

2024年社会责任报告

— 佳禾食品工业股份有限公司 —



CONTENTS

目录

关于本报告 01

1 关于佳禾 02
国内领先的现制饮品、植物基配料创新者

公司概况	02
产业布局	04
发展历程	06
企业荣誉	08

3 合作共赢 14
构筑共建共享“新格局”

强化供方管理	15
提升客户满意度	16
加强行业合作	17

5 员工成长 24
营造人才发展“新生态”

人才选育	25
员工培训	25
技能提升	26
员工激励	27
人文关怀	27

7 社会公益 33
引领城市生活“新风尚”

热衷公益慈善, 树立良好社会形象	34
参与志愿行动, 服务社会发展	35
助力乡村振兴, 推动产业发展	36

2 合规治理 10
赋能健康发展“新动力”

持续完善公司治理, 促进规范运作	11
规范信息披露, 保护投资者利益	12
强化投资者关系管理, 维护投资者关系	12

4 研发创新 18
打造科研强企“新引擎”

发挥创新主体作用	19
建立产学研合作	20
参与行业标准制定	21
取得创新成果及荣誉	22
积极开展科技交流	23

6 质量安全 30
筑牢产业竞争“新高地”

筑牢全流程质量监督基石	31
全员共筑食品安全防线	31
数字化赋能质量安全管控	32

8 环境生态 38
推行绿色生产“新方式”

构建绿色环境管理体系	39
工艺及流程降碳优化	39
可再生资源利用	40
三废及噪音治理	41

关于本报告

📖 编制依据

本报告的撰写是遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》相关内容要求编制而成。

📄 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位, 若与财务报告不一致之处, 以财务报告为准。

🗺️ 报告范围

报告内容涵盖了自2024年1月1日至2024年12月31日佳禾食品工业股份有限公司及其子公司在环境、社会及公司治理方面的信息。

📥 发布形式

本报告刊载在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上, 可保证各利益相关者的随时获取。

📍 称谓说明

本报告中, “佳禾食品”、“公司”均指“佳禾食品工业股份有限公司”。

📞 联系方式

如您对本报告有任何建议或意见, 请通过以下方式联系我们: ir@cograin.cn



公司概况

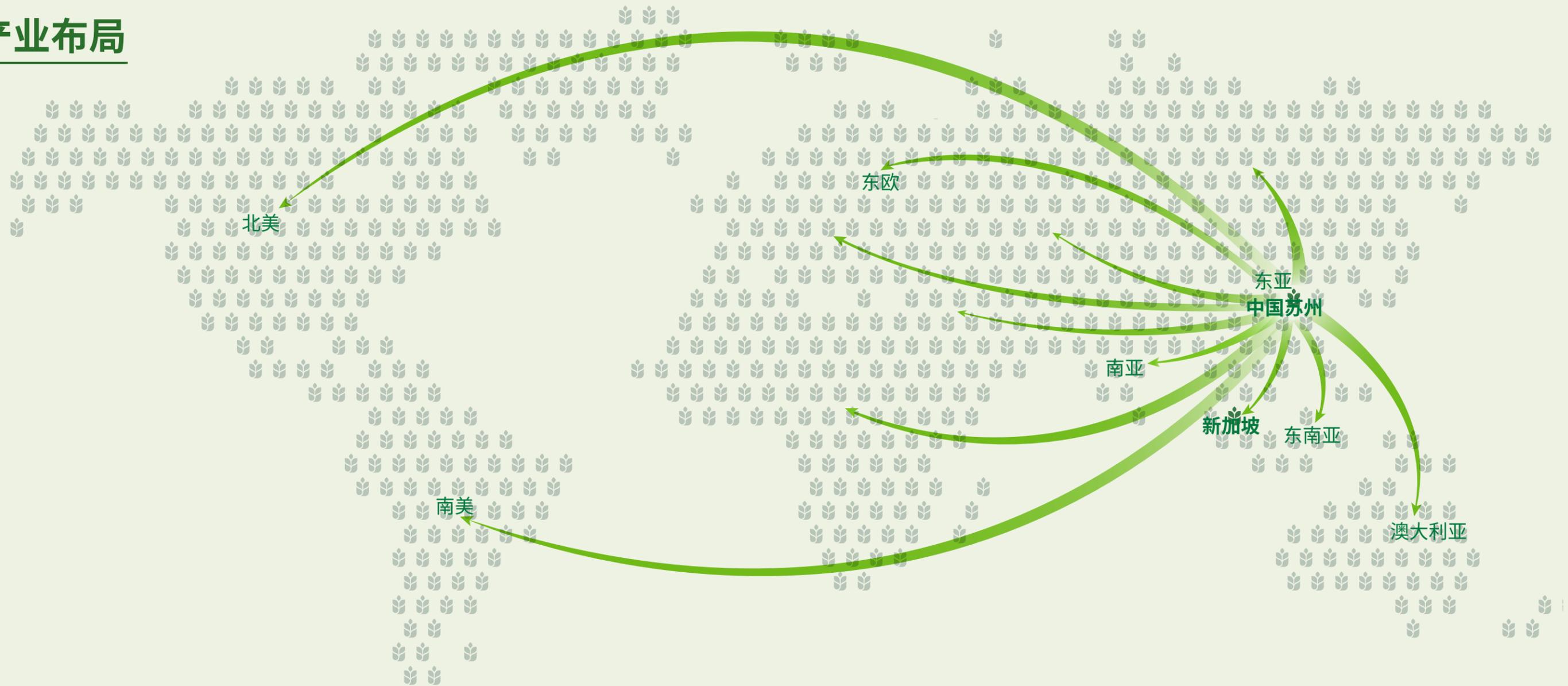
佳禾食品工业股份有限公司(股票简称:佳禾食品,股票代码:605300)创立于2001年,总部位于江苏省苏州市,是一家专业从事食品配料及食品工业原料等产品研发、生产、销售的创新食品企业。

公司致力于为消费者提供健康的、绿色的、可持续的食品和一体化解决方案,依托自身创新平台、产学研合作,聚焦科研、技术、数字化发展,积极发挥拳头优势,助力品牌核心竞争力打造。公司已建成国家级博士后科研工作站、国家粮食产业(全谷物)技术创新中心、江苏省院士专家创新中心、江苏省研究生工作站、健康粉末油脂(国际)联合创新中心、苏州市功能性粉末油脂工程技术研究中心、苏州市咖啡深加工工程技术研究中心、佳禾营养健康研究院等研发载体;与国家粮食和物资储备局科学研究院(简

称:国家粮科院)、江南大学等科研院所建立长效合作机制,针对技术工艺、品类应用等开展多方位,多层次的科学研究与广泛的产品开发,积极推动公司在项目研究,特别是燕麦奶与植物奶等领域的科研落地和成果转化。

公司始终秉承“佳禾让生活更添健康和美味”这一愿景,以“开启植物营养新时代”为使命,以“客户至上,创造价值,勇于担当,沟通协作,诚实包容”为核心价值观,坚持科研驱动创新发展,持续深耕健康食品产业,努力为消费者创造多样化的消费选择与产品体验。同时,积极践行社会公益和绿色发展理念,共同推进节能降耗、生态文明和谐统一,引领健康、绿色、可持续的生产生活新方式。

产业布局



公司自成立以来通过持续的品牌建设,目前已拥有“佳禾”“晶花”“金猫”“非常麦”“卡丽玛”等核心品牌,“佳芝味”“芬大师”“ERIC爱立克”“苏小丸”等重要品牌以及数十个产品系列的品牌体系布局。随着公司品牌影响力的持续提升,公司“晶花”牌粉末油脂已成为国内外奶茶、咖啡等领域具有较高知名度的原料产品,在众多客户中形成良好口碑。

公司建立了完善的营销服务网络,在苏州、上海、新加坡分设中国、海外业务中心,现拥有16家子公司,5个生产工厂,600余家经销商,产品远销30多个国家和地区。



苏州佳禾工厂 苏州金猫工厂 南通佳之味工厂 苏州玛克工厂 新加坡晶茂工厂

发展历程

步履坚实 启航梦想 2001

怀揣对自然、健康的坚守与期待，佳禾食品在苏州吴江成立；

当年即建成投产第一条喷雾干燥线，实现稳定生产。

专业用心 成就领先 2008~2014

2008年 公司粉末油脂系列产品产能规模位居亚洲前列，企业销售额实现逆势上扬。

2010年 公司被评为“中国质量诚信企业”；销售额首次突破10亿元大关。

2014年 与江南大学、上海粮科所成立联合实验室。

拓展领域 拥抱全球 2015~2020

2015年 引进德国全套先进设备，建造年产千吨级咖啡粉工厂；佳禾参与起草和制定的《植脂末》行业标准正式实施。

2017年 世界银行旗下的国际金融公司对佳禾食品进行增资；咖啡产业冷萃咖啡产品上市，实现冷萃咖啡工业化。

2018年 苏州市佳禾食品工业有限公司，正式更名为“佳禾食品工业股份有限公司”，完成上市股改。

崭新赛道 奔赴征程 2021~2023

2021年 公司登陆上海证券交易所主板上市。

2022年 金猫咖啡获得“国家高新技术企业”认定。

公司完成“零反式脂肪酸行动计划”，产品全面清零。

精心耕耘 静待花开 2002~2007

2005年 公司销售收入首次突破亿元。

2006年 公司由梅堰搬迁至吴江友谊工业区。

2007年 建成投产七条喷雾干燥线，公司年营业额达到4.5亿元。

2019年 公司总部大楼顺利落成，玛克食品工厂正式建成投产；南通佳之味食品有限公司开工建设。

2020年 南通佳之味一期植脂末项目建成投产；佳禾食品与江南大学成立粉末油脂(国际)联合创新中心。

2023年 公司受邀参加首届博鳌健康食品科学大会暨博览会；公司获批设立国家级博士后科研工作站；国家粮食产业(全谷物)技术创新中心、佳禾营养健康研究院揭牌成立。

2024年 公司被授予“江苏省院士专家创新中心”、“江苏省科学技术奖二等奖”。

企业荣誉(2024年度)

奖项名称

全国“企业落实食品安全主体责任创新实践典型案例”

2024第七届中国国际进口博览会金奖(金猫咖啡)

2024环球年度领航雇主奖

长三角生态绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业

长三角生态绿色一体化发展示范区知识创新型总部企业试点

江苏省院士专家(企业)创新中心

江苏省科学技术二等奖(研究院)

江苏省示范智能制造车间(金猫咖啡)

江苏省绿色工厂(金猫咖啡)

江苏省示范智能制造工厂(佳之味)

中国包装联合会优秀参与单位

2024科技进步企业奖(FHE博鳌)

2024创新健康科技产品奖(FHE博鳌)

2024科技进步企业奖(FHE博鳌)

“2024食品与健康年度品牌”(企业家博鳌论坛)

2024年度上市公司文化建设优秀实践案例(中国上市公司协会)

2024年度餐饮供应链百强企业(红餐网)

SGS绿色低碳可持续发展奖(佳禾食品、金猫咖啡)

苏州市民营企业关工委优秀单位

苏州市幸福企业建设试点示范单位



江苏省绿色工厂



江苏省示范智能制造工厂



江苏省示范智能制造车间



江苏省科学技术奖二等奖



江苏省院士专家创新中心



2024环球人力资源智库年度领航雇主

持续完善公司治理, 促进规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规的要求,持续完善公司法人治理结构和内部控制制度与控制体系,提升公司规范运作水平。

公司构建了以《公司章程》为基础,以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系,制定符合公司管理运营的组织架构,形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系,公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构,切实保障全体股东和债权人的合法权益。

2024年度,公司共召开股东大会3次、董事会10次,监事会7次,审计委员会8次、提名委员会1次、薪酬与考核委员会1次、独立董事专门委员会1次,上会议案全部获得审议通过。同时,在全方位、多层次的合规风险管理体系下,公司未因违法、违规

行为而收到国家行政机关及行业主管部门的重大处罚,也未发生有内控失效事件。

公司也注重提升董监高的履职能力,积极组织开展必要的培训。定期组织公司的董监高对各下属子公司进行调研,了解企业运营及业务开展情况,发挥董事监事的专业优势为公司发展建言献策,同时为董事监事高效履职、切实维护股东利益提供了坚实保障。

2024年度组织董监高参加的培训有:上海证券交易所关于董秘后续培训工作、独立董事后续培训工作、上海证券交易所关于并购重组专题培训以及上海证券交易所关于减持管理办法专题培训、公司法相关的培训以及上海证券交易所关于开通独立董事履职学习平台相关培训等;江苏证监局关于省市上市协会财务总监合规培训培训工作、江苏省上市公司投资者关系交流培训等专题培训活动。

合规治理

赋能健康发展“新动力”

公司坚持依法治企、合规经营,在做好自身经营管理的同时不断优化公司治理结构,提升治理水平。公司严格遵守法律法规及行业规范,制定严谨的内控管理制度,与利益相关方建立常态化、多渠道沟通机制,积极回应利益相关方关注重点,认真履行信息披露义务,确保信息披露的真实、准确、及时、完整。公司重视廉洁诚信合规建设工作,持续推进内控管理,以实际行动推动公司长远发展。



规范信息披露,保护投资者利益

公司严格按照有关法律法规、上海证券交易所和公司《信息披露管理制度》的规定,真实、准确、及时、完整地披露有关信息,不进行选择性信息披露,公平对待所有股东和投资者,加强信息披露事务管理,履行信息披露义务,并指定《上海证券报》和中国证监会指定的主板信息披露网站(www.sse.com.cn)为公司信息披露报纸和网站,确保投资者公平获取公司信息。2024年度,公司有效履行了信息披露义务,共披露公告及相关文件143份。

强化投资者关系管理,维护投资者关系

作为新式茶饮中咖啡行业的首家上市公司,为了进一步提高公司透明度,精准传递公司价值,公司在定期报告中深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力及战略经营规划等信息,将宏观政策到经营风险对公司经营情况进行深入的讨论和分析,为投资者树立长期价值投资的信心。同时公司董事会充分利用新媒体等多元化的沟通渠道,积极维护投资者关系,通过公告、电话咨询、上交所E互动平台、微信公众号等多种方式与投资者沟通交流,增进投资者对公司经营情况、发展前景的了解,维护与投资者的良好关系。公司认真对待和讨论投资者对公司的意见和建议,耐心答复投资者来电、来函,为投资者公平获取公司信息创造良好途径。公司始终秉承公平、公正、公开的原则,在合规守则的基础上加强与投资者的信息沟通,促进投资者对公司的认知认同,树立公司在资本市场的良好形象。



投资者教育及保护

2024年10月份,公司与东吴证券联合,安排中小投资者走进上市公司的参访活动。活动现场,投资者参观了公司的生产线,并与公司高管座谈交流。对投资者来说,通过这样的投教活动能与公司的高管面对面,切实了解上市公司的生产经营情况。未来公司会通过安排更多的媒体和投资者教育基地参与进来,共同推进投资者教育工作,增强投资者理性投资价值投资的信心。此外,基于公司对行业的发展趋势及公司主业发展信心坚定,为提高股东回报,推动全体股东共享公司经营发展成果,公司2024年度现金分红110,867,008.56元(含税),占当年归母净利润的43.01%。

2024年,公司董事会办公室忠实履职、勤勉尽责,各项工作卓有成效、表现优异,公司董事会秘书柳新仁荣获“2024年上市公司董事会秘书履职评价4A级”。



合作共赢

构筑共建共享“新格局”

佳禾食品坚持以强化供方管理、提升客户满意度、加强行业合作为三大关键战略，不断推动自身高质量发展的同时，基于坦诚沟通、互相信任、共享利益、持续改进的原则，与战略伙伴建立长期友好的合作关系。

强化供方管理

公开透明的采购流程

公司高度重视供应链的优化和协同，通过严格的供应商评估和筛选机制，确保原材料的质量和供应的稳定性。公司原材料采购由采购部统筹管理，采购部门对供应商的生产能力、产品质量、交期等方面的综合考察，形成合格供应商名录，并定期对在册合格供应商进行考核以确保原材料采购的稳定可靠。公司已制定并完善《供应商开发及供货审批管理办法》《原物料采购标准操作流程》《供应商风险分级管理办法》《集团招投标管理办法》等文件及制度，从采购寻源、供应商准入风险管理、采购执行、招投标等多个方面规范采购活动，提高透明度，同时利用SRM沉淀采购数据，助力公司经营决策，形成公司数据资产。在上述文件制度的指导下，采购部在2024年成功引入75家新合格供应商，优化淘汰了67家供应商，并完成了274家2024年度合格供应商的年度评审；年度开展了86次招标工作，2787次询比价。

2024年

成功引入 75 家新合格供应商	优化淘汰 67 家供应商	完成 274 家合格供应商年度评审	开展 86 次招标	开展 2787 次询比价
---------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------

数智化赋能供应链协同

公司采用“以产定购”的采购模式，引进采购管理系统SRM系统，链接NCC、WMS仓储管理、MES智能数字化管理、CRM销售管理等系统，以实现与供应商的需求预测协同、生产协同、品质协同、财务协同、仓储协同，用数智化提升供应链协同效能。



SRM 主线业务流程

提升客户满意度

公司紧密围绕“以客户为中心”的经营理念，建设以市场部、销售部为主、客户服务代表为辅的客户服务团队，不断提升产品和服务的质量和价值。根据公司的战略规划及发展方向，不断完善营销服务网络，建立顾客关系管理体系。2024年进行两次客户满意度调查，共收到619份回执，客户满意度分值95.93分。

2024年

客户满意度调查，收到
619份回执

客户满意度分值
95.93分

举办
3场经销商推广会

8场远方好物推广会

12场市集活动

精准识别客户的需求和期望

公司采用多种渠道了解顾客的需求、期望和偏好，充分利用现代化信息平台，与顾客保持紧密的联系和沟通。2024年度给茶饮TOP20客户进行了茶饮提案，共同协作开发产品。针对不同的顾客类型，侧重采用不同的方式，并同时了解不同顾客的需求、期望和偏好中影响购买决策的相对重要性，把收集到的市场信息经过汇总分析，形成市场调研报告等，作为公司产品开发、市场开发和过程改进的决策参考和依据。

与客户建立良好的沟通渠道

公司将与客户的主要接触界面识别和确定为售前、售中与售后，并建立全天候的客服电话平台、门户网站、市场推广展会、高层走访、顾客来访、面谈等顾客接触的主要渠道，与客户保持良好的互动。2024年度举办3场经销商推广会，8场远方好物推广会，12场市集活动。



完善客户投诉处理机制

公司对客户的投诉，按照食品安全的严重性进行分级管理，依照“快速、公正、及时、沟通”原则，制定相关的应对及改善措施。针对一级客诉执行12小时内紧急优先处理，在当日有反馈客户初步的应对措施。二级24小时内、三级客诉36小时内根据客户的需求及公司处置流程进行。2024年，公司客诉率同比上年下降16%。

加强行业合作

佳禾食品积极参与行业交流和合作，通过展会、论坛等形式与业界同仁分享经验和科技成果，共同探讨行业发展趋势和挑战，推动行业的发展和进步。

公司是中国饮料工业协会固体饮料分会、咖啡饮料分会、新零售饮品分会副会长单位，是未来食品产业技术创新战略联盟理事会员单位。通过行业论坛、展会发布，公司及时获取行业有关的最新市场信息和前沿技术，同时向潜在客户彰显了产品服务能力和品牌形象。2024年，参与第二届博鳌健康食品论坛暨博览会、中国国际食品添加剂和配料展览会 (FIC)、Hotelex上海国际酒店及餐饮业博览会、中国(杭州)食品电商博览会、武汉良之隆火锅食材节、2024 SIAL 西雅国际食品展、陆家嘴咖啡节等各类行业展会35场。与此同时，公司积极赞助多项行业顶级赛事举办，致力推动和支持行业高质量发展。

- 2024年6月向2024-2025HOTELEX潮饮大赛提供赞助5万元。
- 2024年6月向2025世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛提供赞助5万元。
- 2024年8月向嗨咖分享会-冠军特别版及咖啡沙龙20周年行业聚会提供赞助3.8万元。
- 2024年11月向FHC上海环球食品展提供赞助1.496万元。
- 2024年12月向咖门2025万有饮力峰会提供赞助6万元。



发挥创新主体作用

公司在食品行业生产和内外贸易领域拥有二十余年的技术研究经验，目前已拥有一支基础扎实、规模可观、实力雄厚、具备完全自主研发能力的综合性技术研发队伍。现有技术人员78人，拥有高级以上职称4人，中级职称11人，硕士研究生学历以上31人。公司依托创新研发中心和营养健康研究院，形成以技术创新为核心驱动力的研发体系，构建了涵盖基础研究、技术开发、产品落地及高端人才聚集的全面创新平台。公司建有专业实验室20余间，面积3000余平方米；另建有中试基地，面积2000余平方米。佳禾食品检测中心目前已顺利通过国家CNAS实验室认可。



研发技术团队合影



开展各类研发活动

研发创新

打造科研强企“新引擎”

公司一贯注重自主创新，公司每年投入大量资源开展研究开发工作，大力开展科研平台建设，设立专利、专著等成果激励机制，鼓励全员创新。目前，公司建有国家级博士后科研工作站、江苏省企业技术中心、江苏省院士专家（企业）创新中心等平台，建有佳禾（苏州）营养健康研究院，致力于行业前沿技术储备及产业化研究。

2024年

技术人员

78人

拥有高级以上职称

4人

中级职称

11人

硕士研究生学历以上

31人

专业实验室

20余间

专业实验室面积

3000余平方米

中试基地面积

2000余平方米

建立产学研合作

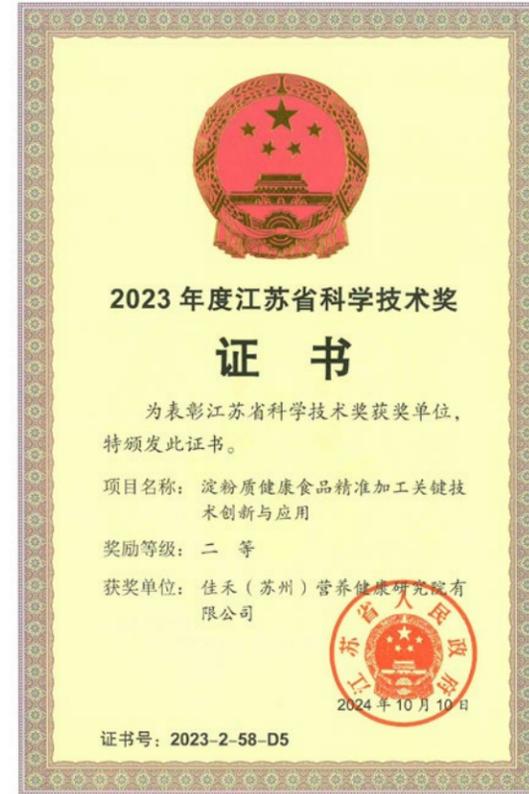


与行业开展有关课题研讨

佳禾食品积极寻求与行业、高校的合作机会，推动产学研成果落地，不断提升竞争力和创新力。公司的技术中心平台与国家粮科院、江南大学、江苏科技大学、扬州大学等权威科研机构及高等院校建立长效合作机制，针对技术工艺、品类应用等开展多方位、多层次的科学研究与广泛的产品开发，积极推动公司在项目研究、科研创新等方面的落地和成果转化。公司与江南大学联合申报的《食品工业专用油脂升级制造关键技术及产业化》项目获得“国家科技进步奖二等奖”和“中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”；《淀粉质健康食品精准加工关键技术创新与应用》项目获省科学技术奖二等奖。

近年来，公司与江南大学针对“零反式脂肪酸粉末油脂专用油生产技术”联合开展的《零反式脂肪酸行动计划》完成结题；与国家粮科院开展《燕麦奶及系列化特色植物基产品加工技术服务与产业化开发》项目合作，深度探讨和解决国产燕麦奶加工技术和产品创新等问题。与国家粮科院共建“国家粮食产业（全谷物）技术创新中心”，全面参与全谷物产业的研究，推动行业高质量发展，共同致力于推动《国家全谷物行动计划（2024-2035年）》的实施。

2024年，佳禾（苏州）营养健康研究院2023-2024研究年度会议如期举行，研究院院长汇报了年度研究成果，专家委员会对已取得的研究成果给予充分肯定，并就科研项目规划、知识产权保护、新产品技术开发等方面给以深度指导。会议期间，举行了依托研究院进行管理的博士后科研工作站项目开题暨中期报告会，工作站迎来第二位进站博士后，公司在人才引进和科研创新领域又迈出了坚实的一步。



江苏省科学技术奖二等奖



佳禾营养健康研究院成立一周年暨2023-2024研究年度会议顺利召开



召开佳禾食品博士后科研工作站项目开题&中期报告会

参与行业标准制定

公司积极参与国家、行业标准的起草工作，保持同国家部委、高校、行业标准化组织、研究所、行业协会合作，制定可实施的产品标准，用以规范固体饮料、速溶咖啡、粉末油脂、功能性食品、特医食品等产品的健康发展。

公司已参与各类标准制定20余项，已发布行业标准QB/T 4791-2015《植脂末》、LS/T 1105-2024《全谷物分类与标示要求》，团体标准T/CCOA 59-2023《粉末油脂》、T/CBIA 008-2021《固体饮料》、T/CNHFA 001-2022《特殊食品用脂肪粉》、T/CHC 1004.1-2023《植物基食品 第1部分：植物基奶粉》、T/CHC 1004.2-2023《植物基食品 第2部分：蛋白液体饮料》、T/CNFIA 211-2024《一次性可降解咖啡渣餐具》等，取得丰硕的成果。

参与2024年度发布团体标准	标准名称	标准类型	标准号	颁布日期
	一次性可降解咖啡渣餐具	团标	T/CNFIA 211-2024	20241010

取得创新成果及荣誉

公司积极开展技术攻关与成果创新。2024年,公司新申报专利20项,其中,发明专利7项,实用新型专利13项;新授权专利9项,其中发明专利6项,实用新型专利3项。截至2024年末,公司共拥有各类有效专利79项,其中发明专利17项,实用新型专利41项,PCT国际专利7项,外观专利14项。

此外,公司在2024年期间新发表论文8篇,其中SCI 6篇;截至目前,公司共发表论文31篇,其中SCI 13篇,中文核心5篇。



江苏省院士专家创新中心



发明专利证书



实用新型 PCT中国证书

2024年

新申报专利

20项

新授权专利

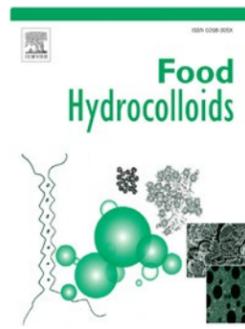
9项



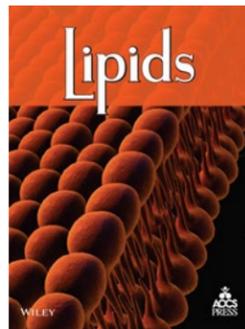
food composition and analysis



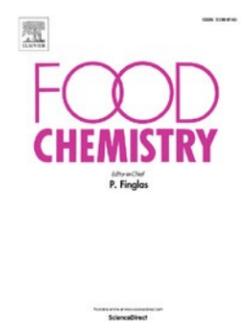
LWT



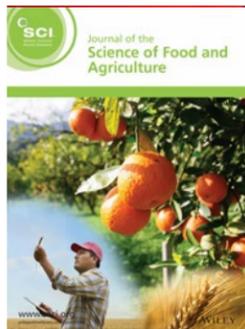
food hydrocolloids



lipids



FOOD CHEMISTRY



J Sci Food Agric

2024年

发明专利

17项

实用新型专利

41项

PCT国际专利

7项

外观专利

14项

新发表论文

8篇

共发表论文

31篇

积极开展科技交流

2024年,公司与各类科研机构积极开展科技交流活动。

2月,公司作为健康食品产业领导企业受邀参加FHE2024健康食品科学大会,展示了公司在健康食品的产业布局,会议期间,企业包揽健康食品产业领袖奖、科技进步企业奖、创新健康科技产品奖三大奖项。

10月,参加中国营养学会油脂营养产业分会成立大会暨第一届油脂营养产业学术会议,董事长柳新荣当选为副主任委员。

11月,受邀出席中国饮料工业协会主办的“2024中国饮料行业高质量发展大会”,并在“营养健康新趋势论坛”上发表了题为“咖啡风味研究的探索及对消费意愿的影响”的主题演讲。

12月,团队接待新加坡国立大学访学团,带领新加坡老师和同学走进佳禾食品、认识佳禾食品,实地探寻佳禾食品的发展模式和创新实践,助力双方在未来开拓更广阔的合作空间。



受邀参加FHE2024健康食品科学大会揽获行业嘉奖



董事长柳新荣当选中国营养学会油脂营养产业分会副主任委员



公司研发人员参与2024中国饮料行业高质量发展大会主题演讲



新加坡国立大学访学团走进佳禾食品

员工成长

营造人才发展“新生态”

公司始终秉承“以人为本”的原则，以激发和调动员工的主动性、积极性为中心，促进员工的发展、保障员工的权益、提高员工的满意度，将人才的个体发展与企业战略发展相结合，从而实现人力资源最大化，推动员工个人发展与企业发展双向共赢。

人才选育

公司遵循“人才强企，不为所有，但为所用”的原则，通过内外并举、打通人才引进通道和内部员工成长通道，不断挖掘优秀人才和提高人才引进的质量。2024年，公司引进外部各类人才211名，其中，中高层28名。主要分布在销售、市场和职能端管理人等岗位。

此外，公司采取多样化的留任策略，通过文化留人、事业留人、待遇留人、感情留人、个性需求留人等方式发展人才、培育人才。

2024年

公司引进外部各类人才

211名

其中，中高层

28名

员工培训

公司以满足员工个人发展的需要和公司应对战略调整和外部环境变化持续追求高绩效的需要，建立了符合自我发展的培训管理体系，通过“佳英计划”、“佳龙计划”、“佳峰计划”等三个体系类别项目，使在职的优秀基层、中层管理和高层管理得到有针对性的培训，快速提升员工能力的同时，打造支撑公司长期发展的人才梯队。2024年，公司围绕新进人员入职、安全环境、质量体系、产品知识、素质提升、领导力提升、党工建设、内训师培养等方面开展不同主题线下培训309场，依托i人事-线上培训平台，开展线上培训200余场，线上、线下累计参与培训人数达9500余人次。新增课程74门，年度人均培训课时达到23小时/人。

2024年

开展不同主题线下培训

309场

开展线上培训

200余场

线上、线下累计
参与培训人数达

9500余人次

新增课程

74门



千名班组长安全培训



BLM战略规划项目培训会



QCC品管圈培训



TTT-ADDIE内训师训练营

技能提升

依托工匠学堂,公司进一步开设技能提升、职称申报、学历提升“三班”培育模式,并制定落实行之有效的奖励、补贴等激励方案,充分调动员工参与的积极性。在相关部门支持和指导下,公司积极开展职业技能等级认定资格和中高级工程师职称评定。截至2024年底,公司拥有饮料制作工技能人才共169人,其中技师30人,高级工90人。报告期内,公司内部有1人取得正高级职称,6人取得高级职称,28人取得中级职称,22人取得初级职称。



叉车工技能比武



技能鉴定考试



金猫咖啡技能比武



员工荣获闵行区咖啡师三级职业技能竞赛二等奖

员工激励

公司致力于建立完善的薪酬管理体系与多元激励机制,秉持以价值为导向的薪酬管理原则,建立科学而有竞争力的薪酬体系。公司将年度绩效考核结果作为年终奖金分配、年度评优的重要依据。对于绩优的员工,给予更多的晋升、晋职、加薪的机会,其中年度晋升人数总计57人、年度优秀员工31人以及4组优秀团队。此外,公司辅之物质与精神激励双向驱动,对员工采取差异化激励方式,通过当期激励、长期激励、创新激励及精神激励等不同方式的高效组合,激发员工工作积极性,充分展示自己的才能。

人文关怀

公司始终秉持“人才是第一资源”的发展理念,将员工权益保障作为企业治理的核心命题,致力于构建兼具温度与活力的组织生态。通过持续性推进“禾心合力”党建品牌与“六心佳园”工建品牌建设,打造集思想引领、技能提升、文体活动、健康管理于一体的综合服务平台,不断提高员工的归属感、幸福感与企业凝聚力。

党建带工建,激发组织活力

公司坚持“党建引领、工建协同”的发展理念,将工会工作深度融入企业治理体系,构建起独具特色的党工联动长效机制。2024年,公司依托“党群服务中心”“职工之家”等实体阵地平台,创新打造“红色+”系列品牌活动,如组织开展“让廉洁成为一种习惯”主题思政课、佳禾食品&牙博士党支部共建暨青团DIY、江南大学食品学院党建共建交流、迎七一主题团建教育、“迎七一 为党庆生”暨竹编DIY等党工共建活动。通过搭建以上多元化活动载体、构建全维度的员工关怀体系,有效实现了党组织凝聚力与职工幸福感的双提升。全年,公司开展各类党工共建活动100余场,惠及员工5000余人次,形成“组织有活力、员工有归属、发展有合力”的生动局面。



东太湖党政办&电商协会&佳禾食品党建共建观影活动



与芦荡社区等共建单位开展匹克球联谊健身活动



与牙博士口腔开展党组织共建暨端午节包粽子活动

搭好企业与员工的连心桥

公司坚持做好强信心、聚人心、暖人心各项工作，增进员工福祉。建立和完善妈妈驿站、康乃馨服务站等配套服务，为女员工提供专门的休憩场所，满足她们的身心需求；公司进一步抓好关心下一代工作，积极整合现有资源，充实党建教育阵地，打造多样化的亲子互动空间。2024年，相继举办“母爱扇韵 手作传情”母亲节团扇DIY、“党建联动文化传情 亲子互动一童共鸣”端午包粽子、“沟通无阻爱 亲子共成长”亲子互动课堂暨心理赋能、“追风拾野悠享自然”苏州湾户外亲子露营等活动，有效增进了员工家庭和谐；此外，公司通过“三助行动”向生育员工、困难员工、学历提升员工提供慰问补助，切实解决员工实际困难；在春节、中秋等重要节庆期间向全体员工发放节日慰问品，全方位落实助心、助困、助能举措。全年，公司累计投入温暖资金150余万元，慰问员工4000余人次。

2024年

投入温暖资金

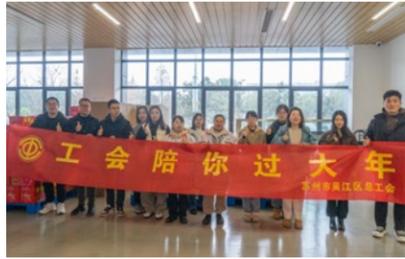
150余万元

慰问员工

4000余人次



女职工康乃馨服务行动



为员工发放新春福利



员工新春走访慰问



母亲节团扇DIY



亲子互动课堂暨心理赋能



亲子户外露营

多彩团建提升员工幸福感

公司大力支持各部门开展形式多样的团建活动，出台《团队建设活动经费管理规定》，通过精心设计的集体活动，将企业文化融入沉浸式体验场景，不仅有效增进了跨部门的协作效能，也充分奠定了“经费保障到位、活动形式创新、员工参与踊跃”的良性发展格局。2024年，公司先后组织“春趣烧烤嘉年华”迎五一烧烤庆生、“迎中秋国庆 看精彩亚运”烧烤及集体庆生、“碳”索绿意“骑”乐无穷环太湖绿色骑行团建、“踏春寻趣 挑战自我”户外徒步等活动，增进公司团队凝聚力的同时，也受到员工的广泛认同和欢迎。2024年，公司全年累计开展14场凝聚力提升主题团建活动，覆盖员工2000余人次。

2024年

开展主题团建活动

14场

覆盖员工

2000余人次



红色主题教育团建



环太湖骑行团建



东太湖帆船体验



观奥运烧烤庆生活动



古都南京团建拓展



“灵白线”户外徒步

民主管理保障员工权益

公司将《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等法律法规作为人力资源管理的根本遵循，构建制度化、规范化的管理体系。通过制定实施《佳禾员工手册》及配套制度文件，创新开展民主管理工作，切实保障职工在企业发展中的主体地位。2024年第四届第二次职工（会员）代表大会严格遵循民主程序，顺利完成第三届职工监事代表选举工作，并组织全员对人事制度修订条款进行深度解读与民主评议，实现企业决策与员工意志的高度统一。在此基础上，公司持续深化厂务公开机制，创新开展“产改精神专题学习暨少数民族员工座谈交流会”等活动，搭建多层次协商平台，通过职工代表提案、合理化建议等形式，构建起公开透明、平等有序的沟通体系，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权，积极构建企业与员工相互尊重、发展共谋、成果共享的和谐局面。



开展少数民族员工座谈交流



召开第四届二次职工代表大会

筑牢全流程质量监督基石

公司通过加强各环节质量监督，确保从原料采购、生产加工到成品出厂的全流程管控。依托《食品安全突发事件应急预案》《质量及食品安全变更管理规范》《不合格品控制程序》等流程机制，从源头管控、检查管理、生产管控、数据统计分析入手，多维度实施全面质量管理。通过定期检查、风险评估与整改落实，持续优化质量管理体系，筑牢食品安全防线，为产品竞争力提升提供坚实保障。

全员共筑食品安全防线

公司以“关注食品安全，共享美好生活”为主题，积极组织专业人员前往供应商企业参观检测中心、研发中心与生产线，围绕车间布局、工艺流程、食安风险防控等展开深入交流。活动强化了供应链协同，提升了全员食品安全意识与专业能力，为构建健康食品市场环境贡献力量。此外，公司积极组织开展质量安全知识竞赛、QCC成果发表大会、质量系统培训等各类活动，从一线员工到后勤保障人员，确保100%覆盖所有涉及食品安全的部门和人员，形成全员重视食品安全的良好氛围。



质量安全

筑牢产业竞争“新高地”

作为食品行业的领军企业，佳禾食品始终将质量安全视为企业发展的生命线，以企业核心价值观为指引，全面落实食品安全主体责任。2024年，公司通过强化全流程质量监督、营造全员重视质量安全的氛围、数字化赋能质量管理等一系列举措，持续提升产品质量与安全管理水平，为行业树立标杆。当年，成功入选全国“企业落实食品安全主体责任创新实践典型案例”企业。



2024年质量大会



质量安全知识竞赛



QCC成果发表大会



参观供应商企业

数字化赋能质量安全管控



构建食品安全管理“智慧驾驶舱”

公司建立食品安全管理数字系统驾驶舱，将食品安全管理全流程数据汇总至食安管理数字化系统，并与运行的OA系统、SRM系统、NCC系统、企微系统进行深度关联，实现数据实时在线更新与可视化展示。通过实时监控食品安全执行数据的趋势与进度，公司全面提升了质量管控的透明度与效率，为食品安全管理注入数字化动能。2024年，公司进一步规划实验室管理LIMS系统项目，对公司实验室检测信息进行全流程数字化反馈，打造智能化实验室。该系统将实现全流程数字化管控与跨端协同，通过质量数据反哺工艺参数优化，实现质量异常实时预警，确保不合格品拦截率达到100%，推动质量管理智能化、精细化运行。

打造“一物一码”质量安全闭环追溯

公司上线“一物一码”系统，构建全流程产品追溯体系。同步集成ERP系统、仓储WMS系统，实现在生产过程进行赋码、记录与采集每件产品的生产日期、批号及原料来源、生产线、操作员等生产相关信息；系统通过构建产品身份码、箱物流码、托盘条码及批号逐级关联，实现从生产到仓储的全链条追溯，确保产品质量可查、可控、可追溯。当出现质量问题时，系统可根据产品码追溯生产信息，快速定位问题根源，同时检查市场串货现象，进一步提升市场管理效率，从而为消费者提供更安全、更放心的产品。



喷码结束后等待码垛



防伪查询

社会公益 引领城市生活“新风尚”

公司在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时，时刻不忘肩负社会责任和使命，以自身发展影响和带动地方经济，积极回馈社会，与社会共享企业发展成果。



热衷公益慈善, 树立良好社会形象

作为一家本土食品企业, 公司积极践行社会公益, 关怀广大社会群体, 通过各渠道参与慈善捐赠、困难帮扶、结对共建, 为支持地方公益事业发展、营造良好公益氛围践行了爱心善举, 公司多次被评为“慈善爱心企业”、“手拉手 送温暖”爱心企业等荣誉称号。2024年, 公司向吴江区慈善总会、区红十字会、区消防救援大队累计捐赠现金及物资近56万元。

- 2024年1月向吴江区新春团拜会新春慈善活动募捐善款50万元。
- 2024年3月向吴江区社会福利院中心捐赠物资2100元。
- 2024年7月向区消防救援大队捐赠物资6900元。
- 2024年8月向区红十字会定向助学资金捐赠2万元, 惠及学生7人。
- 2024年上半年通过“毛孩子公益计划”向各大高校提供救助物资2.38万元。
- 2024年下半年通过吴江区各类爱心义卖活动捐赠物资3800元。



“未爱同行”爱心义卖活动



走进区社会福利院中心开展公益活动



面向各高校开展“毛孩子公益助学计划”



区新春慈善募捐仪式上捐赠善款



向区红十字会开展定向助学



参与志愿行动, 服务社会发展

公司切实将服务社会作为公司志愿者活动的一项重要内容, 关注弱势群体、社区发展、未成年人成长, 鼓励员工献爱心, 参与社会公益和慈善救助。2024年, 公司组织志愿者对八坼农创村困难老人、八坼街道汤华村困难群众等进行暖心走访, 为弱势群体送去关怀与温暖; 为激发员工参与慈善救助的使命感和自豪感, 组织19名党员及员工代表参与爱心献血, 以实际行动践行社会责任; 公司主动承担社会公众知识科普责任, 充分发挥食品企业的专业优势, 多维度推动营养健康与食品安全知识的普及: 在全国学生营养日期间, 深入校园开展科普活动, 为青少年普及科学营养知识, 助力青少年健康成长; 同时, 积极参与社区教育, 在芦荡社区夜校课堂开设食安科普讲座, 向居民传递食品安全知识, 提升公众食品安全意识; 为支持文体事业发展, 公司先后参与东太湖半程马拉松、东太湖职工趣味运动会、2024环太湖国际公路自行车赛等大型文体活动的志愿服务工作, 并组织员工参加区职工文艺大赛、第十五届“商务杯”外商投资企业运动会等赛事, 为丰富群众文体生活贡献力量。此外, 公司主动融入社区治理, 在八坼街道集市、购物商场集市等场所开展志愿服务, 协助发放反诈宣传资料, 助力平安社区建设; 积极参与吴江区社会福利院中心植树活动, 为改善生态环境、建设美丽家园贡献力量。全年公司累计开展各类志愿服务活动11场, 累计志愿时长500余小时, 累计服务各项活动人员达16000余人次。



社区公益科普暨夜校课堂



学生营养日科普进校园



志愿者走访慰问困难群众



组织员工志愿者参加爱心献血



志愿当地马拉松赛事



致敬火焰蓝消防官兵慰问



助力乡村振兴, 推动产业发展

公司致力于爱心助农和乡村帮扶, 将社会责任融入企业发展之中。在乡村振兴领域, 公司构建起横跨国内外的助农网络, 不仅通过云南1400多亩咖啡庄园直采1771.43吨精品咖啡豆, 带动340余名种植户创收5579.8万元, 与内蒙古乌兰察布3500亩燕麦基地达成395吨、219万元的深度合作, 带动1000余名农户就业, 更将助农版图延伸至埃塞俄比亚等全球重要咖啡产区。通过“双向赋能、内外联动”的合作模式, 公司将先进的工艺技术理念带给当地的农户, 帮助他们改善咖啡工艺处理流程和方法, 从而实现农产品溢价能力的有效提升, 真正践行了企业社会责任, 为农业可持续发展贡献了力量。



“中国精品咖啡第一县”云南孟连县委书记罗舜莅临考察



金猫咖啡云南研学行活动



与埃塞俄比亚当地农户交流并采购当地原料



与乌兰察布当地企业进行燕麦产业沟通交流



在乌兰察布考察燕麦原料

环境生态

推行绿色生产“新方式”

在追求长期可持续发展的道路上，佳禾食品始终秉持绿色发展理念，不断提高资源利用效率，积极探索创新绿色生产模式。公司坚持将环境保护融入产品研发、生产、销售的全过程，力求实现经济效益与生态效益的和谐统一。2024年，公司通过采取一系列措施，实现年减碳4,719吨；公司先后揽获“长三角生态绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业”“SGS绿色低碳可持续发展奖”，子公司金猫咖啡入选“2024年江苏省绿色工厂”。

构建绿色环境管理体系

作为环境可持续发展理念的倡导者与践行者，公司自觉落实中共中央、国务院关于建设全国碳排放管理的决策部署，严格遵守各项环保法律法规，制定了严格的企业环境管理标准，在生产运营的各个环节持续开展行之有效的环保行动。如公司定期组织员工了解碳中和相关政策与信息，整理碳资讯相关报告，开展内部碳排放管理培训和实操演练，数名员工在碳排放核查培训中取得了相应证书。公司努力通过号召全员参与环境管理和建设，将企业运营对环境的影响最小化。

公司已通过国家级绿色工厂评审及环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、食品安全管理体系、质量管理体系等体系认证。在生产过程中，公司建立了严格的环境监测机制，确保生产过程中的“三废”达标排放。公司致力通过持续的绿色创新，构筑高效、清洁、可持续的生态环境，推动绿色发展。

序号	企业名称	区域
1	上海联华电气设备有限公司	青浦区
2	日立电梯(上海)有限公司	青浦区
3	上海明冠纺织(集团)有限公司	青浦区
4	苏州吴江光大环境能源有限公司	吴江区
5	江苏亨通光电股份有限公司	吴江区
6	江苏聚力化纤股份有限公司	吴江区
7	浙江中控科技股份有限公司	嘉善县
8	江苏海味药业有限公司	吴江区
9	威远药业股份有限公司	嘉善县
10	上海华谊集团股份有限公司青浦分公司	青浦区
11	苏州华谷兴食品有限公司	吴江区
12	上海裕生特种材料有限公司	青浦区
13	浙江德意控制设备有限公司	嘉善县
14	苏州世华新材料科技股份有限公司	吴江区
15	浙江长源医药股份有限公司	嘉善县
16	雪花啤酒(嘉善)有限公司	嘉善县
17	浙江海盐有限公司	吴江区
18	南通(浙江)聚源新材料科技有限公司	嘉善县
19	佳禾食品工业股份有限公司	吴江区
20	德威安全设备(浙江)有限公司	嘉善县
21	苏州德松生物股份有限公司	吴江区



SGS绿色低碳可持续发展奖



江苏省绿色工厂(金猫咖啡)

工艺及流程降碳优化

公司持续加强企业自身温室气体排放管理能力，将企业自身碳排放建设规范化、制度化、标准化及科学化，减少温室气体排放强度，助力“30·60碳目标”的实现。

南通佳之味粉末油脂生产工艺持续提升，2024年生产平均每吨植脂末同比上一年节约天然气5.43立方米，电节约42千瓦时，年度总计节约天然气543,500立方米，节电3,434,619千瓦时，综合减排二氧化碳2,800吨。

2024年，佳禾食品与金猫咖啡优化供热系统，实现两个工厂蒸汽互联互通，每使用一吨蒸汽同比上年节约天然气2.43立方米，相应产生蒸汽28,577吨，减排二氧化碳150吨。

可再生资源利用

公司及子公司积极响应国家号召，优化用能结构，积极探索使用可再生能源代替不可再生能源，推进光伏项目、声光感应照明设备落地，实现节能环保生产。2024年，南通佳之味共使用光伏发电1,521,624千瓦时，约减排二氧化碳911.7吨；金猫咖啡共使用光伏发电1,432,690千瓦时，减排二氧化碳858.4吨。

南通佳之味

使用光伏发电

1,521,624 千瓦时

约减排二氧化碳

911.7 吨

金猫咖啡

使用光伏发电

1,432,690 千瓦时

约减排二氧化碳

858.4 吨



金猫光伏



三废及噪音治理

废水治理

目前，公司各工厂全部实现雨污分流，其中佳禾食品和金猫咖啡生产废水实现明管排放，各工厂生产废水全部预处理后达标排入市政污水管网，并经市政污水处理厂处理后排放，生活污水直接按要求接管至市政污水管网。

废气治理

公司及子公司生产过程中产生的废气主要是喷雾干燥废气、咖啡烘焙废气、淀粉投料废气、天然气锅炉废气、废水处置废气等，2024年开展了6次委外监测，监测指标包含了颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度、臭气浓度等，监测结果符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》GB13271-2014、《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993)和《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021)等标准要求。

固体废弃物治理

公司及子公司生产过程中产生的固体废弃物主要是咖啡渣、废弃包装材料、废样品以及生活垃圾等。公司针对上述固体废弃物采取集中收集，咖啡渣委托有资质厂商作为有机肥等原料利用，废弃包装材料委托资源回收单位回收处理，生活垃圾委托当地环卫部门定期统一清运，其他固废均委托有资质厂商回收利用或合法处置。

噪音治理

2024年公司及各子公司开展了4次厂界噪声监测，生产过程中产生的噪声完全符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)规定。



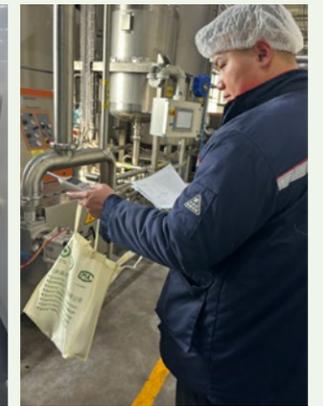
环保水质检查



废气检测



粉尘检测



噪声监测



佳禾食品公众号

佳禾让生活更添健康和美味
MORE COGRAINS, MORE HEALTHY & YUMMY!

佳禾食品工业股份有限公司
JIAHE FOODS INDUSTRY CO., LTD.

网站 www.cograin.cn

电话 +86 400 8899 300

总部 江苏省苏州市吴江区中山南路518号