




KORRUN
开润股份
300577.SZ



安徽开润股份有限公司

公司地址:上海市松江区中心路1158号21B幢16楼

电子邮箱:support@korrun.com

联系电话:021-57683170-1872

网 址:http://www.korrun.com



2024 年度

环境、社会与公司治理报告

安徽开润股份有限公司

关于本报告



报告简介

本报告系统披露和展示了安徽开润股份有限公司2024年度在环境、社会、公司治理领域的表现和绩效，以回应利益相关方的期望和需求。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

编制依据

本报告重点参考以下标准，同时结合公司实际情况进行编制：
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》

报告范围

时间范围：本报告涵盖的时间范围若无特殊说明，均为2024年1月1日至2024年12月31日。

企业范围：本报告覆盖安徽开润股份有限公司及其子公司，与财务报告合并报表范围一致。

称谓说明

开润、公司、我们	指	安徽开润股份有限公司
滁州米润	指	滁州米润科技有限公司
上海润米	指	上海润米科技有限公司
嘉乐	指	上海嘉乐股份有限公司

信息来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、内部统计文件、公开披露文件等。如有与公司2024年年度报告内容不一致之处，请以年度报告为准。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>），巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。

数据处理

如无特殊说明，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。环境数据均按国家规定或行业标准统计计算，参考《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》环办气候函〔2022〕485号、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）、《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）等。

读者回应

为持续提升公司ESG信息披露质量、推进企业完善ESG管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱 support@korrun.com。

目录

关于本报告	01
目 录	03
董事长致辞	05
关于开润	07
责任管理	21
ESG治理机制	21
利益相关方沟通	23
实质性议题分析	25



01 治理篇	27
筑牢治理根基	29
厚植合规文化	33
保护投资者权益	38

02 环境篇	41
应对气候变化挑战	43
落实环境合规管理	47
践行绿色生产运营	60

03 社会篇	65
涵养产品责任文化	67
引领责任采购风尚	85
构建和谐劳动关系	89
诠释社会贡献担当	104

绩效展示	105
附录一：指标索引表	115
附录二：读者意见表	117

董事长致辞

尊敬的各位投资者：

日月其迈，时盛岁新。在此，我首先代表公司向各位投资者长期以来的支持表示衷心的感谢，对一直以来关心公司发展的朋友们致以诚挚的问候！

开润前身创立至今已来到第20个年头，在这过程中，我们坚定不移走高质量发展之路，坚守主业、加强自主创新，不断提高企业质量、效益和核心竞争力，努力推动科技创新、培育新质生产力和ESG建设。同时，作为一家A股上市公司，我们坚持树立以投资者为本的理念，完善企业治理结构，规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制，进一步提升公司质量和投资价值，与广大投资者共享公司成长红利。

回首往昔，数年来我们在全球各地的生产基地中持之以恒地推进精益管理、数字化信息化以及ESG建设。凭借在印尼、中国、印度等地打造的全球化产能布局优势，我们进一步巩固了在箱包制造领域的领先地位。我们以更优质的产品赢得市场赞誉，以更稳定的交期满足客户期待，以更优秀的服务打动合作伙伴，从而获得了客户的深度信赖，斩获了更大的市场份额。

2024年，公司收购优衣库核心针织面料及成衣供应商嘉乐股份，业务全面切入全球最头部运动休闲客户的面料和服装制造领域。嘉乐在融入开润体系后，开润在生产各环节中的自动化、智能化和精益管理优势及经验可以在嘉乐的生产经营上快速复制，有助于充分发挥优质品牌客户和精益管理的核心竞争优势，落实“同一品类延展客户、同一客户延展品类”的发展战略。未来，依托与开润的持续协同和互相赋能，嘉乐收入及业绩有望快速提升，潜力巨大。这次收购，也是公司积极践行《关于加强上市公司监管的意见（试行）》中对于上市公司通过并购重组提升投资价值要求的重要举措，我们希望随着公司业务全面进入针织面料及成衣领域，公司可以打开全新的成长空间，为投资人带来更长坡厚雪的投资回报。

在代工制造端开辟针织面料及成衣新赛道的同时，公司在品牌经营端也在不断尝试新的模式与渠道。在与小米的合作中，持续推出箱包新品，依托小米的品牌势能，结合小米海内外线上线下多渠道矩阵，持续牵引销售增长。“90分”品牌持续探索国内外新的销售渠道，拓展收入增量。

面对新的赛道，我们深知自身仍需不断学习与提升。在过往积累的行业认知基础上，我们始终保持着对市场变化的密切关注，并怀着敬畏之心开展业务探索。团队将以持续精进的态度稳扎稳打，在虚心求教的过程中逐步验证方向，力求通过务实耕耘取得新的成长，以无畏的勇气和坚定的决心，全力以赴，向着更高的山峰攀登。

在开润的发展征程中，我们始终将人才资本置于战略发展的核心地位，构建了以多元化、复合型人才为基石的全球化组织体系。核心管理团队汇聚了纺服制造、时尚产业、科技创新及消费零售等领域的高端人才，通过跨行业

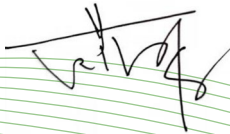
经验融合与资源协同，形成独特的创新生态。2024年，公司全面实施全球化人才战略，首次在印尼举办年会，推出KITE人才交流项目，打通中国、印尼、印度间的人才互访互学通道，强化组织协同，激活全球组织活力。此外，通过搭建“青苗班”“青藤班”等培训平台，我们强化技能与文化共育，借助自上而下的价值观传导机制，夯实团队成长根基，在全球范围内凝聚成志同道合的事业共同体。

2024年，中国资本市场在政策的推动下发生了深刻变化。新“国九条”和资本市场“1+N”政策体系的加速落地，为资本市场的高质量发展注入了强劲动力。这些政策强调强监管、防风险、促高质量发展，旨在优化资本市场的生态，提升上市公司的质量和投资价值。ESG体系的完善是开润提高治理水平加强竞争力的重要抓手。资本市场对可持续发展的重视程度不断提高，开润通过完善ESG体系，不仅增强了自身的可持续发展能力，还树立了良好的企业形象，赢得了市场的认可和尊重。公司在绿色制造方面的持续推进，不仅符合国家的环保政策，还满足了消费者对环保产品的需求，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

二十年栉风沐雨，是起点更是起势；新周期新使命，是挑战更是契机。未来，我们将以更开放的姿态拥抱变革，在智能化与绿色制造中不断探索突破，在全球化产能布局中深化协同，在资本与产业融合中开拓增长新路径。

我们深知，唯有以“再创业”的勇气持续奋斗，方能引领行业之先。投资者朋友们，开润的征程从未止步。我们坚信，企业的价值源于对长期主义的坚守、对用户需求的洞察、对全球市场的敬畏。让我们携手同行，在星辰大海的征途上，共同书写下一个二十年更辉煌的篇章！

安徽开润股份有限公司 董事长



关于开润

| 公司简介

开润（股票代码“300577”，股票简称“开润股份”）创建于2005年，2016年12月在深圳证券交易所上市，是中国箱包行业首家A股上市公司。公司设立代工制造业务和品牌经营业务两大业务板块，聚焦箱包和服装业务领域，围绕全球化战略布局规划，锚定高质量可持续发展赛道，致力于提供世界一流的产品与服务。

开润创建于
2005年

2016年12月
在深圳证券交易
所上市



> 代工制造业务

代工制造业务以先进的研发能力和出众的原创设计为支撑，为NIKE、PUMA、优衣库、VF集团、迪卡侬、惠普、戴尔、华硕等知名品牌提供箱包类产品代工服务，产品品类包括运动休闲包袋、商务包袋、其他功能性软包、拉杆箱等；同时，公司也为优衣库、Adidas、PUMA、MUJI等品牌提供针织面料及成衣产品。

公司在中国、印度、印度尼西亚建有生产基地，在中国北京、中国香港、中国台湾、新加坡、日本、越南等地设有办事处，全力推进全球化生产和布局。

> 品牌经营业务

品牌经营业务采用“合作品牌+自有品牌”相结合的业务模式，作为小米生态链战略合作方，负责运营“小米”箱包品牌，并打造“90分”自有品牌，将箱包配件泛出行产品通过线上线下渠道销售，推向市场。



代工制造业务合作品牌



品牌经营业务涵盖品牌



品牌价值

公司产品多次荣获德国红点设计概念大奖、德国IF工业设计大奖、当代好设计奖、中国制造之美奖、“上海品牌”认证等多项荣誉。



德国IF工业设计大奖



德国红点设计奖



当代好设计奖

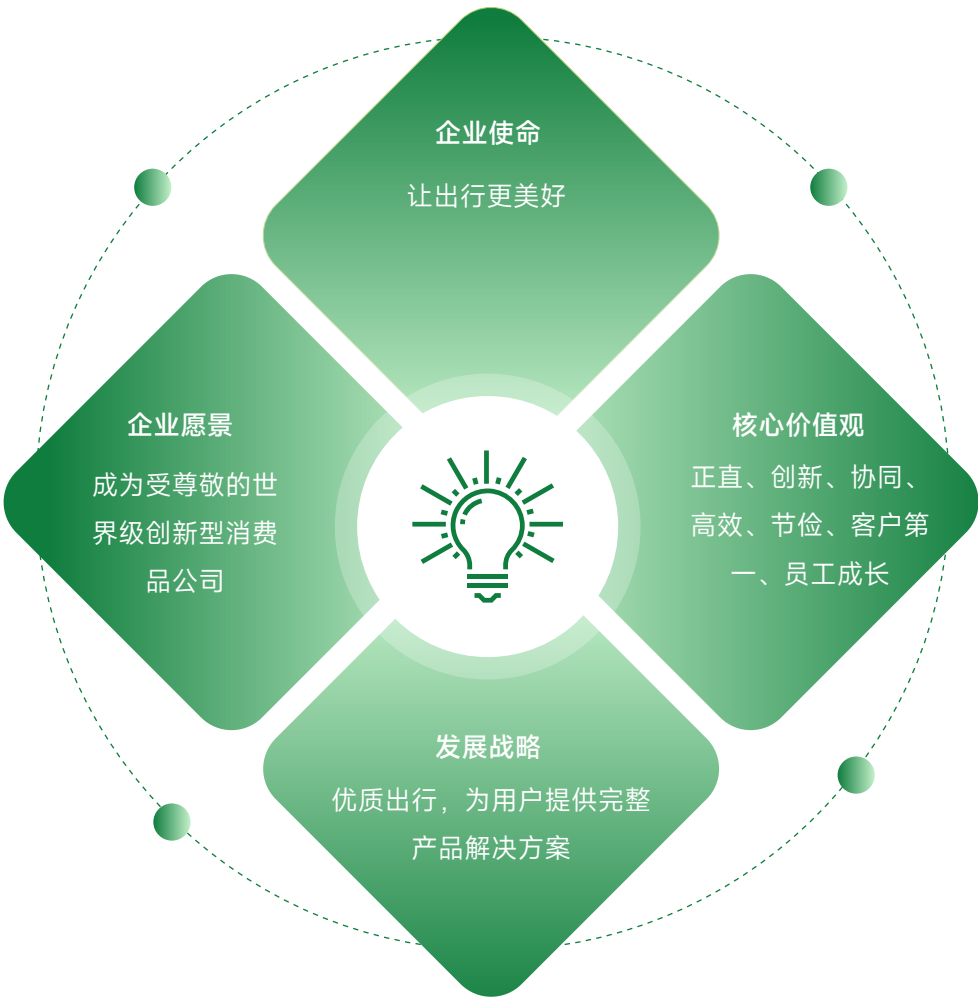


上海品牌认证



中国制造之美奖

企业文化



| 荣誉奖项

集团荣誉



获奖单位	获奖时间	奖项名称	颁奖/认证单位	奖项图片
开润	2024年11月	2024福布斯中国出海全球化领军品牌TOP30	福布斯中国	
	2024年2月	皖美品牌示范企业（有效期四年）	安徽省市场监督管理局	
	2023年10月	国家高新技术企业认证（有效期三年）	安徽省科学技术厅 安徽省财政厅 国家税务总局安徽省税务局	

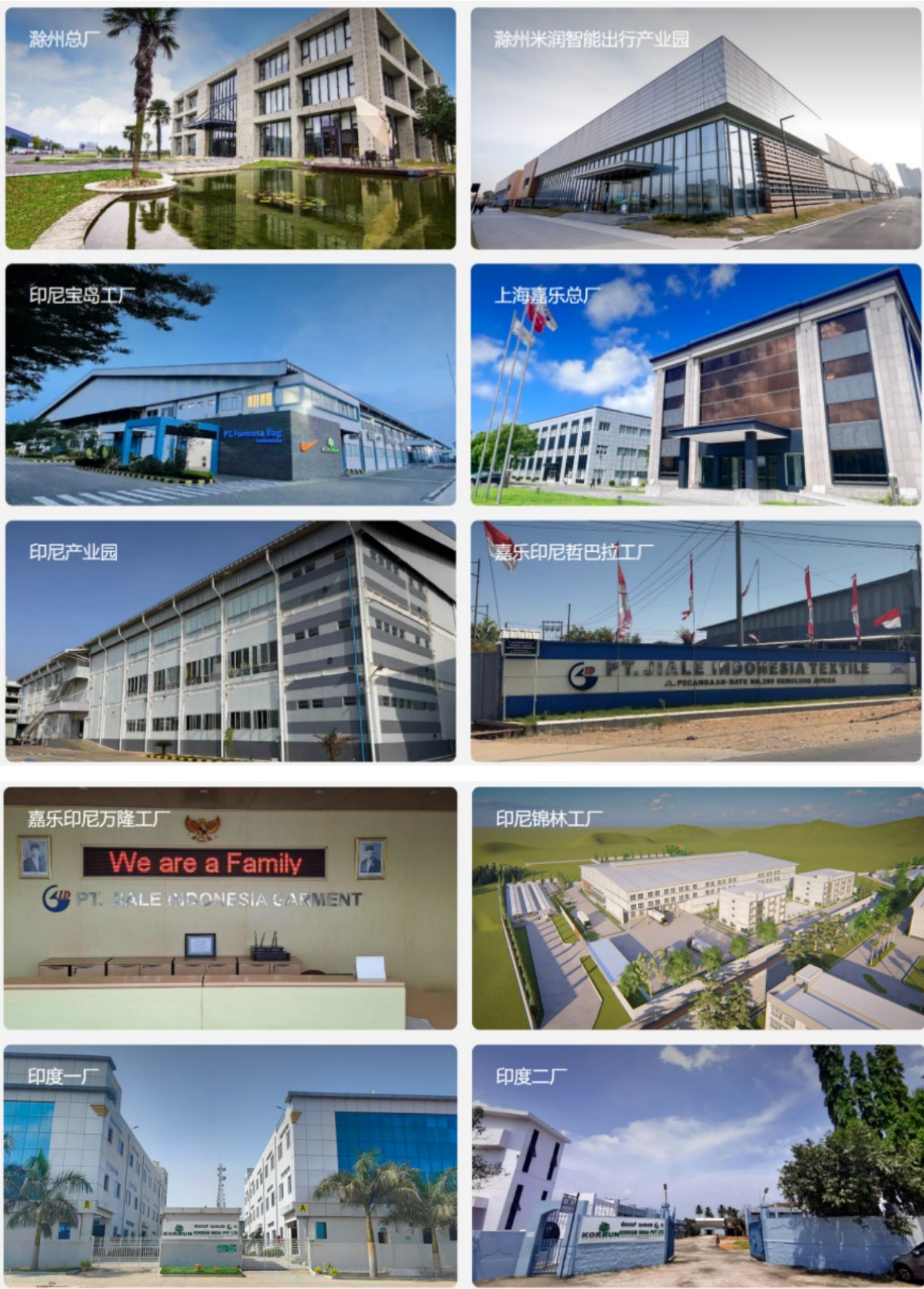
旗下公司/品牌荣誉

获奖单位	获奖时间	奖项名称	颁奖/认证单位	奖项图片
上海润米	2024年2月	上海市“专精特新”中小企业（有效期三年）	上海市经济和信息化委员会	
	2023年11月	国家高新技术企业认证（有效期三年）	上海市科学技术委员会 上海市财政局 国家税务总局上海市税务局	
	2023年7月	上海市品牌培育示范企业（有效期三年）	上海市经济和信息化委员会	
滁州米润	2024年10月	国家高新技术企业认证（有效期三年）	安徽省工业和信息化厅 安徽省财政厅 国家税务总局安徽省税务局	
	2023年1月	安徽省“专精特新”中小企业（有效期三年）	安徽省经济和信息化厅	
嘉乐	2024年12月	国家高新技术企业认证（有效期三年）	上海市科学技术委员会 上海市财政局 国家税务总局上海市税务局	
	2022年5月	上海市“专精特新”中小企业（有效期三年）	上海市经济和信息化委员会	

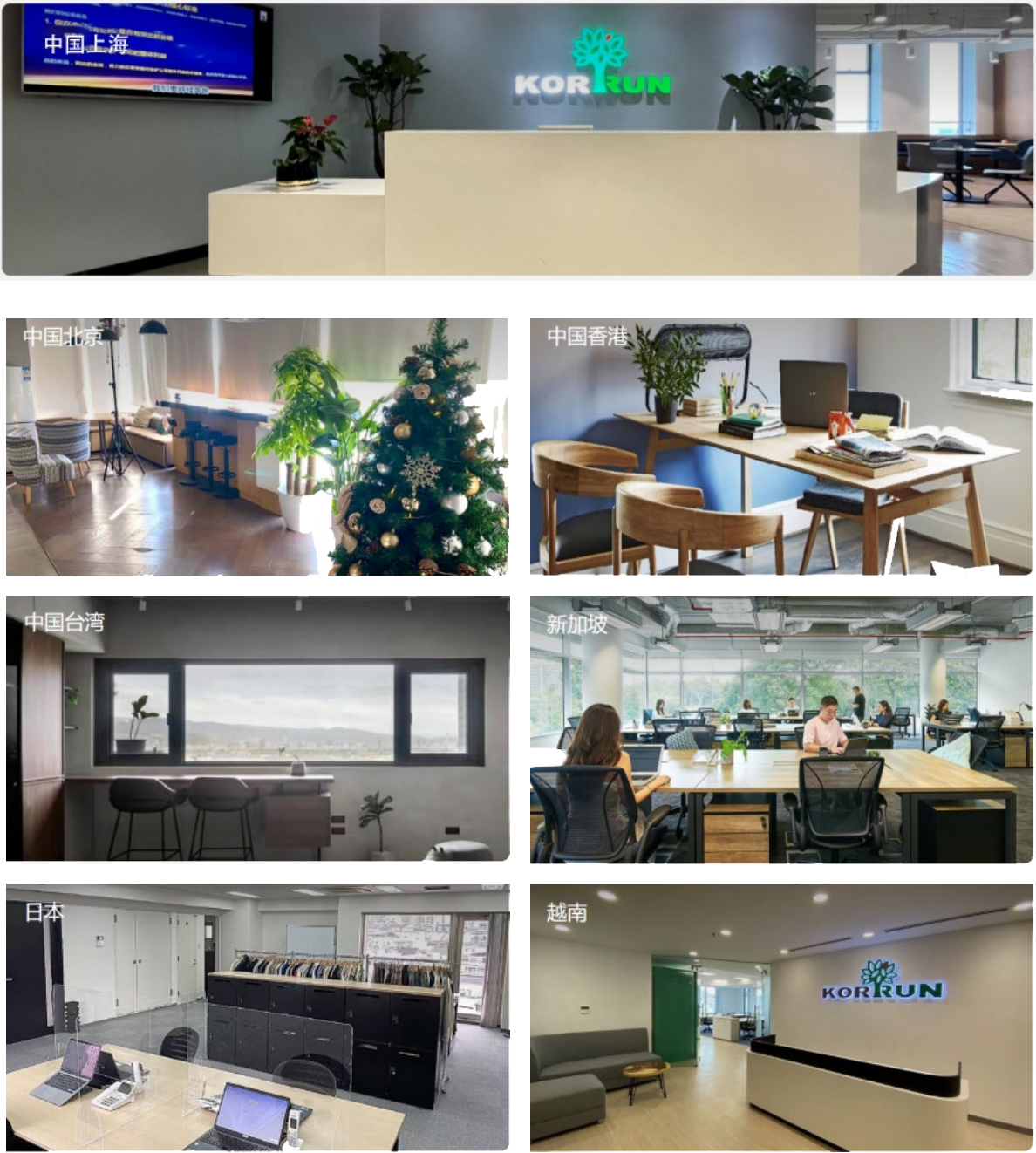
| 组织架构

安徽开润股份有限公司
Anhui Korrund Co.,Ltd.





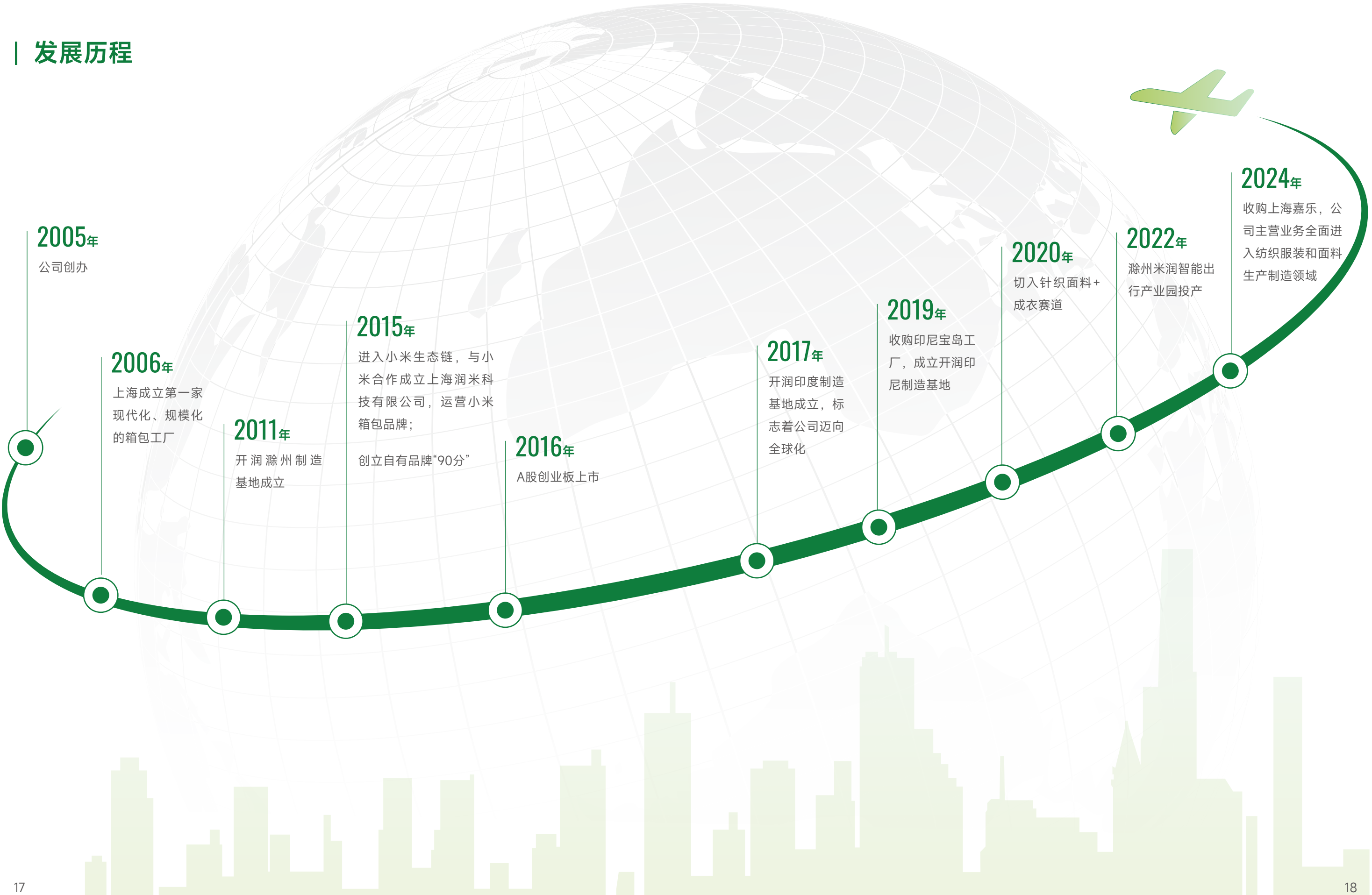
开润旗下生产制造基地



开润全球办公点



| 发展历程



| 数说开润

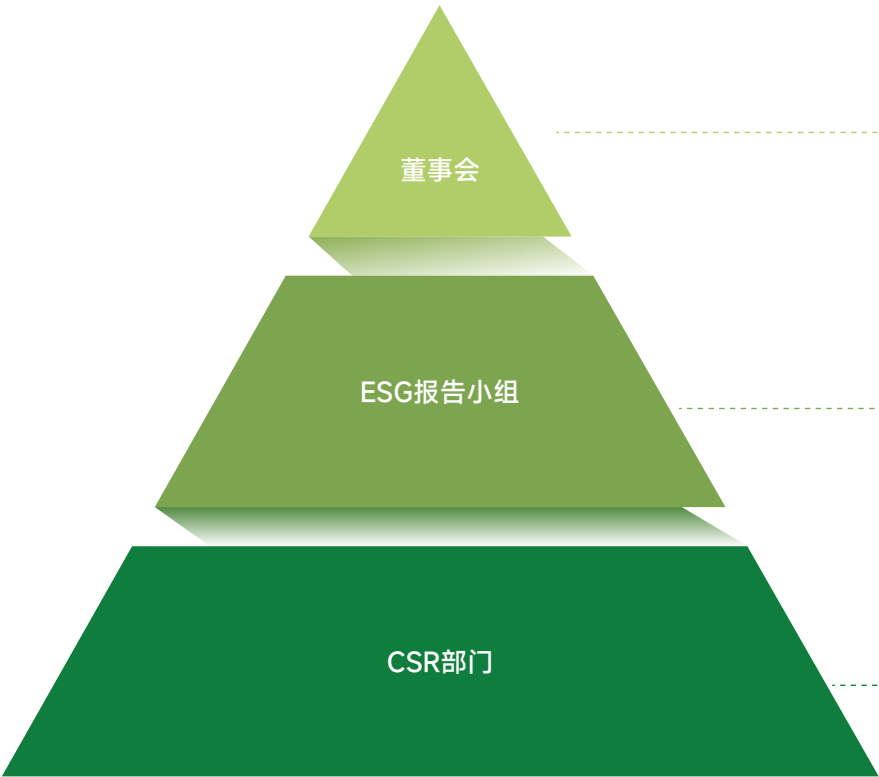


责任管理

公司在关注自身高质量发展的同时，积极承担对各利益相关方的责任，将ESG理念与生产经营深度融合，健全公司ESG治理架构，长期保持与利益相关方的良好沟通与交流，深入了解并及时回应利益相关方的期望与诉求，积极搭建沟通桥梁，认真听取各方意见和反馈。公司积极识别利益相关方对关键议题的关注程度，增强责任意识，强化责任担当，持续提升与利益相关方的沟通成效，追求高质量可持续发展。

| ESG治理机制

开润持续完善ESG治理架构，建立ESG协同工作机制。董事会是公司ESG战略和ESG管理事项的核心决策机构，下设ESG报告小组，在中国、印尼、印度等主要生产基地均设立了专门的CSR部门，确保可持续发展战略在各区域有序落地实施，ESG风险得到有效管控。



开润ESG治理架构



负责统筹公司ESG战略的制定与监督实施，每年定期召开会议，审议公司ESG报告及关键ESG议题，包括ESG风险识别、机遇把握和目标达成情况，确保ESG理念与公司战略深度融合



将ESG指标细化分解至各职能部门与子公司，同时积极收集基层反馈，形成动态调整机制，以持续优化ESG管理效能



负责推进可持续发展战略在各区域的有效落地实施。依据公司整体发展战略，结合自身业务特点，制定各生产基地年度可持续发展行动计划与目标，并将其纳入日常运营管理体系；
通过跨部门协作，识别并监控ESG风险，定期向管理层汇报ESG工作进展，确保ESG目标的实现

| 利益相关方沟通

主要利益相关方	期望和诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	依法合规经营 依法缴纳税款 创造就业机会	响应监管机构要求，建立健全风控机制，强化监督手段，严格执行相关政策； 加强税务管理，积极履行纳税义务； 创造就业岗位，广纳人才
 投资者/股东	规范公司治理 强化风险管理 保护股东权益 完善信息披露	完善公司治理机制； 健全公司风控合规管理体系； 召开股东大会，保证股东回报； 建立信息披露机制，合规披露定期报告和临时披露事项，确保信息的真实性、准确性、完整性、及时性； 通过业绩说明会、分析师会议、投资者热线等形式加强投资者沟通
 客户/合作伙伴	维护客户权益 保证产品质量 保护隐私安全 响应客户需求 提升服务品质	建立健全客户产品质量跟踪机制； 及时高效应对客户咨询与投诉； 遵守商业道德，保护客户隐私安全； 提供优质的产品与服务

主要利益相关方	期望和诉求	沟通与回应
 员工	保障基本权益 完善薪酬福利 保护健康安全 助力职业发展 落实民主管理	建立完善的员工雇佣制度，健全薪酬福利体系； 落实职业健康与安全管理措施，关注员工心理健康； 建立员工发展与培训机制； 开展员工满意度调查，广泛征询员工意见与建议
 供应商	公平公正采购 长期稳定合作	建立供应链管理机制和供应商沟通机制； 加强供应商廉洁管理，落实绿色阳光采购
 社区/社会公众	加强社区贡献 支持社区发展 带动经济发展 参与公益慈善	积极举办和参与公益活动，鼓励员工参与志愿者活动； 通过开展属地采购、属地人才培养等方式带动所在地区经济、社会发展

| 实质性议题分析

开润持续完善实质性议题的识别与管理，通过发放电子问卷等形式充分了解利益相关方关注，对识别出的28项实质性议题加强实践与披露管理，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

> 实质性议题判定过程

识别



通过分析国家宏观政策、行业发展趋势、自身发展战略、国内外可持续发展标准，共识别28项对公司发展和利益相关方具有重要意义的实质性议题

评估



通过发放电子问卷的形式，邀请公司内部及外部重要利益相关方开展调研，并对议题的重要性程度进行量化分析，评估不同议题对公司经营活动和利益相关方的重要性

确认



按照影响程度对议题重要性由高至低进行排序，经公司高层审议通过后形成开润2024年度实质性议题矩阵。其中，高度重要议题将在报告中重点披露



> 实质性议题判定结果

开润以矩阵图形式展现28项议题的重要程度，其中高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于左下方。



高度重要议题				
01 职业健康与安全	02 产品责任	03 反贪腐	04 环境合规管理	05 知识产权保护
06 员工薪酬与福利	07 数字化转型			
中度重要议题				
08 水资源管理	09 多元平等雇佣	10 科技创新	11 风控合规	12 绿色运营
13 客户服务与沟通	14 污染物、废弃物管理	15 能源管理	16 员工发展	17 反不正当竞争
18 社会公益	19 信息安全与客户隐私保护	20 循环经济	21 企业管治	22 供应商管理
23 包装材料管理	24 平等对待中小企业	25 投资者关系管理		
低度重要议题				
26 应对气候变化	27 尽职调查	28 利益相关方沟通		



治理篇

夯实公司治理是企业行稳致远的关键，开润秉持稳中求进的工作总基调，持续强化治理能力现代化建设，扎实推进合规文化建设向纵深发展，加强企业风险动态掌控，重视投资者合法权益保护，为企业可持续发展筑牢根基。

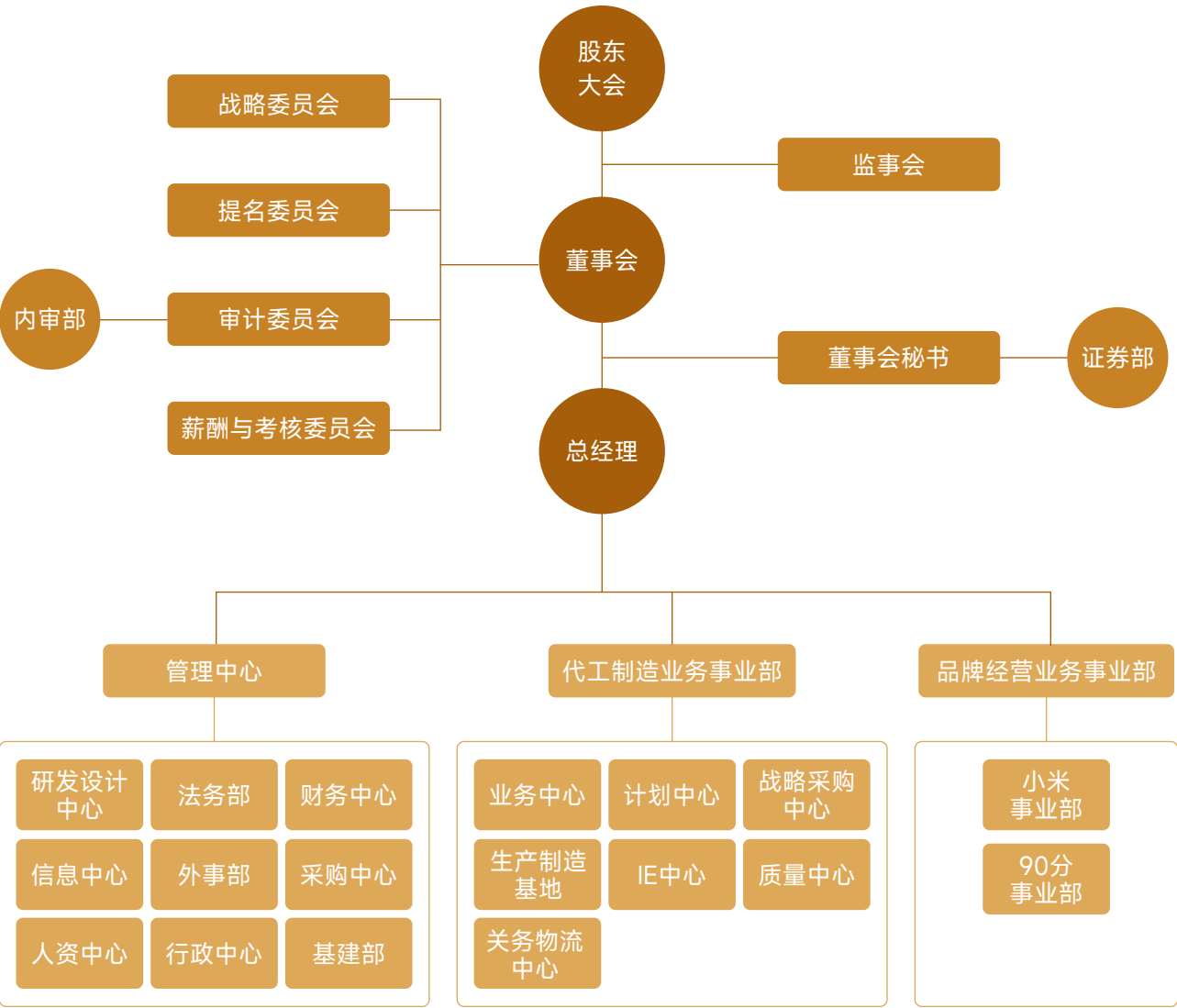
响应联合国可持续发展目标 (SDGS)



筑牢治理根基

开润严格依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《安徽开润股份有限公司章程》，构建科学高效的现代化公司治理机制。公司强化“三会一层”运作，完善高层沟通机制，夯实稳健经营基础，切实提升上市公司治理质量和治理能力。

| 治理架构



开润组织架构图

| 三会治理

开润构建了以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为核心的法人治理结构，确保各治理主体权责清晰、分工协作高效，为公司稳健经营筑牢根基。

> 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，负责决策公司经营方针、投资计划等重大事项，并授权董事会负责落实股东大会的决议。公司严格依照相关法律法规要求和内部制度规范召开股东大会，确保全体股东，尤其是中小股东享有平等权利，依法行使知情权、表决权、质询权等权利。2024年，公司共组织召开股东大会5次。

股东大会治理绩效

指标	单位	2024年数值
股东大会举行次数	次	5
出席股东大会的董事人次	人次	9
股东大会审议议案数目	项	17

> 董事会

董事会是公司经营管理的决策核心，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会严格遵循公司治理相关制度规范运行，有效提升董事会决策质量。

公司注重通过董事会多元化管理提升公司治理水平，推动可持续发展。截至2024年末，公司董事会共由7名董事组成，其中独立董事3名，占比3/7；女性董事2名，占比2/7。董事提名以能力和专业素养为首要标准，选举过程公开透明，董事会成员在性别、年龄、文化背景、专业经验、技能、知识、服务年限、行业与地区等方面实现均衡组合，进一步增强决策的科学性和全面性。

董事会人员组成

姓名	性别	职务	行业经验	学历背景
范劲松	男	董事长	管理	本科
高晓敏	女	董事	管理	硕士研究生
钟治国	男	董事	运营管理	硕士研究生
王海岗	男	董事	运营管理	本科
文东华	男	独立董事	会计	博士研究生
李青阳	女	独立董事	管理	硕士研究生
汪洋	男	独立董事	研发	硕士研究生

董事会独立性与多元化绩效

指标	单位	2024年数值
独立董事数量	人	3
独立董事占比	/	3/7
女性董事数量	人	2
女性董事占比	/	2/7

董事会治理绩效

指标	单位	2024年数值
董事会举行次数	次	13
董事会董事出席人次	人次	91
董事会董事出席率	%	100
董事会审议议案数目	项	46

监事会

监事会是公司常设监督机构，负责监督公司重要业务活动、财务状况以及董事会、高级管理层的合规履职行为等，确保公司运营合法合规，为公司的健康发展提供坚实保障。公司始终保持监事会人员、组织、信息、职权独立，截至2024年末，公司监事会共由3名成员组成，其中职工监事1名，占比1/3；女性监事2名，占比2/3。

监事会人员组成

姓名	性别	职务	行业经验	学历背景
范丽娟	女	监事会主席	管理	本科
陈胜超	男	职工监事	外事	本科
刘甜甜	女	监事	外事	本科

监事会治理绩效

指标	单位	2024年数值
监事会举行次数	次	8
监事会监事出席人次	人次	24
监事会监事出席率	%	100
监事会审议议案数目	项	26

高级管理层

高级管理层是公司的核心执行机构，对董事会负责，确保公司经营规划和战略目标的实现。截至2024年末，公司高级管理层共由5名成员组成，其中女性高管2名，占比2/5。管理层成员专业背景涵盖管理、财务等领域，具备扎实的专业素养、深厚的管理经验和长远的战略视野，为公司的高质量发展保驾护航。

公司建立公正透明的高管绩效评价标准和流程，高级管理人员的聘任严格遵循《中华人民共和国公司法》和内部制度规定执行，并在年度报告中披露董事及高级管理人员的薪酬信息，薪酬计划包括年度绩效考核、员工持股计划、限制性股票激励等，以推动公司与员工的共同发展。

高级管理层人员组成

姓名	性别	职务	行业经验	学历背景
范劲松	男	总经理	管理	本科
高晓敏	女	副总经理	管理	硕士研究生
钟治国	男	副总经理	运营管理	硕士研究生
徐耘	女	副总经理、董事会秘书	管理	硕士研究生
刘凯	男	财务总监	财务	本科

厚植合规文化

合规运营是企业行稳致远的关键，开润秉承诚信经营的理念，坚守风控合规底线，夯实内部控制基石，严守廉洁自律红线，筑牢信息安全屏障，以内部制度保障和切实行动推动公司持续健康发展。

| 风控合规管理

公司严格遵守相关法律法规，构建了与自身治理策略和业务特点相契合的风控合规管理机制，同时注重培养员工的风险意识与法律素养，以增强公司的风险抵御能力，确保主营业务在国内外复杂环境中保持持续稳定发展。

风控合规措施

风险管理

建立风险识别清单台账，针对已识别的外部环境风险、业务风险、资产管理、信息系统等14大类风险的具体风险点，采取持续监测、动态更新、分级管理等措施，确保重大风险事件应对的及时性和有效性。2024年，公司未发生重大风险事件。

风险识别与控制培训

法律合规

制定《法律事务管理办法》，设立法务部，着重强化合同管理、案件管理、投资项目法律风险管理、保密管理、商标管理、著作权管理等重点领域的合规管理，出台11项相关领域的法律合规管理实施细则，组织开展普法培训；



反垄断与反不正当竞争培训

严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，维护市场秩序，营造公平竞争的市场环境，促进市场健康良性发展。2024年，公司组织专业岗位员工参与2场次反垄断反不正当竞争培训，覆盖网络环境、投资并购项目、营销过程中的纵向价格限制等不同应用场景。

风控合规培训绩效

指标	单位	2024年数值
风控合规培训总次数	次	6
风控合规培训总时数	小时	1,350
风控合规培训参与人次	人次	150

| 内部审计监督

公司严格遵循国际内部审计协会（IIA）发布的《全球内部审计准则》及其他相关法律法规，制定《内部审计章程》，设置内审中心和各区域内部审计部门，配备内审总监和专职内审人员，持续完善涵盖“审计计划、审计现场工作、审计报告、审计跟踪”四大阶段的内部审计流程，确保内部控制和风险管理的有效实施。

2024年，公司根据经营管理需要，有序推进采购审计、费用审计、合同印章审计、工厂管理审计等各类审计任务，完成多项专项审计工作，针对发现的问题及时落实整改措施，充分发挥内部审计在强化内部控制、改善经营管理、提高经营效益中的重要作用。

| 反贪腐反舞弊

开润始终坚守商业道德，致力于营造正直诚信、廉洁高效的工作环境，坚决抵制舞弊腐败、商业贿赂行为，构建覆盖全体员工及供应商等外部利益相关方的廉洁管理体系，实现“全覆盖、零容忍、不敢腐、不能腐、不想腐”。公司制定《举报管理制度》《举报人奖励和保护管理制度》，建立有效的举报调查流程，鼓励员工和其他利益相关方通过电话、电子邮件、公众号、信函、当面举报等方式进行举报，并对举报人的个人信息严格保密，对于收到的举报信息，采取成立调查小组，收集佐证材料，与涉嫌舞弊人员进行访谈等步骤以确定事实，从而促使员工尽职尽责、廉洁从业，推进阳光采购，防止供应商违规违纪。

自2023年1月至2024年2月，公司共查处数十起违规违纪案件，主要涉及职务侵占、滥用职权、索贿受贿、挪用资金、损害公司资产等行为。公司对案件信息进行公开通报，对性质严重的涉案员工给予开除、赔偿全部经济损失、列入招聘黑名单永不录用等处分；对违规违纪供应商终止所有合作业务，并将其列入供应商黑名单，永不合作。



开润反贪腐反商业贿赂
宣传海报

| 网络信息安全

公司制定《IT信息安全管理制度》《数据安全管理制度》等内部制度，搭建网络与信息安全管理组织架构，通过部署网络安全防护系统、加强数据安全治理、强化访问控制、增强安全事件管理、开展信息安全宣传培训等手段，全面提升网络和信息系统的的天性、完整性和可用性。2024年，公司未发生网络和信息安全事件，亦未发生数据泄露事件。



开润网络和信息安全管理组织架构

网络和信息安全管理措施

网络安全防护

在公司网络边界部署高性能防火墙，有效阻止外部攻击和未经授权的访问；

部署入侵检测与防御系统（IDS/IPS），实时监控网络流量，及时发现并阻止潜在的攻击行为；

将公司网络划分为多个安全区域，限制不同区域之间的访问，减少攻击面。

数据安全保护

对敏感数据在传输和存储过程中进行加密，确保数据的安全性；

制定完善数据备份策略，定期备份重要数据，定期进行恢复测试，确保数据的可用性和完整性；

对不再需要的敏感数据进行安全销毁，防止数据泄露；

制定数据安全事故应急预案，确保数据安全事故发生时及时响应、快速处置，最大限度减少损失。

信息访问控制

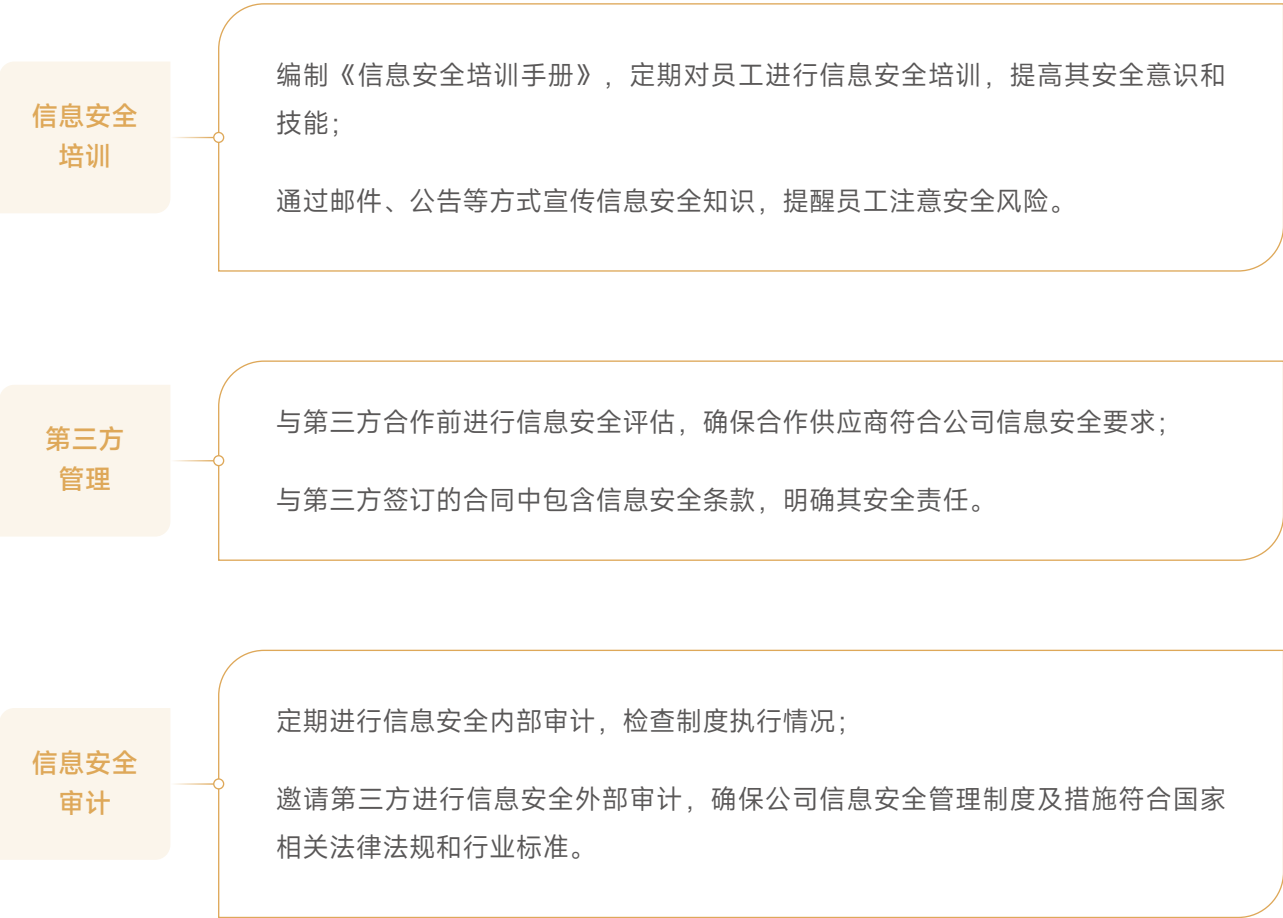
所有用户账户必须经过审批，并且定期审查和更新；

强制要求用户使用复杂密码，并定期更换密码；

根据岗位职责分配权限，离职或调岗人员及时撤销或调整权限。

安全事件管理

建立安全事件报告机制，制定详细的安全事件响应流程，在安全事件处理后进行复盘，分析原因并采取措施防止类似事件再次发生。



网络与信息安全管理绩效

指标	单位	2024年数值
信息安全培训次数	次	2
信息安全培训时数	小时	260
信息安全培训参与人次	人次	65
数据泄露事件发生数目	件	0

保护投资者权益

开润严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规，以及《公司章程》相关规定，公司信息披露管理和投资者管理工作由以董事长为主要负责人、董事会秘书领导的证券部为中心开展，致力于保障信息披露工作的规范性，强化投资者关系管理，充分保障全体投资者的知情权与参与权，通过持续、稳定的分红机制，保护投资者的分配权，让全体投资者共享企业发展成果，实现共赢目标。



| 信息披露管理

公司遵循《上市公司信息披露管理办法》，完善《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平、公正、公开，杜绝虚假信息、严重误导性陈述或重大遗漏，保障所有股东平等获取信息。同时，公司规范内幕信息的报告、管理、保密及知情人登记报备工作，防范内幕信息泄露，内幕交易及操纵证券交易价格行为，进一步提升信息披露的质量、透明度和公平性。

公司信息披露主要通过官方指定网站和新闻媒体对外发布定期报告和临时公告。2024年，公司共披露201份公告，其中定期报告4份，临时公告197份。

开润信息披露绩效

指标	单位	2024年数值
披露公告数量	份	201
发布定期报告数量	份	4
发布临时公告数量	份	197

| 投资者管理

公司遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》，制定《投资者关系管理制度》，旨在加强与投资者及潜在投资者的信息交流，增进投资者对公司的了解和认同，保护投资者合法权益，促进公司与投资者建立长期、稳定的良性关系，实现公司整体利益最大化和股东财富增长。

2024年，公司通过业绩交流会、投资者热线、投资者关系邮箱、互动易、路演、反路演、券商行业策略会、实地调研等途径，与投资者建立了良好畅通的沟通渠道，并在对外披露文件中进行投资者风险提示，切实维护投资者权益，尤其是中小投资者的知情权、参与权与监督权。2024年，公司共计开展12次投资者沟通活动。



投资者沟通绩效

指标	单位	2024年数值
开展投资者沟通活动数量	次	12
回复互动易提问次数	次	28
接待各类投资者	人次	505

公司重视提升股东回报水平，保障中小投资者的合理投资回报。2024年度，公司根据《公司章程》中规定的利润分配、股份回购条款，通过实施中期分红、股份回购等措施，持续回馈股东。2024年度拟累计现金分红总额为8,009.52万元（含税），较2023年**增长258%**。



环境篇

开润深入推动和落实企业环境责任，积极响应全球气候治理，大力布局分布式光伏，提高企业绿电覆盖率，实现能源结构转型；在环境合规领域建立风险防控长效机制，全年实现零环境处罚记录；践行绿色生产制造，持续提升能源资源管理水平，促进企业发展与自然和谐共生，持续为行业绿色转型提供开润答卷。

响应联合国可持续发展目标 (SDGS)

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

应对气候变化挑战

气候变化是全球共同面临的严峻挑战之一，推动绿色低碳转型已成为全球共识。开润积极响应“双碳”战略目标，持续探索气候变化应对策略，通过气候风险与机遇识别、清洁能源替代、产品碳足迹管理、供应链碳减排等方式，持续探索制造业碳中和最优解。

I 风险管理与适应性评估

开润依据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2），系统识别与业务运营相关的物理风险与转型风险，结合公司发展战略和业务重点，针对性制定应对措施，并评估影响周期，致力于增强企业气候适应性。公司主要气候变化风险及应对策略如下表所示：

开润气候变化风险清单

风险类型	气候变化风险	风险描述	潜在影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险	各国政府对于应对气候变化愈加关注，我国“双碳”政策深入推进	日趋严格的碳排放监管要求将增加企业合规成本	与政策部门保持沟通； 建立碳排放管理制度，制定标准化操作流程
	技术风险	绿色低碳技术日渐成熟，绿色生产方式逐渐得到推广	低碳技术前期投入大且迭代迅速，大额资本支出影响现金流，投资回收期延长，投资回报不确定性增加； 新技术应用需要配套人才储备，增加培训成本	建立技术评估机制，组建专家委员会进行可行性论证； 在现有技术研发体系基础上，加大对绿色低碳技术的专项研发投入； 与高校/科研机构合作开发定制化解决方案； 申请政府补贴及绿色信贷，降低资金成本

风险类型	气候变化风险	风险描述	潜在影响	应对措施
转型风险	市场风险	品牌客户对供应商提供低碳产品的需求增强	若无法满足客户需求，可能导致订单流失风险，市场竞争力和品牌影响力下降	实施生产线绿色改造，降低单位产品碳排放； 使用可循环原材料，制定可持续性面料研发战略，减少染色环节带来的污染，积极打造绿色产品
	声誉风险	社会公众和各利益相关方对公司在应对气候变化、响应“双碳”目标方面的表现关注度增强	若未满足利益相关方对于碳管理碳减排，积极应对气候变化的期望，将导致品牌形象受损，客户终止合作，订单流失	提升信息披露透明度，与政府、客户等利益相关方保持密切沟通； 建立舆情风险管理机制、负面舆情应急管理预案
物理风险	急性风险	气候变化加剧导致极端天气频发，对公司生产运营造成影响	暴雨、洪水、高温、干旱等极端天气可能导致工厂停工、人员伤亡、物流中断或设备损坏，从而导致订单交付延迟，违约风险提升，灾后修复成本增加	全面评估生产基地所在地区的气候风险，建立健全极端天气应急预案和应急响应机制，预防气候风险
	慢性风险	长期气温上升导致东南亚生产基地制冷能耗增加、水资源短缺，从而影响生产工序	增加企业保护员工职业健康及维护生产运营安全稳定的成本	

| 转型计划与实施路径

公司锚定绿色转型，精心擘画能源转型低碳发展路径，逐步提升清洁能源使用占比，部署本地化采购网络缩短运输半径，系统性降低全价值链碳足迹，形成“清洁供能 - 高效用能 - 循环降耗”的闭环管理体系，以体系化、可复制的解决方案为应对气候变化贡献企业实践力量。

> 推广应用清洁能源

开润构建“自发自用+市场采购”的绿色电力应用体系。公司充分利用厂区闲置屋顶、车棚，布局建设分布式光伏发电项目，采购可再生能源证书，参与绿电直购交易，使用太阳能供暖系统和生物基清洁能源锅炉，致力于实现能源结构低碳转型。2024年，公司自有光伏系统发电量达1,869,269.40千瓦时，较2023年增长**181.24%**。



滁州产业园屋顶光伏板

清洁能源绩效

用电类别	单位	2024年数值
光伏发电电量	千瓦时	1,869,269.40
购买绿色电力电量 ¹	千瓦时	1,072,000.00
购买绿证电量	千瓦时	9,183,664.00

¹未纳入2024年12月绿色电力交易量数据



开润购买绿色电力证书交易凭证

> 推动供应链碳减排

公司打造“本地化优先 - 精益化管控-低碳化协同”的采购管理体系，推动实现本地化与全球化相结合的供应链布局，国内生产基地优先选用当地供应商，海外生产基地通过属地采购，提升供应链的灵活性和响应速度，有效降低原料运输过程中的温室气体排放。2024年，公司进一步拓展了属地采购的产品种类，丰富了当地的供应链生态，并积极推动国内供应商在海外配套设厂，支持当地供应商扩充产品品类，进一步优化供应链布局。

本地采购赋能碳减排措施

中国生产基地	优先选用本地供应商，箱包业务泡货类及需外协加工类的材料采购实现100%本地化采购
印度生产基地	2024年，基于原有的本土化采购基础，进一步实现了高密度EPE棉、部分车缝线的本土化采购，同时成功开发了IT类主面料产品的本地化供应
印尼生产基地	2024年，在原有本土化采购的基础上，进一步拓展了车缝线、吊牌、扣具的本土采购，储备了无纺布、丝棉、EVA、拉链等重要原材料的供应商资源

| 科学管理与排放治理

公司制定《温室气体控制程序》，逐步推进碳核算与碳盘查工作，以箱包产品为试点，首次开展从原材料生产、原料运输到生产制造各环节的产品全生命周期碳足迹测算，精准识别各阶段的碳排放情况，以此为基础不断提升碳管理能力，致力于实现全价值链环节碳排放数据的可检测、可计量、可追踪，以科学管理为驱动，推动碳减排目标达成。2024年，公司各生产基地温室气体排放总量为93,346.64吨二氧化碳当量，温室气体排放强度为0.22吨二氧化碳当量/万元营收；设定2025年碳减排目标为中国生产基地温室气体排放总量降低4.62%；印尼生产基地软包工厂温室气体排放强度降低0.001kwh/pcs，服装工厂逐步淘汰煤炭使用，实现屋顶光伏全覆盖；印度生产基地范围一温室气体排放量下降1%。



开润某款箱包产品碳足迹报告

温室气体排放绩效

指标	单位	2024年数值		
		中国生产基地	印尼生产基地	印度生产基地
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,805.81	80,978.61	562.21
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	4,404.18	50,692.73	29.47
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	7,401.63	30,285.88	532.74

落实环境合规管理

开润严格遵守生产基地所在地区环境法律法规，持续优化环境管理体系，将绿色发展理念深度融入日常运营，从源头把控环境污染风险，推进能效管理及资源循环利用，积极培育全员环保文化，促进企业与区域生态协同发展。

健全管理体系

开润制定《环境管理程序》《环境运行控制程序》《环境政策》等内部规范，并在各生产基地成立环境管理委员会，构建以各厂区环境管理主任为领导的四级环境管理组织架构，层层落实环境保护责任，监督各项环保管理制度与环保规划有序实施，确保“三废”排放、资源和能源消耗等重要环境因素始终处于可控状态，保障生产基地ISO环境管理体系运行有效，从而为保护生态环境、维护生物多样性以及实现公司年度环境目标提供有力支持。截至2024年末，公司及部分控股子公司已获得ISO14001环境管理体系认证。报告期内，公司及控股子公司未发生重大环境事件，亦未发生因环境污染或违规排放而受监管处罚或被追究刑事责任的事件，圆满完成年度环境目标。



开润及部分子公司ISO14001:2015环境管理体系认证

开润滁州箱包生产基地2024年环境目标指标及目标达成情况

环境因素	指标和目标	目标完成情况
废水排放	外排废水排放符合GB 8978-2002《污水综合排放标准》中的三级标准限值； 氨氮排放符合GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》。	圆满完成年度环境目标
废弃物处置	危险固体废弃物回收处置达标率在100%； 固体废弃物分类回收率98%以上。	
废气排放	废气受控排放100%； 油烟排放符合《饮食业油烟排放标准》GB18483-2001标准限值。	
潜在火灾事件发生	潜在火灾事故发生频率0次/年。	
资源/能源消耗	降低水、电、办公用品的年使用量； 万元产值综合能耗下降5%。	
噪声排放	噪声排放达标率100%； 符合GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》标准控制厂界噪声：昼≤65db(A)。	

| 防治环境污染

公司践行清洁生产理念，制定实施《废水、废气、噪声、固体废弃物污染控制程序》《化学品、危险废弃物管理程序》《固体废弃物控制程序》《废水管理程序》《废气排放管理程序》等内部制度，推广应用污染治理新技术，定期检查污染治理设施的运行情况，严格执行建设项目环保“三同时”原则，持续提升污染防治水平，确保环境污染风险可控在控。截至2024年末，公司已获得国家级及省级绿色工厂认证，充分彰显了公司在环境管理、生态保护和绿色发展领域的科学性和有效性。



> 污染风险管理

开润主动承担环境监管责任，制定《环境因素识别与评价控制程序》《环境监视和测量控制程序》等内部制度，定期对生产运营产生的废水、废气、废弃物、噪声等污染以及空气质量等要素进行环境影响监测，严格控制污染物和废弃物排放，规范化学品及其储存管控，排查管控环境风险隐患，通过规范化手段预防水污染、土壤污染等破坏生态环境的负面事件发生。2024年，公司定期向国内以及海外监管机构报送生态环境监测数据，确保项目实施与生产活动符合运营地法律标准。

滁州箱包生产基地环境监测措施

监测对象	监测指标	监测频次
废水	pH值、悬浮物、总氮、总磷、COD、BOD、氨氮、动植物油等	1次/年
废气	有组织废气：非甲烷总烃、油烟 无组织废气：非甲烷总烃	1次/年
噪声	厂界环境噪声	1次/年
固体废弃物	固体废弃物分类 固体废弃物回收处置	1次/周
化学品及其存储	安全检查	1次/周

公司制定《应急准备和响应控制程序》《应急反应程序》等内部规范，编制环境应急预案，配套形成标准化应急管理架构，组织成立环境事故应急处理组、应急保障组、应急响应组和专业应急队，配置应急人员和应急装备，根据突发环境事件的严重性、紧急程度和影响范围实施分级响应，并定期组织应急预案演练，确保紧急事故发生时的应急处置有章可循、及时有效。

> 废弃物管理

开润压实废弃物产生单位的主体责任，对公司生产运营过程中产生的工业危险废弃物和一般工业固体废弃物实施严格的全过程管理，推进废弃物的分类收集、规范贮存、安全分类存放与合规处置，对废弃物存放处置场地进行定期维护和监测，确保满足环境保护要求。

公司依据《国家危险废弃物名录》，遵循《危险废物贮存污染控制标准》，对产生的废油、废化学药品、废电器元件、污染布料等工业危险废弃物进行合理分类、安全包装与妥善放置，在包装上粘贴对应标签，交予具备资质的第三方机构进行合规收集、转运、处置。同时，公司对危险化学品的采购、运输、装卸、储存、使用到废弃物处理全过程实施安全管理，配置相应消防设备，避免对环境造成影响。2024年，公司中国生产基地、印尼生产基地、印度生产基地工业危废的合规处置率均为100%。



开润危险化学品仓库

危险废弃物治理绩效²

指标	单位	2024年数值
危险废弃物产生总量	吨	8.32
其中：废油	吨	1.56
废化学桶和容器	吨	0.38
空压机废水、丝网印刷设备清洗废水	吨	0.15
废活性炭	吨	0.97
染料、涂料废物	吨	1.45
受污染废布料	吨	3.00
废灯管	吨	0.01
废手套	吨	0.01
废胶	吨	0.21

公司对生产经营各环节产生的固体废弃物采取源头减量、分类回收、资源化利用与无害化处理的综合处置措施，建立固废回收台账，确保废弃物处理情况可追踪、可溯源，最大限度减少固体废弃物排放对环境的影响，同时创造经济价值，助推循环经济发展。

²数据统计口径为中国生产基地

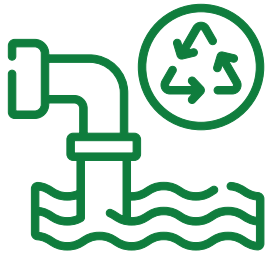
固体废弃物措施

生产经营环节	固废排放源	处置措施
生产制造	废旧设备和材料、皮革、布料、塑料废渣等	规范贮存、分类存放，委托具备资质的第三方公司进行回收或综合利用； 生产边角料采取“杂色剩余碎料整合二次退仓补强使用”以及“边角料回收利用制作其他类型产品”两条技术线路，回收用于箱包产品部分薄弱位置的补强及小配件的制作，其他较小边角料、废塑料件售予其他厂家，用于生产钱包、拖鞋、马桶垫等产品，边角料回收利用率达到100%
物流运输	包装物	优化包装设计，选用可回收的高强度瓦楞纸板制作服装外箱，减少塑料使用，降低环境污染； 搭建回收体系，在工厂内部设置专门的回收点，统一收集废弃包装材料，运送至回收区分类存放
办公生活	纸张、废弃办公物品、餐厨垃圾	源头减量化处置，推行无纸化办公，利用OA、ERP系统及“飞书”等工具实现办公流程电子化，减少纸质文件使用；鼓励按需领用办公用品，提倡双面打印，设置纸张回收区，以减少浪费并实现资源再利用； 生活垃圾及餐厨垃圾实施分类回收，委托有资质的第三方公司定期清运、合理处置。

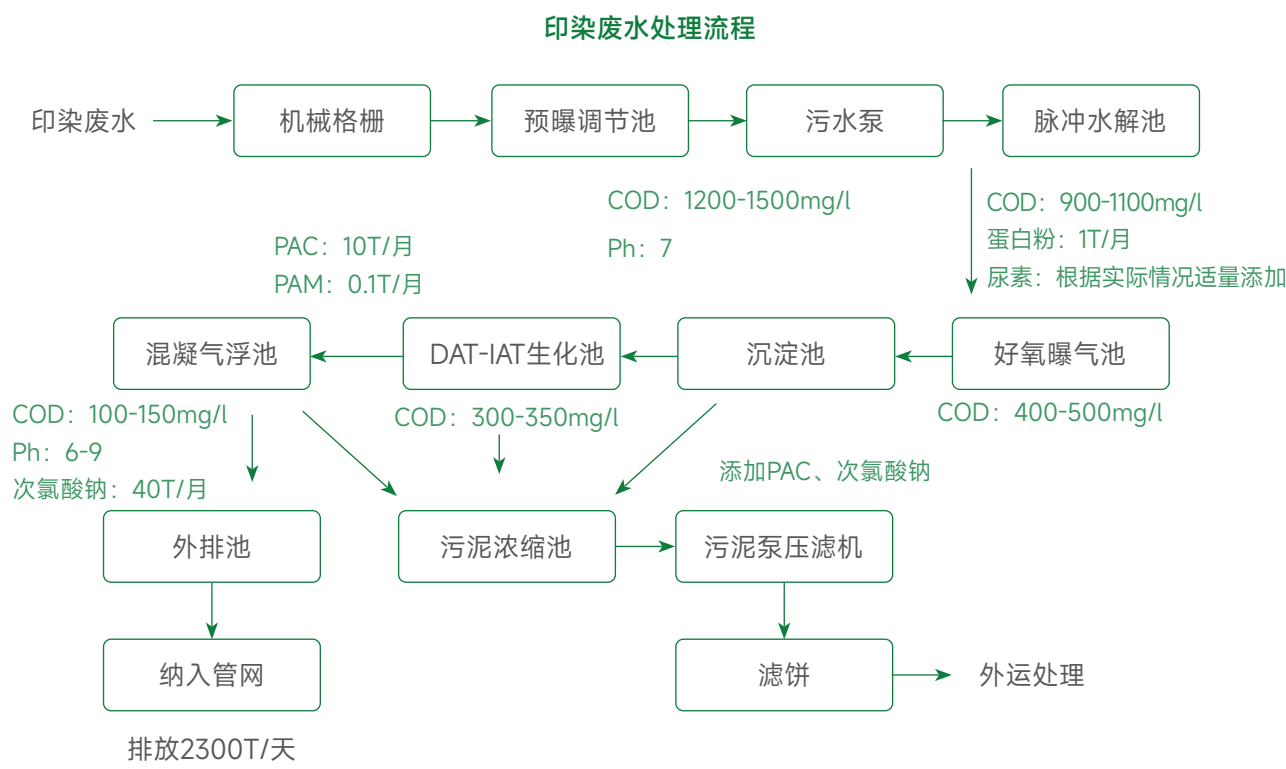
一般工业固废治理绩效				
指标	单位	2024年数值		
		中国生产基地	印尼生产基地	印度生产基地
一般工业固废产生总量	吨	501.30	4,220.41	422.41
其中：织物、纺织品 （含面料、松紧带、 拉链等）	吨	52.59	2,783.08	307.11
边角料	吨	289.16	158.00	0.00
废毛毛头	吨	23.58	0.00	0.00
橡塑类	吨	57.23	33.22	73.36
纸箱、纸管、纸板、 纸皮	吨	29.55	669.57	39.69
木材	吨	0.00	0.00	2.13
纸	吨	0.04	0.41	0.00
珍珠棉类	吨	2.48	30.00	0.00
PE膜、胶带	吨	1.07	0.35	0.12
EVA棉、复合料边角 料（不可回收）	吨	40.38	90.61	0.00
其他生产相关（含线 轴锥、托盘、非织物 废料等）	吨	0.00	43.43	0.00
其他非生产相关（含 废铁、聚苯乙烯泡沫 塑料等）	吨	0.00	77.40	0.00
一般工业固废合规处置 比例	%	100	100	100

废水管理

公司产生的废水经废水处理系统合规处置后，达标排入园区污水管网和市政污水管道。公司对污水处理设施实施常态化运行巡视检查和维护，定期对废水水质进行第三方抽样检测，确保废水中氨氮、总磷及氧化物等污染物的排放量低于生产基地所在地区相关标准。公司及子公司《排污许可证》均处于有效期内。此外，公司海外生产基地的污水排放均取得当地监管机构许可。



废水污染防治措施			
废水名称	废水来源	排放去向	废水处理设施
生活废水	厕所排水、地面清洁等	园区污水管网及市政污水管道	生化沉淀处
生产废水	检验废液、溶剂、服装印染		
食宿废水	食堂		隔油池

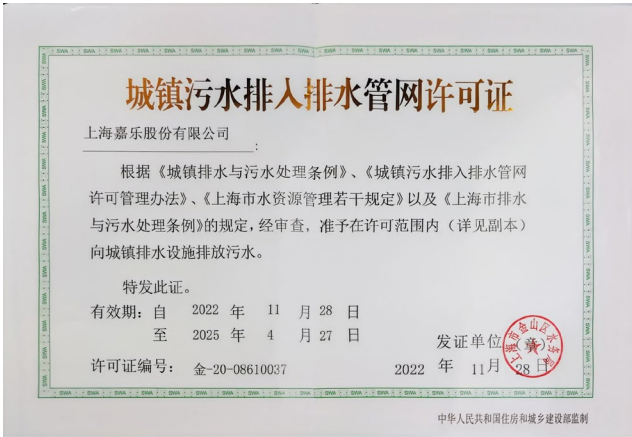


印染废水纳管排放要求

监测点	检测项目	标准值(mg/l)	频率
废水排放口	化学需氧量	200	在线监测
	pH	6-9	
	氨氮	20	
	总磷	1.5	
	总氮	30	
	悬浮物	100	周
	色度	80	
	生化需氧量	50	月

废水治理绩效

指标	单位	2024年数值	
		中国生产基地	印尼生产基地
工业废水排放总量	吨	336,226.23	872,695.88
其中：COD	吨	5.44	63.25
氨氮	吨	0.07	1.36
硫化物（H ₂ S）	吨	0.00	0.07
BOD	吨	0.00	14.38
TSS	吨	0.00	5.51
油和脂肪	吨	0.00	0.05
Crom	吨	0.00	0.14
苯酚	吨	0.00	0.06



嘉乐排水许可证



开润印尼生产基地排水许可

> 废气治理

开润根据自身生产运营实际情况，精准识别公司生产废气和其他废气排放源，通过实施废气源头控制、部署废气治理设施与排气系统、定期监测检查排放情况等管控措施，确保废气达标排放。此外，公司海外生产基地的废气排放均取得当地监管机构许可。

废气污染防治措施

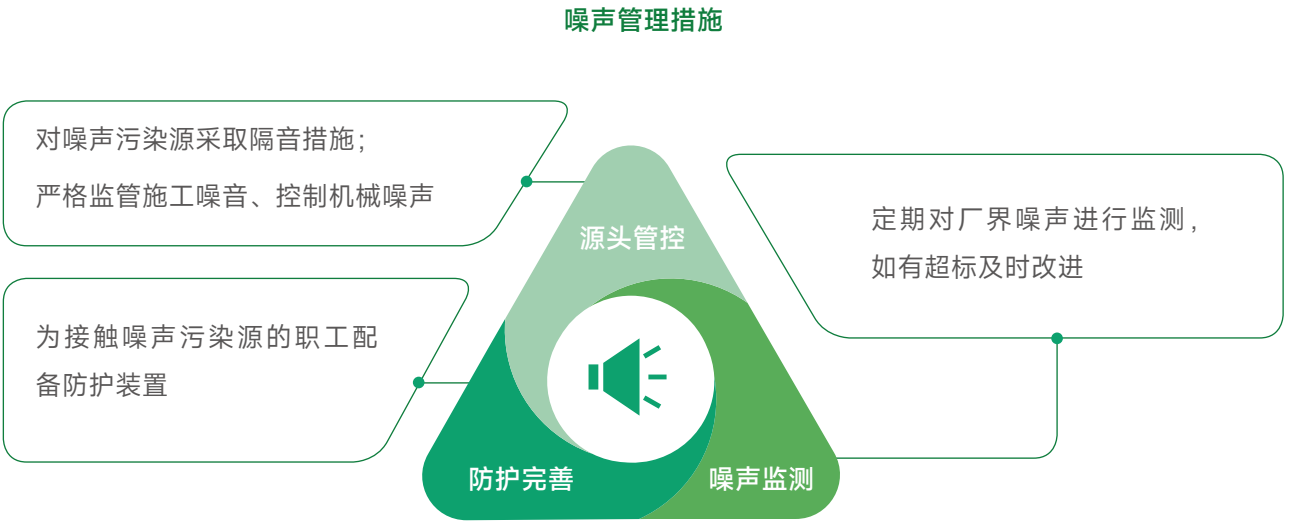
废气类别	废气来源	治理措施
生产废气	皮革、布料、烫边、刷胶等工业废料废气，主要包括：烟尘、丙酮、环己烷、甲苯、乙酸乙酯颗粒物等	源头减排，使用绿色环保无异味的皮革、布料等原材料。
其他废气	机动车尾气、食堂油烟废气、地面扬尘	加强机动车辆尾气排放管理，主动淘汰超标排放的机动车辆，禁止使用含铅汽油； 加强厂区绿化养护和环境保洁，减少地面二次扬尘污染； 食堂安装油烟处理装置，烟气通过排气烟囱，经活性炭吸附箱过滤后再排放； 委托环境监测部门按照相关规定定期对公司进行废气排放监测，定期检查粉尘、废气污染防治情况，发现问题后及时整改。

废气治理绩效

指标	单位	2024年数值	
		中国生产基地	印尼生产基地
废气排放总量	万立方米	13,574.94	128.27
其中：氮氧化物	吨	0.89	174.19
二氧化硫	吨	0.19	5.56
烟尘	吨	0.47	369.47

噪声治理

公司严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》《工业企业噪声卫生标准》《工业企业设计卫生标准》等噪声控制标准，结合企业生产活动实际情况，采取有效的降噪隔音措施，确保厂界噪声达标，降低噪声污染对员工职业健康的潜在危害。



宣贯环保意识

开润定期组织开展绿色节能环保主题系列培训与宣传活动，聚焦政策法规解读、绿色生产理念、节能技术应用、废弃物资源化及日常环保行为规范等重点内容，通过寓教于乐的方式，提升员工环保意识，引导员工将环保理念内化于心，付诸于行，形成全员参与环保的良好局面，切实为生态环境保护贡献力量。2024年，公司及子公司共组织39次环境专题培训和环保活动。



开润组织植树活动



嘉乐组织环保专题培训



印尼生产基地员工环境培训

践行绿色生产运营

开润贯彻落实绿色生产制造理念，致力于打造资源节约型与环境友好型企业，全力推动企业的可持续发展。

| 循环经济

开润锚定可持续性面料研发战略，以目标设定、原材料采购、工艺升级为核心着力点，全力推进年度可持续发展目标的实现，赋能循环经济发展。

可持续性面料研发策略

目标支撑

设定2025年目标：交付的所有面料实现90%环保可回收

材料选用

使用回收材料

使用天然物料

可被回收

工艺升级

工艺创新

采用先进技术

使用可持续性燃料和助剂

RECYCLED POLY/NYLON

VEGETABLE/FRUITS DYE

BIO-DEGRADABLE POLY

ORGANIC COTTON

RECYCLED COTTON

bluesign®

BLUESIGN PARTNER

SYSTEM PARTNER

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

OEKO-TEX CERTIFIED

NO-BONDED POLAR FLEECE
(REDUCE CHEMICAL GLUE)

MICROPLASTICS EMISSION
REDUCTION SERIES

可持续性面料研发

| 水资源利用

公司生产运营取水主要来源为市政管网供水，以及雨水、中水等循环利用水。公司遵循生产基地所在地区环保政策以及企业可持续发展需求，采取多项节水措施，减少废水排放，促进水资源高效合理利用，致力于减少办公和生产环节的用水浪费和水体污染，树立行业节水减排标杆。2024年，公司水资源消耗强度为4.58吨/万元营收。

公司印度生产基地通过废水回收系统，实现了绿化用水的高效循环利用。2024年，循环用水量达3,442.60吨，占总用水量的**26%**，较2023年增长**44.77%**。

开润水资源管理措施

循环利用

雨水循环利用于绿化、清洁等非生产用途；

建立中水回用系统，处理后的废水用于厂区绿化、道路清洗等用途

设备升级

在升级替换节水设备、加装节水装置方面持续投入资金，使用具备先进处理技术的节水机器

工艺改进

优化生产工艺，减少用水环节，研发无水染色针织面料

节水管理

用水区域张贴节水标识，贯彻节水理念

注重用水设备的日常检修与维护，定期巡视、检查、维护水管和水龙头等用水设备，严防“跑、冒、滴、漏”现象，杜绝“长流水”

水资源管理绩效

指标	单位	2024年数值		
		中国生产基地	印尼生产基地	印度生产基地
水资源消耗总量	吨	540,218.01	1,388,643.00	13,239.67
新鲜水用水量	吨	540,218.01	1,348,513.00	9,797.07
循环水用水量	吨	0.00	40,130.00	3,442.60

| 能源管理

公司制定《节能减排管理程序》《节约资源、能源控制程序》《能源管理体系程序文件》等内部制度，明确能源管理措施和流程。各生产基地成立能源管理领导小组，制定符合公司生产运营实际的能源管理目标与实施方案，部署智能能效监控平台，开展能源管理评审考核，持续强化生产和办公区域的能源管理能力。此外，公司积极开展节能技术可行性评价，推动生产工艺节能改造，以提高能源利用效率，助力可持续发展。2024年，公司综合能耗强度为0.07吨标准煤/万元营收。

能源管理措施

用能管理

建立能源使用巡视检查制度，加强对办公及生产区域内照明、空调、电脑、打印机等电气设备设施的管理，加强用电设备的维修工作，替换LED灯等节能设备。

能源计量

配备满足管理需要的能源计量器具，各分子公司建立台账，统计、储存、分析能源消耗数据；

推广应用ENMS能源管理系统，实现对高能耗设备的运行监控、能耗管理及智能运维，为开展节能改造提供支撑。

节能管理

优先采购节能设备，在用电设备加装节能装置；

制定并执行节能培训计划，定期开展全员节能减排管理培训；

与职工共同探索节能操作的可行性，鼓励节能减排的创新行为，并予以奖励；

推进节能技术改造，推广使用太阳能、购买绿电等清洁能源，实现多能互补利用，中国生产基地在园区部署安装太阳能光伏板，印尼生产基地逐步淘汰煤炭，使用生物质作为锅炉燃料。

能源考核

嘉乐根据年度节能目标制定节能计划和节能考核办法，对能源结构、能源品种标准、能源消耗定额和节能目标完成情况进行监督和考核评价。



案例

装配ENMS能源管理系统

开润为高效高质开展能源计量工作，在生产基地推广安装ENMS能耗监测系统，通过装配在各电力使用点的传感器和数据采集设备，实时收集能源消耗数据，旨在通过能源计量管理，促进企业实行能源定量化管理，为制定生产工序和产品能耗定额提供数据支持，为考核用能状况提供标准依据，为制订节能操作制度创造条件，为合理开展节能技术改造提供支撑。



ENMS能源管理系统图

能源管理绩效

指标	单位	2024年数值		
		中国生产基地	印尼生产基地	印度生产基地
综合能耗总量	吨标准煤	4,158.54	25,797.41	83.54
电力使用量	千瓦时	13,343,195.70	44,210,783.00	584,146.00
天然气	标准立方米	1,915,706.00	0.00	0.00
煤炭	兆焦耳	0.00	546,292,658.90	0.00
汽油	升	33,389.74	78,954.67	0.00
LPG	千克	0.00	19,344.00	0.00
生物柴油	升	0.00	19,094.20	0.00
柴油	升	0.00	284,949.00	9,600.86
清洁能源使用量（绿色电力）	千瓦时	2,941,269.40 ³	0.00	0.00
清洁能源使用量（生物能）	兆焦耳	0.00	42,845,487.58	0.00

³未纳入2024年12月绿色电力交易量数据





社会篇

开润在社会责任方面积极作为，展现企业担当。公司以客户为中心，确保产品和服务的高质量与安全性，建立完善的客户反馈与隐私保护机制。在供应链管理上，推行责任采购，构建可持续发展的供应链生态。同时，公司注重员工权益保护，提供公平的劳工管理与职业健康安全保障，在全球范围内积极开展社区公益活动，展现企业国际责任与人道主义精神。

响应联合国可持续发展目标 (SDGS)

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长
9 产业、创新和基础设施 	10 减少不平等 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 	

涵养产品责任文化

开润始终坚持以客户为中心，通过完善的产品质量管控体系和客户管理制度，确保产品的可靠性。公司制定了严格的质量管理文件，涵盖从质量策划到产品召回的全流程管控，确保产品质量的稳定性和一致性。同时，开润高度重视客户反馈，建立完善的客户投诉处理流程，通过持续优化客户服务流程和加强员工培训，不断提升客户服务水平，增强客户满意度。

| 科技创新驱动

开润以自主创新为核心，通过构建和完善研发创新管理制度体系，积极参与研发创新和科技合作项目，实现优势互补和资源共享，持续推动科技成果转化和技术创新，提升市场竞争力。2024年，公司在研发创新领域投入金额达9,745万元。

> 创新体系建设

开润建立了完善的科研项目管理体系，形成了从项目申请、审批、过程检查到结题验收的全流程管理。公司设立研发设计中心，组建专业研发团队，致力于提升内部设计能力、洞察研发趋势、与头部品牌深度合作共创，为客户提供增值服务；成立学术委员会，负责科研项目的评审与监督，确保研发活动的科学性和规范性，形成了以技术专业优势为特色的自主创新科技体系，所研发的高新技术产品在市场上获得客户的高度认可。



公司制定《科技成果推广管理实施细则》《科技创新技术交流平台实施细则》等制度，有效推动科技成果的快速转化与应用。为保障研发活动的持续投入，公司每年从营业利润中提取一定比例的资金作为推广基金，为科技创新项目的实施与推广提供充足的资金支持。

> 知识产权管理

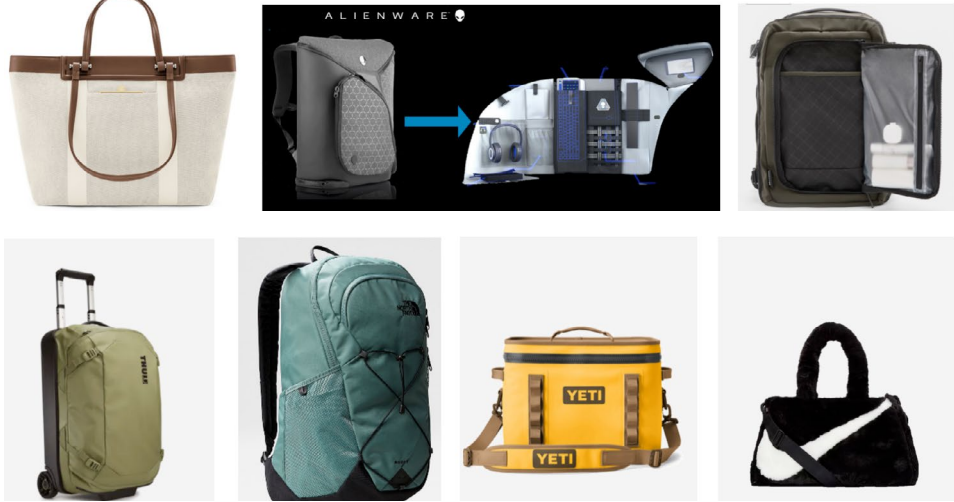
开润制定《专利管理制度》，高度重视知识产权的创造、保护与合理运用，建立健全知识产权管理体系，开展知识产权保护培训，提升员工的合规意识。截至报告期末，公司共获得398件专利，创新多款箱包类代表性产品。



开润代表性产品一览



箱包业务领域





服装业务领域



开润知识产权成果

指标	单位	2024年数值
截至年底，累计授权专利总件数	件	398
授权发明专利	件	38
授权实用新型专利	件	126
授权外观专利	件	234
年度新增授权专利	件	28
授权发明专利	件	5
授权实用新型专利	件	1
授权外观专利	件	22
截至年底，累计获得软件著作权数量	件	17
截至年底，累计获得商标等知识产权数量	件	668
年度新增商标等知识产权数量	件	121

科技人才培养

公司注重科技人才的培养与激励，制定了《科技人才培养与激励办法》《优秀人才引进管理办法》及《研发人员绩效考核实施办法》，通过科学配置人才资源，提高人才使用效率。

公司拥有高素质的研发队伍，并通过逐步探索，建立了适合公司实际的绩效管理模式，有针对性地对管理层及科技人员进行专项培训，激发科技创新的核心驱动力。2024年，公司研发创新人员共308人，受训频率达20次/年，培训人员达300人次/年，有效提升员工的综合素质和创新能力。此外，公司积极鼓励员工创新，组织各类创新活动，激励员工建言献策，为生产经营提供切实可行的“小妙招”。

滁州米润“我有妙计”活动



上海润米知识产权合规管理体系认证



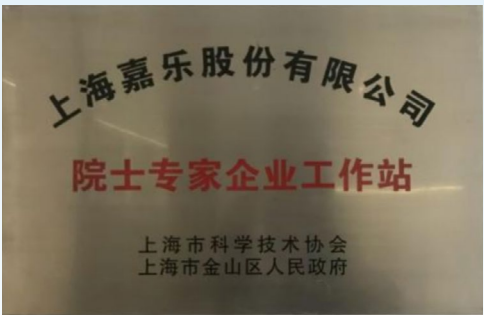
开润知识产权保护培训

> 深化交流合作

公司坚持以企业自主开发为主导，强化企业作为创新主体的观念，同时积极整合内外部资源，形成了产学研深度融合的创新生态，进一步加速科技成果转化，并确保公司在市场需求、应用方案及国际动态等方面的前瞻性布局。截至 2024 年末，开润已与上海纺织科学研究院、东华大学等知名高校和科研院所建立长期稳定的技术研发合作关系，与 Adidas、PUMA、MUJI、李宁、安踏、FILA、优衣库等品牌共创服饰等产品。2024 年，公司共与 9 家外部技术研发机构达成合作，参与 11 项科研项目。



嘉乐与东华大学研究生联合培养基地



嘉乐院士专家企业工作站

开润重点技术研发机构合作概况

机构	合作项目
	• 低温可染色纱线； • 海洋塑料回收纱线
	• 原液着色和回收天丝、莫代尔纱线
	• 铜氨环保纱线； • 具有速干防UV及凉爽触感功能的轻量型纱线
	• 能够保持性能持久的热变色针织面料，性能持久度能够达到行业内现有标准的2倍以上
	• 天然抗菌针织面料； • 精选天然植物抗菌物质，达到AA级抗菌效果，同时对面料进行微孔化改性，提高了面料的透气透湿性能，加速导湿排汗性能

▶ 树立创新典范

公司坚持技术领先的经营理念，根据市场需求成立了多个专业化的产品研发项目团队，确保研发活动的市场导向性和专业化水平。公司控股子公司嘉乐下设综合办公室、研发整染、研发织造、物测实验室等部门，配备耐洗色牢度试验机、起球快速装样机、气动取样机、高温气液染色机、可调向式打色机等数百种先进研发测试设备，为技术创新提供了坚实的硬件支持。此外，公司积极参与标准编制，推动行业共同进步。截至2024年末，公司共参与17项标准的编制工作。

开润技术企业认证概况

专精特新中小企业

高新技术企业

安徽开润股份有限公司、滁州米润科技有限公司、上海润米科技有限公司、上海嘉乐股份有限公司

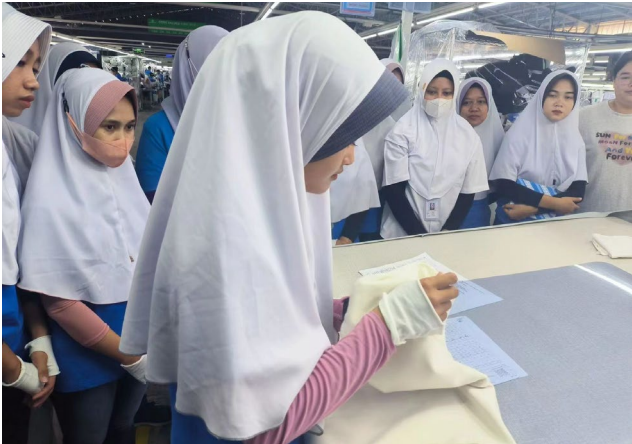
开润标准编制成果

指标	单位	2024年数值
截至年底累计制定标准数量	件	17
制定国家标准	件	7
制定行业标准	件	5
制定团体标准	件	5
年度新增制定标准数量	件	4
制定国家标准	件	2
制定行业标准	件	2

| 产品质量管控

公司制定《质量管理手册》《成品品质控制流程》《生产过程品质控制流程》等质量管理文件，对产品的质量策划、产品质量风险评估、产品试量产初期评估、产品中期评估、产品终期评估各环节严格管控，并制定《产品撤回召回控制程序》，形成完善的产品召回流程。2024年，公司未发生产品撤回与召回事件。截至2024年末，公司及部分控股子公司已取得ISO9001质量管理体系认证。

公司各产品线均建立完善的质量管理组织架构，明确各质量管理岗位的职责，制定产品质量目标，并积极开展质量管理培训，组织质检考试。截至2024年末，公司多项产品获得国家级质量荣誉奖项。2024年，公司共开展质量管理相关培训919次，参与人员达31,179人次。



印尼生产基地开展产品质量培训



印尼生产基地月度质量表彰



开润质量管理体系认证

上海润米国家级质量荣誉奖项



全国质量检验信誉保障产品

全国质量检验信得过产品



全国质量检验稳定合格产品

全国质量诚信先进企业



全国箱包行业质量领先企业

全国产品和服务质量诚信示范企业



案例

上海润米90分Coffee Journey系列旅行箱成功入选“上海设计100+”项目

2024年9月，2024年度“上海设计100+全球竞赛”发布会于世博创意秀场召开，上海润米90分Coffee Journey系列旅行箱成功入选“上海设计100+”项目。90分咖啡箱以城市咖啡文化为设计灵感，在配色和功能设计上洞悉通勤差旅的出行需求，此次入选标志着90分咖啡箱在市场上获得了高度认可。



上海润米90分Coffee Journey系列旅行箱



案例

90分全新一代万向轮获得SGS Performance Mark“静音轮”证书

2024年9月，瑞士权威第三方认证检测机构SGS，授予90分全新一代万向轮SGS Performance Mark“静音轮”证书，新升级的万向轮采用65度TPE轮胎，耐磨减震，在瓷砖路面低至45分贝，推行丝滑体验出众。



SGS Performance Mark“静音轮”证书

其他产品荣誉（部分）

嘉乐



产品雅致提花导湿针织面料获得印染行业优秀面料奖



产品雅致提花导湿针织面料获得印染行业优秀面料特等奖



产品舞虹提花瑜伽面料入围中国流行面料



产品无水染色环保运动针织面料获得绿色可持续性创新产品称号



产品速干空气层面料入围中国流行面料



产品双面提花速干面料荣获时尚面料设计大赛优秀产品奖

上海润米



产品90分多功能骑行双肩包获得中国制造之美奖



产品90分咖啡箱获得中国制造之美银奖



产品90分海浪旅行箱入围中国特色旅游商品



获得年度旅行者优选品牌



产品90分宽拉杆箱获得2023中国制造之美奖



产品90分宽拉杆箱获得当代好设计奖

开润产品管理情况

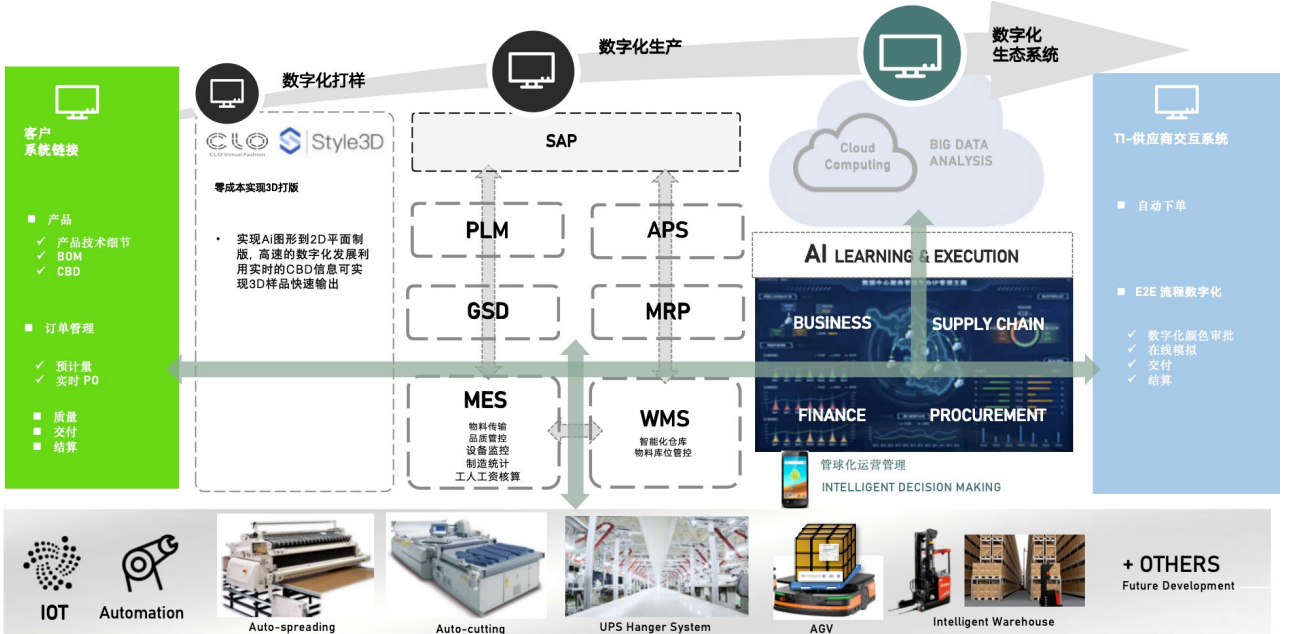
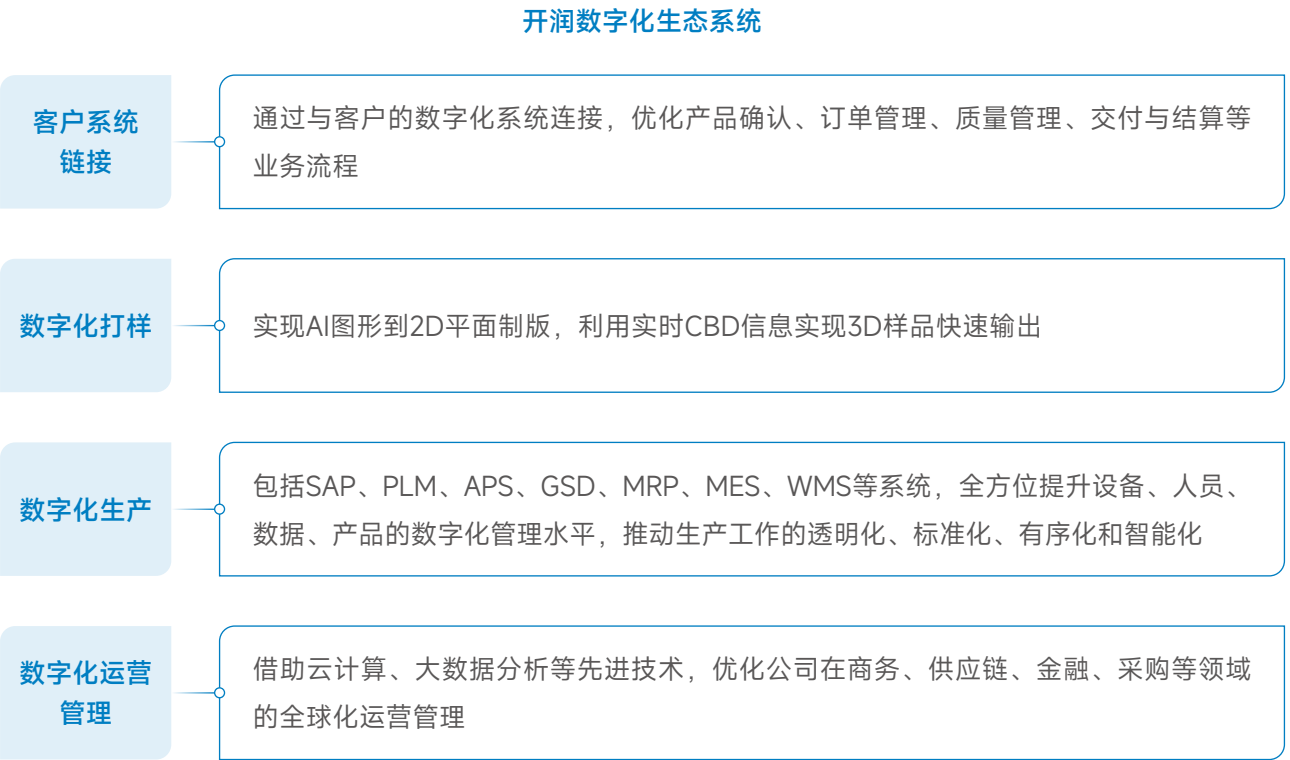
指标	单位	2024年数值
服装制造		
产品/服务客户投诉率	%	0.047
产品/服务客户投诉回应率	%	100
产品/服务客户投诉解决率	%	100
箱包制造		
产品/服务客户投诉率	%	0.016
产品/服务客户投诉回应率	%	100
产品/服务客户投诉解决率	%	100
品牌		
产品/服务客户投诉率	%	0.096
产品/服务客户投诉回应率	%	100
产品/服务客户投诉解决率	%	100

质量管理绩效

指标	单位	2024年数值
年度质量管理相关培训次数	次	919
年度质量管理相关培训总时长	小时	804
年度质量管理相关培训参与总人次	人次	31,179
质量管理考核次数	次	837

| 精益生产赋能

公司积极应对数字经济带来的机遇与挑战，制定数字化业务蓝图，持续推进精益生产，构建开润特色数字化生态系统，重塑企业生产方式，进一步提升生产效率和产品质量，为企业高质量发展注入强大动力。



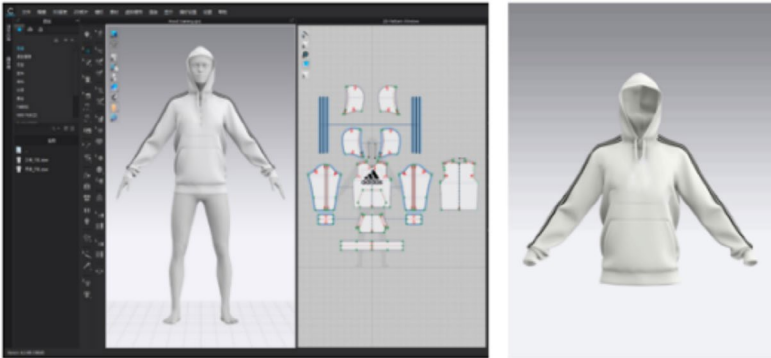
开润数字化业务蓝图

案例 数字化产品制作

公司将CLO数字化应用在包袋和服装品牌客户，部分代工制造业务已实现50%数字化样品制作，样品制备时间大幅缩短至1-3天。



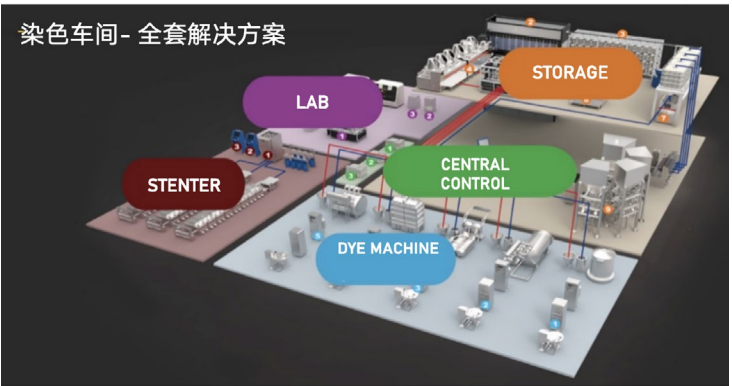
包袋数字化样品



服装数字化样品

案例 智能制造数字化

公司创新染色车间数字化解决方案，通过体系化设计，保证技术结果具有高准确性和可靠性。该方案实现了生产全流程的可追溯性，所涉及的生产环节全部采用自动化监控，相关数据实时同步至软件系统并完整记录；同时显著提升了环保效益，有效降低能源和水资源消耗，减少环境污染以及材料浪费。



染整车间数字化解决方案

公司积极推动自动化技术升级，通过IE（工业工程）、机械与工程团队的紧密协作，实现自动化折标机技术的提升，进一步优化了生产流程。通过践行精益生产，开润滁州工厂箱包板块荣获卡依全球最佳项目管理奖第一名，彰显了开润在项目质量管理和数字化转型方面的卓越表现。

2024年，公司上线PLM（产品生命周期管理）系统，集中管理产品相关数据，优化设计和制造流程，支持跨部门、跨企业的协作，有效管理产品变更，减少错误和延误，确保了信息的一致性和流程的高效性。



获迪卡依全球最佳项目管理奖第一名



自动化技术升级

客户权益保障

开润以客户为中心，持续改进和优化客户服务流程，提升客户满意度和忠诚度，通过完善的管理制度体系、高效的客户服务流程、严格的隐私保护措施以及持续的客户关系维护，确保客户始终享受优质的服务体验。

公司建立完善的客户管理制度体系，制定《售后服务和质量投诉处理制度》，确保客户权益得到全方位的保障。同时，公司制定《客户隐私保护》制度，详细规定个人信息的收集、使用、存储和共享规则，并定期对客户管理制度进行审查和更新，以适应法律法规的变化和业务发展的需求。



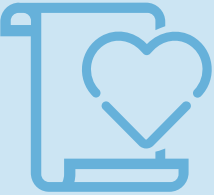
► 畅通沟通渠道

开润高度重视维护客户权益，通过多种渠道收集客户的意见和建议，及时反馈给相关部门，确保客户反馈得到有效处理。通过建立信任关系、持续沟通交流、提供个性化服务以及优化购物体验等多方面措施，全面提升客户满意度。

公司建立了完善的客户投诉处理流程，遵循快速响应、认真倾听、提出解决方案的原则，确保客户投诉得到妥善处理。公司对客户投诉进行分类处理，根据投诉原因差异，建立客户投诉登记表，并立即查明投诉产品详细信息、客户诉求，进行详细登记，与相关部门进行核实、确认。此外，公司定期对客户投诉进行总结分析，找出根本原因，并拟定改善方法，避免同类问题再次发生，实现100%闭环管理。

公司定期开展客户满意度调查，了解客户对产品和服务的真实反馈，并根据调查结果进行改进。2024年，公司通过线上问卷和电话回访相结合的方式，实现满意度调查覆盖不同年龄层、职业背景和消费水平的客户群体。

开润客户管理情况

指标				单位	2024年数值
	品牌				
	客户满意度			%	99.58

► 提升服务水平

公司通过持续优化客户服务流程，提升客户服务水平。公司定期对员工进行业务培训，提高员工的服务意识和投诉处理能力，确保员工能够更好地理解客户需求，掌握有效的沟通技巧和解决问题的方法。2024年，公司进一步优化了现有的服务流程，简化售后处理流程，提高服务效率。

公司通过多种渠道与客户保持联系，利用微淘、小红书、直播、公众号等平台，增加与客户的互动性，拉近与客户之间的距离。

► 保护客户隐私

公司高度重视客户隐私保护，制定严格的隐私保护制度，设立了专门的隐私保护部门，负责监督和执行隐私保护政策，确保其得到有效落实，保障客户信息安全。公司采用加密技术，确保信息在传输和存储过程中的安全性；使用防火墙、入侵检测系统等安全设备，防止黑客攻击和数据泄露；建立客户隐私泄露应急响应机制，制定隐私泄露应急预案，明确应对流程 and 责任人，采取必要措施防止损害扩大，并及时向受影响的客户通报情况，积极解决因隐私泄露可能给客户造成的困扰和损失。

开润处理客户隐私原则



引领责任采购风尚

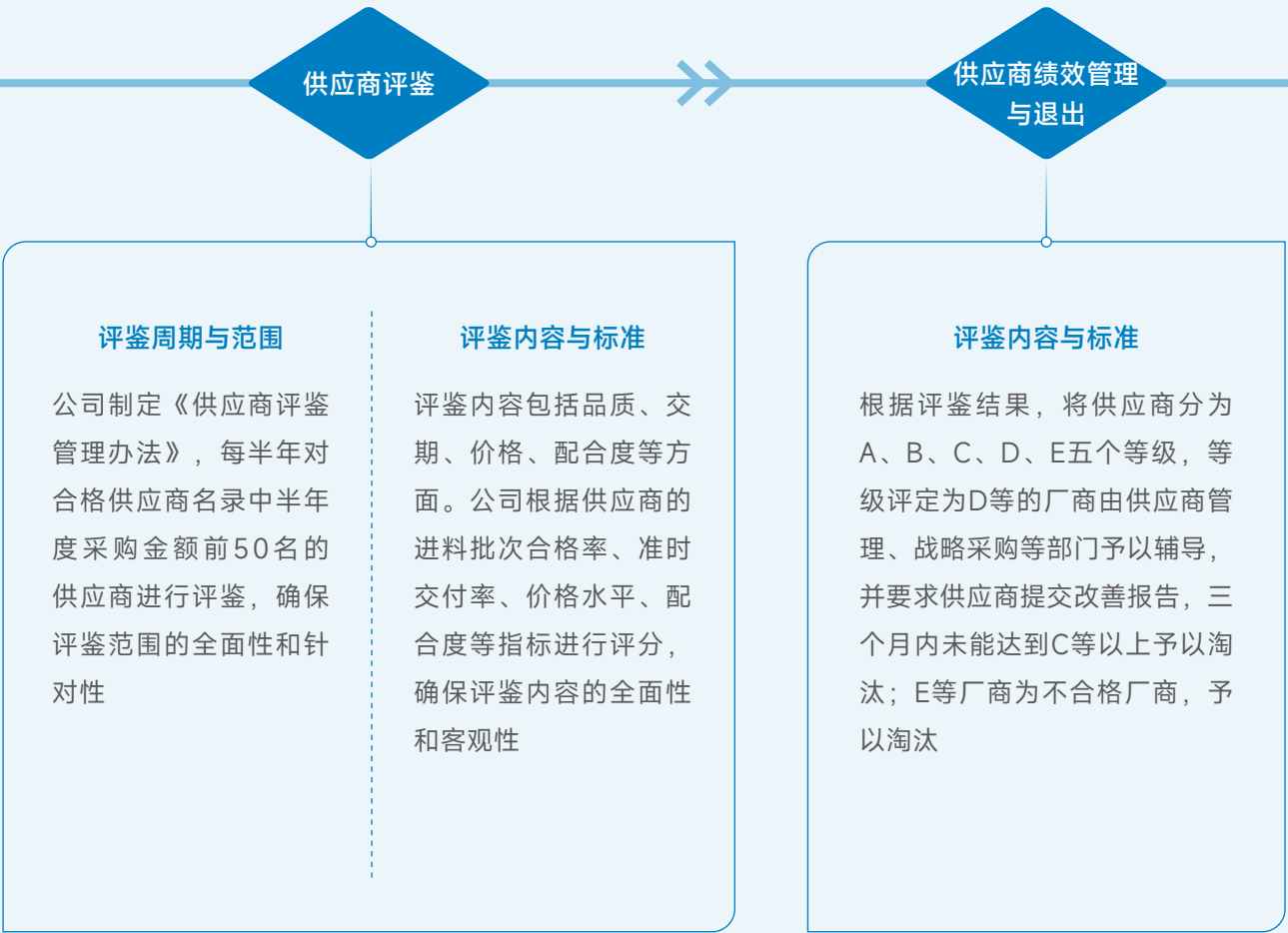
开润始终将责任采购视为企业可持续发展的重要组成部分，致力于通过建立完善的供应商管理机制，确保供应链的高效运作。公司制定《供应商管理办法》《供应商评鉴管理办法》《供应商开发准入管理办法》等一系列管理制度，覆盖了供应商开发准入、评价考核、退出管理各环节和流程，全方位构建健康可持续的供应链生态。截至2024年末，开润合作供应商总数约为643家，公司始终秉持公平合作的理念，坚持平等对待所有中小企业，报告期内未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

开润供应商管理机制



开润供应商概况

指标	单位	2024年数值
供应商总数	家	约643
拥有ISO14001环境管理体系认证的供应商数量	家	约267
拥有ISO9001质量管理体系认证的供应商数量	家	约387
拥有ISO45001职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	约90



| 供应链风险管理

公司在供应链管理中，始终将风险管理作为重中之重，通过建立完善的风险控制程序，对供应商进行风险评估与分级管理，提升供应链的韧性，确保供应链的稳定与可持续。

供应链风险管理关键举措

关键物料及供应商风险控制

公司制定《关键物料及供应商风险控制程序》，明确关键物料的定义和供应商风险等级的划分，定期对供应商进行冲突矿产调查，通过对关键物料的定期评估和供应商的风险分级管理，实现对高风险供应商的有效管控，确保及时发现并应对潜在的供应链风险，提升供应链的稳定性

尽职调查与人权风险考核

公司在采购过程中，实施严格的尽职调查，确保供应商符合公司的社会责任要求；
公司对供应商的人权风险进行考核，确保其遵守劳动法规，杜绝童工、强迫劳动等不道德行为

供应商管理信息化系统

公司通过建立供应商管理信息化系统，实时监控供应商的绩效表现，实现了对供应商的全生命周期管理。该系统涵盖供应商的开发、准入、评鉴、绩效管理各个环节，确保供应商管理的透明性和高效性

| 供应商能力建设

公司积极构建互利共赢的供应链生态，对绩效考核表现不佳的供应商组织开展专项能力提升培训，协助其优化管理水平和生产能力，并通过项目形式持续跟踪各项改进措施的实施情况，提高供应链质量。

此外，公司制定年度供应商交流计划，定期举办交流学习活动，邀请供应商分享经验、探讨合作，及时传达公司政策调整及行业最新动态。对于优质供应商，公司组织内部员工前往供应商处实地交流学习，共同研讨未来发展方向，推动供应链的协同发展。

| 供应链可持续发展

> 阳光采购

公司始终坚持阳光采购的原则，确保采购过程透明、公正、公平，致力于构建风清气正的采购环境。公司要求供应商及采购人员在合作前签署反商业贿赂协议，明确禁止任何形式的商业贿赂行为，有效防范采购过程中的腐败风险，提升供应商的合规意识。

在新供应商准入时，公司将廉洁管理作为资质审核的重要环节，要求新供应商签署廉洁协议，从源头上杜绝潜在的廉洁风险，确保供应商的合规性和诚信度。通过严格的廉洁管理，公司不仅维护了自身声誉，也为供应商树立了良好的合作典范，持续推动供应链的廉洁文化建设。

> 绿色采购

公司响应全球环保倡议，推行绿色采购，积极引入环保原材料，逐步替代传统的高污染材料，通过采购用色纱工艺的面里料，在生产过程中直接使用有色纱线，有效减少染色环节产生的废水、废气等污染，降低环境负荷，推动供应链绿色升级。

截至2024年末，公司已在多个产品线中广泛应用环保材料，多数客户的面料、里布、拉链、织带、线、填充类材料均已采用含回收成分的原料，从而减少对自然资源的消耗，从采购源头降低生产经营行为对环境的影响。



供应商培训交流

构建和谐劳动关系

开润秉持“以人为本”的员工管理理念，构建依法合规、多元平等的雇佣关系，高度重视员工的职业健康与生命安全，为员工提供全方位的培训支持和公平透明的职业发展环境。公司始终坚持保障员工权益，践行人文关怀，持续增进员工福祉，提升员工在工作中的归属感与获得感。

员工聘用与待遇

公司严格遵守员工雇佣相关法律法规，制定《员工手册》，在员工招聘、雇佣、晋升等环节严格落实反歧视原则，坚决杜绝雇用童工和强制劳工，确保男女员工享有同工同酬、平等发展机会，劳动合同签订率100%，切实保障员工合法权益。

开润员工管理呈现多元化、包容性、充满活力的特点，公司立足自身企业文化，聚焦人文关怀、学习文化、薪酬激励、运动文化等重点领域，致力于打造开润快乐之家。

人才-面向企业文化



开润快乐之家

公司依照全面规范的招聘体系，通过校园招聘和社会招聘吸纳人才，以尊重差异、鼓励多元、男女平等的原则公开、公平、公正地开展招聘工作。同时，公司基于在印尼的双语人才需求，与印尼高校相关语言类专业开展合作，合作形式包括专项校园招聘、实习生计划/实习实训基地共建、企业导师计划等，为印尼当地学生提供良好的就业机会。2024年，公司新增员工共计14,931名，员工总数达27,579人。

开润员工概况

指标		单位	2024年数值
员工总数		人	27,579
按性别划分的雇员人数	男性员工总数	人	10,863
	女性员工总数	人	16,716
按年龄组别划分的雇员人数	30岁及30岁以下员工总数	人	16,033
	大于30岁且小于50岁员工总数	人	10,492
	50岁及50岁以上员工总数	人	1,054
按职级划分的雇员人数	高级管理人员	人	5
	中层管理人员	人	366
	基层员工人员	人	27,208
按地区划分的雇员人数	国内（含港澳台）	人	3,945
	海外	人	23,634
按民族划分的雇员人数	少数民族	人	32
	非少数民族	人	27,547
按学历划分的员工人数	大专及以上学历员工总数	人	25,988
	本科学历员工总数	人	1,459
	硕士及以上学历员工总数	人	132
新增员工人数 ⁴		人	14,931
员工离职率		%	3

⁴2024年6月，开润通过收购将嘉乐纳入公司合并报表范围，员工人数因此大幅增长



开展春季校园招聘

| 员工薪酬与福利

> 薪酬管理

开润秉承公平与效率并重的管理理念，构建科学的人力资源管理体系，公司遵循“同工同酬、按劳分配”的原则，不断完善薪酬管理机制，结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值贡献为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬体系，通过客观评价员工的工作绩效和任职资格，帮助员工提升自身工作水平。公司绩效管理由各级管理者和员工共同参与绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升的持续循环过程，绩效考核由业绩KPI、管理KPI、价值观考核三部分组成，公司将绩效结果作为晋升基础条件之一，并当作年度年终奖金发放的参考依据，对绩效不达标的员工，由部门领导辅导支持并制定培训改进计划，同时鼓励双向反馈，形成目标层层分解、结果逆向支撑的良性循环，有效驱动个人绩效与组织效能的双向提升，全面发挥薪酬分配与绩效考核的激励和约束作用。此外，公司每年根据企业运营状况，结合市场及行业薪酬情况进行年度调薪，从而有效激励员工工作积极性，实现员工薪酬福利与公司整体效益的同步提升。

> 福利保障

公司依法保障员工享有法定节假日的带薪休假权利，为员工足额缴纳社会保险，并为员工提供生日关怀、结婚礼金、生育补贴、节日礼品、重病慰问金等关怀福利，旨在优化员工福利体系，持续增进员工福祉。2024年，本公司员工社会保险覆盖率为95.8%⁵，工伤保险及雇主责任险覆盖率100%。

公司实行员工股权激励计划，采取的激励工具为第二类限制性股票和员工持股计划，在达成公司业绩考核目标和个人绩效考核要求的前提下，向员工授予股权激励。此外，公司根据业务情况，灵活调整股权激励方案，以确保激励机制的有效性和适应性。

同时，公司通过组织丰富多样的员工活动，鼓励员工劳逸结合，帮助员工缓解工作压力，努力构建和谐互助、积极向上的企业文化氛围，不断增强员工在职场的幸福感与归属感。2024年，滁州米润获评全国模范职工之家。

⁵退休返聘人员及新入职员工当月未纳入社保缴纳范围

2024年

本公司员工社会保险覆盖率为**95.8%**

工伤保险及雇主责任险覆盖率**100%**



滁州米润获评全国模范职工之家

开润2024年度员工活动



组织上海City Walk活动



在印尼组织年会，彰显全球文化融合的魅力



与印度当地员工共同开展神象节活动，展现开润对当地文化的尊重与包容



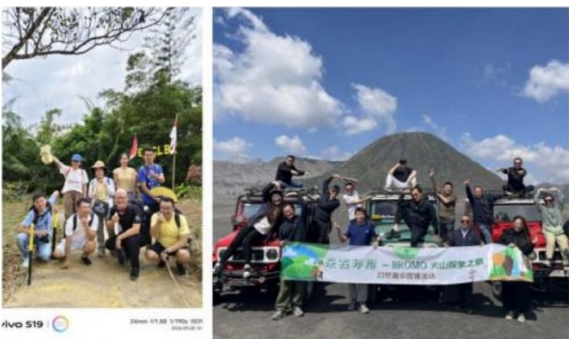
组织各类运动比赛，鼓励员工劳逸结合



举办中秋活动，发放节日贺礼



为员工举办生日会



嘉乐开展“乐在印尼”团建活动

> 员工福祉

作为负责任的企业，公司积极开展员工关怀行动，重点帮扶困难职工、受灾职工、女性职工等群体，通过走访慰问、发放福利和慰问金等形式，实现物质帮扶与精神关怀相结合，为员工送去温暖与支持，切实改善员工生活，助力其缓解压力，改善工作与生活质量，持续提升员工幸福感和归属感，促进企业和谐发展。



深入走访印尼贫困员工家庭，传递企业爱心



心系印尼洪涝灾区员工，组织开展专项慰问行动



此外，公司尊重女性员工，重视保护女员工权益，为女性员工提供公平平等的职业发展、提升任用机会，为女职工提供在孕期、产期和哺乳期的特殊保护措施，切实保障女职工合法权益。公司在“三八”国际劳动妇女节期间，举办各类休闲活动，发放节日礼品，丰富女性员工的文化生活。



举办妇女节系列活动

> 民主管理

开润倡导员工之间以及上下级之间保持平等对话，致力于营造良好、融洽、坦诚的职场环境，以促进团队合作，助力实现公司发展方向和目标。公司人力资源中心作为员工关系与沟通的主要责任部门，为员工在工作满意度提升、劳动保障与申诉处理等方面提供支持帮助。为保证与员工信息交流的及时性与有效性，公司搭建了企业邮箱、OA平台、飞书企业号、微信企业号、员工大会、公告栏等多种交流平台。

公司定期开展员工满意度调查，通过书面或面谈等方式，向员工征询对公司业务、管理等方面的意见，鼓励员工传达自己真实的想法与建议，为公司经营管理决策提供重要参考。2024年，公司员工满意度为98.14%。

民主管理绩效

指标	单位	2024年数值
年度员工满意度	%	98.14

2024年，公司面向全体员工发布“雇主品牌调研问卷”，问卷涵盖73项问题，涉及雇主品牌核心问题及六大维度满意度调研（公司战略、高管团队、直接上级、制度政策、个人发展、企业文化、公司福利及办公环境等），共回收有效问卷742份，其中，中国籍员工419人、印尼籍员工272人、印度籍员工51人，司龄1-3年员工占比最高（33.4%）。



雇主品牌调研问卷核心问题

| 员工健康与安全

开润致力于守护员工职业健康，严格遵守生产基地所在地区法律法规要求，制定《危险作业安全管理》《特种设备安全管理》等制度，不断完善企业安全管理与员工职业健康体系建设。截至2024年末，公司及部分控股子公司已获得ISO45001职业健康与安全管理认证。

| 守护职业健康

公司关注员工身心健康，定期组织职业病筛查，规定新员工须完成安全三级教育培训，帮助其快速掌握企业职业健康制度、岗位危害因素及防护措施，树立安全意识；在岗员工定期复训，巩固知识更新技能；转岗员工需接受专项培训，针对性应对新岗位潜在风险，确保全员健康防护全覆盖。2024年度，公司入职体检率为**100%**；涉害岗位在岗职业体检率**100%**。

员工职业健康安全管理绩效

指标	单位	2024年数值
职业健康体检覆盖员工比例	%	100

案例 组织员工专项体检

2024年，公司与滁州协成医院合作，由医院安排专用体检车为39名接触有害岗位的员工进行了职业病专项体检，覆盖率达到100%；此外，印尼软包厂完成4,822人体检，员工健康比例超过99%。

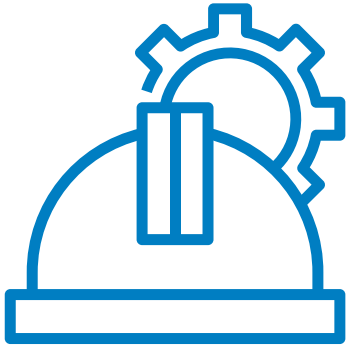


员工体检现场

> 践行安全生产

公司制定完善的管理体系和严格的安全标准，持续优化《安全生产目标管理制度》《安全生产责任管理制度》《安全奖惩制度》等安全生产规章制度，构建“制定 - 分解 - 执行 - 考核 - 优化”的安全生产目标全流程管理体系，层层落实部门和个人的安全生产责任，确保生产过程安全稳定。

公司定期开展厂区、食堂、宿舍等区域的安全隐患排查工作，闭环管理安全生产问题，以严谨的态度和科学的方法筑牢企业安全运营根基。2024年，公司圆满完成年度职业健康与安全目标。





安全隐患排查治理绩效

指标	单位	2024年数值
安全隐患排查次数	次	1,664
安全隐患排查整改数量	项	1,759

公司持续强化应急管理工作，建立健全应急管理体系，编制应急管理预案，有条不紊地开展各类应急培训与演练，提升员工应急避险与处置能力，为生产活动筑牢“安全网”，有效防范安全生产风险，保障公司持续稳定运营。

安全应急管理绩效

指标	单位	2024年数值
全年开展安全事件应急演练次数	次	61
全年安全事件应急演练参与人次	人次	25,524

案例

消防应急疏散灭火演练

2024年，开润组织全体员工参与消防应急疏散灭火演练，加强员工在应对消防安全突发性事故的报警、逃生自救的能力。通过演练，员工进一步了解消防疏散基本常识，增强安全意识，提升自身在发生火灾时的逃生反应能力，确保人员生命安全和公司财产安全。



组织消防演习





案例

化学品泄漏事故应急演练

2024年6月，公司行政部安全科与仓储部共同组织了一次化学品（危废）泄漏燃烧应急演练。本次演练模拟因管理不当或储存过程中引起的泄漏，遇火发生燃烧，重点检验各部门间配合与应急救援协作能力，进一步增强了员工应对和防范危险化学品事故风险、灾难的能力。



化学品（危废）泄漏应急演练照片



案例

天然气泄漏应急演练

2024年3月，开润组织安全科、食堂管理员、食堂员工和保安进行天然气泄漏应急措施演练。本次演练重点模拟食堂燃气管道接头出现泄漏燃气事故，重点检验标准化应急处置流程，有效检验了公司天然气泄漏应急措施的完善性，强化燃气设施安全使用规范。



天然气泄漏应急演练照片

公司实施多层次的安全教育培训体系，开展战略级和部门级的安全培训，持续强化全员安全生产履职能力和安全意识，营造浓厚的安全教育氛围，确保安全生产宣教取得实效。2024年，嘉乐积极开展安全生产月活动，进一步提升全体员工的安全意识和应急处理能力，保障企业的安全生产环境稳定。

安全培训绩效

指标	单位	2024年数值
安全培训总次数	次	301
安全培训总时长	小时	56,349
安全培训参与人次	人次	139,981
安全培训覆盖员工比例	%	97.78

员工发展与培训

员工晋升

开润干部价值观（不谋私利，成就他人；责任担当，迎难而上；自我批判，持续迭代；开放包容，长远眼光）高度凝练了开润对所有管理干部的要求，公司以干部价值观作为基准，对人才进行考核、提拔，推进员工职业生涯发展，为员工提供更加广阔的职业发展空间。

2024年，公司实行职级体系精细化管理，从职位名称上进行了全公司范围的逐步细化和统一，新增职种分类332个，并进一步完善晋升流程及规则。报告期内，开润常规晋升季共述职41场，经过一系列述职、评审、审批，以及严格、严谨、严肃的审核机制，最终有101名优秀员工在各自的领域取得了职级的晋升。

人才培养

为适应企业战略发展与人才竞争需求，开润以职级、绩效、薪酬福利、晋升、荣誉、招聘和编制的七大体系为基石，构建科学化、系统化的员工培养发展框架。公司以开润精神为指引，以提升解决业务问题能力为目标，围绕“通用力、专业力、领导力”开展3大类型的培训活动，赋能员工突破职业瓶颈，激发内生动力，为组织储备高适配、复合型人才，实现个人成长与企业发展同频共振。

公司通过“青藤班”“青苗班”等领导力项目持续赋能管理者，以精益训战营夯实专业能力，打造高协同团队。“青藤班”聚焦全球中层管理者，通过系统性学习与实战迭代，推动管理理念统一与效能提升；“青苗班”汇聚中印两国管培生，以导师制与实战历练加速职场转型，通过文化融合与能力升级，为业务可持续发展注入强劲动能。

2024年，公司开展首期跨国培养KITE项目，11名印尼、印度高潜人才赴华开展深度研习，以“理论+实践”模式突破专业技能与跨文化协作壁垒，助力海外供应链人才本土化。

此外，针对生产一线员工，开润持续推进多基地协同推进培训体系建设，设置专业类培训项目，以“训战结合”模式贯穿，切实推动一线员工的专业能力与业务效能双提升。



案例

“青藤班”腰部领导力赋能学习项目（滁州场）

2024年3月，开润“青藤班”腰部领导力赋能学习项目在滁州顺利开展。该项目专为开润全球中层管理人员设计，旨在统一管理理念、提升管理技能。项目共计开展3项学习活动，10次互动讨论，助力中层管理人员组织领导力提升。



“青藤班”培训



案例

开润2024届青苗班开营

2024年8月，开润2024届青苗班（管培生培养项目）正式开营，来自开润中国、印尼两国的管培生在导师带教、实战学习中完成从学生到职场人的转变，助力青苗们在挑战中成长，在成长中卓越，成为引领创新的先锋。



“青苗班”培训项目



案例

KITE项目培训

2024年8月，开润KITE项目正式启动，开启全球化人才培养新篇章。来自印尼、印度软包制造基地的11名高潜员工齐聚中国总部，开展为期三个月的深度学习之旅。项目采用“理论+实践”双轮驱动模式，涵盖专业技能提升、管理能力培养及跨文化沟通等核心课程。

学员们深入生产一线，共同参与项目实践，在实战中提升综合能力。作为开润首个跨国人才培养项目，KITE不仅搭建起海外供应链本地化人才梯队，更通过日常文化交流活动，促进了开润全球文化的深度融合，为海外业务的可持续发展注入新动能。



KITE滁州基地培训



案例

开润滁州制造基地“精益训战营”培训项目

2024年4月，开润开展了4场“精益训战营-改善线平衡”主题培训，共有40名学员参与，累计培训时长达160小时。

“精益训战营”学习项目是开润培训体系中的专业类项目，旨在“以战领训、以训促战”，通过向员工传授线平衡理论、现场工序工时实测等课程，将实战与培训相结合，使学员能够熟练运用所学工具，提高一线员工的提质、降本、增效意识。



“精益训战营”培训项目



案例

嘉乐印尼制造基地一线员工培训项目

自2024年3月起，全球人力资源中心针对嘉乐印尼制造基地一线品质人员、生产人员的能力提升开展了一系列培训项目，涵盖安全操作、技术提升、质量控制等关键领域，确保员工能够熟练掌握岗位所需知识和技能，提升一线员工的综合素养与专业能力。



嘉乐印尼制造基地一线员工培训

员工培训绩效

指标	单位	2024年数值
员工培训总次数	次	471
员工培训总时数	小时	7,226
员工培训总人次	人次	14,335
员工培训支出费用	万元	296

诠释社会贡献担当

开润积极履行社会责任，在全球范围开展公益事业，投身各项社会公益行动，鼓励员工深度参与社区活动和各类慈善捐款，积极回馈社会，展现公司对社区发展和民生福祉的深切关怀，与社会共享发展成果。

2024年，开润走访慰问贫困户，为需要帮助的家庭送去温暖和支持；在印尼发生洪涝灾害时，公司迅速响应，向受灾地区提供援助，展现了企业的国际责任和人道主义精神。控股子公司嘉乐积极开展爱心义卖活动，筹集善款，促进社会和谐发展。通过一系列的社会善举，公司进一步增强员工的社会参与感，提升开润品牌形象和社会影响力，以实际行动践行公司对社会责任和可持续发展的坚定承诺。



走访慰问贫困户



开展爱心义卖，筹集善款



慰问印尼洪涝受灾地区，捐赠抗灾物资



绩效展示

经济表现

指标名称	指标单位	2024年数值
资产规模	万元	515,130.15
营业总收入	万元	424,019.06
归属于上市公司股东的净利润	万元	38,099.86
基本每股收益	元/股	1.59

治理表现

指标名称	指标单位	2024年数值
股东大会举行次数	次	5
出席股东大会的董事人次	人次	9
股东大会审议议案数目	项	17
独立董事数量	人	3
独立董事占比	/	3/7
女性董事数量	人	2
女性董事占比	/	2/7
董事会举行次数	次	13
董事会董事出席人次	人次	91
董事会董事出席率	%	100

指标名称	指标单位	2024年数值
董事会审议议案数目	项	46
监事会举行次数	次	8
监事会监事出席人次	人次	24
监事会监事出席率	%	100
监事会审议议案数目	项	26
女性高管占比	/	2/5
风控合规培训总次数	次	6
风控合规培训总时数	小时	1,350
风控合规培训参与人次	人次	150
信息安全培训次数	次	2
信息安全培训时数	小时	260
信息安全培训参与人次	人次	65
数据泄露事件发生数目	件	0
披露公告数量	份	201
发布定期报告数量	份	4
发布临时公告数量	份	197
开展投资者沟通活动数量	次	12
回复互动易提问次数	次	28
接待各类投资者	人次	505

环境表现

指标	单位	2024年数值		
		中国生产基地	印尼生产基地	印度生产基地
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,805.81	80,978.61	562.21
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	4,404.18	50,692.73	29.47
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,401.63	30,285.88	532.74
危险废弃物合规处置比例	%	100	100	100
一般工业固废产生总量	吨	501.30	4,220.41	422.41
其中：织物、纺织品（含面料、松紧带、拉链等）	吨	52.59	2,783.08	307.11
边角料	吨	289.16	158.00	0.00
废毛毛头	吨	23.58	0.00	0.00
橡塑类	吨	57.23	33.22	73.36
纸箱、纸管、纸板、纸皮	吨	29.55	669.57	39.69
木材	吨	0.00	0.00	2.13
纸	吨	0.04	0.41	0.00
珍珠棉类	吨	2.48	30.00	0.00
PE膜、胶带	吨	1.07	0.35	0.12

指标	单位	2024年数值		
		中国生产基地	印尼生产基地	印度生产基地
EVA棉、复合料边角料（不可回收）	吨	40.38	90.61	0.00
其他生产相关（含线轴锥、托盘、非织物废料等）	吨	0.00	43.43	0.00
其他非生产相关（含废铁、聚苯乙烯泡沫塑料等）	吨	0.00	77.40	0.00
一般工业固废合规处置比例	%	100	100	100
水资源消耗总量	吨	540,218.01	1,388,643.00	13,239.67
新鲜水用水量	吨	540,218.01	1,348,513.00	9,797.07
循环水用水量	吨	0.00	40,130.00	3,442.60
综合能耗总量	吨标准煤	4,158.54	25,797.41	83.54
电力使用量	千瓦时	13,343,195.70	44,210,783.00	584,146.00
天然气	标准立方米	1,915,706.00	0.00	0.00
煤炭	兆焦耳	0.00	546,292,658.90	0.00
汽油	升	33,389.74	78,954.67	0.00
LPG	千克	0.00	19,344.00	0.00
生物柴油	升	0.00	19,094.20	0.00
柴油	升	0.00	284,949.00	9,600.86
清洁能源使用量（绿色电力）	千瓦时	2,941,269.40 ⁶	0.00	0.00
清洁能源使用量（生物能）	兆焦耳	0.00	42,845,487.58	0.00

⁶未纳入2024年12月绿色电力交易量数据

指标	单位	2024年数值	
		中国生产基地	印尼生产基地
工业废水排放总量	立方米	336,226.23	872,695.88
其中：COD	吨	5.44	63.25
氨氮	吨	0.07	1.36
硫化物（H ₂ S）	吨	0.00	0.07
BOD	吨	0.00	14.38
TSS	吨	0.00	5.51
油和脂肪	吨	0.00	0.05
Crom	吨	0.00	0.14
苯酚	吨	0.00	0.06
废气排放总量	万立方米	13,574.94	128.27
其中：氮氧化物	吨	0.89	174.19
二氧化硫	吨	0.19	5.56
烟尘	吨	0.47	369.47

指标	单位	2024年数值
		中国生产基地
危险废弃物产生总量	吨	8.32
其中：废油	吨	1.56
废化学桶和容器	吨	0.38
空压机废水、丝网印刷设备清洗废水	吨	0.15
废活性炭	吨	0.97
染料、涂料废物	吨	1.45
受污染废布料	吨	3.00
废灯管	吨	0.01
废手套	吨	0.01
废胶	吨	0.21

社会表现

指标名称	指标单位	2024年数值
研发创新领域总投入	万元	9,745
研发创新人员数量	人	308
截至年底，累计授权专利总件数	件	398
授权发明专利	件	38
授权实用新型专利	件	126
授权外观专利	件	234
年度新增授权专利	件	28
授权发明专利	件	5
授权实用新型专利	件	1
授权外观专利	件	22
截至年底，累计获得软件著作权数量	件	17
截至年底，累计获得商标等知识产权数量	件	668
年度新增商标等知识产权数量	件	121
年度开展科研项目数量	项	11
截至年底累计制定标准数量	件	17
制定国家标准	件	7
制定行业标准	件	5
制定团体标准	件	5
年度新增制定标准数量	件	4
制定国家标准	件	2

指标名称	指标单位	2024年数值
制定行业标准	件	2
服装制造		
产品/服务客户投诉率	%	0.047
产品/服务客户投诉回应率	%	100
产品/服务客户投诉解决率	%	100
箱包制造		
产品/服务客户投诉率	%	0.016
产品/服务客户投诉回应率	%	100
产品/服务客户投诉解决率	%	100
品牌		
产品/服务客户投诉率	%	0.096
产品/服务客户投诉回应率	%	100
产品/服务客户投诉解决率	%	100
客户满意度	%	99.58
年度质量管理相关培训次数	次	919
年度质量管理相关培训总时长	小时	804
年度质量管理相关培训参与总人次	人次	31,179
质量管理考核次数	次	837
供应商总数	家	约643
拥有ISO14001环境管理体系认证的供应商数量	家	约267
拥有ISO9001质量管理体系认证的供应商数量	家	约387

指标名称		指标单位	2024年数值
拥有ISO45001职业健康安全管理体系认证的 供应商数量		家	约90
员工总数		人	27,579
按性别划分的 雇员人数	男性员工总数	人	10,863
	女性员工总数	人	16,716
按年龄组别划 分的雇员人数	30岁及30岁以下员工总数	人	16,033
	大于30岁且小于50岁员工 总数	人	10,492
	50岁及50岁以上员工总数	人	1,054
按职级划分的 雇员人数	高级管理人员	人	5
	中层管理人员	人	366
	基层员工人员	人	27,208
按地区划分的 雇员人数	国内（含港澳台）	人	3,945
	海外	人	23,634
按民族划分的 雇员人数	少数民族	人	32
	非少数民族	人	27,547
按学历划分的 员工人数	大专及以上学历员工总数	人	25,988
	本科学历员工总数	人	1,459
	硕士及以上学历员工总数	人	132
新增员工人数 ⁷		人	14,931

⁷2024年6月，开润通过收购将嘉乐纳入公司合并报表范围，员工人数因此大幅增长

指标名称		指标单位	2024年数值
员工离职率		%	3
年度员工满意度		%	98.14
职业健康体检覆盖员工比例		%	100
安全隐患排查次数		次	1,664
安全隐患排查整改数量		项	1,759
全年开展安全事件应急演练次数		次	61
全年安全事件应急演练参与人次		人次	25,524
安全培训总次数		次	301
安全培训总时长		小时	56,349
安全培训参与人次		人次	139,981
安全培训覆盖员工比例		%	97.78
员工培训总次数		次	471
员工培训总时数		小时	7,226
员工培训总人次		人次	14,335
员工培训支出费用		万元	296

附录一：指标索引表

目录		全球可持续发展标准委员会（GSSB） 《GRI可持续发展报告标准》	深圳证券交易所《上市公司自律 监管指引第17号——可持续发展 报告（试行）》
关于本报告		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 2-3 报告期、报告频率和联系人	第一章 第六条
董事长致辞		2-11 最高管治机构的主席 2-17 最高管治机构的共识	/
关于开润		2-1 组织详细情况 2-6 活动、价值链和其他业务关系	/
责任管理		2-22 关于可持续发展战略的声明 2-29 利益相关方参与的方法 3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题清单 3-3 实质性议题的管理	第一章 第五条 第一章 第九条 第二章 第十三条 第五章 第五十一条 第五章 第五十三条
治 理 篇	筑牢治理根基	2-1 组织详细情况 2-9 管治架构和组成 2-10 最高管治机构的提名和遴选 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 2-13 为管理影响的责任授权	第二章 第十二条
	厚植合规文化	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 2-13 为管理影响的责任授权 2-27 遵守法律法规 207-2 税务治理、控制及风险管理	第五章 第五十四条 第五章 第五十五条 第五章 第五十六条
	保 护 投 资 者 权 益	2-16 重要关切问题的沟通	第四章 第四十四条

目录		全球可持续发展标准委员会（GSSB） 《GRI可持续发展报告标准》	深圳证券交易所《上市公司自律 监管指引第17号——可持续发展 报告（试行）》
环 境 篇	应对气候变化 挑战	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险与机遇 305-1 直接（范围1）温室气体排放 305-2 间接（范围2）温室气体排放 305-4 温室气体排放强度	第三章 第二十一条 第三章 第二十二条 第三章 第二十三条 第三章 第二十四条 第三章 第二十五条 第三章 第二十七条
	落实环境合规 管理	303-2 管理与排水相关的影响 305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放 306-1 废弃物产生以及与废弃物有关的重大影响 306-2 管理与废弃物有关的重大影响 306-3 产生的废弃物	第三章 第二十九条 第三章 第三十条 第三章 第三十一条 第三章 第三十三条
	践行绿色生产 运营	302-1 组织内部的能源消耗 302-3 能源强度 302-4 减少能源消耗 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 303-3 取水	第三章 第三十四条 第三章 第三十五条 第三章 第三十六条 第三章 第三十七条
社 会 篇	涵养产品责任 文化	2-6 活动、价值链和其他业务关系 417-1 对产品和服务信息与标识的要求	第四章 第四十一条 第四章 第四十二条 第四章 第四十七条 第四章 第四十八条 第五章 第五十四条
	引领责任采购 风尚	2-6 活动、价值链和其他业务关系	第四章 第四十四条 第四章 第四十五条
	构建和谐劳动 关系	2-7 员工 2-19 薪酬政策 2-20 确定薪酬的程序 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 403-1 职业健康安全管理体系 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 405-1 多元化与平等机会	第四章 第四十九条 第四章 第五十条
	诠释社会贡献 担当	413-1 有当地地区参与、影响评估和发展计划的 运营点	第四章 第三十八条 第四章 第四十条
绩效展示		/	/
指标索引表		/	/
读者意见表		/	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见，请您将意见反馈至公司邮箱support@korrun.com。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在可持续发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境保护方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在产品和服务质量管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？
