

公司代码：601360

公司简称：三六零

三六零安全科技股份有限公司  
2024 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第七届董事会第八次会议审议，公司2024年度利润分配方案拟定如下：以2024年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利人民币1元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三六零	601360	江南嘉捷

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张海龙（代行董事会秘书职责）
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座
电话	010-56821816
传真	010-56822789
电子信箱	q-zhengquan@360.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （1）互联网业务

##### ①商业化业务

公司以 360 智脑大模型为基础，对现有互联网产品进行 AI 升级。此外，2024 年以来，公司陆续推出 360AI 浏览器及纳米 AI 搜索等 AI 原生产品，同时对现有 PC 端用户高频使用产品进行了 AI 重构，显著改善用户体验，提升使用时长。

同时，依托于 360 智脑大模型、360 广告大模型、360CV 大模型等底层模型能力，360 的商业产品也以 AI 技术重塑。通过“AI+PC”方式，360 智慧商业实现 PC 营销从广告样式、投放平台、投放工具到营销工具的 AI 化升级。

公司互联网商业化业务继续以 PC 流量入口为核心，通过互联网广告及服务实现流量价值的商业化变现。在 PC 端，公司整体保持较高的市场渗透率和活跃用户数。截至报告期末，公司 PC 安全产品用户规模持续领先；PC 浏览器及导航的平均月活跃用户数（MAU）4 亿+，市场占有率超过 85%。PC 端作为公司互联网商业化的主要阵地，流量保持相对稳定。

##### ②互联网产品业务

公司互联网产品业务在公司现有各软件的基础功能上不断结合用户需求推出增值服务，形成会员制订阅收入。公司产品矩阵主要由 360AI 办公、360 浏览器、360 安全卫士及输入法、扫描、翻译、文库等专项场景应用组成。2024 年，公司以大模型能力重塑互联网产品，广泛推出增值

AI 服务，将原本以广告主付费为主的收入模式逐步向增值服务收入转变，优化收入结构。

### ③游戏增值业务

公司的游戏增值业务以“Wargaming”中国区独家代理业务与基于 PC 流量的端页游和手游的独代及联运业务为主。2024 年，公司启用大模型赋能产品美术调优、客服服务与用户流失干预等环节，有效提升了产品品质及运营效果。

## (2) 数字安全业务

公司通过“360 安全云”将服务国家的能力云化，开放给城市和企业，以“安全即服务”理念推动安全行业变革，助力国家、城市、行业、企事业单位数字化转型。同时，基于“以模制模”的理念，公司将大模型与安全结合，发布 360 安全大模型，致力于实现大模型普惠和安全行业新质生产力变革。

360 安全云已入选工信部“网络安全技术应用试点示范项目”，截至目前，已服务多家中小企业、教育机构、政府单位及特殊职能机构。

同时，公司与各地市政府合作搭建数字安全的公共服务平台，落地超 20 个大中型城市，涵盖四大直辖市和部分省会城市。

## (3) 智能硬件业务

公司秉承“安全智见”的品牌理念，将 AI 大模型成功落地到硬件产品和云服务中，形成了以智能摄像机、可视门铃、行车记录仪等为代表的智能硬件业务。公司正致力于由硬件销售向硬件加云服务销售业务模式转型，以硬件销售作为用户增长的基础，以云业务等增值服务作为业务增长的新动力。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	38,256,187	40,168,367	(4.76)	38,615,763
归属于上市公司股东的净资产	30,206,097	31,908,363	(5.33)	31,733,458
营业收入	7,947,683	9,055,425	(12.23)	9,520,834
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,825,923	8,933,364	(12.40)	9,448,852
归属于上市公司股东的净利润	(1,093,799)	(492,475)	不适用	(2,203,547)

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	(1,180,603)	(755,864)	不适用	(1,864,420)
经营活动产生的现金流量净额	326,170	924,293	(64.71)	557,326
加权平均净资产收益率 (%)	(3.54)	(1.55)	减少1.99个百分点	(6.67)
基本每股收益 (元 / 股)	(0.16)	(0.07)	不适用	(0.31)
稀释每股收益 (元 / 股)	(0.16)	(0.07)	不适用	(0.31)

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,719,444	1,972,319	1,917,224	2,338,696
归属于上市公司股东的净利润	(109,635)	(231,616)	(237,650)	(514,898)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	(331,504)	(184,776)	(284,215)	(380,108)
经营活动产生的现金流量净额	(191,385)	(278,297)	234,196	561,656

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							418,422
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							451,678
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
天津奇信志成科技有限公司	0	3,296,744,163	47.10	0	冻 结	41,355,861	境内非 国有法 人

胡欢	0	446,585,200	6.38	0	无	0	境内自然人
周鸿祎	0	374,696,383	5.35	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	33,522,855	206,967,693	2.96	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	38,277,599	60,447,105	0.86	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	33,458,800	41,681,622	0.60	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	21,779,727	27,712,401	0.40	0	无	0	其他
天津信心奇缘股权投资合伙企业（有限合伙）	0	26,490,913	0.38	0	冻结	26,490,912	其他
中国银行股份有限公司—嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	19,037,700	26,249,090	0.38	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达中证人工智能主题交易型开放式指数证券投资基金	7,905,800	16,876,463	0.24	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津奇信志成科技有限公司解散清算期间将上市公司股东表决权委托周鸿祎先生行使，二者构成一致行动关系；天津信心奇缘股权投资合伙企业（有限合伙）持有天津奇信志成科技有限公司 6.85% 股权，与天津奇信志成科技有限公司存在关联关系；除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

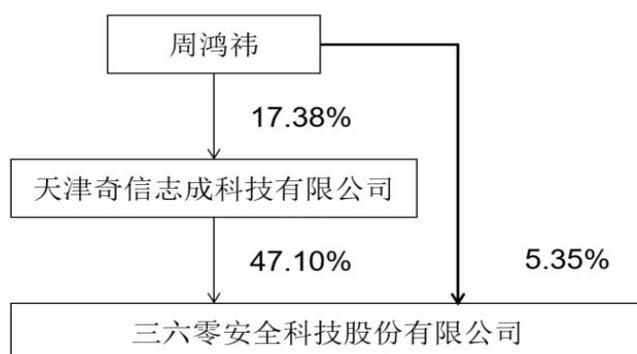
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至报告期末，公司总资产为人民币 382.56 亿元，同比下降 4.76%，归属于母公司所有者权益合计为人民币 302.06 亿元，同比下降 5.33%。公司全年共实现营业收入人民币 79.48 亿元，同比下降 12.23%，其中互联网广告及服务收入为人民币 41.66 亿元，同比下降 7.85%；智能硬件业务收入为人民币 10.14 亿元，同比下降 35.44%；互联网增值服务收入为人民币 13.79 亿元，同比增长 25.51%；安全及其他业务收入为人民币 12.87 亿元，同比下降 27.06%。2024 年度，公司营业总成本为人民币 80.14 亿元，同比下降 9.38%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润人民币-10.94 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用