

三六零安全科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告 及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

三六零安全科技股份有限公司（以下简称“公司”或“三六零”）于 2024 年 6 月 4 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，努力通过培育新质生产力、积极回报投资者、规范公司治理，推动公司高质量发展，切实履行上市公司的责任和义务。2024 年度，公司以行动方案为指引，积极推动并落实各项举措，现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和评估情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案公告如下：

一、坚持科技创新，以 AI 赋能全线业务，提质增效

2024 年，公司持续践行“AI+安全”双主线战略，充分发挥在人工智能与数字安全领域的技术优势，为建设现代数字化强国、发展新质生产力贡献 360 力量。

人工智能领域，公司致力于以 AI 重塑各项业务。在 C 端应用方面，公司推出了“纳米 AI 搜索”、“360AI 办公”等 AI 原生互联网产品，受到广泛用户喜爱；在大模型技术迭代方面，公司进一步提升了自研千亿参数的认知型通用大模型——“360 智脑”的底层能力，在第三方基准评测中表现优异；在 B/G 端服务方面，公司发布了企业级 AI 大模型解决方案，构建企业级垂直大模型，助力产业智能化转型和数字化升级。截至目前，360 大模型行业解决方案已在近 20 个垂直领域完成了模型的训练与交付工作。

数字安全领域，公司依托“看见威胁”的数字安全能力，持续捍卫国家网络安全，捕获境外高级持续性威胁（以下简称“APT”）。此外，公司长期致力于通过“云化、服务化”的方式为政企机构应对各类网络攻击提供有效解决方案及参考指引。并秉承“以模制模”的理念，打造了“360 安全大模型”，为购买 360 标准产品的用户免费提供安全大模型能力，实现大模型普惠和安全行业新质生产力变革。

1、人工智能领域

■ “纳米 AI 搜索”发布，打破传统搜索边界

面向全国互联网用户，公司推出了 AI 原生产品——“纳米 AI 搜索”。该产品作为全新的多模态内容创作引擎，构建了以“搜、学、写、创”为核心能力的完整 workflow，突破了传统网页搜索引擎的局限。

纳米 AI 搜索可支持文字及语音输入、拍照识图、视频提问等多种搜索方式，基于“没有套路，直接给答案”理念精准捕捉用户需求，省去繁杂的搜索结果，直接生成用户所需答案。该产品不仅可以基于用户提问和文档内容进行创作，生成脱口秀、评书、口播稿、专属数字人等内容；还支持“一句话做视频”、“一张图做视频”，进而实现“一切皆可创”，“一切皆可生成视频”，让“搜索即创作”的理念成为现实。

在技术层面，纳米 AI 搜索依托于 360 首创的 CoE (Collaboration-of-Experts, 专家协同) 技术架构，利用意图识别模型以及任务路由模型，协同调度了包括 DeepSeek、豆包、通义千问等 16 家国内大模型的 50 余款模型，以智能化、个性化的搜索结果显著提升用户的使用体验。

近日纳米 AI 搜索新上线了“知识库”功能，旨在帮助用户高效地整理、存储和利用个人或团队的知识资源，支持多种格式的导入，包括但不限于文档（如 Word、Excel、PowerPoint、PDF 等）、图片（如 JPEG、PNG 等）、音视频（如 MP3、MP4 等）、程序代码文件（如 Python、Java 等）以及网页信息等，使用户可以轻松将各类资料整合到统一平台。同时，纳米 AI 搜索会利用其内置的大语言模型（LLM）对“知识库”中的文件进行深度解析和标注，将其转换为可读取的文本内容，即使面对非文本类型的文件（如图片或音频），用户也能通过关键词搜索快速找到所需信息，能够显著提升用户的生产力和学习效率。

自发布以来，纳米 AI 搜索的用户规模持续增长。根据公众号“AI 产品榜”发布的 3 月榜单数据显示，从 web 端看，纳米 AI 搜索位居 web 端全球三大 AI 搜索引擎之一；从移动端看，截至 2025 年 3 月 31 日，纳米 AI 搜索 APP 月活跃用户（MAU）已超过 1,900 万。

■ “360 智脑”多版本更新，大模型底层能力持续提升

公司于 2023 年 3 月 29 日发布自研千亿参数通用大模型——“360 智脑 1.0”，该模型能够广泛应用于各种大模型场景。随后，公司陆续推出了多个升级版本，

2024年10月，公司推出的“360gpt2-pro”版本在处理数学问题及各类复杂逻辑推理任务方面表现出显著的性能提升。同年12月，公司发布了最新的推理模型——“360zhinao2-o1”，该模型采用树搜索构建思维链，并融入了反思机制，通过强化学习训练，从而赋予了模型自我反思与纠错的能力。

根据国内模型权威评测机构 SuperCLUE 发布的《中文大模型基准测评 2024 年度报告》，360zhinao2-o1 模型获本次 2024 年度测评的金牌，其综合能力位居国产大模型第一梯队，尤其在深度推理、计算、逻辑推理、Agent 专项能力方面展现出一定的优势和竞争力。

■ 成立“三六零数智化集团”，助力数转智改

2024年上半年，公司成立三六零数智化集团，聚焦 ToB/ToG 领域的智脑大模型研发、知识与情报服务、数字化协作平台以及场景化智能应用的开发运营。该集团致力于为客户提供安全、稳定、智能的一站式数智化转型解决方案，聚焦传统行业的场景需求，从“小切口”场景入手，实现 AI 推动降本增效的“大纵深”，助力传统产业提质增效，构建高质量发展新范式，现已服务于大中型企业。

■ 以 AI 重塑全系互联网产品，会员增值营收倍速增长

报告期内，公司推出办公场景会员订阅制产品——“360AI 办公”，该产品集成了超过 200 项办公权益，涵盖图片处理、写作辅助、文档编辑、音视频处理、PPT 制作、翻译等多个领域，旨在为不同行业和场景提供一站式 AI 办公和营销解决方案。

公司依托于大模型能力重塑全线互联网应用。2024 年，公司通过迭代新权益、拓展 AI 新品类以及加强市场运营，推动互联网产品用户快速增长，公司年末在途用户超 600 万。

2、数字安全领域

■ 持续捕获 APT 攻击，筑牢数字安全底线

公司在过去十余年间持续深耕国家级网络安全防御，累计发现了 57 个 APT（高级持续性威胁）组织，占国内所有发现 APT 总数的 98%，其中也包括美国中央情报局（CIA）及美国国家安全局（NSA）这类美国国家级黑客组织，其对我国关键基础设施、科研单位、政府机构进行了长达十余年的网络潜伏渗透和攻

击。

在西北工业大学遭受境外网络攻击事件中，国家计算机病毒应急处理中心联合公司第一时间成立技术团队开展调查工作，全面还原了相关攻击事件的总体概况、技术特征、攻击武器、攻击路径和攻击源头，并发布调查报告，打破了一直以来美国对我国在网络攻击上的单向透明优势。

2025 年亚冬会期间，各大比赛的赛事信息系统以及黑龙江省域内的关键信息基础设施遭到了大量的境外网络攻击。公司依托全网安全大数据和自主研发的安全大模型第一时间对此次境外网络攻击进行溯源，成功溯源到攻击的幕后黑手为 NSA，并且锁定了参与网络攻击亚冬会的 NSA 三名特工，以及两所美国高校。

此外，公司发布的《2024 年全球高级持续性威胁（APT）研究报告》全面揭示了活跃 APT 组织。2024 年累计捕获 1,300 余起针对我国的 APT 攻击活动，涉及政府机构、教育、科研、国防和交通运输等行业领域，严重危害我国国家安全。公司将持续致力于为政企机构应对高级威胁提供有效解决方案及参考指引，以应对日益复杂的政治格局和国际关系下数字安全建设面临的前所未有的变革和挑战。

■ 以“看见”为核心，打造数字安全的“中国方案”

公司利用云计算、大数据和人工智能技术，采用互联网模式提供安全服务，全球首创云查杀技术。在服务 C 端用户的过程中积累了全球规模领先的安全大数据，培养了洞察全球和全网安全态势的能力，并构建了一套完善的云上运营服务体系，此举为解决国家“看见”高级威胁的卡脖子难题，探索出一套数字安全“中国方案”。

■ “以模制模”，“360 安全大模型”能力领先行业

2024 年 3 月，公司正式推出“360 安全大模型 3.0”，该模型借鉴人类大脑运行逻辑，依托于数据、知识、算力优势，在实现深度发现威胁的同时，确保了安全检测的准确性。目前，360 安全大模型已在 APT 攻击、勒索软件拦截、漏洞防护以及攻防演练等实战场景中落地应用。凭借领先的技术优势和创新力，360 安全大模型在行业内引起了广泛的关注，并荣获了包括 IDC、赛迪咨询在内的多项权威机构的认证和荣誉。

此外，360 全线安全产品已集成安全大模型能力，并持续推动产品模型化迭代升级。2024 年，360 安全大模型已在政府、能源、金融、教育等多个行业的超过 50 家头部客户的真实环境中以及超过 500 家中小企业的公有云环境中完成了测试应用与交付工作。

未来，公司将在“AI+安全”领域继续深耕，发挥中国科技企业的创新优势，加速培育新质生产力，为推动“数转智改”提供强大的动力。

1、互联网业务

依托于稳定的流量基础，公司及时升级互联网战略方向，持续优化广告链路以保证广告基本盘。随着以纳米 AI 搜索、360AI 办公为代表的颠覆式 AI 应用逐渐成熟，公司整体产品市场占有率及 PC 端流量有望进一步提升，且移动端实现从 0 到 1 的突破。基于此，公司将专注于将纯广告主投放的模式转化为现有互联网产品的增值服务，并推出集成全部 AI 功能的会员订阅服务，逐步将被动型广告业务收入结构向用户主动付费模式转化，以应对 PC 端广告收入下滑的行业趋势。在游戏业务上，公司将持续融合全线业务与大模型能力，提升用户交互体验，加强用户的回流与新增，并持续发掘页游、手游端的优质产品。

2、数字安全业务

公司将持续以“看见”国家级网络攻击为核心的战略为指导、以“效果”为导向，构建以“看见+处置”为核心的安全运营服务体系，持续突破关键核心技术，破解国家级攻击的卡脖子难题，坚守国家网络攻防第一线，并不断提高以 360 安全云+360 安全大模型为核心的云端安全 SaaS 化能力，通过“以模制模”、“安全即服务”的经营理念，提高终端覆盖度，实现云端和终端的双向正循环。

3、智能硬件业务

顺应行业发展趋势，公司将坚持以安全为根基，持续聚焦渠道、产品、供应，优化研发人效，不断探索以安全为核心的 AIoT 未来应用场景，通过大模型赋能终端，用科技的力量，为用户提供智能安心的生活解决方案。2025 年，公司将持续深化海外市场拓展，提升盈利水平。

二、重视投资者回报，共享企业发展成果

公司重视对投资者的合理投资回报，在充分考虑当前经营现状、未来发展战

略以及保证公司正常经营的前提下，严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行现金分红，与投资者分享经营发展成果。自 2018 年重组上市以来，公司多次进行现金分红，截至 2024 年底，公司累计现金分红总额约为 36.34 亿元，其中，累计分红派息金额共计约 21.35 亿元，回购股份金额共计约 14.99 亿元。2024 年度，公司每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利约 7 亿元。同时，为提高公司长期投资价值，提升每股收益水平，2024 年 11 月，公司将已回购的 145,805,318 股股份变更回购用途并全部注销。

2025 年，公司将努力做强、做精主营业务，全面提升经营质量，以价值创造为本，继续秉承积极回报投资者的发展理念，统筹好经营发展、业绩稳定和投资者回报的动态平衡，创造良好的股东价值回报机制，注重投资者的获得感，让广大投资者切实分享到公司发展成果，增强投资者对公司发展的信心。

三、强化投资者沟通，积极传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理工作，不断创新和丰富投资者互动交流方式，推动投资者关系管理水平进一步提升。第一，高质量召开业绩说明会。报告期内，公司举办了 2023 年度、2024 年半年度和 2024 年第三季度业绩说明会，组织公司管理层通过业绩说明会等渠道与投资者深入交流，有效增进投资者对公司的认知和了解。第二，多种形式增强信息披露可读性。公司采取可视化的形式提高公司定期报告的可读性，在信息披露合规的前提下，通过多种媒体平台向广大投资者积极传递公司发展战略，展示新产品发布、业务开展等情况，加强与投资者之间的有效沟通；对于报告期内发生的重大事项，公司主动召开投资者说明会，对重要事项进行解读，方便投资者更加清晰、全面了解公司重大事项。第三，多渠道增进投资者沟通与交流。公司通过股东大会、e 互动回复、接听投资者热线、接待来访、参加投资者交流会等方式，全面听取投资者意见和建议，及时回复投资者关心的问题，有效地向投资者传递了公司价值。公司还积极披露 ESG 报告，为投资者做出价值判断和投资决策提供重要参考。

2025 年，公司将继续加强投资者关系管理，通过召开业绩说明会、投资者调研活动等多种方式与投资者进行沟通交流，将公司价值有效传递给资本市场，使投资者对公司有更全面、深入的了解，努力增强投资者对公司的信任与支持。

四、坚持规范运作，提升公司治理水平

2024 年度，公司紧密关注法律法规和监管政策的变化，及时修订公司内部管理制度，确保股东大会、董事会、监事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行。公司及时向董监高传达监管机构最新政策及监管案例，并组织董监高参加证监会、上交所及上市公司协会等监管机构和行业自律组织的各种培训，持续提升董监高的履职能力，推动公司持续规范运作。报告期内，公司按照规定程序完成了董事会、监事会的换届选举，新组成的第七届董事会、监事会及高级管理人员任职资格符合《公司法》等相关法律法规的规定，具有履职要求的专业能力，符合公司发展的需要，能够保障公司治理规范、经营高效。

2025 年，公司将严格按照法律法规及监管部门要求，落实新《公司法》最新治理要求，密切关注证监会、交易所相关规则的修订及发布情况，及时更新修订公司内部管理制度，优化董事会成员结构，确保各司其职、高效运作，提升公司治理水平和规范运作能力。公司将进一步保障独立董事履职条件，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡、专业咨询等方面的作用，提升公司董事会决策的科学性和合理性，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。

五、其他说明及风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 26 日