

**2024** 年度

可持续发展报告暨环境、社会  
和公司治理 (ESG) 报告

**KENGIC** 科捷智能  
—— 股票代码 688455 ——



科捷智能科技股份有限公司  
KENGIC Intelligent Technology Co., Ltd.

🏠 地址: 山东省青岛市高新区锦业路21号  
✉ 邮编: 266111  
☎ 电话: 0532-55583518  
✉ 邮箱: dm@kengic.com  
🌐 网址: www.kengic.com

科捷智能科技股份有限公司  
KENGIC Intelligent Technology Co., Ltd.



# 目 录

## CONTENTS

|                 |    |
|-----------------|----|
| 关于本报告           | 01 |
| 董事长致辞           | 03 |
| 关于我们            | 06 |
| 发展历程            | 07 |
| 企业文化            | 09 |
| 主要荣誉认可          | 11 |
| 可持续发展重要性议题分析与评估 | 13 |
| 附录              | 62 |



## 环境篇

|         |    |
|---------|----|
| 应对气候变化  | 17 |
| 生态环境保护  | 18 |
| 绿色生产与运营 | 28 |



## 社会篇

|       |    |
|-------|----|
| 科技创新  | 33 |
| 供应链管理 | 39 |
| 客户服务  | 42 |
| 和谐共赢  | 45 |



## 治理篇

|           |    |
|-----------|----|
| 党建引领      | 59 |
| 可持续发展相关治理 | 60 |
| 商业道德      | 61 |

# 关于本报告

## 报告组织范围

本报告是科捷智能科技股份有限公司（以下简称“科捷智能”“公司”）制定的首份可持续发展报告。本报告披露信息的范围涵盖科捷智能科技股份有限公司及其子公司，尽可能与科捷智能 (688455.SH) 合并财务报表范围一致。报告阐述了公司2024年在可持续发展理念和政策、环境保护、社会责任及公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

## 报告时间范围

本报告覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”），部分内容适当追溯至往年。

## 报告发布周期

本报告为年度报告。

## 报告编制依据

本报告主要参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》（2024年4月）及相关法律法规、标准规范进行编制，确保报告内容的合规性和专业性。

## 报告数据说明

本报告中的ESG数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录；  
本报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告编制原则

**本报告披露的重要性：**公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

**准确性：**本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，尽可能保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。

**平衡性：**本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

**清晰性：**本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。

**量化及一致性：**本报告披露关键数据绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对指标的统计及披露方式保持一致，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG绩效水平发展趋势。

**完整性：**本报告披露对象范围仅包括科捷智能科技股份有限公司及其控股子公司。

**时效性：**本报告为年度报告，覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

**可验证性：**本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

## 报告资料来源

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取方式

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 下载。



## 董事长致辞

各位关心科捷智能发展的朋友们：

回首2024年的奋进征程，我谨代表公司，向每一位与我们携手同行的伙伴致以诚挚谢意。这一年，我们以“自动化、数字化、智能化技术赋能产业高质量升级与可持续发展”为使命，在全球产业变革浪潮中锚定航向，以技术和创新为帆，向着“成为全球客户信赖的合作伙伴、员工实现价值的事业平台、行业最具影响力的领军企业”的愿景稳步迈进。

## 战略深耕，多业务板块协同绽放

自成立以来，我们从智能物流领域的开拓者成长为行业领军者，持续以技术为笔，在产业蓝图上勾勒新篇。2024年，智能物流、智能工厂与新能源三大核心业务板块协同共振，海外市场捷报频传，2024年海外新签订单额达11.36亿元，同比增长80.89%，业务范围覆盖韩国、印度、泰国、柬埔寨、越南、土耳其、捷克、以色列、德国、法国、荷兰等多个国家。

我们以全场景解决方案构建差异化竞争力，基于自有核心技术和产品，是行业内少有的覆盖智能物流、智能仓储、智能工厂三大业务领域的解决方案提供商，能够为客户提供贯通工业和流通领域的全场景的整体解决方案。从国内顺丰、京东的战略合作，到Shopee、Coupang等跨境电商及海外本土电商的深度协同，科捷智能始终秉持着成为“全球客户信赖的合作伙伴”的初心，用技术与服务持续为客户创造超越期待的价值。

## 创新驱动，研发投入厚植未来

2024年，我们以33.14%的研发投入增幅，彰显了对科技创新的执着与决心。空中穿梭车、新型仓配系统等前沿技术的突破，视觉算法与智能调度的深度融合，让产品技术壁垒与附加值持续跃升。研发团队的扩容与激励机制的升级，凝聚起创新的磅礴力量。同时，公司国际化、模块化、数字化、标准化战略的推进，不仅提升了交付效率，更让定制化服务兼具规模化效益与柔性响应能力。

## 精益管理，经营质量稳步提升

面对复杂市场环境，我们以精细化管理破局。通过订单规模扩张与成本管控双管齐下，毛利率同比提升2.36%，营收增长21.35%，亏损显著收窄。供应链的深度优化、数字化能力的加速建设，让每一环节都成为降本增效的支点。三期股份回购计划的实施，更彰显了我们对于长期价值的坚守与对股东的郑重承诺。

## 责任同行，ESG融入发展血脉

我们深知，企业的可持续发展不仅在于业绩增长，更在于与社会、环境的共生共赢。在ESG实践中，我们始终注重绿色技术创新与全产业链价值共生，绿色技术的全生命周期融入不仅是成本与效益的平衡，更是产业生态位的重构；通过本土化雇佣与技能培训，为海外市场注入就业活力；持续优化员工成长路径，让每位伙伴在创新舞台上绽放光彩。

## 向新而行，锚定未来战略坐标

展望前路，我们将持续以公司战略锚点领航发展，秉持以技术创新与市场拓展双轮驱动的经营策略，构建智能物流、智能工厂、新能源协同发展的产业版图。新一年，公司将加速产品和技术创新迭代，深耕海外市场，依托新加坡、韩国、香港等平台辐射全球业务；深化数字化转型，打造数字化标杆工厂；强化组织韧性，以数字化、标准化、模块化释放运营效能。在此基础上，公司募投项目的落成，也将为产能升级与技术突破构筑坚实底座。

每一份订单的背后，是客户的信任；每一次技术的迭代，是团队的热忱；每一步国际化的足迹，是产业的期许。2025年，我们将继续以技术为舟、以责任为帆，在工业智慧时代的浪潮中破浪前行，与所有伙伴共赴可持续发展的星辰大海！

再次感谢每一位同行者的支持与信赖！

科捷智能科技股份有限公司  
2025年4月25日





## 关于我们

公司是国内知名的智能物流和智能制造解决方案提供商,专注于为国内外客户提供智能物流与智能制造系统及产品的设计、研发、生产、销售及服务。基于自有核心技术和产品,公司是行业内少有的覆盖智能物流、智能仓储、智能工厂三大业务领域的解决方案提供商,能够为客户提供贯通工业和流通领域的全场景的整体解决方案。未来,公司将坚持智能物流、智能仓储、智能工厂和新能源业务协同发展,加强产品和技术创新,聚焦重点行业和客户,大力拓展海外市场,以自动化、数字化、智能化技术赋能产业高质量升级与可持续发展。

KENGIC



# 发展历程

### 起步发展期

- 行业属性基本确定，智能物流领域形成一定知名度
- 智能仓储类案例逐步积累，工业领域的行业拓展逐步展开
- 国际化布局开始并取得突破

2015

2016-2019

2020-2021

### 初创期

- 科捷智能成立“青岛科捷物流科技有限公司”
- 进入快递电商行业，携手顺丰、唯品会
- 基础准备阶段

### 机会成长期

- 实现大幅度规模增长，逐步迈入行业第一梯队
- 建立稳定的交付保障能力
- 大型标杆性集成项目实现交付落地，逐步建立行业影响力
- 智能制造取得突破，培育未来增长潜力

### 跨越期-能力构建

- 智能物流建立领先的产品和解决方案创新能力，优化客户结构，扩大市场份额
- 高举国际化战略，提升海外业务规模，成为行业内国际化的领先者
- 智能仓储聚焦行业发展，提升业务规模
- 智能制造稳定大客户，深耕重点行业，拓展新行业
- 全面发力深耕新能源行业机会
- 构建数字化产品&技术平台，实现面向客户需求的大规模定制业务模式转型
- 构建解决方案、产品技术创新、项目交付与供应链、组织协同的能力优势，提升交付效率和质量

### 领航期-国内领航、国际知名

- 品牌展现号召力
- 行业领先的技术创新能力
- 塑造透明、高绩效、追求卓越的组织文化氛围
- 优秀管理机制、高质量盈利能力
- 开启全面国际化布局，建立本土化全面作战能力
- 使命与愿景驱动企业的持续发展

2022-2023

2024-2025

2026以后

### 跨越期-竞争优势构建

- 营业规模稳定增长，具有竞争优势的盈利能力
- 品牌知名度和产品美誉度，形成行业影响力
- 智能物流成为行业领导者
- 智能仓储在聚焦行业成为解决方案领导品牌，进入行业第一梯队
- 新能源业务规模快速增长，力争进入行业第一梯队
- 智能制造完成布局，稳步发展，成为行业重要参与者
- 完成国际化市场和服务基本布局，建立海外本土化交付能力
- 建立行业领先的产品与解决方案创新能力、数字化运营能力，逐步形成行业竞争壁垒



# 企业文化

## 公司使命

以自动化、数字化、智能化技术赋能产业高质量升级与可持续发展

## 公司愿景

成为全球客户信赖的合作伙伴

员工实现价值的事业平台

行业最具影响力的领军企业

## 公司价值观

### 客户第一

**定义:** 始终以客户为中心, 以客户满意为衡量标准, 持续为客户创造价值, 最终实现客户成就与互利共赢

**行为准则:** 客户是一切工作的第一优先级 (客户为先); 识别客户的核心价值需求, 作为指导内部工作的方向和纲领 (客户为纲); 团队协作的目标指向客户, 将客户的需求、体验、期待作为自身决策和行动的准则 (客户为准); 以全生命周期的优质服务达成客户满意, 赢得客户信赖 (客户满意); 通过技术和产品创新, 持续为客户创造价值, 助力客户商业成功, 实现长期合作与互利共赢 (成就客户)

### 开放协作

**定义:** 以共同目标为牵引, 主动、开放、信任、尊重、互助地与内外部展开协作, 提高执行效率和团队凝聚力

**行为准则:** 以服务客户为第一优先级, 个体让位于团队, 局部让位于整体, 以明确的目标为行动纲领 (目标共识); 坦诚相待, 坚信彼此善意, 接受和尊重他人的观点及差异, 敢于展露脆弱, 主动寻求他人帮助, 勇于主动道歉和接受道歉 (开放互信); 坦然理性地面对问题和冲突, 公开讨论分析, 避免主观假设, 寻求符合共同目标的解决方案 (直面冲突); 对共同目标勇于承担, 主动沟通, 积极采取行动, 为目标的达成坚持不懈地付出努力 (敢于承诺); 主动提供支持和帮助, 优势互补, 共担责任, 共享成果, 提高团队凝聚力 (凝心聚力)

### 责任担当

**定义:** 以目标为导向, 全力履行职责, 主动承担责任, 直面困难, 果断决策, 积极为企业和社会的和谐发展贡献力量

**行为准则:** 全力以赴完成本职工作, 积极承担并履行责任 (恪尽职守); 在责任不清晰时, 以目标为导向, 主动承担责任, 积极解决问题, 不敷衍不推诿不甩锅 (勇于担当); 面对问题、矛盾或机遇时, 能够迅速、果断地做出决策, 并勇于对决策结果负责 (敢于决策); 坚定目标, 以任务达成第一要务, 敢于直面困难和挑战, 积极寻求解决方案 (有难必克); 有利他之心, 传播正能量, 营造积极向上的工作氛围, 为企业和社会的和谐发展贡献自己的力量 (积极正向)

## 高质高效

**定义:** 以高标准为引领, 以一次做对为准则, 以标准化为保障, 高效执行、持续创新, 实现工作质量和效率的双提升

**行为准则:** 每个人、每个部门提高自身工作标准, 拒绝“差不多”, 以超越“客户”期望为目标, 以不给下一环节添麻烦为底线, 每次交付都代表自己最高水平, 展现专业精神 (高标准); 秉持积极主动、严谨负责的态度对待每一项任务, 明确标准, 注重细节, 及时检核, 对“做错”持有敬畏之心, 避免返工和资源浪费 (一次性做对); 精准理解目标, 周密计划、紧密协作, 各环节坚守承诺, 用最少的资源消耗共同达成整体目标 (高效执行); 规范工作的流程及标准, 建立各项基线, 将最佳实践固化为行动基准, 提高团队协作的一致性, 确保工作质量与效率可衡量 (标准化); 持续复盘、不断沉淀、突破现状, 探索新理念、新技术、新方法、新工具, 驱动工作流程、标准和产品的迭代升级 (持续创新)

## 价值共享

**定义:** 以价值创造为核心, 通过公平透明的机制, 将企业发展成果与员工、合作伙伴及社会共享, 实现共同成长与生态共赢

**行为准则:** 所有经营活动紧密围绕价值创造展开, 员工行为集中在能够为客户、企业和社会带来高附加值的环节, 充分激发员工的潜能和创造力 (价值创造); 信息透明、机制公开、机会平等, 公正评价个体的价值创造, 确保每位员工能被公平对待 (公平公正); 人是企业发展的目的, 而非工具。通过知识共享、机会开放、成果反哺, 实现员工与企业的共同成长, 让员工在企业的发展中获得个人价值的提升 (共同成长); 建立短中长期结合的激励机制, 以价值创造为依据, 让员工获得企业发展带来的物质回报 (利益分享); 主动链接产业上下游, 构建协同创新的生态圈, 实现全链条价值共享与全方位生态赋能 (生态共赢)

## 未来

未来,公司将大力推进国际化、模块化、数字化、标准化,同时加强组织、人才建设及文化重构,全面提升组织能力、积极谋划多元化发展,提高品牌影响力与美誉度,大步迈进全球化,为未来实施集团化战略管控打下坚实基础。





# 主要荣誉认可

## 国家级资质

| 奖项荣誉                                                                              | 颁发单位                 |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|
|  | “专精特新小巨人企业”称号        | 国家工信部   |
|                                                                                   | “高新技术企业”称号           | 国家科技部   |
|                                                                                   | “国家知识产权优势企业”称号       | 国家知识产权局 |
|                                                                                   | “全国硬科技企业之星 TOP100”称号 | 国家科技部   |

## 省级资质



|                    |            |
|--------------------|------------|
| “山东省绿色工厂”称号        | 山东省工信厅     |
| “山东省单项冠军企业”称号      | 山东省工信厅     |
| “全省质量标杆企业”称号       | 山东省工信厅     |
| “山东省服务型制造示范企业”称号   | 山东省工信厅     |
| “山东省科技领军企业”称号      | 山东省科技厅     |
| “省级数字化车间”称号        | 山东省工信厅     |
| “省级智能制造标杆企业”称号     | 山东省工信厅     |
| “山东省高端品牌培育企业”称号    | 山东省市场监督管理局 |
| “2024年度省级绿色制造单位”称号 | 山东省工业和信息化厅 |
| “2024年省级智能制造场景”称号  | 山东省工业和信息化厅 |

## 市区级奖项



|                      |        |
|----------------------|--------|
| “青岛市绿色工厂”称号          | 青岛市工信局 |
| “青岛市民营领军标杆企业”称号      | 青岛市民营局 |
| “新一代青岛金花培育企业”称号      | 青岛市工信局 |
| “青岛市专家工作站”称号         | 青岛市人社局 |
| “青岛市博士后创新实践基地”称号     | 青岛市人社局 |
| “青岛产业领军人才（团队）”称号     | 青岛市科技局 |
| “青岛市质量标杆企业”称号        | 青岛市工信局 |
| “青岛市技术创新示范企业”称号      | 青岛市工信局 |
| “青岛市技术创新中心”称号        | 青岛市科技局 |
| “青岛市企业技术中心”称号        | 青岛市发改委 |
| “数字化转型城市试点第一批试点企业”称号 | 青岛市民营局 |
| “青岛市绿色工厂示范企业”称号      | 青岛市工信局 |

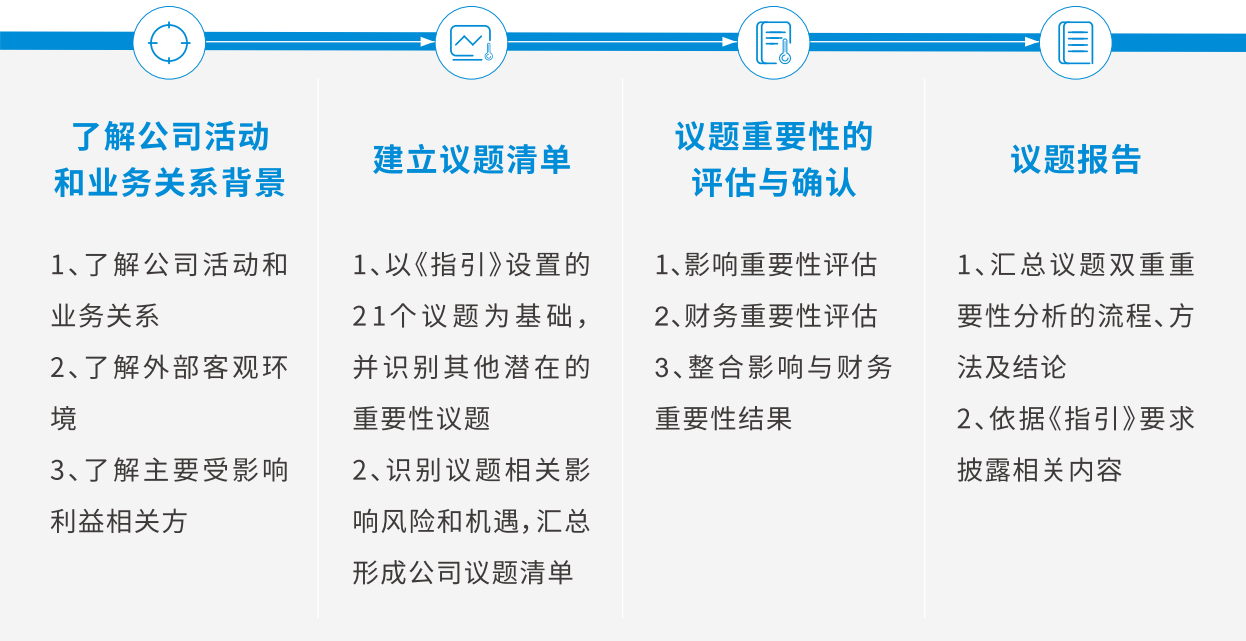
## 行业奖项

|                                                                                       |                         |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
|  | “全国软件百强企业”称号            | 中国电子信息行业联合会         |
|                                                                                       | “科技创新奖”                 | 山东省装备制造业协会          |
|                                                                                       | “优秀工程师”                 | 山东省装备制造业协会          |
|                                                                                       | “山东省诚信企业”称号             | 山东省诚信建设促进会          |
|                                                                                       | “山东知名品牌”                | 山东省品牌建设促进会          |
|                                                                                       | “全国软件百强企业”称号            | 中国电子信息行业联合会         |
|                                                                                       | “供应链创新方案奖”              | 全球制造业供应链与物流技术研讨会组委会 |
|                                                                                       | “智能物流产业产品技术创新奖”         | 物流技术与应用             |
|                                                                                       | “中国化工物流行业金罐奖-安全装备技术创新奖” | 中国物流与采购联合会          |
|                                                                                       | “科技进步奖三等奖”              | 中国物流与采购联合会          |
|                                                                                       | “2024年物流技术创新案例”         | 中国物流与采购联合会          |
|                                                                                       | “2024物流技术装备推荐品牌”        | 中国物流与采购联合会          |
|                                                                                       | “2024年物流技术匠心人物”         | 中国物流与采购联合会          |
|                                                                                       | “2024年优秀仓储物流项目”         | 中国物流与采购联合会          |
|                                                                                       | “2024食品行业智慧物流标杆应用案例”    | 高工移动机器人             |
|                                                                                       | “家居行业案例入编证书”            | 中国仓储与配送协会           |
|                                                                                       | “2024年度智能仓储设备与技术推荐品牌”   | 中国仓储与配送协会           |
|                                                                                       | “2024年度物流知名品牌(物流系统集成)奖” | 物流品牌网               |
|                                                                                       | “软件和信息技术服务竞争力百强企业”称号    | 中国电子信息行业联合会         |
|                                                                                       | “山东省DCMM2级认证”           | 中国电子信息行业联合会         |
|                                                                                       | “杰出贡献人物奖”               | 物流技术与应用             |
|                                                                                       | “优秀案例奖(超高堆垛机立库项目)”      | 物流技术与应用             |
|                                                                                       | “2024智能制造行业——荣格技术创新奖”   | 荣格工业传媒              |

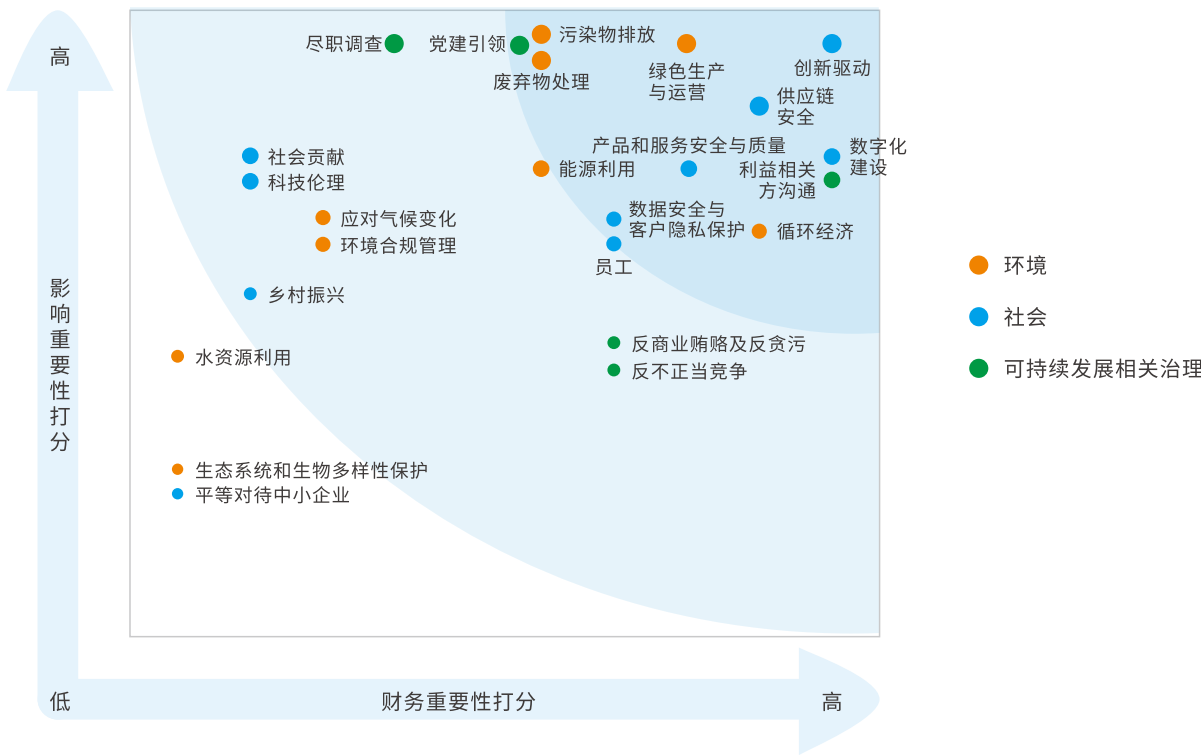
可持续发展重要性议题分析与评估

报告期内,我们遵循双重重要性评估原则,综合考虑各ESG议题的影响重要性和财务重要性,开展年度重要性议题评估,确认了24项重要性议题,并据此绘制重大性议题矩阵。这些议题将在报告后续的章节中予以披露,以回应利益相关方的诉求。

议题重要性分析流程



科捷智能2024年重要性议题矩阵



| 支柱 | 议题           | 合计打分 |
|----|--------------|------|
| 环境 | 应对气候变化       | 5    |
|    | 污染物排放        | 8    |
|    | 废弃物处理        | 8    |
|    | 生态系统和生物多样性保护 | 2    |
|    | 环境合规管理       | 5    |
|    | 能源利用         | 7    |
|    | 水资源利用        | 3    |
|    | 绿色生产与运营      | 9    |
|    | 循环经济         | 8    |
| 社会 | 乡村振兴         | 4    |
|    | 社会贡献         | 5    |
|    | 创新驱动         | 10   |
|    | 科技伦理         | 5    |

| 支柱        | 议题          | 合计打分 |
|-----------|-------------|------|
| 社会        | 科技伦理        | 5    |
|           | 数字化建设       | 9    |
|           | 供应链安全       | 9    |
|           | 平等对待中小企业    | 2    |
|           | 产品和服务安全与质量  | 8    |
|           | 数据安全与客户隐私保护 | 7    |
|           | 员工          | 7    |
| 可持续发展相关治理 | 党建引领        | 8    |
|           | 尽职调查        | 7    |
|           | 利益相关方沟通     | 9    |
|           | 反商业贿赂及反贪污   | 6    |





# 环境篇

科捷智能深知，和谐稳定的生态环境是经济社会发展的基础。公司自觉肩负保护环境的使命，持续推进应对气候变化与生态环境保护工作，厚植绿色发展根基，努力探索生态效益和经济社会效益的平衡之道。



# 应对气候变化

《联合国气候变化框架公约》(UNFCCC, 以下简称《公约》) 提出, “气候变化”是指除在类似时期内所观测的气候的自然变异之外, 由于直接或间接的人类活动改变了地球大气的组成而造成的气候变化。《公约》设定的最终目标是减少温室气体排放, 减少人为活动对气候系统的危害, 减缓气候变化, 增强生态系统对气候变化的适应性, 确保粮食生产和经济可持续发展。

在应对气候变化方面, 公司积极响应国家“双碳”目标, 并严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国可再生能源法》《山东省环境保护条例》《山东省“十四五”应对气候变化规划》《青岛市环境保护条例》《青岛市“十四五”应对气候变化规划》等法律法规及规章制度, 通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施, 实现绿色低碳发展, 支持美丽中国建设。

## 碳排放

温室气体排放总量是科捷智能重点监控的指标之一, 公司通过定期监测和报告, 确保排放量得到有效控制。公司温室气体排放类型主要为二氧化碳、臭氧, 生产焊接、基建焊接和车辆排放等是其主要来源。公司按照不同范围划分温室气体排放量, 并依据国际认可的标准和方法进行核算, 分别核算2022-2024年范围1(直接排放)和范围2(能源间接排放), 其中2024年公司范围二及总量的碳排放量不降反升主要系购置的上海办公楼于2023年底投入使用所致。

科捷智能2022-2024碳排放情况

|           | 单位           | 2022年  | 2023年  | 2024年   |
|-----------|--------------|--------|--------|---------|
| 范围一       | tCO2eq       | 32.95  | 38.06  | 36.71   |
| 范围二       | tCO2eq       | 505.58 | 553.09 | 982.38  |
| 总排放       | tCO2eq       | 538.53 | 591.15 | 1019.09 |
| 温室气体总排放强度 | tCO2eq/亿元人民币 | 32.27  | 51.49  | 73.13   |

# 生态环境保护

## 环境合规管理

公司始终高度重视经济效益与环境效益的和谐统一, 根据法律法规要求和自身经营性质, 制定了《环境保护管理制度》《危险废物贮存场所管理规定及收集(控制)程序》《危险废物污染控制标准》《危险废物环境污染防治工作责任制》《危险废物管理制度》《危险废物管理责任制度》等系列环境管理制度。

同时, 公司内部设立统筹负责环保安全工作的EHS部门, 并建立完善环境保护管理相关制度, 积极贯彻落实环境保护相关制度。针对在生产过程中会产生粉尘、废水、废气等污染物这一特性, 公司按照《中华人民共和国环境保护法》等规定的相关要求, 制定了气体排放、固体废物回收、噪声等的控制标准, 建立健全了环境管理体系, 确保公司日常生产经营符合各项环保要求, 切实履行环境保护责任。

此外, 公司还积极贯彻落实国家生态环境保护政策的要求, 立足自身实际, 建立健全环境管理体系, 持续提升环境管理水平。

### 一方面

公司确立了“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染预防、推进节能降耗、达到持续改进”的环境合规管理方针, 规范公司行为, 坚守绿色底线, 不断完善环境管理体系, 为公司的绿色发展持续注入动力。

### 另一方面

截止2024 年, 公司已通过ISO14001环境管理体系认证。同时, 公司严格按照要求进行环境信息公开、环境信息披露等工作, 主动接受社会监督, 增强透明度和公信力, 与利益相关方共同推动可持续发展。

报告期内, 公司 **未发生** 发生任何重大环境事故

也 **未发生** 发生因环境事件受到生态环境等有关部门重点行政处罚或被追究刑事责任的情况



案例 绿色工厂

2024年,在青岛市工业和信息化局近日公布的2024年度青岛市绿色制造名单中,公司获评“青岛市绿色工厂”称号。



背景目标

科捷智能科技股份有限公司为实现绿色工厂建设目标,建立了完善的环境管理体系,确保公司在生产运营过程中遵守相关环保法律法规。

成果与影响

绿色工厂是绿色制造体系的核心支撑单元,侧重生产过程的绿色化,包括用地集约、原料无害、生产清洁、废物资源化、能源低碳等关键要素。打造绿色工厂是产业迈向可持续发展的重要一步。公司秉持“生命周期理念”,引入环保技术和管理手段,在保证产品功能、质量及安全生产的前提下,坚持选择绿色材料、技术和设备,真正落地打造绿色化产线,实现生产效率和能源利用率大幅提升。通过绿色工厂管理体系建设,公司不仅提升了环境管理水平,还增强了员工的环保意识,为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

具体举措

- 设立绿色工厂管理机构,负责制度建设、实施、考核及奖励工作。
- 制定绿色工厂管理规划、目标与管理方案,明确各部门职责。
- 通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等体系认证,确保管理体系的规范性和有效性。

未来计划

接下来,科捷智能将以本次获评“青岛市绿色工厂”为契机,深入贯彻绿色发展理念,全面推进绿色工厂建设,紧抓质量控制、节能减排、环境保护、职业健康、安全生产等管理,建立健全的制度体系并保持稳定有效运行。与此同时,将通过不断技术创新改造,进一步挖掘节能潜力,计划于2025年实现绿色低碳能源消耗占全厂能源消费量比重达10%以上,为构建绿色、低碳、循环的经济发展模式贡献力量。

污染物排放

公司在污染物排放方面严格遵守相关国家和地方的环境保护法律法规,如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《排污许可管理条例》等,并在污染物排放管理方面采取了积极有效的措施。

公司根据已建立的“环境因素和危险源识别及评价程序”,一方面,依托已搭建的《环境因素识别、评价表》,对环境管理体系覆盖范围内的活动、产品和服务中能够控制或有可能施加影响的环境因素开展识别,并对环境具有或可能具有重大影响的潜在因素进行判断;另一方面,通过定期及不定期对排放物进行检测,最大限度减少污染物的排放,在有效防控环境保护合规风险的同时,积极履行生态环境保护责任。

报告期内,公司污染物排放 **未** 对员工、当地社区居民等群体造成重大负面影响  
**也未发生** 因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况





## 废弃物处理

公司在废弃物处理方面严格遵守相关国家和地方的环境保护法律法规,如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《环境监管重点单位名录管理办法》《国家危险废物名录》等,并在废弃物管理方面采取了积极有效的措施,通过科学分类、合理利用和安全处置,确保废弃物得到妥善处理,实现废弃物的减量化、资源化和无害化目标。

**报告期内,公司所产生的废弃物主要为一般工业固体及气体废弃物,也未发生因废弃物处理受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。**

公司的固体废弃物主要包括一般固体废物和少量危险废物。一般固体废物主要包括废不锈钢板、废铝型材以及生活垃圾。对于无法加工的不锈钢余料和多铝型材,公司会将其出售给专业的不锈钢和铝型材回收单位进行回收处理。至于生活和办公垃圾,则由当地的环卫部门负责集中处理,转移率达到100%。危险废物主要为定期更换的废润滑油、切削液桶,收集后交由具有资质的第三方处置。气体废弃物主要为厂区内焊接过程中产生的少量焊接烟尘,企业已设置移动式焊烟净化器对其进行处理,对周围大气环境影响较小。



公司产生的生活、办公垃圾由当地环卫部门进行集中处理,转移量

**100%**

公司全厂区现有项目主要噪声为机加工设备噪声以及机械动力性噪声,噪声值源强较小。企业于仓库领料后剪板下料,该工序有机械噪声产生;下料使用切割机、钻床等进行成型,该工序产生机械噪声;焊接工序采用二保焊方式,该工序有噪声产生;焊接后即可与外购设备进行组装。为减少噪声污染,公司全部设备采用减震、室内布置等措施。设备选用低噪声设备,采用隔振、吸音隔声设施,控制噪声源头;同时,给岗位员工配备了耳罩、耳塞,要求工作中必须佩戴,减少员工接触强噪音现场的时间。根据青岛洁华环境科技有限公司出具的检测报告,项目噪声可满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类标准要求。



## 生态系统和生物多样性保护

公司在生态系统和生物多样性保护方面严格遵守相关国家和地方的环境保护法律法规,如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国生物安全法》《青岛市湿地保护条例》《青岛市“十四五”生态环境保护规划》《青岛市生物多样性保护战略与行动计划(2018-2030年)》等。

**报告期内,公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性造成重大负面影响,也未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。**

未来公司将继续保持对生态系统和生物多样性保护的高度重视,不在生态保护红线范围内开展生产经营活动的同时,积极提升对重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地、野生动植物保护、自然栖息地保护、生物遗传资源的保护的关注。主动降低产品全生命周期对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的影响,为生态系统和生物多样性保护做出更大的贡献。



## 能源利用

公司一直以来高度注重能源利用的高效性和可持续性,不仅在能源利用方面严格遵守相关国家和地方的环境保护法律法规,如《中华人民共和国能源法(草案)》《中华人民共和国节约能源法》等,而且通过多种措施优化能源结构和提高能源利用效率。





能源节约内部制度

公司高度重视能源节约管理工作,在积极贯彻上级有关节能方针政策的同时相继制定了本单位的能源管理体系管理手册、程序文件以及内外审报告等节约能源资源专项制度,并已建立了符合《能源管理体系要求及使用指南》(GB/T23331-2020)要求的能源管理体系,获得了ISO50001能源管理体系认证证书,使能源管理工作制度化,并对每月指标完成情况实行节奖超罚政策。

例如,公司定期开展节电节约原材料的评价工作,通过评价发现关键部分进行优化改进,提高原材料利用率和成品产率,降低电能和原材料的消耗;同时,公司还对2022-2024年的能源使用情况进行了连续采集及测算,为分析并提高公司能源使用效率提供了扎实的定量数据基础。

科捷智能2022-2024年能源使用情况

|         | 单位        | 2022年   | 2023年   | 2024年   |
|---------|-----------|---------|---------|---------|
| 直接能源消耗量 | 吨标煤       | 15.839  | 18.288  | 22.855  |
| 间接能源消耗量 | 吨标煤       | 96.936  | 106.045 | 190.718 |
| 能源使用总量  | 吨标煤       | 112.774 | 124.333 | 213.573 |
| 能源使用强度  | 吨标煤/亿元人民币 | 6.76    | 10.83   | 15.33   |

注:根据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)能源折标准煤系数进行换算。

案例

节能宣传

生产制造部门是公司节能降耗的主体,该部门通过经常性的组织开展节能宣传与培训,定期组织能源计量、统计、管理和操作人员业务学习和培训(主要耗能设备操作人员未经培训不得上岗),同时对培训人员进行考核,考核优秀者给予奖励,不合格者给予惩罚。



能源节约目标规划

公司能源节约目标规划为:到2025年,绿色低碳能源及可再生能源消耗占全厂能源消费量的比重达到10%,实现年单位产品综合能耗下降5%。到2030年,绿色低碳能源及可再生能源消耗占全厂能源消费量的比重达到20%,实现年单位产品综合能耗下降8%。

节能降耗改造举措

公司把节能降耗技术改造作为增长方式转变和结构调整的根本措施来抓,逐步加大节能新技术、新工艺、新设备的研究开发和推广应用,通过技术改造和设备升级,淘汰高耗能落后工艺和技术,提高生产过程中的能源利用效率,降低单位产品的能耗。例如,公司近几年陆续淘汰了落后用能设备,逐步替换摇臂钻床、切割机等老旧通用设备,如摇臂钻床、切割机等设备,减少能源浪费。

能源结构优化举措

公司积极推广使用清洁能源,逐步降低对传统化石能源的依赖。例如,公司在厂房设计时,在办公区域外墙均使用了透明玻璃窗,充分利用自然采光,满足办公照明要求;而且还在生产厂房房顶设置采光带和玻璃窗,最大限度利用自然光;同时,公司还在全厂安装太阳能路灯,将原先使用的柴油叉车逐步更换为电叉车,在最大限度使用开发可再生能源。



水资源利用

保护水资源对于应对全球气候变化、维护生态平衡及促进经济发展均具有重要意义,公司在水资源利用方面严格遵守相关国家和地方的环境保护法律法规,如《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》《地表水环境质量标准》等,并建立了严格的水资源管理体系,制定详细用水管理制度,明确各岗位在水资源管理中的职责,安排专人实时监测水循环系统运行状态。

2024年,公司主要生产工艺为下料切割、折弯、钻孔、焊接、组装等,生产过程无需用水,也无循环冷却水使用,厂区内用水仅为生活污水,生活污水直接排入市政污水管道。报告期内,公司生产经营活动未对水资源保护造成重大负面影响,也未发生因水污染受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司在2024年进行新厂区建设过程中,为系统化提升水资源利用效率,公司提前规划并构建了覆盖全流程的精细化管理体系,通过技术创新与数据驱动实现节水目标。具体措施如下:

安装监测设备与平台

在喷涂线体上设置流量计实时精准监测用水量,各工艺段安装传感器,将流量、压力等工艺参数实时上传至 IOT 平台,以便管理人员掌握运行和用水情况,及时发现并处理问题。



水量采集流量计

采用先进反渗透技术

喷涂线设备中的纯水设备采用进口国际先进的反渗透膜技术,高精度过滤去除水中杂质、离子等物质,满足生产水质要求,降低废水产生量,从源头上提高水资源利用效率。



纯水设备

优化水循环系统设备

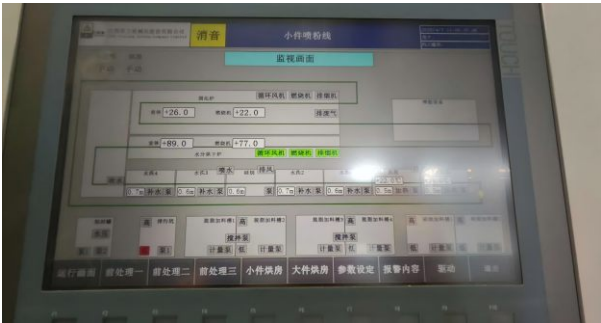
喷涂线各工艺段水循环系统配备滤袋式过滤器和磁棒,有效过滤循环水中杂质,保证循环水清洁度,延长水质净化药剂使用时间,降低药剂消耗



滤袋过滤器系统

基于数据优化工艺

基于 IOT 平台收集的工艺参数数据,准确分析各工艺段用水情况,针对性优化生产工艺参数,如调整喷涂设备运行参数,在保证产品质量前提下减少不必要用水。



喷涂线自动控制系统

优化补水方式

持续优化逆向补水方式,改进补水管道布局和控制阀门精度,使新水补充更加精准、合理。

探索水资源梯级利用

积极探索将经过深度处理后的前处理工艺排水,用于厂区内部分辅助生产车间的设备冷却、非生产区域清洁等对水质要求相对较低的环节。

建立风险预警机制

建立完善的水资源风险预警机制,依托 IOT 平台实时监测周边水资源状况和公司内部用水情况,提前制定应对预案,如在水资源短缺时调整生产计划、优化生产工艺等。

员工培训提升意识

定期组织全体员工参加水资源节约和高效利用培训课程,涵盖水循环系统工作原理、节水技巧及水资源管理重要性等内容,提高员工节水意识和操作技能。

开展节水宣传活动

开展形式多样的节水宣传活动,如举办节水知识竞赛、张贴节水标语等,鼓励员工在日常生活和工作中养成节约用水习惯。



循环经济

公司积极践行循环经济理念，将减量化、再利用、再循环的原则贯穿于公司的生产流通过程。在积极关注《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规相关规定的基础上，公司亦高度重视“生态、环保”理念，为减少原材料使用，公司产品广泛采用天然、环保和可降解材料，并对不锈钢、铝型材下脚料精细分类再利用，不锈钢余料做小件冲裁二次利用，铝型材废品做改制二次利用，无法冲裁及改制不锈钢余料及铝型材销售予专门不锈钢、铝型材回收单位回收处理，即减少了消耗，又保持了产量。同时，公司还对积压物资进行利用，皮带用作打包材料，原料存放和组件生产的部分组件木托盘和塑料纸质包装进行升级，使用铁质托盘和塑料周转筐进行包装，使用完后可进行回收实现二次利用，兼顾环保。此外，公司针对自身产品，在达到使用寿命或项目需求变更以后，对产品采取回收处理，经拆解后改造再利用，减少对环境产生的不利影响，符合《产品可回收利用率计算方法导则》(GB/T20862)中“3.4再生利用”的标准。

绿色生产与运营

绿色制造

公司秉持产品生态、环保、绿色的原则，从产品的全生命周期考虑，在原材料的选择、产品的设计、工艺与设计等方面均引入了绿色低碳的发展理念，减少产品对环境的污染，实现更生态、更经济、可持续发展的产品生产过程，按照《生态设计产品评价通则》(GB/T32161-2015)对生产的产品进行生态设计产品评价，所有产品和原材料均经过了严格的质量检验。

案例 积压物资消化激励政策助力公司资源利用率提升

2024年度公司累计消化积压物资价值约2165.94万元，有效盘活了公司的物资资产，产生了积极的效应。根据《科捷智能积压物资消化管理办法》QGL/KJZ MM.02-2024有关规定，公司对2024年度参与积压物资消化的部门和人员进行激励，同时对2024年4-12月份新增积压物资的部门和人员进行考核。2024年度纳入积压物资消化激励物资价值约1787.06万元，直接激励金额为90.79万元，协同部门激励金额为25.78万元，合计激励金额116.57万元。

|           |                 |          |
|-----------|-----------------|----------|
| 消化积压物资价值约 | 纳入积压物资消化激励物资价值约 |          |
| 2165.94万元 | 1787.06万元       |          |
|           |                 |          |
| 直接激励金额为   | 协同部门激励金额为       | 合计激励金额   |
| 90.79万元   | 25.78万元         | 116.57万元 |



案例 绿色制造

科捷智能凭借在绿色制造与智能制造领域的双重突破，于2024年斩获山东省工业和信息化厅颁发的“省级绿色制造单位”重磅荣誉，彰显其行业标杆地位。

在绿色制造领域，公司通过数智化“零碳”工厂建设与资源循环利用体系，实现运营效率与环保效能双提升，蝉联省级认证；在智能制造领域，其自主研发的“交叉带小车数字化柔性产线”与“多场景智能仓储管理系统”获省级场景认证——前者以MES智能调度、全程可追溯编码技术实现高效灵活生产，后者依托堆垛机、四向车等核心设备集成六大功能场景，打通全流程自动化管理。

未来，科捷智能将持续以科技创新为引擎，深化新质生产力与绿色可持续发展融合，携手行业伙伴共筑智能、高效、低碳的产业生态，助力“双碳”目标加速落地。



绿色办公

公司在办公活动中积极推行绿色低碳相关制度及举措，努力打造绿色办公环境。首先，制定了绿色办公指南，倡导员工节约用电、用水、用纸，减少一次性办公用品的使用，推广无纸化办公。例如，在公司内部全面推行电子文档和在线协作工具，减少纸质文件的打印和复印；鼓励员工使用可重复使用的水杯、餐具等，减少一次性塑料制品的使用。其次，对办公场所进行了节能改造，采用了LED照明灯具、智能空调系统等节能设备，降低了办公能耗。此外，公司还定期开展绿色办公培训和宣传活动，提高员工的环保意识和参与度，营造良好的绿色办公文化氛围。

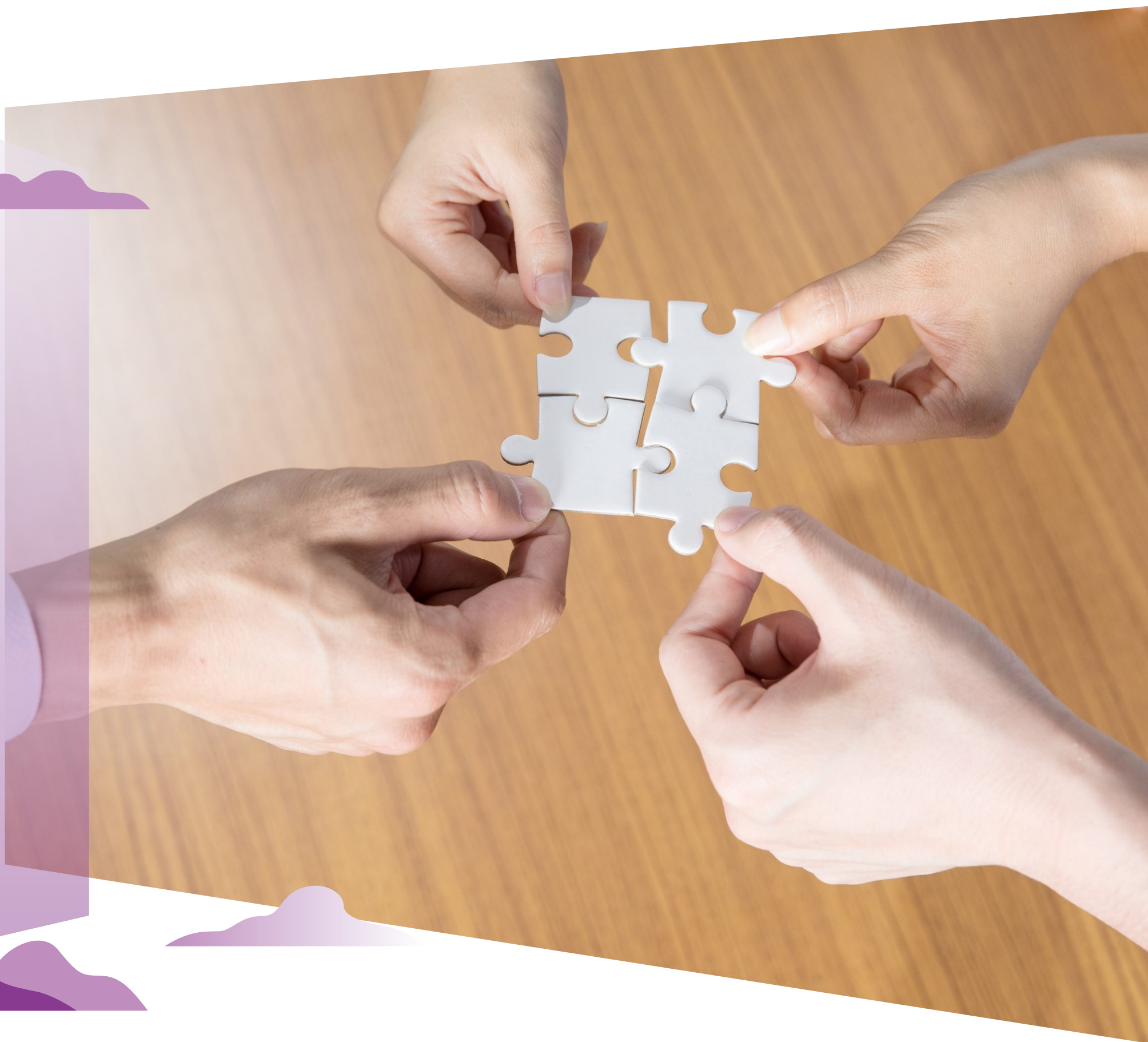






# 社会篇

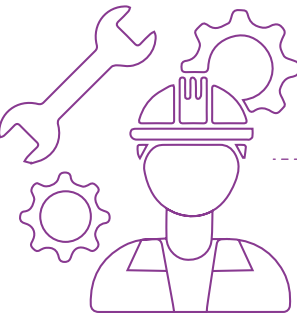
科捷智能始终坚持“客户第一、开放协作、责任担当、高质高效、价值共享”的价值观，以优异的经营成果回报社会。优质的产品和服务是公司生存立足之本，公司不断强化市场服务意识，提升团队专业技能和服务能力，打造良好的合作生态，提供为客户创造价值的综合解决方案。公司与供应商建立稳定、健康、互赢的合作关系，实现公司与合作伙伴的共同发展。公司提供了多层次就业岗位，重视维护职工权益，为员工提供完善的福利保障和清晰的职业成长路径。



科技创新

创新驱动

公司作为智能物流与智能制造领域的领军企业，聚焦智能分拣、智能仓储、输送系统及新能源制造装备研发，已形成从数字化咨询、方案设计到系统集成的全链条服务能力，产品应用场景涵盖快递、电商、新能源、轮胎、汽车零部件等多个领域。报告期内，公司坚持将创新管理作为核心发展战略，通过明确战略目标、构建制度体系、加大研发投入、强化人才培养、参与研发创新及强化知识产权保护，打造发展新引擎，全面提升公司核心竞争力。



外部法规

公司在遵循科技创新外部法规方面，严格遵守《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《中华人民共和国科学技术进步法》《国家创新驱动发展战略纲要》等国内相关法律法规及政策文件，而且在开展海外业务时亦积极关注《欧盟机械法规 (EU) 2023/1230》等不同国家地区经营所涉及法律法规及行业规范。

内部制度

公司在建设科技创新内部制度方面，通过建立《研发管理办法》《知识产权及科技项目管理制度》等内部制度，规范技术开发、知识产权保护及商业秘密管理等。此外，公司还通过定期开展合规培训及第三方审计，建立应急响应机制等，确保科技创新始终在合法、透明的框架内推进，为技术领先性与社会价值的平衡提供坚实保障。

治理体系

公司在搭建科技创新治理体系方面，建立了分层分级的研发管理架构，形成以研发中心为核心、事业部技术部门为支撑的“双轨制”研发体系。研发中心聚焦前沿技术攻关与新产品开发，负责从0到1的技术突破与产品迭代；事业部技术部门则专注于成熟技术的规模化应用与交付优化。同时，公司还通过PLM系统实现产品全生命周期管理，推进模块化设计与标准化生产，提升研发效率与质量；通过设立数字化运营中心，强化数据治理与流程优化，为研发决策提供数据支持。

战略规划

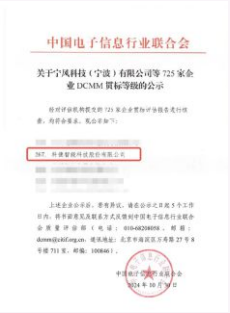
公司在规划科技创新战略方面,通过积极构建领先的核心产品与技术体系,打造开放共享的研发平台;同时,通过国际化、模块化、数字化、标准化战略的实施,致力于成为全球客户信赖的合作伙伴、员工实现价值的事业平台、行业最具影响力的领军企业。为此,公司制定了明确的战略举措,具体如下:

- 创新驱动** 以自动化、数字化和智能化为核心，布局前沿领域。
- 平台支撑** 通过开放共享产品技术平台，整合资源，提升研发效率。
- 战略协同** 深度绑定业务，确保技术与业务同频共振。
- 价值导向** 注重技术成果的商业化落地，实现可持续增长。

2024年，公司通过战略聚焦空中穿梭车与空中穿梭车技术及新型仓配解决方案，加强视觉算法、智能驱动、调度算法及数字化仿真技术的研发，进一步加大对新行业、新场景的创新解决方案和基础核心技术研发投入，持续提升技术竞争力。

取得成效

公司取得科技创新成效，通过数字化、智能化改造传统产业，促进多学科交叉（如AI+制造）和产业链协同（如服务顺丰、京东等头部企业），显著提升生产效率、降低生产成本，催生新产业、新模式，推动成果转化，优化资源配置，创造就业机会，形成集群效应，增强国际竞争力。报告期内，公司通过持续加大对研发团队投入，招聘更多高素质专业人才，并适度提高研发人员的薪酬待遇，进一步激励研发创新效率提升。截至2024年公司已拥有56项发明专利、173项实用新型专利、63项软件著作权，并通过山东省DCMM2级认证，强化了数据管理能力。公司多项核心技术已覆盖智能仓储、分拣调度、视觉识别等领域，如“基于3D视觉的包裹堆叠分拣技术”解决行业痛点，“垛型变形自动识别系统”提升仓储安全性；多项成果获行业认可，荣获包括“山东省装备制造业科技创新奖”“软件和信息技术服务竞争力百强企业”等多项荣誉；通过技术许可、专利布局等方式，持续加速知识产权向商业化转化，伴随公司国际化出海步伐，公司也在海外积极布局了专利，如“并排包裹的分离装置及其方法”、“交叉带分拣小车”等。





2024年, 公司研发投入共计97,350,213.88元, 研发人员446人, 占公司总人数45.23%。公司新增知识产权成果36项, 其中, 新增国内发明专利18项, 国外专利4项, 新增国内实用新型专利6项, 新增软件著作权8项。

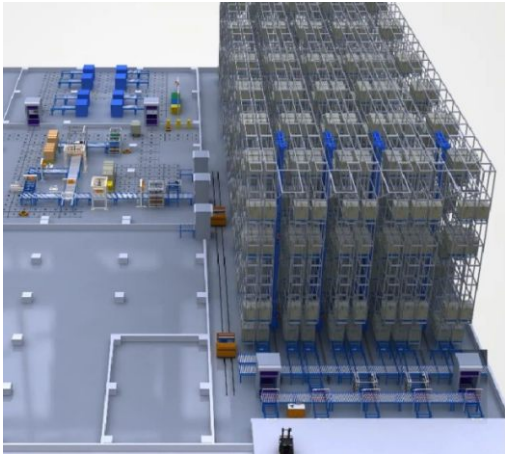
研发情况

| 基本情况               | 本期数      | 上期数      |
|--------------------|----------|----------|
| 公司研发人员的数量(人)       | 446      | 371      |
| 研发人员数量占公司总人数的比例(%) | 45.23    | 41.22    |
| 研发人员薪酬合计           | 7,676.17 | 5,832.62 |
| 研发人员平均薪酬           | 17.21    | 15.72    |

案例

锂电材料行业自动化立体库项目斩获“2024年优秀仓储物流项目奖”

科捷智能以科技创新为引擎, 其锂电材料行业自动化立体库项目斩获2024年优秀仓储物流项目奖。该项目集成自主研发的35米超高堆垛机(行业高度标杆)及不锈钢双排小滚筒输送机(替代传统链条设备), 攻克金属异物管控难题, 通过禁铜锌镍工艺与物流信息一体化系统, 实现仓储效率提升与外仓成本优化。公司打造的“6+1行业解决方案”深度融合AI算法与精密机械设计, 覆盖锂电、汽车等六大领域, 以定制化智能体系破解行业供应链重组痛点。同步加速全球化布局, 技术赋能泰国、印尼等15国市场, 以超高堆垛机、重载AMR等硬核技术构建数智化设施网络, 推动全球产业向自动化、智能化跃迁, 彰显“中国智造”的创新实力与战略远见。



案例

大负载长行程高精度龙门机器人项目斩获“物流技术创新案例奖”

在2024全球物流技术大会上, 科捷智能以科技创新为核心驱动力, 凭借自主研发的“大负载长行程高精度龙门机器人项目”斩获“物流技术创新案例奖”, 其突破性技术——多机械臂共梁协同控制系统, 攻克新能源行业大负载、长行程与高精度搬运技术难题, 显著提升客户生产效率与成本效益。公司同步推出的新能源堆垛机、双举升重载AMR等创新产品, 融合智能化算法与精密机械设计, 为锂电、半导体等领域提供定制化智能解决方案。董事长龙进军获评“物流技术匠心人物”, 彰显企业以技术研发为根基的发展战略。科捷智能通过“需求-研发-设计-应用”全链路技术闭环, 持续强化端到端交付能力, 以“零烂尾”项目实践验证创新成果的可靠性与先进性, 在智能物流与制造领域树立了科技引领、创新赋能的行业标杆。



科技伦理

公司作为创新驱动的科技类企业, 始终秉持“以人为本”的理念, 严格遵守国家和地方的科技伦理法律法规, 如《关于加强科技伦理治理的意见(2022年)》《科技伦理审查办法(试行)(2023年)》等; 并通过合理的激励机制, 鼓励研发人员在遵守科技伦理的前提下开展科技创新工作, 有效防控科技伦理风险, 不断推动科技向善、造福人类。



数字化建设

公司高度重视数字化建设,将其作为提升公司核心竞争力和实现可持续发展的重要战略,2019年智能物流装备数字化制造车间被认定为2019年青岛市互联网工业“555”项目,2020年获得年度数字化仓储优秀奖,2022年被认定为山东省省级数字化车间。2024年,公司数字化建设整体投资预算近4000万元,投入了近200人的IT技术团队及各项目组业务成员,陆续实施并上线了CRM系统、费控系统、资金系统、PLM系统、ERP系统、SRM系统、WMS系统、MES系统,并实施了支撑以上数字化项目成功落地的IT基础设施建设项目。

公司的数字化建设战略目标是面向客户全面升级体验,面向运营提质、降本、增效。通过数字化转型,公司重塑了核心业务流程,推动了跨部门协作,提升了内部运营效率。具体措施包括:

数字化顶层规划设计

基于企业战略发展需要,规划设计数字化蓝图,包括流程架构、数据架构、应用架构、技术架构,建立规范化数字化实施方法,明确未来的数字化发展方向和演进发展路线。

核心业务流程优化再造

对LTC、ISC等核心端到端业务流程进行全面梳理,运用数字化手段进行优化和再造,提高工作效率和质量。

核心业务数据治理

构建各业务领域的数据标准和规范,组织全面的静态、动态业务数据清洗,保障业务数据规范和质量。

基础IT设施建设与升级

完善基础IT设施,加快核心网络、数据中心、云计算等基础设施建设,提升数据传输与处理能力,为数字化应用提供有力支撑。

数字化人才培养与团队建设

建立跨部门的数字化团队,通过系统测试与操作培训,推广数字化应用,提高员工的数字化素养和应用能力。

通过数字化建设,公司取得了显著的成果。数字化系统的全面应用提升了业务流程的自动化程度,减少了人工操作错误,提高了工作效率,成熟的设备设计生产技术,能够满足行业不同客户需求,定制化设计和生产。数字化建设不仅支持了公司的业务增长,还为公司的可持续发展提供了有力保障。

案例

数字化工厂整体咨询规划技术

数字化工厂整体咨询规划技术采用整体化、模块化的规划方法论,主要用于公司数字化转型过程,针对企业流程现状、IT架构、信息化程度以及客户的产品族信息、产品工艺信息、生产现状、柔性生产要求、物流规划、生产管理能力和等,采用信息化、自动化、柔性化、精益化的规划原则进行。该技术以定制ERP、PDM、MES、WMS等IT流程软件为载体实现生产过程柔性化、透明可视化、定制个性化、智能化;通过打通企业产品全生命周期的端到端的集成、企业内部数据纵向集成达到生产过程、质量可控制、生产设备参数可执行以提高公司运营效率、提升产品质量,为企业未来长期发展奠定基础。





# 供应链管理

## 供应链安全

公司高度重视供应链安全管理,严格遵守国家和地方的科技伦理法律法规,如《制造业企业供应链管理水平提升指南(试行)》(2024年)《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》(2021年)等,一方面主动结合所在行业及区域特点,主动加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定,另一方面积极推动供应链可持续发展,管理供应链的环境与社会影响。

### 供应链管理目标及具体计划

公司分别在供应链风险预防及风险应急两个维度,分别制定了明确的管理目标及具体计划,确保供应链的稳定性和安全性。

- 风险预防目标** 供应商破产风险发生的可能性降低至 5% 以下。
- 具体计划** 扩充供应商数量、签订长期合作协议。
- 风险应急目标** 发生自然灾害导致生产中断后,72小时内恢复 50%的产能,1周内恢复正常生产。
- 具体计划** 通过制定应急预案、建立应急资源储备等措施来保障。

### 供应链风险应对机制

公司针对同一产品品类,储备了多元化供应商资源,公司持续优化企业物流网络建设,储备了具备海运、陆运、空运、铁路等多元能力的物流网络资源。公司针对常用物料设有安全库存,并且通过扩充供应商数量、签订长期合作协议等方式,降低单一供应商的风险。

公司会定期考察供应商运营情况,及时关注供应商是否有持续经营及资金等方面的风险;当公司发现供应商存在相关可持续运营风险时,供应链会启动应急预案,包括资源调配方案、备用供应商选择等。

公司致力于通过科技创新、优化供应链管理等措施来保障供应链的安全性和竞争力。公司专注于提升供应链的效率和韧性,特别是在原材料的稳定供应和产品的按时交付方面。报告期内,公司通过优化供应链布局,增强了供应链的抗风险能力。公司密切关注产业上下游的发展动态,尤其是那些拥有核心技术能力的上游企业,通过建立合作伙伴关系来强化公司的供应链优势,确保公司供应链的整体稳定性和竞争力。

### 供应链可持续发展

公司建立了完善的供应商评估体系,对供应商的财务状况、生产能力、质量控制、环境管理等方面进行定期评估,确保供应商的可持续运营能力。

公司针对长期合作且资质较佳的供应商设有支持政策,当相关供应商面临短期经营压力时,公司会适当缩短款项支付时间,以支持供应商企业的运营。

公司积极关注供应商的发展,并愿意给予供应商运营建议、分享产业发展情况,针对供应商技术短板进行相关支持培训。

### 绿色供应链建设

#### 绿色供应链发展规划

公司积极推进绿色供应链建设,将生态设计和循环经济原则整合至产品全生命周期。我们致力于构建循环经济商业模式,优化资源利用,提升供应链的可持续性,与合作伙伴共同推动环保和资源节约。

#### 绿色供应链管理机构及职责

在绿色供应链管理方面,公司可持续发展工作小组和节能减排工作小组等一些内设机构参与了相关工作。可持续发展工作小组的成员来自质量、生产、采购、技术研发、办公室等部门,主要负责战略实施、重要问题决策、跨部门问题解决以及设定前瞻性目标等工作,引导公司可持续发展方向。节能减排工作小组是公司绿色环保相关工作部署和执行的专业机构。

#### 开展绿色供应链管理

**筛选绿色供应商:**建立严格的供应商评估体系,将ISO 14001环境管理体系认证证书作为供应商准入标准,持续关注供应商在节能减排、废弃物处理等方面的具体措施。

**采购绿色原材料:**在服务新能源行业客户的过程中,公司严格按照新能源行业的绿色原材料要求执行,从源头上减少对环境的负面影响。

**推动供应商绿色转型:**与供应商建立长期合作关系,分享绿色发展理念,协助供应商优化生产流程,降低能源消耗,共同提升供应链的绿色水平。

## 供应链人才培养

### 内部培训体系构建

公司设有内部培训体系,不定期开展供应链管理相关课程。涵盖从基础的供应链流程认知,到先进的风险管理策略等内容。

### 轮岗培养计划

制定轮岗制度,安排供应链管理相关岗位员工在采购、生产、计划等不同环节进行轮岗。通过实际参与各环节工作,员工能够全面了解供应链运作全貌,培养跨部门协作意识,提升综合管理能力,更好地识别和应对供应链中可能出现的风险。

### 外部培训合作

与专业的供应链培训机构建立合作关系,选派员工参加外部培训课程。这些外部资源能够带来行业前沿的理念和最佳实践经验,拓宽员工视野。

## 平等对待中小企业

公司始终秉持诚信经营的原则,平等对待所有供应商,特别是中小企业。公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规,积极支付中小企业款项,维护中小企业的合法权益,优化营商环境。公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元、占总资产比重也未超过50%,国家企业信用信息公示系统也没有应向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息,与供应商保持了良好的合作关系。

公司报告期末应付账款(含应付票据)余额

**未超过** 300亿元

占总资产比重也未超过

**未超过** 50%

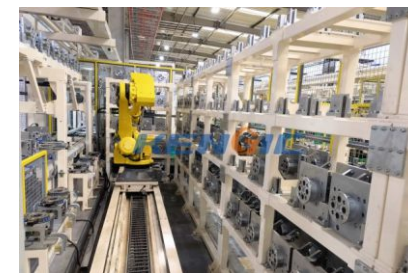
## 客户服务

### 产品和服务安全与质量

公司产品涉及领域广泛,覆盖快递、电商、家电、家居、医疗器械、医药、服装、汽车、轮胎等诸多行业,在智能物流领域客户包括顺丰、德邦等行业知名快递物流集团,以及京东、泰国 Shopee、韩国 Coupang、印度 Flipkart、土耳其 Trendyol等国内、国际大型电商平台;在智能制造领域,客户包括海尔日日顺、四川长虹、顾家家居等知名消费品牌厂商,以及赛轮轮胎、昊华轮胎、森麒麟轮胎、巨湾技研、天能股份、容百科技、上汽集团、德赛西威、本田动力、特变电工、徐工集团、宗申动力等大型工业制造企业。公司本着“客户第一、开放协作、责任担当、高质高效、价值共享”的价值观,同时建立了全面且严格的质量管理体系,以确保产品和服务的高品质。



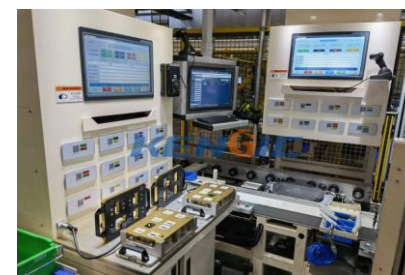
机器人微型库



机器人夹具库



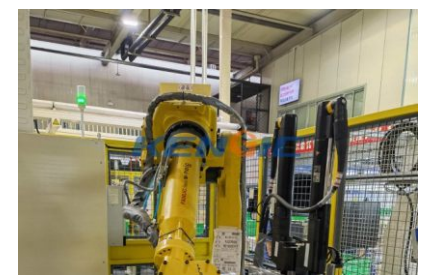
轴承自动料仓



轴瓦自动料仓



线边仓



曲轴连杆伺服拧紧



右盖组合伺服压机



轴承伺服压机



锁夹伺服压机



## 质量管理体系

在制度建设方面,公司依据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国标准化法》《质量管理体系认证和监督管理办法》等法律法规,并制定了《科捷智能外观质量控制标准》《质量管理部检验规程》《外协厂质量管理办法》《部套装配质量管理办法》《不合格品控制管理办法》等系列内部质量管理办法与标准。

## 质量管理认证

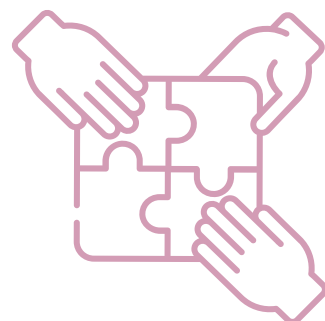
公司高度重视产品质量认证,通过了多项国际和国内权威认证。公司拥有ISO9001认证证书,并获得了ESG证书、能源管理体系证书、信息安全管理证书、3A企业信用等级证书、CMMI5认证证书等。此外,公司还拿到了4款轻型输送、5款交叉带、摆轮、导入台、堆垛机、托盘输送、RGV等CE证书,确保产品在国际市场上的竞争力。



CE认证

## 质量管理成效

在执行情况上方面,公司生产业务资质完善,设立了由QA组、SV组和内控组组成的质量管理部,按检验标准及程序检测产品,从原料采购、生产过程、销售环节到售后服务,全方位加强质量管控,确保产品和服务符合国际标准。如原料采购时严格筛选供应商,生产中实行精细化工艺控制,销售环节严格把关产品出库检验,售后及时收集客户反馈用于质量改进。报告期内,公司出厂合格率达99%,一次交检合格率达99.61%、到货合格率达99.79%,未发生重大质量问题。



## 产品和服务安全

公司始终将产品和服务安全放在首位,严格遵守国家和地方的安全法规,确保产品和服务的安全性。报告期内,公司未发生任何重大安全责任事故,所有产品和服务均符合国家和行业安全标准。

## 售后服务

公司建立了完善的客户服务管理体系,致力于为客户提供优质、高效的服务。客户支持方面,公司售后服务系统拥有百余人的专业一线售后服务团队,二十余人的专家组团队为客户全程保驾护航。热线支持方面,公司售后服务热线全年365\*24h为客户提供不间断的服务,团队成员7\*24h手机保持畅通。特色服务方面,公司致力于让客户全程无忧,制定了一套全面的、以实践为导向的服务方案,为客户量身定制多元灵活的服务方案,保证为客户提供快速、可靠的专业支持,减少设备的停机时间,助力客户实现设备的利用率优化。巡回培训方面,培训是保证企业设备高效运行的重要手段,公司对服务与维护人员进行定期的理论+现场培训,不断提升其作业能力,培训适用于维护人员、设备操作员,新员工或是老员工,既可以满足客户的特殊要求,也可以根据现场人员的资质及经验为其查缺补漏。

## 数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全和客户隐私保护,建立了完善的数据安全管理制度体系,严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,内部定期进行审查。



和谐共赢

员工

雇佣情况

公司坚持公平、公正、公开的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，确保招聘录用程序的合规与透明。报告期内，公司员工总数为986人，其中男性员工819人，女性员工167人。员工年龄分布为：30岁以下370人，30岁至50岁604人，50岁以上12人。公司在招聘过程中，注重人才的多元化，积极吸纳不同性别、年龄、学历和背景的人才，为公司的发展注入了新的活力。



高学历人才占比高

本科及以上学历员工占公司总人数约70%，这一比例远高于许多行业平均水平，说明公司在吸引和保留高学历人才方面做得非常出色。高学历背景通常意味着员工具备更强的专业知识、学习能力和创新思维，这对于推动企业的技术研发、产品升级和市场拓展具有重要意义。

科研人才力量雄厚

工程师等科研人才占比约60%，这进一步凸显了公司在技术研发和创新方面的投入和决心。科研人才是企业技术创新的核心力量，他们的专业知识和实践经验是企业保持竞争优势的关键。高比例的科研人才团队有助于公司在智能制造、自动化控制等领域不断取得突破，推动产业升级。

团队年轻化

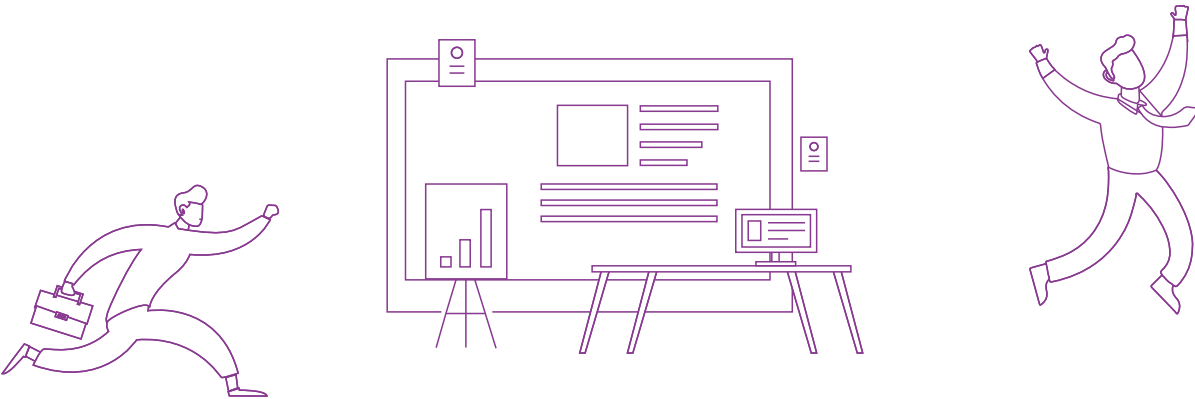
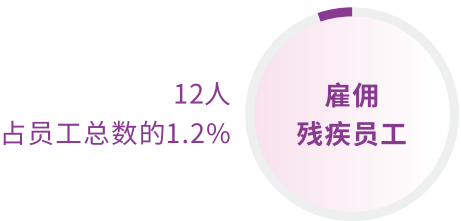
90后员工占比60%以上，表明公司的团队结构呈现出年轻化的特点。年轻员工通常具有更强的学习能力、适应能力和创新思维，他们敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念，这对于企业在新兴市场和技术领域的拓展至关重要。同时，年轻化的团队也更易于接受和融入企业文化，形成积极向上的工作氛围。

专业化与年轻化相结合

公司的人才团队不仅专业化程度高，而且年轻化特征明显，这种结合为企业带来了独特的竞争优势。专业化的团队能够确保企业在技术领域的领先地位，而年轻化的团队则为企业注入了新的活力和创新思维。两者相辅相成，共同推动公司在智能制造领域不断前行。

员工多元与包容

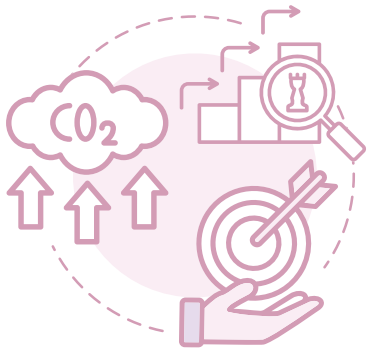
公司始终秉持“责任担当”的价值观，致力于为不同群体创造公平的就业机会与无障碍工作环境。截至2024年，公司共雇佣残疾员工12人，占员工总数的1.2%（总人数986人），这一比例不仅体现了对弱势群体的实质性支持，更展现了公司在推动社会包容性发展中的责任担当。





员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，规范雇佣程序，切实维护员工各项合法权益。公司依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动，对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会。公司提倡包容性，并努力打破传统的招聘模式和倾向。这有助于聚集来自不同文化、背景和经验丰富的人才，从而增加员工的多样性，更有效地避免偏见，并在工作中推动更好的创新，同时可以优化企业文化，打造优质职工群体，从而提高企业的适应性和竞争力。

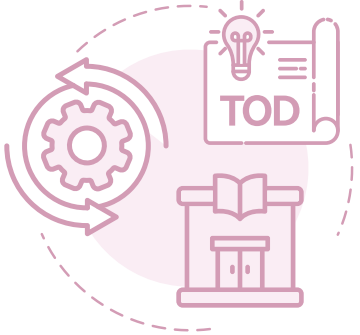


公司高度重视员工权益保障，建立了完善的员工权益保护机制。公司依法与员工签订劳动合同，确保员工享有平等的就业机会和劳动报酬。公司为员工提供了完善的薪酬福利体系，包括基本工资、绩效奖金、社会保险、住房公积金等。公司还设立了工会，定期召开职工代表大会，听取员工的意见和建议，维护员工的合法权益。

公司特别关注女性员工的成长与发展，公司深知她们在职场中所面临的独特挑战。因此，在依法提供产假、产检假、哺乳假等福利的基础上，公司还在妇女节等特殊日子为她们送上温暖与关怀，努力营造更加友好、支持的工作氛围。同时，公司致力于打破性别界限，为女性员工提供平等、公正的就业与晋升机会，让她们能够充分展现自己的才华与领导力。公司坚决反对并严格禁止使用童工、强制劳动和性别歧视等违法行为，严格遵守国家相关法律法规关于最低工作年龄的规定，确保每位员工都达到法定年龄或以上。在报告期内，公司始终保持着零容忍的态度，未发生任何侵犯员工权益的现象。



公司高度重视残疾员工权益的保护，并通过以下举措持续优化职场生态。无障碍设施建设方面，针对行动不便员工改造办公区域，增设无障碍通道、专用工位及辅助设备；定制化职业发展方面，提供个性化岗位适配与技能培训，助力残疾员工职业成长；文化倡导与关怀方面，定期开展多元化主题活动，强化全员包容意识，营造零歧视职场氛围。未来，公司也将进一步深化多元共融战略，通过完善政策体系、拓展合作渠道，提升残疾员工比例至行业领先水平，以实践诠释“共享发展”的可持续发展理念。



报告期内，公司每月组织员工满意度调查，员工满意度达到 **95%以上**

同时，公司通过组织文体活动、定期体检、提供心理辅导等方式，关心员工的工作、生活及身心健康，提升员工的幸福感和归属感。



董事长龙总与新晋成员的深度对话与互动



公司每年组织全体员工健康体检



端午节大家一起吃粽子、做游戏、赢大奖



三八妇女节公司开展了“致敬了不起的她”妇女节主题活动

员工发展

公司致力于员工的职业发展,建立了完善的人才提升计划和晋升通道。公司为员工提供了多样化的技能培训,包括技术培训、管理培训、职业素养培训等,帮助员工提升专业技能和综合素质。

职位体系设置情况

|        |                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------|
| 八大岗位序列 | 管理序列、职能管理序列、市场序列、技术交付序列、<br>技术研发序列、技术管理序列、运营管理序列、生产制造序列 |
| 三大发展通道 | 管理通道 (M6-M13)、专业通道 (P4-P10)、操作通道 (O1-O5)                |

薪酬绩效管理体系

公司实行岗位绩效工资制,依据《薪酬管理办法》将员工分为管理、专业、操作序列,各岗位序列依据考核指标确定绩效奖金(包括年度绩效奖金、项目奖金、创新奖金、优秀员工奖金等),根据绩效等实施奖金分配激励,实现员工收入与经济效益导向趋势。此外,对于重点岗位、人才激励,公司依据岗位价值及贡献度,收入分配向重点岗位倾斜,保证关键管理、技术、销售、技能人才的激励性,体现岗位价值、个人贡献和能力。

考核与晋升机制

公司建立了科学的考核机制,通过绩效考核和能力评估,为员工提供公平的晋升机会。公司还制定了《晋升管理制度》,旨在促进员工职业发展,帮助员工更好地实现自我价值,建立稳健的人才梯队。报告期内,公司多名员工通过内部晋升机制获得了晋升机会,实现了个人职业发展的目标。

任职资格体系

为各岗位设定明确的任职资格标准,包括知识、技能、经验、素质等多方面的要求,为培训内容的制定提供依据。通过定期的技能测试、项目评估、同事及上级反馈等方式,对员工进行任职资格的评估与认证,确保员工能力与岗位要求相匹配。

师带徒机制

在企业内部选拔具有丰富经验和良好教学能力的优秀员工作为导师,负责指导新入职员工或需要进一步提升的员工。通过一对一的指导方式,帮助徒弟快速成长。

在职教育、学位课程和认证

公司通过智谷平台为员工提供岗位所需的课程学习资料,支持员工在职教育和职业发展。

员工技能培训情况如下

|         |         |                   |
|---------|---------|-------------------|
| 培训类型及次数 | 新员工培训   | 外派培训(含职业资格证书考试培训) |
|         | 49次     | 49次               |
|         | 外请培训    | 内部培训(专业技能)        |
|         | 5次      | 44次               |
| 员工培训情况  | 新员工培训   | 报告期内,公司组织了培训活动    |
|         | 87%     | 147次              |
|         | 培训支出金额达 | 培训覆盖率达到           |
|         | 32万元    | 87%               |



轮胎行业专项培训



汇联易费控系统上线培训



“项目上网络相关设备选型及配置”专题培训



案例

科捷智能通过分层培养机制推动组织效能提升与企业战略人才储备

该体系由三大核心项目构成

01 高潜人才发展计划 (High-Potential Development Program)

作为战略性人才储备工程，该项目以复合型管理能力模型为基准，通过多维评估机制遴选高潜质后备人才。培养路径涵盖职业价值观重塑、成长型思维构建及领导力进阶课程，采用行动学习、跨部门轮岗等实践模式，实现从业务骨干向合格管理者的系统化转型。项目年均培养转化率达85%，为组织持续输送具备可持续发展意识的管理梯队。

02 新晋管理者转型计划 (New Manager Transition Program)

针对晋升前6-18个月关键转型期管理者，该项目基于岗位能力图谱开发标准化培养体系。通过"认知重构-行为转化-团队赋能"三维培养矩阵，整合混合式学习、业务沙盘推演、跨职能课题攻坚等多元化培养手段。2023年度数据显示，参训管理者团队绩效达成率提升23%，员工净推荐值(eNPS)提高17个百分点，有效促进组织管理效能的代际传承。

03 中高层菁英领航计划 (Elite Leadership Acceleration Program)

面向核心管理团队的系统性培养工程，聚焦战略解码与组织效能提升双重目标。课程体系整合全球前沿管理思想与本土化实践案例，通过战略工作坊、高管导师制、行业生态圈建设等培养载体，重点提升商业洞察、组织变革和可持续发展领导力。项目实施后带动参训团队人均效能提升34%，战略项目落地周期缩短28%。

该培养体系严格遵循GRI标准构建评估机制，年均投入培训经费占薪酬总额的3.2%，实现管理者保留率91%的行业领先水平。通过将ESG要素深度融入领导力发展全流程，公司持续强化组织韧性，为利益相关方创造长期价值。



案例

2024届未来之星培养计划通过系统化阶段推进

首先开展为期两周的集训营，涵盖行业知识、职场技能及团队协作等专项培训；随后通过跨部门轮岗实践，深度理解企业运作机制并强化岗位认知；经过五个月的实践积累后，以课题答辩形式展示理论与实践的融合成果，评选出优秀个人及创新方案；最终在结业仪式上，由企业高层颁发证书并寄予厚望，标志着学员正式完成从职场新人到专业人才的阶段性蜕变。该体系实现了知识夯实、能力提升与职业成长的有效闭环。



健康与安全

公司建立了完善的职业健康安全管理体系,通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证。公司制定了严格的安全生产管理制度,明确了安全生产的主要目标和指标,确保员工的健康与安全。

报告期内,公司未发生任何安全生产事故,员工工伤保险和安全生产责任险的覆盖率均达到100%。公司定期组织员工进行健康检查,关注员工的健康状况,为员工提供了良好的工作环境和健康保障。

乡村振兴

实施乡村振兴国家战略,是党中央作出的重大决策部署,是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。公司在积极关注《中华人民共和国乡村振兴促进法》《乡村振兴责任制实施办法》等相关法律法规、政策文件的同时,作为顺丰、京东物流等客户的设备供应商,助力客户乡村物流体网络的建设,不仅有效提升了客户乡村物流网络的触达能力和服务时效,而且项目实施过程中聘请当地工人开展安装等工作也有效带动了当地人员的就业。

图:顺丰的陕西鲜枣、陕西猕猴桃、内蒙牛羊肉、北京水蜜桃、吉林参茸、烟台樱桃、大连樱桃、大闸蟹(全国)、海南芒果、粤西龙眼、粤西荔枝、粤西海鲜、四川桔橙、石榴、虫草等项目提供设备



社会贡献

公司秉持“饮水思源、知恩图报”的深厚情怀,不仅致力于在智能科技领域持续创新,更坚持将企业发展成果回馈社会,积极践行企业社会责任,促进社会的和谐与进步。公司深刻了解到,教育是推动社会进步的重要基石,因此,公司已与全国范围内超过50所知名高校建立了紧密而深远的合作关系,共同探索产学研深度融合的新模式。通过这一平台,公司不仅为超过6000余名大学生提供了宝贵的实习实践机会,让他们能够深入企业一线,将理论知识与实际操作相结合,加速个人成长与职业能力的提升;同时,公司也积极吸纳这些充满活力与创意的年轻人才,为企业的持续发展注入新鲜血液。此外,公司还高度重视高校公益事业的参与与推动,定期组织并参与各类公益活动,如专题讲座、职业规划指导等,旨在激发青年学子的科技创新精神,引导他们树立正确的价值观,同时为社会弱势群体送去温暖与关怀。通过这些行动,公司不仅展现了企业应有的社会担当,也为构建和谐社会贡献了自己的力量。





案例

校企合作创新驱动与责任担当的双向融合

公司秉持"科技赋能教育、产业反哺人才"的理念,通过多层次校企合作构建产学研协同创新生态,实现教育链、人才链与产业链的深度对接。以下是公司在校企合作领域的核心实践与成果:

01 技术研发与创新合作

前沿算法研究产业化

自2019年起,公司与浙江大学在智能物流与智能制造领域展开深度合作,聚焦调度算法研究,推动前沿技术的产业化落地。

山东省首台(套)技术装备攻关

2024年,公司与哈尔滨工业大学(威海)合作,推进山东省首台(套)技术装备攻关项目,助力高端装备制造领域的技术创新。

02 人才培养与就业支持

实习与就业基地建设

2022年,公司与青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学、河北科技大学等高校共建就业实习双百基地、创新创业实习实践基地和研究生培养实践基地。2023年,进一步与山东大学和哈尔滨工业大学(威海)建立就业实习实践基地。2024年,成为大连海事大学就业实习实践基地,为高校学生提供丰富的实习和就业机会。

就业育人项目

2024年,公司与青岛科技大学、山东理工大学开展校企合作就业育人项目,助力高校学生提升就业竞争力,同时为智能物流行业人才培养输入新力量。

蓝领人才培养新模式

2024年,公司与青岛技师学院签署框架合作协议,开启蓝领人才培养新模式,为物流行业输送高素质技能型人才。

高端人才联合培养

董事长龙进军作为浙江大学博士生校外导师、公司技术委员会核心成员每年定期赴高校举办系列讲座,构建起从学术指导到产业实践的完整人才培育闭环。

03 博士后创新实践基地

博士后基地建设

2023年,公司设立青岛市博士后创新实践基地,与高校联合培养博士后,推动高端人才的培养与科研成果的转化。

04 社会责任与可持续发展

产学研合作的可持续发展

2024年,公司向来自哈尔滨工业大学(威海)、青岛科技大学、中国石油大学(华东)、山东科技大学、青岛大学等多所高校的师生提供实训场地。通过校企合作,公司不仅推动了技术创新和人才培养,还积极履行社会责任,助力地方经济发展和产业升级。



未来展望

公司将继续深化与高校的合作,拓展产学研融合的广度与深度,探索更多创新合作模式,打造智能物流领域人才与技术的"双引擎",为企业的可持续发展和社会责任履行提供更强有力的支持。







# 治理篇

科捷智能根据《公司法》《证券法》等有关法律法规、规章、规范性文件和《公司章程》要求,建立健全内部管理制度,形成以股东大会、董事会、监事会及管理层相互协调制衡的治理结构,为公司高效运行提供制度基础。并且通过与政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众等利益相关方共享企业发展成果,带动上下游伙伴共创长期价值。





## 党建引领

### 党的建设

公司坚持以党的建设为关键,持续夯基固本,工作中坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,在党建引领下不断加强组织建设,让党组织的凝聚力和战斗力聚成磅礴之力,为实现企业的高质量发展提供不竭动力。报告期内,党员大会召开1次,党员人数69名。此外,科捷智能党支部获评青岛高新区四星级党组织,一名党员获得青岛高新区优秀党务工作者荣誉称号。

党员大会召开

1次

党员人数

69名

### 党的教育

公司结合支部实际贯彻落实科学发展观,以五好创建为抓手,积极开展特色党建工作,增强党支部的凝聚力和战斗力,加强党员的教育与管理,全面提升党员综合素质,使其成为社会道德风尚的引领者和践行者。报告期内,举办党课学习2次,组织党员培训3次,召开专题组织生活会2次。

举办党课学习

2次

组织党员培训

3次

召开专题组织生活会

2次

### 党建实践

公司坚持知行合一,积极开展丰富多样的主题活动,结合理论学习与实践锻炼,促使党员们更深入地理解并认同党的性质、宗旨、路线和方针政策;同时举办各类文体活动,丰富党员们的业余文化生活,营造积极向上、健康活泼的党内氛围,从而进一步增强党组织的凝聚力和战斗力,将党建实践落到实处,用实际行动诠释“不忘初心、牢记使命”的真谛,用不懈努力彰显“勇攀高峰、争创一流”的精神,用团结协作奏响“众志成城、携手共进”的凯歌。报告期内,举办党建活动1次。

举办党建活动

1次

## 可持续发展相关治理

### 可持续发展尽职调查

公司高度重视可持续发展相关事项的尽职调查工作,全方位识别和开展报告期内公司可持续发展相关尽职调查情况。公司根据自身行业特点和经营情况,识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众六大关键利益相关方。

### 利益相关方沟通

针对股东和投资者,公司制定了《投资者关系管理制度》《市值管理制度》等多种制度,并按制度要求严格执行。同时,公司组建了专业的投资者关系管理团队,成员具备丰富的金融知识与行业经验,能够准确解读公司可持续发展情况、财务状况与市场表现,为投资者提供专业服务。此外,公司还建立了常态化、多样化的利益相关方沟通机制,确保与各方的顺畅互动。公司与各利益相关方保持常态化的沟通频率,定期或不定期通过利益相关方访谈、调研、沟通等方式开展尽职调查,充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见,并通过多样化渠道回应需求,政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众,为公司的可持续发展保驾护航。



# 商业道德

## 反商业贿赂及反贪污

公司致力于打造廉洁诚信的企业氛围,始终严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规政策文件,并在反商业贿赂及反贪污方面建立了完善的管理体系,确保企业运营的廉洁性与合规性。公司设有《反舞弊管理制度》,指定内控审计中心为公司反舞弊工作常设机构。制度清晰界定了舞弊行为范畴,明确要求员工严格遵守法律法规、职业道德以及公司内部控制制度,杜绝以欺骗等不正当手段谋取个人或不当的公司利益的行为。为确保制度有效施行,公司配套设立了监督机制、救济及处罚机制,开通了便捷的举报热线、邮箱等举报通道。过往实践中,这些举措已发挥作用,成功识别并处理了一些潜在舞弊风险,为公司平稳发展提供有力支持。未来,公司将依据实际情况,适时优化制度流程,保障企业健康有序发展。

## 反不正当竞争

公司坚决抵制不正当竞争行为,始终严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规政策文件,维护市场秩序。公司始终强调公平竞争的价值,通过内部会议、线上宣传等多种途径向全体员工传递合法经营的理念,让大家清楚认识到不正当竞争行为的危害,增强合规意识,提升风险防范能力,为维护市场公平竞争奠定基础。



报告期内,公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

# 附录一:ESG关键绩效表

## 应对气候变化

### 披露主体设定的气候相关目标

根据国家明确提出的2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标,在公司层面积极开展应对气候变化的相关工作。

| 指标(单位:二氧化碳当量公吨)                             | 本期                                                                                                                                                                                                  | 上期                                                                                      |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 温室气体范围1排放量                                  | 36.71                                                                                                                                                                                               | 38.06                                                                                   |
| 温室气体范围2排放量                                  | 982.38                                                                                                                                                                                              | 553.09                                                                                  |
| 核算温室气体排放量所依据的方法,如排放因子法、物料平衡法等               | 排放因子法                                                                                                                                                                                               | 排放因子法                                                                                   |
| 核算温室气体排放量所依据的标准,如国家重点行业企业温室气体排放核算和报告指南或其他标准 | 包括《中国能源统计年鉴》(2022)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、《国家温室气体排放因子数据库》、《中国产品全生命周期温室气体排放系数库(2022)》等                                                                                                             | 包括《中国能源统计年鉴》(2022)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、《国家温室气体排放因子数据库》、《中国产品全生命周期温室气体排放系数库(2022)》等 |
| 温室气体减排措施                                    | 公司积极响应国家“双碳”目标,并严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国可再生能源法》《山东省环境保护条例》《山东省“十四五”应对气候变化规划》《青岛市环境保护条例》《青岛市“十四五”应对气候变化规划》等法律法规及规章制度,通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施,助力温室气体减排。 |                                                                                         |

## 污染物排放

| 指标                | 本期    | 上期    |
|-------------------|-------|-------|
| 颗粒物 (PM) 年排放量 (吨) | 0.015 | 0.036 |



废弃物管理

| 指标             | 本期 | 上期 |
|----------------|----|----|
| 产生的有害废弃物总量 (吨) | -  | -  |
| 产生的无害废弃物总量 (吨) | 0  | 0  |

生态系统和生物多样性保护

| 指标                   | 本期                                                               | 上期                                                               |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 是否发生重大生态系统和生物多样性破坏事件 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |

环境合规管理

| 指标                               | 本期                                                               | 上期                                                               |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 是否发生重大环境事件                       | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 是否因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |

能源利用

| 指标                | 本期      | 上期      |
|-------------------|---------|---------|
| 直接能源总消耗量 (吨标准煤)   | 22.855  | 18.288  |
| 间接能源总消耗量 (吨标准煤)   | 190.718 | 106.045 |
| 能源消费总量 (吨标准煤)     | 213.573 | 124.333 |
| 其中:清洁能源使用量 (吨标准煤) | 4.348   | 0       |

水资源利用

| 指标                             | 本期    | 上期    |
|--------------------------------|-------|-------|
| 总耗水量 (吨)<br>(包括新鲜水等取水量和重复利用水量) | 60759 | 13917 |

循环经济

| 指标           | 本期 | 上期 |
|--------------|----|----|
| 废弃物循环利用量 (吨) | -  | -  |

| 项目         | 指标性质  | 单位                  | 本期   | 上期   |
|------------|-------|---------------------|------|------|
| 环保费用化投入    | 定量    | 万元                  | 7.16 | 1.66 |
| 环保资本化项目投入  | 定量    | 万元                  | 0    | 0    |
| 环境污染事件数    | 定量    | 件                   | 0    | 0    |
| 财年内面临的环保罚款 | 定量    | 万元                  | 0    | 0    |
| 环境领域违法违规事件 | 定性/定量 | 公司生态环境领域违法违规行为的有关情况 | 无    | 无    |

乡村振兴

| 指标             | 本期 | 上期 |
|----------------|----|----|
| 乡村振兴总投入金额 (万元) | -  | -  |
| 乡村振兴惠及人数       | -  | -  |

社会贡献

| 指标            | 本期   | 上期 |
|---------------|------|----|
| 慈善公益投入金额 (万元) | 0.12 | -  |

创新驱动

是否设置科技创新的战略和目标：☒是 ☐否 如勾选是，该战略和目标为公司致力于打造两大平台：一是通过积极构建领先的核心产品与技术体系，打造开放共享的研发平台。二是通过推动产业自动化、数字化和智能化发展，打造受尊重的合作伙伴和理想的事业平台。

报告期内发明专利的申请数量为36、授权数量为22、有效专利数量为22。

生态系统和生物多样性保护

是否发生重大违反科技伦理事件 ☐是 ☒否

供应链安全

是否存在重大供应链安全风险事件 ☐是 ☒否

平等对待中小企业

报告期末应付账款（含应付票据）余额是否超过300亿元或占总资产的比重是否超过50% ☐是 ☒否

产品和服务安全与质量

是否获得质量管理相关认证：☒是 ☐否 如勾选是，获得认证名称为ISO9001

报告期内是否发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故：☐是 ☒否

数据安全与客户隐私保护

报告期内是否发生数据安全事件或泄露客户隐私事件：☐是 ☒否

员工

职业健康安全管理体系的建立及实施情况

公司建立了完善的职业健康安全管理体系，制定了严格的安全管理制度，明确了安全生产的主要目标和指标，确保员工的健康与安全。

报告期内，公司未发生任何安全生产事故，员工工伤保险和安全生产责任险的覆盖率均达到100%。公司定期组织员工进行健康检查，关注员工的健康状况，为员工提供了良好的工作环境和健康保障。

是否获得职业健康与安全相应资质认证：☒是 ☐否 如勾选是，获得认证名称为ISO45001

| 指标            | 本期 | 上期    |
|---------------|----|-------|
| 员工培训覆盖率 (%)   | 87 | -     |
| 年度培训支出金额 (万元) | 32 | -     |
| 定量披露项         | 单位 | 具体数据  |
| 员工总人数         | 人  | 986   |
| 其中:按性别分类      |    |       |
| 男性员工人数        | 人  | 819   |
| 女性员工人数        | 人  | 167   |
| 其中:按年龄分类      |    |       |
| 30岁以下员工人数     | 人  | 370   |
| 30岁至50岁员工人数   | 人  | 604   |
| 50岁以上员工人数     | 人  | 12    |
| 员工工伤保险投入金额    | 万元 | 51.22 |
| 员工安全生产责任险投入金额 | 万元 | 20    |
| 员工工伤保险覆盖率     | %  | 100   |
| 员工安全生产责任险覆盖率  | %  | 100   |
| 员工培训次数        | 次  | 147   |



尽职调查

|                          |                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 是否针对可持续发展相关负面影响或风险开展尽职调查 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------|

利益相关方沟通

|             |                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------|
| 是否开展利益相关方沟通 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|-------------|------------------------------------------------------------------|

反商业贿赂及反贪污工作

是否建立反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系：☒是 ☐否 如勾选是, 该制度体系运行情况为公司设有《反舞弊管理制度》，指定内控审计中心为公司反舞弊工作常设机构。制度清晰界定了舞弊行为范畴, 明确要求员工严格遵守法律法规、职业道德以及公司内部控制制度, 杜绝以欺骗等不正当手段谋取个人或不当的公司利益的行为。为确保制度有效施行, 公司配套设立了监督机制、救济及处罚机制, 开通了便捷的举报热线、邮箱等举报通道。过往实践中, 这些举措已发挥作用, 成功识别并处理了一些潜在舞弊风险, 为公司平稳发展提供有力支持。

| 定量披露项                  | 单位 | 具体数据 |
|------------------------|----|------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数     | 人  | 9    |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比    | %  | 100  |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数  | 人  | 37   |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比 | %  | 100  |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数     | 人  | 986  |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比    | %  | 100  |

反不正当竞争工作

|                           |                                                                  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 报告期内是否因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|

附录二: 标准对标索引表

| 核心议题         | 对应章节                         |
|--------------|------------------------------|
| 应对气候变化       | 环境篇-应对气候变化                   |
| 污染物排放        | 环境篇-应对气候变化                   |
| 废弃物处理        | 环境篇-生态环境保护-废弃物处理             |
| 生态系统和生物多样性保护 | 环境篇-生态环境保护-生态系统和生物多样性保护      |
| 环境合规管理       | 环境篇-生态环境保护-环境合规管理            |
| 能源利用         | 环境篇-生态环境保护-能源利用              |
| 水资源利用        | 环境篇-生态环境保护-水资源利用             |
| 绿色生产与运营      | 环境篇-绿色生产与运营                  |
| 循环经济         | 环境篇-生态环境保护-循环经济              |
| 乡村振兴         | 社会篇-合作共赢-乡村振兴                |
| 社会贡献         | 社会篇-合作共赢-社会贡献                |
| 创新驱动         | 社会篇-科技创新-创新驱动                |
| 科技伦理         | 社会篇-科技创新-科技伦理                |
| 数字化建设        | 社会篇-科技创新-数字化建设               |
| 供应链安全        | 社会篇-供应链管理-供应链安全              |
| 平等对待中小企业     | 社会篇-供应链管理-平等对待中小企业           |
| 产品和服务安全与质量   | 社会篇-客户服务-产品和服务安全与质量          |
| 数据安全与客户隐私保护  | 社会篇-客户服务-数据安全与客户隐私保护         |
| 员工           | 社会篇-和谐共赢-员工                  |
| 党建引领         | 可持续发展相关治理篇-党建引领              |
| 尽职调查         | 可持续发展相关治理篇-可持续发展治理-可持续发展尽职调查 |
| 利益相关方沟通      | 可持续发展相关治理篇-可持续发展治理-利益相关方沟通   |
| 反商业贿赂及反贪污    | 可持续发展相关治理篇-商业道德-反商业贿赂及反贪污    |
| 反不正当竞争       | 可持续发展相关治理篇-商业道德-反不正当竞争       |