



宏达高科控股股份有限公司

Hongda High-Tech Holding Co.,Ltd.

(002144)

2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

报告概述

一、报告简介

随着全球经济的深度融合和可持续发展理念的深入人心，企业社会责任已成为衡量企业综合竞争力的重要指标。《公司2024年度社会责任报告》回顾了宏达高科控股股份有限公司（以下简称“公司”）2024年度在实现自身稳健发展的同时，始终坚守社会责任，积极维护股东、员工、供应商、客户等利益相关方的权益，以实际行动推动社会的和谐与进步。

二、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等文件的相关要求，参考《中国企业社会责任报告编写指南》、《社会责任指南》的内容和格式，并认真落实《公司法》第二十条关于“公司从事经营活动，应当充分考虑公司职工、消费者等利益相关者的利益以及生态环境保护等社会公共利益，承担社会责任。国家鼓励公司参与社会公益活动，公布社会责任报告。”的相关要求，结合公司的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容适度向前延伸。

四、发布周期

本报告为年度报告，每年与宏达高科控股股份有限公司年度报告同时发布。

五、报告范围

报告范围为宏达高科控股股份有限公司及其控股子公司。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的宏达高科控股股份有限公司2024年年度报告，其他数据来源于公司内部文件和公司内部的信息统计。

七、报告获取

《公司2024年度社会责任报告》刊登于2025年4月26日“巨潮资讯网”网站（<http://www.cninfo.com.cn>）。

目录

报告概述.....	2
目录.....	3
概述.....	4
第一章 公司简介.....	5
第二章 股东权益保护.....	7
一、公司治理情况.....	7
二、股东大会情况.....	8
三、信息披露情况.....	8
四、利润分配情况.....	8
五、投资者沟通情况.....	9
第三章 员工权益保护.....	10
一、保障职工权益.....	10
二、完善职业培训.....	10
三、加大员工关怀.....	12
第四章 供应商及客户权益保护.....	14
一、平等合作，确保双赢.....	14
二、创新沟通机制，增强互信共赢.....	14
三、拓展高端客户，全面提升自我.....	15
四、参加医疗器械展会，增加品牌认知度.....	15
五、加强客服部门建设，优化客户使用体验.....	16
第五章 环境保护.....	17
一、合法合规、诚信经营.....	17
二、降低排放，清洁生产.....	18
三、关注热点、积极应对.....	19
第六章 公共关系和社会公益.....	22
结束语.....	23

概述

《宏达高科控股股份有限公司2024年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是以宏达高科控股股份有限公司（以下简称“公司”或“宏达高科”）作为报告主体，客观、真实、系统地披露了公司2024年度在履行社会责任方面的业绩表现，并作为与各相关方沟通以及接受社会监督的平台。

2024年，公司积极履行社会责任，保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。企业的发展离不开社会各界的支持与信任，公司将以更优的质量、更严的标准，忠实地履行企业社会责任，积极回报社会。

2024年，中国宏观经济在复杂多变的国内外环境中呈现“稳中有进”的态势。GDP预计增长5%左右，宏观政策持续聚焦科技创新与产业升级，同时面临消费信心偏弱、房地产价格下行及国际贸易摩擦加剧等挑战。作为经编行业首家上市公司，宏达高科将始终以履行社会责任为己任，恪守社会责任准则，不断调整经营模式，优化生产组织，加大科研力度，实施精益管理，将创新作为发展的核心驱动力，致力于制造出既符合公司利益又满足社会需求的高质量产品。我们深知，企业的成功不仅在于经济效益的取得，更在于对股东、客户、员工和社会的贡献与回馈。因此，公司将全面提升公司整体实力，以更高质量、更高效率创造价值，实现公司与社会的双赢。

第一章 公司简介

宏达高科控股股份有限公司前身为浙江宏达经编股份有限公司，始创于1985年，2007年8月在深圳证券交易所挂牌交易上市，成为中国经编行业首家上市公司，2010年8月通过发行股份收购优质资产进入医疗器械行业，并更名为宏达高科控股股份有限公司。2014年和2015年公司又以财务性投资的形式涉足小额贷款和融资性担保行业，目前公司已初步形成以经编面料、医疗器械、贸易和金融投资为主的产业格局，是集生产、销售、科研于一体的国家级高新技术企业，已获得全国文明单位、全国五一劳动奖章、全国模范劳动关系和谐企业等荣誉称号。

公司是全国最大的经编面料生产厂家之一，已形成织造、染色、起绒、定型等工艺现代化生产线，技术设备和生产规模在全国经编行业中处于领先地位。汽车内饰面料产品市场占有率居同行前列，为奔驰、宝马、大众、通用、上海汽车、北京现代、北京汽车、长城汽车、比亚迪、江淮汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等大型汽车制造企业多款车型配套，并出口美国、德国等国家和地区，也与日渐蓬勃的国内外新能源车领域的优质企业达成了一定合作。公司通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、IATF16949汽车质量管理标准体系认证和清洁生产审核、GRS全球回收标准认证，ISO14064温室气体核查声明书、ISO14067碳足迹核查声明书，企业技术中心被认定为高性能经编材料省级研发中心，并以此为基础成立宏达高科企业研究院，承担过多次国家火炬计划项目和国家重点新产品开发计划。

公司作为国家重点高新技术企业，具有成熟的研发团队，在保证稳定生产的同时，积极探索新技术和新产品，不断推出具有领先优势的产品，满足客户需求。其中《一种高延伸率的经编合成麂皮材料及其制备方法》专利荣获“2024中国家用纺织品行业优秀专利银奖”。

公司全资子公司深圳市威尔德医疗电子有限公司（以下简称“威尔德”）注册资金15,000万元，位于深圳市坪山区，是专业从事医用超声诊断仪、治疗仪和体外诊断试剂等医疗器械设备的研发、生产和销售的国家级高新技术企业。威尔德拥有一支高素质的管理、科研、生产、营销等专业人才队伍，拥有先进的成套

医疗电子产品检测、生产、调试设备的自动化生产线，已形成年产约 20000 台 B 超的生产能力，建立并实施了符合 ISO9001、ISO13485 标准的质量管理体系。

科技研发是推动公司发展和保持竞争力的关键因素。公司重视科技研发和投入，并在这一领域取得了显著的成果，公司及子公司威尔德共取得了国家知识产权局颁发的各种专利两百余项，软件著作权八十余项。2024 年，公司及子公司获得了多项专利授权。未来，公司需要继续加强科技研发和投入，推动公司的持续发展和创新。

第二章 股东权益保护

一、公司治理情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、中国证监会有关规定以及《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司内部控制指引》等相关法律法规的要求，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》《监事会议事规则》和《独立董事制度》等各种规章制度，2024年，公司根据新的法律法规和监管要求，从实际经营管理需求出发，对公司重要制度进行了修订，进一步明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、监督、执行等各个方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构。

董事会由9人组成，其中董事长1人，副董事长2人，独立董事3人。独立董事占董事会成员人数的三分之一以上。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四个专门委员会，各专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事担任召集人并达到半数以上，审计委员会中至少有一名独立董事是会计专业人士。各专门委员会对董事会负责，各专门委员会的提案提交董事会审查决定。公司的制度安排为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分的保障。

监事会由3人组成，其中职工代表监事1人。监事会成员按照《公司法》《公司章程》及股东大会的授权履行监督职责。经理层负责组织实施股东大会、董事会的决议事项，主持公司的生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。

2024年，公司第七届董事会和第七届监事会届满，第七届董事会董事和监事会监事在任职期间，勤勉尽责，为公司的经营和发展做出了贡献。公司根据法律法规和监管规则，选举了新一届董事会和监事会，相应的人员均符合法律法规和监管规则对（独立）董事、监事的要求。

二、股东大会情况

公司严格按照相关规定，选择合适的时间、地点召开股东大会，规范召开程序，按照相关要求及时通知股东，积极采取网络投票方式，以促使更多的股东能够行使股东权利。2024年，公司召开了两次年度股东大会：2024年5月28日，公司召开2023年度股东大会，会议审议通过《2023年度董事会工作报告》等十四项议案；2024年12月23日，公司召开了2024年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于拟签订投资协议暨对外投资的议案》。为尊重中小投资者利益，提高中小投资者在股东大会重大事项的参与度，公司对参与股东大会的中小股东进行单独计票，维护了中小股东的合法权益。

三、信息披露情况

公司严格按照有关法律法规，根据交易所的有关规定，履行信息披露义务，确保公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，做好信息披露前的保密工作，确保股东有平等的机会获知相关信息。公司通过对外披露媒体《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），真实详尽地向投资者披露了公司经营业绩以及各重要事项。2024年，公司对外披露公告及上传上网文件共七十三次，充分履行上市公司信息披露义务。

四、利润分配情况

在考虑公司的财务状况和可持续发展的同时，公司充分注重股东的当期利益与长远利益，积极构建与股东的和谐关系。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，公司结合实际情况，坚持与投资者共享公司成长的理念，积极回报股东。为此，公司分别于2014至2016年度实施每10股派1.0元现金，于2017年度实施每10股派1.5元现金，于2018至2022年度实施每10股派1.0元现金，于2023年度实施每10股派1.5元现金，并拟于2024年度实施每10股派0.5元现金。公司未来将结合实际情况实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报。公司的利润分配政策将在充分考虑和听取股东尤其是中小股东的要求和意愿的基础上，充分考虑所处行业特点，结合公司自身经营

情况、未来投资安排等因素，兼顾公司长远发展和保护中小股东利益相结合的原则，不断提高公司分红政策的透明度，不断完善股利分配政策，进一步细化相关规章制度，严格履行相关审批程序，保持股利分配政策的稳定性和持续性，使投资者对未来分红有明确预期，切实提升对公司股东的回报。

五、投资者沟通情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，以《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等为指导，积极主动地按照“公平、公正、公开”原则开展投资者关系管理工作，高度重视与投资者的双向沟通，平等对待全体投资者，积极推进投资者保护工作，切实维护广大投资者的合法权益。为便于投资者及时了解公司生产经营和重大事项的动态，公司通过股东大会、公司网站、接待来访、答复质询、投资者接待日活动等渠道开展与投资者的双向交流，促进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象。2024年，公司顺利举办了2023年度网上业绩说明会，向投资者回复了30余个问题。

公司根据《投资者关系管理制度》，在日常工作中，安排董事会办公室专门人员负责投资者关系管理，专人接待投资者来电、来访、现场调研和网络互动平台的交流工作，加强与投资者的沟通，保证沟通顺畅、热情接待，接待机构投资者及媒体的现场调研，及时回复了众多投资者的咨询和问答。

通过以上多种沟通方式，公司不仅实现了与投资者的信息对称，更重要的是，通过充分的信息披露和沟通，树立了尊重投资者和资本市场的理念。使投资者能够及时、准确、平等的了解到公司的发展战略、经营状况，并充分表达其对于公司经营发展的建议和意见，也促进了公司规范运作和诚信自律。

第三章 员工权益保护

一、保障职工权益

企业用工严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，基于员工自愿、双向选择、协商一致的原则签订劳动合同，明确员工所在岗位的责任、权利、义务及待遇等，对所有员工形成较强的激励和约束。公司充分发挥多项激励制度，并进一步拓展员工职业上升通道，进而规范企业的行为，创建和谐的劳动关系。

依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立了职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。公司依法建立了宏达党委、妇女工作委员会、共青团等组织，开展员工创优争先活动，树立员工的主人翁精神，加强与员工的交流与关怀，保障员工的合法权益。公司工会与许村镇工会联系紧密，不定期组织、承办公会间的交流活动，积极承担工会责任，提高服务员工的能力。公司“职工之家”被授予“海宁市文化馆宏达分馆”，对公司积极推动企业精神文明建设、丰富职工文化生活行动进行了肯定。

公司一直以来都把努力改善员工生活、工作环境放在重要位置。与解决员工实际问题相结合，我们出台了实施办法，打造富有宏达特色的企业文化。公司通过新建办公大楼、员工食堂、职工之家、健身房、阅览室、员工宿舍等进一步改善员工的日常生活起居条件，为保障外地员工基础生活，便利远距离通勤的员工，2024年，公司修订了《公寓管理规定》，并重新修缮了员工宿舍，为符合条件的员工提供良好的住宿条件；通过发放劳保用品，规范生产纪律和消防、安全要求以及车间5S管理等为员工创造一个安全可靠的生产工作环境。2024年，公司进一步完善社会保险、公积金、职工养老、员工职称、档案管理等手续办理流程，构建和谐劳动关系。

二、完善职业培训

公司高度重视人才的培养，深知人才是企业发展的核心驱动力。公司注重人

才的选拔和引进，通过多种渠道积极寻找优秀人才。在招聘过程中，公司不仅关注应聘者的专业技能和经验，更注重其综合素质和发展潜力。同时，公司还积极与高校、研究机构等合作，开展产学研合作，吸引更多的优秀人才加入公司。

根据公司发展战略的需要，着手建立了多渠道、多层次的人才培养机制，制定并组织实施了 2024 年年度培训计划。首先，公司建立了完善的培训体系，培训项目从企业文化培训、全员消防培训、法律知识培训、商务礼仪培训、新员工培训等大型培训会到班组内针对某个问题的小型培训会，涉及到公司的方方面面，帮助员工不断提升自己的专业能力和综合素质。此外，公司还组织所有新进生产员工按照《岗位培训手册》进行培训和考核，行政岗位员工去相关部门轮岗学习等。2024 年，公司联合海宁市红十字会为公司 50 余名员工进行了急救技能培训。提高了职工应对突发事件现场处理能力，有利于保障生命安全。

其次，公司鼓励员工参加各种行业交流和学术研讨活动，拓宽视野，增强创新意识。公司积极引入外部培训力量，积极聘请培训公司和机构进行基础培训，并邀请知名培训讲师，法律顾问、教授、技术专家、学校教授为相关工作人员进行专业知识的教导。公司积极利用外部资源，组织员工参加政府主管部门、合作单位、证券督导机构等多渠道的培训课程，如质量管理人员继续教育，IATF16949 标准、ISO9001、ISO14001 标准内审员培训，内幕信息知情人持续督导培训、董监高人员行为规范培训等等。同时通过网络授课的方式，开拓公司行政、研发人员的视野，增进对法律法规、工作技能、社会人文知识等各方面的提升。公司共组织管理和专业技术岗位员工百余人次参加 5511 系列培训。另外，公司还组织了各部门体系责任人还参加了 ISO9001 等体系培训、特种作业人员资格证培训、外出到同行参观交流等相关培训。公司关注基层管理岗位人员素质的提升，积极组织如营销、品管、仓管经理等一系列实操研修班。此类既有先进理论知识又与工作实践紧密相结合的培训，快速提高了公司一线团队的工作效率和执行力。

公司还注重人才的激励和留任。通过提供具有竞争力的薪酬福利、良好的工作环境和职业发展机会，公司努力激发员工的工作热情和创造力。此外，公司还建立了内部晋升机制，为优秀员工提供更多的晋升机会和发展空间。公司鼓励员工不断钻研提升工作技能，成为岗位上的“专家”。通过人才培养工作

的不断推进，公司的人才队伍得到了不断优化和壮大。员工的专业能力和综合素质得到了显著提升，公司的业务水平和市场竞争力也得到了不断增强。公司两名员工在员工嘉兴市职工职业技能竞赛经编工赛项中分别获得了二等奖、优胜奖。

此外，公司还高度重视企业党员在精神文明建设中的积极作用。公司定期组织党员学习交流，为党员提供学习、交流的平台。通过分享学习心得、交流工作经验，党员们能够相互启发、共同进步。

2024年，公司员工曾获评许村镇“优秀共产党员”、“海宁市优秀党务工作者”、公司工会获评“2023年度工会先进集体”、公司员工获评“2023年度优秀工会工作者”、“2024年度最美职工”、公司汽车用纺织品检测中心获评“许村镇工人先锋号”等。

三、加大员工关怀

公司始终坚持对员工以公正客观的评价和待遇，尊重和维护员工利益，在不干涉公司经营目标的情况下充分给予其自由发展的空间，支持多样性和创造性的工作。公司建立了完善的员工关怀机制，关注员工的工作和生活平衡，提高员工的满意度和忠诚度。公司通过企业文化的宣传、劳动关系的合理管理、合理化建议制度、良好的薪资福利和晋升制度融洽了工作氛围并创造了良好和谐的劳资关系。其次公司定期或不定期组织趣味运动会、宏达好声音、员工旅游等全员参与的活动丰富员工的业余生活。公司领导还以中秋大学生座谈会的形式与新聘本科及研究生毕业生进行沟通交流，接受来自公司内部的第一手意见和建议，对解决员工生活工作中的问题，起到了良好效果。

公司职工食堂自成立以来，坚持严格把控食品卫生及原材料的质量关，做到让员工吃的放心、吃的安心，被评为嘉兴市餐饮服务食品安全“平安食堂”。同时每周制定菜谱，实行菜品两周内每天不重样，还按照不同节气进行菜品翻新，夏季提供绿豆汤，元宵节提供汤圆，中秋节提供月饼，让员工有家的归属感，荣幸成为海宁市十家“最有品职工食堂”之一。公司食堂被海宁市市场监督管理局评定为企业食堂服务质量5星级。

公司作为印染企业为做好夏日防暑工作，公司还出台了一系列防暑降温措

施，包括每天下午为职工送去清凉的绿豆汤，每天中午向生产一线员工发放冰镇饮料，发放夏季冷饮费，改善高温期间的生产生活条件，切实做好一线员工防暑降温工作。公司管委会还组成慰问小组带着毛巾、沐浴露等防暑降温物品深入车间一线慰问奋战在高温一线的员工。慰问组现场查看了公司劳动保护措施落实情况，深入了解各车间员工的工作环境、生活生产情况，将慰问品送到现场员工手里，并叮嘱各部门负责人要切实落实好防暑降温工作以及各项安全措施，保障员工的权益。

公司建立工会组织，足额交付工会经费，按法定比例提取福利基金，确保了员工权益得到有力维护，同时定期和不定期开展工会活动，增进了员工之间的凝聚力和团队精神。此外，公司设立了女职工委员会，充分展现了公司对女性职工特别的关怀，通过在每年国际三八妇女节为女员工送上祝福和礼物，组织“姐妹学堂”，请来相关专业的老师，为公司的女员工提供工作生活方面的多种培训。公司不仅关注女性员工的专业成长，还关心她们的生活品质，为女性员工提供了更多的发展机会和平台。值得一提的是，公司设立“关爱党员职工基金”、“困难员工补助基金”，根据不同的情况对有需求的员工进行资助，在节日期间，公司还会予以特别慰问补助，每年组织员工进行疗休养；在员工生日和儿童节这样的特殊日子，公司也会送上生日蛋糕，为员工子女送上祝福等。除了以上福利措施，公司还制定了激励性福利制度，通过普调工资和技能工资，保障职工工资的增长。最后，公司还十分重视员工的身体健康，每年为员工提供免费体检，让员工及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。2024年，公司积极组织员工参与许村镇全民运动会，公司队伍获评“体育道德风尚运动队”；公司合唱队在海宁市职工合唱大赛中获铜奖。

第四章 供应商及客户权益保护

一、平等合作，确保双赢

战略合作保供应、灵活策略控成本。公司财务稳健，充分保障供应商等债权人的利益。随着供应和市场的全球化，公司始终贯彻“合作、双赢”的战略采购理念。在成本控制方面，采取比价招标采购、合理库存控制、科学订货批次和周期、综合供应和使用成本的性价比，以及和供应商的技术开发和合作等方式。按照公司质量和环境管理体系运作要求，公司物资采购具备完善的控制和协作的制度流程，包括《采购管理制度》、《供应商管理》、《供应商评定》、《物料替代流程》等。职能部门各司其职，在供应商开发、评审方面协同审批，A、B类物资供应商由采购、生产、技术、质量、财务、审计等部门共同审批，同时加强供应商的动态管理，每年组织相关部门人员对重点供应商进行现场评审，确保公司重要物资的供应质量，加强双方的合作交流。公司实施ERP管理，共享各种信息资源，方便、快捷做好采购分析和决策。

同时，贯彻“增值采购”理念，积极开展推进物料替代，供应商开发等工作，促进采购工作增值。全球经济一体化，未来企业间竞争的发展，离不开供应链之间的竞争，挑战与机遇并存，公司将进一步推进和提升供应链管理水平和提高竞争优势。2024年，董事长沈国甫再次获评海宁市突出贡献民营企业家；公司继续获评浙江省AAA级“守合同重信用”企业。

二、创新沟通机制，增强互信共赢

公司一直秉持平等协商、公平自愿的原则，致力于与客户和供应商建立稳固的合作伙伴关系，共同追求发展，实现共赢。通过不断创新与供应商和客户的双向沟通机制，公司努力构建了一个诚信、共赢的价值链，为各方创造更大的价值。在与供应商的沟通方面，公司采取了多种形式，如现场评审、座谈会、上门拜访、邀请考察、订货会、电子邮件、信函、传真、电话等形式与供应商建立了双向沟通机制，以实现有效沟通，从而确保供应链长期稳定。

为了更好地了解供应商对公司各方面工作的评价，公司近几年还开展了对供应商进行年度满意度调查，将供应商管理纳入公司日常管理框架之中，通过双方互通有无，建立长期诚信合作，以实现整个供应链的优化和共赢。

公司的产品凭借卓越的品质和出色的性能，成功赢得了客户的广泛认可。质量保证是企业确保产品、服务或项目满足特定要求、标准和期望的一系列活动和过程。公司在质量保证方面采取了多项有效措施。首先，公司建立了严格的质量管理体系，从原料采购、生产过程到售后服务，每一个环节都严格把控，确保产品质量符合标准。其次，公司注重技术创新和研发，不断提升产品的技术含量和附加值，以满足市场的不断变化和客户的多样化需求。此外，公司还加强员工的质量意识培训，让每一位员工都深刻认识到质量的重要性，从而在日常工作中自觉遵守质量管理规定。公司获得了众多客户认可，取得的荣誉不仅是对公司过去在质量管理方面所取得成就的肯定，更是对公司未来发展的鞭策和激励。

三、拓展高端客户，全面提升自我

随着公司的发展壮大，公司管理层深刻了解拓展高端客户对企业持续发展的重要意义所在。在当前市场环境下，公司不仅致力于稳固和提升与老客户的业务量，更着眼于与国际高端汽车品牌建立紧密的合作关系，以实现业务结构的优化和升级。在高端客户拓展方面，公司已成功为宝马等国际高端汽车品牌客户进行批量供货或开展合作。通过不断深入推进公司为汽车国际品牌配套的内饰面料国产化进程，更有利于公司提升技术水平，加速生产流程中机器换人的进度，有利于公司经编产业的长远发展。公司将继续加大对奔驰、奥迪等汽车品牌的营销力度，通过精准的市场定位和营销策略，在占领高端客户的市场的同时提升自身生产和技术能力，为公司后续继续开发高端汽车客户，以及其他交通产品打下了坚实基础。

四、参加医疗器械展会，增加品牌认知度

威尔德以“威尔德医疗”微信公众号的形式，在移动互联端拉近自身与客户、医生和患者之间的距离，通过构建高效便捷的线上交流平台，实现了信息的快速传递和互动。同时普及相关医学知识，开展网络课堂，为广大用户提供专业的医

学教育和咨询服务，有效提升了公众的健康意识和医学素养，展现了企业的社会责任和担当。在提高公司知名度和扩大品牌效用方面，公司积极参加国内外各种医疗器械论坛、展会、研讨会、学习会等活动，通过多渠道与客户、友商及上下游公司开展交流学习，公司不仅宣传了公司自身产品和技术实力，同时也增进了对超声行业发展方向以及优秀同类产品的了解，为公司的战略规划和产品升级提供了重要参考。

五、加强客服部门建设，优化客户使用体验

2024 年，公司高度重视客户服务质量，专门抽调骨干人员加强客户服务部的建设，旨在进一步深化与客户的合作关系，确保双方关系的长期稳固。客户服务部的工作人员始终保持高度的责任感和敬业精神，确保客户服务工作人员能够及时出现在问题现场，圆满解决销售过程和售后再加工时出现的问题。通过公司客服人员的辛勤努力，使客户问题的解决周期和解决效率显著提高，这不仅降低了客户的生产成本，提高了客户的生产效率，同时也为公司节省了大量的时间和资源，降低了经营成本。

2024 年，子公司威尔德对国内外的营销网络进行了进一步优化，整合了部分销售状况不好的区域资源，同时对销售状况良好且仍具备较大潜力的区域，进行了进一步的渠道下沉。在扩大销售收入的同时，威尔德通过收缩销售信用政策及加大对销售渠道的监管等措施，较大程度上降低应收账款坏账发生的风险。同时借助专项募集资金，积极在国内外建设销售终端、服务中心，加强在国内华南、西北、华北等地区销售网点的建设，加快售后反应速度，有效地帮助海外客户和代理商解决问题，进一步推动出口市场的增长。

第五章 环境保护

一、合法合规、诚信经营

公司自成立以来始终注重环境保护和治理工作，严格遵守国家及地方法律法规，做到遵纪守法，诚信经营。认真贯彻执行《公司法》、《产品质量法》、《环境保护法》、《节约能源法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《消防法》等法律法规以及其他国家和地方政策要求。

公司一直以来按照国家相关法律法规要求，严格执行建设项目环境影响评价以及其他环境保护行政许可制度。各建设项目均按规定完成“环保三同时”相关工作。公司 2013 年 10 月首次编制突发环境事件应急预案，根据《浙江省企业事业单位突发环境事件应急预案管理实施办法（试行）》、《浙江省企业突发环境事件应急预案编制导则》等相关要求，企业至少每三年对面临的环境风险和应急预案进行一次回顾性评估。2017 年对宏达高科控股股份有限公司进行了突发环境事件应急预案的第二次编制修订，通过海宁市环境保护局形式审查并备案(备案号：330481-2017-0108-L)。2020 年 10 月对宏达高科控股股份有限公司突发环境事件应急预案的第三次编制修订，通过海宁市环境监察大队形式审查并备案(备案号：330481-2020-088-L)。2023 年 10 月对宏达高科控股股份有限公司突发环境事件应急预案的第四次编制修订，通过海宁市生态环境保护行政执法队形式审查并备案(备案号：330481-2023-148-M)。每年组织开展环境事故应急培训及现场演练。

同时，公司积极开展国际、国家管理体系标准的贯彻，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证。并根据汽车行业质量管理的特殊要求，贯彻并通过 ISO/IATF16949 认证。公司产品还通过了欧洲纺织品鉴定 TESTEX 认证中心的生态纺织品标准（OEKO-TEX STANDARD 100）认证，实现生态生产，绝对禁止使用禁用物质。所有产品及其生产过程不含有或使用国家法律、法规、标准中禁用的物质。公司还通过了 GRS 全球回收标准认证，公司达到了该标准对于环境保护、可追溯、再生标志、社会责任和化学品管理五大方面要求。公司未来将导入职业卫生等管理体系，以更好地履行职业健康安全职责，尽好社

会责任。

在全球减碳发展背景下，公司积极响应国家碳中和、碳达峰政策和高端客户需求，于 2023 年 9 月成为针织面料行业首家同时获得 SGS 双碳证书的企业。2024 年 12 月，公司产品“针织服装面料（黑色）和针织服装面料（中浅色）”获得碳足迹核查认证声明书。公司积极响应、全面落实国家绿色低碳发展战略，勇于担当社会责任，积极探索在纺织面料领域中节能降碳的科学技术及生产工艺，从而降低产业能耗，提高企业经济效益。2024 年温室气体排放总量为 40,069.42 吨 CO₂。其中，燃料燃烧排放量为 3,554.14 吨 CO₂、净购入使用的电力产生排放量为 11,216.18 吨 CO₂、热力产生排放量为 25,299.1 吨 CO₂。公司 2024 年废水治理费用 222.89 万元，废气治理费用 95.09 万元，固废处置费用 74.81 万元，自行监测站房提升改造投入 10 万元更新 COD 监测设备站房，运维费用 19.7 万元，排污权交易费用 67 万元。根据国家税收规定，缴纳环境保护税 825.03 元。

公司积极采用各类有效标准以推动企业经营管理，如采用带海绵结构大众针织汽车内饰面料和通用（别克）汽车内饰面料国际标准。作为主要起草单位，公司参与了针织泳装面料（国家标准）、涤纶针织面料（行业标准）的起草工作。

近年来，作为上市企业，公司经营管理不断规范，积极履行社会责任，具有良好的公众形象。公司无重大质量、安全生产、环境污染、公共卫生等事故，也无重大有效投诉和违法记录。2024 年公司严格遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求，并在报告期内严格做好环保合规工作。

二、降低排放，清洁生产

公司对产品、服务和运营中环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和严于法律法规的目标，并采取相应的措施及测量方法。

公司历来注重社会责任，认真落实环保政策和节能措施，公司通过建立执行《环境信息披露制度》，真实、准确、完整、及时地披露相关环境信息，各方面成效显著。在 2003 年公司被命名为第一批“浙江省绿色企业”，并于 2004 年 11 月通过清洁生产审核。在推行清洁生产整个过程中，公司紧紧抓住清洁生产和污

染防治全过程的各个环节，在源头控制削减环节中，力求采用资源利用率高、污染物排放量少的清洁生产工艺。同时公司为节约水资源和减少污染物的排放。公司废水处理设施于 2015 年完成提升改造且在近年来不断提升完善，采用物化+生化+物化处理工艺，建设调节池、生化池、沉淀池以及相关设备设施，完成日处理能力 8000 吨的废水处理系统。设施设计使用年限为 20 年，执行《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）排放标准。2024 年本公司防治污染设施正常运行正常、第三方污染治理稳定、故障发生率极低，防治污染设施正常运行。污染源自动监控系统运行稳定正常、自动监测数据传输有效率符合要求，污染物排放和污染治理设施运行台账规范清晰。固体废物贮存场所已落实“三防”措施、标志标识清晰、分类放置、危险废物标志和周知卡粘贴在贮存场所明显位置，台账规范、联单与台账一致。公司生产排放的污染物主要包括废水、废气、噪声、固体废料和污泥等，均通过有效措施进行分类处理，严格按照各排放指标，达标排放。根据环保部门要求，公司对废气产污设施及治理设施完成工况自动监控系统的建设，2024 年该系统运行正常。2024 年环保部门对公司废水、废气、危固废等环保问题例行检查均符合规范，无违规、违法记录，污染物排放检测均全部达标排放，未产生因环保问题影响公司生产经营及财务状况等情况，近年来，公司利用中水回用处理工程及清洁生产项目减少了废水的排放量，降低了污染物的排放量，实现了水资源的循环利用，真正实现节能减排的目的，取得了良好的社会效益和经济效益。同时公司的定型机废气净化装置改造项目（采用水喷淋加静电油雾净化二级处理的工艺），大大提高了废气的处理效率，取得了良好的环境效益和社会效益。

正是由于公司一直以来注重社会责任，加强对节能减排工作的重视程度，使公司在取得了一定的经济效益外，更取得了丰厚的社会效益，历年来，公司多次被评为浙江省污染治理先进企业、海宁市环保先进企业、浙江省循环经济示范企业、嘉兴市节能先进企业等等。

三、关注热点、积极应对

随着中国工业化程度越来越高，长三角等经济较为发达地区的居民收入水平的提高，民众对环境保护，生态平衡的要求越来越高；同时对粗放式高排放

的经济增长方式的忍受度也越来越低。公司对此类公众热点关注的问题高度重视，积极采取措施，如下表所示，在环境污染，能源消耗，安全生产等多个领域建立应对预案，公司近年来未曾发生过污染事故和纠纷，也未曾因违反有关法律法规而受到处罚。公司还积极参加当地政府组织的“五水共治”工程，公司董事长沈国甫先生主动请缨，在海宁市许村镇荡湾村认领河道，把河道彻底清淤，做好生态河。公司党委也积极组织党员参与当地环保活动，体现宏达高科员工思想先进性。近年来，公司加大技术改造资金投入，对设备进行更新改造，围绕精益生产、智能制造、质量管理等进行工艺提升，建立中控系统，包括自动染化剂称料系统，智慧仓储系统等，实现“数字化，信息化、自动化、标准化”的生产转型升级，有力保障产品质量的稳定性，和满足市场需求。公司在转型发展过程中，注重节能减排，建有中水回用项目，坚持“规范、绿色、低碳、可持续”发展，为印染行业高质量发展做出不懈努力。

表 5.1 社会热点关注问题及应对措施

热点	关注事项	应对措施
环境污染	废丝、废气、废水等对周边的环境带来污染	<ol style="list-style-type: none"> 1 严格按照环保三同时原则；采用清洁生产；配备独立的废气治理系统及污水治理系统等 2 利用在线监控设备跟踪废气、污水检测结果。成立环保专项小组，定期召开环保例会，分析和讨论环保治理的情况 3 听取环保管理部门检查建议，进行同行业的现场考察，完善环保治理设施及提高治理效果
能源消耗	电力、燃煤、蒸汽供给不足而停产，会影响就业及当地经济的发展	<ol style="list-style-type: none"> 1 推行节能降耗，控制能源消耗 2 采用节能设备，如变频技术等降低能源消耗 3 通过清洁生产减少对环境的影响
资源综合利用	资源紧缺，价格上升；环保要求	<ol style="list-style-type: none"> 1 水资源利用方面：冷却水回用提高水的循环使用、河水净化后使用减少自来水用量，并开始实施中水回用减少废水排放 2 废气热能利用方面：采取余热锅炉、废水热能回收装置、定型废气热能回收装置等进行热能回收
安全生产	锅炉、压力容器、电力、消防等安全隐患	<ol style="list-style-type: none"> 1 锅炉、压力容器定期检验，安全阀等安全附件定期校验，锅炉等特种设备管理制度完善 2 严格按照国家有关规定对供电、消防等进行设计、安装和使用 3 特种设备管理人员及操作员工的定期培训
公共	潜在职业病，生活垃	<ol style="list-style-type: none"> 1 学习和落实《中华人民共和国职业病防治法》等法律

热点	关注事项	应对措施
卫生	圾，固废的污染等	<p>法规；</p> <p>2 针对职业病坚持“预防为主、防治结合”，实行分类管理，综合治理，定期体检等</p> <p>3 生活垃圾集中收集，并每天由环卫部门收集处理</p> <p>4 固废：可回收利用的积极开展综合利用；对于危险固废，目前由企业定点堆放，收集后部分由生产厂家回收利用，部分及其他危废委托专业公司——湖州市星鸿固体废物综合利用处置有限公司进行处理，废水处理产生污泥委托嘉兴嘉爱斯热电有限公司焚烧处理。</p>

第六章 公共关系和社会公益

公司深知依法纳税不仅是企业应尽的法定义务，更是履行社会责任、回报社会的最基本要求。在纳税工作中，公司始终秉持诚信原则，如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，确保申报数据的真实性和准确性。此外，公司还注重加强内部税务管理，建立健全税务管理制度和流程，提高税务工作的规范化和专业化水平。通过加强内部培训和宣传，公司不断提升员工的税法意识和纳税意识，确保公司上下都能够充分认识到依法纳税的重要性。

2024年，公司积极开展公共关系管理工作，主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对公司的评论。主动接受地方新闻媒体的采访报道，宣传公司正面形象。公司通过企业报刊《宏达之友》向社会公众宣传公司动态，起到了良好的社会示范效果。

公司积极参与社会慈善事业，认领全市虚拟岗位，鼓励员工参加义务献血活动，慰问孤寡老人，为社会贡献一份温暖。2024年，公司向海宁市许村镇团结村捐款25万元，向海宁市慈善总会捐款5万元，获评海宁市慈善突出贡献企业。

公司积极参与社会公益活动，公司工会热心向附近小学送去教育捐赠助学款，并送上书包、课外读物等学习用品及生活用品，为助学与教学事业送去企业的温暖，此举公司已坚持10余年。工会还向困难职工家庭发放慰问金，公司高层管理人员也积极与困难家庭结对子，让职工感受到宏达这一大家庭的关怀。

公司始终秉持着热心支持公益慈善事业的理念，积极履行社会责任，回馈社会。通过参与各种公益活动和慈善项目，公司不仅为社会做出了积极贡献，也获得了社会各界的广泛认可。

结束语

社会责任是企业发展的灵魂，是企业核心竞争力和可持续发展的重要组成部分，企业的成长与承担的社会责任是相辅相成、密不可分的，全方位的履行社会责任，更有助于企业品牌和美誉度的提升，促使企业的健康可持续发展。公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。公司会把社会责任纳入公司长期规划，深入贯彻科学发展观，努力成为推动社会进步的积极力量。在节能减排、绿色环保方面，公司积极响应国家号召，致力于推动绿色生产，减少能源消耗和环境污染。我们采用先进的环保技术和设备，优化生产流程，降低废弃物排放，努力构建资源节约型、环境友好型的企业。同时，我们始终关注员工利益，致力于为员工创造更好的工作环境和机会。通过加强员工培训、提升福利待遇、完善职业发展规划等措施，我们努力让员工感受到企业的关爱和温暖，激发员工的工作热情和创造力。此外，我们还积极与利益相关方进行沟通合作，奋力推进公司可持续发展，最后，公司将继续大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，我们将努力实现企业的社会价值和自身价值的有机统一，为社会的繁荣和进步贡献更多的力量。

2025年，公司将按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，紧紧围绕公司发展战略目标，以改革的理念和创新的思维，积极转变发展方式，力求实现稳健而可持续的增长。同时，公司将继续加强对股东权益保护，重视股东回报；为客户提供优质产品和细致服务，以满足客户的多样化需求。通过深化各方合作，打造责任供应链，实现互利共赢；关注员工的成长和发展，增强员工幸福感和归属感，维护员工合法权益，保障员工的劳动安全和健康。除此之外，公司将进一步贯彻落实国家政策方针，将社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，确保每一个环节都体现出对社会的责任和担当。在实现自身稳健发展的同时，公司始终铭记政府和社会对公司的支持和帮助，因此，我们以实际行动践行企业社会责任，积极回馈社会，促进企业与社会和谐发展，为社会事业的发展 and 民生改善作出更大的贡献。