



上海昊海生物科技股份有限公司
Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.



环境，社会
与管治报告
2024

目录

01

关于本报告	2
关于本公司	4
年度主要荣誉及绩效亮点	5

ESG 管理

ESG 治理架构	8
董事会声明	8
利益相关方沟通	9
双重重要性评估	10

02

合规运营

风险管理与内部控制	13
商业道德	14
信息安全与隐私保护	16
科技伦理	17

03

产品与创新

研发创新	19
知识产权保护	24
供应链安全	25
产品安全与质量	27
负责任营销	31

04

环境保护

应对气候变化	34
环境管理体系	39
排污管理	39
资源管理与循环经济	43

05

员工发展

招聘与发展	46
薪酬与福利	50
安全与健康	52

06

关怀社区

社区贡献	54
行业贡献	57

附录 简称及术语解释	61
附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引	62
附录 上交所可持续发展报告指引内容索引	66



本报告是上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」或「昊海生物科技」）发布的第九份环境、社会及管治（「ESG」）报告，重点披露本集团在经济、社会、环境及管治等方面的理念、实践和表现。我们期望通过发布ESG报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

报告周期

2024年1月1日至2024年12月31日，为确保本报告的完整性，部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告范围与本集团2024年报范围一致。鉴于研发生产活动对环境影响的重要性，除非本报告另有所述，本报告的环境关键绩效指标主要涵盖本公司及本公司位于中国境内、主要从事研发及生产业务之附属公司（「境内主要附属公司」）。

汇报原则

本报告遵守以下汇报原则：

「重要性」原则：本集团透过利益相关方参与、重要性矩阵分析方式确定重大ESG议题。

「量化」原则：本集团于可行情况下，以量化计量单位呈报关键绩效指标。

「一致性」原则：本报告与往年采纳一致的方法，以作有意义的比较，并对统计方法、关键绩效指标的变更进行标注。

关于本报告



编写依据

本报告依据香港联交所ESG报告指引以及上交所可持续发展报告指引编制而成。

数据收集及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于本集团的统计数据及相关文件。除本报告特别说明外，本报告中涉及的财务数据来自本公司按照中国企业会计准则编制的2024年度财务报表。

据董事会所知，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

确认及批准

本报告于2025年4月25日获董事会审议通过。

报告获取

本报告电子版可在香港联交所网站(www.hkexnews.hk)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和本公司网站(www.3healthcare.com)获取。

地址：中国上海长宁区虹桥路1386号文广大厦23楼

电话：+86 21 52293555

电邮地址：info@3healthcare.com

官方网站：<http://www.3healthcare.com>

关于本公司

本公司是一家从事医疗器械和药品研发、生产和销售的科技创新型企业，自2007年创立以来，公司及下属子公司始终专注于眼科、医疗美容及创面护理、骨科、外科四大快速发展的治疗领域，并通过自主研发与并购整合，不断完善在四大领域的产业布局。

本集团始终以不断提高国人的生活质量和促进患者康复为目标，以聚焦差异化发展作为战略；致力于通过技术创新及转化、国内外资源整合及规模化生产，为市场提供创新医疗产品，逐步实现相关医药产品的进口替代。

截至目前，本公司已连续五年入选「上海制造业百强」和「上海民营制造业百强」名单、连续四年入选「上海新兴产业企业百强」名单、连续三年入选「上海百强成长企业百强」名单、连续两年入选「上海硬核科技企业TOP 100榜单」。



有关本公司于报告期内的公司治理情况详见本公司于2025年3月22日于上交所发布的《2024年年度报告》第四节「公司治理」，以及本公司于2025年4月25日于香港联交所发布《2024年报》之「企业管治报告」一节。

年度主要荣誉及绩效亮点

 品牌荣誉

2024年9月，子公司上海其胜入选工业和信息化部发布的《第六批国家级专精特新「小巨人」企业公示名单》	子公司上海利康瑞的「军民两用生物止血封闭剂研发及产业化项目」在「2024年上海融合发展创新专业赛」中荣获「智能制造」领域金奖
上海其胜获2024年「全国五一劳动奖状」荣誉称号	本公司及上海其胜均荣获「2024年上海市制造业单项冠军企业」认定
本公司入选「2024上海制造业百强」名单 「2024上海民营制造业百强」名单 「2024上海新兴产业企业百强」名单 「2024上海百强成长企业百强」名单 「2024上海硬核科技企业TOP 100榜单」	子公司欧华美科荣膺「2023-2024福布斯中国美业品牌Top 100」
本公司作为主要完成单位之一参与的「生物适配防粘连材料的关键技术及临床应用」项目，于2024年10月获得上海市科学技术一等奖	上海其胜获2024年上海市制造业产业融合发展项目「上海制造品牌」

 产品创新

2024年度，本集团共有5款新产品上市，6款主要在研产品的临床试验取得突破进展
本集团旗下角膜塑形用硬性透气接触镜产品、肝素表面处理非球面人工晶状体产品、三焦点人工晶状体产品被纳入「2024年度长三角新优国产医疗器械推荐产品目录」
上海利康瑞的猪纤维蛋白粘合剂产品入选「上海市生物医药『新优药械』产品目录」
河南赛美视的三焦点人工晶状体产品、三焦点散光人工晶状体被列入国家药监局「创新医疗器械」特别审查通道

年度主要荣誉及绩效亮点



ESG绩效

1家企业通过国家级**专精特新「小巨人」**企业认定

1家企业被评为**「国家知识产权示范企业」**

1家企业被评为**「国家知识产权优势企业」**

3家企业被评为国家级或地方级**「企业技术中心」**

2024年度，本集团获得授权专利**52件**，其中授权发明专利**29件**

本集团共投入研发费用约人民币**23,892.93**万元，约占营业收入的**8.56%**

能源消耗密度、温室气体排放密度、水资源消耗密度较**2023**年保持稳定

本公司已获得**ISO 14001**环境管理体系认证

本公司已获得**ISO 45001**职业健康安全
管理体系认证

公益慈善投入总金额约人民币**83.17**万元

本集团发生任何因工伤死亡事故**0起**

已累计参与**15项**行业标准
和团体标准的草拟编制工作

4家企业被评为国家级「科技型中小企业」

6家企业通过省级「专精特新中小企业」认定

9家企业被评为「国家高新技术企业」

荣获上交所「上市公司**2023至2024**年度信息
披露工作评价」**A级**，已连续两次获评**A级**

万得ESG评级**A级**

华证ESG评级**A级**

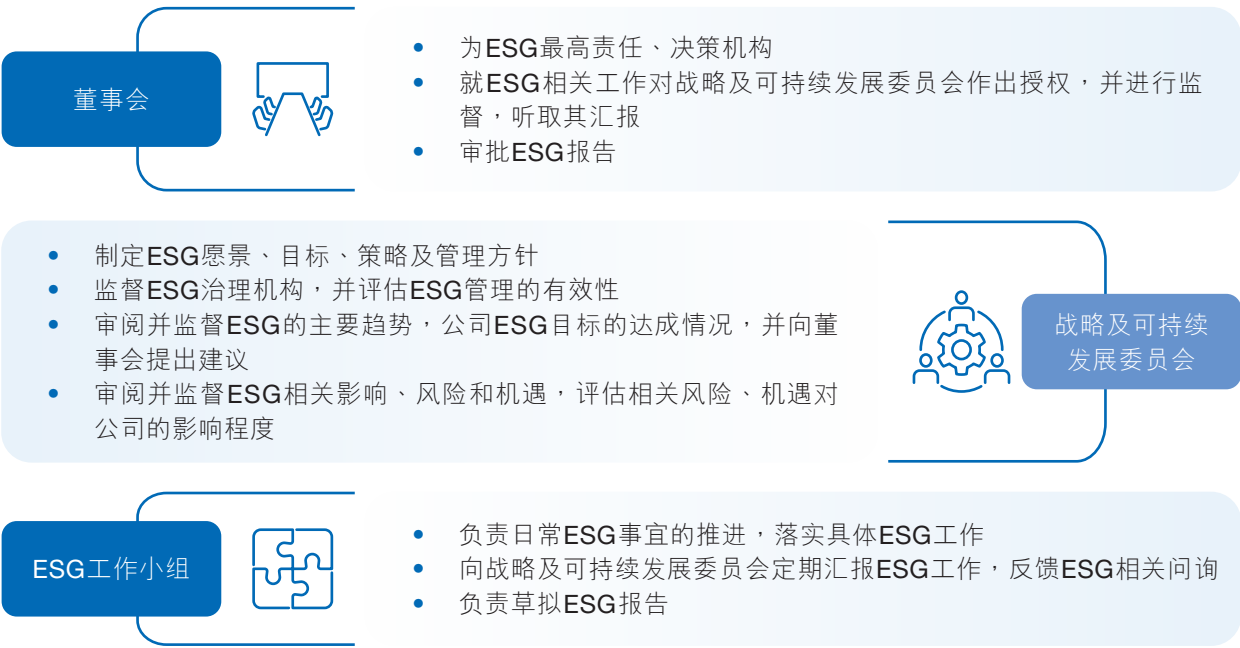
ESG 管理 01



本公司的ESG治理架构自上而下由董事会、战略及可持续发展委员会、ESG工作小组构成。战略及可持续发展委员会通过审阅定期报告中的重点ESG议题绩效表现、审阅专项报告以及听取专项汇报等方式，对本集团的ESG相关事宜进行监督管理，并定期向董事会汇报工作。本公司还设有ESG工作小组，成员包括本公司ESG相关部门及主要附属公司负责人，ESG工作小组负责实施和落实具体ESG工作。

ESG治理架构

为完善本公司ESG治理架构，提升ESG治理水平，董事会于2024年10月25日批准修订本公司《战略委员会工作细则》，将原授予审计委员会的与ESG相关的职责，现调整授予战略委员会，并在原有ESG相关职责基础上，对与可持续发展、ESG相关的职责做进一步修订。同时，董事会批准将战略委员会更名为战略及可持续发展委员会，相应地，《战略委员会工作细则》更名为《战略及可持续发展委员会工作细则》。《战略及可持续发展委员会工作细则》明确了战略及可持续发展委员会的人员组成、议事规则、职责与权限等内容，为监管、落实及发展ESG相关工作提供制度保障和指导。



ESG治理架构

董事会声明

作为本集团ESG治理的最高决策机构，全面负责与ESG事务相关的监督、指导及审核工作，并确保ESG策略在公司日常运营中得到有效执行。董事会负责本集团ESG策略与目标的制定与监督，听取战略及可持续发展委员会的ESG工作汇报及建议，定期对ESG目标实施及达成情况予以评估，并依据本集团实际情况进行优化调整。

在日常运营过程中，本集团积极与内、外部利益相关方保持紧密沟通，依据ESG监管要求及本集团所在行业特性，遵循「双重重要性」原则，识别、评估对本集团具有重要性的ESG议题，并按其重要性进行排序。本集

ESG 管理

团已对所识别的重大ESG议题进行了深入讨论，并据此制定了相应的策略与管理方针。本集团会持续关注国内外可持续发展相关的最新趋势、运营所在地的宏观政策和所在行业相关的特定政策法规的最新变化，以及同行业表现，定期回顾自身可持续发展状况，并持续审视本集团的重大性ESG议题。

董事会负责对本集团整体风险管理及内部控制事务进行监督，其中涵盖ESG相关风险。战略及可持续发展委员经董事会授权负责审阅并监督公司ESG相关影响、风险和机遇，评估相关风险、机遇对公司的影响程度；审计委员会负责协助董事会监督对包括ESG相关风险在内的风险管理及内部监控体系的有效性，并为董事会 在风险管理及内部监控事务上提供决策支持。此外，董事会还负责监督及审查本集团对外部监管机构ESG相关法律法规的遵守情况。

利益相关方沟通

昊海生物科技已建立常态化的利益相关方沟通机制，通过保持与各利益相关方之间稳定、畅通的沟通，充分了解其对公司可持续发展策略、工作和绩效的意见及建议，开展针对性交流与回应，并作为我们优化可持续发展管理工作的重要依据。根据本集团自身的业务及运营特点，结合国内外的同行业经验与实践，我们识别出的主要利益相关方包括：股东及投资者、政府及监管机构、员工、客户、供应商及社区。

 利益相关方	 关注议题	 主要沟通方式
股东及投资者	创新驱动、反商业贿赂及反贪污、供应链安全	信息披露、接待调研、投资者热线、股东大会
政府及监管机构	产品和服务安全与质量、反不正当竞争、 应对气候变化、污染物排放、环境合规管理	合规运营、信息报送、参加政府项目、 接受现场调研／视察
员工	员工、利益相关方沟通	绩效考核、多元化培训、员工申诉渠道、员工 活动
供应商	供应链安全、平等对待中小企业	公平透明采购、考核评价、供货商会议
客户	创新驱动、产品和服务安全与质量、 数据安全与客户隐私保护、负责任营销	客户满意度调查、定期拜访、不良反应热线
社区	生态系统和生物多样性保护、社会贡献、 健康可及性和普惠性、乡村振兴	公益活动及捐赠、行业会议

双重重要性评估

报告期内，本集团综合分析政策法规要求、行业趋势及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，在此基础上，遵循「双重重要性」原则审视各实质性议题在短期、中期及长期范围内对本公司商业模式、业务运作、战略规划等方面可能产生的重大财务影响（简称「财务重要性」），并评估了本公司在这些议题上的表现对经济、社会及环境领域可能带来的重大影响（简称「影响重要性」）。

01 识别并建立实质性议题清单

将国内外标准、行业政策、监管要求等因素纳入考虑范围，明确分析框架和标准；通过同行对标、利益相关方访谈等形式识别出公司的潜在重要性议题

02 开展双重重要性评估

- 影响重要性**
由内外部利益相关方调查问卷针对各议题的影响规模、范围、不可补救性与可能性方面进行综合分析
- 财务重要性**
由公司高级管理层从风险和机遇发生的可能性、资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性等方面进行综合分析

03 结果分析与针对性披露提升

董事会授权战略及可持续发展委员会审阅并确认重大性议题分析结果，以重大性议题分析结果为导向，本集团开展针对性披露与实践提升

本集团双重重要性评估流程

ESG 管理

通过上述分析过程，本集团共识别出24项重大性议题，其中1项议题具有双重重要性，1项议题具有高度财务重要性，8项议题具有高度影响重要性。

2024年本集团ESG重大性议题

序号	分类	议题	双重重要性分析	
			影响重要性	财务重要性
1	社会	创新驱动	●●●	●●●
2	治理	反商业贿赂及反贪污	●●●	●●○
3	社会	供应链安全	●●●	●●○
4	社会	产品安全与质量	●●●	●●○
5	社会	员工	●●●	●●○
6	社会	知识产权保护	●●●	●●○
7	环境	废弃物处理	●●●	●○○
8	社会	数据安全与客户隐私保护	●●●	●○○
9	社会	负责任营销	●●○	●○○
10	治理	反不正当竞争	●●○	●○○
11	环境	污染物排放	●●○	●○○
12	环境	环境合规管理	●●○	●○○
13	环境	能源利用	●○○	●○○
14	社会	社会贡献	●○○	●○○
15	治理	利益相关方沟通	●○○	●○○
16	社会	科技伦理	●○○	●○○
17	社会	健康可及性和普惠性	●○○	●○○
18	治理	尽职调查	●○○	●○○
19	环境	循环经济	●○○	●○○
20	环境	水资源利用	●○○	●○○
21	社会	乡村振兴	●○○	●○○
22	社会	平等对待中小企业	●○○	●○○
23	环境	应对气候变化	●○○	●○○
24	环境	生态系统和生物多样性保护	●○○	●○○

合规运营 02



本集团坚信，稳健的风险管理及内部控制体系有利于企业的持续、健康、稳定发展。我们通过不断完善风险管控体系，并实施一系列风险监控及管理举措，确保合规运营、风险可控。

合规运营

风险管理与内部控制

我们的风险管理与内部控制工作由董事会及其专门委员会、审计部、管理层共同参与。我们已制定《审计委员会工作细则》《战略及可持续发展委员会工作细则》《内部审计制度》《风险评估管理制度》《子公司管理制度》等内部制度，明确公司各机构、各部门在风险管理与内部控制体系中的职责范围以及内部信息流转程序，加强内控评价，确保内控系统的有效性，为本公司实现长期发展目标保驾护航。

董事会

- 负责为企业运营风险的识别与管控提供监督与指引
- 在审计委员会协助下，负责维持风险管理与内部监控系统的稳健运营并评估其有效性

审计委员会

- 负责协助董事会监察本集团风险管理与内部监控系统的有效性
- 负责针对有关风险管理与内部监控事宜进行结果调查并向董事会作出建议

战略及可持续发展委员会

- 负责审阅并监督本公司可持续发展及ESG相关影响、风险和机遇
- 负责评估可持续发展及ESG相关风险、机遇对公司的影响程度

审计部

- 负责开展内控自评及内部审计工作，协助董事会及审计委员会履行其相应责任，以此促成本集团的有效经营管理

管理层

- 负责组织领导本公司内部控制及风险管理的日常运行，并向董事会及其专门委员会汇报
- 设有法务部为本集团的合规、内控及风险管理提供法律支持

风险管理架构

本集团高度重视审计工作在风险管理和内部控制中的作用，通过系统的评估和审计工作，不断夯实内控水平，确保本公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。审计部组建专项团队，与总部各部门及各子公司紧密合作，依据《企业内部控制基本规范》及其应用指引，结合公司实际运营情况，全面自查内控制度和流程执行情况，范围涵盖了组织治理、战略与风险管理、社会责任等在内的共**13**项重要事项，并最终形成内控自评报告，向董事会汇报。在常规审计之外，审计部还根据董事会决定，结合本集团实际业务需求，组织开展专项审计，报告期内，审计部共实施了**6**项专项审计项目，包括上海利康瑞、松江生产基地及上海其胜的研发管理内控审计、河南宇宙内控审计、内控制度的重新评估与修订以及子公司昊乐原经营调查。

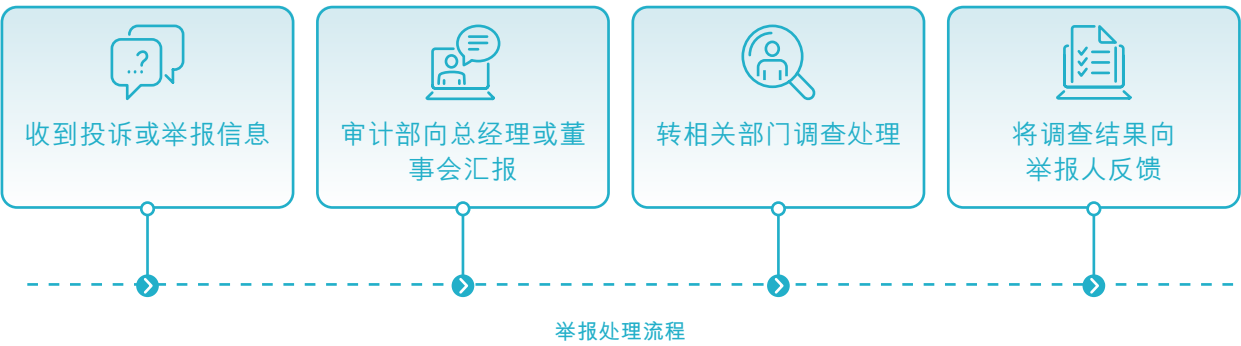
基于有效的风险管理及内控体系，本集团能够及时识别运营过程中可能面临的供应链安全、研发及知识产权保护、产品质量安全、人力资源、环境管理等风险，并对风险进行评估后，有针对性地制定缓释计划和应对策略。未来，我们会持续加强风险管理和内控建设，持续优化管理流程，强化监督检查，以防范各类风险，推动集团稳健发展。

商业道德

本集团致力于塑造廉洁诚信的企业文化，将崇法明德作为员工职务行为原则之一，倡导廉洁、诚实、敬业的职业道德。我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营所在地反腐败、反垄断、反不正当竞争及反洗钱相关的法律法规，并重视商业道德与反腐败相关制度建设。目前，本集团已制定《廉洁销售从业行为准则》《反舞弊与举报制度》《利益冲突申报制度》及《员工手册》等内部制度，清晰列举了廉洁从业所禁止的腐败行为、商业款待标准、接受及提供礼品的标准，明确了舞弊事件的举报、处理及补救流程，以及利益冲突的申报范围和流程。报告期内，本集团未发生针对腐败行为及不正当竞争行为的法律诉讼。

我们建立了公开透明的举报渠道，鼓励员工自觉抵制腐败行为，对发现的腐败事件或违反相关法律法规及公司制度的可疑行为进行举报。我们亦在本公司官方网站上公布了举报热线和举报邮箱。同时，我们郑重承诺会对举报人的个人信息以及举报材料实施严格的保密措施。

合规运营



在供应商管理方面，我们通常在与供应商签署的业务合同中嵌入商业道德约束条款，要求供应商在商业活动中严格遵守行业操守，杜绝损害商业信誉和市场秩序的行为。尤其在与重要供应商签订合同时，我们要求其签署廉洁诚信条款，并要求其承诺不实施商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为，确保合作关系健康、稳定。

在客户管理层面，我们注重维护长期合作关系，通过在合作合同中嵌入反不正当竞争条款，约束客户在合作过程中遵循诚信原则，杜绝不正当竞争行为。我们定期与客户进行沟通和反馈，及时解决合作中的问题，确保双方利益得到保障。

内部审计是本集团反商业贿赂、反贪污的一道重要防线。审计部在每年开展内部审计工作时，将商业道德、职业道德等要素纳入内部控制评价业务循环范畴，并重点聚焦采购业务等关键环节。

此外，本集团重视廉洁文化建设，通过有规划、常态化的内部培训和宣贯活动，强化员工廉洁意识。报告期内，本公司开展多场培训强化反贪腐与反不正当竞争意识。我们采用「第三方专业培训+内部宣贯」的模式，围绕「履职责任」与「廉洁诚信」两大主题，为董事及集团内中高层管理人员开展了两次培训，共60余人参加，有效提升了管理层的风险防控意识和廉洁自律能力。同时，法务部与人力资源部为新员工开展了两场专项培训，涵盖竞业限制、廉洁从业及利益冲突等议题，共计50余人参加。截至报告期末，我们共计面向员工开展8次反贪腐培训，共计364人参与；此外，董事会成员的反贪腐培训覆盖率已达100%。



法务部为新员工进行合规培训

信息安全与隐私保护

信息安全与数据保护是确保信息流可控的核心。我们通过不断完善信息安全管理体系，并强化技术手段，切实保护员工、客户及患者的信息及个人隐私。

本集团遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等运营地法律法规，制定了《员工手册》《档案管理制度》《失、泄密事件应急预案》《信息系统安全政策及管理程序》等一系列信息安全与隐私保护的相关制度，并针对不同岗位及业务特点，在相关业务制度中做出针对性的保密规定。在日常运营中，我们主要采取以下保护措施：

对涉密信息进行等级划分，针对不同密级的信息，采取包括用户查阅权限、保密期限等因素在内的差异化的保密措施

配备专职的信息技术及安全管理人员，负责管理软、硬件防火墙

常态化的培训与宣贯工作，定期为员工提供商业秘密保护、信息报送机制、个人及客户隐私保护等相关主题的培训

在与主要合作方（如供货商、客户等）签订的协议中，对信息保密事宜进行专门的约定

采用专业第三方机构提供的云服务，机房环境符合国际T3+标准，云基础环境已通过国家三级等保测评，并实施全方位的监控、防护及应急恢复措施

重视线上运行管理系统供应商的安全保障体系建设，为我们提供线上运行管理系统的供应商亦均取得ISO 27001信息安全管理体系认证

此外，本集团高度重视临床试验受试者的隐私保护，严格遵循《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等相关要求，并制定了临床试验安全性管理操作规程，保障受试者权益。我们在病历报告及其他临床试验文件中采用字母、数字或代码来标识受试者，避免直接使用其个人信息，最大限度地保护受试者的隐私。同时，我们依法严格限制有权查阅受试者信息的人员范围，确保只有经过授权的专业人员才能访问相关数据。

合规运营

报告期内，本集团未发生数据安全事件和客户隐私泄露事件。

科技伦理

本集团高度重视研发过程中的伦理问题。

在动物福利方面，本集团按照《中华人民共和国实验动物管理条例》及《实验动物福利伦理审查指南》等相关规范进行管理。我们自行开展动物实验的研发基地均依法设立动物实验伦理委员会，并依法制定了《实验动物福利与监管管理规程》《动物房环境管理规程》《实验动物安乐死标准操作规程》《实验动物突发事件应急预案管理规程》等动物实验操作规程和制度；而在委托第三方开展动物实验的情况下，我们严格选择具备相应资质的第三方执行动物实验，确保实验过程符合伦理委员会的审查要求，并遵循实验动物管理的相关规定。

对于涉及动物实验的项目，我们严格遵循「3R」原则（即「替代」、「减少」、「优化」）。在进行动物实验前，我们严格评估实验的必要性，确保所有实验都能够达到科学目的，并对实验动物的使用做到最小化；尽可能寻找替代动物实验的方法，减少实验动物的数量；优化实验流程，在实验过程中采取必要的麻醉、镇痛措施，以减少动物的痛苦。而对于实验动物，我们切实执行《实验动物用笼器具管理规程》《实验动物饮用水管理规程》《实验动物饲料管理规程》等操作规程，充分保障实验动物享有五项自由。

在临床试验方面，本集团遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等相关法律法规，并按照研究机构伦理委员会的要求，依法依规提供伦理审查所需的临床试验方案、受试者知情同意书等相关材料，包括但不限于临床试验方案、研究者手册、知情同意书等，切实保护受试者权益。其中，对于受试者的隐私保护，详见本报告「信息安全与隐私保护」一节。

产品与创新 03



质量是确保企业稳健前行的基石，创新是推动企业发展的不竭动力。我们秉承「Me Too, Me Better, Me Only」的研发创新理念和「全生命周期管理」的质量管理要求，不断提升自主研发与创新能力，强化产品质量与安全管理，力求以卓越的产品性能、创新能力与服务质量引领行业发展。

产品与创新

研发创新

本集团持续专注于眼科、医疗美容及创面护理、骨科、外科四大细分业务领域的研发创新，已布局多项在研产品。其中，本集团眼科业务已覆盖白内障治疗、近视防控与屈光矫正、眼表用药以及眼底病治疗领域；在医疗美容与创面护理领域，已形成覆盖玻尿酸、表皮修复基因工程制剂、射频及激光设备四大品类的业务矩阵。

我们通过完善研发管理体系、优化并落实研发创新战略、防控研发相关风险、发掘市场机遇，不断明确创新四个维度与支柱，驱动自身对研发创新的有效管理。报告期内，我们有5款产品获国家药监局注册上市，6款主要在研产品的临床试验取得突破进展。

获批上市产品

2024年
1月

深圳新产业的亲水性丙烯酸酯非球面人工晶状体产品「福来视」获批

2024年
3月

本公司的玻璃酸钠滴眼液产品「海润丽」获批，该产品可用于治疗和缓解伴随干眼综合征等内因性疾患以及手术后、药物性、外伤、佩戴隐形眼镜等外因性疾患导致的结膜上皮损伤

2024年
7月

上海其胜玻尿酸产品「海魅月白」获批，该产品采纳全球首创有机交联工艺，是国内首款使用天然产物赖氨酸作为交联剂的玻尿酸产品

2024年
8月

深圳新产业的角膜塑形镜产品「童靓」获批，至此，本集团旗下已有四个系列的角膜塑形镜产品在市场上进行组合营销

2024年
12月

上海利康瑞重组胶原蛋白无菌溶液产品获批

临床试验突破进展产品

2024年
7月

➤ 高透氧巩膜镜产品进入临床试验阶段

2024年
7月

➤ 亲水连续视程人工晶状体产品于进入临床试验阶段

2024年
7月

➤ 创新小分子药物产品ET-02治疗男性脱发（年龄相关脱发）的I期临床试验开始招募受试者，并于2025年1月取得积极结果

2024年
8月

➤ 新型超高透氧(DK180)角膜塑形镜产品进入临床试验阶段

2024年
10月

➤ 注射型A型肉毒毒素产品AI-09的I/II期临床试验，取得积极结果

2024年
12月

➤ 长效骨关节腔注射液产品获得药物临床试验批准通知书

治理

本集团已建立了一体化的研发决策及研发成果转化体系。在项目立项阶段，本集团实行科技项目立项申请及审批机制，由本公司总经理、高管及相关业务线研发负责人组成的科技委员会进行开题论证、立项审批；项目立项后，各研发中心负责组建相关项目课题组等具体工作，落实研发项目。在研发过程中，各项目课题组基于所处的研发阶段以及对特殊技能的需求，会获得来自本集团临床试验团队、产业化团队以及合规团队等专业人员的支持。

产品与创新

影响、风险及机遇

本集团科技委员会对各研发项目从项目论证、立项审批、研究开发、注册申报直至产品上市的全流程进行跟踪监控和评估；并在内部审计的参与下，从项目管理、文件管理、现场管理和安全管理多个维度对研发项目进行风险控制。同时，我们制定了《研发管理制度》《项目研究方案标准管理规程》《研发项目跟踪标准管理规程》等覆盖立项、采购、考核、激励、档案管理等与研发相关的内部制度及操作规程，确保研发管理规范化、制度化。

本集团不断探索适合自身发展需求的创新激励机制，目前主要通过下列措施保持技术不断创新：

制定完善的研发及技术人员激励制度，提高内部研发团队进行新产品开发的能力，实现技术和产品研发的内生性发展	实施全球化人才管理战略，依托海外研发平台，打造国际化的研发团队，提升国产产品的质量水平及市场竞争力
积极与国内外高校及科研院所等进行交流合作	收购、整合国内外具有高端技术的目标企业，实现技术外延式创新

研发团队建设

研发人才是企业的核心资源，于报告期末，本集团已形成了一支**350**名研发技术人员组成的专业研发团队，分布于中国、美国、英国、法国及以色列，研发人员占本集团员工总数的**16.25%**，其中包括**132**名硕士及以上学历人员。本集团不断完善对研发人才的激励机制，以激发创新能力，促进研发内生性发展。报告期内，我们实施了绩效与项目奖励相结合的激励模式，并辅以员工股权激励计划。此外，我们鼓励并支持研发人员参与各类人才评选活动，以此激发团队的荣誉感。



上海其胜蒋丽霞女士、魏长征先生均荣获2024年度上海市科学技术奖一等奖



上海其胜魏长征先生荣获「2024年上海市高新技术成果转化先锋人物」称号

我们亦通过组织、参加多样化的培训课程、研讨会等活动，为研发人员提供丰富的学习交流机会，持续提升其研究能力、专业素养及团队协作能力。报告期内，我们定期举办文献精读活动，邀请研发团队基于自己所在领域，分享当前最新的研发进展与技术创新，并组织研发人员学习产品注册申报相关法规及实操，通过更加熟练掌握注册申报知识，指导研发工作。



上海利康瑞的医疗器械注册法规培训



CTR（晶状体囊袋张力环）简要介绍... 11/21 13:51 · 所有人审批通过后可查看 >

眼科业务各公司进行线上分享与研讨



迈儿康迈入4.0时代myOK4.0产品介绍... 10/14 15:25 · 所有人审批通过后可查看 >

研发平台搭建

研发平台是聚集、整合创新资源、实现技术转化的重要载体。本集团已设有国家企业技术中心与国家博士后科研工作站两个国家级研发平台，和四个省部级技术及研发转化平台，以及一个上海市院士专家工作站。

产品与创新

在不断夯实平台基础的同时，本集团积极进行自动化技术升级，进一步提升研发效率。报告期内，本集团采纳全新自动化测量方案，由机器根据测试数据自动填表，取代传统人工手动输入过程，从而大大提升了数据录入的效率，还提高了研发过程中数据处理精度，有效支持了新产品的快速迭代和质量提升。

研发项目合作

产学研项目合作是促进技术创新与市场需求相结合的主要渠道，是本集团研发创新的推动力。报告期内，我们已经与多家高校、科研机构及医院建立了多元化的项目合作，以寻求优势互补、资源共享，不断推进医药相关领域的创新发展。

战略与目标

近年来，随着中国人口老龄化，社会对医疗健康的需求持续增长，生物医药产业受到了各级政府的高度重视和国家政策的重点支持。国家《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《「十四五」医药工业发展规划》《「十四五」生物医药产业发展规划》等政策的陆续出台和落地，以及2024年底《国务院办公厅关于全面深化医药医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》的出台，从资金扶持、产学研合作、注册审批等方面，为我们的研发创新带来了巨大发展机遇。

同时，因生物医药研发具有周期长、技术难度高、资金投入大等共同特点，我们的研发创新也存在研发项目不能形成研发成果，或者开发的新产品市场接受程度未达预期的风险。

本集团将按照「上市一代、研发一代、储备一代」原则，依托人工晶状体及视光材料、医用几丁糖、医用透明质酸钠／玻璃酸钠、外用表皮生长因子方面的技术优势，「原料+研发+制造+销售」的产业链整合优势，继续有效使用自有资金，聚焦于创新型中高端人工晶状体、近视防控和矫正、医疗美容、骨关节腔注射修复等领域产品的研发，并积极寻找先进技术及优秀产品，择机采取技术引进或者投资合作等方式以增厚产品储备，确保本集团长期可持续发展。为此，我们亦将继续加大研发人才的培养、为研发创新提供持续稳定的人力财力支撑。未来两至三年，我们将继续保持每年研发人员占比不低于15%，研发费用支出占本集团年度营业收入的比率不低于8%。



知识产权保护

本集团严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，并已制定《企业知识产权管理制度》《知识产权管理工作手册》等知识产权保护方面的内部制度，促进公司知识产权管理工作的标准化与规范化。

报告期内，本集团持续完善以总经理为知识产权工作第一责任人的标准化管理体系，深入推进知识产权信息的集中式管理进程，旨在分阶段达成对本集团知识产权事务的统一登记、追踪及维护管理目标，并在此基础上逐步搭建可视化信息管理系统，以增强管理效率。截至报告期末，本公司已被认定为「国家知识产权示范企业」，子公司上海其胜已被认定为「国家知识产权优势企业」，本公司及上海其胜、上海建华均已取得知识产权管理体系认证，并定期接受第三方审查。

本集团对知识产权的风险管理体系覆盖了研发与产品全生命周期，并通过相关业务部门定期开展知识产权管理内部评审工作，及时发现知识产权管理体系的制度缺陷和执行缺陷，并接受集团内部审计的审查监督。如一旦发生知识产权纠纷，法务部将协同相关业务部门进行调查分析，寻求合适的解决方案。报告期内，本公司境外子公司涉及2起知识产权侵权纠纷，我们已对此采取措施寻求妥善处理，后续我们亦将加强对境外子公司的知识产权管理，以防范知识产权纠纷。

在研发立项前，开展早期风险检索及预警分析；在产品研发中、注册上市前及上市后，定期跟踪、排除潜在风险，开展知识产权侵权风险分析

在研发合作中，与合作方明确约定知识产权归属、许可使用权利义务

在海外贸易中，提前进行知识产权分析排查工作，进行风险评估与应对

知识产权风险管理措施

产品与创新

我们在集团内部积极打造知识产权保护工作氛围，组织各业务部门进行知识产权研讨会和培训，提升员工对知识产权保护的意识。我们亦加入中国专利保护协会等组织，参与相关行业会议，学习优秀的知识产权管理经验。

未来，我们将继续根据本集团发展战略需要和业务特点，推进知识产权信息的集中式管理，完善知识产权管理体系，提升识别、防范、规避知识产权风险的水平，对重要产品提前进行专利布局，保护研发创新成果，延长产品研发的价值周期。

报告期内，本集团的知识产权成果如下：

	报告期内新增		截至报告期末	
	申请数量(件)	获得数量(件)	累计申请数量(件)	累计获得数量(件)
发明专利	35	29	140	136
实用新型专利	19	23	22	231
外观设计专利	2	0	4	56
著作权及其他	0	7	0	45
合计	56	59	166	468

供应链安全

我们致力于构建稳定、健康、可持续的供应链体系，深化与供应商的沟通协作，在充分保障供应商合法权益的同时，积极寻求与供应商共同践行环境保护和社会责任，推动价值链向更加可持续的方向发展。

本集团依据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国医疗器械监督管理条例》等法律法规，结合实际运营情况，持续完善内部供应商管理体系，已建立《采购管理制度》《供应商管理规程》《原材料供应商审核制度》等供应商管理制度及操作规程，对供应商的准入、审核与评估直至退出的全流程进行管理。

供应商准入

在供应商遴选方面，本集团通过产业链信息的采集与分析，识别潜在供应商，并重点从其经营资质和产品质量标准两方面进行评估，对于重要产品供应商，我们会进一步组织研发、生产、质量、采购等相关人员从质量体系、厂房设备、生产管理、职业健康和环境管理等方面对其进行现场考察，并最终纳入合格供应商名录。对于合格供应商名录上的供应商，本集团根据公平、诚信、优质优价的原则进行谈判，最终与其签订合作协议和质量保证协议，并建立供应商档案。报告期内，本集团共有**351**家供应商，其中大陆地区**288**家，海外及港澳台地区**63**家。

报告期内



本集团共对**34**家
供应商进行了现场审计

评估与审计

我们对供应商从产品质量、价格及履行情况等方面进行持续跟踪评估，并根据产品重要性以及评估情况，对供应商进行分级管理。我们对主要物料供应商从生产设备、仓储条件、职业健康、环境管理及安全管理等维度进行现场审计；对于其他供应商，我们则根据实际情况组织定期或不定期的书面审查、线上核查及现场考察。一旦发现问题或缺陷，我们会立即与供应商沟通，明确要求其在限定时间内采取整改行动，并持续跟踪整改进展。报告期内，本集团共对**34**家供应商进行了现场审计。

供应链保障

本公司已设立采购中心，负责本集团重要物料及机器设备等重要物品的集中采购，并组织供应商的遴选、评估及现场考核工作，集中采购既有助于降低采购成本、提高经营效率，也有助于本集团与优质供应商保持稳定合作。

本集团实施提前备货机制，保障供应链稳定。采购中心根据本集团的年度生产计划、研发计划，与各生产基地、研发中心协商确定年度采购计划；在年度采购计划的指导下，各相关部门采购专员根据部门生产计划和库存情况，拟定月度采购计划，经逐级审批，报采购中心汇总，确保库存安全。

针对市场上不超过三家合格供应商的重要物料，我们持续关注市场信息，以识别潜在供应商，同时，通过研发创新、与供应商开发定制合作等措施降低供应风险。**2023年12月**，本集团的发酵法玻璃酸钠原料药获得国家药监局《化学原料药上市申请批准通知书》，使得我们成为国内首家且唯一一家同时拥有鸡冠提取法玻璃酸钠原料药和发酵法玻璃酸钠原料药批准文号的企业。发酵法玻璃酸钠原料药的获批，不但实现了工艺创新，还可以为我们规避未来因鸡冠物料出现供应紧张而可能影响玻璃酸钠注射液产能的潜在风险。

产品与创新

供应链协作

本集团持续与供应商保持着密切且高效的沟通机制，利用供应商大会、电话研讨会、邮件沟通、现场考察等多种途径，强化了在质量管控、安全生产、客诉处理等多方面的信息交流；并根据不同类别的供应商，实施定制化的培训项目，旨在携手应对合作过程中问题。此外，我们还积极与供应商就节能低碳进行协商，寻求供应链绿色发展。报告期内，子公司欧华美科与其供应商协商调整供货运输路线，并尽量集中供货，降低运输次数；子公司南鹏光学与供应商协商调整航运路线，缩短航运里程。这不但降低企业运输成本，也减少了运输过程中的碳排放。

产品安全与质量

本集团秉承「全生命周期管理」的理念，构建了覆盖产品设计开发、原辅材料采购、生产过程、质量检验、销售和市场服务等各环节的质量管理体系。本集团严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国医疗器械监督管理条例》《药品注册管理办法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》相关法律法规，各研发、生产及销售公司均结合实际业务情况，依据运营地相关法律法规制定了各自的质量管理制度和操作规程。报告期内，本集团共有15家企业已经取得ISO 13485医疗器械质量管理体系和／或ISO 9001质量管理体系的认证，并定期接受第三方机构审查；其中，药品生产基地均依据GMP要求建立了完善的质量管理体系。

药品生产基地	符合GMP的范围
昊海生物科技	原料药(玻璃酸钠)、眼用制剂、小容量注射剂、治疗用生物制品(外用表皮生长因子)及配套稀释液
上海建华	小容量注射液(玻璃酸钠注射液)
上海利康瑞	治疗用生物制品(猪纤维蛋白粘合剂)、原料药

质量控制措施

本集团已建立层次分明、职责清晰的质量管控架构。集团生产质量办公会定期召开会议，商讨确定年度生产质量工作计划，报本公司总经理批准，并定期回顾达成进度。各生产基地对年度计划进行拆解，各生产基地的主要负责人为该生产基地的质量第一责任人，定期向本公司总经理汇报生产质量工作达成进度。各生产基地设有生产部门和质量部门，其中，生产部门负责具体产品的生产流程和现场管理，质量部门负责对生产过程的各项关键质量控制点和工艺控制点进行监督检查，并负责原辅料、包材、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。我们对产品质量的主要管控措施如下：

物料管控

- 各生产基地质量部门参与合格供应商的评估、现场审计等工作，确保物料质量符合要求
- 物料购进后，由质量保证部（「QA」）负责物料的进场核对、放行检验和贮存管理，化验室负责抽样检验，并出具检验报告

生产过程管控

- 严格按照经验证的生产工艺、操作规程和检验方法进行生产、操作和检验放行
- 每年对所生产的产品进行质量回顾分析，以确认工艺稳定可靠、现行质量标准适用，亦有助于及时发现不良趋势，改进、提升工艺技术
- 制定生产过程规程，识别产品生产的关键控制节点，并由QA对生产过程进行监督
- 如实完整地记录生产过程质量监督的情况，以确保产品质量的可追溯性

质量检测

- 制定物料、中间品、半成品及样品等的检验操作规程，产品按照规定数量被抽样送检，中间品、半成品未经检验或检验不合格的，不得流入下一道工序，产品经检验审核，并由质量授权人签字方可放行
- 制定不合格品控制规程，对于经检测的不合格品，及时隔离控制、明确标识、统一处理，避免发生被误用、混淆、丢失等情况

生产环境检测

- 建立洁净区环境监测管理规程，并对洁净区环境进行监测管理，确保洁净区环境符合生产、检验环境要求

产品与创新

仓储与物流

- 严格按照产品包装、质量特性、温度控制等要求储存、运输产品，建立符合GSP要求的计算机信息管理系统，以保证对产品生产、出入库、储存、销售进行记录并可追溯
- 委托符合GSP要求的第三方物流公司运输药品，与之签订协议约定质量责任，并定期对其质量保障能力进行审计

为强化质量意识，有效防控质量风险，我们制定了质量自检管理规程，依据GMP、ISO 13485、ISO 9001、药品监管部门等要求对物料与产品、确认与验证、文件管理、生产管理、质量控制与质量保证、委托生产与委托检验、产品发运与召回等项目定期进行检查，并形成自检报告。对于自检发现的、药品监管部门认定的或其他认证检查中发现的不合格项，交相关部门整改，并须在整改中分析原因。

药物警戒及产品召回

本集团将产品安全视为第一生命线。我们严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》《药物警戒检查指导原则》及《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》等相关法律法规，制定了药物警戒体系相关文件并定期审阅其合规性及可行性。报告期内，我们对《药物警戒体系主文件》等内部制度文件进行更新，进一步完善内部药物警戒体系。

我们有专业的药物警戒团队，由药物警戒部、质量部、医学部、市场部等跨职能部门构成，系统地开展药物警戒和不良事件监测工作，确保能够及时收集、上报、分析并处理相关事件。本集团旗下作为药品上市许可持有人的公司均设立有药品安全委员会及专职的药物警戒部门。药品安全委员会负责重大风险判断、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策及其他与药物警戒相关的重大事项；药物警戒部门负责疑似药品不良反应的收集、处理与上报工作，并负责识别与评估药品潜在风险，提出风险管理建议，同时积极组织参与药品上市后的安全性研究等工作。此外，我们定期开展药物警戒和不良事件监测的自查工作，组织药品安全性问题的应急预案演练，旨在及时发现体系缺陷并整改。

在产品召回方面，本集团依据药品、医疗器械召回的相关法规，制定了产品召回的操作规程，并依法留存产品销售记录，满足产品可追溯性，确保能够对有质量缺陷或安全隐患的产品进行追溯调查并迅速召回。根据产品缺陷的严重程度，我们将召回分为三个等级，并根据召回级别和产品使用情况，科学设计召回计划并主动组织实施。于报告期内，本集团未发生因产品质量缺陷导致的产品召回事件。

产品质量培训

本集团制定了质量培训管理文件，要求下属各公司根据实际业务情况，组织员工进行质量管理、药物警戒相关的内外部培训，强化质量管理、产品安全知识和实操能力，提升产品质量与安全意识，并通过书面考核、操作考核、知识竞赛等形式检验培训效果，从而达到培养专业技能人才的目标。截至报告期末，本集团开展的质量管理与产品安全相关培训，参培员工达**6,265**人次，总培训小时数达**916**小时。

2024年1月，上海利康瑞组织「药品质量管理知识竞赛」，并建立药品生产管理知识竞赛题库，由员工自主学习备赛，竞赛试卷分为A、B卷，抽签决定试卷类型，并对获奖者给与奖励和公开表扬。本次竞赛共**76**人参赛，涉及到**7**个部门。

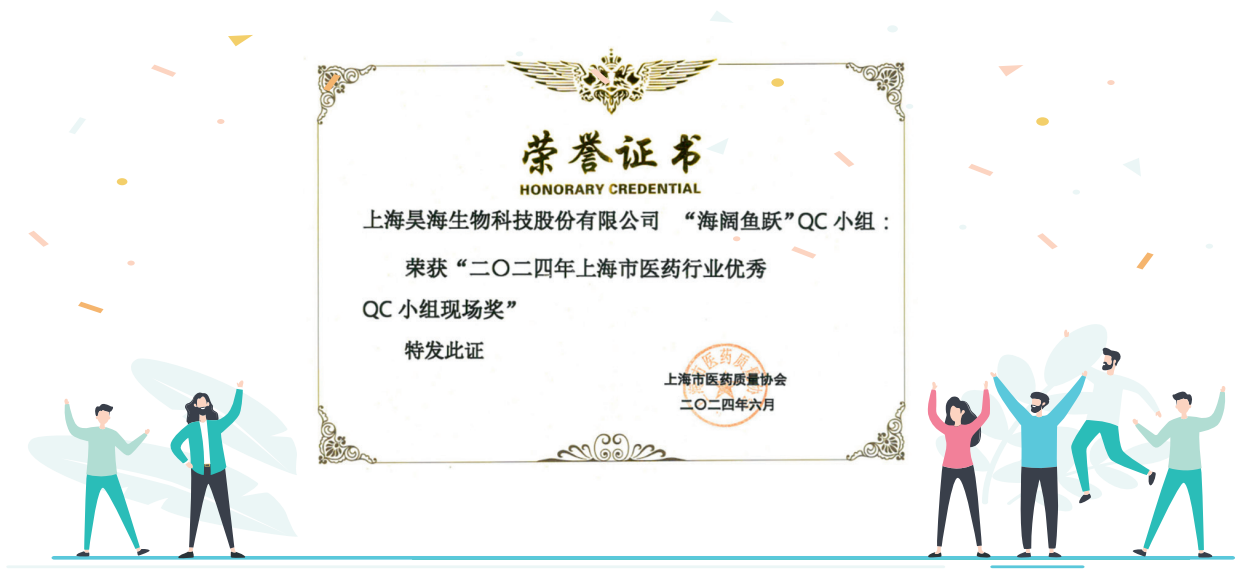


上海利康瑞「药品质量管理知识竞赛」现场

2024年5月，我们组织药物警戒专职人员参加上海医药行业协会举办的「药物警戒实操能力提升培训班」，在为期2天的培训中，学习药物警戒相关法律法规和规范，听取行业优秀代表在药物警戒方面的实操经验分享以及监管部门对药物警戒工作的规范指导。

产品与创新

2024年6月，本公司组织质量管理人员参加上海市医药质量协会召开的「2024年上海市医药行业质量管理(QC)小组成果发表交流会」，经专家评审，本公司选送的项目荣获「2024年上海市医药行业优秀QC小组现场奖」。



报告期内，昊海生物科技分别组织员工参加由上海市松江经济技术开发区总工会、松江区市场监督管理局经开区市场监督管理所主办的2024年经开区生物医药产业链生物化学实验室操作职工劳动和技能竞赛，以及由松江区总工会、区人社局主办的2024年松江区生物化学实验室操作职工劳动和技能竞赛，参赛员工分别取得了二等奖和优胜奖的好成绩；上海其胜组织员工参加闵行区生物医药行业（药物检验员）技能竞赛、上海职工职业技能系列竞赛—生物医药实验技能大赛，参赛员工分别获得二等奖、三等奖及优胜奖。

负责任营销

本集团在致力于加强产品质量安全的同时，亦重视客户与消费者的权益和满意度。我们规范市场推广，旨在向客户和消费者传递真实的产品信息；我们注重与客户的沟通，及时了解客户需求，持续改进服务。

客户投诉处理

本集团通过定期的客户访问、满意度调研、服务热线等多种途径获取客户需求、反馈和投诉，下属各生产、销售公司根据各自业务特点，制定了投诉处理操作规程等标准化文件，明确投诉处理流程。接收到客户的反馈或投诉后，本集团根据投诉内容将投诉事项分配给相关职能部门进行调查、分析、处理，并与其他部门沟通协作，力求为客户提供满意的解决方案。其中，产品质量相关投诉主要由所涉及产品所属质量部门负责，若投诉经核实确为产品质量缺陷或存在安全隐患，需实施召回的，我们将严格按照产品召回程序执行。

在报告期间，本集团与产品质量相关的客户投诉共**16**起，该等投诉均予以妥善处理。

此外，我们积极推动客户管理的数字化与精细化，确保客户信息安全、严格审核系统供应商资质的前提下，通过**CRM**系统对客户信息进行数字化收集、管理、分析，快速响应客户反馈，提供个性化服务。

合规市场推广

本集团严格遵守并按照《中华人民共和国药品管理法》《医疗器械监督管理条例》《药品说明书和标签管理规定》《医疗器械说明书和标签管理规定》等法律法规，设计产品说明书与标签，保障患者对于产品信息的知情权。我们亦严格按照《中华人民共和国广告法》以及其他与医药产品广告宣传有关法律法规，将医药产品广告内容提交药品监督管理部门进行审核，并经批准后进行发布，避免虚假宣传、误导性宣传等情况。

我们设有信息披露与宣传资料审核机制，由产品市场部、医学部、法务部等部门分别从医学、广告合规、信息披露合规等角度对品牌广告及对外宣传材料进行审核，确保信息的准确性、合规性。必要时，我们将宣传资料提交董事会办公室，对相关材料进一步开展合规审查，确保宣传资料符合信息披露的相关要求。

我们积极开展负责任营销相关培训，提升员工谨慎进行信息披露与广告宣传的意识，尽力规避潜在的营销风险。报告期内，各产品线自行组织以产品性能培训为主的内部培训，确保市场营销人员能够全面、准确地掌握、推广产品。此外，我们高度重视新媒体营销的发展趋势与重要性，于报告期内组织了新媒体营销相关的培训。

环境保护 04



本集团秉持绿色发展理念，积极应对气候变化挑战，持续完善环境管理体系，确保污染物合规排放，提高能源与资源利用效率，最大限度减少对环境的负面影响，推动实现本集团的可持续发展目标。

应对气候变化

应对气候变化是全人类面临的共同挑战。本集团高度重视全球气候变化，并将其融入我们的企业治理与风险管理体系。我们积极识别并评估气候变化带来的风险与机遇，并采取应对措施，有效减轻气候变化对本公司的潜在影响，并在企业运营中寻求低碳转型，为全球气候行动贡献力量。

治理

本集团深刻认识到气候变化对稳定运营的风险和影响，并持续完善气候变化管理体系。我们将气候变化纳入ESG治理范畴，搭建了由董事会、战略及可持续发展委员会、ESG工作小组构成的气候变化治理架构，并明确各层级职责，确保本集团气候变化风险管理的有效性。

气候变化治理架构及职责

- 为气候变化相关工作最高决策机构
- 对战略及可持续发展委员会作出授权，并监督其工作，听取其汇报

董事会

- 制定气候变化相关目标、策略
- 审阅并监督气候变化相关目标达成进度
- 审阅并监督气候相关风险与机遇，评估对本公司的影响程度
- 定期向董事会汇报相关工作，就气候变化相关风险的识别与策略制定提出建议

战略及可持续发展委员会

- 负责组织开展气候变化风险的识别工作，协调各部门，促进具体的应对举措的落实

ESG工作小组

战略

应对气候变化已经成为全球共识，本集团遵循TCFD指引，采用多种科学方法开展气候情景分析。在实体风险方面，我们依据联合国政府间气候变化专门委员会制定的代表性浓度路径RCP2.6及RCP8.5预测未来的温室气体排放情况；在转型风险方面，我们参考国际能源署所模拟的宣布承诺场景与2050年零碳排放情景。

环境保护

基于气候风险识别和情景分析，结合本集团的运营现状、战略规划及行业发展等因素，我们形成气候变化相关的风险和机遇清单，并持续优化应对策略，以灵活适应内外部环境变化。

气候变化风险／ 机遇类型		相关说明	应对措施
实 体 风 险	极端天气 频发	气候变化会造成台风、洪水、极热等极端天气频发，本集团位于上海市、广东省的各公司、生产基地未来受到极端天气影响的可能性较大。极端天气可能会破坏工厂、设备及基础设施，中断物流，影响正常生产运营；极热天气还有可能使得原材料性状发生改变，同时使产品储存条件、生产条件更加严苛，从而影响本集团营业收入、造成本集团的运营成本增加。	- 关注天气变化，了解气候信息，并及时预判天气对生产经营的影响，以便提前采取气候灾害的防护、应急措施。 - 本集团制定《自然灾害专项应急预案》，有效防范并应对极端天气对生产设施的影响，每年开展应急演练，以应对紧急事件。 - 在生产基地设置双电源策略，应对极端天气可能导致的断电等紧急情况；启用温度可调节的冷库装置，确保产品为恒温储存，不受极端天气或气温影响。 - 在厂房修建时，提前将极端气候因素纳入考量，针对厂房建筑选取耐高温、防火的材料，为极端气候事件做好预防措施。
	碳定价	随着碳市场覆盖范围增加，本集团位于上海的制药企业有被纳入碳排放配额管理的可能性，届时，若碳排放量超过配额，便会产生额外的履约成本。	- 及时关注相关法规政策，坚持每年进行温室气体统计工作，以便在被纳入碳排放配额管理时及时回应。 - 主动设立碳排放目标，并采取设备改造、工艺优化等方式，降低单位产品能耗，以减少温室气体排放，并逐步减少碳排放强度。
转 型 风 险	低碳排放 技术转型 成本	目前，国家在短中期内对制药行业绿色技术渗透率的政策压力逐步增加，若受政策法规要求或为响应客户、公众期望，本集团使用清洁能源、优化生产设备能源效率，采纳低碳新技术，便会导致运营成本增加。	- 采纳低碳技术转型前，对项目进行评估，根据投入回报周期与可行性选择最适合的技术。 - 做好新技术与现有技术工艺的过渡、衔接。 - 将产品中的低碳技术优势作为机遇，提升竞争力。

气候变化风险／ 机遇类型		相关说明	应对措施
转型 风险	原材料及 能源价格 上涨	本集团上游的原材料、能源供应商同样会受到气候变化风险影响，从而导致原材料、能源价格上涨，本集团生产成本上涨。	- 关注原材料市场，确保及时掌握原材料价格信息与能源政策变化，以及时作出应对。 - 优化生产工艺，不断开展技术创新，降低能源使用量。 - 优化供应商管理，定期分析原材料供货风险。
	利益相关 方的关注 与期望	作为香港联交所与科创板上市公司，本公司对于气候变化制定的政策和贡献、相关信息的披露也将越来越受到投资利益相关方的关注。如未披露或低于利益相关方的预期时可能影响公司声誉和投资者的决策，进而造成包括商品和服务需求量下降、投资者关注度降低、政府扶持力度减少等后果，从而降低本集团多方面的营业收入。	- 采取多样化节能减碳措施，努力降低本集团对环境的影响，切实为全球应对气候变化行动做出贡献。 - 通过ESG报告、投资者关系工作，加强与利益相关方的沟通。
机 遇	资源效率 机遇	通过落实设计优化、工艺改进、设备升级等措施提高能源和资源使用效率。随着可再生能源政策和激励措施的制定，为企业推进能源结构转型提供了机会。	- 通过设备改造、技术及工艺优化提升产品研发及生产过程中能源使用效率，降低能耗强度和运营成本。 - 通过改进生产工艺，减少资源使用（如水资源、包材等），降低运营成本。 - 进一步提高水资源的循环利用，减少水资源浪费。
	产品竞争 力机遇	随着全球气候变化态势，客户逐渐倾向选择环保产品与服务。本集团在低碳方面的成果将提升企业的竞争能力和品牌形象。	- 从原材料采购、生产及包装端降低产品碳足迹，满足客户对低碳产品的需求。 - 采用低碳技术，提高自身产品竞争力和对市场的吸引力。
	适应力 机遇	气候变化风险应对与管理为本集团的治理注入新的活力，推动整体治理水平的提升。	本集团识别、评估气候变化风险，提出应对措施并积极落实，提升自身应对气候变化适应力。

环境保护

影响、风险和机遇管理

为增强应对气候变化的韧性，有效把握和控制气候相关风险与机遇，本集团将气候变化纳入风险管理体系，并持续强化风险管理能力。我们建立气候变化风险与机遇识别、评估与应对机制，并定期向董事会汇报相关绩效与目标达成情况，有效减轻气候变化带来的风险与影响，推动本集团的可持续发展。

气候变化风险与机遇管理机制



本集团积极响应国家「双碳」战略目标，通过能效提升减少温室气体排放。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及标准，并完善能源管理内部制度，有效提高能源管理水平。

本集团的能源种类包括无铅汽油、天然气、外购电力和蒸汽等。我们通过工艺改造升级，简化工艺流程等方式降低单位能耗，通过节能诊断工作，对能源消耗数据进行统计和分析，排查能源异常消耗问题并识别节能潜力，提高能源管理水平。报告期内，本公司已着手拟定清洁生产方案，逐步全面推行清洁生产。

同时，本集团积极倡导员工树立绿色办公意识，从点滴行动落实减碳举措，共同实现我们的温室气体减排目标。

指标与目标

本集团已设立能源使用和碳排放目标，持续跟进目标达成情况，促进低碳转型与可持续发展。



能源使用目标

- 2025年，综合能耗密度（综合能耗总量／营业收入）相较于2021年下降10%
- 不断提高能源使用效率，寻求使用清洁能源的机遇



碳排放目标

- 2025年，范畴一与范畴二碳排放密度（范畴一及范畴二温室气体排放总量／营业收入）相较于2021年下降10%
- 逐步将「双碳」目标相关政策指导融入本集团排放管理，探索减碳技术机遇

报告期内，本集团的能源消耗和温室气体排放指标如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
能源使用				
无铅汽油	吨	37.07	40.81	40.21
天然气	标准立方米	2,055,945	2,168,697	1,848,339
外购电力	百万千瓦时	32.24	28.13	26.07
外购蒸汽	吨	12,186.74	12,465.04	11,163.60
综合能源消耗总量 ¹	吨标准煤	7,856.83	7,472.49	6,824.17
综合能源消耗密度	千克标准煤／万元收益	34.42	33.48	38.81
温室气体排放 ²				
范畴一温室气体 ³	吨标准二氧化碳当量	4,554	4,689	4,119
范畴二温室气体 ⁴	吨标准二氧化碳当量	20,865	19,689	18,174
温室气体排放总量	吨标准二氧化碳当量	25,418	24,378	22,293
温室气体排放密度	吨标准二氧化碳当量／万元收益 ⁵	0.11	0.11	0.13

注：

- 综合能耗计算选用的折算系数参照《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)。
- 温室气体核算根据国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行核算。
- 范畴一温室气体来自无铅汽油、柴油、天然气的燃烧。
- 范畴二温室气体来自外购电力、外购蒸汽的使用，依据生态环境部发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》进行核算与编制。
- 本报告中所指「收益」为本公司及其境内主要附属公司于报告期内的营业收入。

环境保护

环境管理体系

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地环境保护法律法规，不断完善我们的环境管理体系，制定了《新、改、扩建项目环境影响控制管理制度》《固体废弃物管理规程》《生活、生产废水控制管理制度》《废气排放控制作业管理制度》《噪声控制管理制度》等制度并严格执行落实。本公司设立了由总经理领导、各部门负责人组成的资源管理和环境污染防治工作领导小组，对日常运营中的资源管理和污染物排放等环保具体事宜进行决策、监督和协调。同时，我们在各主要生产基地设立EHS（环境、健康及安全）专员，负责监督、指导生产经营过程中的环保工作，确保法律法规及内部制度得到有效执行。

我们依据相关认证标准持续优化环境管理体系，并主动接受外部监管和第三方机构的环保检查与审计，及时完善管理制度与措施，确保环境管理体系的有效性。报告期内，本公司已获得ISO 14001环境管理体系认证。

本集团已建立并不断完善环境风险评估、预防和应急管理机制。我们定期对生产过程中潜在的环境风险进行识别和影响评估，并制定相应的应急预案与管理策略，确保环境风险的有效应对和规范管理。

我们亦携手员工践行环保理念，共同提高本集团的环境管理水平。我们在办公区域张贴节能环保标语，定期组织员工开展环保知识与技术培训并进行应急演练，强化员工环保意识，并切实提升环境保护和应急处理能力。

此外，本集团坚守生态保护原则，在工程规划阶段严守生态保护红线，并遵循相关法律法规和标准，开展全面的环境影响评估，最大程度降低对生态系统和生物多样性的影响，促进经济与环境的可持续发展。

报告期内，本集团未发生违反环境保护相关法律法规的情况。

排污管理

本集团持续强化污染物排放管理，在确保合规排放的同时，着力降低对环境造成的负面影响。我们依法制定固体废弃物、废水、废气等污染物处理系统操作规程，规范操作环保设施，做好运行记录，并定期进行维护。报告期内，本集团各生产基地对废气、废水、噪声开展自行监测或委外监测，根据监测报告，未发生污染物超标排放的情况。

废弃物管理

本集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等运营地法律法规及标准，并制定《固体废物管理规程》《垃圾分类管理制度》《危废应急预案》等内部制度及操作规程，明确固体废弃物的管理要求。报告期内，我们对《危险化学品贮存、使用、处置控制管理制度》进行修订，进一步规范危险废弃物的全流程管理。



废弃物管理目标

- 有害废弃物强度（废弃物总量/营业收入）稳中有降
- 有害废弃物100%合规处理
- 通过开展废弃物分析、评估等工作，寻求减少有害废弃物产生的措施

本集团的废弃物种类分为无害废弃物和危险废弃物。我们产生的无害废弃物主要有办公垃圾、厨余垃圾，以及包装废纸、塑料等工业废弃物。对于无害废弃物，我们分类收集并放置在不同的临时堆放点，由第三方机构定期回收、处理，其中，厨余垃圾交由环境卫生部门处置，其他无害废弃物由第三方固废处理单位负责定期回收、处理。我们产生的危险废弃物主要包括废有机溶液、废西林瓶、水处理站产生的有害污泥、废活性炭及不合格产品等。我们对危险废弃物建立完善的处置流程，通过入库集中管理、专人负责入库台帐、委托有资质的承包方进行处置等措施，确保危险废弃物得到合规、妥善的处理。

报告期内，本集团有害废弃物100%合规处置，生产运营过程中的废弃物排放指标如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
有害废弃物产生总量	吨	88.19	74.83	59.88
有害废弃物产生密度	千克／万元收益	0.39	0.34	0.34
无害废弃物产生总量	吨	483.94	471.82	379.67
无害废弃物产生密度	千克／万元收益	2.12	2.11	2.16

注：「收益」为本公司及其境内主要附属公司于报告期内的营业收入。

废水管理

本集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《生物制药行业污染物排放标准》《污水综合排放标准》等运营地法律法规及标准，并不断完善内部制度及操作规程，规范废水排放管理，有效控制废水污染物排放。



废水管理目标

- 废水污染物排放排放达标率100%

环境保护

本集团的废水来源包括生活废水、研发及生产废水、循环冷却系统排水等。为减轻对环境影响，我们采取了包括加强设施建设与维护、规范处理方式、加强监测管理等在内的多项措施，确保污染物的达标排放。

加强设施建设与维护

- 通过采用防渗防漏容器和二次容器、铺设防渗硬化地面以及设置雨水截止阀和应急事故池等措施，防止液体化学品、危险废弃物的泄漏

规范处理方式

- 将生产、生活废水汇集至内部污水处理站进行处理，达标后排入市政管网
- 工艺清洗废水中的部分酸碱废水是CIP清洗系统通过截止阀停留，经检测酸碱值达标后，一并纳管排放
- 对部分生产过程中的危险废液进行统一收集，并委托具有专业资质的第三方公司进行处置

加强监测管理

- 安装废水监测系统，实现废水污染物指标的在线监测
- 委托具备相关资质的第三方机构进行年度检查

废水污染物管理举措

报告期内，本集团生产运营过程中的废水排放指标如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
废水排放总量	百万立方米	0.18	0.20	0.19
化学需氧量(COD)排放量	吨	6.64	9.01	5.99
氨氮排放量	吨	0.08	0.11	0.07

废气管理

本集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》《生物制药行业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等运营地法律法规及标准，规范废气排放管理，确保废气污染物的合规排放。



废气管理目标

- 废气污染物排放达标率100%

本集团的废气来源包括锅炉废气、生产废气以及实验室废气等。我们对废气进行收集并净化处理后进行高空排放。我们不断加强废气污染物处理设施建设，以有效削减废弃污染物的无组织排放；部分生产基地已安装废气在线监测系统，运用数字化技术动态监测污染物排放情况，提高废气污染物排放管理水平。此外，我们主要采取以下具体措施对重点污染物进行管控：

- 污水处理站建设挥发性有机污染物(VOCs)臭气喷淋设施
- 质检室和生产车间等厂房安装活性炭吸附装置并定期进行更换
- 锅炉均安装低氮燃烧器，减少氮氧化物排放
- 生产环节设有乙醇回收装置，可使乙醇有效回收率达到约90%，大大减少生产过程中的乙醇挥发物

报告期内，本集团生产运营过程中废气排放指标如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
废气排放总量	百万立方米	289.18	327.35	238.08
二氧化硫(SO ₂)排放量	吨	0.06	0.09	0.07
氮氧化物(NO _x)排放量	吨	1.08	0.79	0.88
挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	0.46	0.57	0.53

噪声管理

本集团严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，并制定适用于各生产基地的噪声控制管理制度，降低对作业人员和周边环境的噪声影响。

环境保护

- 工程建设项目开始前，依法向当地生态环境主管部门申报施工过程中可能产生的环境噪声
- 各生产基地结合各自实际情况，采用出口消声、基础隔震、建筑隔声等措施最大化降低噪声影响
- 为接触噪音危害的员工提供耳塞、耳罩等防护用品
- 定期委托第三方机构分别对厂界噪声和作业场所噪声进行监测

噪声管理举措

重点排污企业

本公司及子公司上海利康瑞属于重点排污单位，亦应遵守《企业环境信息依法披露管理办法》相关规定，依法进行环境信息披露。本公司及上海利康瑞于报告期内的排污信息等其他环境信息，详见本公司于**2025年3月22日**于上交所发布的《**2024**年年度报告》第五节「环境、社会责任和其他公司治理」。

资源管理与循环经济

本集团践行循环经济理念，在生产运营过程中积极探索绿色实践，提高资源利用效率，降低对环境的负面影响，从而实现可持续发展。

水资源利用

为减少本集团的用水浪费，我们制定了水资源管理目标，并定期监督目标的达成进展，持续完善水资源管理体系。



用水效益目标

- 2025年，水资源使用密度（用水总量／营业收入）相较于2021年下降**10%**
- 2026年后，进一步提高水资源利用率

本集团的生产经营用水主要来自市政供水，不存在水源求取和使用方面的风险。我们委托第三方机构定期开展水平衡测试，了解用水现状，找出水量平衡关系和合理用水程度，以便采取相应的措施，提高水资源管理水平。我们采用**RO（反渗透）**系统，并定期更换反渗透膜件，提高水利用率，降低水的消耗。报告期内，上海利康瑞积极推动《排放污水回用节水降耗方案》的制定，计划将污水进行处理达到中水回用标准后，回用于冷却塔补水，减少污染物排放的同时实现降本增效。

上海建华获「上海市节水型企业」称号

报告期内，上海建华委托第三方开展水平衡测试，并依据上海市节水型企业评价指标及考核办法进行自查。经自查，上海建华已达到节水型企业的标准，随后，经提交申请、专家现场评审，上海建华获得「上海市节水型企业」称号。



报告期内，本集团水资源消耗指标如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
水资源消耗量	吨	310,287	309,367	274,515
水资源消耗密度	吨／万元收益	1.36	1.39	1.56

注：「收益」为本公司及其境内主要附属公司于报告期内的营业收入。

包装材料管理

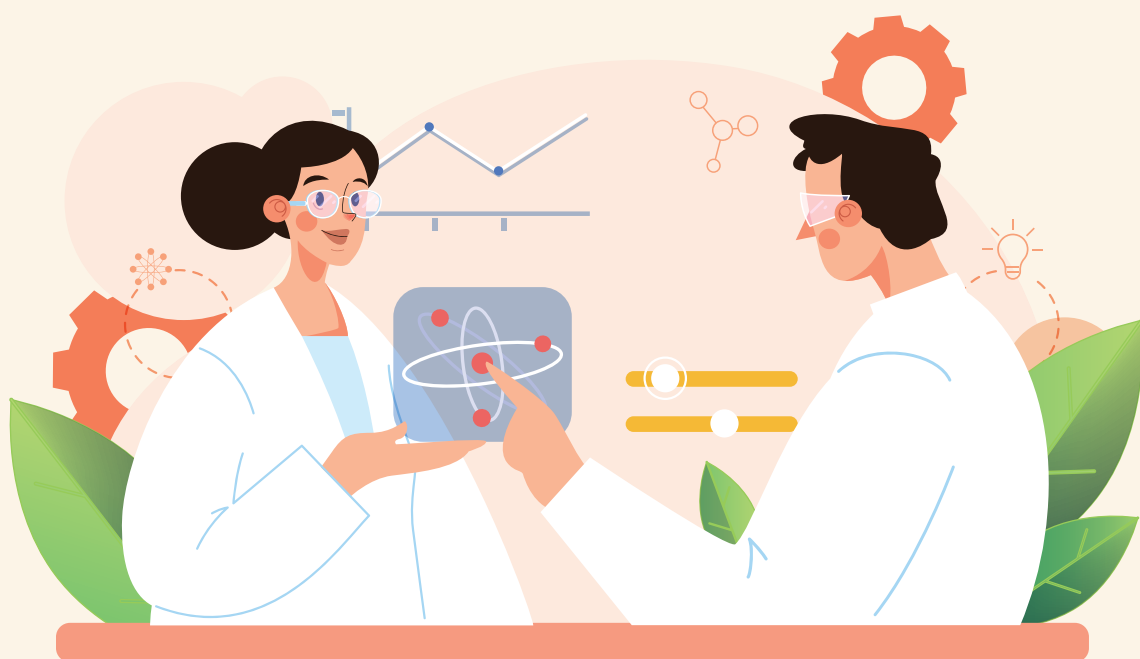
本集团致力于推动包装材料的优化与回收，减少废弃物的产生。我们通过设备升级、包装规格标准化，包装设计简化等措施，从源头入手减少包装材料的消耗；同时，我们在符合医药产品质量与安全管理的前提下，逐步将包装替换为可回收材料，并尽量在企业内部进行回收再利用，确实无法自行回收利用的包材，则交由第三方机构回收、处置，由第三方机构进行再利用，实现包装材料的减量与循环。

本集团在生产过程中使用的包装材料种类包括纸、塑料和玻璃等。报告期内，本集团的包材消耗指标如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
包装材料消耗总量	吨	737.99	809.11	668.08
包装材料消耗密度	千克／万元收益	3.23	3.63	3.80

注：「收益」为本公司及其境内主要附属公司于报告期内的营业收入。

员工发展 05



本集团秉持「以人为本」的核心理念，保障员工的合法权益，积极营造多元、平等、包容的工作环境，为员工提供丰富的培训资源，搭建清晰的晋升通道，不断优化人才管理体系，助力员工的职业发展。

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在地的法律法规，制定了《员工手册》《培训管理制度》《考勤管理制度》等一系列人力资源管理制度，对招聘、晋升与培训、薪酬与福利、健康与安全等方面进行明确规范，合规用工。在招聘过程中，严格审核拟录用人员身份信息，杜绝雇佣童工的违法行为。我们已将反歧视、避免录用童工和强迫劳动条款加入《员工手册》，如发现存在前述不当行为和现象，在充分调查后，将依据内部制度、不当行为后果的严重程度以及相关责任人员岗位职责，追究其相应责任。报告期内，本集团未发生雇佣童工或强迫劳动事件。

我们致力于打造多元化人才结构，广泛吸收多元化人才。不论员工的年龄、性别、宗教信息、民族、种族等背景如何，在招聘、晋升、薪酬、培训等方面享有公平的机会。我们积极构建包容的企业文化氛围，为员工提供充分表达想法和意见的机会和渠道，让员工感受到归属感。

招聘与发展

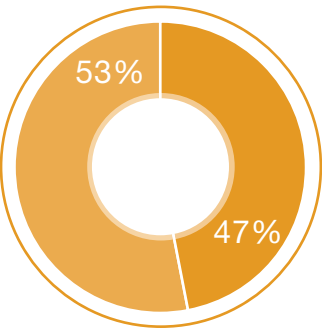
吸引人才

本集团采用社会招聘、校园招聘、内部转岗、内部推荐等多样化方式，积极吸纳优秀人才。此外，本集团定期进行人才结构评估，分析招聘需求，及时发现人力资本技能短板，持续充实人才储备，推动公司稳健前行。报告期内，本集团持续深化校企人才合作，积极打造在校生实习基地，在为在校生提供宝贵的实习机会的同时为本集团储备优秀人才；此外，我们积极参与「2024年博士系列招聘会」、「松江七校2025届毕业生联合招聘会」、退役军人专场招聘会等多场招聘活动，与专业人才面对面交流，亦为促进本地就业贡献力量。

截至报告期末，本集团共有2,156名雇员，均为全职，员工结构情况如下：

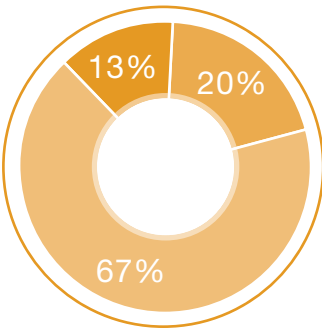
按性别划分

- 男性 / 1,014
- 女性 / 1,142



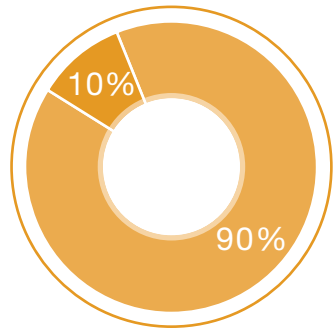
按年龄分类

- 30周岁以下(不含30岁) / 429
- 30-49周岁 / 1,438
- 50周岁以上(含50岁) / 289



按地区分类

- 中国大陆地区 / 1,936
- 港澳台及海外地区 / 220

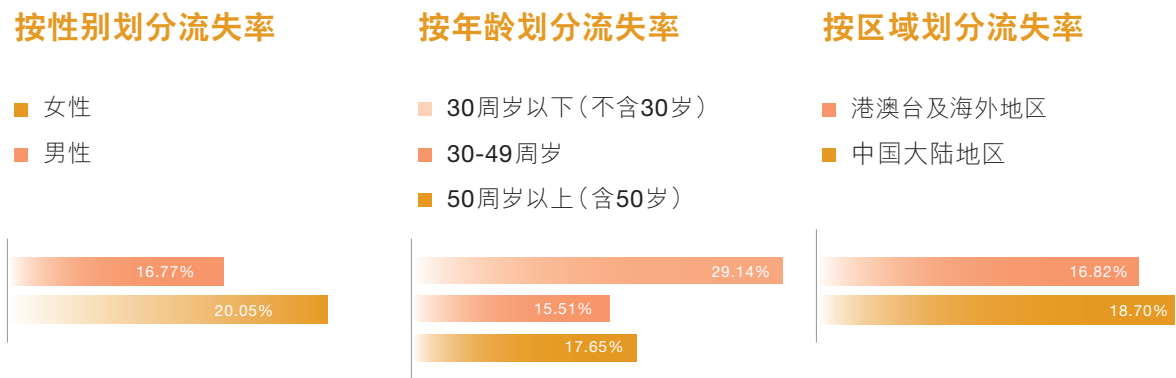


员工发展

留住人才

本集团设有明确的晋升条件与渠道，并将包括绩效考核在内的多元因素作为员工晋升的条件。围绕整体运营目标和关键绩效指标，我们构建了目标导向的绩效考核体系。于每年年初，员工与其上级根据岗位特性进行协商，以定量与定性指标结合的形式，设定员工年度绩效考核目标，并定期对考核目标达成进度进行回顾、分析。考核结果既是升职与加薪的参考依据，也有效地帮助员工实现工作任务和职业目标，并实现团队绩效的提升。此外，本集团设有申诉渠道，确保员工能够就目标设定或考核过程中的疑问进行有效沟通。为吸引和留住核心管理人员、核心技术及业务骨干，本公司实施了2021年A股限制性股票激励计划。截至报告期末，基于本激励计划，已有233名员工持有公司1,832,044股A股，约占本公司总股本的0.79%。

报告期内，本集团流失员工人数399人，员工流失率为18.51%，按不同类别划分流失率如下：



注：「流失员工」，即于报告期内因各种原因与本集团终止劳动关系的员工总数；「流失率」= 报告期内流失员工总数／报告期末员工总数* 100%。

人才培养

为支持员工职业发展，不断提升员工专业能力和职业素养，本集团建立了个体差异化、内容多样化的培训体系，打造学习型组织。我们基于员工的岗位和职级的不同，拟定差异化的培训方案。



深圳新产业新员工培训



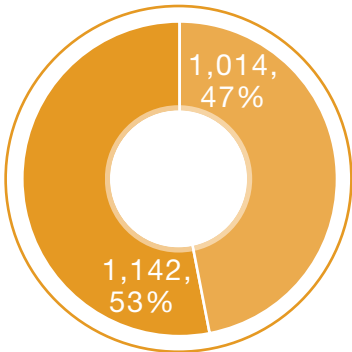
镭科光电「5S¹」管理培训

截至报告期末，本集团培训覆盖率达100%，共2,156名员工参与培训，总培训时长达14,392小时，人均受训时长约6.68小时，年度培训支出金额约人民币29.49万元。

1 整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)、素养(Shitsuke)

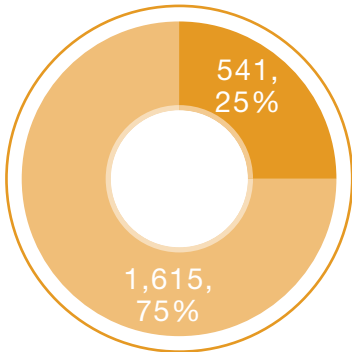
员工发展

按性别划分受训雇员比例



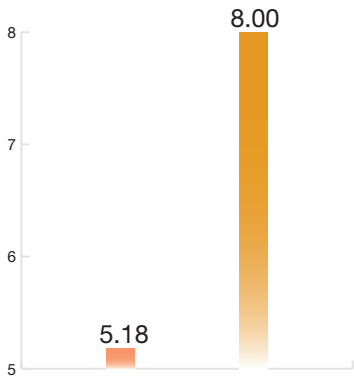
- 男性雇员受训人数
- 女性雇员受训人数

按类别划分受训雇员比例



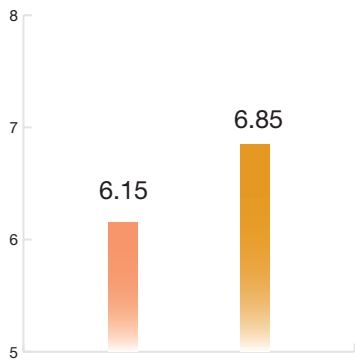
- 中高级管理层受训人数
- 基层员工受训人数

按性别划分雇员平均受训时数



- 男性员工平均受训时数
- 女性员工平均受训时数

按类别划分雇员平均受训时数



- 中高级管理层平均受训时数
- 基层员工平均受训时数

本集团支持员工进行继续教育项目。在申请获批后，员工可享受学费报销、带薪学习假期及学习资源访问等支持与帮助。报告期内，本集团已为员工提供包括医疗器械培训合格证书、医疗器械安全与发展能力提升课程等在内的多项证书获取与培训费用支持。此外，本集团与多家外部培训机构建立了长期合作关系，定期为员工提供涵盖质量管理、法规理解、风险管理等领域的专业培训课程，切实推动员工职业长远发展。

本集团鼓励并推荐员工申请「劳动模范」、「领军人才」等项目，发挥先进代表引领作用，塑造企业集体荣誉感和认同感，营造激励全体员工形成积极向上、力争先进的氛围。报告期内，上海其胜推荐28名员工参加上海市闵行区总工会2024年度「百千万创新型职工」培育选树活动，其中，3名员工被授予「闵行区技术标兵」荣誉称号，17名员工被授予「闵行区技术能手」荣誉称号。



2024年4月，上海其胜总经理助理严凯女士在上海医疗器械行业协会主办的第一届上海医疗器械生产企业优秀管理者代表评价活动中，荣获入围奖。



2024年7月，本公司员工、上海市劳动模范荣誉获得者夏洁敏女士受邀参加上海市松江区新浜镇总工会组织的「劳模助企行」活动，作为主讲人之一，与与会人员交流工作思想感悟。



2024年9月，上海其胜魏长征先生获聘担任闵行区劳模工匠学校讲师团暨闵行区学校思政课兼职教师。



薪酬与福利

我们在坚持同工同酬原则的基础上，持续完善薪酬体系，综合考虑员工工作经历、日常表现、公司经营情况和行业状况等因素，向员工提供具有竞争优势的薪酬待遇。本集团根据岗位及职级设定了基本固定薪酬与绩效奖金、津贴等相结合的薪酬结构，绩效奖金主要与公司业绩、员工表现挂钩。此外，本公司实施了面向核心管理人员和技术骨干的限制性股票激励计划。

报告期内，河南赛美视向员工开展了一场海姆立克急救法实操培训，邀请培训导师进行理论讲解、动作示范和分组练习，并通过多场景模拟考核，检验员工技能和应急反应能力，旨在提升员工急救能力。



员工发展

我们在依法向员工提供福利的同时，还鼓励下属各公司根据业务发展及经营管理情况，为员工提供多样化的额外福利，旨在吸引人才、留住人才，激励人才发展。

员工福利

法定福利

「法定假期」：带薪年假、婚假、产假、育儿假、陪护假、病假等

「五险一金」：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金

个性化福利

节假日活动与福利、团建活动、读书沙龙、观影沙龙等

补充医疗保险、团体意外保险、年度体检、员工家属体检项目等

员工宿舍、通勤津贴、餐饮补贴、住房补贴、班车接送等

困难员工家属关怀、员工家属产品内购福利、特殊节假日员工家属礼品等

我们搭建了多样化的员工交流平台，通过企业微信公众平台、人力资源部邮箱、OA系统平台以及人力资源业务合作伙伴（「HRBP」），听取员工意见和建议，并及时给与回应，以充分保障员工的表达权和监督权，畅通基层员工与管理层之间的沟通桥梁。此外，各公司每年都会组织夏秋季旅游、娱乐竞技等形式的团建活动，让员工工作之余，放松身心、锻炼身体，并在活动互动中提升员工之间的协作精神与团队活力。



河南赛美视安阳大峡谷团建活动



上海其胜黄山团建活动



杭州爱晶伦六一儿童节亲子开放日活动



镭科光电「正青春，逐未来」团建活动

安全与健康

本集团始终将保障员工生命安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，贯彻「安全至上、预防为主、综合治理」的原则。本公司设立了由总经理任主席、生产基地相关部门负责人和员工代表共同组成的安全生产管理委员会，负责管理、落实安全生产、职业健康方面的工作。其中，生产基地管理者代表在总经理的授权下，负责批准相关内部操作规程，领导各部门开展日常安全与健康相关工作。在报告期内，本公司已获取ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并定期开展内审，以及接受第三方外部审计。

本集团已制定《安全生产管理制度》《安全教育培训计划》《突发安全生产事故应急预案》等制度，并于报告期内，新增、修订《堆高车使用安全管理制度》《特种设备使用安全主体责任制》《消防安全管理规定》等制度，明确员工安全生产行为规范和安全操作规程。各生产基地根据各自生产运营安排，定期进行安全生产隐患排查，识别、评估危险源，并采取对应的控制措施。

在危险化学品管理方面，我们制定了《危险化学品贮存、使用、处置控制管理制度》《危险化学品、易制毒与剧毒品使用与处理标准操作规程》等规章制度，严格规范危险化学品的贮存、使用、处置，依法对接触危险化学品的人员提供必要防护措施，并安排该等人员参加危险化学品从业人员培训，培训合格方可上岗。

在职业病防治方面，本集团遵循《中华人民共和国职业病防治法》及《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，制定了《职业健康监护管理制度》等相关制度，积极践行企业职业健康主体责任。我们定期进行职业危害因素现场检测，并向员工公布检测报告及结果；向接触相关职业病危害的岗位员工发放合格的劳动防护用品，并指导其正确使用；为接触相关职业病危害的岗位员工每年进行职业病体检，并进行上岗前和离岗职业病体检。

本集团通过组织员工开展安全知识培训和应急演练等形式，强化员工安全知识，提升员工安全意识。各生产基地针对新入职员工进行安全生产三级安全教育，面向全体员工开展消防逃生演练和培训，并根据员工所在岗位不同，每年对员工进行危险化学品知识、特种设备操作安全、电气使用安全、微生物安全防护等培训。我们也组织员工开展安全事故应急演练，记录演练内容及活动过程，并整理成安全生产隐患排查记录表，供全体员工学习参考。过去三年，本集团未发生任何因工伤死亡事故；报告期内，本集团因工伤导致的工时损失为624小时，工伤保险覆盖率为95%。

关怀社区 06



本集团坚持可持续发展理念，深度参与行业革新和社区建设，致力于提高行业发展水平，并增进社会福祉。我们愿携手合作伙伴与社会各界，共同绘制行业与社会的可持续未来。

社区贡献

本集团始终秉持回馈社会的热忱之心，积极践行社会责任。我们组织员工积极参与「蓝天下的至爱」、「爱心一日捐」等慈善捐赠活动，并向公益基金会等社会组织捐赠，以支持医疗技术创新和公众健康水平的提升。报告期内，本集团共计捐赠人民币**58.00**万元。此外，我们推进公众健康科普及医药可及性，通过消费帮扶和产品捐赠助力乡村振兴，积极参与社区公益和志愿服务，携手社区共建美好未来。

健康科普

本集团致力于公众健康科普教育，充分发挥专业优势，普及眼科及知识，提升公众健康意识，为构建健康社会贡献力量。

以眼健康产创中心为平台推动健康科普活动

昊海眼健康产创中心是上海市战略性新兴产业重大专项上海昊海生科国际医药研发及产业化基地首期运行的眼科产业重点项目，致力于打造集研发、孵化、智造、服务、科普为一体的眼科创智中心，为用户眼健康、特别是青少年近视防控，提供一站式服务。自**2023年6月**试运行以来，已累计接待来访者约**3,000**位人次，其中仅**2024**年度来访者超千人。昊海眼健康产创中心的爱眼馆更是以其时尚感和沉浸式参观体验的特点，吸引并帮助来访者深刻理解视觉健康管理的重要性，将爱护眼知识融入生活，实现「精准视觉健康管理和精准近视防控」。

昊海眼健康产创中心因其「集聚多种时尚消费品产业和相关业态，展示产业链聚集成果」，于**2024**世界设计之都大会「时尚设计：AI+时尚赋能新质生产力发展」论坛上入选「**2024**年度上海时尚新空间名单」。

关怀社区

「逐光童行——亲子暑期研学营」活动

2024年7月，子公司亨泰视觉推出了为期3天的「逐光童行，迈入未来」的眼健康研学亲子营活动。活动通过亲子互动与知识普及，不仅传授近视防控知识与技能，更注重心灵启发与责任传递，培养孩子们在活动中成为近视防控科普的积极参与者和传播者。



出品原创眼科书籍《亮仔护眼队：全面反击》

2024年6月，本集团举办「亮仔伴我，光明『视』界有守护——《亮仔护眼队：全面反击》新书首发」活动，正式发布由昊海眼科团队出品、上海科学技术出版社出版、国家卫生健康委近视眼及相关眼病重点实验室推荐的原创眼科书籍《亮仔护眼队：全面反击》。本集团响应《「十四五」全国眼健康规划(2021-2025)》，在不断推出创新眼科产品的同时，积极推动眼健康知识普及工作，本书介绍了人的一生从婴幼儿到学龄期、青年期、中老年期的全年龄段视力管理，通过趣味漫画形式让专业科普不再晦涩难懂，让读者轻松获得护眼妙招。



产品可及性

本集团在研发创新的同时，积极推动产品可及性，惠及更多人群。截至报告期末，本集团的玻璃酸钠注射液、莫西沙星滴眼液、人表皮生长因子以及玻璃酸钠滴眼液四款药品已纳入国家医保药品目录；眼科粘弹剂、人工晶状体、医用几丁糖（关节腔内注射用）、医用几丁糖（防粘连用）、医用透明质酸钠凝胶、胶原蛋白海绵等耗材也在部分省市地区被纳入地方医保目录。通过被纳入国家或地方医保目录，我们的产品可以惠及更多患者，减轻患者负担。

助力乡村振兴

本集团积极响应国家乡村振兴战略，连续多年通过消费帮扶，定向采购并支持贫困地区农产品，助力农户增收，报告期内，本集团消费帮扶总金额约人民币15.17万元。

「喀什光明行」援疆项目捐赠活动

2024年10月，子公司河南赛美视积极参与山东卫生「喀什光明行」援疆项目，为山东援疆眼科医疗队在新疆麦盖提县和岳普湖县为约200名白内障患者实施白内障复明手术提供了价值约人民币10万元的人工晶状体产品及推注器配件，助力西部地区眼科医疗发展。



志愿服务

本集团鼓励员工积极参与志愿服务活动，以实际行动践行企业社会责任，共建和谐美好社区。

第七届进博会志愿者服务活动

2024年10月，子公司上海其胜在第七届中国国际进口博览会期间，组织员工参加志愿者活动，为参会市民和游客提供交通指引、医疗急救、旅游查询、免费充电、借伞及饮水等便民服务。



关怀社区

行业贡献

行业交流

我们在寻求自身发展的同时，重视与同行业从业者的合作交流，积极加入行业协会、产业促进会，并担任理事工作，提高行业交流的参与度；广泛参与学术交流和行业研讨会，分享研究进展，共同营造良好的行业生态。

受邀担任上海医药行业协会培训讲师

2024年5月，本公司员工作为培训讲师，参加上海医药行业协会组织的药物制剂工培训工作，进一步推动生物医药产业技能提升行动的实施，培养生物医药产业发展所需人才。



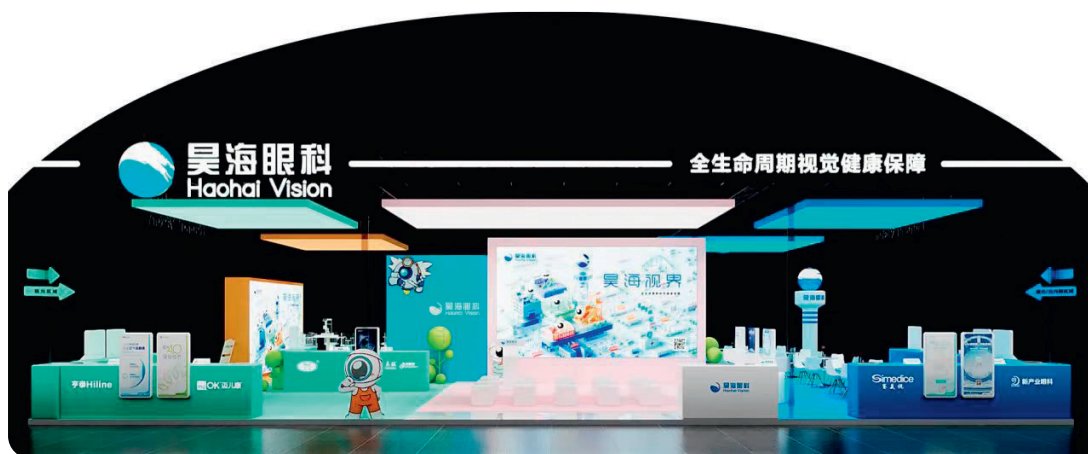
「我和亨泰的十年」主题故事征集活动

2024年8月，子公司南鹏光学启动了「我和亨泰的十年」故事征集活动，广泛邀请与「亨泰Hiline」角膜塑形镜系列产品相伴十年以上的行业从业者、配戴者讲述他们与「亨泰Hiline」产品的故事，通过一个个小故事，从参与者、见证者、亲历者的角度，展现中国角膜塑形镜行业的成长、国内近视防控从业者在各自领域的精耕细作，以及国内青少年近视防控事业的发展。



中华医学会第二十八次眼科学术大会(CCOS 2024)

2024年9月，本集团携旗下白内障、视光、屈光、眼表及眼底等治疗领域产品参展CCOS 2024，并在参展期间召开「白内障治疗创新前沿」主题会，与国内同行交流、分享眼科和视觉科学方面的最新研究成果。



生物材料行业发展国际论坛及「海魅月白」上市会

2024年11月，「2024昊海生科生物材料行业发展国际论坛」在上海举行，我们邀请众多行业大咖，共同探讨前沿医美材料与技术的临床应用，以及中国医美产业高质量发展。

同日，基于我们自主研发的全球首创有机交联工艺、国内唯一一款使用天然产物赖氨酸作为交联剂的玻尿酸产品——「海魅月白」隆重上市。



关怀社区

获聘中国职工技术协会技术转化专业委员会常务理事单位

2024年11月，中国职工技术协会技术转化专业委员会成立，本公司获聘委员会常务理事单位，并担任副会长一职。我们将以此为平台，积极参与到服务职工科技成果转化与推广、促进区域高质量发展的工作中。

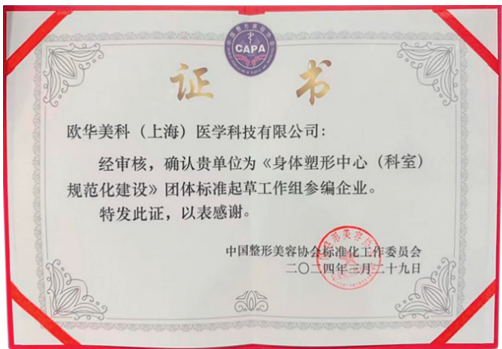


标准制定

本集团致力于推动行业标准的建立与完善，推进医药行业的标准化发展，积极履行社会责任，截至报告期末，本集团已累计参与15项行业标准或团体标准的起草、修订工作。

参与《身体塑形中心(科室)规范化建设》团体标准起草

报告期内，子公司欧华美科参与了由中国整形美容协会脂肪医学分会牵头起草的《身体塑形中心(科室)规范化建设》团体标准，该团体标准于2024年3月正式发布，旨在进一步发挥行业自律作用，强化行业监督与管理。



参与《长三角区域医疗器械委托生产质量管理指南》团体标准制定

报告期内，本公司参与制定了《长三角区域医疗器械委托生产质量管理指南》团体标准，该团体标准于2024年5月正式发布。



参与《角膜塑形镜验配规程》团体标准起草

报告期内，子公司深圳新产业及上海昊海医药科技发展有限公司共同参与了由温州医科大学附属眼视光医院牵头起草的《角膜塑形镜验配规程》团体标准，该团体标准于2024年12月经中国国际科技促进会发布，为推动眼视光行业标准化进程、发展我国近视防控事业做出贡献。



此外，本集团在保护知识产权和商业秘密的前提下，支持论文及研究成果发表，为行业高质量发展贡献力量。报告期内，上海其胜作为参编单位编写的书籍《生物医用纺织品》(第2版)于2024年3月出版；本集团多篇学术论文于《上海医药》《国际生物制品学杂志》等期刊发布，内容涉及生物医学、药物分析、分析化学等多个领域。

附录 简称及术语解释

为了方便表述和阅读，除非文义另有所指，本报告使用了以下简称。

「董事会」	指	本公司董事会
「亨泰视觉」	指	上海亨泰视觉科技有限公司
「本公司」或「昊海生物科技」	指	上海昊海生物科技股份有限公司
「香港联交所ESG报告指引」	指	香港联交所《证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告指引》
「GMP」	指	Good Manufacturing Practice，药品生产质量管理规范
「本集团」或「我们」	指	本公司及其下属子公司
「GSP」	指	Good Supplying Practice，药品经营质量管理规范
「杭州爱晶伦」	指	杭州爱晶伦科技有限公司
「昊乐原」	指	上海昊乐原生物技术有限公司
「河南赛美视」	指	河南赛美视生物科技有限公司
「河南宇宙」	指	河南宇宙人工晶状体研制有限公司
「香港联交所」	指	香港联合交易所有限公司
「欧华美科」	指	欧华美科(天津)医学科技有限公司及其下属子公司
「镭科光电」	指	三河市镭科光电科技有限公司
「南鹏光学」	指	厦门南鹏光学有限公司
「RCP2.6」	指	假设全球范围内能源利用类型的改变使全球温室气体排放在本世纪末呈现显著减少，该情景下全球平均气温相对工业化前水平上升1℃
「RCP8.5」	指	假设全球温室气体排放在本世纪末仍然持续增加，该情景下全球平均气温相对于工业化前水平上升4℃以上
「深圳新产业」	指	深圳市新产业眼科新技术有限公司
「国家药监局」	指	中国国家药品监督管理局
「中国」	指	中华人民共和国
「上海建华」	指	上海建华精细生物制品有限公司
「上海利康瑞」	指	上海利康瑞生物工程有限公司
「上海其胜」	指	上海其胜生物制剂有限公司
「上交所」	指	上海证券交易所
「上交所可持续发展报告指引」	指	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
「TCFD」	指	Task Force on Climate-related Financial Disclosures，气候相关财务披露工作小组
「VOCs」	指	挥发性有机污染物

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)		所在章节
环境		
层面A1	排放物	
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境保护
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	排污管理
关键绩效指标A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	应对气候变化
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	排污管理
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	排污管理
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排污管理
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排污管理
层面A2	资源使用	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	资源管理与循环经济
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	应对气候变化
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	资源管理与循环经济
关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源管理与循环经济
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	资源管理与循环经济

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)		所在章节
层面A3	环境及天然资源	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境管理体系
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境管理体系
层面A4	气候变化	
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候变化
关键绩效指标A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候变化
社会		
层面B1	雇佣	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工发展
关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	员工发展
层面B2	健康与安全	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
关键绩效指标B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工作关系而死亡的人数及比率。	员工发展
关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	员工发展
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	员工发展

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)		所在章节
层面B3	发展及培训	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	员工发展
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	员工发展
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工发展
层面B4	劳工准则	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工发展
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工发展
层面B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	产品与创新
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目。	产品与创新
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	产品与创新
关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	产品与创新
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	产品与创新

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)		所在章节
层面B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签、私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品与创新
关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品与创新
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品与创新
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	产品与创新
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品与创新
关键绩效指标B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	合规运营
层面B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规运营
关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	合规运营
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	合规运营
关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	合规运营
层面B8	社区投资	
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社区贡献
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	社区贡献
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	社区贡献

附录 上交所可持续发展报告指引内容索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	排污管理
	3	废弃物处理	第三十一条	排污管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境管理体系
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理体系
	6	能源利用	第三十五条	应对气候变化
	7	水资源利用	第三十六条	资源管理与循环经济
	8	循环经济	第三十七条	资源管理与循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社区贡献
	10	社会贡献	第四十条	社区贡献
	11	创新驱动	第四十二条	产品与创新
	12	科技伦理	第四十三条	合规运营
	13	供应链安全	第四十五条	产品与创新
	14	平等对待中小企业	第四十六条	ESG管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品与创新
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	合规运营
	17	员工	第五十条	员工发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	产品与创新
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规运营
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规运营