

证券代码：603233

证券简称：大参林

公告编号：2025-020

大参林医药集团股份有限公司

关于2025年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及的相关要求，现将大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期数	本报告期比上年同期增减 变动幅度(%)
	(1-3 月)		
营业收入	6,956,003,233.58	6,751,925,018.36	3.02
归属于上市公司股东的净利润	459,997,850.70	398,450,103.92	15.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	455,001,700.47	396,279,403.96	14.82
经营活动产生的现金流量净额	1,767,832,558.10	1,226,487,451.02	44.14
基本每股收益（元/股）	0.40	0.35	14.29
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.35	14.29
加权平均净资产收益率（%）	6.45	5.66	0.79
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减 变动幅度(%)
总资产	26,776,018,325.52	26,439,810,444.79	1.27
归属于上市公司股东的所有者权益	7,356,421,218.10	6,897,244,933.36	6.66

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

(1) 主营业务分行业情况

单位：元，币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
零售	5,617,508,432.43	3,498,569,577.54	37.72	-1.27	-1.61	增加 0.21 个百分点
加盟及分销	1,129,788,767.84	1,023,300,694.01	9.43	25.34	27.81	减少 1.75 个百分点
合计	6,747,297,200.27	4,521,870,271.55	32.98	2.37	3.80	减少 0.93 个百分点

(2) 主营业务分地区情况

单位：元，币种：人民币

分行业	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华南地区	4,303,429,797.64	-0.94
华中地区	676,078,495.46	8.31
华东地区	547,349,287.05	5.16
东北华北西南及西北地区	1,220,439,620.12	10.70
合计	6,747,297,200.27	2.37

(3) 主营业务分产品情况

单位：元，币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	5,323,558,588.21	3,695,016,388.92	30.59	5.80	6.87	减少 0.69 个百分点
中参药材	714,277,529.74	411,874,240.20	42.34	-9.38	-9.48	增加 0.07 个百分点
非药品	709,461,082.32	414,979,642.43	41.51	-8.04	-6.48	减少 0.97 个百分点
合计	6,747,297,200.27	4,521,870,271.55	32.98	2.37	3.80	减少 0.93 个百分点

公司贯彻落实深耕华南布局全国的战略，通过自建、并购和直营式加盟三驾马车，持续推进强势区域的加密以及弱势区域的突破，并不断拓展空白区域。

从行业来看，公司主要业务为医药零售业务，零售业务占比达 83.26%。该业务是公司的强势板块，一方面公司将通过持续新开门店、并购和新拓展加盟等方式，继续下沉已布局区域的二、三级市场，同步开拓重要区域的新市场；不断扩大零售渠道品牌规模以提升竞争力，以继续保持规模优势；另一方面，公司也一直深化在批发行业中的发展，开发药品行业各层级领域的客户，重点分销总代理与自有品牌品种，配合流通品种的业

务满足客户经营需求，深入布局大健康产业为经营层面的主营战略。一季度零售收入出现了负增长，主要原因是本期公司优化门店布局关闭了 174 家门店，同时 2024 年一季度爆发流感导致零售收入较高，剔除以上因素，整个零售版块发展健康、稳定、向好。

从品类来看，2025 年第一季度增长最快的是中西成药类，增速达 5.80%，主要原因是中西成药属于必选消费以及药店的引流品，需求较为稳定，持续保持较快的增长趋势。

从地区来看，公司深耕华南地区，通过成熟品牌市场效应保持销售的稳步增长，在东北、华北、西北及西南地区取得了较高的增速，营业收入增速达 10.70%。总体上，公司在各地区的发展基本平衡；公司积极实施省外扩张战略，东北、华北、西北及西南地区继续保持增速，主要是通过门店并购带来的销售增长贡献。

二、报告期内门店变动情况

1、报告期内门店布局新增情况：

截至 2025 年 3 月 31 日，公司拥有门店 16,622 家（含加盟店 6,239 家），总经营面积 896,747 平方米（不含加盟店面积），2025 年 1-3 月，公司净增门店 69 家，其中：新开门店 54 家，并购 0 家，加盟店 189 家，关闭门店 174 家。区域分布如下：

单位：家

地 区	2025 年 1-3 月					
	本期新增情况				本期闭店	总数
	自建	收购	加盟	小计		
华南地区	21	0	90	111	90	10,064
华东地区	17	0	79	96	14	1,695
华中地区	5	0	19	24	21	1,931
东北、华北、西北及西南 地区	11	0	1	12	49	2,932
总计	54	0	189	243	174	16,622

说明：报告期内关闭 174 家门店，主要原因：地方性规划，资源整合及策略性调整等因素。

2、报告期内公司直营门店经营效率情况

地区	2025 年 1-3 月		
	门店数 （家）	门店有效月均经营 面积（平方米）	有效月均平效（含 税，元/平方米）
华南地区	6,323	523,077.00	2,372.81
华东地区	955	82,691.00	1,861.87
华中地区	1,077	92,921.00	2,048.16

东北、华北、西北及西南地区	2,028	198,058.00	1,933.87
合计	10,383	896,747.00	2,195.23

注：月均平效=月均含税零售收入/门店经营面积。

其中：华南地区包括：广东省、广西壮族自治区、海南省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省、山东省、安徽省、上海市；

华中地区包括：河南省、湖北省；

东北、华北、西北及西南地区：河北省、黑龙江省、陕西省、四川省、重庆市、辽宁省、山西省、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。

特此公告。

大参林医药集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 26 日