

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2025-016

读者出版传媒股份有限公司
2025 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十一号 新闻出版》的相关规定，现将 2025 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	变动百分点
教材 教辅	47,338.96	49,489.50	4.54%	12,073.04	13,982.73	15.82%	8,937.28	10,303.63	15.29%	25.97%	26.31%	增加 0.34 个百分点
一般 图书	21,941.25	22,413.71	2.15%	2,638.48	2,837.30	7.54%	2,676.34	2,684.39	0.30%	-1.44%	5.39%	增加 6.83 个百分点
期刊	11,557.00	7,927.15	-31.41%	4,594.71	2,999.66	-34.71%	2,452.08	1,684.87	-31.29%	46.63%	43.83%	减少 2.80 个百分点

报告期内，教材教辅业务收入与上年同期相比明显增长。一方面源于部分春季教材改版以及高中学生人数增长带来印量和销量双增加，使得教材业务实现收入和利润同步增长；另一方面源于教辅品种和折扣调整以及结算进度加快，使教辅业务收入实现较高增长。

报告期内，一般图书业务较上年同期有小幅增长，主要是源于公司自主策划开发的“读者”系列等市场化图书发行量有所增长。

报告期内，公司积极维护期刊邮局发行渠道，持续加大电商平台及线上直播带货的营销力度，但受行业整体下行的影响，期刊业务销售收入和利润均出现下降。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 4 月 26 日