



2024 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT

北京云星宇交通科技股份有限公司



关于本报告

本报告是北京云星宇交通科技股份有限公司首次公开发布的可持续发展年度报告。报告旨在披露公司在可持续发展方面的战略理念、不同领域的实践亮点和年度工作成效，回应各利益相关方的关切与期待。

报告信息说明

本报告的组 织范围为北京云星宇交通科技股份有限公司及其所属的分子公司。本报告中所称“云星宇”“公司”“我们”均指代上述范围。

本报告时间范围为2024年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

本报告的数据来源包括公司年度报告、内部管理统计数据和其他公开资料。

本报告的电子版可以在北京证券交易所网站（www.bse.cn）查阅或下载。

报告编制依据

本报告重点参照《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》编制，同时参考《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 6.0)》和《可持续发展报告标准(GRI Standards)》协助确认披露内容。

目 录

董事长致辞	01
走进云星宇	02
发展历程	03
业务布局	04
年度荣誉及关键数据	07

附录 指标索引	39
---------	----

1 可持续战略管理

可持续发展使命及原则	09
治理、战略及行动主线	10
重要性议题评估	11
重要性议题影响分析	12
利益相关方沟通	14

2 治理为基 规范前行

公司治理	16
专题：高质量党建引领高质量发展	17
筑牢风控防线 践行合规经营	19
坚守廉洁底线	21

3 发展为纲 志存高远

创新驱动发展	23
保障服务质量 夯实安全根基	26
强化供应链管理	28
守护信息安全	29

4 责任为重 情系社会

携手员工成长	31
共建美好社会	34

5 绿色为先 共守家园

响应绿色发展	37
环境合规管理	38

董事长致辞

2024年，是云星宇立足新起点，持续深化转型的一年。面对宏观经济复苏、产业日新月异、市场竞争加剧等挑战，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，推动实现可持续发展治理与业务全面融合，坚定不移地将可持续发展纳入未来战略核心，致力于我国智慧交通数智化、低碳化发展。

高质量发展——

这一年，云星宇顺利在北交所上市，并且被纳入了“北证50”指数成分股，我们深刻把握登陆资本市场带来的多重战略价值，筑牢高质量发展根基。我们以智慧交通为核心，坚持稳中求进的总基调，深化市场化改革，提升自主创新能力，带动公司管理成效和经营业绩上新台阶，云星宇始终坚持保质量、拓市场、谋发展、可持续的高质量发展路径，围绕数字化和智慧城市领域扎实稳步推进业务转型，推动公司主业基本盘有序扩大。

领低碳之势——

这一年，云星宇向“生态共建者”迈出了重要一步。我们以业务优化为方向，以技术创新和管理提效为支撑，依托智慧交通解决方案与新能源的融合，深度参与了高速服务区“光储充”一体化、智慧收费站、城市“一张图”等重点项目，倾力于交通领域的能效提升与碳排放强度的控制，探索智慧交通与绿色能源融合的新场景，公司全业务链从施工到运营维护，每个环节均以最小化生态足迹为导向，努力实现企业发展与环境保护的双重目标。

攀行业之巅——

这一年，云星宇实干担当，业务取得新成绩。我们始终以科技创新为引擎，聚焦行业前沿技术，促进产业优化升级，做好前瞻布局，构建从单点到全局的高速公路到智慧城市的一体化业务协同，全力聚焦基础设施智慧扩容、基础设施安全增效、跨领域产业融合，积极打造应用场景以及标杆示范项目，以点带面，推动交通数字化转型的全面升级。

合众以致远，衷心感谢每一位合作伙伴对云星宇的信任与支持，可持续发展是一场共同携手的长跑，我们愿与各界同仁并肩前行，以科技之力铺就绿色、安全、高效的未来之路，为中国乃至全球交通事业的可持续发展贡献智慧！

公司董事长 谢宇

关于云星宇

北京云星宇交通科技股份有限公司是一家智慧交通综合服务商。公司注册资本3.007亿元，是北京市首都公路发展集团有限公司下属国有企业，实控人为北京市国资委。自1997年成立以来，公司坚持为社会创造价值，为交通贡献智慧，为员工谋求幸福，始终服务于国家智慧交通事业的发展。

公司主要经营智慧交通综合服务，向客户提供包括智慧交通系统集成、智慧交通技术服务以及交通科技产品在内的多样化解决方案，协助客户全面提升道路交通运输和交通管理的智慧化与数字化水平。公司是国内最早从事高速公路智能交通系统集成业务的企业之一，也是国内获得首批从业资质的公司之一。公司参建工程多次荣获“鲁班奖”“国家优质工程奖”，目前已形成以首都北京为中心的全国性业务网络。

公司于2024年1月在北交所挂牌上市，股票代码873806，并于9月入选“北证50”指数成分股。



发展历程

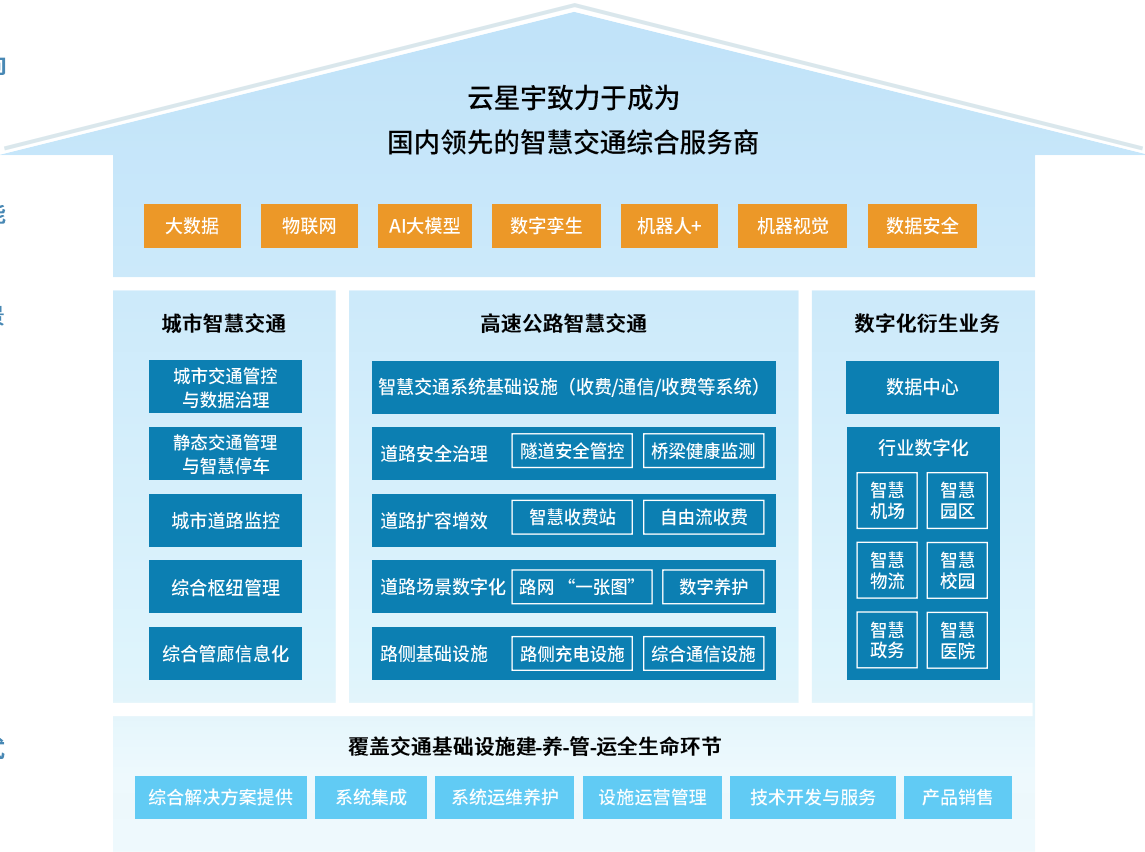
锐意进取 奋楫笃行



业务布局

云星宇围绕成为国内领先的智慧交通综合服务商这一战略目标，聚焦“智慧交通”主业，在高速公路智慧交通、城市智慧交通以及数字化衍生业务领域积极拓宽业务场景、合理延长业务链条，创新应用各类前沿技术，助力产业结构升级与新旧动能转换。

- 聚焦战略方向
- 前沿技术赋能
- 多元交通场景
- 综合业务模式



覆盖交通基础设施建-养-管-运全生命环节

综合解决方案提供

系统集成

系统运维养护

设施运营管理

技术开发与服务

产品销售

业务区域：形成以首都北京为中心，覆盖除港澳台以外其余全部省级行政区域的全国性业务网络，并在埃塞俄比亚、孟加拉国等海外市场有所拓展。

业务场景：高速公路场景下各类智慧交通系统应用是公司的传统优势领域，公司为高速公路的安全治理、扩容增效、全场景数字化以及路侧基础设施等方面提供优质可靠的解决方案，服务公众安全便捷出行。

城市智慧交通领域是公司转型重点方向，公司在城市交通管控及治理、静态交通管理、城市道路监控、城市综合交通枢纽管理以及管廊信息化等场景中落地各类标杆项目，助力提升城市精细化管理水平。

公司也积极开拓各类数字化衍生及新兴业务，顺应产业数字化、新基建、绿色低碳等战略趋势，将既有业务拓展至与大交通及泛城市领域相关的多类场景。

业务模式：公司围绕智慧交通系统集成及运维养护等优势业务，灵活提供各类智慧交通相关产品、技术服务以及整体性的解决方案，以信息化、智能化、数字化技术赋能交通基础设施建养管运全生命环节。

高速公路智慧交通

作为国内最早从事高速公路智慧交通系统集成业务的企业之一，云星宇公司成立二十余年来深耕高速公路领域的各类智慧交通系统业务，不断以创新驱动，为构建《交通强国建设纲要》所指明的“安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系”这一目标而持续努力。

道路扩容增效

公司通过对高速公路机电设备进行改造升级，以智能化和精细化的主动管理手段，提升路段交通的整体通行能力和运行效率，实现已有公路设施的智慧扩容。公司在智慧站点建设方面取得多项实践成果，自主研发了以集中管控为核心的解决方案，“一站一策”有效缓解关键路段拥堵。

公司采用ETC预交易等方式对京良收费站进行智慧改造，改造后收费站的通行能力从每小时1700辆提升到2400辆，高速出口行驶缓慢的路段长度从最长2公里减小到300米左右，通行状况大幅改善



智慧交通系统基础设施建设

公司为高速公路提供包括通信、监控、收费系统等智慧交通系统基础设施，承担相关项目的整体建设及养护升级工作。公司多次承接各种跨海大桥、山体隧道等大型复杂的机电工程项目，打造了一系列行业典型案例，两次获中国建筑工程最高奖项“鲁班奖”，拥有行业内领先的业务交付能力和综合保障能力。

道路场景数字化

公司聚焦交通基础场景的整体数字化升级，通过整合全业务基础数据并结合高精度地图服务，推动实现路网资产数字化与运营养护智能化，为公路基础设施构建起跨越生命周期的数字管理体系。



公司开发的北京高速数字地图应用GIS、数字孪生等技术，构建了基于集团数据资源和空间计算能力的高精度“一张图”系统，实现对交通基础设施的全方位监控和全周期管理

道路安全治理

公司将大数据、AI、北斗定位等创新技术融入高速公路建设养护过程，为基础设施构建起主动式的安全防控管理体系。公司自主研发的隧道综合管控平台、桥梁健康监测系统、养护作业安全一体化平台等已在多个项目中实现应用，为公路安全管理提供了强有力的科技支撑。

路侧绿色基础设施

公司也为高速公路提供包括服务区充电站、“光储充”一体化设施、综合通信设备等路侧融合类基础设施，为公众的绿色出行打造良好基础。

公司实施的重庆高速公路服务区充电站机电工程项目，为高速服务区建设充电设备终端、照明、车棚、光伏储能系统以及相关配套运营平台，为新能源车出行提供便利



公司参建的内蒙古经乌高速公路于2024年6月正式通车。该高速是交通运输部第二批绿色公路建设典型示范工程，通车后经棚至乌兰布统车程由2小时缩短至1小时以内



公司在北京市重点交通项目东六环改造工程中应用数字孪生技术，助力入地隧道全面形成覆盖700多项异常情况的数字孪生安全体系，提升安全管理水平

城市智慧交通

公司近年来大力拓展城市智慧交通市场，主要针对交通管控、智慧停车、综合枢纽等城市交通重点场景开展各类信息化应用，推动形成城市交通与高速公路相辅相成、动态交通管控和静态交通治理于一体的智慧交通体系。

城市交通管控与数据治理

公司将最新数字技术应用于城市交通管理场景，研发并实施云控集成平台、“一张图”专项工程、数据治理实施等项目，实现交通数据的整合与分析，为城市交通的规划、管理和运营提供决策支持，提高城市交通运行效率 and 安全性。



公司为成都“大运会”设计了重大活动交通安保一张图系统，实现交通数据汇集与安全共享机制，有效提升交通安全应急指挥协同能力和系统运维效率

静态交通管理与智慧停车

公司推出城市级智慧停车方案，并研发了移动视频自动巡检车、路牙机等适用于停车场景的科技产品应用，动静态融合优化停车资源调度，满足市民便捷出行和交通智慧管理需要。

公司参建的界首市智慧停车项目通过对重点区域停车场智能化改造，配套建设一体化平台构建城市级智慧停车管理服务体系，让市民停车更便捷

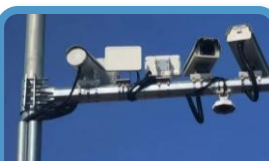


基于无人驾驶技术的“易停蜂”自动巡检移动停车管理终端，无需人工骑行，支持全天候运营，可在极端天气不间断巡检，为路侧停车管理带来创新解决方案



道路监控、综合枢纽与管廊信息化

公司也在城市道路监控、综合交通枢纽智能化改造、城市管廊信息化等城市智慧交通重点领域加速业务布局，加快传统业态升级。



云星宇自有品牌“毫米波交通雷达”在大兴机场线自动驾驶项目中成功应用，该雷达精度高、抗干扰强，能实时监控交通情况，有效助力自动驾驶应用场景的成熟与发展



公司承建的呼兰区非现场执法系统设备购置安装项目借助科技手段对过往车辆通行形成有力约束，有效减少交通事故的发生，推动呼兰区营造更加安全有序的道路交通环境



公司开发的枢纽综合管理与信息服务系统，为枢纽提供弱电及信息化系统维保维修服务，可实现区域级枢纽客流监测、运力调度、安全管理、出行一体化、全过程信息服务

数字化衍生业务

公司利用在智慧交通业务中积累的技术经验，向新兴领域不断拓展数字化业务外延，目前已在智慧机场、智慧物流等大交通领域以及泛智慧城市领域的多类信息系统项目中取得业务突破，丰富升级了公司业态，并推动道路交通与其他产业的协同发展。



公司承接的北京东南高速公路智慧物流港园区智慧化建设项目，通过GIS、AI、大数据、物联网等技术助力园区实现智慧管理与低碳运营



公司打造的基于客货邮城乡一体化的城市交通综合服务平台适用于县域农村物流市场，助力形成客货邮三方信息互通、融合发展的新模式



公司通过建设数据中心构建平台化的数据服务体系，推动数据资源运用，扩充云计算产业资源，为数字化产业发展奠定基础

年度荣誉及关键数据

营业收入



22.97 亿元，较上年同期增长 4.31%

归母净利润



1.16 亿元，较上年同期增长 1.04%

研发投入



0.92 亿元，占营业收入比重 3.99%

员工数量



979 人，其中研发人员数量占 18.28%

社会评价

- ◆ 首都文明单位
- ◆ 优秀科技企业
- ◆ 北京市共铸诚信企业
- ◆ 北京服务业企业百强
- ◆ 2024 国企改革创新成果（案例）二等奖

行业认可

- ◆ CMMI 软件能力成熟度 5 级
- ◆ 第十三届智能交通市场最具影响力企业
- ◆ 2023 年度北京公路学会科学技术奖一等奖
- ◆ 2024 年度北京公路学会科学技术奖二等奖、三等奖
- ◆ 2024 地理信息产业优秀工程金奖
- ◆ 北京公路学会先进单位会员
(子公司北京博宇通达科技有限公司)
- ◆ 2024 年新质生产力—公共数据运营领军企业
(子公司北京迅捷驰数字科技有限公司)



可持续战略管理

可持续发展与云星宇的整体发展战略密不可分。作为智慧交通综合服务提供商，云星宇始终服务于交通运输这一事关国计民生的基础性行业，并致力于为企业所有利益相关方创造可持续的发展价值。

我们明确了影响企业可持续发展的重点战略领域以及对应的行动方针，识别各领域内的重要性议题并分别评估各项议题在财务和影响两方面的影响重要性，作为企业开展可持续发展治理与管理工作的基础。



我们的可持续发展使命

为 **社会** 创造价值， 构筑更多、更广的优质联接， 竭诚创造更大综合价值

为 **交通** 贡献智慧， 提供更优、更新的解决方案， 矢志推动智慧交通发展

为 **员工** 谋求幸福， 搭建更高、更宽的发展平台， 全力支撑幸福美满追求

我们将可持续发展理念融入企业日常经营的各个层面，在经营管理过程中坚持六大原则。

笃诚守信原则

公司层面：对客户，严格保障产品及服务质量，严格遵守商务约定；对员工，倡导公平公开、实事求是、有诺必践。
个人层面：专业敬业，严守规范，对公司忠诚；实话实说，坦坦荡荡，对同事真诚。

改革创新原则

公司层面：建立健全创新体系，向优秀的同行者及非同行业学习，鼓励员工提出任何有助于公司进步的建议或意见。
个人层面：发扬探索的精神，激发开拓的勇气，执着寻找更好的产品或服务。

员工成长原则

公司层面：尊重员工、相信员工，着力创建易于融入的组织及文化环境，尽力给予更多的机会、创造更大的空间，全力支持员工去追寻具有挑战性的目标，为成长赋能。
个人层面：相信公司、珍惜工作，为公司发展全情投入；尊重同事、帮助同事，积极完善自我的同时努力发展他人。

协力共进原则

公司层面：积极推动子公司产业协同，加强与集团其他产业联动，聚成强劲动力，构建首发集团智慧交通产业发展大平台。
个人层面：以公司整体利益为重，多补台、常换位，拧成一股绳。

客户至上原则

公司层面：关注客户的近期和远期利益，竭诚提供最佳方案和最优服务，尊重并坚定履行对客户的每一份承诺。
个人层面：快速响应客户需求，珍视客户给予的荣誉、信任以及批评指正，像对待外部客户一样对待公司同事。

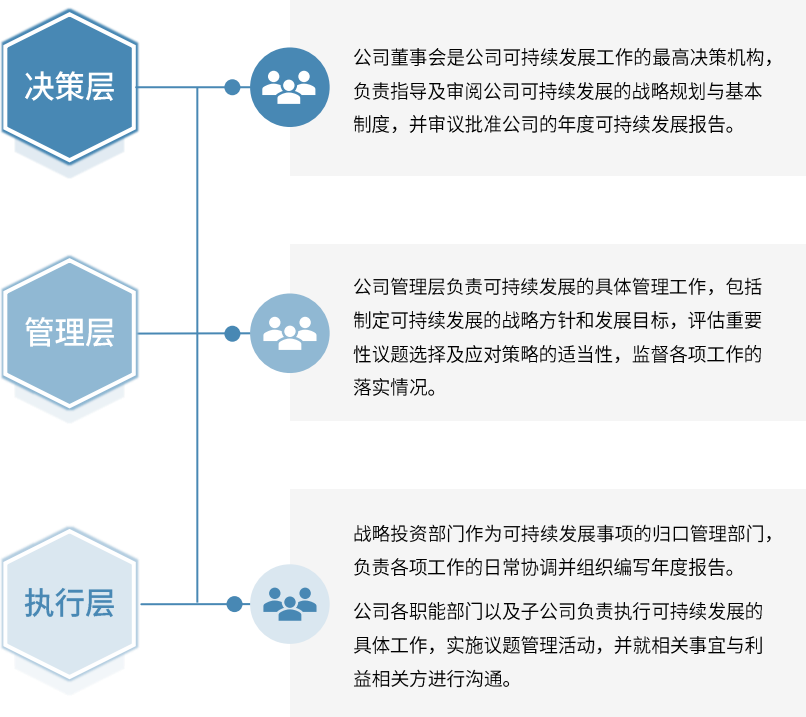
造福社会原则

公司层面：努力维护股东合法权益、积极执行国家方针政策，恪守现代商业伦理，以优质产品和服务积极推动区域发展。
个人层面：在力所能及的范围内帮助他人，保持阳光心态，传递正能量。

治理、战略及行动主线

可持续发展治理架构

在可持续发展目标下，公司制定并逐步完善了“决策层-管理层-执行层”的三级管理架构，自上而下推进相关治理，确保可持续发展理念及目标得到有效执行落实。



总体战略及行动主线

公司的可持续发展战略围绕四个重点领域展开，分别是构建可持续的公司治理、实现产业的可持续发展、造福社会的可持续发展以及共建可持续的生态环境。

针对治理、产业、社会和环境这四个领域，公司分别设定了对应的战略目标和行动主线，并据此识别对公司具有重要意义的可持续发展议题。



重要性议题评估

议题重要性分析步骤



识别与公司相关的可持续发展议题清单

在四大可持续发展领域内，公司通过了解内部活动、外部环境以及利益相关方的想法，参考相关指引要求以及同行公司披露信息，识别与行业和公司可持续发展相关的重要议题，汇总为相关议题清单。

评估各项议题对公司形成的影响

公司依据财务和影响的双重实质性原则评估每个可持续发展议题的重要性。公司综合考虑了每个议题可能产生的正面影响和负面影响，对各类影响的规模、范围、可能性以及负面结果不可补救性形成判断，形成对各类影响的评估结果。

确认重要性阈值并形成评估结论

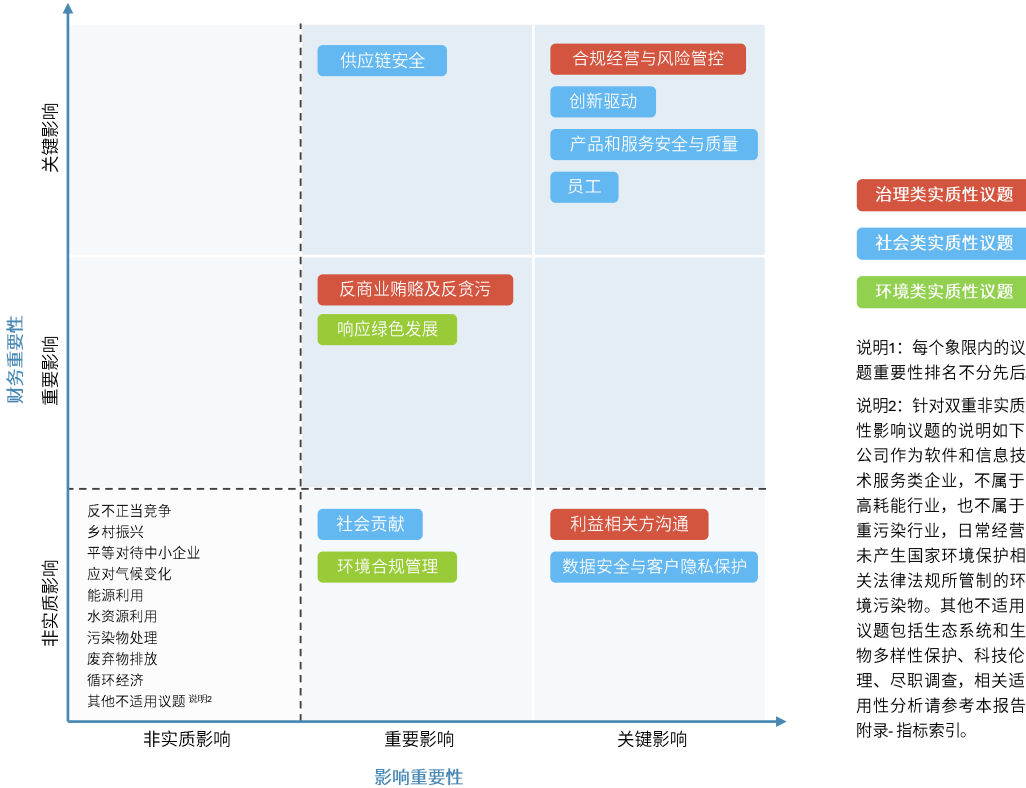
公司综合考虑了利益相关方的诉求设定了重要性阈值，并分别从财务和影响两方面分别对影响重要性排定优先顺序，最终形成双重重要性议题矩阵。

董事会审查及年度修订

重要性议题的分析评估结果经过管理层确认与董事会审查，并将在每年度重新通过步骤 1 至 3 完成审查与修订。

双重重要性议题矩阵

在评估了23个重大议题的影响结果之后，公司分别从财务和影响两方面按照影响程度划分为关键影响、重要影响和非实质影响三类，其中被评为关键影响和重要影响均视为具备重要性的议题。最终公司形成了双重重要性议题矩阵，包括7项同时具备双重重要性的议题、4项单独具备影响重要性的议题，以及另外12项非实质性议题。



重要性议题影响分析

分类	重要性议题	议题描述及相关影响	主要影响时间 <small>说明1</small>			影响价值链范围 <small>说明2</small>			
			短期	中期	长期	供应链	生产/运营	客户	社会公众
双重重要性 议题	合规经营与风险管控	合规经营以及良好的风险管控不仅有助于确保公司短期运营稳定，也为长期可持续发展奠定基础。该项议题的有效执行确保了公司财务报告及相关信息真实完整，也降低实现经营目标的不确定性。	√	√	√	○	●	○	
	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污议题影响公司与上下游合作伙伴之间建立稳定可信的合作关系，公司开展廉政建设能够减少腐败行为带来的资源浪费和收益流失问题，从而推动公司实现更好的经济效益。	√	√		●	●	●	
	创新驱动	公司以创新技术推动交通智慧化发展，有助于提升交通安全及通行效率，同时助力交通运输行业绿色低碳转型；公司强调以创新驱动业务发展，将直接影响到公司的战略制定与业务拓展方向，对公司的经营成果及财务状况产生全面且持续的影响。		√	√	○	●	●	●
	产品和服务安全与质量	公司视产品与服务质量为企业发展的根基，公司实施项目的安全与质量对下游客户以及交通用户都会产生重要影响，决定了企业的品牌形象和长期声誉，因而相关议题的执行情况也对公司财务状况与经营成果都形成关键影响。	√	√	√		●	●	○
	供应链安全	供应链管理是公司业务运营中的关键环节，供应链安全对公司能够持续提供安全可靠的产品服务有着直接意义，对公司整体价值链形成广泛影响。同时，安全的供应链有助于公司降低运营成本，提升经营效率并增强市场竞争力，在财务方面影响重大。	√	√	√	●	●	●	
	员工	公司对于员工议题的重视能够为员工带来个人发展的良好机遇，为社会创造一定就业机会，同时良好的内部环境也能促进公司战略目标实现提升企业竞争力，为公司可持续发展带来积极正面的影响。	√	√	√		●		○
	响应绿色发展	公司开展的智慧交通业务有助于通过减少交通拥堵而实现低碳目标，同时也有助于促进新能源运输工具推广，推动交通绿色转型；识别并抓住绿色交通发展过程中的业务机会有助于提升经营表现。		√	√		●	●	●

(续后页)

重要性议题影响分析

分类	重要性议题	议题描述及相关影响	主要影响时间 说明1			影响价值链范围 说明2			
			短期	中期	长期	供应链	生产/运营	客户	社会公众
影响重要性议题	利益相关方沟通	利益相关方沟通是公司开展可持续发展目标管理的重要依据，公司与各个利益相关方之间保持开放、透明的沟通，能够帮助公司更好地理解各方需求和期望，增强各方合作互信并创造共同价值。	√	√	√	●	●	●	●
	社会贡献	公司始终把社会责任放在发展的重要位置，通过积极参与各类社会贡献并将服务民生的理念贯穿于经营过程中，公司能够促进社区发展并为社会提供更有价值的资源与支持。			√		○		●
	数据安全与客户隐私保护	公司在数据安全与客户隐私保护议题方面的管理成效直接影响价值链下游合作伙伴的切身利益，也是确保公司数据具备可利用性与长期价值的关键所在。	√	√			●	●	
	环境合规管理	确保环境合规管理是公司经营的基本要求，公司在生产经营过程中依法依规开展环境保护工作，对价值链下游客户和整体社区环境都产生影响，也是企业履行社会责任的重要体现。	√	√			●	○	●

说明1：公司对于短期、中期与长期影响的判断标准分别为，短期指本报告披露期限结束后1年以内，中期指本报告披露期限结束后1年-5年之间，长期指本报告披露期限结束后5年以上。

说明2：公司在对于价值链范围影响判断中，● 图示代表对价值链环节产生重要或直接影响，○ 图示代表对价值链环节产生一般性或间接影响。

利益相关方沟通

公司深知实现自身可持续发展与满足利益相关方的期望和诉求密切相关，致力于搭建并不断完善与利益相关方之间清晰、畅通的沟通机制。公司依据自身业务特点和运营情况，将股东及投资者、员工、政府、客户、供应商与合作伙伴、社区与公众定义为六类重要利益相关方，充分了解各方诉求与期待，并通过多样化的沟通渠道和负责任的沟通频率回应利益相关方的重大关切，期待与各方共同完成可持续的利益创造。



治理为基 规范前行

公司治理是企业可持续发展的基石与保障。云星宇致力于建构科学完善的治理架构及有效的风险管控机制，恪守商业道德、深化廉政建设，通过不断提升治理效能为所有的利益相关方持续创造价值。

本章回应议题包括：

- 合规经营与风险管控
- 反不正当竞争
- 反商业贿赂与反贪污

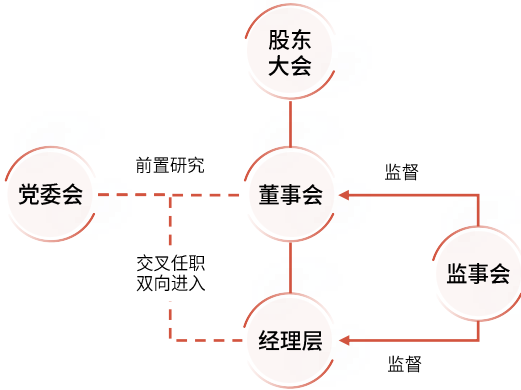


公司治理

云星宇深知规范治理是全面开展可持续发展工作的基础，始终将提升公司治理质量摆在全局工作的重要位置，持续推进构建专业化的公司治理体系。

治理架构

公司建立并持续完善“三会一层”治理结构，确保各治理主体权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡。党委会“把方向、管大局、保落实”，董事会“定战略、做决策、防风险”，经理层“谋经营、抓落实、强管理”。关于公司治理架构的完整信息请参见《2024年年度报告》第十节 公司治理、内部控制和投资者保护。



年度履职情况

	累计召开会议	累计决议审议事项
股东大会	4 次	17 项
董事会	11 次	67 项
董事会专门委员会	16 次	42 项
监事会	9 次	26 项

董事会多元化建设

云星宇重视董事会多元化建设，在选择董事会成员组合时，从董事性别、年龄、教育背景、专业经验与技能等多方面综合考虑董事会成员安排，以推动实现决策过程中的多元视角。

公司董事会成员的专业背景包括交通工程管理、人力资源、财务会计、投资金融（含绿色金融）、风险管理等领域。

董事会专门委员会

董事会下设4个专门委员会，分别为战略委员会（科技创新委员会）、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。各专门委员会对董事会负责，针对职责范围内的事项进行研究并向董事会提出公正、专业、独立的意见和建议。

公司专门委员会的成员全部由董事组成，其中审计委员会全部委员均为独立董事，薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事均超过半数且主任委员均为独立董事。

董事会成员

9 人

其中独立董事

3 人

女性董事

3 人



信息披露及投资者沟通

2024年是公司上市首年，公司依据《公司法》《证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律法规和规范性文件的要求，制定并严格落实信息披露相关制度，保障股东权益、畅通沟通渠道，努力推动公司与投资者之间的双向沟通。

2024年，公司完成公告信息披露113篇，并定期组织业绩说明会、投资者沟通会，安排投资者相关调研等交流活动，帮助投资者了解公司最新的经营信息和战略规划。



专题



高质量党建引领高质量发展



云星宇始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕新时代党的建设总要求，坚持党的领导、加强党的建设，以党建引领强化经营管理，并将党建工作融入企业可持续发展的方方面面，切实把党建优势转化为企业发展优势，筑牢高质量发展根基。

强化理论武装 坚持思想领航

公司党委把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为年度首要政治任务，通过党委理论学习中心组学习、“三会一课”等多种形式，引导全体党员深入理解把握党的二十届三中全会精神。

公司严格落实“第一议题”制度，推动各类学习教育常态化，通过举办学习培训班、调研参观、讲座活动等多种形式开展主题教育、党性教育，不断强化意识形态阵地建设，统一思想、统一意志、统一行动。

党内学习活动

2024年跟进学习习近平
总书记重要讲话精神

25次

开展各类学习讨论会

16次

召开民主生活会

1次



聚焦中心工作 把牢政治方向

公司坚决落实党组织在企业改革治理结构中的法定地位，强化对企业“三重一大”事项的决策程序、内容和落实情况的全过程监管，分层分类动态优化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，规范决策流程。

公司充分发挥党委把关定向作用，2024年累计制定、修订党的相关制度16项。

公司坚持党对各项工作的全面领导，在所有高层领导干部中的党员比例为75%；中层管理人员中的党员比例为83%。

党建融入治理情况

2024年召开党委会

23次

累计审议决议事项

280项

前置研究重大经营管理事项

80+项



突出党建引领 推动党业融合

全面落实党建赋能行动，动态加强党组织和党的工作有效覆盖，推动党建与生产经营互融互促、同频共振，引领企业改革发展新局面。

“联学共建” 促进交流合作

通过“党建搭台、业务唱戏”的模式积极开展丰富多彩的联学共建活动。本年度先后与集团项目前期管理部党支部、中交桥宇公司党总支、方庄街道党委等多方开展党业融合主题党日活动，实现企业间、属地间、集团上下部门协同联动，推动“党建+业务”融合发展。



多措并举 加强品牌建设

大力弘扬企业文化，加强企业品牌建设。通过优化公众号运营管理、积极参与国企开放日“京企直爽”等活动、举办参与行业交流会议论坛、参加各类展会等形式，主动向公众展示企业良好形象，提升公司的知名度和美誉度。



公司宣讲的《老男孩的匠人梦》获评“我是新时代交通人——第三届加快建设交通强国好故事”宣讲比赛“优秀交通故事奖”



公司工程中心第二党支部与首发集团项目前期管理部党支部开展主题党日活动

坚持政治建设 履行国企责任

坚决履行国有企业的政治使命和政治责任，作为“首都文明单位”，积极履行社会责任，持续深化精神文明创建工作。

做强主业 履行国企责任

牢固树立“首都意识”，坚持服务好首都“四个中心”建设，高质量完成节假日等重点时期的首都交通保障任务；主动对接区域重大战略、协调发展战略、首都核心战略，为交通强国贡献企业价值与力量。



社会服务 彰显国企担当

积极开展各类党员志愿服务，充分发挥党员先锋模范作用，主动参与首都花园城市建设、社区环境清理等志愿服务活动以及社会公益项目。加强群团组织领导，广泛汇聚各方力量，统筹推进乡村振兴、统战及老干部等各项工作。



公司与北京交通职业学院开展校企交流活动



公司团员青年积极开展社区志愿服务活动

筑牢风控防线 践行合规经营

风险识别与管理的策略及方法

公司建立了全面风险管理制度，根据相关制度识别并管理包括本项议题在内的所有与可持续发展相关的风险。

公司风险应对的主要目标是确保将风险控制在与公司总体经营发展目标相适应并可承受的范围内，促进公司实现战略目标。公司针对所有识别的风险制定应对方案，合理评估各类风险对公司经营的影响程度并划分为高、中、低三级，明确风险应对措施并匹配对应的内部管理制度和内部控制流程，确定风险管理归口部门，实现责任到岗、落实到人。

公司将战略资源更多分配于应对与管理对公司影响程度较高或对公司长期发展影响深远的风险上。

风险识别与评估

公司日常通过各种渠道广泛、持续地收集与风险管理相关的内、外部初始信息，并结合风险信息库逐一辨识有关风险。公司以风险评价模型为基础进行风险评估，包含每年进行一次的全面评估以及在重大经营事项决策前开展的专项评估。

风险应对与控制

公司根据风险评估结果，结合自身风险管理现状、风险偏好和风险承受能力，选择风险承担、风险规避、风险转移、风险转换、风险补偿、风险控制等适合的策略进行风险应对，并对可能的解决方案进行综合评估，实施最优方案。

管理监督与改进

公司定期对风险管理工作进行自查与评价，及时发现缺陷并加以改进，形成风险管理工作总结以用于指导下阶段的风险管理工作。

风险管理体系

公司聚焦内控、合规、风险管理一体建设、系统推进，以风险管理为导向，以合规管理监督为重点，实现全过程、多维度、标准化的内部管控，不断提升公司的科学管理水平。

搭建一套较为完整且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均确保实现必要的内部控制活动

开展全面风险管理，织密风险防控网络，将风险应对措施融入公司各经营环节内控流程所对应的控制活动中



构建与公司风险水平、管理基础相适应的合规管理体系，全面加强合规管理，防范化解各类合规风险，确保公司依法经营、合规运作

内部风险管理三道防线

第一道防线

业务部门

业务执行部门作为风险管理直接责任人，将风险识别与管理基本活动融入日常业务开展过程

第二道防线

管理职能部门

财务、法务和战投等职能部门负责审核业务部门的风险管理活动，必要时前置风险管理工作

第三道防线

审计部门

审计部门是风险管理的内部监督机构，对前两道防线的运行进行监督评价并提出改进建议

内控管理与监督

内部控制体系是公司重要的监督力量，公司持续优化内控体系建设，提升全体员工对内部控制的认识，树立正确内控观念，促进内控工作从被动执行走向主动实施。

年度工作重点

- 融合内控与财务
信息化顶层设计

进一步推进内控信息化建设，以系统控制代替人工控制，应用数字手段提升风险主动防控能力。
- 推进常态化内控
评价工作机制

审计部门不定期开展月度、季度或半年度评价工作，通过持续监督增强内控体系的刚性约束力。

合规管理与法治建设

公司将依法治企理念贯穿于公司业务经营过程，坚持底线思维，源头把控风险，积极开展各类法治教育，系统推进合规管理工作，不断深化国有企业法治建设。

年度工作重点

- 定期开展合规性
管理评价工作

公司每季度向各部门下发常用有效法律法规及其他要求清单，每年度开展全面合规性评价工作。
- 加强法治宣传和
合规培训工作

开展企业合规管理体系培训、国家宪法日宣传等多次法制宣传和培训活动，提升员工合规意识。

年度执行内审项目

5次

完成审计整改项目

20项



案例



弘扬宪法精神，开展“国家宪法日”法治宣传活动



针对新修订的公司法重点内容开展员工专题培训

维护公平竞争

公司依法规范各项商业行为，坚持诚信经营，坚决反对商业垄断和不正当竞争行为。公司重视防范不正当竞争行为的制度建设，在企业《合规行为准则》中明确要求开展商业活动过程中需要遵循维护公平竞争、保守商业秘密、禁止内幕交易等规范，并针对相关风险制定了职责到岗的具体管理规定。

公司在《合规行为准则》中要求

公司和员工在进行商业行为过程中应严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规及合规要求。

- ✗ 不得与竞争对手串通或共同参与具有不正当目的或影响的行为；
- ✗ 不得采用给予、收受财物或者其他利益等手段，提供或获取交易机会；
- ✗ 不得违反反洗钱和反恐怖融资的法律法规，或与资金来源不合法的业务伙伴开展业务。

2024年，公司

未发生任何因不正当竞争行为导致的法律诉讼或重大行政处罚

坚守廉洁底线

风险识别与管理

风险识别

针对反商业贿赂和反贪污议题，公司识别的主要风险为廉洁风险，即公司在业务开展过程中出现违规违纪违法行为，或员工使用职权谋取私利，导致损害公司利益以及被监管机构处罚的风险。

管理应对

公司通过加强企业内部监督体系，完善岗位职责建设，强化廉政风险防控和健全和内部控制流程，加强纪律建设及内部审计监督作用，开展廉洁从业宣传教育，签订廉洁从业承诺，畅通举报渠道自觉接受各界监督等多重手段进行风险管理。

管理目标

公司在廉政建设方面的工作目标为加强党风廉政建设和反腐败工作，强化全体员工的廉政意识，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

监督机制

公司建立了必要的内部监督机制，充分发挥公司党委、纪检、审计、财务、法务部门和监事会等主体的协同监督作用，实现对企业日常经营的有效监督与制衡。公司推进“六位一体”监督协同机制，以党内监督为主导，纪检监督、出资人监督、审计监督、职工民主监督、经营管理职能监督、社会监督相互配合，实现监督资源有效整合、监督内容全面覆盖、监督成果同用共享，并将监督机制融入日常经营管理过程，围绕相关风险防控为主线推进监督工作向基层延伸。



廉政建设工作体系

制定《公司党委关于落实党风廉政建设工作责任制党委主体责任和纪委监督责任的实施办法》《公司廉政风险防控管理办法》等多项制度文件，完善廉政制度体系。

推行廉洁从业承诺，通过《员工奖惩管理办法》等制度手册规范员工廉洁行为，并针对性地设定激励和惩罚机制；与供应商及合作伙伴全面签署廉政协议。

制度约束

教育培训

执行管理

监督检查

公司深化党纪学习教育，不定期组织讲授廉政党课，明确廉洁从业规范；常态化开展廉政宣教和重点对象廉政约谈提醒，编制并向全体员工推送各类典型案例及学习资料；针对董事会成员开展诚信建设培训。

内部监督部门借助信息化和大数据手段精准纠治“四风”，并针对企业年度工作重点开展各项专项治理；公司设置了包括电话、邮箱、信箱等多种举报渠道，并建立了完善的举报者保护政策，严格落实保密要求并保障控告人的合法权利。

全年开展廉政学习覆盖管理层及员工人数

600人

全年发生重大腐败事件或相关诉讼案件

0起

贪腐举报事件得到回应和处理比率

100%



发展为纲 志存高远

云星宇坚持以创新驱动的发展路径引领产业可持续发展，以技术进步为方向，以经营链安全为前提，在发展与安全之间寻求最佳平衡点，确保企业在可持续发展道路上行稳致远。

本章回应议题包括：

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护



创新驱动发展

云星宇所处的智慧交通行业涉及对计算机、数据通信、传感及控制等多项软硬件技术的综合应用，创新能力为公司开展市场竞争与项目实施提供强大动力和坚实保障，也为长期可持续发展蓄积后劲。

风险、机遇的识别与管理

风险识别

针对创新驱动议题，公司识别的主要风险为技术变革风险，即公司若无法准确把握行业技术的发展趋势并将创新技术应用于业务实践，可能面临技术升级迭代带来的问题，影响长期发展目标和经营成果的达成。

机遇识别

本议题下公司识别的主要机遇包括：
产业创新技术发展机遇，即适用于本产业的数字和信息技术整体上持续升级进步，为公司长期创新产品应用带来的重要机遇；
公司推进数字化转型机遇，即公司坚定推进数字化转型与改革带来的内部机遇，将在中长期内持续增进企业的技术创新能力与核心竞争力。

管理应对

公司主要通过选择适合的创新模式和创新技术、建立技术创新风险评估和风险预警系统、强化制度保障和应用有效的项目管控手段进行本议题的风险管理；同时重点通过开展前瞻性的战略规划、重视资源投入和科研人才队伍建设、营造内部科研氛围和开放合作机制等手段主动把握相关机遇。

管理目标

“创新战略”作为云星宇“十四五”期间重点战略之一，公司制定了该战略下详实的发展规划和工作目标，其中关键定量目标包括“研发投入”“专利数量”“软著数量”等指标，公司也结合具体业务领域的发展需求，对引领业务发展的前瞻技术或重点产品研发成果设置定性目标。

管理体系与制度

公司在2024年10月建立了负责科技创新工作的董事会专门委员会（相关职责与工作细则纳入董事会战略委员会），旨在对公司科技创新相关重大决策提出专业性建议和意见，促进公司科技创新体系建设和发展。

公司主要通过高速公路智能交通工程技术研究中心以及子公司北京博宇通达科技有限公司开展研发活动，其中由北京市科委批准的高速公路智能交通工程技术研究中心是云星宇研发管理的机构。



研发管理制度

公司制定了《研发管理办法》《知识产权管理办法》《科研人员激励办法》《项目跟投管理办法》等一系列内部制度，并通过对科研工作进行全过程的信息化管理确保研发工作规范有序开展。



知识产权管理

公司建立了科学、系统的知识产权管理体系，贯穿于企业研发、生产、采购、销售等环节。公司已取得《知识产权管理体系认证证书》（注册号：23028IP10213ROM）。



科研激励机制

公司不断优化对科研工作的激励奖励制度，以机制创新推进技术、人才、资本等创新要素集聚融合，对在科技创新和成果转化中发挥重要作用的关键人员实行岗位分红激励机制，定期开展科技创新大赛，遴选优质科研项目作为公司内部“跟投项目”，建设职工创新工作室并加大项目助推资金支持力度，激发员工自主创新动能。

研发投入与创新成果

云星宇重视企业在科技创新中的主体地位，坚持以自主研发为主的研发模式，通过资源投入、人才保障、制度激励等手段全面推动技术实力进步以及研发成果转化，为公司长远发展蓄积后劲。

研发投入

公司每年投入充足的研发资金以及配套研发资源开展科研项目研究，以带动创新链、产业链、资金链和人才链的深度融合，确保能够持续推出满足市场最新需求的产品与服务，提升企业长期竞争力。

全年研发投入

0.92 亿元

占营业收入比重

3.99 %



人才保障

公司高度重视科研人才的队伍建设，以业务需求为导向，从选、用、育、留四个方面制定专项人才培养方案，重点建设前沿技术、产品研发创新的人才队伍。公司在2024年着力打造企业科技人才库，吸纳符合条件的优秀技术人才入库，后续给予重点培养与支持，力求为企业达成创新战略目标构建高质量的科技人才支撑体系。

年末研发人员

179 人

占总员工人数比重

18.28 %



知识产权成果

2024年，公司围绕数字化监测、交通领域机器人作业、车路云一体化、黑光AI车牌识别、视频网关技术等技术方向开展了20项研发项目，取得多项知识产权成果。

公司自主研发的“ETC智能天线关键技术研究与产品开发”“标准化收费站方案研究及试点”项目获得本年度的北京公路学会科学技术奖等荣誉。

全年新增专利

14 项

年末专利总数

132 项

全年新增软件著作权

36 项

年末软件著作权总数

363 项



行业标准化建设

公司聚焦行业发展前沿，曾主导或参与多项国家、行业、团队和地方标准制定工作。2024年度，云星宇及下属子公司共参与编制标准 13 项。

类型	标准名称	发布时间/状态
国家标准	电子收费OBE-SAM数据格式和技术要求	未发布
	电子收费基于专用短程通信的电子收费交易	未发布
	电子收费路侧单元与车道控制器接口	未发布
	电子收费车道系统技术要求	未发布
	电子收费车载单元初始化设备	未发布
	电子收费集成电路(IC)卡读写器技术要求	未发布
	停车场电子收费第2部分：终端设备技术要求	未发布
	停车场电子收费第3部分：交易流程	未发布
行业标准	信息资源核心元数据	未发布
	综合客运枢纽智能化系统建设总体技术要求	2024年4月
	P+R停车场支付认证系统数据接口规范	2024年10月
团体标准	城市地下道路空气净化系统技术规程	2024年8月
	公共数据授权运营合规要求	未发布

行业合作与交流

加大开放合作

企业加快推动内部科技创新与外部资源合作相融合，打造“产学研用”于一体的开放合作机制，积极与高校、科研院所、产业合作伙伴开展形式多样的合作活动，为科研创新提供全方位的支撑。

本年度，公司先后与北京航空航天大学、北京交通大学、西南大学、中航无人机系统公司、国汽智联等多家知名高校与产业单位开展科技研发及技术应用方面的合作，实现优势互补、资源互利。

案例

公司与中航无人机等八家公司及研究机构共同成立了“无人系统民用应用场景驱动实验室”。该实验室主要围绕国家低空经济发展战略，聚焦立体智能交通管理体系、无人系统智能化应用、低空智联网技术研发、虚实结合场景试验与验证等重点领域的前沿技术开发与应用。



深化行业交流

公司通过举办参与各类行业交流论坛、展会活动积极开展同行业交流合作，强化企业品牌宣传并推广优势技术产品。2024年，公司与中国交通报社联合举办了2024数字交通大会“数智赋能交通行业管理创新”主题论坛，并在中国国际服务贸易交易会、“首都国企开放日”等展会中展示了多项智慧交通领域科技应用成果。

案例

云星宇参与举办了2024年数字交通大会“数智赋能交通行业管理创新”主题论坛，来自权威机构、科研院所、知名高校以及相关行业企业近百名嘉宾出席了会议。大会及论坛的举办促进了行业伙伴间的深度交流合作，加强在交通基础设施数字化改造、智能化响应和智慧化支撑的深度思考，为更好释放创新潜能打下了坚实基础。



案例

公司与河北省公安厅高速交警总队、北京交通大学共同成立“智慧交管联合实验室”，重点研究交通流分段感知等智慧交通管理技术，加强科研成果的产品转换以及相关技术在全国高速交警市场的推广，推动高速公路交通管理工作提质增效。



案例

在2024年度中国国际服务贸易交易会上，云星宇携独立式投卡式缴费机、智慧化收费站、超大规模城市智慧交管一张图、低空经济民用市场应用场景等科技成果和创新型解决方案亮相，展现在科技交通、智慧交通、数字交通建设等方面的硬实力。



保障服务质量 夯实安全根基

云星宇视产品服务的质量与安全为企业发展的根基。公司认真落实《建设工程质量管理条例》《产品质量法》《安全生产法》及其他相关法律法规，通过建立健全质量管理和安全管理体系、持续改进产品与服务的品质，严格落实项目过程中的质量管理与生产安全事项，增强客户信任度与满意度，提升行业内声誉与品牌口碑。

风险识别与管理

风险识别

针对产品和服务安全与质量议题，公司识别的主要风险包括：
项目管理不足影响产品服务质量的^{风险}，即因项目管理不严导致产品服务的交付质量不符合客户要求，可能造成公司经济利益或声誉受损的风险。
发生安全生产事故的风险，即若项目过程中发生安全生产事故，不仅造成直接或间接的经济损失，还可能带来人员伤亡或面临相应法律责任的风险。

管理应对

本议题下，公司通过完善质量管理体系和安全生产体系建设，建立项目管理相关制度、严格执行工作流程并实施过程控制，加强项目风险管控和安全隐患整治、强化部门监督以及员工相关技能培训、提升全体员工质量意识和安全生产意识等措施开展管理工作，确保项目安全和服务质量满足既定的管理目标与要求。

管理目标

公司在项目质量管理和安全生产制定方面的主要工作目标包括提升客户满意度、提高产品服务质量、加强工程质量管理并推动项目管理标准化、防范化解重大安全风险等，其中重要管理指标包括项目一次通过验收率、自检合格率、顾客满意度、安全责任事故发生率等。

管理体系与制度

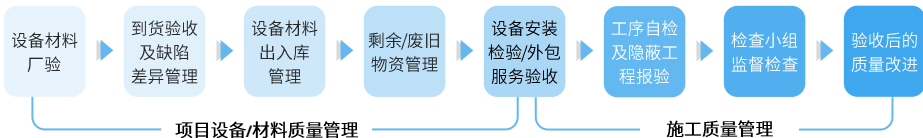
公司在质量管理和项目安全方面的工作涉及全部业务部门和几乎所有职能部门。公司根据体系标准要求建立、实施和持续改进各类质量管理体系，制定了包括《安全生产管理办法》《全员安全生产责任制》《资质管理办法》在内的多项制度，并在各个业务部门的《工作管理手册》中针对项目质量和产品质量的具体流程要求进行规范。

质量管理体系及认证

公司主要适用如下质量管理体系规范，公司均已取得相关认证。

主要适用的质量管理体系	取得相关证书
《质量管理体系要求》GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015	是
《工程建设施工企业质量管理规范》GB/T 50430-2017	是
《环境管理体系要求及使用指南》GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015	是
《职业健康安全管理体系要求及使用指南》GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018	是
《信息安全、网络安全和隐私保护—信息安全管理体系—要求》ISO/IEC 27001:2022	是
《信息技术服务管理体系要求》ISO/IEC 20000-1:2018	是
《企业知识产权管理规范》GB/T 29490-2013	是
CMMI 软件能力成熟度模型集成认证	5级认证


项目质量管理关键流程



客户关系管理

公司通过多样化的形式加强客户沟通，重视由客户角度获得项目质量评价。公司每年开展顾客质量满意度调查，以加强全体员工质量意识，发掘提升服务质量机会。满意度调查对象覆盖年度在施、完工项目的业主及监理，试运行、缺陷责任期内软件开发、硬件产品及服务项目的业主和使用单位。

公司在回收统计客户满意度调研问卷后，针对各项顾客满意得分较低的项目开展问题分析并制定详尽的整改方案，优化薄弱环节，不断提升顾客满意度和云星宇的品牌口碑。



年度工作成效

2024年，公司共发出211份满意度调查问卷，收回199份，综合满意度评分 **97.97** 分，符合年度顾客满意度调查指标要求。

落实安全生产

公司坚守安全生产红线意识和底线思维，全面落实安全生产企业主体责任，持续推进安全生产的标准化建设工作。公司通过风险及隐患“双预控机制”持续提升安全管理工作水平，同时加快推动安全生产监管模式向事前预防数字化转型。

风险分
级管控

2024年公司持续推进各类安全生产风险专项整治活动，深入开展重点领域风险再辨识工作，更新危险源辨识与控制计划等多项风险清单，并对应修订了相关安全制度，对重大安全风险实施动态管控。

隐患排
查治理

2024年公司继续加大安全隐患排查力度，完善隐患排查治理清单的针对性和有效性。年内共组织开展安全督导检查46次，安全隐患排查6262次，检查治理隐患165项，发现问题整改率100%。

加快科
技创新

公司主动利用科技手段和数字技术赋能安全管理，推进机械化换人、自动化减人、智能化无人工作，从源头减少事故风险，研究以科技预防为主的各类安全产品，搭建安全科技管理平台，探索智慧工地等应用。

加强培训教育

公司定期或不定期针对质量管理以及安全生产召开各类管理会议与培训教育，针对项目质量管理、质量管理体系的标准变化、安全生产管理、安全文化建设、岗位安全操作规程等主题开展全方位、多形式的培训教育，并组织各类应急演练活动，不断提升员工参与度。

公司还将外包生产经营活动纳入本单位安全生产管理体系，针对上路作业、特种设备作业安全操作规范为培训重点，监督指导外包单位对外包人员开展安全教育，提升外包人员安全意识和技能。

案例

7月17日，云星宇公司举办以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题的安全生产知识竞赛活动，内容涵盖了安全生产法律法规、安全生产操作规程、应急处理措施、安全文化等多方面知识，对员工日常安全知识培训学习效果进行了验收。



年度安全培训覆盖人次

1754 人次

组织各类安全会议

28 次



2024年，公司

未发生 任何产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

强化供应链管理

公司理解供应链安全稳定对于保障企业可持续发展的重要性，持续优化针对供应商和采购过程的基础管理工作并全面推进数字化管理手段，采用多元化的供应商策略以增进供应链安全。

风险识别与管理

风险识别

针对供应链安全议题，公司识别的主要风险为供应商管理和采购实施风险，即由于供应商选择不当或合同履行不到位，使得公司采购商品或服务出现质量和安全方面的问题，影响公司项目交付标准或造成经济利益受损的风险。

管理应对

本议题中，公司主要通过建立合格供应商评估和准入制度、建立健全覆盖采购全过程的管理机制、完善采购后评价机制、以信息化手段加强供应链标准化管理等方式应对可能出现的风险。

管理目标

公司的供应链管理目标包括规范并严格执行供应商管理和采购管理相关程序，确保采购产品服务的质量，加强覆盖采购全过程的信息化管理水平。

管理体系与制度

公司以供应商管理小组为供应商管理工作的决策机构，以智能交通工程中心采购部为供应商管理工作的归口管理部门，各业务中心均涉及供应链管理相关工作。

公司依据《采购法》《民法典》等相关法律法规及标准制定了企业内部的《招标采购管理办法》《行政采购管理办法》等制度文件，并在各业务部门的管理手册中针对供应链环节制定了《供应商管理办法》《采购管理办法》等具体规范要求，力求打造全面可靠的供应链安全管理体系。

供应链管理流程

供应商管理

准入机制

公司建立了供应商管理目录，潜在供应商在加入公司供应链时需要根据既定要求填报申请表单并提供包括资质、过往业绩等在内的基本资料，由采购部门核实后完成入库。为增进供应链安全管理，公司要求所有入库供应商需要满足注册超过一年的条件。

分级管理

公司在每年年末对供应商进行分级评价，通过对价格、产品质量、施工质量、交货情况等多类关键指标综合评定，将供应商分为A（非常满意）、B（基本满意）、C（有待改进）、D（不满意）四级，其中C级供应商需要额外完成沟通指导，D级供应商不再开展相关合作，公司根据评价结果定期更新供应商目录。

监督检查

公司审计部门定期针对供应商管理工作开展监督检查，确保供应商管理满足要求。

采购管理

过程管理

公司根据既定的采购标准对具体采购项目选择招标、比选、询价、竞争性谈判、直接委托等方式合理确定采购对象和采购价格，最大限度地减小市场变化对企业采购价格的影响，并在确认供应商选择后编制签署采购合同。公司针对到货验收等合同履行的重点环节设定了专项风险控制活动，同时将供应商或其他合作伙伴在共同参与项目实施过程中可能产生的生产安全、环境保护等风险纳入风险控制过程，以确保供应链质量得到有效管理与监督。

采购后评价

公司在每年年终对全年采购工作进行回顾，总结分析工作缺陷并提出改进措施，促进制度流程持续完善。

守护信息安全

信息安全与数据安全对企业稳健经营至关重要，公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《信息网络传播权保护条例》等法律法规，通过完善内部制度建设、落实执行内部管控活动、加强信息安全宣传培训力度等方式加强数据安全并确客户隐私受到妥善保护。

制度建设与运行情况

公司由网络安全和信息化领导小组负责公司信息安全相关工作，网络安全和信息化领导小组办公室负责信息安全工作的具体事务。公司执行《信息安全、网络安全和隐私保护—信息安全管理体系—要求》（标准 ISO/IEC 27001:2022）并以获得相关管理体系认证，公司也制定了《信息安全管理办法》《移动介质管理办法》等内部制度，并在相关制度中针对数据安全进行了专项规定。

公司在《合规行为准则》中明确要求员工保守商业秘密和合作伙伴的隐私信息，并执行必要的程序以保护企业数据安全，公司通过签署劳动协议和保密协议约束员工的保密职责与义务。

数据安全保障主要措施



访问控制

访问公司内部数据需要经过合理授权



数据备份

定期执行数据本地备份和同城异地备份



数据恢复

定期进行数据恢复测试确保备份数据完整可靠



系统访问

数据及信息不直接发布于互联网



硬件巡检

定期对服务器状态、服务器日志等进行核查



灾难恢复与演练

每年对信息系统进行一次灾难恢复演练

年度工作成效

针对信息安全相关事项，公司在2024年组织网络安全专项整改，完成超过90项漏洞排查及针对性修复工作，参与交通部、北京市交通委网络安全实战攻防演练等各类演练活动共3次。公司同时加大力度开展各项培训演练及宣传教育工作，组织全体员工进行网络安全学习以及网络安全知识竞赛等活动，切实提升全员信息安全风险意识和技能素养。



案例

公司在2024年初组织了面向全体员工的钓鱼邮件演练，共计发送“钓鱼邮件”822封。本次演练未提前告知，旨在让员工切实体会钓鱼邮件的迷惑性，提高网络安全意识。演练中绝大部分员工成功发现邮件异常，积极反馈和举报相关问题。



2024年，公司

未发生任何网络安全负面影响或数据泄露、客户隐私泄露事件

责任为重 情系社会

云星宇始终践行国有企业社会责任担当，重视员工权益保障并助力员工成长，在业务经营过程中贯穿服务民生理念，助力社区建设、支持区域发展、增进群众福祉，为社会民生和乡村振兴贡献企业力量。

本章回应议题包括：

- 员工
- 社会贡献
- 乡村振兴



携手员工成长

每一名员工都是云星宇公司的宝贵财富，我们珍惜员工为公司发展所做出的贡献。云星宇遵守《劳动法》《劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规的要求，并以员工成长原则作为企业经营的基本原则之一，努力为员工营造平等、开放、包容的工作环境与文化氛围。

风险、机遇的识别与管理

风险识别

针对员工议题，公司识别的主要风险为人才流失风险，由于公司处于智力密集型行业，如果出现人才持续流失或人才水平无法跟上业务发展需要，将直接影响企业的长期经营和发展。

机遇识别

本议题中公司识别的主要机遇为企业全面深化改革机遇，即公司通过全面深化企业改革，不断健全市场化选人用人机制和激励约束机制，从而促进人才发展的机遇。

管理应对

本议题中，公司从建立完善的企业人力资源评估和管理体系、落实保障员工各项权益、完善晋升和培训体系全力支持员工成长、营造和谐氛围等多个方面开展相关风险管理。公司将员工发展作为重点事项纳入“科改示范行动”“对标世界一流企业价值创造行动”等项目的改革范畴并制定相关目标，主动把握企业全面改革机遇，为员工创造良好的工作环境。

管理目标

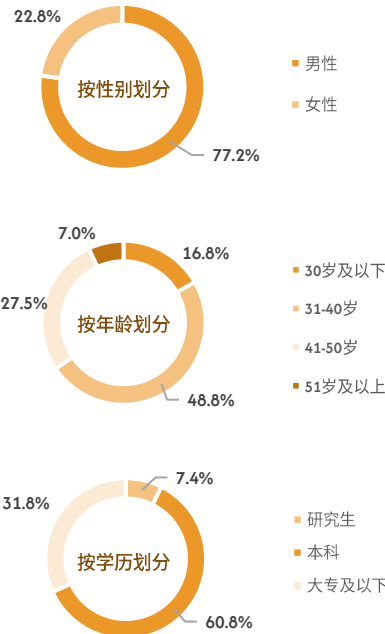
员工议题的管理目标包括切实保障员工合法权益，激发人才活力，培养和造就素质一流、结构均衡、规模适度的人才队伍，实现“人才强企”。

权益保障

平等雇佣

公司坚持平等雇佣原则，依法维护和保障每一位员工享有平等就业的权利。公司制定了《员工管理办法》《招聘与调配管理办法》《竞争上岗工作管理办法》等内部制度规范员工招聘机制，强调通过多元化的招聘渠道和严谨的竞聘流程，给予每个员工和候选人公平的工作机会，打造背景多元、结构健康的员工队伍。

员工结构多元化



本年招聘员工

42 人

年末员工总数

979 人

劳动合同签署率

100 %



薪酬福利

公司制定了《工资总额管理办法》《福利管理办法》《薪酬管理办法》等相关制度，持续完善薪酬福利体系，为员工提供具备吸引力的薪酬待遇和全面的福利关怀。公司为员工依法按时缴纳五险一金，并提供补充医疗保险、差旅补助、重大事项慰问金、子女医药费等津贴补贴以及员工食堂、体检、工会福利等各类福利，构建并维护和谐的劳动关系。

职业健康与安全

公司重视员工的职业健康与安全，制定《劳动保护和职业健康管理制度》等内部制度，并通过职业健康安全管理体系的外部认证。公司严格落实各项职业健康安全管理举措，同时通过开展年度健康体检、邀请中医专家为职工开展健康义诊讲座等方式关怀员工身心健康。

案例

9月20日，公司联合北京市红十字会组织开展了应急救护培训活动，红十字会专业讲师为47名参训员工代表培训了基础急救知识和技能，提高员工在紧急情况下的自救互救能力，参训员工取得了由北京市红十字会颁发的《红十字救护员证》。



激励机制

公司制定了《员工绩效考核管理办法》《专项奖励管理办法》《科研人员激励办法》《销售激励管理办法》等成体系的管理制度，构建激励体系多样化、收入分配差异化的激励机制。

公司近年来借助科技改示范专项行动等有利契机，不断强化市场化激励约束机制，开展员工股权激励，丰富了包括岗位分红、项目跟投等形式在内的中长期激励机制，将重点人才和关键员工的报酬与公司长远发展目标紧密相连，进一步调动人才积极性和创造性。公司对部分经理层和中层成员实施任期制和契约化管理，强化契约目标科学性、挑战性，通过激励与约束相结合进一步优化考核机制。

员工发展

人才晋升

公司本着“任人为贤，任人为才，唯才是举，量才录用”的基础原则选用和提拔员工。

公司制定了《职业发展通道管理办法》，明确公司内部职业发展三大通道和七大序列，探索完善各类岗位纵向晋升、横向流动的转化机制。公司通过内部改革持续优化人才队伍的年龄结构、专业结构和能力结构，逐步推进管理人员队伍专业化、年轻化。

公司设立了科技人才库管理机制，以加强对科技人才针对性地选拔、培养与激励，为创新人才的供给与需求搭建了畅通渠道。

三大通道 - 管理通道、顾问通道、专业通道

七大序列 - 经营管理序列、顾问序列、
科研技术序列、项目实施序列、
技术支持序列、专业职能序列、
行政支持序列



培训教育

公司不断健全职工培养发展体系，积极整合内外部资源丰富员工的培训学习，以线上轻学堂作为学习平台，安排了包括全员知识普及和专业技术提升两大方向的培训课程，全方位帮助员工提升职业综合素养和专业领域能力。

2024年公司培训项目的重点方向包括了数据要素技术融合应用、网络与数据安全、高速公路数字化转型、劳务用工、安全生产及应急救护等，员工人均培训次数为7次，人均培训时长90课时，在企业内部打造了良好的学习氛围，助力员工在职业道路上稳步前行。

年度人均培训时长

90 课时

年度教育培训支出

60+ 万元

员工培训覆盖比率

100 %



和谐职场

案例

6月17日，公司围绕“公路数字化转型升级发展战略与路径研究”开展专题培训,邀请专家围绕智慧公路的建设现状、公路数字化转型升级目前存在的问题、总体思路和实施路径以及相关政策内涵等方面进行了深入解读，共有近百名员工参加了培训。



公司将员工的成长与进步视为企业发展的关键动力。公司制定了《注册类执业资格或职称的任职补助办法》，鼓励员工积极参与职称评定并给予充分的指导与支持。

截止2024年末，公司员工中共有87人拥有各类高级职称（占总员工比例8.89%）、265人拥有各类中级职称（占比27.07%）、28人拥有各类初级职称（占比2.86%）。

集体 / 员工荣誉

- ★ 公司智能交通工程技术研究中心获得2024年“北京市工人先锋号”荣誉称号
- ★ 公司员工张术华被丰台区人力资源和社会保障局授予丰台区“首席技师”称号
- ★ 公司员工郭光岭被北京市总工会、北京市应急管理局、北京市卫生健康委员会授予“北京市‘安康杯’竞赛优秀组织个人”称号
- ★ 公司员工翟雪松被北京市应急管理局授予“应急先锋·北京榜样”奖励称号
- ★ 公司员工侯佳获得北京公路学会授予的“北京公路学会科学技术奖”二等奖
- ★ 公司员工吴俊辉被北京公路学会授予“北京公路学会科学技术奖”二等奖
- ★ 公司员工岳葵荣获北京公路学会第八届“北京公路优秀工程师”称号

公司贯彻首发集团“家”文化理念，鼓励企业内部平等对话，确保每个员工的声音能够得到公正的倾听与考虑。公司每年组织职工代表大会和工会，保证员工合理行使民主管理的权利，不定期就各类重要议题开展专项员工问卷调查，认真分析员工的真实想法。

公司通过开展多姿多彩的工会活动丰富员工业余生活，增进团队凝聚力和集体归属感，营造团结和谐、积极向上的工作环境。



“夏送清凉”职工慰问



“女神节”园艺景观DIY活动



“端午送健康 义诊暖人心”活动



公司组织参加集团运动会



公司员工参加篮球联赛



秋季职工健步走活动

共建美好社会

服务首都交通

公司的智慧交通系统运营维护业务服务于路网机电系统等道路交通基础设施平稳运行。作为北京市属国有企业，公司立足于首都保畅任务，以高标准服务保障首都交通安全与稳定运行。运维团队严格执行7×24小时全天候保障，在2024年度内顺利完成全国“两会”、中非论坛、服贸会、国庆节等重大活动和节假日期间的道路通行保障任务，服务市民安全有序出行，以实际行动支持首都“四个中心”功能建设。

全年不间断运维保障 守护道路安全通畅



元旦期间运维保障



“春运”高速服务保障



故障应急抢修



夏季汛期值守



冬季电伴热系统升级

助力交通强国

云星宇始终服务于党与国家的重大战略，确保主业发展与“交通强国”“数字中国”等重要战略方向保持一致。公司坚持主业聚焦交通智慧化发展，积极参与多项国家、地方重点工程建设，以技术创新和专业服务为“交通强国”持续贡献智慧力量。

2024年度，公司参建的多条高速公路（路段）建成通车，给公路周边居民的出行条件带来改善，并促进周边区域的经济的发展。

年内多个参建高速公路项目实现通车

兰州至海口高速公路（G75）
渭源至武都段项目木寨岭特长
隧道在2024年1月正式通车山东省临淄至临沂高速公路建
设项目于2024年10月25日正式
通车京蔚高速（国道109新线）于
2024年12月正式实现全线通车G4221高速无为至岳西段青草互
立交项目于24年7月正式通车

公司在履行政治责任与社会责任的同时，多次因服务成果突出获得政府部门、上级单位、主流媒体和社会各界的认可与表扬。2024年，公司陆续收到了来自北京市丰台区委、区政府，北京市交通委交通综合治理事务中心，北京首发承平京平高速公路经营有限公司，成都东部集团有限公司，厦门市翔安分局交警大队等单位发来的感谢信和表扬信。

共筑和谐社区

公司秉持首都现代化企业的社会责任感，主动参与各类社区公益事业，为社会传递正能量。

案例

公司员工积极参与各类社区公益活动，在“我认领 我服务”路口文明引导志愿服务中，引导市民集中有序停放共享单车，养成绿色出行、文明交通习惯。志愿者还帮助社区进行落叶、垃圾清扫以及宣传栏保洁等工作，为社区居民带来更加整洁、舒适的生活环境。



案例

公司与驻地所在街道开展共建活动，以公益环保行为为社区生态环境贡献力量，助力首都花园城市建设。参与志愿活动的员工团结协作，共同为路侧绿化带种下大叶黄杨树苗，弥补原有绿化空白，为地区环境增绿添彩。



保障农民工权益

公司持续规范农民工工资支付保障工作，按月跟踪公司及所属子公司农民工工资支付情况，组织所属子公司和部门相关人员认真学习相关管理办法要求，切实维护好农民工合法权益。

2024年，公司未发生拖欠农民工工资情况。

支持乡村振兴

公司贯彻落实关于助力全面推进乡村振兴的工作要求，以消费帮扶、就业帮扶、公益帮扶等方式为抓手，多措并举全面履行乡村振兴社会责任。

公司多次组织集中学习乡村振兴相关文件，结合实际情况制定并印发《云星宇公司2024年助力全面推进乡村振兴工作方案》，通过专题活动日、职工食堂定向采购受援地区农副产品、认真落实结对帮扶等工作方式积极参与乡村振兴，同时动员广大员工积极参与消费帮扶工作，为员工提供帮扶产品购买渠道和相关信息。

在帮扶成果方面，公司2024年累计完成消费帮扶120.02万元，其中职工食堂消费帮扶金额约67.26万元，工会消费帮扶50.88万元，针对深入推进集体经济薄弱村增收帮扶采购农副产品1.88万元；乡村振兴实现就业帮扶人员4名。帮扶活动涵盖地区包括内蒙古赤峰市、内蒙古乌兰察布市、内蒙古通辽市、内蒙古兴安盟、河北省承德市等。

全年累计实现消费帮扶

120 万元

实现就业帮扶

4 人



案例

9月26日，云星宇公司联合首发物流公司在本部餐厅举办了帮扶农产品展销会，售卖来自内蒙古、河北等地近百种纯绿色、无公害特色农产品，职工采购热情高涨，以实际行动助力贫困地区增收，支持乡村振兴工作。



绿色为先 共守家园

云星宇积极响应绿色中国建设，以智慧赋能交通行业的绿色转型，推动环境改善，在企业运营中积极落实节能低碳的办公方式，严格遵循环境保护相关规定和要求，以实际行动推动环境领域可持续发展。

本章回应议题包括：

- 响应绿色发展
- 环境合规管理



响应绿色发展

公司主营的智慧交通业务对生态环境的综合影响相对正面。交通基础设施智慧化通过提升运输效率、减缓道路拥堵来降低交通运输过程中的碳排放水平，还通过便利新能源交通运输工具出行侧面推动了低碳交通出行方式的结构性调整。云星宇以智慧赋能交通发展，为交通领域的绿色进程做出贡献，公司也探索在智慧建筑、光伏新能源等新兴领域的绿色应用。此外，公司通过开展节能减排践行绿色低碳行动，不断降低办公驻地的能源消耗和碳排放强度。

本节内容中也覆盖与应对气候变化、能源利用、水资源利用及循环经济议题有关的一般性管理工作。

机遇识别与管理

机遇识别

针对响应绿色发展这一议题，公司识别的主要机遇为气候变化拉动绿色交通需求的机遇，即全球气候变化将对交通绿色低碳化转型提出必然要求，从需求端拉动交通行业绿色发展的机遇。

管理应对

本议题中，公司通过持续推动绿色交通基础设施建设、参与城市交通综合治理等方式，积极融入交通领域的绿色发展趋势，持续以创新技术赋能交通行业绿色转型以及周边产业的绿色建设开展，主动把握各个领域的绿色发展机遇。

管理目标

公司在“十四五”期间制定了包括积极探索节能减排、环境监测在交通领域方面的应用、提升传统业务方向中绿色低碳类技术及辅助设施的覆盖比例在内的一系列绿色低碳工作目标，以应对气候变化可能带来的影响。

赋能绿色交通

公司在建设高速公路服务区绿色基础设施、推动道路智慧扩容缓解交通拥堵、助力城市交通综合治理以及城市停车规范治理等方面持续加大业务拓展力度，打通智慧交通与绿色交通之间的连接，助力交通绿色转型。

服务绿色出行

公司为高速公路服务区配套建设充电站、“光-储-充”一体化项目等绿色基础设施，扩大清洁能源利用比例，提升新能源汽车出行便利，服务公众绿色交通需要。

减少道路拥堵

公司将车路云一体化技术、自由流收费技术等应用于高速公路基础设施建设中，针对收费站等重点拥堵场景开展智慧化建设并实现智慧扩容，有效提升公路路网通行效率，减少交通拥堵。

精细城市治理

公司利用交通大数据进一步拓宽城市路网信息化的应用实践，参与多项城市交通数字化治理项目，同时在城市智慧停车项目中利用技术手段减缓“停车难、停车乱”造成的城市交通拥堵现象，为解决“大城市病”贡献有效方案。

案例

云星宇承建的京昆高速韩村河服务区“光-储-充”示范项目采用“源网荷储控”分布式微网能源解决方案，打造了一套可对服务区内全部设施进行全天候、多层次的智能监测与控制的智慧能源管理系统，充分利用光伏清洁能源并最大化新能源自销纳比例，助力服务区达成“近零碳”目标。



助力低碳管理

在交通领域之外，公司积极拓宽数字信息技术的应用场景并加大与各类绿色低碳技术的融合应用，开发了可应用于绿色建筑的碳排放管理系统、智能安全和能源监测系统等创新应用方案，为建筑物的绿色低碳运营打造智慧大脑。公司也进入了光伏新能源等绿色产业，中标并建设河南省周口市淮阳坑塘分布式光伏发电等项目，通过增加清洁能源的供应实现发电与生态治理双赢，推动环境的可持续发展。

案例

云星宇承建的首发大厦智能安全与能源监测项目以配电安全、节能降耗为出发点，以电、冷、3D数字孪生为建设重点，全面采集电力、能耗、用电安全、环境监测等方面的数据，可满足建筑内双碳管理和智能管理需要。



推广绿色运营

云星宇将“碳达峰、碳中和”工作纳入企业发展全局，以节约能源作为“降碳”的首要途径。公司制定了《办公区域管理办法》《工程管理手册-内业管理》等制度文件，要求各部门合理利用能源并控制能源消费总量，提升资源能源利用效率，同时通过持续加强节能减排宣传力度全方位推动企业绿色低碳发展。

本年度，公司在绿色运营方面的管理措施与工作成效主要覆盖用电管理、用水管理以及绿色办公等方面。公司完成办公楼公共区域照明节能改造工作，更换节能及感应灯泡超过300套；配合丰台区节水办开展节水型载体创建工作，改造净水机废水排向并增加节水型绿化灌溉设备；公司有序推进新能源车辆更换工作，持续推广无纸化绿色办公和线上审批管理；公司鼓励员工减少实际工作中浪费和不环保现象，宣传倡导全员参与“节约一滴水，一度电，一张纸，一粒米”，倡导员工提高绿色出行和公交出行比例。

环境合规管理

本节内容中也覆盖了与污染物排放、废弃物处理议题有关的一般性管理工作。

风险评估与管理措施

公司在环境合规管理方面面临的主要风险为环境保护风险，即未遵照环境保护管理体系的要求进行环境管理，未保证环保所必需的投入，导致环保工作无法按照既定标准和要求进行实施或出现环境污染问题的风险。由于公司不属于重污染行业，日常经营也不涉及工业品生产制造，生产经营中未产生国家环境保护相关法律法规所管制的环境污染物，本项风险可能产生影响的程度相对有限。

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求开展环境合规管理工作，根据GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》要求建立完善工作体系并取得了相关认证。公司明确环境保护管理工作的权责划分，在资产物业管理制度以及项目管理制度中分别规定了办公区域以及项目现场的环境保护措施。其中，针对项目现场的环境管理制定了《施工环境保护和文明施工》专项规范，由项目经理部负责施工中的污染物（噪声、扬尘、遗洒、污水等）管理，不定期组织开展项目环境因素评价并编制相关工作清单，并由工程管理部门不定期实施环保工作监督检查。

公司加强对员工环境保护规章制度教育，由人力资源部负责对员工在入职培训中进行节约资源、能源的教育，使全体员工掌握本岗位的环境影响因素，提高环保意识。

2024年，公司


未发生 任何重大环境事件，也未因环境事件受到任何有关部门的重大行政处罚



附录 指标索引

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》标准索引

类型	议题	条款	对应本报告章节及适用说明
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	响应绿色发展-根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响,相关内容并入响应绿色发展章节披露
	污染物排放	第三十条	环境合规管理-根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响,相关内容并入环境合规管理章节披露
	废弃物处理	第三十一条	环境合规管理-根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响,相关内容并入环境合规管理章节披露
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不适用-公司的生产经营不对生态系统和生物多样性产生重要影响
	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	能源利用	第三十五条	响应绿色发展-根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响,相关内容并入响应绿色发展章节披露
	水资源利用	第三十六条	响应绿色发展-根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响,相关内容并入响应绿色发展章节披露
	循环经济	第三十七条	响应绿色发展-根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响,相关内容并入响应绿色发展章节披露
社会	乡村振兴	第三十九条	共建美好社会
	社会贡献	第四十条	共建美好社会
	创新驱动	第四十二条	创新驱动发展
	科技伦理	第四十三条	不适用-公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发活动
	供应链安全	第四十五条	强化供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	不适用-公司在报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重不超过50%,根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响
	产品和服务安全与质量	第四十七条	保障服务质量 夯实安全根基
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	守护信息安全
治理	员工	第五十条	携手员工成长
	尽职调查	第五十二条	不适用-根据双重重要性评估,该议题在财务和影响重要性方面均不对公司构成实质性影响
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	坚守廉洁底线
	反不正当竞争	第五十六条	筑牢风控防线 践行合规经营



北京云星宇交通科技股份有限公司
地址：北京市丰台区方庄芳星园二区4号楼
电话：010-87680268
邮箱：ir@yunxingyu.com
官网：www.yunxingyu.com

