



地址：南京市秦淮区永智路8号

邮编：210014

电话：025-82285907

邮箱：les@les.cn



股票简称：莱斯信息
股票代码：688631

2024 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



南京莱斯信息技术股份有限公司

目录 contents

关于本报告	01
企业寄语	03
走进莱斯信息	05
ESG管理	13
专题一:聚焦主业 央企担当 践行国家战略	19
专题二:锐意开拓 创新驱动 打造新质生产力	25

01 治理筑基 共谱未“莱”

党建引领发展	33
完善治理架构	39
依法合规经营	41
重视投资者权益	46

02 创新共赢 责任在“斯”

创新驱动发展	53
精益质量管理	61
优化客户服务	63
强化供应链管理	66
感恩回馈社会	68

03 人才固本 诚实守“信”

精心引人 扩充人才团队	75
智慧用人 优化人才配置	79
科学育人 促进人才发展	79
用心留人 增进人才信赖	81

04 绿色向新 驰而不“息”

完善环境管理	91
重视绿色生产	92
应对气候变化	94

未来展望

关于本报告

本报告是南京莱斯信息技术股份有限公司发布的2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告。公司本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在回应利益相关方的期望,未来更好地履行社会责任。

时间范畴

本报告为年度报告,报告期为2024年1月1日至2024年12月31日,为增强报告的可比性与完整性,部分数据及内容适当延伸。

报告范围

本报告以南京莱斯信息技术股份有限公司及其所属子公司为主体。

称谓说明

公司简称	指	公司全称
莱斯信息/公司/我们	指	南京莱斯信息技术股份有限公司
中国电科/集团公司	指	中国电子科技集团有限公司
电科莱斯	指	中电莱斯信息系统有限公司
数字金华	指	数字金华技术运营有限公司

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》)《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, 简称为“GRI”)发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》要求编制。

数据来源及可靠性保障

本报告中的财务数据来自《南京莱斯信息技术股份有限公司2024年年度报告》,该报表已经过容诚会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计,其他资料和数据主要来源于公司官方文件、内部相关统计报告或文件。

本报告经莱斯信息董事会审议后发布,莱斯信息保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另作说明外,本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

如需在线浏览或下载本报告,敬请访问:上海证券交易所(www.sse.com.cn)。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会和公司治理表现方面有任何意见或建议,可通过以下方式与我们联系:

邮编:210014

电话:025-82285907

邮箱:les@les.cn

地址:江苏省南京市秦淮区永智路8号

您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

企业寄语

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，亦是全面部署新质生产力发展的重要一年。公司坚持将ESG理念融入公司治理经营之中，转型升级脚步加快，高质量发展扎实稳进。

● 铸造发展红色引擎 强化治理回馈股东信任

坚持党的领导，围绕党纪学习教育提升政治引领力，紧扣党建双融双促锤炼组织战斗力，为发展添力赋能。同时着力提升上市公司治理水平，强化信息披露和投资者关系管理工作，积极开展现金分红，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，有效推进上市公司市场认同和价值实现。

● 扎实推动业务发展 多元并进绘制产业蓝图

聚焦主责主业，在民航空中交通管理、城市道路交通管理、城市治理三大领域深耕厚植，持续塑造重点目标标杆，并积极布局低空经济、数据要素、车路云一体化等新兴领域，勇占发展先机，充分展现公司作为央企控股上市公司，以信息技术助力国家重大战略实施的决心与担当。

● 筑牢创新发展基石 围绕主业强化创新实践

加快空管、机场核心产品升级和国产化推进，研制低空经济全系列新品；提升交通指挥控制为核心的产品能力，布局车路云一体化建设，完善产品谱系，扩大业务应用；加快治理数智化转型和国动新业务布局，推动信用等数据运营服务场景突破，以新质生产力发展推动行业进步。

● 加强人才体系建设 精心构建人才幸福家园

优化人才引进结构，通过吸纳专业精英与高学历人才，强化员工队伍整体实力与专业素养，并通过科学合理的考核与激励机制打造精锐、高效、充满竞争力的人才队伍。为引进的人才搭建发展通道的同时，我们也专注于保护员工权益与福利，持续提升员工幸福感和满意度。

● 推动节能降碳工作 绿色理念融入生产运营

深入贯彻落实习近平生态文明思想，健全环保体系，顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证。积极应对气候环境变化，主动识别相关风险，加强资源消耗、污染防治管理，提高资源利用，推动绿色办公，将绿色理念融入产品设计与研发，实现绿色生产运营。

蓄力强基、思变拓新。回顾过去，公司上下坚定砥砺奋进姿态，抢抓新质生产力机遇，市值水平跃上新台阶。展望未来，我们将锲而不舍、知难而进，以更加积极有为的面貌，更加坚实可靠的作风，更加精准有效的施策，聚精会神擘画“十五五”蓝图，主业新域同步发力，技术创新和资本运作双轮驱动，向着成为“国内卓越、国际一流的民用指挥信息系统整体解决方案提供商”的目标稳步迈进。

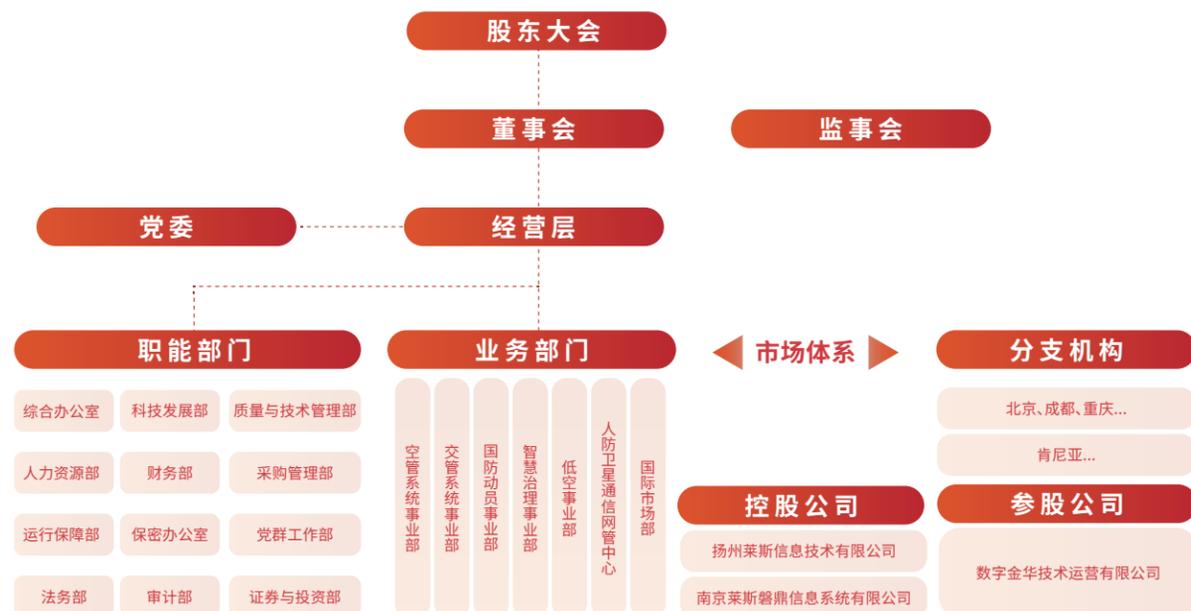
走进莱斯信息

公司简介

南京莱斯信息技术股份有限公司(以下简称:莱斯信息,股票代码:688631)成立于1988年,是中国电科旗下唯一以民用指挥控制技术为核心的单位。公司主要面向民航空中交通管理、城市道路管理以及城市治理等行业的信息化需求,提供以指挥控制技术为核心的指挥信息系统整体解决方案和系列产品。公司业务涵盖了顶层设计、整体方案、产品研发、系统集成及服务运营等各重要环节,满足了行业用户科学化、精细化的管理要求,有力支撑国家治理体系和治理能力现代化建设。

公司传承央企“红色基因”,长期服务国家“数字经济”“交通强国”“一带一路”等重大战略实施,充分践行央企使命担当;深刻科技企业“蓝色基因”,突破多项“卡脖子”技术,打破国外长期垄断,形成了全系列、完全自主可控的产品体系,助力高水平科技自立自强。公司先后承建多个业内标杆项目,是国内同行业中整体资质较为齐备、等级较高的企业,承担众多国家研发项目和课题,获得国家科学技术进步奖3项,构建了围绕核心技术的众多专利、软件著作权等的知识产权体系,现有专利149项,是国家知识产权示范企业、江苏省知识产权战略推进计划先进单位。

组织架构



企业文化



使命

提供信息化产品、服务数字化社会



愿景

国内卓越、国际一流的民用指挥信息系统整体解决方案提供商



工作理念

联合、开放、共享、发展



核心价值观

诚信、创新、协作、高效

业务概览

公司作为民用指挥信息系统整体解决方案提供商,主要面向民航空中交通管理、城市道路交通管理以及城市治理等行业的信息化需求,提供以指挥控制技术为核心的指挥信息系统整体解决方案和系列产品。公司统一以观察-判断-决策-执行(OODA)作战理论为基础,围绕数据处理、态势感知、仿真评估与指挥决策等功能域,在数据资源、应用支撑和业务应用方面形成了具有核心技术的各领域系列产品,涵盖了顶层设计、整体方案、产品研制、系统集成及服务运营等各重要环节,满足了行业用户科学化、精细化的管理要求,助力国家治理体系和治理能力现代化建设。

公司各业务领域主要产品形态均为大型电子信息系统,同时提供部分配套的专用硬件设备。大型电子信息系统是指利用通信、计算机和控制技术,面向各类管理者和决策者的不同需求,在系统架构经过充分分析与论证的基础上,研发不同类型的业务软件,将各类前端设备通过支撑平台进行数据的分析、处理后,进行有效集成,实现不同业务场景下的监视、指挥、调度、决策等应用。

民航空中交通管理

面向民航局、空管局及其下属机构,机场集团及其下属公司,低空飞行管理部门三类用户,提供空中交通管理、机场信息化和低空飞行服务三类产品。保障民航和通航客/货飞机在机场场面、飞行空域范围内空中交通运行的安全、有序和高效;针对未来低空经济引发交通出行方式重大变革蕴含的发展机遇,提供低空城市交通运行场景下,实现大规模、高密度、灵活自主的低空智联保障体系。



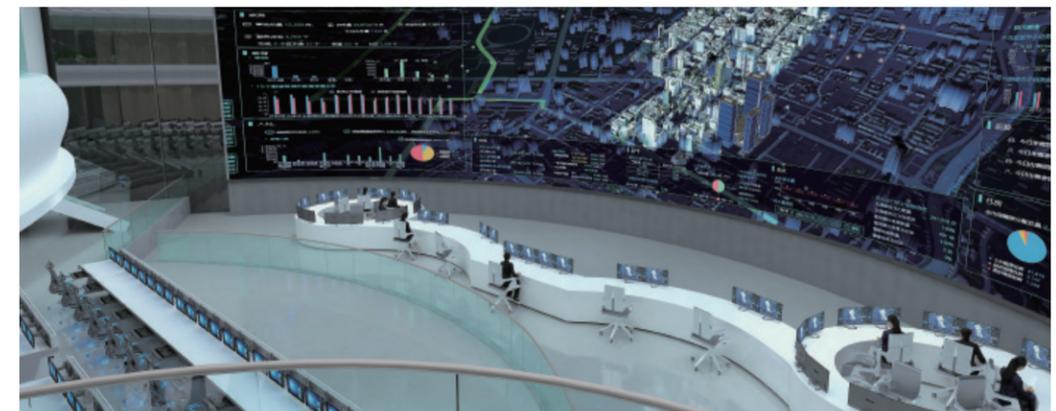
城市道路交通管理

面向公安、交警、交通运输等交通管理部门,主要提供城市交通指挥控制、城市交通安全管控和城市交通管理效能提升、车路云一体化等产品,支撑城市交通拥堵治理、交通安全管控及管理效能提升,实现基于城市多场景的车路云一体化应用的高效交通管理体系。



城市治理

- ▶ 在城市综合治理层面,面向城市大数据局等政府信息化建设主管部门,提供跨层级、跨政府职能领域、跨行业主管部门的以态势感知、监测预警、协同应用与指挥决策为核心功能的城市综合指挥平台。
- ▶ 在行业应用层面,面向牵头社会信用体系建设的各级发改委等部门提供公共信用信息管理和服务平台,面向国防动员部门提供国防动员指挥相关信息系统。
- ▶ 在数据运营服务层面,面向数据主管部门和数据授权运营单位提供数据要素治理平台、信用数据要素应用系统和融资信用服务平台,释放数据要素潜能,赋能现代化城市治理和民生服务。



经过三十多年的不懈努力和持续发展,公司已经成功构建“总部+区域实体化+分支机构+本地合作生态”的业务布局模式,该模式为公司市场稳健发展发挥了重要作用,特别是在完善市场销售网络体系方面,保证了企业市场拓展的核心竞争力。

目前,公司主要以核心产品为支撑,以项目制模式开展服务,项目带动核心产品销售。公司主营业务服务模式在开发及建设内容和技术要求方面通常具有一定复杂性,公司自主完成技术含量和附加值较高的方案设计、系统研制、软件开发、系统集成等环节,并正在积极探索向产品销售及运营服务的新模式转型。

产品介绍

民航空中交通管理

空中交通管理

管制指挥类

空管自动化系统

塔台自动化系统

空管模拟机系统

流量管理类

空管流量管理系统

机场信息化

机场生产运行管理系统

机场机坪塔台管制自动化系统

远程塔台系统

净空管理系统

飞机泊位引导系统

低空飞行服务

低空飞行服务管理平台

飞行服务中心/服务站

面向应用场景的无人机管控系统

城市道路交通管理

交通指挥控制

信号控制系统

城市交通信号控制系统3.0

城市交通信号统一管控系统

交通缓堵信号智能优化系统

快速路匝道控制系统

信号控制设备

交通信号控制设备

HT800/HT2000/HT3000/HT4000

欧标交通信号控制设备

交通安全管控

重点车辆源头监管系统

道路交通安全隐患治理系统

道路交通安全防范与管控系统

管理效能提升

“情指行”一体化系统

交通大数据平台V2.0

智慧停车运营管理系统

车路云一体化

车路云一体化系统

城市治理

城市综合治理

城市综合指挥平台

行业应用

公共信用信息服务平台

国防动员综合信息系统

卫星通信专网整体解决方案

数据运营服务

数据要素治理支撑系统

信用数据要素应用系统

全国中小企业融资综合信用服务
平台省级节点系统

社会认可



入选科创200指数



入选上证380指数



2024财联社致远奖-社会责任(S)先锋企业奖



第二届国新杯·ESG金牛奖新锐二十强



全国五一劳动奖状



江苏省软件核心竞争力企业



上海证券交易所2023—2024年度信息披露工作评价A级



中国电科先进基层党组织



江苏省软件和信息技术服务业综合实力指数评估百家企业



2024年江苏省数字社会重大场景项目优秀开发单位



2024年度中国软件高质量发展前百家企业



长三角地区安防创新奖

ESG管理

加强ESG管理

治理

公司坚持以高质量ESG管理赋能可持续发展,建立健全职责清晰、分工明确的ESG管理体系,构建从决策到执行的自上而下的治理架构,积极推动可持续发展理念融入日常经营和技术创新。

公司董事会是ESG相关事宜的决策机构,对公司的环境、社会及治理策略及ESG信息披露承担责任,审议和监督可能对公司业务或运营产生影响、对股东和其他利益相关方的利益产生影响的ESG相关事宜。公司成立ESG管理专项工作组,成员涵盖管理层、各职能部门、事业部以及子公司等,作为ESG相关事宜的执行机构,基于业务特征和运营特点,对公司ESG实质性议题开展动态管理,指导、监督和跟踪ESG各项工作。

公司秉持协同合作、持续精进的精神,着力增强公司在ESG领域的策略实施可行性、架构合理性及执行高效性,深入探索并实施贴合公司特性的ESG管理措施,同时积极对接并满足广泛利益相关者的多元需求。通过流程优化、能力建设以及创新技术的应用,加速推动ESG实践的深化,不断开创可持续高质量发展新局面。

战略

公司高度重视环境保护、社会责任和公司治理相关工作,践行社会责任,彰显央企担当,树立“联合、开放、共享、发展”的工作理念,持续推进ESG体系建设,坚持以人为本、诚信经营、协作共赢,持续为股东、客户、供应商、员工、政府和社区等利益相关者创造价值,支撑科技自立自强,致力于服务国家治理体系和治理能力现代化建设。

在日常业务运营管理过程中,公司立足全球可持续发展趋势、经济产业战略等相关政策法规导向,积极识别可持续发展方面的机遇、挑战与风险。公司参考中国及其他主要市场国家在ESG方面相关的方针和政策法规、所属行业在ESG的最新发展及趋势、行业发展及技术变革周期、公司自身的现金流、资金规划及商业周期等因素,将ESG相关风险议题纳入可持续发展的风险与机遇评估范围。

影响、风险和机遇管理

公司积极与内外部利益相关方进行访谈和问卷调查,协调解决相关问题并提出改进建议,以ESG议题评估结果指导工作改进,不断优化管理,更好地回应利益相关方诉求和期待,推动ESG管理改进和提升,助力公司高质量可持续发展。

在董事和高级管理人员绩效考核过程中,公司秉持全面、客观的原则,统筹考虑多方面因素,将公司治理的完善性、战略执行的有效性等ESG相关指标的表现纳入考核体系,激励相关人员积极履行职责,提升公司ESG实践水平。

为提升公司相关人员对于可持续发展管理的专业能力,公司邀请外部机构及专家组织召开ESG培训会,积极参与财联社企业ESG论坛、中国国新与中国证券报联合举办的金牛企业可持续发展论坛等相关活动,了解并学习影响经营重要事项的可持续发展最新动向、ESG战略机遇、ESG优秀实践案例等内容,综合提升公司对可持续发展事项决策的专业性、系统性。

指标与目标

2024年公司共组织



ESG管理及信息披露培训

1场



组织及外派人员参与ESG重点议题相关培训
(法律合规、财务内控、人才发展、安全生产等)

19场



参训人员

覆盖全公司
各级职工

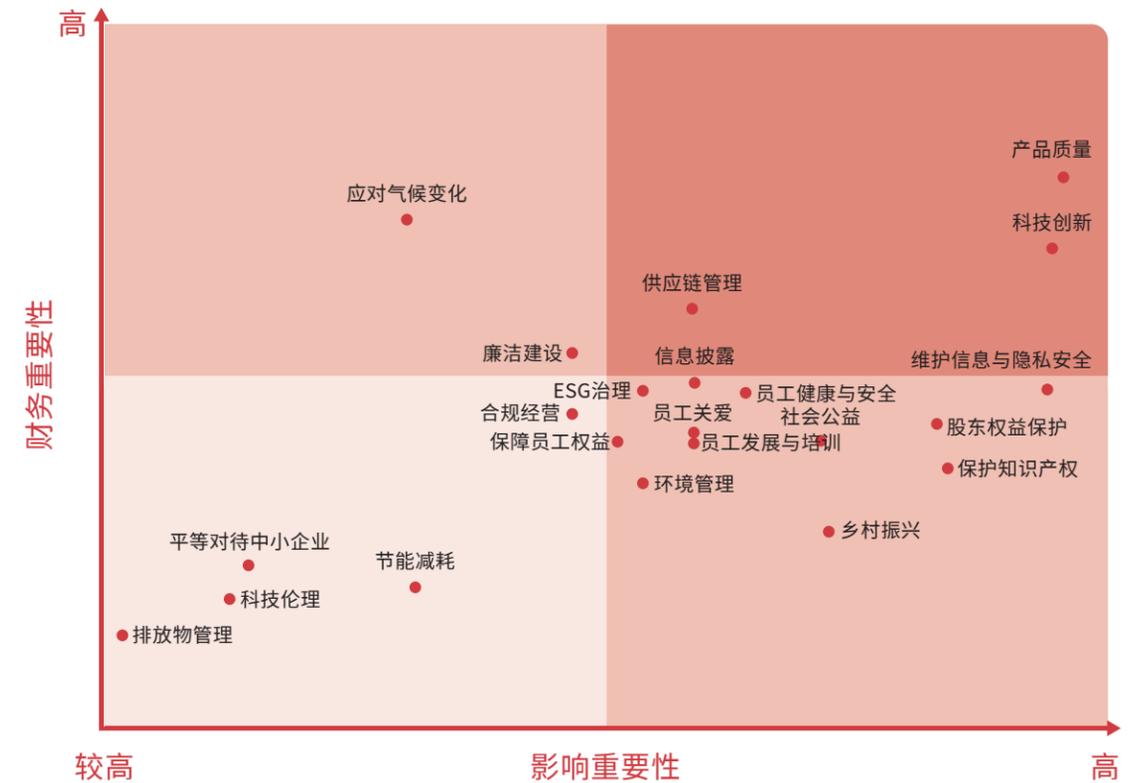
实质性议题分析

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

判定流程	说明
识别议题	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要议题。
调研访谈	通过发放问卷、访谈、交流会等形式，了解内外部利益相关方对我公司ESG议题的重要性评估意见。
重要性分析	对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点等，生成最终的利益相关方重要性矩阵。
管理层确认	公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

为加强重要议题的披露，根据评估结果，并由董事会、各职能部门、各子公司共同参与对议题具体内容的联审。在日常经营活动中，公司以ESG议题评估结果指导工作改进，不断优化管理，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。

为确定重要性议题库中议题的重要性排序，公司与内外部利益相关方进行了访谈和问卷调研。根据2024年度实质性议题问卷调研结果，经公司管理层确认，公司2024年度的实质性议题及重要性如下所示。



2024年ESG实质性议题矩阵



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通,通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方,并就外部环境、公司现况等与利益相关方保持常态化沟通,积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见,并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方	期望与诉求	沟通和回应
 股东/投资人	财务回报 完善公司治理架构 投资者关系管理 投资者沟通 透明的信息披露	股票分红 开展董事会换届选举及调整工作 上证e互动、邮箱、投资者热线等 召开股东大会和业绩说明会 依法披露公告
 员工	招聘与多元化 员工薪酬与福利 职业健康与安全 职业晋升与发展 民主管理	公开招聘 科学薪酬体系和完善福利待遇 职业发展培训 员工关爱活动 职工代表大会及工会
 客户	产品技术创新 提供优质产品 优质的客户服务 保障信息安全	健全研发投入机制、加大创新研发力度 产品质量管理 客户满意度调查与反馈投诉处理 客户隐私保护
 供应商	公平竞争 责任供应链 阳光供应链 平等对待中小企业	供应商管理制度 供方业绩评价会议 《供方承诺书》 应付账款
 政府/监管机构	守法经营 及时足额纳税 响应国家政策 遵守环保法律法规	强化内部控制机制 严格执行税收政策 发展战略性新兴产业 环境信息公示
 社区	履行社会责任 助力乡村振兴 回馈所处社区	重大活动保障 员工志愿者活动 本地化发展

专题一：聚焦主业 央企担当 践行国家战略

公司赓续央企精神血脉，勇担新时代赋予的使命责任，以实际行动积极响应并深入践行国家“民航强国”“交通强国”“数字中国”等战略号召，深耕厚植民航空中交通管理、城市道路交通管理、城市治理三大领域，充分发挥科技引领作用，以科技创新推动社会进步，以企业责任服务国计民生，助力国家治理体系和治理能力现代化水平提升，为铸就民族复兴伟业贡献莱斯力量。

建设民航强国

民航业作为国家重要战略产业，是推进中国式现代化的重要支撑。当前，我国正处于从民航大国向民航强国迈进的关键阶段。2024年，民航局《新时代新征程谱写交通强国建设民航新篇章行动纲要》提出“到2035年建成航空运输强国”的发展目标。公司作为国内民航空管系统领域的龙头企业，不断强化空中交通管理能力，确保航空运输安全高效，为民航事业的蓬勃发展奠定坚实基础。

助力管制能力提升战略落地——“8+N”首批全部主用自动化系统项目

公司成功中标哈尔滨及呼和浩特空中交通管制能力提升基础设施建设主用自动化系统项目，标志着公司顺利取得“8+N”布局体系中的首批全部主用自动化系统项目，有力推进“8+N”战略卡位，彰显了公司在空管自动化领域深耕多年积攒的深厚底蕴与强劲实力。公司将进一步通过技术创新与卓越服务，支撑中国民航提升空管装备与系统国产化率，深度融入并助力国家民航强国战略的宏伟蓝图。

强化核心产品引领——西安咸阳国际机场空管自动化系统、集成塔台系统项目

公司成功中标西安咸阳国际机场三期扩建工程空管自动化系统项目及集成塔台系统项目，标志着公司成功进入西北地区区管级自动化及塔台自动化领域。公司以技术创新践行“四强空管”新理念，以服务理念巩固国内空管龙头企业的地位，实现自动化产品七大区域全覆盖、塔台自动化产品全面渗透。

省会机场首次应用——南宁机场泊位引导项目

公司斩获南宁机场泊位引导项目，这是公司泊位引导产品首次应用在省会机场，创造泊位产品的最大台套采购记录，标志着公司在泊位引导产品上踏出了关键的一步，为后续拓展全国市场奠定了坚实的基础。



► 共建“一带一路”

公司积极落实国家“一带一路”倡议,践行央企使命责任,实现主营业务“携手出海”,为吉尔吉斯斯坦等友好国家的信息化发展贡献中国力量。

● 加快中亚市场开拓 服务“一带一路”倡议——赴吉尔吉斯斯坦开展技术交流 ●

2024年6月初,公司拜访吉尔吉斯斯坦首都比什凯克市市长、交通和通信部副部长等领导,与比什凯克市数据局、民航局航空导航公司、玛纳斯国际机场公司等部门开展技术交流,加强中吉两国在智能交通与智慧治理领域的合作与交流,并通过分享中国企业的成功经验和技術能力,为比什凯克市及吉尔吉斯斯坦的城市发展和交通管理提供了宝贵的参考,为未来的合作奠定坚实的基础,共同推动双边关系的进一步发展。



● 单体金额破亿——伊拉克纳西里耶国际机场空管工程 ●

公司承建的伊拉克纳西里耶国际机场空管工程项目既是公司首次实现亿级规模项目突破,也是“一带一路”倡议在中东市场完成转化的新实践。



● 首个海外空管工程——柬埔寨暹粒国际机场空管工程 ●

公司承建的柬埔寨暹粒国际机场空管工程项目为公司积累了丰富的海外工程管理经验,夯实了工程履约能力,为进一步打开国际市场奠定了坚实的基础。



践行交通强国

交通运输是国民经济中基础性、先导性、战略性产业和重要服务性行业。作为国内第一代道路交通信号机和首套城市交管信控系统的开创者，公司持续以技术力量助力各地城市道路交通的有序畅通。



深耕城市道路交通管理领域近 **40年**
业务已拓展至全国 **300多个城市**

交通指挥控制新标杆——重庆东站交通工程项目

公司成功中标重庆东站铁路综合交通枢纽交通工程项目，充分展示了公司在智慧交通建设领域的专业能力和技术优势。项目将为重庆东站的交通流畅性和高效性提供有力保障，有效推动西南区域经济的进一步发展，也为后续打造的大型综合交通枢纽“车路云一体”示范应用工作开展夯实基础。

交通安全管控新突破——山西省交通运输信息监管平台建设项目

公司成功中标山西省交通运输信息监管平台建设项目，标志着公司在华北地区市场、交通运输行业延伸拓展取得重大突破，为后续发展开启新局面。项目整合山西全省高速公路、国省干线、农村公路、货物运输等领域多项数据，建设行业全要素动态感知网络，增强应急会商与联动处置能力，助力提升交通运输政务服务数字化水平。

交通管理效能新高度——河北邯郸智慧停车项目

公司顺利中标河北省邯郸市公共停车智能化升级改造项目，项目是2024年公司承接体量最大的智慧交通工程，为公司城市智慧停车平台建设、交通导视系统建设等交管自主系列产品的应用及推广搭建了舞台。

赋能城市治理

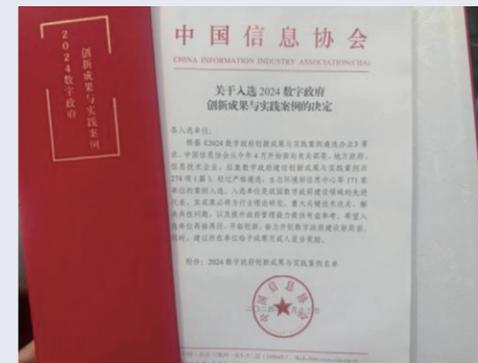
习近平总书记指出：“推进国家治理体系和治理能力现代化，必须抓好城市治理体系和治理能力现代化”。城市治理的成效直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感，也直接关系到国家治理体系和治理能力现代化水平。公司积极响应国家战略号召，在城市治理的不同细分领域推出拳头产品，赋能现代化城市治理和民生服务。

延伸拓展华北区域——山西“数字孝义”建设项目

公司成功中标“数字孝义”建设项目，项目是公司智慧治理建设领域在华北市场规模级项目“首秀”，将实现各类政务应用的集成和接入，打造业务展示和数据归集共享能力，建成一批特色鲜明、集聚和辐射带动作用明显的行业应用，助力实现善政、兴业、惠民目标。

深耕细作华东区域——“金华城市大脑”项目

公司子公司数字金华承建运营的金华城市大脑项目助力金华城市治理实现“智”变升级。项目先后获评浙江省“最强大脑”、浙江省智慧城市促进会“智慧城市建设十年最佳实践”、工业和信息化部“2023年度先进计算应用典型案例”“长三角智慧城市（城市大脑）优秀案例”、中国信息协会“2024数字政府创新成果与实践案例”、中国技术市场协会“金桥奖”等一系列荣誉。



2024数字政府创新成果与实践案例



长三角智慧城市（城市大脑）优秀案例

专题二：锐意开拓 创新驱动 打造新质生产力

公司大力发展低空经济、数据要素等战略性新兴产业，紧抓车路云一体化的发展契机，加快新领域新赛道布局，以新质生产力引领企业高质量发展，服务于国家治理体系和治理能力现代化建设。

竞逐蓝天——低空经济新兴勃发

低空经济产业是以低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性产业形态，是全球竞逐的战略性新兴产业和新质生产力的典型代表。2024年全国两会期间，“低空经济”被正式写入政府工作报告，并被定义为“新的增长引擎”，成为国家经济发展的重要组成部分。数据显示，全国已有30个省份将“低空经济”发展规划写入了政府工作报告。2024年12月，国家发改委正式设立低空司。低空经济加速发展的积极信号接连释放。

公司作为空管系统国产化龙头企业，结合国家及电科集团的低空经济领域战略部署，充分发挥高空空管和低空通航产业传统优势，紧前谋划打造低空智联保障体系，研制核心产品，推动标杆项目落地，依托深厚技术与业务沉淀，与地方政府联合谋划低空发展总体方案，重点围绕飞行管理平台加速研发低空“天牧”系列产品，赋能低空飞行服务保障体系，进一步夯实“高空—低空—地面”全级次、全维度空中交通管理排头兵地位。

低空飞行守护者与“大脑”——重磅发布“天牧”系列产品

2024年6月29日，莱斯信息低空经济高层论坛暨公司上市一周年新品发布会在南京举办。来自中国民航局、地方政府、行业协会、高校院所等300多名代表齐聚一堂，共享科技创新经验成果，探讨低空经济产业高质量发展的实践和畅想，构筑行业生态。



新品发布会上，公司重点推出低空飞行服务保障系列产品——“天牧”系列，致力于打通产业链上下游，是新一代低空飞行的守护者与“大脑”，是托举低空经济活动“飞起来”的核心，系列主要包括低空飞行管理服务平台、无人机运营服务系统、空域航线规划仿真系统和起降场智能管理系统四大类型产品。

绘制发展蓝图——深度融入顶层规划与标准制定的前沿实践

公司充分发挥核心技术优势，积极配合国家部委开展通航/无人机方面的顶层论证；牵头拟制全国首个低空交通规则——《苏州市低空空交通规则》，探索低空飞行模式；拟制《中国电科集团低空经济发展白皮书》，提出适用我国的低空航行体系与发展路径；牵头编制《江苏省低空空域分类划设方案》《北京市无人驾驶航空示范区空域规划建议》，并推广应用于南京、深圳、芜湖等地低空空域划设，有力推动我国低空空域向“地方为主、军民地三方协同管控”的模式演进。



国内首个省级低空平台标杆——江苏省低空飞行服务中心建设项目

公司与北京市、上海市、重庆市、江苏省、安徽省、广州市、南京市、苏州市、珠海市等20余个省、市地区，开展密切交流、形成战略合作，并在部分地区取得阶段性成果。公司成功落实“江苏省低空飞行服务中心建设项目”，这是全国两会首次将“低空经济”纳入政府工作报告后，公司凭借前瞻性的低空运行理念与成熟的整体解决方案，率先落地的国内首个省级，也是首个军民地三方协同的低空飞行服务平台标杆项目，为公司深耕低空领域奠定坚实基础，同时也将为江苏省乃至全国的低空经济发展注入强劲动力。

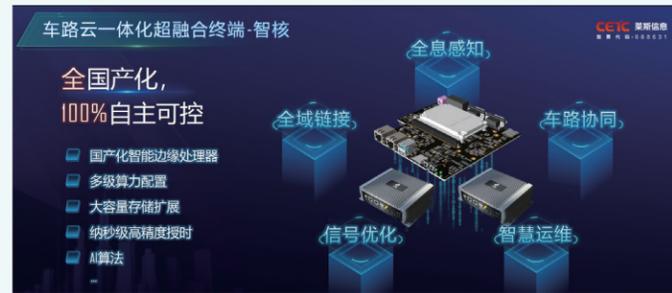


智行未来——车路云一体化布局

2024年1月,工业和信息化部等五部门联合印发《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点的通知》。车路云一体化的发展将给出行服务、交通管控、设备设施管理、信息发布等业务带来新的技术路线,给传统的智能交通技术带来“破茧”的契机。

智慧出行新引擎——“智核”超融合终端

公司研制并发布车路云一体化超融合终端——智核。“智核”具备全息感知、全域链接、车路协同、信号优化、智慧运维等能力,面向车路云一体化环境下的智慧出行,共享11种交通静态信息、13种出行保障信息和10余类停车信息。设备性能参数行业领先,应用场景全面,有助于进一步提升交通信号管控和交通安全管理水平。



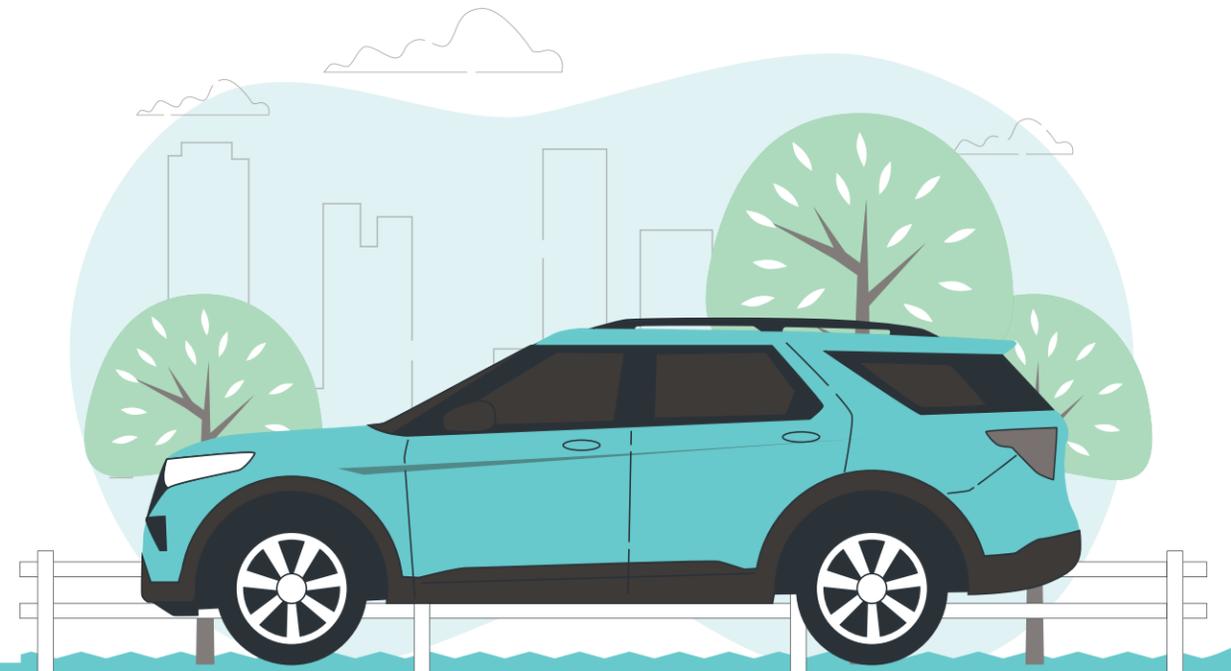
智能交通创新突破——演绎车路云一体化智慧方案

2024年11月,公司参加“2024中国智能交通大会”。其间,公司“面向多模式交通的信号智能管控关键技术及应用”项目荣获“中国智能交通协会科技进步奖二等奖”、“复杂高动态地空多源数据融合与协同感知”创新研究项目成果荣获“2024第二届中国智能交通创新挑战赛优胜奖”。大会期间,公司在承办的车路协同创新发展论坛上作《车路云一体化平台中的技术创新与应用》专题报告,与行业专家共同交流莱斯信息“车路云一体化”系统整体解决方案。



智能网联先锋实践——标准筑基 打造多场景应用示范

公司参与车路协同相关的国家、团体标准制订,在全国参与4万多个路口的信号控制设备以及多个城市停车管理建设,参与打造国内外多个智能网联先导区和示范区,为南京、南通、重庆、株洲等地提供“车路云一体化”相关信息化服务,同时网联设备产品已在雄安、鄂尔多斯等城市应用,与鄂尔多斯市移动公司达成车路云一体化战略合作协议。公司与蘑菇车联信息科技有限公司开展“车路云一体化”应用试点交流,共同探索基于车、路、网、云、图等高效协同的自动驾驶技术多场景应用。



数驭万象——数据要素驱动未来

数据作为新型生产要素,是价值创造的重要源泉。公司作为智能指挥控制领军企业和行业数字化转型主力军,深刻把握数字化、网络化、智能化发展趋势,深度参与数据要素市场建设,提供数据要素治理平台、信用数据要素应用系统和金融信贷数据服务平台,释放数据要素潜能,赋能现代化城市治理和民生服务。

公司荣获数据管理能力成熟度(DCMM)三级资质,入选2024年江苏省数字社会重大场景项目优秀开发单位,作为副主编单位全程参与《数据资源产品化实践蓝皮书(2024版)》的编制工作,为数据要素产业的发展贡献了力量。



智驭城市脉动——“云镜”平台

公司研制并发布智慧治理数字平台——云镜。“云镜”平台作为支撑智慧城市运行的数字平台,具有强大的兼容性和可扩展性,向下兼容各种城市传感器,通过实时采集和处理城市运行数据,构建出精细化的城市数字孪生体,向上支撑智慧城市应用,集成各种智慧城市应用所需的共性能力和服务。通过“云镜”平台的数据支撑,实现各行业快速部署和高效运行,引领城市走向更加智能、绿色、和谐的新时代。

启航数据新程——数字金华首获金华市公共数据授权运营资格

公司子公司数字金华被金华市公共数据授权运营管理协调机制办公室(金华市大数据管理局代章)确定为金华市金融服务领域公共数据授权运营单位,依法开展公共数据授权运营活动,具体场景为“金融智服”场景,标志着数字金华正式成为金华市首家公共数据授权运营单位。公司全力支持数字金华围绕公共数据授权运营,加快构建完善授权运营管理制度和安全保障机制,加大行业数据场景应用挖掘和数据要素开发利用,形成规范、可推广的数据授权运营模式。

创新行业应用场景——南京市企业专用公共信用报告系统

公司积极响应《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》要求,成功上线“南京市企业专用公共信用报告系统”,为企业提供专用公共信用报告服务。2024年全年共出具4,134份企业专用公共信用报告,替代企业赴各相关部门开有无违法记录证明约8.74万次。项目荣获南京市数据要素应用大赛二十大优秀案例奖、2024年智慧长三角数字化转型优秀案例奖等奖项。



➤ 出具企业专用公共信用报告

4,134份

➤ 开有无违法记录证明约

8.74万次

南京市数据局

关于公布南京市2024年数据要素应用大赛决赛结果的通知

市科学技术局、工业和信息化局、生态环境局、城乡建设委员会、交通运输局、农业农村局、商务局、文化和旅游局、卫生健康委员会、应急管理局、医疗保障局、地方金融管理局、气象局、各区数据管理部门:

为营造我市数据要素开发利用良好氛围,激活数据要素潜能,充分发挥数据要素乘数效应,市数据局于5月份启动南京市数据要素应用大赛。

此次大赛共收到参赛作品 245 件,涵盖了工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳等 12 个行业领域,经过报名征集、专家评审、决赛路演等环节,从实用性、先进性、创新性、价值性等角度,共评选出南京市数据要素应用十大经典案例和二十大优秀案例。

现将获奖名单予以公布,请各单位坚持以赛促研,以赛促用,更好释放数据要素价值,赋能新质生产力。

序号	案例名称	申报单位
1	基于数据要素的工业数字化转型应用	江苏中烟工业有限责任公司
2	数字孪生城市治理应用	南京城市信息运营有限公司
3	智慧交通数据要素应用	南京中远海运物流有限公司
4	智慧农业数据要素应用	南京农业大数据有限公司
5	智慧金融数据要素应用	南京紫金金融信息服务有限公司
6	智慧文旅数据要素应用	南京文旅大数据有限公司
7	智慧医疗数据要素应用	南京鼓楼医院集团有限公司
8	智慧气象数据要素应用	南京气象大数据有限公司
9	智慧能源数据要素应用	南京紫金能源大数据有限公司
10	智慧物流数据要素应用	南京中远海运物流有限公司
11	智慧工业数据要素应用	南京紫金工业大数据有限公司
12	智慧农业数据要素应用	南京农业大数据有限公司
13	智慧金融数据要素应用	南京紫金金融信息服务有限公司
14	智慧文旅数据要素应用	南京文旅大数据有限公司
15	智慧医疗数据要素应用	南京鼓楼医院集团有限公司
16	智慧气象数据要素应用	南京气象大数据有限公司
17	智慧能源数据要素应用	南京紫金能源大数据有限公司
18	智慧物流数据要素应用	南京中远海运物流有限公司
19	智慧工业数据要素应用	南京紫金工业大数据有限公司
20	智慧农业数据要素应用	南京农业大数据有限公司



01

治理筑基 共谱未“莱”

公司致力于搭建现代企业治理架构,坚持将党的领导融入公司治理,不断完善“三会一层”治理架构,对公司经营过程中的合规、风险等问题进行管控,确保公司行稳致远。公司高度重视投资者权益,诚信平等对待各利益相关方,依法履行信息披露义务,加强投资者关系管理,期待与所有利益相关方携手合作,共谱美好未来。

33	党建引领发展
39	完善治理架构
41	依法合规经营
46	重视投资者权益

党建引领发展

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,以高质量党建引领高质量发展,以党的政治建设为统领,以深化党的领导与公司治理、党建工作与生产经营工作深度融合为主线,紧扣高质量可持续发展首要任务,抓实“全面开展主题教育、党建业务同频共振、厚植文化凝心铸魂”三项重点工作,理论学习常抓不懈,组织建设稳步推进,文化建设有声有色,员工关怀细致入微,公司发展质量稳健提升。

2024年,公司党建业务流程持续优化。根据公司党建工作实际,明确智慧党建系统信息化需求和业务模块,整合相关数据,建立和上线智慧党建系统,建设工作平台、组织平台、党务平台,运用信息化管理手段,优化业务流程,实现信息资源融合共享,提升党建工作规范化、科学化水平。

坚持党的领导

公司党委始终坚持将党的领导融入公司治理,将党建工作总体要求写入公司章程,明确党组织设置及主要职责,制定发布《“三重一大”决策管理办法》《中共南京莱斯信息技术股份有限公司委员会工作规则》等制度,提升公司治理能力和治理水平。公司党委定期召开党委会,对前置讨论事项进行调查研究、征求意见,提升决策的科学性和民主性。



《“三重一大”决策管理办法》



《中共南京莱斯信息技术股份有限公司委员会工作规则》

加强党的建设

公司党委发挥好“把方向、管大局、保落实”作用,推动党建重点工作谋划落地见效,坚持“严”的基调不动摇,让党建的软实力成为业务发展硬支撑。公司党委制定党建重点任务清单和《全面从严治党工作责任书》《党委及领导班子成员落实全面从严治党主体责任清单》,坚持党建工作与改革发展相融合、与年度重点任务相融合,全面落实通过党委会、党建工作例会、党员大会部署党建重点工作,压实干部“一岗双责”意识,推动全面从严治党各项工作部署全面落实。



《全面从严治党工作责任书》



《党委及领导班子成员落实全面从严治党主体责任清单》

公司参加南京智慧交通产业链、秦淮区物联网产业链、江苏省低空飞行服务中心项目建设等党建联盟主题活动,策划“党旗领航,向新低空”党建联盟方案,明确联盟成员和主要任务,以加入党建联盟为契机,以党建联盟“组织力”赋能企业发展“生产力”,加深与联盟单位合作。



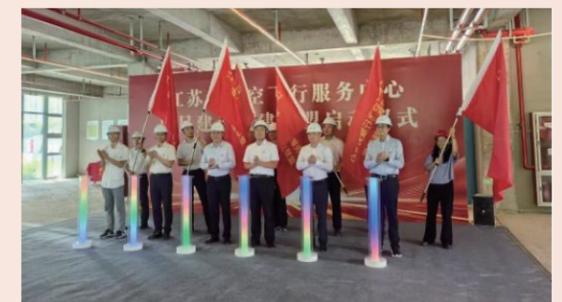
南京智慧交通产业链党建联盟



秦淮区物联网产业链党建共建



交通银行联合党建

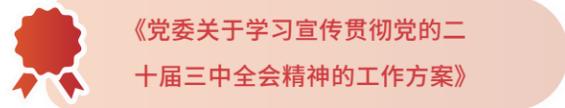


江苏省低空飞行服务中心项目建设党建联盟

强化教育宣传

公司落实“第一议题”学习制度,发布《党委“第一议题”制度实施办法》《党委关于学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的工作方案》,以“第一议题”的方式专题学习研讨习近平总书记关于新质生产力培育、数字经济发展、科技创新等重要论述和党的二十届三中全会精神、高质量发展、数字经济发展等重要内容,落实“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”“发展通用航空和低空经济”“完善促进数字产业化和产业数字化政策体系”等相关要求。

公司统筹运用信息网、微信公众号、数字屏媒系统、实体媒介阵地等多元宣传矩阵,全方位、跨平台做好宣传解读。



专题讲座



学习贯彻党的二十届三中全会精神动员部署会



红色寻访



党纪学习教育专题部署会

共建党风廉政



公司建立了全面覆盖的反腐败管理架构,纪委负责从决策层面推进公司纪检监察工作,党群工作部负责纪检工作的归口管理和党风廉政建设,审计部负责监察审计工作;各党(总)支部,配备纪检委员,依规依纪依法开展党风廉政建设工作。

公司纪委紧盯重点领域,梳理党风廉政建设负面清单,制定《重点领域廉洁风险防控指南》,确保廉洁风险防控到位。公司组织签订中层干部《个人有关事项报告》《党风廉政建设责任书》,组织员工签订《廉洁从业承诺书》《员工合规承诺书》。



党风廉政建设责任书



员工合规承诺书



公司对任何形式的腐败和贿赂行为采取“零容忍”原则,致力于塑造一个风清气正的内部氛围,护航公司的平稳运行和高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司持续加强反腐倡廉工作,设置“合理化建议信箱”和“总经理信箱”两大平台,并开通投诉热线以及举报邮箱等多个内外举报渠道,为员工提供便捷、高效的举报与投诉渠道。公司承诺对举报人身份和举报内容严格保密,包括在举报渠道、调查过程、内部沟通等各个环节中贯彻保密要求,相关部门不定期开展审查、抽查、调查工作,保障员工权益。



合理化建议信箱



总经理信箱

2024年,公司扎实开展党纪学习教育,加强纪律建设。公司党委召开党纪学习教育动员部署会,制定8个方面14项清单,将工作主线贯穿全年,指导各党(总)支部开展《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》《中国共产党纪律处分条例》等专题学习,组织观看《业绩背后的迷局》《严防国企腐败,筑牢廉洁防线》等廉政警示教育片,强化工作作风,增强廉洁自律意识。

制定

8 个方面 **14** 项清单



党纪学习教育专题讲座



党纪学习教育专题党课

公司开展《典型案例库》和《负面风险库》专题学习,深化党风廉政宣传教育,常态化开设廉政文化专栏,组织开展合规管控和党风廉政党课,定期开展廉洁提醒及专项监察,强化员工廉洁意识和底线、红线意识。

▶ 廉洁宣传



清明



端午



中秋



国庆

指标与目标

2024年,公司未发生贪污、欺诈、腐败等事件。

完善治理架构

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引1号—规范运作》和《公司章程》等相关规定完善治理结构,形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制。

董事会

公司董事经由股东大会选举产生,每届董事会任期三年,董事任期届满可以连选连任,独立董事连任时间不得超过6年。

公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司已发行股份1%以上的股东可以提出独立董事候选人,并经股东大会选举决定;除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、单独或者合并持股3%以上的股东提名推荐,由董事会进行资格审核后,提交股东大会选举。

公司高度重视董事会多元化建设,积极引入独立董事和外部专家,确保董事会成员在性别、年龄、文化和教育背景、专业经验等方面实现多元化。

公司董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会,并制定了各专门委员会的职权范围和实施细则,各专门委员会各司其职、有效运作,充分发挥专业优势,形成董事会科学决策的支撑体系。



公司董事会共有 **9** 名董事 其中独立董事 **3** 人 占比 **33%**

监事会

监事会是公司依法设立的监督机构,对股东大会负责并报告工作。监事会对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督,对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见,检查公司财务,列席董事会会议等。

监事会中的非职工代表担任的监事由股东大会任免,职工代表监事由公司职工代表大会选举产生。监事的任期每届为3年,监事任期届满可以连选连任。截至2024年末,公司监事会共有3名监事,其中职工代表监事1人,占比33%。

管理层

公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等为公司的高级管理人员,由董事会聘任或者解聘。公司从战略和业务发展需求出发,通过内部晋升或从外部招聘合适的管理层成员。



薪酬管理

公司根据《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》《独立董事制度》有关规定,结合公司实际,制定董事、监事及高级管理人员薪酬方案。薪酬拟定过程中,综合考虑公司效益与股东利益,根据董监高岗位及工作性质,结合岗位绩效评价等实际情况,综合拟定薪酬方案。考核指标覆盖质量效益、战略执行、创新驱动、合规经营、公司治理等ESG相关指标。

依法合规经营

公司坚持依法经营、合规经营,通过建立合规管理、风险防控、内部审计、内部控制等一系列规范治理制度体系,规范公司的经营行为,确保公司行稳致远。

合规管理

公司加强合规管理能力,建立健全合规管理体系,保障公司治理各个环节合规运行、保护利益相关方的合法权益,确保公司合法合规经营。

管理架构方面

公司明确合规管理的组织机构、职责权限、管理原则及管理程序,成立合规管理委员会,设置首席合规官,明确各部门合规管理职责。

制度建设方面

公司制定包含《公司章程》《股东大会议事规则》《合规管理基本制度》《全面风险管理办法》《劳动关系合规管理手册》《采购合规管理手册》《销售合规管理手册》《知识产权合规管理手册》《员工合规承诺书》等制度在内的完善的内部合规制度体系。

战略与机制方面

公司通过信息化手段优化合规管理流程,将合规审查作为规章制度制定、重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营等经营管理行为的必经程序,及时识别潜在合规风险,并采取针对性防范措施。公司每年更新包括反腐合规风险在内的风险管理数据,针对销售、采购等重点领域制定合规管理手册。

2024年,公司员工 **100%** 签署《员工合规承诺书》。



风险防控

公司高度重视风险管理,建立了全方位、全过程、全员参与的全面风险管理体系。公司建立风险管理数据库,建立完善的风险防控机制,确保各项经营风险可控。

管理架构方面,公司依据《全面风险管理办法》开展全面风险管理工作,成立风险管理体系建设工作组,负责公司全面风险管理体系建设的具体推进和实施。

围绕总体目标 建立了全面风险管理“三道防线”:

职能部门和事业部作为风险第一道防线,以部门职责为基础,在执行管理和业务流程的过程中履行相应风险管理职责,同时负责收集报送初始风险信息。

风险管理归口部门作为第二道防线,在风险管理体系建设工作组的指导下开展风险收集、预警、评估等工作,为第一道防线提供和推广风险管理与控制的方法论和工具,针对跨领域、跨部门、跨流程的重大风险拉通管道。

审计部门、监事监督等作为第三道防线,对风险管理与控制结果的有效性进行客观监督检查和独立评估。

▶ 战略与机制方面,公司制定了严格的风险防控机制:

- 01 **风险识别**
 - 风险管理部门每年梳理内外部检查发现的问题,识别风险点并完善内部风险管理数据库;组织年度五类重点风险评估工作,选取新年度的重点监控指标。
- 02 **风险预警**
 - 公司建立风险监控预警机制,制定《风险监控预警指标表》,按月统计,按季分析,研判风险变化趋势,对于突破阈值的风险指标及时采取整改应对措施。
- 03 **风险追踪**
 - 针对一般风险,由风险管理部门出具《风险提示函》,发送至责任部门进行整改落实,每月进行跟踪;针对较大及重大风险,按照风险管理制度,及时履行相应上报程序,按照批示督促监督风险问题整改并定期更新进展。
- 04 **风险控制**
 - 公司制定《全面风险管理办法》,规定了风险处置应对的基本策略。针对一般风险,各部门制定风险应对措施;针对重大、重要风险,由相关职能部门会同风险管理部门共同研究提出应对方案。
- 05 **风险报告**
 - 公司《全面风险管理办法》中规定了风险事件报告程序,发布《风险管理数据库》,指导各部门在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并即时报告。

报告期内,公司未发生重大风险事件。



规范合同管理 筑牢风险防线——宪法宣传日专题讲座

2024年12月,公司举办“采购合同全流程法律风险防控”专题讲座,通过案例分析和互动提问的形式,详细讲解了采购合同的法律风险,并就实务进行深入交流,有效提高员工的法律意识和合同风险管理能力。



以赛促学增本领 以学促用提能力——第六届法律知识竞赛

2024年9月,公司举办第六届法律知识竞赛,将活动与学习法律法规紧密结合,引导员工养成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的工作习惯,提升员工的法律意识和合规能力。



内部审计



管理架构方面

公司董事会审计委员会是审计工作的领导和监督部门,审计部在董事会审计委员会直接领导下,独立行使审计监督权,设置与各业务部门及职能部门相独立的内部审计与监察架构体系。

制度建设方面

公司依据相关要求和标准,制定《董事会审计委员会工作细则》《内部审计制度》等制度,作为内部监督工作指导文件,全面保障并促进内部监督机制的高效、有序运行。



战略与机制方面

内部审计工作遵循合法合规性、独立性原则、客观公正原则、保密原则,由公司审计部组织,对公司内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果等进行检查、评价,跟踪审计意见的执行情况并督促整改。

内部控制



管理架构方面,公司董事会对公司内部控制的建立健全和有效执行负责,监事会对董事会建立与实施内部控制情况进行监督,经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。同时由审计委员会负责评估内部控制的有效性,领导审计部门具体负责对公司及子公司内部控制的完整性、合理性和有效性进行评价,对内控缺陷提出审计建议。

制度建设方面,公司不断完善内控制度,建立了《内部控制制度》《内控流程汇编》等制度规定,明晰管理运行监督责任,提升内部治理水平,加快实现高质量发展。



战略与机制方面,公司明确界定各部门、岗位的目标、职责和权限,贯穿决策、执行和监督全过程,覆盖公司及子公司的各类业务和事项;建立常态化内控监督检查机制,每年组织开展年度评价。

公平竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规,要求秉持公平竞争原则,在市场竞争中不得进行任何不正当竞争行为,保障公平竞争环境。公司要求全部员工应遵守国家法律法规,尊重竞争对手合法权益,不进行妨害竞争和损害他人商业信誉的行为。

公司要求市场开发计划应满足《招投标法》《招投标法实施条例》《政府采购法》《政府采购法实施条例》等相关法律法规及公司相关规章制度规定,禁止开展上述法律法规及规章制度明令禁止的市场开发计划或招投标活动。

在第11个“国家宪法宣传日”来临之际,公司举办相关专题法律讲座,详细介绍了反垄断法和反不正当竞争法出台背景和实施成效,系统剖析了在“双反”法律框架下合规经营的核心要点,进一步明确了合法合规的经营底线,为员工加强公平竞争意识的培养。

报告期内,公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

重视投资者权益

公司高度重视对投资者权益的保障,积极开展信息披露和投资者关系管理工作,实现与投资者的合作共赢。

投资者关系管理

管理架构方面

公司董事会是公司投资者关系管理的决策机构,负责审核通过有关投资者关系管理的制度,监督、核查制度实施及相关事务的日常运作情况。董事会秘书为投资者关系管理工作负责人,全面负责投资者关系管理工作。证券与投资部为投资者关系管理日常工作机构,具体承办相关工作,包括策划、安排和组织各类投资者关系管理活动等。

目标规划方面

公司投资者关系管理工作的目标是“积极建立公平透明共赢的投资者关系,增进投资者对公司的了解和认同,完善市值管理,保障投资者长远利益。”

制度建设方面

公司制定并严格落实《投资者关系管理工作细则》,持续增强与投资者和潜在投资者之间的双向沟通与交流,增进投资者对公司的了解和认同,实现公司价值和股东利益最大化。

战略与机制方面

公司畅通多种与投资者沟通渠道,通过股东大会、业绩说明会、路演与反向路演、接待来访、上证E互动、电话热线等多种途径,持续加强与投资者互动交流;高度重视中小投资者权益保护,严格按照相关法律法规,真实、准确、完整、及时披露定期报告及临时公告,促使所有股东有平等的机会获得信息,保障中小股东知情权;制作长图文推文等提升披露信息的可读性与有效性,通过微信公众号等媒体渠道快速、有效传递公司价值信息,增进价值认同。

2024年,公司共举办定期报告业绩说明会3场,交互投资机构300余家,积极回应投资者关切,维护资本市场良好生态,促进公司与资本市场的长期协调发展。



举办定期报告业绩说明会

3场

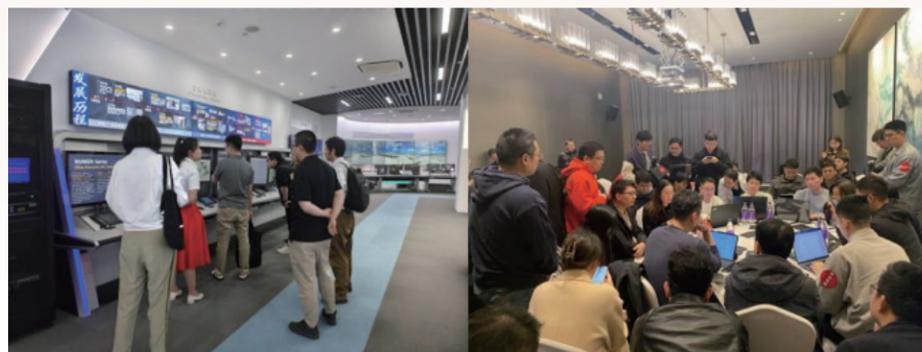


交互投资机构

300+家



业绩说明会



接待路演

股东权益保护

公司始终将股东利益置于企业发展的核心位置,高度重视对股东的回报与回馈。2024年,公司不仅取得了显著的经营成果,更在股东回报方面展现出了卓越的责任感与诚意,合计派发现金红利6702.27万元,占公司归母净利润比例超50%,与股东共享成长果实,落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

2024年派发现金红利

6,702.27万元(含税)

占公司归母净利润比例超

50%



股东大会

公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《累积投票制实施细则》等制度,明确股东享有的权利,规范股东大会召集、召开、表决程序,邀请专业律师到会见证并出具法律意见书,确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。



报告期内,公司召 3 次股东大会

审议通过 16 项议案



公司高度重视中小股东权益保护,平等对待所有股东,历次股东大会均开通网络投票,为中小股东行使投票权节省成本、提供便利,充分尊重和维护全体股东的合法权益。公司明确规定在选举两名及以上董事或监事时实行累积投票制,为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障;股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时,对中小投资者的表决单独计票,且公开披露单独计票结果,保护中小股东知情权;在审议关联交易议案时,严格落实关联股东回避机制,切实保障中小股东合法权益。

信息披露管理

公司严格按照相关法律法规要求,建立健全信息披露工作机制,持续提升信息披露质量,积极回应投资者关切,强化行业情况、经营情况、发展规划、风险因素等关键信息披露,系统展现公司经营管理动态,提升信息披露的决策参考价值。



证券与投资部

《信息披露管理制度》

《年报信息披露重大差错责任追究制度》

《内幕信息知情人登记备案管理制度》

公司制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记备案管理制度》等制度,对公开信息披露和重大内部信息沟通全过程进行有效的控制,明确规定了信息披露的范围和内容、信息披露义务人在信息披露事务中的权利、义务和责任等,持续提高信息披露质量,保护投资者的合法权益。

公司以《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)为指定信息披露媒体,定期更新财务报告、定期报告等相关信息及材料,并针对特定日常运营事项及时更新临时公告,充分反映公司业务、技术、财务、公司治理、竞争优势、行业趋势、产业政策等方面的重大信息,充分揭示公司的投资价值 and 风险因素,便于投资者合理决策,保证所有股东有平等的机会获得资讯。

2024年, 公司发布

4份 定期公告
73份 临时公告

获得2023-2024年度上交所信息披露

A级评价



债权人权益保护

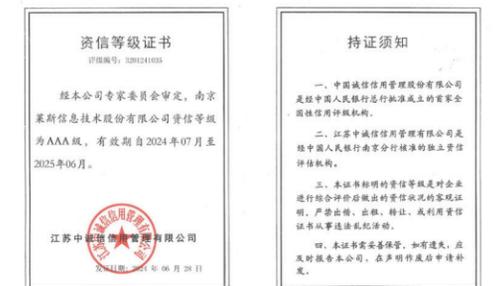
公司重视债权人合法权益的保护,严格依照合同约定按时偿还借款本息,在不违反信息披露原则的情况下,与债权人保持良好的沟通。目前公司经营稳定,现金流充裕,资产负债结构良好,被国内权威信用评级机构联合信用评价评定为综合信誉AAA等级,被中国软件行业协会评定为行业信用AAA等级,被中诚信用评定为财务资信AAA等级,均为所在领域最高认定等级。

- 被联合信用评价评定为综合信誉
- 被中国软件行业协会评定为行业信用
- 被中诚信用评定为财务资信

AAA评级



AAA综合信誉证书



AAA财务资信等级证书



AAA信用等级证书



02

创新共赢 责任在“斯”

公司牢牢把握创新趋势，深化科技引领，聚焦关键领域研究和前沿技术攻坚，健全研发投入机制，加快科技成果转化，推动技术体系化和产品化，提升“创新”驱动力。在合作伙伴层面，公司秉承“客户至上”理念，不断加强产品质量管理、客户服务管理及供应链管理，与客户和供应商共同成长。此外，公司不忘初心使命，做好经营业绩的同时积极履行社会责任，回馈国家和社会。

- 53 创新驱动发展
- 61 精益质量管理
- 63 优化客户服务
- 66 强化供应链管理
- 68 感恩回馈社会

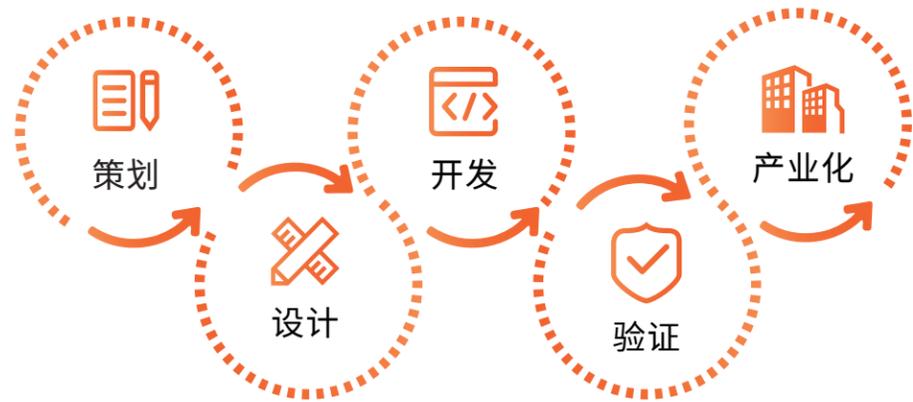
创新驱动发展

公司深刻认识到持续创新是实现高质量发展的必然选择,先进技术是企业的核心竞争优势。为此,公司不断优化创新研发管理目标与体系,加大研发投入,积淀科技创新成果,用创新拥抱未来。

科技研发体系

治理

公司整体研发模式依托行业领域开展,实行行业领域内技术攻关和产品研发相对分离的技术攻关、平台建设和产品研发3级研发模式;具体研发过程实施项目化管理,整体研发模式流程包括策划、设计、开发、验证和产业化五大环节,以研发任务为驱动,串联主线研发活动。每个行业领域均建有相对独立的研发团队(行业研发中心)。



- 管理架构方面,公司层面设置有技术总监、技术副总监牵头的技术领导体系和相关职能部门,负责规划技术发展体系、驱动研发活动、实施技术把关,目前已形成了公司、行业技术创新为先导,各领域设计开发单位共同参与的企业研发机构阵列。
- 制度建设方面,公司着力完善创新研发管理,加强制度体系建设,制定并严格遵循《研发项目管理办法》《研发项目控制程序》《研发管理总则》《核心技术清单》《科技创新积分制激励方案》等研发管理制度,结合实际不断完善研发管理流程。

战略

公司明确了聚焦关键领域研究和前沿技术攻坚,优势领域提升技术引领性,加快科技成果转化;其他领域加快推动技术体系化和产品化,做实创新平台和生态,健全研发投入机制的科技创新战略。

影响、风险和机遇管理

公司鼓励员工进行创新研发,贯彻持续改进理念,坚持鼓励探索、支持创新导向,加大研发投入,优化研发流程,辅之以完善的项目退出机制和成果转化评价机制,积极营造开放包容的研发环境,激发团队创新潜能。

公司高度重视产学研深度融合对企业提升科技创新能力的重要作用,不断跟踪技术发展趋势,架起企业、高校、研究机构等单位之间的合作新桥梁,深化拓展合作领域,全方位丰富合作内涵,提升科技创新活力。

公司不断跟踪技术发展趋势,密切关注业界、学界动态,与哈尔滨工程大学、南湖路空协同立体交通产业研究院等高校、科研院所开展交流座谈,参加中国认知计算与混合智能学术大会、智能交通学术大会等高端学术会议,深入了解行业最新科技成果与发展趋势。

产学研用 深度融合——与云南空管分局签订科研实践基地协议

2024年1月24日,公司与云南空管分局在昆明举行科研实践基地签约仪式。双方在电科莱斯与西南空管局战略合作协议的指导下,签订科研实践基地协议,产学研用、深度融合,成为更紧密的合作关系伙伴。未来,公司将在现有的合作基础上,以科研实践基地协议签订为契机,挖掘合作深度、扩大合作广度、丰富合作内涵,共同为实现民航强国目标、创造性地推进“智慧空管”建设作出更大贡献。



汇聚智慧 协同创新——成立智慧交通工程联合实验室

2024年11月,公司与株洲市公安局交警支队、湖南警察学院联合签署“智慧交通工程联合实验室”战略合作协议,共同推动城市交通管理现代化、智能化。三方将围绕跨江信号管控、建立配时优化服务中心以及北斗技术在智慧交通中的应用等课题进行研究,共同规划“产、学、研、用”的未来蓝图,共同打造国内领先的科研及产业化平台。



襄航校华诞 讲述莱斯故事——参加东非航校建校七十周年暨第十届毕业庆典活动

2024年12月,公司应肯尼亚东非航空学校邀请,参加该校建校七十周年暨第十届毕业典礼活动,并参与“天空连接峰会”。其间,公司赴肯尼亚民航局、机场公司和部分中资企业进行深入交流,加强了与东非航校和肯尼亚民航局的合作关系,提升了公司在非洲民航市场的品牌认知度,为未来的项目合作和市场拓展奠定了基础。



指标与目标

公司高度重视技术研发和自主创新,着眼于企业经营发展长远谋划,坚持规划引领,确定了以市场需求为导向,资源向技术研发和产业化聚焦的研发战略,以自主研发项目、政府科技计划项目为主要载体,围绕市场需求和产业链要求,有序推进技术创新工作。

截至2024年末,公司拥有专利 **149** 项 其中发明专利 **131** 项



研发创新成果

公司积极打造科技创新平台,自2008年首次获得高新技术企业证书以来连续16年确保资质连续,技术创新机构获得多项政府认定。

机构层级	称号	认定及管理单位	认定时间
部委级	博士后科研工作站	人力资源和社会保障部	2020年
省级	江苏省软件企业技术中心	江苏省工业和信息化厅 (原江苏省经济和信息化委员会)	2011年
省级	江苏省民航空中交通管理系统 工程技术研究中心	江苏省科学技术厅	2017年
省级	江苏省信用信息工程研究中心	江苏省发展和改革委员会	2019年
市级	南京市智慧交通工程技术研究中心	南京市科学技术局	2019年
市级	南京市人民防空信息技术工程研究中心	南京市发展和改革委员会	2018年



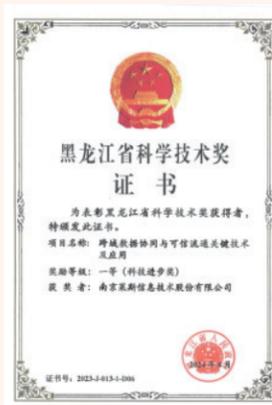
公司的科技创新成果获得了多项奖项。2024年,公司获省部级科技进步奖3项,国家级行业学会(协会)科技奖2项,中国电子科技集团科技奖3项,同时,公司承担2项国家重点研发计划以及工信部、发改委等重点科技专项。

省部级科技进步奖

3项

国家级行业学会(协会)科技奖

2项



项目名称

所获奖项

授予单位

大城市多模式交通系统供需平衡计算
与主动调控关键技术及应用

江苏省科学技术奖一等奖

江苏省人民政府

国家级民航流量管理系统关键技术及应用

江苏省科学技术奖一等奖

江苏省人民政府

跨城数据协同与可信流通过关技术及应用

黑龙江省科学技术奖一等奖

黑龙江省人民政府

徐圩港区超融合全景监控平台建设项目

2024年“数据要素×”大赛
江苏省二等奖

江苏省数据局

面向多模式交通的信号智能管控
关键技术及应用

中国智能交通协会科学技术奖
二等奖

中国智能交通协会

智能化高仿真空中交通管制训练系统

2023年度江苏行业领域优秀
科技进展(电子信息领域)

江苏省科学技术协会

高保真智能化空中交通管制训练系统

中国电子科技集团有限公司
十大创新产品

中国电子科技集团

“五小”聚力 共话“创新”——顺利举办第四届“五小创新”比赛

2024年12月,公司举办第四届“五小创新”答辩会。“五小创新”比赛开办以来,有效激发了公司创新创效活力,引导广大青年员工岗位创新、岗位建功、岗位成才,提高青年员工技能水平,强化创新型人才队伍建设。



坚定信念 奋勇争先——荣获全国首批最高等级信息系统建设和服务能力杰出级(CS5)资质

2024年12月,公司获得中国电子信息行业联合会颁发的信息系统建设和服务能力杰出级(CS5级)资质证书,成为全国首批29家荣获最高等级杰出级(CS5级)认证资质的企业之一,进一步彰显了公司行业影响力与市场竞争力。此次荣获信息系统建设和服务能力CS5级资质,是公司在信息技术顶尖资质领域的一次重大突破,彰显了公司在信息系统领域卓越实力。

争做信创行业领头羊——制定信创行业相关标准

公司积极参与行业相关标准的制定,作为主要起草单位参与编制了《国产化信息系统集成和服务能力要求》标准,成为全国首批国产化信息系统集成和服务能力评估优秀级(LS4)资质证书的企业。公司不断磨砺自身业务能力,为国产化进程的加速注入强劲动力,提升国产化信息系统服务能力与体系建设水平。

知识产权保护

管理架构

公司深入实施国家知识产权战略,努力建设知识产权强企,以《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》为指导,贯彻执行《企业知识产权管理规范》,建立知识产权管理体系,制定“聚焦高价值专利,打通全链条体系,支撑高质量发展”的知识产权管理方针,设有独立的知识产权办公室,配有知识产权管理专项工作经费。

制度建设

公司制定了《企业知识产权管理工作手册》,建立并严格执行《专利管理办法》《软件著作权管理办法》《商标管理办法》等7项知识产权管理制度,以及《知识产权获取控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等15项控制程序。

战略与机制

战略与机制方面,公司建立了高效的知识产权信息化管理平台,保证知识产权管理流程化、标准化实施;配备知识产权管理专项工作经费,提供强有力的物质保障。公司通过了GB/T29490—2013企业知识产权管理体系第三方认证,并持续推进体系改进,保持注册资格至今。

科技伦理管理

公司高度重视在创新研发中的科技伦理问题,针对公司研发项目中可能涉及的科技伦理隐患进行排查。

2024年,公司无违反科技伦理的行为。

精益质量管理

公司积极响应“质量强国”建设号召，坚持“以顾客为中心、实现顾客满意”的宗旨，在日常生产经营过程中加强质量管理，精益求精，以高质量产品服务企业高质量发展，促进客户满意度提升。

治理

管理架构方面，公司依托质量管理体系，建立健全质量责任体系，在《管理手册》和《岗位说明书》中明确质量职责。公司配备了包括首席质量官、质量管理部主任、体系管理专员、质量管理、项目管理、标准化管理、过程改进等在内的专业质量管理队伍，以及覆盖各部门的体系运行、兼职质量员、合理化建议管理等兼职质量管理团队，确保质量管理工作和质量责任实现横向到边，纵向到底的全覆盖，形成全员全过程的质量管理组织及责任机制。

制度建设方面，公司构建覆盖设计开发过程、交付售后过程、采购管理过程等全套完备的制度体系，并通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证，保证研发、生产过程和成品检验科学规范，提高项目开发的效能。



战略

战略与机制方面，公司建立“LES-8-3-1”管理模型，通过战略制定与战略实施促进公司制度流程持续改进，形成了一套以战略目标为统领，以自主研发、适应性强的“莱斯信息管理系统”为抓手，各过程相互统一衔接的质量管理体系。同时，公司通过自主研发的信息管理系统实现即时、高效的质量管理。

影响、风险和机遇管理

公司制定《法律法规识别控制程序》，对涉及产品自身与配套服务相关过程的法律法规进行识别，并形成《法律法规识别结果》，涵盖《民法典》《产品质量法》等多项规定文件。

2024年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

为维护企业形象和声誉，公司对产品产生的负面事件进行严肃处理。公司制定《缺陷产品的信息公开及召回程序》和《危机事件处理规范》，建立健全产品召回机制，要求各部门在发现产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全等隐患时，应立即停止销售，并主动召回相关产品，并针对问题产品制定解决方案。

加强质量支撑 创造品质未来——扎实开展2024年“质量月”活动

2024年9月，公司组织开展了以“加强质量支撑，共建质量强国”为主题的“质量月”活动。公司通过大屏滚动播放宣传视频、质量目标、质量月活动口号等内容。同时，公司汇编《全面质量管理基础知识》学习培训资料，并组织开展“全面质量管理普及教育”知识考试，覆盖员工843人，营造了良好的质量宣传氛围。



期间，公司组织各业务部门开展质量月工作交流，观看警示教育片，深化质量成果文化分享。系列活动进一步增强广大员工质量意识，促进产品质量和管理水平的不断提高。



指标与目标

公司严格管控缺陷泄漏、缺陷鉴定、缺陷治理的过程周期，对项目实施运行中可能存在的危机事件进行预警处理及规范指导，以保障用户的相关权益。

2024年，公司未发生缺陷产品的召回事件，未发生产品或服务的负面事件。

优化客户服务

公司始终坚持客户导向,为客户提供优质的售后服务和投诉处理服务,不断提升客户满意度的同时,加强客户隐私和信息安全保护,与客户形成长期良性的合作关系。

客户服务管理

公司将售后服务和反馈处理视为提升客户体验的重要手段,制定《售后服务管理手册》《售后服务控制程序》等制度文件,对售后服务相关的组织架构、岗位职责、配套资源、流程工序以及行为准则进行规范,搭建服务相关的技术团队、实施团队,以高效解决各级客户服务中的技术难题,持续提升公司服务质量。



售前

提供咨询、演示和测试等服务,帮助客户了解产品的特点和性能。



售中

提供安装、培训等服务,安排物流,确保客户能够正确地使用和操作产品。



售后

提供如维修、保养、退换货等售后支持和服务,以确保客户能够享受到良好的售后服务体验。



客户回访

在服务完成后,对客户进行回访和反馈,了解客户对服务的满意度和意见,从而不断改进和提高服务质量。

客户投诉处理

公司遵照《售后服务控制程序》相关要求,根据投诉事件的紧急程度与实际分类,并要求投诉环节上的相关人员必须在规定时间内给出相应的应对方案。其中,对于重大投诉,公司将投诉事件的服务质量纳入考核。

公司设立客户服务热线,及时接听用户服务及投诉电话,合理调动服务资源,快速处置,及时将顾客反馈内容按部门进行分类并做出响应和处理。客户投诉信息由对接部门同步传递至业务部门及主管领导,公司即时做出反馈和服务,保证客户满意。

公司根据规定形成“客诉不符合项审理单”,持续跟踪反馈问题及整改情况,以保证问题的及时解决。

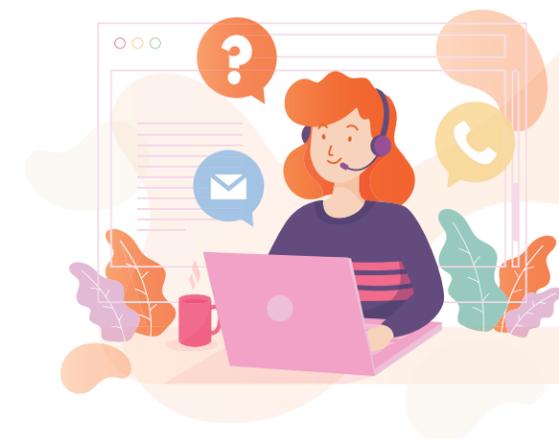
2024年,公司未发生重大客户投诉。

客户满意度调查

公司以客户满意度为核心开展客户服务体系建设,依循《顾客满意度测量控制程序》要求,按计划实施客户满意度调研工作,对近年内交付验收的项目开展用户诉求调研,分析产品与服务的优缺点、收集改进意见。

2024年,客户满意度为

91.03%



信息安全保护

- ▶ 管理架构方面,公司成立了信息安全委员会,负责公司信息安全相关事务的领导和指挥协调工作,负责为体系的实施、控制和持续有效运行建立方针、明确职责、提供资源,负责信息安全特殊方法和过程、信息安全重大举措的研究落实。公司现已通过ISO:IEC27001(信息安全管理体系)、ISO:IEC20000(信息技术服务管理体系)体系认证,不断提升整体信息安全和信息技术服务能力。



- ▶ 制度建设方面,公司严格遵守《数据安全法》《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规,制定了《信息数据安全管理办法》《工作秘密管理制度》《商业秘密管理制度》《信息安全管理体系》《信息技术服务管理体系》等制度,建立完善的客户隐私保护程序,按照员工级别设定查看等级和知悉范围,确保最大限度地减少对个人权利的潜在影响。
- ▶ 战略与机制方面,公司高度重视保护客户隐私,针对不同客户群体在客户关系库管理系统中设置相应管理权限,有效防范客户信息泄露,保障客户信息安全利益。公司对发生的网络安全事件划分等级,明确各单位职责与分工,有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作,每年参与网络安全专项行动以及集团公司每年组织开展的各项网络安全活动等,确保风险清零。

- ▶ 影响管理方面,公司面向员工积极开展内容丰富、形式多样的保密教育与信息安全培训活动,培训内容包括识别、预防及处理数据泄露的方法等,提升员工在日常工作中的信息安全管理及应急处理能力,防范损害信息安全事件的发生。



2024年,公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉,公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

强化供应链管理

供应链管理体系

治理

管理架构方面,公司构建完善的供应链管理架构,明晰各层级职责,以达成更高效、专业的协同合作,保证各项供应链管理工作精准落实。其中,公司领导作为决策层负责对重大供应链事项进行决策研讨,确保公司供应链战略方向的正确性与前瞻性,质量与技术管理为归口管理部门,其他多部门共同组成管理执行层。

制度建设方面,为实现供应商准入、动态考核和退出的全流程管理,公司制定了《供方控制程序》《采购管理基本制度》《采购控制程序》《外包控制程序》《非招标采购管理规范》《单一来源采购管理规范》等一系列管理制度,明确采购范围及相关标准、规范采购过程、提高采购效率、实现降本增效。

战略

公司对供应商实行“动态管理、定期评价”的考评管理,检验合作情况,由相关部门对供应方进行实时评价,及时予以处置。归口管理部门每年对供应商资料进行更新并评价,分级给予不同奖励或处罚。此外,公司还对供应商实行“负面清单”管理机制,进一步加强对供应商的管控。

公司按照“公开、公平、公正”和“质量优先、价格优先”的原则,立足于科学化、合理化的采购制度和监管制度,严格落实“阳光廉洁采购”。所有供应商需签署《供方承诺书》,公司对供应商所有的守信情况进行评审。

影响、风险和机遇管理

为确保供应链的稳定性与安全性,公司建立完善的风险监控机制,定期对供应链风险进行评估和更新,以确保风险管理的及时性和有效性。公司重点监控多项供应链风险,进一步完善风险管控机制,保障供应链总体可控。

公司实行对供应商从引入到退出的全过程管理,确保合作的供应商主体恰当、资信良好、守法合规、诚信经营,并将公司合规管理要求延伸至供应商的系统性工作,对供应链的风险进行严格把控,防止公司因供应商的合规问题受到不利影响。

指标与目标

截至2024年末,公司共有供应商

其中获得ISO 9000认证的供应商

611家

402家

获得ISO 14000认证的供应商

获得ISO 45001认证的供应商

296家

293家

提升供应链ESG水平

公司通过内外部评估的形式,对供应商的环境和社会风险进行审查。在供应商准入环节,公司对其执行严格的社会责任风险筛查,供应商准入条件覆盖环境、社会与治理等ESG议题,推动构建绿色和负责任供应链。



环境范畴

要求供应商承诺其经营活动符合国家质量、环境、节能、职业健康安全等法律法规或行业标准相关的规定,并具有完善的质量管理体系及安全、环保认证,在政府部门、行业以及集团公司质量或环境、安全生产检查中无不良行为记录等。



社会范畴

要求供应商签署《供应商承诺书》(包含廉洁承诺、知识产权承诺、保密承诺等),以及其他有关管理承诺书及协议。



治理范畴

对供应商进行评定调查,选择具有良好的经营业绩、专业技术能力、合同履行能力和售后服务能力的供应商准入。

在供应商过程管理环节,公司引入权威第三方风险工具,全面监督供应商的经营资质、法律诉讼记录、合规风险以及环境违法违规情况。

平等对待中小企业

公司在经营过程中平等对待供应商中的中小企业,及时管理供应商账期。

感恩回馈社会

公司在聚焦主责主业、创造经济价值的同时,积极履行企业社会责任,依法合规纳税,为国家重大活动提供全力保障,以实际行动支持乡村振兴战略,并投身社区公益活动,实现企业与社会共同成长。

依法合规纳税

公司严格遵守《税收征管法》《企业所得税法》等各项税收法律法规,不断深化改进税务风险管理工作,对内控制度和工作流程实行动态优化调整,从源头加强税务风险防控,并通过设立税收风险台账、定期开展税收业务培训等方式管控风险,保障公司合规经营,做到应缴尽缴。

连续9年获得纳税信用

2024年,公司累计纳税总额

A级纳税人

10,103.53 万元



保障重大活动

公司凭借深厚的业务根基与技术优势,于民航、交通、治理等多个领域,构筑起全方位安全保障网,全力以赴保障各类国家重大活动顺利进行,同时在抢险救灾的紧急时刻迅速响应支援,彰显出公司在科技创新与社会责任领域的双重担当。

国事护航志——完成重要国事活动重点保障工作

作为空中交通管理系统的国家队,莱斯空管系统肩负着空中交通安全畅通的重要使命,在各类重大国事活动中承担现场值守保障任务,为民航飞行安全奠定了坚实基础。2024年,公司以“最高规格、最强部署、最严措施、最佳状态、最优效果”为标准,顺利完成全国两会、中非合作论坛、上海进博会、珠海国际航展等重要国事活动的重点保障工作。



守护赛事安全——成功保障全国多地马拉松赛事

2024年,公司成功保障了绍兴、北京、丽水等地马拉松赛事的安全顺利进行,积极响应交管局部署,与交警部门紧密合作,制定详细保障计划,充分预演赛事流程,凭借信号控制等全流程技术优势,确保赛事线路畅通无阻,为现场保障提供了坚实后盾,赢得了用户的一致认可,彰显了公司在保障赛事活动方面的责任担当。



保障航天任务——圆满完成神舟十八号载人飞船任务保障工作

2024年4月25日,神舟十八号载人飞船在酒泉卫星发射中心点火。发射任务中,由公司承建的基地安全技术防范系统平台为基地安全防范提供全天候、全方位的智慧化安防服务及技术保障,提升基地安防工作管理的数字化、自动化和智能化的领先水平。



筑牢生命“桥梁”——全力保障洞庭湖一线堤防决口险情现场指挥通信

2024年7月,湖南华容县洞庭湖堤防发生管涌险情,公司人防卫星通信网管中心启动卫星通信保障,确保现场通信畅通超200小时,为各部门救援和指挥决策提供支持,为现场灾情信息的快速传递、指挥决策的精准调度提供有利支撑,彰显社会责任担当。

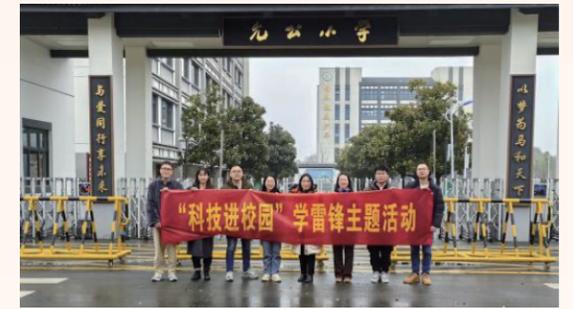


助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略,组织志愿团队,走进乡村和边远地区,为当地人民带来温暖与帮助。

知识下乡村——“科技进校园”学雷锋主题活动

2024年3月,公司“萤火虫”志愿队走进南京市安民村,为允公小学50余名师生带来了一场别开生面的科学“盛宴”。课程聚焦服务科技强国、交通强国使命责任,展现国产化技术在保障交通出行安全方面体现出的科技力量,“点燃”青少年科技梦,以实际行动诠释新时代的“雷锋精神”。



温暖走边疆——助学共建活动走进青海

公司党委与青海省信用中心、沙索麻村党支部联合开展“传承红色基因,践行资助育人,助力乡村振兴”助学共建活动,为青海当地贫困学生提供帮助,鼓励受助学生坚定信心、克服困难、自立自强,更好地为有需要的学子圆梦,为少年成长成才护航。



贡献所在社区

公益活动

公司积极关注南京市社区街道发展需要,组织参加公益志愿服务,为社区建设创造价值。公司团委积极响应秦淮团区委号召,组织青年志愿者前往东水关社区进行楼道清扫志愿服务活动,用实际行动为南京文明城市创建贡献青年力量。

公司积极响应秦淮区“慈善一日捐”的倡议,在公司范围内号召广大党员干部积极进行捐款,用于元旦、春节期间冬季送温暖活动、帮扶因病因灾等致贫返贫的困难家庭的救助和扶老、救孤等公益项目。



“慈善一日捐”爱心企业证书

国防动员

公司积极结合业务特点,参与国防动员等活动,为国防安全贡献力量。

智慧国防 使命在肩——国防动员公益活动

2024年9月18日,公司受邀参加陕西省国防动员主题宣传教育活动。公司展示了国防动员模拟训练平台,展现了公司在国防动员领域的先进科技力量。国防动员系统改革以来,公司在网信体系构建、国防宣传教育、动员支撑保障能力等方面同发力、共用劲,受到了陕西省国动办的一致好评。



接待来访

公司多次接待所属社区车联网发展状况调研团、大学生社会实践体验官、街道团工委及志愿者等多方代表团来访参观并安排专人讲解,提升周边社区对我国民用指挥信息化技术、低空经济等领域最新发展情况的了解程度,激发公众开拓创新精神和民族自豪感。



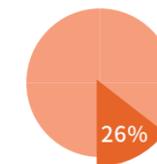
公司组织第十一期“连心工程”活动

 7个雏鹰小队、红领巾小队

 60余名学生来公司参观学习

本地化发展

公司本地化企业采购金额占比达



26%

重庆地区属地化员工

12人

成都地区属地化员工

11人

公司始终将企地建设工作作为重要一环,致力于发挥企业力量,带动当地社区建设和经济实现共赢发展。





03

人才固本 诚实守“信”

公司以新时代人才强国战略为指导思想,坚持“引人、用人、育人、留人”的人才管理体系,开展人才引进和员工管理工作,积极引入优秀人才,为他们搭建发展通道的同时,注重保护员工权益与福利,实现人尽其才,打造员工的幸福家园。

- 75 精心引人 扩充人才团队
- 79 智慧用人 优化人才配置
- 79 科学育人 促进人才发展
- 81 用心留人 增进人才信赖

总述

公司将人才视为最宝贵的资源,严格遵守《劳动法》《社会保险法》《工会法》《安全生产法》《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》等,在员工方面制定了《员工手册》《考勤与假期管理规定》《五元薪酬管理制度》《人员绩效考核办法》等规章制度,坚持“十百千”人才战略,建立“引、育、用、留”人才管理体系,营造识才、爱才、敬才、用才的环境氛围,激发人才创新活力。

精心引人 扩充人才团队

公司始终秉持着以人为本、公平公正、激励创新的工作宗旨,通过科学的用人原则和薪酬体系,坚持人岗匹配,致力于打造一支高素质、高效率的员工队伍。

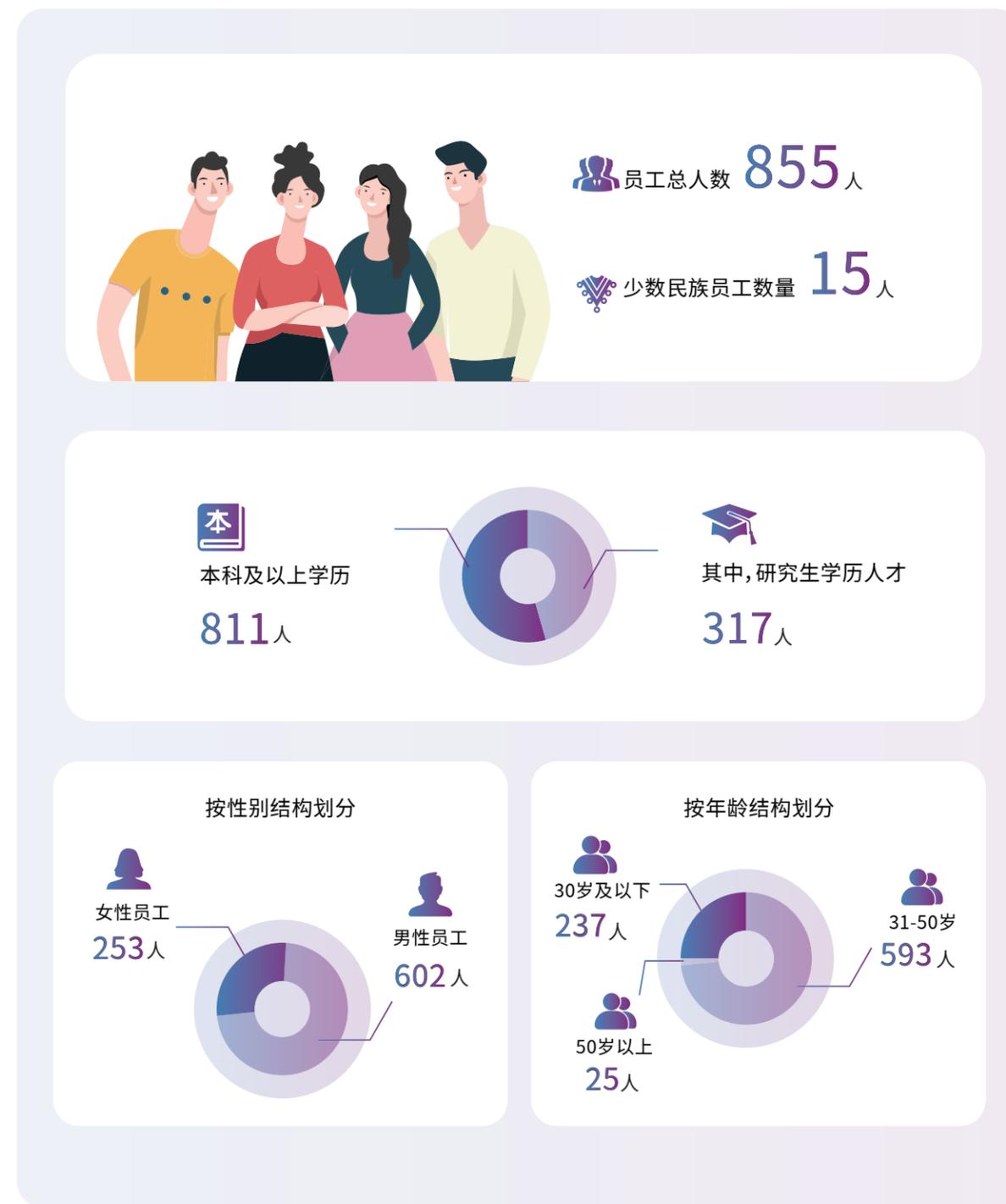
招聘管理

公司制定《人员聘用管理规定》《员工手册》等多项管理制度,坚持任人唯贤原则。

公司坚持公平招聘,在招聘广告、岗位说明等信息及实际招聘流程中不对种族、性别、宗教信仰、民族、年龄等因素设置非必要限制,不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者,确保选拔过程的透明度和公正性,并根据员工的能力和表现进行岗位安排和晋升。

公司严格遵守相关法律法规,招聘流程从源头上杜绝童工现象,在日常工作中坚决杜绝任何形式的强制劳动行为,致力于营造一个健康、和谐、自愿的劳动环境。

公司在收集和求职者简历时注重个人信息隐私保护,确保员工自愿签署劳动合同,不以威胁、证件扣押等违法方式强制求职者入职工作。



招聘渠道

公司根据人才发展战略部署,秉持平等、多元、包容的理念,采取“公开公平、综合评价、择优录取”的原则,构建多元化人才体系。针对公司各业务板块人员需求情况,公司从校园招聘、社会招聘和内部招聘三方面入手,丰富人才储备,不断优化人才结构。



校园招聘

- 每年秋季和春季定期开展校园招聘活动,重点覆盖江苏省内知名工科院校、综合性大学。
- 在全国范围内与多家知名院校保持长期合作关系,开展多元化的校园活动以吸引人才。



社会招聘

- 结合低空经济等新兴业务领域人员需求,了解行业发展特点,与主流招聘网站建立长期合作关系,发布中高端岗位信息。
- 对于核心技术岗位及行业稀缺专业人才,委托专业猎头进行人才挖掘。
- 积极参与行业相关专业论坛,发布公司动态、招聘信息,并与行业内专业人士建立联系,吸引主动求职或推荐人才。



内部招聘

- 建立健全内部招聘制度,符合条件的员工可在内部招聘平台上自主申请相关岗位,在没有合适的岗位时也可申请进入内部人才市场,由人力资源部门推荐合适岗位。

2024年,公司新招聘员工硕士学历占比 **70%** 以上。

吹响青春集结号 寻找梦想合伙人——2025届新员工校园招聘活动

2024年10月,公司组织开展2025届新员工校园招聘活动,前往东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、中国矿业大学等高校举办10场招聘会,重点介绍公司概况、各单元业务情况、员工成长与培养、薪酬福利等情况,有效宣传了公司品牌,为吸纳优秀人才打造良好基础。



举办 **10** 场招聘会



智慧用人 优化人才配置

公司坚持公开、平等、竞争、择优原则,制定《中层领导人员管理规定》《专家管理办法》《人员绩效管理办法》《岗位管理办法》,科学规划员工职业发展通道、成长和晋升路径,建立灵活畅通的管理和专业双通道职业发展渠道,构建敏捷的人才资源配置机制。各岗位通道设5层岗位层级,划分16个岗位档级,根据单位编制、岗位设置及管理需要,结合员工任职资格条件和年度考核情况,调整岗位层级和档级。

各岗位通道设

5层岗位层级

划分

16个岗位档级



公司实施了“十百千”人才工程,以公司人才发展目标为指引,从业绩、能力和潜力三个维度开展人才盘点,形成公司战略人才地图和个人人才画像。公司根据业务需求和各类岗位人才状况,针对核心岗位,建立后备人才梯队,并从职业路径、学历深造、科研成果、重大项目参与、能力提升等方面,根据人才发展路径、优势和劣势,制定和落实人才个性化发展计划。员工可根据个人发展意愿,结合公司各岗位需求及任职资格,提出调岗申请,做到人尽其才、才尽其用。

科学育人 促进人才发展

公司以强化企业运营效能与员工岗位技能为核心目标,制定《部门内部培训管理规范》,提升培训管理规范化水平。公司持续推进分类分级的岗位技能提升与任职资格认证培训项目,涵盖了经营管理、项目管理、专业技术、市场营销策略以及体系化管理等多个维度。公司采用线上与线下相结合的培训模式,借助“云端学习”数字化平台,通过“引进外部专家讲师、外派内部人员学习”等多种培训手段,构建具有特色的内部培训体系与品牌,营造乐于分享、积极向上的学习氛围。



培训内容

经营管理能力培训:领导力与管理能力培训、新员工培训等

专业能力培训:前沿技术、技能等级提升、数字化能力培训;岗位能力提升培训等



培训重点对象

中高层领导、项目负责人、新员工、科室及市场区域中心管理人员、市场营销人员、项目实施人员等



• 组织培训

公司2024年共组织培训

98场

共计参加

3030人次

员工培训覆盖率

100%

新力量 新起点——新员工入职培训

2024年7月,公司组织开展2024年度新员工入职培训,旨在全面提升新员工的职业素养和对公司运作的了解,帮助新入职员工切实感受公司文化,了解公司制度,尽快融入莱斯大家庭。



撰写艺术 实践精髓——专利撰写培训

2024年7月,公司组织开展专利撰写培训,帮助员工掌握专利撰写的基本技能和方法,激发员工创新思维和实践能力,为今后公司专利申请质量的提升及知识产权体系的维护奠定基础。



提升领导力 练就管理术——2024年科室领导管理核心能力培训

为进一步提升科室领导团队管理能力,公司开展绩效考核专题培训。本次培训有效促进相关科室领导加深对绩效管理的理解,进一步加大绩效管理工作的力度和深度,更好落实绩效考核“指挥棒”作用。



用心留人 增进人才信赖

维护员工权益

薪酬福利

制度建设方面

公司根据《五元薪酬管理制度》制定岗位薪酬，定期进行岗位评估，调整薪酬结构，确保薪酬体系的合理性和公平性。公司坚持同工同酬的原则，将绩效表现与薪酬挂钩，激励员工提高工作效率和质量，实现个人与公司的共同发展。

战略与流程方面

公司薪酬管理以岗位价值为基础，以工作业绩为导向，遵循“以岗定薪、按绩取酬”原则，员工薪酬水平与岗位职责和贡献密切挂钩，坚持效率优先、兼顾公平，建立以“五元”薪酬架构为基础的岗位绩效工资体系，以战略导向、按岗取绩、能高能低、总额管控、全口径收入、多元化激励为原则，采用基于岗位任务目标、履职目标完成情况的岗位绩效考核核算模式，薪酬向公司的关键岗位和高产出员工倾斜，对员工所创造的价值给予合理回报。

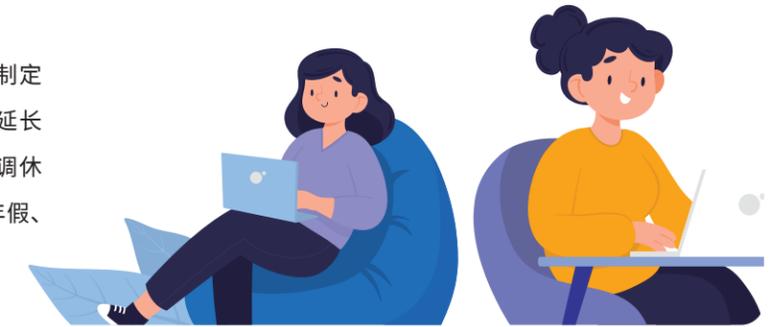
公司将股权激励及员工持股视为公司战略规划中的积极要素，计划适时探索并实施适合公司实际情况的激励措施，致力于构建公平、公正的员工激励机制，以充分激发员工的潜力和创造力。

公司建立完善的员工绩效反馈与申诉机制，若员工对绩效评估结果存在异议，可提出申诉，若申诉成功则及时调整绩效结果与相关奖惩措施。

公司按照法律法规要求，为每一位员工及时缴纳“五险一金”。同时，员工可根据个人意愿，自主选择是否加入公司企业年金计划。此外，公司还提供其他津补贴及福利待遇，包括但不限于保密津贴、高温补贴、交通补贴、就餐补贴、节日实物福利等。公司为全体员工加入职工康祥互助保险、购买团体意外伤害和交通保险，组织公司员工进行健康体检，提供健康管理保障。

工作时间和休息休假

公司严格遵守《劳动法》相关要求，制定员工工时制度。如因工作任务紧急延长工作时间的，公司视具体情况予以调休或者发放加班工资。员工依法享有年假、婚假等十余种带薪假期。



劳动争议事件

为确保公司的稳定运营和员工的合法权益，公司严格按照劳动法律法规签订、变更、解除或终止劳动合同，及时调解劳动争议，维护员工的合法权益。公司制定《劳动关系合规管理手册》，涵盖招聘录用、员工管理、离职解聘等方面，并提出相应的合规指引措施，构建和谐劳动关系。

2024年，公司发生劳工纠纷事件1起，法院判决公司非过错方。

提升员工满意度

公司定期围绕科研生产、人才培养和职业规划、技术交流、内部管理、服务保障五个类别分类开展员工满意度调查，了解员工的需求和意见，及时改进管理措施。

2024年

员工满意度为 **98.38%**，员工离职率为 **6.20%**，优于预期目标。

用心关爱员工

公司坚持以人为本,积极关心关爱员工,为员工提供慰问帮扶、文体活动、健康讲座等一系列关爱活动,增进员工对公司的认同感,提升莱斯大家庭的凝聚力、向心力。

慰问活动

- “下现场”慰问:全年组织对200余名节日坚守员工和长期出差员工家庭进行慰问,了解、帮助员工及家属解决实际困难。
- “进家门”慰问:组织看望慰问生病住院员工,实地掌握员工家庭情况,发放慰问补助。
- 高温慰问:为公司各部门及室外作业人员发放风油精、清凉油等防暑降温用品;为高温下坚守岗位的一线员工送去风扇、冰红茶等慰问物品。
- 节日慰问:持续推进节日出差员工慰问,将关心和温暖送至一线,最大程度凝聚合力。
- 中高考员工家庭慰问:向子女即将参加2024年中、高考的员工送上慰问,表达公司最真挚的关怀和祝福。



文体活动

- 为满足员工对健身等体育活动的需求,全年组织“谁羽争锋”羽毛球赛、“爱乒才会赢”乒乓球赛、健步走、青年辩论赛、志愿服务等各类文体活动30余次,累计参与活动600余人次。



女性关怀

- 设立母婴室,为女性员工设立隐私哺乳区域,帮助员工解决托育、哺乳问题。
- 本着自愿报名原则,为公司137名女员工加入康乐互助计划。
- 组织开展特色“赴春天之约,绽巾帼芳华”主题三八节活动,积极组织女员工参加女企业家赋能提升活动、家庭家教家风建设专题培训等系列活动。



健康关爱

- 开展“关爱她健康,巾帼绽芳华”健康义诊、中医问诊及“三伏贴”贴敷、健康知识专题讲座,提高健康管理认知。
- 设有活动中心、图书角等,为员工提供锻炼,舒缓压力;组织员工参加《职场心理问题的识别与应对》的线上专题讲座,让员工们掌握压力管理和情绪调节的办法。



为切实做好困难员工帮扶工作,完善帮扶机制,公司每年定期组织开展员工困难补助申请工作。2024年,经各分工会组织与讨论,公司认定11人为工会2024年度困难补助对象并确定补助额度。



困难补助对象

11人

加强民主管理

公司坚持民主管理、科学管理,通过多种手段拓宽民主管理渠道,为员工提供建言献策平台,为公司管理决策提供参考和支撑,为公司发展集聚民智。

公司在内网设立微心愿箱、合理化建议信箱、总经理信箱,每年组织开展员工提案征集工作,广泛征求民意,充分发挥员工的主人翁意识。2024年,公司共收集员工意见建议32条,相关建议已提交责任部门讨论、制定落实计划,处理情况及时向员工公布。

公司共收集员工意见建议

32 条



公司工会设置24小时服务热线,员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。2024年,公司召开第一届职工代表大会第三次会议,审议2023年工作目标执行情况并讨论修订2024年度工作目标,保障员工的参与权、知情权、表达权和监督权,充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用,保障职工的合法权益与切身利益。

护航安全健康

安全生产管理

▶ 管理架构方面,公司高度重视员工职业健康与安全,设立安全生产委员会,由总经理担任主任,并下设安全生产办公室作为公司安全生产归口管理部门,负责公司日常安全管理工作。公司配备两名专职安全生产管理人员,其中注册安全工程师一名,各部门分别设置专职和兼职安全管理人员,并明确各级人员安全生产管理职责。



专职安全生产管理人员 **2** 名 其中注册安全工程师 **1** 名

▶ 制度建设方面,根据国家法律法规、标准及集团的安全生产标准化要求,公司不断健全安全生产管理制度体系,制定了《安全生产责任制》《安全生产目标管理制度》《安全生产考核与奖惩管理制度》《安全生产应急管理制度》等各类安全生产相关制度30余份。

《安全生产责任制》

《安全生产考核与奖惩管理制度》

《安全生产目标管理制度》

《安全生产应急管理制度》

...



安全生产相关制度 **30** 余份

▶ 战略与机制方面,针对项目安全管理,公司制定发布了《项目安全管理细则》,并按照《细则》要求,常态化开展外场项目安全管理督查,确保细则要求有效落实,有效提升外场项目安全管控能力。公司组织全员签订《安全生产责任书》,层层落实安全生产目标与责任。



《项目安全管理细则》

▶ 风险管理方面,公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定按时为公司员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后,相关部门立即前往现场处置并进行事故调查,拟定改进措施并监督实施。

安全生产实践

公司重视安全生产隐患排查,每年制定基础设施(设备)维护保养计划、日常巡检计划、资产报废计划,组织制定并发布安全生产监督检查计划并涵盖对下属控股公司的安全检查要求,全面指导年度安全检查工作开展。



公司共组织开展了

- 综合安全检查 10次
- 专项安全检查 12次
- 外场作业项目专项督查 5次
- 重大节假日检查 3次
- 人才保障房安全检查 3次

公司组织制定应急救援预案体系,2024年开展电梯事故现场处置方案演练、火灾疏散应急演练以及外场项目应急演练等,进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。发生突发事件后,公司按照应急预案要求立即启动应急预案。同时,公司针对新员工入职及时开展三级安全教育培训工作,并且建立一人一档的三级安全教育培训卡。对项目经理、节前安全等开展专项安全教育培训工作,并且对教育培训情况进行效果评估,确保培训有效。

2024年,公司无重大安全事故发生。

职业健康管理

公司严格遵守《劳动法》《职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等有关职业健康的法律法规,通过GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

公司建立职业危害岗位的新员工及离职员工管理机制,优化职业健康体检信息采集流程,对员工健康进行全流程监护管理。公司定期委托第三方机构对所有职业病危害因素进行检测,为相关人员配套劳动保护用品。针对锡焊作业岗位,公司在职业病危害因素检测基础上,组织相关接触危害人员开展职业健康检查,均符合监管要求。公司每年定期开展职业病危害项目申报,对职业病危害的岗位建立劳动者个人职业健康监护档案和职业卫生管理档案。



职业健康安全管理体系认证证书

2024年,公司未发生职业病病例。





04

绿色向新, 驰而不“息”

- 91 完善环境管理
- 92 重视绿色生产
- 94 应对气候变化

公司践行绿色发展理念, 深入贯彻落实习近平生态文明思想, 坚持以“双碳”战略目标为导向, 健全环保体系, 主动识别相关风险, 积极应对气候环境变化, 加强能源节约及污染防治管理, 推动绿色办公, 实现绿色生产运营, 向“绿”向“新”转型升级, 奋力谱写新时代生态文明建设新篇章。

完善环境管理

环境管理体系

公司在不断发展的同时积极履行公共责任,始终贯彻国家《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规,制定了《水电使用控制管理规定》《废水排放管理规定》《固体废弃物管理制度》《废气排放管理制度》《恶劣天气应急预案》等环境管理制度。

公司积极开展环境体系建设工作,顺利通过GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证,并明确了相关岗位的职责和权限。



环境管理体系认证证书

环境管理目标

公司设定了杜绝环境污染事故,环境污染物排放符合国家和地方政府控制标准相关目标。

2024年,公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况,符合目标要求。



环境风险应对

公司每年定期开展环境因素识别工作,并针对识别出的重要环境因素制定相应的控制措施。

为了有效防范、应对突发事件,保护人员、财产安全,公司编制了《应急预案汇编》,并成立了应急领导小组,明确各级职责,确保在突发事件发生时能够快速、科学地进行应急处置,最大限度地减轻突发环境事件对公共环境造成的污染。公司每年定期组织开展环境因素识别,并通过日常维保、定期巡检等对各风险点进行隐患排查,根据查找发现的问题,及时整改闭环。

重视绿色生产

公司高度重视生产经营过程中的环境保护,持续优化资源消耗管理,加强污染防治,减少企业生产运营过程中对环境产生的负面影响。



优化资源利用

公司使用的能源主要包括汽油、柴油、水和电力等。公司制定了《水电使用控制管理规定》等内部管理制度,并在日常科研生产经营中加强资源管理,提升资源和能源使用效率。

公司始终坚持节约优先原则,通过制度制定、可视化标识、常态化宣传等方式规范和提升全体人员节能环保意识。公司优先采购具备绿色环保认证的服务器、终端等科研生产设备,大力推广LED节能灯、声控灯等节能设施更新,建立了空调集中控制机制规范空调使用标准,加强供水管网和供水设备检查、维护,定期巡视、更换老化的供水管线和设备,严禁跑冒滴漏和长流水现象,确保供水管网和供水设备完好。同时,公司积极推动信息化建设,持续优化系统流程,通过数字化管理手段,积极推进无纸化办公,减少纸张的使用和浪费。



严控污染排放

公司高度重视污染物排放对员工、当地社区居民等群体的影响,坚决将绿色发展理念融入公司经营管理的方方面面。

公司非重污染企业,生产经营活动对生物多样性和生态环境保护无明显影响,不涉及环境污染情形。

制度建设

公司高度重视排放管理工作,制定《科研环境管理办法》《废水排放管理规定》《废气排放管理制度》等相关管理制度,污染物排放前依法向相关生态环境主管部门申请领取排污许可证,主动承担环境治理主体责任。

废水管理

公司作为高新技术企业,无工业废水及废水污染物。针对产生的生活污水,秉持“清污分流、雨污分流”原则,建立雨水、污水独立管线,污水经过专门管线进入专业处理机构处理。同时为确保生产经营过程中产生的污染物达标排放,公司每年均委托有资质的单位,定期开展CCTV雨污排水管道监测,各项监测结果均符合相关标准要求。

废气管理

公司作为高新技术企业,无废气污染物排放。公司制定并严格执行《科研环境管理办法》,对公共区域吸烟行为进行严格管控,营造绿色温馨工作环境。公司定期开展废气监测,各项监测结果均符合相关标准要求,确保生产经营绿色环保。

《科研环境管理办法》



公司污染物排放达标率 **100%**

固废管理

公司遵照《科研环境管理办法》《环境和职业健康安全管理体系》《固定资产管理办法》《固体废弃物管理制度》等相关管理制度要求,根据资产工作计划,每年开展资产报废申请、评审以及批复工作。公司积极推行垃圾分类工作,按类别定点存放废弃物,并根据类别由专业机构定期清运处理,监督机构处置程序,确保废弃物合规、无害化处置。

应对气候变化

治理

公司积极对气候变化相应风险和机遇进行管理,为应对台风、大雪等恶劣天气给公司造成的影响,确保公司及员工人身财产安全,切实履行社会责任,公司制定《恶劣天气应急预案》,建立相关组织机构,明确各级分工及职责。公司成立恶劣天气应急小组,由各部门主要负责人或分管负责人担任组长,部门兼职安全员或内审员担任组员。

《恶劣天气应急预案》



战略

公司积极识别气候相关风险,并针对不同气候风险性质与特征深入分析对公司的潜在影响,制定应对措施,增强全球气候变化形势下公司防范风险的能力,为公司的可持续发展提供有力支持。

公司识别出的气候相关风险主要包括实体风险和转型风险等,公司针对相关风险进行分析,并将其按时间长短进行分类,从而进一步制定应对措施。



实体风险



急性风险

气候相关风险

时间范围

应对措施

暴风雪、强降雨、地震、大雾、大风、高温酷暑等天气可能造成人员、财产损失。

中期

制定《恶劣天气应急预案》，增强恶劣气候条件防范风险的能力，保障公司日常生产经营可持续。



慢性风险

气温升高可能导致需支付更高的制冷成本，增加运营成本。

长期

及时改造老旧设备，应用更高能效的制冷技术和设备。

转型风险

气候相关风险

时间范围

应对措施



政策风险

国家环保方面的政策法规日益趋严，可能提高公司合规运营成本并带来额外罚款。

中期

密切关注环境保护相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。



技术风险

客户日益重视清洁能源等低碳技术在产品中的应用，未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等可能导致客户损失风险。

中期

结合公司业务进行节能降碳技术改造，推出绿色产品和绿色软件。



市场风险

上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。

中期

实施绿色供应商管理，树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，推动供应链绿色转型。



声誉风险

因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方不满。

长期

将可持续发展理念融入公司治理，积极承担社会责任，推进绿色发展进程，提升公司绿色形象，定期发布公司ESG报告。

注：短期：5年以内；中期：5-15年；长期：15年以上

影响、机遇和风险管理

2024年度台风天气期间，公司密切关注天气变化，提前对高空建筑物、易倒伏物、水电设备设施等开展安全隐患排查工作，确保设备设施正常运转，防止风毁伤人等次生灾害。公司加强24小时值班制度，如遇特情及时报告，台风过后立即组织对相关设备设施再次检查，并及时对道路进行清理。

2024年度大雪期间，公司提前对扫雪工具进行清点，确保工具准备充足，发布扫雪通知，明确各部门清扫区域。同时，公司成立扫雪突击队，及时处理临时性扫雪任务。

指标及目标

温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,403.05
范围一排放量	吨二氧化碳当量	57.79
范围二排放量	吨二氧化碳当量	3,345.26



未来展望

2025年是“十四五”收官的着力攻坚之年，我们将聚精会神擘画“十五五”蓝图，主业新域同步发力，持续深化可持续发展理念，积极履行企业公民责任，致力于构建与利益相关方协同发展的长效机制，为实现高质量发展夯实基础。

在环境领域，公司将以“双碳”目标为指引，持续探索绿色发展的创新路径，进一步优化资源利用效率，完善绿色运营体系，强化环境风险管理，同时助力全球应对气候变化挑战，为生态保护贡献更多力量。

在社会领域，公司将强化产品全生命周期责任管理，提升服务质量与透明度，切实保障客户权益。持续完善员工权益保障体系，深化职业健康安全管理，通过构建多层次培训机制助力员工职业成长。聚焦教育支持、乡村振兴与社区共建，推动公益项目与业务优势深度融合。

在治理领域，我们将进一步完善公司现代化治理结构，优化董事会专业委员会职能，持续提升决策科学性与合规管理水平。深化廉洁文化建设，在商业实践中践行更高的道德标准，筑牢可持续发展根基。持续提升利益相关方的参与度，推动治理模式向开放化、协同化方向演进。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。2025年，面对全球可持续发展新格局，公司将同心协力、守正创新，通过管理优化、技术赋能与价值共享，持续完善可持续发展生态圈建设，为股东、员工、社会及环境创造长期价值。



附录

关键绩效指标

环境范畴

二级指标	三级指标	单位	2024年
水资源	总耗水量	吨	26,806
	新鲜水用量	吨	26,806
能源	汽油消耗量	吨标准煤	25.82
	柴油消耗量	吨标准煤	2.46
	化石能源消耗量	吨标准煤	28.28
	外购电力	吨标准煤	766.18
	外购能源消耗量	吨标准煤	766.18
	能源消耗总量	吨标准煤	794.46
废水	工业废水排放量	吨	0
	生活废水排放量	吨	26,806
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,403.05
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	57.79
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	3,345.26
环保投入	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
	环保总投入	万元	14.63
	通过ISO 14001:2015环境管理体系认证的子公司	个	2

社会范畴

二级指标	三级指标	单位	2024年	
员工结构	在职员工数量		人	855
	按雇佣类型划分	全职员工人数	人	854
		兼职员工人数	人	1
	按性别结构划分	男性员工人数	人	602
		女性员工人数	人	253
	按年龄划分	30岁(含)以下员工人数	人	237
		30岁-50岁(含)员工人数	人	593
		50岁以上员工人数	人	25
	按教育程度划分	博士研究生员工人数	人	11
		硕士研究生员工人数	人	317
		本科员工人数	人	494
		专科员工人数	人	39
		专科以下员工人数	人	5
	残疾员工人数		人	0
	少数民族员工人数		人	15
	按区域划分	中国大陆员工人数	人	855
		港澳台地区员工人数	人	0
		海外员工人数	人	0
	按专业构成划分	研发人员人数	人	316
		技术人员人数	人	250
行政与管理人员人数		人	141	
销售人员人数		人	129	
财务人员人数		人	19	
新入职员工人数		人	45	
按招聘渠道划分	应届毕业生人数	人	13	
	社会招聘员工人数	人	32	

二级指标	三级指标	单位	2024年
薪酬与福利	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	2
	员工参与民主管理活动人数	人数	855
职业健康安全管理	安全培训总次数	次	10
	安全培训总时长	小时	6,000
	安全培训参与人次	人次	1,000
	安全培训覆盖率	%	100
	工伤保险覆盖率	%	100
	从业人员职业伤害保险投入金额	万元	18.2
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
	工作场所员工安全事故数量	件	0
	工伤率	%	0.23
	因工亡故人数	人	0
	因工亡故比率	%	0
	因工伤损失工作日数	日	130.5
	职业病发生数量	件	0
	职业病发生率	%	0
	关爱与帮扶	员工帮扶人数	人

二级指标	三级指标	单位	2024年	
发展与培训	员工培训场次	次	98	
	员工培训支出	万元	26.35	
	员工培训总时长	小时	21,844	
	员工平均培训时长	小时	27	
	员工培训参与总人次	人次	3,030	
	员工培训覆盖率	%	100	
	按性别结构划分	男性员工受训人数	人	602
		男性员工受训比例	%	100
		男性员工人均培训时长	小时	25
		女性员工受训人数	人	253
		女性员工受训比例	%	100
		女性员工人均培训时长	小时	25
	按雇员类型划分	高级管理层员工受训人数	人	8
		高级管理层员工受训比例	%	100
		高级管理层员工人均培训时长	小时	93
		中级管理层员工受训人数	人	50
		中级管理层员工受训比例	%	100
		中级管理层员工人均培训时长	小时	40
		基层员工受训人数	人	797
		基层员工受训比例	%	100
基层员工人均培训时长		小时	25	

二级指标	三级指标	单位	2024年	
员工满意度	参与员工满意度调查的员工数量	人	256	
	参与员工满意度调查员工数量占比	%	26.70	
	员工满意度得分	分/%	98.38	
劳动纠纷	劳动争议案件数量	件	1	
员工流失率	员工流失率	%	6.20	
	按性别结构划分	男性员工流失率	%	4.45
		女性员工流失率	%	1.75
	按年龄结构划分	30岁(含)以下员工流失率	%	3.16
		30岁-50岁(含)员工流失率	%	2.92
		50岁以上员工流失率	%	0.12
	中国大陆员工流失率	%	6.20	
产品安全与质量	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	
客户服务与权益	客户满意度调查数量	家	186	
	客户满意度调查覆盖率	%	86.10	
	客户满意度得分	分/%	91.03	
	客户投诉数量	件	0	
	客户投诉解决数量	件	0	
	客户投诉解决完成率	%	100	
	泄露客户隐私事件数量	件	0	
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	

二级指标	三级指标	单位	2024年	
创新发展	研发投入金额	万元	14,556.16	
	研发投入占营业收入比例	%	9.04	
	研发人员数量	人	316	
	研发人员占比	%	36.96	
	按性别结构划分	男性研发员工人数	人	207
		女性研发员工人数	人	109
	按年龄划分	30岁(含)以下研发员工人数	人	90
		30岁-50岁(含)研发员工人数	人	221
		50岁以上研发员工人数	人	5
	按教育程度划分	博士研究生研发员工人数	人	10
		硕士研究生研发员工人数	人	154
		本科研发员工人数	人	147
		专科研发员工人数	人	5
	知识产权保护	申请专利数量	件	32
发明专利申请数量		件	30	
实用新型专利申请数量		件	1	
外观设计专利申请数量		件	1	
授权专利数量		件	19	
发明专利授权数量		件	17	
实用新型专利授权数量		件	1	
外观设计专利授权数量		件	1	
有效专利数量		件	149	
商标权数量		件	30	
软件著作权数量		件	86	

二级指标	三级指标	单位	2024年
供应商管理	供应商数量	家	611
	中国大陆供应商数量	家	603
	港澳台地区供应商数量	家	2
	海外供应商数量	家	6
	报告期内审查的供应商数量	家	336
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	48
	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	21
	获得ISO 9000认证的供应商数量	家	402
	获得ISO 14000认证的供应商数量	家	296
	获得ISO 45001认证的供应商数量	家	293
	签订廉洁协议的供应商数量	家	505
供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
税务管理	缴纳税费金额	万元	10,103.53

治理范畴

二级指标	三级指标	单位	2024年
组织结构及职能	党委会会议次数	次	39
	党支部数量	个	8
	党员数量	个	269
	董事会人数	人	9
	董事会博士人数	人	2
	董事会硕士人数	人	4
	董事会本科及以下人数	人	3
	董事会男性人数	人	7
	董事会女性人数	人	2
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	30岁-50岁(含)董事人数	人	2
	50岁以上董事人数	人	7
	召开董事会次数	次	7
	召开审计委员会会议次数	次	6
	召开薪酬与考核委员会会议次数	次	1
	召开提名委员会会议次数	次	1
	召开战略委员会会议次数	次	1
	监事会人数	人	3
	监事会本科及以下人数	人	3
	监事会男性人数	人	1
	监事会女性人数	人	2
	外部监事人数	人	2
	30岁-50岁(含)监事人数	人	3

二级指标	三级指标	单位	2024年
组织构成及职能	召开监事会次数	人	6
	高管人数	人	8
	高管硕士人数	人	2
	高管本科及以下人数	人	6
	高管男性人数	人	6
	高管女性人数	人	2
	30岁-50岁(含)高管人数	人	7
	50岁以上高管人数	人	1
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	6
	管理层参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	6
	员工参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	6
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	862
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	8
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	855
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100
贪污诉讼案件的数目	件	0	
投资者关系管理	业绩说明会次数	件	3
股东权益	召开股东大会次数	件	3
	股东大会董事出席率	%	100

二级指标	三级指标	单位	2024年
信息披露	披露的定期报告数量	个	4
	发布的临时公告数量	个	73
风险经营	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
	重大诉讼数量	件	0
	仲裁事项数量	件	0
	违规处罚次数	次	0
	违规处罚总金额	元	0

指标索引

章节题目		央企控股上市公司ESG指标	上交所《指引》指标
治理筑基 共谱未“菜”	党建引领发展	G1.1;G2.2;G2.3	反商业贿赂及反贪污
	完善治理架构	G1.2;G3.2	/
	依法合规经营	G2.1;G5.1;G5.2;	反不正当竞争
	重视投资者权益	G3.1;G4.1;G4.2	利益相关方沟通
创新共赢 责任在“斯”	创新驱动发展	S2.3	创新驱动、科技伦理
	精益质量管理	S2.1	产品和服务安全与质量
	优化客户服务	S2.2	产品和服务安全与质量、 数据安全与客户隐私保护
	强化供应链管理	S3.1;S3.2	供应链安全、平等对待中小企业
	感恩回馈社会	S4.1;S4.3;S4.4	乡村振兴、社会贡献
人才固本 诚实守“信”	精心引人 扩充人才团队	S1.1;S1.5	员工
	智慧用人 优化人才配置	S1.4	员工
	科学育人 促进人才发展	S1.4	员工
	用心留人 增进人才信赖	S1.2;S1.3	员工
绿色向新 驰而不“息”	完善环境管理	E5.4;E5.5;E5.6	环境合规管理
	重视绿色生产	E1.1;E1.2;E1.3;E2.1;E2.2;E2.3;E5.2	污染物排放、废弃物处理、能源 利用、水资源利用、循环经济
	应对气候变化	E3.1;E3.2;E3.4	应对气候变化

意见反馈表

尊敬的读者,您好:

非常感谢您在百忙之中阅读《莱斯信息2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢!
地址:南京市秦淮区永智路8号

邮编:210014

电话:025-82285907

邮箱:les@les.cn

1. 您的工作单位属于莱斯信息的哪一类利益相关方:

- 内部管理层 股东/投资人 内部员工 供应商/合作伙伴 客户及潜在客户
 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织 公众 其他(请说明)

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对莱斯信息ESG报告建议
