

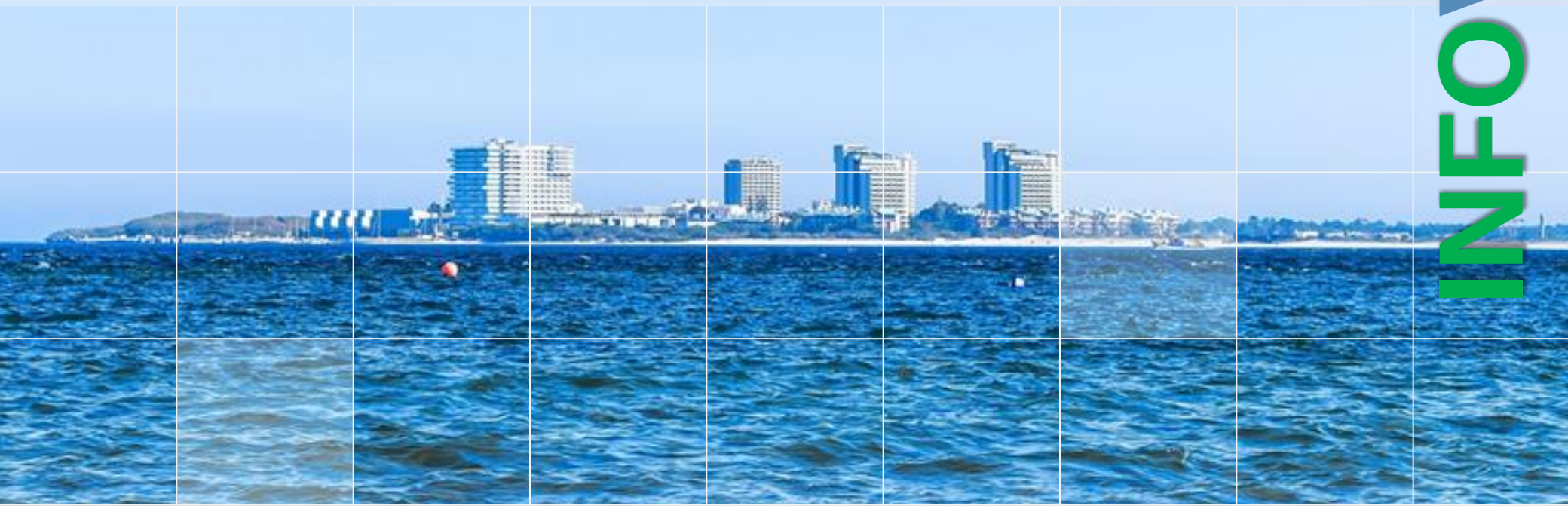
IVO

2024



昆山龙腾光电股份有限公司 环境、社会和公司治理(ESG)报告

INFORMATION



关于本报告

报告内容界定

昆山龙腾光电股份有限公司2024年度《昆山龙腾光电股份有限公司环境、社会和公司治理(ESG)报告》是公司发布的第四份可持续发展报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，全面详细地披露了公司2024年在环境、社会与公司治理各方面的理念、实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统回应利益相关方期望和要求。

报告组织说明

本报告涵盖昆山龙腾光电股份有限公司及下属子（分）公司。为了便于表述和阅读，本报告中“昆山龙腾光电股份有限公司”也以“龙腾光电”、“龙腾”、“公司”或“我们”表示。

报告参照标准

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）2021年发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等进行编制。

报告声明

本报告于2025年4月24日获董事会通过，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异，这些陈述不应作为主要投资依据。

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（与公司2024年年度报告同一报告期），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年。

报告发布

每年一次；本报告2025年4月发布。

CONTENTS 目录

01	关于龙腾	
•	公司概况	04
•	经营业绩	06
•	税务管理	07
•	战略规划	08
•	企业荣誉	09
02	环境、社会与公司治理（ESG）管理	
•	公司治理	11
•	重要性议题分析	17
•	影响、风险和机遇管理	20
03	落实环境保护 贯彻绿色发展之路	
•	环境合规管理	22
•	生物多样性保护	24
•	污染物与废弃物管理	25
•	优化能源使用	29
•	水资源利用	31
•	应对气候变化	32
04	承担社会责任 打造共享发展之路	
•	以人为本	46
•	供应链安全	68
•	平等对待中小企业	72
•	产品和服务的安全质量管理	73
•	信息安全与隐私保护	77
•	创新驱动	80
•	科技伦理	83
•	社会贡献	84
•	乡村振兴	85
05	完善公司治理 践行可持续发展之路	
•	投资者关系	87
•	合规经营	88
•	普法活动	91
•	党建工作	92
附录		
•	指标索引	93
•	意见反馈	99

01 关于龙腾

- 公司概况
- 经营业绩
- 税务管理
- 战略规划
- 企业荣誉

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



01 公司概况

沟通 · 融合 · 传承 · 创新 · 领先

昆山龙腾光电股份有限公司



- ◆ 英文名: InfoVision Optoelectronics (Kunshan) Co.,Ltd (简称“IVO”)
- ◆ 成立时间: 2005年7月12日
- ◆ 注册地址 & 总部所在地: 中国江苏省昆山开发区龙腾路1号
- ◆ 股权结构: 国创投资占比45.90%, 龙腾控股43.72%
- ◆ 总股本: 33.33亿元人民币
- ◆ 设有昆山全资子公司、香港全资子公司、越南全资子公司、深圳分公司
- ◆ 公司所属行业: 信息技术行业 - 技术硬件与设备

公司官网: <https://www.ivo.com.cn/>

股票简称: 龙腾光电 股票代码: 688055

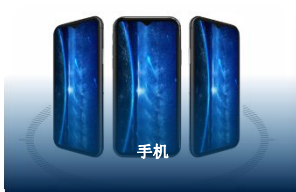
龙腾2020年8月17日正式登陆上海证券交易所科创板, 成为江苏省首家国资控股科创板上市公司, 是科创板显示面板上市第一股。

公司经营范围

龙腾光电为全球中小尺寸显示面板的主要供应商，主要从事薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)的研发、设计、生产、销售自产产品并提供售后服务，公司销售的液晶显示器产品主要应用于笔记本电脑、车载、工控、手机、智慧互联等显示终端产品。作为国内第一批投建TFT-LCD生产线的企业之一，公司聚焦深耕中小尺寸显示面板应用领域，以“专、精、特、新”为发展理念，坚持客户价值驱动机制，凭借丰富的技术积累，依托差异化的产品、过硬的质量，高效、精细化的专业经营管理团队、健全的营销网络及弹性的服务支持，为客户提供全方位的客制化显示解决方案。

产品及服务介绍

公司多年来潜心经营主业，坚持创新驱动发展，聚焦以笔记本电脑、手机为代表的消费显示市场，加大布局以车载、工控等为代表的专业显示市场，借助人工智能、大数据、绿色经济等迅速发展契机，持续耕耘智能座舱、电竞笔电、电子纸、三维立体、AI等新兴细分显示市场，拓展应用场景，提供多类型显示产品，丰富人们生活。公司以市场为导向，开发出动态隐私防窥、触控一体化、健康护眼、超薄、超窄边框、低功耗、变频、高刷新率、高分辨率、高对比度等不同特性组合的显示产品，为客户提供专业、灵活、优质的产品解决方案，满足客户多层次、多样化的需求，产品远销全球多个国家，在海内外品牌客户群中形成了良好的声誉。




 中小尺寸面板全方位方案解决专家

02 经营业绩

2024年业绩表现

主要财务表现

2024年

营业收入

34.13

营业成本

31.66

支付的各项税费

1.05

归属于上市公司股东的净利润

-1.90

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

-2.47

单位：亿元

经营情况分析

报告期内，全球经济复苏缓慢，国际政治局势复杂多变，贸易政策不确定性增加，叠加公司所处中小尺寸显示行业笔电、手机等应用产品价格仍处于低位持稳态势，竞争激烈。公司坚持差异化发展策略，顺应显示终端市场需求趋势，持续丰富和优化产品结构，不断加大研发创新，提高产品附加值，同时通过强化运营效率优势、优化资源配置、深化降本增效等方式，扎实推进运营提质增效，在行业周期波动、产能进一步释放以及竞争加剧等挑战下，公司整体盈利能力得到修复提升，归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润较2023年均实现明显改善，整体财务结构稳健。



经营业绩详细状况见

龙腾光电 2024年年度报告 第十节

据调研机构统计，龙腾光电 2024年市场表现：

笔记本电脑面板出货量位列全球第九



车载显示面板出货量位列全球第六



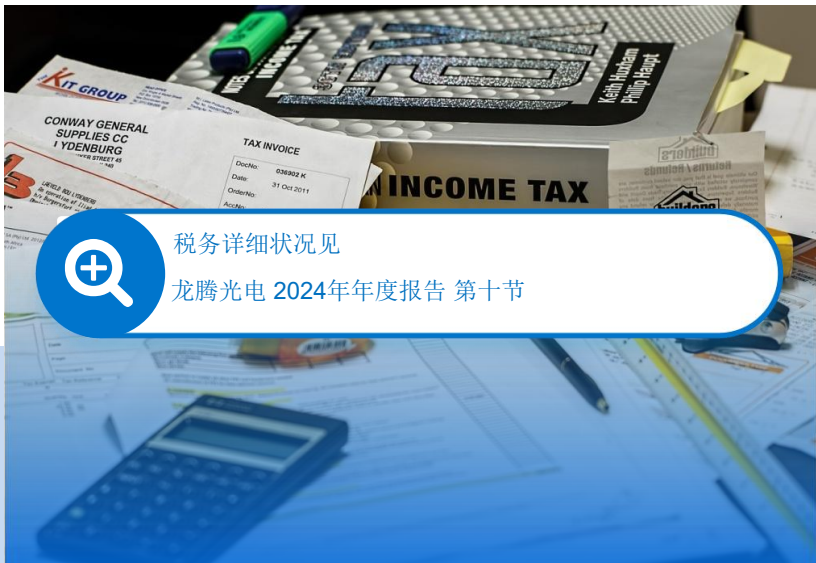
高端商务防窥笔电面板市占率保持全球领先



03 税务管理

税务治理

公司坚持以诚信经营、依法合规纳税为原则，根据国家各项税收法律法规的规定，完善税务管理体系，健全税务风险管理机制，保证税务工作的合法性与规范性。公司以真实、完整的涉税资料为依据，认真履行纳税义务，依法依规、按时申报并缴纳税款。



税务详细状况见

龙腾光电 2024年年度报告 第十节

税务风险管理

为合理控制税务风险、防范税务违法违规行为，公司宣导遵纪守法、诚信纳税的税务风险管理理念，建立税务风险管理制度、会计核算制度、发票管理制度等，确保税务管理的规范性和有效性，降低税务风险。公司税务人员时刻关注税收政策新动态，开展税收新政策的学习和培训，提高税务人员的专业素养，增强税务风险管理意识。同时，公司内部审计人员对财务部门定期稽核，促进税务风险防控工作常态化，严格防范税务风险。

政策
收集

政策
培训

风险
评估

定期
稽核

关键绩效

报告期内，公司**未发生**税务相关违法违规行为



04 战略规划

行业格局与趋势

- ◆ 目前全球新型显示面板行业以中国大陆、韩国、日本和中国台湾面板生产厂商为主，形成了“三国四地”的竞争格局，呈现出特色分化，错位发展的竞争态势。近年来，中国大陆将新型显示产业作为国家战略新兴产业进行扶持，各大显示厂商加大对显示领域的投入，大陆面板厂市占率则不断扩大，LCD领域产能已实现全球领先。
- ◆ 国家大力推进数字经济和绿色低碳经济的发展，推动显示技术与人工智能、大数据、云计算、元宇宙等新兴技术融合发展，市场前景和发展空间日益广阔。

面对复杂多变的内外部环境，公司将坚持深耕中小尺寸显示领域，坚守差异化发展方向，抓住数字经济、绿色低碳机遇，准确把握终端市场应用节奏，对细分市场进行更为透彻的研究和分析，发掘更多新兴应用领域机会，积极开拓和布局新兴市场。公司将坚持“战略布局+技术布局”双主轴发展，一方面全面推动海外生产基地建设，加大力度布局智能座舱、电竞高刷笔电、电子纸、AI应用等新兴细分显示领域，拓展新赛道塑造新优势；另一方面持续在动态隐私防窥、触控一体化、氧化物、Mini LED、健康护眼显示、TED低功耗、电子纸、ESG显示、HUD抬头显示、三维立体显示等多元化差异化技术投入研发，为客户提供高价值产品；此外，在产品品质、服务速度与效率、制程与设计能力、产业链合作、生产运营、数字化转型、组织与人力等基本面对持续提升，不断增强公司竞争力，实现高质量可持续发展。





经营计划

- ◆ 优化战略布局，拓展新兴赛道
- ◆ 加快创新驱动，强化技术优势
- ◆ 深化客户合作，铸造品牌价值
- ◆ 拓展产业链资源，深化上下游合作
- ◆ 加强质量管理，提升产品品质
- ◆ 加速数字化转型，赋能高质量发展
- ◆ 加强人才培养，提升团队建设
- ◆ 加快推进ESG建设，实现可持续发展



05 企业荣誉（2024年）

产品获奖

- 江苏省制造业企业发明专利百强榜前十
- 第十二届中国电子信息博览会创新奖
- 昆山市质量管理优秀奖
- DIC AWARD 2024国际显示应用创新金奖
- DIC AWARD 2024国际显示器件创新银奖
- 江苏省科学技术奖一等奖
- 第二十五届中国专利优秀奖



企业获奖

- 江苏省制造业领航企业
- 昆山市研发投入突出贡献企业
- 中国新型显示产业链特殊贡献奖
- 2024年大苏州最佳雇主
- 智能制造能力成熟度等级三级证书
- 江苏省四星级上云企业
- ESG 金牛奖百强
- ESG 金质量奖
- RBA VAP 审核银牌
- RBA 首选工厂

02

环境、社会与公司治理 (ESG) 管理

■ 公司治理

■ 重要性议题分析

■ 影响、风险和机遇管理

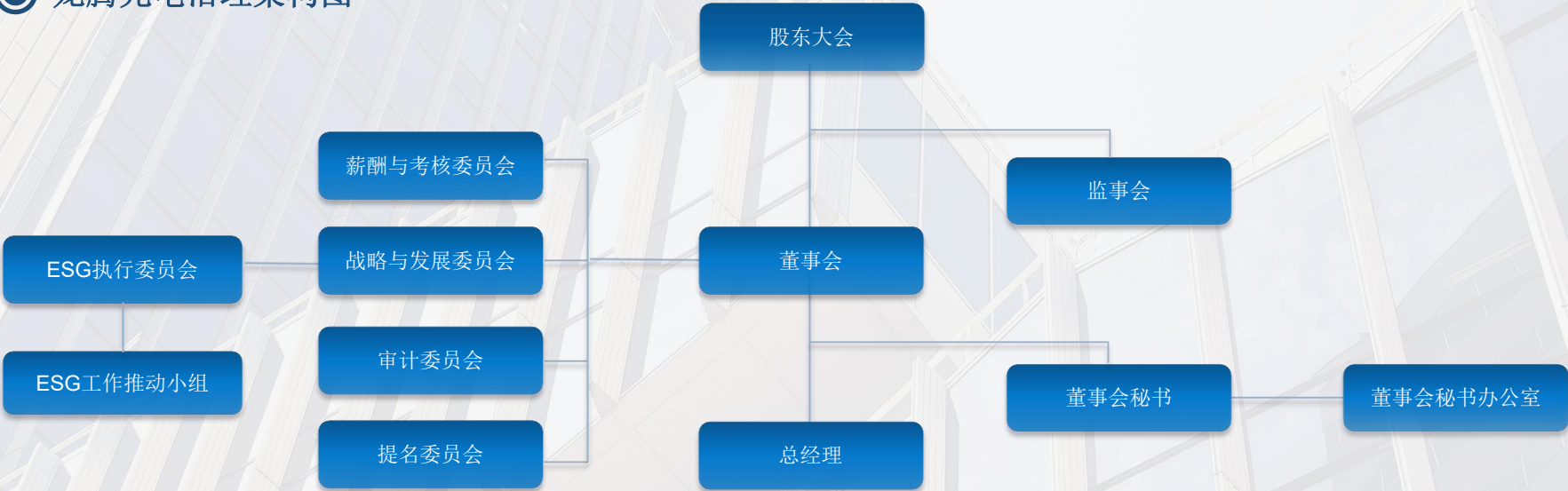


01 公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，构建了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层组成的权责明确、制衡有效的法人治理体系。通过制定《公司章程》《股东大会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等系列规章制度，持续完善“三会一层”治理机制，确保各治理主体规范运作、协调运转。公司不断健全治理结构，强化制度执行，切实保障公司治理的规范性和运作的有效性。

治理架构

龙腾光电治理架构图



◎ 股东大会

作为公司的最高权力机构，股东大会严格依照《公司章程》及《股东大会议事规则》规范运作。公司依法履行股东大会召集程序，完善议事规则，开通网络投票系统，为中小股东参与公司重大决策提供便捷渠道，切实保障全体股东的知情权、参与权和表决权平等，有效维护股东的合法权益。

◎ 监事会

公司严格遵循《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，规范开展监事提名与选举工作。监事会由3名成员组成，包括1名职工代表监事和1名女性监事，并设监事会主席1名，其人员构成完全符合法律法规及《公司章程》的要求。

监事会秉持依法合规、勤勉尽责的原则，切实履行监督职责：一是监督公司股东大会、董事会的召开程序及决策流程；二是对公司经营活动、财务状况及重大决策进行有效监督；三是对董事及高级管理人员履职的合法合规性进行监督。通过上述监督工作，监事会有效维护了公司及全体股东的合法权益。

治理架构成员独立性、任期、修课、胜任能力等详细状况见
龙腾光电 2024年年度报告 第四节

◎ 董事会

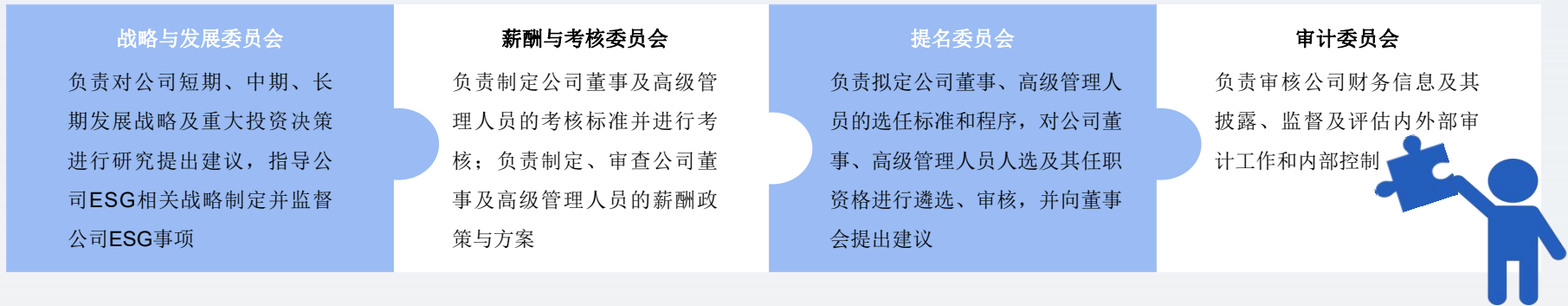
公司董事会作为股东大会的执行机构，依法行使股东大会决议执行权及授权范围内的经营决策权。董事会成员严格依照《公司章程》规定的任职条件和选举程序产生，经股东大会选举就任，任期三年。目前董事会成员构成合理、任职资格合规，建立了权责明确、运作规范的治理机制。

董事会成员恪守《公司章程》及《董事会议事规则》，勤勉履职尽责。其中独立董事3名，占比超30%，凭借其专业知识为董事会决策提供独立意见，切实维护公司和股东权益。董事会性别结构均衡（男性75%，女性25%），全体董事履职尽责，会议出席率保持100%。



委员会

公司董事会下设战略与发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会。各委员会分工明确、专业运作，其中薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事在委员会中占多数席位。各委员会严格依照各自工作细则规范运作，充分发挥专业职能，为董事会科学决策提供有力支撑，有效提升了公司治理水平和决策效率。



薪酬管理

公司秉持“营运成果共享、体现岗位价值、激励精准有效”的薪酬理念，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，构建了科学合理的薪酬激励体系。该体系以市场薪酬水平为基准，以企业经营目标为导向，通过建立与营运效益、岗位贡献和绩效考核紧密挂钩的动态调整机制，持续提升薪酬市场竞争力。公司定期评估薪酬体系的实施效果，不断优化管理机制，确保薪酬分配既公平合理又富有激励性，有效激发员工创新活力，为企业高质量发展提供有力的人才保障和制度支撑。

公司高管的薪酬管理

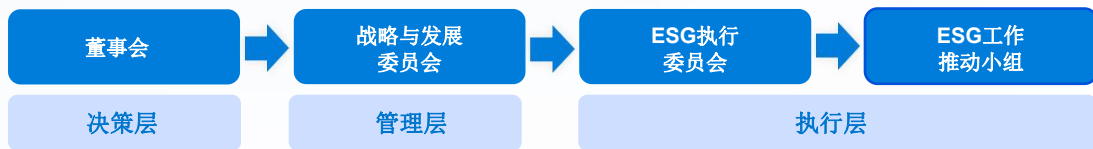
公司建立了科学规范的董监高薪酬管理体系，制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，通过完善激励约束机制有效调动管理团队积极性。该制度明确规定了董监高的薪酬结构、标准、发放程序及约束条款，形成权责对等的管理机制。

董事会薪酬与考核委员会就公司董事和高级管理人员的薪酬向董事会提出建议，董事会决定高级管理人员报酬和奖励事项，股东大会决定有关董事、监事的报酬事项。其中，高级管理人员薪酬以公司营运绩效为导向原则，由基本薪酬和绩效薪酬组成，根据其岗位价值、岗位责任大小、工作能力及市场薪资行情以及公司年度利润目标完成情况，依据公司薪酬与绩效考核等相关制度领取报酬。

ESG 可持续发展治理架构

公司建立了自上而下的由董事会领导的ESG管理体系架构，体系覆盖各层级，分工明确，权责清晰，能够系统性地识别并管控环境、社会等各类风险，增强风险抵御能力，提升公司ESG治理水平。

公司制定《ESG管理规范》等文件，针对ESG管理的各个方面提出政策与守则，文件规范ESG各职能部门职责便于有效推进ESG工作的开展，并制作ESG课程供全员学习，提升员工对于ESG的认知，将ESG理念真正的融合进全体员工的经营理念与价值观中。龙腾将继续努力在环境保护、社会责任和公司治理各方面朝更高水准表现的企业迈进，致力创造更多共享价值，回馈社会。



- **董事会：**ESG事项的最高负责及决策机构，每年审查公司重要性议题清单及相关风险、机遇与影响；每年审查公司ESG绩效；审阅年度ESG报告，确保信息披露的真实性与有效性。
- **战略与发展委员会：**结合公司未来发展战略制定公司的ESG工作愿景、方针、目标等；负责监督与指导ESG执行委员会落实各项ESG决议；综合公司市场状况及改善经营情况，评估风险、机遇与影响，管理重要性议题并提供董事会讨论；评估公司内部资源的配置与潜力，捕捉市场机遇。
- **ESG执行委员会：**主要负责公司ESG战略执行和日常经营管理活动，评估ESG工作实施绩效，并就绩效表现提出优化建议；与高层管理者保持沟通，确保高层支持，协调各部门合作；制定利益相关方沟通计划。
- **ESG工作推动小组：**开展与利益相关方的沟通行动；编制可持续发展报告；管理ESG工作实施绩效；在委员会的指导下统筹及推进公司各项ESG工作，完善ESG相关制度体系，推进公司ESG建设，每月汇报执行成果和重大计划。

ESG方针

尊重人权，提升员工幸福
安全生产，保障生命健康
减排降碳，落实环境保护
向善而行，承担社会责任
合规管理，实现永续经营



ESG管理制度文件

公司通过制定《ESG管理规范》等制度文件，系统构建了涵盖ESG各领域的政策体系与行为准则。在内部管理方面，明确划分各职能部门ESG职责，建立规范化的工作机制；同时开展全员ESG培训，将可持续发展理念深度融入企业文化与员工价值观。在供应链管理方面，积极推动供应商践行ESG理念，构建责任供应链体系。

公司秉持可持续发展理念，持续完善ESG管理体系，不断提升企业可持续发展能力，为各利益相关方创造更大的社会共享价值，实现企业与社会共同发展的美好愿景。



SBT减碳目标

公司积极响应《巴黎协定》气候目标，以气候科学为基础，制定了与"1.5°C温控目标"相契合的近期绝对减排目标。2024年初，该减排目标已通过科学碳目标倡议（SBTi）的权威认证，展现了在应对气候变化方面的科学态度和坚定承诺，实现了持续、有效的低碳转型发展。

CDP信息披露

公司积极参与全球环境信息披露体系，在报告期内完成了CDP的气候变化与水安全信息披露，并凭借优异表现分别获得气候披露A-等级和水安全披露A-等级评价。公司将紧跟国际ESG信息披露发展趋势，持续优化环境管理体系，不断提升可持续发展管理水平。

责任商业联盟行为准则

龙腾光电自2011年将《RBA责任商业联盟行为准则》纳入内部文件并依相关行为准则执行，依据《RBA责任商业联盟行为准则》以及ISO 14001和ISO 45001等国际标准及相关法律法规要求，制定《RBA系统管理规范》《RBA劳工和商业道德风险等级评估及管理规范》等文件。

报告期内

召开董事会

3 次

董事会审议议题

29 项

召开监事会

3 次

监事会

18 项

召开股东大会

1 次

股东大会审议议题

11 项

召开董事会专门委员会

6 次

董事会专门委员会审议议题

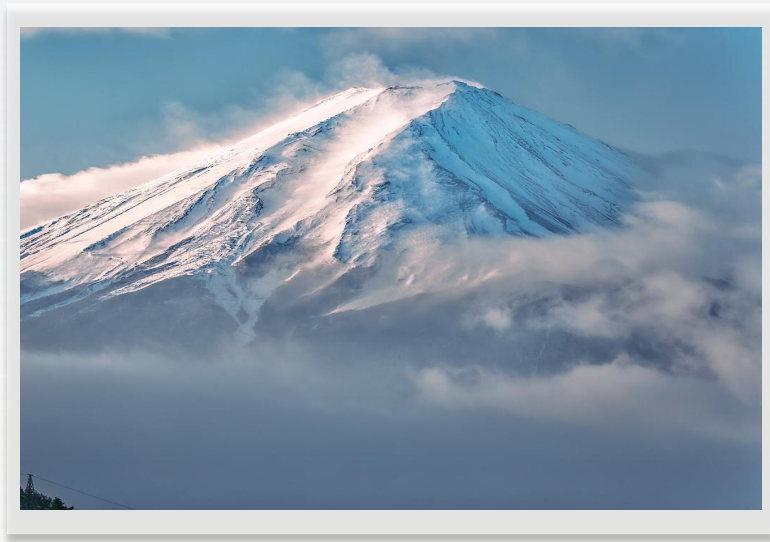
27 项



召开战略与发展委员会会议 **1** 次

召开审计委员会会议 **4** 次

召开薪酬与考核委员会会议 **1** 次



02 重要性议题分析

重要议题评估流程

公司根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、并参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、责任商业联盟行为准则(RBA)及《电子信息行业社会责任指南》等行业准则，并结合公司所处的行业特点、行业发展阶段等情况，作为公司实质性议题筛选的广泛基础，通过对经济、社会、环境影响的重要程度及对公司发展重要程度出发，同时结合对员工、客户、供应商、股东、政府等利益相关方的沟通调查情况，在内外相关方进行充分研讨的情况下，通过识别和分析，筛选出对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题。



建立议题清单

分析公司内外部环境以及主要受影响的利益相关方，结合所处行业特点、价值链、发展趋势、相关监管政策规则、行业标准、同业分析等方式识别关键议题，建立议题清单。



多方问卷调查

与关键利益相关方沟通，了解利益相关方可能受到的影响，调研方式包括问卷、座谈会、投资者热线/信箱等，完善关键议题清单。



重要性的评估

结合公司所处行业和经营业务的特点等情况，判断调查的议题清单中的议题是否具有财务重要性或影响重要性。评估重要性的方法包括定量分析和定性分析。



确定重要议题

对各议题的评估结果进行分析汇总，识别各议题是否为重要性议题，进行重要性排序。并确保相关议题透明、完整地披露于报告中。



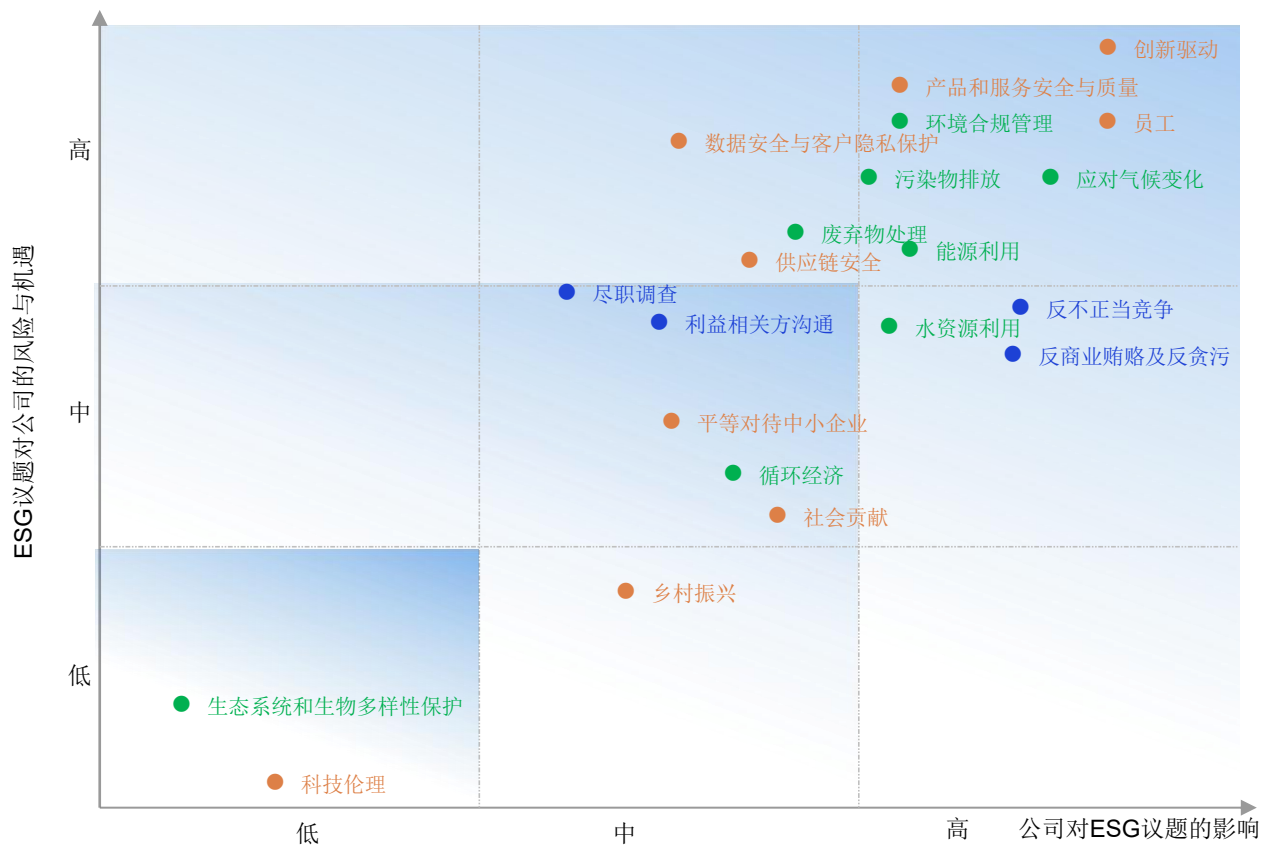
利益相关方沟通

公司密切关注利益相关方的诉求，建立了多样的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系。公司依据与利益相关方之间权责关系、影响程度等原则，根据AA1000利益相关方参与标准，鉴别出以下7类主要利益相关方。

	 客户	 股东与投资者	 供应商	 员工	 社区	 政府	 媒体
 沟通内容	· 产品服务介绍 · 满足客户需求 · 把握客户意向 · 确保产品质量 · 提供优质服务	· 财务业绩 · 经营状况 · 业务发展 · 战略规划 · 市场状况及趋势 · 企业治理	· 供应链安全 · 公开、公平、公正采购 · 合规遵循、品质状况 · 深入技术交流 · 联合创新、商务合作	· 员工与企业共发展 · 职业发展与培训 · 职业健康与安全 · 员工合法权益 · 薪酬福利 · 多元文化与生活	· 公益活动 · 帮扶弱势群体 · 污染防治 · 节能减排	· 合规经营 · 依法纳税 · 政策落实 · 公司治理 · 环境保护 · 带动周边企业发展 · 促进就业	· 公司营运 · 企业发展 · 社会责任 · 信息披露
 沟通回应方式	· 客户日常沟通 · 定期拜访沟通 · 客户满意度调查 · 客户品质会议 · 行业会议与展会 · 客户稽核	· 股东大会 · 信息披露 · 机构调研 · 网上业绩说明会 · 上交所投资者互动平台 · 公司网站 · 投资者热线/信箱 · 新闻稿件	· 供应商评估审核 · 行业会议和论坛 · 供应商大会 · 定期QBR活动 · 供应商培训辅导 · 供应商稽核	· 员工接待日、恳谈会、座谈会、信箱 · 员工满意度调查 · 职业技能培训 · 安全培训 · 职业健康与安全措施管控 · 薪酬福利管理 · 文化、体育、娱乐活动举办	· 实地走访 · 公益项目 · 社区志愿服务 · 吸纳残疾人就业 · 水污染防治 · 空气污染防治 · 噪音管理 · 能源资源管理	· 研讨会、座谈会 · 函件往来 · 检查与自查 · 信息披露	· 媒体采访 · 新闻发布 · 信息披露

重要性议题评估结论

公司根据行业特点、公司经营状况、相关监管政策规则、行业标准及利益相关方的调查，建立了议题清单。对议题清单进行双重重要性评估（影响重要性、财务重要性），再与相应利益相关方调查的分值进行平均，并从高到低进行排序，形成重要性议题评估结论，并形成实质性议题评估矩阵。通过识别和分析，最终筛选出三面对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题，包括环境面8个议题，社会面9个议题，治理面4个议题，并在本报告中披露。



重要性议题图示 ● 环境议题 ● 社会议题 ● 治理议题

高度重要议题：

环境合规管理
应对气候变化
污染物排放
废弃物处理
能源利用
水资源利用
创新驱动
员工
产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护
供应链安全
反不正当竞争
反商业贿赂及反贪污

中度重要议题：

循环经济
平等对待中小企业
社会贡献
乡村振兴
利益相关方沟通
尽职调查

低度重要议题：

生态系统和生物多样性保护
科技伦理

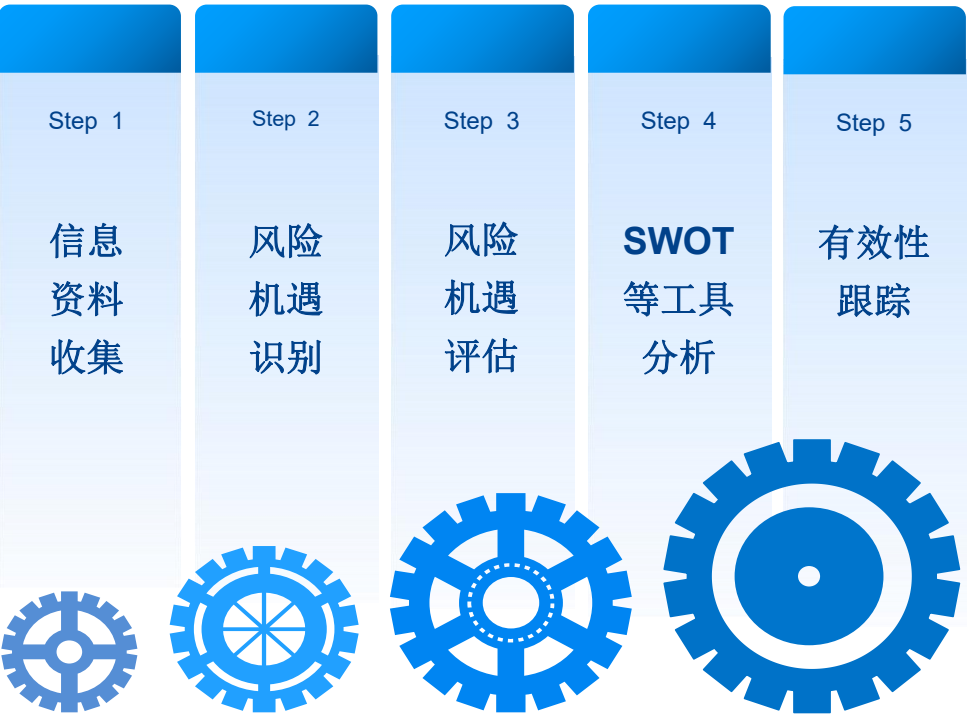
03 影响、风险和机遇管理

面对复杂多变的外部环境，如气候变化、能源危机、地缘政治风险升级及行业需求快速变化等，给公司带来了一系列风险与机遇，龙腾建立风险治理管理机制，及时评估对公司可能产生的风险与机遇，并制定相应对策，紧抓机遇，并将可能的风险降至最低，助力企业永续发展。



影响、风险与机遇识别及管理详细状况见
本报告各议题具体章节

风险与机遇识别管理流程



风险机遇管理状况

公司制定《公司内外部环境分析与应对管理指导书》《ESG&RBA 审核与管理评审控制程序》，依据规定流程，每年定期对公司营运管理中面临的内外部环境变化进行分析，明确公司的内部环境与外部环境状况，分析正面影响与负面影响，并形成SWOT，确定公司的战略方向和识别出公司营运面临的主要风险与机遇，研拟出相应降低、转移或避免风险的策略及抓住机遇的策略，并每半年追踪对策措施执行状况及执行效果，灵活变通调整，强化公司内部管理作业流程，提高公司经营韧性。

公司通过与供应商、客户、政府、投资者等利益相关方沟通调查，了解分析利益相关方ESG需求等，评估内部ESG风险；公司同时参与外部Ecovadis、CDP评级等，分析公司ESG状况，识别风险项目。2024年，公司识别管控的风险主要为气候变化加剧、国内环境保护管控力度加大、终端需求快速变化、自然灾害、地缘政治风险升级等。公司及时制定相关对策，建置ESG KPI 绩效管控，降低风险影响。

03

落实环境保护 贯彻绿色发展之路

投入环保资金（元人民币）

1,980 万

ISO 14001体系覆盖率

100%

ISO 50001体系覆盖率

100%

有害废弃物合规处置

100%

循环用水率提升至

52%

- 环境合规管理
- 生物多样性保护
- 污染物与废弃物管理
- 优化能源使用
- 水资源利用
- 应对气候变化

7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



01 环境合规管理

在全球环境问题日益严峻的背景下，环境保护已经成为一个不可忽视的议题，环境合规管理更是企业绿色实践的基础指导。企业面临着前所未有的挑战与机遇，龙腾光电坚守“绿色运行，可持续发展”的理念，积极响应国家低碳环保号召，全力推进绿色企业建设。

龙腾光电严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，同时结合ISO14001环境管理体系标准，建立全面的内部环境风险管理体系，管理范围覆盖全公司。目前，公司已建立《环境手册》《工作环境管理制度》等环境相关管理制度40余份，涵盖采购、生产、研发、销售、运营等各个环节，确保在实现战略目标的同时，最大程度地减少对环境的影响。

龙腾光电不断优化环境管理理念与方法，通过引入先进的环保技术和管理工具，持续提升资源利用效率，减少废弃物排放。

关键绩效

报告期内，投入环保资金 **1,980** 万元



龙腾光电环安卫管理架构

环境议题管治体系

董事会负责制定公司发展目标，明确环境管理方向。公司设立的专职环安卫管理部门，及在各厂（室）配备了专（兼）职环保管理人员，确保环境管理理念能够融入具体业务和一线生产过程。这一组织架构是公司应对气候变化、水资源管理、能源管理、废弃物管理、废气排放管理等环境议题的统一管理结构，实现了全环境因素的协同管理。

建立企业文化

环境保护已成为全球关注的焦点，公司积极响应国家政策，倡导节能环保，制定“4R”环安卫方针。并将环保政策、环境保护管理方法等纳入新进员工的入厂培训中，制定《员工环安卫培训作业指导书》，开展《环安卫规范介绍》《企业合规之环境合规》《我们赖以生存的环境》等培训，让每一位员工深刻认识到环保的重要性，形成环境管理保护的基本意识，掌握基本知识和技能，在日常工作实践中积累并形成良好的环保习惯。

公司注重提升员工的相关知识水平和个人责任感，通过定期开展环保知识讲座、环保主题活动等形式，营造绿色企业文化氛围。鼓励员工日常工作中积极践行环保理念，从节约用水、用电，减少纸张浪费，到正确分类垃圾，每个小小的行动都是对环境保护的贡献。通过全体员工的共同努力，保护我们赖以生存的地球家园，让绿色成为企业文化中最鲜明的底色。

4R环安卫方针：

尊重生命健康

善尽安全职责

降低环境污染

回收利用资源

环境审计

公司建立完善的环境管理机制与严格的内外部审计，不断优化环境管理体系的建设，实现规范化、系统化管理，切实履行企业社会责任。

公司配备废水、废气、固废专项工程师，专职管理三废处置，确保合法合规；设立能源管理部门，研讨节能改善项目，助力节能减碳；设立独立环保监督管理部门，建立内部审计制度，监督项目实施，并定期开展环境管理审计，包括ESH合规性、“三同时”制度执行、污染治理设施运行、废气和温室气体排放、污染物排放、废弃物管理、危险化学品管理、ESH责任制落实、人员培训、隐患排查及应急预案演练等，确保公司环境管理体系有效运行。

每年至少对企业进行2次全面ESH审计，持续跟进改善情况；每年与品质部门共同对供应商进行ESH交叉检查，跟进改善；每月至少召开1次公司级ESH例会并进行检查，及时整改发现项。

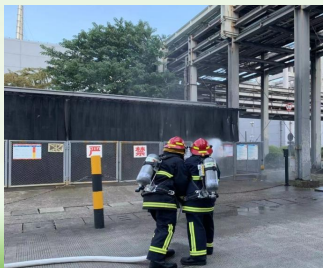
外部审计

为确保企业的环境管理体系的规范性和有效性，公司聘请专业的独立第三方认证机构，定期开展环境体系的监督性审核，通过定期的外部审核机制，及时发现并纠正管理体系中的潜在问题，不断提升管理水平。目前，公司ISO 14001环境管理体系认证处于有效期内。



突发环境管理

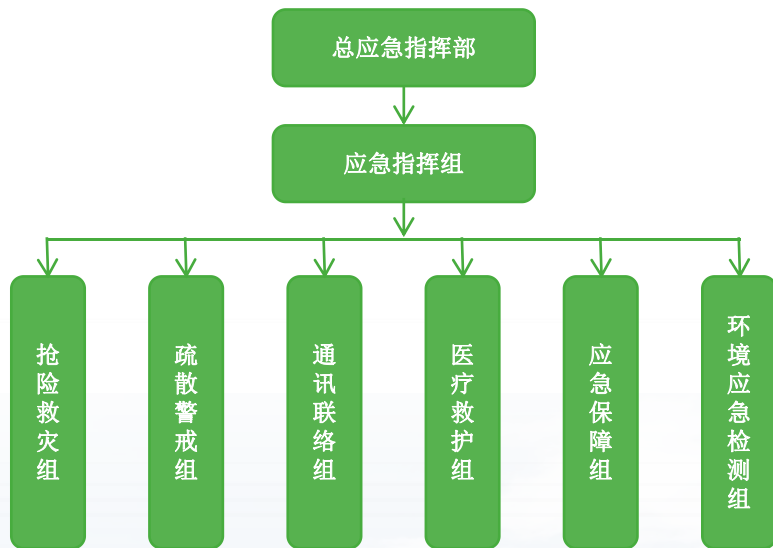
公司参考法律法规等标准要求，制订《突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》《应急准备与响应管理程序》等内部制度文件，并完成评审及备案。对环境因素和职业健康危害因素进行识别和评价控制，确定重要环境因素和重要危险源，并定期更新；明确在活动、产品及服务中可能产生影响的环境因素，并进行监督跟进与长效管理，积极防范和及时处置各类突发环境事件；明确了事故的应急组织、应急准备、应急响应、应急处置、应急恢复等相关内容，健全突发环境事件应急机制，最大限度降低突发环境事件的危害程度。



2024年龙腾光电依照环境突发事件应急救援预案定期组织演练，提升对环境事件的应急处理能力，以确保对环境的负面影响降至最小。演练从策划、执行到总结评审，全程模拟事故应急处置，演练真实有效。

关键绩效

报告期内，危险废弃物泄漏应急处置等环保演练 1 次



公司应急组织结构框架图

02 生物多样性保护

龙腾光电各营运点不涉及国家公园、自然保护区、风景名胜区、世界自然遗产地、湿地公园、饮用水水源保护区等禁止开发区，不在生态保护红线区域范围内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。

03 污染与废弃物管理

龙腾光电严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《水污染防治管理指导书》《大气污染防治管理指导书》《危险废弃物处理管理规范》，公司已建项目均按法律法规要求开展建设项目环境影响评价，并取得环评批文。依照法规要求更新并取得国家版排污许可证，有效期至2028年1月16日。公司对废气、废水、固废、噪音进行严格管控，报告期内均达标排放。

风险、机遇评估

污染物与废弃物的管理不当可能受到监管机构的严厉处罚，并对周边社区的健康及生态环境产生负面影响。为有效防范此类风险，公司致力于全面识别污染物与危险废弃物处理过程中的潜在隐患及其可能引发的后果，并据此制定风险应对措施。

风险因素	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
环境风险	管理不善可能导致污染物进入空气、水体和土壤，破坏生态系统；废弃物填埋焚烧产生的温室气体加剧全球变暖。	有可能	大	长期	运营	高	营业成本增加	对企业员工进行环保技术和废弃物管理培训； 实施垃圾分类制度，对危险废物专门收集、运输和处理，防止污染扩散； 制定并执行严格的污染物排放标准和废弃物管理规范； 定期开展环境风险评估，识别潜在风险并制定应对措施； 制定并演练突发污染事件应急预案，确保快速响应。
健康风险	污染物和废弃物中的有害物质可能通过食物链或直接接触危害人类健康，导致呼吸系统疾病、癌症等。	不太可能	中	中期	运营	低	营业成本增加	
经济风险	若未妥善管理污染物和废弃物，可能面临罚款、诉讼等法律风险；可能损害企业形象，影响市场竞争力。	有可能	中	短期	运营	中	营业成本增加 运营成本增加	
社会风险	污染物和废弃物处理不当可能引发社区不满。	不太可能	中	短期	运营	低	营业成本增加 运营成本增加	

污染物排放状况

分类	污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布	排放浓度管控			排放总量管控			执行标准
					排放浓度	排放浓度标准	单位	排放总量	许可排放总量	单位	
废水	COD	达标处理后排放至下游污水处理厂	1	厂区西侧	201.88	500	mg/L	470.73	615.01	吨	GB8978-1996
	氨氮				9.86	45	mg/L	22.98	72.48	吨	
	总磷				0.65	8	mg/L	1.50	14.28	吨	
废气	VOCs	达标处理后排放	7	排气平台	2.00	60	mg/m³	2.07	19.76	吨	DB32/4041-2021

污染物与废弃物管理

废气管理

公司为确保废气在排放前得到有效净化，采用了多种先进的处理技术，如酸碱中和、焚烧等。公司对废气的产生、处理和排放过程实施全程管控，严格遵守排污许可要求，并依据环评及自行监测方案，定期对各类废气排放口进行检测。同时，公司与当地政府环保系统联网，实时监控废气排放情况，确保合规排放。

为减少氮氧化物排放，公司燃气锅炉低氮排放；同步建立包含洗涤塔、蓄热式热力焚化炉等废气处理装置，通过高效的净化技术，确保污染物排放符合国家标准。

关键绩效

报告期内，废气排放**100%**符合国家和行业标准



废水管理

公司的废水主要来源于生活污水和工业废水，其中主要污染物包括氨氮化物、总磷和化学需氧量等。为规范废水管理，公司制定了《废水处理系统操作指导书》，并在各生产废水总排放口安装了在线监测设备，实现24小时实时监控废水排口水质，确保污水达标排放。

此外，公司制定了科学的废水收集与回收处理方案，采用“物化+生化”处理工艺和酸碱中和技术，有效处理废水。公司不断革新工艺，提升废水处理效率，减少污染物排放，从而实现水资源利用效率的显著提高。同时，公司通过增建有机废水回收设施，进一步提升水资源利用率。

关键绩效

报告期内，废水排放行政处罚事件**0**件



● 废弃物管理

公司严格遵循国家法规与企业内部规范，确保废弃物处理合规且环保。公司产生的废弃物主要分为一般废弃物与危险废弃物这两大类别，在处理过程中，公司持续投入资源优化管理，力求将环境影响降至最低，为生态文明建设树立典范。

针对一般废弃物，公司依据《一般废弃物处理管理规范》进行严格管理，以最大化回收利用为基本原则，采用外售综合利用、回收利用等多种方式对其进行妥善处理。通过科学分类和高效管理，提高资源的循环利用，减少废弃物对环境的影响。

针对危险废弃物，公司严格遵循《危险废弃物处理管理规范》，从危险废弃物的判定、收集、暂存、处置、清运到第三方处置厂商的管理，每一个环节都制定了明确的流程和标准。危险废弃物在厂内被规范存储于专门的废弃物收集区内，公司定期检查并消除现场可能存在的跑冒滴漏和火灾隐患，确保其安全存放。再将危险废弃物交危险废弃物处理厂商进行处置之前，公司会对厂商进行全面评估，确保其具备合法合规的处置能力。此外，公司每年定期对危险废弃物处置厂商进行现场、文件、随车等多维度的稽核，一旦发现任何问题或缺失，将及时要求厂商进行整改，并持续追踪直至问题解决。

废弃物处理方式	单位	2024年
焚烧发电	吨	205.98
填埋	吨	44.72
回收利用	吨	3,877.05
物理化学处理	吨	553.44



● 噪声防治

在设备采购时优先选择低噪声的设备，从源头上降低噪声产生。对高噪声设备采取减振、隔声、消声等降噪措施，并合理布局设备，确保厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348—2008）3类标准。制定了《噪音管理指导书》等相关制度，使噪声管理有规可依。根据噪声值划分噪声管制区和噪声监控区，设置区域识别标志。定期开展噪声检测工作，控制和消除噪声源；为进入高噪声区域的作业人员提供护护具。

● 化学品管理

龙腾光电制定了《化学物质管理指导书》，规范化学品全流程管理。指导书涵盖了采购、装卸运输、变更、易制毒易制爆化学品管理及应急演练等一系列环节，为安全使用提供指引。

在采购环节，公司严格筛选供应商，要求提供化学品安全技术说明书（MSDS），并审核资质，建立采购台账，确保可追溯性；装卸运输环节，配备专业团队和设备，严格按法规和标准操作，强化运输人员安全培训；化学品环节，实行多部门联合评估审批流程，确保变更化学品符合安全与生产需求。易制毒易制爆化学品实行专人专管、双人双锁，建立出入库台账，定期检查存储区域。应急演练方面，定期模拟泄漏、火灾等突发情况，提升员工应急处置能力。

公司积极识别危险化学品特性，明确生产运营中涉及的氯气、丙酮、盐酸等化学品，制定分类管理方案。针对腐蚀性化学品，采用耐腐蚀材料储存并配备泄漏检测装置；易挥发化学品则使用密封容器并安装通风设备，降低安全风险。



关键绩效

报告期内，危险化学品泄露事件 **0** 件



指标与目标

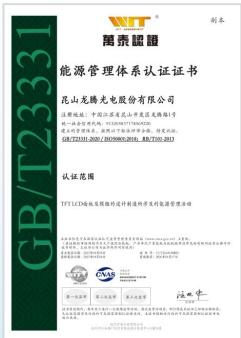
指标	目标	2024年实际达成
废弃物减少	2024年废弃物较2022年减少10%	2024年废弃物较2022年减少9%

04 优化能源使用

龙腾光电秉持“合理使用、经济运行、节能减排”理念，严格遵守国家与地方法律法规，参考ISO 50001能源管理体系要求，制定《能源管理手册》《能源运行控制程序》等内部制度文件，从全面评估能源利用情况入手，针对电力、天然气、柴油、汽油等能源使用过程明确运行准则，通过研发创新、设备升级、运行优化等多方面实施并持续完善节能减排措施，定期评估总结以确保节能工作的高效推进，承担节能减碳责任，发挥环保经济效益。

能源使用状况

能源类型		单位	2024年	2023年	2022年
综合能耗		GJ	976,091	981,254	1,041,920
直接能源	柴油	kg	12,085	13,601	14,219
	汽油	kg	72,772	71,280	58,142
	天然气	m3	1,336,800	1,417,949	1,370,895
间接能源	电力（总）	Mwh	256,768	257,399	274,858



节能减排举措

公司从“能源结构优化、技术节能、管理节能”三大维度推进节能减排，不断提升能耗能效管理水平。公司成立节能项目专案推进小组，定期组织召开节能项目例会，检讨各项目开展实施的情况，持续跟踪节能效果，确保能源管理措施得到有效实施，并持续研讨节能改善新项目，助力公司节能减碳。

● 清洁能源替代措施

公司通过建设屋顶光伏及购买绿电等举措，逐步提高绿电占比。公司利用现有厂房屋顶开发建设光伏可再生能源项目，目前正在评估二期光伏发电建设项目。报告期内，公司的清洁电力发电量为4,649.79Mwh，购买清洁能源21,100.00Mwh，逐步增加清洁能源和可再生能源使用比例。

清洁能源类型	单位	2024年	2023年	2022年
光伏发电	Mwh	11,987.79	4,613.32	5,032.00
风力发电	Mwh	13,762.00	/	/
总计	Mwh	25,749.79	4,613.32	5,032.00



● 节能项目

公司对高耗能低效率老旧设备进行汰换，应用更高效的生产技术与工艺流程，提高能源使用效率，实现节能减排。

公司部分重点节能项目	单位	2024年
腔体加装保温服	Mwh	402.18
热能回收	Mwh	242.66
空压机运行模式改善	Mwh	219.00
更换LED节能灯	Mwh	213.96
中温冰机自动清洗上线	Mwh	183.40

关键绩效

报告期内，公司共开展 **69** 个重点节能项目
年减少共约 **18,570** GJ



指标与目标

指标	目标	2024年实际达成
用电量减少	2024年用电量 较2022年减少6%	2024年用电量 较2022年减少7%

05 水资源利用

在公司的生产与加工过程中，用水是不可或缺的关键环节。公司水资源主要来源于市政供水系统，为了进一步优化水资源管理，公司成立水资源管理小组并每年制定节水规划与实施方案，以最大限度地减少水资源消耗，促进水资源的可持续利用。在报告期内，公司未发生任何与水资源相关的重大违规事项。

● 水资源风险管理

公司秉持节能高效用水原则，不断优化水资源管理流程，开展节水措施，建设废水回收处理装置，提升用水能效，力求所有业务活动不会对周边水系统构成负面影响。积极识别可能发生的与水资源相关的风险，评价其发生的可能性与影响程度，制定水资源管理相关应对策略并配套相应管理举措。

节水方针：

- 节约用水，合理使用水资源
- 回收资源，持续推行清洁生产
- 确保我们产生的废水安全地排放到大自然
- 促进人与自然和谐共生，携手推进可持续发展目标

项目名称	节水措施
废水回收处理装置	采用“缺氧+好氧+MBR+RO膜+过滤器”工艺，对生产废水进行回收再利用，减少废水排放
建立中水回用系统	将部分生产污水回收处理后再次投入生产环节，提升水资源利用率
优化用水管理流程	制定水资源管理政策，从源头减少水资源浪费，杜绝“跑冒滴漏”现象
推广绿色工艺	在生产中使用水系剥离液替换有机系剥离液，降低化学品药液用量，减少水资源消耗

关键数据

报告期内，取水量约 **301** 万立方米
排水量约 **234** 万立方米
耗水量约 **67** 万立方米



指标与目标

指标	目标	2024年实际达成
水回收率	2024年达50%	52%
取水量减少	2024年取水量较2022年减少5%	2024年取水量较2022年减少10%

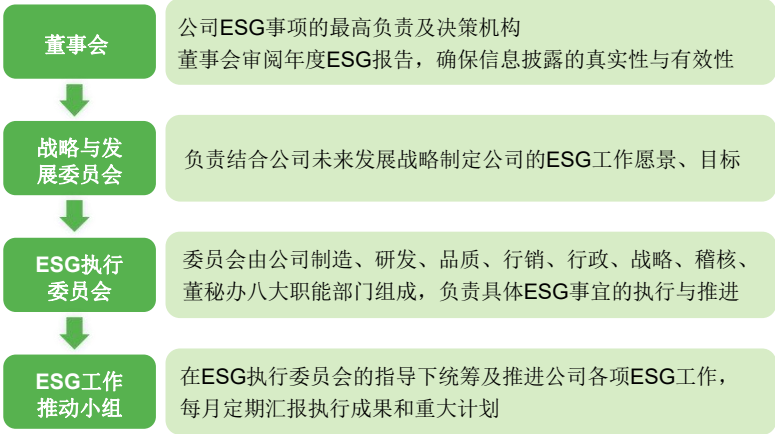
06 应对气候变化

应对气候变化，促进全球绿色发展转型已逐渐成为全球共识。龙腾光电作为高新技术制造企业，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》，持续为减缓全球气候做出贡献，积极承担社会责任，将减缓温室气体排放作为企业可持续发展的内在要求，构建绿色制造体系，走高质量发展之路。

公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议，对气候变化的影响进行管理和披露，并填报了2024年度CDP气候变化调查问卷。未来，龙腾光电将持续识别、评估及管理气候变化相关的风险和机遇，并通过CDP气候变化调查问卷等进行详细披露，进一步提升公司披露透明度和管理水平。



治理



龙腾已建立自上而下的ESG治理组织架构，明确了各层级相应职责，保障公司ESG工作顺利有序开展。

公司董事会为最高负责及决策机构，其下属的战略与发展委员会承担着气候变化议题管理中领导角色，负责监督气候相关议题的管理工作，识别、评估及管理气候变化相关的风险和机遇。

同时，战略与发展委员会还综合公司市场状况及经营情况，评估风险、机遇与影响，管理重要性议题并提供董事会讨论。



风险与机遇管理

为积极应对气候变化带来的潜在风险与机遇，龙腾光电在董事会及战略与发展委员会的引领与监督下，构建了完善的气候风险管理流程与框架，并将气候相关风险纳入公司整体风险管理范畴。公司每年定期组织管理层及相关业务部门，对气候风险与机遇进行全面识别、深入分析与科学评估，据此制定针对性的应对方案并确保有效执行。同时，公司每年定期向战略与发展委员会汇报气候风险管理工作的成果与进展，持续优化管理机制，以提升公司在应对气候变化方面的韧性与可持续发展能力。

风险确认步骤

编制潜在气候 风险清单

- 通过研究行业状况、相关法律法规、利益相关方调研等方式，初步编制公司潜在的气候风险清单
- 访谈各部门负责人，收集管理层认为可能存在的潜在气候风险清单

气候风险评估

- 从以下维度，对每个气候风险和机遇开展气候相关情景分析、评估并打分确认优先级
- 发生概率：指风险/机遇发生的可能性，依历史发生概率、外部情景、政策实施进展等进行判断。发生概率分为不太可能、有可能、可能三个等级。
 - 影响大小：指通过冲击水平和风险/机遇发生的规模来判定，评估对公司营运、价值链、财务影响等因素。影响大小分为小、中、大三个等级。
 - 影响时限：根据风险和机遇对公司产生影响的广泛程度，将影响的时间范畴划分为短期（1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
 - 影响价值链环节：指风险/机遇对上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）的影响。
 - 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时限等因素，并结合公司实际情况，将优先级排序分为低、中、高三个等级。

制定应对措施

- 根据气候风险评估结果，相关业务部门联合商讨制定应对措施，经审批后，由各相关业务部门负责执行落地
- 定期跟踪评估，优化调整

监督与汇报

- 每半年汇整应对措施的实施进度及评估有效性，根据实际情况及时调整行动；每年至少向董事会汇报一次。

（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时限、影响价值链环节、优先级排序的定义与上文一致。）



龙腾光电将气候相关的实体风险和转型风险融入公司的ESG风险管理体系，并紧抓气候变化带来的机遇。

情景分析

公司参考TCFD（气候相关财务披露工作小组）建议，结合市场行业发展状况、公司经营状况、监管政策规则状况等，开展气候相关乐观及悲观情景分析，研究公司价值链各方面对气候情景的适应能力，以及识别公司向低碳未来过渡的潜在风险和机遇及对公司的潜在财务影响及非财务影响，开展相应行动并纳入公司战略规划中。

● 气候风险识别

为深入洞察公司所面临的与气候相关的潜在风险，公司初步识别与气候相关的潜在风险，制定针对性的应对措施，提升企业自身应对气候变化的适应能力与韧性。

风险类型	风险名称		发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
物理风险	立即性风险	台风	有可能	大	短期	运营	高	运营成本增加
		干旱	不太可能	中	短期	运营	低	运营成本增加
		高温热浪	有可能	中	短期	运营	中	运营成本增加
		寒潮	有可能	中	短期	运营	中	运营成本增加
		暴雨&洪水	有可能	大	短期	运营	高	运营成本增加
	长期性风险	缺水	不太可能	中	中期	运营	低	运营成本增加
		气温升高	有可能	中	长期	上游、运营、下游	中	运营成本增加
		海平面上升	有可能	中	长期	上游、运营、下游	中	运营成本增加

气候风险识别

风险类型	风险名称		发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
转型风险	政策风险	温室气体排放权定价提高	有可能	中	长期	运营	中	运营成本增加
		更加严格的产品环境（碳）要求	有可能	大	中期	运营	高	营业成本增加 运营成本增加
		温室气体排放明细披露义务	可能	中	中期	运营	高	运营成本增加
	技术风险	新技术投资失败/客户不认可新技术	有可能	中	中期	运营、下游	中	运营成本增加 营业收入减少
		低碳转型成本大幅增加	有可能	中	中期	运营	中	营业成本增加 运营成本增加
	声誉风险	利益相关方的关注增加或负面反馈	不太可能	中	短期	运营	低	运营成本增加
		产业污名化	不太可能	大	中期	运营	中	运营成本增加
	市场风险	原材料成本上涨	可能	大	短期	上游、运营	高	营业成本增加 运营成本增加
		市场信息不确定	有可能	中	短期	运营	中	运营成本增加

风险的影响分析及应对措施



立即性风险—极端天气

风险描述：极端天气可能带来火灾、资源短缺、生态系统受损、能源供应紧张、交通受阻、生态影响等自然灾害，对公司原材料生产、物流运输、电力运行等造成阻碍。

风险影响：暴雨、洪水、强台风、极端高温/低温下等带来的自然灾害可能对龙腾光电产生持续的影响。在极端天气期间，可能造成原材料供给、运输受阻，能源消耗增加，公司建筑和设备等资产受损，影响生产进度，维修保养、能耗等运营成本上升。

应对措施：公司建立应急指挥体系，制定应急预案，明确人员及职责，快速响应极端天气。密切关注天气变化，备好应急队员及动力保障，确定员工上下班、物料运输、生产发货安排。定期检查维护设备设施，为高风险区域固定资产购买保险并采取防护措施，降低不可抗力风险损失；定期分析供应商供应风险，制定重点原材料备货策略，优化运输方式及路径，加强供应商合作，保障供应链稳定。



长期性风险—平均气温上升、海平面上升

风险描述：全球气候变暖，导致的平均气温上升、海平面上升，对企业的生产活动、原材料供应、产品质量控制、以及员工健康安全带来挑战。

风险影响：气温的持续上升要求公司增加通风、制冷等措施，导致能源消耗及运营成本上升，此外可能会增加员工中暑等高温突发疾病的概率；随着海平面上升，风暴潮和洪水事件加剧。

应对措施：对空调及通风系统进行节能改造，提升能源使用效率；员工配备防暑物资，员工培训中加入高温应对相关内容；强化风险控制，对可预见的海平面上升地区及时调整投资策略。



长期性风险—缺水

风险描述：公司生产过程在对原料的处理、产品的合成阶段进行清洗工作。随着全球水资源短缺的问题日益严峻，缺水风险对制造企业的生产稳定性和成本控制的影响日益突出。

风险影响：公司的水源包括自来水和中水，缺水情况可能迫使公司采取额外的水资源管理措施，如水资源的循环使用和节水技术的应用，可能导致生产成本上升。

应对措施：公司定期开展水风险评估，并设置合理的节水目标及应对方案；设立节约用水目标，提高废水回用；制定完善的水资源管理体系与考核制度；设立应急预案，备好缓冲生产水罐。





● 风险的影响分析及应对措施

技术风险—新技术投资失败

风险描述：新技术的研发和实施存在不确定性，可能因技术未达预期效果、市场接受度低、成本超支等原因导致投资亏损。

风险影响：投资新技术需较高的研发资本投入，存在是否能有效转换成生产力的不确定性。若客户不认可新工艺新技术，可能引起产品需求量的下降。

应对措施：密切观察市场变化趋势，增强市场敏感度，加快新技术的研发，加大市场推广力度；对新技术的潜在风险进行识别与评估，并实行有效的风险控制，最大程度降低失败的风险和成本。

政策法规风险—产品的环境要求及监管加强

风险描述：自“双碳”目标提出，陆续出台更加严格环境相关政策法规细则。

风险影响：为符合政策要求，公司可能需要投入更多资金采购新设备、研发低能耗的新型技术、新工艺，保证环保合规，从而增加生产运营成本。

应对措施：及时了解相关监管法律法规，并根据法规要求，及时调整公司相关制度及作业规范，确保公司各项生产运营活动合法合规。

声誉风险—利益相关方的关注增加或负面反馈

风险描述：随着全球对气候变化重视程度的提升，未来利益相关方可能对公司碳减排、资源可持续使用等方面提出更严格的要求。

风险影响：由于客户等利益相关方日渐提升对ESG的关注，若未能及时回应客户等相关方对ESG的要求，可能对公司产品销售产生影响。

应对措施：在上交所、公司官网等公开平台披露与气候相关的风险和机遇及其应对措施，主动回应利益相关方的问询；积极开展节能减碳行动，降低对环境的影响。

气候机遇分析

机遇因素	具体描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源效率及能源类型	在生产和运营过程中，公司提升能源、水资源、原材料等关键资源的利用效率，以优化资源配置，降低运营成本；使用可再生能源，降低公司受传统能源价格波动影响。	有可能	大	长期	运营	高	运营成本减少 营业收入增加	开展节能减排专案，优化生产工艺技术、提升设备效率，实现能源使用效率提升；建设屋顶光伏及购买绿证，增加可再生能源使用；加强对员工的资源节约宣导，营造绿色办公环境。
低碳产品市场机遇	在低碳经济转型的大背景下，客户对绿色低碳产品与服务的需求持续攀升，为公司带来了全新的市场机遇。	可能	大	中期	运营、下游	高	营业收入增加	致力于产品的绿色低碳设计，在产品的设计开发、生产、报废、处理等各个环节对自然环境产生的影响，减少碳排放，开发出节能环保的绿色产品，把握市场机遇。

绿色行动

应对气候变化，公司将绿色管理理念融入物料采购、产品研发、产品包装、产品运输以及回收利用等生产运营的各个环节，协同供应链，共同推进绿色低碳可持续发展。

绿色采购

公司高度重视可持续发展，积极践行绿色采购理念。在供应商准入环节，设置绿色环保标准，确保合作伙伴在生产流程和产品特性上均符合环保要求。同时，公司对原材料质量进行严格把控，从源头杜绝有害物质的流入，全方位打造绿色环保的供应链体系，为社会和环境的可持续发展贡献力量。

公司秉持绿色发展理念，优先选用绿色环保节能的原材料，并积极推动供应商开发与使用可回收、可再生材料。在采购决策中，公司综合考量成本、环境影响、产品性能、法规要求以及客户需求等多方面因素，力求在可持续发展与商业效益之间取得最佳平衡。公司已在背板、胶框、光学膜片、包材等关键物料中积极采用回收料进行制造，并同步导入低挥发性有机化合物材料，同时引入整合型驱动IC等创新技术，以实现产品的绿色升级。



供应链管理详细状况见

本报告供应链安全章节

● 绿色研发

公司始终将绿色低碳理念贯穿于产品研发与设计的全过程，致力于推广绿色产品的经营理念。在产品的设计开发阶段，公司系统性地考量原材料选用、生产制造、使用过程、报废处理等全生命周期环节对自然环境的影响，力求在每一个阶段实现环境友好与资源节约。为此，公司优先选用可循环再生材料，最大限度减少对自然资源的依赖，开发出一系列节能环保、高效低耗的绿色产品，满足市场对可持续发展的需求。在确保产品品质的前提下，公司秉持精益求精的态度，对产品设计进行深度优化。通过简化制程工艺，降低生产过程中的能源消耗与废弃物排放；同时，优化产品功耗，提升产品能效，使其在使用过程中更加节能高效。此外，公司还注重包装结构设计的优化，通过创新设计提升包装效率，减少包装材料的使用，降低包装废弃物对环境的影响，实现产品从内到外的绿色化转型。

ESG技术产品

龙腾光电采用可回收利用材料制作的零部件及包装、低VOC材料、低温焊锡、低功耗设计等材料/技术，目前相关技术储备已完成，进入试量产阶段。该行动有力响应了公司可持续发展战略，提升公司绿色品牌形象，充分体现企业社会责任担当，同时通过环保差异化设计有效增强产品市场竞争力。



绿色设计- BM Free

公司采用BM Free技术开发的产品，可实现BM光阻的减少使用，简化工艺流程，能耗相比传统彩膜可减少20%，为公司提出绿色产品开发的重点技术。目前，样品已产出，能够满足产品光学特性，进入试量产阶段。在满足产品性能同时响应全球ESG战略并践行其提倡的绿色低碳环保理念。



绿色产品开发详细状况见

本报告科技创新章节

● 绿色包装

龙腾光电在产品包装设计过程中优先考虑环境友好型包装方式及材料，满足产品安全的基础上，减少塑料的使用，提升循环及回收材料的使用率，同时提升包装结构利用率。产品在内外周转过程中使用可循环利用的包装材料：**EPP-BOX**、纸箱、托盘等循环周转包装材料。**EPP-BOX**与产品贴合、缓冲性能好、抗挤压、具有很好的应用效果且循环使用周期长，能够有效减少材料的消耗，节约资源消耗，达到节能减排的目的。

公司依绿色设计要求采购使用环保可回收的包装材料，报告期内实现：



减少物料使用

托盘使用 **50%**回收料制作

纸箱使用 **100%** 回收料



优化结构外形

托盘结构规格优化后利用率提升**20%**

整箱托盘用量减少 **45%**

包装袋用量减少**50%**

外包装箱体积减小 **25%**

● 绿色运输

公司积极推进低碳运输，合理规划运输资源，提高资源利用率。国际运输采用多式联运，优化运输路线选择，合理搭配各种运输方式，扬长避短，从整体上保证运输过程的最优化和效率化；国内运输通过对同一运输方向的货物整合运输，提升满载率。

实行后段共同配送，避免不必要的迂回运输和重复运输，实现资源节约。

关键绩效

报告期内，公司通过绿色运输节省成本约 **16** 万元



● 办公管理

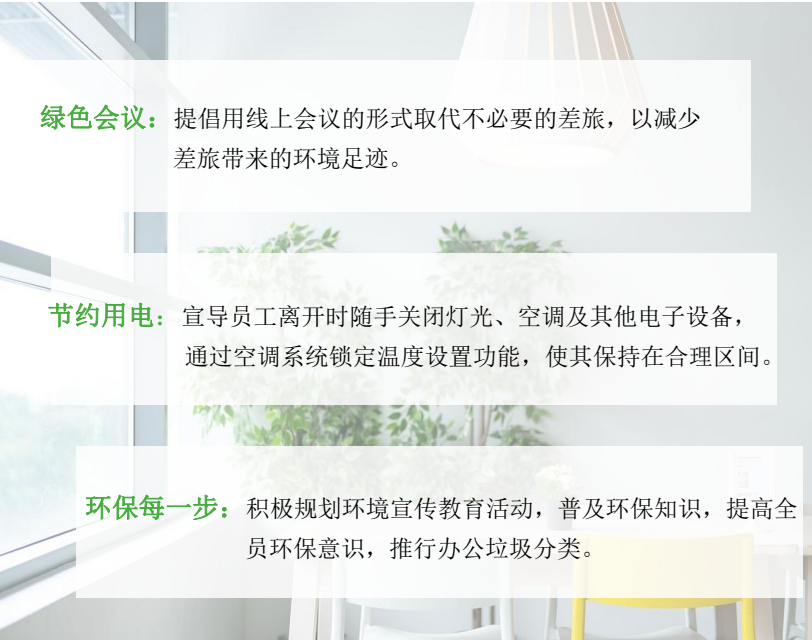
公司致力于智慧化办公的可持续发展，持续推行无纸化办公，建立自动化办公系统，通过系统化作业替代传统的手工作业，云端存储文件及数据，减少纸质文件使用，持续改善业务流程，提高工作效率和质量。公司已自主研发包含绿色产品管理、质量管理体系、产品生命周期管理、知识管理系统等60多个应用系统，全面覆盖公司所有业务需求。

截至报告期末，系统已累计完成**536**个业务流程。报告期内各类业务申请数量约**82.2**万次，**2024**年新增**65**个业务流程，建立ESG管理平台，并设立排放标准及排放量资源库，提高工作效率，降低成本。

智能系统	具体描述
虚拟化技术	利用桌面虚拟化技术推进云桌面主机汰换传统PC，通过服务器虚拟化整合服务器资源，从而有效降低PC和服务器的电能耗，实现公司节能减排。 2024 年度共计降低了约 1,900Mwh 。
PDA点检系统	公司大力推行PDA点检系统，逐步替代纸质点检。在设备保养、环境点检及周期点检的基础上， 2024 年新增了IPQC稽核类及设备自动点检，新增表单约 600 份。 2024 年点检共计约 208 万次。
Set In系统	工厂通过Set In系统进行生产注意事项及点灯判定规格信息的推送，代替纸本打印。 2024 年累计推送信息约 5.5 万份。

推动绿色办公

龙腾光电践行并传递绿色运营的理念，将具体的环保举措融入公司日常运营的各个方面，并鼓励每一位员工参与到绿色办公的行动中来。



关键绩效

报告期内，共节省 **295.7** 万张A4纸
共节约用电 **1,900** Mwh



指标与目标

公司制定了中短期科学碳目标（SBT），形成了双碳行动实施路径规划，设定了各阶段有力度的控碳减碳目标，承诺到2032年，范围1和范围2的温室气体排放较2022基准年减少50.4%；也承诺在同一时间内将范围3主要排放源的绝对排放减少30%，彰显公司碳减排的决心与雄心。报告期内，公司采取产品低碳设计、设备节能减排、购买绿色清洁能源等举措，有效降低企业温室气体排放量。2024年范围一温室气体排放量较2022年（基准年）下降6.5%，范围二温室气体排放量较2022年（基准年）下降12%（基于位置）。

2024年目标达成状况

指标	基准单位	2024年完成情况	2023年完成情况	2022年完成情况
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	48,114.10	48,947.75	51,469.66
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	135,286.74	144,163.75	153,881.53
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	759,245.36	854,248.15	927,062.42
其中：范围三上游排放（类别1~8）	吨二氧化碳当量	117,631.58	134,079.76	131,930.90
范围三下游排放（类别9~15）	吨二氧化碳当量	641,613.78	720,168.40	795,131.52



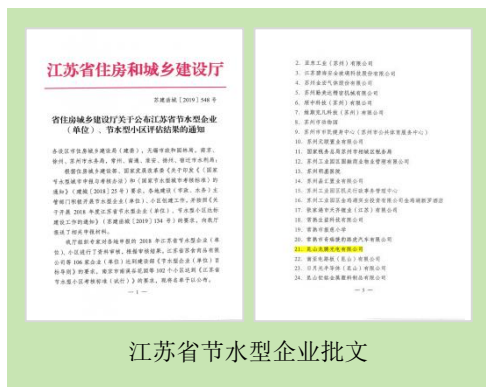
- 龙腾光电依照《ISO14064-1:2018 标准》《温室气体核查体系（GHG Protocol）》和《IPCC 国家温室气体清单指南》定义的范围、类别和计算方法，根据运行控制权法则，对组织边界内的温室气体排放源开展盘查和核证
- 范围一包括：固定排放源、移动排放源、逸散排放源、制程排放源
- 范围二包括：外购电力
- 范围三包括：类别1~类别15均识别核算



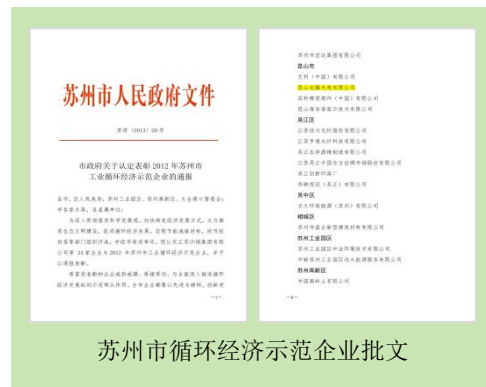
绿色工厂

工业绿色发展是推进高质量可持续发展，实现碳达峰碳中和的必然途径。公司积极响应国家政策，大力推动绿色体系建设，开展多项节能减排措施，持续提升绿色发展水平。2023年1月，龙腾光电荣获江苏省绿色工厂称号，彰显了龙腾光电在ESG推行、低碳运营、节能环保、绿色发展等方面的优异表现，同时也获得了政府、社会和行业的高度认可，公司将保持并不断提升绿色制造水平，充分发挥绿色示范作用。

公司积极开展屋顶铺设太阳能面板、绿色节能改造、清洁生产、废水回收等措施，实现节能、降碳、减排的目标，先后获得了江苏省节水型企业、苏州市能效之星和苏州市循环经济示范企业。



江苏省节水型企业批文



苏州市循环经济示范企业批文

04

承担社会责任

打造共享发展之路

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

■ 以人为本 ■ 供应链安全 ■ 平等对待中小企业 ■ 产品和服务 ■ 信息安全与隐私保护 ■ 创新驱动 ■ 科技伦理 ■ 社会贡献 ■ 乡村振兴



01 以人为本

龙腾奉行员工为企业的主体，始终秉持“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念。

治理

龙腾光电严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同和社会保险作业管理规范》等劳工相关法律法规，以及《责任商业联盟行为准则》《世界人权宣言》等国际规范和标准。公司设立人力资源管理部门，并制定了完善的人力资源管理政策和程序，包含《员工手册》《人力资源管理程序》《薪资管理规范》《员工福利管理规范》《工会管理规范》等，全面规范劳资关系，切实保障员工权益。

战略

龙腾光电将评估人力资源现状，制定契合公司发展的人力资源管理政策；建立内部培训体系，构建核心人才壁垒；明确绩效与薪酬、晋升的关联性，驱动员工价值创造；积极识别在生产经营环节中人力资源相关联的风险与机遇，制定有效的风险管理与机遇把握措施。携手员工共同推动公司的可持续发展目标。

指标与目标

- 员工满意度平均得分达到**100**分
- 工会员工入会率达到**100%**
- 发生歧视、骚扰事件为**0**起
- 员工教育培训覆盖率为**100%**
- 员工劳动合同签订率达到**100%**
- 发生贩卖、奴役人口事件为**0**起
- 违反强迫劳动的人权事件为**0**起
- 新员工三级安全培训率为**100%**
- 接受人权培训的员工比例为**100%**
- 特殊岗位人员持证上岗率为**100%**
- 发生雇佣未成年工和童工事件为**0**起
- 缴纳社会保险&住房公积金的员工比例为**100%**

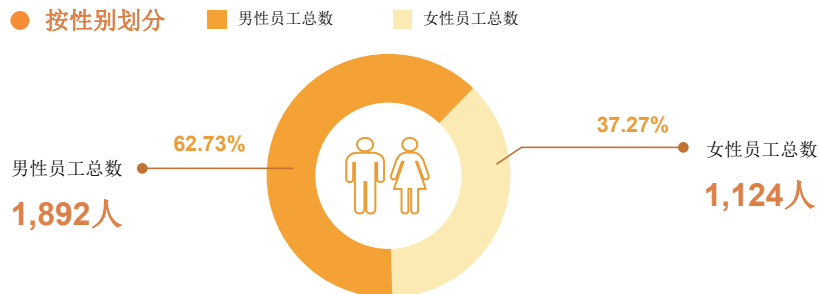
公司员工构成

报告期内公司员工总数为**3,016**人，包含新进员工**423**人（年雇佣率**14.0%**），且未发生雇佣未成年工和童工事件。公司为员工提供各种福利待遇与多元化的职场环境，不断提高员工归属感。

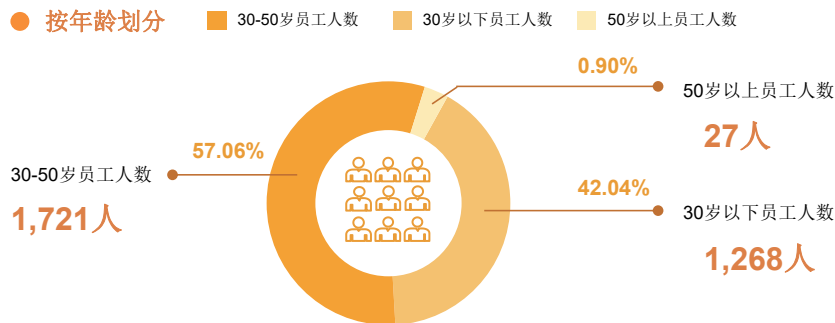


报告期内龙腾光电员工所属地区分布图

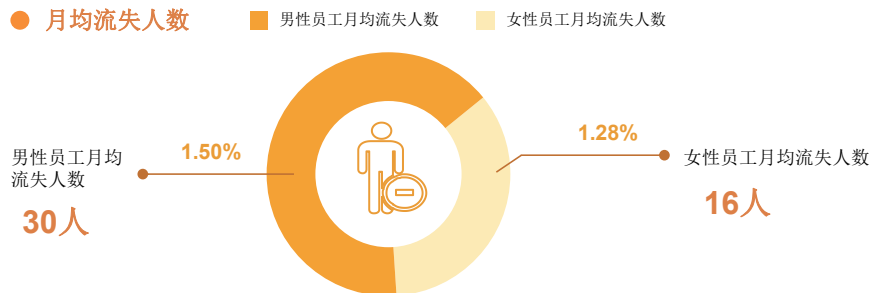
按性别划分



按年龄划分



月均流失人数



现场服务商人员构成

公司提供完善的保安、保洁和食堂服务，为员工营造稳定、有序的工作环境，提升员工舒适度和工作效率，促进员工间的非正式交流，通过全方位后勤保障，减少员工后顾之忧。报告期内，公司的现场服务商保安、保洁、餐厅服务人员共计169人，其中保安16人、保洁46人、餐厅服务人员107人。

保安人员构成

 女性员工总数：3人 占比：18.75%

 男性员工总数：13人 占比：81.25%



安徽1人	广西1人	贵州1人
河南6人	湖北1人	江苏3人
江西1人	内蒙古1人	新疆1人

保洁人员构成

 女性员工总数：28人 占比：60.87%

 男性员工总数：18人 占比：39.13%



安徽11人	重庆1人	甘肃4人	
黑龙江1人	河南5人	湖北1人	
江苏14人	江西3人	山东1人	
山西2人	陕西1人	四川1人	云南1人

餐厅服务人员构成

 女性员工总数：60人 占比：56.07%

 男性员工总数：47人 占比：43.93%



安徽23人	甘肃26人	河北1人
河南12人	湖北4人	江苏21人
江西3人	山东5人	山西1人
陕西3人	四川8人	

风险与机遇识别

公司严格依据相关法律法规及责任商业联盟行为准则（RBA）等国际标准，明确界定并持续关注人权相关议题，以此为基础构建内部相关绩效管理体系。该体系涵盖但不限于职业安全与健康、严禁使用童工、性别与种族平等、社会公益活动参与、信息保密管理、反歧视与骚扰等多个关键领域。

为确保各项人权议题得到有效落实，公司每季度对实际运行状况进行全面确认，一旦发现任何问题或不足，立即启动检讨与改善流程，确保问题得到及时解决。公司定期组织内部及委托外部第三方机构进行RBA全面审核，通过访谈、现场走访、问卷调查等多种方式，广泛收集来自员工、客户、供应商等利益相关方的反馈与意见，以便及时辨别和评估潜在的劳工风险，确保员工的各项权益得到切实、全面的保障。

风险与机遇

龙腾光电每年针对人力资源管理进行风险与机遇的识别，并根据事件发生的频率以及影响程度等因素制定相应措施以及KPI目标。

类别	描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
风险	人力资源管理政策和程序不合理，员工职业晋升通道不明确，薪酬福利或人道待遇实施不到位，可能导致人才流失，劳资关系不和谐，员工工作动力不足，公司经营效率低下。	不太可能	大	长期	运营	中	运营成本增加
机遇	积极的企业文化，完善的人权保障体系，公平、公正、安全、健康的工作环境，能够提升员工工作积极性，增强企业竞争力。	有可能	中	长期	运营	中	运营成本减少

保障员工权益

公司始终秉持坚决尊重并全力保护员工权益的原则，严格遵守国家相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《未成年人保护法》等法律法规及《责任商业联盟行为准则》等规范。

制定一系列员工权益保护政策与公司内部管理制度，包括《员工招募与任用作业指导书》《禁止歧视管理规范》《未成年工保护管理规范》《女工权益保护管理规范》以及《RBA系统管理规范》等多项制度，确保员工权益及人道待遇得到切实维护与保障，以全面规范劳资关系。

公司为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，建立开放、民主的沟通平台，鼓励员工积极表达意见与建议，共同营造和谐、平等、多元的职业发展空间。让员工深切感受到公司的尊重与关爱，不断提升员工的满意度与归属感，为公司的持续健康发展奠定坚实的人才基础。



人权保障相关议题

禁止强迫劳动	沟通申诉渠道	待遇公平透明	职业健康与安全	民主管理
无不正当优势	招聘录用合规	薪酬福利保障	职业培训与教育	晋升机制

工会管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《江苏省企业民主管理条例》及《劳动合同法》等相关法律法规。内部制定了《工会管理规范》，该规范通过构建职工代表大会制度、推行厂务公开制度、完善民主监督制度以及建立合理化建议和意见征询制度，充分发挥工会组织在权益维护、企业参与、建设发展、教育培训等多方面的重要作用，让工会组织能够更好地履行职责，为职工发声，依法保障职工的合法权益，构建和谐稳定的企业环境。



2024年龙腾光电职工代表大会

报告期内，在“民主、公平、公开”的原则下，大会组织职工参与企业民主管理、签订《集体合同》、讨论与职工切身利益有关的规章制度，征集职工代表提案与建议，监督企业履行集体合同和劳动合同、执行职工代表大会决议提案等事项。公司工会始终用实际行动关心和维护职工利益，丰富职工精神文化生活，增进职工之间的交流，强化职工团队协作精神，进一步提升工会组织的凝聚力和影响力。



民主管理与多元化沟通

公司积极倡导并践行民主管理理念，为员工搭建一个高效、畅通的沟通平台，以确保员工的民主权利得到充分保障。同时鼓励员工为企业的创新发展贡献宝贵的建议和意见，共同推动企业的持续进步与发展。

多元化沟通渠道

公司建立多元化的沟通渠道收集员工的意见与建议，结合实际情况积极采取相应措施进行处理与改进，创造和谐的劳资关系。

线上沟通渠道

开通举报热线和邮箱，全面受理员工举报申诉；通过意见单和满意度调查，及时收集与处理员工关心问题，高效推动员工工作。

人力资源意见单

举报邮箱

员工满意度调查

18980热线电话

线下沟通渠道

定期举办员工面对面交流会并收集意见箱信息，就员工广泛关注的课题进行深入解答和处理，关注和重视员工的合理需求。

意见箱

职工代表大会

员工接待日

新员工座谈会



员工满意度调查

公司制定了《员工满意度调查管理作业指导书》，依指导书规定，每年定期开展全方位的员工满意度调查，调查内容涵盖企业文化、主管管理方式、薪酬体系、福利制度、培训体系、晋升机制、绩效考核、员工活动以及膳食住宿等多个维度，人力资源部门认真分析员工对于企业经营管理所提出的合理化建议与宝贵意见，在此基础上不断优化与改进相关工作，以提升员工对公司的认同感和归属感。

报告期内

137项 员工满意度调查事项

14项 改善事项均已实施



员工满意度平均得分（百分制）

类别	2024年
主管	88
IDL	86
DL	85

◎ 遵循人道待遇 营造良好就业环境

严格遵循劳动相关法律法规，制定并执行《RBA系统管理规范》，确保所采取的每一项措施都与责任商业联盟的行为准则保持高度一致，为员工提供公平平等的就业机会和有尊严的工作环境。



报告期内关键绩效

- 员工劳动合同签订达到**100%**
- 发生歧视、骚扰事件**0**起
- 违反强迫劳动的人权事件**0**起
- 受管理层和工人联合委员会和集体谈判合同覆盖的员工比例为**100%**
- 接受反歧视或骚扰、结社自由与集体谈判、无不正当优势、禁止强迫劳动等人权培训的员工比例为**100%**



公司**未发生**贩卖、奴役人口事件

禁止歧视与骚扰

公司制定了相关内部管理制度，包括《禁止歧视管理规范》《女工权益保护管理规范》等，以确保在招募任用、晋升及培训等环节，杜绝任何形式的歧视行为。歧视行为包括但不限于基于种族、肤色、性别、性取向、年龄、残疾状况、宗教信仰、民族背景、政治观点、家庭婚姻状况、血统、社会出身以及怀孕等情况。公司承诺提供一个公平、公正的工作环境，让每位员工都能得到平等的对待和发展机会。

禁止强迫劳动

公司坚决反对并严厉禁止任何形式的贩卖、剥削、奴役行为以及暴力威胁，同时对于非法招募、运送、窝藏、转移人口等违法行为持零容忍态度。公司承诺所有工作安排均在与员工充分协商一致的基础上进行，尊重员工的自主选择权，员工享有随时自由离职或终止雇佣关系的权利，对于员工的正当离职行为，公司绝不会采取任何形式的报复或威胁。



完善的投诉机制

公司郑重承诺，在接到员工关于各项人权的投诉或举报后将立即展开调查，且举报者不会遭受任何形式的报复或威胁，举报之相关内容均处于保持机密之状态。



无不正当优势

公司严格遵守竞争法与反垄断法等法律法规，不得承诺、提供、授予、给予或接受贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益。公司秉持公平竞争的原则，通过合理、合法且合规的途径来获取竞争优势，充分尊重并保护竞争对手的合法权益，以此确保公司的持续健康发展，维护良好的市场竞争秩序。

零容忍态度

公司承诺对贪污、贿赂、腐败及盗用公款等任何违法违纪行为持零容忍态度。接受政府、媒体等外部监督，如有违反情况，将予以严格的纪律处分，或进一步采取法律行动。



结社自由与集体谈判

公司高度重视并充分尊重员工的结社自由权利，员工可自主选择加入工会、社团或其他任何合法组织。公司成立有羽毛球社、篮球社、文艺社等多个社团，以丰富员工生活并切实保障其结社自由。同时，公司还定期开展《集体合同》的签订工作，确保员工能够充分行使集体谈判的权利，维护自身合法权益。



责任商业联盟行为准则

公司遵循《责任商业联盟行为准则》、ISO和SA标准等国际规范和标准，致力于符合有关社会、环境和道德的行业标准。公司依责任商业联盟行为准则制定有《RBA系统管理规范》，每年定期做相关内审及第三方外部审核。



报告期内获得RBA VAP审核银牌及RBA首选工厂称号，经审核公司员工的人权不遭受侵害，合理享受各项人道待遇。

2024大苏州最佳雇主

报告期内，龙腾光电从300余家企业中脱颖而出，荣获“2024大苏州最佳雇主”综合奖项，为公司的优质雇主形象增添了一抹靓丽色彩。

活动现场，公司“打造让员工更满意的企业文化”成功入编《2024大苏州最佳雇主实践案例集》，成为构建优质职场环境的标杆和典范。



薪酬管理 福利待遇

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同和社会保险作业管理规范》等劳工相关法律法规，并严格贯彻国家及地方政府最低工资要求、工资条例、个税制度等法律法规，保证薪酬管理合法合规，员工享有合法的劳动权益。

公司实行公开透明的薪酬福利政策，报告期内准时向员工支付足额工资报酬，并向员工提供工资构成明细、社会保险缴交明细等，同时建立通畅的信息反馈渠道，以多元化管理切实保障员工的知情权和监督权。

多元化福利待遇

- 报告期内，缴纳养老保险、失业工伤保险、生育保险、住房公积金的员工比例为**100%**
- 报告期内，使用产假的女性员工为**75**人，陪产假的男性员工为**66**人，员工返岗率均为**100%**
- 报告期内，使用育儿假的女性员工为**126**人，男性员工为**158**人，员工返岗率均为**100%**

关怀福利

生育礼金 节假日礼品 健康检查 带薪年假 结婚礼金 旅游补助金
 丧葬补助 生日礼券 工作餐补 住宿保障 免费班车

薪酬比值

公司制定有《薪酬管理制度》，薪酬分配遵循“同岗同酬，以岗付薪，以价值付薪”的原则，不以性别为考量因素，同时兼顾效率与公平、激励与约束，使薪酬制度公平、公正、合理。

报告期内，男女员工基本工资占报酬比率之比值



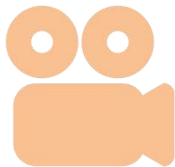
员工类型	比值（女/男）
DL	1.0
IDL	1.1

薪酬激励

公司根据“营运成果共享、体现岗位贡献、薪酬精准激励”的薪酬政策，遵照国家劳动相关法规政策，以市场数据为参考，围绕经营目标的达成，制定并持续完善薪酬激励体系。为持续提升薪酬竞争力、完善薪酬管理、强化激励效果，公司结合营运状况、员工岗位性质、绩效考核等因素适时进行动态调整，以有效调动员工工作积极性、主动性，从而促进企业高质量稳健发展。

报告期内，公司接受绩效考核员工占比为**100%**





宿舍、通勤、食堂管理

公司视员工为企业最宝贵的财富，用心提供食堂、班车、宿舍等各类设施服务，在为员工提供便捷化生活和高品质服务的同时，更是架起了公司与员工之间沟通交流的又一座桥梁，提升了团队凝聚力和团体合作意识。此外，公司定期对饮用水进行水质检测，检测结果均符合国家《生活饮用水卫生标准》规定之要求。



住宿

公司为员工提供免费住宿福利，宿舍环境清新宜人，设施齐全，设有标准房、客房、夫妻房等房型，并设立专人专职落实宿舍管理，解决员工的后顾之忧，让员工住的舒适。为丰富员工业余文化生活，提升职工的凝聚力、向心力，宿舍设有瑜伽室、健身房、篮球场等，满足员工各种需求。



班车

公司为员工制定合理的班车路线规划，提供便捷、舒适、安全的通勤环境，确保每天准时、准点为员工提供交通服务，设立班车服务监督管理机制，定期车辆检修维护，保障全员用车安全及服务质量，持续提升员工满意度。



餐厅

公司食堂宽敞明亮，整洁的桌椅摆放有序。每日菜品丰富多样，荤素搭配合理，还有各地特色美食轮换上阵。打饭窗口的工作人员态度亲切，出餐高效。就餐时，室内灯明、轻柔音乐相伴，让员工在忙碌工作之余，于此享受片刻温馨惬意。



◎ 人文关怀 丰富员工生活

为丰富员工生活，倡导工作与生活平衡的理念，公司以员工兴趣为导向，成立摄影、羽毛球等群众性文化社团，并设立针对员工社团的专项资金，支持社团的日常活动和对外联谊活动，增强员工归属感和凝聚力，为员工的爱好与兴趣创造良好的环境。

公司持续开展细致入微的员工关爱活动，致力于从生活、情感和成长上关爱员工，传递出“追求持续成长”的核心价值观，塑造积极向上、和谐稳定的企业文化，吸引更多优秀的人才加入企业，促进企业的可持续发展。



夏日炎炎送清凉

炎炎夏日，为切实做好防暑降温工作，确保夏季安全生产，保障员工身体健康，昆山开发区管委会和总工会在龙腾开展“夏日送清凉”慰问活动，为坚守在一线同仁送上饮料、毛巾、花露水、风油精等解暑降温物资，为员工送去了丝丝清凉和浓浓关怀。



员工家庭开放日

为加强企业和员工家庭之间的联系和沟通，增进员工家属对企业的了解和认可，将企业文化与家庭文化融合，加深员工之间的交流和互动，公司举办了第十届员工家庭开放日活动。



蒲公英计划

公司每年对高校生提供贴心入职服务，车站至宿舍点对点接驳，志愿者全天陪伴，协助新员工办理入职，发放暖心大礼包，耐心为员工答疑解惑。每一位高校生好似一朵蒲公英，来自五湖四海，飘落在龙腾这片肥沃土地，愿大家茁壮成长，绽放属于自己的光彩！



Entertainment

文体娱乐活动



健身打卡活动

为引导员工关心身体健康，不断增强员工自身体质，公司举办“科学健身，享瘦生活”活动，帮助员工养成健身的生活习惯。

短视频创作大赛

为丰富员工业余生活，营造欢乐融洽、文明幸福的工作氛围，公司举办第三届“龙腾四海 温暖如初”短视频创作大赛，用镜头记录在龙腾的工作与成长。

摄影大赛

公司举办2024年“光影瞬间 记录美好”摄影大赛，用镜头捕捉工作和生活中美好瞬间，接触到更多的艺术元素和摄影技巧，提升其艺术素养和审美能力。

电子竞技比赛

为丰富员工业余生活，弘扬企业文化，倡导团队精神，公司规划组织第八届电子竞技比赛，让员工通过王者荣耀团队赛，感受到了电子竞技的无限魅力！

社团活动

公司设有羽毛球、篮球、云端文艺等社团，在工作之余为员工提供娱乐与社交的平台，促进员工劳逸结合，凝聚企业向心力。



高校生破冰团建

公司举办了**2024年**高校生户外拓展训练活动，引导为公司注入新鲜活力的高校生们不畏困难，勇往直前，继续以积极的状态和饱满的热情，投身到公司进一步发展壮大之路，共同谱写龙腾的企业文化精神。



优秀员工评选活动

为增强员工归属感，留住关键核心人才，塑造龙腾“沟通、融合、传承、创新、领先”的企业文化，公司每年度进行优秀员工评选活动，对各单位表现突出的员工进行相应激励。报告期内评选出**9名**优秀领班、**16名**优秀资深员工、**20名**“龙腾之星”，树立了企业标杆人物典型，为全员实施了正向引导。



第九届趣味员工会

公司组织第九届趣味运动会，比赛项目包含毛毛虫竞走、拔河、花式运篮、趣味接力及同心鼓，员工积极参与，用汗水和努力诠释着“友谊第一、比赛第二”的运动精神，同时展示了积极向上、团结拼搏的精神风貌，增强了团队之间的凝聚力和向心力。



传统佳节

公司每年在春节、端午节、中秋节等传统佳节，均精心准备贴心且实惠的福利，以此表达对员工的深切关怀，持续提升员工的幸福感、归属感和荣誉感，让员工在龙腾这个大家庭中感受到浓浓的温暖与关怀。



春节

公司组织送春联、包饺子、赠送精美糕点、游戏抽奖及红包墙等活动



元宵节

“闹元宵，猜灯谜，赢奖品”活动



端午节

“香包藏深意，彩绳送祝福”活动



中秋节

文艺晚会

◎ 关爱女性员工

公司特设女职工委员会，该委员会致力于维护女员工的合法权益，密切关注女员工的思想动态、工作情况与生活状态，积极引导女员工树立自尊、自爱、自立、自强的精神风貌，帮助女员工克服实际困难，增强她们的归属感与工作动力，促进她们的工作与生活更加和谐融洽，美满幸福。



温馨十平米

公司设立妈妈驿站，内设沙发、热水、冷藏柜等设施，为孕期女职工提供休息、育婴哺乳及心理调适服务，旨在消除新妈妈产后哺乳的顾虑。报告期内，公司为女员工提供乳腺癌筛查体检福利，并广泛宣传乳腺癌防治的健康教育知识，以全方位关爱女性健康。



DIY手绘活动

阳春三月，公司举办女神节DIY手绘帆布包活动，活动邀请女性代表一起参加，享受专属女神们的欢乐时光！画笔与帆布包的跨界搭配，每一笔线条、每一抹颜色，手绘出来的作品都是独一无二的，都是对生活最生动的诠释，充分展示出大家的创意与想法！



妇女节庆祝活动

第114个国际妇女节之际，公司挑选精美礼品向全体女性同仁致以最深情、最诚挚的节日祝福。愿每一位女员工眼中永远闪烁着希望的光芒，手中常捧生活的鲜花，自信从容，光芒四射，在自己的工作岗位上绽放出别样的巾帼风采，书写属于自己的辉煌篇章。

员工成长发展

公司设立人力资源管理部门，根据公司战略方向，分析涉及领域人才、经济、文化状况，评估公司现有人力资源现状，制定更加契合公司发展的人力资源管理政策，与其他部门协同工作，共同推动公司可持续发展。



公司制定了完整的人力资源管理政策和程序，包括《人力资源管理程序》《员工招聘与任用作业指导书》《在职教育训练管理规范》《新进及转岗人员教育训练作业指导书》《职业技能等级认定管理作业指导书》《员工绩效考核规范》《员工晋升管理规范》《员工福利管理规范》等。涵盖招聘、培训、绩效评估、薪酬激励等方面，确保公司在人才管理方面符合可持续发展的要求。



员工晋升、选拔与职业发展机制

为激励员工不断进取，公司提供完善的晋升发展机会，公司职位体系设置分为管理岗位、专业岗位及生产岗位。此外，公司为员工提供学历提升通道，包含中专学历升大专学历，大专学历升本科学历，本科学历升硕士学历，合作院校包含苏州工业职业技术学院、上海同济大学及江南大学等。

管理岗位

职业发展通道：管理师/工程师 → 课长 → 经理 → 厂处主管 → 高层主管
职位考核机制：结合组织战略，依实际经营管理需要提拔主管职，通过对人员的基本条件、行业经验、工作成效、管理技能等四大维度实施考评。

专业岗位

职业发展通道：专案课长 → 专案经理 → 专案处长
职位考核机制：用人部门可依实际需求，申请晋升专案主管，通过对人员的基本条件、行业经验、工作成效、知识技能等四大维度实施考评。

生产岗位

职业发展通道：技术员 → 领班 → 组长
职位考核机制：技能等级评定机制按入职薪资及掌握的技能水平，评定技能等级（等级包含0级至4级），核发对应的专业加给津贴。

员工培训

龙腾光电致力于实现企业与员工的携手并进，积极倡导每位员工投身于学习与创新的浪潮中，并为他们的成长与发展打造良好的环境。我们配备了完善的培训体系和多元化的学习平台，涵盖了丰富多样的培训内容，为员工学习成长发展提供渠道。



培训愿景

培养在显示领域具有一流管理和技术的专业人才



培训使命

提高生产力，强化执行力，提升效益，促进组织变革，加速组织创新

教育训练

报告期内，线上教育培训完成**640**门课程

线下教育培训完成**4,585**门课程， 参与人次**46,557**



报告期内关键绩效

员工人均培训时长（小时）	34.9
男员工人均培训时长（小时）	33.7
女员工人均培训时长（小时）	36.9
全员培训覆盖率	98.6%
高级管理层覆盖率	100%
中级管理层覆盖率	100%
基层员工覆盖率	98.3%
年度培训支出金额（元人民币）	76万





培训制度

公司建立完善的教育训练系统，制订《在职教育训练管理规范》《新人及转岗教育训练作业指导书》《内部讲师管理作业指导书》《职业技能等级认定管理作业指导书》等制度，为员工从入职学习到岗位发展提供明确的方向。

- 员工每年必须完成24小时的教育训练学时及个人专业资格对应之必修课程，包含专业技能类、品质类、工安类等。
- 公司设有完善的E-learning系统，可满足各类通识、专业、品质、安全等方面的培训需求。
- 公司根据企业文化、价值观、业务需求及岗位职责等梳理岗位能力模型，为员工绘制学习地图，制定培训课程及考核计划，充分利用内外部资源开展培训，提升员工专业技能。



多元化培训

● 新人引导培训

新入职员工均会接受公司企业文化、管理规范制度等理论培训，以及各专业技能实操培训与拓展训练。



● 内部技能培训

根据能力模型梳理培训课程并制定内部培训计划，由内部专业讲师团队进行理论和实操培训，做好专业知识和技能传承工作。



● 外部专业培训

每年邀请外部培训机构至公司开展相关专题培训，或委派员工至外部参加研讨会、专业提升等培训，为其提升专业技能提供学习机会。



● 管理类专案培训

每年定期开展初阶、中阶、高阶管理类培训，对各级管理人员进行系统的管理培训，提升其角色认知、团队引导及管理能力。

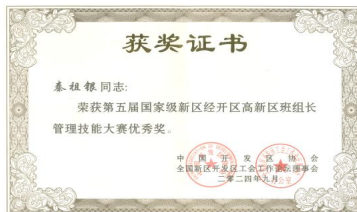


职业技能发展

公司定期组织员工参加职业技能比赛和职业培训，为员工搭建自我展示平台，提供全方位的支持与指导，旨在提升员工专业素养和工作能力，实现员工与企业共赢发展。

班组长管理技能大赛

报告期内公司组织17名员工参加第五届国家级新区经开区高新区班组长管理技能大赛。大赛重点围绕企业生产安全、产品质量把控、成本控制、设备维护、生态环境保护、人事管理、人工智能、心理健康、数字技能运用以及党建共建等内容考验选手们的综合能力，成为了员工展示和提升班组长管理能力的重要舞台。在众多参赛队伍中，龙腾光电的9位同仁依托日常生产工作中积累的丰富经验和充分准备成功晋级决赛，展现出了高超的竞技水平，取得了优异的成绩。



班组是公司的基础，班组长是公司的中坚力量，进一步推动班组建设和管理创新，助力公司更长远的发展。公司定期为班组长开展相关培训，通过培训使班组长们学习不同的管理办法，让其拓宽管理思路，为公司的发展贡献更多智慧和力量，自身取得更加辉煌的成绩！



苏州市“五小”活动



报告期内公司组织员工参加苏州市举办的苏州市职工“五小”活动重点扶持项目。前期荣获昆山市奖项的3个项目被昆山市推选参与此次比赛，其中1个项目脱颖而出，取得傲人成绩。



职业技能等级认证



近四年组织56批次培训认证工作，共计获得职业技能等级证书2,069本，其中2024年新增20本，在报告期内荣获“2023年度开发区技能人才培养先进单位”、“技能大师工作室”。



产线技能大赛



为提升人员的工作技能，降低品质风险，公司每年开展一线人员技能大赛，提升人员检出率，通过良性竞争激发员工工作积极性，并树立了生产标兵人物典型，为全员实施了正向引导。

校企合作

随着社会的不断进步和科技的飞速发展，校企合作已成为推动产学研一体化、实现资源共享和优势互补的重要途径；通过校企合作公司向广大学生提供就业机会，吸引和培养一批高素质的人才，提升企业的核心竞争力，提高公司社会形象与公众认知度，推动企业的可持续发展。

龙腾学历班

公司为鼓励员工不断学习，提升文化素质及学历层次，营造学习型企业文化，提升员工队伍稳定性，达到留才之目的，同时提升公司对外招募的吸引力和竞争力，公司每年定期规划大专&本科（函授）班。

截止2024年，近**590**人在龙腾学历班的培训下得到了大专、本科及工程硕士的学历提升，员工将所学理论知识运用到各自岗位上，实现与公司的共同成长。



关键绩效

报告期内，获得学历毕业证书员工总数为

47人



校企合作 共助发展

自2013年起，公司便秉持着前瞻性的视野，坚持每年春秋两季深入校园，开展招募活动。在2024年度，公司凭借精准的人才战略与高效的校园招募计划，成功吸纳了**123**位来自各大高校的杰出青年才俊，为公司的持续发展注入了新鲜血液与无限活力。



共启实习之旅

公司每年为大学生们提供实习的机会，鼓励实习生们吸取新知识、勇于创新、敢于实践，并期望实习生们能够在实习的过程中发现自己的潜力和兴趣。实习结束后，大学生们收获了理论实践知识和职场新技能，并借助此次实习的机会，发现更多的精彩和机遇。



职业健康与安全

公司严格遵循国家安全生产法、江苏省安全生产条例及危险化学品安全管理等国家安全生产法律法规，制订《安全生产责任制管理规范》《特种设备管理规范》《承揽商环安卫管理规范》等制度。

公司设立独立的安全监督管理部门环安卫管理部，负责公司ESH管理体系的不断完善及监督执行，保证企业在职业健康、安全方面的责任与义务履行。通过不断加强公司安全生产制度建设，持续创新安全生产管理技术、积极开展隐患排查治理、应急演练和教育培训等工作，进一步提升了安全运营能力。

职业健康安全管理体系

公司多年来持续坚持“尊重生命健康、善尽安全职责”的方针，始终关注员工的职业健康与安全，不断完善现场管理，保证安全生产环境，保障员工健康与安全。

公司于2010年取得了ISO45001职业健康安全管理体系认证，并建立了完善的安全生产管理体系。范围涵盖生产全过程，包括研发、制造、销售、品保、采购等，并始终保持有效期内。



健康安全教育

为加强全员安全意识，提升员工环安卫专业技能，全公司开展常态化安全教育培训14项，涵盖工安必修课、新进人员三级安全培训、消防、个人防护及职业卫生等范围。

通过培训使员工了解工作环境中存在的潜在危险和风险，正确安全地操作设备和工具，掌握避免事故和伤害的方法和技巧，以减少事故的发生和伤害导致的停工时间，促进员工的安全意识的提升。

报告期内新人三级（公司级、部门级、岗位级）安全培训完成率 **100%**





强化风险管控 提升应急能力

公司制订《环环卫危险源风险识别和评估管理制度》《隐患排查作业指导书》等制度，建立安全风险辨识及隐患排查治理双重预防机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查，将事故隐患消除在萌芽状态。

公司制订《安全生产事故应急预案》《紧急应变组织及事故应急救援管理指导书》等制度，建立标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程，设立紧急应变中心并组建兼职应急救援队伍，日常开展紧急应变技能培训及演练，持续提升应急处置能力。



报
告
期
内

职业病发生事件为0起

特殊岗位，人员持证上岗率100%

报告期内关键绩效

公司级紧急应变演练次数（次）	36
现场处置演练次数（次）	18
健康安全主题宣导期数（次）	24
健康安全活动次数（次）	4
安全生产投入金额（元人民币）	837万
安全生产责任险投入金额（元人民币）	3万
安全生产责任险员工覆盖率	100%
健康安全教育培训人次（人次）	48,128
安全风险识别项数（项）	3,948

02 供应链安全

供应商是企业顺利生产运作的基石，公司严格要求供应商的产品质量、成本、环境安全、服务表现等。建立健全的供应商管理制度与流程，包括《相关方（承包商、供应商等）管理制度》《原材料供应商评估作业指导书》《供应商定期考核作业指导书》《供应商品质管理作业指导书》等，囊括供应商筛选、认证、导入、退出、考核评估等管理要求，有效管理供应商绩效，识别潜在风险，协同优化改进，支持和帮助供应商成长，与供应商携手共赢、共发展，构建稳定、健康、可持续发展的责任供应链。



风险与机遇识别

类别		描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
风险	政治因素	地缘政治风险升级可能对产品生产及销售产生影响	有可能	大	中期	上游、运营、下游	高	营业成本增加 营业收入减少
	自然灾害	洪水、暴雨、地震等不可抗力自然灾害事件可能影响物料供应、生产停滞及产品销售	不太可能	中	短期	上游、运营、下游	低	营业成本增加 运营成本增加
	供应链单一	过度依赖单一供应商/客户会增加断供/销售风险	不太可能	小	中期	上游、运营、下游	低	运营成本增加
	合规风险	供应链中的不合规行为（如环保、劳工标准）可能引发法律纠纷和声誉损失	不太可能	小	长期	上游、运营、下游	低	运营成本增加
机遇	绿色供应链协同	与供应商、客户建立更紧密的合作关系，提升整体效率。通过绿色供应链管理提升企业社会责任形象，吸引环保意识强的客户	有可能	大	长期	上游、运营、下游	高	营业成本减少 营业收入增加

供应链管理

⚠ 供应商导入

调查供应商基本信息，并对供应商进行现场或资料调查稽核，环安/品质等部门评分，若符合标准可进入公司合格供应商名录

💎 供应商定期考核

品质部门依据《供应商定期考核作业指导书》定期召集相关单位共同对供应商进行稽核

⚙ 推进改善

品质部门将评分及需改善事项汇总发送供应商，要求其需在规定时间内完成改善

🔍 改善审核

依据《供应商定期考核作业指导书》对供应商改善事项进行评估，合格继续列入合格供应商名录

● 供应商准入和考核

公司根据相关《供应商评估作业指导书》等管理文件规范，明确新供应商导入流程，确认新供应商准入要求。

风险评估	AVL	应对措施
低风险	核准供应商	列入AVL
中风险	有条件核准供应商	列入AVL，3个月内重新稽核
高风险	不核准供应商	不列入AVL

关键绩效

报告期内，供应商年度稽核共86家，合格率为 **100%**

为监控供应链风险和确保供应稳定性，制定《供应商定期考核作业指导书》，对合格供应商进行季度绩效考核评估，考核内容主要包括质量、成本、交付与服务、环保、技术以及关键重大事项等维度。评估结果未达标项目，供应商必须提供改善方向及计划，并约定在一定期限内进行改善。报告期内，A级供应商占比92%，B级供应商占比8%，未来将持续优化考核制度，以推行供应链可持续采购发展。

评级	供应商等级	风险类型
A级	优秀供应商	低风险
B级	合格供应商	中风险
C级	不合格供应商	高风险

稽核评分分为A、B、C三个等级，A级为优秀供应商，B级为合格供应商，C级不合格供应商。

供应商RBA & ESG推行

龙腾光电积极践行ESG & RBA理念，并将其融入到公司生产、运营及发展目标等各个环节当中。为切实推动理念落地，同时对供应商作出要求，定期调查供应商在ESG & RBA方面的表现，致力建设安全可持续的供应链，创造更多共享价值。

可持续
采购政策

公司制定了《可持续采购政策》，主要包括法律法规及商业道德、品质与产品安全、环境保护、信息安全、人权和劳动安全、社会贡献等内容，将这些政策与要求传达给供应商并要求其遵守，展现龙腾实现可持续经营及兼顾环境、社会及治理发展的决心。

ESG&RBA
调查

制定了《IVO ESG & RBA查检表》，内容包含环境、社会、公司治理以及RBA准则内容（包括劳工、健康与安全、环境、道德、管理体系等多方面内容）。定期对供应商开展尽职调查，推动其持续优化改进，并要求供应商签署《龙腾光电供应商行为准则》，确保供应商符合公司对ESG & RBA的要求。

经调查，报告期内，**未发现**供应商存在重大CSR事件；**未发现**供应商具有使用童工和强迫或强制劳动重大风险；**未发现**供应商员工行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险；**未发现**供应商具有威胁生命与健康的重大风险。

关键绩效

报告期内，经审核确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为 **0**

环境 · 社会 · 公司治理报告

70

冲突矿产管理

公司始终坚持负责任的矿产采购，规定要在整个供应链中推行负责任矿产的采购，确保产品不使用来自刚果民主共和国或覆盖国家的冲突矿产，积极采取尽职调查行动，同时对供应商作出相应要求。

关键绩效

报告期内，公司共对39家原材料供应商进行尽职调查，回复率100%；
经过审核比对，产品中所含的金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)、钴(Co)、云母原料来源，均来自RMI合格冶炼厂和精炼厂，均符合RMI标准。



供应链传达

依据公司政策，新导入供应商需签署《不使用冲突矿产承诺书》，以承诺遵守龙腾光电在冲突矿产的政策与要求。



供应链调查

每年依据RMI发布最新版调查表对供应商执行冲突矿产调查，依据RMI官网实时更新的合格冶炼厂名录确认，确保供应链中无不合格冶炼厂。



年度结果报告

每年定期于公司官网披露《责任矿产采购报告》，承诺不使用冲突矿产，并会尽最大努力实现无冲突矿产供应链。

远离冲突矿产
构建和谐社会

指标与目标

指标	2024年目标	2024年实际达成
矿产原料来源于不合格冶炼厂和精炼厂的数量(件)	0	0

● 供应商大会

公司定期举行供应商大会，通过技术交流与合作，增进彼此间的信任，建立长期稳定的伙伴关系，推动产品和服务质量提升，并探索创新解决方案。促使双方统一目标共识，制定共同发展战略，应对市场变化和竞争挑战。

报告期内，龙腾光电全球供应商以“创新赋能、共筑未来”为主题，汇聚了政府领导、以院士为代表的学术界精英、科研专家以及百余家供应商企业高层代表与媒体朋友，超过300位嘉宾参加了本次会议，共同探讨产业链协同发展的新路径，以及绿色智能技术在显示科技领域的广阔应用与未来前景。公司未来将持续在绿色低碳发展背景下，整合优势资源并灵活调整运营策略。同时与供应商建立更加紧密的合作关系，助力共同产业链的优化升级。



03 平等对待中小企业

公司公平公正对待合作伙伴，注重平等对待中小企业，按照合同约定及时支付供应商款项，未发生账款逾期未付的情况，未发生供应商方面的诉讼仲裁情形。



04 产品和服务的安全质量管理

公司秉持“顾客第一，卓越品质，全员参与”质量方针，保障产品质量与安全。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《品质手册》，从设计到销售全流程质量管理，运用PDCA理念实现品质闭环管理，从而满足法律法规及客户要求，为用户提供高品质的产品和服务。

公司建立HSPM有害物质管理体系及自有实验室，研发生产的所有产品均进行严格有害物质含量测试，保证产品符合有害物质标准要求，满足RoHS及REACH等环保法规要求。针对部分产品进行了CB及UL认证，符合安规要求，并定期进行工厂审核，确保产品符合安全要求。

质量管理审核

公司建立了完善的质量管理审核程序，包括质量体系审核、制造过程审核、产品审核。品质单位每年底制定下年度的审核计划，并按期展开内部质量审核。报告期内，公司完成了**24**天的体系及制造过程审核，接受了**22**次客户稽核，稽核结果全部通过，内外审问题均已改善完成。

外部第三方每年对龙腾光电进行ISO9001、IATF16949、QC080000的年度审核，审核均通过，证书持续有效。针对车载产品进行产品审核，保证产品质量满足要求。报告期内，共完成了**24**支车载产品的审核。

类别	证书有效期	证书编号
质量管理体系 ISO 9001: 2015	2026/11/3	40 100 121388
汽车质量管理体系 IATF16949:2016	2026/11/3	IATF注册号: NO.0487379 证书登记号: NO.44 111 121388
IEC质量评估体系 QC080000	2028/1/31	IECQ-H TUVNCN 24.0014

质量管理旨在预防

公司建立了完善的纠正、预防、经验总结的机制，并建立Lesson learnt管理系统及《纠正预防措施管理程序》等流程文件，从问题改善、Lesson learnt检讨、设计规范修正、到Lesson learnt应用到新产品等全流程的管控，保证质量问题得以有效解决并实现闭环管理，确保质量满足要求，预防出现重大产品品质事故的发生。

报告期内，公司共形成**38**条Lesson learnt。



风险与机遇识别

类别		描述	发生概率	影响大小	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
风险	认证失效风险	IATF16949等质量管理体系标准和UL认证标准不断更新，若公司不能及时掌握标准变化并调整内部管理和生产流程，可能导致认证失效，影响公司产品在市场上的认可度和竞争力	不太可能	中	短期	运营、下游	低	运营成本增加
	客诉升级风险	如果客诉处理不及时、不到位，可能引发客户不满，导致客诉升级，损害公司品牌形象，甚至失去客户	有可能	中	中期	运营、下游	中	运营成本增加 营业收入减少
机遇	拓展应用市场	高质量认证和可靠的客诉处理能力，可满足各应用市场及客户的需求，提高产品附加值，推进业务拓展	可能	中	长期	运营、下游	高	营业收入增加

产品和服务的安全与质量管理措施

公司高度重视员工品质意识培养，通过让员工“听到”“看到”“参与并传递”质量文化的方式，培育良好的质量文化。截止2024年，公司累积举办QCC发表会33届，QIT发表会22届，提案改善发表会11届。报告期内，QCC改善项目49件，QIT改善项目18件，提案改善数量4,699件。



“听到”质量文化

员工入职时进行质量意识培训（质量的定义、质量意识等）。对所有岗位进行“品质相关性和重要性”识别，要求员工熟知本职工作对品质的相关性和重要性。



“看到”质量文化

通过品质宣传卡片、海报等多种方式，提升员工质量意识，让员工能够知晓公司的质量政策。



“参与传递”质量文化

每年举办QCC、QIT改善等比赛，评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工及团队，激励员工掌握品质改善工具，提升品质意识，重视产品质量管理工作。

● 产品售后管理

公司具备完善客户服务体系，便利的沟通渠道，为客户提供及时、高效且客户满意的服务，提升产品品质与客户满意度，持续深化客户对龙腾光电的信任，建立长久互助合作关系，通过建立系统全面搭建与客户与沟通交流平台，更为清楚的收集、分析客户反馈问题，制定合理的处理方案。

产品召回制度



● 客户服务

公司始终坚持“客户第一、卓越品质”品质及服务方针，以“沟通、融合、传承、创新、领先”为理念，持续创新服务方式，完善客户服务体系，拓宽沟通渠道，提供及时、高效且客户满意的全球服务及客制化显示解决方案，提升产品品质与客户满意度，持续深化客户对龙腾光电的信任，建立长久互助合作关系。

全面推行“QMS”之管理模式，科学运用品质工具，从研发、生产、品控、服务等全方位把关，通过24场次全员经验交流，客户定期拜访，满意度回执等平台，充分倾听客户心声，有效落实客户要求，建立健全客户权益保障流程、制度，营造良性客户关系。

● 质量事故

处理客户投诉质量事故，严格依照“2、4、8、5原则”（收到客诉后，在24小时内进行响应；收到不良品后，48小时内提供初步分析报告并确认责任单位；5个工作日提供最终分析报告），成立专案团队，以及建立质量事故升级通报机制及时反馈至高层管理者，顾客问题及时有效解决。



关键绩效

报告期内，质量事故 0 起，行政处罚 0 件



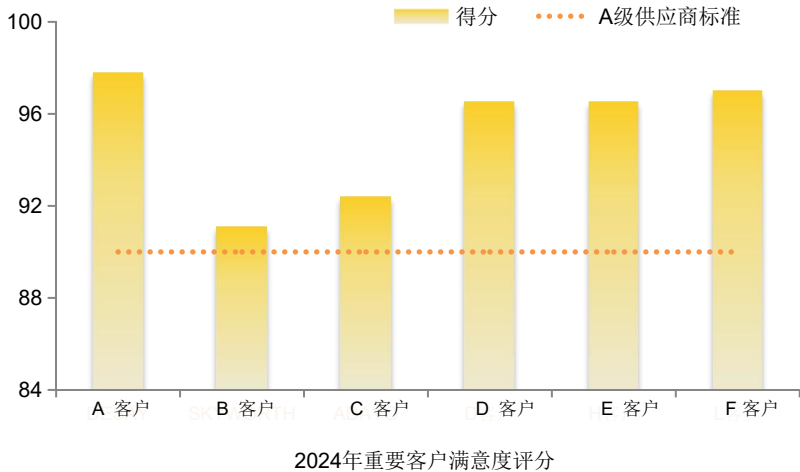
服务团队专业能力培训



服务团队与客户线上交流会

客户满意度

公司制定完善的满意度调查机制，质量服务团队依据《客户满意度调查及分析作业指导书》每季度对客户进行满意度问卷调查，问卷内容包含品质状况、客户服务、客诉报告、业务配合度等方面，了解客户关注问题点以及测量客户各项指标。报告期内，公司整体客户满意度得分保持较高水准且呈改善趋势，是对公司在客户服务质量工作努力的认可，秉承持续改善原则我们将继续提高客户满意度。



指标与目标

指标	2024年 目标	2024年实际达成
客户满意度 (%)	97	97.4

报告期内，获得客户部分奖项



最佳供应商



车载产品最佳品质



最佳品质奖



车载产品最佳服务

05 信息安全与隐私保护

信息安全方针

安全第一、综合防范、预防为主、持续改善

信息安全目标

保密性、完整性、可用性

公司高度重视客户、供应商及员工的隐私权益保护，在数据收集、存储、处理和传输的全生命周期中，严格遵循相关法律法规及监管要求。

基于ISO 27001信息安全管理体系标准，公司已建立完善的信息安全管理体系，制定并实施了《信息安全管理规范》《信息资产管理规范》等一系列制度文件，为信息安全与隐私保护工作提供了坚实的制度保障。

为确保信息安全管理体系的有效运行，公司设立了专职的信息安全管理部门，全面负责信息安全工作。通过构建制度化、文件化、系统化的管理机制，持续完善信息安全防护体系，切实保障客户、供应商及员工等各方数据在采集、存储、处理和传输等各个环节的安全可控。



风险与机遇识别

在数字化时代，数据已成为驱动社会经济发展的核心引擎和战略资源。然而，在数据价值的日益凸显同时，也存在数据泄露的安全风险。在此背景下，深入剖析信息安全与客户隐私保护所面临的风险与机遇，不仅是维护各方合法权益、构建公平竞争市场环境的要求，更是企业实现可持续发展的战略选择。

风险分析

数据泄露事件将对企业造成负面影响，降低客户信任度，导致客户流失，以及品牌价值大幅缩水。从法律合规层面，企业可能面临诉讼、赔偿以及处罚。更为严重的是，针对关键业务系统的网络攻击可能导致运营系统全面瘫痪，不仅造成业务停摆，还将波及供应链上下游的正常运转，由此产生的直接经济损失和间接商誉损失往往难以估量。

机遇分析

通过构建全方位、多层次的信息安全和隐私保护体系，公司不仅能够显著提升客户信任度，增强品牌美誉度，更能在数字化转型浪潮中建立差异化竞争优势。完善的信息安全措施不仅能有效降低数据泄露风险，规避潜在的经济损失和声誉危机，更能为企业开辟新的发展机遇。

管控措施

基于以上，公司采取加强数据访问控制，实施最小权限原则；加密数据，确保传输和存储安全；定期备份数据，制定灾难恢复计划；部署安全技术，如入侵检测和防火墙；加强员工培训，提升安全意识和操作规范。



信息安全与隐私保护措施

信息安全体系

通过防火墙、入侵防御系统、可视化威胁检测等各种硬件设备和安全软件，全面、实时检测公司网络和系统运行状况。

安全平台监测

关注网络主流安全平台漏洞信息的发布，及时修复系统安全漏洞，筑牢信息系统防护能力。

分类分级管理

建立信息资产分类和分级标准，对生产数据、客户数据、个人存放数据等信息进行分类分级处理，并进行标识管理。

应急响应机制

制定应急响应预案，及应急演练机制，每年定期全面对系统安全性进行体检，并和国内知名的安全厂商一起攻防模拟演练，防患未然。

介质管理制度

建立介质管理制度，对信息存储介质做到有效的管理和管控，对于需要销毁的信息，采用不可恢复的方式销毁，并作完整记录。

技术管理制度

通过病毒防护管理、文件安全管理、权限管理、灾备管理、应急预案管理等各种措施确保信息的保密性、完整性和可用性。

信息安全培训

公司IT部门定期举行资讯系统应急预案演练，以情景推演为基础，进行全过程、全方位、多场景、多部门联动实练。公司每年通过举办现场培训、视频培训、发布新闻、公司公告等多种形式的活动，对公司内部员工进行资讯信息安全宣导与培训，不断强化全体员工的信息安全意识。

大数据时代，信息的处理和传播环节更加多元，信息泄露具有普遍性和隐蔽性。公司向员工倡导在处理个人、客户及利益相关者信息时应遵循“合法、正当、必要”原则，不得过度收集个人信息，在储存用户信息时坚持最短储存原则，并加强个人信息自我保护意识。

关键绩效

报告期内，资讯信息安全宣传期数为 30 次

报告期内，员工资讯信息安全培训覆盖率为 100%



指标与目标

指标	2024年目标	2024年实际达成
机密信息泄露事件（件）	0	0
客户隐私泄露事件（件）	0	0
骇客攻击或病毒感染冲击运营事件（件）	0	0

● 知识产权保护

公司遵守知识产权相关法律法规，充分认识到知识产权的重要性，不断建立健全公司内部的知识产权保护体系，持续创新使得公司的核心技术始终处于行业领先地位。

公司围绕前端需求开放创新，进行高质量专利精准布局，为公司进一步研发产业前沿技术奠定坚实基础。

公司在自我知识产权保护的同时，尊重各方知识产权权益，坚决支持打击侵犯知识产权的行为。在外部采购、联合开发、技术合作等企业经营活动中，积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，避免专利风险，实现合作共赢。



2024年先进集体



2024年杰出企业



维护知识产权数据库和管理平台

公司持续加强对商标数据库的维护，关注商标的状态，确保商标的有效性。公司持续规范产品标识使用，规范注册商标使用，提升企业品牌形象建设。公司采用行业内先进的专利数据库开展专利检索、专利导航、专利调查、专利监视等工作，为企业产品设计、技术研发以及生产与销售提供强有力的专利信息支撑，助力企业创新发展。公司不断提升和优化自主开发的知识产权管理系统，提升知识产权管理水平。



知识产权荣誉

公司根据知识产权作业规范，有序开展知识产权申请、登记等知识产权工作，取得了丰硕的成果。报告期内，公司通过江苏省高价值专利培育项目验收，荣获第25届中国专利奖优秀奖、昆山开发区知识产权高质量创造杰出企业、昆山开发区光电产业联盟先进集体、江苏省制造业企业发明专利百强榜（前十名）等荣誉。



增强知识产权保护意识

公司不断完善知识产权保护制度，从新员工入职起即签署《保密暨知识产权协议》，并在后期不间断地进行知识产权方面的培训，以强化员工的知识产权保护和风险管控意识。报告期内，共开展了19次知识产权专题培训，开展146次知识产权相关知识宣导，获得点击率**10,862**次。

06 创新驱动

在绿色转型及数字化浪潮的席卷之下，龙腾光电坚持创新驱动发展战略，以技术创新为核心驱动力，致力于面板显示产业原创技术的研发、关键共性技术的突破、供应链创新资源的整合，提升公司在国内外平板显示行业中的核心竞争力。

技术创新体系

公司具备完整、高效的创新机制，具备专业的研发团队，建立了完善的研发流程及研发流程管理制度。制订了《昆山研发中心实验室管理作业指导书》《知识产权保护规范》《研发循环稽核实施指导书》等管理制度文件，保证研发活动有序、高效的开展。



公司始终坚持对研发的持续投入，形成了健全的研发体系和研发队伍。公司设有产品研发中心，负责前沿性技术的规划、研究和储备，以及关键技术的工程化开发和研究；公司依托产品研发中心以较大的研发资金投入构建科研技术平台，建立了国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省（龙腾）平板显示技术研究院等创新平台，确保公司行业技术引领和市场竞争能力，彰显科创企业创新特质。

产品研发中心

主要负责企业前沿性技术的规划、研究和储备，以及关键技术的工程化开发和研究，并开展知识产权导航、技术标准体系制定、企业创新人才引进和培育、协同创新网络构建等工作。

针对新产品和新技术的开发，公司制定了流程控制文件《新产品开发程序》，主要包括四个阶段：策划、设计、验证和量产，每个阶段均有严格的审批流程。

风险与机遇识别

类型		描述	发生概率	影响规模	影响时限	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
风险	市场快速变化	市场变化速度，若新技术开发过程延误，可能导致前期投资收益不足；随着更多企业进入绿色科技领域，推进绿色转型，竞争将更加激烈，企业开发速度需加快。	可能	大	长期	上游、运营、下游	高	运营成本增加 营业收入降低 营业成本增加
	成本压力	研发和推广新技术会增加企业成本，短期内可能影响利润。	有可能	中	长期	上游、运营	中	运营成本增加 营业成本增加
机遇	绿色消费增长	随着环保意识增强，绿色产品需求上升，绿色转型帮助企业获得市场优势。	可能	大	长期	运营、下游	高	营业收入增加

技术创新

公司持续进行差异化革新以及核心技术的整合，加强技术储备、产品储备，精进动态隐私防窥显示技术、金属网格On-cell触控技术、Mini LED等技术，同时结合“绿色+技术”，研发绿色低碳产品，如TED低功耗、反射式、BM Free、电子纸等低碳技术产品，紧抓可持续发展带来的新机遇，提升公司综合竞争力，助力永续发展。

通过持续的研发创新，公司构建了基于多元化技术策略的差异化市场竞争优势。公司持续推进差异化革新与核心技术整合，不断强化技术与产品储备，以巩固并扩大产品差异化优势。

动态隐私防窥显示技术

新型架构金属氧化物TFT

全彩反射式技术

TED 技术

BM Free技术

Mini LED

In-cell 触控技术

电子纸技术

金属网格 On-cell触控技术

新型架构金属氧化物TFT

通过开发新型架构，使产品具有高刷新率、高分辨率、低功耗、窄边框等优势，能够提升产品附加值，适合各类尺寸产品生产。主要可应用于笔记本电脑、手机、平板等领域。目前厂内技术已经成熟，可做出符合客户需求的产品；进一步改良结构，提升工艺制程稳定性，提高产品信赖性中。

高刷新率

高分辨率

低功耗

反射式技术

利用外界环境光源实现全彩反射式显示，无需背光源。具有低功耗、节能、护眼等优势。主要可应用于学习本、阅读器等。凭借其卓越性能，11.6寸全彩反射显示面板荣获DIC AWARD 2024国际显示应用创新金奖及第十二届中国电子信息博览会创新奖。



TED 技术

通过IC集成，减少了面板驱动IC数量，具备较小的PCBA设计，实现整机更大屏占比及更轻薄，大大节省材料成本，简化制程工艺，降低产品功耗，契合ESG的市场需求。主要可应用于笔记本电脑等领域。公司已量产出货多支TED产品。

Mini LED

Mini LED技术具有可动态控制对比度特性，提升液晶显示对比度、亮度及色域，实现更广阔显示的特点。主要可应用于笔记本电脑、车载、桌上型显示器等领域。公司已开发了多款不同分区的车载mini LED 专案，应对不同客户需求。

BM Free技术

利用色阻堆叠形成遮挡层，可实现BM光阻的减少使用，简化了生产工艺流程，减少制程碳排放。主要可应用于手机、平板、车载、笔记本电脑等。

动态隐私防窥显示技术

公司首创动态隐私防窥显示技术，满足了消费者对于信息共享和隐私保护的双重需求，在全球高端商务防窥笔电面板市场保持领先地位。

经不断研发创新，该技术实现向上下左右四向动态隐私防窥和分区动态隐私防窥显示模式的拓展等，主要可应用于笔记本电脑、桌上型显示器、车载、手机、医疗、金融等领域。通过不断创新，凭借产品卓越性能，12.3寸的车载四向动态隐私防窥面板获得DIC AWARD 2024国际显示器件创新银奖。



金属网格 On-cell 触控技术

采用金属网格设计，具有低阻抗、低噪声、高穿透率等优点，结合薄化的制程工艺，具有轻薄化、轻重量等优点。主要可应用于笔记本电脑、车载、工控等领域。



In-cell 触控技术

将显示驱动和触控驱动集成，减少了IC的使用数量。自主开发的10.1寸车载显示面板，使用1颗IC实现显示和触控的驱动，产品更具有市场竞争力。

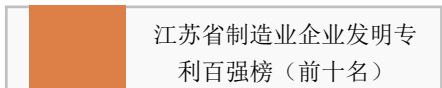
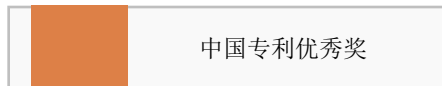


电子纸技术

用电子纸显示超低功耗、长续航、舒适护眼、可重复使用等特点，为用户带来舒适悦目的视觉体验，同时契合低碳节能的发展趋势。

创新成果

为确保创新发展的持续动力，公司不断的研发投入与产品创新及，优化专利布局。荣获中国专利优秀奖、江苏专利优秀奖、江苏省制造业企业发明专利百强榜前十名等。未来，公司将进一步深化与产业链上下游的协同合作，强化联合创新机制，通过技术融合为产品注入新活力，携手合作伙伴共创价值，进一步巩固与提升自身的综合竞争力。



研发专利布局，报告期内：

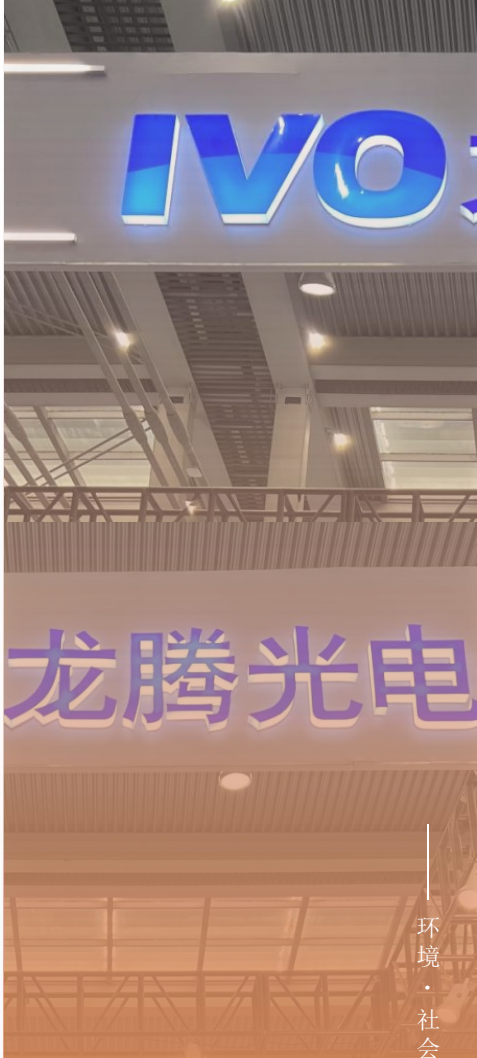
- 累计授权专利**3,384**项；其中：
 - 发明专利年度新申请**89**项，获得**58**项，累计获得**1,150**项
 - 实用新型专利年度新申请**117**项，获得**163**项，累计获得**2,234**项
- 软件著作权新申请**16**项，获得**9**项，累计获得**16**项
- 商标新申请**3**项，获得**2**项，累计获得**32**项

研发投入合计**2.29**亿元人民币
研发投入总额占营业收入比例**6.71%**

公司研发人员共计**523**人
研发人员数量占公司总人数的比例**17.34%**

07 科技伦理

公司主营产品为液晶显示面板的研发、生产与销售，研发的方向主要围绕液晶显示面板的设计开发及性能提升。液晶显示面板作为电子产品组件的一部分，电子产品的应用场景主要为客户端推向终端使用的产品设计开发，而液晶显示面板制造工厂本身不会在成品的电子产品的应用终端领域进行研究开发，因此研发的范畴不会涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究，故此议题目前不适用于本公司。



08 社会贡献

扶危济困、扶弱助贫，既是中华民族传承千年的传统美德，也是当今时代大力倡导的文明新风，更是中华民族迈向现代文明的重要体现。龙腾光电始终将践行社会责任深植于企业发展战略与经营管理的核心，积极投身社区公益事业。通过公益慈善、志愿服务等多种形式，公司切实履行企业社会责任，广泛传递爱心与关怀，携手各界力量，共同构建和谐美好的社会家园。

鹿城大爱 龙腾助力

2024年昆山将“江苏慈善周”“2024鹿城大爱”网络募捐活动与“慈善一日捐”活动相结合，在全市开展“2024鹿城大爱”网络募捐暨“慈善一日捐”活动，在腾讯公益平台设立“鹿城大爱益起来”和“‘双特’关爱行动”两个项目捐赠通道，汇聚更多社会力量参与慈善活动。

龙腾爱心小分队迅速响应号召，积极组织公司内部成员参与网络募捐及“慈善一日捐”活动，全力支持“2024鹿城大爱”筹款项目。他们希望通过实际行动传递龙腾光电的温暖与关怀，为困境重病患者、残障人士、困境儿童、特殊岗位困境群体送去关爱，助力乡村振兴事业。龙腾人用爱心延续希望，用善举传播真善美，共同谱写鹿城最美、最温暖的篇章。

携手扶贫 共创美好

公司工会坚持以“温暖、关心、帮扶”为宗旨，持续参加开发区总工会的企业员工帮困计划，帮困计划对于员工大病以及员工本人、配偶、子女的住院或门诊都进行了综合考虑，给予一定金额的帮助。让广大员工能真实感受到公司与工会组织的温暖。



孝亲敬老 龙腾有爱

公司连续十年开展敬老慰问活动。报告期内，公司组织福利院敬老慰问活动，与公司领导、党委、工会代表及昆山祥和帮困基金会志愿者服务队携手走进昆山开发区福利院，为老人送去温暖和关爱，让员工们领悟到了尊老爱幼的中华传统美德的内涵，让社会大家庭增添更多的温暖和谐。



09 乡村振兴

乡村振兴是民族复兴的关键任务，既是解决新时代社会主要矛盾的战略选择，更是全面建设社会主义现代化国家的必由之路。龙腾光电积极响应国家号召，参与乡村振兴事业，推动城乡资源双向流动，将企业发展与乡村振兴紧密结合。公司通过吸纳贫困地区人员就业，助力乡村经济发展，提高乡村人员生活水平，展现企业社会责任感，促进社会的和谐与稳定。

乡村就业帮扶

龙腾光电通过扩大招工范围、增加就业岗位等方式，帮助经济相对落后地区解决人员就业问题。公司在云南、贵州等地的贫困区县招聘员工，有效促进当地农村富余劳动力转移，帮助当地人员实现增收，改善生活条件，同时也为公司发展注入新鲜血液与活力，增强公众对公司的认可度。

乡村人才振兴

龙腾光电搭建了专业技能人才培养与国家职业技能等级认定相结合的人才培养平台，通过内部完善的培养机制，可提升贫困地区人员的职业技能水平和管理能力，各项考核达标者还可获得公司颁发的国家职业技能等级认定证书。未来持续为乡村培养更多优秀人才，提升公司整体竞争力，共同构建可持续的城乡融合发展生态。



05 完善公司治理 践行可持续发展之路

■ 投资者关系

■ 合规经营

■ 普法活动

■ 党建工作

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



01 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，严格遵循“合规、平等、主动和诚信为本”的沟通原则。为切实保护投资者权益，公司专门制定《投资者关系管理制度》，系统构建了多层次、全方位的投资者沟通体系，通过多种形式建立与投资者沟通的有效渠道，搭建公司和资本市场间的畅通沟通渠道，强化与投资者间的沟通交流。

投资者沟通交流活动

公司始终秉持“以投资者为中心”的理念，建立专业化的投资者关系管理团队，构建了立体化、多维度的沟通渠道体系。通过整合股东大会、业绩说明会等传统沟通方式，结合投资者热线、E互动平台、官方网站及新媒体等数字化手段及时、准确地向市场传递公司战略规划、经营成果、投资价值及社会责任实践等关键信息，倾听并积极回应投资者的合理诉求与建议，形成了良性互动的双向沟通机制。



与投资者交流回复率**100%**

投资者信息披露

公司遵循有关法律法规及《公司章程》规定，制定《信息披露管理制度》，规范信息披露的内容标准、审批流程、管理职责及责任追究机制，确保信息披露工作达到真实、准确、完整、及时的要求。公司指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）作为信息披露的官方平台，确保所有投资者能够平等、便捷地获取公司信息，切实维护了广大投资者的知情权。公司2023年-2024年度信息披露工作获得上交所最高A级评价。

报告期内披露文件

57 份

投资者价值回报

公司重视股东投资回报，努力为股东创造长期可持续价值，建立了科学、稳定的分红政策体系，明确分配决策机制、实施程序、基本原则及分红条件等核心要素，并健全信息披露和监督机制，为投资者权益提供制度保障。在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的价值回报，为投资者回报提供制度保障。自2020年上市以来持续践行分红承诺，已连续三年实施现金分红，每年分红比例均保持在归属于上市公司股东净利润的10%以上，累计分红总额达1.59亿元。

自2020年上市以来累计分红

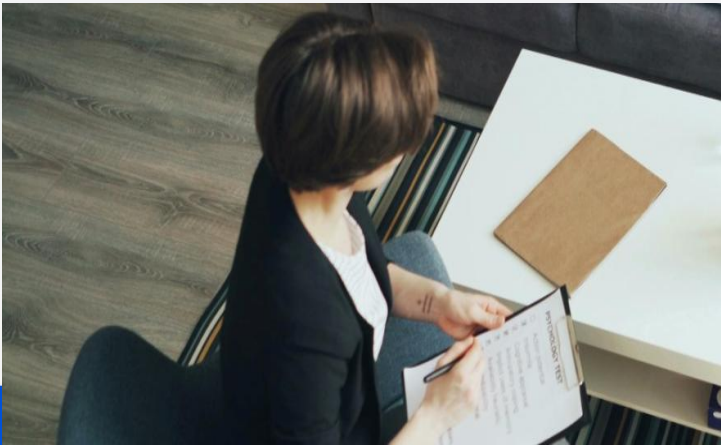
1.59 亿

02 合规经营

公司奉行“合规管理，实现永续经营”的方针，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，建立了内部员工廉洁制度和面向合作伙伴的合作商廉洁诚信评估体系，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，有效防范和控制公司的腐败和商业贿赂行为；建立健全内部控制体系，包括从风险的识别、评估、应对和监控，确保各类风险得到有效管控；公司定期进行风险评估和内部审计，及时发现和纠正潜在的风险隐患，确保公司运营的合规性和稳健性。

深化内控体系建设

为确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果及促进可持续发展，公司根据《公司法》等法律、法规及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，建立了完善的内部控制管理体系。



制度

公司制定了《内部控制制度》，从公司内部环境、信息传递、人力资源、研究与开发、销售业务、采购管理、财务报告等模块来评价公司内部控制设计合理性及运行有效性，避免出现重大遗漏。

组织

公司成立了以审计部人员为主的内部控制评价小组，组织实施公司内部控制评价。公司董事会是内部控制评价的领导机构，对内部控制评价报告的真实性和有效性负责；公司董事会审计委员会承担内部控制评价的组织、领导、监督职责。

流程

公司通过开案前的风险评估机制，为项目的顺利进行提供强有力的保障。公司实施内控专项审计、内控常规审计、聘请会计师事务所实施内控审计，合理保证公司风险管理与内部控制的有效性、适用性。

反商业贿赂及反贪污

公司奉行“诚信为本”的理念，致力于确保高水平的商业道德。严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，建立了内部员工廉洁制度和面向合作伙伴的合作商廉洁诚信评估体系，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，有效防范和控制公司的腐败和商业贿赂行为。

商业贿赂和贪污行为会使企业面临法律风险、影响企业信誉、降低企业社会信任度等，从而严重削弱企业的市场竞争力。

为保护公司的合法利益，营造更为规范、健康的运营环境，塑造良好的企业文化，公司在员工、供应商及内部体系方面均进行管理防范。

在员工管理方面，公司制定《RBA商业道德管理规范》，要求员工遵守诚实、正直、公平的道德准则，杜绝任何形式的腐败、利益冲突和违法行为。公司设立《礼品接受登记表》，明确礼品来源、内容、礼品领取人等，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。

在供应商管理方面，公司制定《供应商行为准则》，要求供应商在准入环节签订《供应商廉洁承诺书》，承诺遵守公司反腐败政策和道德规范。同时，公司将反腐败政策、腐败风险识别与评估以及必要的反腐败措施等关键指标纳入供应商“ESG & RBA”审核体系中，定期对供应商进行综合评估，推动其提升合规管理水平。

在公司内部廉洁体系建设方面，公司定期开展业务调研和舞弊风险评估，重点关注关键业务流程及环节的管控情况，针对人员管理、资产管理和采购等领域中发现的问题，及时优化流程和完善制度。同时，针对高风险岗位和关键业务环节，设置专职监督人员，强化制度建设和预防措施，推动业务规范运行。

治理措施

■ 举报机制

为了保障公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等相关权益，公司提供检举揭发的渠道，公司法务部门或稽核部门接到举报后会立即展开调查，及时跟进和处理各类举报信息和事件。公司承诺对举报信息严格保密。

公司举报渠道

举报电话：0512-57278888-12110

电子邮箱：audit@ivo.com.cn

中文邮箱：sngq@iao'cow'cu

■ 员工培训

在公司全范围内进行《RBA系统管理规范》《RBA 劳工和商业道德风险等级评估及管理规范》培训，覆盖全部在职员工。报告期内，新增《RBA责任商业联盟行为准则》《ESG培训》等必修课。

关键绩效

报告期内，商业贿赂、贪污负面事件 **0** 件

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员 **100%**

接受反商业贿赂及反贪污培训的百分比 **100%**



反不正当竞争

公司严格遵守相关法律法规的要求，依法合规参与商业活动与市场竞争，坚决反对垄断及不正当竞争、不正当交易等扰乱市场秩序的行为，始终坚持诚信经营，积极维护市场的公平竞争秩序。公司制定《RBA商业道德管理规范》，明确规定禁止任何形式的垄断、商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为，建立了匿名举报制度，鼓励员工和利益相关方举报任何涉嫌不公平竞争的行为，确保举报渠道畅通无阻。同时，公司定期开展反垄断与反不正当竞争宣传活动，组织警示教育 and 专项培训，持续提升全员的反垄断和反不正当竞争意识。此外，公司通过定期审计和监督机制，确保各项商业活动合法化、规范化，切实履行企业社会责任，推动行业健康发展。



关键绩效

报告期内，不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件 **0** 件

避免利益冲突

为规范关联交易，维护公司利益，公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的决策及披露做出了相应规定。

控股股东以及全体董事、监事、高级管理人员均对关联交易事项作出了相关承诺，尽可能避免与公司的关联交易，对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，需遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，定价公允、合理。董事会在审议与董事存在利害关系的事项时，相应关联董事应当回避表决，并不得代理其他董事行使其表决权，避免因利益冲突而影响判断力或独立性的情况。



利益冲突详细状况见

龙腾光电 2024年年度报告 第四节



2024年获得中国上市公司协会“上市公司董事会秘书履职评价 **4A** 评级”
连续三年获此荣誉

03 普法活动

公司为员工持续开展教育培训，以“内部优秀员工、外部专业讲师”为主要培训方式，采取“线上、线下”多元化培训模式，为全体员工开展民法典相关系列培训，持续为关务开展海关业务政策简介及风险防范等相关系列培训，共计3场，共累计8,185人参加。

普法行动

公司以“弘扬法治精神，传播法治文化”为主旨，将“人民法院报、检察日报”等官方渠道普法内容转载至公司内部网站“龙腾家园-法律专栏”共计549条，累计点击量40,948次，为员工提供最新的、最专业的法律常识普及。

公司按照内部普法规划，定期开展“一年两次”法律知识竞赛活动，累计参与竞赛答题员工1,400人。

公司为响应国家“宪法宣传周”活动，组织“答题、抽奖”活动，累计参与员工516人。



普法形式	2024年数据	指标	2024年数据
法律培训	34 场	总参与人数	8,185
法律新闻	549 条	累计点击量	40,948
法律知识竞赛	2 场	总参与人数	1,400
宪法宣传周活动	1 场	总参与人数	516

法律专栏

2024年12月4日国家宪法日宣传活动

04 党建工作

企业于2006年11月成立龙腾党总支，2010年12月成立龙腾党委，公司党委现下辖8个党支部，共有党员200余人。在现有党员中，本科以上学历党员占比93%，研发技术岗位党员占比29%，制造岗位党员33%，男女党员占比分别是40%和60%。

在高科技领域如何抓好党建工作，是龙腾光电党委多年来坚持不懈的努力方向。经过长期探索与实践，形成了“五显五亮”党建工作法，其主要内涵是“党的建设必须与‘两个一百年’奋斗目标相结合：思想建设必须与认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想相结合；党组织实践活动必须与企业实际相结合；党性锻炼必须与爱岗敬业多作奉献相结合；道德修养必须与树立公德在心，文明在我的自觉行动相结合；提升科技创新水平必须与企业文化和良好环境相结合”，并成为高科技领域党组织和广大党员自觉对照的醒目坐标点。

2024年以来，龙腾党委一直深入学习贯彻党的二十大精神,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，严格完成“三会一课”工作，有序开展主题党日活动等活动。龙腾党委始终坚持以“五显五亮”工作法为指引，带领工会、团委、妇联，从“思想、忠诚、科技、奉献、文化”五个方向，将党建工作与企业的科技创新、员工培养、企业文化、生产经营等紧密结合，不断提高党员的理论素养、思想境界、责任意识与业务能力，促使党员在日常工作中发挥先锋模范作用，为企业创新驱动发展提供强大的精神动力和组织保障，在“党企结合，互促共赢”的道路上不断前行。



ESG报告指标索引表

参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号 - 可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节	页码
应对气候变化	应对气候变化	32~44
污染物排放	污染物与废弃物管理	25~28
废弃物处理	废弃物管理	27
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护	24
环境合规管理	环境合规管理	22~24
水资源利用	水资源利用	31
能源利用	优化能源使用	29~30
循环经济	绿色行动	39~41
乡村振兴	乡村振兴	85
社会贡献	社会贡献	84~85
创新驱动	创新驱动	80~83
科技伦理	科技伦理	83
供应链安全	供应链安全	68~72
平等对待中小企业	平等对待中小企业	72
产品和服务安全与质量	产品和服务的安全质量管理	73~76
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护	77~79
员工	以人为本	46~67
尽职调查	重要性议题分析、合规经营	17~19 88~90

披露要求	对应的本报告章节	页码
利益相关方沟通	利益相关方沟通	18
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污	89
反不正当竞争	反不正当竞争	90



报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）或昆山龙腾光电股份有限公司网站（<https://www.ivo.com.cn>）在线阅读或下载。

GRI标准内容索引

参考GRI Standards 1,2,3,200,300,400

使用说明	龙腾光电ESG报告参考GRI标准编制，披露期间为2024年1月1日至2024年12月31日
使用的GRI 1	GRI 1：基础 2021
适用的GRI行业标准	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 2：一般披露2021	披露项 2-1 组织详细情况	公司概况	4~5	
	披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	2	
	披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2	
	披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况、经营业绩	5~6	
	披露项 2-7 员工	公司员工构成	47	
	披露项 2-8 员工之外的工作者	现场服务商人员构成	48	
	披露项 2-9 管治架构和组成	治理架构	11~14	
	披露项 2-10 最高管治机构的提名和遴选	治理架构	12~13	
	披露项 2-11 最高管治机构的主席	治理架构	12~13	
	披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG可持续发展治理架构	14	
	披露项 2-13 为管理影响的责任授权	ESG可持续发展治理架构	14	
	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG可持续发展治理架构	14	
	披露项 2-15 利益冲突	避免利益冲突	90	
	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	治理架构	12~14	
	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	治理架构	12	
	披露项 2-19 薪酬政策	薪酬管理	13	
	披露项 2-20 确定薪酬的程序	薪酬管理	13	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG可持续发展治理架构	15	
	披露项 2-23 政策承诺	ESG可持续发展治理架构	15	
	披露项 2-24 融合政策承诺	ESG可持续发展治理架构	15	
	披露项 2-25 补救负面影响的程序	合规经营	88	
	披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	民主体管理与多元化沟通 投资者沟通交流活动 合规经营	51、 87~89	
	披露项 2-27 遵守法律法规	税务管理、合规经营、 普法活动	7、 88~91	
	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 投资者沟通交流活动	18、87	
	披露项 2-30 集体谈判协议	保障员工权益	50	
GRI 201：经济绩效 2016	披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	经营业绩	6	
	披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险与机遇管理、战略	33~38	
	披露项 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬管理 福利待遇 宿舍、通勤、食堂管理	54、55	
	披露项 201-4 政府给予的财政补贴	经营业绩	6	
GRI 205：反腐败 2016	披露项 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污	89	
	披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污	89	
	披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污	89	
GRI 206：反竞争行为 2016	披露项 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争	90	
GRI 207：税务 2019	披露项 207-1 税务方针	税务管理	7	
	披露项 207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理	7	
	披露项 207-4 国别报告	税务管理	7	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 301: 物料 2016	披露项 301-2 所用循环利用的进料	绿色采购、绿色研发 绿色包装	39~41	
	披露项 301-3 再生产品及其包装材料	绿色采购、绿色研发 绿色包装	39~41	
GRI 302: 能源 2016	披露项 302-1 组织内部的能源消耗量	优化能源使用	29	
	披露项 302-2 组织外部的能源消耗量	指标与目标	43	
	披露项 302-4 降低能源消耗量	节能项目	30	
GRI 303: 水资源和污水 2018	披露项 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	31	
	披露项 303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放状况、废水管理 水资源管理	26、31	
	披露项 303-3 取水	水资源管理	31	
	披露项 303-4 排水	水资源管理	31	
	披露项 303-5 耗水	水资源管理	31	
GRI 304: 生物多样性 2016	披露项 304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护	24	
	披露项 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护	24	
GRI 305: 排放 2016	披露项 305-1 直接（范围1）温室气体排放	指标与目标	43	
	披露项 305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	指标与目标	43	
	披露项 305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	指标与目标	43	
	披露项 305-4 温室气体排放强度	指标与目标	43	
	披露项 305-5 温室气体减排量	指标与目标	43	
GRI 306: 废弃物 2020	披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	风险、机遇评估	25~28	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
	披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物管理	26~28	
	披露项 306-3 产生的废弃物	废弃物管理	27	
	披露项 306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理	27	
	披露项 306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理	27	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	披露项 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理	69	
	披露项 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全	68~71	
GRI 401: 雇佣 2016	披露项 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	公司员工构成	47	
	披露项 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本	45~67	
	披露项 401-3 育儿假	薪酬管理 福利待遇	54	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	披露项 403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	66	
	披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	66~67	
	披露项 403-3 职业健康服务	职业健康与安全	66~67	
	披露项 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	66~67	
	披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	66~67	
	披露项 403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	66~67	
	披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	66~67	
	披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	66~67	
	披露项 403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	66~67	
GRI 404: 培训与教育 2016	披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训	62	
	披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长发展	61~65	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
	披露项 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬管理 福利待遇	54	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	以人为本	46~48	
	披露项 405-2 男女基本工资和报酬的比例	薪酬管理 福利待遇	54	
GRI 406: 反歧视 2016	披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	遵循人道待遇 营造良好就业环境	52	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	披露项 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	结社自由与集体谈判	53	
GRI 408: 童工 2016	披露项 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	公司员工构成、保障员工权益、 供应商RBA & ESG推行	47、 50、70	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	披露项 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	禁止强迫劳动、 供应商RBA & ESG推行	52、 70	
GRI 413: 当地社区 2016	披露项 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献、乡村振兴	84~85	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	披露项 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理	69	
	披露项 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商RBA & ESG推行	70	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	披露项 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务的安全质量管理	73~75	
	披露项 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务的安全质量管理	73~75	
GRI 418: 客户隐私 2016	披露项 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护	77~78	



意见反馈

若有任何疑问与建议，可通过以下方式联络

地址：江苏省昆山市开发区龙腾路1号

电话：0512-57278888

邮编：215300

邮箱：ltymb@ivo.com.cn

