



进步 · 与汽车创变者同步



2024

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于中汽股份	5
ESG管理体系	11
关键绩效	97
指标索引	100
读者意见反馈表	102



01

高效治理, 稳健发展	18
党建强基铸魂	19
完善公司治理	21
保护投资者利益	26
规范合规运营	28
恪守商业道德	31



02

创新合作, 共筑未来	36
聚力科研创新	37
提供优质服务	42
打造责任供应链	47
维护信息安全	50



03

保护环境, 低碳运营	54
完善环境管理	55
污染物排放管理	67
应对气候变化	63
推动节能减排	64



04

以人为本, 携手同行	68
保障员工权利	69
赋能员工发展	72
提升员工幸福感	76
关注健康安全	81



05

公益慈善, 回馈社会	90
支持行业发展	91
参与社区公益	94

关于本报告

本报告是中汽研汽车试验场股份有限公司(以下简称“中汽股份”或“公司”)面向利益相关方发布的第三份环境、社会及公司治理(ESG)报告,系统地披露了中汽股份2024年度在业务经营、环境、社会及公司治理等议题上的制度、实践和绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统性地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告,时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖中汽股份及全部下属公司。下属公司完整名单以中汽股份公开披露的招股说明书为准。为了便于表述和阅读,本报告中出现的公司使用代称,具体情况如下:

简称	全称
中汽股份、公司	中汽研汽车试验场股份有限公司
中汽中心	中国汽车技术研究中心有限公司

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
- 联合国全球契约十项原则(UNGCI)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价》

数据说明

报告中使用的数据与案例来自中汽股份内部原始台账、公司实际运作的有关统计与记录、政策文件、招股书等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

中汽股份承诺报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读,您可在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn/>)及公司官网(<http://www.-capg.com.cn>)阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议,敬请联系传真/电话 0515-69860935。

董事长致辞

2024年,全球地缘政治格局的变化给中国企业带来了挑战,同时也提供了机遇。面对复杂多变的市场环境,中汽股份坚定发展信心,深入贯彻国家战略部署,坚守“引领汽车行业进步,支撑汽车强国建设”的使命,聚焦“新质创效”主题,持续提升自身风险抵御能力,为全球客户提供更优质、更专业、更绿色的可持续发展服务,为国家和行业实现可持续发展助力。

重视创新研发,培育新质生产力

公司耗时3年时间打造的“大国重器”——长三角(盐城)智能网联汽车试验场正式建成并启动运营,并以此为依托构建智能网联测试服务能力推进战兴业务落地,超前布局空联网并实现最新载人飞行器在公司首飞测试,引领和支撑汽车智能化、网联化转型发展,为公司开启第二成长曲线。顺利完成国家重点课题中期验收、江苏省科技计划项目研究指标以及高新技术企业复评审,成功获批江苏省工程研究中心——江苏省新能源汽车及智能网联汽车测试工程研究中心,持续为产业发展提供技术支持和创新动力。

践行低碳理念,坚持绿色运营

公司积极响应国家“双碳”目标和生态文明建设要求,倡导供应商将环保、社会责任与公司治理有机结合,推动建立长效绿色供应链;坚持“守法创新,节能降耗,科学管理,持续改进”的能源管理方针,不断完善能源管理制度,提高能源使用效率;倡导“绿色办公、绿色出行、绿色建筑”节能减排行动,强化员工减碳降碳意识。将绿色生态理念和可持续发展要求贯穿于项目全生命周期,推动EHS管理体系覆盖公司所有业务范围,通过建立完善的环境管理体系、践行高标准的环保要求,实现环境效益与经济效益的双赢。

坚持以人为本,携手共同发展

公司践行以干事者为本、以干事创业为荣,持续优化“筑巢引凤”人力资源管理体系,通过举办“我在中汽股份的一天”探巢活动、策划蓝海讲堂知识分享会、开展员工满意度提升行动、组织员工层级竞聘、推动多重激励方案落地等工作,为员工创造平等多元、民主和谐的工作环境,建立起一支多元融合、创新有活力的高质量人才队伍,为履行中汽股份使命、愿景提供人才保障,促进员工和企业共同发展。

投身公益慈善,共筑和谐社会

中汽股份秉持可持续发展理念,多维度推进社会公益事业。公司聚焦“助美行动”开展各类公益活动,助力中小儿童安全出行、助力企业所在地乡村振兴和助力敬老公益,深度参与“联合国道路安全十年行动”活动,深化校企合作设立专项助学金,同步开展校企联合课题研究。公司始终将社会责任融入发展战略,以实际行动诠释新时代央企的使命担当。

“梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆”。未来挑战与机遇并存,中汽股份将一如既往推动公司可持续发展战略走向深处,切实践行ESG(环境、社会、治理)管理标准,以立足长远的定力、把握当下的能力、创新引领的动力和拥抱变化的活力,积极响应前沿技术创新和行业环境变局,在可持续发展的大道上阔步前行,携手共赴“焕新提升”的全新征程。

中汽研汽车试验场股份有限公司董事长

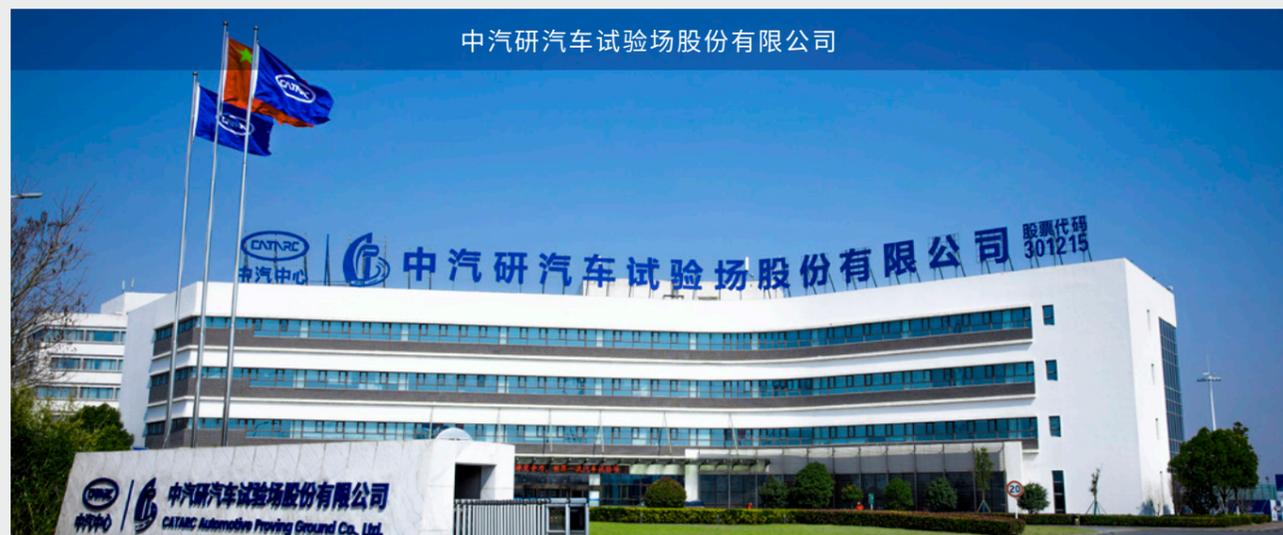
张嘉禾

关于中汽股份

公司概况

中汽研汽车试验场股份有限公司(股票简称:中汽股份,股票代码:301215)由中国汽车技术研究中心有限公司投资控股,成立于2011年,是目前亚洲地区测试功能齐全、技术指标先进、测试客户众多的第三方汽车试验场。2022年3月8日,中汽股份正式于深交所创业板上市,成为A股汽车试验场领域第一股。

中汽股份作为专业从事汽车试验场投资、建设、运营、管理的技术服务企业,总投资约35亿元,占地面积约9,500亩,试验道路里程总长超过100公里,拥有超过100种特征路面、数百个试验场景,全面满足乘用车、商用车、智能网联汽车、底盘零部件系统、汽车检测机构的法规测试和研发验证测试需求,为汽车行业提供一站式的场地试验技术服务。



中汽研汽车试验场股份有限公司



中汽股份全景鸟瞰概念图

发展历程

2011 中汽中心盐城汽车试验场项目开工仪式隆重举行。

2015 中汽中心盐城汽车试验场项目正式运行。

2018 公司参与的第一个国家级科研项目——自动驾驶电动汽车测试与评价技术启动。

2019 启动中汽中心盐城汽车试验场有限公司的改制上市工作。

2020 公司投资新建的长三角(盐城)智能网联汽车试验场项目正式开工。

2021 中汽股份IPO通过深圳证券交易所审核,标志着中汽股份改制上市进程取得了关键性成果。

通过“高新技术企业认定”,正式迈入国家高新技术企业行列。

2022 中汽股份(股票代码“301215”)正式在深圳证券交易所创业板上市,成为A股汽车试验场领域第一股。

入选国务院国资委“国有企业公司治理示范名单”。

作为指定测试场地,成功举办第二届“中国汽车风云盛典”入围车型发布仪式。

2023 获评“江苏省高质量发展领军企业”。

荣获“中国汽车工程学会科学技术奖一等奖”。

通过江苏省“专精特新”中小企业认定。

2024 长三角(盐城)智能网联汽车试验场项目正式运行。

获批“江苏省工程研究中心——江苏省新能源汽车及智能网联汽车测试工程研究中心”。

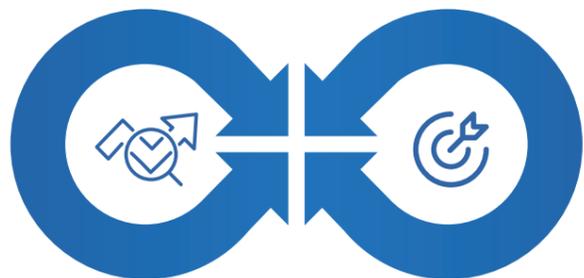
获评“江苏省五星上云企业”。

企业战略

中汽股份牢牢把握行业技术发展趋势,紧跟汽车智能化、网联化转型的发展要求,投资15亿元超前布局国内首个专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场,涵盖智能网联汽车及自动驾驶能力测试项目的全部场景要求,用前瞻技术推动智能网联“车-路-云-网-图”一体化“中国方案”落地。

中汽股份将围绕智能网联汽车试验“三支柱”,着力构建“仿真-场地-道路”全景技术服务能力,提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务,用专业的测试道路与现代化的管理流程,助力未来汽车安全出行,实现与城市生态无缝衔接,让汽车互联互通,让出行化繁为简。

战略定位
打造具有全球竞争力
世界一流汽车试验场



战略目标
行业最尊重的合作伙伴
员工最自豪的事业平台

企业文化

中汽股份坚持“专业、高效、安全、保密”的管理理念,塑造“引领(Inspiration),热爱(Devotion),极致(Excellence),实干(Action)”的IDEA精神。专注每一个试验需求和试验环境,从开发验证到准入认证、从性能调教到可靠耐久提升、从传统汽车到新能源汽车再到智能网联汽车,中汽股份用专业的场地试验技术服务,在测试中实现对极致的追求,助力汽车产品的迭代升级,打造可信赖的汽车试验专家形象,引领全新行业生态。

进步·与汽车创变者同步!中汽股份始终以引领汽车行业进步、支撑汽车强国建设为使命,在汽车工业发展的新征程上,积极拥抱汽车技术新未来,以创新不止的进取之心与全球汽车创变者并肩同行,为人们带来更加美好的出行生活。

企业愿景 成就和谐汽车社会

企业使命 引领汽车行业进步
支撑汽车强国建设

价值观念 引领、热爱、极致、实干

质量方针 专业、高效、安全、保密

企业资质

 国家资质	国家高新技术企业
	国家认可实验室
	工业和信息化部认可的汽车新产品公告测试场地
	交通运输部认可的道路运输车辆油耗及安全测试场地
	欧盟认证的轮胎噪声和湿抓地测试场地
 政府荣誉	江苏省现代服务业高质量发展领军企业
	江苏省“专精特新”中小企业
	江苏省五星上云企业
	盐城市工程技术研究中心
	盐城市争星创优四星企业
	盐城市创新型领军企业
	江苏省工程研究中心
 体系认证资质	质量管理体系认证
	实验室管理体系认证
	职业健康与安全管理体系认证
	环境管理体系认证
	知识产权管理体系认证
	能源管理体系认证
 行业、技术类资质	碳排放管理温室气体核查声明
	中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会秘书处单位
	中国汽车工业协会汽车试验场分会理事单位
	中国橡胶工业协会橡胶测试专业委员会副理事长单位
	国家技术标准创新基地(汽车)智能网联汽车测试场景标准验证创新中心
	江苏省汽车工程学会理事单位
江苏省汽车行业协会理事单位	

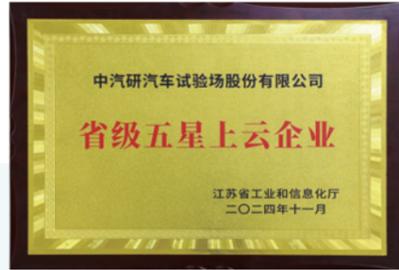
2024年荣誉奖项



江苏省发展和改革委员会
江苏省工程研究中心



中国汽车工程学会
汽车科普教育基地



江苏省工业和信息化厅
省级五星上云企业



江苏省工业和信息化厅
省级工业互联网平台



江苏省科学技术厅
高新技术企业(复评)



中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理
最佳实践



中国上市公司协会
2024年度上市公司
董事会优秀实践案例



中国上市公司协会
2024年度上市公司
董办最佳实践案例



中国上市公司协会
2024年上市公司
文化建设最佳实践案例



Wind
ESG 评级A



上海华证指数
ESG评级A



证券市场周刊
ESG金曙光
“最佳关爱员工亲活力”奖



路演中
第八届中国卓越IR
“最佳ESG奖”

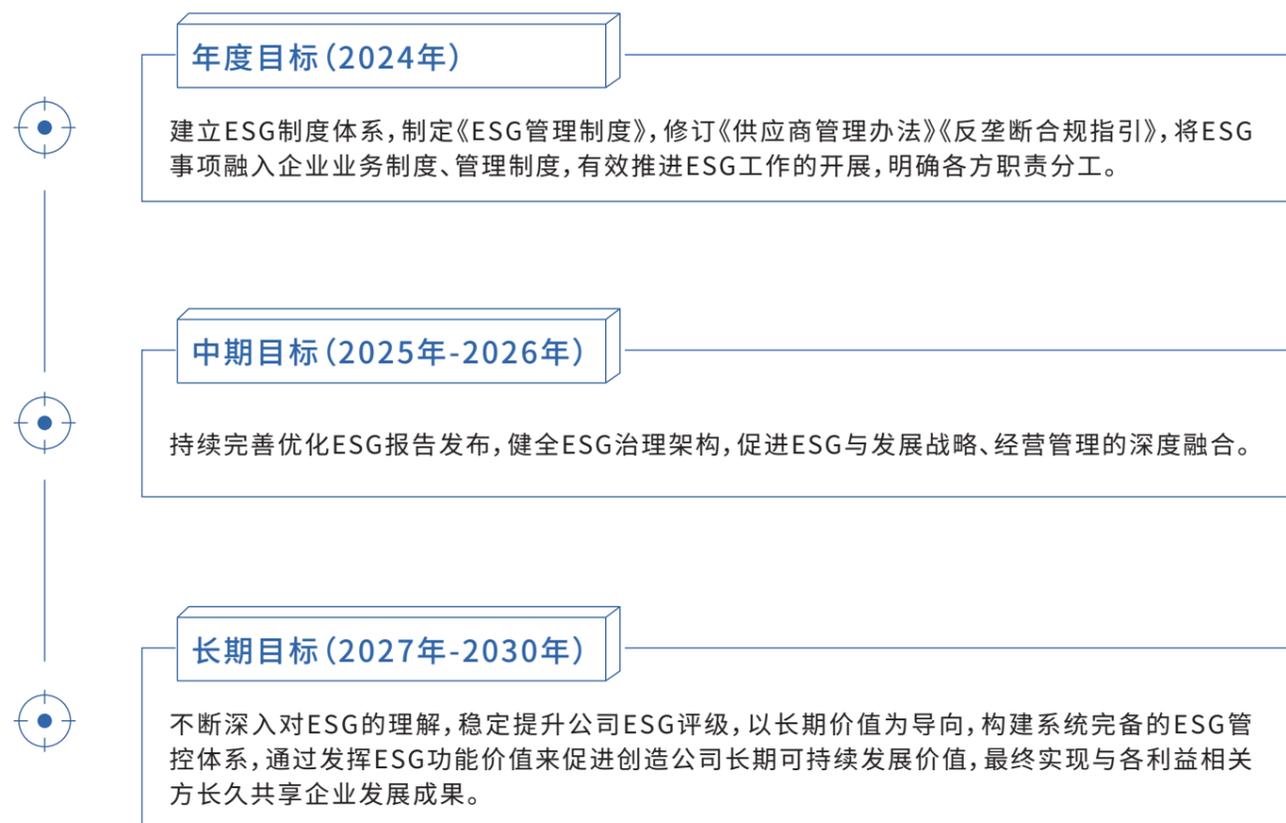


路演中
第八届中国卓越IR
“最佳价值创造奖”

ESG管理体系

我们积极响应联合国可持续发展目标,构建明确完备、科学严谨和前瞻引领的ESG战略,致力于将ESG理念贯彻到业务决策中,不断完善ESG管理架构,提升自身ESG管理水平,在公司运营和产业价值链中持续推进ESG实践,携手员工、用户、合作伙伴等各利益相关方共同迈向可持续发展道路。

ESG工作目标



ESG治理架构

公司始终践行可持续发展道路,将ESG理念贯穿于公司治理和发展战略中,搭建了权责清晰的“监督层-管理层-执行层”三层ESG管治架构。不断提升公司ESG管治能力,为用户、合作伙伴以及社会创造长期价值。

监督层

- ◆ 决定公司ESG发展方向和目标
- ◆ 审议和批准公司的ESG管理制度
- ◆ 审议公司的ESG报告和ESG重大事项
- ◆ 全面监督ESG事宜对其有效性负责

管理层

- ◆ 统筹协调相关内外部工作
- ◆ 研究公司ESG领域的法律、法规及政策及实质性议题
- ◆ 识别和管理对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇
- ◆ 制定ESG战略、规划计划
- ◆ 指导ESG工作的日常开展及ESG报告的编制工作

执行层

- ◆ 负责按照公司整体规划编制ESG报告相关内容
- ◆ ESG工作具体实施
- ◆ ESG指标定期监控与报告



SDGs响应

我们积极响应可持续发展理念,将公司发展与联合国2030年可持续发展目标(SDGs)相结合,全面推动公司的ESG实践,为构建可持续的未来贡献积极力量。

章节名称	UN SDGs	承诺与主要行动
高效治理 稳健发展	 	我们将责任治理深度融入公司的发展和运营中,全面提升合规治理水平,加强内部控制和风险管理,全力构筑稳健、透明、可持续发展的企业发展环境。

章节名称	UN SDGs	承诺与主要行动
创新合作 共筑未来		我们始终坚持以创新驱动企业发展,围绕智能网联汽车试验“三支柱”,着力构建“仿真—场地—道路”全景技术服务能力,提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务,用专业的测试道路与现代化的管理流程,助力未来汽车安全出行,实现与城市生态无缝衔接,让汽车互联互通,让出行化繁为简。
保护环境 低碳运营		我们积极响应国家双碳目标,主动应对气候变化风险与机遇,推动EHS管理体系覆盖公司所有业务范围,通过建立完善的环境管理体系、践行高标准的环保要求,以及积极探索具备科学性与前瞻性的方法打造清洁低碳生产体系,实现环境效益与经济效益的双赢。
以人为本 携手同行		我们致力于创造平等多元、民主和谐的工作环境,为每一位员工提供平等的机会和尊重,建立起一支多元融合、创新有活力的高质量人才队伍,促进员工和企业共同发展。

章节名称	UN SDGs	承诺与主要行动
公益慈善 回馈社会		我们聚焦弱势群体关怀和教育公益等领域,通过实际行动践行企业社会责任。

利益相关方沟通

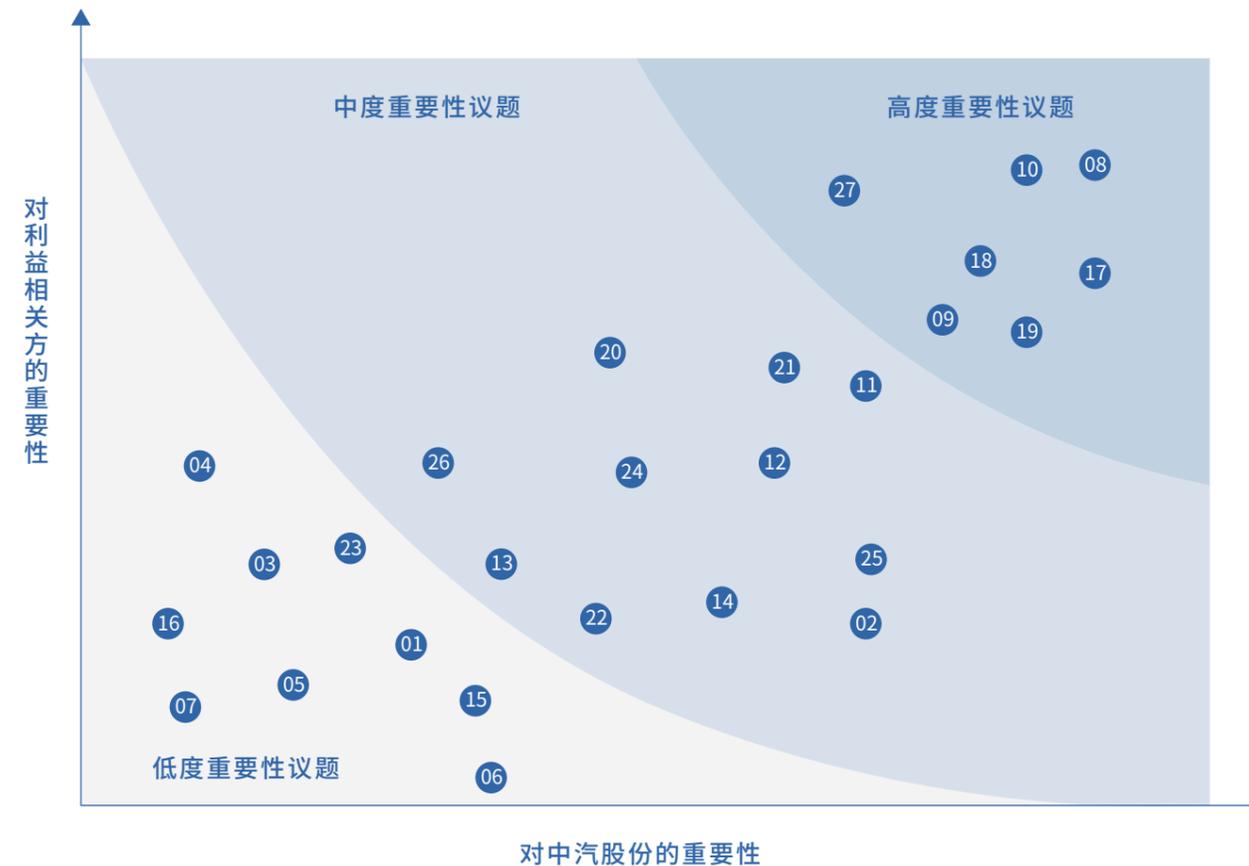
利益相关方的参与是促进公司ESG管理水平提升的重要因素。公司高度重视与利益相关方的沟通,积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司ESG工作的期待和建议,建立了多元化的沟通机制。根据公司自身业务特点,识别出主要的利益相关方,包括:员工、客户、投资者、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作机构及供应商/服务提供商。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 培训发展 多元化与平等 健康安全 员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 各类培训与活动 邮件、微信等沟通平台 员工接待日 公司工会 员工满意度调查 员工绩效考核面谈 信访举报接待处 职工代表大会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度及投诉 产品质量 客户健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 会议交流 客户满意度调查 信息安全与隐私保护 客户调研 客户投诉与处理 客户健康与安全影响评估

利益相关方	关注议题	沟通方式
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 规范治理 可持续发展 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 投资者热线/邮箱 交易所线上互动平台 信息披露 现场调研
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 反腐败、反贿赂 守法合规 经济发展 依法纳税 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 信息披露 公文往来 政策执行
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 社会公益 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 公告/新闻稿 路演 来访交流
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 研讨会 行业论坛
合作机构	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访
供应商/服务提供商	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 沟通交流会 供应商合同与协议 现场项目驻场

利益相关方沟通

公司重视对可持续发展议题的识别、评估和管理。我们于2023年开展了利益相关方调研,综合各利益相关方的期待及诉求,形成实质性议题矩阵。2024年,我们基于深交所合规要求、资本市场主流ESG评级体系、同行最佳实践并综合各利益相关方的期待及诉求,与公司管理层展开讨论和分析,对此前评估得出的实质性议题矩阵进行了回顾,结果未发现重大变化。我们将根据实质性议题评估结果,有针对性地响应各利益相关方的重点关注,并在本报告中进行披露。



环境	社会	治理	业务经营
01 环境管理体系	08 客户服务	17 信息安全	25 引领行业发展
02 环境突发事件应急管理	09 数据与隐私安全	18 商业道德	26 现代产业体系建设
03 排放物与废弃物	10 研发试验与创新	19 守法合规	27 盈利能力
04 综合能源管理	11 职业健康与安全	20 数字化、信息化建设	
05 生物多样性	12 专业技术水平	21 投资者权益	
06 可再生能源机遇	13 劳工管理	22 风险管理	
07 气候变化	14 员工培训与发展	23 公司治理	
	15 供应链管理	24 党建引领	
	16 乡村振兴与共同富裕		

实质性议题

01

高效治理 稳健发展

理念	中汽股份将责任治理深度融入公司的发展和运营中，全面提升合规治理水平，加强内部控制和风险管理，全力构筑稳健、透明、可持续的企业发展环境。
我们的行动	党建强基铸魂 完善公司治理 保护投资者利益 规范合规运营 恪守商业道德
对标SDGs	 

党建强基铸魂

中汽股份高度重视党建工作，坚决贯彻党的政治路线，强化使命担当。公司深刻认识到政治判断力、领悟力和执行力在企业发展中的重要性，因此不断提高政治素养和思想认识水平，积极探索符合企业特点和规律的党建新路径，将党建工作与企业的管理建设、业务发展、品牌宣传和文化建设紧密融合，以促进全面发展、共创辉煌。



先进基层党组织

组织建设

中汽股份党总支，下设3个党支部，公司现有在册党员47人。2024年，中汽股份召开党员大会7次、主题党课活动12次，确定预备党员1名、发展对象3名、入党积极分子2名，入党申请人9名，党员队伍不断壮大，党组织凝聚力不断增强。

制度建设

报告期内，公司修订《中汽股份党总支委员会议事规则》《中汽股份党总支党员“述学、评学、考学”实施办法》《关于加强党的建设工作的实施细则》《中汽股份“三重一大”决策制度》等制度，提高党建工作的规范化、制度化水平，充分发挥党组织在各项工作中的领导核心作用，将意识形态工作纳入党总支重要议事日程，与党建工作、业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。

思想建设

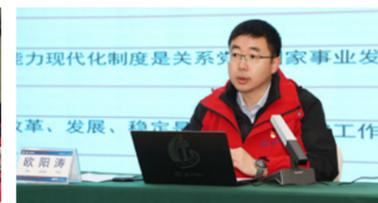
公司党总支始终把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为意识形态建设的核心任务。围绕党纪学习教育、党的二十届三中全会精神及习近平总书记重要讲话和指示批示精神等开展多样的学习活动。通过集中学习、个人自学、专题研讨等多种形式，引领党员干部深刻领会“两个确立”的决定性意义，坚定“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，持续提升政治判断力、领悟力和执行力。

案例 加强理论武装，筑牢思想防线

2024年，组织《严守“六大纪律”，筑牢廉洁“防火墙”》专题党课，着重解读了六大纪律的概念、本质要求以及违纪行为具体条目，引导广大党员干部知纪、明纪、守纪；在党的二十届三中全会学习中，党组织负责人以《凝心聚力抓改革 砥砺奋进谋发展》为题开展专题宣讲，从多个维度对全会精神进行解读，带领全体党员深刻领会全会精神，把握改革发展机遇。采取“三会一课”、主题党日、读书班等多种形式组织全体党员开展系统学习，持续开展理论学习教育全覆盖。充分借助国资e学、学习强国等在线平台开展常态化思想教育。



2024年4月学习宣贯第二次党代会会议精神暨“冬训有理、声入人心”微党课



2024年12月开展《凝心聚力抓改革 砥砺奋进谋发展》二十届三中全会精神专题党课



2024年5月开展《严守“六大纪律” 筑牢廉洁“防火墙”》党纪学习教育专题党课

党建品牌

中汽股份党总支深入开展“桥头堡”党建品牌增效活动，用品牌引领生产经营实践，用生产经营成果检验品牌创建成效，进一步实现党建工作与生产经营双促进、双提升。



构建“三桥”
夯实“四堡”

架设与生产的融合之桥

铺就与外部的合作之桥

建设与职工的培育之桥

改革
开拓
创新
共建

“桥头堡”党建品牌内涵

案例 桥头堡党建活动

公司设立“揭榜挂帅”项目党员先锋岗，成立“红色领航5+”攻坚先锋队，着力攻坚科技创新、上市公司质量提升等重点任务，架设起与生产的融合之桥；通过凝聚起党员群众思想共识，召开员工接待日活动、青年员工座谈用心解决群众难题，多渠道选树宣传“绩效标兵”等全面弘扬公司职工务实作风和全新担当，建设与职工的培育之桥。通过与兄弟单位、客户以及高校政府开展共建活动，打造自上而下和自下而上双向奔赴的合作关系，铺就与外部的合作之桥。



“与生产的融合之桥”系列活动之“揭榜挂帅”



“与职工的培育之桥”系列活动之选树宣传“绩效标兵”

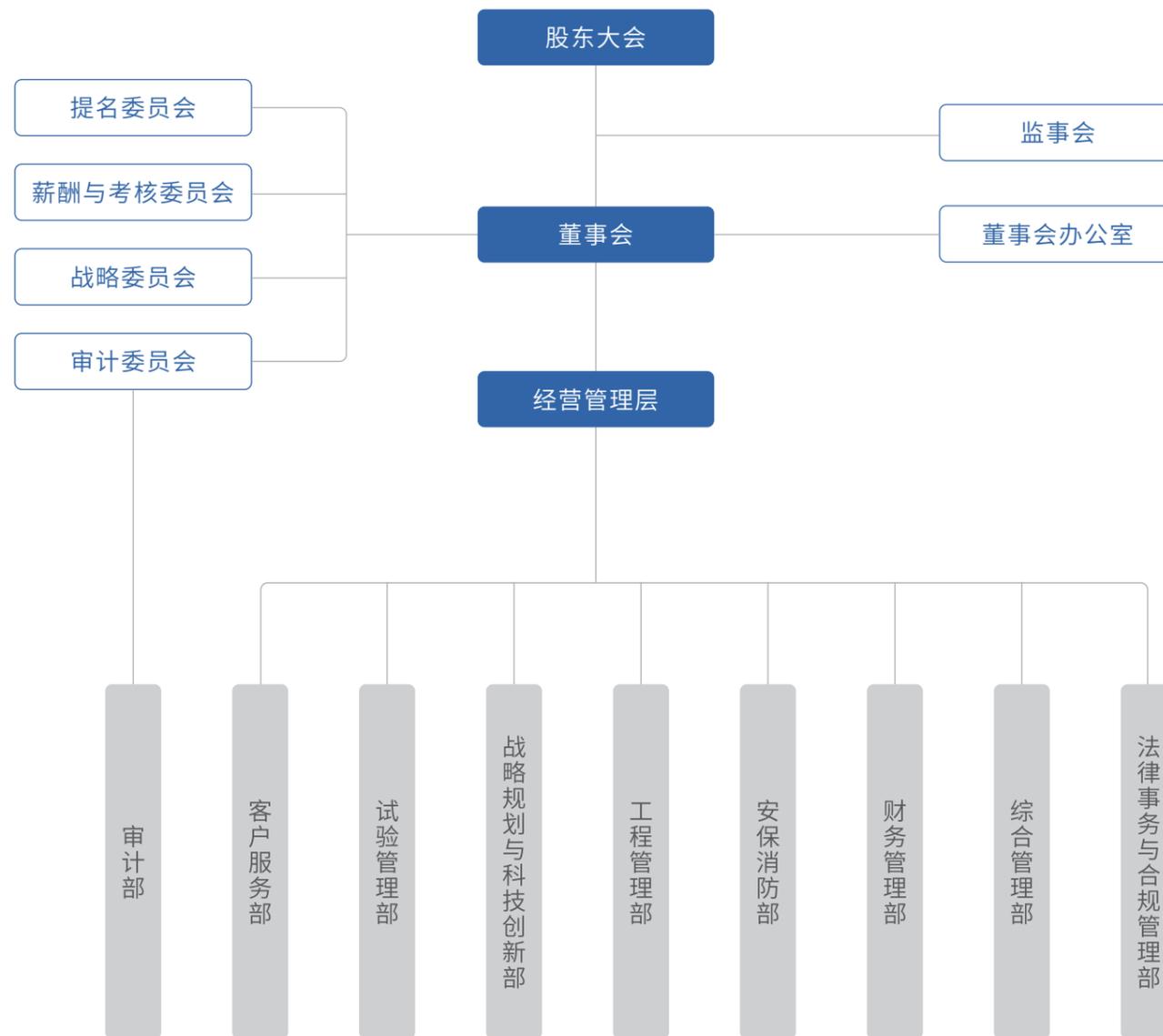


“与外部的合作之桥”系列活动之与天津检验中心、中汽信科开展党建共建活动



完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，结合自身实际情况，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。股东大会、董事会、监事会依法运作，公司治理的实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。



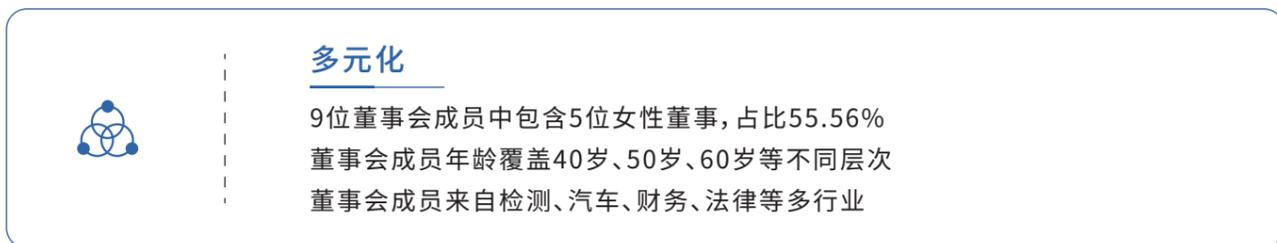
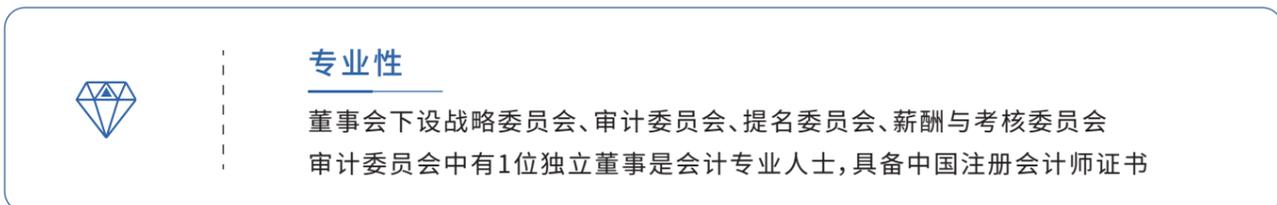
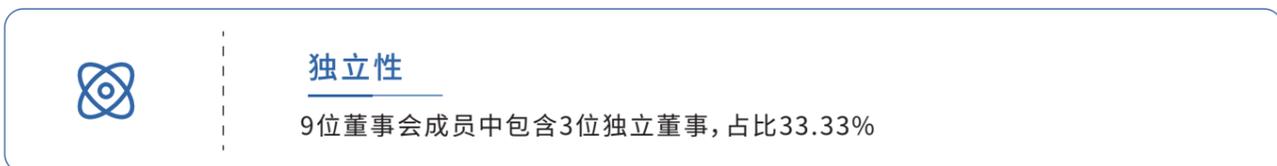
董事与董事会

公司按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事、聘请独立董事，组成董事会对股东大会负责。公司董事会由9名董事组成(1名非独立董事12月辞职)，其中独立董事3名(1名会计专业背景人士)。董事会成员包含企业管理、经济、会计、法律、行业内专家等方面的专业人士，具有履行职务所必需的知识、技能和素质。所有董事均能依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作引》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等制度文件要求开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务，维护公司和广大股东的合法利益。



公司重视董事会独立性、专业性以及多元化建设,以提高董事会有效决策、解决问题的能力,为此,公司开展以下举措:

董事会独立性、专业性与多元化建设



公司设置监事会,设监事5名,其中职工代表监事2人。监事人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内,监事会本着对公司和全体股东负责的态度,根据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定和要求,认真出席股东大会、列席董事会,召开监事会,依法行使监督职权,促进合法规范运营,对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行有效监督。



股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求,规范股东大会的召集、召开和表决程序,在股东大会上能够保证各位股东有充分的发言权,保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权,确保全体股东享有平等地位,积极为股东行使权利提供便利,切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司以现场与网络投票相结合的方式召开股东大会,并对部分议案的中小投资者的表决情况进行单独计票。在股东大会召开过程中,公司充分保障股东的发言权,并积极认真地回复股东的提问,确保各股东平等的行使自己的权利。同时,公司聘请专业律师出席见证股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书,确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律规定,充分尊重和维护股东的合法权益。



选聘机制

公司重视董监高队伍建设,公司秉承“以干事者为本”的理念知人善用、唯才是举,同时,公司依据《公司法》《公司章程》等制定了规范的董监高选聘机制,保障董监高队伍建设过程的公平公正。报告期内,公司有2名非独立董事因工作调整离任,1名非独立董事因退休离任,公司经合法程序新选聘2名非独立董事;有2名非职工代表监事因工作调整离任,公司经合法程序新选聘2名非职工代表监事;有1名高级管理人员因工作调整离任,公司经合法程序新选聘1名高级管理人员。

董事选聘流程



注1:非独立董事候选人由董事会、监事会、单独或合并持股3%以上的股东进行提名;独立董事候选人由董事会、监事会、单独或合并持有公司已发行股份1%以上的股东进行提名。

非职工代表监事选聘流程



注2:职工代表监事由职工代表大会选举产生。

高管选聘流程



薪酬管理

董监高薪酬管理是中汽股份公司治理的重要方面,公司董监高薪酬制定合理、公平,与公司的业绩和股东利益相一致,制定了《管理人员履职待遇和业务支出管理规定》《领导人员综合考核评价和薪酬管理办法》《领导人员任期制与契约化管理办法》等制度,形成了科学有效的薪酬决策机制,同时建立中长期激励机制,2024年12月公告了《中汽研汽车试验场股份有限公司2023年限制性股票激励计划(草案修订稿)》。

决策程序



公司董事、非职工代表监事的津贴或薪酬(如有),通过董事会、监事会和股东大会审议确定;职工监事按照其与公司签订的劳动合同及内部薪酬管理制度确定;高级管理人员的薪酬由董事会批准执行。

确定依据



在公司任职的董监高薪酬构成主要包括基本薪酬(工资、津贴、补贴和职工福利)与绩效奖金;
基本薪酬参考市场同类薪酬标准,结合职位、责任、能力等因素确定;
公司独立董事在公司领取独立董事津贴,不享受其他福利待遇。非独立董事和监事若在公司任职则领取薪酬,未在公司任职则不领取薪酬。

董监高薪酬机制



报告期内

2024年度,公司支付董监高薪酬共计人民币 **504.25** 万元。

保护投资者利益

投资者关系对公司至关重要,中汽股份规范开展信息披露,确保及时、准确、透明地披露公司有关信息;同时,不断加强投资者交流互动,建立开放透明的沟通渠道,倾听投资者意见,及时回应市场关切,提升公司声誉,为长期发展赢得投资者的支持与认可。

信息披露

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等要求,真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息,明确董事长为公司信息披露第一责任人,董事会秘书为直接负责人,董事会办公室负责信息披露日常事务,并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的指定报纸和网站,确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2024年,公司对外披露公告总数117,不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。



报告期内

公司获得深圳证券交易所信息披露评级A级。

公司已连续2年获得深交所信息披露 **A**

投资者关系

根据《公司法》《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司投资者关系管理工作指引》《股票上市规则》(以下简称《上市规则》)等法律法规和《公司章程》相关规定,我们制定《投资者关系管理制度》,形成与投资者双向沟通渠道和有效机制。并利用股东大会、业绩说明会、投资者接待、股东拜访、券商策略会、投资者热线、互动易、路演、反向路演等线上线下多种方式多渠道加强与投资者的沟通。不断完善投资者关系管理体系,切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益,形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系。



股东回报

公司实行持续、稳定的利润分配政策,分红政策的制定及执行符合公司章程的规定及股东大会决议的要求,分红标准和比例明确、清晰,相关的决策程序和机制完备,独立董事尽职尽责并充分发挥了作用,公司的利润分配预案均提交股东大会进行审议,中小股东拥有充分表达意见和诉求的机会,其合法权益得到充分保护。公司自2022年上市以来,已连续3年进行现金分红,累计派发现金分红金额2.35亿元(含税)。2024年加大分红频次,在以往年度分红基础上增加前三季度分红,现金分红金额0.33亿元(含税),占合并报表中归属上市公司股东净利润的比例29.86%。



规范合规运营

中汽股份重视内部控制,遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益原则,建设“以风险为导向,以业务流程为主线,以内控为手段、以合规为底线”的内部控制体系,积极贯彻“法治央企”的要求,全面落实依法合规融合经营管理的原则,持续健全合规体系建设,纵深推进内控监督体系运行,强化法治合规内控管理。

风险管理

■ 风险内控合规一体化管理架构

公司将风险内控合规一体化管理,不断完善全面风险管理管控体系,搭建由“各业务部门、风险内控合规一体化管理小组、法律事务与合规管理部(审计部)、风险内控合规一体化委员会”的组成的“四道防线”。强调第一道防线主体责任,第二道防线协调责任,第三道防线监督责任,第四道防线管理责任,形成各角色之间的责任和协同工作关系矩阵,确保公司合规管理高效、有序运行。

■ 风险内控合规一体化管理架构

中汽股份从内控手册、制度文件、专项指引、员工承诺四个模块一以贯之,形成了较为完善的风险内控合规一体化管理制度体系。切实增强风险管控能力,实现风险管理全面覆盖、全员参与和全程管控,为公司的长远发展提供坚实保障。

内部控制

公司按照《公司法》《证券法》和《公司章程》的规定,建立了完善的治理结构,在董事会下设审计委员会,对董事会负责,在审计委员会下设立审计部门,独立开展审计工作,对审计委员会负责,向审计委员会报告工作。建立了包括一个基本制度、五项管理规定、两项配套实施细则、一个工作流程的内部审计制度体系。明确内部审计计划、实施、报告、整改、档案管理等环节的操作步骤和具体方法,为深入开展内部审计工作提供工作标准和流程指南。

报告期内,中汽股份根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号-创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等要求,按照审计委员会下达的年度审计计划,独立开展各项内部审计工作,审计范围涵盖公司核心事项以及高风险领域,包括销售业务、资金活动、资产管理等,为规范公司治理,完善内部控制及风险管理提供支持。



合规管理

中汽股份推动并完成了采购、销售业务等全部重点领域合规清单的编制工作。并严格按照合规管理“三张清单”的要求,组织重要岗位员工签署《员工履行合规职责承诺书》,压实合规管理职责。同时,编制并发布了《法律纠纷案件合规管理指引》《境外业务合规管理指引》《反垄断合规指引》等重点领域合规专项指引。定期开展客户信用风险评级工作,对合同履行过程中的履约风险进行及时提示并发函管理。



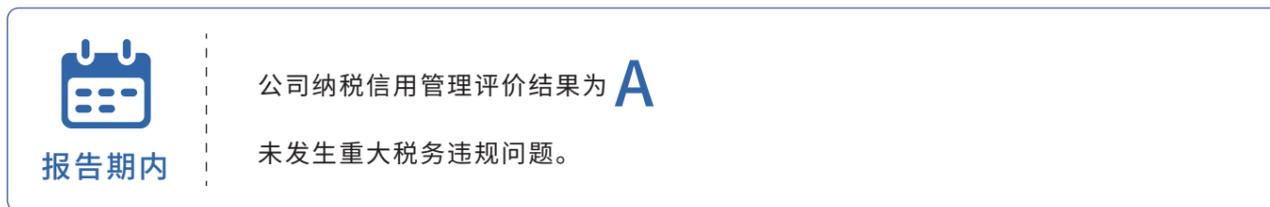
案例 公司开展“合规固本、创新质效”的年度合规主题日活动

2024年,中汽股份积极开展“合规固本、创新质效”的年度合规主题日活动,通过文化展板、合规知识竞赛、拍摄合规微电影、签署合规承诺书等多种形式开展合规文化建设,营造全员参与、全员学习的浓厚氛围。邀请外部律师重点针对合同合规管理、侵权法律风险防范、民事诉讼流程等相关法律进行培训、解读,引导广大职工进一步增强法治观念,提高学法用法的能力。拍摄《坚守合规红线 莫让初心蒙尘》合规微电影开展合同合规管理、侵权法律风险防范、民事诉讼流程等相关法律培训合规知识竞赛。



责任税收

依法纳税是企业的法定义务,更是应尽的社会责任。中汽股份作为一家极具社会责任感的企业,始终坚守“依法纳税,诚信经营”的理念。公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等税收相关法律法规,确保税务操作的每一个环节都合法合规。同时,依据《中华人民共和国发票管理办法》等财务规定,规范发票处理流程与内部控制措施,使其完全符合国家法律标准。我们深信,唯有坚持合规纳税,企业才能赢得长远的发展空间。



税务管理体系与制度建设

中汽股份始终秉持“依法合规、防范风险、合理筹划、及时计缴”的税务管理原则。构建完善的税务管理体系,明确税务管理的职责与流程;制定严格的税务管理制度,涵盖税务申报、纳税筹划、税务风险评估等多方面,明确税务工作的操作规范与审批流程,为税务管理提供坚实的制度保障;持续优化税务管理体系,根据国家税收政策的变动和公司业务发展情况,及时调整、完善税务管理制度与流程,以确保公司税务管理的有效性和适应性。

税务管控与风险管理

- 建立税务风险评估机制,定期评估、分析公司的税务风险。借助风险评估,及时察觉潜在税务风险,并采取相应防范与控制措施;
- 严格遵守国家税收法律法规,建立税务合规审查机制,对公司各项税务业务进行合规审查,确保税务申报、纳税筹划等工作符合国家税收法律法规要求,避免税务风险产生;
- 积极开展税务筹划工作,在遵循国家税收法律法规的前提下,通过合理筹划减轻公司税务负担,提高经济效益。税务筹划注重合法性、合理性和前瞻性,确保效果与风险可控;
- 加强与税务机关的沟通协调,构建良好税务关系,及时掌握国家税收政策变化和税务机关工作要求,为公司税务管理提供有力支持和保障。此外,公司还聘请专业税务团队提供税务支持,确保税务工作的合规性与准确性。

恪守商业道德

中汽股份恪守商业道德,坚持诚信、公平、公正的合规运营,抵制垄断,倡导公平竞争,致力于建立和维护公司的卓越声誉,坚决反对任何不正当竞争、贪污腐败等违反商业道德的行为。

反垄断与公平竞争

公司始终遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规,并制定发布了《中汽股份反垄断合规管理指引》,明确对垄断行为的进一步管理要求。公司在廉政合规合同文本中增加对供应商的垄断要求,并定期举行反垄断与公平竞争相关主题培训,提升全体员工反垄断与公平竞争从业意识。报告期内,中汽股份未发生任何垄断相关事件。

案例 公司反垄断合规培训

为有效提高员工反垄断合规理念,中汽股份组织反垄断合规管理培训。培训内容涵盖《经营者反垄断合规指南》(国反垄发〔2020〕1号)等新规解释、反垄断政策动态分析及经营者集中案例分享等内容,做到上层制度与真实案例相结合,让员工对维护反垄断的重要性与必要性有更深入的理解。



公司反垄断合规培训

反贿赂与反贪污

公司始终坚持从严总基调不动摇,不断探索党风廉政建设和反腐败工作新举措,出实招、出硬招,抓紧抓实,持续推动党风廉政建设和反腐败工作走深走实。公司纪律检查委员会对廉洁从业工作进行统筹管理,并负责监督检查标准的执行情况,通过外部审计机构、内部审计机构及内控相关部门,以日常检查、监督等方式收集有效信息,明确各单位负责人是反腐倡廉的第一责任人。

■ 廉洁制度体系

公司严格遵守业务所在国家和地区关于反腐败和反贿赂所适用的法律法规,并持续修订《中汽股份“三重一大”决策事项清单》《中汽股份党总支委员会决策事项清单》《中汽股份党总支委员会前置研究讨论重大经营管理事项清单》,“三重一大”事项均经领导班子集体研究决定,健全“一把手”末位表态,领导干部严格执行请示报告制度,始终把握正确的政治方向。持续开展制度“废、立、改”工作,成立2024年制度流程优化专项工作组,建立交叉审查模式,完成8个部门制度审查,发现问题52项,提出优化建议52条,跟进各部门按照优化建议完成制度流程的修订与评审,切实把规矩立起来,以制度保障党风廉政建设和公司各项业务的规范化管理。

■ 廉洁文化建设



报告期内

员工参与反腐倡廉警示教育总人次达到 **321** 人次

员工参与反腐倡廉警示培训时数达到 **75.72** 小时

开展廉政谈话 **24** 次

公司持续推动党风廉政建设和反腐败工作,巩固拓展作风建设成效,常态化、制度化推进廉洁文化建设。2024年,借助“第一议题”制度开展廉政警示教育学习4次,党组织书记开展廉政警示教育专题党课1次;开展廉政宣传月活动,明确“纪法先行”,采取“线上”“线下”相结合方式开展纪法知识答题活动,促进党员进一步强化法纪意识、廉政意识、监督意识;公司紧盯节假日纠“四风”树新风工作,在元旦、春节、端午、中秋等重大节日期间,发布《廉洁过节倡议书》严明节日期间廉洁自律有关纪律要求;持续开展廉政谈话工作,党组织书记共开展谈话24次,其中领导干部谈话17次,关键岗位人员谈话7次。持续推广反腐倡廉文化,推动化风成俗,增强员工廉洁从业意识和拒腐防变能力。

案例 开展纪法知识答题活动

为深入学习《中国共产党纪律处分条例》,推动党纪学习教育向实向深,2024年5月中汽股份党总支举办了《中国共产党纪律处分条例》知识竞赛百题大战。比赛现场,5个党小组党员,反应迅速,你追我赶,比分不断交替变化。特别是在抢答题环节,现场紧张有序、精彩纷呈,各小组激烈角逐、经过比拼,第四党小组获得了本次比赛的第一名。此次知识竞赛不仅全面检验了支部党员的对《条例》的理解、更激发了公司全体党员对党史党纪知识的学习热情,达到了以赛促学的目的。



案例 公司邀请外部讲师解读《国有企业管理人员处分条例》

2024年12月,中汽股份邀请外部讲师对《国有企业管理人员处分条例》进行解读宣讲,系统阐释了《条例》的出台背景、核心要义、详细条款以及适用范围,还佐以实际案例,巧妙地将理论与实践相融合,切实筑牢思想防线,引导广大党员干部守敬畏、知底线。



外部讲师解读《国有企业管理人员处分条例》

廉洁风险防控

公司深化廉政风险防控,建立健全长效机制。充分发挥内部监督职能,通过联合监督小组、招标审核、招标监督、结算审计、财务报表审计、内部专项审计等多渠道监督手段,对公司的经营管理核心业务进行全方位、立体化的监督。并紧盯落实问题整改跟踪,夯实内控监督促进管理提升。全面建立责任追究工作体系和工作机制,及时调整中汽股份违规经营投资责任追究领导小组、违规追责工作机构及成员单位。同时根据违规追责“3+X”制度体系建设总体要求,结合本公司的业务实际,建立了追责相关配套制度及工作机制,建立健全了廉政风险防控体系。

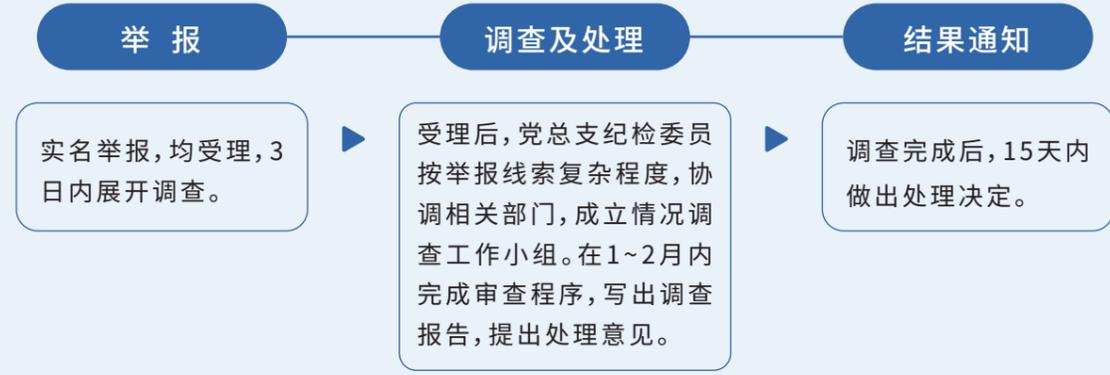
监督举报机制

为进一步贯彻党的群众路线,畅通举报渠道,自觉接受社会监督,公司制定了《信访接待处理办法》。根据该办法,公司成立党组织负责人为组长,党组织纪检负责人和党建办公室主任为成员的信访举报处理小组,以党建办公室为平台处理日常举报线索的处理、汇报,以及查办。公司在处理举报工作中实行回避制度,并且承诺保护举报人的人身权利、民主权利和其他合法权益。

举报渠道

- 信访电话: 0515-69860867
- 举报邮箱: CPGXFJB@catarc.ac.cn
- 邮寄地址: 盐城市大丰区大丰港经济区(中汽股份)

举报处理流程



02

创新合作, 共筑未来

理念	中汽股份将科技创新与优质服务作为高质量发展的双引擎, 建立系统的科研管理体系, 精心打造研发人才队伍, 实施有效的知识产权管理, 确保创新成果的保护和商业化。通过严格的质量管理和客服体系保障产品和服务的卓越品质, 保障信息安全与隐私保护, 构建可信赖业务关系。			
我们的行动	聚力科研创新 打造责任供应链	提供优质服务 维护信息安全		
对标SDGs				

聚力科研创新

中汽股份通过科技创新活动,夯实现有技术根基、培育新质产能发展,赋能企业高质量、可持续发展。在研发创新方面,公司建立系统的科研管理体系,建设高水平的研发人才梯队,开展知识产权管理,保持公司创新力、市场敏感性和适应力。在稳固现有技术根基的基础上,持续加大研发投入,深挖技术潜力,推动技术迭代升级。同时,聚焦低空经济、数字试验场等前沿领域,主动作为,积极布局,培育新质生产力,为企业发展注入全新活力。



研发创新

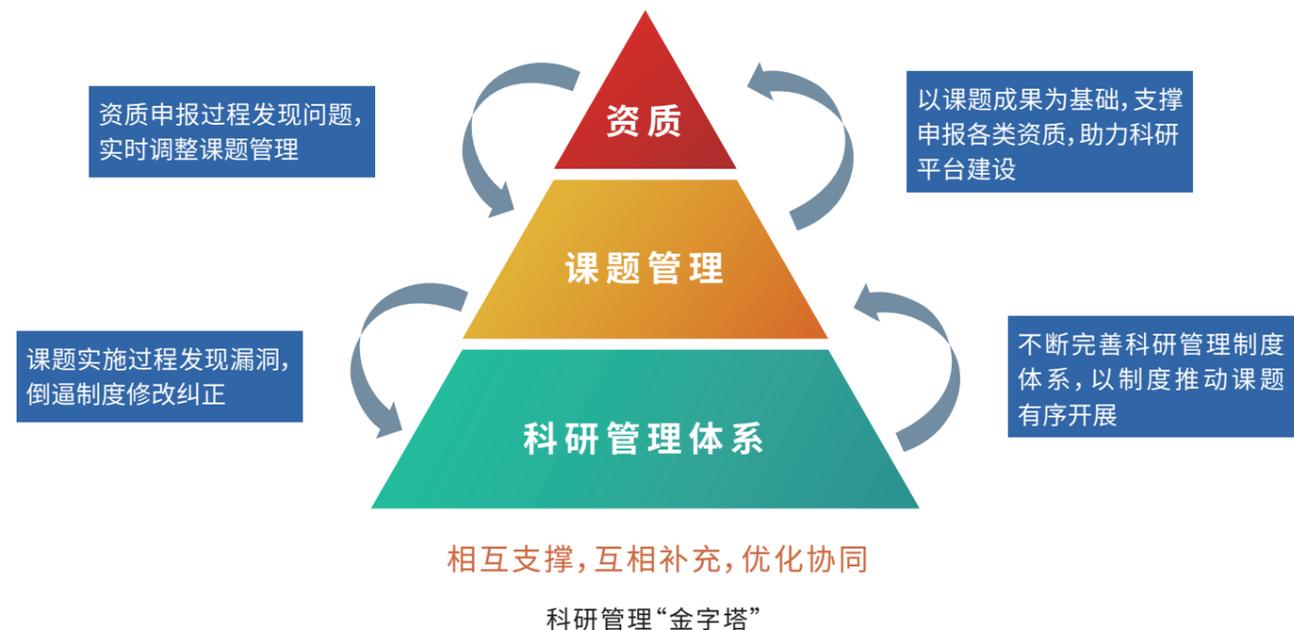
公司高度重视研发创新,从科研管理体系、科技人才梯队及知识产权管理等三方面保障公司科技创新目标达成,并推进落实科技成果转化,赋能公司高质量发展。2024年,公司构建科技创新资质矩阵,延续并获批多项创新型、高质量发展型资质,成功通过高新技术企业复评,获批江苏省新能源汽车及智能网联汽车测试工程研究中心。



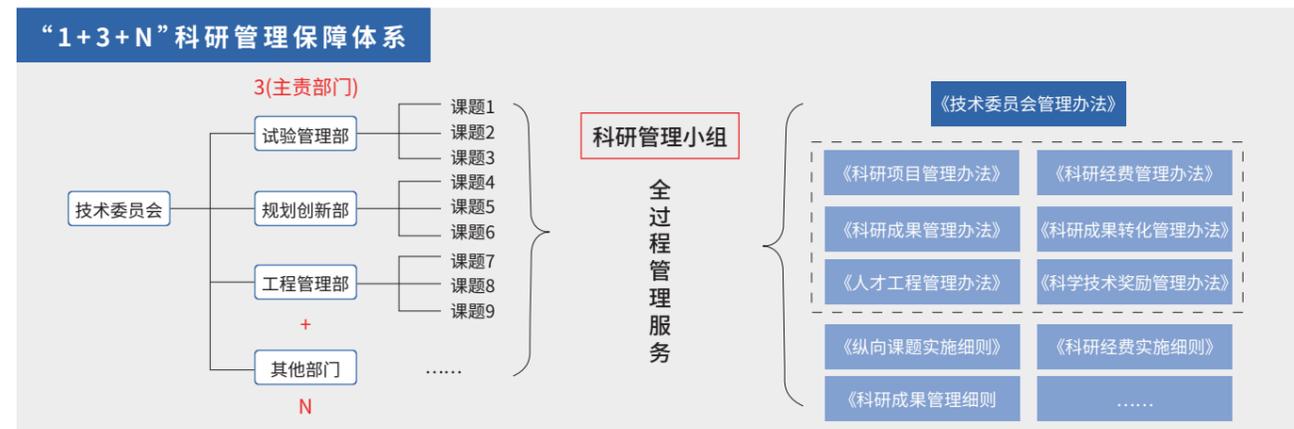
中汽股份“科技创新”资质矩阵

科研管理体系

为规范科研管理工作,中汽股份围绕公司主营业务及未来发展需要,搭建了“科研管理体系”“课题管理”“资质”三个维度相互支撑、相互补充、优化协同的科研管理“金字塔”。



在科研管理体系方面,公司建立了“1+3+N”科研管理保障体系,以技术委员会作为决策机构,宏观把握课题研究方向,阶段性成果评估、课题成果审议,由试验管理部、规划创新部、工程管理部三大主责部门和若干其他部门灵活组成科研管理小组,以《科研项目管理办法》《科研经费管理办法》《科研成果管理办法》《科研成果转化管理办法》《人才工程管理办法》《科学技术奖励管理办法》等制度体系为管理基础,有效规范科研活动的各个环节,促进科研成果的转化和人才培养,激发企业创新动力,进一步推动科技创新和奖励体系的健康发展。



研发人才体系

为了保障中汽股份创新驱动发展战略的顺利实施,公司重视科研人才管理,制定了《人才工程管理办法》,建立了由首席专家、学科后备带头人、青年科技骨干三个层次构成的科技人才梯队。公司对人才梯队重点培养、重点扶持,保障中汽股份创新发展所需的人才供应。



技术研发人才梯队



报告期内



知识产权管理

知识产权已经成为市场竞争力的核心要素,中汽股份重视知识产权管理,不断提高知识产权管理工作水平,保障自主创新能力。为有效识别和控制企业在经营过程中的知识产权风险,加强公司商标的管理,进一步促进知识产权工作成效,公司依据标准企业知识产权管理规范GB/T29490-2013建立了知识产权管理体系并获得相关认证证书。报告期内,公司修订了《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》《知识产权运用控制程序》《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》等,结合公司合规风险管理要求,按季度对公司及供应商知识产权的获取、运用、维护等环节进行风险排查。



知识产权管理体系认证证书



报告期内



案例

公司开展知识产权基础知识及专利挖掘布局培训

2024年5月,为积极推进知识产权强企建设,有力支持公司全面创新,切实提升公司研发人员成果输出能力,公司组织技术人员参加知识产权基础知识及专利挖掘布局培训,充分挖掘公司技术点,合理布局公司发明点,培育高价值专利,保护公司核心技术点,构建技术壁垒。



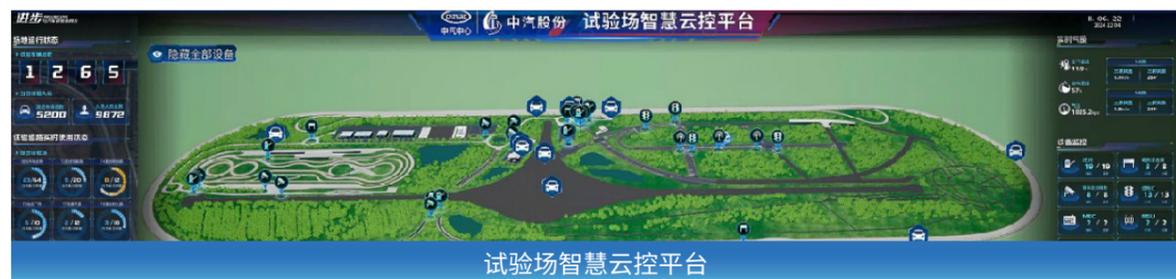
知识产权基础知识及专利挖掘布局培训

新质生产力培育布局

在全球科技革命与产业变革加速融合的背景下,中汽股份以创新为引擎,以前瞻性布局为抓手,通过自主研发核心技术、拓展新兴领域应用场景、构建数字化基础设施三大路径,全面培育新质生产力,构建“地面-低空”、“物理-数字”、“研发-应用”的立体化创新体系。公司持续深化核心技术攻关,为推动产业高质量发展注入强劲动能。

案例 聚焦主责主业, 自研试验场智慧云控平台

为应对智能网联汽车、智慧交通及低空经济等领域封闭场地测试组织方式的演变趋势, 中汽股份研究构建智能网联试验场智慧云控平台, 采用可持续演进的“基础”与“应用”解耦的架构, 基于云控平台的基础数据与分级共享服务能力, 有效整合试验场内“人-车-路-云-网”数据信息。通过数字技术创新, 将管理经验具象化、管理手段智能化、管理模式标准化, 实现“数字化调度、智能化管理”目标, 从而助力公司数字化转型升级, 打造试验场产能释放模式的新质生产力。



试验场智慧云控平台

案例 抢占战略高地, 开辟低空经济新增长极

中汽股份围绕低空经济下的eVTOL、飞行汽车等新产品测试需求, 积极构建新兴业务能力, 计划打造低空飞行器外场测试领域的中试平台, 一方面围绕现有场地资源研究改造可行性支撑新业务形态, 另一方面积极谋划空域、飞行场基础设施建设, 形成飞行器动力系统台架测试、飞行测试的能力, 为公司在低空经济赛道上的竞逐和业务拓展夯实基础。



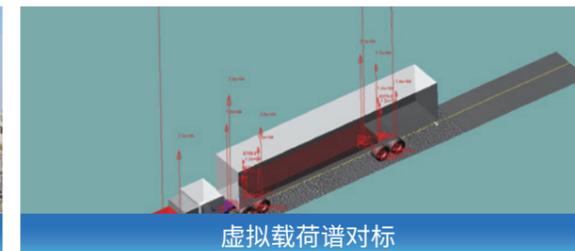
飞行汽车在中汽股份试飞

案例 构建数字基座, 打造车企闭环研发平台

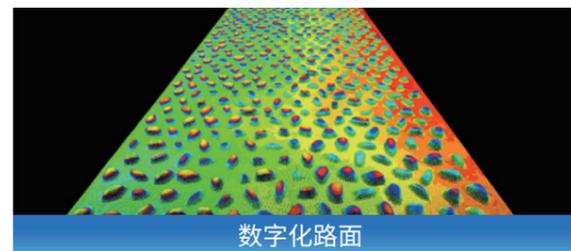
中汽股份加速构建智能网联时代汽车研发新基座, 依托自主研发的数字化试验场技术体系, 实现全场景试验场道路环境的数字建模。通过整合虚拟仿真测试与物理场地验证两大技术模块, 公司创新打造“数字孪生-仿真验证-实车迭代”的闭环研发平台, 其核心成果“智能网联汽车数字路面模型数据库”已构建可靠耐久性开发、NVH开发、底盘调教等性能开发的上百种数字路面模型的数字化资产库。该技术解决方案助企业在无物理样车阶段高效开展产品性能的分析验证与优化设计, 进而提高产品质量、缩短研发周期、降低成本、提升平台化水平等。



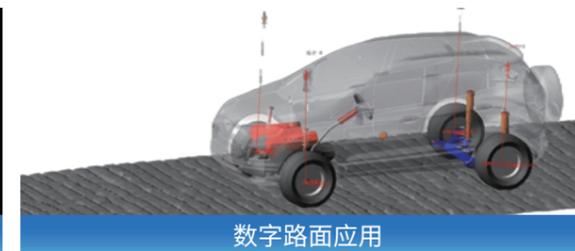
实车载荷谱采集



虚拟载荷谱对标



数字化路面



数字路面应用

提供优质服务

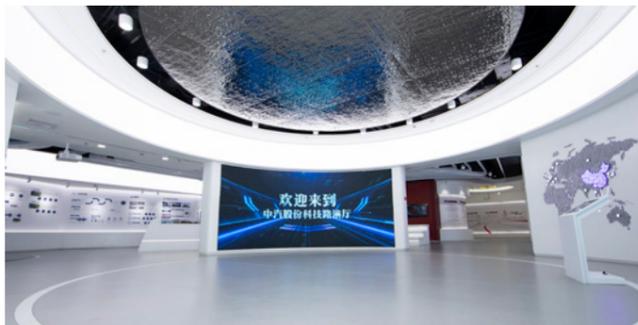
中汽股份致力于以高质量的服务不断提升客户满意度, 公司重视品牌建设, 树立良好的企业形象和价值观; 实施严格的质量管理, 提升卓越的客户服务, 确保产品和服务符合客户期望, 同时建立快速响应机制, 及时处理客户产生的问题。另外, 公司重视信息安全与隐私保障, 持续加强对商业秘密与隐私信息的保护。

卓著品牌建设

2024年是中汽股份的“品牌拓展年”, 公司紧紧围绕“打造具有全球竞争力、世界一流汽车试验场”的目标, 持续优化品牌成果并推动品牌应用落地。2024年1月8日组织召开公司品牌焕新发布会, 在系统梳理“大品牌”框架体系的基础上, 公司不断向客户、汽车行业以及社会大众展示中汽股份可信赖的汽车场地试验专家形象, 传播“进步·与汽车创变者同步”的品牌口号。

案例 中汽股份科技路演厅启用

2024年5月, 公司正式建成“中汽股份科技路演厅”, 全新启用的沉浸式科技路演厅搭载全景LED环幕, 构建科技路演生态, 展示全新品牌形象。全年内累计接待12,000多名访客, 形成集核心技术展示、产业生态对接、品牌文化传播于一体的创新平台, 成功入选“中国汽车工程学会汽车科普教育基地”。



中汽股份科技路演厅



入选“汽车科普教育基地”

案例

中汽股份入选国务院国资委“大国重器”年度专题

2024年,“长三角(盐城)智能网联汽车试验场”成功入选国务院国资委“大国重器”年度专题,成为汽车领域唯一获此殊荣的认证项目。全年聚焦“大国重器”品牌传播,创新采用“节点营销+权威背书”双轮驱动模式,形成持续性品牌曝光。此次品牌传播实现三大突破:一是首创智能网联汽车试验场领域的国家级媒体认证标准;二是构建覆盖央媒、行业媒体、新媒体的三级传播体系;三是开创技术品牌国际化传播新路径,通过系统化品牌建设,成功塑造国有企业“科技自立+开放合作”的双重品牌形象,为行业高质量发展树立典范。



入选“大国重器 巨龙贺岁”专题报道



长三角(盐城)智能网联汽车试验场正式运行
新华社专题报道

高质量服务

中汽股份始终致力于通过提供高质量的服务来持续提升客户满意度。公司实施严格的质量管理措施,以确保卓越的客户服务水平,使产品和服务始终符合客户的期望。公司按照ISO 9001标准建设质量管理体系并获得专业认证,2024年进一步细化《客户满意度调研及投诉问题解决流程》,实现客户问题从提交到解决的全程透明化管理,平均处理周期缩短30%。强化“三级客户满意度管理机制”,确保一线部门、业务部门与管理层的协同响应效率。

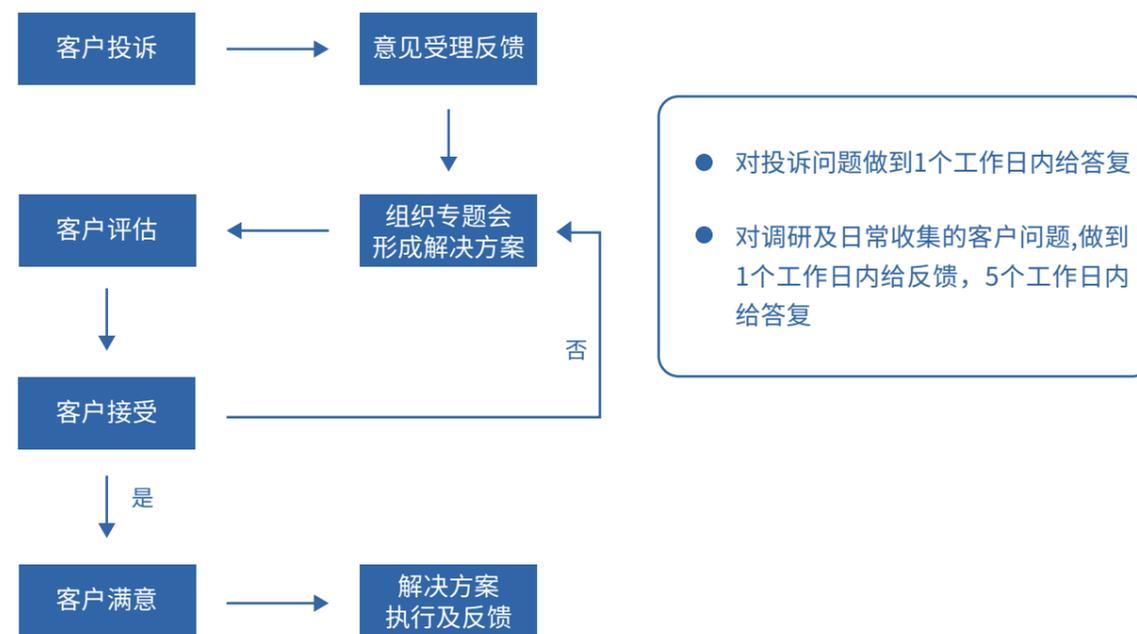


质量管理体系认证

客户投诉管理

公司制定《客户满意度调研及投诉问题解决流程》等制度,客户可通过邮箱、电话、微信及面谈、满意度调研等方式提出反馈及意见。解决问题遵循“1+1+5”响应原则。制报告期内,公司投诉解决率达100%。

客户投诉处理流程



客户满意度调研

公司秉承“专业、高效、安全、保密”的质量方针,为客户提供全面、优质的汽车场地试验技术服务。公司按照ISO 9001标准建设质量管理体系并获得专业认证,搭建以客户为中心的服务体系,建设从一线部门到业务部门再到管理部门的三个层级的客户满意度管理机制。2024年全年开展两次客户满意度调研,客户满意度由2023年的87.3分提升至2024年期中的90.9分及期末的92.2分,客户满意度实现两连升。充分体现了客户对中汽股份的服务改进工作的认可。



报告期内

2024年,全年开展客户满意度调研,客户综合满意度达到 **92.2** 分。

案例 重点项目运营, 激活业务增长新动能

2024年7月16日, 中汽股份长三角(盐城)智能网联汽车试验场正式启动运营, 该试验场是公司响应汽车产品智能化、网联化转型升级需求建设的, 是国内第一个专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场, 拥有多个业界首创, 能全面支撑汽车强国与交通强国战略实施。除满足智能网联乘用车和重型商用试验要求外, 还满足通用飞行器2B类起降跑道标准, 可以服务于飞行汽车和低空飞行器测试, 助力未来低空经济发展。



案例 创新营销模式, 市场开拓取得新突破

2024年, 中汽股份通过精准推广与深度互动, 实现客户关系与技术价值的双重提升, 为我国汽车行业新质生产力的创新培育提供新动能、做出新贡献。一是开拓商用车试验业务, 与多家客户签订了智能网联试验场业务合同, 为智能网联试验场产能释放奠定了基础; 二是通过与中国重汽、北汽重卡、吉利远程商用车、徐工汽车、奇瑞汽车等重点客户开展了新场地首台试验车入场仪式, 精准营销推动业务拓展; 三是创新合作模式, 全力打造整车和零部件企业研发集聚生态圈。与蔚来汽车、奇瑞汽车、大陆集团和爱德克斯等客户共建专属试验中心, 推广一站式服务新模式, 推动业务稳中有升。



中国重汽首台车入场仪式



北汽重卡首台车入场仪式



奇瑞汽车盐城试验中心启用仪式



天津检验中心长三角智能网联测试基地启用仪式

案例 公司开展“倾听客户, 共话发展”客户座谈会

2024年, 中汽股份举办了两场“倾听客户, 共话发展”主题座谈会, 收集客户建议67条, 解决率98%。通过客户座谈会向客户传递中汽股份新能力, 倾听客户新需求、新期望。公司坚持以客户需求为导向, 持续加大研发创新投入, 不断提升服务质量与水平, 与客户形成更加紧密、更加深入、更加持久的战略合作伙伴关系。



“倾听客户, 共话发展”客户座谈会

客户信息保密

为有效防止公司及客户商业秘密被泄露, 公司制定发布《保密管理制度》《客户档案管理规定》等制度, 规范公司内、外部人员保密行为, 明确了公司保密管理工作的职责划分、措施要求及违规处罚条例等内容, 并要求公司所有进场客户、供应商等相关方人员均需签署保密协议, 明确保密义务和责任。同时为保障客户涉密信息的安全合法权益, 公司建立全覆盖的无人机侦测反制系统, 防控无人机黑飞, 全面提升公司在保密管理工作方面的核心竞争力; 公司采购具有语音播报、红外夜视及自动巡查功能的无人机系统, 实现无人操作按巡航路线自动巡查, 发现问题自动预警, 提高安防巡查效率, 防止各类泄密事件发生。

案例 自动巡查无人机, 助力保密安全升级

2024年, 公司新布置一台具备语音播报、红外夜视及自动巡查功能的无人机, 用于综合汽车试验场日常保密巡查、治安巡查、施工安全隐患排查、应急救援等场景。在有效节省人力成本的同时, 全面提升场内安防巡查的覆盖率和效率。特殊情况下可以第一时间与现场人员沟通, 也使得场内应急救援能力得到进一步提升, 自布置以来, 共计巡查262次, 共计飞行57小时19分, 处理违规行为12起, 排查日常隐患8起。



自动巡查无人机



无人机自动巡查航线图

打造责任供应链

供应链管理体系

中汽股份为建立科学、长效的供应商管理机制,规范并深化供应商的准入、考核和风险预警等管理要求,积极开发和培育优质供应商,促进采购体系建设。2024年,根据采购职能和相关制度,修订了《采购管理制度》《供应商管理办法》,同时为了加强对供应链廉洁、环境及社会风险的管理,公司在采购合同中增加社会责任相关的要求,定期开展供应商的沟通与交流,确保供应链管理优化,共同打造负责任供应链。



报告期内

与公司合作的供应商总数 **95** 家,所有供应商全部签署供应商行为准则以及包含环境和劳工要求条款的文件。
 开展了社会影响评估、环境影响评估的供应商数量达到 **100%**。
 供应商《廉洁承诺书》签署率 **100%**。

供应商全生命周期管理

筛选和准入

公司按照调研、推荐、审核、存档的顺序进行供应商准入程序办理,审核内容包括《供应商调查表》、营业执照、资质证书(如有)、行业许可证(如有)及其他相关文件,如涉及知识产权还需提供《供方知识产权状况调查表》,并按季度实施供应商考察工作。每次考察前需填写《供应商考察计划表》,审核通过后,组建供应商评估小组对供应商进行综合评估,评估维度包含但不限于主营业务、办公环境及软硬件配备状况、财务状况、安全生产情况、企业社会责任等情况,通过考察的供应商予以准入。

评估与管理

1、公司定期组织实施供应商年度履约绩效评价,根据评价结果将供应商分为三个等级:合格供应商、试用供应商、不合格供应商。合格供应商的有效期为两个自然年度(自该供应商首次年度评价完成之日或通过考察之日起计算)。

合格供应商	评价得分 ≥ 85 分的供应商为一级供应商 评价 $70 \leq \text{得分} < 85$ 的供应商为二级供应商
试用供应商	评价 $50 \leq \text{得分} < 70$ 的供应商
不合格供应商	评价得分 < 50 的供应商

2、2024年新修订的《供应商管理办法》中,优化《供应商考察评估表》和《供应商年度评价表》维度,增设了“供应商ESG情况的评估和评价”模块,同时积极向各供应商宣导ESG管理责任,建立优质供应商库。

3、公司建立长效供应反馈机制

(1) 合同履行过程中,如发现供应商的履约情况不符合要求的,高效协调各部门生成《供应商问题记录表》,并要求供应商限期整改。如出现《供应商不良行为认定标准》的,由采购管理部门牵头成立评估小组进行最终认定。

(2) 公司积极与供应商建立良好的合作关系,组织约谈、走访供应商,实现从“邀请来访”到“主动探访”的转变。同时积极优化采供沟通反馈渠道,与相关业务部门、供应商协同梳理、客观评价,总结经验教训,提升履约质量,以此推动构建长久、稳固且安全的绿色供应链体系,实现“采供双赢”,为公司“新质生产力”提供后备供应力量。



淘汰与退出

针对供应商的淘汰与退出,公司在相关管理制度中建立了双重机制。

- 1、自然退出。即针对合格供应商,若连续两个自然年度内没有与该供应商再次合作,则从原级别自然降级为试用供应商。
- 2、限制退出。即针对所有履约供应商,若发生《供应商不良行为认定标准》中规定情形的,给予相应限制措施,具体如下:

类别	序号	认定标准	限制措施
一般不良行为	1	一个自然年度内,出现3次无故放弃报价/投标,或出现3次未按规定时间或要求报价/投标,且未提前沟通说明情况的	降级至不合格供应商,禁用1年
	2	一个自然年度内,出现3次配合度不高或响应不及时等问题的	
	3	一个自然年度内,被《供应商问题记录表》登记3次的,或发生1次拒不整改/整改不合格的	
	4	不服从公司现场管理的	
	5	未按约定缴纳履约保证金的	
	6	收到成交通知书后,未按规定签约的	
	7	提供不合理票据办理结算的	
	8	恶意报价、诽谤、诬告或者通过不正当手段诋毁竞争对手的	
	9	其他情形	

类别	序号	认定标准	限制措施
严重不良行为	10	无正当理由拒不签约或不履行合同的	列入《负面清单》，禁用5年
	11	存在弄虚作假、欺诈行为的，如提供虚假信息（包括资质证明、企业业绩、财务报告等）	
	12	除不可抗力原因，未按合同约定的计划及时交付，经两次催告仍未在合理时间内完成交付，进而影响公司正常生产运营和建设的	
	13	未按照合同约定或违反投标文件承诺，且未征得甲方同意擅自变更方案、产品品牌、规格型号等，经告知拒不改正的	
	14	产品或工程项目验收时，未提供合同约定的内容的（如产品合格证、检验证书、试验报告（如有）等，或提供虚假技术证书的	
	15	项目验收不合格，影响正常生产和建设的	
	16	质保期内出现质量问题，未按合同约定完成整改或整改进度缓慢，影响正常生产和建设的	
	17	合同履行过程中，出现中度及以上事故（人员构成轻伤及以上）	
	18	因供应商产品或服务质量问题，造成工程质量缺陷或质量事故、安全事故或其他不良影响的，影响生产和建设的	
	19	采取不正当手段索要付款、维护权益，影响公司正常生产秩序或造成较大不良社会影响的	
	20	违约或其他不良行为给公司造成较大损失或较大不良社会影响的	
	21	经调查，存在恶意串标、陪标行为，或使用不正当手段阻挠公平竞争的	
	22	近三年有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为，或存在失信记录，或违反合同约定进行转包、分包的	
	23	违反廉洁原则，贿赂公司人员并属实的	
24	其他情形		

供应商风险管控

公司对供应商的风险实施动态监控，当发现供应商出现异常时，由采购管理部门、相关业务部门、法律事务与合规管理部共同进行风险评估认定，如认定其存在履约风险的，采购管理部门应及时确认相关项目履行情况，做好备选供应商的准备工作，以保证对应项目正常开展。

为有效防控供应商风险。公司以年度为周期开展年度供应商评估工作，会对供应商过去三年间的劳动纠纷、商务纠纷以及行政处罚等情况进行全面评估。2024年，公司在供应商评估中未发现重大及以上风险。

阳光采购

公司制定《采购管理制度》，明确规定招标采购的金额标准，工程类项目按照国家法定程序履行，并在地方行政管理部门监督下实施招标采购，非工程类项目的合同估算额达到200万元(含)以上，在公司合规管理部门监督下实施采购，确保过程合法、公开、透明。在公司自主组织的评标/评审活动中，所有参与的评委均签署《评审专家承诺书》。

公司着力源头防腐，紧紧围绕合规二字，以公开促公平、以公平促公正，重点推进采购工作的“阳光化”。



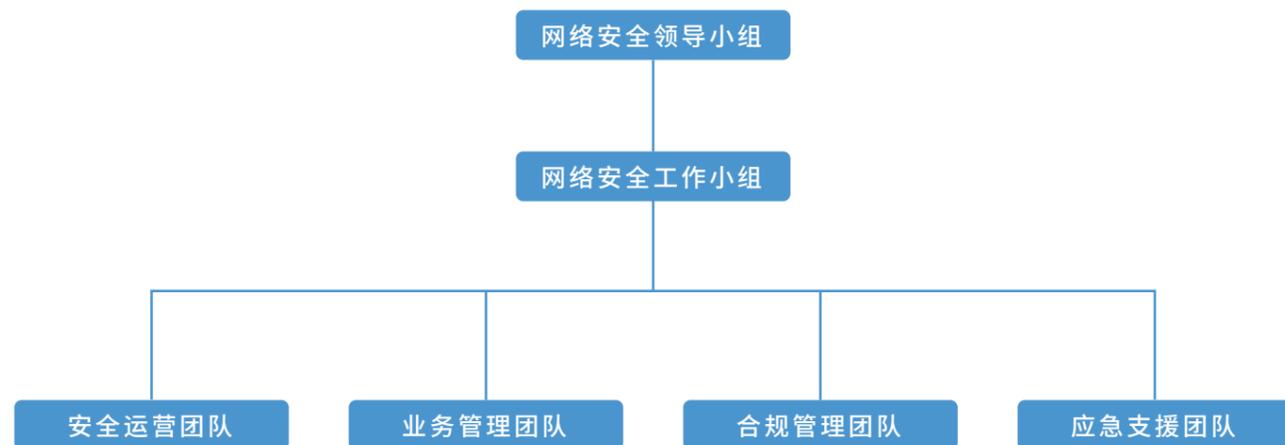
维护信息安全

中汽股份高度数据安全及隐私保护，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及ISO27001标准要求，制定并修订了《网络安全管理办法》《信息系统安全管理规定》等10项文件，确保数据资产的安全性、完整性和可用性，降低运营风险，维护客户、员工及合作伙伴的合法权益。

网络安全防护体系

在数字化转型浪潮下，中汽股份构建了“制度+技术+人才”三位一体的网络安全防护体系，从制度、技术、人员配置三方面多管齐下，守护信息安全。部署高性能防火墙、漏洞扫描、态势感知等设备，实现网络流量的实时监控与恶意攻击拦截，同时对公司的敏感数据进行加密处理，实施严格的访问控制策略。网络安全核心业务系统连续三年通过网络信息安全“三级等保”测评认证，为非银行机构的最高级认证等级；公司组建专业网安团队，相关网络安全管理人员取得ISO/IEC 27001:2022信息安全、网络安全和隐私保护管理体系内审员和实践者证书，并定期开展全员网络安全知识培训，提高员工意识和技能。2024年，中汽股份获得江苏省工信厅“江苏省五星级上云平台”和“江苏省工业互联网平台”资质认证。

网络安全组织架构

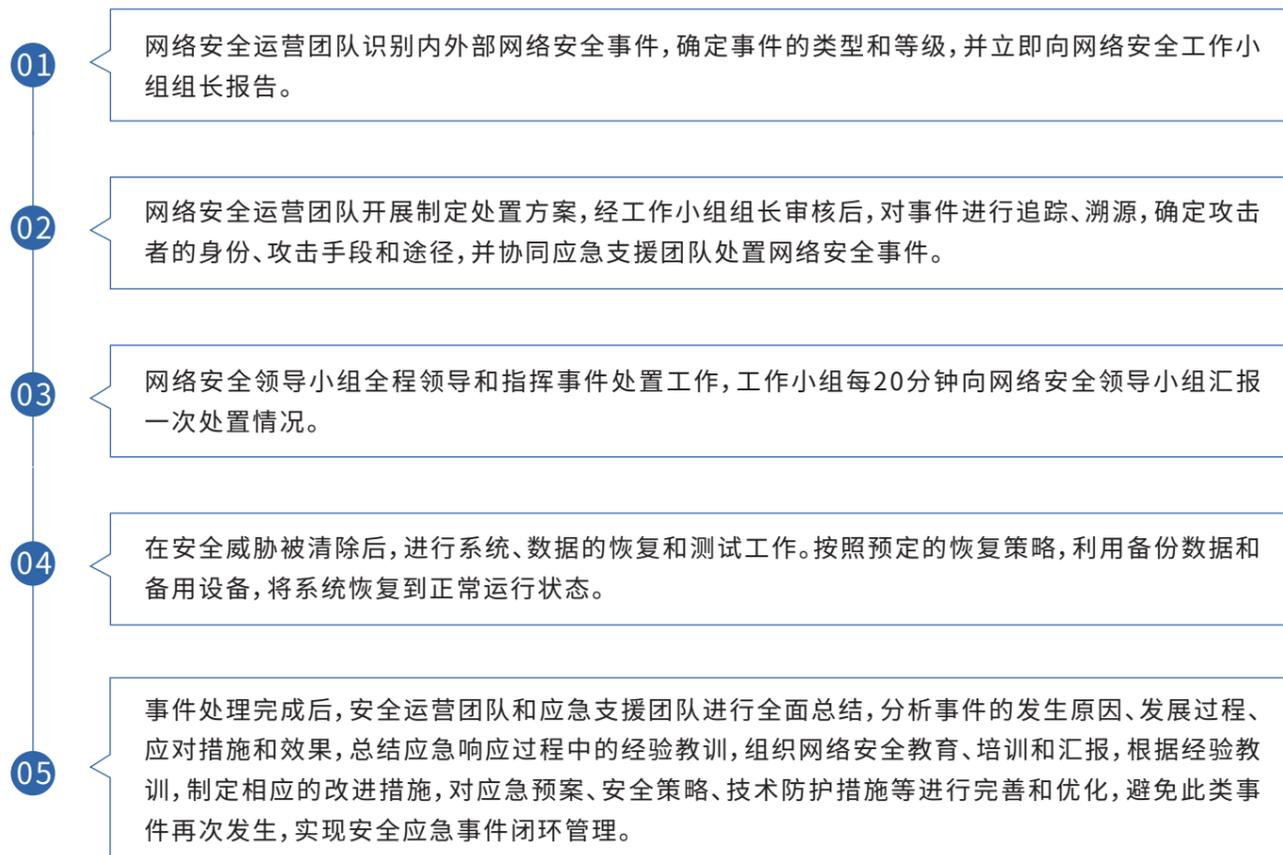


网络安全领导小组	全面负责并领导公司网络安全工作,审核公司网络安全发展顶层规划,督导各部门落实网络安全责任制,审核网络安全管理制度、机制与流程,协调资源保障网络安全工作落地,决策重大网络安全事件处置方案,持续引领网络安全发展水平。
网络安全工作小组	研究制定公司网络安全发展规划、专项方案、工作计划、制度标准并组织实施;推动公司网络安全建设,检查网络安全责任落实情况;开展网络安全等级保护工作;组织安全检查、人员安全教育和培训、人员考核、应急预案演练、安全运维等网络安全管理工作。

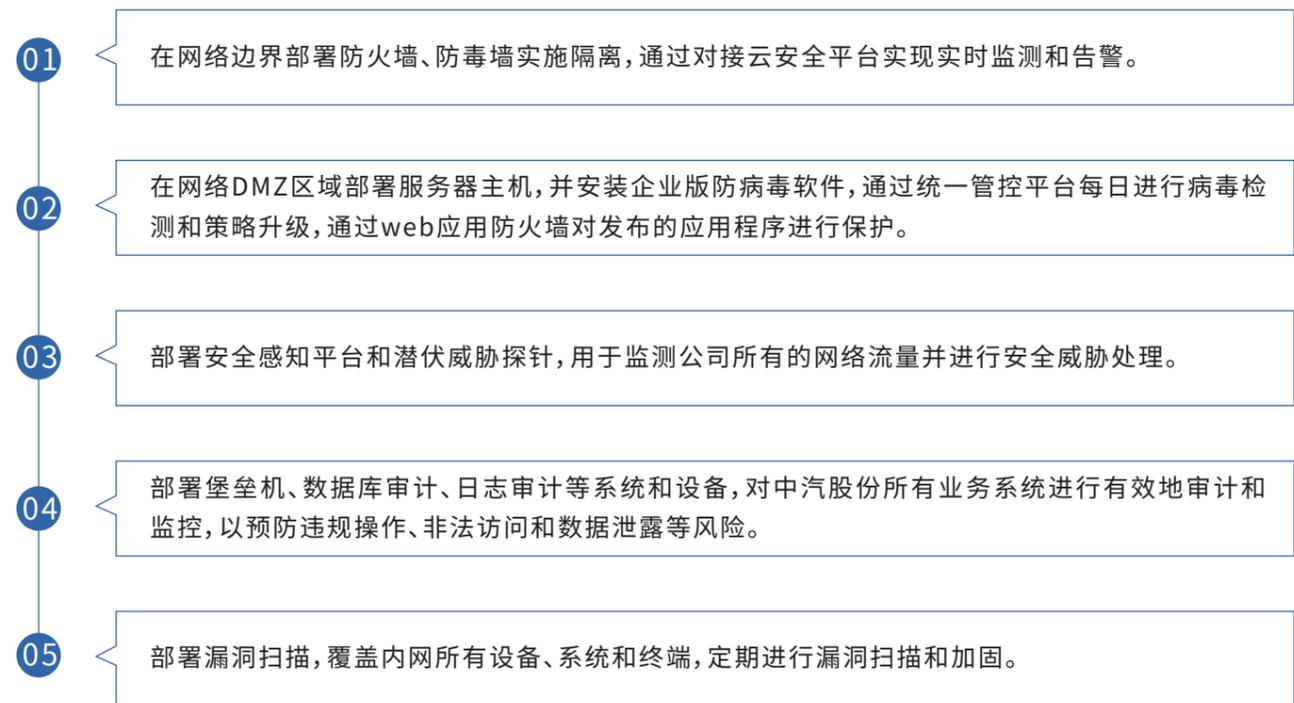
网络安全流程和基础设施

中汽股份制定了《网络安全应急响应管理规定》,建立7×24小时信息安全监控中心,在2024年,开展跨部门应急演练1次,响应时间缩短至20分钟内。公司着力构建一个坚固的信息安全防线,提高对信息安全潜在威胁和风险的识别和应对能力,保障应用系统的安全运行。

■ 网络安全应急事件处置流程



■ 构建数据中心边界防护体系



案例 开展网络安全培训

2024年9月,国家网络安全宣传周期间,中汽股份组织了网络安全相关活动。本活动以“提高网络安全意识、强化网络安全防护、保障数据安全”为目标,通过开展“网络安全意识培训”和“网络安全攻防演练”从全体员工网络安全意识强化与网络工程人员应急处理技能提升两个维度,全面筑牢中汽股份网络安全底线。针对公司新入职员工,组织了信息安全和软件正版化培训,通过制度和案例讲解,帮助新员工更深入地了解公司信息安全管理体系并提高网络安全意识。



03

保护环境, 低碳运营

理念	中汽股份认为保护环境是企业义不容辞的责任, 公司不断完善环境管理体系、规范排放物管理、重视温室气体的排放控制、发展绿色办公, 让公司全体员工将环保落实到行动中去, 为企业和社会的可持续发展做出贡献。				
我们的行动	完善环境管理 应对气候变化		污染物排放管理 推动节能减排		
对标SDGs	6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	12 负责任消费和生产	13 气候行动	15 陆地生物

完善环境管理

公司积极响应国家环保号召,把完善生态环境保护体系作为企业发展的重要任务,从多个维度发力,走出了一条可持续发展的绿色之路。



报告期内

三废排放达标率 **100%**

新建项目环境影响评价备案率和验收通过率 **100%**

环境污染事件(事故) **0**起

完善环境管理体系

公司坚持“科学管理营造安全氛围,遵纪守法建绿色环境,以人为本促健康保护,持续改进树行业领先”的EHS管理方针,根据公司试验场实际的环境状况,建立《环境、能源和职业健康安全手册》纲领性文件,建立环境管理体系,成立以公司领导干部、中层、骨干为核心的节约能源与生态环境保护管理委员会,积极践行生态环境保护的承诺。



ISO 14001环境管理认证证书

环境监测及预防

公司以高于现行环境保护要求的标准,制定了《环境自行监测计划》,对废气、废水、噪声、固体废物、土壤等环境影响因素进行监测,监控公司的正常生产运营不对外部环境造成不良影响。

正常环境监测现状			事故污染物监测现状	
废弃物名称	监测项目	监测频率	废弃物名称	监测项目
废气	油烟、厂界检测颗粒物、氮氧化物非甲烷总烃、一氧化碳	每年一次	废气	根据发生事故的装置确定具体的监测项目
废水	pH值、COD、SS、氨氮总磷、总氮、石油类、动植物油	每年一次	废水	
噪声	Leq dB (A)	每季度一次	土壤	事故后期应对污染的土壤生物进行环境影响评估
固体废物	统计厂内固体废物种类生产量、处理方式(去向)等	每月一次		

案例 公司邀请第三方环境检测机构进行环境监测

2024年7月,公司邀请第三方环境检测机构进行废水、废气(包括有组织及无组织)、噪声的检测并出具详细的环境监测报告。第三方检测机构严格按照国家相关标准和规范操作,使用先进的检测设备,确保数据的准确性和可靠性。例如,在采集大气样本时,采用高精度的采样仪器,按照规定的时间间隔和采样方法进行操作;废水检测样本在采集后立即进行妥善保存和运输,保证检测结果能真实反映废水水质情况。通过专业第三方的评估,公司能够准确了解自身运营对环境的影响,及时发现并解决潜在的环境问题,避免因环境污染导致的法律风险和社会责任风险。



三废检测报告

突发环境事件应急处理

■ 应急组织



成立以公司高层领导为核心的应急指挥中心,全面负责突发环境事故的应急决策、指挥和协调工作。在事故发生时,迅速做出响应,调配公司内外部资源,确保应急处置工作有序开展。



组建多个专业应急救援小组,包括灭火作战组、通讯联络组、医疗救护组、后勤保障组、治安保卫组等。灭火作战组负责事故现场的紧急抢险和污染物控制;治安保卫组及时对事故周边环境进行监测,为应急决策提供数据支持;医疗救护组负责对受伤人员进行救治;后勤保障组则确保应急物资和设备的及时供应。



中汽研汽车试验场股份有限公司应急管理组织机构

应急预案制定与演练

预案制定:结合公司实际情况和可能发生的突发环境事故类型,制定详细、全面的应急预案。预案明确了应急响应程序、处置措施、资源调配等内容,确保在事故发生时能够迅速、有效地采取行动。

定期演练:定期组织开展突发环境事故应急演练,模拟不同类型的事故场景,如危险化学品泄漏事故、火灾引发的环境污染事故等。通过演练,检验和提高各应急救援小组的协同作战能力、应急处置能力和员工的应急响应能力,同时对应急预案进行不断优化和完善。

污染物排放管理

公司根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的有关要求,结合自身实际情况,制定《固体废物管理规定》《污染物排放控制管理规定》《危险废物管理规定》等制度,以减轻公司运营对环境的影响,促进经济和社会的可持续发展。

废弃物排放类型与数据		
废弃物类型	单位	2024
垃圾入库量	吨	0.065
生活垃圾总量	吨	186
可回收废弃物总量	吨	1.1
一般固体废弃物总量	吨	652
一般固体废弃物焚烧总量	吨	652
危险废弃物总量	吨	5
年污水处理量	万吨	6.6

生活废水管理

公司不产生工业废水,人员工作生活产生的生活废水、食堂餐饮废水,经隔油池、化粪池等初步处理后,再由管道集中到自建污水处理站进行二次处理,处理后的废水通过中水箱储存收集后回用,用于场地绿化浇水、道路清洁、防尘降尘洒水等。

制度建设方面

制定管理制度

建立了环境管理体系,对废水的产生、收集、处理、排放等环节进行规范,明确各环节的责任部门和责任人,确保废水管理工作有章可循。

明确管理目标

以遵守环保法律法规、减少废水污染物排放、实现废水达标排放或回用为目标,将废水管理纳入企业整体环境管理目标体系,进行量化考核和监督。

设施建设与运行方面

建设污水处理站

建设有配套的污水处理设施,配备生活污水处理设备和工艺,对废水进行收集和处理。

案例

污水处理站设备翻新与设备维护保养

安排专业的运维人员对污水处理设施进行日常维护和管理,确保设施正常运行,定期对设备进行检查、维修和保养,及时更换老化或损坏的部件,保证处理效果。







污水处理站翻新与设备保养

水质监测

设置水质监测点,对废水的进水、处理过程和出水水质进行定期监测,配备先进的水质监测设备和仪器,或委托专业的第三方检测机构进行检测,监测指标可能包括化学需氧量(COD)、氨氮、总磷等,确保废水达标排放。

■ 源头控制与减排方面

工艺优化

在汽车试验等过程中,不断优化工艺流程,采用先进的技术和设备,减少废水的产生量和污染物浓度,如采用节水型设备等。

分类收集

对不同类型的废水进行分类收集,如食堂含油废水、人员生活污水等,避免不同类型废水混合后增加处理难度和成本,有利于后续的针对性处理和资源回收利用。

■ 中水回用

对处理后的达标废水全部回用,不向外环境水体排放,均用于厂区的绿化灌溉、道路冲洗、车辆清洗等对水质要求相对较低的用途,提高水资源的利用效率,减少新鲜水资源的取用量。

固体废物管理

公司将企业活动、产品和服务过程中产生的丧失原有的利用价值或者虽未丧失利用价值但被抛弃或者放弃的固体、半固体和置于容器中的气态物品、物质以及法律法规纳入废物管理的物品、物质视为固体废物。固体废物分为三类:可回收固体废物、不可回收固体废物、危险废物。

可回收固体废物 >>>

企业活动、产品和服务过程中产生的对环境影响较小且可作为再生资源的固体废物。

不可回收固体废物 >>>

企业活动、产品和服务过程中产生的对环境影响较小且基本再无利用价值的固体废物。

危险废物 >>>

列入《国家危险废物名录》或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的固体废物。

固体废物定义

公司制定并持续更新公司《固体废物管理规定》,同时监督、检查各部门固体废物管理工作。

固体废物管理原则		
优先采用无毒、低毒和少废的清洁工艺,减少固体废物的产生量。固体废物管理遵循资源化、减量化和无害化原则,实行分类收集,合理处置,对有回收利用价值的固体废物应优先考虑综合利用。固体废物、不可回收固体废物、危险废物。	固体废物从产生、转运、暂存和处置全过程进行分类收集和处置,固体废物的贮存和处置场所要有防扬散、防流失、防渗漏的措施。	危险废物实行全生命周期管理,从产生、暂存、运输、处置全过程等建立管理台账,接受政府监管。公司范围内产生的危险废物由安消消防部统一交给具有相关资质的第三方机构进行处置。

污染物排放控制管理

公司通过建立严格的污染物排放管理制度,采用先进环保技术与设备,对废气、废水、废渣等排放进行监测与控制,优化作业流程,加强员工培训,确保污染物达标排放,践行环保责任。

案例 公司新建项目生态环境管理

在新建项目生态环境管理方面,公司采取了洒水降尘、裸土覆盖、生态复垦等一系列科学且严谨的措施,确保项目在建设和运营过程中对生态环境的影响最小化。



危险废物管理

■ 制度建设与责任落实

制定管理制度

建立健全完善的汽车危险废物管理制度,明确危险废物产生、收集、运输、处置等各个环节的责任主体,使每个环节都有章可循,责任落实到人。

建立管理台账

建立详细的危险废物台账,对危险废物的产生量、种类、收集时间、运输去向、处置方式等信息进行全面记录,以便于追溯和监管。

加强标识管理

严格按照相关标准,对危险废物在储存、运输、处置过程中进行规范的标识,清晰标注危险废物的种类、特性、危害等信息,防止误操作和混装。



危险废物警示牌



危险废物包装、容器标识

危险废物贮存设施标识

■ 规范储存场所

制定管理制度

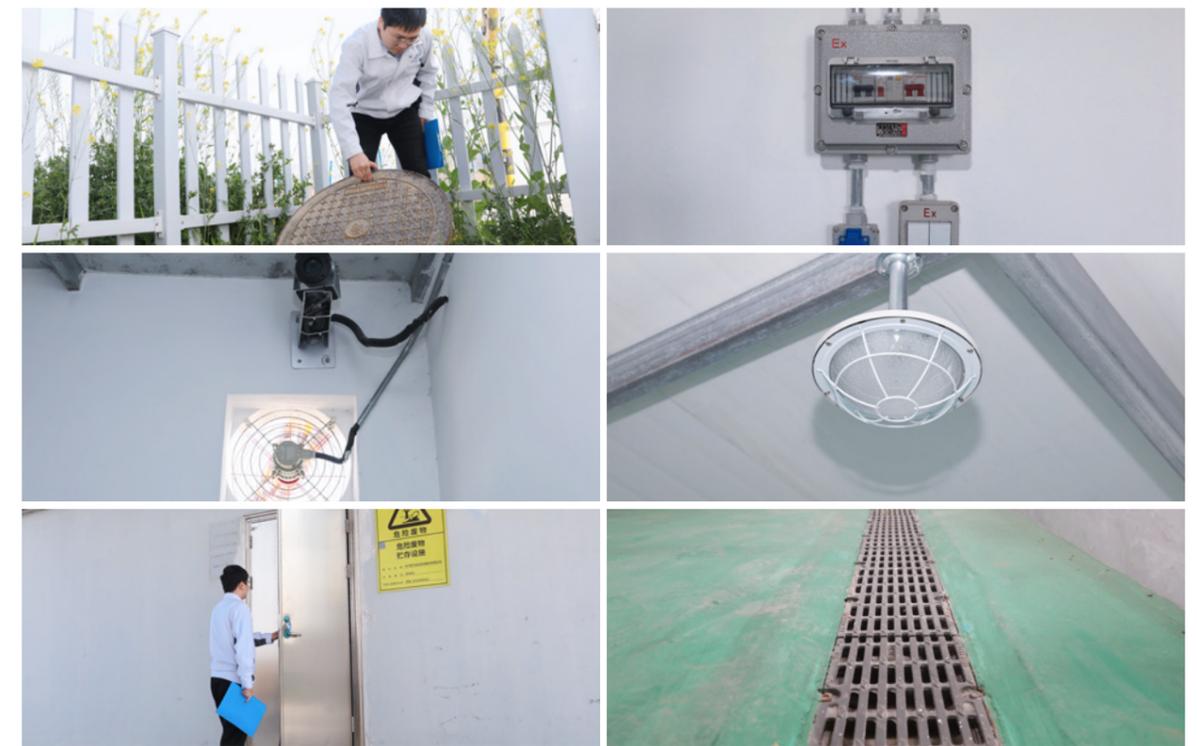
2024年全面翻新了危险废物库房,确保库房的建设和设施符合相关安全、环保要求,具备防渗漏、防雨淋、防晒等功能,防止危废泄漏对环境造成污染。

定期安全检查

公司安委会带队对危废库房等重点区域进行定期的安全生产检查,及时发现和整改可能存在的安全隐患,如检查危废存放是否合规、储存容器是否完好等。

案例 高标准严要求翻新危险废物库房

2024年6月,完成了危险废物库房翻新改造工程,新的危废库房全面满足《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)相关要求,同时满足《爆炸和火灾危险环境电力装置设计规范》(GB 50058)等安全防爆相关规范,为公司可能产生其他的具有火灾、爆炸等危险废物存储做好准备。



危废库房的围堰、防爆电器、防爆摄像头、防火门、收集池等设施

合作与监督

■ 制度建设与责任落实

选择合规处置企业

与具备资质的危险废物处理企业建立合作关系,确保危险废物能够得到专业、安全、有效的处置,并定期对合作企业进行评估,考察其处理能力、处理效果和合规性等,保证合作的可持续性。

加强监督管理

对危险废物从产生到处置的全过程进行严格监督,包括对内部相关部门和人员的操作规范进行监督,以及对合作的运输和处置企业进行监督,确保各个环节都严格按照规定执行。

应对气候变化

公司建立了温室气体管理体系,根据相关法律法规和ISO 14064要求,制定了《温室气体管理手册》,并自愿发布《中汽股份ISO 14064温室气体核查报告书》,其目标是遵循国际标准和国内法规,规范温室气体的核算、报告和管理。

温室气体排放统计		
类别	单位	2024年
温室气体排放总量	吨CO ₂ e	11,044.66
直接温室气体排放	吨CO ₂ e	4,356.87
外购能源间接温室气体排放	吨CO ₂ e	6,589.25
运输产生的间接温室气体排放	吨CO ₂ e	98.54

公司通过了ISO50001能源管理体系认证,意味着致力于提高能源使用效率,降低能源消耗过程中的温室气体排放。另外,公司与合作伙伴联合建设“光、储、充一体化”新能源汽车超级充电站,积极响应国家“双碳”战略,在减少温室气体排放方面具有重要意义。



ISO 50001能源管理体系认证

识别与应对气候变化风险

公司充分考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势,将气候变化风险纳入公司整体的风险管理体系,系统性识别和分析公司所面临的气候风险,及时制定相应的风险管理方法与应对措施,为及时有效规避气候风险、把握气候机遇和采取应对措施打下坚实基础。

转型风险	风险识别	风险措施管理及应对措施
政策法规风险	密切关注国内外与气候变化相关的政策法规动态,如《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》等,了解汽车行业在碳减排、碳足迹管理等方面的新要求,识别因政策变化可能导致的企业运营成本增加、业务调整等风险。	争取政策支持: 积极响应国家“双碳”战略,利用政策对绿色产业的扶持,争取政府在资金、技术、项目等方面的支持,推动公司绿色转型。 参与标准制定: 凭借自身在汽车试验领域的专业优势,参与国家和行业碳足迹、碳排放等相关标准的制定,提升公司在行业内的话语权和影响力。
市场竞争风险	分析市场上竞争对手在新能源汽车检测、低碳技术研发等方面的进展,评估自身在绿色转型过程中的竞争地位,识别可能因技术落后、服务不达标等导致的市场份额下降风险。	拓展新能源汽车业务: 加大在新能源汽车试验领域的投入,完善检测设备和技術,提高服务能力,满足新能源汽车市场快速发展带来的检测需求,扩大市场份额。 开发低碳产品和服务: 推出与低碳、环保相关的服务和产品,为客户提供一站式解决方案,满足市场对绿色产品和服务的需求。
技术创新风险识别	关注汽车行业低碳技术、新能源技术的发展趋势,评估自身在技术研发、应用方面的能力和差距,识别因技术创新不足无法满足市场需求的风险	加大研发投入: 投入资金和人力,开展与气候变化相关的技术研发,如新能源汽车检测技术、低碳节能技术等,提升公司的技术水平和创新能力。 加强技术合作: 与高校、科研机构等开展产学研合作,引进先进的技术和人才,加速技术成果的转化和应用,推动公司技术升级。

推动节能减排

公司坚持“守法创新,节能降耗,科学管理,持续改进”的能源管理方针,追求能源使用高效化、能源利用效益最大化,不断完善能源管理制度,认真贯彻落实节约能源和环境保护相关法律法规、标准和体系建设要求。倡导“绿色办公、绿色出行、绿色建筑”节能减排行动,努力实现能源管理目标与规划。此举不仅降低企业能耗与资源耗用,更提升员工环保意识,塑造绿色低碳办公环境,助力公司可持续发展。

绿色办公

2024年,公司发布“开源节流促发展,全员参与共增效”倡议书并在开工大会上进行全员宣贯,主要涉及减耗节能、绿色办公,餐饮节约、拒绝浪费,差旅节俭、低碳环保等。倡导全员参与绿色办公,深入挖掘绿色办公领域潜能,实现绿色低碳运营。

减耗节能 绿色办公	餐饮节约 拒绝浪费	差旅节俭 低碳环保	采购节流 降本增效
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提倡使用自然光照明,离开办公室及公共场所随手关灯。 ▶ 提倡减少办公设备的待机能耗,及时关闭电源。 ▶ 提倡及时关闭水龙头,杜绝“跑冒滴漏”。 ▶ 推进无纸化办公,提倡双面打印、黑白打印。 ▶ 提倡通过自然风控制室内温度,调节空调合理温度。 ▶ 提倡办公用品、生产工具按需领用,物料重复使用,减少浪费。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提倡按需取餐,珍惜粮食,杜绝奢侈饮食。 ▶ 提倡科学制定餐饮接待标准,严格遵守接待规定。 ▶ 提倡内部会议自带水杯,减少一次性用品使用。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提倡科学制定出差行程,因事制宜高效出差。 ▶ 提倡合理选择交通工具,提前订票,减少退改。 ▶ 提倡绿色出行,尽量乘坐公共交通。 ▶ 提倡出差住宿不追求上限标准,以安全、干净、性价比高为主。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提倡科学统筹采购计划,整合资源,优化集中采购渠道,建立长期稳定合作关系。 ▶ 提倡货比多家,通过良性竞争择优选择供应商。 ▶ 提倡加强内部沟通,盘活闲置、低利用率资源,减少重复采购。

为给员工提供更优质的办公环境,公司于2024年3月组织开展“植于心,树未来”上市两周年纪念日植树活动,公司与员工一起在厂区内种植新树200余棵,为厂区内绿化贡献力量,打造绿色办公环境。



植树节活动

绿色出行

为了进一步降低公司的碳排放和环境影响,公司大力推进公车新能源化,以新能源车逐步替换传统燃油公车,2024年,公司共采购10台新能源公务用车,预计比传统汽车节能减排50%-80%;完善新能源配套设施建设,在公司办公区域、试验场、停车场等场所,安装了多个充电桩,包括交流慢充桩和直流快充桩,满足除试验用车外,通勤车、公务车、员工客户车辆的充电需求。此外,公司还提倡并支持员工选择公共交通、自行车、电动车等绿色出行工具。通过推进公司绿色出行措施,持续减少公司的碳足迹,为环境保护做出积极贡献。



中汽股份购置新能源公务用车

绿色建筑

公司积极响应时代号召,在建筑规划与建设中融入绿色理念,致力于打造节能环保、舒适高效的建筑空间,为汽车产业的发展提供绿色支撑,也为行业树立了绿色建筑的典范。

水资源循环利用设计:重视水资源的节约与循环利用,在建筑中设置雨水收集系统,提高水资源的利用效率。例如,在试验场道路周边建设雨水收集池,收集的雨水用于灌溉试验场内的绿植,减少了对市政供水的依赖。此外,采用节水器具,如感应式水龙头、节水马桶等,从源头上减少水资源的浪费。

能源高效利用设计:公司在建筑设计阶段,充分考虑自然采光与通风。通过优化建筑朝向和布局,最大限度地利用自然光线,减少人工照明的使用时间,降低能源消耗。例如,办公区域采用大面积的低辐射玻璃幕墙,既能保证充足的自然采光,又能有效阻挡紫外线和热量的进入,降低室内空调系统的负荷。同时,合理设计通风系统,利用自然风压和热压原理,实现室内空气的自然流通,减少机械通风设备的运行时间,进一步节省能源。

本地材料的优先使用:为了降低材料运输过程中的能源消耗和碳排放,公司优先选用本地生产的建筑材料。本地材料的使用不仅减少了运输距离,还支持了当地的经济。例如,在建筑施工中,使用当地的砂石、水泥等基础材料,既保证了材料的供应及时性,又降低了运输过程中的能源消耗和环境影响。

能源管理系统的应用:建立了完善的能源管理系统,实时监测建筑的能源消耗情况。通过对能源数据的分析,及时发现能源浪费的环节,并采取相应的改进措施。例如,根据不同时间段的能源需求,合理调整空调、照明等设备的运行参数,实现能源的精细化管理,降低能源消耗。

中汽研汽车试验场股份有限公司

04

以人为本，携手同行

理念	<p>员工是企业发展的核心竞争力，中汽股份始终秉持“以干事者为本，实现想干事者有机会，敢干事者有空间，能干事者有舞台，干成事者有收获”的核心理念，切实维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工身心健康，关爱员工生活，营造良好的工作氛围，助推公司高质量发展。</p>
我们的行动	<p>保障员工权利 赋能员工发展 提升员工幸福感 关注健康安全</p>
对标SDGs	

保障员工权利

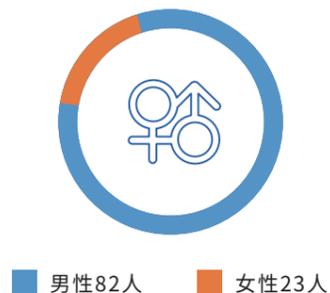
员工幸福感的提升不仅能提高工作效率、降低流失率,还能促进团队合作、提升企业形象、激发创新、提高客户满意度,并助力企业可持续发展,是增强企业凝聚力和生产力关键。

平等雇佣

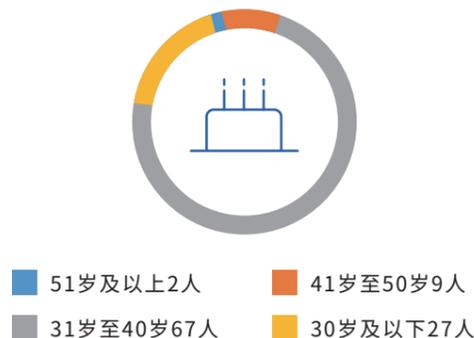
中汽股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规,制定完善人力资源管理体系,制定《劳动合同管理规定》《员工专业发展管理规定》等制度,规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升等工作。

公司坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配、择优录用的招聘原则,吸引、凝聚各类优秀人才,致力于创造一个包容、创新和富有活力的内部工作环境。公司相信多元化是公司企业文化的一部分,能够使公司更具竞争力,更能实现公司的长期发展目标。公司坚持男女平等、民族平等的雇佣原则,坚持员工多元化和机会平等,坚决反对针对种族、性别、国籍、宗教、年龄等各种形式的歧视行为,承诺杜绝一切形式的用工歧视,致力于为所有员工提供公平的就业机会。

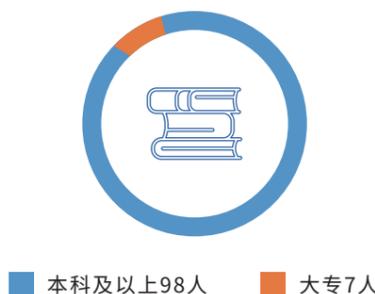
2024年公司员工性别分布图



2024年公司员工年龄分布图



2024年公司员工学历分布图



2024年公司员工类别分布图



报告期内

公司员工总数达到 **105** 人,其中少数民族员工 **3** 人

公司M级(中层)管理人员中女性员工比例达到 **18.18%**

公司劳动合同签订率与社会保险覆盖率达到 **100%** 公司员工流失率 **7.9%**

薪酬管理

公司遵循市场化付薪理念,并同步配套明确了按岗位付薪、按能力付薪、按业绩付薪、按市场付薪的薪酬理念,确保“想干事者有机会、敢干事者有空间、能干事者有舞台、干成事者有收获”的人才管理理念有效落地。为了体现内部公平性,公司将所有岗位进行价值评估,形成岗位价值矩阵,以岗位价值为基础确定薪酬,反映岗位对企业的重要程度和贡献大小。公司坚持对于具有不同能力素质的员工,给予不同的薪酬待遇。此举有利于在企业内部形成“能力优先”的导向机制,帮助企业吸引并留住有价值员工。多劳多得、优劳优得。在满足工资总额管理要求的前提下,公司参考外部同行业、同类型企业薪酬水平设定全部或部分岗位的薪酬。



案例 公司2024年揭榜挂帅活动

中汽股份每年紧扣企业年度发展主题,充分发扬“狼性”精神,组织开展揭榜挂帅活动,充分调动员工主观能动性,咬紧目标任务,推动解决公司发展难题。2024年,公司设立“开拓千万级产值业务增量项目”、“智能网联多功能柔性广场完工投运项目”、“湿操控制测试路工程完工投运项目”、“一站式技术服务提质创收”四个揭榜挂帅榜单,年末根据“揭榜挂帅”项目合同书按期足额兑付项目奖励金50万元。确保干成事者有收获,员工收入分配进一步向核心关键岗位及人才倾斜。



民主沟通

公司尊重员工言论自由,搭建员工交流平台,畅通民主沟通渠道,虚心倾听员工声音,力争创造包容、开放的学习和工作环境。

员工绩效申诉



在半年度、年度的绩效考核后,为员工提供申诉渠道。若部门及员工对当期绩效考核结果有异议,可向绩效管理办公室递交公司绩效管理申诉表,经各级领导审核并反馈处理意见,若申请人仍不同意处理意见,则提交绩效管理领导小组,并将最终结果反馈给申诉人,绩效管理办公室备案。

员工一般投诉或建议



员工可通过职工代表大会、意见箱、投诉邮箱、员工接待日、人力资源开放日、员工座谈会等多种方式进行投诉或建议。2024年员工投诉0件。

中汽股份一直以来高度重视员工的满意度和敬业度,将员工视为公司最宝贵的财富。定期开展员工敬业度调查,及时了解员工对“工作环境”、“薪酬福利”、“工作生活平衡”等方面的反馈和意见。在2024年度的员工满意度(敬业度)调研中,公司采用了专业的6点量表进行评分,从“非常不符合”1分,至“非常符合”6分,其中评价为5-6表示员工对企业的高认可度。根据对行业内各企业员工满意度(敬业度)分析结果,中汽股份的员工满意度得分为94.27%,处于优秀区间(72%—100%区间),凸显出公司在员工关怀和管理方面的卓越表现。

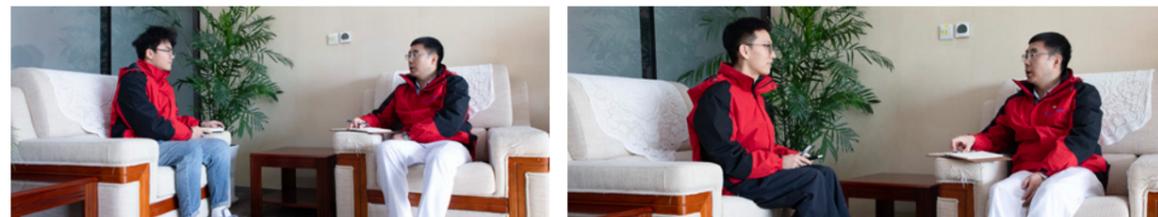


报告期内

公司员工满意度为 **94.27%**

案例 公司举办“面对面”员工接待日活动

为维护员工合法权益,切实解决员工急难愁盼的实际问题,持续推动“办实事”工作走深走实,见行见效。2024年,公司举办了6次“面对面”员工接待日活动,收集了职工群众的意见建议,共计37名员工与管理层进行了面对面交流。通过这种定期的互动交流,增进了员工与管理层之间的信任和理解,促进了员工之间的相互交流与合作,使整个企业更加团结,增强企业的凝聚力和战斗力。

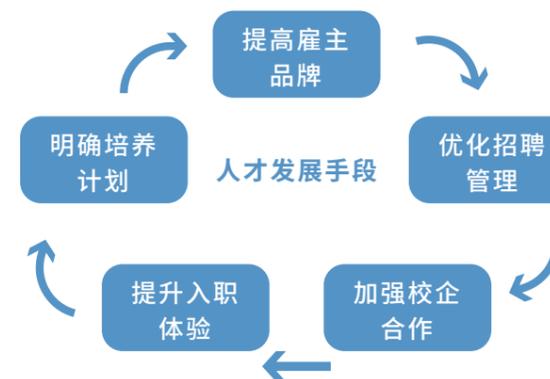


赋能员工发展

中汽股份秉持可持续发展的理念,深知赋能员工发展,不仅是对员工个人成长的承诺,更是企业实现长远目标的关键。在践行ESG理念的道路上,我们积极探索赋能员工发展的有效途径,致力于构建一个员工与企业共同成长的生态系统。

人才发展战略

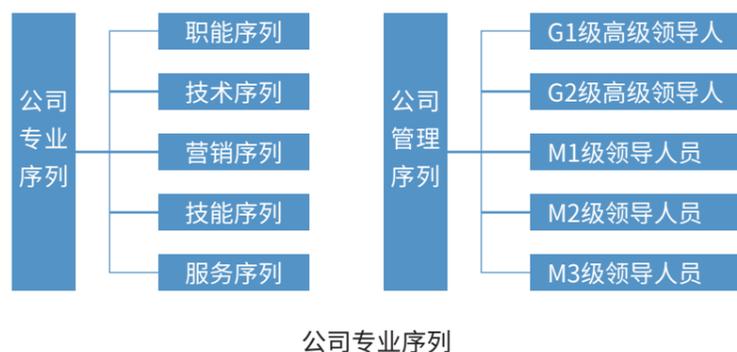
为加强对人才的开发与培养,优化人才招引配置,公司计划到2025年末,公司员工研究生占比30%以上。为确保政策目标有效落地,公司在2024年度通过外拓渠道、内部提升两个方面开展相关工作,优化公司的人才配置结构。2024年,员工人数年增长率为9.71%,硕士及以上学历人数较去年底增长29%,人才数量及质量得到双提升。





员工晋升通道

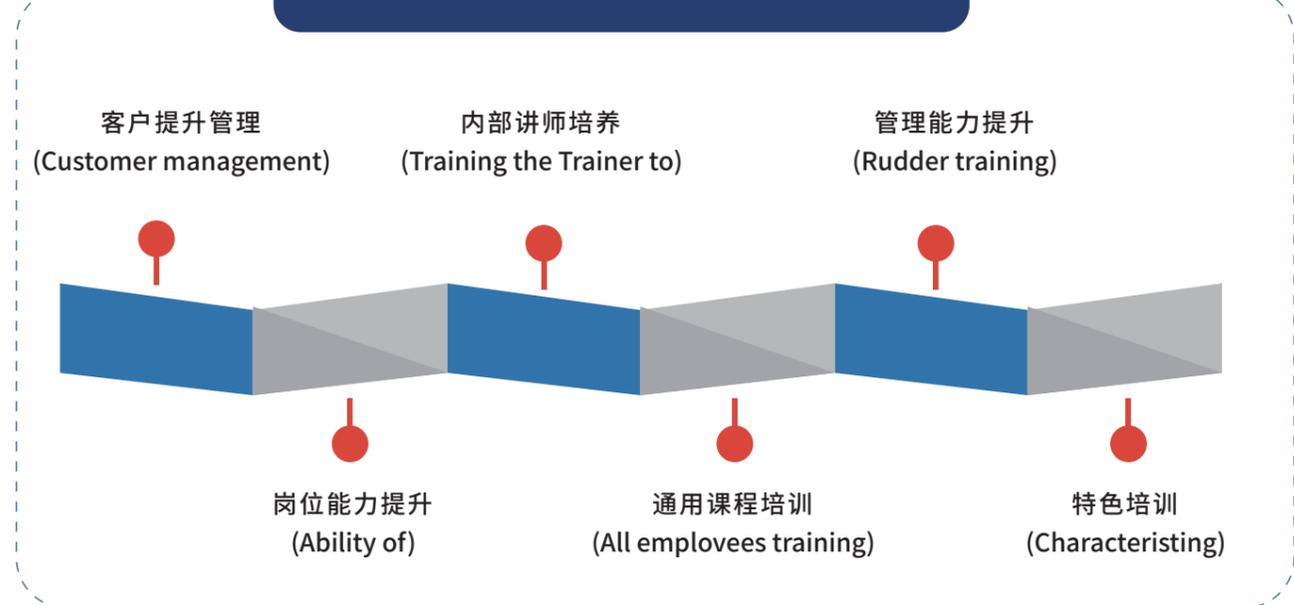
公司编制《员工专业发展管理规定》，设立管理、专业双通道晋升体系，确保为各类人才搭建实践专业能力、发挥才干的平台。公司专业序列包括职能序列、技术序列、营销序列、技能序列、服务序列五大序列，打通各序列员工发展通道，员工发展通道共设6个层级，每个层级设3—6个职级，满足不同序列、不同岗位员工的成长发展需要。



员工培训体系

公司的高质量发展离不开高素质人才的支撑，而构建完善的员工培训体系，是培育人才的肥沃土壤。为实现“成就和谐汽车社会”的愿景，中汽股份始终秉持着“打造员工最自豪的事业平台”的发展理念，精心打造全方位、多层次的“CATARC”培训体系，包括客户管理提升、内部讲师培养、管理能力提升、岗位能力提升、通用课程培训、特色培训等6大模块。同时，公司高度重视员工能力提升与发展赋能，修订了《员工专业发展管理规定》，进一步完善人才选拔机制、激发员工内在动力、促进企业与员工共同发展。

中汽股份“CATARC”培训体系



案例

公司2024年度员工层级竞聘答辩会

2024年4月，组织开展员工层级竞聘工作，最终实现7名员工层级竞聘成功，1名员工职级竞聘成功，19名员工完成薪档调整，1名员工层级下调，畅通了员工发展通道，保障了员工能上能下。



报告期内

公司全员接受培训，职业培训投入超过 **14** 万元

员工培训总时长 **2,980** 小时

员工培训平均时长 **28** 小时/人

员工接受ESG培训平均时长 **3.5** 小时/人

案例 公司策划蓝海讲堂知识分享会

中汽股份积极打造特色培训，搭建技术普及和信息交流的平台——“蓝海讲堂”汇聚内外讲师资源，2024年成功举办4期，总计参培人次超300人，为行业内的前沿知识、关键技术的交流和互动贡献力量。



蓝海讲堂知识分享会

案例 公司为员工提供领导力定制化培训

2024年6月，公司开展了主题为问题解决GPS：洞察真问题，拿到好结果的领导力定制化培训。参培人员涵盖公司各层级领导及骨干员工。此次培训邀请了企业转型专家开展专题培训，培训老师结合热点案例，聚焦企业典型问题，从管理视角给出问题分析到问题解决、问题预防、体系优化的完整路径、工具与方法。通过本次培训，管理人员和骨干员工有效提升了分析、解决和复盘问题的思维方法和能力。



领导力定制化培训

案例 公司邀请专家进行市场营销专题培训

2024年6月，为进一步强化相关岗位员工的营销沟通能力，帮助企业建立以客户为中心的营销服务模式，进一步提升客户满意度，公司举办了《加速成交的信任销售能力训练》专题培训。中汽股份市场营销和客户服务等相关岗位员工参与了此次培训。本期专题培训邀请专业销售提升专家授课。课程以小组研讨、案例分享、角色扮演、模拟实战演练和实战点评相结合的方式，结合价值营销案例，聚焦企业实际问题，从客户需求和信任的角度帮助营销人员建立系统的客户拜访流程与沟通方法。



市场营销专题培训

提升员工幸福感

员工幸福感的提升不仅能提高工作效率、降低流失率，还能促进团队合作、提升企业形象、激发创新、提高客户满意度，并助力企业可持续发展，是增强企业凝聚力和生产力关键。

多重福利待遇

公司为全体员工提供了诸多福利，除法定福利以外公司还提供多种特殊福利、工会福利，体现了公司对员工的重视与关爱，进一步增强员工归属感和凝聚力，提高员工的工作积极性和满意度。

现金福利	春节补贴	开门红包	工会福利	三节节礼 (春节、端午、中秋)	生日卡券	特殊福利	免费运动场馆	通讯补贴
	端午节补贴	中秋节补贴		防暑降温用品	结婚、生育、住院 亲属离世慰问		职工宿舍	职工餐补
	高温补贴	公司成立 纪念日补贴		读书卡券	旅游年卡		健康体检 (含职业体检)	六险三金
				洗衣服务	三八节礼		子女医疗	高温假

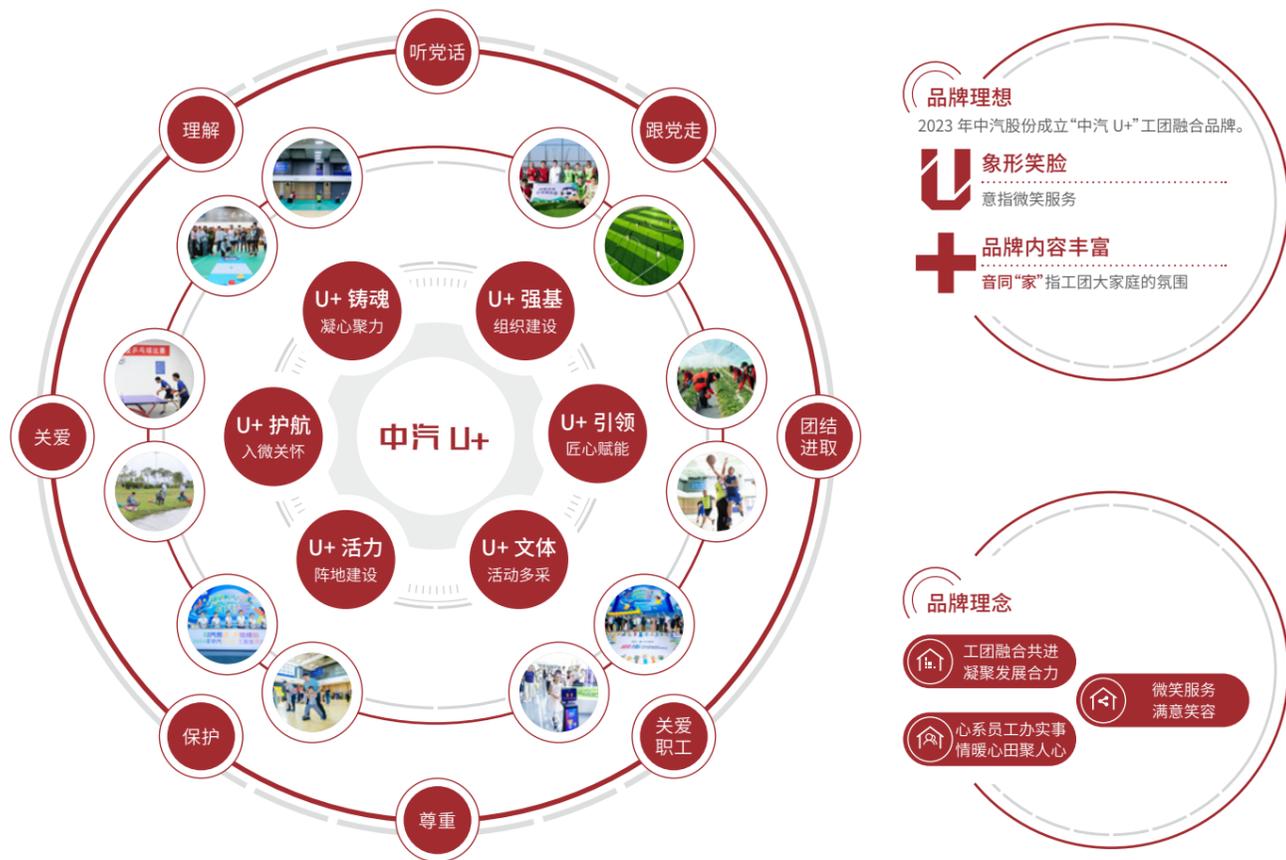
案例 2024年新增特殊福利“高温假”

为了确保职工工作-生活间平衡,2024年度中汽股份修订《考勤管理办法》,约定在充分保障职工国家法定节假日的基础上,每年夏季增加5天带薪高温假,确保了劳逸结合,充分体现了公司的人文关怀。

丰富员工生活

丰富员工生活始终是公司坚定不移的追求。在“中汽U+”工团融合品牌的指引下,我们致力于围绕增强团队凝聚力、强化组织建设、推崇匠心精神、关注员工需求、改善工作环境以及丰富文体活动。通过组织家属开放日、元宵节、女神节、植树节、端午节、中秋国庆等特色活动,提升员工的满意度和归属感。

同时,为了让员工保持健康的体魄,进一步丰富广大客户和员工们的业余生活,公司成立并招募绿茵创变足球俱乐部,依托俱乐部平台积极开展日常活动和运动会,为员工和客户提供丰富多彩的业余生活,宣扬“中汽U+”工团品牌理念,致力于打造员工最自豪的事业平台。



案例 公司举办家属开放日活动

2024年8月,中汽股份“如汽而遇,家倍精彩”家属开放日活动成功举办。200余名员工及家属齐聚一堂,共享此次趣味之旅。在活动中,公司匠心打造了“团建加油站”、“潮玩嘉年华”、“打卡集赞”等环节,设置了丰富的游戏项目和闯关环节,以及各类有趣的DIY、水上乐园、娃娃机等休闲项目,欢乐氛围拉满。在温馨快乐的气氛中,所有员工及家属共同绘制了“进步·与汽车创变者同步”的纳斯达克巨画,传递出对中汽股份未来发展的美好祝愿!此次家属开放日的举办,让员工家属走进公司,了解公司的发展和企业文化,增进彼此之间的交流,感受公司大家庭的温暖,也提升了员工的归属感和自豪感。



案例 公司举办三·八女神节活动

2024年3月,为庆祝“三·八”国际妇女节,丰富女职工的业余文化生活,增强女职工主人翁意识,表达公司对女职工的肯定和关怀。中汽股份开展“莓”好时光 绽放芳华”妇女节主题活动。全体女职工齐聚草莓园,摘草莓、领福利,绽放巾帼芳华。活动前,公司向女职工发放了节日礼品,表达了对广大女职工的节日问候与美好祝福。此次妇女节主题活动的开展,搭建了女职工深入交流、零距离沟通的平台,放松了心情,缓解了压力,进一步激发了广大女职工的工作热情和敬业精神。



案例 公司举办传统节日活动

为传承中华传统文化,弘扬民族精神、丰富广大员工的文化生活,同时增强公司与员工们之间的友好往来,公司在元宵节、端午节、中秋节等节日开展了形式多样的活动,得到了全体员工的热烈响应,极大地提升了员工的凝聚力、向心力,为公司营造了和谐、温馨的文化氛围。



案例 公司开展各类体育活动

2024年度,中汽股份充分依托篮球、羽毛球、乒乓球、足球等多元化俱乐部平台,让体育活动融入日常,成为员工生活的一部分。同时为积极响应全民健身国家战略,加强与客户的沟通交流,营造健康快乐生活的运动文化氛围,中汽股份党总支、工会及团支部携手联动,成功举办“新质创效展活力,运动拼搏启新程”2024年度中汽股份客户联谊运动会。运动会精心设置6大系列赛事,涵盖足球、游泳、篮球、台球、羽毛球、乒乓球、拔河、钓鱼、趣味闯关等15个比赛项目,满足不同人群的运动喜好。



重视人文关怀

依托工会联络员机制,及时完成10项生育丧病慰问,做职工贴心的“娘家人”。将盐城市旅游年卡升级为江苏省旅游年卡,满足员工多样化出游需求。同时拓宽员工福利形式,开展各类优惠购车活动,全面覆盖员工衣食住行的各个方面。结合员工家属开放日进行了十周年就任员工表彰,员工满意度及敬业度得到进一步提升。此外,在春节放假期间,对依然坚守在工作岗位的工作人员组织节日慰问,并做好桌餐安排等福利保障,确保他们在佳节期间感受到年的味道。

关注健康安全

公司坚信人是企业最宝贵的资源和财产,秉承着“以人为本”的理念推动社会发展,依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规和《ISO 45001职业健康安全管理体系》等要求,全面提高公司的职业健康安全管理水平,为员工和客户营造安全、舒适的工作生活环境。同时,为员工提供各种职业健康安全培训,增强员工的健康安全意识和能力,以预防为主作为基本原则,对风险进行分级控制,加强对员工职业健康安全的保护措施,把风险降到最低。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

安全生产管理

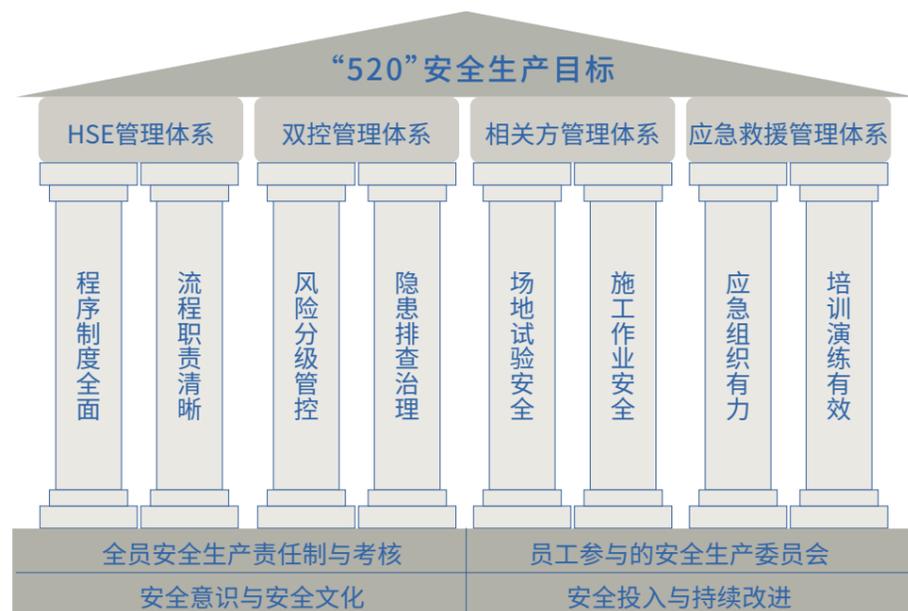
公司搭建了安全生产管理“四梁八柱”模型。围绕“520”的安全生产目标,即全年事故不超过5起轻度事故、2起中度事故、0起重度事故,健全和完善HSE管理体系、双控管理体系、相关方管理体系、应急救援管理体系,强有力支撑公司安全发展。着力程序制度、流程职责、风险、隐患、试验、施工、应急、培训等八个方面,系统保障公司安全生产。健全和完善全员安全生产责任制与考核、员工参与的安全生产委员会、安全意识与安全文化、安全投入与持续改进等四个长效机制,坚实安全生产基础,为公司长治久安,长远的安全发展筑牢根基。

一个中心任务

四个体系管理(四梁)

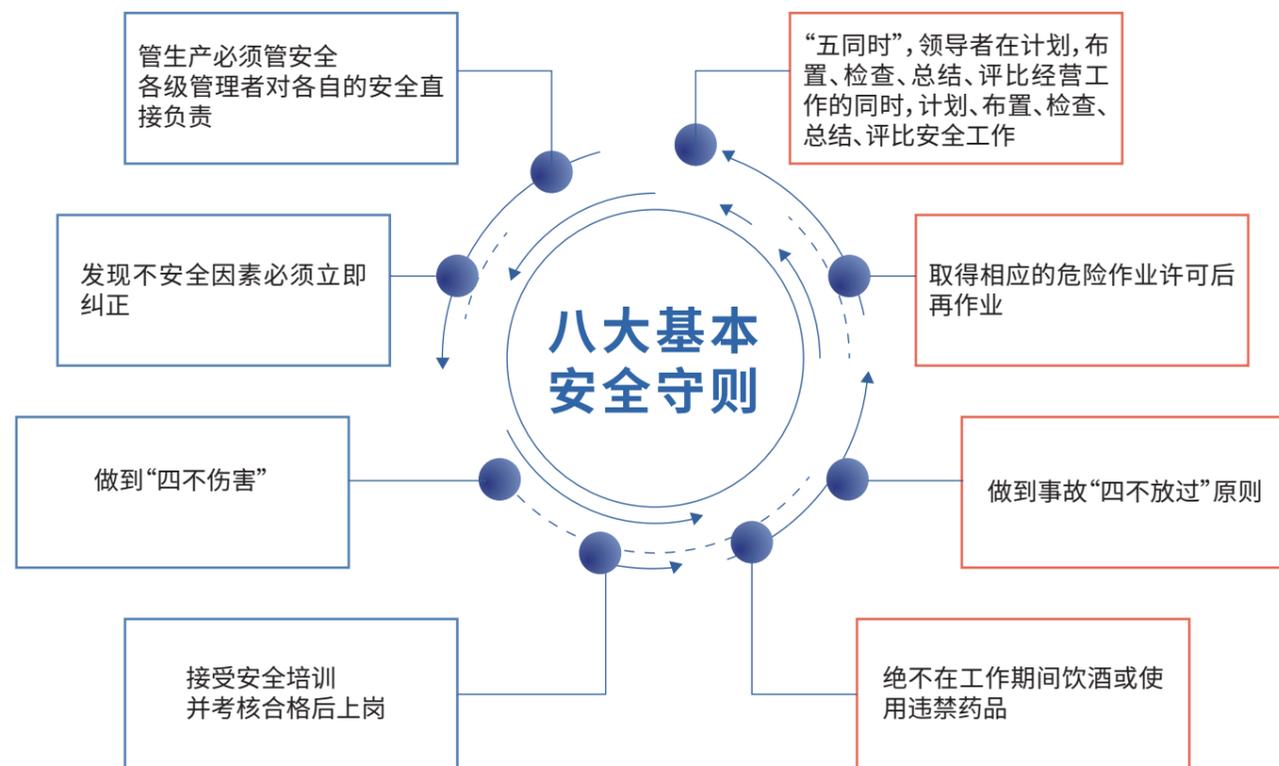
八个系统保障(八柱)

四个长效机制(基石)



公司安全生产管理的“四梁八柱”管理模型

公司全体员工形成了“八大基本安全守则”这一安全共识,并通过完善制度、培训教育、领导者亲身示范等,逐步将这一共识融入到公司安全文化中,形成中汽股份特有的安全文化印记。



公司“八大基本安全守则”

安全隐患排查与整治

从公司领导层参与的综合性安全检查、节前安全检查,外部专家专业检查,各专业工程师开展的专业专项检查,各部门负责人和兼职安全员开展的安全自查,多层次、多专业、多角度、开展系统的隐患排查,真正把“隐患就是事故”的安全检查理念落实落细。

报告期内

全年隐患排查 **714** 次,发现一般及以上安全隐患 **662** 项,无重大事故隐患

安全隐患整改完成率 **100%**

案例 公司安全隐患排查

2024年,公司修订发布《中汽股份安全隐患排查标准》《中汽股份重大事故清单》,为安全员日常隐患排查作为指导文件。根据检查计划和检查清单,对标检查标准,公司定期组织对各部位进行安全隐患排查,实现风险分级管控,确保重大事故隐患动态清零、一般隐患整改到位。



安全应急演练与培训

公司今年全面提升了公司消防应急培训和演练的频次及深度。开展消防安全培训、消防器材实操培训、消防疏散逃生培训、车辆火灾应急处置等专项培训,消防器材实操培训中新增加消防栓、灭火毯及过滤式消防呼吸面罩,为客户及时提供有针对性的消防知识培训,规范人员火灾应急处置能力;开展包括火灾消防救援、道路应急救援、受限空间事故救援、触电、淹溺现场应急处置、防汛应急、特种设备、危化品泄露应急处置等各类应急演练。精心提供方案策划、活动组织、演练培训、演练评估等专项服务,组织义务消防队参与客户联动演练,不仅全面检测了人员的应急处置和疏散能力,同时加强了各应急单元间的默契配合。



报告期内



案例 公司微型应急消防站正式启用

2024年,公司新建的微型应急消防站正式投入使用。站内配备了诸多先进的专业救援设备,其中涵盖了性能卓越的泡沫消防车、水罐消防车,还有功能完备的清障救援车,以及各类专业破拆与抢险救援器材。该应急消防站投入使用后,宛如一道坚固的“防火墙”,牢牢地筑牢了公司消防安全防线。它不仅极大地提升了救援人员在面对复杂场景时的应急处置能力,更是推动公司的消防应急水平迈向了一个全新的高度,为公司的安全稳定发展提供了强有力的保障。



公司微型应急消防站

案例 公司开展试验道路事故应急救援演练

2024年6月,根据公司风险隐患特点,公司开展了试验道路事故应急救援演练,模拟演练情境,进行实战演练。锻炼了公司应急队伍的快速反应机制,提高公司应急救援队伍的抢险救援水平,提升了第一时间将损失控制到最低范围内的能力。



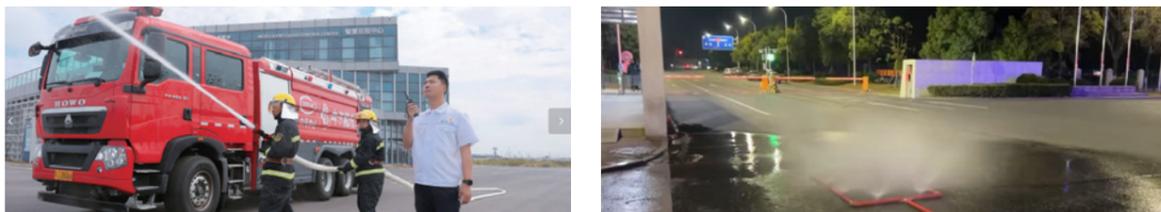
试验道路事故应急救援演练

案例 公司开展火灾事故应急演练

2024年6月,公司组织全员开展了火灾事故应急演练。从警报响起到全体员工疏散至安全区域,用时2分钟,达到了预期目标。演练过程中,员工熟悉疏散流程,遵循引导,有序撤离,体现良好应急反应能力;义务消防队正确使用灭火器、消火栓等消防设施,对模拟火源进行有效扑救,展示扎实消防技能;各小组职责明确,沟通顺畅,应急指挥部有效指挥调度,保障演练顺利进行。通过本次演练,提高了全员消防救援逃生能力,有利保障了公司安全运营。



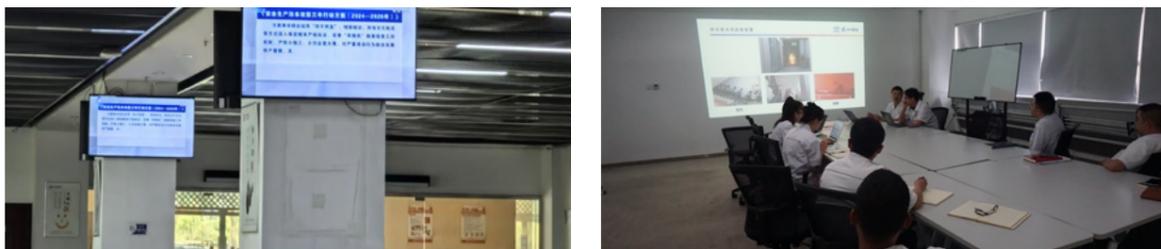
火灾事故灭火演练现场照片



新购18吨泡沫消防车和新能源车辆电池火灾专用灭火分水器(自制)

案例 公司组织安全教育培训

2024年6月,公司“安全生产月”活动期间,通过餐厅不间断循环播放安全生产警示教育片,组织专题安全警示教育培训等形式,开展全员安全培训教育,提高客户、员工的安全意识,活动期间循环播放240小时,受众12000人次。



员工安全培训

安全文化建设

公司深度推进安全文化建设,旨在强化全员安全意识,营造全员参与、人人重视安全的良好氛围。通过开展各种安全文化活动,让安全理念深入人心,使员工从思想上重视安全,主动遵守安全规定,参与安全管理。

案例 公司宣传动员“安全生产月”

2024年6月,在安全生产月期间,公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题,开展了海报横幅活动宣传、安全知识培训讲座、“安全生产大家谈”、“避险逃生”知识竞赛、安全咨询日等一系列扎实有效的活动,全面提升了公司的安全管理水平和员工的安全意识。



“安全生产月”活动宣传标语

“安全生产大家谈”活动

“避险逃生”知识竞答活动

案例 公司开展“安全警示教育日”活动

2024年10月,公司开展“安全警示教育日”活动,营造“学安全知识、练应急本领、强应急技能、夯应急基础”的浓厚氛围,努力打造知识全面、技术过硬的高素质安全生产应急力量。



“安全警示教育日”活动

职业健康防护

公司高度重视员工和客户的职业健康防护工作,致力于为员工创造一个安全健康的工作环境,有效保障员工的权益,提高员工客户的工作舒适性和满意度,提升企业的生产效率与经济效益。公司依据《劳动法》《职业病防治法》《安全生产法》等法律法规,建立起一套全面且细致的职业安全管理体系,并通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



报告期内

职业病危害岗位、部位检测评价覆盖率 **100%**

职业病危害岗位体检完成率 **100%**

职业病(含疑似、职业禁忌症) **0**例

管理机制

识别 建立危险因素识别清单,每年定期识别更新。

监测 每年进行职业病危害因素定期检测。

体检 对于职业病危害岗位,严格按照《职业健康监护技术规范》行体检。

专业培训

入职培训 新员工入职时,会接受系统的职业安全卫生入职培训。内容涵盖公司职业防护制度、基本安全防护知识与技能,如如何正确使用劳动防护用品、紧急情况下的应对方法等,帮助新员工快速适应工作环境,树立安全意识。

定期培训 定期组织全体员工参加职业安全卫生培训,不断强化员工的安全意识和防护能力。通过邀请专家授课、案例分析、观看教育片等形式,让员工深入了解行业内的安全风险与防护要点。

特殊工种培训 对于从事有职业危害的等特殊工种的员工,安排专门的培训。例如,接触危险化学品的员工,会学习化学品的特性、安全使用方法、泄漏应急处理等知识,确保他们具备必要的职业安全防护知识和技能,能够安全地开展工作的。

案例 配备AED并组织专业急救培训

2024年,公司在综合馆和能源区2个重点场所配置AED自动体外除颤仪,弥补公司院前急救的空白,体现公司社会责任感,增强人文关怀。并组织9名员工参与急救员培训并取证,进一步提升公司人员在突发事件中的应急救护能力。



大丰区公共场所CPR+AED专项实操技能培训人员报名表

序号	所属单位名称	姓名	手机号码	岗位	备注
1	中汽研汽车试验场股份有限公司	张仁星	17798779899		
2	中汽研汽车试验场股份有限公司	纪福	17798779162		
3	中汽研汽车试验场股份有限公司	陈阳	17798779163		
4	中汽研汽车试验场股份有限公司	凌海清	17798779668		
5	中汽研汽车试验场股份有限公司	谢金龙	17798779797		
6	中汽研汽车试验场股份有限公司	周永海	18361087586		
7	中汽研汽车试验场股份有限公司	廖程	17798779808		
8	中汽研汽车试验场股份有限公司	陈凤山	17798779628		
9	中汽研汽车试验场股份有限公司	岳磊	19940062000		
10	中汽研汽车试验场股份有限公司	宋成翼	13651565966		

说明: 本表由行业主管部门、各区用于填报拟配置AED场所参加培训的人员,请各单位由负责培训人员至少10人的名单,按照姓名顺序填写,并填写与区卫健委联系培训有关电话、联系人、手机号、联系电话: 15962076208(微信同号)

AED自动体外除颤仪及急救培训

防护措施

防护设施配备 为员工配备符合标准的劳动防护用品,如在噪声较大的区域,为员工提供耳塞、耳罩;在有粉尘产生的岗位,配备防尘口罩;对于从事电气作业的人员,发放绝缘手套、绝缘鞋等。同时,在作业场所安装通风设备、照明设施等,改善工作环境。

工艺与技术改进 积极推进工艺改革与技术进步,采用无毒、无害或低毒的工艺和设备,代替有毒有害的工艺和设备,从源头上减少职业危害。例如,在试验场的部分检测环节,引入自动化检测设备,减少员工直接接触危险物质的机会。

监测与评估 定期对作业场所进行职业危害监测与评估,检测噪声、粉尘、化学物质浓度等指标,确保工作环境符合国家职业卫生标准。一旦发现问题,及时采取整改措施,如调整通风设备功率、优化工艺流程等,保障员工的健康。

05

公益慈善, 回馈社会

理念	中汽股份作为负责任的企业, 积极投身社会公益慈善事业, 积极助力道路交通安全宣传, 助力更多学子成长成才, 切实践行中央企业社会责任与担当, 丰富高质量发展的内涵。
我们的行动	支持行业发展 参与社区公益
对标SDGs	   

支持行业发展

中汽股份积极与科研机构 and 行业协会开展产学研合作与技术交流,广泛参与科研项目研究以及行业标准制定工作,携手合作伙伴推动产业创新蓬勃发展。

2024年度参与的产学研项目



校企协同

联合东南大学,共同推进江苏省重点研发计划《智能网联试验场数字孪生与智慧云控关键技术研发》。



标准制定

◆ 国际标准

ISO34505 Road vehicles – Test scenarios for automated driving systems – Scenario evaluation and test case generation

◆ 国家标准

20231766-T-339 道路车辆 自动驾驶系统测试场景 术语、道路车辆 自动驾驶系统测试场景 场景分类

◆ 团体标准

T/CAAMTB 226-2024 智能网联汽车测试场地建设技术要求

2023-25 汽车试验场试验道路定义及一般要求

2023-26 汽车试验场驾驶人员技能等级及评价方法



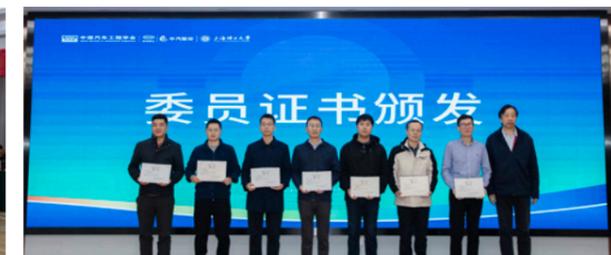
课题研究

公司参与国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项-5.2专项《智能汽车场景库应用与多维测试评价技术》中课题二《智能汽车复杂场景数字-物理融合模拟测试技术研究》、课题四《智能汽车封闭场地及开放道路组合测试技术研究》。

案例

公司承办中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第三届技术年会

2024年11月,中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第三届技术年会在盐城顺利召开。中汽股份作为中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会秘书处单位,成功承办了分会第三届技术年会,吸引了来自国内整车、零部件、高校院所以及检测机构的70余位专家参会。年会为可靠性领域的专家学者搭建了一个前沿的交流学习平台,促进了行业内的技术分享与思想碰撞,为推动汽车可靠性技术的发展做出了积极贡献。



中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第三届技术年会

案例

公司协办“汽车风云盛典”入围车型发布仪式

2024年,由中央广播电视总台中央电视台财经频道主办,中央广播电视总台财经节目中心特别策划,中汽中心提供独家技术支持的第四届、第五届“汽车风云盛典”入围车型发布仪式在中汽股份成功举办。中央广播电视总台联合汽车行业机构举办中国“汽车风云盛典”活动,见证了中国汽车产业尤其是自主核心技术的蓬勃发展,搭建了汽车企业之间交流技术和意见的桥梁,也为中国汽车消费者持续地提供了权威的选车、购车指南,成为中国汽车行业的风向标。自汽车风云盛典举办以来,中汽股份已连续四届作为指定试验场深度参与,为推动中国汽车高质量发展提供助力。



第四届“汽车风云盛典”入围车型发布仪式

第五届“汽车风云盛典”入围车型发布仪式

案例 公司举办中国大学生方程式系列赛事整车试验员培训

2024年6月,中汽股份联合中国汽车工程学会及全国40余所高校100余名学生车手开展“2024中国大学生方程式系列赛事整车试验员培训”。本次培训采用理论知识与实地体验相结合的方式,公司作为全球领先的第三方汽车试验场能够为学生提供优质的试验场地和试验技术指导。作为中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会秘书处单位,中汽股份将积极承担社会责任,支持大学生方程式赛事发展,支撑汽车行业人才培养。



2024中国大学生方程式系列赛事整车试验员培训

案例 联合主办“2024年度汽车轮胎国际法规和前沿技术研讨会”

2024年8月,由公司与中国汽车标准化研究院联合主办的“2024年度汽车轮胎国际法规和前沿技术研讨会”在中汽股份召开。中国橡胶工业协会、全国轮胎轮辋标准化技术委员会、中国质量认证中心有限公司、国家橡胶轮胎质量检验检测中心、吉林大学、整车制造企业、轮胎企业及检测机构的代表参与此次会议。与会人员围绕国际国内轮胎法规最新进展、新形势下的轮胎开发技术研究展开研讨交流。此次会议,进一步凝聚了汽车和轮胎产业内外联动、协同发展的共识,推动我国汽车标准化事业和全球汽车产业的可持续发展。



2024年度汽车轮胎国际法规和前沿技术研讨会

参与社区公益

中汽股份在追求自身发展的同时,主动履行社会责任,积极响应国家乡村振兴战略。2024年,公司聚焦“助美行动”开展各类公益活动,助力中小学儿童安全出行、助力企业所在地乡村振兴和助力敬老公益,以实际行动为社区发展做贡献。



报告期内



案例 公司助力企业所在地乡村振兴

2024年5月,为助力企业所在地的乡村振兴事业,中汽股份向大丰区新坝村捐赠太阳能路灯。这些路灯的安装,切实解决了当地群众夜晚出行困难的问题,为构建和谐安全的夜晚道路出行环境提供了有力支持,为乡村振兴增添了一抹温暖的亮色,以实际行动推动了乡村基础设施的完善与发展。

案例 公司助力企业所在地敬老公益

在敬老公益方面,公司积极开展重阳敬老主题公益活动。2024年10月,组织员工前往大丰区敬老院开展志愿服务,为老人们送去生活物资的同时,还通过陪伴交流、打扫卫生等方式,丰富老人们的精神生活。公司以实际行动积极践行社会养老义务,展现了上市公司对老年群体的关爱与社会责任担当。



向大丰区敬老院送去关爱物资



志愿者与老人交流

案例 公司助力2024联合国道路安全十年行动公益南疆行活动

2024年6月,联合国道路安全十年行动爱心车队来到喀什,正式开启全新的安全公益之旅,中汽研汽车试验场股份有限公司作为爱心企业参加了此次活动,为喀什市第十二小学带去安全出行知识以及交通安全物资和教学物资,致力于改善南疆地区的教学环境,实现儿童教育精准帮扶。



2024联合国道路安全十年行动公益南疆行活动

案例 公司助力中小儿童安全出行

2024年8月,中汽股份作为公益支持单位,特别支持了由公安部交管局、教育部基础教育司和央视少儿频道联合策划的《知危险 会避险》交通安全课录制。在录制过程中,公司凭借专业优势,为全国中小小学生详细科普了“探头险”“开门杀”等日常交通出行中潜在的安全隐患及应对方法。通过生动形象的讲解与案例展示,有效提升了广大中小学生的交通安全意识,为守护儿童安全出行筑牢防线。



中央少儿CCTV14秋季安全开学课

案例 公司深化校企合作资助高校学子

2024年8月,中汽股份高度重视人才培养与校企合作,积极资助高校学子追逐汽车梦想。公司完成了对盐城工学院汽车学院车队的捐赠,为车队在全国大学生汽车方程式赛事中提供了有力支持,助力车队取得优异成绩,激发了年轻学子对汽车领域的探索热情与创新精神。

2024年12月,公司为东南大学捐赠助学金,进一步深化了校企双方的合作。通过这一举措,不仅为高校学子提供了经济上的支持,更加强了高校与企业之间在科技创新等方面的深度融合,完善和深化了校企交流合作平台,为双方携手迈向高质量发展新征程奠定了坚实基础。



向盐城工学院汽车学院车队捐赠



向东南大学捐赠助学金

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2024年
总资产	亿元	34.16
营业收入	亿元	4.00
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.67
基本每股收益	元/股	0.13

公司治理绩效

指标	单位	2024年	
会议召开	董事会会议	次	8
	薪酬与考核委员会会议	次	2
	战略委员会会议	次	2
	提名委员会会议	次	3
	审计委员会会议	次	5
董事会成员结构	董事会成员总数	人	9
	女性董事	人	5
	独立董事	人	3

环境绩效

指标	单位	2024年	
能源消耗	电力	千瓦时	9,193,777.4
	天然气	立方米	89,211.00
	汽油	公升	36,871.98
	柴油	公升	11,526.45
	市政供水量	立方米	324,123.00
废弃排放物	生活垃圾总量	吨	178
	危险废弃物总量	吨	5.00
	年污水处理量	万吨	5.9
温室气体排放	温室气体排放总量	吨CO ₂ e	9506.23
	直接温室气体排放	吨CO ₂ e	4165.67
	外购能源间接温室气体排放	吨CO ₂ e	5243.21
	运输产生的间接温室气体排放	吨CO ₂ e	97.35
	温室气体排放强度	吨CO ₂ e/万元营业收入	0.24

社会绩效

指标		单位	2024 年
员工总数		人	105
按教育程度分类	本科及以上学历	人	98
	大专	人	7
按岗位分类	管理人员	人	15
	生产人员	人	13
	销售人员	人	14
	技术人员	人	25
	财务人员	人	8
	行政人员	人	22
	服务人员	人	8
按年龄	51岁及以上	人	2
	41至50岁	人	9
	31至40岁	人	67
	30岁及以下	人	27
按管理层性别	男性管理层	人	13
	女性管理层	人	2
	女性管理层比例	%	13.33
	劳动合同签订率	%	100
	少数民族员工数量	人	3
培训	接受培训的员工总人数	人	105
	员工接受培训的总时长	小时	2,980
供应链管理	签署供应商行为准则的百分比	%	100
	供应社会和环境风险评估覆盖率	%	100
	供应商数量	家	95
社会公益投入		万元	48.18

指标索引

一级标题	二级标题	GRI	CASS-5.0
关于本报告		GRI2-2、GRI2-3、GRI2-4	P1
董事长致辞		GRI2-22	P2
关于中汽股份		GRI2-29、GRI3-1 GRI3-2、GRI3-3	P3、P4、G3
一、高效治理，稳健发展	党建强基铸魂	-	V1.3
	完善公司治理	GRI2-9、GRI2-10、GRI2-11 GRI2-12 GRI405-1	G1.1、G1.2
	保护投资者利益	GRI2-16	G1.10、G1.11
	规范合规运营	GRI205-2	G1.3、G1.4
恪守商业道德	G1.3、G1.4		
二、创新合作，共筑未来	聚力科研创新	GRI203-1、GRI203-2	V1.3、V2.1、V2.2 V2.3、V2.7、V2.8
	提供优质服务	GRI203-1、GRI203-2 GRI418-1	S4.1、S4.4、S4.5 S4.7、S4.8
	打造责任供应链	GRI308-1、GRI308-2 GRI414-1、GRI414-2	S5.1、S5.2 S5.3
	维护信息安全	GRI418-1	S4.6

一级标题	二级标题	GRI	CASS-5.0
三、保护环境，低碳运营	完善环境管理	GRI302、GRI303、GRI305、GRI306	E1.1、E1.4、E1.6
	污染物排放管理		E3.6、E3.8、E3.10、E4.3
	应对气候变化		E2.5、E5.5、E5.6
	推动节能减排	-	E1.3、E1.7、E2.14
四、以人为本，携手同行	保障员工权利	GRI401、GRI402	S 1.1、S1.2、S 1.3 S1.4、S1.5、S1.8
	赋能员工发展	GRI404	S 2.1、S2.2、S2.3
	提升员工幸福感	GRI405、GRI406、GRI407	S1.11、S1.6 S1.7、S1.10
	关注健康安全	- GRI403	S 3.1、S3.2、S 3.4 S3.5、S 3.6、S3.7 S3.8
五、公益慈善，回馈社会	支持行业发展	G203-2	V2.7、V2.8
	参与社区公益	GRI413	V3.4、V3.6
关键绩效			A2
指标索引			A4
读者意见反馈表			A5

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中汽研汽车试验场股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为中汽股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为中汽股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为中汽股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为中汽股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为中汽股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对中汽股份履行社会责任及本报告有何意见与建议？