



环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 2024

大国浓香·和美五粮·中国酒王

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

01 环境篇

董事长致辞	01	应对气候变化	23
报告编制说明	03	能源利用	29
公司基本信息	05	水资源利用	30
议题重要性评估	09	环境合规管理	33
ESG 治理	17	循环经济	37
		生态系统和生物多样性保护	41
ESG 数据表	96		
对标索引表	105		

02 社会篇

产品安全与质量	45
客户服务与隐私保护	49
负责任营销	51
创新驱动	53
员工	57
职业健康与安全	64
价值链管理	69
社会贡献	73
乡村振兴	75
文化传承	77

03 治理篇

党业融合	83
公司治理	84
全面风险管理	89
税务治理	91
反商业贿赂及反贪污	92
反不正当竞争	94
数据安全治理	95



董事长致辞



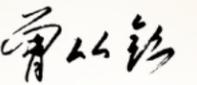
“
2024 年，是五粮液全面贯彻党的二十大精神、落实“十四五”规划的关键之年。我们始终高质量发展为核心，积极践行“和美生态观、和美社会观、和美治理观”，深入实施产业工人队伍建设改革，秉承“为消费者创造美好，为员工创造幸福，为投资者创造良好回报”的使命，在环境、社会及公司治理 (ESG) 领域取得新突破。
..... ”

守护绿水青山，践行绿色发展。五粮液将绿色低碳发展视为企业生命线，2024 年持续完善“土、电、水”循环经济产业体系，打造零碳酒企标杆。通过优化绿色酿造工艺、升级智慧环保设施，降低碳排放；深度参与长江经济带生态保护，开展湿地修复、植树造林等公益项目，守护绿水青山，为可持续发展贡献力量。

共创美好生活，共享发展成果。五粮液始终践行“和合共生、美美与共”的和美社会观。2024 年，重点聚焦教育振兴、医疗普惠和乡村振兴，积极践行国有企业社会责任，连续帮扶四川省 24 个乡村，惠及全国百余个乡村，助力农民增收与美丽乡村建设；“五粮液教育基金”资助数百名贫困学子，点亮求学之路。持续完善员工关怀体系，为员工搭建“权益保障、学习培养、发展晋升”全方位成长平台。持续加强股东回报，2023 年度现金分红 181 亿元，分红率同比增长 5 个百分点；实施近 20 年以来首次中期分红金额 100 亿元。

夯实治理根基，护航基业长青。2024 年，五粮液紧紧围绕发展战略，持续完善治理结构，强化董事会职能，提升透明度与规范性。在董事会层面设立 ESG 委员会，制定《ESG 委员会实施细则》，推动 ESG 治理体系完善。建立全面合规内控体系，强化风险管理。依托大数据与人工智能技术，提升管理效率和决策科学性，进一步夯实公司高质量发展基础。

携手共进，迈向更高目标。未来，五粮液将继续以 ESG 理念为指引，持续深化环境保护、社会责任和公司治理，以更高站位、更强担当、更实举措，为社会创造长效价值，为股东提供丰厚回报，为员工绘就成长蓝图，为消费者酿造至臻美酒，为中国式现代化贡献五粮液力量！

党委书记、董事长 

报告编制说明

本报告是五粮液自 2008 年以来公开发布的第 17 份社会责任 / 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告, 旨在全面披露公司 2024 年度在环境、社会及公司治理方面的管理实践及成效, 进一步加强与利益相关方及社会公众的沟通, 深化可持续发展理念。

编制依据

为确保报告内容全面、客观、规范与透明, 在本报告编写过程中, 主要参照以下标准与要求:

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—可持续发展报告编制》;
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》;
- 中国酒业协会《中国酒类企业 ESG 披露指南》;
- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》;
- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs) ;
- 联合国全球契约 (Global Compact) 十项原则;
- 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》。

称谓说明

为了便于表述, 报告中“宜宾五粮液股份有限公司”用“五粮液”“公司”或“我们”表示。

短中长期说明

本报告中“短期”“中期”和“长期”的定义如下:

短期: 指公司 ESG 报告期结束后 1 年以内 (含 1 年)。

中期: 指公司 ESG 报告期结束后 1 年至 5 年 (含 5 年)。

长期: 指公司 ESG 报告期结束后超过 5 年。

报告原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题, 作为本报告汇报重点, 同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确, 所披露的数据和案例均来自本公司及下属子公司的正式文件和统计报告。如无特别说明, 所示金额均为人民币。其中, 定量信息已说明统计口径、计算依据与假定条件, 详见本报告“ESG 数据表”章节。公司董事会确保本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容基于客观事实, 公平披露公司正面及负面的信息, 确保信息呈现不偏不倚。

清晰性

本报告以简体中文和英文发布, 包含表格、示意图等辅助信息, 并提供目录及对标索引表。

报告获取

本报告以电子版形式发布, 查询及下载地址为巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)。如对本报告有任何疑问或建议, 敬请联系我们。

联系地址: 四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号

邮政编码: 644007

联系电话: (0831) 3567000、3566937

电子信箱: 000858-wly@sohu.com

官方网站: <https://www.wuliangye.com.cn>

量化性

本报告披露定量绩效指标, 并尽可能提供历史数据。

一致性

本报告在不同报告期内对同一指标的统计和披露方式保持一致; 如有变更将作出充分说明。

完整性

本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告, 时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽量在报告年度结束后尽快发布本报告。

可验证性

本报告中的案例和数据均来源于公司实际运营的原始记录或财务报告, 确保所披露数据的来源及计算过程均可追溯, 并可用于支持外部鉴证工作的审核。

公司基本信息

公司概况

宜宾五粮液股份有限公司成立于 1998 年，同年在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：000858）。公司总部位于“长江首城”“中国酒都”四川省宜宾市，被联合国教科文及粮农组织誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。

公司主要从事白酒生产和销售，主要产品“五粮液酒”是中国白酒的典型代表，已形成以五粮液酒、五粮浓香酒、仙林生态酒为代表的产品体系。

企业文化

企业使命

为消费者创造美好，为员工创造幸福，为投资者创造良好回报。

企业愿景

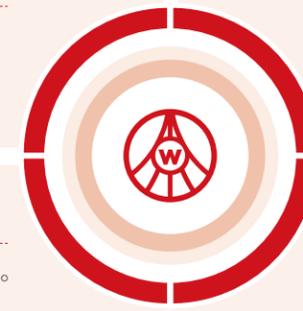
致力于基业常青的美好愿望，努力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

核心价值观

忠诚、干净、担当，感恩、知足、奋斗。

企业精神

守正创新，永争第一。



荣誉奖项

品牌奖项

颁奖单位	奖项
上海国有资本运营研究院、万得资讯	2023 年度地方国资上市公司最具市场价值 top10
证券时报	第十八届主板上市公司价值百强
中国证券报	2023 年度金牛最具投资价值奖
中国酒类流通协会	中国名酒五粮液
四川省食品生产经营安全协会	行业突出贡献奖

经营奖项

颁奖单位	奖项
中国上市公司协会	2024 上市公司董事会最佳实践案例
董事会杂志社	第十九届中国上市公司最佳董事会金圆桌奖
南方财经	2024 年度卓越董事会
全景网	投资者关系管理金奖—最佳新媒体运营
证券时报	投资者关系天马奖
上海国有资本运营研究院、万得资讯	2023 年度地方国资上市公司最高现金分红 top10
中国证券报	2023 年度金信披奖
中国轻工业联合会	中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖
中国食品工业协会	中国食品工业协会科学技术奖一等奖
中国酒业协会	中国酒业协会科学技术进步奖二等奖
中国物流与采购联合会公共采购分会	2024 年度全国公共采购优秀案例
中国上市公司协会	2024 年度中国上市公司数字化转型最佳实践优秀案例
四川省国资委	全省国资国企数字化转型优秀场景评选活动二等奖
四川省食品生产经营安全协会	匠心传承成就奖

ESG 奖项

颁奖单位	奖项
国务院国资委社会责任局	国有企业上市公司 ESG 先锋 100
中国上市公司协会	2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例
中国酒业协会	2023 中国酒业 ESG 示范企业
人民日报社	2024 环境、社会及治理 (ESG) 年度案例

成员资格

协会/组织名称	协会/组织职务
中国酒业协会	副理事长单位
中国酒类流通协会	副会长单位
中国上市公司协会	副会长单位
中国环境科学学会	会员单位
中国节能协会碳中和专业委员会	常务委员单位
中国食品科学会酿造分会	副理事长单位
中国防伪行业协会	理事单位
中国职工技术协会	常务理事单位
全国白酒标准化技术委员会	委员单位
生态环境保护理事会	理事单位
四川省环境科学学会	常务理事单位
四川省循环经济协会	副会长单位
四川省技术创新促进会	副会长单位
四川省清洁能源产业联盟	副主席单位
企业反舞弊联盟	会员单位

议题重要性评估

双重重要性分析

公司根据监管要求并结合自身实际情况，开展双重重要性议题分析，以识别和评估对公司及其利益相关方具有重大影响的 ESG 议题。

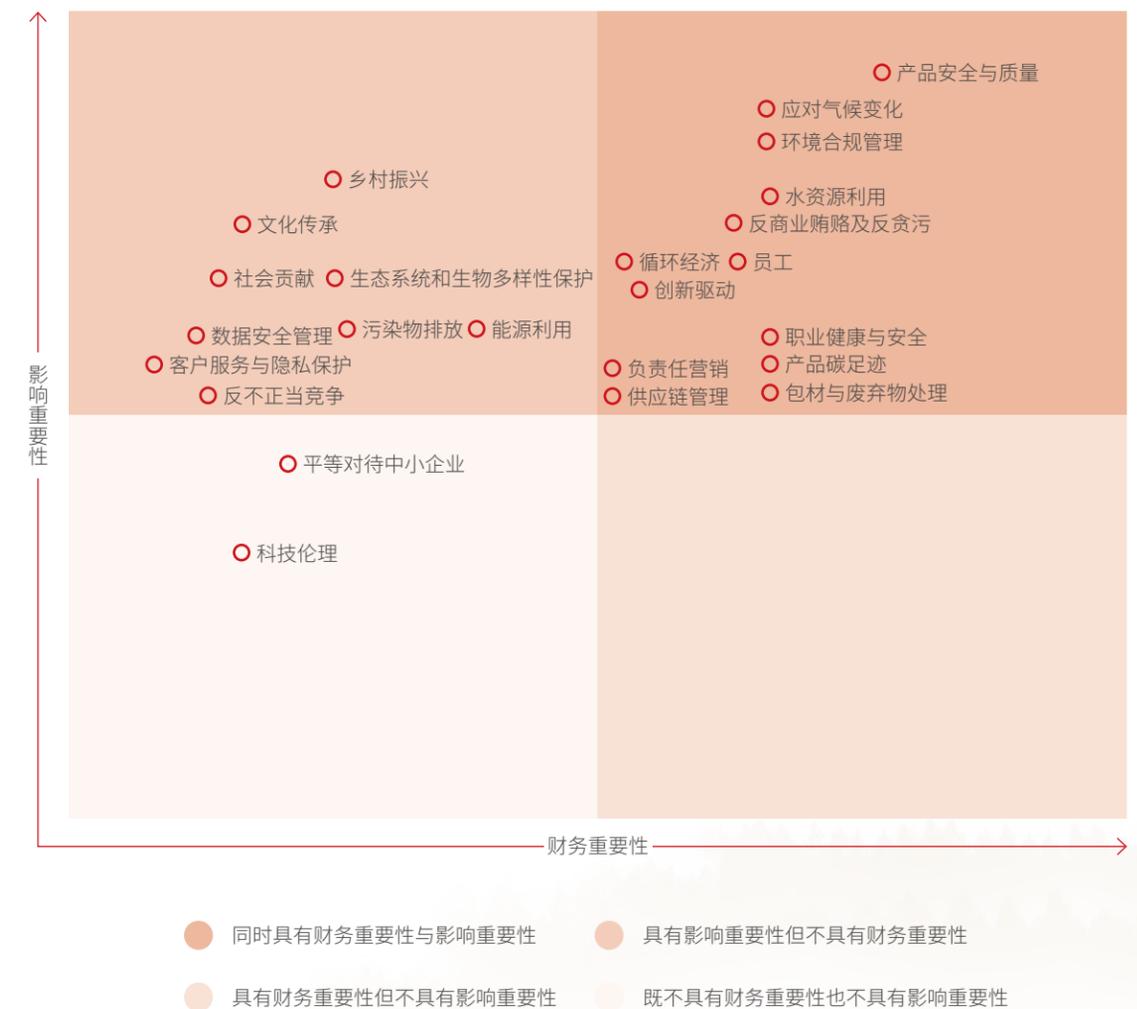
2024 年议题双重重要性分析流程



议题重要性分析结论

2024 年，五粮液初步识别并筛选出 24 项议题。通过利益相关方对这 24 项议题的影响重要性与财务重要性进行综合评估，共识别出 13 项议题具有双重重要性，9 项议题仅具有影响重要性，2 项议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性。各议题重要性优先级情况如下矩阵图。

五粮液双重重要性议题矩阵



重要性议题管理方式

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
 应对气候变化	价值链上游, 企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 物理风险、转型风险 机遇类型: 资源效率提升机遇、产品和服务机遇、政策和市场机遇	短中长期
 产品碳足迹	价值链上游, 企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 碳排放监管风险、市场竞争力风险 机遇类型: 声誉机遇、品牌机遇	中长期
 能源利用	企业自身运营	中长期	风险类型: 能源供应风险、价格波动风险 机遇类型: 能源效率提升机遇、清洁能源转型机遇	短中长期
 水资源利用	价值链上游, 企业自身运营, 价值链下游	短中长期	风险类型: 水源保障风险、政策法规风险、运营风险、气候变化风险、供应链风险 机遇类型: 水资源效率提升机遇、品牌价值提升机遇	短中长期
 环境合规管理	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 环境合规风险、环境影响风险	中长期
 污染物排放	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 排放风险、政策与监管趋严风险 机遇类型: 运营效率机遇、品牌机遇	短中长期
 包材与废弃物处理	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 包装材料供应风险、废弃物处置风险 机遇类型: 资源效率提升机遇	短中长期
 循环经济	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 供水能力不足风险、酒糟处置不当风险、废水处理能力不足风险、政策变化风险 机遇类型: 资源效率提升机遇、绿色营销机遇	中长期
 生态系统和生物多样性保护	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 生态破坏风险、物种减少风险 机遇类型: 政策机遇、品牌机遇	中长期
 产品安全与质量	价值链上游, 企业自身运营, 价值链下游	短中长期	风险类型: 原材料及供应商质量不足风险、审核与管理评审不足风险、质量专业人才缺失风险、设备故障与技术落后风险、政策与监管趋严风险 机遇类型: 技术升级机遇、信息化技术提升机遇	短中长期
 客户服务与隐私保护	企业自身运营, 价值链下游	短中长期	风险类型: 客户投诉风险、假冒伪劣产品风险、客户隐私与数据泄漏风险、负面舆情风险 机遇类型: 品牌转型机遇、数字化转型机遇	短中长期

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
 负责任营销	企业自身运营, 价值链下游	短中长期	风险类型: 营销合规风险、消费者权益保护风险 机遇类型: 品牌声誉提升机遇	短中长期
 创新驱动	企业自身运营	短中长期	风险类型: 技术创新滞后风险、知识产权保护不足风险、技术人才流失风险 机遇类型: 市场竞争力提升机遇、生产工艺优化机遇	短中长期
 科技伦理	企业自身运营, 价值链下游	长期	风险类型: 生物安全风险 机遇类型: 信任与声誉增强机遇	长期
 员工	企业自身运营	短中长期	风险类型: 合规风险、人才结构失衡风险 机遇类型: 人才战略升级机遇、数字化转型机遇	短中长期
 职业健康与安全	企业自身运营	中长期	风险类型: 危险源识别不足风险、应急响应能力不足风险、安全培训不足风险 机遇类型: 技术进步和自动化机遇	中长期
 供应链管理	价值链上游, 价值链下游	短中长期	风险类型: 供应链质量风险、价格波动风险、供应中断风险、环保与合规风险、供应商管理风险 机遇类型: 供应链韧性提升机遇、技术创新与质量提升机遇	短中长期
 平等对待中小企业	价值链上游, 企业自身运营	中长期	风险类型: 供应链依赖与履约风险、信用风险、合规风险	中长期
 社会贡献	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 资源投入风险 机遇类型: 品牌美誉度提升机遇、员工凝聚力增强机遇	中长期
 乡村振兴	价值链上游, 企业自身运营, 价值链下游	短中长期	机遇类型: 企业形象和影响力提升机遇	长期
 文化传承	价值链上游, 企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 传统文化传承与市场现代化需求匹配度不足风险 机遇类型: 品牌独特性增强机遇、市场竞争力增强机遇	中长期
 反商业贿赂及反贪污	企业自身运营	中长期	风险类型: 商业道德风险、关键岗位风险、业务流程风险、制度机制风险、重点领域 / 项目决策风险	中长期
 反不正当竞争	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 合规风险、市场竞争风险	中长期
 数据安全治理	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 数据合规风险、数据泄露风险	中长期

利益相关方沟通

五粮液始终秉持开放透明的沟通理念，致力于构建与各利益相关方的良性互动机制。2024 年，公司进一步完善利益相关方沟通体系，通过建立常态化的沟通渠道和多元化的交流平台，及时收集利益相关方的意见和建议，并反馈至公司决策层，确保各方诉求得到及时有效回应，推动公司与利益相关方实现互利共赢、共同发展。

利益相关方类型	沟通内容/关注议题	沟通方式与频率
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 数据安全治理 乡村振兴 产品安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 会议、培训（不定期） 参访调研（不定期） 监督沟通（不定期） 公文来往（不定期） 信息披露（定期、不定期）
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 产品安全与质量 反商业贿赂及反贪污 应对气候变化 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会（每年） 业绩说明会（每年） 信息披露（定期、不定期） 投资者现场调研（不定期） 电话、邮件、线上互动（实时）
 董事会成员与高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会（不定期） 总经理办公会（每月） 内部控制自我评价与考核（每年） 日常沟通与汇报（不定期） 董监高相关培训（不定期）
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 职业健康与安全 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查（每年） 职工代表大会（每年） 员工面谈（不定期） 绩效考核（每年） 公司内部通信平台（实时） 员工活动与培训（不定期）
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 客户服务与隐私保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 现场拜访（不定期） 来访接待（不定期） 消费者热线（实时） 消费者调研（每年） 公司网站、微信公众号等（不定期）

利益相关方类型	沟通内容/关注议题	沟通方式与频率
 供应商、经销商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 现场拜访（不定期） 来访接待（不定期） 供应商大会、经销商大会（每年） 各类行业论坛、交流会议（每年） 电话、邮件等各类通信工具（实时） 行业会议与展览（不定期）
 社会公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源利用 水资源利用 污染物排放 包材与废弃物处理 乡村振兴 社会贡献 文化传承 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动、志愿者服务（不定期） 乡村振兴项目（不定期） 日常沟通交流（不定期） 公司网站、微信公众号等（不定期） 文化宣传类活动（不定期） 新闻发布会、媒体专访（不定期） 行业会议及论坛报道（不定期）
 行业组织、高校与研究机构	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 应对气候变化 能源利用 水资源利用 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议（每年） 项目合作（不定期） 产学研用、学术交流（不定期） 招聘宣讲（不定期）
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产品碳足迹 污染物排放 包材与废弃物处理 生态系统与生物多样性保护 能源利用 水资源利用 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色办公（持续） 减少碳排放（持续） 达标排放（持续） 循环利用（持续） 生物多样性保护（持续）

ESG 治理

治理架构

为践行可持续发展理念，提高 ESG 工作效率和科学决策水平，五粮液依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等法律法规及规范性文件，以及《公司章程》的规定，2024 年在董事会下设 ESG 委员会，制定并发布《ESG 委员会实施细则》，系统推进 ESG 治理体系建设。

ESG 治理架构



决策程序



ESG 战略

公司积极践行 ESG 理念并将其深度融入生产经营全过程，从“和美”出发，践行“和合共生，美美与共”的五粮液和美文化理念，全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体高质量发展的现代化企业。



参与 ESG 全球领导者大会

2024 年，五粮液参与以“推动全球 ESG 合作、发展与共赢”为主题的 ESG 全球领导者大会，分享了五粮液履行企业社会责任、创造和美价值的 ESG 实践经验。

ESG 全球领导者大会

ESG 亮点

治理



- 在董事会下设 ESG 委员会，制定并发布《ESG 委员会实施细则》。
- 建立并发布《商业行为守则》《反贿赂反腐败政策》《供应商行为准则》等一系列 ESG 相关政策文件。
- 制定《举报与举报人保护政策》，切实保障举报人合法权益。
- 拟定《合规管理办法》，推进《企业员工合规行为准则》文件制定。
- 反腐败政策和程序传达给公司董事会成员、员工和供应商的比率均为 **100%**。
- 2023 年公司财务报告、非财务报告内部控制评价结果均无重大或重要缺陷。
- 深圳证券交易所 2024 年度信息披露考核结果为最高等级 **A 级**。
- 税务合规透明、未发生任何涉税违法违规事件。
- 未发生重大风险事件、重大数据泄露事件、重大信息安全事件。
- 实施 2023 年度现金分红 **181 亿元**，分红率 **60%**，同比增长 **5 个百分点**；实施近 **20 年**以来首次中期分红，分红金额 **100 亿元**。



环境



- 建立以董事会为核心的气候治理架构，成立环境管理委员会、节能领导小组和温室气体管理领导小组，建立环境管理体系、能源管理体系、温室气体管理体系，制定《碳排放管理办法》。
- 参与 **15 项**国家、行业、地方、团体绿色低碳标准制订、修订。
- 制定《五粮液零碳酒企双碳战略规划》，在行业内率先开展温室气体排放核算和第三方核查认证，推动供应链上下游减碳，完成 **4 个**主要包装材料的碳足迹分析。
- 稳步推进能源结构的优化调整，积极发展生物质能，建成行业最大固态发酵酿酒废水沼气发电示范项目，启动酒糟生物质热电联产项目、扩大污水处理和沼气发电规模，酿酒车间绿电使用占比达 **100%**。配置电锅炉，使用新能源办公、通勤车辆。
- 采取全面有效的水资源管理措施，涵盖水源保护、节水技术、废水处理与资源化利用。新建冷却水循环利用系统实现循环利用率达到 **90%**。
- 通过系统的风险识别、预防措施与应急机制，降低生产经营中的废弃物排放带来的环境风险。三废排放 **100%** 达标。
- 研发可降解、轻量化包装，采用可再生材料包装，减少塑料及不可降解物料使用，回收玻璃瓶 **1,574.14 万个**、塑料组件 **328.28 万个**，最大限度降低包装废弃物对环境的影响。
- 以“酒糟资源综合利用循环链”为核心，重点利用酒糟热电联产、酒糟饲料加工等资源化技术，实现循环经济。推动酒糟资源化利用率达 **100%**。
- 通过自然资源保护、生态修复、绿色供应链建设等举措，积极推动区域生态系统和生物多样性保护。建成白酒行业首个规模最大的人工环保生态湿地。
- 2024 年 4 月，通过 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）定期监督评审。



社会



- 实施质量效益型、质量规模效益型、品牌价值效益型三大步发展战略，逐步迭代形成“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式，持续提升产品质量和食品安全管理水平。产品合格率达 **100%**。
- 构建高效、透明、智能化的客户服务体系，依法建立完善的数据安全与隐私保护体系，确保消费者权益并获得优质体验。年度客户服务满意度 **99.70%**；数据安全合规率达到了 **100%**。
- 规范产品包装、广告及合规管理标准；禁止任何形式的虚假宣传，杜绝夸大或误导性宣传；倡导理性饮酒。
- 围绕高质量倍增工程、绿色生态、智能酿造、酿酒专用粮、微生物代谢、风味调控、饮酒与健康、标准技术研究等全产业链方向开展研发创新，遵循科技伦理并维护知识产权。申请专利 **342 项**，授权专利 **207 项**。
- 通过制度化、系统化的人才管理，为员工提供合理的薪酬福利、平等的职业发展通道、丰富的培训和能力提升机会，多层次的关爱保障措施。员工培训覆盖率 **100%**。
- 制定《员工权益保护准则》，构建多元平等的员工队伍，致力于消除任何形式的歧视与偏见，切实维护公司员工、价值链、运营业务社区及其他利益相关方的合法权益。
- 构建覆盖全场景的安全管理体系，有效提升安全生产管理水平，保障员工职业健康与安全。
- 以产业工人队伍建设改革为主线建立五粮液工匠学院，构建人才培养新生态，为传统产业优化升级贡献力量。
- 明确将环境指标作为供应商准入条件加分项之一，签订《能源环境要求告知书》《可持续发展倡议》等，打造可持续的供应链。供应商廉洁承诺书签订率 **100%**。
- 在赈灾救助、扶贫济困、助学兴教等领域持续开展公益活动、慈善捐赠、志愿服务。
- 发挥自身业务优势，在产业发展、基础设施建设、教育培养等方面提供支持，推动农村地区的可持续发展和全面振兴。2024 年，乡村振兴投入金额超 **5,400 万元**，惠及 **184 万人**。
- 坚持打造全方位的文化战略体系，携手各界力量深入探索五粮液的历史传承，推动文化自信与创新发展的。





01 环境篇

作为白酒行业的领军企业，五粮液深入践行绿色低碳发展理念，率先提出创建零碳酒企，构建“零碳工厂”“零碳供应链”“零碳体系”，并制定零碳酒企双碳战略规划和管理制度文件，引领行业双碳标准体系建设，统筹推进能源资源利用与生态环境保护，持续完善循环经济产业体系，以实际行动助力人与自然和谐共生。

- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 环境合规管理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



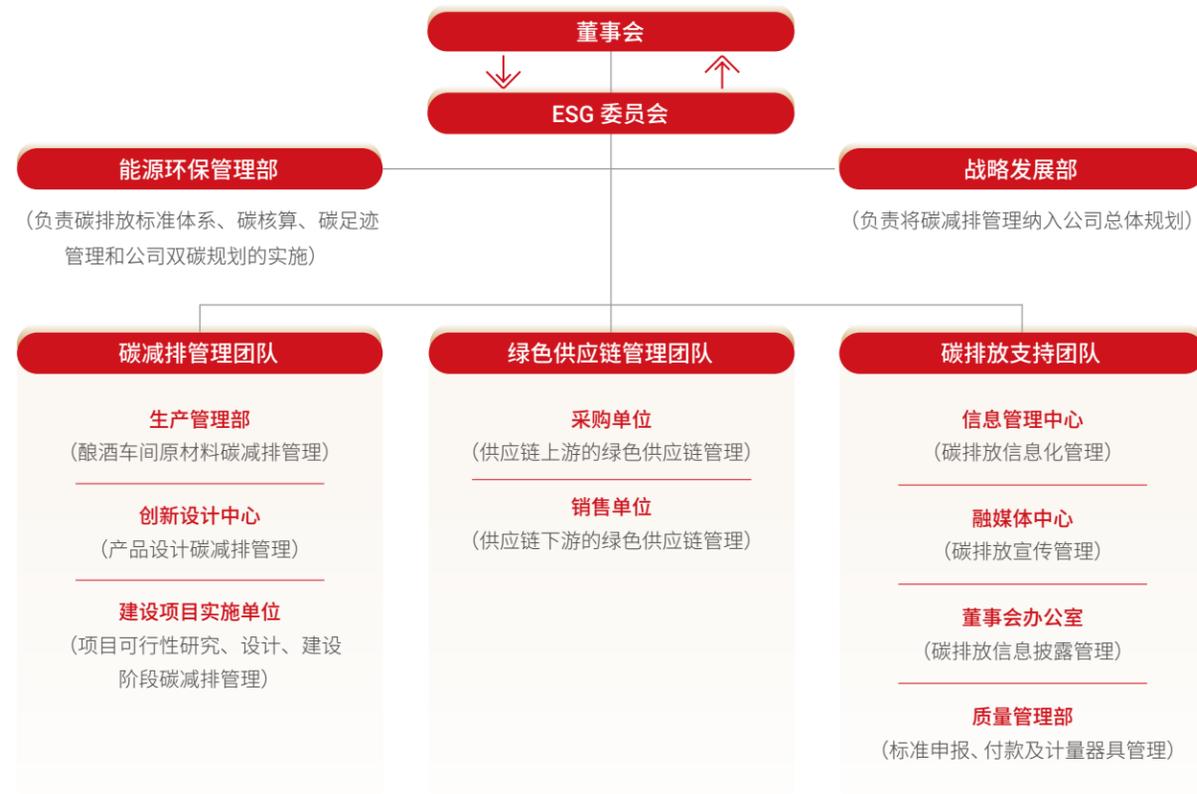
应对气候变化

五粮液以“零碳酒企”为战略方向，积极践行“双碳”目标，通过推进温室气体排放管理、绿色生产技术研发以及供应链协同降碳，助力碳中和目标实现。

治理

五粮液建立以董事会为核心的气候治理架构，成立环境管理委员会、节能领导小组和温室气体管理领导小组，实行公司、车间（子公司）、班组三级管理体制，并设立碳管理室和能源督查队，分别负责碳排放管理体系建设与运行及现场能源督查。2024 年，公司成立 ESG 委员会，实现环境、能源和双碳管理的统一管控（详见“ESG 治理”章节）。

应对气候变化治理架构



公司气候变化管理团队由专业人才组成，紧跟国内外减碳政策与技术趋势，不断提升专业水平。此外，公司将气候变化与能源管理纳入年度绩效考核，实施降碳激励行动，形成“上下联动”的零碳酒企管理体系。

公司在行业内率先完成“双碳”规划，制定《碳排放管理办法》，建立温室气体排放管理体系，明确“双碳”管理的具体工作机制及工作要求。目前，公司 2024 年温室气体排放已经通过 ISO14064 温室气体核查。

战略

五粮液开展了气候相关风险的识别、评估和管理，基于 IFRS S2 标准，将气候变化分为物理风险和转型风险，并结合业务特点分析气候相关机遇，同时明确影响时间、影响程度及管理策略，实现了气候变化风险和机遇的系统化管理。

气候变化风险及管理策略

风险类型	影响时间	影响程度	风险描述	潜在财务影响	管理策略	
物理风险	急性风险	短中期	中等	设备设施受损，员工安全受影响，极端天气影响粮食供应、电力供应不稳定。	维修成本增加、生产成本上升。	定期维护生产设施，建立应急预案，优化供应链布局，提高能源利用效率。
	慢性风险	中长期	中等	海平面上升影响运营地，气温上升增加制冷需求。	运营成本上升。	加强环境监测，优化能耗管理。
转型风险	政策及法规风险	短中长期	中高等	监管趋严，碳排放标准提高。	碳排放成本上升，合规费用增加。	关注政策变化，完善碳披露体系。
	市场风险	中长期	低 / 中等	低碳产品需求上升，市场竞争加剧。	市场份额下降，营收减少。	推进绿色产品升级，加强可持续品牌建设。
	声誉风险	中长期	中	利益相关方关注环保表现，影响品牌形象。	品牌价值下降，市场信任度降低。	加强 ESG 信息披露，优化绿色营销，主动沟通利益相关方。
	技术风险	中长期	低	低碳技术改造成本高，技术更新带来适应挑战。	设备升级及培训成本增加。	规划技术转型，强化员工培训，优化技术评估机制。

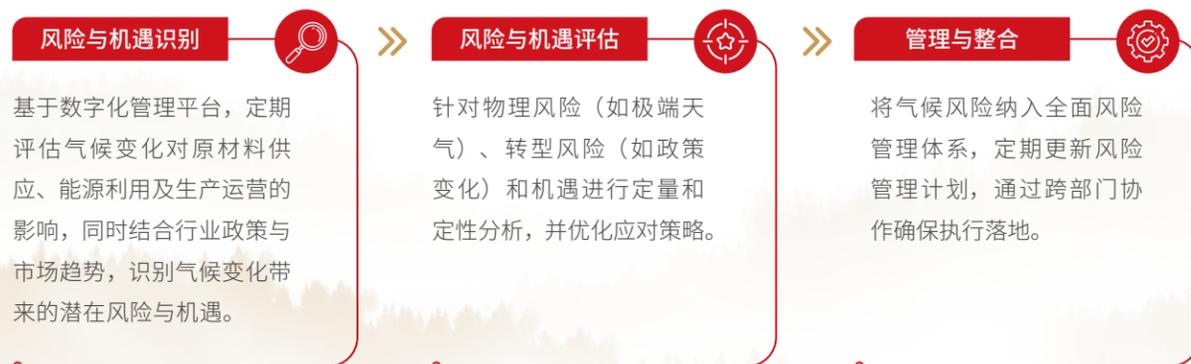
气候变化机遇及管理策略

机遇类型	影响时期	影响程度	机遇描述	潜在财务影响	管理策略
资源效率提升机遇	长期	中高等	通过节能降耗优化生产，提高运营效率。	生产效率提高，能源成本降低。	发展生物质热电联产，提高清洁能源占比，强化技术创新能力。
产品和服务机遇	中长期	中等	增强供应链韧性，顺应消费者环保需求。	品牌竞争力增强，营收增长。	推进智能化生产，参与可再生能源项目，优化产品碳足迹。
政策和市场机遇	短中期	中等	享受政府低碳项目支持、税收优惠，参与碳市场交易。	获得政策补贴，降低运营成本。	参与低碳项目，探索碳排放权、用能权及排污权交易。

影响、风险和机遇管理

管理流程

五粮液积极应对全球气候变化挑战，推动公司战略与商业模式的绿色转型，围绕识别、评估、管理与整合，开展气候风险和机遇管理。



管理举措

零碳路径探索

五粮液联合行业协会、研究机构共同探索零碳路径，引领行业双碳标准体系建设。2024 年，参与 15 项国际接轨的标准制定和修订，包含《温室气体产品碳足迹量化要求与指南》和《工业用水定额 第 15 部分：白酒》两项国家标准，《白酒工业绿色工厂评价要求》一项行业标准，《产品碳足迹评价技术规范 浓香型白酒》和《白酒行业企业温室气体排放核算报告和披露规范》两项省级地方标准，以及酒类企业 ESG 报告、ESG 评价、生态酿酒等团体标准。在行业内率先发布《绿色生态发展》企业标准，引领行业绿色转型。

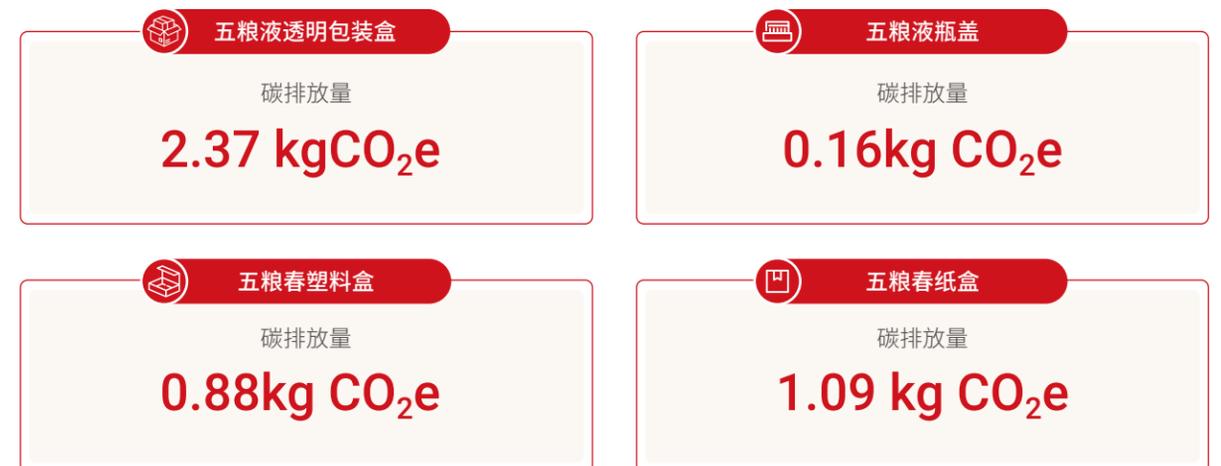
产品碳足迹管理

五粮液在行业内率先开展产品碳足迹量化、温室气体排放核算和第三方核查认证，依照《碳排放管理办法》逐步完善产品碳足迹的核算机制，并参与第三方认证，确保核算数据的真实、可靠和可追溯。

公司采用生命周期评价 (LCA) 方法，量化主要产品的碳排放来源，识别关键降碳环节，并持续优化生产流程。



2024 年，公司完成 4 个主要包装材料的碳足迹分析，为绿色供应链战略提供数据支持。



供应链减碳

公司积极响应国家绿色供应链政策，通过优化原材料种植、生产运营、物流与包装及产品全生命周期管理，推动供应链上下游协同降碳。

原材料种植低碳化

- 将资源消耗、节能环保等要求纳入采购标准，并对供应商实施减碳激励，以高于非有机产品 17.5% 的价格采购有机认证农产品，提升农户绿色发展的积极性。
- 推动绿色种植基地，减少化肥、农药使用，提高农业碳汇能力。
- 与供应商合作推广低碳农业技术，优化种植环节的碳减排措施。

生产过程节能降碳

- 建设酒糟生物质热电联产，利用酒糟发电，减少化石能源依赖。
- 新建 110kV 变电站，提升电能利用效率，优化能源结构。
- 搭建能源环保信息化监控平台，提高能源环保数字化管理水平。
- 推进新建污水处理厂沼气发电项目，利用污水处理厂产生的沼气发电，减少外部能源消耗。

物流与包装降碳

- 采用可再生材料包装，减少塑料及不可降解物料使用。
- 使用低碳运输模式，优化物流路径，提升装载率，全年减少碳排放量约 2,037 吨。

产品生命周期管理

- 持续优化碳足迹核算体系，提高产品全生命周期数据透明度。
- 研发可降解、轻量化包装，减少包装废弃物对环境的影响。
- 推广低碳消费理念，倡导循环经济。

指标与目标

根据《2030 年前碳达峰行动方案》等政策要求，公司制定《五粮液零碳酒企双碳战略规划》《“十四五”综合能源规划》，明确低碳发展目标。聚焦“零碳工厂”“零碳供应链”“零碳体系”三方面，覆盖碳排放、能源利用、资源循环和清洁生产四大领域制定目标规划，并通过构建智慧能源管理平台，实时监测并优化气候行动相关目标完成情况。

时间范围	指标	具体目标	报告期内进展
“2021—2030 年” 碳达峰阶段	能源结构调整	<ul style="list-style-type: none"> • 可再生能源和非化石能源消费比重提升至 50% 以上。 • 酿酒车间绿电使用占比提高至 100%。 • 蒸汽热源电能替代占比提升至 20%、生物质能供汽占比达 30% 以上、蒸汽损耗控制在 8% 以内。 	<ul style="list-style-type: none"> • 集中污水厂配套建设的沼气发电、电极锅炉、酒糟生物质热电联产建成投运后可提升可再生能源和非化石能源消费比重； • 目前通过购买绿电和沼气发电，实现酿酒车间绿电使用占比 100%； • 通过优化锅炉运行方式，实施表计升级改造，蒸汽输送损耗控制在 12% 以内；已建成电极锅炉，等待投运；正在推进建设沼气发电、酒糟生物质热电联产项目。
	资源循环利用	<ul style="list-style-type: none"> • 冷却水回收利用率提升至 90% 以上，洗瓶水循环利用率提升至 70% 以上，供水管网综合漏失率降低至 10% 以内。 	<ul style="list-style-type: none"> • 已实现两个酿酒车间冷却水回用率达到 90%，其他区域推进建设中； • 已实现包装车间第 10 区洗瓶水循环利用率达到 70%，其他区域推进建设中； • 已实现供水损耗至 10% 以内。
	智能化管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建设智慧综合能源管理平台。 	<ul style="list-style-type: none"> • 已搭建能源环保信息化监控功能平台，完成计量器具升级改造。
“2030—2060 年” 碳中和阶段	低碳技术创新	<ul style="list-style-type: none"> • 在酒糟生物质热电联产技术应用的基础上，开展酒糟生物质多元化利用技术的研究应用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 正在推进酒糟制氢的实验研究。
	全面转型	<ul style="list-style-type: none"> • 从原粮种植、原料加工、酿造、包装到废弃物处置环节，开展全链条绿色制造模式。 	<ul style="list-style-type: none"> • 进展中。

能源利用

五粮液坚持“绿色生产、低碳循环、生态标杆”的能源方针，通过全方位、多层次的管理实践，推进园区能源结构优化、管理水平提升和资源综合利用。

治理体系

五粮液依据《十四五综合能源规划》以及能源管理多项制度，实施“全过程”能源管理，涵盖能源生产、分配、转换、储运和消费的全环节，确保能源安全高效利用。2024 年，公司制定《节能目标考核奖惩办法》《能源环保综合考评办法》，明确“谁使用谁负责”的管理原则，并保持 ISO50001 能源管理体系认证有效。

公司设立以董事长为组长的节能领导小组，负责为公司节能工作的顺利开展提供必要的人力、物力、财力等资源保障；审批公司能源规划、目标任务、管理制度等，研究部署重大事项，持续提升公司能源管理水平。下设节能领导小组办公室，履行监督管理职责，各单位协同推进能源管理目标落地。

管理机制

五粮液持续优化能源结构，构建“电-气-糟”多能互补体系，提升清洁能源使用效率，减少化石能源依赖。



能源结构优化

- 酒糟生物质热电联产：利用酒糟发电，年减少温室气体排放 20 余万吨，可再生能源占比超 40%。
- 沼气发电：通过污水处理沼气发电机组，年减少 CO₂ 排放约 4,000 吨。
- 电能替代：推动电能替代，降低化石能源消耗。



能源利用效率提升

- 节能改造：优化锅炉及热力管网，输送损耗降至 8% 以内，节约 0.9 万吨标准煤。
- 余热回收：提高余热利用率，减少能源浪费。
- 污水处理厂低碳运营：配套沼气发电及余热利用系统，降低碳排放。



数字化能源管理

- 智慧能源管理平台：公司建设智慧综合能源管理平台，基于大数据和云服务技术，打造“云+网+端”架构，优化能源监测、预测与调度，提高管理效率。

管理成效

五粮液积极推进绿色低碳转型，设定 2025 年可再生能源占比提升至 40%、酿酒车间清洁电力覆盖率达 100%、电能替代蒸汽供应占比提升至 25%、酒糟生物质能利用率达 60%。目前正推进酒糟生物质热电联产和沼气发电项目，建成 4 台电极锅炉，推进外部供电线路建设，提升电能替代比例。同时搭建能源环保信息化平台，完成计量器具改造，助力智慧能源管理平台建设，实现能耗数据采集与智能调度。

水资源利用

五粮液秉持“节约优先、保护优先”原则，遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等法律法规，强化水资源管理，确保生产稳定与环境可持续发展。

治理

五粮液设立以董事长为组长的节能领导小组全面统筹水资源管理工作，能源环保管理部负责水资源管理体系建设和运营。依据《供用水管理办法》，加强供用水现场各环节监督管理，优化水资源使用效率。

战略

五粮液通过全面的水资源管理体系，识别并评估水资源相关风险和机遇，并制定对应的管理策略。

水资源利用风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
水源保障风险： 公司取水来源于河流，水量可能因季节性波动受到影响	短中期	取水成本上升、生产中断，营收减少	拓展水源渠道，监测水质与水位，优化取水计划，提升应急响应能力。
政策法规风险： 取水和排放标准日趋严格	中长期	水资源管理和合规成本上升	研究国家与地方政策，确保取水及排放行为符合法规。
运营风险： 酿酒过程中的高浓度废水和冷却水排放，可能对水体产生影响	中长期	可能面临环境处罚、赔偿	强化废水处理系统，确保排放水质达标，优化生产与排放管理。
气候变化风险： 极端天气事件影响区域水资源供应	中长期	影响水资源供给稳定性，应急采购与设施修复成本增加	结合气候风险分析，制定不同水量需求情况下的生产调控计划。
供应链风险： 干旱和气候变化影响供水及原粮种植；包装材料生产环节耗水量大	中长期	采购成本上升，合规成本增加，节水设施投入增加	推广高效灌溉技术，提升土壤持水能力；倡导供应商采用节水技术。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
水资源效率提升机遇	短中长期	运营成本降低	投资水处理技术，提高水回用率，优化生产工艺，减少单位水耗。
品牌价值提升机遇	短中长期	品牌影响力增强，营收增长	通过绿色生产和水资源管理，增强企业社会责任形象，吸引环保消费者。

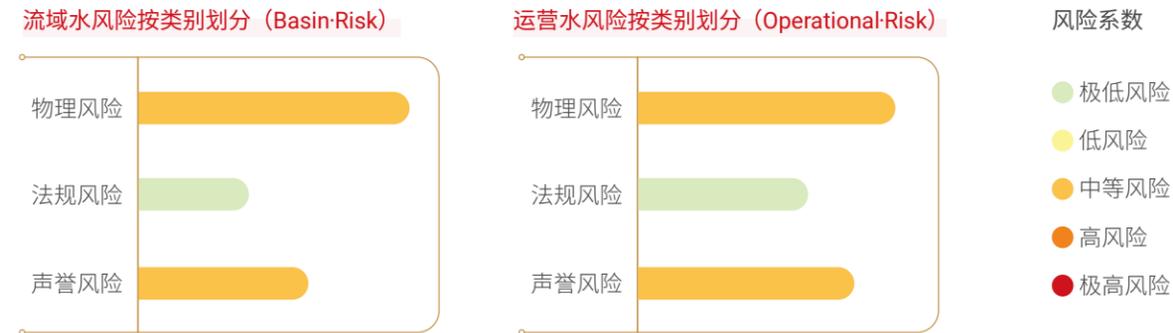
影响、风险和机遇管理

公司依据《供用水管理办法》，实施水源保护、节水技术、废水回收、监测管理及应急预案等措施，推动水资源可持续利用。

水风险识别与评估

五粮液的生产活动高度依赖优质水源，且供应链涉及农业种植和酿造加工等高耗水环节，面临物理性缺水、水质污染、政策趋严等多重水风险。为此，公司引入世界自然基金会（WWF）的水风险分析工具 Water Risk Filter，从区域位置和经营活动两个维度¹进行评估。

公司主要生产经营活动位于长江支流金沙江、岷江流域，风险点位较为单一。评估结果显示，公司所面临的物理风险中等，声誉风险中等，法规风险较低。基于此，公司持续推进水资源管理计划，通过技术升级、价值链赋能和生态协同等举措，积极应对水风险挑战，改善生态流域水环境。



生产环节水资源管理

在生产环节，公司实时监测取水、用水、排水全过程，持续优化水资源管理。



注 1：WWF 将水风险分为两大类：流域风险（即生产区域所在水源位置）以及运营风险（即公司生产经营活动的用水耗水情况）。此两类风险可具体从物理风险、法规风险、声誉风险三个方面展开详细评估。

五粮液污水处理厂项目

公司率先将电子束技术应用于废水处理，并结合沼气发电和污泥干化等绿色工艺，实现能源自给自足。配套建设的沼气发电项目，预计每年可节约标准煤约 608 万公斤，减少二氧化碳排放约 2.5 万吨，显著降低污水处理过程的环境影响。

五粮液江北园区供水系统升级改造项目

公司升级改造原水厂制水区域，建设智慧水厂，采用“双水源”取水方式和先进水处理工艺。建成后日供水能力可达 10 万吨，为生产经营提供稳定高效的用水保障。

- 采用岷江水源时，沿用现有 2 个取水泵房取岷江水。
- 采用向家坝取水时，利用孜岩分水口取金沙江水，通过原水管道输送至厂区。

供应链水资源管理

五粮液在关注自身水资源管理的同时，持续推动供应链环节的水资源管理。

- **农业基地节水**：推广滴灌、喷灌技术，提高灌溉效率；推行生态种植增强土壤保水能力。
- **供应商管理**：倡导供应商采用节水技术。
- **协同合作与培训**：定期培训供应商，共享节水技术，与关键供应商试点节水工艺，逐步推广至全供应链。

指标与目标

时间范围	指标	具体目标	报告期内进展
短期目标 (2025 年)	用水效率提升	<ul style="list-style-type: none"> • 洗瓶水循环利用率 $\geq 70\%$; • 冷却水循环利用率 $\geq 90\%$ 	<ul style="list-style-type: none"> • 已建洗瓶水回用项目的循环利用率 $\geq 70\%$；正在推进其他包装车间洗瓶水回用。 • 新建冷却水循环利用系统实现循环利用率达到 90%；其余车间正在推进中。
	水资源回用率	• 达到 15%	• 按计划推进再生水回用项目建设。
	供水管网漏失率	• 降至 10% 以内	• 达成。正在推进供水系统升级改造，进一步降低供水管网漏失率。
中期目标 (2030 年)	用水效率提升	• 冷却水循环利用率 $\geq 90\%$	• 新建冷却水循环利用系统实现循环利用率达到 90% ；其余车间正在推进中。
	水资源回用率	• 达到 20%	• 按计划推进再生水回用项目建设。
	监测系统覆盖	• 实现全园区用水、排水全环节的动态监测	• 已完成智慧能源环保管理平台一期建设，二期平台正在建设中。

环境合规管理

五粮液将环境管理融入公司整体战略和日常运营，通过健全环境管理体系、系统化风险管控及严格绩效考核，最大限度降低对环境的负面影响，2024 年投入环保资金 68,554 万元。

治理

五粮液设立以董事长为主任的环境管理委员会，能源环保管理部等机构和各单位各司其职，共同落实环保目标。2024 年，公司制定《环境管理政策》（相关公开政策详见[环境管理政策](#)）；ISO14001 环境管理体系持续有效运行；未发生环境污染事件。

治理主体	角色	职能职责
环境管理委员会	决策机构	统筹环境战略决策，部署生态文明建设工作。
专职机构（能源环保管理部、环保产业有限公司、生态环境督查队、生态环境监测中心等）	管理监督机构	监督与管理环保工作，协调各部门达成环保目标。
各单位	执行机构	运行环境管理体系，落实环境保护目标，确保污染物合规排放；定期开展环境安全隐患排查，对环境培训进行定期评估。

环境绩效考核：公司根据《环境保护考核管理办法》，定期召开环境保护专题会议，将污染物减排、能效提升、废水回用率等指标纳入考核体系。

环境信息公开：依据《环境信息公开管理办法》，公司定期披露环保绩效，并设立公示栏，提高信息透明度。

战略

五粮液通过系统化风险识别、评估及管理策略，降低生产经营对环境的影响。

环境合规管理风险及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
环保合规风险	中长期	违规罚款或赔偿、停产整改带来经济损失、治理成本增加。	落实《环境保护责任追究制度》，定期开展环境检查，确保合规。
环境影响风险	中长期	环境修复成本增加。	严格执行环境影响评估 (EIA)；优化酿酒园区雨污分流系统，提升废水处理能力；安装污染物在线监测系统，确保污染物排放达标；倡导绿色生产和节能减排，推动全生命周期环保管理。

影响、风险和机遇管理

环境管理机制

公司加强风险识别评估、预防措施与应急管理，降低环境风险。通过开展年度风险评估、月度监督检查、定期环保例会等管理机制，构建全方位的环境风险防控体系。

风险评估体系

依据《环境保护管理制度》《环境保护考核管理办法》等制度，定期对生产、物流、废弃物处理等环节的环境风险进行分级管理与评估。

应急响应机制

根据《突发环境事件应急预案》，建立应急响应体系，定期组织废水泄漏、火灾等演练，提升应急响应能力。

应急设施建设

完善应急设施，联合政府及环保部门，确保突发事件快速处置。

持续改进完善

定期修订应急预案，优化流程，确保所有突发环境事件妥善处理，无重大影响。

绿色发展要求

制定《绿色生态发展》《酿酒废水排放标准》两项企业标准，以定性和定量指标相结合的方式，贯穿原料 - 生产 - 产品 - 运输 - 管理 - 污染物处置全流程，规定公司绿色生态发展基本要求、绿色生态发展指标体系，明确绿色生产、资源能源利用、污染防治和管理要求。

污染物排放

五粮液严格遵守国家及地方环保法规，通过先进的治理技术与设施建设，持续降低污染物排放对环境的影响。

废水管理

五粮液的废水主要来源于酿酒工艺过程。废水管理以“达标排放、资源化利用”为核心，通过优化处理技术、升级处理设施及强化在线监测体系，确保达标排放。



废水排放管理

安装在线监测设备，实时监测排放数据。



废水处理技术

采用“生化、深度、生态”三级废水处理模式，新建日处理能力 2.3 万 m³ 的集中污水处理厂。



废水资源化利用

循环利用冷却水、洗瓶水，提高水循环利用率。

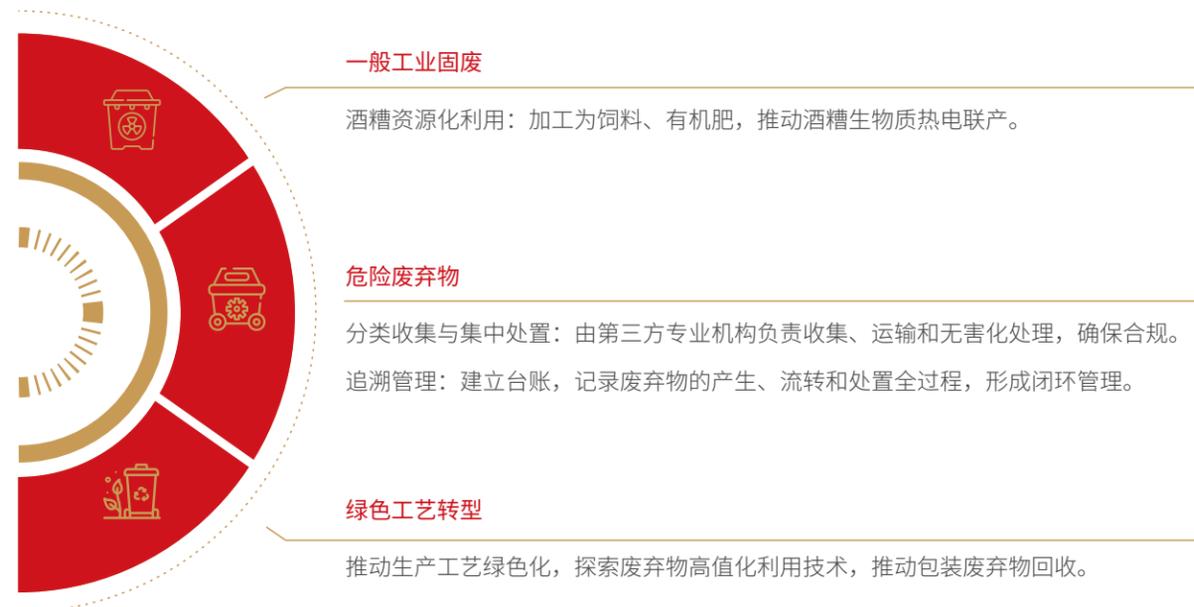
废气管理

五粮液的废气排放主要来源于酿酒锅炉燃烧过程，通过升级污染治理设备、推进清洁生产工艺，不断减少废气排放对周边环境和社区的影响。



废弃物处理

五粮液的废弃物主要包括酿酒生产中产生的一般工业固废（如酒糟）和危险废弃物（如废机油、化学试剂残液）。公司通过分类管理和资源化利用，持续降低废弃物对环境的影响。



绿色运营

五粮液秉承“绿色生产、低碳循环、生态标杆”的发展理念，推动清洁生产、绿色办公、绿色建筑改造以及绿色设计等实践。不断优化资源使用效率，降低运营对环境的影响。

2024 年绿色运营主要举措



指标与目标

指标	具体目标	报告期内进展
环境信息公开	2024 年，在年度环境报告中全面披露环境治理进展及绩效数据。	☑ 达成。
三废排放	2024 年，三废 100% 达标排放。	☑ 达成。
废气减排	2025 年，NO _x 排放浓度降低 60% 。	☑ 进展中。
绿色生产升级	2030 年，推动全生产链绿色化升级，构建清洁生产与循环利用的标杆园区。	☑ 已实施部分已建酿酒车间和新建酿酒车间丢糟不落地项目、冷却水循环利用项目。
环保技术创新	2030 年，引入行业领先的污染控制技术，实现主要生产工艺的低碳化、绿色化转型。	☑ 集中污水处理厂项目采用电子束用于高级氧化阶段，提升废水排放指标，应用发电玻璃技术降低碳排放。

循环经济

五粮液构建绿色低碳循环体系，以资源高效利用为核心，通过建设生态园区、开发生态产品、实施生态化生产，持续完善“土、电、水”循环经济产业体系，促进白酒行业绿色可持续发展。

治理

五粮液由环境管理委员会和节能管理领导小组统筹循环经济发展，各职能部门、生产车间及上下游子公司协同推进循环产业链落地实施。

战略

五粮液深入分析内部运营和外部环境情况，识别出循环经济风险、机遇并制定相应的管理策略。

循环经济风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
供水能力不足风险	短中期	生产中断，营收减少	升级水站设施，满足扩产需求。
酒糟处置不当风险	中长期	环保罚款或诉讼费用增加	推进酒糟生物质热电联产，实现资源化利用。
废水处理能力不足风险	中长期	超标排放带来罚款	建设集中污水处理厂项目，提升废水处理能力。
政策变化风险	中长期	合规成本增加	实施环保设施升级，确保符合新排放标准。

主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
资源效率提升机遇	短中期	生产成本降低	资源循环利用、环保材料应用、供应链绿色协同。
绿色营销机遇	中长期	营收增长	参与行业标准制定和环保公益活动。

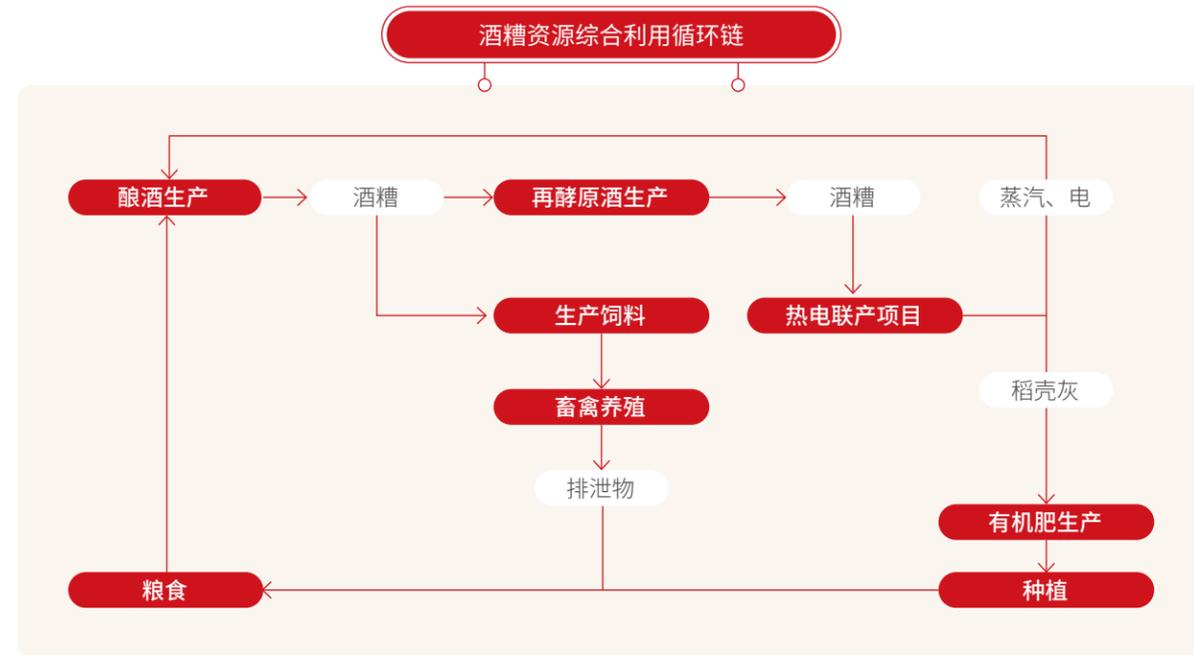
影响、风险和机遇管理

五粮液将循环经济管理贯穿于生产经营的全过程，致力于建立以“零废弃、低碳化、资源化”为目标的循环经济体系。



酒糟循环利用

五粮液以“酒糟资源综合利用循环链”为核心，将生产过程中产生的酒糟转化为饲料、能源和有机肥料，提升资源利用效率，最大化减少环境影响。公司白酒糟多级链式开发技术研究与应用成果荣获金砖国家工业创新大赛总决赛优秀项目奖。



公司推进酒糟生物质热电联产，拟建 130t/h 生物质锅炉+20MW 背压汽轮发电机组，预计年处理酒糟 80 万吨，发电上网约 1.6 亿 kWh，供蒸汽 95 万吨，实现酒糟资源化利用率 100%。

可再生塑料利用

公司制定《可再生塑料循环使用管理办法》，明确可再生塑料分类、管理原则，确保塑料有效回收和循环使用。

可再生塑料分类	
直接循环料	公司内部产生的、未经污染且可直接循环使用的残次品、水口料和边角料等。
处理循环料	经过一定工艺处理后，能够被再次回收使用的塑料材料，包括经表面处理或拆分成单一材料后的物料。
外部循环料	无法在公司内部继续使用，但仍具有一定的社会价值的物料。

可再生塑料管理原则	
源头减量	优化设计和生产工艺，减少塑料废弃物，提升产品成品率。
分类管理	在收集、储存、转运、加工等环节对塑料材料进行严格分类管理，避免影响回收价值。
高效利用	对可再生塑料进行全程清洁、标识、跟踪，确保可再生塑料安全高效再利用。

包材与物料管理

五粮液严格遵循国家法规，通过《物料使用管理办法》建立管理体系，加强包材与物料的设计、选材及回收全流程管理。实施“轻量化、循环化、绿色化”策略，实现资源高效利用；将包装减量化与回收率纳入绩效考核，助力循环经济发展。

轻量化	循环化	绿色化
减少玻璃、塑料及纸张用量，采用高强度轻量化玻璃，降低原料消耗。	在包装生产中增加可回收材料比例，系统性回收包装材料，用于纸箱及玻璃瓶再生产。	推广环保包装、无障碍设计，减少装饰性材料，推动生物基材料替代传统塑料。

2024 年，公司回收塑料组件 328.28 万个，创造经济价值约 531.82 万元；回收玻璃瓶 1,574.14 万个，创造经济价值约 4,722 万元。公司包装设计获得四项国际顶尖设计奖，其中 Project W.L.Y. 项目凭借在可持续性与包容性方面的创新设计，同时斩获 Red Dot(红点奖)、iF 设计奖和 Pentawards 三项殊荣，其绿色环保理念以及无障碍设计，在酒类包装设计领域具有里程碑意义。



Project W.L.Y. 项目荣获 Red Dot(红点奖)、iF 设计奖和 Pentawards 三项殊荣

指标与目标

指标	2024年目标	报告期内进展
塑料组件可回收料用于生产	100%	☑ 达成。塑料组件可回收料 100% 用于生产。
塑料组件中，循环材料的占比	超过 5%	☑ 达成。循环材料使用量达 2,436.25 吨，占塑料包装总量 6.59%。
玻璃包装中，循环材料的占比	超过 20%	☑ 达成。循环材料使用量达 31,482.71 吨，占玻璃包装总量 25.66%。
生物基材料替代传统塑料	开展研究，设计打样	☑ 达成。

生态系统和生物多样性保护

五粮液深入践行“生态五粮液”发展理念，通过前沿技术应用和生态修复举措，持续提升自然资源利用效能，为区域生态系统和生物多样性保护作出积极贡献。

风险识别与管理

五粮液设有生态环境监测中心和生态环境督查队，不断完善生态监测与管控体系，确保区域生态安全。

风险监测	生态环境监测中心根据年度自行监测方案对水和废水、废气和厂界空气、噪声开展监测，确保达标排放。
风险排查	对潜在环境风险源（如高浓度酿酒废水）等进行系统排查，识别主要风险物质和关键风险区域。
风险评估	评估环境风险并划分为重大风险和生态影响风险（如废水、废气影响生物多样性）。
应急管理	由生态环境督查队定期巡查环保设施，开展应急演练，强化风险处置能力。
生态保护红线	生产活动避开生态红线区域，严格保护水源地和湿地。

生态治理与成效

五粮液将“生态优先、绿色低碳发展”理念融入生产经营各环节，开展区域生态环境修复和生物多样性保护。



五粮液生态园区

- **生态环境修复**：实施植被恢复和湿地保护项目，改善酿酒产业园区生态环境。
- **水体生态治理**：优化雨污分流系统，推进酿酒废水资源化利用，减少对水体生态的负面影响。实施 2 个污水处理设施升级，污水排放指标远优于国家标准。
- **遗传资源保护**：构建粮食遗传资源数据库，推广生态农业，减少化学品使用，保障粮食资源多样性。
- **生态影响控制**：推动供应链全生命周期生态管理，采用减量包装、循环材料，降低生态负面影响。
- **生态保护宣传**：开展生态环境宣传活动，倡导绿色低碳生活方式，促进全员意识提升和生态文明建设。

开展生态修复，保护长江上游生态屏障

五粮液投资近 8,000 万元开展长江上游生态屏障建设和岷江流域生态环境治理，建成 2.3 万平方米的环保生态湿地和 6,700 平方米的河道生态湿地，成为白酒行业首个规模最大的人工环保生态湿地。



五粮液环保生态湿地

宋公河（五粮液段）综合治理

五粮液在宋公河（五粮液段）治理中，充分发挥生态湿地的碳汇和水质净化功能，保护生物多样性。吸引了《国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》中的黑水鸡等多种重要物种栖息。



宋公河河道生态湿地

黑水鸡

节能环保宣传月活动—启动仪式

公司举行 2024 年节能环保宣传月活动启动仪式，约 150 人参与现场启动仪式。



节能环保宣传月活动启动仪式

节能环保宣传月活动 - 绿色低碳高校行

公司深入高校开展“五粮之韵、环保同行”主题环保宣传活动，吸引 2,000 人次学生参与。



节能环保宣传月活动绿色低碳高校行



02 社会篇

五粮液始终将履行社会责任作为企业发展的核心使命，坚持以品质为根基严控产品安全与质量，以创新为驱动引领行业技术进步，以员工发展为核心促进企业与社区协同发展，以可持续发展为目标构建负责任的价值链，创造共享价值，实现和谐共赢。

- 产品安全与质量
- 客户服务与隐私保护
- 负责任营销
- 创新驱动
- 员工
- 职业健康与安全
- 价值链管理
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 文化传承



产品安全与质量

五粮液始终坚持“品质为魂，匠心酿造”质量理念，严格执行《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法规，遵循 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系及危害分析与关键控制点（HACCP）体系要求，构建覆盖全产业链的质量管理体系，实现从粮食种植、酿造工艺、生产监测到包装运输的全流程标准化管理。

治理

公司以“内控高于企标、企标高于国标”为原则，2024 年制定和修订 13 项企业标准，新增并完善《食品安全风险评估管理制度（试行）》《食品质量安全责任约谈办法（试行）》《食品安全自查制度》《原辅料质量监督管理办法》等制度。

公司设立以董事长为主任的食品质量安全管理委员会，全面负责全产业链食品质量安全管理。质量管理部统筹质量与安全管理工作，下设 7 个科室，共同负责质量活动策划、内部审核、管理评审、体系文件制修订等工作，其中食品质量安全管理委员会办公室负责食品安全风险评估，落实风险预警机制，针对产品研发设计、原辅料采购、生产、销售等全过程开展食品安全风险评估工作。质量检测中心，下设 13 个科室，负责生产物料检测、计量检定及其他质量检测工作。

战略

公司坚定推行卓越绩效模式，实施质量效益型、质量规模效益型、品牌价值效益型三大步发展战略，逐步迭代形成“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式，持续提升产品质量和食品安全管理水平。

产品质量与安全风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
原材料及供应商质量不足风险	短中长期	原材料、物料成本增加	建立全程追溯系统，利用 HACCP ¹ 识别和评估供应链中的质量风险。
审核与管理评审不足风险	中长期	产品召回，监管罚款	定期审核评估，确保体系有效运行。
质量专业人才缺失风险	中长期	潜在的质量问题带来成本增加	强化质量人才培养，优化激励机制。
设备故障与技术落后风险	中长期	生产停滞，维护成本增加	设备定期维护升级，提高检测效率。
政策与监管趋严风险	中长期	合规成本增加	关注法规变化，确保合规经营。

主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
技术升级机遇	中长期	质量提升，成本降低	持续投资先进测试设备，构建数字化检测平台。
信息化技术提升机遇	中长期	效率提高，成本降低	采用信息化智能管理系统，优化供应链管理。

注 1: HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points, 危害分析与关键控制点) 是一种系统化的食品安全管理方法。

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司落实《食品安全风险评估管理制度》，针对产品研发设计、原辅料采购、生产、仓储、运输、销售等全过程，开展食品安全风险评估工作。



全面质量管理

质量管理体系建设

公司严格遵循质量管理、HACCP 体系要求，定期组织开展内部审核、管理评审及第三方认证，覆盖产品设计至售后服务全流程。2024 年 7 月，公司通过质量管理体系、HACCP 体系及自愿性产品质量认证审核。



质量管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书

公司贯彻“预防为主”的质量安全管理理念，建立 CNAS 认可实验室，自主研发多项快速检测技术，提高检测效率并降低环境风险。采用 5M1E 分析法、5S 管理，构建“质量策划、管控、改善”的闭环体系，确保产品出厂合格率 100%。

全产业链质量追溯

公司构建全员、全过程、全要素、全数据的质量管控系统，通过采集全生命周期质量数据，实现质量信息整体可视化。依托信息化平台和大数据分析，助力关键过程质量控制，实现“从一粒种子到一滴美酒”的全过程可预检、可溯源、可管控。



数字化质量管理

公司构建了 48 个信息系统，全面覆盖业务链条，实现全过程数据的精准采集与分析。以 ERP 系统为核心，协同智慧农业管理系统 (MAP)、供应商管理系统 (SRM) 及实验室信息管理系统 (LIMS) 等平台高效运作，确保原粮种植、供应链、检测及留样等环节数据精准采集和分析。通过“双重防伪策略”提升产品防伪能力。2024 年公司未发生任何涉及产品和服务信息及标识的违规事件。

产品防伪溯源体系



全员参与质量管理

公司开展 QC 小组活动，设立“生产能手”“技术带头人”奖项，激励全体员工参与质量改进。2024 年公司开展 40 余场质量与食品安全培训，强化员工食品安全意识；开展技能比武大赛，提升专业技能水平，培育质量文化，弘扬工匠精神。

严控食品安全

公司围绕“监管完善、制度健全、考核到位、生产严控”四大维度，有效保障从原料到成品的食品安全可控。2024 年公司未发生食品安全事故。

- 食品安全监管机制** 公司建立“主要领导统筹、分管领导主抓、一线员工落实”的责任传导机制，配备专兼职食品安全员，负责日常巡查、隐患排查和信息上报。持续完善食品安全责任清单、任务清单、督查清单，全覆盖签订责任承诺书。
- 食品安全制度保障** 健全落实食品主体责任系列制度，包括《落实食品安全主体责任日管控、周排查、月调度工作制度》《落实食品安全主体责任风险管控清单》等。
- 食品安全考核机制** 组建专业化食品安全队伍，通过常态培训、动态考核和持证上岗，提升防控能力；实行食品安全“一票否决”机制。
- 食品安全生产管理** 持续强化原粮前置检验、优化散粮直供模式、应用重金属快速检测设备等措施，保障原粮安全。推行“自检 + 互检 + 专检”三重质检模式，实现关键生产环节全覆盖。

质量管理成效

- 公司荣获 2024 年“亚洲质量创新奖”。
- 《“五性三阶八步法”创新改进食品安全管理模式》入选“2024 年企业首席质量官质量变革创新典型案例”。
- 《“和美全球行”探索中国白酒国际化新表达》入选“2024 年度质量提升与品牌建设典型案例”。
- 《白酒生产全流程食品安全风险数字化预警平台》项目获“2024 年度中国职工技术协会技术创新成果特等奖”。
- 三项 QC 成果斩获 49 届国际质量管理小组会议 (ICQCC) 最高奖项“Gold Award” (金奖)。
- 5 个精益管理生产现场在 2024 年中国质量创新与质量改进成果发表赛中获“示范级”奖项。

指标与目标

指标	2024 年目标	报告期内进展
内部审核完成率	100%	☑ 达成
自查质量问题整改率	100%	☑ 达成
产品安全与质量合格率	100%	☑ 达成
产品安全与质量事故	0	☑ 达成

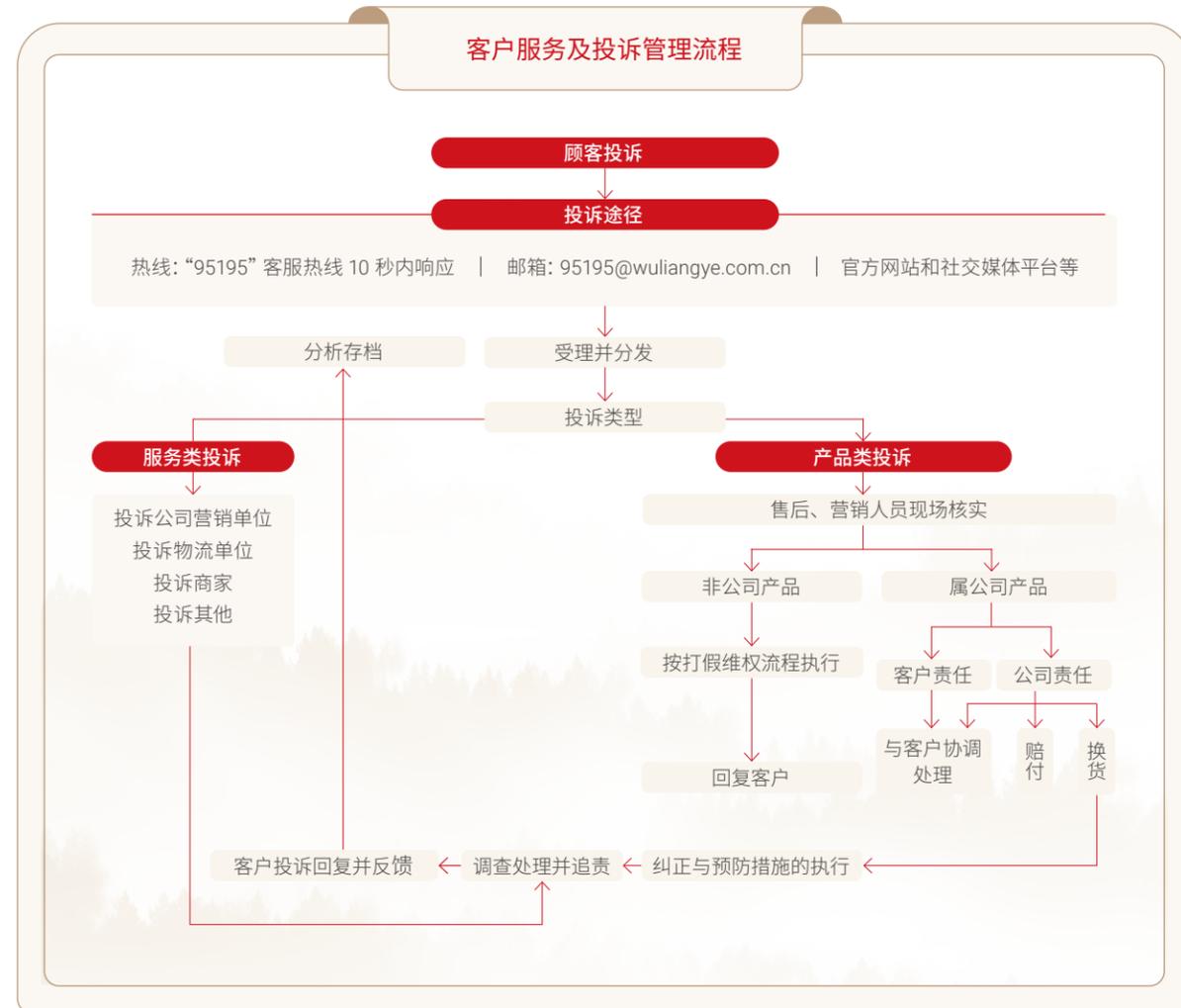
客户服务与隐私保护

五粮液秉承“客户为本，和美服务”理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并实施《售后服务管理办法》，持续提升客户服务质量和隐私保护管理。

客户服务体系

公司构建高效、透明、智能化的服务体系，通过电商平台清晰展示产品信息与服务规则，保障消费者知情权与优质体验。通过官网、社交媒体、客服热线及门店等多渠道收集客户反馈，建立 24 小时响应机制，以 95195 客户服务中心为窗口，集中处理客户咨询、投诉及真伪鉴别等事项。

2024 年，公司强化市场监管，联合第三方加强反假冒工作，通过电商投诉、工商举报及法律诉讼等途径，有效打击假冒伪劣产品，保障消费者权益。



客户隐私保护

五粮液严格遵循个人信息保护相关法律法规，建立健全数据安全与隐私保护体系，通过技术与管理措施确保信息安全。

第三方平台隐私保护

- 客服与消费者沟通采用平台在线工具，所有交流内容受平台监控。
- 客户回访遵循消费者自愿原则，严格使用公司电话进行联系。
- 在第三方平台操作时，按公司与岗位签订的保密协议执行。

自建平台隐私保护

- 实行数据与个人隐私分级权限管理，防止未经授权访问。
- 采用网络安全等级保护三级防护标准，运用加密技术、防火墙和入侵检测系统。
- 遵循最小化原则收集用户信息，采用数据脱敏、加密存储，确保信息安全。

客户满意度管理

公司基于顾客满意指数 (CSI) 体系，围绕感知质量、价值认可等核心维度，定期开展顾客满意度调研，覆盖经销商、消费者及国内外终端客户群体。2024 年调研结果显示，2023 年度顾客满意度指数为 96.29，较上一年度有所提升。

指标与目标

指标	2024年目标	报告期内进展
客户服务满意度	95%	☑ 达成
客户投诉处理完成率	100%	☑ 达成
重大数据安全事件及泄露客户隐私事件	0	☑ 达成
隐私政策覆盖率和用户知晓率	100%	☑ 达成
数据分级权限管理覆盖率	100%	☑ 达成
数据加密技术覆盖率	100%	☑ 达成

负责任营销

五粮液始终秉承真实、透明的营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，确保营销行为合规，切实保护消费者权益。

治理

公司制定《负责任营销政策》（相关公开政策详见[负责任营销政策](#)）《广告宣传管理规定（试行）》《品牌宣传推广管理制度》等管理文件，设立广告宣传管理办公室，负责广告宣传项目的立项、审批、内容审核及违规处理，确保流程规范化和透明化。

公司营销活动遵循“谁发起、谁执行、谁管理、谁负责”的原则，营销单位负责活动策划、执行及合规性管理，并接受广告宣传管理办公室监督。

战略

公司全面开展负责任营销相关风险与机遇的识别分析并制定管理策略。

负责任营销风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
营销合规风险	中长期	违规罚款，营收减少	严格遵守相关法律法规，完善内部审查机制，确保营销合规。
消费者权益保护风险	中长期	诉讼费用增加，营收减少	优化客户服务，确保营销信息透明，切实保护消费者权益。

主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
品牌声誉提升机遇	中长期	市场份额扩大，营收增长	推进负责任营销，增强品牌忠诚度。

影响、风险和机遇管理

根据法律法规要求，结合酒业实际，公司深入分析潜在的营销合规风险及消费者权益保护风险，采取系统性管理措施。

规范营销管理

公司严格禁止虚假宣传，确保营销信息透明合规。通过修订《广告宣传管理规定（试行）》，制定《酒类品牌产品开发及定价管理流程（2024版）》等制度，规范产品包装和宣传标准。在公司电商平台明确“未成年人禁酒”“孕妇禁酒”“酒后禁驾”提示，并提供产品详细信息。

2024 年，公司发布《致五粮液消费者的告知书》，设立全国免费鉴定服务站，保障消费者权益。

负责任营销审计

公司全面开展负责任营销审计工作。2024 年，完成对 8 名营销干部履职情况的专项审计，并对营销管理机制建设进行专项调研，优化营销管理机制。

负责任营销培训

公司严格遵循负责任营销政策，组织法律合规部门、品牌推广部门、经销商及自营店、专卖店等工作人员，开展负责任营销专项培训。



倡导理性饮酒

公司持续通过官方网站、社交媒体平台及线下门店，定期发布“理性饮酒”主题宣传内容，有效提升消费者的健康饮酒意识；通过各类展会和论坛，向公众传递适量饮酒、健康生活的理念，用行动倡导理性饮酒。

2024 年，公司编撰《健康饮酒导览》，联合行业协会发布《中国适量饮酒快乐生活蓝皮书》，推动理性饮酒的社会共识。连续九年参与“全国理性饮酒宣传周”，推广“拒绝酒驾”“预防未成年人饮酒”等理念。2024 年，公司入选 2023 中国酒业 ESG 示范企业。

指标与目标

指标	2024 年目标	报告期内进展
营销传播违规事件	0	☑ 达成
消费者投诉处理率	100%	☑ 达成
广告合规审核通过率	100%	☑ 达成
产品标识完整率	100%	☑ 达成
未成年人禁酒提示覆盖率	100%	☑ 达成
开展未成年人禁酒宣传活动	至少 2 次	☑ 达成
未成年人禁酒相关投诉	0	☑ 达成
“理性饮酒”宣传覆盖人数	增长 10%	☑ 达成
开展“理性饮酒”公益宣传活动	至少 1 次	☑ 达成

创新驱动

五粮液秉承“理论研究前瞻导向、应用研究问题导向、技术创新市场导向”原则，围绕高质量倍增、绿色酿造、智能制造、风味调控等领域布局，推动白酒酿造科学化、现代化。通过优化创新平台、深化产学研合作、加强研发投入及科技人才培养，持续引领行业高质量发展。

治理

公司建立以技术委员会为核心的多层级科技创新管理架构，制定《五粮液科技工作管理办法（试行）》《科技创新成果奖励实施办法》《专利管理实施办法》等制度，统筹推进科技创新体系高效运转。

科技创新治理架构

治理主体	角色	人员构成	职能职责
 技术委员会	最高决策机构	董事长、总经理、总工程师、技术相关副总经理、财务总监	审批、决定技术研发战略规划、任免专家委员会成员，负责项目立项、经费预算、项目验收、成果鉴定的最终审批。
 专家委员会	决策咨询机构	聘任的内外部专家	科技项目立项评审、项目变更评审、验收、鉴定，出具各种评审意见和鉴定报告。
 战略发展部	归口管理部门	战略发展部负责人及相关人员	管理制度修订和监督执行；科技项目立项论证、备案、汇总管理和成果登记、鉴定等。
 项目承担单位	所辖项目管理主体	项目承担单位负责人及相关人员	结合所管科学领域编制工作制度和规划；管理考核所辖项目。
 项目组	承担研发项目	项目组负责人及技术研发人员	负责项目的实施和管理以达成预期目标，并收集过程性材料归档。

战略

公司识别并管理科技创新中的关键风险与机遇，以提升技术领先性和市场竞争力。

科技创新风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
技术创新滞后风险	中长期	竞争力下降，营收减少	建设技术创新平台，加强内外部协作；定期评估技术项目进展，及时调整研发策略。
知识产权保护不足风险	中长期	技术泄露，诉讼赔偿	完善知识产权管理体系，强化专利布局与保护。
技术人才流失风险	中长期	招聘、培训成本增加	加强人才培养和引进，提供具有竞争力的薪酬和职业发展空间，减少人才流失。

主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
市场竞争力提升机遇	中长期	市场份额扩大，营收增长	投资前沿技术，推动智能酿造与绿色工艺，开发健康低碳产品。
生产工艺优化机遇	中长期	生产成本降低	推动自动化、信息化，提升生产效率，减少资源浪费。

影响、风险和机遇管理

公司通过全面识别科技创新潜在风险与机遇，统筹部署内外部资源，制定差异化管理策略，提升创新效能与风险应对能力。

创新平台建设

公司依托国家企业技术中心，通过整合内部资源与外部合作伙伴力量，深化技术研发、产品创新和成果转化的协同效应，构建多维度、全方位的创新生态系统。

截至 2024 年末，公司拥有 7 个国家级、11 个省级创新平台。其中，固态发酵资源利用四川省重点实验室荣获 2023 年度管理运行工作先进重点实验室，中国轻工业酿酒生物技术及智能制造重点实验室通过中国轻工业联合会复评。

创新团队建设

公司高度重视科技创新团队建设，制定《科技创新成果奖励实施办法》，提升科技人员的创新意识和积极性。出台《小改小革类成果奖励实施办法（修订）》，激励员工提出合理化建议并实施改进措施。

产学研合作交流

公司依托科技创新平台，推进产学研合作，制定《产学研合作项目管理办法》，规范合作流程，确保项目高效实施及技术成果及时转化。

2024 年，公司续签“五粮液 - 江南大学战略合作框架协议”；投入 1000 余万元与江南大学、中国科学院过程工程研究所等开展合作；与美国化学会 (ACS) 联合主办国际学术研讨会，实现国际学术会议的“零”突破。

🏆

2024 “五粮液”杯中国大学生酒类创新创意大赛

2024 年 12 月，公司举办为期 2 天的 2024 “五粮液”杯中国大学生酒类创新创意大赛决赛，6,000 余名大学生参与。公司将赛事前 3 名学生直接纳入拟录用名单，进一步探索“赛事育人”的育才模式。



2024 “五粮液”杯中国大学生酒类创新创意大赛

技术研发创新

公司持续加强技术研发，优化酿造工艺，现拥有约 **6,000** 平方米的专业实验室，科研设备价值超 **1** 亿元。2024 年，公司新增科研项目 32 项，在研项目 74 项；发表科技论文近百篇，其中 SCI 论文 **31** 篇；申请专利 **342** 项，授权专利 **207** 项；成功申报四川省中央引导地方科技发展专项项目 1 项及四川省重点科技计划海外高端人才引进项目 1 项。



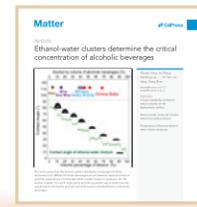
《我国特色酿造微生物新种挖掘及其在浓香型白酒酿造中的应用》项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖



《风味导向提升浓香型白酒品质的关键调控技术与应用》项目荣获中国食品工业协会 2023 年度科学技术奖一等奖



《基于稳定同位素技术的白酒真实性鉴别方法研究》项目荣获中国酒业协会科学技术进步奖二等奖



与江雷院士团队联合在《Matter》发表了我国白酒行业影响力最高的研究论文，科学证实了不同酒度五粮液及系列产品均处于白酒黄金度数范围

主要研发项目及应用

新窖老熟技术

推进《现代生物技术复刻老窖泥工程技术研究及其应用》项目，提升酿造工艺品质。已将五粮液古窖泥中发现的 1368 菌等多个功能菌种进行工业化生产，应用于新窖泥制作和新窖池加快老熟，并从明代古窖泥中再次发现一个全新的功能厌氧菌属 Limibacterium，定义为“窖泥杆菌属”，新菌种命名为：发酵窖泥杆菌 Limibacterium fermenti。

酒体感知研究

构建“酒体全面”感知评价方法，结合 EEG (脑电图) 分析，优化产品品质，推动更符合消费者口感偏好的新品研发。

原粮质量快检

利用多模态传感器与 AI 大模型开发快检方法，提高检测效率，降低人工成本，并发布稻谷中重金属镉元素快检企业标准，推动原辅料质量管理体系建设。

生态监测体系

构建园区生态环境监测体系，已完成气候变化对微生物菌群影响分析，建立生态环境数据平台与微生物生态预警机制，为气候适应性提供科学支撑。

建设微生物菌种资源库

公司实施《五粮液中国白酒微生物菌种资源库建设及产业化应用》项目，建成行业规模最大、种类最丰富的种质资源库。菌种库数字化管理系统已完成 11.7 万条菌株数据的在线存储和全流程管理，实现白酒酿造功能菌种的全面覆盖与数字化溯源。

知识产权保护

公司制定《商标管理实施办法》《专利管理实施办法》《著作权管理实施办法》等制度，成立打击假冒维权的部门，形成以“五粮液”为核心品牌的涵盖 45 个类别的品牌保护体系，以“五粮”系列商标为重点的通盖 33 类酒类商标的商标保护体系。

2024 年，公司配合全国执法单位开展市场检查 1,700 余次，协助侵权案件审理 **1,000** 余起。其中“5.20 假冒注册商标案”涉案金额达 **1.3** 亿余元。

科技伦理

五粮液严格遵循《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等政策文件。确保研发过程符合生物安全、环境友好和消费者健康要求，避免误导性宣传或不透明信息。

在利用微生物、酵母菌等生物技术改进酿酒工艺时，公司将基因改造、菌种选择、微生物安全性等方面的伦理问题纳入考虑范畴，确保不涉及有争议的生物操作；在开发涉及生物活性肽、脂肪酸等新型成分时，确保成分的提取和使用不会对生态系统及人体健康产生不良影响。

指标与目标

指标	2024 年目标	报告期内进展
研发投入	超过 4 亿元	☑ 达成
申请专利数量	超过 300 项	☑ 达成

员工

五粮液坚持“人才资源是第一资源”的理念，恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，形成“党委统筹部署、部门协同联动”的管理模式，构建健全的员工治理体系。

治理

制度体系

公司制定覆盖招聘、培训、薪酬福利、绩效激励以及员工关系等模块的人力资源管理制度，保障员工权益，为员工创造公平、公正和透明的发展环境。

○ 人力资源管理制度



治理架构

公司人才工作领导小组负责人才队伍建设规划及统筹管理，并指导各单位开展人才管理工作，下设人才领导小组办公室具体执行，构建多层次的人才管理体系。

战略

五粮液实施“选育用留”闭环管理，推进“五支人才队伍”建设，促进人才队伍高质量发展。

○ 员工风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
合规风险	中长期	诉讼费用增加	紧密跟踪政策变化、加强劳动法规培训，确保合规管理。
人才结构失衡风险	中长期	成本增加、营收减少	制定多元化人才计划，建立系统化培训体系。

主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
人才战略升级机遇	中长期	经济效益增加	推进人才队伍高质量建设，加强高层次、高素质人才培养。
数字化转型机遇	短中长期	运营成本降低	利用数字化平台优化流程，提高竞争力。

影响、风险和机遇管理

通过制度化、系统化的人才管理，公司在确保合规性与稳健性的同时，为员工提供更好的发展环境。2024 年公司完成人力资源信息化二期建设，为人才战略优化和组织效能提升奠定坚实基础。

多元化与机会平等

公司遵循《世界人权宣言》等国际人权准则，制定发布《员工权益保护准则》（相关公开政策详见[员工权益保护准则](#)），执行多元、平等和包容政策，承诺消除一切形式的歧视和强迫劳动。

2024 年公司员工构成呈现多元化特点，涵盖 17 种少数民族。

女性员工占比 **25.71%** 肢体受限员工占比 **3.15%**

员工招聘与雇佣

公司以劳动合同制员工为主，并根据业务需求适量采用劳务派遣和非全日制用工。

员工招聘

公司采用校园招聘、社会招聘和内部招聘相结合的方式，面向高校毕业生、社会求职者及内部员工开展人才选拔。在招聘过程中严格执行资格审核、亲属回避及双盲面试等规范化流程，并通过官网等渠道公开招聘信息及录用结果，确保全流程公平、透明、合规。

员工雇佣

公司依法与员工签订劳动合同，明确工作内容、薪酬福利、工作时间等关键信息，确保用工透明。在发生重大运营变更时，公司采取“一事一议”原则，依法履行信息披露义务，通过内部沟通方式告知员工，设立反馈渠道并提供必要支持，保障员工的知情权和合法权益。

员工薪酬与福利

公司构建以激励为导向的薪酬体系，提供全面多样的福利保障，增强人才吸引力与留任率。

薪酬绩效

公司建立科学、公平的薪酬体系，涵盖基本工资、岗位工资、绩效激励及津贴补贴，推动薪酬与业绩贡献挂钩。2024 年公司推进绩效改革，强化业绩贡献导向，构建激励分配新机制，促进员工成长和发展。

薪酬分配体系

岗位薪酬	能力薪酬	业绩薪酬
建立岗位任职资格体系，实现一岗一薪，易岗易薪。	推动薪酬分配向关键岗位核心人才倾斜，突出能力价值导向。	建立按业绩贡献决定薪酬的分配机制，推行全员绩效考核。

员工福利

公司切实保障职工权益，围绕法定保障、人才引进、特殊关怀及生活福利等多个方面，构建系统化的福利体系。2024 年公司完善《社会保险工作管理规定》，进一步规范社保管理。

员工福利体系

法定福利	<ul style="list-style-type: none"> 五险一金：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金。 工时休假：以标准工时制为主，严格落实法定休假政策。
人才福利	<ul style="list-style-type: none"> 经济补贴：为符合条件的引进人才申请安家补助和创业补助。 生活福利：为引进人才申请入住人才公寓、协调办理子女入学事宜。
特殊福利	<ul style="list-style-type: none"> 女工福利：妈咪宝贝屋、女工用品、家庭教育讲座等。 青年员工福利：培训、技能提升项目、青年联谊活动等。 困难职工福利：困难补助、医疗救助等。 残疾员工福利：生活补贴、技能培训、宿舍优化、健康监测、辅助器材支持等。
其他福利	<ul style="list-style-type: none"> 保险福利：补充医疗保险、企业年金。 成长性福利：学历、技能、职称提升奖励；技术技能津贴。 设施性福利：职工书屋、健身房等。 辅助性福利：健康体检、心理咨询、节日关爱、文体活动等。

2024 年公司救助困难员工 755 人次、发放救助金 178 万元；筹建网球、马拉松、书画等 12 个职工文化俱乐部，全年组织开展 262 场活动，7,000 余名员工参与；员工企业年金计划覆盖率超 93%。

暑期员工子女托管班

2024 年公司举办“体验教育 + 学业教育”的暑期托管班，解决暑期员工子女看护难题，为员工提供贴心服务。



职工子女暑期托管班结业典礼



暑期亲子共读活动

女员工维权月活动

公司在女员工维权月期间组织开展 50 余场普法宣传活动，提升女员工法律意识，切实维护其合法权益。



女员工维权月活动

健康大讲堂

公司举办 23 场“健康大讲堂”，通过提供现场咨询和义诊服务、开展压力管理和情绪调节专题讲座，全面维护员工身心健康。



健康大讲堂

员工培训与发展

公司深化产业工人队伍建设，通过整合内外部资源，打造知识管理平台在线培训系统，建立多层次、立体化的员工培训与发展管理体系，强化员工技能提升与职业发展。

教育培训体系

公司职工教育培训中心构建“三级四类”培训体系，通过《公司员工在职学习教育管理规定》等政策，实施生产、技术、营销及管理类课程。2024 年投入职工教育经费 **1,317.16** 万元，参加培训员工 **71,973** 人次，覆盖率达 **100%**，满意度超 **90%**。

“三级四类”员工教育培训体系

 三级架构	公司级、部门 / 车间级、班组级。
 四类培训	<p>生产类：涵盖精益生产、摘酒并坛技能、传统制曲工艺知识等课程。</p> <p>技术类：涵盖白酒工艺技术能力提升、电工安全技术等课程。</p> <p>营销类：涵盖营销管理能力提升、销售沟通技巧、老酒收藏及五粮液真伪鉴定等课程。</p> <p>管理类：涵盖领导力发展、团队管理、战略管理等课程。</p>
 覆盖岗位	涵盖生产一线员工、技术骨干、营销团队及职能管理团队，实现全员覆盖。

数字化教育平台

通过创新构建知识管理平台在线培训系统，有效整合内外部教育资源，公司开发涵盖生产管理、市场营销以及质量管理等 15 大类、354 门课程，完善考核评估体系并提升培训管理效能。2024 年线上培训覆盖近 **6** 万人次，包括员工、经销商及专卖店店员。

内训师管理机制

公司构建阶梯式内训师管理体系，由相关管理人员及专业技术人员组成，设一级、二级、一般三个级别。



白酒工艺技术能力提升培训

与江南大学合作举办为期一周的白酒工艺技术能力提升培训班，40 名优秀技术骨干参训，培训满意度达 99% 以上。



白酒工艺技术能力提升培训班

新员工入职培训

公司组织 155 名新员工开展为期一周的入职培训，内容涵盖企业文化、产品、薪酬福利、安全生产等。



新员工入职培训

五粮液工匠学院

为深入贯彻落实产业工人队伍建设改革要求，践行“中国白酒酿造工匠孵化基地”职责使命，公司于 2024 年成立五粮液工匠学院，由公司党委书记、董事长担任院长，技术总顾问具体分管，整合“工匠苗圃”升级为产业链、创新链、人才链融合的核心培训平台。

截至报告期末，学院依托 **3** 个国家级、**9** 个省级、**13** 个市级人才发展平台，年投入竞赛、培训经费数千万元。2024 年开展覆盖全产业链的竞赛活动近千场、参赛职工近 **5** 万人次；通过“五粮名匠”工程帮扶“后进”班组 **63** 个、师带徒 **700** 余人；自主认定初、中、高级技能人才 **1,500** 余人次；在职学历提升 **100** 余人、学费奖励近 **70** 万元，实现职工技能成长、素养提升与职业发展精准匹配。



“五粮液工匠学院”揭牌仪式

员工晋升与发展

公司搭建公平透明的晋升通道，结合培训、绩效考核和激励机制支持员工职业成长，持续健全人才发展与晋升机制。2024 年发布《关于进一步规范单位内部人员任免程序的通知（试行）》，对任免程序和人员任职条件进行全程监督审核。

公司执行从学徒工到首席技师的“新八级工”职业技能等级序列，通过《职业技能等级认定（自主评价）管理办法（试行）》，为一线员工提供清晰的职业发展通道。2024 年公司开展多期职业技能自主认定培训，参训员工千余人；举办酿酒技艺能力提升培训及测试，助推专业技能发展。

民主管理与沟通

民主管理

公司遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规，推行职工代表大会制度，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。2024 年，公司召开第二届职代会第六次会议，职代会审议集体合同履行、住房公积金等 13 项议案，征集 52 件提案，促进员工深度参与企业管理。

公司构建基层工会结对共建机制，25 个基层工会与 61 个班组开展共建，夯实民主管理基础。2024 年“五粮液家园”数智化平台率先接入“川工之家”和“中华全国总工会职工服务区”，拓宽“云端”服务。公司设有近 50 个职工服务阵地，满足职工教育、维权和文化等需求。

员工沟通

公司通过职代会、满意度调研、座谈会等方式倾听员工诉求，并设立劳动法律监督委员会和劳动争议调解委员会，建立三方协调机制，切实保障员工权益。

公司持续开展满意度调查，根据调查结果，对薪酬、晋升等核心问题制定改进措施。



“五粮液家园”App 收集员工建议 **100** 余条，
办结率 **100%**，有效提升员工满意度和归属感。

指标与目标

指标	2024年目标	报告期内进展
劳动争议化解率	100%	☑ 达成
五险一金覆盖率	100%	☑ 达成
员工培训覆盖率	100%	☑ 达成

职业健康与安全

五粮液坚持“预防为先、全员参与、生命至上、万无一失”的职业健康安全方针，严格落实各项责任措施，有效预防职业病及安全事故，守护员工职业健康与安全。

职业健康

治理

公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，定期开展内外部审核。2024 年，公司修订《职业病防治监督管理规定》，制定《职业健康管理绩效考核办法》，将职业健康与安全纳入管理层薪酬考核，推动责任落实。



职业健康安全管理体系认证证书

治理架构

公司成立董事长牵头的职业健康工作领导小组并下设办公室，各相关部门、车间及子公司负责人职责分工明确，构建“三级安全管理网络”。

治理主体	角色	人员构成	职能职责
职业健康工作领导小组	决策与部署	董事长、总经理、公司其他领导及各单位负责人	负责全面决策、部署职业健康管理相关的战略。
职业健康工作领导小组办公室	管理与监督	后勤服务中心负责人及相关人员	负责制定管理制度、落实职业健康责任、组织职业病防护和监测、开展宣传培训，并协调各单位落实执行。
各部门、车间及子公司	执行与落实	专职、兼职职业健康管理员	执行职业健康安全相关的制度，与其他部门合作，确保工作环境的健康安全，并与员工进行有效沟通。

战略

公司高度重视员工职业健康，识别职业健康相关风险与机遇并评估其可能带来的财务及运营影响，制定相应的管理策略。

职业健康风险、机遇及管理策略

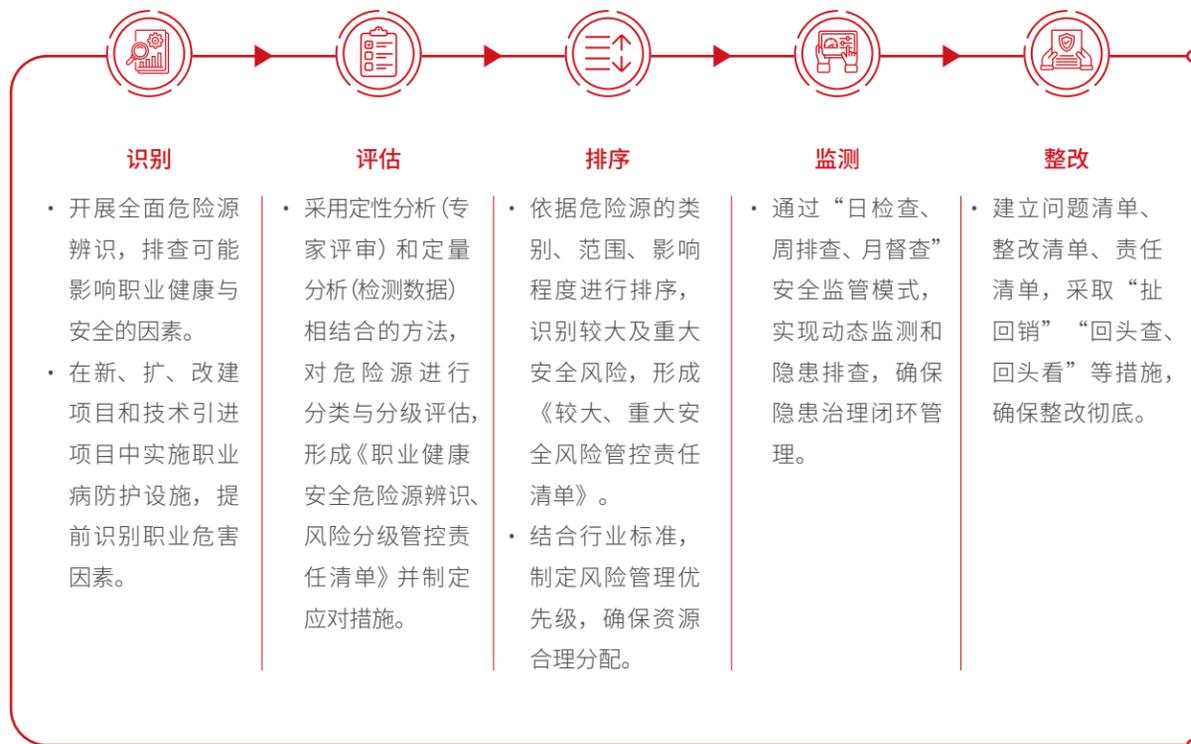
主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
危险源识别不足风险	中长期	生产中断，维修及整改费用增加	定期开展全面的危险源识别，制定分级管控责任清单并落实整改措施。
噪声、谷物粉尘等危害因素导致员工职业病发病风险增加	长期	医疗费用增加，诉讼费用增加	提供定期体检，改进工作环境，提供防护设备，加强职业病防治培训。

主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
技术进步和自动化机遇	中长期	员工职业病发病率降低，运营成本减少	引入先进生产设备，减少人工操作，提高工作环境的安全性。

影响、风险和机遇管理

公司严格落实职业健康安全管理体系，建立健全危险源辨识、风险分级管控和隐患排查治理“双重预防机制”，确保职业健康安全风险得到有效控制。

风险管理流程

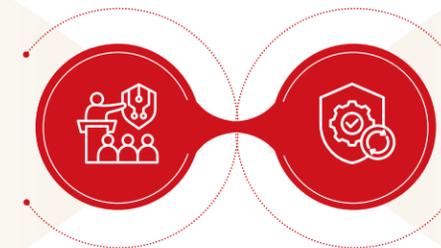


风险管理举措

根据国家卫生健康委《建设项目职业病危害风险分类管理目录》，结合公司原辅材料、生产工艺及职业病危害因素的综合分析，五粮液职业病危害风险分类为“一般”。

2024年，公司制定《2024年度职业病防治工作计划和实施方案》，依法开展作业场所危害检测、职业健康监护及劳动防护培训，实现职业病“零发生”目标。

供应链健康安全管理：公司对供应商、承包商及其他合作伙伴设定严格的健康安全目标，通过资质审定、退出机制及特种作业证件管理，确保其符合安全和健康要求。公司每周开展安全检查，并在《安全生产工作简报》中通报问题，督促整改。



职业健康培训与宣导：公司持续开展职业健康培训。通过举办“职业健康达人”评选活动，提升员工职业健康意识。2024年员工职业健康安全培训覆盖率100%。



职业健康达人评选

职业健康知识培训

指标与目标

指标	2024年目标	报告期内进展
职业病危害事故	0	☑ 达成
职业病发生率	0	☑ 达成
职业病危害因素检测率	100%	☑ 达成
职业病有效防控率	100%	☑ 达成
职业健康培训覆盖率	100%	☑ 达成
接害岗位职业健康体检覆盖率	100%	☑ 达成

安全生产

公司以“三大体系、四方责任、五个常态化”安全管理思路为指引，压实主体责任，完善管理制度，防控安全风险，强化应急管理培训，持续提升安全管理水平。

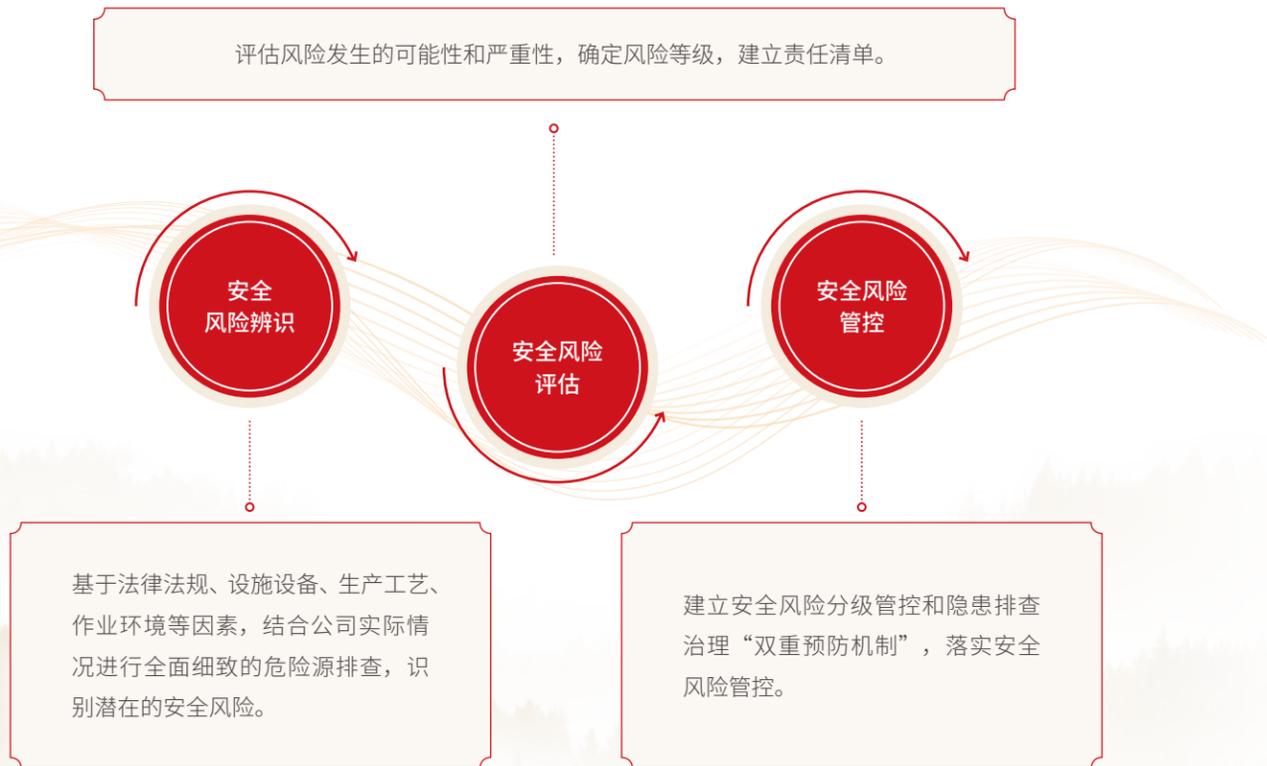
管理体系

公司设立由董事长领导的安全生产委员会和消防安全委员会，下设办公室负责监管，各子公司、车间及班组层层落实安全责任，建立以《安全生产管理制度》为核心的 32 项制度并推进落实安全生产事项。2024 年更新《安全生产教育培训管理规定》等制度，确保制度适用性和有效性。

管理举措

公司依托信息化手段构建覆盖全场景的安全监管体系，包括安全风险评估、双重预防机制、应急响应机制、安全生产教育及文化建设。

安全风险评估流程



安全风险管控机制

运用“双重预防机制”，通过年度全面排查、风险分级管控等方式，持续改进生产安全管理水平。2024 年公司安全隐患整改完成率 99.33%。

- 双重预防** 定期辨识危险源，形成《职业健康安全危险源辨识、风险分级管控责任清单》《较大、重大安全风险管控责任清单》，落实分级管控。
- 全面排查** 实施《危险作业安全管理规定》，执行“日检查、周排查、月督查”模式，确保安全隐患可控。
- 清单管理** 建立责任清单、问题清单、整改清单，确保整改彻底，落实问责机制。
- 绩效考核** 落实《安全生产管理绩效考核办法》，对高风险部门和子公司实施安全生产绩效考核并设置相应的奖惩机制。

应急响应机制

公司设立联防指挥中心，强化突发事件应对能力，2024 年制定《工贸行业消防安全重点管控清单》，录制安全培训视频，并组织地震救援、食物中毒应急演练，提升应急处置能力。

安全生产教育

公司严格执行《安全生产教育培训规定》，采取“线上+线下”相结合的方式，常态化开展安全教育培训，组织技能竞赛、消防运动会等活动。2024 年员工安全、消防培训覆盖率达 **100%**。

安全文化建设

公司通过安全展板、警示教育视频、《安全警示标志设置指导手册》、专题培训、“安全生产月”活动，推动安全理念深入人心。2024 年公司安全文化建设成果入选“全国第四届企业安全文化最佳实践案例”，为唯一入选案例的酒类企业。

指标与目标

指标	2024年目标	报告期内进展
一般以上生产安全责任事故	0	☑ 达成
一般以上火灾责任事故	0	☑ 达成
重伤、死亡人数	0	☑ 达成

价值链管理

五粮液秉持“公开、公平、公正、诚信、廉洁、高效、竞争”的基本原则，不断完善供应商、经销商管理体系，加强与供应商和经销商的交流与合作，构建可持续价值链。

供应链管理

治理

五粮液持续优化供应商全生命周期管理体系，制定并完善《供应商行为准则》（相关公开政策详见[供应商行为准则](#)）《包装材料供应商管理办法》《原辅料保供战略合作伙伴管理办法》等制度，覆盖酿酒原辅料和包装材料供应链管理。2024 年持续修订相关管理制度，强化供应商合规管理与廉洁要求，提升供应链稳定性和可持续性。

公司物资采购中心负责集采商城运营、食堂物资和包装材料等物资采购，长江源公司负责酿酒原辅料采购及管理。

战略

公司开展供应链风险与机遇的识别评估，确定其对公司可能造成的财务影响，并采取有效策略进行应对。

供应链管理风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
供应链质量风险	中长期	成本上升	强化供应商全生命周期管理，落实《包装材料采购管理办法》《原辅料保供战略合作伙伴质量监督管理实施细则》等制度，提高质量监督力度。
价格波动风险	短中长期	产品毛利率降低	通过集中采购、智能化采购决策降低成本，采用“定制基地+溯源基地”模式稳定原辅料价格。
供应中断风险	长期	销售损失，营收减少	关键产品采用多家供应商策略，确保供应链稳定。
环保与合规风险	长期	罚款、整改费用增加，营收减少	供应商须签订《能源环境要求告知书》《廉洁承诺书》，推行合规采购、阳光采购。
供应商管理风险	中长期	库存浪费，成本增加	完善供应商考核体系，定期评审、审核，开展供应商培训与合作交流，提高供应链协同效能。

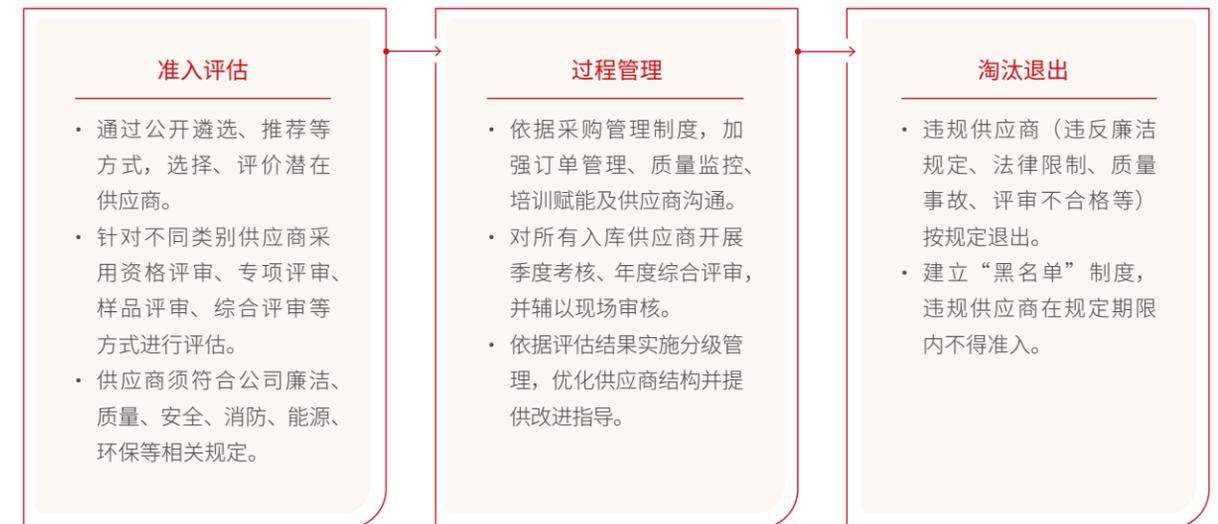
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
供应链韧性提升机遇	中长期	运营稳定性提高，生产成本降低	采用多区域供应链布局，确保关键原辅料多渠道供应，提升供应链抗风险能力。
技术创新与质量提升机遇	中长期	生产损耗减少，成本降低	推动供应商应用智能制造、质量追溯体系，鼓励供应商提升技术水平，加强品控能力。

影响、风险和机遇管理

五粮液的供应商主要有物资类、服务类和工程类。其中，物资类供应商包括包装材料、零星材料和原辅料供应商，根据综合保供能力划分为临时、合格、优质和战略供应商。

风险管理流程

公司通过供应商准入评估、过程管理、退出机制等全流程管理，关注供应商在环境、社会、市场等方面表现，规范供应商行为，增强供应链韧性。



可持续供应链管理

五粮液将 ESG 绩效纳入供应商管理，包装材料和零星材料全体供应商、保供战略合作伙伴均需签订《能源环境要求告知书》，明确将 ESG 审查评估纳入保供战略合作伙伴准入标准和绩效考核体系，鼓励保供战略合作伙伴积极开展基地绿色有机认证。2024 年公司在保供战略合作伙伴大会上倡导供应商共同践行 ESG 原则，遵守《五粮液供应商行为准则》，并鼓励供应商发布 ESG 报告，构建绿色、有机、低碳的供应链生态。

原辅料供应商管理

公司通过“定制基地+溯源基地”模式，与保供战略合作伙伴共同发展和管理基地，确保粮源质量和可追溯性。2024 年，组织开展原粮企业标准及检验技能培训，共有 500 人次参与。



原辅料供应商管理主要举措

审核管理	每半年一次对供应商进行资质复审，须提供 ESG 报告。
质量管理	建立 9 项企业标准，关键质量指标高于国家标准，采用全链条可追溯管理，确保粮食安全。
运输与存储	使用 GPS 定位物流车辆，执行 24 小时远程监控、温湿度控制、虫害防治，保障运输与存储质量。
不良品管理	实施可追溯系统、HACCP 验证，严格筛查不合格产品，执行退货、违约金扣除、供应商绩效考核，确保供应链稳定高效。

包装材料供应商管理

公司通过“资格评审—专项评审—样品评审—现场复核”四个环节对包装材料供应商实施全流程管理，对涉及食品安全、行贿腐败、环保问题等严重不合规行为的供应商实行“零容忍”政策，纳入《供应商负面行为清单》。

包装材料供应商的准入维度

环境维度

环境管理体系，绿色工厂认证，ESG 报告，三废回收利用率，温室气体排放量。



社会维度

质量管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，廉洁合规，道德违规事件，员工满意度。

供应商信息化管理

公司将供应商的环境、质量、职业健康安全体系作为加分项纳入集采商城管理，在准入环节深度融入社会责任与环境标准，从源头规避供应链 ESG 风险，推动供应商向可持续发展模式转型。2024 年集采商城 2.0 版本优化 34 项功能，通过合规性模块实现合规、阳光采购，提升采购决策智能化水平的同时降低廉洁风险。

供应商培训与发展

公司高度重视供应链协同与发展，通过多层次培训和交流活动，提升供应商整体水平和合作效率。公司每年召开供应商大会，表彰优秀供应商，并开展开发、采购、质量等系统培训。

指标	2024年目标	报告期内进展
供应商准入审核覆盖率	100%	☑ 达成
供应商年度审核覆盖率	100%	☑ 达成
供应商廉洁承诺书签订率	100%	☑ 达成

经销商管理

公司制定《五粮液经销商管理规定（试行版）》及《经销商管理制度》，实施动态分级管理，开展年度评估，同时聘请第三方机构加强市场监管，推行标准化维权流程。公司定期与经销商沟通，提供市场趋势分析、产品更新及销售支持，增强其市场适应力。

举办 12·18 经销商大会

以“共商共建共享”为宗旨，公司每年举办 12·18 经销商大会，总结营销工作，制定来年发展规划，表彰优秀经销商。2024 年，以“聚合力、应变局、共和美”为主题的第二十八届 12·18 共商共建共享大会吸引了全球 1,000 多名经销商，推进深化合作，促进共同发展。



第二十八届 12·18 共商共建共享大会

平等对待中小企业

五粮液严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，维护中小企业合法权益。

诚信合作：建立长期稳定的合作关系，坚持公平、公正、公开，倡导诚信合作。

及时支付款项：严格执行合同约定付款周期，确保中小企业款项及时支付。

优化营商环境：积极参与行业协会及商会活动，加强与中小供应商沟通，促进行业健康发展。

截至 2024 年末，公司应付账款（含应付票据）余额 94.93 亿元，占总资产的 5.04%；2024 年公司未发生中小企业款项逾期支付的情况。

社会贡献

五粮液积极履行社会责任，严格遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》等法律法规，确保公益慈善行动合规透明。

公益慈善

五粮液持续践行公益慈善事业，在赈灾救助、扶贫济困、助学兴教等重点领域取得显著成效。2024 年公司对外捐赠 4,753.63 万元（含托底性帮扶暨定点帮扶捐赠）；五粮液公益慈善基金会被四川省人民政府评为第四届“四川慈善奖-最具影响力慈善组织”。

2024 年公司开展的主要公益慈善项目

<p>赈灾救助</p> <p>雅江森林火灾灾后重建捐赠项目</p> <p>捐赠金额</p> <p>100 万元</p>	<p>扶贫济困</p> <p>“情暖戎州 守护生命”大病救助捐赠项目</p> <p>捐赠金额</p> <p>30 万元</p>	
<p>助学兴教</p> <p>省关工委重点关爱捐赠项目</p> <p>捐赠金额</p> <p>60 万元</p>	<p>“助残上学·温暖工程”捐赠项目</p> <p>捐赠金额</p> <p>30 万元</p>	<p>宜宾市一曼中学校深化爱国主义教育助学兴教捐赠项目</p> <p>捐赠金额</p> <p>8 万元</p>

雅江森林火灾灾后重建捐赠项目

2024 年 3 月，雅江县突发森林火灾，造成多户房屋、财产等损毁。公司捐赠 100 万元，用于雅江森林火灾灾后重建，助力受灾区域恢复正常生活秩序。

“助残上学·温暖工程”捐赠项目

2024 年，公司捐赠 30 万元，支持四川省残疾人福利基金会开展“助残上学·温暖工程”项目，捐赠资金用于学校选购各类图书 8,000 余册，受益学生达 2,000 余名。



爱心图书捐赠

志愿服务

公司打造“五粮液和美青年先锋志愿服务队”，推动乡村振兴、扶危济困、社会公益等志愿行动，开展“五粮液和美青年先锋”学雷锋专项活动日和集中活动月，致力推动志愿服务活动常态化。2024 年志愿服务总时长 21,730 小时；截至 2024 年末，共拥有 5,143 名志愿者，累计服务时长超 20 万小时。

学雷锋志愿服务系列活动

2024 年，公司以“弘扬雷锋精神，共筑和美五粮”为主题开展第二届学雷锋志愿服务系列活动，涵盖交通安全与禁毒反诈宣讲、白酒文化宣讲、爱心义卖等 15 个便民服务项目，834 名志愿者参与服务，累计服务时长 3,330.50 小时。



“五粮液和美青年先锋”学雷锋志愿服务主题活动

乡村振兴

五粮液严格遵循《中华人民共和国乡村振兴促进法》《乡村振兴责任制实施办法》，制定实施《五粮液定点帮扶 5 年规划（2021- 2025）》《2024 年度托底性帮扶暨定点帮扶工作计划》，依托产业优势推动乡村振兴战略落地。

工作机制

五粮液依循“思想共识、问题共答、产业共抓、项目共建、人才共育”帮扶思路，成立帮扶工作领导小组，下设工作专班推进落实，形成“领导抓总、专班督导、各级联动、企地协同”的帮扶工作机制，确保资源的高效整合与落实。



公司建立县企联席会议机制和走访交流工作机制

2024 年

开展调研帮扶及交流互访

参加人员

20 次

200 余人次

工作成效

公司贯彻落实全省托底性帮扶、定点帮扶、驻村帮扶的安排部署，通过产业帮扶、教育帮扶、人才帮扶、技术帮扶等模式，推动欠发达地区可持续发展和全面振兴。



2024 年

公司乡村振兴投入金额

惠及

5,400 万元

184 万人

托底性帮扶、定点帮扶及驻村帮扶

公司制定《2024 年度托底性帮扶暨定点帮扶工作计划》，主要针对理塘县和越西县开展托底性帮扶；针对屏山县清屏彝族乡英雄村、珙县曹营镇鹿鸣村、翠屏区永兴镇狮子村三地开展定点帮扶；针对江安县、叙州区共 11 个村开展驻村帮扶。



“定制化”基地建设

公司构建“政府 + 酒企 + 平台公司 + 农户”的互利共赢机制，推行“定制化”基地建设，实施保护价收购政策，并对获得有机认证的农户给予收购价提升 17.5% 的激励。2024 年实现一产产值超 5 亿元，惠及宜宾市 3 区 7 县及三江新区的 545 个专合社、村、社，覆盖 93,565 户种植户。



打造理塘五粮液极地果蔬（香菇）基地

2024 年，公司先后出资 600 万元，带动整合资金近 2,000 万元，打造理塘五粮液极地果蔬（香菇）基地，带动村集体经济实现销售收入 1,500 余万元。2024 年公司采购理塘县农特产品 1,100 余万元，带动产业发展和群众增收。



理塘五粮液极地果蔬（香菇）基地



开展爱心助学

2024 年公司资助理塘县 20 名优秀困难大学生每人 5,000 元助学金。



困难大学生奖励金发放仪式

技术帮扶

公司通过先进技术和创新模式等技术帮扶形式推动当地产业升级与发展，为乡村经济发展注入新活力。



开展江口醇公司技术帮扶

2024 年五粮液对江口醇公司开展技术帮扶，涵盖窖池养护、产品勾调、质量管理等领域。指导培养 104 吨菌种液，修复投产 70 口窖池，协助勾调 2,500 吨半成品酒，验收 535 个成品酒，全年灌装 99.25 万箱，合格率 98.7%。同时，协助完成“生态原产地产品保护”评审，并组织 100 余人参与制曲工艺、窖泥培养培训，助力江口醇公司提质增效，推动当地产业发展。

文化传承

五粮液深耕酒文化传承与创新，拓展文化传播渠道，弘扬和美文化，推动品牌全球影响力。

文化塑造

五粮液坚持打造全方位文化战略体系，携手各界力量深入探索五粮液历史文化传承，推动文化自信与创新发展。

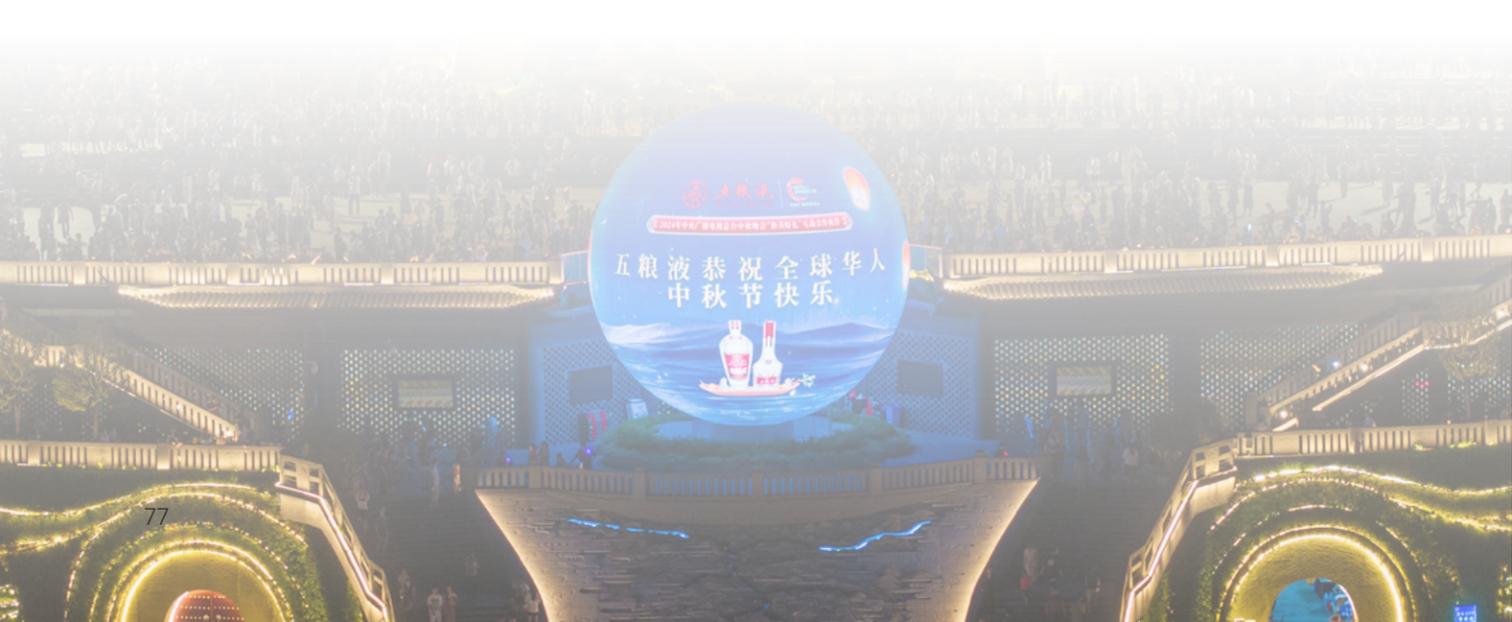
文化平台传播

公司打造多元化文化传播体系，依托国际论坛、权威媒体及城市地标，搭建创新文化展示平台，深化品牌文化底蕴。

<p>借势平台高地</p> <p>深度参与博鳌亚洲论坛、APEC、进博会、世界顶尖科学家论坛等平台系列活动，传播累计实现曝光量超 5.2 亿次。</p>	<p>合作权威媒体</p> <p>深入推进与中央电视台、湖南卫视合作，连续打造央视春晚、秋晚“和美好礼”互动传播、《中餐厅》《跨年晚会》等重点传播项目，让和美文化深入人心。</p>	<p>点亮城市地标</p> <p>结合博鳌亚洲论坛、和美全球行等重大事件，端午节、中秋节等重要节日，在北京、上海、广州及纽约时代广场等海内外城市地标投放品牌主视觉，展现五粮液文化魅力。</p>
---	---	---

博鳌亚洲论坛全球绿色发展大会

2024 年 5 月，在博鳌亚洲论坛全球绿色发展大会期间，五粮液发布《“和美”研究报告》，阐述“和美”理念渊源和丰富意蕴，强调“和合共生、美美与共”的核心价值，彰显中国民族品牌的全球影响力和感召力。



文化 IP 延续

公司持续以“五粮液和美文化节”“和美全球行”“和美好礼”等文化 IP 推动品牌长期价值与影响力，以“和美”主张充分体现中华文明。

第三届五粮液和美文化节

2024 年，公司举办第三届和美文化节，涵盖五粮液登顶珠峰、五粮液玫瑰婚典活动、江苏四城联动游园活动、夜游湘江活动、健步行等系列活动，吸引 4,000 多万消费者参与，全网曝光累计超 42 亿次。



五粮液玫瑰婚典活动

技艺传承

五粮液人坚持传承五粮液酒传统酿造技艺，匠心守护古窖池，以丰富经验、朴素智慧和酿酒事业的忠诚热爱，促进中国白酒文化遗产的保护传承。2024 年公司持续讲好历史故事、挖掘与保护文化，并成功入选“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌。

历史传承主要举措

<p>创新诠释窖池与名人故事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展《TA 说：活窖之美》专题视频第一、二季制作、传播，深度解读五粮液逾千年的酿艺传承及元明古窖池价值。 推出《名家话五粮》系列视频，以华罗庚、袁隆平等名人故事赋能品牌价值，全面提升五粮液品牌影响力与文化底蕴。
<p>持续做好文化挖掘与保护</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推进各级非遗传承人申报，已完成 3 名市级传承人和 3 名省级代表性传承人申报认定工作。 有序开展五粮液自然、传承人谱系梳理研究；系统编撰五粮液文化系列丛书。

海外传播

循着文化互鉴、多元交流、创新融通的“和美之路”，五粮液策划发起“和美全球行”跨国文化交流活动。2024年走进新西兰、意大利、法国等 13 个国家和地区，累计触达约 77 亿人次。

丹麦、芬兰

五粮液作为四川省特色优势产业代表，先后亮相中国（四川）—丹麦经贸合作推介交流会和中国（四川）—芬兰科技经贸合作对接会，以美酒搭建起商贸互通、产业互融的桥梁。



法国

在巴黎装饰艺术博物馆开启以“千年传承和美世界”为题的中法艺术作品展。



奥地利

五粮液“和美全球行”走进奥地利，积极融入四川省产业发展大局，展示四川名片、川酒龙头的风采。



意大利

五粮液作为源于东方的匠心工艺代表，与意大利具有悠久积淀的顶尖高端品牌宝格丽开展深度沟通，展开跨品类的交流与合作探索。



美国

“和美乐章—五粮液中外经典名曲室内音乐会”在美国“古典音乐兴盛之城”华盛顿特区林肯剧院燃情上演。



新西兰

五粮液深度融入中国（四川）——新西兰经贸文化推介交流会，与现场嘉宾友好交流，探讨中新经贸合作机遇。



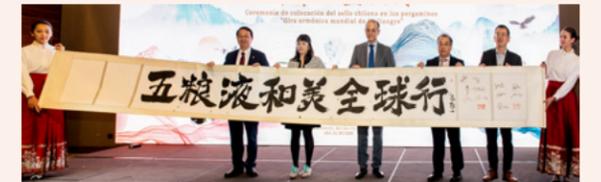
巴西

五粮液作为“四川造”优势产品精彩亮相中国（四川）——巴西经贸文化推介交流会，展现底蕴深厚的川酒文化、精工细作的川酒品质、屡获殊荣的川酒形象。



智利

五粮液与智利著名视觉艺术家玛尔瓦·万徒勒里携手合作的“五粮液·中智和美”限定礼盒概念正式发布。



秘鲁

五粮液作为 2024 年 APEC 工商领导人峰会“铂金级赞助商”“独家白酒合作伙伴”精彩亮相，开启“和美全球行”秘鲁站旅程。



泰国

五粮液“和美全球行”走进泰国曼谷，并与泰国经销商嘉乐斯公司举行授牌仪式。



马来西亚

五粮液“和美全球行”走进马来西亚，并与马来西亚经销商联兴 (F&B) 有限公司举行签约仪式。





03 治理篇

五粮液坚持构建高效、透明的公司治理体系，持续完善合规风险内控管理机制，不断提升治理现代化能力；恪守商业道德准则，强化信息数据安全，致力为利益相关方创造持久价值并推动企业高质量发展。

- 党业融合
- 公司治理
- 全面风险管理
- 税务治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 数据安全

党业融合

2024 年公司紧紧围绕发展战略，聚焦党建引领、人才强企、改革赋能，抓实主题教育、基层党建、队伍建设、深化改革，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，进一步夯实公司转型升级高质量发展基础。

党建引领

五粮液始终坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”工作方针，推动党建工作与生产经营及产业工人队伍建设深度融合。2024 年，通过坚持和完善“双向进入、交叉任职”机制，进一步强化党组织在决策、执行、监督中的核心作用。

队伍建设

2024 年，五粮液全面推行基层党建“五分法”，强化分类管理、分级施策、分批试点、分层考核、分工联系，构建党建工作体系，入选“第五届国企党建创新优秀案例”。打造“红色阵地”赋能“产业高地”，安心之家、党群小院等展馆式、院落式党建阵地遍布基层，实现学习有场所、活动有阵地、展示有舞台，公司入选首批四川天府国企党建示范引领工程示范企业。



书记话党建·和美院坝会

聚焦“三会一课”、党员发展、党建联建共建等主题，分类推出“五粮液党务知识口袋”12 期；编印《发展党员工作指导手册》，推动发展党员工作规范提升；开展“书记话党建·和美院坝会”，解决 33 个职工关切问题。



五粮液微党课大赛

2024 年举办第六届五粮液微党课大赛和 2 期五粮液大讲堂，开展党务培训 3 期，覆盖全部 61 个基层党组织 900 余人。

党建品牌

五粮液始终坚持党建品牌与核心理念、价值取向一致的原则，以“五粮五美”党建主品牌为牵引，分类打造“酿心”“安吉红·善行致远”“粮安先锋”等基层子品牌，形成“1+5+N”党建品牌矩阵。2024 年党员立项攻关 117 个项目成功结项，创造经济效益超 6 亿元，荣获“2022—2023 年度企业党建文化优秀成果一等奖”。



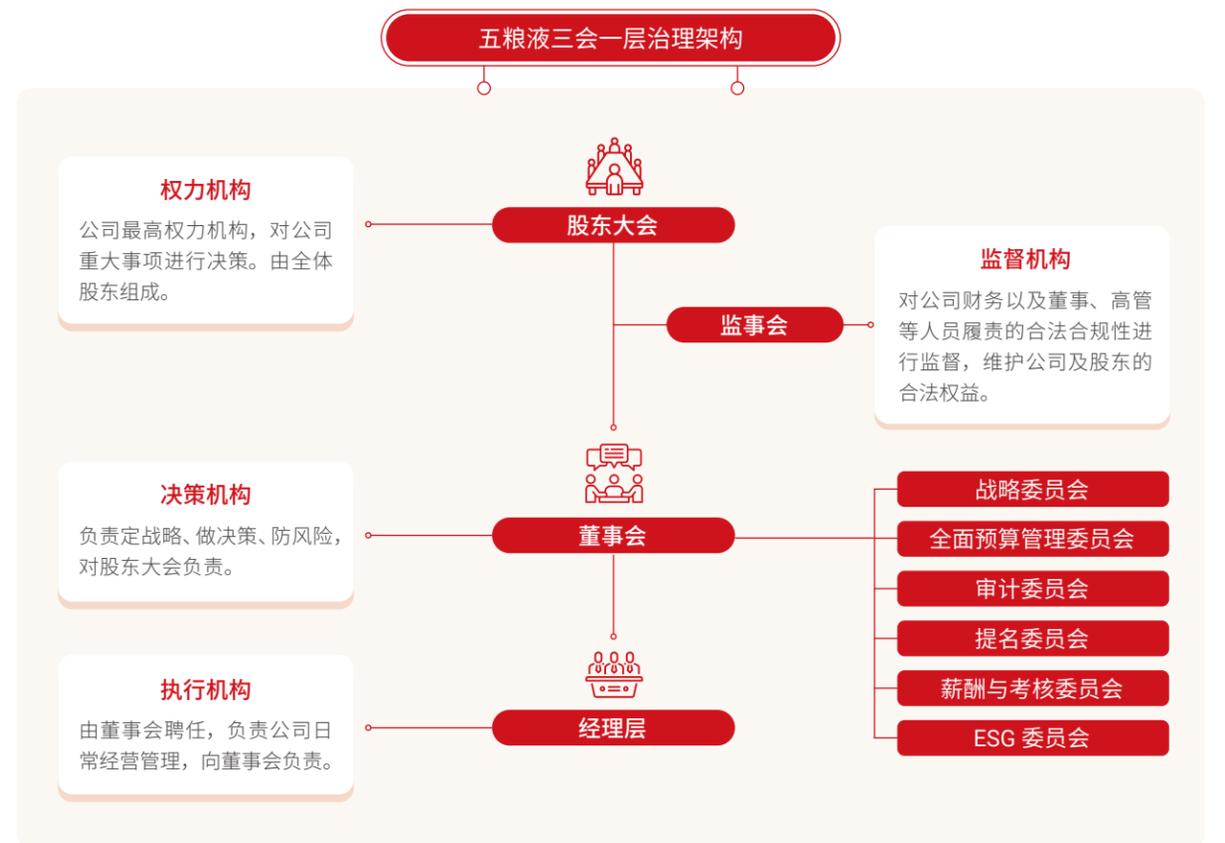
五粮液入选首批四川天府国企党建示范引领工程示范企业

公司治理

五粮液遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《公司章程》《董事会议事规则》等一系列治理制度，建立科学高效的决策机制，提升企业治理现代化能力。

治理体系

公司着力构建以股东大会、董事会、监事会、经理层为核心的“三会一层”治理架构，不断强化内外部监督制衡机制。2024 年完成《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等 7 项制度修订，持续提升决策的科学性和透明度。



2024 年

召开年度股东大会 **1** 次，审议并通过议案 **15** 项。
 召开临时股东大会 **1** 次，审议并通过议案 **3** 项。
 召开董事会 **18** 次，审议议案 **44** 项；涉及利润分配、重大工程项目等事项。
 召开监事会 **4** 次，审议、听取议案 **16** 项。
 召开董事会各专门委员会 **19** 次，审议、听取议案 **27** 项。

董事会有效性

公司董事会由 11 名董事构成，其中 5 名内部董事，6 名外部董事。董事会人数和人员构成符合国家法律法规和监管要求。

公司指导下属子公司开展董事会规范运作，并实施年度专项考核。



2024 年下属子公司
指导覆盖率

100%



选举程序

公司董事由股东大会选举产生，董事长由董事会全体董事过半数选举产生。董事会成员由提名委员会进行遴选与审核、董事会提名、经股东大会批准后，在监管机构备案。



成员任期

《公司章程》规定董事每届任期不超过 3 年。报告期内，董事会成员任期均未超过规定期限。



决策机制

按照《董事会议事规则》落实股东会决议，重大事项议案开展事前评审、党委会前置研究，发挥董事会科学决策效能。



权责明确

2024 年公司董事长未兼任高管。高管人员和董事会之间权责明确，避免利益冲突。

董事会独立性

公司在独立董事选任、履职保障、占比及信息披露等多方面保障其独立性和履职效果，确保治理的透明与公正。

2024 年公司修订发布《独立董事制度》。独立董事通过发表独立意见和召集召开独立董事专门会议履行职责。公司定期披露独立董事与公司及其关联方的利益关系，确保透明度。

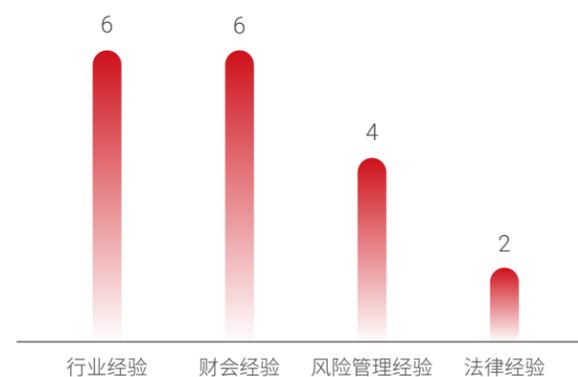
截至报告期末，公司现有独立董事 4 名，占董事会成员的 36.36%。独立董事参加独立董事专门会议 1 次，列席股东大会 2 次，参加董事会会议 18 次，独立审慎地发表意见。

董事会多元化

公司致力在性别、年龄、学历背景、专业经验、国际化背景等方面构建多元化的董事会，为公司带来更广泛的视角和更丰富的决策资源，提升公司治理水平和战略决策质量。

2024 年，公司现任董事会成员具有丰富的行业经验和专业知识，包括但不限于会计、法律、审计、经济等专业领域，具备履行职务所需的知识、技能和素质。其中，董事会成员中有 1 名女性董事，占比为 9.09%。

◆ 董事会成员专业经验及人数情况



履职能力建设

聚焦规范化治理、ESG 管理实践等方面的能力建设，公司对董监高人员加大培训和考核力度。2024 年，公司董监高全体人员参加新《中华人民共和国公司法》等相关政策解读及培训；公司高管、各职能部门和控股子公司负责人、ESG 兼职管理员等共计 100 余人参加 ESG 专题培训，助力公司提升 ESG 管理水平。



ESG 专题培训

高管薪酬

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。薪酬政策与方案及年度薪酬均以公告的形式或在年度报告里公开披露。

薪酬政策与程序

公司依据《市属国有企业负责人薪酬管理办法》开展高管薪酬管理，2024 年修订《薪酬与考核委员会实施细则》，进一步规范和完善高管薪酬管理体系。

公司薪酬与考核委员会按绩效评价标准和程序，对高管（董事、高级管理人员）进行绩效评价后确定薪酬，经董事会批准后实施。

薪酬构成与考核

公司高管薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励收入三部分构成。基本年薪按月支付，绩效年薪按基本年薪的 1 倍预发并按月支付，均在兑现年度薪酬及结算时抵扣。绩效年薪根据年度考核评价结果按年清算发放。任期激励收入在任期结束后，根据任期目标责任考核评价结果确定，并于当期兑现。

坚持激励与约束相统一，薪酬与风险、责任相一致的原则，公司董事会薪酬与考核委员会负责对高管进行年度考核，内容涵盖工作业绩考核、综合考核、民主测评考核。

公司积极探索高管薪酬与 ESG 指标挂钩的机制，报告期内已实现高管绩效薪酬与其主营业务 ESG 指标挂钩，涵盖安全生产、生态环境保护、廉政建设等指标，依照公司相关考核机制进行评价及薪酬发放。

公司针对在任期内出现数据修订、重大失误或导致企业重大损失的高管，依据财务审计、离任审计等结果，追溯调整其考核结果，并追回已支付的绩效薪酬、任期激励收入；未支付部分将不再发放。此政策适用于已离职或退休的高管。追索范围和金额将根据相关责任认定和奖惩办法进行确定。

投资者关系管理

依据《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件，公司建立由董事会秘书牵头负责、董事会办公室协调执行的投资者关系管理架构，制定《投资者关系管理制度》，秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，推动和维护公司与投资者之间长期、稳定的良性关系，促进公司价值和股东利益最大化。

投资者沟通

公司通过股东大会、电话沟通会、路演、境外实地推广、品鉴会、业绩说明会、深交所互动易平台、投资者热线电话、邮件、门户网站等多种渠道，接收并回应投资者意见和诉求，实现对国有法人、内资机构、外资机构和个人投资者的全覆盖。通过定期撰写《投资者关系管理专报》，向管理层汇报沟通情况，保护投资者权益。

2024 年，公司与国内投资者沟通 **65** 次，覆盖 **2,185** 人；开展 **12** 场海外交流活动，覆盖摩根大通、瑞银资管等 **500** 名海外投资者。

信息披露管理

公司持续修订《信息披露管理制度》，进一步规范信息披露行为。2024 年，公司披露公告 **82** 份，包括定期报告、董事会决议公告及专项公告、年度 ESG 报告等。

财务信息披露：公司按监管要求向股东和投资者报告财务信息，披露年度报告、半年度报告、季度报告。

非财务信息披露：公司定期收集和整理非财务信息，以临时公告、定期报告的形式披露，包括定期披露 ESG 报告。

信息披露管理机制

披露范围	包括但不限于公司概况、治理结构、经营情况、财务状况、重要事项、ESG 管理实践、环境治理、社会责任等情况。
披露渠道	中国证监会指定信息披露媒体和报刊，包括深交所官方网站、巨潮资讯网、中国证券报、证券时报、证券日报等。
信息审核	公司通过制度建立严格的信息审核机制，包括信息草拟、核对、申请、合规性审查、签发核准、发布信息、存档。
时间与频率	定期报告：年度报告、半年度报告和季度报告；临时公告：重要人事变动、重大投资决策等；持续披露：通过投资者关系平台等渠道持续披露。

报告期内，公司信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并已连续 10 年获深圳证券交易所信息披露考核最高等级 A 级。

股东权益保护

公司严格遵循《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件，持续规范股东大会的召集、召开和表决程序，并由律师全程见证，确保合规有效。



公司在定期报告编制前对董监高进行书面监管提示，明确窗口期、静默期、内幕信息及短线交易等监管要求，确保合规运作。

报告期内，公司股东大会的召集召开及表决程序以及所通过的决议均符合法律法规要求，未发生损害股东利益的情况。未出现损害股东、投资者利益被监管机构处罚的情况。

全面风险管理

公司高度重视全面风险管理，将其作为实现卓越绩效和可持续发展的关键保障。2024 年公司对标 EFQM（欧洲质量管理基金会）、ISO（国际标准化组织）等国际标准，构建与战略、文化及业务相融合的风险防控体系。公司已完成顶层设计，初步建立涵盖风险管理组织、重大经营风险防控、内控合规、应急管理 & 风险监督等要素的“大风控”体系，并引入智慧风控平台，有效提升风险管控能力。

全面风险防控体系架构



治理体系

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》及上市公司治理规范等监管要求，借鉴行业最佳实践并结合自身实际，制定《风险防控管理办法》，建立规范、科学、高效的全面风险管理治理体系。

治理架构：公司建立党委领导、董事会监督、经营班子落实的风控治理体系，并设立风险防控委员会，具体负责全面风险管理工作的组织落实，并向公司党委及董事会汇报。

公司基于“三道防线”理论构建风险防控委员会领导下的风控组织架构。第一道防线由职能部门、车间和子公司组成，负责日常风险防控；第二道防线由各风控小组构成，负责重大风险应对方案制定、制度机制建设及动态监测改进；第三道防线由审计监督部门组成，负责对风险管理体系有效性开展独立审计与监督，确保全面风险防控闭环管理。

风险防控

风险识别评估：2024 年，公司结合白酒行业价值链模型及国际最佳实践，首次系统化开展全面风险识别评估，建立覆盖战略、市场、运营、财务及法律合规 5 大维度 46 大类 184 小类的风险分级标准。通过组织 645 名核心骨干参与风险评估，科学确定 2025 年重大风险清单，聚焦外部经济环境、消费习惯转型、市场营销策略、产品创新及经销商管理等关键领域，建立公司统一的风险偏好与评估体系，为精准防控奠定基础。

重大风险防控：公司建立专项风险防控机制，系统整合重大经营风险（包括外部经济环境、消费趋势变化等）及重点风险（包括财务管理、投资与法律、食品安全、环境保护、安全生产等 11 类），深入分析风险成因、评估影响并设计应对方案，细化落实防控措施，实现全流程闭环管理。

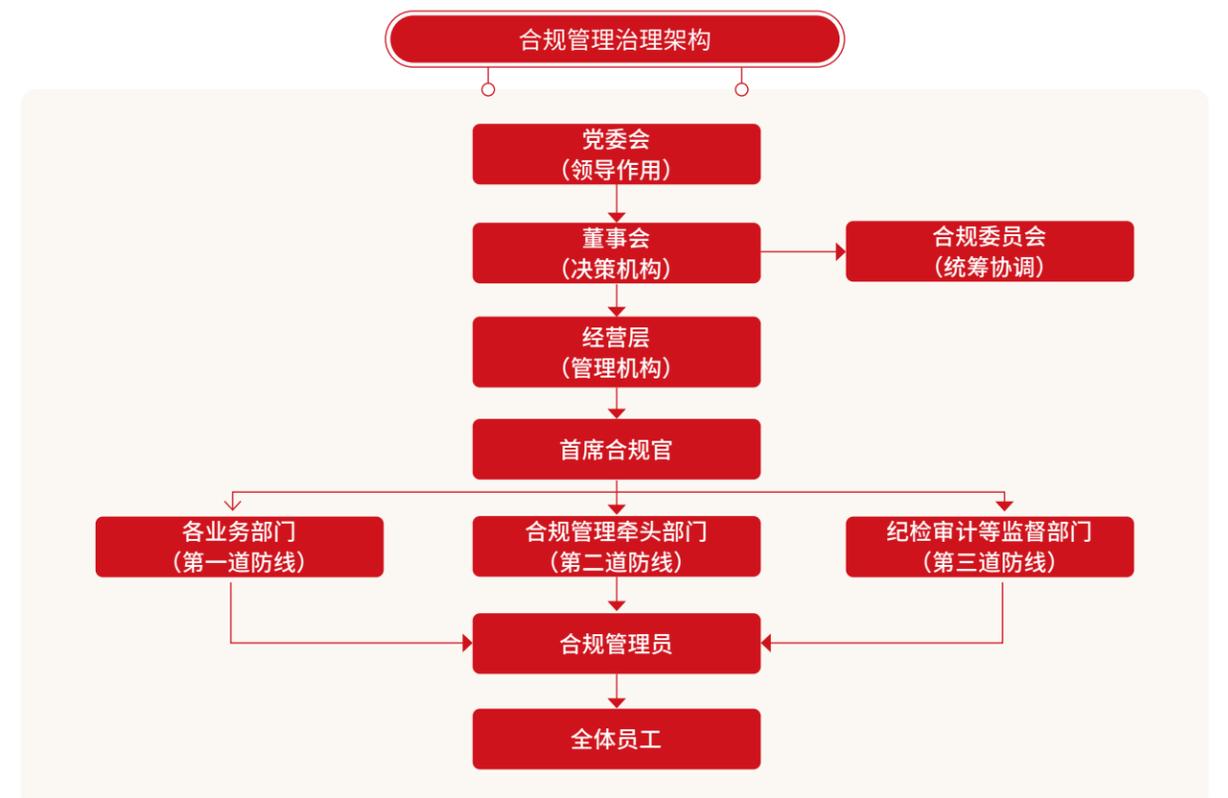
风险跟踪监测：2024 年公司各专项风控小组按照规范要求定期跟踪监测年度重大重要风险，定期开展风险事件的收集、报告与处置。

风险管理信息化：公司计划 2025 年实现智慧风险防控平台上线运行，将风险管理的各个环节（如风险识别、评估、监控、应对等）进行数字化和智能化处理，以提高风险管理的准确性和实时性。

合规管理

2024 年，公司全面启动合规管理体系建设工作。

组织体系建设：2024 年，公司设立合规委员会、任命首席合规官，各部门、各车间设置合规管理员，初步构建了以业务部门、合规管理牵头部门、纪检审计部门组成的合规管理“三道防线”。



制度体系建设：2024 年，公司全面建立《合规管理办法》《企业员工合规行为准则》《合规管理专项指引》等合规管理制度。

运行体系建设：以 ISO 37301:2021 和 GB/T 35770-2022 合规管理体系国际国内标准为基准，推进设定合规目标，全面推进合规义务清单、相关方需求和期望识别表、岗位职责清单、合规风险清单、流程管控清单以及合规管理体系运行指引等的制定工作。

保障体系建设：加强合规文化建设，推进制定合规方针，开展合规培训，组织“合规管理宣传月”活动，通过制发《合规管理知识要点》、签署合规承诺书、开展合规管理知识测试等工作，强化全员合规意识，推动员工从“要我合规”向“我要合规”转变。

内部控制评价与监督

遵照《企业内部控制基本规范》等文件规定，公司制定《内部控制评价考核办法（试行）》《内部控制审计办法（试行）》，通过评价考核、内控审计等手段，促进内控体系完善有效。

公司依据《中华人民共和国审计法》等政策法规，持续完善和修订《内部审计管理规定》《内部控制审计办法（试行）》等 13 项制度，2024 年新增《选聘会计师事务所管理办法（试行）》。

2024 年，公司开展 77 人次内部控制专业培训并完成多个业务板块内部控制循环检查；报告期内，公司财务报告、非财务报告内部控制评价无重大缺陷及重要缺陷。

税务治理

依据《中华人民共和国税收征收管理办法》等规定，公司制定《会计核算制度》《资金管理制度》等内部制度，开展税务治理。报告期内，公司未发生涉税违规事件或因涉税违规事件受到行政处罚的情况。

税务合规

公司构建全方位税务合规管理体系，系统开展税务活动识别、监控与审计，严格规范申报、发票管理及抵扣流程，强化合同税务条款审查。聘请第三方税务专业机构开展咨询指导，有效防控税务风险。

税务沟通

公司构建全方位税务沟通机制。建立税企常态化沟通渠道，及时响应税务机关风险提示并完成自查整改。2024 年开展税务主题培训 5 次。

税务公平

公司致力公平纳税，依法合规享受税收优惠政策。通过建立纳税申报动态管理机制，确保依法纳税。

税务透明

公司通过投资者热线等多渠道收集反馈税务信息，在年度报告中详细公开所得税、增值税、消费税等关键税务数据，主动接受社会监督，保持税务透明。

反商业贿赂及反贪污

公司秉持诚信、透明、合规的核心价值，积极响应《联合国反腐败公约》，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将反商业贿赂与反贪污融入公司治理体系，构建覆盖全业务领域的廉洁合规防线。

治理

公司构建完善的廉洁合规制度体系，制定实施《反贿赂反腐败政策》《商业行为守则》《供应商行为准则》（相关公开政策详见[反贿赂反腐败政策](#)、[商业行为守则](#)、[供应商行为准则](#)）以及《廉洁教育暂行办法》等 23 项制度规范。通过建立规划决策、监控评估、信息报告和考核评价等全流程管理机制，系统推进廉洁从业、责任落实和违规追责工作。

公司设立纪委办公室和审监部作为专职监督机构，负责商业贿赂等不正当行为的调查处理。各部门协同配合监督工作，切实履行廉洁风险防控职责，共同构建全员参与的廉洁合规保障体系。

战略

公司将廉洁风险识别作为反商业贿赂与反贪污工作的重点内容之一，评估风险带来的潜在财务影响，并制定管理策略。

反商业贿赂及反贪污风险及管理策略

主要风险	影响时间	潜在财务影响	管理策略
商业道德风险	中长期	合规成本增加	公布《反贿赂反腐败政策》，涵盖员工及商业合作伙伴；推行廉洁教育，提高全员廉洁意识。
关键岗位风险	中长期	合规成本增加	加强廉洁教育；实行轮岗机制。强化供应商准入审核与定期评估机制，推行分级审批与定期核查制度。
业务流程风险	中长期	合规成本增加	建立考核、监督检查机制，加强教育培训和廉洁文化建设。
制度机制风险	中长期	成本增加、诉讼费用增加	完善反商业贿赂与反贪污制度和管理机制，完善举报渠道，加强举报人保护措施。
重点领域 / 项目决策风险	中长期	项目成本上升、	加强“三重一大”事项监督，完善集体决策机制。

影响、风险和机遇管理

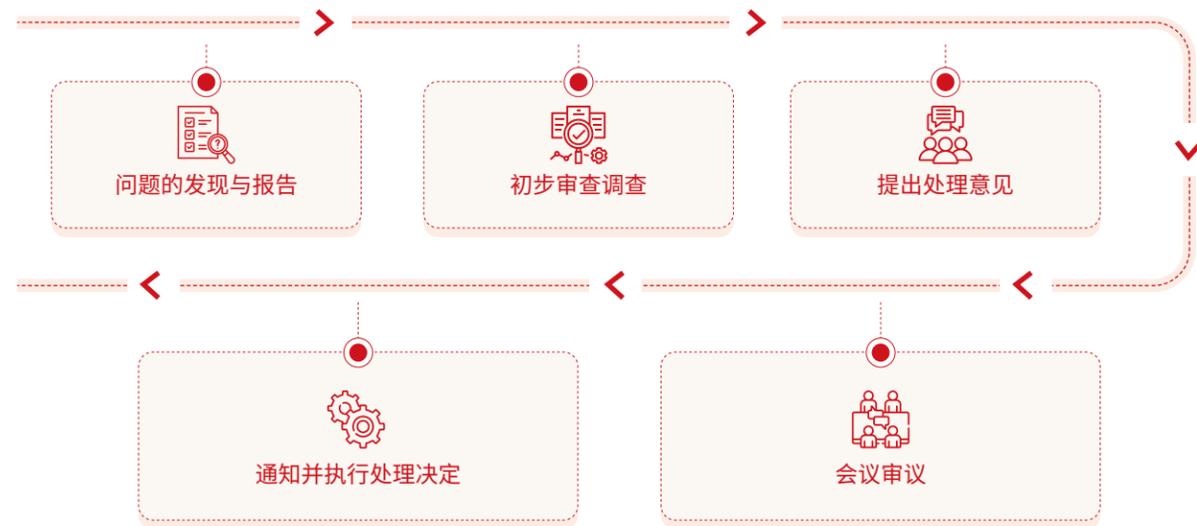
管理机制

公司紧盯权力集中、资金密集、资源富集等领域，聚焦“关键岗位”，以权力运行为主线，督促关键岗位人员围绕权力运行和业务流程开展廉洁风险排查、提出有效举措，形成廉洁风险防控手册。同时，坚持系统观念、标本兼治，从强化思想教育、健全制度机制、建强干部队伍、加强监督检查等方面入手，全面提升廉洁风险防控能力。

反腐败审计：公司构建了常态化、多维度的反腐败审计机制，每年制定内部审计计划，定期开展企业内部控制监督，日常开展工程投资预（结）算审计和物资采购招投标监督，按年度计划开展领导干部经济责任审计和重点领域专项审计。2024 年完成工程预结算审计 834 项、招投标监督 626 项、经济责任审计 17 项、专项审计 2 项，实现对工程投资、物资采购、干部履职等关键环节的全方位覆盖，充分发挥审计监督在反腐倡廉建设中的重要作用。

举报管理：公司建立完善的举报处理流程和制度体系，严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，明确举报范围、设立多渠道举报方式，实施登记台账、专人管理及动态跟踪机制，确保及时处理并实施闭环管理。2024 年公司信访举报处理率 100%。

反腐败举报（信访）处理流程



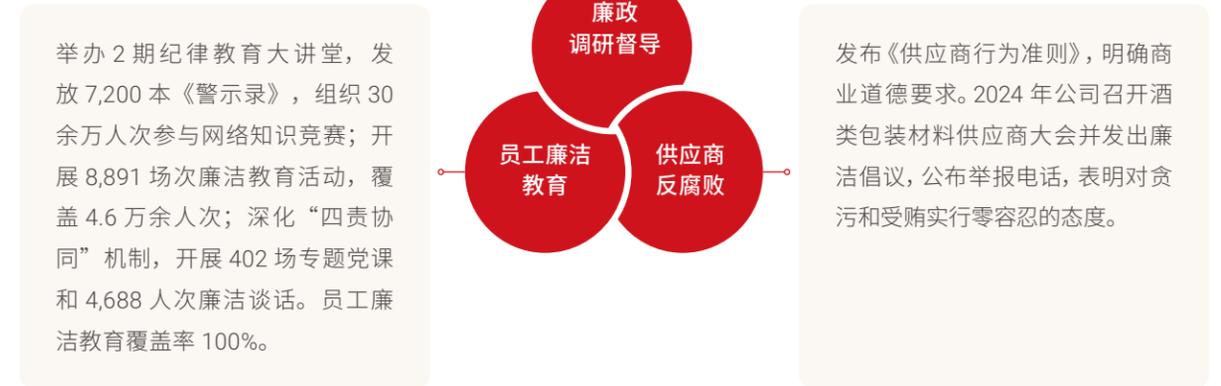
严格落实《举报与举报人保护政策》（相关公开政策详见[举报与举报人保护政策](#)），保护举报人信息，杜绝打击报复行为，全面保障举报人合法权益。

 **举报电话：0831-3567741**

管理举措

公司通过建章立制、监督检查和培训教育，全面管理员工、供应商、经销商及其他合作伙伴的廉洁风险。2024 年，公司常态化开展反商业贿赂与反贪污工作。

公司每季度开展专题调研督导，对所有子公司开展党风廉政建设工作和落实中央八项规定精神情况进行监督检查。



指标与目标

指标	2024年目标	报告期内进展
反腐败政策和程序传达给董事会成员的比率	100%	☑ 达成
反腐败政策和程序传达给员工的比率	100%	☑ 达成
反腐败政策和程序传达给供应商的比率	100%	☑ 达成

反不正当竞争

公司通过《商业行为守则》（相关公开政策详见[商业行为守则](#)）承诺在所有商业活动中恪守公平竞争原则，绝不参与任何垄断市场、限制市场准入或操纵市场价格的行为。严格遵守相关反垄断与公平竞争法规，并支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

数据安全治理

公司实施“一个目标、三个转型、六大能力、五大工程”的“1365”数字化转型战略，以“智改数转”为引领，深度推进新一代信息技术与制造业融合发展。公司通过建设数据治理平台，提升数据质量并推动数据共享与利用，实现数据的统一管理和分析，赋能业务创新。

2024 年，公司启动“数智五粮液”中长期规划，重点打造智慧生产、智慧供应、智慧营销、智慧管理、智慧平台五大数字化场景，全面提升产业链、价值链和生态链现代化水平；公司“白酒行业数字赋能平台项目”获批近 1,000 万元专项资金补贴；全年未发生任何网络安全或数据安全事故。

管理体系

公司成立以董事长为主任的网络安全和信息化委员会，统筹推进数据安全管理工作。制定并实施《数据分级管理办法（试行）》《信息化信息系统开发实施及运维过程数据管理办法（试行）》《消费者扫码小程序隐私保护协议》等制度，实现数据的统一管理和安全防护。

管理机制

风险评估：公司构建三阶段数据治理风险识别流程。一是梳理数据资产，对数据进行分类和标准化处理；二是开展数据审计和风险评估，识别数据治理过程中可能存在的风险点；三是制定风险应对策略，针对识别出的风险点，制定相应的风险应对措施。

风险管控：公司建立权限分级制度，实施最小权限原则和定期权限审查机制；采用加密传输、访问控制等进行技术防护，严格执行安全协议年度审查制度；完善应急响应体系，定期开展安全培训和实战演练，持续提升全员安全防护能力。

管理举措及成效

公司通过引入人工智能、大数据及物联网等先进技术，抓住数字化、智能化发展机遇，强化数据风险管理，推动企业实现高质量发展。

- 建成行业首个全数字化智能酿造示范车间，实现工艺过程全流程数字化、数据分级存储与无缝对接。
- 完成办公自动化系统与档案管理系统对接，实现收发文自动归档，档案管理效率提升 **40%**。
- 组织 44 名信息管理员完成网络安全专项培训，全年保持网络安全“**零事故**”记录，信息安全防护成效显著。

ESG 数据表

附表 1 ESG 数据表—经济维度

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	1,528.12	1,654.33	1,882.52
营业收入	亿元	739.69	832.72	891.75
利润总额	亿元	371.04	419.13	441.63
归母净利润	亿元	266.90	302.11	318.53
基本每股收益	元/股	6.876	7.783	8.206
已缴税金	亿元	282.94	316.07	350.62
现金分红总额	亿元	117.34	146.80	181.27
政府补贴	万元	10,042.18	23,625.71	20,892.29

附表 2 ESG 数据表—环境维度

应对气候变化

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量 ¹	万吨二氧化碳当量	49.76	46.04	56.64
范围 1 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	38.11	40.08	38.76
范围 2 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	10.30	5.18	5.80
范围 3 温室气体排放量 ²	万吨二氧化碳当量	1.35	0.78	12.08

注 1：统计口径为股份公司，含股份公司子公司，参考标准为 ISO 14064-1、ISO 14064-3。

注 2：2022 年和 2023 年范围三仅包含上游货物运输，2024 年范围三包含上游货物运输、下游产品运输，统计范围变化所以数据增加较大。

环境合规管理

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
环保投入	亿元	2.3	2.5	6.9
环境保护相关培训次数	次	27	30	30
参加环保相关培训总人次	万人次	5	5	5
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0

 污染物排放

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
大气污染物				
废气排放总量	亿立方米	13	11	12
氮氧化物 (NO _x)	吨	87.9	92	93
二氧化硫 (SO ₂)	吨	1.85	2.68	2.2
颗粒物 (PM)	吨	15.67	0.49	0.4
水污染物¹				
废水排放总量	万吨	425.04	440.37	374.4
化学需氧量 (COD)	吨	84	105.37	80.43
氨氮	吨	1.5	1.77	2.82
总磷	吨	1	0.88	0.89
总氮	吨	30	30.61	23.49

注 1: 统计口径为江北园区污水处理厂直接和间接排放量。

 废弃物处理

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年	
废弃物产生总量	吨	758,590.17	845,240.84	830,913.88	
按废弃物类型分类	有害废弃物	吨	39.00	38.17	44.18
	无害废弃物	吨	758,551.17	845,202.67	830,869.70
有害废弃物密度 (以单位营收计算)	吨 / 亿元	0.05	0.05	0.05	
无害废弃物密度 (以单位营收计算)	吨 / 亿元	1,025.50	1,014.99	931.73	

 能源利用

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年	
综合能源消耗量	万吨标准煤	21.63	23.02	23.52	
按能源类型分类	汽油 ¹	吨	20.63	24.80	55.93
	柴油	吨	167.67	145.66	147.30
	天然气	亿立方米	1.58	1.65	1.69
	电力	亿千瓦时	1.98	2.38	2.45
清洁能源使用总量 (沼气)	兆瓦时	6,700	7,240	5,653	

注 1: 2022 年和 2023 年未统计普拉斯、普什 3D 公司的数据, 2024 年的统计口径为股份公司, 含股份公司子公司, 故 2024 年数据增加较多。

 水资源利用

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
市政供水使用量	万吨	46	46	43
地表水使用量	万吨	1,003	1,050	1,163
总用水量	万吨	1,049	1,096	1,206
水资源使用强度 (以单位营收计算)	万吨 / 亿元	1.42	1.32	1.35
循环用水总量	万吨	131	137	146
循环水用量占比 ¹	%	11.10	11.11	10.80

注 1: 循环水用量占比 = 循环水用水量 / 总耗水量; 其中: 总耗水量 = 新鲜水取量 + 循环水总量。

 循环经济

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年	
废弃物循环利用量	吨	720,500.43	796,473.30	784,674.08	
按废弃物类型分类	有害废弃物循环利用量	吨	0	3.98	0
	无害废弃物循环利用量	吨	720,500.43	796,469.32	784,674.08
循环使用玻瓶	吨	22,352.16	30,913.61	31,482.71	
循环使用塑料组件	吨	1,730.29	1,833.52	2,436.25	

附表 3 ESG 数据表—社会维度

 乡村振兴

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
乡村振兴投入金额 ¹	万元	1,427.25	856.82	5,400.00
乡村振兴惠及人数	万人	154	154	184

注 1: 乡村振兴投入金额仅包含乡村振兴公益性支出金额和消费帮扶金额。

 社会贡献

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
对外捐赠金额	万元	5,754.17	4,921.21	4,753.63
志愿活动参与人次	人次	2,700	5,712	6,583
志愿活动时长	小时	22,024.5	16,424	21,730

 创新驱动

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入金额	亿元	2.36	3.22	4.05
研发投入占营业收入比例	%	0.32	0.39	0.45
研发人员数量	人	2,574	2,576	2,580
研发人员数量占比	%	10.11	10.26	10.27
截至报告期末, 应用于主营业务的发明专利数量	件	59	89	105
报告期内专利申请数量	件	210	259	342
报告期内专利授权数量	件	252	213	207
截至报告期末有效专利数量	件	1,350	1,483	1,601

 平等对待中小企业

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	亿元	81.35	95.97	94.93
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重	%	5.32	5.80	5.04

 产品安全与质量

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
生产质量和食品安全事故	次	0	0	0
报告期内发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
质量培训场次	场次	30	34	47
质量培训覆盖人次	人次	30,807	32,907	38,571

 客户服务与隐私保护

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
客户服务满意度 ¹	%	—	—	99.70
客户业务咨询及处理及时率和完成率	%	100	100	100
客户业务咨询及处理量	次	—	—	21,269
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0

注 1: 客户服务满意度指 95195 平台统计话务坐席服务满意度, 该平台 2024 年启用。

供应链管理

定量披露项		单位	2022年	2023年	2024年
按物资类型划分	包装材料供应商数量	家	65	65	62
	零星材料供应商数量	家	73	85	85
	原辅料供应商数量	家	38	39	43
按地理位置划分	四川省内供应商数量	家	117	121	125
	四川省外供应商数量	家	59	68	65
负责任供应链	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0	1
	签订廉洁承诺书 / 阳光协议的供应商比率	%	100	100	100

职业健康与安全

定量披露项		单位	2022年	2023年	2024年
安全生产投入 ¹		万元	23,486.69	22,036.57	24,046.09
致人员死亡的生产安全事故		次	0	0	0
员工因工死亡人数		人	0	0	0
体检覆盖率		%	100	100	100
开展安全生产检查		次	3,216	3,586	2,935
查出安全问题		项	1,979	1,718	1,192
整改完成		项	1,979	1,709	1,184
按期整改完成率		%	100	99.48	99.33
员工工伤保险投入金额		万元	5,980.16	3,898.69	1,534.18
员工工伤保险覆盖率		%	100	100	100
二十万小时可记录工伤事故率 (TRIR) ²		%	0.0173	0.0173	0.0269
二十万小时伤害事故率 (THIR) ³		%	0.5769	0.7750	0.8385
千人死亡 (或重伤) 率 ⁴		%	0	0	0
百万工时伤害率 ⁵		%	0.0865	0.0865	0.1346

注 1: 安全生产投入包含公司及控股子公司安全生产投入金额。
 注 2: TRIR= 可记录工伤数量 *200,000/ 全年总工时。
 注 3: THIR= 由工时损失工伤数量 *200,000/ 全年总工时。
 注 4: 千人死亡 (或重伤) 率 = [死亡 (或重伤) 人数 / 平均职工人数] × 1000。
 注 5: 百万工时伤害率 = (伤害人数 / 实际总工时) × 1,000,000。

员工数据

定量披露项		单位	2022年	2023年	2024年
员工总数		人	25,464	25,118	25,132
按性别划分	女性	人	6,929	6,757	6,461
	男性	人	18,535	18,361	18,671
按年龄划分	>50 岁	人	3,410	3,313	3,963
	30 至 50 岁	人	18,416	18,218	17,864
	<30 岁	人	3,638	3,587	3,305
按民族划分	少数民族	人	79	89	112
	汉族	人	25,385	25,029	25,020
按职称划分	高级职称	人	160	174	189
	中级职称	人	668	794	854
	初级职称	人	727	830	907
新进员工总数		人	295	486	694
员工雇佣率 ¹		%	1.16	1.93	2.76
按性别划分	女性	人	122	233	228
	男性	人	173	253	466
按年龄划分	30 至 50 岁	人	81	108	105
	<30 岁	人	214	378	589
离职员工总数		人	298	218	186
员工流失率 ²		%	1.17	0.87	0.74
按性别划分	女性	人	91	62	51
	男性	人	207	156	135
按年龄划分	>50 岁	人	35	17	14
	30 至 50 岁	人	188	114	100
	<30 岁	人	75	87	72
员工福利	企业年金加入率	%	77.88	90.32	93.25
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	劳动争议化解率	%	100	100	100

注 1: 员工雇佣率 = 2024 年新进员工人数 / 员工总数 * 100%。
 注 2: 员工流失率 = 2024 年员工流失人数 / 员工总数 * 100%。

定量披露项		单位	2022年	2023年	2024年
民主管理	职工代表大会	次	1	1	1
	职代会议案数量	个	6	9	13
	收集职工提案	个	0	78	52
员工关怀与帮扶	工会活动总次数	次	500	600	1,200
	工会活动投入金额	万元	6,498	5,661	7,123
	工会活动参与人数	万人次	2.5	3.3	5.0
	员工慰问帮扶总投入资金	万元	7,306	5,576	7,712
	其中：困难员工帮扶总投入	万元	170	202	178
	其中：困难女员工帮扶投入	万元	94.71	84.12	95.31
	慰问员工	万人次	11.5	9.0	12.0
	其中：困难员工帮扶人次	人次	933	838	755
	女员工卫生用品费用	万元	424.57	408.02	391.05

 反商业贿赂及反贪污

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100

 反不正当竞争

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
报告期内公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

附表 4 ESG 数据表—治理维度

 公司治理

指标		单位	2022	2023	2024
董事人数		人	11	9	11
按性别划分	女性	人	3	1	1
	男性	人	8	8	10
按年龄划分	>50 岁	人	8	7	9
	30 至 50 岁	人	3	2	2
	<30 岁	人	0	0	0
独立董事人数		人	4	4	4
监事人数		人	5	5	5
职工监事人数		人	2	2	2
公司内部高管人数		人	14	15	12
按性别划分	女性	人	3	3	1
	男性	人	11	12	11

注：以 2024 年 12 月 31 日在岗人员数据计算。

对标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》指标索引

议题	对应条款	所在章节
环境信息披露		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境合规管理
废弃物处理	第三十一条	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济
社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	创新驱动
供应链安全	第四十五条	供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量、客户服务与隐私保护
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户服务与隐私保护、数据安全
员工	第五十条	员工
治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	全面风险管理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

GRI 内容索引 - “参照 GRI 标准报告”

使用说明	【五粮液】在【2024年1月1日至2024年12月31日】参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息		
使用的GRI1	GRI1:基础2021		
GRI标准	位置	GRI标准	位置
组织及其报告做法		战略、政策和实践	
2-1	公司基本信息	2-22	ESG 战略、董事长致辞
2-2	报告编制说明	2-23	员工、负责任营销、反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争
2-3	报告编制说明	2-24	员工、负责任营销、反商业贿赂与反贪污
2-4	ESG 数据表	2-25	反商业贿赂及反贪污
活动和工作者		2-26	ESG 治理、员工、投资者关系管理
2-6	公司基本信息	2-27	环境篇 社会篇 治理篇
2-7	员工	2-28	成员资格
2-8	员工	利益相关方参与	
治理		2-29	利益相关方沟通
2-9	公司治理	2-30	民主管理与沟通
2-10	公司治理	GRI 3: 实质性议题 (2021)	
2-11	公司治理	3-1	议题重要性评估
2-12	ESG 治理 公司治理	3-2	议题重要性评估
2-13	公司治理	3-3	议题重要性评估
2-14	ESG 治理	GRI 201: 经济绩效 (2016)	
2-15	公司治理	201-1	ESG 数据表 - 经济维度
2-16	利益相关方沟通 投资者关系管理	201-2	应对气候变化
2-17	ESG 治理	201-3	员工薪酬与福利
2-18	高管薪酬	201-4	数据安全
2-19	高管薪酬	GRI 203: 间接经济影响 (2016)	
2-20	高管薪酬	203-1	社会贡献 乡村振兴

GRI标准	位置	GRI标准	位置
203-2	乡村振兴	GRI 304: 生物多样性 (2024)	
GRI 204: 采购实践 (2016)		304-1	生态系统和生物多样性保护
204-1	供应链管理	304-2	生态系统和生物多样性保护
GRI 205: 反腐败 (2016)		304-3	生态系统和生物多样性保护
205-1	反商业贿赂及反贪污	304-4	生态系统和生物多样性保护
205-2	反商业贿赂及反贪污	GRI 305: 排放 (2016)	
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		305-1	ESG 数据表 - 环境维度
206-1	反不正当竞争	305-2	ESG 数据表 - 环境维度
GRI 207: 税务 (2019)		305-3	ESG 数据表 - 环境维度
207-1	税务治理	305-4	ESG 数据表 - 环境维度
207-2	全面风险管理	305-7	ESG 数据表 - 环境维度
207-3	议题重要性评估	GRI 306: 废弃物 (2020)	
GRI 301: 物料 (2016)		306-1	废弃物处理
301-1	ESG 数据表 - 环境维度	306-2	废弃物处理
301-2	ESG 数据表 - 环境维度	306-3	ESG 数据表 - 环境维度
301-3	循环经济	306-4	ESG 数据表 - 环境维度
GRI 302: 能源 (2016)		306-5	ESG 数据表 - 环境维度
302-1	ESG 数据表 - 环境维度	GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	
302-2	ESG 数据表 - 环境维度	308-1	供应链管理
302-3	ESG 数据表 - 环境维度	308-2	ESG 数据表 - 环境维度
302-4	能源利用	GRI 401: 雇佣 (2016)	
302-5	能源利用	401-1	员工
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		401-2	员工
303-1	水资源利用	GRI 402: 劳资关系 (2016)	
303-2	水资源利用	402-1	民主管理与沟通
303-3	水资源利用、ESG 数据表 - 环境维度	GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	
303-4	污染物排放、ESG 数据表 - 环境维度	403-1	职业健康与安全
303-5	ESG 数据表 - 环境维度	403-2	职业健康与安全

GRI标准	位置	GRI标准	位置
403-3	职业健康与安全	408-1	员工
403-5	职业健康与安全	GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)	
403-7	职业健康与安全	409-1	员工
403-8	职业健康与安全	GRI 413: 当地社区 (2016)	
403-9	ESG 数据表 - 社会维度	413-1	社会贡献、乡村振兴
403-10	职业健康与安全	GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	
GRI 404: 培训与教育 (2016)		414-1	供应链管理
404-1	员工培训与发展	414-2	ESG 数据表 - 社会维度
404-2	员工培训与发展	GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	
404-2	ESG 数据表 - 社会维度	416-1	产品安全与质量 客户服务与隐私保护
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		GRI 417: 营销与标识 (2016)	
405-1	员工	417-1	产品安全与质量
GRI 406: 反歧视 (2016)		417-2	产品安全与质量
406-1	员工	417-3	负责任营销
416-2	产品安全与质量 客户服务与隐私保护	GRI 418: 客户隐私 (2016)	
GRI 408: 童工 (2016)		418-1	客户服务与隐私保护 数据安全



联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号

邮政编码：644007

联系电话：(0831) 3567000、3566937

电子信箱：000858-wly@sohu.com

官方网站：<https://www.wuliangye.com.cn>

大国浓香·和美五粮·中国酒王

AROMA OF THE NATION HARMONY OF WULIANGYE
-MASTERPIECE OF CHINESE BAIJIU-