

Kewell

股票代码: 688551

Kewell
让测试精准便捷

科威尔技术股份有限公司
KEWELL TECHNOLOGY CO.,LTD.

电话: 0551-65837957
传真: 0551-66858138
地址: 合肥市高新区大龙山路8号

 www.kewell.com.cn



<< 扫一扫
了解更多



2024 科威尔技术股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
走进科威尔	5



完善治理体系·树立行业标杆 12

践行持续发展	13
夯实公司治理	19
遵守商业道德	25
推进党建引领	27



赋能绿色科技·共筑环保未来 30

应对气候变化	31
落实绿色运营	35
加强资源利用	41



聚焦测试科技·引领电力革新 46

创新驱动发展	47
品质服务并行	59
负责任供应链	65
筑牢数据防线	69



尊重员工价值·共建美好家园 72

员工权益保护	73
员工培训发展	80
守护健康安全	84
践行公益活动	90



附录 91

指标索引	91
反馈意见表	93



关于本报告

本报告是科威尔技术股份有限公司（以下简称“科威尔”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围



本报告以“科威尔技术股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围



2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据



- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明



报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明



释义项	释义内容
科威尔、公司、我们	科威尔技术股份有限公司
汉先智能、汉先科技	安徽汉先智能科技有限公司

报告获取



报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）下载，并获取更多公司信息。报告以中、英文版本发布，当两种语言文本有歧义或冲突时，请以中文版为准。

确认及批准



本报告于2025年4月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

意见反馈



如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0551-65837957

公司传真：0551-66858138

公司网址：www.kewell.com.cn

公司邮箱：ir@kewell.com.cn

联系地址：合肥市高新区大龙山路8号

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！我谨代表科威尔全体同仁，向长期以来关心和支持科威尔发展的各界友人表示诚挚的感谢。

2024年是科威尔锚定“让测试精准便捷”使命的关键一年。我们不仅在测试设备及智能制造装备领域持续深耕，更在环境、社会和公司治理（ESG）方面迈出了坚实步伐。作为首次披露ESG报告的年份，我们深知这一举措的重要性，它标志着科威尔正式将可持续发展理念融入企业运营的每一个环节。

1 公司治理是科威尔行稳致远的保障

我们始终坚持“一横多纵”的整体发展战略，构建了科学高效的治理架构，并不断优化决策流程，确保公司战略既贴合市场动态，又契合社会责任理念。我们持续健全合规管理体系，强化风险把控，严格信息披露，切实维护股东及利益相关方合法权益。通过高效的治理实践，我们成功推进了多项重大业务决策，实现了业务的稳步发展，赢得了市场与社会的高度认可，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

2 环境保护是科威尔义不容辞的责任

面对全球气候变化的严峻挑战，我们积极响应国家“双碳”目标，将环境保护作为企业发展的核心战略。我们深入探索减碳路径，积极践行绿色理念，不仅在生产经营场所布局分布式光伏发电系统，完善园区充电桩配置，鼓励使用新能源汽车，充分利用可再生能源；还致力于提升能源利用效率，以降低产品全生命周期的能耗和环境影响。在生产运营环节，我们大力推行节能减排措施，严格强化废气、废水、废弃物及噪声的治理，显著减少了各类污染物的排放。这充分展现了我们在环境保护方面的坚定决心与显著成效。

3 产业升级是科威尔矢志不渝的使命

我们秉承“勇担当、敢创新、精益求精”的核心价值观，不断加大研发投入力度，致力于构建科学严谨、高效协同的创新研发体系与激励机制。我们引入了集成产品开发（IPD）流程，并积极推进产学研合作，携手业界伙伴，共同攻克行业技术难题，加速科技成果转化，为公司的可持续发展注入强劲动力。

我们致力于与合作伙伴建立长期稳定、互利共赢、公平公正的合作关系。在供应商选择上，我们积极倡导绿色采购，优先选择与秉持环保理念、积极履行社会责任的优质供应商合作，共同推动供应链的绿色转型，从源头上确保产品的可持续性。同时，我们严格把控产品质量，进行全生命周期管控，不断优化产品性能，提升产品质量标准，以卓越的产品品质回馈客户对我们的长期信任与支持。

4 以人为本、回馈社会是科威尔坚定不移的态度

我们注重员工福祉，着力打造一个安全、健康的工作环境，让每一位员工都能在此茁壮成长。我们提供丰富的培训与晋升机会，以及完善的薪酬福利体系，持续激发员工的潜能，帮助他们充分实现个人价值。同时，作为社会的一员，我们始终将社会责任融入企业发展的每一步，以实际行动践行对社会的承诺，为社会的和谐发展贡献力量。

展望未来，我们将继续秉承“成为全球领先的测试装备公司”的企业愿景，以坚定信念和务实作风，勇担使命，推动公司在可持续发展的道路上稳步前行。我们愿与各方携手共进，在挑战与机遇中破浪前行，为创造更加美好的未来而努力奋斗。

科威尔技术股份有限公司
董事长：傅仕涛

走进科威尔

公司简介

科威尔技术股份有限公司（简称：科威尔，股票代码：688551）于2011年在安徽省合肥市高新区正式成立，并于2020年9月10日在上海证券交易所科创板成功挂牌上市，是一家以测试电源为基础产品，为多行业提供测试系统及智能制造设备的综合型测试装备公司。目前公司设立测试电源、氢能测试及智能制造、功率半导体测试及智能制造三大事业部，9个分支机构，员工总数超600人。

公司主要产品线有测试电源产品线、氢能测试及智能制造装备产品线、功率半导体测试及智能制造装备产品线等。产品主要应用于新能源发电、电动车辆、电解槽及燃料电池、功率半导体等工业领域。此外，由于测试电源产品运用的广泛性特点，公司产品也适用于轨道交通、汽车电子、智能制造、机电设备、航空航天、实验室认证等众多场景。

经过多年技术积累、迭代与市场深耕，公司积累了大量的行业应用经验，实现前沿理论与实际工业场景的融合，有针对性的为下游行业领域客户提供所需的测试装备。公司多款产品实现了进口替代，产品远销欧洲、日韩及多个东南亚国家和地区，是为数不多的跻身国际测试设备供应商体系的中国本土品牌，并逐渐成长为一家国内领先、业界知名的综合型测试装备公司。

企业文化

使命

让测试精准便捷



愿景

成为全球领先的测试装备公司



核心价值观

勇担当、敢创新、精益求精

发展历程

2020年

挂牌上市



9个

分支机构



推出新款小功率
测试电源产品

2021

于上海证券交易所科创
板成功上市

2020

获得国家级专精特新“小
巨人”企业认证

2022

获得安徽省技术创新示范企业认证；
大功率产品线标准化

2023

安徽省数字化车间；
系统产品平台化

2024

成功进军燃料电
池测试领域

2017

成功进军功率半导体领域；
推出首款小功率测试电源

2018

2014

成功进军电动汽车测
试领域、获得国家高
新技术企业认证

2012

成功进军光伏
测试领域

科威尔正式成立

2011



业务布局

三大事业部



电源事业部

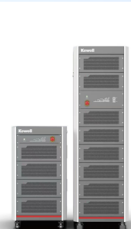
聚焦测试电源的研发制造，产品线包含交流系列、直流系列、电池充放电系统及电测系统。



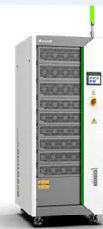
直流源载-2000-EV可编程双向直流电源



电测系统-TS8000系列动力电池包EOL测试系统



充放电测试系统-B2000-EC系列电芯充放电测试系统



交流源载-A2000系列可编程双向交流电源



G6000系列可编程双向交流源载系统

(部分产品展示)



功率半导体事业部

致力于功率半导体测试设备的国产化，产品覆盖半导体性能测试、可靠性测试及半导体封测相关工艺设备、生产线自动化设备。



性能测试系统-MX300S静态测试系统



可靠性测试系统-MX300C功率器件热特性测试系统



自动化设备-MX300A-自动化测试产线



工艺设备-KPE-VSS-300真空焊接炉

(部分产品展示)



氢能事业部

专注于制氢用氢产业端需求，为氢能产业提供综合测试解决方案，产品涵盖电解槽测试系统、燃料电池测试系统。



FCTS-S系列-燃料电池电堆测试系统



FCTS-M系列-燃料电池发动测试系统



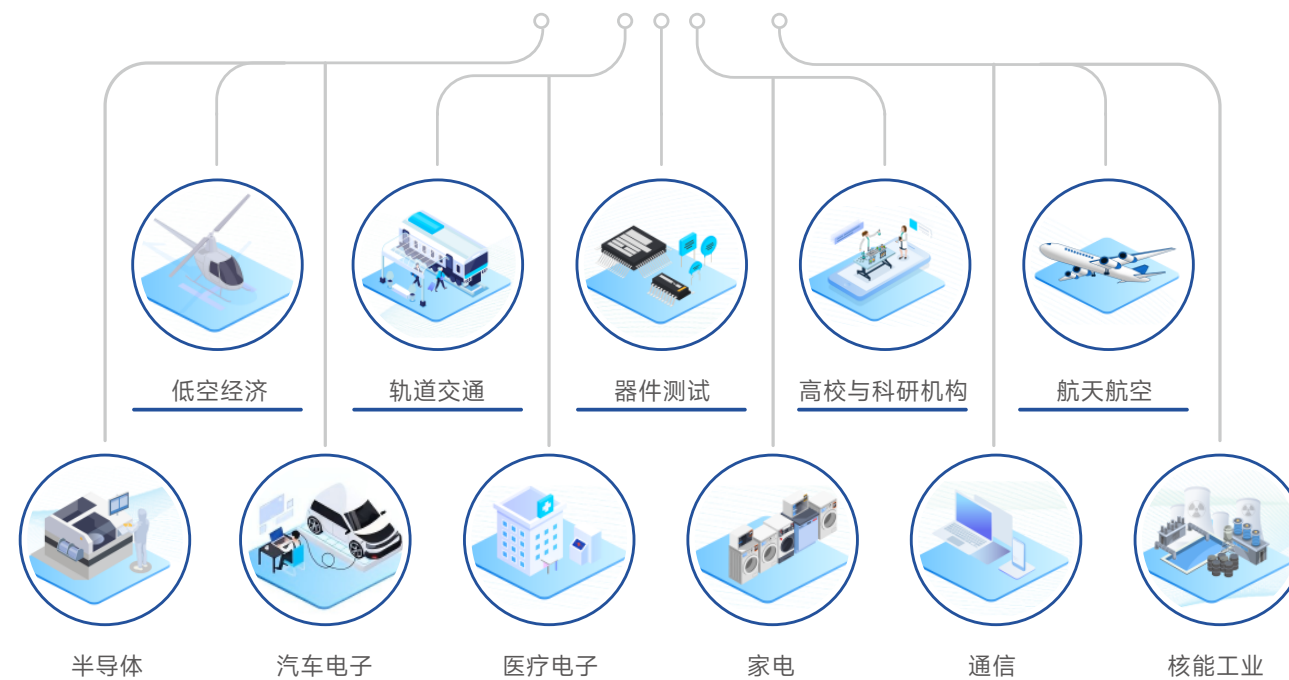
燃料电池子系统测试平台



HETS-PWE-S系列-电解槽测试系统

(部分产品展示)

测试电源应用领域



企业荣誉

国家高新技术企业

奖项颁发单位

安徽省科学技术厅
安徽省财政厅
国家税务总局安徽省税务局

安徽质量信用AAA级示范企业

奖项颁发单位

安徽省徽企质量信用评价中心

安徽省技术创新示范企业

奖项颁发单位

安徽省工业和信息化厅

安徽省商业秘密保护创新试点基地

奖项颁发单位

安徽省市场监督管理局

2023年安徽省专利奖

奖项颁发单位

安徽省人力资源和社会保障厅

2022年安徽省科学技术奖科技进步奖二等奖

奖项颁发单位

安徽省科学技术厅

安徽省“专精特新”企业50强

奖项颁发单位

安徽省人民政府

安徽省商标品牌示范企业

奖项颁发单位

安徽省商标品牌示范企业推荐委员会

数说 2024

经济绩效

营业收入

47,827.20 万元

归母净利润

4,904.80 万元

利润总额

4,730.02 万元

治理绩效

独立董事占比

37.50 %

女性董事占比

12.50 %

投资者问题回复率

100 %

环境绩效

环保投入总金额

15.96 万元

综合能源消耗强度

0.86 吨标准煤/百万元营收

温室气体排放强度（范围1和范围2）

2.92 吨二氧化碳当量/百万元营收

社会绩效

研发投入

7,892.67 万元

研发投入占比

16.50 %

研发人员

260 人

研发人员占比

38.69 %

员工总数

672 人

女性员工占比

21.88 %

人均培训时长

1.87 小时

完善治理体系 树立行业标杆

科威尔秉持可持续治理理念，构筑起由股东大会、董事会、监事会组成的三会治理架构，确保决策科学高效。公司强化风险管理，坚守商业道德底线，同时以党建为引领，凝聚发展合力，持续推动公司治理结构优化，为公司的稳健前行和长远发展奠定坚实基础。

13 践行持续发展

19 夯实公司治理

25 遵守商业道德

27 推进党建引领



践行持续发展

可持续发展治理

科威尔专注可持续发展，构建了ESG治理架构。由董事会负责ESG相关工作的决策和监督，并设立ESG工作小组负责ESG工作的具体落地，包括监督项目、协调部门合作及推动改进计划，确保ESG理念融入公司运营，推动公司向绿色、和谐、高效方向发展。报告期内，公司聘请第三方专业机构开展ESG专项培训，公司领导班子及各职能部门负责人积极参与，学习了ESG领域专业知识和最新政策要求，持续增强公司管理层对ESG的认知。



ESG培训

可持续风险管理

科威尔立足长远战略，专注环境、社会和公司治理风险，构建全面的风险识别与评估体系，并制定科学的应对策略，确保每项业务都严格遵循可持续发展原则，持续强化公司的韧性，为股东、员工及社会各界持续创造价值。

利益相关方沟通

科威尔利用常态化的沟通渠道，深入了解关键利益相关方的见解与期望，进行有针对性的沟通与回应，旨在构建与各方的长期信任合作关系，确保在重要性议题管理上实现广泛参与，不断优化并提升自身的管理水平。

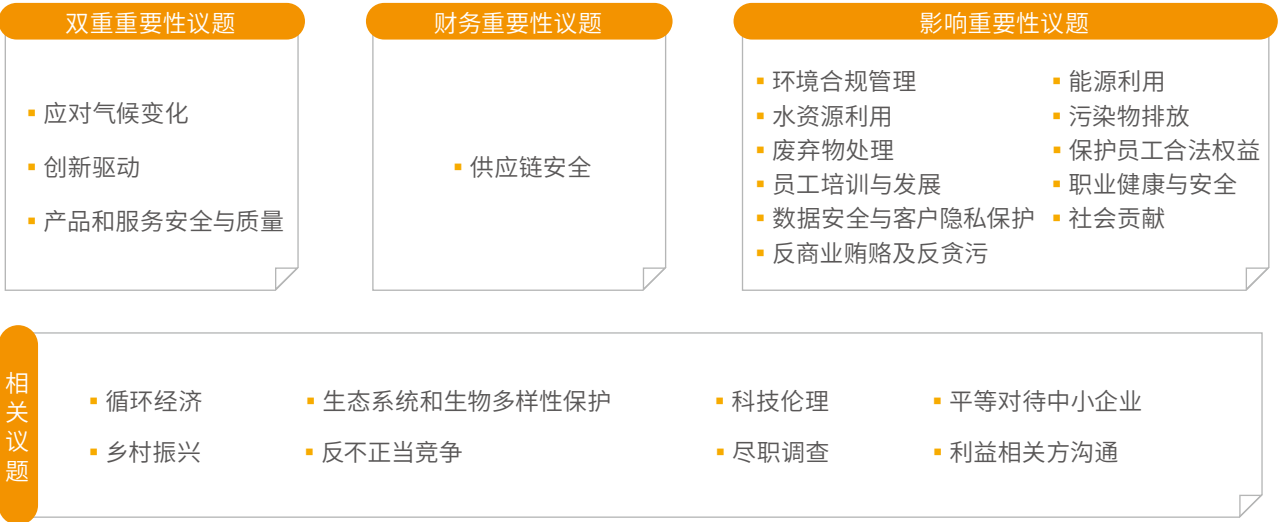
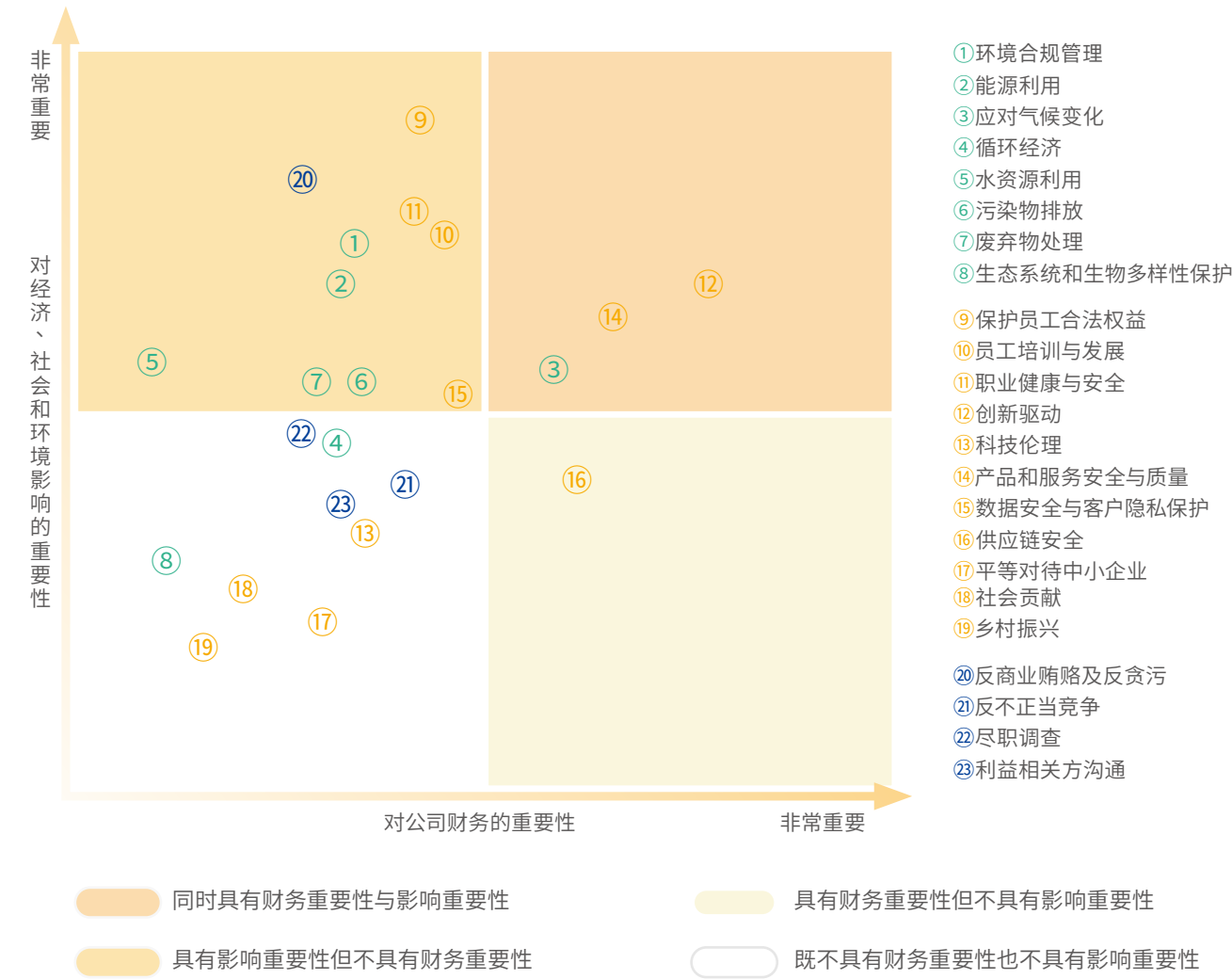
利益相关方类别	关注议题	沟通与回应
 政府及监管机构	依法合规经营 环境合规管理	遵守法律法规 信息合规披露 履行纳税义务 绿色低碳发展
 投资者及股东	公司治理 创新驱动 职业健康与安全 反商业贿赂及反贪污	股东大会 信息披露 e互动问答 业绩说明会 投资者热线
 客户及供应商	创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 数据安全与客户隐私保护 职业健康与安全	质量全生命周期管理 供应商审核 客户满意度调查 客服人员培训
 员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	员工培训 晋升渠道 员工活动 工会与职代会 安全生产管理 职业健康防护
 公益组织及社区组织	社会贡献 污染物排放	公益行动 开展节能减排
 行业协会或科研机构	创新驱动 产品和服务安全与质量	参加行业展会 参与行业标准制定
 媒体	污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量	信息披露 网站、社交媒体

重要性议题管理

报告期内，科威尔参考国内外披露标准的评估方法和同行业优秀实践案例，并结合公司实际情况，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，并对其进行识别评估。



重要性议题矩阵



响应联合国可持续发展目标

科威尔积极响应联合国可持续发展目标（SDGs）的号召，将ESG理念深深植根于公司治理的每一个环节。公司深知，只有将环境保护、社会责任与公司治理紧密结合，才能推动企业在新时代的浪潮中稳健前行，实现经济效益与社会效益的双赢。

SDGs	可持续发展目标简要概述	对应章节	公司举措
1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫穷	尊重员工价值 共建美好家园	积极践行公益事业，在合肥工业大学设立“科威尔奖学金”。
3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	尊重员工价值 共建美好家园	安全合规运营，定期开展安全培训、职业病防治等工作，并通过职业健康与安全管理体系认证。
4 优质教育	确保包容、公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	尊重员工价值 共建美好家园	建立完善的培训管理体系，强化师资队伍建设，并打造学习平台，为全体员工提供优质学习资源。
5 性别平等	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权利	尊重员工价值 共建美好家园	杜绝职场性别歧视，确保女性员工依法享有产检假、产假、哺乳假等福利，设立爱心母婴室并举办妇女节活动，切实维护女性职工合法权益。
6 清洁饮水和卫生设施	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	赋能绿色科技 共筑环保未来	积极推广节水工作，并在显著位置张贴节水小提示，同时，优化生产工艺，减少废水产生。
7 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	赋能绿色科技 共筑环保未来	加速光伏发电项目部署，持续增大清洁能源在能源使用上的占比。

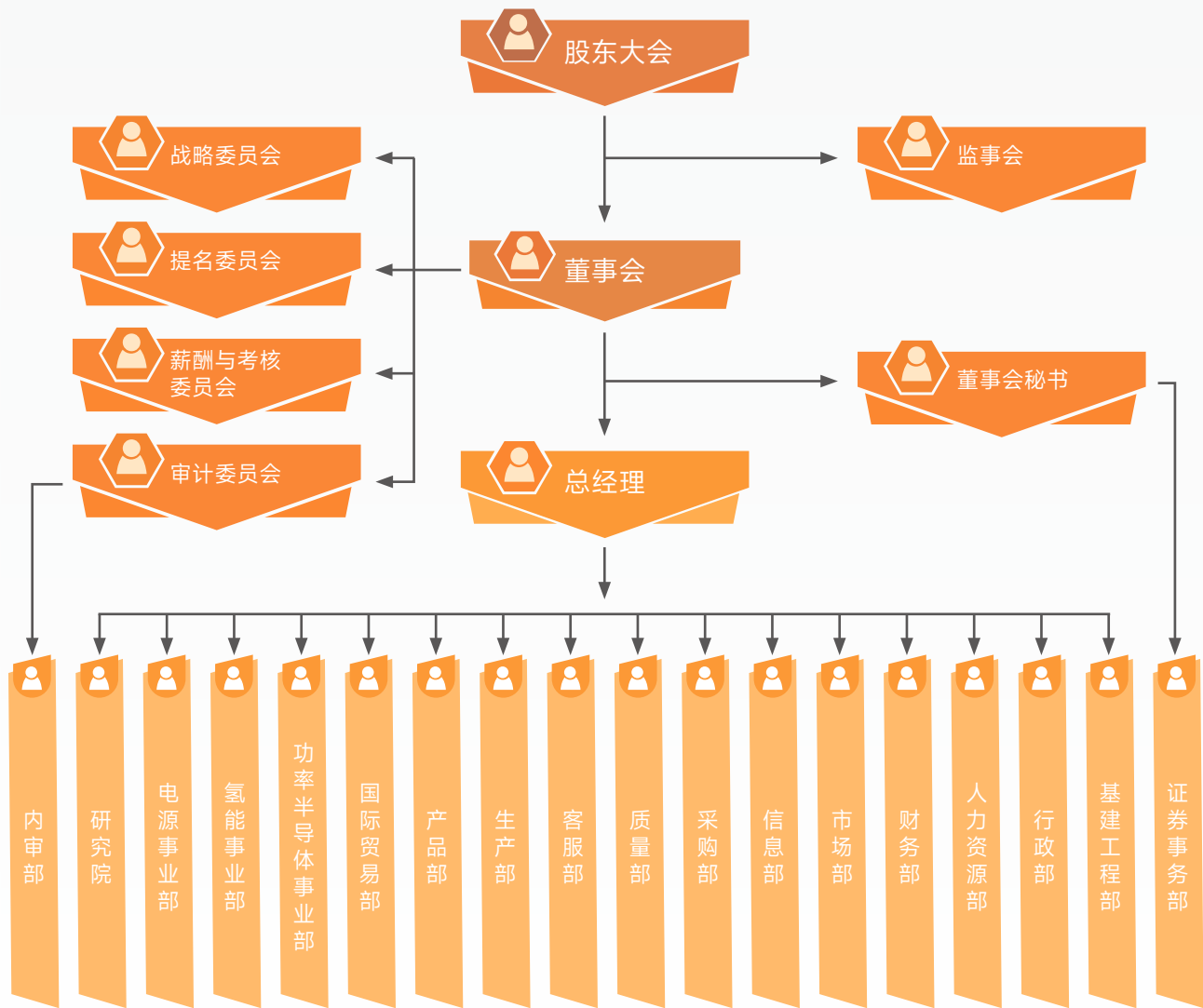
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容和可持续经济增长，实现充分和生产性就业及体面工作	尊重员工价值 共建美好家园	坚决禁止一切形式的歧视与强迫劳动行为，采取多元化的招聘渠道，为公司发展奠定人才基础。
9 产业、创新和基础设施	建设有风险抵御能力的基础设施、促进具有包容性的可持续工业化，并推动创新	聚焦测试科技 引领电力革新	完善科技创新体系，设有高额研发激励机制，并积极进行产学研合作，持续提升研发能力。同时强化知识产权保护，确保公司利益不受侵犯。
10 减少不平等	减少国家内部和国家之间的不平等现象	尊重员工价值 共建美好家园	建立公平且多元的职场氛围，确保员工在招聘过程、薪酬福利、职业培训、职位晋升等方面享受公平待遇。
12 负责任消费和生产	采用可持续的消费和生产模式	聚焦测试科技 引领电力革新	建立产品质量控制体系，强化质量风险管理，积极开展质量管理体系认证。同时加强客户体验，提升客户满意度，全方位保障客户合法权益。
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	赋能绿色科技 共筑环保未来	积极响应“双碳”目标，积极推动节能改造及清洁能源应用，减少温室气体排放。
15 陆地生物	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，阻止生物多样性的丧失	赋能绿色科技 共筑环保未来	遵守相关法律法规，定期进行环境风险评估和土壤、地下水监测。
16 和平、正义与强大机构	创建和平和包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	完善治理体系 树立行业标杆	规范三会运作，建立合规和内控体系，强化风险管理，同时加强投资者关系管理工作，保证信息合规披露。
17 促进目标实现的伙伴关系	加强实施手段、重振可持续发展全球伙伴关系	聚焦测试科技 引领电力革新	开展供应商全生命周期管理，加入ESG管理理念，促进供应链可持续发展。

夯实公司治理

三会治理

治理架构

科威尔严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的相关规定，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》等一系列内部规章制度，不断完善内部治理结构。公司建立健全由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的现代化法人治理架构，各机构之间权责明确、相互协调，切实保障公司与股东的合法权益。



治理架构

股东大会

科威尔遵循《公司章程》《股东大会议事规则》相关规定，规范地组织股东大会的召集、召开、表决与决议等工作，通过网络投票平台，确保所有股东，尤其是中小股东，能够平等、有效地行使其表决权。报告期内，公司严格按照相关法律法规及公司章程的规定，采取现场与网络投票相结合的方式召开了1次股东大会，审议了12项议案。

董事会

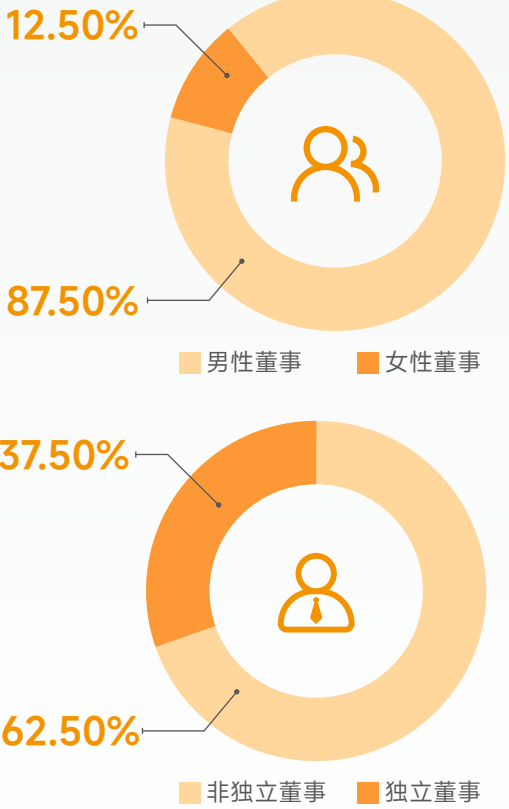
董事会作为科威尔的经营决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》的规定，充分考虑董事会成员多元化的构成情况，包括但不限于性别、年龄、文化程度、专业资质认证及工作经验等多个方面。公司现任董事会成员具备丰富的电源、会计、投资、氢能、半导体等多个领域的工作经验，为公司各项决策提供了充分保障。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各委员会均按照《董事会专门委员会工作细则》开展工作。除战略委员会由董事长担任主任委员外，提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会均由独立董事担任主任委员，且提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会独立董事人数比例均达到了三分之二。各委员会委员充分利用各个领域的专业知识和经验，分别就公司长期发展战略、人员的遴选、人员激励与考核、内部审计等重要事项向董事会提供专业意见，为科学、合理决策提供有力支持。截至报告期末，公司董事会由8名董事组成，其中女性董事1名，女性董事占比为12.5%，独立董事3名，独立董事占比为37.5%。

报告期内

公司采取现场与网络投票相结合的方式

召开股东大会	审议议案
1次	12项



关键绩效

报告期内

公司共召开董事会会议	审议通过议案	董事会平均出席率	
6次	35项	100%	
召开审计委员会	审议通过议案	召开薪酬与考核委员会	审议通过议案
4次	13项	3次	8项

监事会

监事会作为科威尔的监督机构，严格按照《监事会议事规则》的规定，从维护公司和股东合法权益出发，依法对公司重大事项的合法性、合规性等进行有效监督并发表核查意见。公司监事会由5名监事组成，其中股东监事1名，职工监事4名。

报告期内

公司召开监事会会议

6次

审议通过议案

22项

董监高薪酬管理

科威尔秉承着“公平性、激励性、经济性”的原则，制定了《董事、监事及高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》，明确规定了薪酬与考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案和考核办法。薪酬与考核委员会在制定薪酬方案时，会综合考虑同行业类似规模公司的董事薪酬水平、公司财务状况以及发展战略等因素，并将方案提交至股东大会审议。同时，公司还会根据业绩变化、市场薪酬水平波动、董事履职情况、重大战略调整、行业环境剧变等具体情况，不定期地对薪酬进行调整。

报告期内

公司共发放董事、监事及高级管理人员报酬

699.46万元

合规风险管理

合规经营

为了规范公司合同管理行为，防范和减少运营风险，科威尔制定了《合同管理办法》，详细规定了合同的草拟、订立、审核和批准等流程和内容。公司合同分为采购类合同、销售类合同、工程类合同、对外提供维修服务合同以及其他类合同，通过OA的方式进行逐级审批，确保公司合规经营。报告期内，公司开展了合同风险管理培训活动，持续增强员工的合同风险防范意识。



合同风险管理培训

内部控制

科威尔严格依据《审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规和《公司章程》要求，不断完善《内部审计监督制度》，确保公司各项内部控制工作得以有效实施，为公司战略目标的实现提供坚实的制度保障。

公司设立内审部，负责对内部控制制度的完整性、合理性及实施的有效性进行检查和评估，并于每季度严格按照内部审计程序开展内部审计工作，针对审计发现的问题及时提出整改措施。同时，公司每年还聘请第三方专业机构进行内部控制审计，并出具内部控制审计报告，以确保公司审计工作的合法合规。



内部审计培训

关联交易

科威尔根据相关法律法规要求和《公司章程》的规定，制定了《关联交易决策制度》，详细规定了关联人和关联关系的界定以及关联交易的决策权限和审议程序。同时，公司要求关联董事和关联股东严格执行关联交易回避表决制度，以保证公司关联交易决策对全体股东的公平性和公正性。



投资者权益保护

信息合规披露

科威尔严格遵守有关法律法规要求，制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部管理制度，以规范信息披露行为。公司持续加强信息披露质量，所有信息均经过公司内部严格审查，确保真实、准确、完整、及时且公平地披露，使所有投资者拥有平等获取同一信息的权利，保障投资者的合法权益。2023—2024年度，公司的信息披露工作在上海证券交易所的信息披露考评中获得B级评价。

关键绩效

信息披露



信息披露违规事件

0件



定期报告

4份



临时报告

51份

投资者关系管理

科威尔秉承“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系管理工作的沟通流程与信息披露要求。公司指定董事会秘书为投资者关系管理工作负责人，证券事务部为投资者关系管理工作的日常办事机构，负责投资者关系的日常事务工作。

公司高度重视投资者关系的建立与维护工作，通过上证e互动、官网设置投资者关系专栏、分析师会议、业绩说明会、路演、特定对象来访接待和电话咨询等多元化渠道与投资者进行沟通交流，促进投资者对公司的了解，有效保障了广大投资者的合法权益。

Kewell

科威尔技术股份有限公司 2024年半年度业绩说明会

公司简称：科威尔 公司代码：688551

支持平台：上证e互动 | 2024年08月28日 上海证券交易所

Kewell

科威尔技术股份有限公司 2024年第三季度业绩说明会

公司简称：科威尔 公司代码：688551

支持平台：上证e互动 | 2024年11月05日 上海证券交易所

业绩说明会

投资者关系

关键绩效



接待投资者现场调研次数

5次



参加券商策略会和电话会议

12次



参与人次

400余人次



e互动问答次数

46次



业绩说明会

3次



接听投资者电话次数

109次

股东回报

科威尔严格遵守有关法律法规规定，并结合公司实际运营情况，制定了《利润分配管理制度》。制度中详细规定了利润分配顺序、政策以及监督约束机制，进一步规范公司利润分配行为，增强利润分配的透明度。

关键绩效

分红 / 股利



现金分红总额（含税）

3,330.39万元



每10股派发现金股利（含税）

4.00元



占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例

67.90%

遵守商业道德

反商业贿赂及反贪污

治理

科威尔严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，建立健全反贪腐管理体系，对贪污腐败行为秉持零容忍的态度，持续筑牢廉洁风险防控屏障。针对新入职员工，公司要求签署《员工廉洁协议》，明确禁止职务侵占、商业贿赂等行为，并界定违规追责条款，从入职源头防范廉洁风险。在合作伙伴管理上，公司与供应商签订《阳光协议》及《保密协议》，建立双向廉洁监督机制，规范商业道德准则，推动阳光采购；针对分销业务，公司同步强化《阳光协议》履约约束，禁止任何形式的利益输送。

报告期内

公司未发生涉嫌贪腐或商业贿赂的重大事件。

举报机制

为了加强监督，科威尔在官网中设置纪律监督举报渠道，公司员工及利益相关方可通过举报电话、电子邮箱信函、面谈等形式，向公司内审部进行舞弊行为的举报。公司对举报人身份信息及举报材料采取严格的保密措施，禁止任何形式的歧视或报复行为。

举报渠道

☎ 0551-66858006

✉ 邮箱:kewellfk@kewell.com.cn

廉洁文化建设

科威尔高度重视廉洁文化培育，通过多维举措筑牢思想防线。针对员工层面，公司定期开展新员工廉洁培训，强化日常廉洁文化渗透，营造崇廉尚洁的职场氛围。在合作伙伴管理方面，公司注重廉洁提醒前置化，每逢重大节假日前，都会主动向供应商发送廉洁提醒信息。通过内外联动的宣贯机制，公司持续深化廉洁文化根基，为构建风清气正的商业生态提供坚实保障。



廉洁培训现场

反不正当竞争

科威尔以建设公平竞争的市场环境为原则，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规要求，反对通过不正当手段夺取他人竞争优势的行为，积极维护消费者利益，致力于促进制造行业的健康发展。

报告期内

公司未发生因不正当竞争、垄断被起诉的案件。

推进党建引领

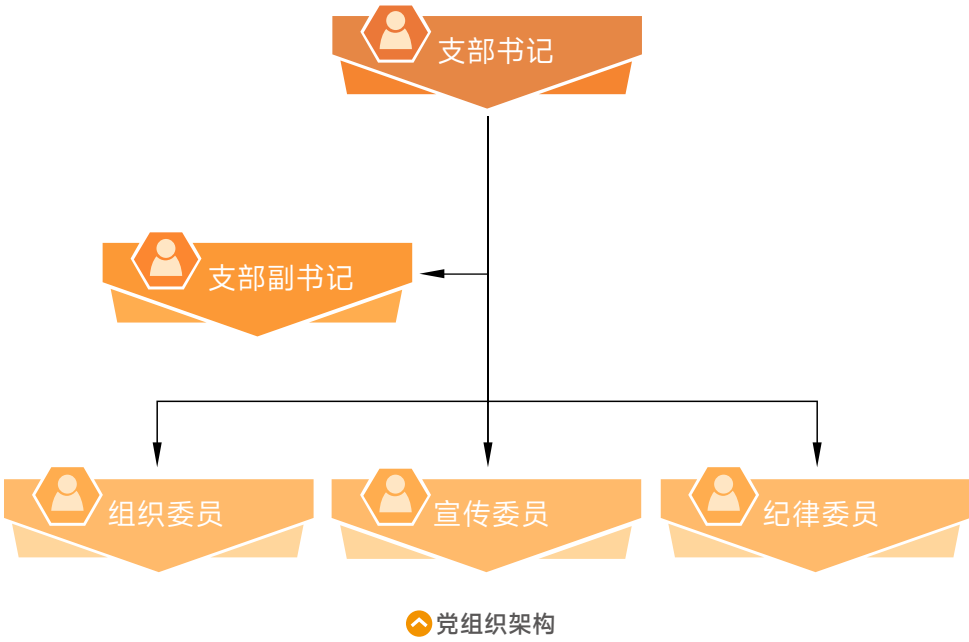
党建体系

科威尔建立健全了一系列党建管理制度，包括但不限于：民主评议制度、党费收缴管理制度、“三会一课”制度、组织生活会制度、党员监督管理制度和党日制度，确保党建工作的制度化、规范化、科学化。公司将党建工作深度融入运营管理的各个环节，聚焦“双引领”战略，通过“党建+”模式，持续推动企业高质量发展。



组织建设

科威尔党支部成立于2017年6月，截至报告期末，公司拥有正式党员45人。科威尔党支部自成立以来，始终致力于组织建设的强化与党员管理的规范化，在公司经营发展中发挥政治引领作用，在职工群众中发挥政治核心作用的党组织，通过与经营管理层的双向互动，促进党建工作与公司治理、经营管理工作相互融合、协同推进。



党建活动

科威尔党建工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。公司持续推动学习2024年习近平总书记在安徽考察时的重要讲话精神，把握精髓要义，用讲话精神凝心铸魂、推动党建工作。

公司积极组织各类党建活动，包括但不限于：党员大会、党支部委员会会议、主题党日活动和讲党课活动，全面提升党支部组织力和战斗力，筑牢企业的“根”和“魂”。同时，公司深入推进党风廉政建设，通过专题学习《中国共产党纪律处分条例》强化纪律意识，系统性开展廉洁风险点排查，持续完善制度机制建设，着力构建长效监督体系。



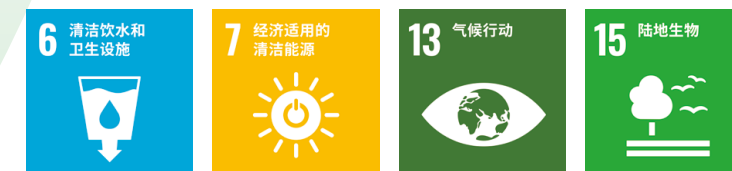
赋能绿色科技 共筑环保未来

科威尔积极响应国家号召，坚定走绿色低碳发展之路，以实际行动应对气候变化挑战，共创绿色美好未来。同时，公司持续优化环境管理体系，强化风险应急机制，在生产运营各环节开展行之有效的环保、节能行动，以增强绿色竞争力，为创建可持续社会贡献力量。

31 应对气候变化

35 落实绿色运营

41 加强资源利用



应对气候变化

气候变化是当今全球面临的主要风险之一，在影响人类健康的同时也对企业长期持续发展构成重大影响。作为一家具有高度社会责任感的公司，科威尔严格按照国家相关法律法规要求，结合自身业务特色与基础，主动识别气候变化带来的潜在风险和机遇，为全球碳减排做出积极贡献。

治理

科威尔积极响应国际趋势，深入贯彻落实国家“双碳”战略目标。在国家加速推进绿色发展转型的大背景下，公司正逐步加强对应对气候变化议题的深入研究，并将其融入董事会决策及公司管理体系之中，实施自上而下的全面管理，持续提升公司在气候变化方面的适应性。

战略

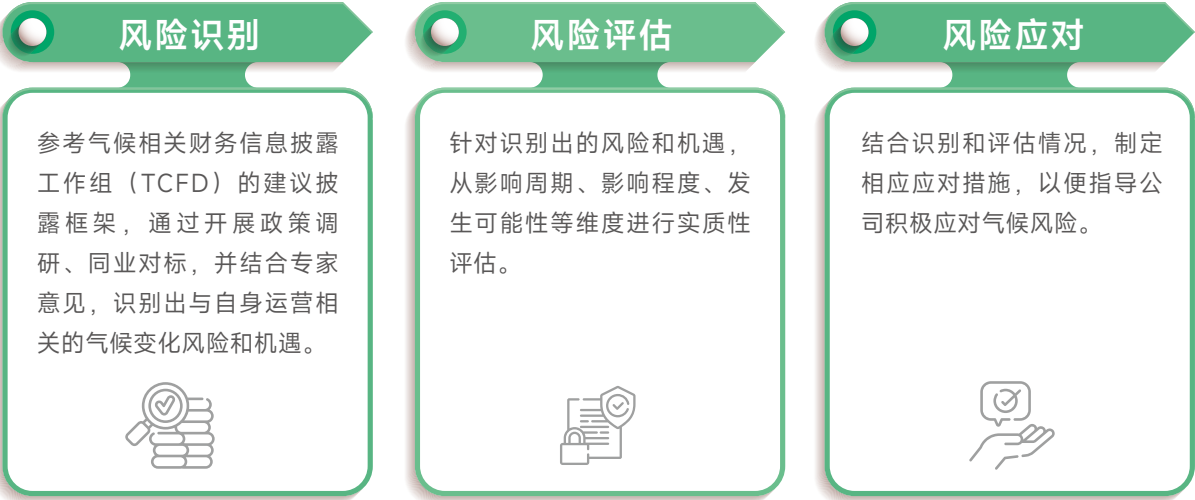
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	高温、暴雨、台风等极端天气增多，对公司的厂房及生产设施和供应链造成影响，导致生产中断。	运营成本增加 固定资产减少	短期	中	低	上游运营下游	制定完善的极端天气应急预案；对建筑、设备进行防护和加固；优化能源与供应链布局。
	慢性风险	全球变暖、海平面上升增加公司基础设施的运营成本以及工作场所温度升高引起的员工健康风险。	运营成本增加	短期	中	低	运营	提升基础设施的抗风险能力；加强员工安全防护，做好员工体检工作。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	国内外相关政策和法律法规对气候变化的监管愈加严格，导致公司投入更多的成本以确保合规。	合规成本增加	短期	低	低	运营	密切关注气候领域的监管政策变化，及时根据政策调整经营策略。
	技术风险	绿色低碳技术的更新和迭代导致公司投入更多成本用以研发。	运营成本增加	短期	中	低	运营	积极研发绿色低碳技术，提高产品的环保性能。
	市场风险	随着消费者环保意识的提升，在产品的选择上将更加注重低碳、环保、绿色等环境友好属性。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营下游	践行绿色理念，提供绿色环保的产品以满足市场和消费者需求。
	声誉风险	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，若未及时回应，易引发不满，损害公司声誉。	营业收入降低	短期	低	低	运营	逐步完善气候变化相关信息披露；宣传推广公司绿色环保产品与服务，打造绿色低碳的品牌形象。
机遇	资源效率	节能新技术、高能效等级设备的应用，可促进公司资源的高效利用，减少资源消耗量和碳排放。	运营成本降低	长期	中	中	运营	生产设备升级改造，推广应用节能减排技术。
	产品和服务	开发绿色低碳产品和服务，可有效地适应消费者的偏好变化，有助于公司开辟新市场，引领新消费理念。	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	优先使用可回收、可降解的绿色包装材料，加大绿色产品的研发和推广。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1-3年、3-5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

为提高气候风险管理水平，推动公司持续稳健发展，科威尔主动识别、评估气候变化相关的风险和机遇，并制定针对性措施有效应对气候变化风险，不断增强自身的气候韧性。



风险管理流程

指标与目标

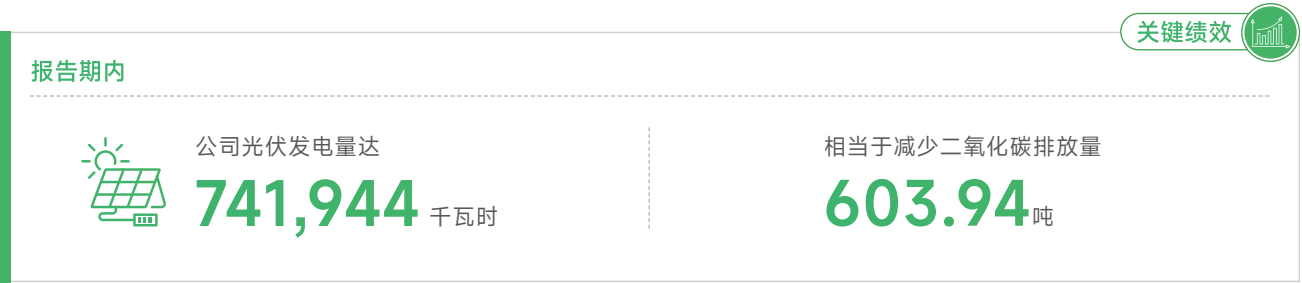
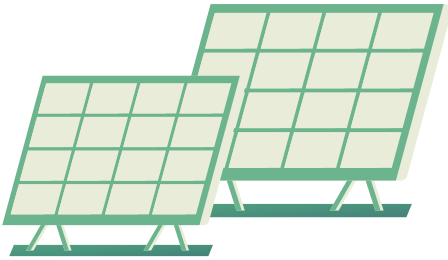
科威尔积极响应全球气候治理倡议，严格遵循《巴黎协定》温控目标，并结合公司实际情况，制定气候变化目标，为构建绿色、低碳、可持续的全球环境贡献力量。科威尔温室气体排放主要来源于生产经营设备所消耗的化石燃料产生的直接排放（范围一）及使用外购电力所产生的间接排放（范围二）。报告期内，公司温室气体排放量如下：



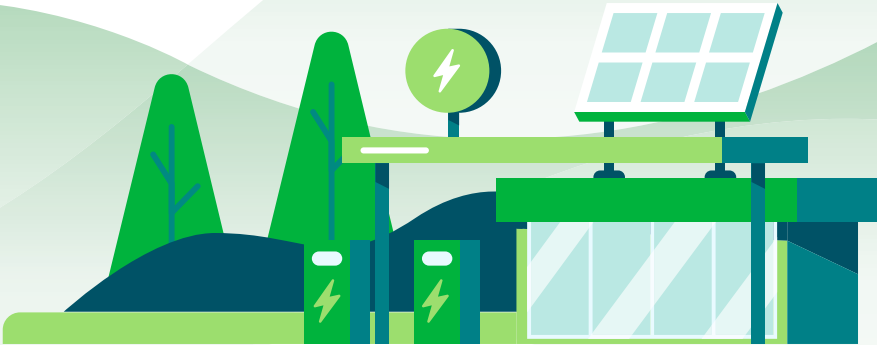
气候化管理目标 长期目标：稳步推进碳中和

减排行动

科威尔持续探索减碳举措，高效推进节能减排工作的落地实施。为了有效减少碳排放，公司不断完善园区充电基础设施，购买国产新能源汽车替换原有燃油汽车，外出公务优先使用新能源汽车。同时，公司充分利用可再生能源，在生产经营场所广泛布局分布式光伏发电系统。



光伏发电板



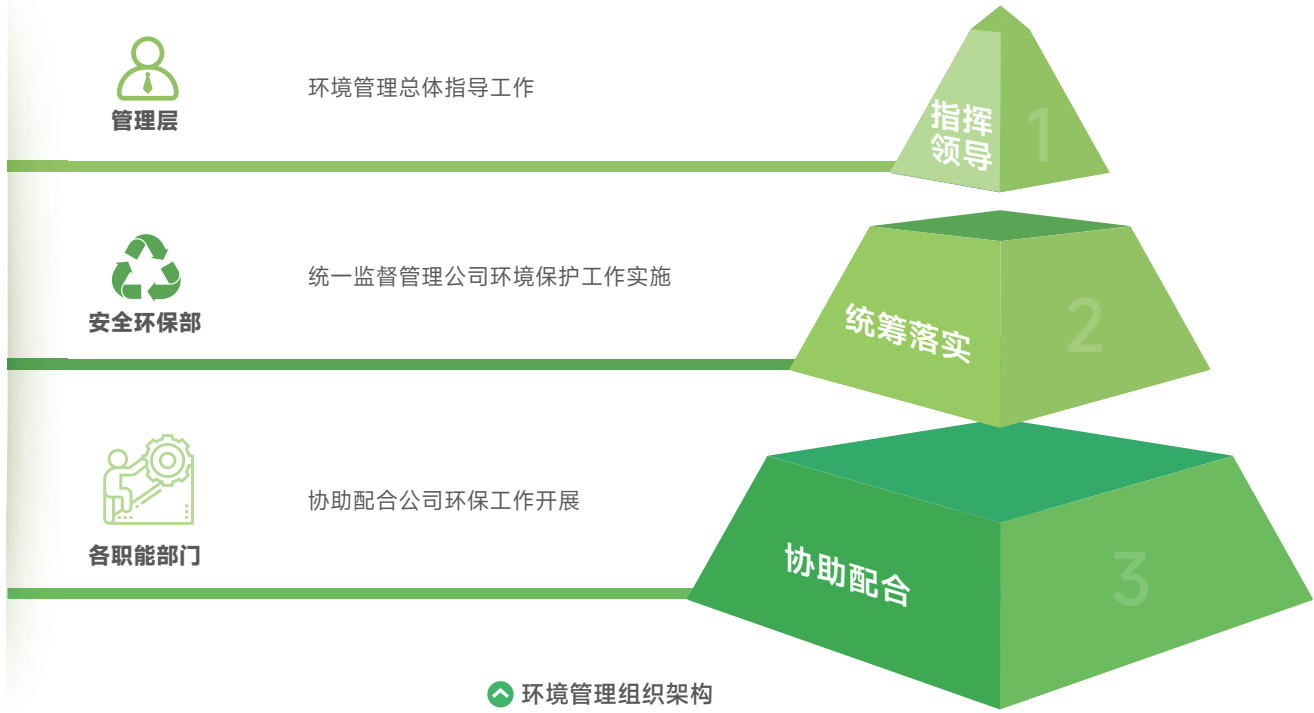
落实绿色运营

治理

科威尔秉持着“节能降耗，减少污染”的环境方针，严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家环保相关法律法规，参照ISO 14001标准和认证要求开展环境管理工作。公司以内部制定的《环境保护管理控制程序》《危险物品管理制度》等管理办法为指引，在安全环保部的统筹下，有序落实环境管理责任，不断推进环境管理体系规范化、系统化、标准化建设。此外，公司积极开展环境管理体系认证工作，报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系
认证证书



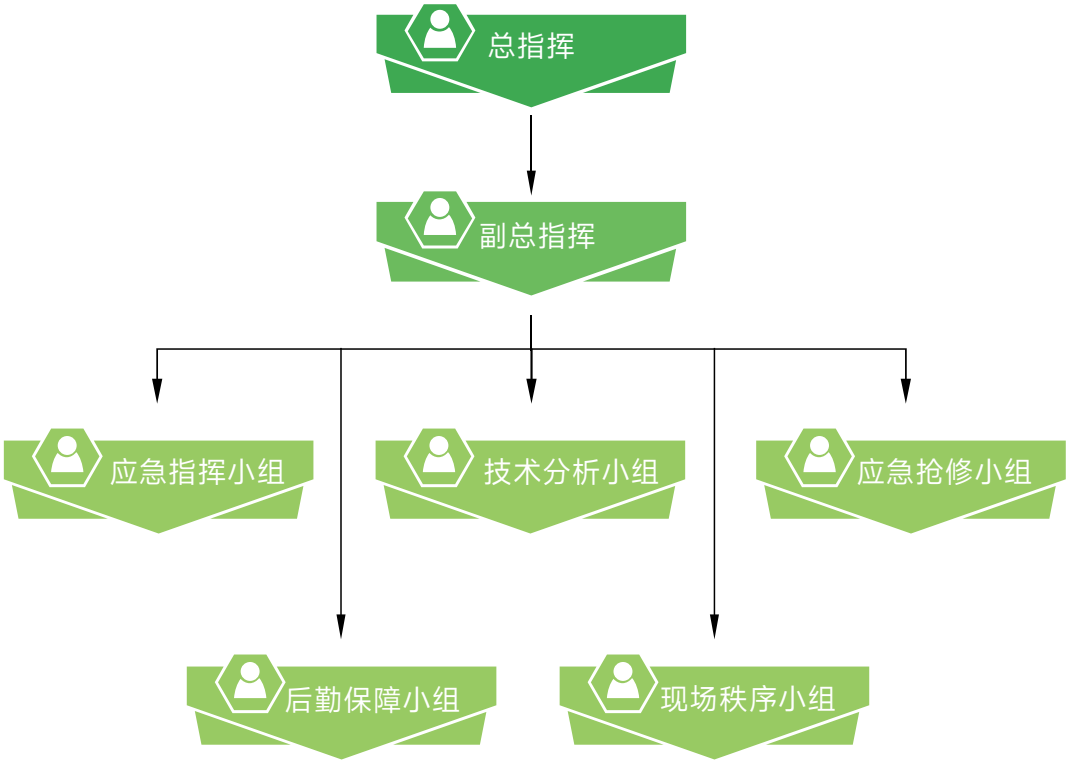
环境管理组织架构

影响、风险和机遇管理

环境风险管控

为加强日常环境风险管控，科威尔制定了《环境因素的识别、评价控制程序》，定期从正常、异常和紧急三种状态，过去、现在和将来三种时态，向大气排放、向水体排放、向土地排放、能源使用等八个方面对公司生产经营活动中涉及的环境因素进行识别、评价和更新。

此外，公司制定了《突发环境事件应急预案》，成立应急工作小组，持续完善突发环境应急处置机制。针对环境风险事件，公司进行分级管理，并针对不同等级的环境风险事件制定相应的预防和应急措施，确保及时、科学、有效地应对各类环境事故，最大限度地减少突发环境事件造成的危害。



突发环境事件应急组织架构图

环境影响评价

科威尔严格遵守《环境影响评价法》等法律法规，落实环境保护“三同时”制度，保证环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，并规范新建、改扩建项目环境保护管理，在项目建设前及时开展环境影响评价以获得批复，在项目竣工后组织环保验收，确保符合环保合规要求。报告期内，公司SMT贴片生产制造项目竣工，并通过环境保护验收。

指标与目标

科威尔结合自身实际状况，设立了明确的环境保护目标，致力于减少生产过程中的环境污染，力求取得显著的环保成效。

固体废弃物分类无害化处置合格率100%



污染事故为零



环境保护目标

达成情况



环境监测管理

科威尔严格按照环保工作要求，规范环境监测工作，每年委托第三方专业监测机构对厂区环境进行监测，并依据监测结果出具权威监测报告，以持续优化公司环保治理情况，确保公司运营始终保持高环保标准。

控制污染排放

科威尔秉承绿色发展理念，在《环境保护管理控制程序》中明确规范废水、废气、固体废弃物、噪声等污染防治工作，以降低生产环节的环境影响，不断探索资源的循环利用。公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

防治措施

设置处理设施：设置废气收集装置，通过活性炭吸附和布袋除尘器处理后排放；

设施运行监督：安全环保部监督各部门大气污染防治设施运行、维保状况；

执行环保“三同时”：新、扩、改建工程的大气污染防治项目必须执行环保“三同时”制度；

厂区焚烧限制：禁止在厂区焚烧沥青、塑料、垃圾及其他产生有毒有害气体或恶臭气体的物质；

物料堆场防尘：对露天堆放的物料堆场，使用单位要采取有效的防尘措施；

道路保洁清扫：道路保洁清扫应当防治扬尘污染，保持厂区道路清洁，减少扬尘的产生和扩散。



废气管理



废气处理设施

防治措施

优化生产工艺：合理安排生产，对产生废水污染的工艺、设备逐步进行调整和技术改造，从源头减少废水的产生；

执行环保“三同时”：新、扩、改建工程的水污染防治项目必须执行环保“三同时”制度；

设施运行监督：保证废水处理、净化设施的正常运行，确保废水得到有效处理；

及时应对事故：出现水污染事故后，安全环保部应立即会同有关部门采取措施，减轻或消除污染。



废水管理

环境保护

环保投入总金额

15.96 万元

环保培训次数

2 次

环保培训参加人次

103 人次

环保培训时长

103 小时

废弃物

废包装容器（HW41类物质）

0.12 吨

废液（HW47类物质）

0.573 吨

关键绩效





防治措施

一般固体废弃物

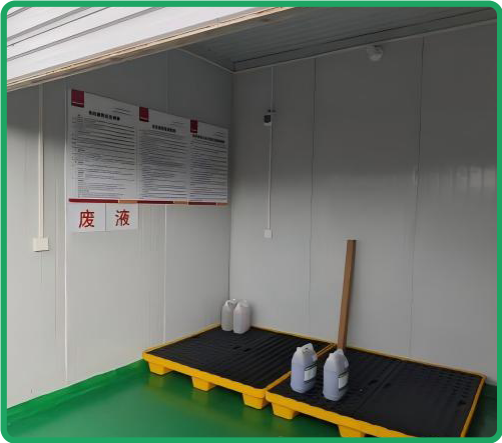
回收利用：对一般固体废弃物进行分类，积极回收利用，提高资源利用率，减少废弃物排放。

危险废弃物

专业处置：设置危废暂存间，用于临时存放生产中产生的危险废弃物，委托具有专业资质的危废处置机构，签订协议，定期清运。



废弃物管理



危废存储间

防治措施

采取合理布局、生产调试设备选用低噪声设备、厂区周围种植乔木等防治措施，确保厂界噪声达到排放标准的要求。



噪声管理



践行环保行动

科威尔高度重视环保培训与宣教，积极传播绿色理念，通过组织多种形式的环保专项培训，增强员工环保意识，引导广大公众共同践行绿色生活方式，切实将绿色理念内化于心、外化于行。



环保专项培训

此外，公司着眼于细节，持续引导员工将绿色生活方式融入日常，以实际行动响应国家低碳发展战略，共同为可持续发展贡献力量。公司在水龙头、电源开关等关键位置张贴节能环保提示，营造浓厚的绿色办公氛围。同时，全面推进“无纸化办公”，推行会议材料电子化，依托OA系统完成全流程线上审批，并严格执行纸张双面打印，倡导单面废纸回收利用，实现年度办公用纸量显著下降。



张贴节能环保提示

生物多样性保护

随着全球对于生物多样性的关注日益提升，科威尔持续监控并积极应对其业务活动可能对生物多样性产生的潜在影响。公司严格遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《土壤污染防治法》和《地下水管理条例》

等国家相关法律法规，定期开展风险评估和隐患排查工作。报告期内，公司未在自然保护区或其他生物多样性热点区域内设立生产基地或运营点，未对生物多样性保护构成重大影响。

加强资源利用

治理

科威尔在生产经营过程中，严格遵守《节约能源法》《清洁生产促进法》《水法》《取水许可制度实施办法》等相关法律法规，并结合自身实际情况，积极推进节能降耗工作，持续提升资源使用效率，助力公司在绿色低碳、节能减排发展之路上行稳致远。

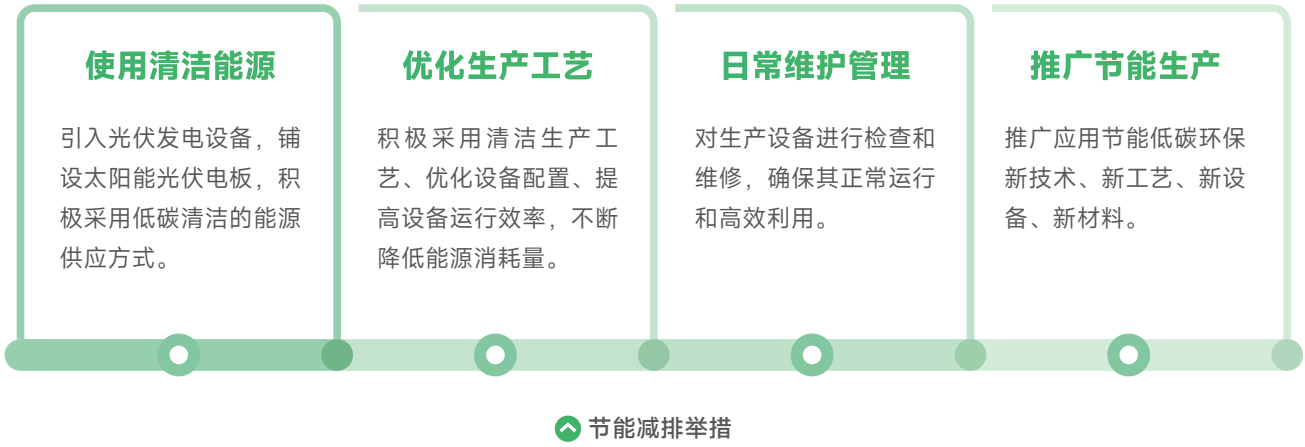


指标



节能减排举措

科威尔将节能工作贯穿生产经营的全过程，积极推动各部门采取技术上可行、经济上合理的节能措施。公司深挖节能减排工作亮点，提炼、总结节能减排经验成果，持续优化能源结构，稳步提升能源利用效率，不断促进节能减排技术的创新与转化，全力打造节能型企业。



为贯彻可持续发展理念，公司持续开展节能减排宣教活动，引导全体员工从日常的点滴小事做起，珍惜每一度电、节约每一滴水，不断培养员工节能减排的意识，以实际行动践行绿色低碳理念。



节约用水管理

科威尔大力推行节水举措，严格约束生产及办公各环节的用水行为，在降低用水成本的同时实现水资源利用效率的最大化。公司使用的水资源主要来源于市政供水，使用水资源的环节主要为生产用水、办公用水及员工生活用水，在取水、耗水、排水等方面均对环境无重大影响。



优化包材使用

为减少资源浪费，践行绿色发展理念，科威尔深度开发包装材料精细化管理潜力，从源头到销售，开展产品包装的减重优化以及循环利用工作。公司不断优化包装材料的选择，优先使用可回收、可降解的绿色包装材料，持续探索减少包装材料使用量和包装材料循环使用的机会，致力于减少产品全生命周期中产生的包装废弃物。

案例

绿色包材使用

2024年3月，科威尔为某合资头部客户定制的IGBT模块自动化测试线调试完成并顺利出航。此次发货全面采用了可降解的绿色包装材料，以全新设计的包材及托盘替代了纯木质包装，在保障运输安全的同时兼顾环境保护。



绿色包材使用

聚焦测试科技 引领电力革新

科威尔积极布局产业链上下游，通过技术创新和产业升级来持续增强产品与服务的核心竞争力。同时，公司注重整合资源、优化配置，从原材料采购到终端服务紧密协作，确保产品与服务的优质高效，推动产业链向更加高效、协调的方向迈进。

47 创新驱动发展

59 品质服务并行

65 负责任供应链

69 筑牢数据防线



创新驱动发展

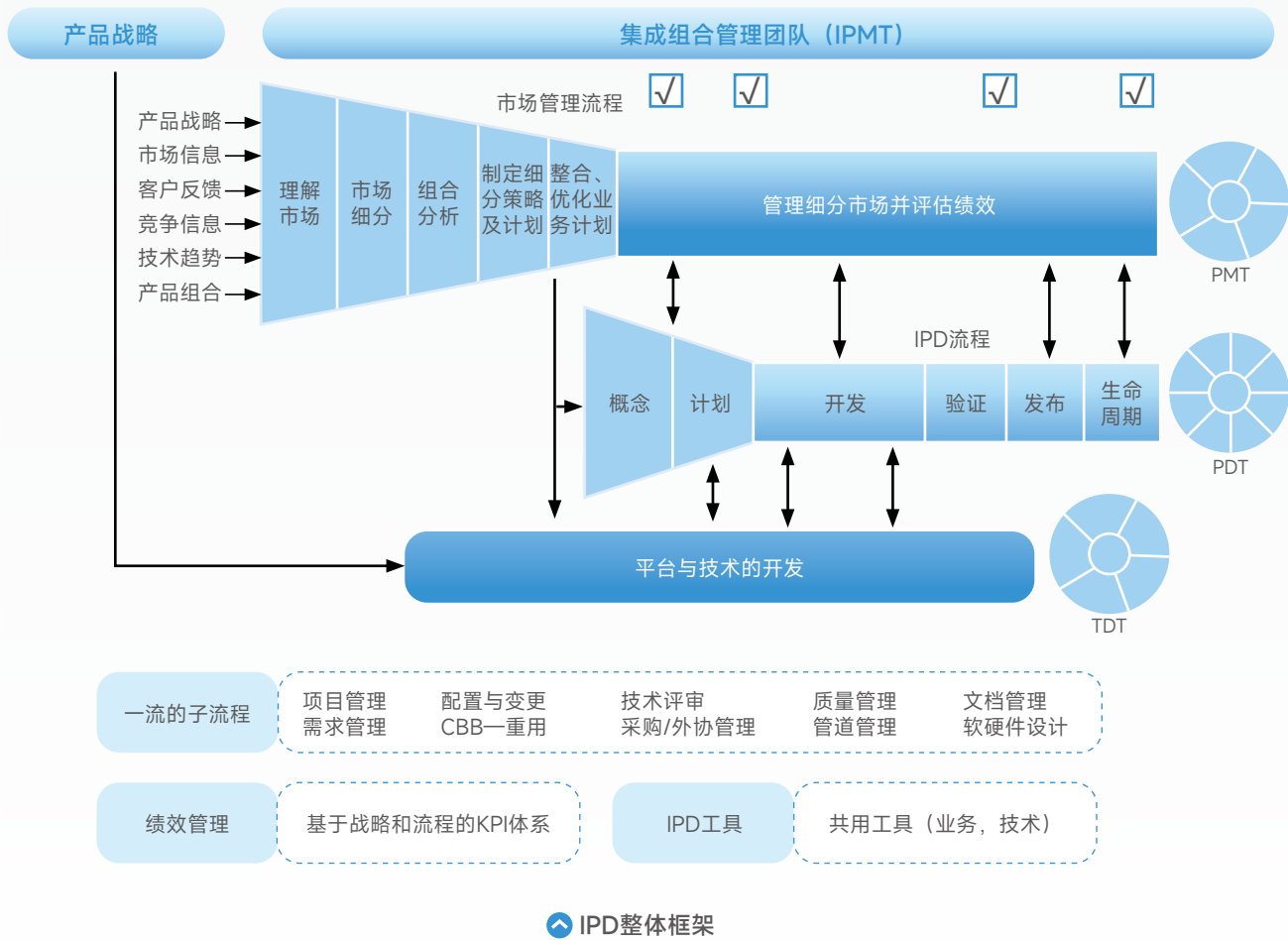
科威尔始终秉持自主研发和创新的理念，建立了完善的研发体系和研发流程。公司通过加强内部研发团队的建设和能力提升，以及深化产学研合作，有效应对研发过程中的潜在风险，确保研发活动的高效性，推动技术创新和成果转化。

治理

研发体系

科威尔制定《设计和开发控制程序》《新产品开发控制程序》等规章制度，规范了项目设计和开发阶段的流程，明确各岗位职责，确保设计和开发的产品质量符合客户要求以及相关行业标准。

公司引入IPD研发流程，根据市场调研、客户反馈、结合对国家政策导向的分析、前瞻性课题与高校联合研发等多种方式综合研判、进行研发立项，确保研发项目的精准定位和高效执行。



研发团队

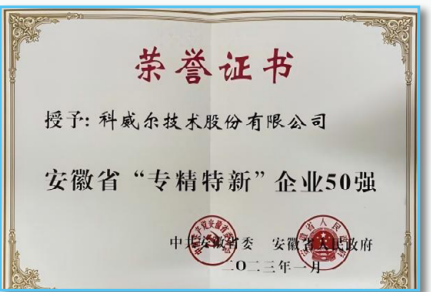
科威尔高度重视研发团队建设，核心团队成员均具有多年测试电源领域的专业背景和丰富的行业经验，对测试电源及系统领域的技术发展、行业应用、企业管理具有深度的研究和理解；同时，公司吸引并招募了多位行业技术领军人才和众多行业应用经验丰富的技术从业人员，为公司产品的研发提供强大的支持。

资质认证

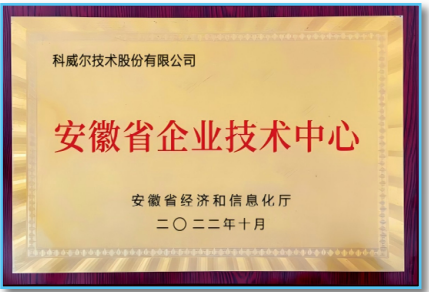
科威尔先后获得了国家高新技术企业、国家级第四批专精特新“小巨人”、安徽省技术创新示范企业等多项荣誉称号，拥有省博士后科研工作站、省工业设计中心、省企业技术中心、省工程研究中心，为公司的持续发展和行业领先地位提供了强有力的支撑。



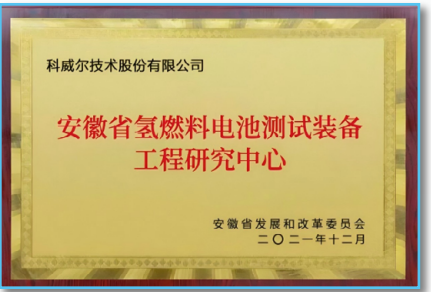
高新技术企业



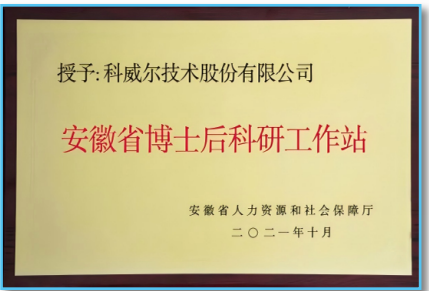
安徽省“专精特新”企业50强



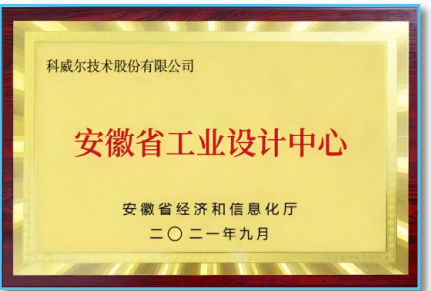
安徽省企业技术中心



安徽省氢燃料电池测试装备工程研究中心



安徽省博士后科研工作站



安徽省工业设计中心

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	政策法规风险	公司需要确保其研发和商业活动符合相关法律法规，否则可能面临罚款、诉讼等法律风险。	合规成本增加	短期	低	低	运营	密切关注国家和地方的政策法规变化，及时解读新法规并针对相关人员开展培训。
	技术风险	新产品开发耗时较长且研发结果存在一定的不确定性，可能出现未达预期或开发的新产品缺乏竞争力等情形，在一定时期内对公司的经营业绩产生不利影响。	运营成本增加	短期	中	低	运营	完善研发流程，以提高研发效率和成功率；及时跟踪行业技术发展动态。
	组织风险	公司所处行业具有人才密集型特征，技术人才的竞争越来越大，存在技术人才的流失的风险。	运营成本增加	短期	低	低	运营	推出多层次、多样化的激励机制与管理层、核心技术团队进行深度绑定。
机遇	技术突破与市场领先	通过科技创新，开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位。	营业收入增加	长期	中	高	运营下游	吸引并招募行业技术领军人才和众多行业应用经验丰富的技术从业人员，与科研机构、高校等建立合作关系，积极参与行业交流活动。
	产业升级与转型	引入新技术、新工艺和新管理模式，推动产业向高端化、智能化、低碳化方向发展。	运营成本降低	长期	中	高	运营	持续加大研发投入，积极引进和应用新技术。

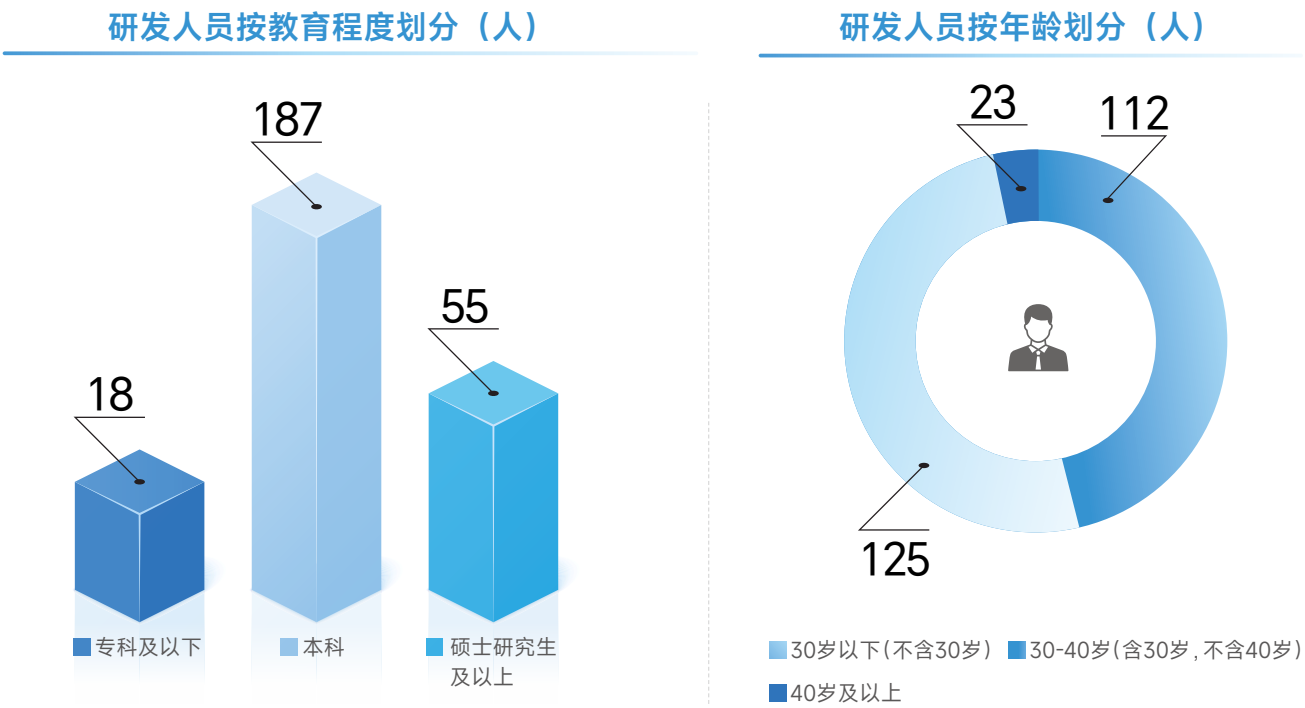
影响、风险和机遇管理

科威尔始终坚持对研发过程中的各类风险进行识别，确保能够及时发现并应对潜在的风险隐患。同时，公司采取多样化的风险应对策略，保障研发活动的稳定性和连续性。



指标与目标

科威尔制定明确的研发目标，增加对重点项目的投入，聚焦新能源与电力电子领域，深挖核心技术，同时紧贴市场需求，加速科研成果转化。



授权专利累计数按专利类型划分（项）



其他知识产权（项）



研发计划

2024 年情况



持续加大研发资金投入

研发投入

7,892.67 万元

占营业收入

16.50%



提升团队的整体研发能力

研发团队总人数

260 人

研发人员占员工总人数

38.69%

加大专利申请力度，
推动专利成果的转化应用

授权专利累计数

439 项

累计专利申请数

623 项

创新驱动举措

研发激励

科威尔积极鼓励员工申请专利，制定《专利激励管理办法》，规范公司科技成果转化工作，明确了奖励条件、标准、分配及发放原则。报告期内，公司对A2000项目和电芯项目实施了激励方案，并发放激励奖金，以此激发员工的积极性和创造性，提升公司核心竞争力。



合作研发

科威尔不断寻求与行业内的领先企业、知名高校和科研机构建立深度合作关系，共同探索行业发展趋势，推动行业技术革新。公司积极进行前瞻技术与理论研究，通过与合肥工业大学、清华大学、华中科技大学、南京理工大学等高校合作，加速提升技术创新能力。同时，公司在拓展不同应用行业时积极与客户协同合作，从而提高产品开发的针对性，大幅度缩短产品研发周期。



科威尔与国家能源集团签署战略合作协议

案例

2024年7月，公司与国家能源集团氢检科技有限公司在内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗签署战略合作协议。基于良好互信原则，双方利用各自资源优势，开展示范项目的深入合作，共同促进绿色氢能关键装备检测实证基地电解水制氢装备检测能力建设，加快氢能关键装备测试、认证服务商业化落地进程。

电解制氢装备实证测试签约仪式

氢检科技有限公司

刘聪敏

中船(邯郸)派瑞氢能科技有限公司

西安隆基氢能科技有限公司

科威尔技术股份有限公司

丁睿

王英秋

叶江德

签署战略合作协议

技术创新成果

科威尔特作为国内测试设备行业的领军企业，凭借中国产业市场的持续增长和技术迭代的加速，在测试设备领域制定了面向多行业应用的测试设备及智能制造装备发展策略。报告期内，公司在测试电源产品、氢能测试及智能制造装备产品、功率半导体测试及智能制造装备产品上均取得了显著的技术创新成果。

案例 科威尔特 D2000 系列测试电源产品荣获 CE 认证

2024年5月，公司大功率标准化测试电源产品 - 可编程双向直流电源D2000系列成功通过了莱茵TÜV的严格检测，获得CE认证。这一成就不仅是对公司产品质量和安全承诺的有力证明，也彰显了公司在技术创新和质量控制方面的卓越能力。未来，公司将持续致力于技术创新，并维持高标准的质量控制，以满足多行业多领域的测试需求。



CE认证

案例

科威尔特大兴氢能实验室助力设备考核

2024年7月，公司参与的能源领域首台（套）重大技术装备顺利通过科技部中期考核。在该项目中，科威尔特大兴氢能实验室主要承担设备验证工作，利用其在测试设备验证方面的技术优势，在项目节点前协助国家能源集团按时验收关键设备。经过该项目的顺利实施，公司显著提升了自身的设备制造及设备验证能力，为国家能源装备的自主创新 and 产业化应用贡献力量。



科威尔特大兴氢能实验室
100kW PEM高压电解
槽测试系统

案例

科威尔特测试产品斩获红点奖

2024年8月，D2000系列高精度双向直流电源与MX300D系列IGBT动态测试系统以其突破性的设计和性能，荣获享誉全球的红点设计大奖，为公司工业设计革新注入了强大动力。未来，公司将持续引领测试装备的外观创新，为客户带来更好的使用体验；以技术创新为驱动，推动测试产品性能指标不断迭代。



测试产品斩获红点奖

研发培训

为了提升公司整体研发实力，培养一支高素质的研发团队，科威尔不定期开展研发培训活动，提高员工的专业技能，拓宽知识视野，激发创新思维，为公司持续发展注入新的活力。

案例

探索产品降本的有效途径

2024年5月，氢能事业部讲师针对研发人员、项目管理人员分享了探索产品降本的有效途径。通过此次分享会，加深了员工对产品降本的认识，了解精益化降本的重要性，为实现公司高质量发展奠定坚实基础。



探索产品降本的有效途径分享会

推动行业发展

科威尔积极参与行业内的交流，通过参加交流会、展览会等活动，分享技术成果，推动行业发展。此外，公司致力于推动行业标准的制定与完善，携手合作伙伴共同探讨行业发展趋势，为行业的健康可持续发展贡献自身力量。

案例

科威尔携制氢用氢测试解决方案重磅亮相

2024年3月，公司与来自氢能制、储、输、运、加、用等全产业链的近300家企业共同参加了2024中国国际氢能及燃料电池产业展览会。会上，公司重点推出E500系列电解槽单池测试系统，支持电解槽单池及材料级别测试，满足PEM、ALK和AEM不同种类电解槽的测试，展现公司在推动氢能产业发展中的积极角色和技术实力。



2024中国国际氢能及燃料电池产业展览会

知识产权保护

知识产权管理体系

科威尔高度重视知识产权保护，严格遵守《专利法》《著作权法》《商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理制度》《专利管理制度》《商标管理制度》《研究开发活动知识产权控制程序》等一系列管理办法，全面覆盖了知识产权的评估、检索、备案和成果归属判定等各个环节，确保知识产权管理工作有序进行。

公司内审部作为知识产权归口管理部门，同时设立知识产权组，配备知识产权专职人员，负责制定和执行知识产权管理规定，统筹知识产权的申请、管理、保护和合同审核。内审部设有专利、商标、商业秘密等专业管理岗位，各岗位在其业务领域内承担相关知识产权的管理职责。截至报告期末，公司通过了知识产权合规管理体系认证，并被认定为国家知识产权优势企业及安徽省商业秘密保护创新试点基地（联系点）。



知识产权合规管理体系认证证书



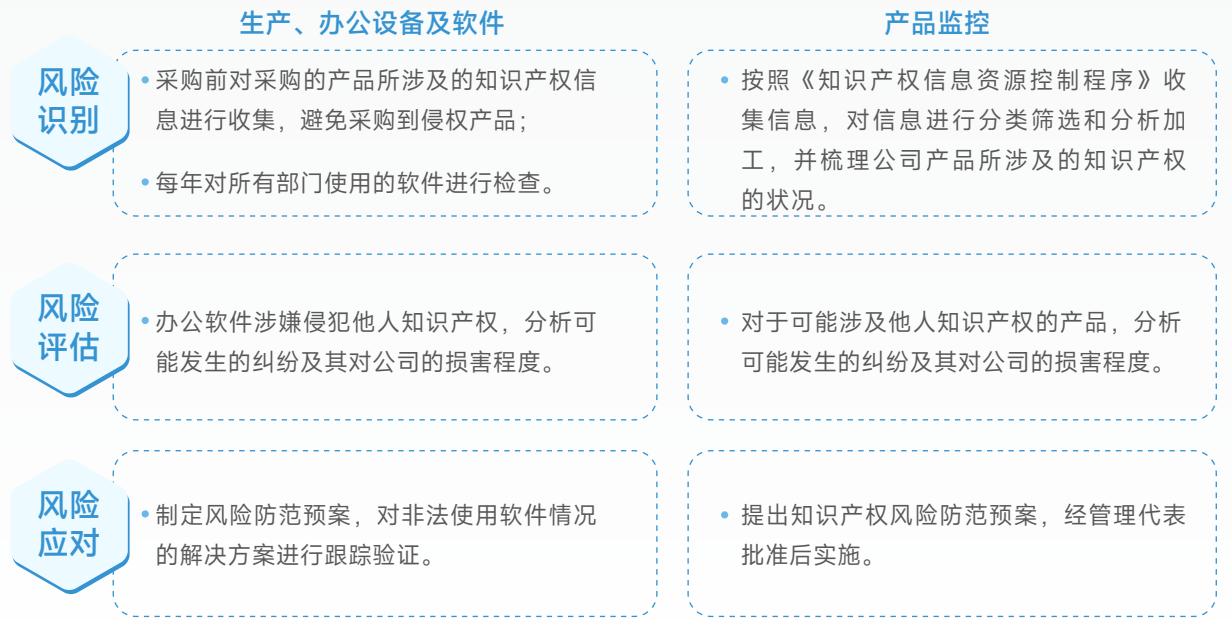
国家知识产权优势企业



安徽省商业秘密保护创新试点基地（联系点）

知识产权风险管理

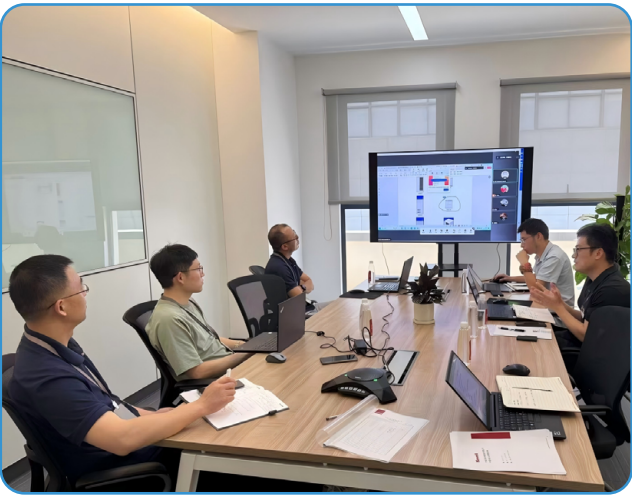
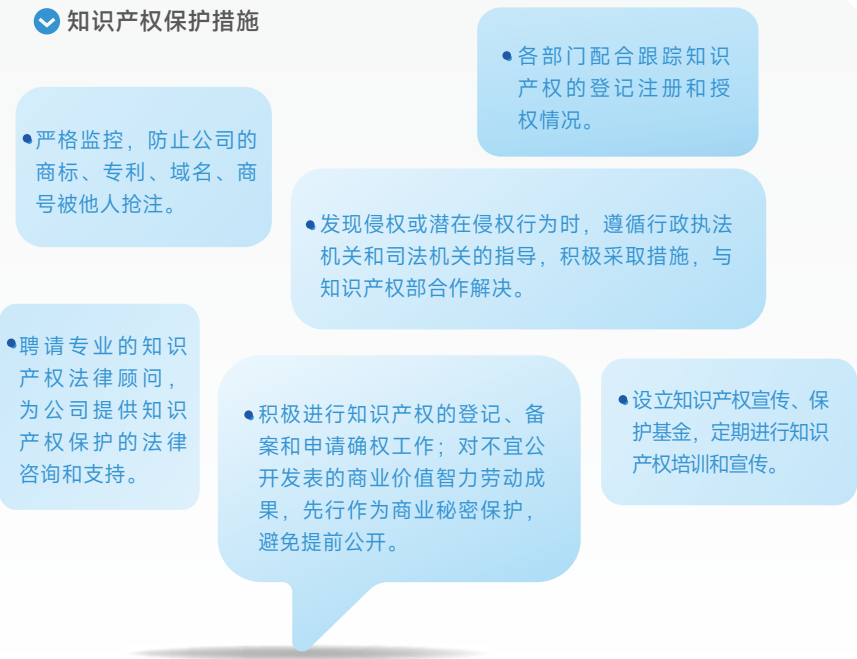
科威尔制定《知识产权风险管理控制程序》，规范风险处理流程，预防或减少对公司的不良影响。内审部负责监控和检查生产、办公设备、软件以及产品可能涉及的知识产权风险，分析潜在纠纷影响，并制定风险防范预案，确保公司无形资产的安全。



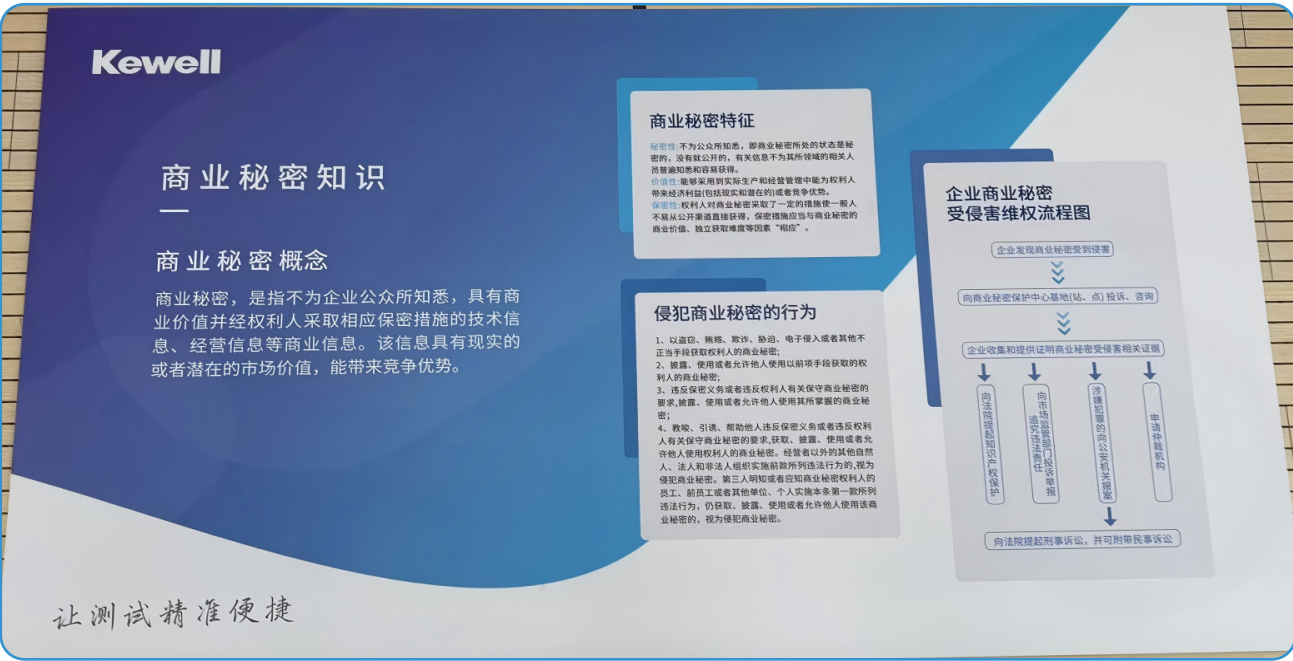
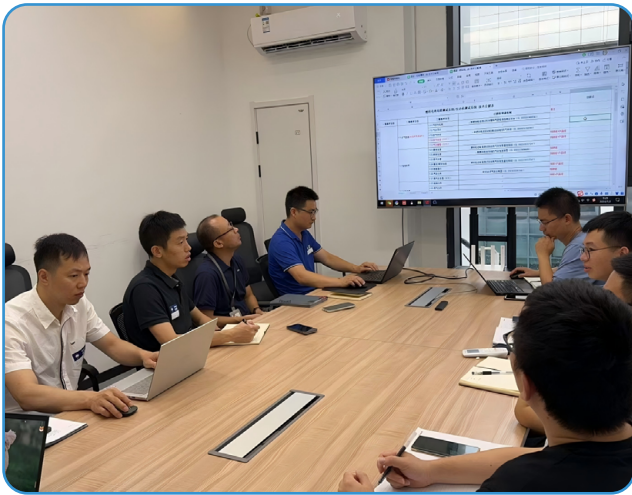
风险管理流程

知识产权保护措施

科威尔构建完善的知识产权保护体系，确保公司创新成果得到有效维护。报告期内，公司委托第三方专业机构对“电池充放电测试系统”项目进行专利侵权检索及分析，并出具侵权检索分析报告。



知识产权培训



知识产权商业秘密宣传

科技伦理

科威尔作为一家领先的科技企业，始终将科技伦理视为企业发展的重要组成部分。在研发中，公司严格恪守科研诚信，杜绝数据造假、抄袭剽窃等行为，确保成果真实可靠。产品应用时，最大程度降低对社会和环境的潜在风险，保障用户权益与安全，用实际行动践行科技伦理，为行业树立标杆，助力科技发展造福人类。

品质服务并行

科威尔始终将产品质量安全放在首位，严格遵循《产品质量法》等国家法律法规，不断优化质量管理体系。同时，公司实施全面的产品全生命周期管理措施，通过有效识别并防范各类质量风险，提升产品质量和服务水平，提高客户满意度。报告期内，公司未发生重大质量责任事故。

治理

科威尔秉承着“技术创新、质量可靠、信守承诺、客户满意”的质量方针，制定《质量/环境/职业健康安全手册》《产品的监视和测量控制程序》《制程质量管理体系》等管理办法，每季度通过内部质量体系审核，对存在的不足实施改进，持续保持质量体系的有效运行。公司设立质量中心作为质量管理部门，负责质量状况分析、部门规划及团队建设、设定并管理部门目标及KPI、对外沟通汇报、质量成本分析与控制等工作，同时充分发挥质量管理统筹作用，协调各部门积极参与质量管理工作，共同提升公司产品的整体质量水平。

关键绩效

报告期内

公司成功通过了ISO 9001质量管理体系认证的年度审核，并获得**安徽质量信用AAA级示范企业**。

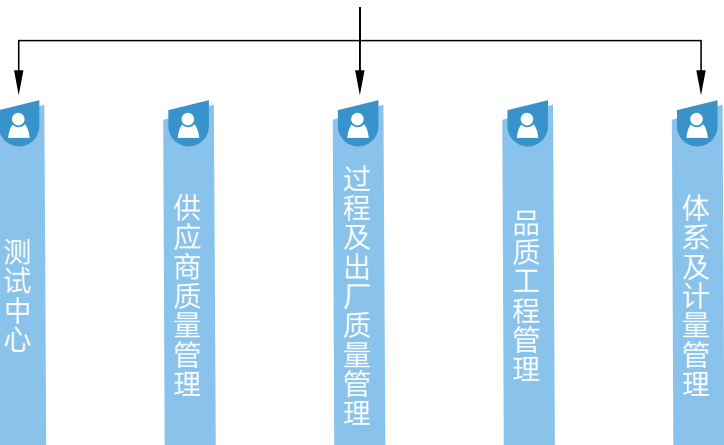


安徽质量信用AAA级示范企业



质量管理体系认证证书

质量中心



质量部门架构图

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	政策法规风险	可能遇到产品安全标准不符合规定、产品缺陷导致的安全事故等风险，可能导致公司面临法律诉讼、罚款等情况。	合规成本增加	短期	低	低	运营	增加产品检测和认证，调整生产工艺以满足新法规要求。
	生产工艺风险	生产过程中的设备故障、工艺问题都可能导致产品不符合质量标准。	运营成本增加	短期	低	低	运营	优化生产流程及工艺，建立质量追溯机制，强化员工质量意识。
机遇	技术机遇	新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为公司提升产品安全与质量水平提供了技术支持。	营业收入增加	长期	中	高	运营下游	积极引入先进技术，开发出更安全、更高效、更高质量的产品及数字化质量管理平台。

影响、风险和机遇管理

科威尔持续关注质量管理体系的内外部因素，以及相关方需求，识别和评估风险和机遇，适时调整管理体系目标、指标以及相关管理过程，确保适应变化并实现持续改进。同时，公司建立了ROHS测试报告监控档案，对产品的有害物质含量进行严格监控，确保所有产品符合ROHS环保要求。

风险机遇识别

对内外部因素进行监视和评审，关注有关风险和机遇，包括法律法规的变化及地方政府的要求、管理体系标准的要求、产品的质量能力、市场环境及变化、顾客的需求和潜在需求等。

风险机遇评估

发现或管理风险的部门通过不同形式的评审评估风险与机遇，制定规避、改变或承担风险的措施。

风险机遇管理

相关部门根据评价的结果采取必要的措施，定期检查 and 验证措施的有效性。

风险机遇管理流程

指标与目标

科威尔制定《目标、指标和管理方案控制程序》，综合考虑法律法规、公司管理方针、重要环境与危害因素、相关方信息要求等方面，制定产品质量目标，确保持续优化产品质量，推动公司质量管理水平的不断提升。

质量目标

达成情况

产品一次交付合格率≥98%



顾客满意度≥95%



关键绩效



产品质量

年度质量内审次数

2次

质量培训次数

27次

质量培训人次

254人次

质量培训总时长

282.5小时

产品召回数量

0件



质量管理措施

生命周期管理

科威尔制定《生产过程控制程序》《供应商质量追责管理办法》《来料检验标准》等规章制度，覆盖从原材料到成品出货的全过程，确保产品质量的稳定性和客户服务的高效性。

需求下发

- 组织多部门评审，确保客户要求的技术参数、产品交期等可达成。

生产准备

- 安排生产计划、提供生产资料、生成MRP需求、采购物料；
- 根据《产品的监视和测量控制程序》对来料进行检验，合格品入库，不合格品按《不合格品控制程序》执行。

生产控制

- 下达生产指令单，准备随工单和BOM清单，物料配送至生产岗位；
- 作业人员自检，相关人员巡视，并对不合格现象进行分析和改善。

测试环节

- 检查产品外观和接线等基本项目；
- 初测通过后，进行带载、性能及老化等复测；
- 完成测试后，审核出货资料，并交质量部进行发货前测试。

发货

- 根据客户交期填写发货单，安排车辆并通知生产打包；
- 打包开始前，对打包成品状况进行检验，按照《成品包装、存储工艺标准》和《产品铭牌、标识粘贴工艺标准》做好打包，并备齐出货资料。



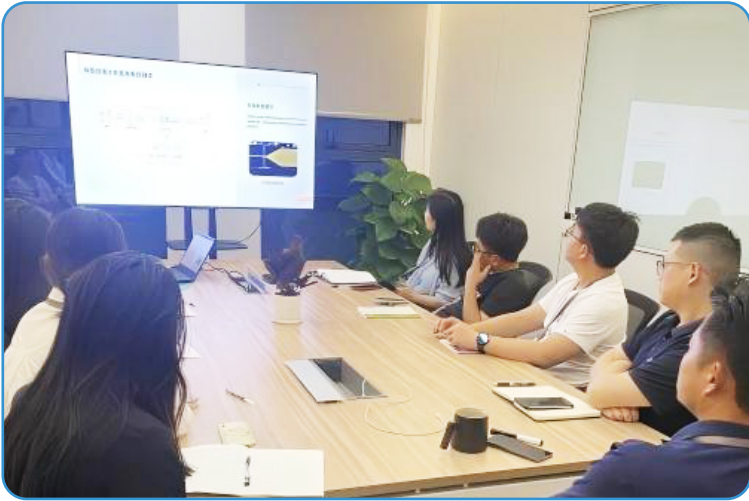
质量培训

科威尔践行“满足要求、一次做对、尽心尽力、不断改进”的质量文化，制定年度培训计划，针对不同质量部门的需求进行专业知识和技能的培训。同时，公司引进竞争和绩效考核机制，确保各岗位人员持续增强工作能力，提高整体工作质量。

案例

开展产品知识培训

2024年5月，采购部借助产品线上培训平台在公司会议室组织了直流源及交流源知识培训，包括工作原理、应用场景、技术参数和市场趋势，旨在提升采购人员对直流源和交流源相关知识的理解。通过本次产品知识培训，员工对直流源和交流源的知识有了更深入的了解，为采购质量管控工作提供了有力支持。



产品知识培训

案例

开展质量管理认知培训

2024年4月，公司开展了质量管理认知培训，由质量中心负责人分享了质量管理、质量体系、流程管理等内容。通过此次培训，员工们对质量管理的标准和流程有了深入的了解，并认识到控制输入因素对于保证输出质量的关键作用。同时，明确在采购流程中加强质量管理的重要性，确保产品和服务的优质与稳定。



质量管理认知培训

客户权益保障

售后服务管理

科威尔秉承“在微笑中服务，在规范中创新”的服务宗旨，制定《客户服务流程控制程序》《电源事业部客服服务规范》等规章制度，规范客服日常行为及工作程序，为客户提供省心、快捷、高效、多元化的专业服务。客服部作为公司和客户之间的纽带，负责已发货设备的现场或线上服务与反馈、现场服务条件确认等工作，同时积极收集并分析客户反馈，持续优化服务流程，确保客户满意度不断提升。

公司电源客服部通过试行月度激励考核的管理办法，明确考核内容、月度绩效构成及积分累计规则等内容。客服工程师对考核结果如有异议，可向客服部提出申诉，并在3个工作日内收到答复。同时，客服部应定期收集客服工程师对考核办法的意见和建议，不断完善和优化考核体系，确保考核体系的科学性和公正性。



客户投诉

为有效解决各客户现场反馈的问题，并预防未来发生相似问题，科威尔制定《客户问题反馈管理规范》《电源事业部客服问题分类处理机制规范》。公司根据问题的紧急程度和影响范围，将投诉问题分为三个等级，并对应采取不同的处理措施，提高客户满意度。



客户满意度

科威尔制定《顾客满意度调查控制程序》，规范顾客满意度调查活动，确保调查的客观性和有效性。公司通过采用线上调查问卷的方式，开展客户满意度调查，重点涵盖了产品质量、交货的及时性、顾客问题处理的效率与成效，以及服务态度等多个维度，以准确把握客户的需求和期望。

客户服务培训

科威尔注重客户服务团队建设和培养，定期开展客户服务培训。此外，公司制定了客服新员工培训目标考核细则，为客户提供更优质、更专业的服务，增加客户满意度。

科威尔开展商务礼仪培训

2024年8月，电源客服部开展商务礼仪培训，涵盖了商务形象塑造、沟通礼仪、餐饮礼仪等多个方面，提升客服团队的整体商务素养，更好地服务客户，提升公司形象。



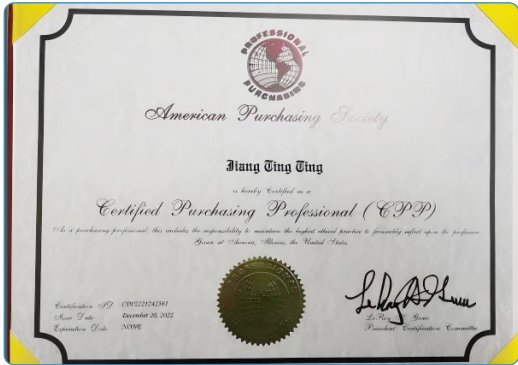
商务礼仪培训

负责任供应链

科威尔致力于打造高效、透明、公正的供应链管理体系，通过精细化管理和专业团队运作，持续提升供应链管理水平。同时，公司持续关注供应链风险管理，不断提升风险识别与应对能力。此外，公司高度重视供应链ESG管理，与供应商共同推动可持续发展，并坚决执行廉洁采购政策，保障供应链的稳定性。

治理

科威尔制定了《采购控制程序》《供应商管理程序》等规章制度，旨在规范采购流程及供应商管理流程，保证供应商供货质量，提高采购效率。公司采购部负责主导供应商的引入、考核及日常管理工作，其团队成员持有注册职业采购专员（CPP）国际资格证书和注册职业采购经理（CPPM）国际资格证书，充分展现了团队的国际专业水准和高效执行能力，为公司的供应链管理提供了强有力的支持。



注册职业采购专员（CPP）国际资格证书



注册职业采购经理（CPPM）国际资格证书

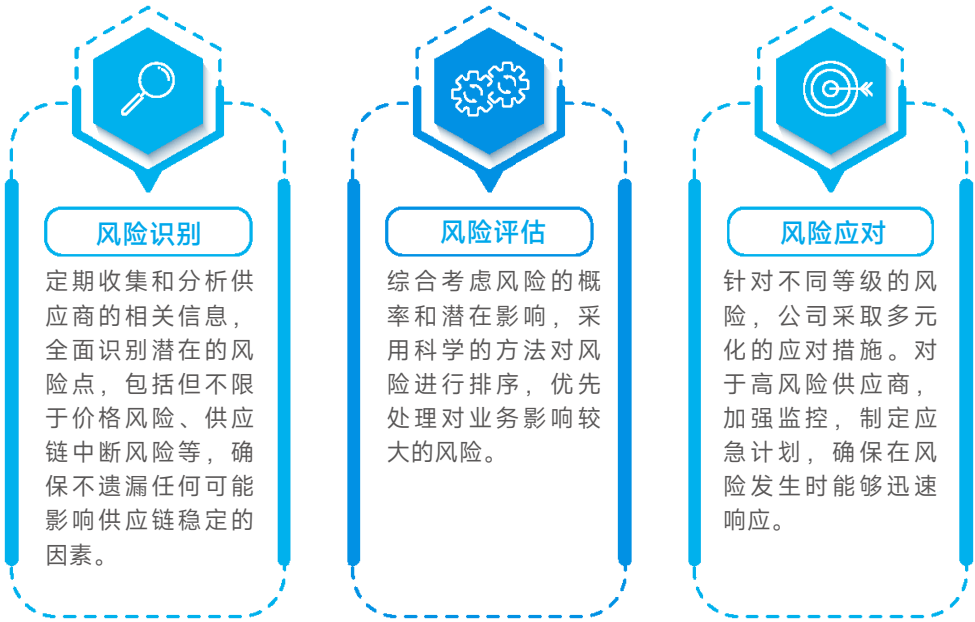
战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	供应商中断	供应商供应中断，公司可能会面临生产停滞、订单延误或无法履行的情况。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营	建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖。
	原材料价格上涨	公司部分核心原材料主要是通过海外供应商的境内代理商/经销商供货，若由于贸易摩擦等因素的影响，公司从境外生产厂商的采购受到限制，可能会导致公司的成本增加、研发和生产流程延误。	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	与主要供应商建立长期稳定合作，加强内部管理，提高生产效率，降低原材料消耗。
机遇	绿色供应链	积极推动采购绿色原辅料及环保包装材料，提升公司竞争力。	运营成本降低	长期	低	高	上游运营	在选取原辅料与包装材料供应商时，重视环保因素，并推动供应商进行环境管理体系认证，以确保供应链的绿色环保。

影响、风险和机遇管理

科威尔持续关注供应商风险管理，不断提升风险识别、评估与应对能力，以保障供应链的顺畅运行，维护公司的核心竞争力。

风险管理流程



指标与目标

科威尔注重与供应商建立长期稳定的合作关系，通过设定供应商管理目标，携手推动双方共同成长，提升供应链的整体竞争力。



供应商全生命周期管理

科威尔建立了从供应商准入、考核到退出机制的全生命周期管理体系，确保供应商能满足公司的质量标准和服务要求，保障供应链的稳定性和产品的可靠性。

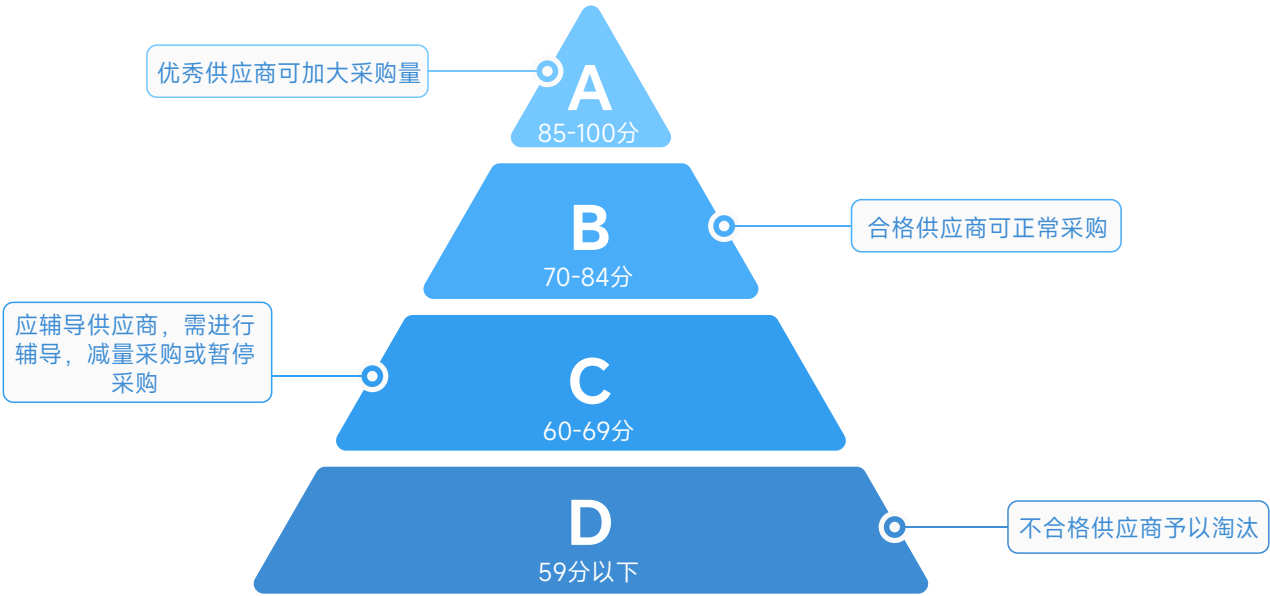
供应商准入与审核

科威尔制定完善的供应商准入流程，涵盖了资质审查、样品测试、现场审核等多个环节，确保供应商具备优质产品和稳定供货能力，促进供应商与公司之间的长期合作和共同发展。

开发需求	销售订单或预研项目的物料选型涉及新供应商新品牌，老供应商新品牌。
资质审核	- 根据公司性质收集所需认定材料（质量管理体系证书、ROHS报告、阳光协议等），调查资料完整性与真实性，并评估技术能力； - 供应商需自主维护资质证书有效性，若抽查发现证书过期，供应商须在两个月内更新并提交有效证书，否则将取消其采购资格； - 从质量保证、物料价格、物料交期、服务响应、综合能力、商业信誉等6个方面对供应商进行打分，总得分低于60分，不予考虑。
现场审核	关注供应商规模、成本、供货能力、供应商技术能力、质量管理体系建设及质量管控能力等方面，并现场进行技术交流。
样品验证	需求部门需在OA系统发起《样品申请单》审批。
小批量验证	小批量验证申请单→反馈验证时间→组织完成小批量验证并给出结论→验证涉及人员会签→验证通过。
结束	开发成功，纳入《常用供应商库》或《临时供应商库》。

供应商考评与退出

为了全面评估供应商的综合表现，科威尔建立了科学合理的考核体系，从价格、品质、交期、配合四个关键维度进行综合评价，根据考核结果将供应商分为四个等级。



供应链可持续发展

供应链 ESG 管理

科威尔高度重视供应链ESG管理，与供应商共同遵循“质量第一、互惠互利、共同发展”的原则。公司与供应商签订《质量环境保证协议》，规定供应商所提供的产品必须100%符合欧盟ROHS标准，并需严格遵守国家、地方及行业关于环保、职业健康与安全的相关法律法规，共同推动供应链的可持续发展。

廉洁采购

为坚决杜绝一切形式的商业贿赂行为，科威尔与供应商签订了《阳光协议》，规定双方在业务往来中必须遵守的廉洁自律原则，要求供应商不得以任何形式向本公司员工提供不正当利益，确保采购过程的透明度和公正性，共同营造一个公平、健康、有序的合作环境。

平等对待中小企业

科威尔始终秉持平等对待所有合作伙伴的原则，确保所有企业，特别是中小企业，在合作中享有平等地位和机会，并通过采取及时的付款保障、合理的订单分配以及必要的培训等举措为其发展提供支持，共同促进经济的健康与可持续发展。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

筑牢数据防线

治理

科威尔遵守《数据安全法》《网络安全法》等相关法律法规，并据此制定了《信息安全管理制度》《信息系统服务管理办法》等规章制度，以规范信息安全操作行为，明确信息系统问题反映及服务需求的申请流程，从而提高信息安全保障能力和水平。同时，公司设立信息部负责机房与服务器管理、信息系统的维护与数据备份以及定期进行系统巡检。公司获得了安徽省大数据企业证书，并在报告期内持续有效。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

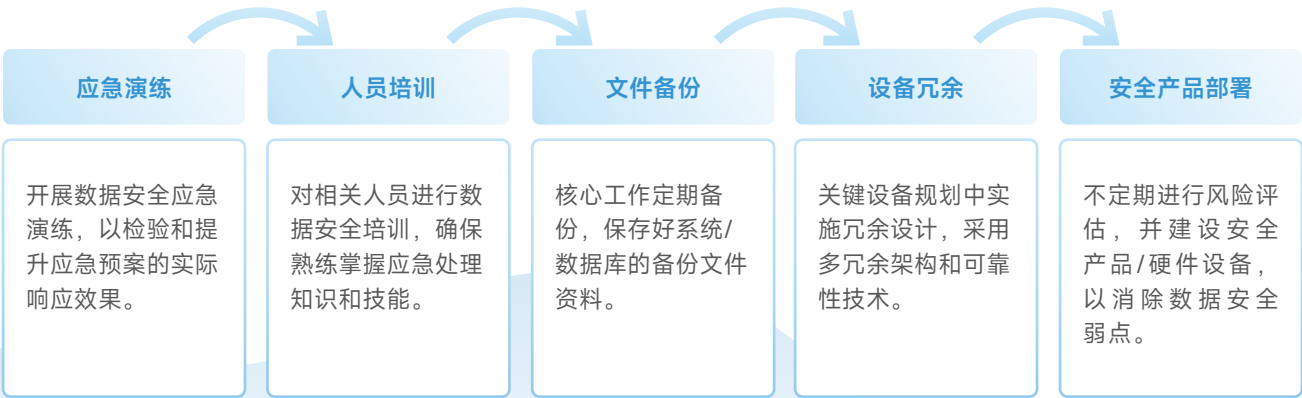


安徽省大数据企业证书

影响、风险和机遇管理

为确保公司网络和业务数据的持续运行，科威尔制定了《信息安全事件应急预案》，建立健全信息系统应急机制，规范了机房异常、网络专线异常、数据中心异常、系统网络攻击以及服务器状态异常等多种可能情况的应急处理流程。同时，公司成立应急小组作为安全事件发生后的第一响应责任组，确保在紧急情况下能够迅速启动应急机制，并保证指挥协调的顺畅进行。

公司遵循“早发现、早报告、早处置”的原则，持续完善重要信息系统网络与信息安全突发事件的监测、预警和管理制度，确保对网络与信息安全突发事件的有效监控和及时报告。此外，公司建立了重要责任人预留机制，确保在紧急情况下通信渠道的畅通无阻。



应急保障措施

数据管理措施

在数据安全管理方面，科威尔采取了一系列措施，确保数据的安全性、完整性和可靠性。此外，公司定期开展数据安全培训，不断提升员工的数据安全技能。

网络安全	- 实行统一的互联网出口策略，按照公司要求对互联网出口的新增、变更和撤销履行安全检查； - 禁止访问危害网络安全和法律法规禁止的网站； - 定期对网络系统进行漏洞扫描和安全评估。
计算机使用管理	- 设立独立机房存放重要计算机硬件设备，并对领用的计算机硬件资源进行系统安装、调试和病毒防范； - 未经同意，禁止私自安装、拆卸或外借计算机硬件设备。
机房管理	- 机房出入需有登记记录，非工作人员不得随意进入； - 严禁携带危险物品进入机房； - 每天对机房进行巡检，记录环境状况和设备运行情况。
信息系统安全	- 实施信息系统的物理隔离，通过VPN访问，严格按照权限设置逻辑进行设置； - 控制信息系统的硬件配置和软件参数修改； - 对废旧系统中的有价值及涉密信息进行销毁或转移。
数据安全	- 严格审批数据的使用和设备介质的调拨、转让、废弃或销毁； - 数据恢复和清理前必须备份，长期保存数据需制定转存方案。
系统权限管理	合理分配和调整系统权限，防止未授权访问和操作。

数据管理措施

尊重员工价值 共建美好家园

科威尔坚持以人为本的理念，充分尊重和保护员工的基本权益，平衡员工的工作与生活，提供完善的培训体系和晋升渠道，鼓励员工充分发挥个人优势，着力打造公平公正、健康安全的工作环境，携手员工共同推动公司持续健康发展。

73 员工权益保护

80 员工培训发展

84 守护健康安全

90 践行公益活动



员工权益保护

合规平等雇佣

科威尔坚持以“公平、公正、公开、竞争、择优”为招聘工作的总指导原则，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》的相关规定，制定《人力资源控制程序》，明确规范员工的招聘管理工作。公司建立科学有效的人才招聘与选拔机制，通过校招与社招、线上与线下相结合的多元化招聘方式，积极招募并培养来自不同背景的人才。

在校园招聘方面，公司积极与中国科学技术大学、合肥工业大学等高校建立合作关系，通过组织宣讲会、双选会及参与招聘会等形式，持续吸引并吸纳优秀应届毕业生的加入。在社会招聘方面，公司以线上招聘为主，现场招聘、猎头招聘、内部推荐等方式为辅，运用大数据与人工智能技术实现精准匹配的智能化招聘流程，全方位拓宽招聘路径，持续提升团队凝聚力与战斗力，为公司的稳健发展提供坚实的人力支撑。



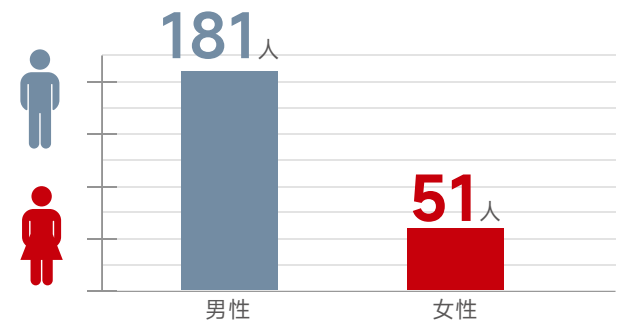
校园宣讲会

关键绩效

劳动合同签订率
100%

新进员工数
232人

按性别划分的新进员工



按年龄划分新进员工数

30岁以下（不含30岁）**147人**

30-40岁（含30岁，不含40岁）**74人**

40-50岁（含40岁，不含50岁）**10人**

50岁及以上**1人**

遵守劳工准则

多元化与平等

科威尔严格遵守《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律法规，坚持同工同酬，在员工聘用、培训、晋升等关键环节，充分尊重并珍视每位员工的个体差异，坚决反对任何基于性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾或其他特征的歧视，为员工提供公平公正的就业与发展机会，共同营造多元化且充满包容性的职场环境。

公司杜绝任何形式的雇佣童工及强迫劳动行为，在招聘流程中，人力资源部在面试时会仔细核对每一位应聘者的身份证信息，并特别关注其年龄的真实性；入职阶段，入职文员会再次复核年龄信息。对于未满16周岁的应聘者，公司依法一律不予录用，以保障公司权益不受侵害。报告期内，公司未发生雇佣童工及强迫劳动事件。

关键绩效

员工总人数 **672人**

劳务派遣人数 **107人**

兼职员工人数 **0人**

残疾员工人数 **0人**

少数民族员工人数 **8人**

少数民族员工比例 **1.19%**

按性别划分员工数



按年龄划分员工数

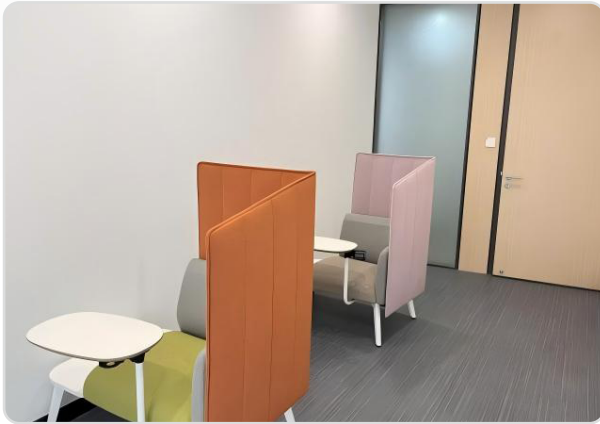


保障女性权益

科威尔遵守《妇女权益保障法》等法律规定，严格落实女职工劳动保护政策，确保女性员工能够享受到产检假、产假、哺乳假等相关福利，并设立母婴室，为哺乳期职工提供了便利。报告期内，公司精心策划并成功举办了以“要繁花，更要热辣滚烫”为主题的妇女节活动，为女性员工提供展示自我、放松身心和交流的机会，充分激发女性员工对生活的热爱和对工作的热情。



母婴室



妇女节活动



报告期内

公司管理人员中女性占比为
18.31%

享受产假员工
4人

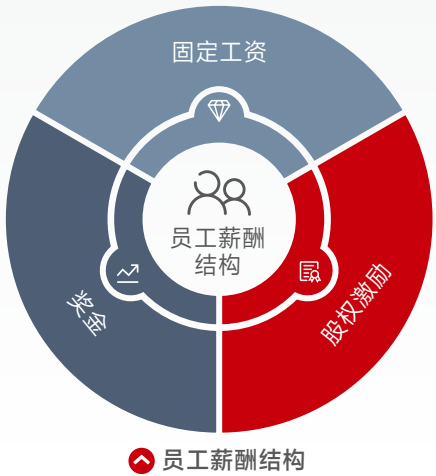
产假返岗率为
75%

关键绩效

薪酬与福利

薪酬与绩效考核

科威尔秉持“公平性、激励性”的理念，遵循外部竞争性和内部差异性的双重原则，在充分考量员工基本生活需求与工作动力的基础上，构建了一套全面而科学的薪酬福利体系与激励机制，有效地保障了员工的切身利益。员工薪酬由固定工资、奖金、股权激励部分构成，其中固定工资实行基本工资+岗位工资+保密费+津贴补助的薪酬结构，奖金部分则包括月度奖金、年终奖金、项目奖金等，与公司业绩和员工个人绩效紧密挂钩，充分保障薪酬体系的公平性、竞争力和激励性，吸引和留住优秀人才，促进公司整体目标的实现。

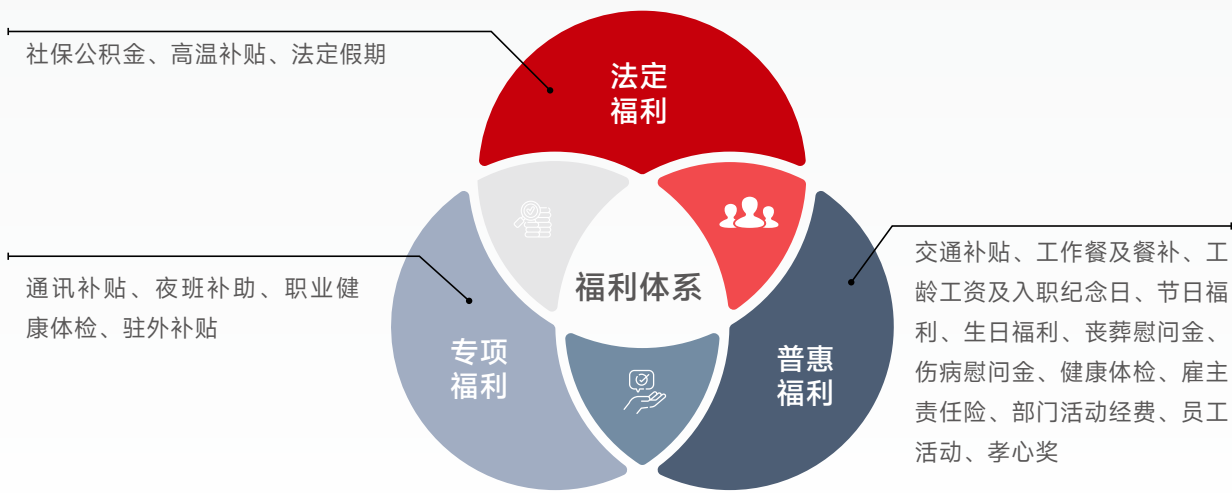


在绩效管理方面，公司采用平衡计分卡（BSC）与关键绩效指标（KPI）相结合的绩效考核模式。在组织绩效层面，公司运用BSC考核方式进行全面评估，以确保组织目标的全面实现；在个人绩效层面，则运用KPI考核方式，对员工的关键业绩指标进行深入分析，从而确保个人目标与组织目标的一致性。考核结束后，直接上级应与员工进行面对面地绩效反馈，共同分析优点和不足，并共同制定针对性的改进措施。若员工对绩效考核结果持有异议，可在考核结果公布之日起三日内，通过公司设立的专门申诉渠道提交书面申诉材料，并详细阐述申诉理由。人力资源部门或专门的申诉处理小组将在收到申诉后的七日内进行调查处理，并向申诉者以书面形式答复处理意见。



福利体系

为促进员工的个人成长和企业的健康发展，科威尔打造了一套全面且多元化的福利体系，包括法定福利、普惠福利和专项福利三个类型，旨在满足员工的基本需求，营造充满关怀与温馨的工作环境。



关键绩效

报告期内

公司社会保险覆盖率为

100%

人均带薪年假

5天

困难员工帮扶

3人

股权激励

为打造员工与所有者的利益共享机制，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，科威尔实施了股权激励工作。2018年，公司设立员工持股平台合肥合涂股权投资合伙企业（有限合伙）和合肥京坤股权投资合伙企业（有限合伙）实施了第一期股权激励，截至报告期末，持股平台合计员工持股人数为69人，持股总数为402.32万股（不包括公司控股股东及实际控制人持股数量）；2021年，公司实施了上市后第一限制性股票激励计划，分别于2021年6月、2021年12月完成首次和预留部分的授予工作。报告期内，公司完成了该计划首次授予部分第三期和预留授予部分第二期的股票归属，共归属28.86万股，归属人数73人。首次授予部分第二期的股票于2023年12月完成缴款验资，2024年1月上市流通，归属31.51万股，归属人数57人。

2024年8月23日，公司董事会通过了一项股份回购议案，计划以2,000万元至3,000万元的自有资金回购股份，用于未来的股权激励或员工持股计划。截至报告期末，公司累计回购股份438,791股，占公司总股本的比例为0.5222%，回购成交的最高价为34.10元/股，最低价为24.75元/股，支付的总金额为11,816,745.20元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

民主管理

科威尔持续强化以职工代表大会为核心的企业民主管理机制。公司工会负责职工代表大会的筹备、召开及日常运作，积极接收并妥善处理员工的申诉与建议。同时，工会通过组织丰富多彩的活动，搭建起员工与公司之间的沟通桥梁，切实保障员工权益。此外，公司还建立了多元化的沟通渠道，如小科“树洞”，员工座谈会等，倾听员工心声，进一步加强和完善民主管理机制。



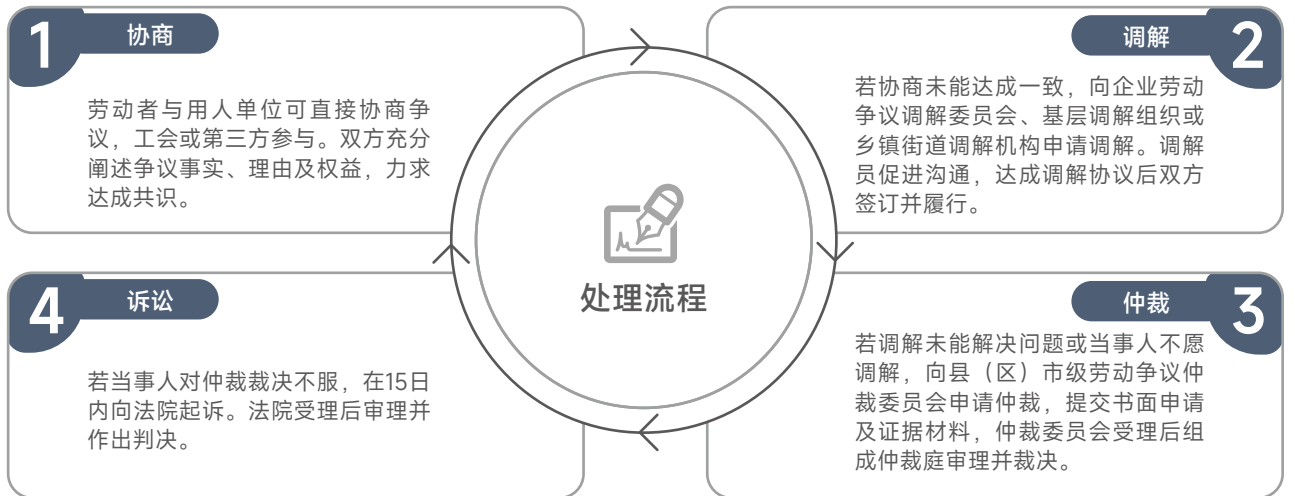
员工座谈会



小科“树洞”

劳动纠纷管理

协商是解决劳动纠纷的首选方式。为了寻求互利共赢的解决方案，科威尔制定了劳动纠纷处理流程。报告期内，公司未发生劳动争议纠纷事件。



员工活动

为了有效提升员工的积极性，进一步增强团队的凝聚力与协作精神，科威尔始终秉持以人为本的管理理念，积极策划并组织开展了一系列丰富多样、富有创意的员工活动。



员工培训发展

员工培训

员工培训体系

科威尔秉承“能力与潜力并重”的用人理念，制定了《培训管理规定》，明确由人力资源部主导培训工作，总经理负责公司年度培训计划、专项培训计划和外部培训的审批，全方位提升员工的职业素养、专业技能和综合管理能力。公司高度重视人才培养，通过一纵多横的培训体系，将内部培训与外部培训相结合，为处于不同成长阶段的员工提供了系统的培训路径，以此激发组织活力，确保人才能够充分发挥价值。



师资队伍建设

为了不断提升内部师资队伍的力量，推动内部培训资源的有效整合与共享，科威尔建立了《内部讲师管理办法》，成功组建了一支高效的内部讲师队伍，汇聚了拥有广泛专业领域知识、丰富经验及深厚教育背景的49名讲师。报告期内，公司开展内训师培训，不断推动员工的个人成长与公司的全面发展。

案例

开设内训师全生命周期训练营

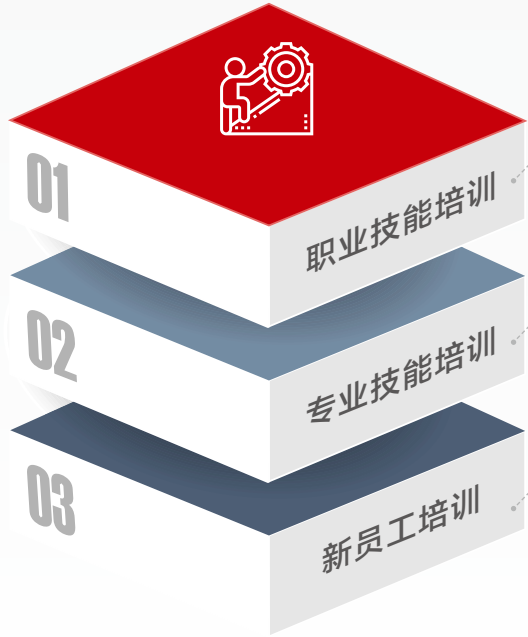
2024年3月，内训师全生命周期训练营实验班正式落地运营。经组织推荐和自主报名，来自事业部及各职能部门共11位员工全天共创，通过共创花絮、团队复盘等方式，完成了内训师能力屋地基的学习，为内训师队伍的建设奠定了坚实的基础。



内训师全生命周期训练营

分层分级培训

科威尔针对不同层级、不同岗位的员工，设计了科学合理的培训课程，同时注重培训效果的评估和反馈，持续改进培训内容，以满足员工的成长需求和企业的发展要求。



- 全体员工**
职业技能培训时长根据培训内容的不同而有所差异；职业技能培训根据员工需求和业务发展灵活安排。
- 全体员工**
根据培训内容的不同，专业技能培训时长从几小时到几天不等；专业技能培训根据业务需求和技术更新频率灵活安排。
- 新入职员工**
一般以月度为单位开展培训，8小时/天/月。

案例

开展新员工入职培训

2024年11月，“你好，新同学”入职培训如期拉开帷幕，来自各事业部及各职能部门的13位新员工参加。通过制度流程、业务通识、游园参观、团队复盘四个环节，深化员工对课程内容的理解。通过此次入职培训，新员工们不仅收获了知识和技能，还感受到了公司的温暖和关怀。他们纷纷表示，将把所学内容应用到实际工作中，为公司的发展贡献自己的力量。



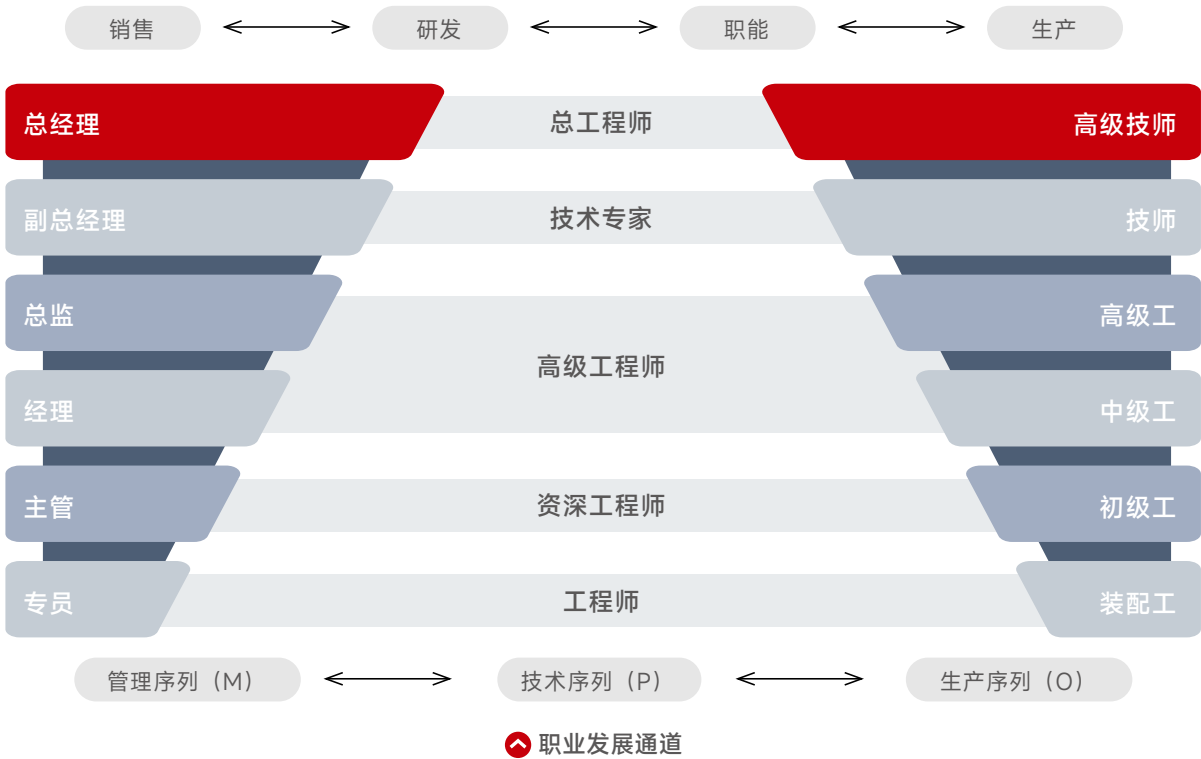
新员工培训



员工发展

科威尔致力于激发员工的专业潜能，为不同职务的员工提供平等的晋升机会，充分拓展个人发展空间。依据工作性质的不同，公司将职务分为管理、技术和生产三个系列，搭建起三条清晰的职业发展通道，通过制作个性化专业技能培训课程，助力员工成为领域专家。

同时，公司在《人力资源控制程序》中明确规定员工调岗管理，为员工提供部门内调岗、跨部门调岗多样化职业发展机会，实现人才流动的良性循环，推动公司各业务板块协同共进，确保战略目标稳步达成。



守护健康安全

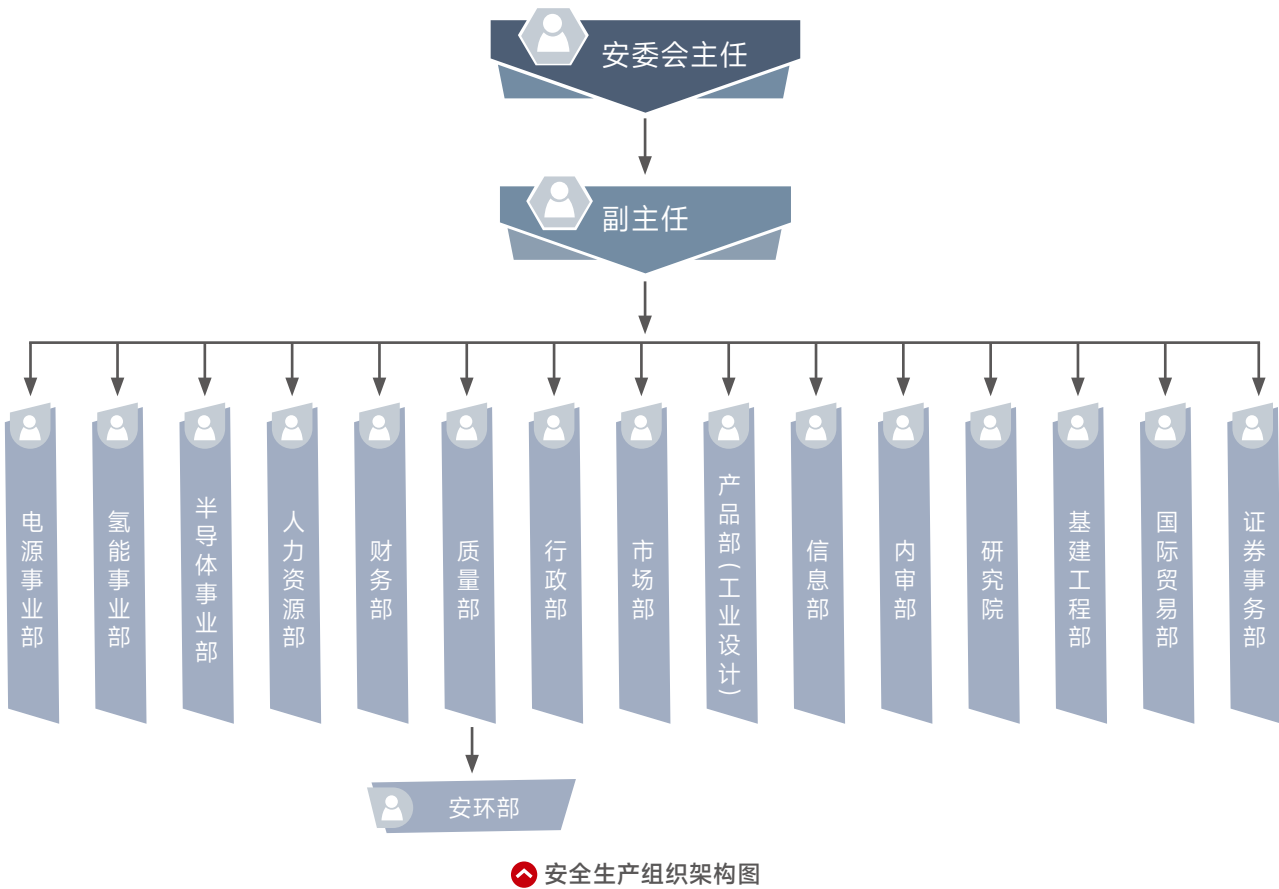
治理

科威尔以“强化安全管理，保障员工健康”为职业健康安全管理方针，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，制定了《安全生产组织机构管理制度》《职业健康管理控制程序》等管理办法，并将安全文化深入融入企业文化的核心之中。公司通过建立完善的职业健康与安全管理体系，以及持续监督与动态调整，夯实了安全管理基础，为公司稳健发展营造了安全稳定的环境。

为确保安全生产管理工作的有序开展，公司成立了安全健康环境委员会，负责全面组织、指导、协调并监督公司的安全生产工作。同时，公司通过总经理与各分管领导、各部门负责人签订《安全生产责任状》；各部门负责人与部门员工签订《安全生产责任状》，并按照“分级管理，分级负责”的原则进行考核，全面落实安全生产主体责任制。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理體系认证。



职业健康安全管理体系认证证书



影响、风险和机遇管理

01

安全风险管理

为全面排查潜在安全风险隐患并规范危险源安全管理流程，科威尔制定了《危险源辨识、风险评价和控制措施确定控制程序》《风险分级管控制度》等管理办法，对危险源辨识、风险评价方法、风险分级与控制措施等内容作出规定。同时，公司定期开展各区域和设备的危害因素识别工作，编制安全风险分级识别台账，全面梳理危害因素，并详细列出了针对所识别出的危害因素所采取的控制措施，确保公司的安全风险管理体系更加有序高效。



02

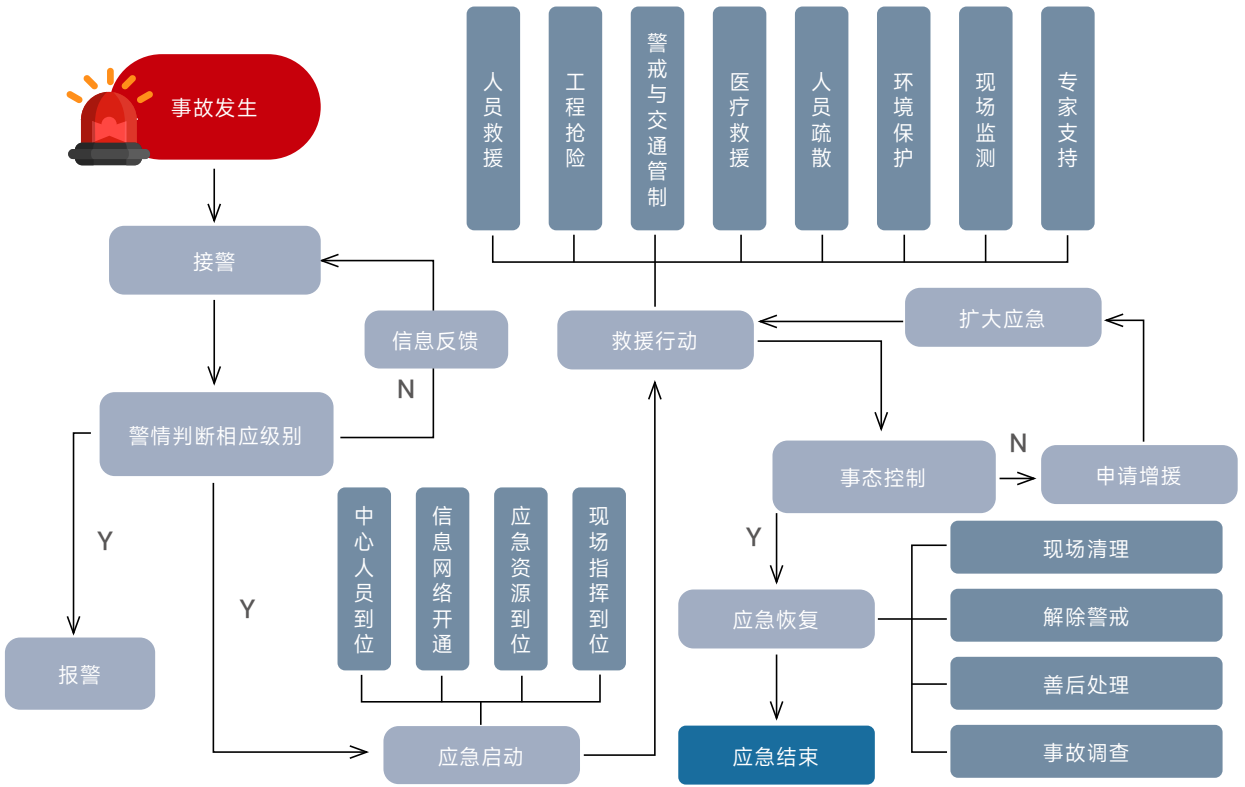
安全隐患排查

基于对安全生产的全面考量，科威尔严格按照《隐患排查治理管理制度》的要求，制定科学合规的隐患排查计划，并部署专业技术人员深入各生产环节细致排查，将排查出来的隐患编制成隐患排查系统登记台账，实现数据的可追溯性。在整改过程中，公司严格执行“三定”“四不推”“五落实”管理原则，确保隐患治理闭环，推动安全生产工作常态化，从而有效防范事故发生。报告期内，公司开展人的不安全行为、物的不安全状态、环境上的缺陷、管理上的缺陷四种类型的隐患排查共计**274**次，隐患整改率为**100**%。

03

安全应急管理

为提升预防和处置突发事件的能力和水平，科威尔制定了《生产安全事故应急预案》，详细规范了应急预防与预警、处置、保障到监督管理的全流程工作，并明确了各部门、各岗位在应急工作中的职责分工。同时，公司据此制定科学的应急预案演练计划，定期组织应急演练，检验预案的实际效果，发现问题并及时整改，确保应急预案的实用性和有效性。报告期内，公司共开展了**9**次应急演练活动，包括电梯应急演练、触电应急演练和综合应急演练等，累计参与人次达到**667**人。



事故应急流程

案例

开展消防应急演练

2024年6月，公司安全环保部门组织全体员工开展消防实操演练。通过此次演练，公司进一步提升全员消防安全意识和应急处理能力，加强对消防隐患排查治理，真正做到“人人讲安全、个个会应急”！



消防应急演练

指标与目标

科威尔严格遵循相关法律法规要求，制定《EHS目标管理制度》《目标、指标和管理方案控制程序》等管理办法，明确设立了职业健康安全目标，旨在更好地保障员工的身心健康与工作安全，提高公司的职业健康安全管理水平。



安全管理措施

相关方安全管理

为认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，加强对承包方、租赁方、临时工及外来施工等人员的管理，科威尔制定了《相关方安全管理制度》《分包商安全管理制度》等管理办法，规范了相关方入厂安全审核流程，全面加强管理，防范潜在的安全风险。

安全意识培养

为了规范安全教育培训工作，有效预防伤亡事故并降低职业危害，科威尔制定了《EHS教育培训管理制度》，并依据该制度编制了年度安全与职业健康培训计划。报告期内，公司严格按照培训计划要求，开展了叉车安全培训、安全基础知识培训、职业健康专项等一系列培训活动，全面提升了员工的安全意识与专业能力。

案例

开展“畅通生命通道，筑牢安全防线”培训活动

2024年5月，公司成功举办了安全生产月活动启动会，拉开了以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题的系列活动序幕。活动期间，公司采取了多样化的措施，包括开展安全知识培训、推出微信扫码答题活动、分享安全主题漫画以及组织应急消防实战演练等，极大地增强了全体员工的消防安全意识和应急处理能力，切实营造了一个“人人讲安全、个个会应急”的浓厚企业氛围。



消防培训活动

其他安全管理措施

为规范危险作业管理，预防和控制危险作业风险，科威尔制定了《危险作业安全管理制度》等管理办法，对危险作业审批、实施、安全管理等内容作出了明确的规定，有力保障了企业生产经营活动的平稳有序开展，为企业的长远发展奠定了稳固基础。

职业健康防护

公司将员工的健康安全放在首位，通过多种途径优化职业病防护措施，确保其始终贴合员工实际需求，最大限度地减少职业病风险，确保员工在健康的工作环境中发挥潜能，实现个人价值与企业发展的双赢。

职业健康体检

对从事接触职业病危害因素岗位的员工，定期开展职业健康体检，确保早发现、早干预潜在健康问题，全方位保障员工健康权益。

发放劳保用品

制定《个人防护用品管理制度》，为员工配备手套、口罩、防护眼镜等个人防护用品，对防护用品的发放做好登记，全面保障员工的健康与安全。

职业危害检测

积极开展粉尘、噪声等职业病危害因素检测，规范制作职业病危害项目申报表，持续优化和改进职业病防治工作。

职业健康防护措施

践行公益活动

科威尔作为一家具有高度社会责任感与使命感的企业，始终致力于积极履行社会责任，并将资源投入公益事业。为此，公司特别在合肥工业大学建立了“奖学金”机制，用以支持教育事业的发展，培养未来的社会栋梁。

关键绩效

报告期内

公司公益总投入 3.11 万元

案例

奖学金颁发仪式

为推动教育事业的发展，科威尔在合肥工业大学成功举办了奖学金颁奖活动，旨在表彰并资助优秀学生，为他们的成长成才提供了有力支持。



奖学金颁发仪式



附录

指标索引

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞		/	P2.1
走进科威尔	公司简介	2-1	P3.1/P3.3
	企业文化	/	P3.2
	发展历程	2-1	P3.1
	业务布局	2-6	P3.1
	企业荣誉	2-1	P3.1
	数说2024	/	A2
完善治理体系 树立行业标杆	践行持续发展	2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.6/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/ G1.3.1/G1.3.2
	夯实公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/2-18/2-27/2-29	/
	遵守商业道德	205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.3
	推进党建引领	/	/

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
赋能绿色科技 共筑环保未来	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.16
	落实绿色运营	2-12/2-27/303-4/304-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.1.8/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.3.3/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4
	加强资源利用	301-1/301-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3
聚焦测试科技 引领电力革新	创新驱动发展	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13
	品质服务并行	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.6
	负责任供应链	308-1/414-1	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	筑牢数据防线	/	S3.4.1/S3.4.2
尊重员工价值 共建美好家园	员工权益保护	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/405-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	员工培训发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	守护健康安全	2-27/403-1/403-2403-3//403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6
	践行公益活动	413-1	S1.2.2
附录	指标索引	/	A3
	反馈意见表	2-16	A6

反馈意见表

感谢您阅读《科威尔科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。为改进科威尔在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

公司电话：0551-65837957

公司传真：0551-66858138

公司邮箱：ir@kewell.com.cn

联系地址：合肥市高新区大龙山路8号

您的信息

姓名： 联系电话：

单位： 电子邮箱：

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对科威尔2024年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为科威尔在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为科威尔在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为科威尔在公司治理方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为科威尔在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为科威尔在社会公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为科威尔在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对科威尔在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？

