

# 青岛城市传媒股份有限公司 2024 年度社会责任报告



2025 年 4 月

## 第一章 序 篇

自 2015 年正式登陆资本市场以来，城市传媒始终以“传承文化、传播知识、传递幸福”为使命担当，积极履行国有文化企业社会责任，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

2024 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦服务大局、服务时代、服务城市，深化巩固主责主业，加快推进转型创新，积极迎战行业变革。全年公司共有 158 种图书荣获各种荣誉 77 次，其中 18 种图书荣获国家级奖项；在中宣部年度社会效益考核中获满分成绩，居全国出版单位第一方阵；“全环境立德树人中华优秀传统文化少儿绘本大系——AI 阅读融合出版平台”等多个创新融合项目获得国家级、省级、市级荣誉；公司获评第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖和企业家精神奖，连续 5 年入选新一代“青岛金花”培育企业。

## 第二章 规范公司治理

2024年，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规，不断修订完善公司治理制度，保持公司制度的科学性、合理性、有效性，切实维护股东合法权益。

### 一、坚持党的领导与公司治理相统一

公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的领导深度融入公司治理各环节，明确党组织在决策、执行、监督等各环节的主要职责和工作方式，重点抓好党组织决定事项和党组织前置研究事项，将党的领导贯穿“三重一大”事项前置研究、工作落实各环节。

### 二、充分保障投资者合法权益

报告期，公司根据《上市公司股东大会规则》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》的要求召集、召开1次股东大会，审议通过了《公司2023年度董事会工作报告》《公司2023年度利润分配方案》《公司2023年年度报告》及摘要，选举公司董事、聘任外部审计机构等重大事项。公司平等对待所有股东，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司在股东大会中对中小投资者的表决结果进行单独统计并公告，充分保护中小投资者合法权益。公司为广大股东参加股东大会提供了现场加网络投票的方式，保证所有股东享有平等权利表达意见和诉求。

### 三、加强治理机构与机制建设

#### （一）规范董事会运行

报告期，公司持续加强董事会建设，落实董事会职权，推动董事会规范运行；数字化赋能董事会建设，通过数字化工具为独立董事提供更为便捷高效的沟通方式，推动董事会流程的信息化和董事会管理的数字化。报告期，公司共召开5次董事会，审议通过了定期报告、利润分配、聘任董事会秘书等重大事项。

## （二）落实监事会监督职责

2024年，公司监事会共召开3次会议。监事会根据《公司章程》《监事会议事规则》依法依规召开监事会会议，认真履行职责，对董事和高级管理人员履职情况和公司财务的合法性、合规性进行监督检查，充分维护公司及股东的合法权益。

## （三）推进规范治理提质增效

报告期，公司持续完善上市公司合规治理制度体系建设，及时修订《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会议事规则》等多项制度，确保制度之间的衔接和协调。深化合规运行再加强、运营效率再提升行动，构建更加规范高效的管理机制，对公司治理、经营管理、财务管理、内控管理等工作优化流程化管控，通过制度约束、流程把关等方式，进一步提高效率、节支成本、防控风险、压实责任。

# 四、做好信息披露与投资者关系管理

## （一）全面做好信息披露

提高信息披露质量，加强投资者关系管理。报告期，公司严谨负责地履行信息披露义务，确保投资人真实、准确、及时、完整地获取公司信息。严格做好内幕信息的防控工作，

无内幕信息知情人违规买卖公司股票的行为。财务会计报告未被注册会计师出具过保留意见、否定意见。

## （二）深化投资者关系管理

高度重视投资者关系管理工作，不断优化与投资者之间的良好沟通机制。常态化召开公司年度、季度业绩说明会，围绕公司经营亮点、重大项目与投资者进行互动交流，使广大投资者能够更加全面深入地了解公司经营业绩情况，增强投资者信心。保障中小投资者知情权，畅通多元沟通渠道，通过公告、“e 互动”、投资者联系电话等形式及时有效地回应投资者问题与关切。加大机构投资者沟通力度，通过接待投资者线上线下调研、参加券商策略会、反向路演等多种方式，就公司未来发展、业态布局、转型升级等方面，向投资者传递公司的发展亮点和投资价值。

## 五、积极回报投资者

公司形成稳定的利润分配政策，积极回报广大投资者。自上市以来，公司对《公司章程》中关于现金分红的条款多次修订完善，明确分配现金股利的具体安排和决策程序并严格执行，保证公司利润分配的持续性和稳定性。2015—2023 年度，公司向全体股东累计派发现金红利 10.66 亿元。2024 年度公司拟每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），派发现金红利 46,249,544.88 元（含税），约占归属于上市公司普通股股东净利润的 54.50%。（本方案尚需提交公司 2024 年度股东大会审议通过后方可实施。）

### 第三章 践行文化使命

公司积极践行新时代新的文化使命，在主动服务党和国家重大战略中，汇聚优质资源，锻造精品项目，贡献时代价值。深入落实国家文化数字化战略，数字化知识产权积累突破 130 项，在数字产品研发、场景化建设、研学品牌打造等方面不断开拓创新、快速发展。

#### 一、聚焦服务中心大局展现新作为

##### （一）文化“两创”成果突出

认真落实习近平总书记关于大力弘扬中华优秀传统文化的重要指示精神，推出中宣部主题出版重点出版物、山东文化“两创”重大标志性出版工程《中华优秀传统文化少儿绘本大系》第一批 100 种。



公司推出《中华优秀传统文化少儿绘本大系》

项目在北京召开创作座谈会，获《人民日报》、新华社、《光明日报》等多家媒体报道，版权输出俄罗斯、土耳其等国家；入选《中国新闻出版广电报》2024 年度童书（共 10

种)、位居榜首,其中,《都江堰的传说》《伯牙鼓琴》入选中宣部中国经典民间故事动漫创作出版工程;绘本动画片入选山东省广电局2025年重点扶持动画片项目。

## (二) 主题出版亮点纷呈

服务党的创新理论和主流价值宣传,紧扣主题主线做好主题出版。推出中宣部主题出版重点出版物《天工——人类首次合成牛胰岛素》等一批主题图书;《写给青少年的红色战典》《“红领巾讲解员”系列图书》入选中宣部主题出版重点出版物选题,《写给青少年的党史》(汉语、维吾尔语、哈萨克语)系列电子书、有声读物入选2024年数字阅读作品推荐名单。



《写给青少年的党史》(汉语、维吾尔语、哈萨克语)  
系列电子书、有声读物

主动承担更多国家文化项目,《中华优秀传统文化少儿绘本大系(第一辑1—80册)》《山西寺观艺术全集(30卷)》《中国珍稀濒危植物孢粉图鉴》获国家出版基金资助,资助金额创历史新高;融合出版项目《老一辈出版家口述实录》也入选国家出版基金资助项目;《“丝路中国·山乡巨变”系列图书》入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。扎实做好党的二十届三中全会文件及辅导读物发行工作,推动《第六批全国干部学习教材》《中国共产党纪律处分条例》征订发行,服务广大党员干部群众理论学习需求。

### （三）深化教育产品转型升级

公司深刻把握新时代教育需求的新变化，紧跟教育改革步伐，面对教辅图书征订方式变化和新的市场形势，加快提升教育产品质量和教育服务能力。新版《数学》《科学》国标教材五套 50 种通过教育部审核并做好各地选用工作，国标、省编教材选用率持续巩固提升；进一步贴近教学方向 and 市场需求，优化升级《新课堂学习与探究》等品牌产品，开发《学霸冲 A 全优卷》等自有版权产品实现突破，推出首套视频教辅《奥数视频书》，《加分宝》《状元课堂笔记》《速查速记》等市场占有率显著提升。始终将“课前到书、人手一册”作为政治任务抓紧抓实，统筹协调编、印、发、供各环节，全力保障教科书第一时间送达广大师生手中，保障教育教学工作的正常开展；创新推出“青岛新华助学平台”，服务多元学习需求，全力突破中职教材市场，销售码洋同比大幅增长。



公司 2024 年度优秀教育图书

### （四）创新助力全环境立德树人

公司与中科院合作建设“青版科学智慧教育云平台”，服务教师备课培训；深化“陪伴成长”品牌建设，在编写出

版《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》的基础上，创新推出《陪伴成长——青岛市全环境立德树人工作动态》季刊，服务青岛市千余所中小学校和两千余处新时代文明实践站，同步推出音视频课程、数字杂志等多元化配套产品；深度参与“少年急救官”全国性公益项目，推出系列科学小说、讲座、展览等多样化产品服务，将急救知识普及至全国 14 万所中小学。

## 二、服务文化强市建设作出新贡献

### （一）挖掘城市文脉和城市精神

持续服务城市文化能级提升，展现城市形象和魅力。推出《山东港口青岛港——工匠群英谱》《创无止境：山东港口青岛港全自动化集装箱码头十年创新之路》《崂山本草》《海味青岛》等图书；丰富文化惠民场景，开展乡村阅读活动，构建以“青岛海岸书香节”为平台的全民阅读推广体系，“书香青岛”居全国全民阅读品牌影响力榜单市级品牌第 4 名。



2024年4月23日，首届“青岛海岸书香节”启动

### （二）服务城市国际传播能力建设

推动优质版权海外输出，连续 11 年入选中国图书海外馆藏影响力百强，《狂飙》被 43 家海外图书馆收藏、位居中文类图书第三，《甲骨文绘本·动物教会我们（马来文）》

入选丝路书香工程，《儒家思想的当代诠释》等 25 种图书版权输出到俄罗斯、土耳其、英国、沙特阿拉伯等国家；成功举办 2024 年上海合作组织国家出版产业大会，首次发布《上合组织国家出版产业报告》，“书香丝路”出版产业合作机制入选上合示范区 2024 年度制度创新案例。



报告期内公司服务上合示范区建设实现新突破

### 三、品牌核心竞争力实现新提升

#### （一）品牌化市场化加快拓展

全年共形成亿元产品群 2 个、千万元产品线 25 条，“少年读”系列、儿童好奇心大百科、“速成围棋”系列、偏偏宠爱、“不白吃”系列等头部产品群不断扩容；持续巩固细分领域优势，其中棋牌类、美妆类图书保持全国市场占有率第一；“晓童书”影响力指数位列全国少儿类出版品牌第二名，儿童绘本《有什么东西我买不来》获 2024 年度“桂冠童书”、第十九届文津图书奖，《苗德岁写给孩子的自然科学》入选科技部 2024 年全国优秀科普图书作品；持续深耕“环球少年地理”IP，推出“科学发现”产品线，形成覆盖自然科普、学科教育、科学思维的期刊产品矩阵；破圈“二次元”文化市场，在上海举办插画展，推出的图书、黑胶、卡牌、周边等产品均取得较好市场反响。报告期，公司创新

自营渠道建设，推出青岛出版社“云店”平台、青岛新华书店“释物”平台，积累私域流量，加强流量转化。

## （二）数字化创新加速新突破

公司加速数智化共融发展，新业态新场景取得新突破。

“全环境立德树人中华优秀传统文化少儿绘本大系——AI阅读融合出版平台”入选国家新闻出版署2024年出版融合发展工程数字出版优质平台；“打造文化科技融合发展新质生产力——数字文化沉浸式体验平台创新探索实践”获评

“2024年中国企业品牌创新成果”，是全国出版行业唯一入选成果，也是公司品牌创新成果连续三年入选该奖项；“中华优秀传统文化——全场景数字化阅读工程”获评山东数字文化产业项目；中宣部国家文化产业发展项目“青少年科普和创新文化传播平台”新落地佛山、郑州、东莞三处大型展馆；旗下青岛出版社获教育部语言文字应用管理司“典耀中华”主题读书行动委托项目“导读写评一体化‘智能+’经典阅读新模式探索联合研发单位”授牌。



公司打造的LBE沉浸式大空间项目《生命奇旅》

## （三）文化产业链条不断深化

推动研学业务规模化、品牌化建设，引入全国科普教育基地——北京大学地球与空间科学学院实践中心，与山东港口集团、山东出版集团、海尔集团、中国海洋大学深入推进研学合作并实现多个百万元项目落地，成功组织并执行研学

活动 200 余场次，参与中小學生近 3 万人，“青島紅色研學旅行方案”榮獲山東省研學旅行創新設計大賽一等獎；與故宮博物院、三星堆博物館等文博機構合作開發文創產品，7 種故宮主題優秀文創產品入選外交部指定展廳展品；創新開設青年夜校，文化服務向青年社交和自我提升方向破題，獲《人民日報》報道。



報告期內公司推出的品牌研學活動

## 第四章 构建和谐企业

公司始终秉持以人为本的理念，高度重视员工权益保障和个人发展，为员工营造良好的工作环境，打造积极向上的企业文化。2024年，公司共获得“山东省五四红旗团支部”“山东省巾帼文明岗”“山东省五一巾帼标兵岗”“青岛市五一劳动奖状”“青岛市五一劳动奖章”等市级以上荣誉20项。

### 一、筑牢员工权益根基

严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并完善人力资源管理制度。与员工签订规范的劳动合同，依法为员工缴纳五险一金，保障员工基本权益。强化人才选用，以事业需求为导向，以实干实绩为标准，完善关键岗位人才选拔机制，选优配强重点业务板块经营层，优化人才梯队建设；优化完善考核机制，推动收入分配进一步向一线人才、关键岗位倾斜，设置重点创新转型项目、优秀书刊品牌等专项奖励，开展年度突出贡献人员、创新团队、优秀出版物、青年建功团队等奖项评选，持续激发干事创业激情。

### 二、健全人才培养机制

公司高度重视员工培训工作，以业务发展需求为导向，2024年组织开展各类培训活动。高标准开展责任编辑继续教育培训，组织全体责任编辑参加中宣部40学时网络学习和山东省新闻出版局组织的24学时线上集中培训，持续提升编辑人才专业技术能力。高质量开展专题培训，邀请中国出版协会、中国版权协会专家围绕推动出版业务高质量发展开展专题讲座；组织“2024走市场”专题培训，邀请当当网、

开卷公司、广东新华书店等各领域专家授课，引导员工进一步聚焦市场、提质增效；组织职能部门负责人赴海尔集团、青岛啤酒集团参观学习交流，引导管理团队进一步拓宽管理视野、赋能业务一线。

### **三、丰富员工关怀举措**

营造良好的企业文化氛围，积极举办书画摄影作品展、首届青年定向赛等多项群团文化活动，展现干部职工积极向上的精神风貌。为进一步激活青年群体干事创业动能，创新组织各团支部围绕经营业务策划主题团日活动，引领广大青年凝心聚力、奋发进取。报告期内，公司组织“妇女节”“母亲节”“儿童节”“国庆节”等主题节日活动，持续做好“冬送温暖夏送清凉”、慈善一日捐、冬季健身、青年交友联谊、寒暑假职工子女托管班等关心关爱职工活动，持续完善重病困难职工帮扶救助机制。

## 第五章 履行社会责任

城市传媒始终积极践行环境、社会和公司治理（ESG）理念，将其融入管理与经营的各个环节，注重生态环境保护、社会责任履行和治理水平提升，为企业高质量发展注入可持续动力。

### 一、丰富文化惠民场景

落实“持续推进文化惠民，不断满足人民群众精神文化需求”的要求，报告期内公司举办首届青岛海岸书香节、青岛市第二届“小小阅读推广人”评选、中华优秀传统文化领读、青岛市首届中华优秀传统文化少儿绘本剧大赛、青岛市第十一届中小学海洋知识竞赛、青岛市第三届全民阅读大会等50余场活动，覆盖全市城乡读者80余万人，为书香青岛建设贡献重要力量。以“岛上书单”“汇泉讲堂”“中华优秀传统文化少儿绘本剧大赛”等子品牌为支撑的全民阅读推广体系，深入莱西、崂山等农家书屋开展乡村阅读活动，在街区、广场、公园等市民休闲聚集场所设置文化服务展位、图书大棚，持续丰富公共文化服务供给。

### 二、参与社会公益活动

公司认真履行社会责任，积极参与各类公益事业，报告期内在对外捐赠、公益项目方面累计投入为100.03万元。举办“倾听每个心声 点亮儿童未来”世界儿童日庆祝活动，向学校赠送传统文化、心理健康书籍等爱心物资，用于支持学校开展心理健康教育及体育特色活动。公司融合创新出版项目校园共享书亭累计在20个省份、37个城市、173所学校落地252台，服务用户14万人，借阅次数125万次。持

续助力乡村振兴，投入资金 16 万元用于莱西市南墅镇萌山村建桥及公用设施更新项目。公司始终重视双拥工作，在“世界读书日”期间联合多家单位在南部战区海军多支部队举办图书捐赠活动，组织“读书沙龙”活动等；在“八一建军节”期间赴海军驻青部队开展双拥共建活动，向部队官兵赠送种类丰富的图书。

### 三、推进绿色环保发展

公司持续贯彻绿色发展理念，注重保护生态环境。在内容开发方面，近年来积极宣传贯彻习近平生态文明思想，出版了《环境教育》《垃圾分类》等中小学教育读本，培养青少年保护环境、爱护资源、共创绿色美好生活的意识和习惯。报告期内推出《黄河生态文明教育》小学版、初中版和高中版，弘扬黄河历史文化，传播水利科学知识，给青少年讲好黄河文化、黄河文明、黄河精神故事，坚定民族自信心和自豪感。

在出版印制方面，全面采用绿色印刷，使用植物型油墨，保证印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期符合环保要求。在原材料选择方面，公司要求纸张供应商必须提供可持续森林认证证书即 FSC 或 FMC 资质，以满足图书纸张的环保要求。在印刷厂选择方面，公司认真落实国家规定，自 2012 年起，要求承担青岛版中小学教材印刷的厂家，必须具备实施绿色印刷的相关资质和能力。