

证券代码：300556

证券简称：丝路视觉

公告编号：2025-028

债券代码：123138

债券简称：丝路转债

丝路视觉科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要



创造超乎想象的视觉体验

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司本年度会计师事务所为政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙），本年度未变更会计师事务所。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丝路视觉	股票代码	300556
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑜	贺依婷	
办公地址	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	
传真	0755-88321687	0755-88321687	
电话	0755-88321687	0755-88321338	
电子信箱	securities@silkroadcg.com	securities@silkroadcg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务概述

丝路视觉从事以 CG 创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务，是全国性的专业数字视觉综合解决方案提供商，处于数字文化产业链的中游，上承基础软件开发商、应用终端等上游供应商；下启游戏、影视、VR/AR、工业制造、线上教育、政府公共服务等应用领域。公司成立至今，始终专注于围绕 CG 创意和技术展开技术应用和市场推广，将文化与科技深度融合，依托稳健的技术实力和优秀的创意设计能力，为包括政府机构、城市发展商、各行业企业等在内的各类型客户提供数字创意设计、数字内容制作以及视觉整体呈现的全流程服务和整体解决方案。公司产品和服务主要包括数字化展览展示综合业务；

数字内容应用业务；智慧城市、数字孪生业务及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案；云渲染业务等。公司的产品和服务目前的应用场景涵盖城市规划馆、主题展馆、博物馆、科技馆、企业形象宣传、大型庆典活动、城市形象展示、设计可视化、高端地产营销、数字孪生、智慧城市、VR+K12 标准化试验、VR+职业教育、VR+智能制造、VR+智慧园区、虚拟仿真、数字文旅等多个领域。受益于我国国民收入水平的不断提升，人民对于丰富的文化生活需求日益强烈。优质的数字内容是硬件市场的引爆点，也是推动消费的关键性因素。内容丰富、高质量的文化创意内容输出将满足消费者多样化的消费需求。丝路视觉牢牢把握中国数字经济引领产业转型升级的契机，以数字技术创新突破和应用场景拓展为发力点，进一步加大公司文化+科技产品和服务的开发力度，促进公司整体实力持续增强。

报告期内，公司主营业务、主要产品和服务未发生变化。

（二）主要产品与服务介绍

公司主要产品均通过 CG 技术手段实现，即利用计算机技术进行数字化的图像设计和视觉艺术创作。公司以打造“文化+科技”的行业标杆为发展目标，在 CG 技术良好延展性的支撑下，持续为客户提供形式多样、内容丰富、传播力强的各类 CG 视觉服务产品。公司主要产品和用途分别如下：

1、数字化展览展示综合业务

随着近年来数字技术的飞速发展，AR/VR/MR、裸眼 3D、全息技术、人工智能、大数据、超高清视频等多媒体高科技展示交互技术的发展和运用，展览展示存量市场亟需数字化转型升级，数字化展览展示增量市场空间巨大。政策的利好叠加数字技术的迅猛发展，展览展示行业广阔的生态空间正在加速释放。从政府需求端来看，近年来，各地政府及相关主管部门响应国家政策，积极支持和投入各类城市馆、博物馆、科技馆、旅游景区体验中心等场馆建设，以满足当地区域宣传、招商引资、市民文化体验和文化消费等经济发展与社会公益基础配套需求。从企业需求端来看，越来越多的企业意识到，企业文化品牌建设是企业生存和发展的重要战略资源，是企业与客户深度互动的平台，是提高企业竞争力的重要内涵。近年来，众多中大型企业，特别是头部企业通过积极打造个性化的企业销售展厅、企业产品体验馆、数字化工业旅游路线等方式来展示企业文化、宣传品牌价值、促成商业交易。中国市场孕育着数字化展览展示的海量需求，丝路视觉将有更多的机会面向不同的客户群提供形态多样、形式创新、科技附加值更高的产品和服务。

丝路视觉凭借多年在数字创意行业的深耕和积淀，依靠高科技数字展陈手段与高质量的创意内容输出，为各大城市规划馆、企业展厅、主题展馆、博物馆、科技馆、产业园区展馆、工业遗产等各类型展馆展厅建设赋能，用专业的数字化展示技术探索践行科技化、艺术化、沉浸式、交互式的展示模式，通过前沿数字技术与创新表达，以数字创意的力量构造数字化、智能化展览展示空间。

丝路视觉在展馆空间设计、综合布展、运营保障等方面深耕多年，具有丰富的项目经验，和国内其他展馆运维商相比，公司有着天然的、差异化的综合竞争优势。公司在大力拓展数字化展览展示业务的同时，以京唐文化作为切入点，在展馆运

营方面亦稳步推进，2024 年承接了顺德工业发展馆运营管理等业务。



比亚迪 迪空间·新能源汽车科普馆



伊利健康谷-勒川生态智慧牧场

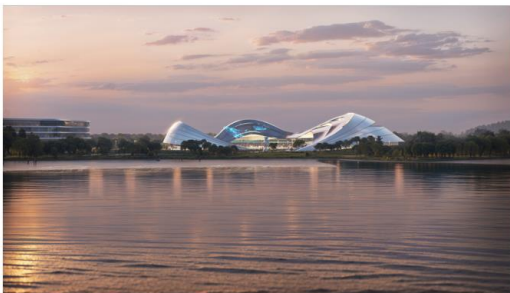


爱奇艺企业展厅

2、数字内容应用业务

公司数字内容应用分为静态数字内容应用以及动态数字内容应用服务：

静态数字内容应用以建筑设计为起点，结合专业设计视觉技术与细腻画面表达，将设计灵感和创意完美呈现，将设计师 2D 的设计蓝图转换为 3D 立体的视觉呈现表达。公司每年为国内多家建筑设计、规划设计、工业设计等机构提供高效、高质量的各类视觉效果图像，赋能建设更加美好的城市蓝图。



环境效果图



建筑效果图



景观效果图

动态数字内容应用利用 CG 技术，将创意构想通过 3D 建模、实拍等多维度的表达，最终呈现高清特效的数字化内容作品，主要产品形式为动画影片、宣传片、特效、商业文创类体验产品、裸眼 3D、城市灯光秀和各类数字多媒体内容等，为政府机构和各行业等需要借助数字化营销手段进行展示或宣传的客户打造沉浸式场景、商业消费场景等，更好地展示其产品和服务，实现展示、营销和宣传目的。



微电影《共和国没有开闸》



深圳理工大学形象片《投石问路》



《三星堆与金沙》

3、 提亚数科——数字孪生、智慧城市、大数据可视化赋能政企数字化转型

近年来，国家数据要素政策布局逐渐细化，以“数据要素”为核心的产业应用百花齐放，数据要素市场迎来历史性时刻。而数据的交易流通是释放数据价值的前提。为解决当前数据资源的“碎片化”和相互隔离的问题制约了数据间的相互打通的问题，公司旗下的提亚数科通过对大数据融合、人工智能和数字孪生等技术进行开发和应用，致力于打破不同主体间的数据壁垒，对海量多源异构数据进行统一汇聚和管理，有效盘活数据资产，实现跨行政区域、跨行业间的数据要素流转、共享，以数据驱动业务融合，释放数据价值。

提亚数科以城市基建/生态建筑等要素搭建三维数字城市底图，实现三维立体世界场景和实时图形呈现与应用的探索与实践，打造数字孪生。提亚数科在对城市基建/生态/建筑等要素搭建数字三维城市底图，接入物理世界大数据长期研发和实践中积累和掌握了众多先进技术、积累了大量 3D 数据资产和数据可视化解决方案；提亚数科基于次世代引擎二次开发的提亚引擎作为全流程数据驱动的一站式生产平台，近年来一直在持续升级和迭代。提亚引擎强大的渲染和交互能力为提亚数科在数字孪生领域的深入开发增强底层技术实力，极大提升了提亚数科在大数据专业化展示领域的广度和深度。2024 年，凭借在大数据可视化领域多年的技术打磨和积累，提亚数科为城市、产业可持续发展提供数字化转型思维，携手多方共建数字化转型业务新生态。



数字孪生业务应用方向

4、 丝路视创——积极推进元宇宙布局，VR、AR、MR 商业化应用持续落地，探索 C 端应用

丝路视觉在 VR、AR、MR 等交互内容和解决方案早已深入布局，公司根据自身的资源禀赋，以创意为导向，以高品质的 VR 定制化内容为切入口，积极投身到元宇宙内容与场景的构建之中。公司依托子公司丝路视创在教育领域、智能制造、企业运维、可视化营销和文旅等多场景实现应用布局和落地，同时背靠丝路视觉强大的数字资产资源库，探索开发元宇宙数字内容生态系统。目前，丝路视创“智慧宫”产品持续在国内部分中学实验室推广；在高等教育和职业学校教育领域，丝路视创为其打造沉浸式的虚拟现实教学内容的综合解决方案，综合运用 AR/VR/MR 等多种技术手段，强化学生互动实操能力，助力学

校培养职业技能人才；在助力工业 4.0 数字化升级方面，丝路视创通过 XR 技术，推动虚拟现实技术与工业的深度融合，为企业、园区优化生产管理、降本增效，提升数字化、智能化优势；深入布局 VR 大空间的展示业务，精心打磨，全力以赴，为公司打造培育新的业务增长点。

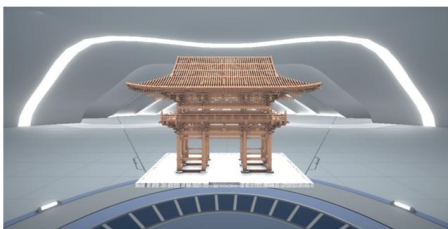
国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》中明确提出，支持在文博场馆、景区、街区、邮轮、大巴等打造沉浸式体验空间，推出一批沉浸式文旅新产品、新场景；推动文学、动漫、游戏、演艺、影视等 IP 相互转化，建设空间型虚拟现实体验项目。随着近年来多项有关沉浸式空间发展产业政策的出台，沉浸式大空间建设已经成为文化和旅游产业高质量发展的重要新场景、新应用。丝路视创牢牢把握住硬件设备迭代和政策支持带来的商业机会，重视自身产品的打造。未来，丝路视觉将加大在 AR/VR/MR 内容生态领域的投入和产品开发力度，着重打造涵盖 toB、toG、toC 的高品质全生态产品应用体系。



线下VR大空间沉浸体验项目



《敦煌遗书》VR互动内容



通过虚拟现实技术复原中国古代建筑

5、 瑞云科技——国内领先的云渲染综合解决方案供应商

瑞云科技为客户提供视觉计算领域包括离线渲染、实时渲染、云存储、数据传输、云桌面等在内的综合解决方案。目前，瑞云科技服务于全球 50 个国家及地区，拥有 20 万以上用户。瑞云科技拥有丰富强大的产品矩阵，在高端影视渲染、电脑视觉技术等领域，瑞云科技在中国的市场占有率超过 70%，已经成长为国内视觉云计算的领军者。

丝路视觉利用投资瑞云科技的先发优势，抢先布局视觉计算垂直领域的云计算平台，为未来元宇宙实时交互的体验场景做好算力基础和技术铺垫。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,802,221,909.80	2,192,214,525.49	-17.79%	1,963,402,925.74
归属于上市公司股东的净资产	588,350,839.80	947,833,602.67	-37.93%	874,234,224.64
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年

营业收入	587,942,038.46	1,430,901,013.24	-58.91%	1,291,156,703.68
归属于上市公司股东的净利润	-363,643,995.13	23,017,313.38	-1,679.87%	46,397,930.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-374,266,396.69	13,537,752.62	-2,864.61%	34,172,267.41
经营活动产生的现金流量净额	-142,089,290.35	15,554,363.65	-1,013.50%	-14,417,024.13
基本每股收益（元/股）	-3.00	0.19	-1,678.95%	0.39
稀释每股收益（元/股）	-3.00	0.19	-1,678.95%	0.39
加权平均净资产收益率	-47.40%	2.51%	-49.91%	5.54%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	88,090,160.53	207,419,423.77	146,344,347.66	146,088,106.50
归属于上市公司股东的净利润	-65,169,643.88	-43,491,152.91	-107,688,571.40	-147,294,626.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-67,629,362.21	-47,866,919.97	-109,360,430.33	-149,409,684.18
经营活动产生的现金流量净额	-125,421,660.67	-62,069,795.76	-41,052,342.65	86,454,508.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,934	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,078	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
李萌迪	境内自然人	14.99%	18,221,029	15,068,344	质押			8,680,000	
李朋辉	境内自然人	1.49%	1,805,269	1,797,975					
宁波银行股份有限公司－恒越成长精选混合型证券投资基金	其他	0.73%	885,500						
法国兴业银行	境外法人	0.45%	552,284						
中国银行股份有限公司－富国积极成长一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.39%	469,000						
何永赞	境内自然人	0.33%	395,500						
周志坚	境内自然人	0.32%	389,800						

余先梅	境内自然人	0.31%	379,200			
岳峰	境内自然人	0.30%	364,956	311,217		
黄胜	境内自然人	0.29%	356,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

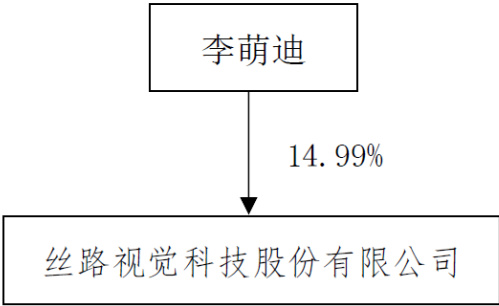
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
丝路视觉科技股份有限公司可转换公司债券	丝路转债	123138	2022 年 03 月 02 日	2028 年 03 月 01 日	23,948.8	第一年 0.5%、第二年 0.7%、第三年 1.2%、第四年 1.8%、第五年 2.5%、第六年 3.0%。
报告期内公司债券的付息兑付情况		2024 年 3 月 4 日，公司按照《募集说明书》的规定按 0.7%的票面利率向登记在册的全体债券持有人付息，具体内容详见公司于 2024 年 2 月 27 日披露的《关于丝路转债 2024 年付息的公告》（公告编号：2024-007）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2024 年，联合资信评估股份有限公司确定公司“丝路转债”信用等级为 A+，评级展望为稳定，报告期内可转债资信评级状况未发生变化。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 19 日在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/new/index> 披露的信用评级公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	67.63%	56.78%	10.85%
扣除非经常性损益后净利润	-37,426.64	1,353.78	-2,864.60%
EBITDA 全部债务比	-63.78%	16.66%	-80.44%
利息保障倍数	-20.72	2.09	-1,091.39%

三、重要事项

公司于 2024 年 3 月 25 日召开第四届董事会第二十四次会议审议通过《关于转让新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）出资份额的议案》，公司以 1,000 万元价格向受让方董海平转让新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）1,000 万元认缴出资份额。

根据公司与董海平签署的《新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）认缴出资份额转让协议》，董海平已向公司支付 700 万元转让款。但截至本公告披露日，董海平尚未向公司支付最后一期 300 万元转让款，公司已向其发送《催款函》催促其尽快付款。