

证券代码：603598

证券简称：引力传媒

公告编号：2025-012

引力传媒股份有限公司

2024 年年度业绩预亏及致歉公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。
- 经引力传媒股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，2024年度公司经营业绩未在业绩预告披露范围内。随着市场政策的变化，与原预计政策存在部分偏差，公司2024年度预计出现亏损。
- 2024年度归属于上市公司股东的净利润预计-1700万元到-1900万元，2024年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润预计为-1600万元到-1800万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，2024年年度实现归属于上市公司股东的净利润预计为-1700万元至-1900万元。与上年同期相比将出现亏损，归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润预计为-1600万元至-1800万元。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润：4,804.06万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：3,432.18万元。

（二）每股收益：0.18元/股。

三、与审计机构沟通情况

公司已就本次业绩预告有关事项与审计机构进一步沟通确认，截至本公告披露日，公司与审计机构在本报告期相关数据方面不存在分歧。

四、本期业绩预计变动的主要原因

2024年，公司全年实现营业收入62亿元左右，较去年同期实现了大幅增长。公司原预计2024年度经营业绩未在业绩预告披露范围内，因此，公司未在2025年1月底之前披露2024年的业绩预告。随着供应商政策等市场变化调整，经与会计师沟通确认，2024年公司出现亏损。具体原因如下：

（一）公司2024年业绩亏损的原因

1、国内消费市场挑战性加剧，公司所处行业竞争激烈，媒体平台激励政策收紧，致使2024年公司毛利率下滑。

2、2024年公司营收规模大幅增长，导致应收账款同比大幅增加，信用减值损失计提金额同比增加约2500万元。

3、国家对文化与广告产业增值税进项税额加计扣除等相关税收优惠政策到期，导致此项收益2024年同比减少1600万元。

4、公司收购的上海致效趣联科技有限公司持续亏损约670万元。

（二）公司未在2025年1月底之前披露2024年的业绩预告的原因

公司营收主要来源于数字营销服务业务，公司利润来源主要依靠客户服务费和媒体平台渠道激励。公司在对2024年业绩进行预估时，参照了2023年同期媒体政策为假设基准，进行相关业绩测算。由于国际国内市场环境的急剧变化与挑战。国内媒体平台渠道政策也出现相应变化。致使公司对2024年业绩的预计基准出现较大偏差，导致公司未在2025年1月底之前披露2024年的业绩预告。

五、董事会致歉说明

公司董事会就本次业绩变化给广大投资者带来的不便深表歉意，公司将采取更加谨慎的市场与风控措施，提高业绩预估的准确性，避免类似情况再次发生。

六、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

七、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2024年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

2024年度的具体数据将在公司2024年年度报告中详细披露，公司相关信息均以指定媒体中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报及上海证券交易所网

站(www.sse.com.cn)刊登的公告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。
特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日