

## 杭州宏华数码科技股份有限公司

### 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，杭州宏华数码科技股份有限公司（以下简称“公司”或“宏华数科”）于 2024 年 4 月 27 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，于 2024 年 8 月 28 日发布了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，持续提升自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，以实际行动回馈投资者信任，共同助力资本市场平稳健康发展。在系统性总结过往经验的基础上，公司进一步制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

#### 一、立足主业，积极探索数码喷印技术延伸应用，以良好的业绩成长回报投资者

公司致力于成为全球具有市场领导力的工业数码喷印装备和耗材供应商，是一家以数码喷印技术为核心，聚焦纺织时尚、快反产业链，为传统纺织和印刷行业向“数字化、智能化、绿色化”转型升级提供新质生产力的中高端装备和智能化生态的引领者。

公司以数码喷印技术为支点，聚焦纺织绿色、快反、时尚产业链的深度融合，通过数字化、智能化的技术解决方案全面赋能客户。公司为客户提供全套智能化数字化装备解决方案，推动数码喷印技术在工业场景中的广泛应用和快速普及，帮助下游客户实现高效、智能、柔性生产，从而构建纺织上下游融合协同的快反生态体系。同时充分利用数码喷印技术的高度可延展性，积极拓展其在非纺织领域的应用。全力推动传统纺织和印刷产业的绿色化、数字化变革，加快实现对传统纺织印染和印刷方式的转型升级，力争推动工业 4.0，实现制造强国战略目标。

2024 年度，公司实现营业收入 179,035.62 万元，较上年同期增加 42.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 41,439.52 万元，较上年同期增加 27.40%；实现营业收入、净利润双增长。其中：数码喷印设备实现营业收入 9.05 亿元，同比增长 47.84%，墨水产品实现营业收入 5.18 亿元，同比增长 26.15%。

2025 年，公司将坚持以市场和客户需求为导向，围绕“技术驱动、市场多元化、产业链协同、可持续发展”的核心战略，聚焦数码喷印全产业链布局，深化国际化市场拓展，夯实技术壁垒与人才储备，继续加大研发创新力度和投入，鼓励自主技术创新，进一步强化战略产品矩阵，全面提升产品竞争力。公司将持续围绕智能制造方向，推动经营业绩的稳健增长与社会价值的同步提升，重点开展以下几方面工作：

### **（一）立足数码印花主业，不断完善公司产品矩阵**

公司将继续围绕“速度更快、成本更低、领域更多、市场更广”的发展目标，扎根主业，稳健有序布局新产品、新技术，加快推动数码印花对传统纺织印花产业的替代和升级。随着国家相关产业政策的不断落地，以及下游客户从“传统印花”向“数码印花”转型的行业共识不断凝聚深化，数码喷印设备市场的需求有望进一步释放，公司将紧抓国家推动工业领域设备更新的重要机遇，积极响应客户多样化需求，持续推出具备高精度、高速度、高可靠性的产品，进一步增强市场竞争力。2025 年，公司在数码印花喷印产品开发方面将坚持以下思路：

#### **1、以客户需求为导向，构建多层次产品体系，满足多样化市场需求**

公司已构建高中低端全覆盖的产品矩阵，满足不同层级客户的个性化需求。例如，为追求生产效率的客户推出的新一代 Single Pass 超高速工业机，最高运行速度可达 6000 米每小时，24 小时稳定生产日产能达 8-10 万米，分辨率高达 1200DPI；在数码直喷印花设备方面，公司产品涵盖从入门级的 Vega x1 系列，到高端的 Vega x5 和 Vega 9 系列，从 1.3 米窄幅产品延展至适用于家纺产品生产的 3.2 米宽幅产品。在数码转移印花设备方面，具备基本型的 Model x 系列到高端的 Model H 系列产品。2025 年，公司将持续推动产品更新迭代，并根据细分市场与不同区域客户的特定需求，开发更具差异化的解决方案。

## 2、同步优化墨水产品结构与性能，增强设备整体竞争力

为配合设备产品的全系列覆盖，公司将进一步提升完善配套墨水的性能和品类。在活性墨水和分散墨水等主流产品上，公司将一方面继续提升性能和产能，另一方面也适应客户的多样化和差异化的需求，研发高浓度活性色浆以及用于数码染色的活性墨水。此外，顺应环保与绿色的产业发展趋势，公司还将加快布局免水洗高温直喷分散墨水及配套工艺，同时推进无水印花工艺的涂料墨水的开发，进一步丰富产品生态，增强客户粘性，助力公司持续实现业绩增长。

### （二）进一步拓展技术应用领域，服务公司战略目标

公司积极拓展对数码喷印新技术和新工艺的探索，主动与客户实现共融共创，不断挖掘数码喷印在更广泛领域的应用潜力。公司秉持高品质数码印花与特殊印花双驱并行，不仅提升产品质量和性能，也致力于实现和传递服饰印花创意理念，赋予用户对数码印花的全新定义。

依托数码喷印技术的复用性和可延展性，2024 年度，在数码印花领域外，公司已在数字印刷和自动化缝纫新兴业务领域取得了显著进展。其中，自动化缝纫设备和数字印刷设备合计实现营业收入超过 2.8 亿元，较上年同期分别增长 37.67%和 114.66%；2025 年，除数码印花领域外，公司在将在以下产品和应用领域进一步拓展：

1、在书刊数码印刷设备方面，公司将在产品与市场两端同步发力，持续拓宽销售渠道。公司将不断丰富产品矩阵，满足客户多层次的需求，包括适合彩色印刷、高清（1200dpi）、宽幅以及铜版纸打印的高端设备到黑白、窄幅、非高清的入门级设备，同时公司将进一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务；

2、在自动缝纫设备方面，公司将加快推进德国子公司 Texpa GmbH 和国内自动装备部门的协同发展，推进产品生产的国产化替代，通过整合国内成熟的供应链体系和自动化制造能力，与德国的技术沉淀和精密制造工艺相结合，在保证产品质量的同时，有效降低制造成本。此外，公司将加大对标准化、通用化自动缝

纫设备的研发力度，通过规模化制造提升生产效率，进一步提高下游客户“机器换人”的经济性与可行性，从而推动产品销售实现新增长。

3、在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已基本完成设备研制与开发，2025 年将重点推进上述产品与各领域主要目标客户的对接，积极拓展应用场景，转化为订单成果。在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破，为公司开辟新的业务增长点。

### **（三）加大营销力度，拓展销售渠道和区域**

#### **1、积极参加展会，树立良好的品牌形象**

作为中国印染行业协会、中国纺织机械协会、中国印刷及设备器材工业协会、国际丝绸联盟、浙江省印染行业协会理事成员单位，公司高度重视品牌建设，持续塑造专业、领先的市场形象。2024 年，公司积极参加了“2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会”、“2024 荷兰阿姆斯特丹 FESPA 展”、“第十届中国国际全印展”“DRUPA 2024”等重量级行业展会。2025 年公司将继续参加有行业重大影响力的展会如“2025 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（新加坡）”“FESPA 全球印刷博览会和欧洲标志博览会（德国柏林）”、“2025 年印度孟买纺织工业展览会”、“2025 上海国际纺织工业展览会”、“2025 第十一届北京国际印刷技术展览会”及“2025 第三十一届华南国际印刷工业展览会”等。通过展会平台，公司全方位展示产品及技术等进展情况，强化品牌认知，提升行业影响力，拓宽潜在客户资源，积极推动渠道拓展和订单转化。

#### **2、加大营销投入，不断拓展销售区域及渠道**

2025 年，面对国际宏观经济环境的不确定性，公司将继续坚持“国内+国际”市场协调发展的销售策略，全面提升市场开拓能力和营销资源配置效率。（1）针对国际市场，公司将充分发挥产品技术领先、客户口碑良好的竞争优势，持续深耕南亚、东南亚及欧洲等传统优势市场，通过“请进来+走出去”相结合的方式，加强与区域代理商的深度合作，提升销售渗透率。同时，聚焦南美、北美等新兴市场，拓展优质合作伙伴网络，加大推广投入与市场培育力度，力争实现销

售规模的快速增长。（2）针对国内市场，公司将持续扩充营销与售后服务团队，提升客户服务响应效率与覆盖广度，进一步加强对现有客户及潜在客户的精细化运营。此外，充分挖掘公司数码喷印与全自动缝纫设备在客户资源和应用场景上的协同优势，推动各事业部联合开展产品推广，提升整体销售转化效果。

#### **（四）有序推进项目建设，科学规划产能布局**

公司将坚持“统筹规划、分步实施”的原则，积极有序推进募投项目和自建项目的建设进程，确保各类项目如期高质量投产、达产，为公司业务持续增长和市场拓展提供坚实保障。

2024 年，公司首次公开发行募投项目“年产 2,000 套工业数码喷印设备与耗材智能化工厂”已基本实现达产；向特定对象发行股票募投项目“年产 3,520 套工业数码喷印设备智能化生产线”项目厂房基建工作已圆满完成。2025 年，公司将努力加快募投项目后续建设，顺利完成设备的选型、安装和调试工作，力争尽快投产，发挥产能效益。

同时，公司控股子公司天津宏华数码新材料有限公司建设年产 4.7 万吨数码喷印墨水和 200 台工业数码喷印机的“喷印产业一体化基地项目”2024 年也已完成了大部分的厂房基建工作，后续将进入设备投入阶段。该项目计划将于 2025 年建成投产，该项目投产后，将进一步打通宏华数科在数码喷印领域的全产业链协同，助力公司在关键耗材领域实现自主可控，全面提升成本管控和市场相应能力，增强核心竞争力。

#### **（五）加强人才队伍建设，引进更多优秀人才**

公司始终坚持“人才为本、创新驱动”的发展理念，将人才队伍建设作为支撑企业高质量发展的核心战略。

随着公司业务规模的不断扩大和产品线的持续延伸，各事业部对研发、生产、营销、服务等各类人才的需求日益增长。2025 年，公司将在保持企业文化开放包容的基础上，继续优化以市场为导向、以业绩为核心的激励体系，通过“有竞争力的薪酬+股权激励”双轮驱动，提升人才吸引力与员工归属感，激发组织活力与员工创新潜力。

一方面，公司将加大高层次人才引进力度，重点吸纳具备国际视野和丰富行业经验的专业人才，特别是在管理与技术关键岗位上，加快核心骨干队伍建设，不断完善“年薪+期权”激励机制，强化人才与公司发展的协同绑定；另一方面，公司也将深化人才梯队储备工作，持续完善从引进、培养、考核到晋升的全链条人才管理体系，通过系统化培训、内部轮岗等方式提升员工综合能力，打造一支结构合理、素质优良、充满活力的复合型人才队伍，为公司未来可持续发展提供有力支撑。

## 二、打造技术研发平台，深化研发体系建设，提升科技创新能力

公司始终坚持以“为客户提供数码喷印绿色解决方案”为导向，以技术研发为核心，不断实现技术迭代、产品升级，推动传统纺织印花市场绿色革新，促进纺织机械行业智能化、数字化发展的经营目标，逐步建立起完善的技术创新机制和高效的研发体系。

2024 年，公司研发投入 12,139.73 万元，占营业收入的 6.78%，研发投入同比增加 34.74%。截至 2024 年末，公司共有研发人员 315 人，占公司员工总数的 29.44%。截至 2024 年末，公司累计获得有效专利授权 264 项，其中发明专利 55 项、实用新型专利 200 项，公司累计获得软件著作权 110 项。报告期内，公司新增专利授权 17 项，其中发明专利 6 项，知识产权成果不断丰富，为公司核心技术护城河构建及创新能力持续输出提供了坚实保障。

2025 年，公司将继续加大研发资源投入，吸引行业内的优秀人才加盟，扩大研发团队，建立专业化、规模化的研发队伍，进一步健全项目管理机制和激励机制，以确保公司技术创新能力保持业内先进水平，为公司创造新的业绩增长点夯实技术支撑。重点工作包括：

1、2025 年计划重点推进的在研项目主要包括“数字微喷涂的核心部件及设备开发”、“第三代智能超高速 Single pass 数码喷印装备”、“纺织数码喷印行业工业互联网平台”、“高色牢度、高精度数码喷印颜料墨水与高效短流程技术装备研发”、“面向快捷响应的多元花型创作技术与色彩智能匹配算法研究及应用”“面向装饰建材领域高速数码喷印系统开发和产业化应用”等；

2、2025 年度计划新增专利和软件著作权申请不少于 50 项，新增授权专利和软件著作权不低于 20 项，通过不断积累自主知识产权，提升公司在关键技术

领域的技术壁垒和市场话语权；

3、加大研发资源投入，计划 2025 年度研发费用同比增长 10%以上，持续优化研发资源配置和项目投入强度，确保重大研发项目的稳定推进和技术成果的高效产出；

4、公司将持续聚焦数码喷印领域的核心技术突破和应用拓展，围绕喷头控制、高速传输、墨水适配、材料兼容等关键环节进行持续攻坚，同时探索 AI 驱动图案设计、智能色彩管理、低碳环保印染等前沿方向，以更具前瞻性的战略眼光与持续实践，构筑企业核心技术护城河，推动公司长期可持续发展。

### **三、优化运营管理，提高经营质量与效率**

2024 年，公司通过精益管理，优化供应链管理，全年新增 88 家优质品牌供应商，年度降低采购成本超 1000 万元，有效保障原材料供应的稳定性和成本效率，提高响应市场变化的能力。公司在质量管理方面推行信息化、标准化，全面实施“红绿苹果”质量考核机制，将品质管理覆盖到产品各个环节。从产品品质，到管控流程再到客户和服务品质，做到全流程可视化、标准化管理，针对关键岗位、关键工序制定了严格的绩效考核，确保产品质量。公司持续推进智能化制造和自动化改造，不断扩大产能并提高生产效率，助力产品降本增效，提高产品竞争力。根据客户需求加强产品定制化能力，从而提高客户黏性，增加产品附加值，进而提升盈利质量。同时，公司构建了关键业务数据分析和实时监控系統，收集关键业务数据，进行深入分析，优化降低成品库存资金占用，提高运营效率和创新力。2024 年，在银行利率大幅下调的市场环境下，公司密切关跟踪率变动情况，结合自身财务状况及流动性需求，灵活调整资金管理策略，通过融资产品置换重新获取低利率产品、和政策银行合作等方式，合理规划资金使用，降低资金占用成本，从而优化资金运营效率。

2025 年，公司将继续深化运营管理优化，致力于成本控制和效率提升，并强化内部监管机制。以精细化管理为抓手，系统推进生产管理的优化升级。一是强化流程管控，通过 MES 推进实时生产物料跟踪，消除冗余环节，推动标准化作业和精益化排产，实现设备利用率提升；二是深化成本管控，建立物料、能耗、人工的动态监测机制，通过供应链协同优化采购成本，推行设备预防性维护降低故障率，严控非必要支出；三是健全考核激励，实施全员目标成本管理，将降本

目标分解至班组，实行成本节约与绩效挂钩，激发全员参与改进的积极性；四是严把质量关，推行全员质量管理和质量成本考核，通过过程管控减少返工损耗，以优质产出降低隐性成本。通过多措并举，形成“全员控成本、全程提效率”的良性循环，切实增强企业可持续发展能力。

通过加强生产同时，公司将紧密追踪市场和客户需求，并根据库存计划，促进存货的流通和周转。对于应收账款，公司将加强日常管理，加大回收力度，并密切关注回款状况和逾期催收情况，及时处理逾期账款，并采取有效措施，以提高应收账款的周转速度。通过这些措施，公司旨在降低运营成本，增强盈利能力，并推动主营业务的持续发展，从而有效提升公司应对债务风险的能力。同时，将进一步加强与金融机构的合作，关注国家针对制造业设备更新的扶持政策，积极争取政策支持，合理安排长短期资金需求，切实保障公司运营资金需求及安全。

#### **四、持续完善公司治理，防范风险并提升规范运作水平，推动公司高质量发展**

2024 年，公司持续夯实治理基础、提升管理效能，紧跟法律法规与监管政策变化，结合实际经营需要，不断完善公司治理体系和规范运作机制，推动公司治理水平迈上新台阶。年内，公司围绕内部控制、制度建设、风险防控等核心环节，完成《市值管理制度》《舆情管理制度》等多项内部规章制度的修订和完善，持续提升规范运作能力与治理效能。

##### **（一）加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”的责任意识**

2024 年，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加监管机构组织的线上线下培训，推动公司董事、监事、高级管理人员在尽职履责的同时，持续学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，及时向全体董监高传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识，推动公司持续规范运作。

2025 年，公司将加快落实《公司法》《上市公司章程指引》等新规的相关要求，建立健全公司风险管理和内部控制管理体系，加强董事、高管的任职培训和履职监督，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。同时，

通过资本市场形势分析、最新监管政策解读、公司治理常见问题及案例分享等，不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，推动公司持续规范运作，提高公司运营的规范性和决策的科学性，防范外部风险，全面保障股东权益，促进公司可持续发展。

## **（二）贯彻独立董事制度改革的有关精神，充分发挥独立董事监督作用**

2024 年，公司认真贯彻独立董事制度改革的相关精神，持续优化独立董事履职保障机制，切实发挥独立董事在公司治理中的专业监督作用。公司通过建立由董事会办公室统筹协调的工作支持体系，确保独立董事及时、充分获取履职所需信息和资源。董事会办公室负责提供会议议案材料、反馈公司相关情况，并协助安排独立董事调研、听取汇报等工作。

独立董事通过查阅公司经营资料、听取管理层专题汇报、与内部审计机构及外部中介机构沟通交流、参与实地考察等多种方式，深入了解公司经营管理和重大事项的真实情况，独立发表意见并对公司经营活动实施有效监督。

2025 年，公司将进一步贯彻落实独立董事制度改革的最新要求，持续完善独立董事履职支持机制，保障其依法依规独立行使职权。公司将持续优化与独立董事的常态化、系统化沟通机制，确保信息传递及时、完整；加强履职支持保障，持续为独立董事提供所需资料、数据和资源支持，安排必要的实地调研与专项汇报；强化监督职能发挥，进一步拓展独立董事在审计、薪酬、提名等专门委员会中的履职深度与广度；切实保障独立董事的知情权、建议权与表决权，营造依法独立、公正履职的良好环境。公司将以制度落实为抓手，充分发挥独立董事在公司治理中的独立性与专业性，强化对公司重大事项的独立判断与监督，为提升治理质量、维护全体股东利益提供有力保障。

## **（三）持续完善内控建设，增强内部审计和风险控制**

2024 年，公司持续完善内控建设，结合公司实际情况，在符合内部控制要求的前提下，内部审计部门将加强内控体系监督检查工作，揭示风险隐患和内控缺陷，促进公司不断优化内部控制管理体系。

2025 年，公司将持续完善内控建设，持续提升公司的内部控制管理体系。

同时，持续完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

## **五、持续提升信息披露质量，加强投资者关系管理，积极传递公司投资价值**

公司高度重视信息披露工作，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，不断提高公司信息披露质量、规范公司信息披露行为、确保所有投资者能够公平、及时地获取公司信息、切实保障中小投资者知情权。自上市以来，公司始终坚持以真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则履行信息披露义务，并积极开展自愿性信息披露，及时传达可能对股东和其他利益相关者决策产生影响的重要信息。

2024 年度，公司召开了 3 次业绩说明会，与投资者进行沟通交流。公司通过线上和线下相结合的方式，邀请了投资机构、分析师及感兴趣的投资者，现场参观公司的展厅、办公区域，更加直观、贴近感受公司的企业文化，全年累计开展各类投资者交流活动 100 余场，持续增强投资者对公司长期发展的信心。在保证合规的前提下，使投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，加深其对于公司整体状况的了解，提升认同感和信任度，进一步传递公司投资价值，树立市场信心，吸引更多的投资者特别是中长期资本参与；并通过热线电话、电子邮箱、上证 e 互动等渠道及时有效地回答投资者问题，借助公司新媒体矩阵、公司官网等平台，加强与投资者的联络和沟通，及时、公开、透明地将公司经营成果、财务状况、产品情况等，传达给市场各方，积极维护与投资者的联络与沟通。

2025 年度，公司将继续秉持审慎、谦逊的工作热情，切实开展公司信息披露工作，确保所披露的信息内容简明清晰、语言通俗易懂，更有利于投资者作出理性判断和投资决策。公司仍将保持投资者说明会常态化的机制，针对定期报告所涉及的业绩表现及重大事项积极向投资者进行介绍解答，主动开展沟通说明；同时通过图文结合、可视化财报等多种形式，提升定期报告的可读性和传播效果，帮助投资者更直观地理解公司的经营成果、财务状况以及未来发展战略，增强定期报告的可读性；另外还将积极开展线上和线下投资者调研、投资者接待日等活动，不断拓宽投资者与公司交流沟通的渠道，建设更加高效、透明、专业的投资

者管理体系，全面提升市场对公司价值的认知和认可。

## 六、积极提升投资者回报能力和水平，与投资者共享公司发展成果

公司重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，且保持利润分配政策的连续性和稳定性，努力为股东创造长期可持续的价值。

公司始终秉持“以投资者为本”的发展理念，致力于与股东分享企业的成长与发展成果。公司上市以来已连续三年执行现金分红政策，且每年现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例均不低于 30%。2022 年度至 2024 年度，公司累计实施现金分红 27,853.37 万元（包括已经董事会审议通过尚需提交股东大会审议的 2024 年年度利润分配方案），占最近三个会计年度年均净利润的比例为 85.03%。

2024 年，公司先后完成 2023 年利润分配方案及 2024 年半年度利润分配方案，同时报告期顺利实施完成 2023 年股份回购计划。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 35,890,266.40 元）总额 143,561,065.60 元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 38,318,262.44 元，现金分红和回购金额合计 181,879,328.04 元，占公司 2024 年年度归属于上市公司股东的净利润比例为 43.89%，持续彰显公司稳健经营和对投资者回报的高度重视。

2025 年，公司将继续积极贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》精神，制定切实可行的利润分配方案，不断为投资者创造更多价值，维护广大股东合法权益。公司将在充分考虑业务实际、未来发展战略及行业趋势的基础上，持续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。引导上市公司价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳定市场预期、提振投资信心持续贡献力量。

## 七、其他事宜

2024 年度，公司积极实施“提质增效重回报”行动方案，有力推动了自身高质量发展。期间，公司始终围绕主营业务这一核心，持续对运营管理进行优化，全方位提升经营质量。同时，大力加强投资者关系的管理与维护工作，积极回应市场关切，切实保障了广大投资者的合法权益。

2025 年度，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，与投资者共享经营发展成果，切实履行上市公司责任和义务，稳步提升公司治理水平，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭州宏华数码科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日