

公司代码：603307

公司简称：扬州金泉

扬州金泉旅游用品股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派现金红利6.00元（含税）。

截止2024年12月31日，公司总股本为67,877,000股，据此测算，预计派发现金红利人民币40,726,200.00元（含税）。除前述年度分红外，公司在2024年半年度利润分配中已分派现金红利人民币26,800,000.00元（含税）。本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	扬州金泉	603307	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵仁萍	林浩
联系地址	江苏省扬州市邗江区杨寿镇宝女村内	江苏省扬州市邗江区杨寿镇宝女村内
电话	0514-87728185	0514-87728185
传真	0514-87736211	0514-87736211
电子信箱	Jane.zhao@yz-jinquan.com	Jane.zhao@yz-jinquan.com

2、报告期公司主要业务简介

公司目前主要经营业务为户外用品的设计、研发、生产和销售，主要产品有帐篷、睡袋、户外服装和背包等户外用品。根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）以及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司生产帐篷、背包所处行业为“C17 纺织业”，公司生产睡袋所处行业为“C19 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”，公司生产服装所处行业为“C18 纺织服装、服饰业”。从细分行业看，公司主要生产户外用品，属于户外用品行业。

（一）整体规模

户外用品行业受全球消费升级及健康生活方式普及推动，长期保持增长态势。据行业数据，2023 年全球户外用品（涵盖装备、服饰、露营等全品类）市场规模达 702 亿美元，预计 2032 年将达到 1291 亿美元，年复合增长率 7%。其中 2024 年露营市场收入 461.6 亿美元，2024-2029 年复合增长率 5.67%，其中背包和轻量化装备为增长主力。

（二）欧美主导，亚太成增长引擎

北美：全球最大市场，2024 年占比 20.9%，美国户外运动参与率达 57.3%，徒步、露营为核心场景。

欧洲：占比 17.5%，德国、英国市场以环保型户外服装为增长亮点，户外装备市场持续扩容。

亚太：中国为核心增长极，2024 年占全球市场 17.1%，市场规模达 228 亿美元，超越美国（181 亿美元）成为全球第一大单一市场。亚洲地区因人口基数和消费升级潜力逐步释放需求。

（三）国际品牌领跑，国产品牌加速出海

国际品牌垄断高端市场，如攀山鼠、萨洛蒙、北面等品牌，其中始祖鸟（亚玛芬体育）2024 年全球营收同比增长 18%，大中华区收入增长 53.7%，通过“专业+时尚”定位成为“户外爱马仕”，占据头部价格带。国产品牌通过技术创新（如轻量化材料、智能装备）缩小差距，同时以性价比和全渠道覆盖（如电商、跨境平台）抢占市场份额。

（四）发展趋势与挑战

2024 年国内外户外用品市场呈现“东升西稳”的显著态势：中国正从全球“制造中心”向“消费与创新中心”加速转型，国内露营经济核心市场规模突破 1334 亿元，同比增长超 30%，带动户外用品整体市场达 1.44 万亿元，国产品牌在中高端市场份额提升至 35%，并依托越南、柬埔寨基地加速全球化布局；国际市场则由欧美成熟需求与亚太新兴市场共同驱动——北美、欧洲以 260 亿美元的户外装备市场规模保持稳定增长，环保面料产品需求超 60%，而亚太地区因“精致露营”普及，轻量化装备需求年增 20%以上，国内企业通过跨境电商实现自主品牌出口占比逐步

提高。这一格局下，智能化、环保化、场景融合成为全球共振方向，中国正以技术创新与品牌升级重塑行业话语权，预计 2028 年亚太将占全球户外用品份额 30%，成为新增长极。

（一）公司业务

公司主要从事户外用品的研发、设计、生产和销售，公司主要产品为帐篷、睡袋、户外服装和背包等户外用品，目前主要以 ODM/OEM 的模式为全球知名户外品牌提供高品质户外用品。

（二）经营模式

公司构建了以市场需求为导向的生产运营体系，主要采用“以销定产”的生产模式，生产部门依据与客户签订的订单情况，精准制定生产计划并组织实施生产，确保生产资源的高效配置与合理利用。在生产方式上，公司采取自主生产和外协加工相结合的双轨制策略：在批量化生产过程中，针对工艺成熟、技术要求相对较低的非核心工序，公司会择优委托外协厂商开展加工，外协生产所需原材料均由公司统一供应，公司则按照约定标准向外协厂商支付加工费用。

为保障外协加工环节的质量与效率，公司建立了一套完善且严格的外协管理制度。品质管理部每年定期对现有外协厂商开展全面的年度审核工作，结合双方合作过程中的实际表现，综合评估其是否满足继续合作的标准，以此激励外协厂商持续提升产品加工质量与生产能力，确保其始终符合公司严格的质量管控与产能需求。在新外协厂商开发方面，公司设立了严谨的筛选机制，从运营环境、生产能力、产品质量、信用状况等多个维度进行全方位评估，只有通过严格评审的外协厂商，方可纳入公司合格外协厂商名录。

在销售端，公司采用直销模式。公司业务布局以境外市场为核心，产品完成生产后直接出口交付客户。经过多年深耕户外用品领域，公司凭借卓越的产品品质与优质的服务，与数十家国际知名户外用品品牌商建立起稳固的长期合作关系，成功构筑起坚实的市场根基，为公司的持续发展奠定了良好基础。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,752,249,368.49	1,740,300,317.48	0.69	923,507,095.95
归属于上市公司股东的净资产	1,379,293,830.31	1,333,110,780.01	3.46	718,982,062.27
营业收入	830,632,274.92	845,601,137.52	-1.77	1,127,940,898.36

归属于上市公司股东的净利润	143,773,383.85	227,817,622.41	-36.89	239,436,161.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,340,894.83	222,131,872.58	-41.32	237,758,096.30
经营活动产生的现金流量净额	137,021,790.53	278,827,647.42	-50.86	254,981,273.85
加权平均净资产收益率(%)	10.53	19.17	减少8.64个百分点	40.38
基本每股收益(元/股)	2.15	3.55	-39.44	4.76
稀释每股收益(元/股)	2.15	3.55	-39.44	4.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	219,661,698.68	217,511,174.67	193,123,773.49	200,335,628.08
归属于上市公司股东的净利润	42,087,657.48	50,144,139.63	16,891,909.23	34,649,677.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,780,754.40	46,042,288.53	15,831,560.25	25,686,291.65
经营活动产生的现金流量净额	48,514,050.77	49,128,419.73	45,555,263.47	-6,175,943.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

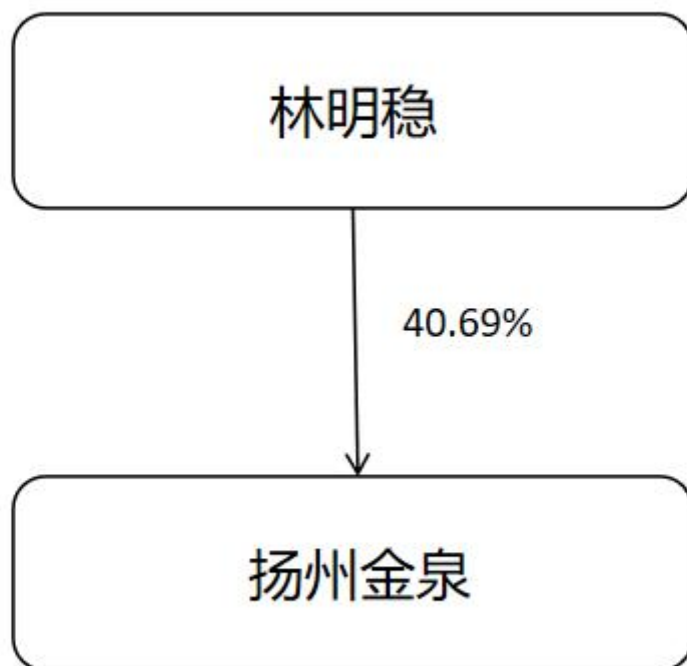
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	6,050
------------------	-------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,021		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林明稳	0	27,622,000	40.69	27,622,000	无	0	境内自然 人
李宏庆	0	22,378,000	32.97	22,378,000	无	0	境内自然 人
冯建霖	533,600	533,600	0.79	0	未知	0	境内自然 人
田建生	378,400	378,400	0.56	0	未知	0	境内自然 人
万从荣	257,000	257,000	0.38	257,000	未知	0	境内自然 人
许乃嫣	12,900	256,900	0.38	0	未知	0	境内自然 人
中国移动通信集团有 限公司企业年金计划 —中国工商银行股份 有限公司	235,600	235,600	0.35	0	未知	0	其他
李华	186,800	186,800	0.28	0	未知	0	境内自然 人
麻喜仓	183,600	183,600	0.27	0	未知	0	境内自然 人
平安安赢股票型养老 金产品—中国银行股 份有限公司	163,000	163,000	0.24	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司运营正常，实现营业收入 83,063.23 万元，同比下降 1.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,377.34 万元，同比下降 36.89%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用