

公司代码：603661

公司简称：恒林股份

恒林家居股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第七届董事会第五次会议审议通过，公司2024年年度利润分配预案为：以2024年12月31日公司总股本139,067,031股为基数，公司拟向全体股东每10股派发现金红利7.20元（含税），合计拟派发现金红利100,128,262.32元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东的净利润比例为38.06%。本次公司利润分配不送红股，也不以资本公积金转增股本，尚需提交公司股东大会审议。

如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒林股份	603661	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	汤鸿雁
联系地址	浙江省安吉县递铺街道夹溪路 378 号
电话	0572-5227673
传真	0572-5227503
电子信箱	hlgf@zjhenglin.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）所处行业的基本情况

根据中国证监会于 2021 年 11 月 10 日发布的《2021 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司所处行业为“C21 家具制造业”。

据国家统计局与海关总署发布的数据，2024 年我国家具及其零件出口 4,830.34 亿元，较去年同期增长 7.0%；家具行业规模以上企业实现营业收入 6,771.5 亿元，同比增长 0.4%，实现利润总额 372.4 亿元，同比下降 0.1%，营业收入利润率为 5.3%，与去年同期持平；社会消费品零售总额 483,344.7 亿元，同比增长 3.5%。

2024 年办公金属家具累计出口额 75.1 亿元，同比增长 22.7%。美国和印度尼西亚是该品类最大的出口国，占总出口额比重 28%和 7%。新加坡作为该品类第四大出口国，同比增长 54%。墨西哥同比增长达 66.81%，德国同比增长 51.67%，美国同比增长 7.14%。

2024 年办公木家具累计出口额 100.37 亿元，同比增长 15.52%。美国和新加坡是该品类最大的出口国，占总出口额比重 27%和 7%，同比-11.53%和 281.49%。墨西哥同比增长达 93.57%。

2024 年带软垫的木框架坐具累计出口额 477.96 亿元，同比增长 3.28%。美国和韩国是该品类最大的出口国，占总出口额比重 32%和 8%，同比-1.92%和-29.86%。墨西哥增长 33.63%。

2024 年带软垫的金属框架坐具累计出口额 493.03 亿元，同比增长 9.84%。美国、德国、英国是该品类最大的出口国，占总出口额比重 23%、6%和 5.6%。德国增长 31.66%，美国增长 9.64%。新加坡作为该品类第五大出口国，累计出口额 17.5 亿元，同比增长 66.16%。

2024 年木质可调节高度的转动坐具累计出口额 3.39 亿元，同比增长 23.94%。美国、韩国和德国是该品类最大的出口国，占总出口额比重 23%、7%和 5.4%。法国同比增长 155.43%。

2024 年非木质可调节高度的转动坐具累计出口额 248.74 亿元，同比增长 9.2%。美国、日本和德国是该品类最大的出口国，占总出口额比重 20%、5.19%和 5.12%。美国市场同比下降 3.88%，作为第二三大出口国的日本和德国分别增长 14.17%和 33.83%。

（二）所处行业的地位

公司成立于 1998 年，2017 年 11 月成功在上交所主板挂牌上市，经过近三十年的技术积淀和市场积累，公司在办公家具制造领域占据较高的市场份额，特别是在办公椅制造和出口方面，市场占有率和综合竞争实力位列办公家具行业第一梯队。

2010年，公司首次被认定为高新技术企业、同时也是所处行业首批高新技术企业，后续公司连续通过了高新技术企业的复审及重新认定。公司在研发上的重视和投入赢得了行业内的高度肯定，拥有授权专利合计 1,630 项，产品先后荣获“德国红点奖”、“iF 设计大奖”、“中国家具设计奖”等国内外多项荣誉；拥有国家知识产权优势企业、国家专利示范企业、国家级工业设计中心、智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心等资质，设有浙江省博士后工作站。

公司为国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、中国办公家具行业十强企业、家具供应商十大领军企业、中国办公家具十大品牌、中国绿色环保办公家具十大品牌、中国智能办公家具十大品牌、中国办公家具质量标杆企业、浙江省高新技术企业创新能力 500 强。

（一）主营业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。近年来，公司在 OEM/ODM 业务的基础上，增加了 OBM 业务，报告期内，公司 OBM 业务营业收入占比达到总营业收入的 53.86%。公司将继续专注于主营业务并扩大公司在家具行业的竞争力。

（二）主要产品及其用途

家具既是实用品，又是美化环境的装饰品。因此，家具工业反映了一个国家的文化艺术水平和消费水平。公司产品主要包括办公椅、沙发、系统办公、新材料地板等，有机融合了健康、科技与美学，是高效办公、舒适生活的核心必备产品。据 CBNDATA 调研显示，人体工学椅已经构成了当代人消费的重要组成部分，应用场景从办公室到家居书房，正在经历横向与纵向的双向延伸，其线上市场在 2024 年同比增长 43%。

公司在相关应用领域的产品如下：

1、人体工学系列座具--办公椅

一张好的办公椅要具备良好的支撑性、健康的压力分布、可调节性，还要有让人赏心悦目的外观设计。这些都需要基于人性化因素进行考虑，如此才能令使用者增强舒适感、减轻局部受压导致的疼痛、改善健康、提升工作效率从而提高生活质量。

公司是中国家具行业优秀企业，多年被全球知名家居用品企业评为“优秀供应商”。产品持续荣获德国红点奖、德国 iF 设计奖、美国 IDEA 奖及中国优秀工业设计奖（CEID）、日本 G-Mark 设计奖等国际著名奖项。



2、人体工学系列座具--沙发、按摩椅

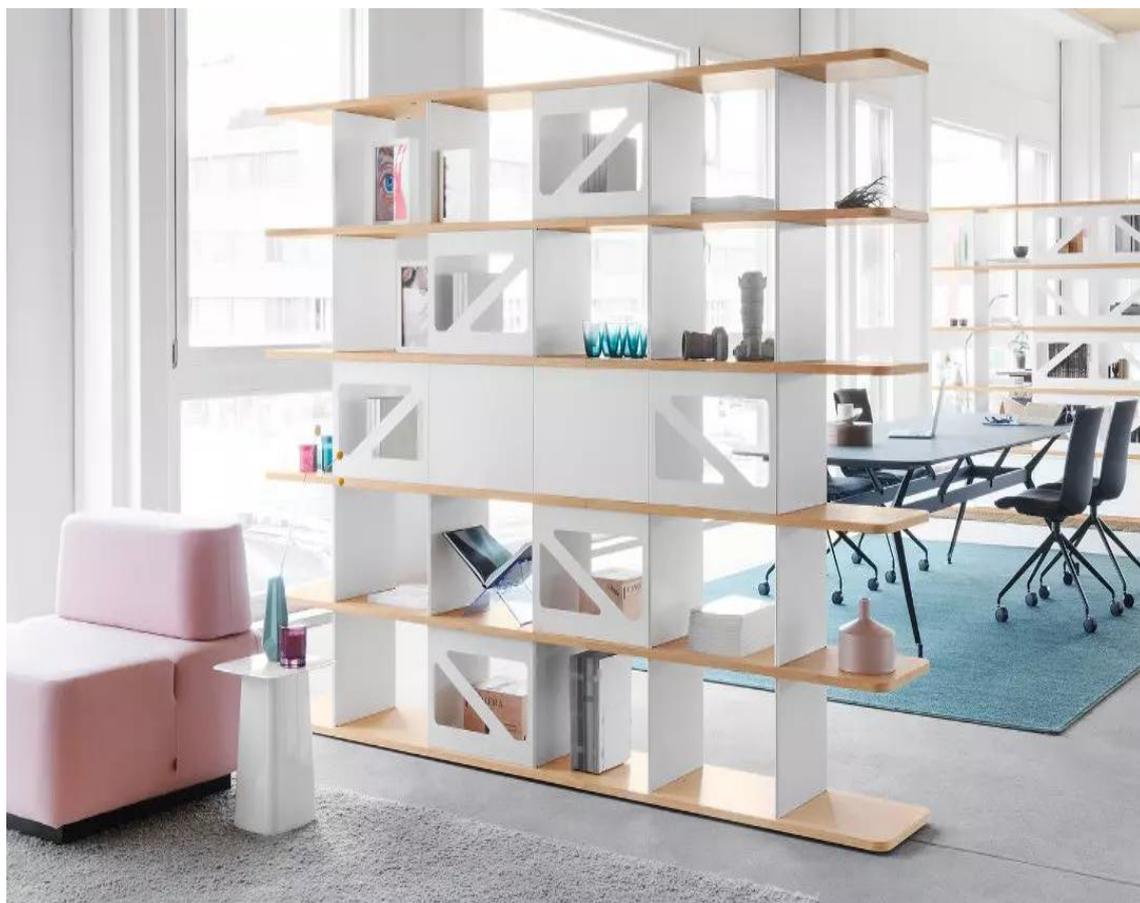
公司的沙发、按摩椅等软体家具产品秉持“创新、功能、舒适”三合一的发展理念，紧密跟随时代发展的潮流，深入探究用户在多元生活场景下的使用需求与习惯。以人体工程学创新作为核心驱动力，依托国内外研发团队的协同合作，融合高效且专业的生产技术，科学地将行业前沿趋势融入新品设计之中。我们全力打造极致舒适的人体工学系统功能沙发，目前已成功研发出“重力自适应”与“零搓背”系统，使产品能够自动感知用户的体型和姿势变化。凭借公司垂直配套供应链的优势，我们在功能方面不断实现技术创新，始终坚守为客户创造美好智能生活的宗旨。此外，我们始终致力于在产品中践行社会责任，积极响应国际组织的号召以及国家的双碳战略，不断尝试环保可降解材料，以及天然可再生的面料，持续引领舒适家居的绿色革命，致力于让人们享受低碳幸福生活。



3、系统办公

公司系统办公致力于将创新设计、舒适体验与高效空间利用完美融合，提供智慧、灵活且人性化的整体办公环境解决方案。通过标准化配置、模块化设计和个性化定制，打造开放式办公区、独立工作间、多功能会议场所及休闲交流区域等多样化空间布局，适用于企业、教育机构、医疗机构和公共事业单位等不同领域。公司产品系列丰富，涵盖办公、会议及培训桌椅、智能存储和可移动隔断系统、休闲家具、专业照明及声学设备等，其中 LO Metrix 和 LO Summit 2025 年度荣获德国红点奖。我们有用于专注思考和无干扰会议的静音舱，也有用于灵活交流和便捷合作的开放空间，还有一些功能模块，如衣帽间和文印站，满足多元场景需求。这种系统化的解决方案，通过标准化与定制化的有机结合，能够为不同行业、不同规模的企业构建高效、舒适且适应未来

发展的现代化办公环境，为企业长期可持续发展提供有力支撑。



4、新材料地板

公司新材料地板系列主要产品包括 SPC 地板、LSPC 地板等，属于地面装饰材料产品类别，是日常居家建材的重要组成部分。子公司永裕家居以“为消费者创造不止美的舒适空间”为初心，致力于为消费者提供绿色地面材料，为家居空间、商业空间提供场景美学解决方案。SPC 多层石晶地板曾获得“2022 世界地板业工商峰会金奖产品”称号，位列“首选装饰材料类品牌-石晶(SPC)地板类”TOP10，成功中标杭州第 19 届亚运会官方健康驿站项目。2023-2024 年荣获弹性地板行业十大品牌，最佳酒店工程设计品牌等奖项。



（三）经营模式

1、研发模式

公司从以人为本的角度出发，坚持“绿色家具”设计与制造，洞察家居消费市场趋势，以终端市场及消费者需求为导向，构建从市场调研、产品设计、结构设计、品质优化、效率提升、产品宣导等为一体的设计研发模式，设计研发更加满足当下消费场景的新产品。

2、采购模式

公司供应链管理中心建立 SRM 供应商关系管理系统，包含供应商选择、开发适用、配件产品报价以及验收入库结算等全流程管理，有效提升供应商合作效能，降低风险，优化了供应链协同机制，通过对物料数据的分析，优化资源配置，提高精准服务应用。针对大宗及通用物料统一询价招标，资源整合，体现规模优势提高采购效率与管理水平，持续保持产品价格竞争力。此外，公司已实现海绵、注塑、五金等关键物料自制，进一步配合产品研发，保障产品质量、交付时效，降低市场风险。另外公司通过投入 TMS 物流管理系统通过提高物流运作效率、降低物流成本、增强物流透明度、优化决策支持、提升客户满意度等为企业提供了全面的物流解决方案，助力企业在激烈的市场竞争中取得优势。

3、生产模式

公司实行“以销定产”为主的自主生产模式，构建了自主生产管理体系，并全面推行订单管理模式，有效控制库存。生产部门负责安排生产，并对生产流程和质量控制实施动态化、精细化管理。其中，生产计划部依据客户订单和销售预测情况，综合考虑公司产品库存、设备产能、人员时间安排等因素，制定具体的生产计划；生产车间根据生产计划，组织人员上线进行生产；精益与品质管理中心对关键质量控制和工艺控制点进行监督检查，并负责原材料、半成品及产成品的质量监督及品质检验工作，确保产品质量符合国家标准，为客户提供优质可靠的产品。

4、销售模式

公司的销售模式主要包括 To B 和 To C 两种模式。To B 模式下，公司的主要客户为国外大中型家居批发商和零售商。公司主要通过大数据筛选做重点客户的定点拜访，结合参加全球性的家居展会、博览会等方式获取新增客户需求信息，广泛而有效地与潜在客户进行交流，建立商业合作关系，经过多年的发展，公司积累了遍布全球的客户资源。此外，为了更好地服务客户，贴近市场，公司逐步组建海外本土化的销售团队，及时响应客户需求，自主设计并推出具有市场竞争力的产品，深度服务优质大客户，增强客户黏性。To C 模式下，公司通过国外主流电商平台开设自有品牌店铺开展零售业务，通过自主研发、生产、跨境运输、仓储、售后服务等环节，不断向海外终端消费者输送公司产品，扩大公司自有品牌的影响力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	10,857,748,706.16	9,583,012,872.52	13.30	8,801,606,636.16
归属于上市公司股东的净资产	3,696,314,138.72	3,399,336,489.94	8.74	3,286,058,023.53
营业收入	11,028,917,656.57	8,194,590,708.91	34.59	6,514,925,235.00
归属于上市公司股东的净利润	263,059,451.54	263,098,990.52	-0.02	358,422,346.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	280,634,230.39	234,938,902.95	19.45	323,244,685.71
经营活动产生的现金流量净额	951,148,142.77	447,337,212.97	112.62	630,947,779.32
加权平均净资产收益率(%)	7.43	7.80	减少0.37个百分点	11.39
基本每股收益(元/股)	1.92	1.91	0.52	2.62
稀释每股收益(元/股)	1.92	1.91	0.52	2.62

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,353,688,954.37	2,450,640,645.88	3,006,744,669.47	3,217,843,386.85
归属于上市公司股东的净利润	102,685,674.26	117,290,336.41	46,004,764.94	-2,921,324.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	103,014,977.44	117,019,579.33	44,247,476.38	16,352,197.24
经营活动产生的现金流量净额	158,343,972.30	488,726,355.89	103,863,444.44	200,214,370.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,076		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,512		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王江林	0	82,657,866	59.44	0	质押	14,300,000	境内自然人
安吉恒林商贸有限公司	0	15,750,000	11.33	0	质押	6,000,000	境内非国有 法人
陈永兴	103,800	4,890,043	3.52	0	无	0	境内自然人
恒林家居股份有限公司—2023 年 员工持股计划	-872,885	1,459,538	1.05	0	无	0	其他
周珮武	156,200	1,090,000	0.78	0	无	0	境内自然人
王雅琴	0	1,050,000	0.76	0	无	0	境内自然人
饶洪旭	-196,060	1,000,000	0.72	0	无	0	境内自然人
全国社保基金五 零二组合	999,960	999,960	0.72	0	无	0	其他
倪丽明	819,446	819,446	0.59	0	无	0	境内自然人
施明慧	260,700	478,645	0.34	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴为一致行动人。除上述股 东外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 1,085,774.87 万元，较年初增长 13.30%，归属于母公司所有者权益 369,631.41 万元，较年初增长 8.74%。

本报告期内公司实现营业收入 1,102,891.77 万元，较去年同期增加 34.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 26,305.95 万元，较去年同期下降 0.02%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 28,063.42 万元，较去年同期增长 19.45%。实现基本每股收益 1.92 元，较去年同期增长 0.52%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用