

2024 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进流金科技	05
可持续发展管理	13

ESG关键绩效表	71
ESG报告索引表	75
反馈意见表	77

治理筑基 共铸流金新未来

完善公司治理	19
恪守商业道德	24
坚持党建引领	27



创新驱动 共拓流金新境界

创新驱动	31
产品和服务安全与质量	37
数据安全与客户隐私保护	41
供应链安全	44
促进行业发展	47



育才聚力 共启流金新篇章

员工权益保障	51
人才培养与发展	53
关怀员工福祉	57
社会贡献	58



绿色共生 共护流金新家园

应对气候变化	61
环境合规管理	66
排放物管理	67
绿色运营	68



关于本报告

本报告是北京流金岁月传媒科技股份有限公司发布的首份 ESG 报告，详细披露与反映了公司及附属公司在经营过程中 ESG 方面的表现，旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。



报告编制依据

本报告遵循北京证券交易所发布的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》，并参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》。

报告范围

本报告覆盖北京流金岁月传媒科技股份有限公司及其分、子公司（下文简称“流金科技”“公司”或者“我们”），除特别说明外，本报告范围与财务报告合并报表范围一致。

时间范围

本报告的时间跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

数据说明

本报告为首份报告，无报告重述，使用的定性、定量信息均来自公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、相关监管部门的审批文件等。其中引用的财务数据来自 2024 年度财务审计报告，该报告经会计师事务所独立审计并出具标准无保留审计意见。无特别说明，本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币为单位。

可靠性保证

本报告披露坚持准确性、可比性、实质性、可验证性原则，客观如实完整披露，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告已经过董事会审核和批准，公司董事会对内容真实性、准确性、完整性负责。

获取及联系方式

欢迎登录北京证券交易所（<https://www.bse.cn>）和公司官网（<https://www.bjljys.com>）在线阅读或下载报告电子版。

董事长致辞



王俭

流金科技 董事长

尊敬的朋友们：

值此流金科技首份 ESG 报告发布的重要时刻，我谨代表董事会，向所有关心和支持公司发展的股东及合作伙伴致以诚挚的谢意！在可持续发展的征程中，正是您们的信任与同行，赋予我们前行的力量。

踏入 2024 年，流金科技秉承“让视界更智慧”的初心，继续以创新驱动、融合发展的宏图为帆，以科技赋能、造福社会的理想为舵，在超高清内容运营、智慧广电、军民融合等核心领域奋力航行。面对全球科技瞬息万变的大潮，我们以敏锐的市场洞察和坚实的技术储备为桨，不断蓄力突破，矢志成为行业领军者。

产品技术：创新赋能，未来可期

流金科技深知创新是企业发展的源头活水。过去一年我们加大科技投入，研发费用超 2700 万元，同比增长 7.84%，为超高清内容制作与传输、智慧广电服务及微波器件半导体领域的创新发展注入强劲动能。2024 年，我们持续发力微波器件及摄传编播解决业务，实现产品收入同比增加 46.74%，以技术突破显著提升超高清视听体验。同时，作为“百城千屏”解码器和网络传输标准的制定参与方，我们为超高清信号接收与解码构筑了坚实技术基石。依托“视界慧景”大模型和 AI 芯片产品的协同创新，公司正加速构建生成式人工智能技术（AIGC）新生态，以“智慧赋能视界，创新驱动未来”的理念，持续培育发展新质生产力。

社会责任：回馈社会，共建和谐

企业的发展离不开社会的滋养与信任。流金科技深知取之于社会、用之于社会的重要性，主动投身乡村振兴、教育扶贫等公益事业。我们充分发挥自身资源与技术优势，积极推动数字文化经济发展，通过搭建高效的内容运营平台，让更多人共享数字时代的红利。2024 年流金科技的哈勃系统先后为欧洲杯、巴黎奥运会等国际重大赛事节目活动的转播提供监测监播服务，为节目成功播出保驾护航。未来，在数字化和智能化的技术浪潮中，流金科技将继续紧跟行业变革的步伐，不断升级产品和服务，持续致力于视听数字化技术的研发与创新，为超高清音视频产业的繁荣贡献更多力量，为人民大众带来更多优质兼社会价值的产品和服务。

环境保护：绿色运营，低碳未来

我们始终坚持以绿色运营守护生态底色。2024 年，流金科技在绿色运营的实践中硕果累累；在管理层面我们组建了 ESG 工作小组，积极转向绿色

运营应对气候变化；在企业日常经营过程中，积极响应国家“双碳”战略，推广绿色办公，落实 6S 管理、无纸化办公、节水节电、低碳出行等节能减碳举措，不断完善废弃物管理体系，稳步降低运营碳足迹；同时，我们不断探索更高效的能源利用方式，推动绿色科技创新发展，愿以涓滴之力汇聚江海之势，共赴低碳未来。

合规治理：完善机制，筑牢根基

公司治理是行稳致远的根本保障。流金科技不断优化治理机制，完善风险管理，恪守商业道德，为企业长远稳健发展奠定根基。我们将可持续发展理念融入公司战略，严格遵守各项法律法规和行业标准，在法人治理、内部控制、信息安全、廉洁从业等多个关键领域建立了严谨的管理制度并不断完善，以提升经营管理的规范性和决策过程的科学性。此外，我们加强和利益相关方的沟通，通过定期信息披露、行业交流合作等多元化渠道，确保投资者等各方及时获取公司经营动态和战略规划，以巩固并增进市场信任和投资者信心。

面向 2025 年乃至更广阔的未来，流金科技将深化科技创新，稳步推动产业升级，致力在超高清内容运营、智慧广电、微波器件半导体等领域开辟新天地。我们始终坚持以客户需求为导向，以社会责任为己任，以技术创新为引擎，期冀与各界伙伴携手并进，共同绘就高质量发展的壮丽新篇章。在此，我们向每一位关心并支持流金科技的朋友致以最深的谢意。展望未来，我们诚邀您继续与我们同行，在新征程上携手并进，共创未来！

走进流金科技

北京流金岁月传媒科技股份有限公司（简称：流金科技，股票代码：834021）成立于2011年7月，是中国超高清视听领域的领军企业。公司于2021年11月15日成为首批北京证券交易所上市企业，并先后获得国家高新技术企业、北京市“专精特新”企业等荣誉称号。

作为超高清视频行业的标杆企业，公司不仅是行业标准的起草者之一，更在技术创新方面持续突破。主营业务涵盖超高清内容运营服务、摄传编播超高清整体解决方案、融媒体内容运营、生成式人工智能技术（AIGC）智能内容生产等领域。通过应用人工智能技术，推动内容创作与文化数字经济的蓬勃发展。公司秉持“技术引领、创新驱动”理念，深化人工智能技术与文化数字经济的融合，矢志成为数字视听领域的综合服务提供商。

在军民融合发展战略指引下，公司积极布局第二主业，重点发展信息化射频微系统、3D集成设计封装、认知域装备，通过旗下成都贡爵微电子等子公司，打造新的业绩增长点。

主营业务

流金科技以电视频道综合运营服务为核心，深耕视听行业，围绕电视台等客户的实际需求，拓展了版权运营、电视节目营销服务等衍生服务，并布局视频购物业务。同时，公司积极开拓大屏娱乐互联网平台、5G+4K/8K超高清摄传编播解决方案产品、哈勃全媒体监播服务系统、智能穿戴设备、微波器件产品等多元化业务。

同时，5G+4K/8K解决方案和微波器件产品作为创新业务，正受到公司高度重视并全力推进，成为未来增长的重要引擎。同时，公司将持续深入挖掘新质生产力与市场潜力，依托AIGC技术推进公司全面数字化转型。

01

电视频道综合运营

- 电视频道覆盖
- 版权运营（电视剧发行、版权运营）

02

视频购物及商品销售

- 智能穿戴、数码电子产品
- 自有品牌产品孵化销售

03

5G+4K/8K超高清

- 专业卫星数字接收机
- 摄传编播服务平台
- 哈勃全媒体监播服务系统
- 文化大数据综合服务

04

微波器件产品

- 微波/毫米波芯片、模块、组件、分系统等

业务分布

电视频道综合运营

·覆盖区域

河北省，黑龙江省，吉林省，内蒙古自治区，宁夏回族自治区，山西省，新疆维吾尔自治区，云南省，重庆市，安徽省，北京市，福建省，广东省，广西壮族自治区，贵州省，海南省，河南省，湖北省，湖南省，江苏省，江西省，辽宁省，山东省，上海市，四川省，浙江省，天津市（27处）

视频购物及商品销售

·覆盖区域

安徽省，北京市，福建省，甘肃省，广东省，广西壮族自治区，贵州省，湖北省，湖南省，江苏省，江西省，宁夏回族自治区，陕西省，四川省，天津市，新疆维吾尔自治区，浙江省，重庆市（18处）

5G+4K/8K超高清

·覆盖区域

安徽省，北京市，广东省，广西壮族自治区，贵州省，河南省，湖北省，湖南省，吉林省，江苏省，江西省，青海，山东省，陕西省，上海市，四川省，天津市，新疆维吾尔自治区，云南省，浙江省，重庆市（21处）

微波器件产品

·覆盖区域

北京市，广东省，河北省，黑龙江省，湖南省，江苏省，陕西省，四川省，浙江省，重庆市（10处）



发展历程



企业文化



企业荣誉

流金科技凭借优质的产品、不断优化的服务以及科学规范的管理体系，赢得了客户的广泛认可，成为备受信赖的供应商，并荣获多项由国家、省市级及行业协会授予的资质认证。



流金科技
部分荣誉展示



高新技术企业



专精特新“小巨人”



广电重点实验室



AAA 级信用单位



北京市企业技术中心

2024 大事记

流金科技正在大力推进广播电视网络视听与 5G、人工智能、超高清等新一代信息技术融合创新发展，在过去的 2024 年，公司积极向全领域拓展，以超高清传输编解码、行业大数据平台为技术依托，深耕广电传媒行业，在广电及运营商渠道服务、5G+4K/8K 超高清视频、微波器件产品领域继续精进。

11-12 月

启动“视界慧景”传媒垂类大模型，打造智能视听领域的各场景服务平台和媒资应用产品。



荣获北交所 & 新三板第八届风云榜“治理性规范企业”奖项，同时，荣登由北京企业联合会、北京市企业家协会发布的“2024 北京专精特新企业百强榜单”。



与北方工业大学成立“射频系统与先进封装”联合实验室，促进北京集成电路全产业链高质量发展。



荣获 2024 第十四届中国上市公司口碑榜“信息技术最具成长上市公司”称号。



1 月

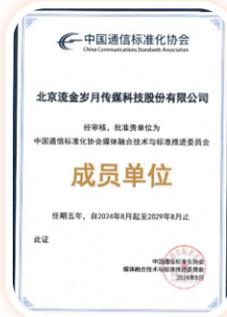
正式上线并销售 GT60Pro 4G 智能健康手表，填补了公司智能穿戴产品线的空白，进一步丰富了产品矩阵。



哈勃系统为 2024 年欧洲杯、巴黎奥运会等重大赛事节目活动转播提供监测监播服务。



成为中国通信标准化协会媒体融合技术与标准推进委员会成员单位，同时成为中国人工智能产业发展联盟传媒行业工作组成员单位。



7-8 月



与易达数安签署战略合作协议。

6 月

参与起草超高清视频产业联盟《三维声音技术规范第 3-4 部分：技术要求和测试方法车载音频系统》。



与穿越科技签订战略合作，共同打造广电传媒数字化。



与腾讯云签订战略合作，共同推动超高清视听内容从制作到传输再到分发全链路技术应用。



与重庆邮电大学签订战略合作，建立长期稳定的校企合作关系。



成为有线电视单向网关技术要求和测量方法起草单位之一。



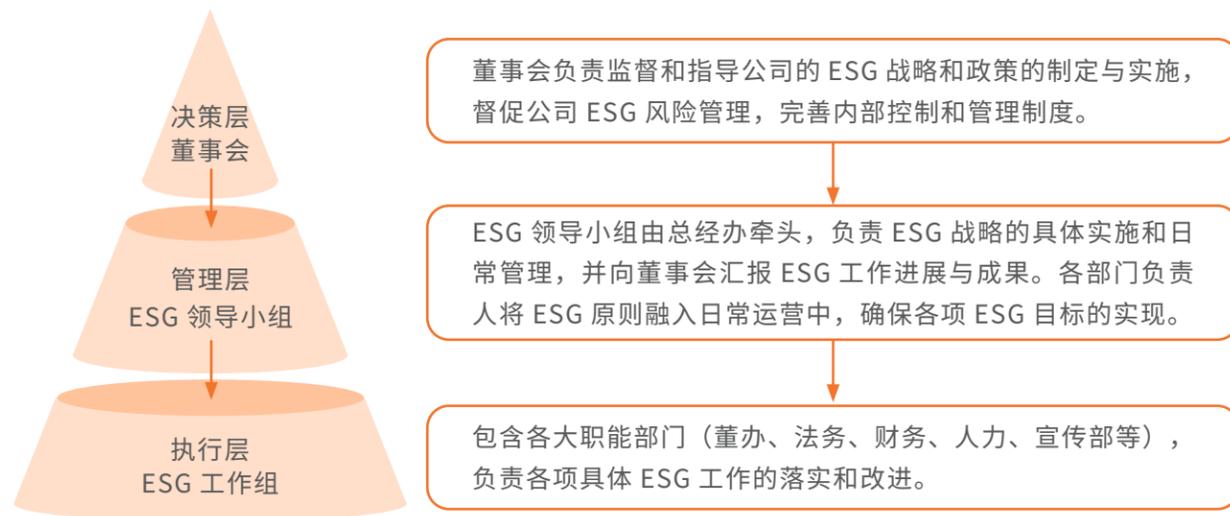
9 月

可持续发展管理

ESG 治理架构

流金科技高度重视 ESG 管理对公司战略推进的积极作用，以 ESG 为管理抓手，全面提升公司 ESG 绩效，以此推动公司可持续、高质量发展。

公司已建立自上而下的“董事会—ESG 领导小组—ESG 工作组”三级治理架构，各层级职责明晰，确保公司在业务决策过程中能够充分考虑环境、社会和公司治理因素的潜在影响、风险与机遇，进一步促进自身的可持续发展。



利益相关方沟通与尽职调查

流金科技高度重视各利益相关方的需求与意见，已与各方建立多元的沟通渠道，搭建了常态化的沟通回应机制，切实回应各方关切议题。

在内部沟通方面，公司已建立全面的内部沟通平台，不仅定期公布企业社会责任和 ESG 方面的履行情况，还设立了专门的意见反馈系统，鼓励员工提出建设性意见。公司管理层与各部门定期召开会议，关注与公司经营、员工权益、客户服务等相关的议题，确保员工的声音被高层听见并得到回应。

在外部沟通方面，公司坚持透明原则，向外界披露公司在环保、社会责任、供应链管理等方面的进展和成果。除了发布年度 ESG 报告外，公司还通过各种社交媒体渠道，如微信公众号、公司官网，积极与社会公众互动，分享公司的新动态和成果，同时倾听和回应外部对公司的关注和期待。

为主动加强 ESG 信息披露及管理，本年度由公司董办牵头，对公司各重要部门开展尽职调查，通过对高级管理层的访谈提纲和对利益相关方的调研问卷，深入了解公司 ESG 治理现状，识别可持续相关影响或风险以及相应的风险应对情况。

利益相关方	利益相关方关注点	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 依法纳税 · 合规经营 · 环境合规管理 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 主动依法纳税 · 完善公司治理 · 参与政府调研活动 · 信息披露
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 创新驱动 · 产品和服务安全与质量 · 公司治理 · 风险合规管理 · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 业绩说明会 · 交易所互动 · 投资者交流活动 (日常交流、路演、线上沟通等)
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 创新驱动 · 产品和服务安全与质量 · 信息安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调研 · 售后服务与投诉渠道 · 客户交流活动 · 公司官网
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益与福利 · 员工培训与发展 · 职业健康与安全 · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 职业发展研讨会和培训课程 · 内部管理会议 · 线上学院内训 · 开展职业健康检查
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平采购 · 供应链关系 · 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 公开透明采购 · 长期稳定合作 · 开展行业研讨交流活动
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> · 污染物与废弃物管理 · 应对气候变化 · 社会贡献与乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> · 支持社区建设 · 推动绿色低碳发展 · 开展公益活动

重要性议题管理

流金科技持续开展可持续发展重大性议题识别工作，并评估各利益相关方对可持续发展议题的关注度。我们基于公司发展情况、利益相关方关注的议题及行业热点，梳理形成了流金科技可持续发展议题库，并于报告期内向各利益相关方发放了调研问卷，以问卷实际结果为基础确定了重要性议题矩阵。

第一步 了解公司背景

- 分析公司的核心业务、战略计划、主要产品及分布、业务关系等。
- 分析外部客观环境：了解与流金科技相关的法律、监管政策等外部文件，以全面了解公司的外部环境。
- 分析主要受影响利益相关方：了解现有的利益相关者参与方式，以及公司面临的影响、风险和机遇。

建立议题清单 第二步

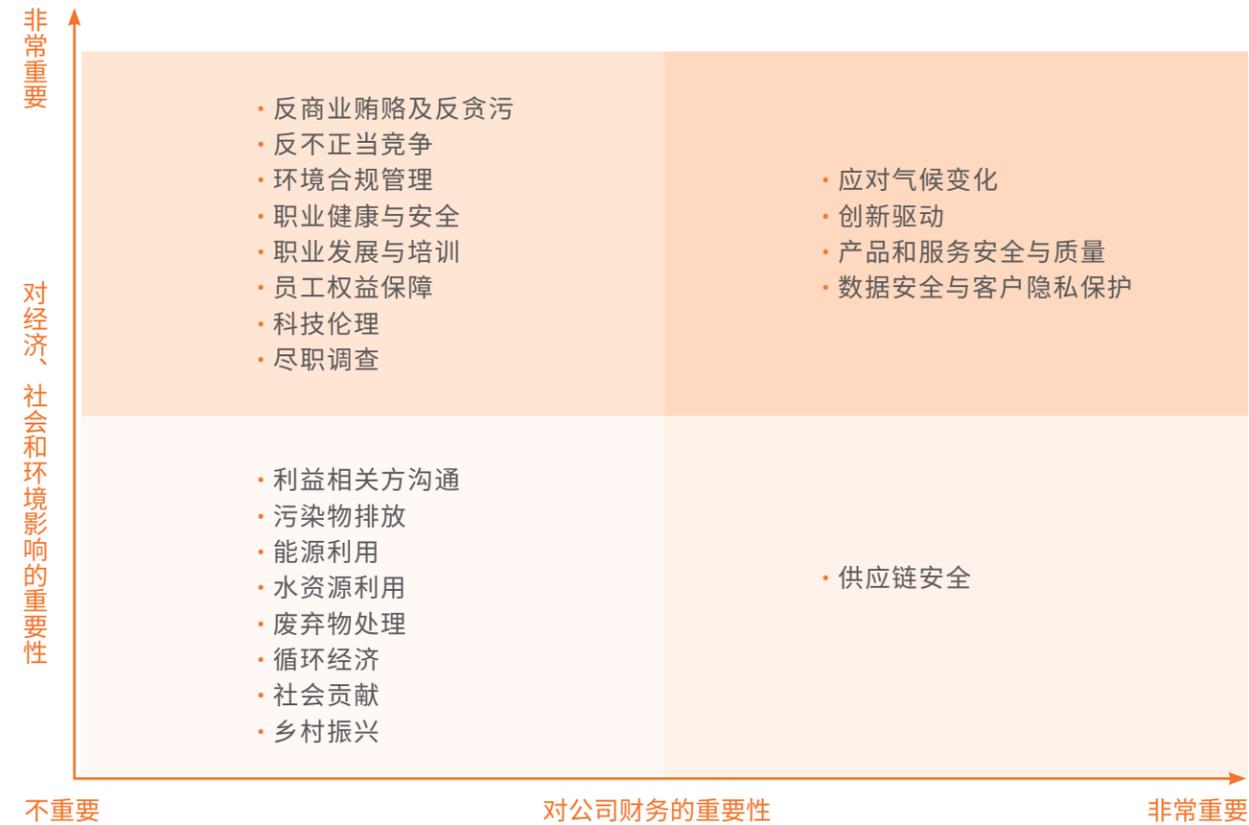
以《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》设置的21个议题作为议题清单基础，结合流金科技行业特点，通过利益相关方反馈、同行对标和尽职调查，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。

第三步 议题重要性的评估与确认

由董事会及领导层对重要性议题分析结果进行审核，结合可持续发展尽职调查结果及可持续发展专家对议题重要性的评价，评估议题的双重重要性，确认议题重要性。

第四步 议题重要性信息披露

根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，并从中获得议题重要性高低程度的排序，对于重要性程度高的议题，在报告中重点披露。



- 同时具有财务重要性和影响重要性的议题
- 具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题
- 既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题
- 具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题



01

治理筑基 共铸流金新未来

“流金科技始终不断完善治理架构,坚持合规经营,严格遵守法律法规和行业标准,确保公司稳健运营。公司高度重视商业道德和反腐败工作,坚决抵制不正当行为,保障公正、诚信的经营环境。同时,流金科技注重信息披露的及时性和透明度,积极与投资者保持高效沟通,增强市场信任,推动企业稳步前行。”

回应的重要性议题:

- 公司治理
- 合规经营
- 商业道德与反腐败
- 利益相关方沟通
- ESG治理
- 党建引领

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:

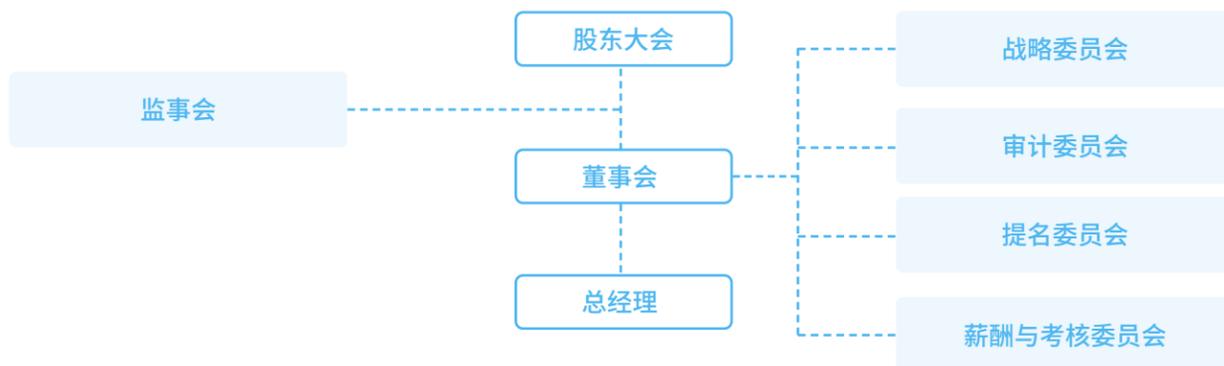


完善公司治理

三会运作

公司治理架构

流金科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律法规及监管要求，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的三会一层治理架构，各部门权责分明、各司其职，共同推动公司的高质量发展，为投资者及其他利益相关方创造可持续价值。



股东大会

公司最高权力机构，负责审议和批准公司的重大事项，包括经营方针和投资计划；选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；审议批准董事会的报告等。

董事会

公司决策机构，主要负责执行股东大会的决议，监督经营管理活动，确保公司目标的实现。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，确保各治理机构充分、有效履行职责，提升公司决策、管理的科学性，确保公司治理的有效性。

监事会

主要负责监督董事会和高级管理人员的行为，确保公司运营符合法律法规和公司章程。主要职责包括审核报告、检查财务、监督履职情况，并调查经营异常。

总经理

负责日常经营管理工作，执行董事会制定的战略和经营计划，确保高效运营。主要职责包括组织实施公司各项业务，管理各部门运作，并定期向董事会汇报经营情况，推动公司目标的实现。



2024 年会议召开情况

董事会召开 7 次	监事会召开 5 次	股东大会召开 5 次	战略委员会召开 1 次	审计委员会召开 4 次
薪酬与考核委员会召开 1 次	提名委员会召开 2 次	董事会通过议案 45 个	监事会通过议案 15 个	股东大户通过提案 25 个

董事会多元化

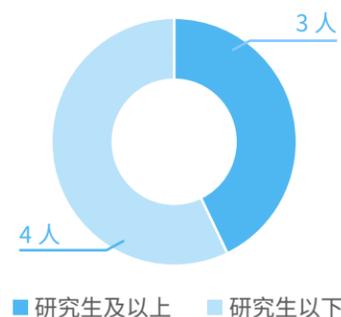
流金科技始终秉持董事会多元化的理念，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等相关规定，构建在性别、专业背景、行业经验等方面多元化的董事会，提升决策的科学性和有效性，从而推动公司长期可持续发展。

截至报告期末，董事会人数共7名，其中独立董事3名。董事会成员均具备多元化的专业背景，覆盖信号传输服务、影像采集传输编辑与传播、财务、法律、投资等专业领域，并拥有丰富的从业经验。

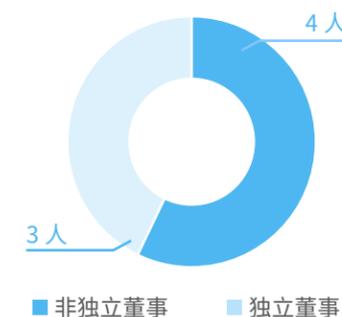


报告期内，全部董事的董事会出席率达到**100%**，董事会合计通过**45**项议案。

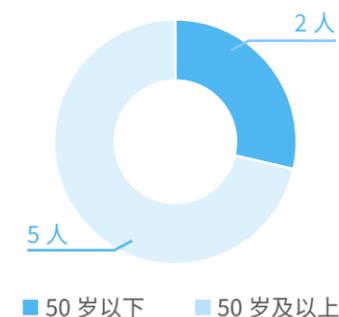
按学历划分



按是否独立划分



按年龄划分



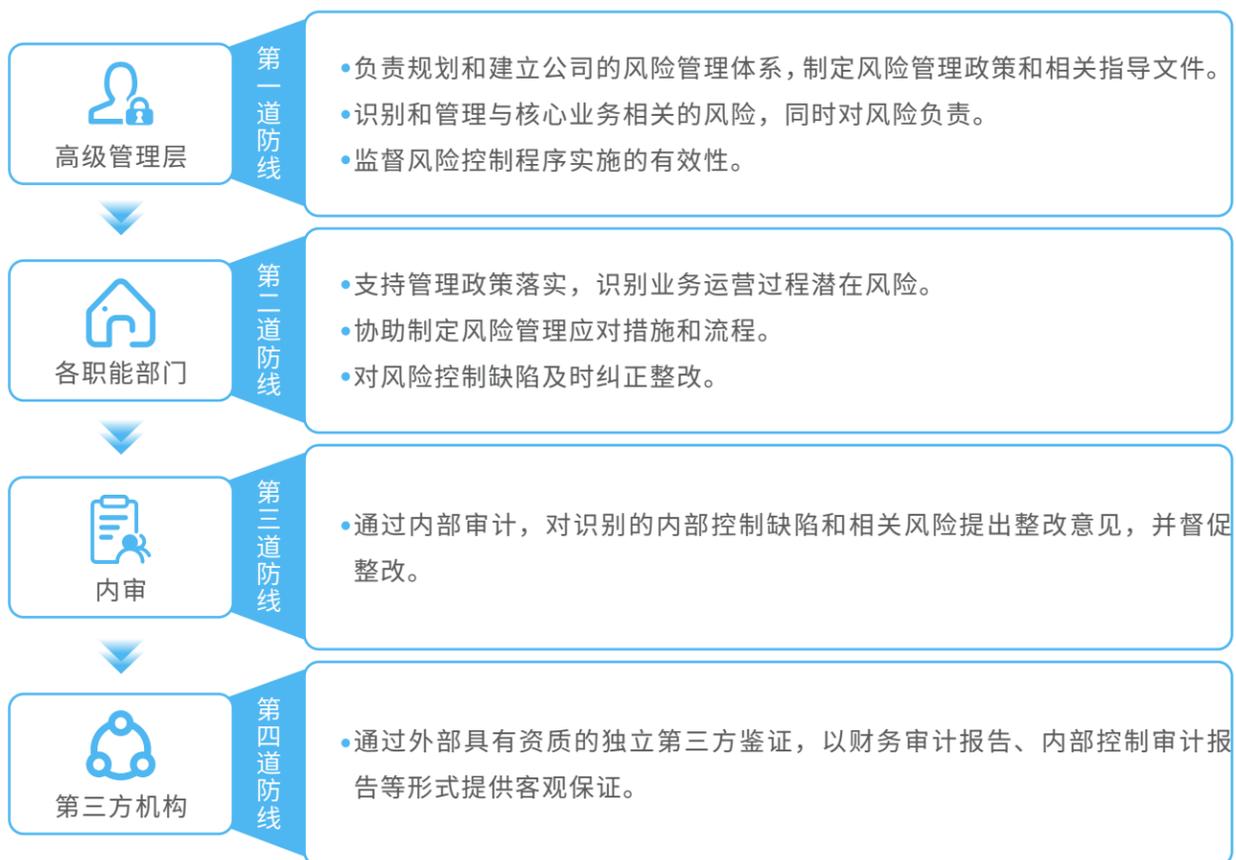
合规管理

合规管理体系

流金科技已建立完善的各类管理制度，旨在确保企业的合规运营及运营效率，包括《风险管理体系》《合规经营与风险控制管理制度》《企业风险控制管理制度》《信息安全管理制

风险管理

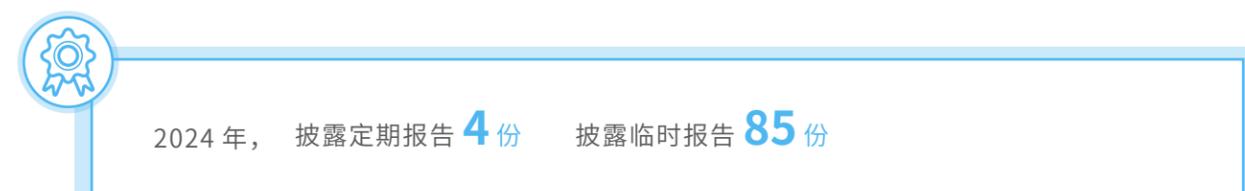
为全面、准确地了解公司的运营安全现状，公司建立了风险管理四道防线，由高级管理层、各职能部门、内审、第三方机构作为主要负责机构。内部控制四道防线涵盖风险识别、评估、应对等流程，确保公司面临的各类风险能够给得到及时识别和有效管理，促进公司稳健发展。



信披与投关

信息披露

流金科技依据真实、准确、完整的信息披露原则，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等规定，编制《信息披露管理制度》，保障公司信息披露工作的合规运行。公司董事长为信息披露第一责任人，公司及董事、监事、高级管理人员、董事会秘书、持有公司5%以上股份的股东或者潜在股东、公司的实际控制人为信息披露义务人。



投资者关系

公司非常重视与投资者之间的互动，始终致力于提供高质量的服务，确保与投资者之间能够建立起良性的互动关系。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律法规，制定《北京流金岁月传媒科技股份有限公司公司章程》《投资者关系管理制度》等内部文件，确保与投资者之间能够建立起良性的互动关系。

公司的董事会秘书处负责日常的投资者关系管理，及时回应投资者的各种诉求。2024年，公司积极拓展与投资者沟通路径，通过投资者专用邮箱、电话等多渠道，以及投资者说明会、投资者集体接待日活动等多形式，将投资者利益放在更加突出位置，积极回应投资者关切和需求，维护投资者权益。通过这些多样化的形式，公司增强了与投资者的互动交流，帮助投资者更好地了解公司。



税务和审计

公司自成立以来诚信经营，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，按有关规定提供相应的报表和资料，依法纳税，积极为国家财政税收作贡献，有力促进地区和谐发展。



报告期内，公司缴纳各项税款合计 **1,090.56** 万元

由具有证券资质的会计师事务所出具标准无保留意见的财务审计报告，同日公告的内部控制审计报告显示，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，于2025年4月25日发布。



北交所治理性优质企业

恪守商业道德

诚信经营

流金科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，倡导诚信经营、公平竞争，与合作伙伴保持长期稳定的合作关系，共同推动行业可持续发展。2024年，公司进一步强化诚信建设，营造公平、透明的经营环境，坚决杜绝虚假宣传、垄断及侵犯知识产权和商业秘密等不正当竞争行为，报告期内无主动违约及不良征信记录。



AAA信用等级证书



AAA资信等级证书



AAA质量服务诚信企业



AAA重合同守信用企业



AAA诚信经营示范企业



反不正当竞争

在市场竞争中，我们始终秉持依法合规的原则，严格遵循反不正当竞争相关法规，坚持公平、公正原则，杜绝虚假宣传、垄断、侵犯知识产权、侵犯商业秘密等任何形式的不正当竞争行为，努力维护公平竞争的市场环境。公司反对任何形式的不正当竞争，坚决不利用社会条件获取不公平竞争优势，营造良好商业环境。

2024年，公司未出现任何涉及不正当竞争和垄断行为的法律诉讼案件。



反腐败

流金科技坚持合法合规、诚信经营的原则，严令禁止员工在履行职务期间以任何名义、任何形式索要或收取客户、供应商、竞争对手及其他合作伙伴提供的利益或好处。公司对商业贿赂和腐败采取“零容忍”的态度。公司严格遵守相关法律法规，确保每一步业务操作都符合高标准的道德和合规要求。公司重视廉洁教育，定期向所有相关员工提供适当的反腐败培训和宣传，培养员工廉洁从业、远离商业贿赂的意识。



反腐败培训



案例

廉洁举报严保护 闭环管理保权益

流金科技建立投诉举报渠道，鼓励员工积极举报任何违反廉洁的行为。内审部负责受理举报与投诉，对举报的违规违法行为进行调查。公司深知举报人面临的潜在风险和挑战，公平对待每一位举报人并对其全力保护，确保举报人不会遭受任何不利影响和伤害。公司管理层对举报人的姓名、住址、联系方式等有关情况及举报的内容严格保密，并严禁将举报材料转给被举报人。



举报信箱



反腐败培训覆盖率 **70%**

反腐败培训受训总人次 **119** 人次

反腐败培训人均时长 **3** 小时



科技伦理

公司在进行创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，重视人文关怀，避免技术滥用，对成果应用审慎评估，力求对社会、环境有益，以负责任态度推动科技创新。公司在持续探索技术创新、把握社会发展机遇的同时，加强 AI、AIGC 等新兴技术的伦理风险识别，内部强化对敏感技术的审核和讨论，持续防范算法偏见、数据隐私泄露及信息误导等风险，确保技术研发与应用符合伦理道德标准，实现科技创新与社会价值的协调统一。

报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

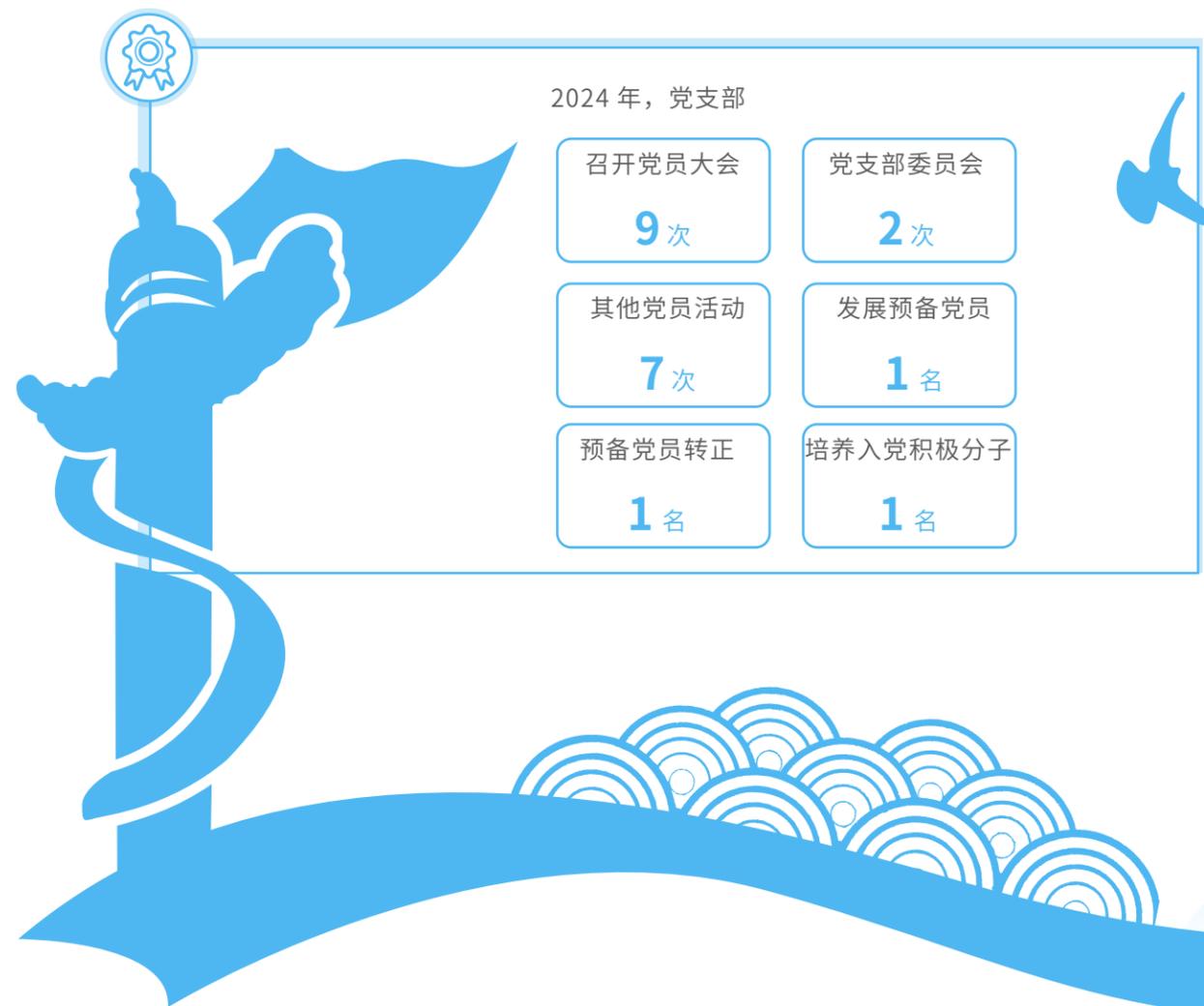


★ 坚持党建引领

流金科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，将其融入到企业文化和发展战略中，以高质量党建引领公司经营管理高质量发展。

流金科技党支部高度重视党组织和党员的建设，加强党组织的组织力和凝聚力，提高党员的政治觉悟和党性修养，认真落实“三会一课”制度。我们制定了《流金科技党支部工作手册》，以规范、指引党员思想、行为规范，并已建立专门的党支部活动室。

2024年，公司充分发挥服务群众的精神，践行党的初心和使命。通过访谈、问卷和实地观察，深入一线与职工交流，倾听意见、了解需求。通过改进工作方法，有效解决实际问题，提升了团队凝聚力。此外，党支部响应上级党组织号召，积极发动组织党员、群众及公司参与到扶贫捐款、爱心捐赠活动中来。



案例

联学二十大 共促新发展

流金科技携手客户，于党日活动中开展共建学习，深入研讨党的二十大精神，并积极探索如何将这一精神与公司战略发展紧密结合，以加速推动公司战略的实施进程。



党日共建活动

02 | 创新驱动 共拓流金新境界

流金科技坚持创新驱动发展战略,持续加大研发投入,通过建立完善的知识产权保护体系,有效保障技术成果的安全性和竞争优势。同时,公司始终以客户需求为导向,构建了涵盖产品质量管控、专业技术支持、标准化服务流程和快速响应机制的全方位服务体系,不断提升产品体验和客户满意度。通过技术创新与服务优化的双轮驱动,公司不仅巩固了行业技术领先地位,更为客户创造了持续价值,实现了企业与客户的共赢发展。

回应的重要性议题:

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 促进行业发展



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



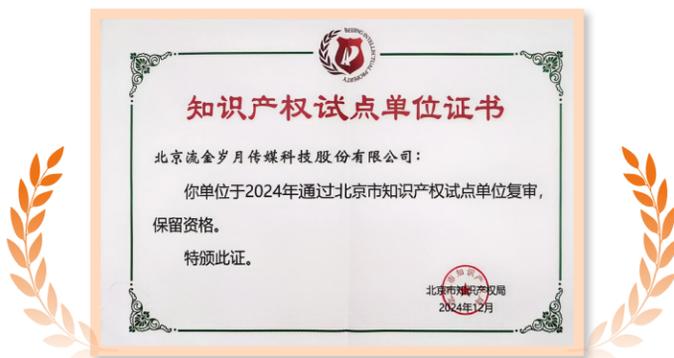
创新驱动

流金科技始终将持续升级的技术和服务视为推动公司长远发展的源动力。作为国家高新技术企业，流金科技紧抓 AIGC、5G 等新兴技术发展的重大机遇，聚焦广电业务、流媒体平台和微波器件半导体技术领域，推动技术与商业的深度融合，以实现跨越式发展，提升企业经济效益与社会价值。

治理

技术创新是流金科技构建核心竞争力的关键支撑。为激发员工创新潜能，公司建立了《创新激励制度》，通过清晰的奖励机制、充足的资源支持和广阔的成长空间，鼓励员工积极提出创意、优化流程、开发前沿技术，逐步打造具有竞争力的企业创新文化。

为进一步保护创新成果，公司高度重视知识产权管理，严格遵循《中国知识产权司法保护纲要》，制定并落实《知识产权保护制度》，建立知识产权保护领导小组及知识产权保护管理办公室，不断完善知识产权保护体系。



北京市知识产权试点单位

报告期内，公司被北京市知识产权局认定为北京市知识产权试点单位。



战略

流金科技深入实施创新驱动发展战略，秉承“夯实基础、数字转型、智能创新”的战略，系统识别研发创新中的风险与机遇，建立科学应对机制，形成管理闭环，推动高质量发展。公司专注高精尖技术研发，主导行业标准制定，把握产业发展先机。

引领行业标准

流金科技深耕视听行业多年，以广电及运营商业务为核心基础，不断夯实基础，持续巩固行业领先地位。面对市场竞争加剧、技术标准变化等潜在风险，公司制定战略决策时充分评估了技术创新可能带来的影响、风险和机遇，通过参与行业标准制定，确保公司把握行业发展的前瞻性。公司深度参与行业标准制定，是 AVS+/AVS2/AVS3 等关键技术标准的核心起草单位之一。

案例

参与起草全球首个车载三维声音频标准

2024年6月，流金科技积极参与起草全球首个车载三维声音频标准，此举响应工信部等七部门发布的《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，为推动车载音频技术的国际化规范和行业进步作出了重要贡献。该标准明确规定了采用 Audio Vivid 三维菁彩声技术的车载音频系统的功能要求、性能指标和测试方法，适用于七座及以下车型的车载音频系统设计、生产、验收、运行和维护。



车载三维声音频标准

案例

参与起草电视和网络视听行业标准

2024年10月，流金科技成为《有线电视单向网关技术要求和测量方法》标准的起草单位之一，为推动行业技术标准化和规范化作出了重要贡献。该文件明确规定了有线电视单向网关的技术要求和测量方法，适用于有线电视单向网关的设计、生产和测量。



有线电视单向网关技术要求和测量方法



2024年，公司参与制定行业标准 **6** 项

累计参与制定行业标准 **19** 项

数字转型 智能创新

随着市场对高清转播、微波器件等产品的技术要求持续升级，公司积极布局智能化战略方向，强化核心技术储备，抢占行业发展先机。依托创新驱动发展战略，公司加速推动广播电视网络视听与5G、人工智能、超高清等新一代信息技术深度融合，持续挖掘新质生产力与市场增长点，并基于AIGC技术全面推进数字化转型。



案例

AIGC“视界慧景”大模型发布

2024年11月，流金科技在人工智能大模型产业创新发展大会上正式启动“视界慧景”传媒垂类大模型，重点赋能三大领域板块：一是赋能广电传媒行业全生态，二是赋能智能短剧和科幻内容生产，三是赋能创新文旅发展。“视界慧景”以解析高质量语义为核心，通过“有中生有”“智能标注”“场景理解”等技术能力，满足广电、文化、传媒、视听和文旅等行业对智能化内容生产的强需求。该大模型的推出为相关行业注入了强劲的创新生产力，开启视听内容智能化发展的新模式。



“视界慧景”传媒垂类大模型



案例

5G+超高清空地一体化视频服务新生态

公司依托5G+4K/8K技术优势，打造涵盖视频信号采集、视频传输、视频分发、编辑制作、视频播出、频道运营、内容监控为一体的服务智慧平台。核心架构包括低空直播用的“网联无人机超高清云台相机”、地面转播用的“便携式5G+4K/8K直播背包”两大产品，以及实现“摄传编播”全流程升级的“5G云转播平台”。实际应用中，通过“网联无人机5G+4K云台相机”拍摄、5G背包传输、“流金云”平台制作分发，形成空地一体化的一站式解决方案，可满足多行业需求。



5G 无人机吊舱



5G 传输背包



5G 云转播平台“流金云”

影响、风险和机遇管理

针对研发创新过程中的挑战与机遇，我们一方面持续提高公司创新能力，以把握发展机遇，另一方面强化对研发风险的识别与管控，以提升公司整体风险应对水平，保障创新战略顺利实施。

在提升创新能力方面，公司内部积极鼓励全体员工参与技术创新实践，依据国家相关法律法规及公司管理规定，对员工的创新成果给予奖励，并纳入晋升考核体系。同时，公司通过多渠道平台引进高层次创新人才，并为研发团队提供先进的技术设备与良好的创新环境，推动研发项目高效开展，持续巩固公司在行业中的竞争优势。

风险管理流程：在研发风险识别与管控方面，公司建立了涵盖“风险识别—评估—管控—持续改进”的闭环管理流程，提升公司对研发风险的应对能力，确保风险得到有效管控。



把握行业发展机遇：公司聚焦核心业务领域，针对覆盖行业缺乏客观有效的尺寸和统一标准等痛点，积极把握发展机遇，通过系列举措实现业务升级：全面优化运营服务体系、创新推出“金麦客”家庭娱乐平台、突破高清解转码关键技术，持续强化行业竞争力。



案例

高斯系统全面升级

高斯全媒体电视网络覆盖价值分析决策系统是一款专为卫视覆盖业务和购物频道打造的决策支持系统，集收入预测、成本分析、订单查询及行业数据展示于一体。

随着三网融合、智慧广电及融媒体云平台的发展，公司对高斯系统进行了全面升级。新系统接入更多第三方脱敏大数据，实现千人千流的动态组播功能，大幅提升运营转化率和覆盖效果。同时，优化覆盖决策模型与AI学习算法，精准测算频道覆盖业务的收入与成本，强化风险控制。通过这些升级，高斯系统具备全媒体内容分发、数据分析、效果追踪与转化优化等综合功能，为融媒体业务运营提供强有力的支撑。



高斯系统覆盖范围



案例

哈勃系统助力高效监播

哈勃全媒体监看系统专为电视台和内容运营者打造，通过全国远程终端采集有线网、IPTV和OTT机顶盒信号回传云平台，实现实时画面查看、节目切换和控制功能。系统已与联通、央视等合作，覆盖300+机顶盒。为2024年欧洲杯、巴黎奥运会等重大赛事节目活动提供监测监播服务。



哈勃系统



案例

金麦客家庭娱乐平台上线

金麦客家庭娱乐平台融合K歌、视听、娱乐互动于一体，通过多设备的无缝对接，为用户提供多场景的沉浸式体验。凭借智能化的终端管理与会员服务模式，平台已在当贝、欢网等智能电视应用商店上线，覆盖用户遍布全国，超1,000万激活设备，构建了一个高度粘性的用户生态圈。



金麦客平台



案例

超高清解码器助力赛事转播

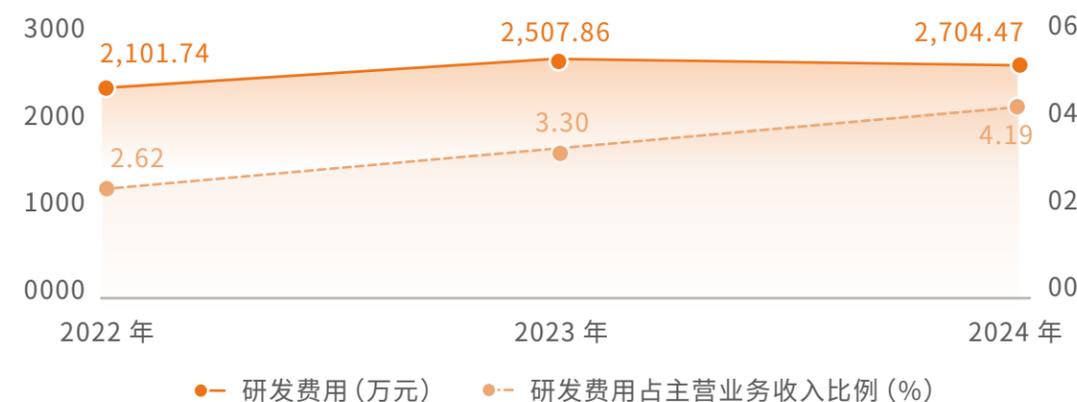
公司在高清解转码技术基础上拓展至超高清领域，推出4K解转码器，为CCTV-4K和奥运频道提供技术支持，8K专业解转码器则服务于冬奥会及“百城千屏”8K传播项目。2023年大运会期间，公司助力咪咕实现8K无延时直播，为观众带来流畅赛事体验。同时，公司推出“百城千屏”超高清大屏解决方案，实现4K/8K大屏显示及远程运维。



百城千屏

指标与目标

流金科技在创新规划下，不断增加研发投入。2024年研发费用超2700万元，占主营业务收入比例为4.19%。2024年，公司研发团队规模逐年增长，为企业在核心技术领域的持续突破奠定了坚实基础。随着《创新激励制度》的实施，以及收集员工改进建议，并推动技术研发与流程优化，增强员工归属感与成就感的同时，为企业的可持续发展注入了持续动力。



研发人员 **48人**

研发人员占总员工比例 **28.57%**

本年新增专利申请 **28项**

新增专利授权 **12项**

累计获得授权专利 **74项**

产品和服务安全与质量

流金科技深知产品质量与客户服务是企业持续发展的核心基础，始终秉承“质量第一、服务卓越、客户满意、持续改进”的经营方针。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规。

治理

公司依据 ISO 9001 标准要求制定《质量手册》《原材料检验规范》《供应商管理和采购质量控制管理》，指导质量管理体系的有效建立与运行。同时，公司建立了由总经理和管理者代表负责的质量管理体系，每年进行管理适宜性评估，并制定了《风险与机遇控制程序》，系统识别并管理各类产品风险及过程，确保产品质量稳定可靠。

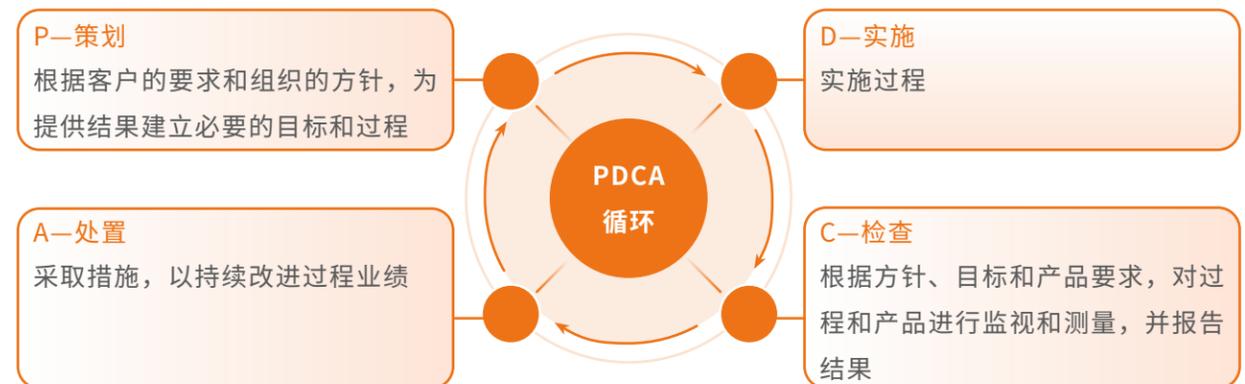
在确保产品品质的同时，公司始终以客户需求为中心，致力于为客户提供高质量、高效率的解决方案，不断优化客户服务管理体系，提升客户满意度。公司制定了《售后服务管理制度》，并建立了一支由总监、经理、技术支持、软硬件开发人员及项目负责人组成的专业服务团队，全面覆盖产品全生命周期的服务需求。

战略

公司始终将为客户提供优质产品作为发展的核心目标，深刻认识到严格的产品管理是实现这一目标的重要保障。公司通过标准建设、风险管控、定期审计、全面检测、质量回顾及质量文化建设等措施，多措并举构建稳固、可靠的质量和服务保障体系。公司严格执行国际标准，覆盖产品设计、生产、检测等全流程。

影响、风险和机遇管理

在质量管理方面，公司建立了覆盖全业务领域的质量管理体系，运用 PDCA 循环方法和基于风险的思维模式，对业务流程和完整体系进行系统化管理。该体系全面涵盖公司主营业务，包括：市场营销服务、互联网推广策划、地面社区广告投放策划，以及卫星电视广播接收机的技术研发等核心业务板块。



流金科技资质列表



电信网码号资源使用证书



ISO 9001 质量管理体系认证



信息技术服务管理体系认证



广播电视节目制作经营许可证



增值电信业务经营许可证

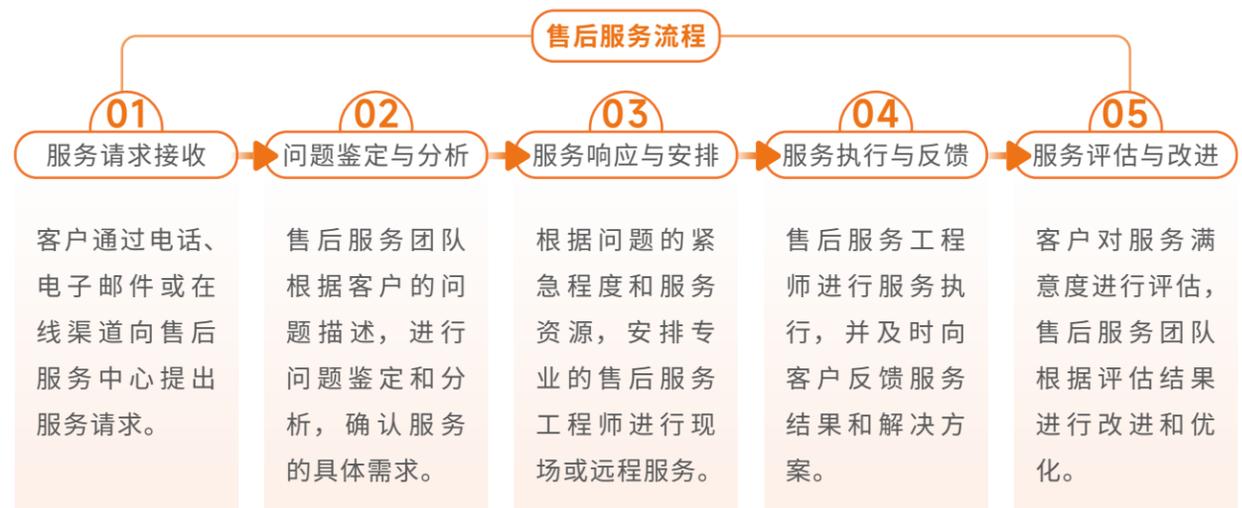


无线电发射设备型号核准证



客户服务方面，流金科技高度重视客户服务，始终将保护消费者权益作为企业运营的重点。公司通过制定并落实《售后承诺书》，在设备换修、系统升级、售后电话服务、客户回访等方面树立明确服务标准，全面保障消费者合法权益和良好的服务体验。

为高效应对客户需求，公司建立了标准化的售后服务流程，包括服务请求接收、问题分析、响应安排、执行反馈及服务改进等环节。同时，针对紧急或重大故障，公司实行分级响应机制，在接到用户报告后，根据问题的紧迫性，提供7×24小时全天候技术支持，并承诺1小时内远程响应，必要时迅速派遣技术专家团队现场解决，最大限度降低客户损失。



指标与目标

在产品质量评估方面，公司设立了质量目标考核表，以季度和年度的频率考核公司各部门的目标达成情况，考核内容包括员工受训率、项目一次交检合格率、进货物资批检合格率等。通过持续优化和高效管理，公司成功通过ISO系列认证和CE认证等权威资质审核，为客户提供高质量、安全可靠的产品，满足其多样化需求。公司严格执行质量管理体系，确保产品质量达到高标准要求。

ISO 9001 卫星信号接收机、编解码器的研发和技术支持服务

ISO 9001 市场营销、互联网推广策划服务、地面社区广告投放策划服务、卫星电视广播接收机技术研发

AVS+ 证书

AVS2 证书

公司将质量与服务深度融入发展战略，并制定明确的未来发展目标，持续提升产品品质与客户体验。

2024 年关键绩效

内部各部门质量目标达成率 100%	客户投诉解决率 100%
客户满意度 99%	产品质检合格率 98%
客户投诉数量 2 件	产品召回比例 0%

数据安全与客户隐私保护

流金科技高度重视信息安全和客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及相关要求，确保所有业务合法合规，打造令客户和其他利益相关方信赖的运营环境。

治理

公司制定并实施《信息安全管理度》《数据资产分类分级及安全管理度》《网络与信息安全事件应急预案》等制度规范，构建了以信息安全领导小组负责统筹、信息安全办公室负责具体执行的信息安全管理体系，全方位保障数据安全、信息保密与客户隐私保护工作的有效落实与持续优化。



战略

公司充分意识到信息安全与客户隐私保护对企业的核心价值，不仅关系到公司声誉，也是未来市场竞争力的关键所在。在进行战略规划时，公司系统识别信息安全与客户隐私保护方面的主要风险与机遇，并制定了针对性的应对措施。

信息安全管理体系：公司严格的信息安全管理体系通过了专业安全评审，顺利取得信息系统第三级安全保护等级认证，全面符合国家网络安全等级保护制度的相关规范要求。

金蝶云星财务系统第二级《信息系统安全等级保护备案证明》

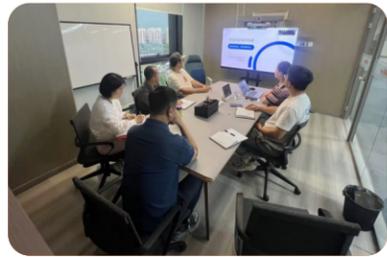
哈勃远程实时监测看系统第三级《信息系统安全等级保护备案证明》

GMT 数字化系统第二级《信息系统安全等级保护备案证明》

流金科技企业官网系统第二级《信息系统安全等级保护备案证明》

ISO 27001 信息安全管理体系认证

信息安全培训：对于入职员工达到信息安全培训全覆盖，强化信息安全意识，并在日常工作中定期开展信息安全培训，解读法律法规和政策标准，强化网络安全技术。



员工入职保密培训



网络安全培训



影响、风险和机遇管理

流金科技长期坚持贯彻标准、检验标准，在安全管理中引入动态风险评估机制，对数据使用和存储场景进行定期审查与更新。针对潜在风险，公司采取积极的预防措施，包括定期开展数据资产安全培训活动，通过在线培训和线下培训相结合的方式，加强员工对数据资产安全的重视和理解。同时，公司设立网络安全奖励机制，建立将培训成绩与员工晋升挂钩的体系，增加员工对相关安全培训的重视和投入。

数据安全体系提升措施

代码库管理

- 代码库按照项目工程组织、区隔代码访问权限，只有被授权访问者才可访问对应代码库。
- 使用强密码与 RSA2048 加密公司钥，加强登录的安全性与稳定性。
- 用户权限锁定操作作为离职检查项，确保代码库人员访问权限安全。

网络安全

公司内网网络边界不对互联网开放，外部网络访问需由网络管理员开通专属 VPN 账号，登录信息会被自动记录，保障网络访问安全性。

硬件安全

公司服务器保持高度兼容性，允许硬盘热更换，并且周期性自动备份服务器，加密储存在云盘中，保障内部数据存储安全。

服务器系统安全

对公司服务器部署病毒查杀软件，启用防火墙，采用最小开放原则，并定期对服务器进行漏洞扫描，进行相应加固策略。

应急响应机制

明确了各类突发事件的处置流程，包括非法言论、黑客攻击、病毒事件、软件破坏、数据库崩溃、设备损坏及关键人员缺岗等情况。确保在突发情况下业务不中断，核心目标是实现快速响应、协同处置和最小化影响。

指标与目标

公司制定了明确的信息安全目标，聚焦系统可用性、数据保护和隐私安全等核心指标，通过持续优化防护措施和员工培训提升安全能力，确保业务稳定运行和关键数据资产安全。



2024 年，

保密培训覆盖率 **100%** 信息安全培训总时长 **85 小时** 信息安全培训参与人数 **22 人**

信息泄露事件 **0 件**

供应链安全

流金科技坚信，可持续的供应链管理是构建稳定和富有韧性的价值链的重要基石。公司积极与供应链上下游伙伴紧密协作，坚持互利共赢，切实保障合作伙伴的权益，共同推动供应链的持续健康发展。

治理

公司建立了系统化的供应商管理体系，制订并落实《供应商管理和采购质量控制管理》《采购控制制度》《合格供应商清单》《供应商廉洁承诺书》等制度文件，规范供应商的准入选择、日常管理和长期维护，并通过定期评估与审核机制确保供应商在质量、成本、交互与服务等方面达到综合平衡，保持合作的稳定性与规范性。

在供应链采购方面，公司严格执行《采购与付款管理制度》，明确职责划分、采购原则与具体流程，涵盖供应商选择、合同签订、付款审核等各个环节，以确保采购质量、成本控制及舞弊防范。此外，公司在招采商务活动中全面落实招投标制度，建立完整的供应商档案，要求供应商签署《廉洁承诺书》，确保供应链安全与透明。

战略

公司高度重视供应链稳定，通过识别供应链全环节过程中潜在的风险和机遇，制定完善的供应商准入、评估及退出机制，为供应链安全提供有力保障。通过加强供应商管理，我们不断提升供应商的整体质量水平，确保采购的各类产品和服务均达到高标准的质量要求。

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
市场风险	公司采购的产品依赖少数供应商，导致供应商议价能力强，对公司经营造成较大影响。	运营成本 +	拓宽供应商渠道，增加具有环境、社会责任认证的供应商数量，降低单一供应商依赖度。
质量风险	由于供应商质量控制不足或公司对供应商的质量管理不到位，采购产品可能发生质量问题，进而导致公司产品出现大规模损失。	运营成本 +	严格执行供应商质量审核与评估，落实《采购控制制度》与《供应商管理和采购质量控制管理》，定期开展供应商质量考核与辅导。
管理风险	供应商管理过程中若存在违规操作或监管缺失，将破坏公司供应链的健康与稳定。	运营成本 +	制定标准化的供应商考核表和评估流程，明确评估内容与评分标准，并将评估记录统一存储，实现供应商管理全过程留痕，确保各项决策有依据、可追溯。

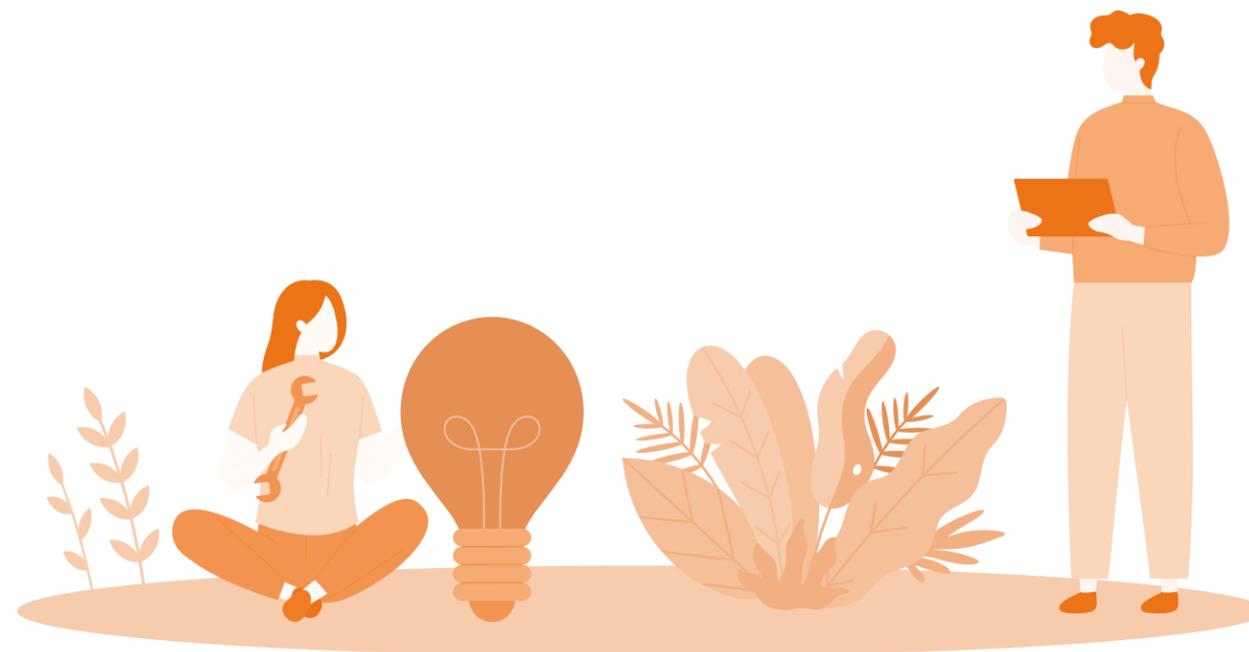
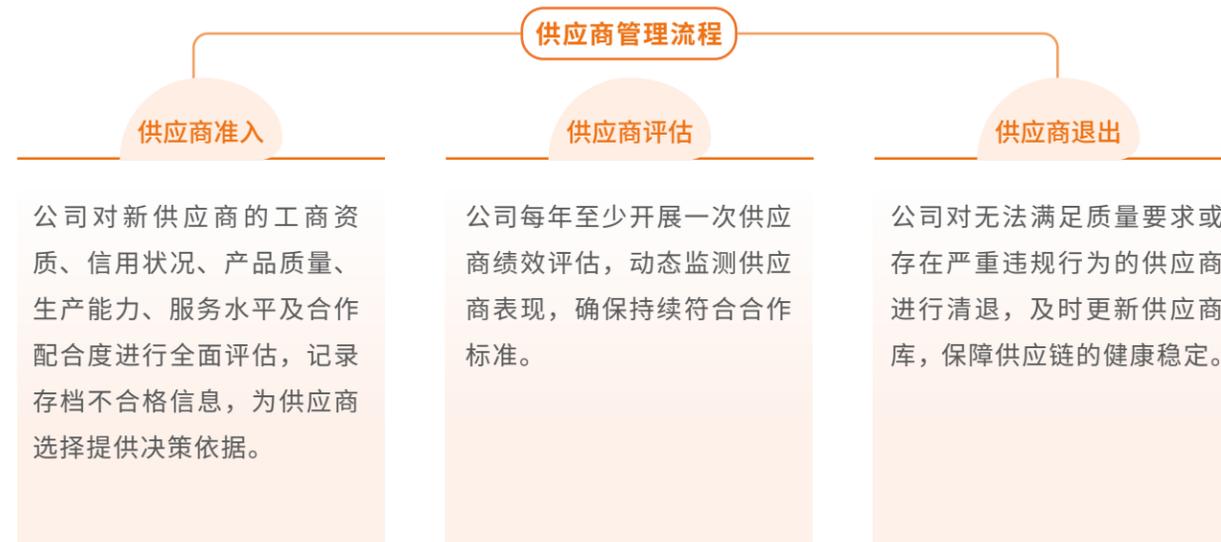
风险识别表

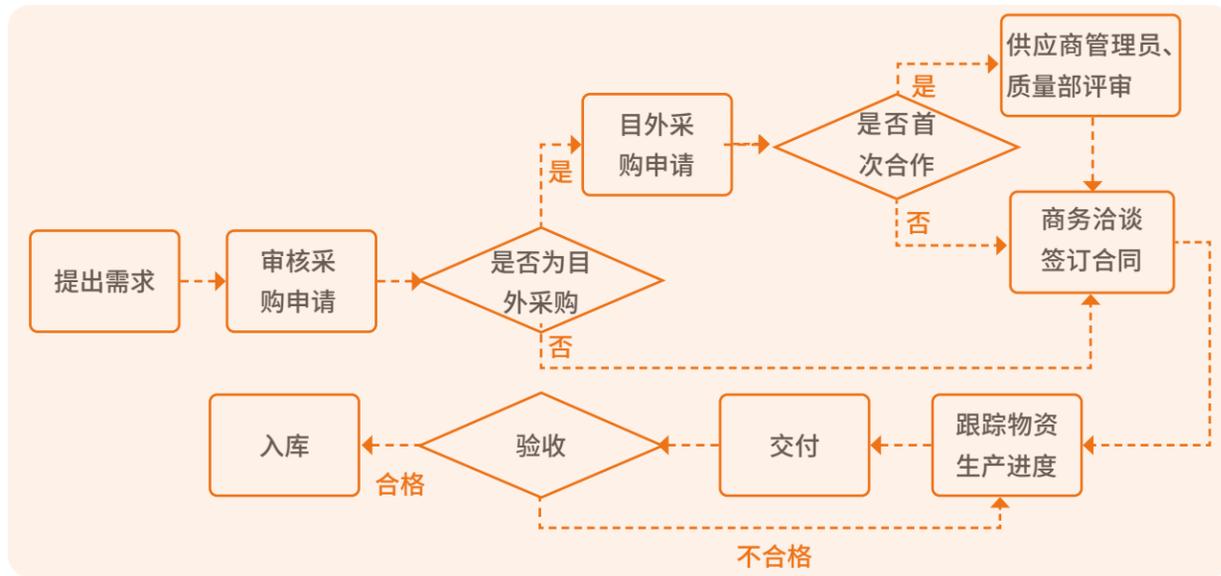
机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
供应链数字化转型机遇	数字化供应链管理技术的发展，为企业实现供应链各环节的实时监控与智能管理提供了可能。这为公司进一步降低运营成本、优化风险管控创造了良好的发展机遇。	运营成本 -	部署智能管理平台，将供应商考核指标、评估记录及产品出入库记录整合至统一的数字化系统，实现各环节及相关负责人对供应链信息的实时共享与直观掌控。

机遇识别表

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链的安全和稳定，建立了完备的供应链管理体系，定期进行风险评估，保障产品和服务供给的稳定性和连续性。公司结合自身经营实际，建立涵盖供应商准入、评估和退出的全流程管理体系，不断提升供应链管理能力和水平。





采购流程图

指标与目标

公司制定清晰的供应链管理目标与指标，致力于通过不断增强供应链建设保障公司稳定运营并降低成本，为股东创造利润。



供应商总数 **396** 家 (均位于中国大陆)

本地供应商数量 **173** 家 省外供应商 **223** 家 本地化采购比例 **43.69%**

促进行业发展

公司高度重视创新和行业发展，积极开展产学研合作，与多家高校和科研机构建立长期稳定的战略合作关系，通过深度整合前沿技术与实际应用场景，积极推动行业向更高水平发展。



与重庆邮电大学合作签约仪式

流金科技与重庆邮电大学签署合作协议，在人才培养、科研创新等方面展开深入合作，推进公司信息化、数字化、智能化建设。



与腾讯云战略合作签约仪式

流金科技与腾讯云展开战略合作，依托流金科技多年在超高清视听硬件相关设备方面的研发经验，共同推动超高清视听内容从制作到传输再到分发的全链路技术应用。



与穿越科技合作签约仪式

流金科技与江苏穿越金点信息科技股份有限公司开展合作，进行多项数字化平台的技术交流，共同打造广电传媒数字化的创新型活动内容和模式。

03 | 育才聚力 共启流金新篇章

“ 流金科技践行“成人达己、智圆行方”核心价值观，多维度保障员工权益与发展：一是保障员工权益，严格遵守劳动法规，打造安全健康的工作环境，保障员工合法权益；二是构建完善的福利体系，营造包容平等的职场文化；三是提供系统的职业培训，助力员工持续成长。通过保障合法权益、提升幸福感和促进职业发展三重举措，公司实现员工与企业共同成长，达成长期共赢。 ”

回应的重要性议题：

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 职业发展与培训
- 社会贡献
- 乡村振兴



联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



员工权益保障

合规雇佣

为保障员工的合法权益，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，制定了《人事管理制度》《行政管理制度》等制度文件，保障员工权益、规范人事行为，为全体员工依法办理社会保险，确保员工的基本保障到位。

公司秉承德才兼备的用人标准，严格贯彻“公开招聘、全面考核、公平竞争、择优录取”的招聘原则，根据企业发展需求明确人才标准，并通过校园招聘、社招、人才会等多渠道招聘方式满足岗位需求。在招聘过程中，公司实行部门招聘回避制度，确保招聘过程的公正性和透明度，严格遵循公平性原则。

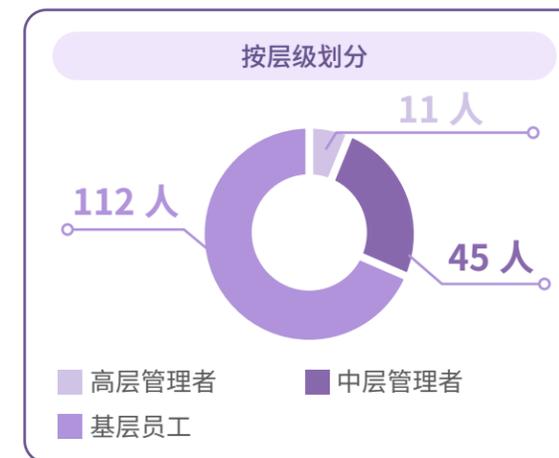
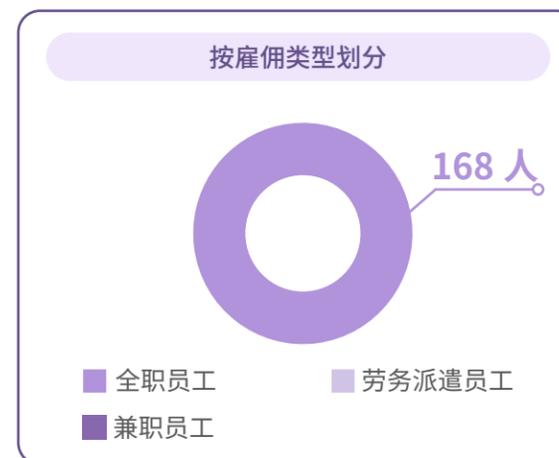
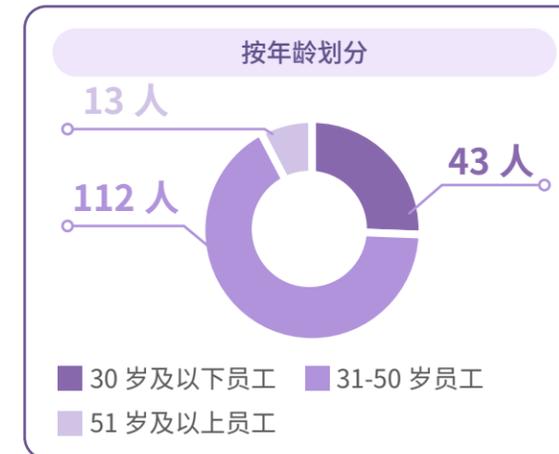
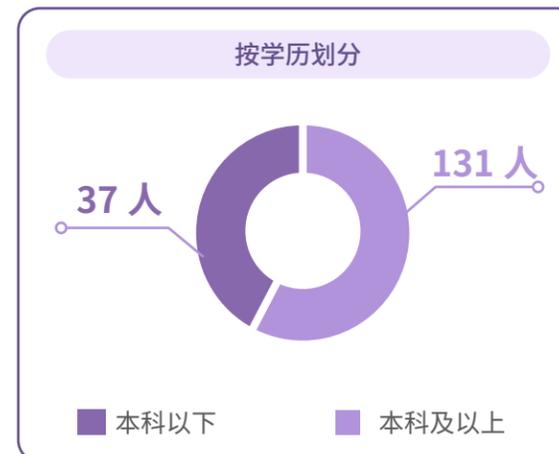
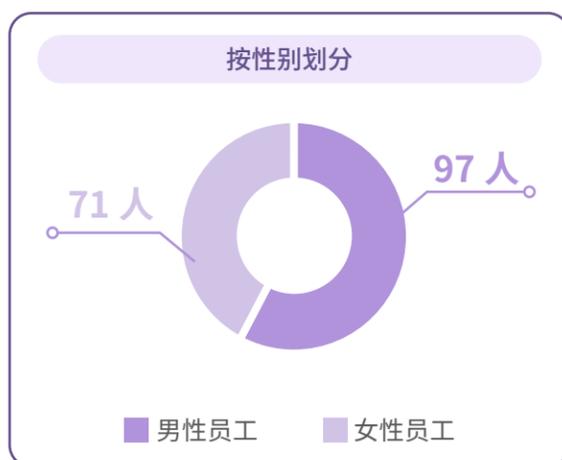
公司严格遵守劳动法，坚决禁止招录用未满十八周岁的未成年人，禁止以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动。



报告期内，公司未发生童工雇佣和强制劳工等违法违规事件，劳动合同签订率 **100%**。

平等与包容

流金科技坚持建立多元、平等、和谐的职场氛围，公司坚持性别平等原则，为员工提供公平的职业发展机会。公司在招聘以及日常管理中，坚决避免因种族、肤色、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰、身体状况或国籍等差异而产生的歧视，致力于为所有员工提供多元且平等的工作环境，共同营造和谐融洽的氛围。我们确保员工在同一工作岗位或同等价值的工作上得到相同的薪酬，不存在基于性别、年龄等非工作能力因素的工资差距，并为所有员工提供公平的培训和发展机会，帮助他们实现职业成长和晋升。



员工总数 **168人**

其中

2024年吸纳的就业人数 **36人**

新招聘应届毕业生 **2人**

少数民族员工占比 **1.7%**

中高层女性员工比例 **36%**

专业岗位女性员工占比 **28%**

员工流失率 **12%**

薪酬与福利

在薪酬管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，为员工提供完善的薪酬福利体系，切实保障员工的合法权益。同时，公司已建立覆盖劳动合同订立、续签、终止及保管等全生命周期的规范化流程，确保劳动关系管理的合法合规性，保护员工与企业双方的权益。

在工作时长与假期安排方面，公司严格遵守国家相关法律法规，按规定执行法定节假日的放假政策。根据制度，员工可享受带薪年假，并根据加班审批制度进行调休。公司始终关注员工的身心健康与生活质量，在确保员工履行岗位职责的同时，充分保障其享有应有的休假权益，助力员工在工作与生活之间实现良好的平衡。

在提供法定福利的基础上，公司进一步扩展了一般性福利和激励性福利体系。一般性福利覆盖全体员工，充分满足员工的日常需求，推动企业文化建设。激励性福利旨在增强员工归属感和工作积极性，丰富员工的职业与生活体验。

 法定性福利 社会保险、法定节假日、带薪年假等	 一般类福利 午餐补贴、通讯补贴、交通补贴、出差补助，以及生育、伤病关怀等	 激励性福利 团建活动、兴趣小组、学历提升补贴、证书考试补贴、考试假、办公室不定期下午茶
---	---	--

人才培育与发展

发展与培训

人才资源是流金科技重要的战略资源，公司在保障员工权益、秉持平等与包容、构建公平且具有竞争力的薪酬体系外，尤为关心人才的培训与发展。公司为激励全体员工积极参与学习与职业发展，制定了覆盖全员的《培训管理制度》和《晋升管理制度》。制度明确了多层次的培训激励措施：高管需参加与其职级相匹配的工商管理类课程，费用主要由公司承担；中层骨干可申请在职继续教育或学历提升的培训补贴；所有员工参加岗位相关考试或网课学习，均可获得资助经费。

此外，公司鼓励员工担任内训师，参与知识分享与技能传递，进一步推动企业内部的知识管理与交流。员工可通过公司线上学院发布短视频，或在线下/线上即时分享知识，公司将根据共享效果给予相应奖励。通过这些有效的激励措施，公司内部形成了积极学习、开放交流的良好氛围。公司针对不同岗位和层级的员工设计不同的培训职业能力课程，包含领导力培训、销售能力培训、新员工培训等，助力员工实现职业生涯的长足发展。

领导力培训



销售培训



新员工培训





2024 年，

员工各类培训总支出 **70.95 万元**

培训总人次 **90 人次**

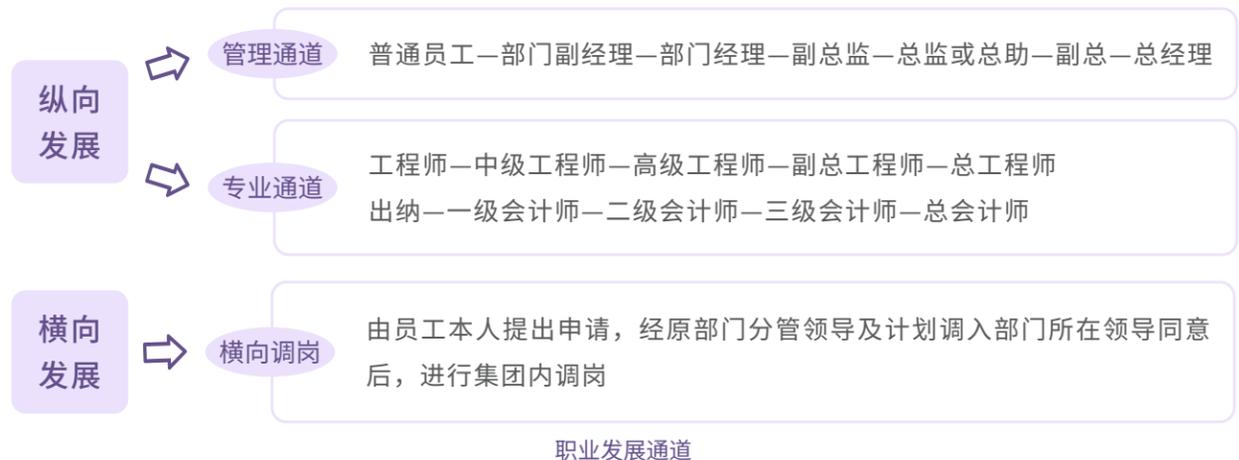
人均培训时长 **4.5 小时**

中层员工受训率 **100%**

职业晋升

公司高度重视员工的个人职业发展，为员工设定清晰的职业发展目标和努力方向，让每一位员工的成长都有切实的反馈，从而激发员工的积极性和主动性。为更好地促进员工职业发展，公司制定了《晋升管理制度》，明确晋升标准、考核流程和发展路径，确保晋升过程的透明性和公平性。通过这一制度，公司不仅为员工提供了明确的成长规划，还鼓励员工不断提升自身能力，与公司共同进步。

公司的员工职业发展通道分为纵向发展和横向发展，其中纵向发展分为管理通道和专业通道。员工满足晋升条件后，可以通过晋升考核实现职位晋升。



职业健康与安全

流金科技高度重视打造健康而稳定的员工队伍，切实保障员工健康与安全，在日常管理中严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。公司持续关注员工的身心健康，定期为员工组织安全培训、免费体检。此外，我们还为员工及其家属提供优惠增项服务，关注员工及其家庭健康福祉，致力于持续提升员工的幸福感与归属感。



安全培训总人次 **63 人次**

安全培训总时长 **126 小时**

人均安全培训时长 **2 小时**

职业健康体检覆盖率为 **100%**

年度重大安全生产事故 **0 起**

工伤率 **0%**



关怀员工福祉

节日关怀

流金科技注重人文关怀，致力于营造和谐、温暖的企业氛围。在妇女节、中秋节、端午节、国庆节等传统节日，公司根据实际情况开展多样化的员工活动，例如组织团队活动、举办节日庆祝、发放节日礼品等，为员工增添节日的温馨感和归属感。



端午节员工福利

团建活动

为增强员工幸福感和提升团队凝聚力，公司积极支持并鼓励开展多样化的团建和员工关爱活动。这些活动形式丰富、主题积极，涵盖团队合作拓展、健康关怀计划等多个方面，旨在促进员工之间的沟通与协作，同时营造温馨、和谐的企业文化氛围。



环湖竞赛



夏季运动会



社会贡献

流金科技秉承社会责任理念，始终将社区发展与企业发展紧密相连，持着关爱和责任的心态，积极践行企业社会责任，用温情回馈社会，建设更加和谐、美好的社会。我们探索与时代和社会发展相契合的公益模式，为有需要的人群送去温暖和关怀，展现企业公民担当。

案例

内蒙古精准帮扶行动

2024年，公司响应北京市石景山公益活动号召，为内蒙古赤峰市宁城县八里罕镇需要帮助的贫困家庭提供资金、物资、医疗等方面的援助。公司持续关注援助进展，组织团队前往八里罕镇与政府交流、了解情况、实地探访当地接受帮助家庭，如尿毒症贫困家庭和脑瘫儿贫困家庭，了解到他们得到及时且持续的治疗，家庭负担得到减轻。



公益活动现场

乡村振兴

流金科技积极响应国家乡村振兴和边疆固边战略部署，聚焦西藏固边项目，通过科技创新推动边境及乡村基础设施与数字化转型升级。公司在“十四五”期间紧密围绕“稳定、发展、生态、互联”的工作思路，重点支持西藏边境地区的基础设施建设和数字信息服务，提升边防巩固和区域经济发展能力。

我们与地方政府及相关单位深入合作，协同推进边境城镇及乡村通信网络、供电、供水、能源、水利和交通等基础设施的升级改造。同时，公司积极参与G318线提质改造、主电网延伸及宽带网络、4G/5G全覆盖建设工作，显著改善了西藏边境地区的发展条件，进一步加强了边境与内地的互联互通，为边防巩固和区域经济发展提供坚实支撑。

2024年，流金科技向部分地区销售高清编码器和高清实时转码器，所有产品均采用先进工艺和优质材料制造，并提供从设备调试、保修到软件升级的全流程技术支持，确保长期稳定运行。公司设备的应用，支持节目时移回看、高清信号转码输出等功能，优化了广播电视节目质量，丰富了当地文化生活，满足居民日益增长的精神文化需求。流金科技依托自身技术优势，助力乡村信息化建设，通过数字化手段促进教育、文化、农业等领域的可持续发展，为乡村振兴提供长期支持。未来，公司将继续发挥科技创新能力，为边远地区的数字基础设施升级和文化繁荣贡献力量。

04 | 绿色共生 共护流金新家园

“ 在经营过程中，公司坚决贯彻绿色、可持续发展的理念，积极践行低碳运营，不仅依托广播电视媒介和媒体资源，为观众带来丰富的视听享受，更主动承担起助力绿色生态建设的责任。我们采取了一系列环保措施推广绿色运营，以实际行动助力生态文明建设。 ”

回应的重要性议题：

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济



联合国可持续发展目标（SDGs）响应：

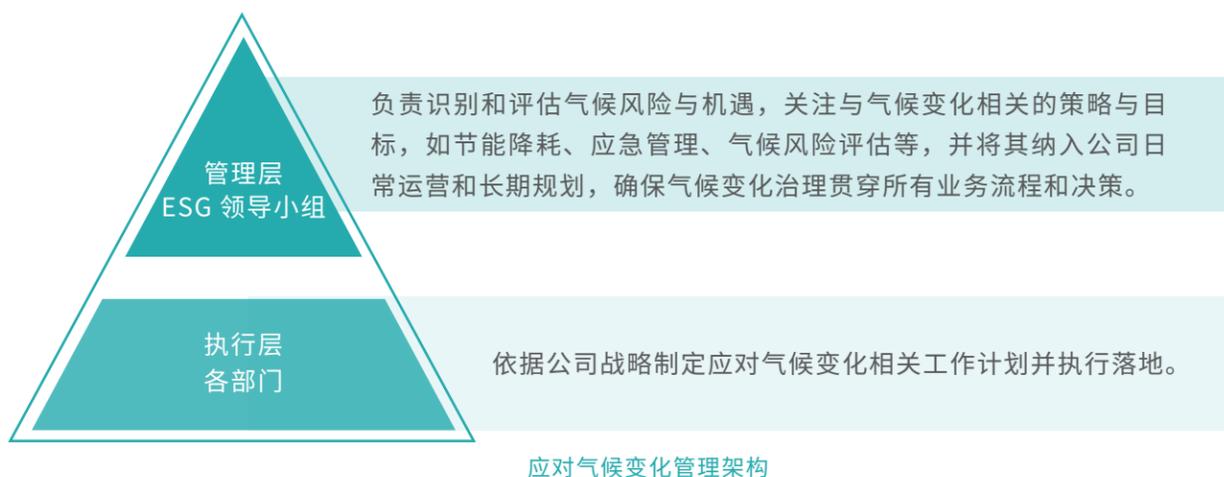


应对气候变化

治理

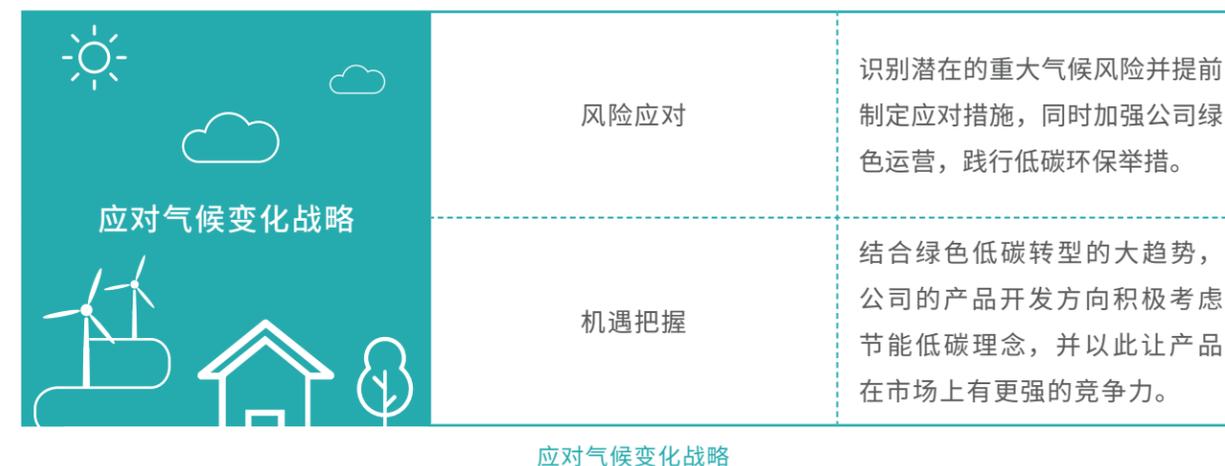
气候变化是全球面临的长期风险，将对全球生态系统稳定性、各国经济发展、企业生产运营和个体生命健康造成冲击和威胁。流金科技依据《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南第二号——应对气候变化》，开展气候相关信息披露与管理工作，积极分析并应对气候变化，提高气候变化适应力。

我们构建了气候变化治理体系，将气候变化议题纳入管理，并建立起对气候相关风险与机遇的有效管理。气候变化治理体系由 ESG 领导小组和各部门组成，ESG 领导小组负责识别、评估、管理气候变化相关风险和机遇，各部门负责相关工作计划的执行落地。



战略

我们充分认识到气候变化相关的风险与机遇存在着复杂的关联关系，例如气候变化导致的市场需求变化和极端天气对我们的生产运营造成压力的同时，也为公司带来技术创新和绿色转型的新机遇，公司从风险应对和机遇把握角度构建起应对气候变化策略。



影响、风险和机遇管理

气候相关风险包括与气候变化的实体影响相关的风险（以下简称“实体风险”）和与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”），其中实体风险包括急性风险（如台风、洪水等极端天气）和慢性风险（气候模式转变如持续性高温、海平面上升），转型风险可分为政策与法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险。

我们持续关注气候变化对公司业务的影响，充分响应政策要求，未来将进一步完善战略制定、风险管理、温室气体减排管理，携手各界一起应对气候变化，实现共同的可持续发展。

风险类型	潜在风险说明	财务影响	应对措施
气候变化实体风险			
急性风险	<p>可能导致办公场所设施损坏、货物损失等，影响企业正常运营，带来直接经济损失；</p> <p>可能无法按时向客户交货，影响交付稳定性；</p> <p>对员工的负面影响（安全、健康、缺勤等）。</p>	<p>运营成本 +</p> <p>资产价值 -</p> <p>营业收入 -</p>	<p>对办公场所设施进行排查和加固，制定应急响应预案，加强对极端天气预报的关注，确保快速应对。</p>
慢性风险	<p>平均气温升高可能导致办公及生产制冷能耗增加；</p> <p>平均气温升高可能导致固定资产设备使用年份减少。</p>	<p>运营成本 +</p> <p>资产价值 -</p>	<p>关注受外环气温变化影响的设备使用寿命及性能影响情况。</p>
气候变化转型风险			
政策与法律	<p>着国际可持续发展准则理事会印发的气候信息披露标准，气候变化信息披露要求愈发丰富、深化；</p> <p>国内监管机构的气候相关信息披露要求也愈发全面、完善。</p>	<p>运营成本 +</p>	<p>建立温室气体排放数据管理的常态化机制；</p> <p>年度 ESG 报告根据国际权威标准以及国内监管机构的框架持续披露应对气候变化的进展。</p>
技术	<p>产品的技术创新更偏向于绿色、低碳方向，增加研发成本的同时也增加研发难度。</p>	<p>研发成本 +</p>	<p>增加研发投入、人才储备，开展产学研合作，积极探索绿色创新。</p>
市场	<p>市场客户的偏好逐渐转变为采用更低碳环保的替代产品、服务。</p>	<p>运营成本 +</p> <p>营业收入 -</p>	<p>推动绿色产品开发，将可持续发展理念融入产品设计与方案服务中。</p>
声誉	<p>利益相关者对企业的环境责任有越来越高的期望，发生负面环境事件会损害企业品牌形象。</p>	<p>运营成本 +</p> <p>营业收入 -</p>	<p>积极参与环境保护活动，通过 ESG 报告、公众号等方式持续加强环境信息披露、展示工作成果，提升企业形象。</p>

气候风险识别与应对

机遇类型	在机遇说明	财务影响	应对措施
气候变化相关机遇			
资源效率	<p>提高自然资源使用效率，实施精益低碳管理；</p> <p>减少用水和消耗。</p>	<p>运营成本 -</p> <p>营业收入 +</p>	<p>精益生产通过优化生产流程、减少浪费和提升效率，能够有效降低能源和资源的消耗；</p> <p>建设水循环利用系统。</p>
能源效率	<p>使用低排放的能源；</p> <p>使用新技术。</p>	<p>运营成本 -</p> <p>可用资金 -</p>	<p>转向可再生能源供应；</p> <p>在生产过程中部署智能传感器和物联网设备，实时监控设备运行状态和能源消耗。</p>
产品和服务	<p>通过研发和创新开发新产品或服务；</p> <p>开发新产品、服务以适应气候变化的需求。</p>	<p>营业收入 +</p>	<p>投入研发资源，设计和生产更加节能、环保的微波器件；</p> <p>研发能够在高温、低温、高湿等极端气候条件下稳定运行的微波器件，满足不同行业在气候变化背景下的特殊需求。</p>
市场需求变化	<p>进入新市场；</p> <p>申请获得公共部门的激励和奖励。</p>	<p>营业收入 +</p>	<p>针对全球对绿色低碳产品需求增长的趋势，积极开拓国际市场，参加国际绿色展会，获取相关认证，提升品牌国际影响力；</p> <p>关注政府发布的绿色科技、环保项目相关的补助和奖励政策，积极提交申请，获得资金支持用于绿色新项目的研发和实施。</p>
气候变化适应力	<p>资源替代 / 多样化</p>	<p>运营成本 -</p>	<p>寻找和采购可再生、可回收的替代原材料，以减少对不可再生资源的依赖，确保供应链的可持续性。</p>

气候机遇识别与应对

指标与目标

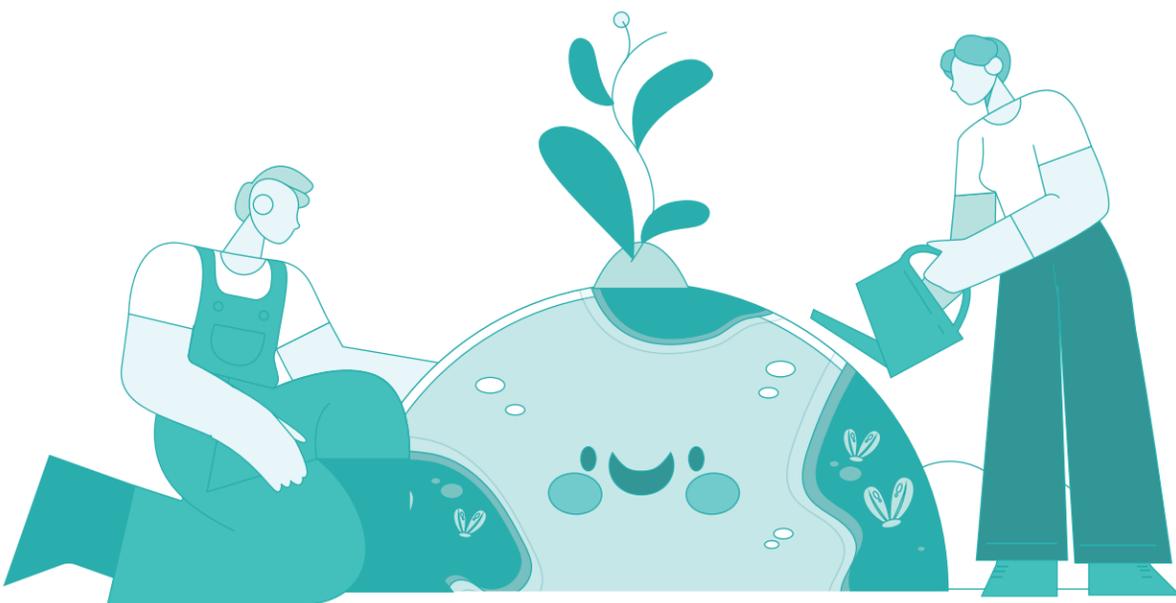
为确保低碳发展路线符合行业要求，流金科技遵循国家的“双碳”战略目标，积极参与节能减碳行动。公司积极倡导“低碳办公、绿色运营”的工作方式，目前主要能源消耗来自公务车辆汽油、外购电力，我们通过采取适当措施如非必要情况下尽量乘用公共交通工具代替小汽车出行等努力减少温室气体排放，积极推进能碳管理。

指标	单位	2024 年
范围 1 直接温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	47.75
范围 2 直接温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	141.46
范围 1+2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	189.21
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.29

温室气体排放情况

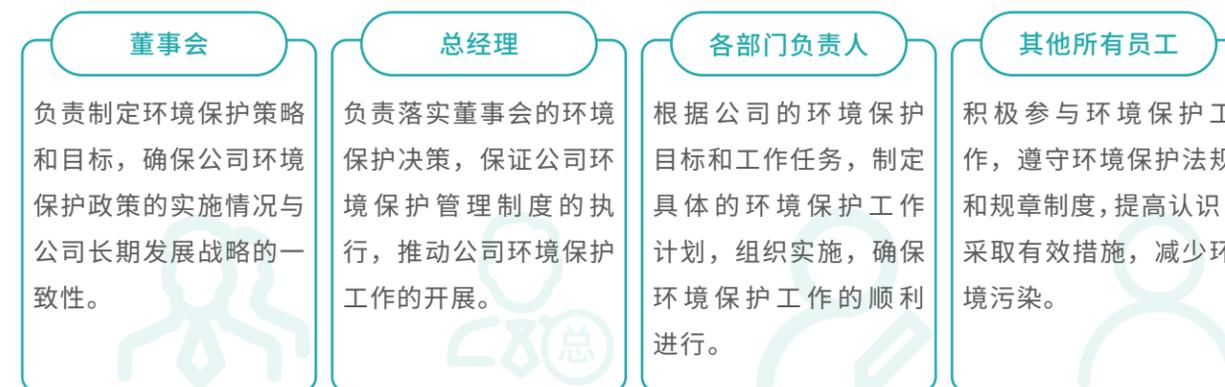
¹ 汽油和柴油排放因子根据《中国能源统计年鉴 2023》提供的热值与《国家温室气体排放因子数据库》提供的排放系数计算得出，全球变暖潜能值（GWP）取自《国家温室气体排放因子数据库》。

² 北京市电力平均二氧化碳排放因子为 0.5580kgco2/kwh，数据取自《国家温室气体排放因子数据库》。



环境合规管理

流金科技高度重视自身生产运营过程对环境带来的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及行业环保规定。为了加强公司的环境保护工作，维护生态环境，制定了《环境保护管理制度》，以降低资源消耗、减少污染排放、保护生态环境为基本原则，推动公司可持续发展。公司建立以董事会为首的环境合规管理体系，确保将低碳环保融入日常的经营管理。



环境管理体系

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，将绿色发展理念深度融入日常运营管理。通过建立绿色办公体系、优化能源使用结构、推行无纸化办公等一系列环保举措，切实推进节能减碳工作。同时，公司持续完善环境管理体系，在生产经营各环节落实生态保护责任，以实际行动践行企业环保承诺，为构建人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

环境违规事件 0。

- 01

定期环境风险评估

公司定期进行环境风险评估，对可能发生的环境影响和风险进行预测、识别、评估和控制，采取相应的措施进行治理。
- 02

绿色低碳产品研发与创新

公司努力将绿色低碳理念植入产品研发与创新，通过技术改造和管理创新，提高资源利用效率，减少能源消耗和污染排放。
- 03

废弃物分类处理和资源化利用

公司加强废弃物的分类处理和资源化利用，制定《废弃物管理制度》《废弃物处理程序》《绿色办公管理制度》等一系列具体制度，规范废弃物处置，做到低碳环保运营。

环境管理举措

排放物管理

废弃物处理

流金科技始终秉持高度负责的态度对运营过程中产生的废弃物进行安全合理处置，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《废弃物处理程序》《废弃物管理办法》等完善的管理制度，以规范废弃物处置，保护周边环境。

公司关注废弃物的减量化与回收利用，持续探索降低废弃物的生产方式，从废弃物的产生和处置着手提升废弃物处置效率。我们亦通过宣传帮助员工了解并正确做好废弃物处理，推动废弃物管理向更加科学化、精细化方向发展，促进资源的可持续利用与环境的和谐共生。

公司生产和生活过程产生的废弃物包括废弃元器件、废旧硒鼓、生活垃圾等固体废弃物，公司根据废弃物的性质进行分类管理，并制定了相应的处置措施。

废弃元器件

智能硬件中心使用后产生的废旧元器件中有部分还能继续拆解再利用的完好部分，我们会拆解下来留待下次替换对应不合格零部件。

01

废旧硒鼓

我们将其交给具有电子废物经营资质的专业回收机构。

02

生活垃圾

日常生活垃圾包括纸张纸皮、塑料、金属等，经过分类后，由专业的第三方负责回收，减少对环境影响。

03

污染物排放

公司重视污染物的排放管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，以确保各项污染防治活动合法合规，降低排放物对环境的负面影响。

公司积极落实环保规范，严格控制污染物排放，确保达到排放标准，并通过技术改造和循环利用等方式，探索污染物的综合处置方法，提高资源利用率，减少污染排放对环境的影响。公司排放的污染物包括清洗毛刺后的废弃酒精溶液和公司自有车辆的尾废气排放。针对废弃酒精溶液，我们委托专业回收机构进行回收，通过加工处置后，将其转化为可二次利用的酒精溶剂。

废气类型	单位	2024 年
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	207.69
硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	0.30
颗粒物 (PM) 排放量	千克	19.90

废气排放情况

绿色运营

能源利用

低碳运营、绿色发展是公司实现环境可持续目标的关键，流金科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《绿色运营管理制度》《绿色运营技术监督标准》等制度，加强节能减排、环境合规，为低碳节能做出贡献。

我们注意提升能源与资源使用效率，坚持低碳运营和绿色办公，合规处理废弃排放物，以最小化对环境的负面影响，促进经济与环境效益协同增长。

循环用纸

- 除保密要求外，原则上使用电子文档管理文件，减少纸质文件传阅或印发，非必要不打印
- 打印尽量选择双面打印



单面废纸再利用

节约用电

- 采购新电器尽量考虑省电、省能源的产品
- 天气晴朗时，自然采光；午休、加班时，关闭部分灯光
- 用电开关处张贴节约用电标语
- 空调设置原则上夏季不低于 26 度，冬季不高于 20 度
- 会议室会议结束后、下班后，关闭所有用电设备
- 严禁使用与办公无关的吹风机等高耗电电器



节约用电标语

其他举措

- 鼓励员工自带饮水杯，尽可能少用一次性纸杯
- 鼓励使用铅笔、钢笔或水笔，减少一次性签字笔的使用
- 尽量减少公司内部会议类差旅，非必要尽量线上

低碳运营举措

指标	单位	2024 年
汽油	吨	15.36
外购电力	万千瓦时	25.35
能源消耗总量 ³	吨标准煤	53.76
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.08

能源消耗情况

³: 参考系数来源:《中国能源统计年鉴 2023》。

水资源利用

流金科技深知节约水资源的重要性，公司遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》，重视办公场所的日常管理，倡导全员合理利用水资源，各部门积极践行“一水多用、循环利用”的节水理念。公司将持续推进节水管理，为促进水资源可持续利用、实现低碳绿色发展作出积极贡献。

节约用水

- 严禁使用消防水喷淋花草、冲刷地面
- 严禁使用办公区自来水，冲洗私家车或洗涤个人衣物
- 水龙头处张贴节约用水标语
- 水龙头、水管等损坏，及时联系维修部门修理



节约用水标语

指标	单位	2024 年
总耗水量	吨	105
总耗水强度	吨 / 百万营收	0.16

水资源消耗情况

循环经济

流金科技深入践行循环经济理念，建立“统一领导、归口管理、分级负责”的绿色管理体系，通过“理念先行、从我做起”的原则引导员工合理使用资源。公司从源头减少废物产生，同时强化末端废弃物循环利用，持续提升资源利用率，实现废物资源化与减排目标，推动办公全流程的绿色低碳转型。



生产循环举措

ESG 关键绩效表

环境绩效			
	指标名称	单位	2024 年数据
温室气体排放	直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	47.75
	间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	141.46
	温室气体总排放量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	189.21
	温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.29
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.13
废弃物处理	固体废弃物产生量	吨	58.33
	废弃物合规处置率	%	100.00
能源使用	用电总量	万千瓦时	25.35
	汽油	吨	15.36
	外购电力	万千瓦时	25.35
	能源消耗总量	吨标煤	53.76
	能耗强度	吨标煤 / 百万元	0.08
水资源使用	总取水量	吨	105
	总排水量	吨	105
	总耗水强度	吨 / 百万营收	0.16
废气排放	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	207.69
	硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	0.30
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	19.9

社会绩效				
	指标名称	单位	2024 年数据	
创新研发	研发投入总额	万元	2,704.47	
	研发投入总额占营业收入比例	%	4.19	
	研发人员人数	人	48	
	研究人员占职工总人数比率	%	28.57	
	2024 年新增专利申请数量	件	28	
	2024 年新增专利授权数量	件	12	
	—新增发明专利授权数量	件	12	
	—新增实用新型专利授权数量	件	0	
	有效专利总数	件	74	
	每百万营收有效专利数	%	11	
产品质量	产品质检合格率	%	98	
员工雇佣	员工数量	人	168	
	按性别划分	男性员工	人	97
		女性员工	人	71
		女性员工占比	%	42
	按年龄划分	30 岁及以下员工	人	43
		31-50 岁员工	人	112
		51 岁及以上员工	人	13
	按学历划分	本科及以上学历	人	131
		本科以下	人	37
	按层级划分	高层管理者	人	11
中层管理者		人	45	
基层员工		人	112	
按雇佣类型划分	全职员工	人	168	
	劳务派遣员工	人	0	
	兼职员工	人	0	

社会绩效

	指标名称	单位	2024 年数据
员工培训	总流失率	%	12
	员工满意度	%	80.36
	员工对目前工作的满意度	%	95.74
员工流失率	总流失率	%	12
员工满意度调查	员工对目前工作的满意度	%	95.74
劳工准则	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工歧视事件总数	件	0
	经确认的强迫劳动事件	例	0
	经确认的童工事件	例	0
职业健康与安全	安全培训总人次	人次	63
	安全培训总时长	小时	126
	人均安全培训时长	小时	2
	信息安全培训参与人数	人	22
	信息安全培训总时长	小时	85
	职业病发生率	%	0
	年度重大安全生产事故	起	0
	百万工时伤害率	%	0
	工伤率	%	0
	因工伤损失工作日数	个工作日	0
	每百万营收因工伤损失工作日数	日 / 百万元	0
社会贡献	因工死亡人数	人	0
	每亿营收因公死亡人数	人 / 亿元	0
社会贡献	员工薪酬和福利支出	万元	5,878.89

治理绩效

	指标名称	单位	2024 年数据
公司运作	董事会会议次数	次	7
	董事会审计委员会会议次数	次	4
	薪酬与考核委员会召开次数	次	1
	提名委员会召开次数	次	2
	董事会平均出席率	%	100
	战略委员会召开次数	次	1
	监事会会议次数	次	5
	股东大会召开次数	次	5
	董事会通过议案	个	45
	监事会通过议案	个	15
合规经营	股东大会通过议案	个	25
	违反垄断、不正当竞争事件数	件	0
投资者权益	违反社会法律法规事件数	件	0
	披露临时公告	份	85
	召开投资者交流活动	次	1
	投资者活动参与人次	人次	20
	各渠道与投资者沟通互动总次数	次	80
商业道德	接听投资者电话	次	70
	接待投资者调研	次	2
	廉洁教育员工培训覆盖率	%	100
	反腐败培训受训总人次	人次	119
商业道德	反腐败培训人均时长	小时	3
	反腐败培训覆盖率	%	70

ESG 报告索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	指引对应条款	所在报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第四章第一节 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	第四章第三节 排放物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	第四章第三节 排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及。公司所在地不属于重点保护区域内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响，未被流金科技纳入 ESG 议题。
	5	环境合规管理	第三十三条	第四章第二节 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	第四章第三节 资源管理
	7	水资源利用	第三十六条	第四章第三节 资源管理
	8	循环经济	第三十七条	第四章第三节 资源管理
社会	9	乡村振兴	第三十九条	第三章第四节 社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	第三章第四节 社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	第二章第一节 创新驱动

维度	序号	议题	指引对应条款	所在报告章节
社会	12	科技伦理	第四十三条	第一章第二节 恪守商业道德
	13	供应链安全	第四十五条	第二章第四节 供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用。“平等对待中小企业”议题的适用主体为：报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重超过 50% 的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。流金科技不适用该议题。
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	第二章第二节 产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第二章第三节 数据安全与客户隐私保护
	17	员工	第五十条	第三章第一节 员工权益保障 第二节 人才培育与发展 第三节 关怀员工福祉
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展管理 - 利益相关方沟通与尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理 - 利益相关方沟通与尽职调查
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	第一章第二节 恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	第一章第二节 恪守商业道德

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告，这是流金科技发布的首份《环境、社会和公司治理(ESG)报告》。

为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进流金科技的 ESG 管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

地址：北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室

电话：010-85789857

官网：www.bjljsy.com

邮箱：info@bjljsy.com

您的信息

姓名：

所在行业：

岗位名称：

邮箱地址：



(请在相应位置 ✓)

1. 您对流金科技 ESG 报告的总体评价为？

非常好 好 一般 差 非常差

2. 您认为本报告在反映流金科技对环境、社会和治理的重大影响方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

3. 您认为流金科技在利益相关方沟通方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

4. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

5. 你认为本报告的总体框架、内容设计和形式上可读性如何？

非常好 好 一般 差 非常差

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告哪些 ESG 信息对您最有用？

您对流金科技今后发布 ESG 报告有何意见或建议？



北京流金岁月传媒科技股份有限公司

地址：北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室

电话：010-85789857

邮箱：info@bjljsy.com

官网：www.bjljsy.com