

2024 环境、社会和 公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于鼎捷数智	05
ESG 治理	15

01 守正笃诚 言实行稳必成

公司治理	29
投资者关系管理	32
风险内控	34
商业道德	36
党建引领	39

03 低碳发展 数智构筑绿色星球

环境合规管理	69
数智驱动低碳	70
高效资源使用	73
应对气候变化	76
生物多样性保护	76

02 价值创造 迈向数智原生世界

数智实现创想	43
数智安全守护	48
创造客户数字价值	52
智链赋能生态共进	62
创新引领数智转型	63

04 乐享生活 携手共创美好未来

员工雇佣和权益	79
员工发展与培训	85
员工健康与安全	90
员工关怀和活动	93
社会回馈与公益	95

专题：鼎捷数智品牌焕新—— 数智化时代的创新与突破

品牌故事	23
品牌焕新	24

关键绩效表	97
指标索引	101
读者意见反馈表	103



关于本报告

本报告是鼎捷数智股份有限公司发布的第 4 份 ESG 报告。报告详细披露了鼎捷数智 2024 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露鼎捷数智股份有限公司及附属公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息和典型案例。

报告称谓

- 鼎捷数智股份有限公司（简称“鼎捷数智”“鼎捷”“公司”或“我们”）
- 鼎新数智股份有限公司（简称“鼎新数智”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于鼎捷数智内部正式文件、统计报告与年报。本报告所披露的数据来源于鼎捷数智实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社会科学院《中国公司社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 6.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 digiwin-zhengquan@digiwin.com 或致电 021-51791699

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



董事长致辞

“

2024 年，鼎捷与众多伙伴携手并进，共睹时代新篇。在国家数字经济战略引领下，万千企业在高质量发展、永续经营的目标指引下行稳致远。2024 年，恰逢鼎捷上市十周年，我们始终期勉自己站在“客户视角”，积极响应产业趋势，为产业创造数字价值，擘画数智未来。面对当前全球人工智能技术快速发展引领的产业换代与变革，鼎捷率先破局，完成了品牌战略的蝶变新生，在数智交融的时代转折点躬身入局，刻下专属鼎捷的数智坐标。我们将“用数据和智能技术创新生产力”为使命，为产业、伙伴、客户、员工和社会创造全新生产力，履行鼎捷肩负的社会责任与可持续发展战略，推动产业与社会的共同进步。

公司治理层面，鼎捷在“股东大会—董事会—监事会—管理层”分层治理架构下，施行权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、有效制衡的运作机制，并成立若干个精进公司高效治理的策略组织，恪守合规运营与“真实、准确、完整”信息披露准则，将卓越治理的目标实践作为鼎捷永续发展的基石。

社会价值层面，鼎捷秉持着以技术创新引领高质量发展的理念，依托鼎捷雅典娜数智原生底座，打造行业化场景 AI 应用及基于大模型的通用 AI 应用，覆盖研发设计、生产制造、供应链协同等场景。同时我们持续与“政、产、学、研”各界优秀力量合作，受邀参与各类大型论坛、峰会，与复旦大学、浙江大学等一流高校合作开办课程，并与浙大联合发布《企业数智驱动白皮书》，推进人工智能领域产学研深度融合，助力国家尖端人才发展。2024 年我们举办第三届“雅典娜杯”创业创新大赛，吸引了来自两岸的企业、高校、个人代表共近 300 个优秀项目，一同用“数智”创想未来。

有温度的关怀，才能构建幸福职场，鼎捷坚持“专业能力与管理能力双轨并行”的多元育才机制，透过各类培训助力同仁的能力均衡发展，截至 2024 年底，公司女性员工占员工总数的 44%，共计 706 名员工申请内部晋升机会，晋升答辩通过率达 77%。公司为全体员工搭建了“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的成长平台，让每个梦想都能在公平的土壤中破茧成蝶。

秉持“身心并重，形神俱养”的关怀理念，公司提供的 EAP（同仁协助方案）涵盖工作、人际关系、婚姻家庭、健康管理及法律咨询等多个领域，帮助员工有效解决个人生活与职业发展中遇到的问题，为进一步营造健康和諧的职场环境、助力员工持续成长与发展提供保障。

公益同行，传递责任温度，鼎捷在提供内部关怀的同时，也以“达则兼济天下”的担当持续向社会输送正能量，积极踊跃地投入乡村振兴、援疆助学等各项公益活动，推动“微心愿”公益行动惠及 22 个社区弱势群体。从街道社区到积极响应联合市、区级的社会活动，我们以多元实践融入基层治理脉络，用责任温度熔铸社区服务，以实际行动回馈社会。

环境保护层面，在国家“双碳”目标指引下，鼎捷始终将绿色发展作为核心战略之一，推行“数智+绿色”双轴转型理念，将环境保护与低碳发展融入企业战略与日常运营，推动无纸化办公、部属能源管理系统、优化水资源利用等环保行动落地。同时，公司依托自主研发的 ESG 数字化平台，进一步深化绿色智能制造解决方案的落地应用，覆盖碳盘查、碳足迹管理、低碳采购等全链条场景。通过 AI 与工业数据的深度融合，公司的绿色智能制造解决方案有效帮助企业客户实现降低能耗、提高能源使用效率，助力企业客户向数智绿色工厂迈进。

2024 年，鼎捷踏实力行助力实现可持续发展目标。公司获得了“亚太 ESG 先锋奖”、“Wind ESG 评级行业前 1%”、“ESG 金曙光奖”等诸多荣誉奖项认可，鼎捷深信，唯有打牢治理根基、传递责任温度、深植绿色基因，才能将可持续发展之路走的踏实且长远。鼎捷将以技术之能、责任之心、绿色之志，期待携手更多的伙伴一同以数智之光，绘就永续蓝图。

鼎捷数智股份有限公司
董事长兼总裁

叶子祯



关于鼎捷数智

公司概况

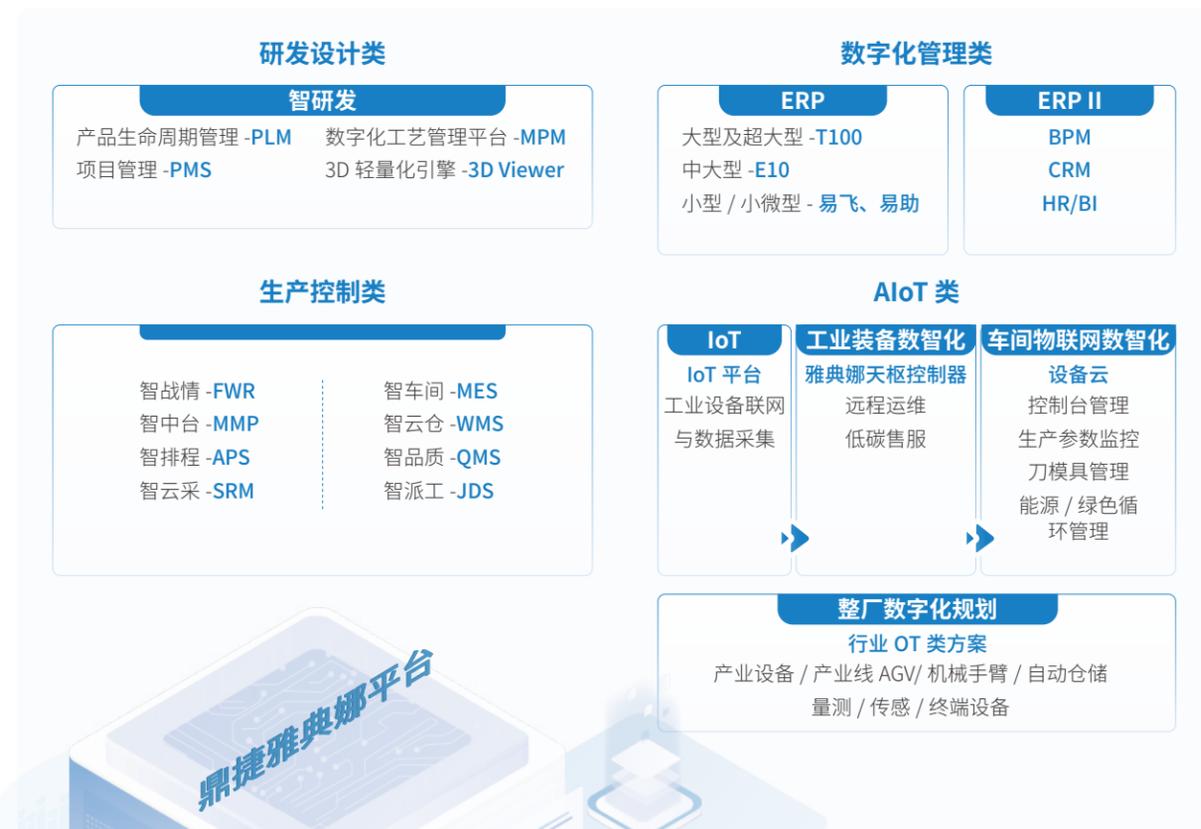
鼎捷数智基于“领先的数据和智能方案提供商”的业务定位，运用数据和智能技术创新生产力，为客户与合作伙伴提供数智化综合解决方案及全面深入的平台化服务。公司于 1982 年在中国台湾成立，并于 2014 年成功登陆创业板（股票代码：300378）。

报告期内，公司业务领域已全面覆盖工业软件的四大类别，包括研发设计类、数字化管理类、生产控制类及 AIoT 类，同时持续融合人工智能、大数据、物联网、云计算等数字信息前沿技术，持续推进鼎捷雅典娜数智原生底座研发升级，积极拓展数智驱动的 AI 工具链及应用，基于深厚的行业 Know-How 持续推动 AI 在企业领域的场景落地，鼎捷雅典娜 AI 应用目前已覆盖企业“研发设计、生产制造、质量管控、经营管理、服务售后”五大领域，可助力企业数智化转型。

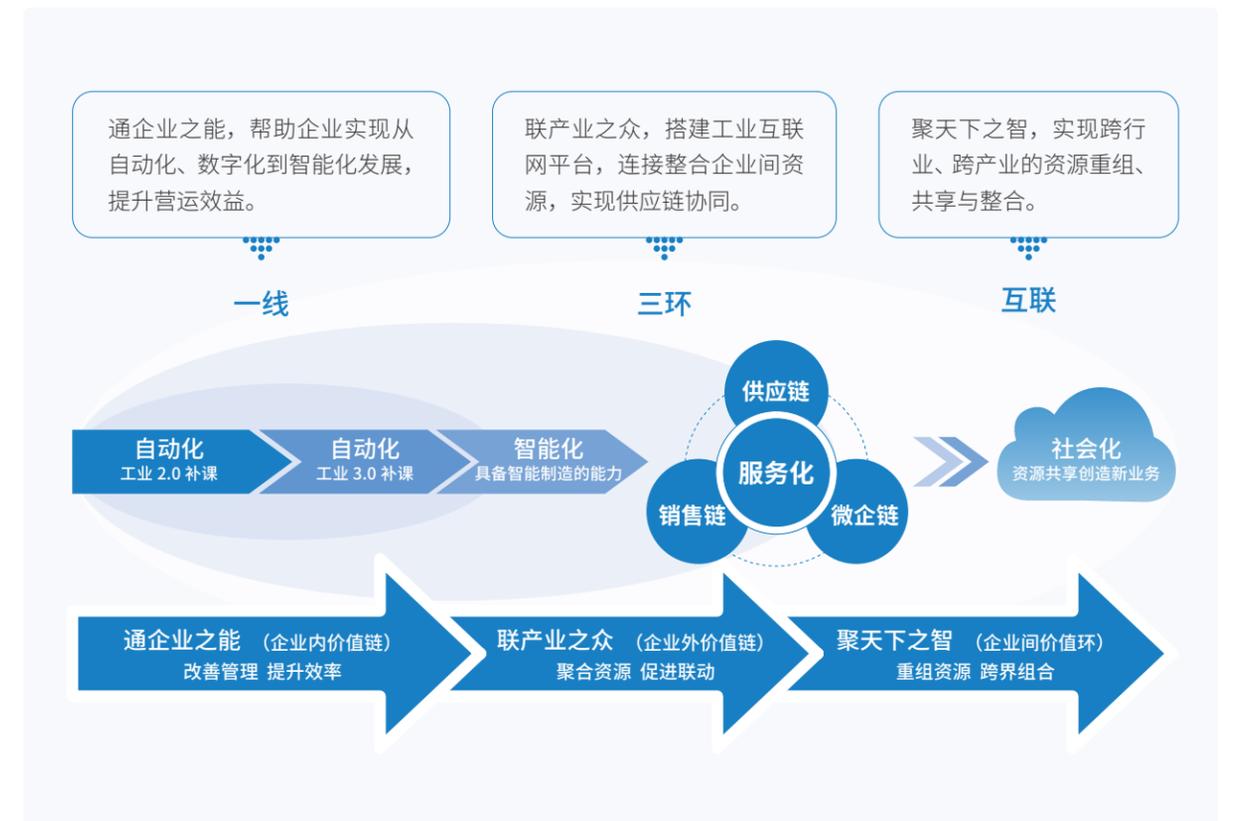
公司充分融合数智化转型及智能制造的经验，基于 40 余年的技术沉淀与经验积累，积极实践创新，在各业务领域的产品研发能力、数智化规划能力以及平台赋能能力均处于行业领先水平。

主要产品及服务

公司持续创新数智化转型与智能制造综合解决方案，在研发设计、数字化管理、生产控制及 AIoT 四大业务领域为企业提供全方位的产品研发、咨询规划及价值交付服务。



近年来公司在“智能+”整体战略布局下，确立“一线三环互联”战略路径，面对融合自动化、信息化以及云计算、大数据、人工智能的转型浪潮，帮助企业积极变革运营模式，实践智能+转型。



企业文化



发展历程

1982 年

- 鼎新电脑 (鼎捷软件) 于台北成立

2000 年

- 鼎新电脑在中国台湾证交所上市

2002 年

- 拓展国内业务成立神州数码管理系统 DCMS

2002-2006 年

- 鼎捷易飞、鼎捷易拓先后在中国大陆地区正式上市

2008 年

- 鼎捷软件越南分公司成立, 开启亚太地区市场业务拓展

2009 年

- 确定以鼎捷软件品牌深耕国内、辐射亚太业务布局

2014 年

- 鼎捷软件于深交所挂牌上市
- 马来西亚分公司成立

2015 年

- 确立智能 + 战略全面进军智能制造
- 《2014-2015 年中国生产制造 ERP 调查研究报告》权威披露, 鼎捷软件在本地品牌市占率排名第一

2016 年

- 迁入位于上海的集团总部新大楼

2017 年

- 入选多省市工业互联网服务供给资源池

2018 年

- 提出稳敏双态 IT 数智战略助力企业上云上平台
- 赛迪网《2017 年中国智能制造产业 ERP 软件产品深度研究报告》数据表明, 鼎捷软件在本地智能制造产业 ERP 软件厂商中, 市占率高居第一
- 部分企业用户入选国家智能制造示范试点基地
- 获评“2018 年度最具创新力上市公司”

2019 年

- 鼎捷软件泰国分公司成立
- 与中国电子技术标准化研究院在产业智能制造评估标准领域达成战略合作
- 荣获“上海软件和信息技术服务业百强”“年度 MES 系统优秀服务商”等荣誉

2020 年

- 引入工业富联 Fii 成为公司战略股东
- 与华为云联合发布智能制造融合解决方案
- 荣获“年度工业互联网解决方案提供商 TOP100”“中国工业软件企业排行 TOP50”等荣誉

2021 年

- 华为云产业生态优秀伙伴
- 华为云优秀严选 SaaS 伙伴
- 2020-2021 年度互联网产业最具影响力企业

2023 年

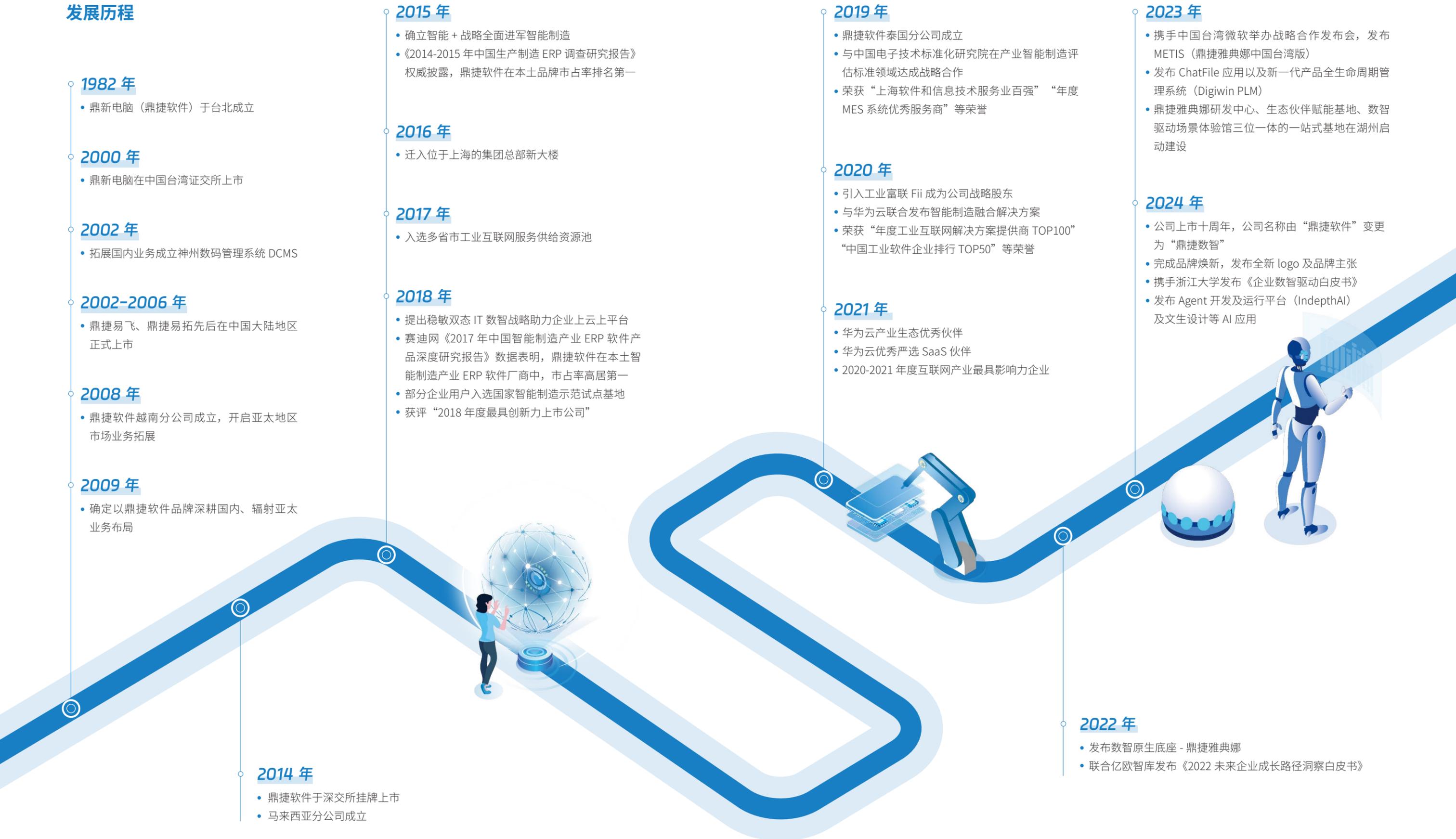
- 携手中国台湾微软举办战略合作发布会, 发布 METIS (鼎捷雅典娜中国台湾版)
- 发布 ChatFile 应用以及新一代产品全生命周期管理系统 (Digiwin PLM)
- 鼎捷雅典娜研发中心、生态伙伴赋能基地、数智驱动场景体验馆三位一体的一站式基地在湖州启动建设

2024 年

- 公司上市十周年, 公司名称由“鼎捷软件”变更为“鼎捷数智”
- 完成品牌焕新, 发布全新 logo 及品牌主张
- 携手浙江大学发布《企业数智驱动白皮书》
- 发布 Agent 开发及运行平台 (IndepthAI) 及文生设计等 AI 应用

2022 年

- 发布数智原生底座 - 鼎捷雅典娜
- 联合亿欧智库发布《2022 未来企业成长路径洞察白皮书》



2024 大事记

2024 年 1 月

- 鼎捷雅典娜实力入选中国信通院两大产业图谱
- 鼎捷参与编写的《小灯塔企业数字化转型能力成熟度模型》团体标准发布
- 鼎捷携手客户伙伴，斩获 2023 数字化生态“金数奖”多项殊荣



2024 年 2 月

- 鼎捷 2024 聚英会全球十城，聚力联动活动成功举行



2024 年 3 月

- 鼎捷与客户伙伴战略合作再升级，共建行业标杆数智工厂
- 《鼎捷 PLM 案例集》发布
- 客户携手鼎捷启动未来工厂项目，打造区域行业新标杆
- 鼎捷新一代 PLM 产品荣获 ToB 行业影响力价值榜“创新力产品”



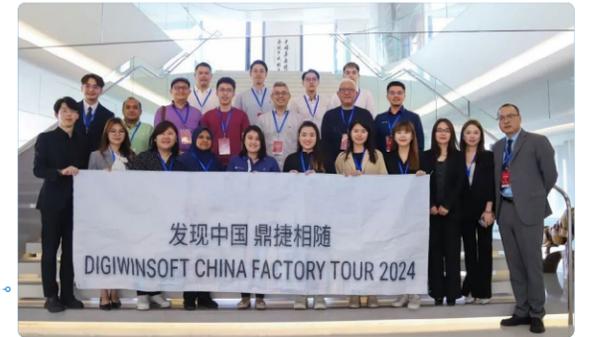
2024 年 6 月

- 董事长叶子祯受邀出席 2024 浙江·台湾合作周
- 鼎捷与伙伴携手推出“一键安全体检”服务
- DBC 发布：鼎捷实力入选“数字经济典型标杆企业”



2024 年 5 月

- 董事长叶子祯登上《中国上市公司》会刊 2024 年第 3 期封面人物
- 鼎捷主办的 2024 (第三届) 数智未来峰会圆满举办
- 鼎捷 & 伙伴产品兼容性互认证，共筑国产软件生态链
- 马来西亚商务团一行莅临鼎捷参观交流，共话企业出海实践
- 鼎捷与中机六院签订战略合作协议



2024 年 4 月

- 鼎捷合办的第二届智能制造高质量出海盛会成功举办
- 鼎捷首发上线高管 AI 数智助理
- “2024 鼎捷生态伙伴大会”成功举办
- 鼎捷荣膺“最佳云产品服务商”
- 鼎捷入选数智工厂核心系统集成服务方案“强表现者”象限，综合评价排名国内厂商第一，全球前三



2024 年 7 月

- 鼎捷亮相“2024 世界人工智能大会”
- 董事长叶子祯受邀出席“2024 中国资本市场发展论坛”并荣膺“卓越企业领袖”
- IDC《工业大模型应用进展及展望》报告发布，鼎捷 AI 创新场景应用获认可
- 鼎捷入选“中上协数字化转型最佳实践案例”，打造转型标杆典范
- 鼎捷雅典娜入选 PaaS 平台典型案例
- 鼎捷荣膺“新能源数字化杰出服务商”



2024 年 8 月

- 鼎捷荣获“2024 新型工业化优秀实践案例”
- “塞尔维亚青年中国行”代表团访问鼎捷，共话 AI 科技新未来
- 鼎捷编制发布《云上转型白皮书：一场 AI 与“变形金刚”组合的盛宴》



2024 年 9 月

- “鼎捷软件”正式更名为“鼎捷数智”
- IDC 权威发布：鼎捷 PLM2023 年收入增速与装备制造 PLM 市占率均为第一
- 鼎捷亮相 2024 智博会，全面展现“智能+、数智工厂”等多领域创新成果
- 鼎捷新一代 PLM 与友商产品兼容性互认证
- “鼎捷数智化生态赋能中心”项目正式开工
- 鼎捷携流程型 PLM 亮相工博会，以 AI 驱动新材料产业数智升级
- 鼎捷发布文生设计“AI+”应用



2024 年 12 月

- 董事长叶子祯受邀出席 2024 企业家博鳌论坛，共话 AI 技术应用创新
- 鼎捷携手浙江大学发布《企业数智驱动白皮书》
- 鼎捷 PLM 荣膺双项殊荣，引领国产工业软件新高度
- 鼎捷荣获新华信用金兰杯“低碳实践优秀案例”
- 鼎捷与伙伴携手发布《鼎捷机械行业经营管理数字化解决方案》



2024 年 11 月

- 鼎捷品牌焕新发布会圆满举办
- 发布 Agent 开发及运行平台 (IndepthAI)
- IDC 权威发布：鼎捷位居中国数字工厂整体解决方案厂商领导者象限
- 鼎捷携数智化创新成果亮相 2024 世界物联网博览会
- 印尼企业团走进鼎捷，共话企业出海与数智化转型的双向驱动



2024 年 10 月

- 2024 “雅典娜杯”创新创业大赛圆满举办
- 首席数据官联盟正式成立，鼎捷当选副主席单位



奖项荣誉



等级	颁发单位	奖项荣誉名称
亚洲级	2024 首届亚太创新发展交流会	亚太 ESG 先锋奖
	中国信通院	入选高质量数字化转型产品及服务全景图 (2023)
	中国信通院	入选数据治理产业图谱 2.0
	中国科学院软件研究所、中科软科技股份有限公司	领军企业奖
	中国科学院软件研究所、中科软科技股份有限公司	创新产品奖
	中国高科技行业门户 OFweek 维科网	行业优秀产品奖
	中国基金报	卓越企业领袖
	中国上市公司协会信息与数字化专业委员会	中上协数字化转型最佳实践案例
	中国上市公司协会	董事会优秀实践案例
	中国上市公司协会	董办最佳实践案例
	中国上市公司协会	可持续发展优秀实践案例
	中国上市公司协会	年报业绩说明会优秀实践案例
	中国经济信息社	“新华信用金兰杯” ESG 优秀案例
	中国基金报	英华 A 股潜力奖
	聚董秘	最佳投资者关系公司
	21 世纪经济报道	年度成长价值上市公司
	国家级	蓝鲸财经
同花顺		最具人气上市公司 Top300
同花顺		最受欢迎董秘 Top300
同花顺		投关菁英奖
财联社		可持续发展价值传播奖
卓越 IR		最佳资本市场沟通奖
上海上市公司协会		公司治理和内部控制优秀实践案例
证券之星		优秀上市公司奖
华夏时报		2024 上市公司综合管理实践 (ESG) 优秀案例
《证券市场周刊》		ESG 金曙光奖
《董事会》杂志		公司治理特别贡献奖
《董事会》杂志		最具战略眼光董事长

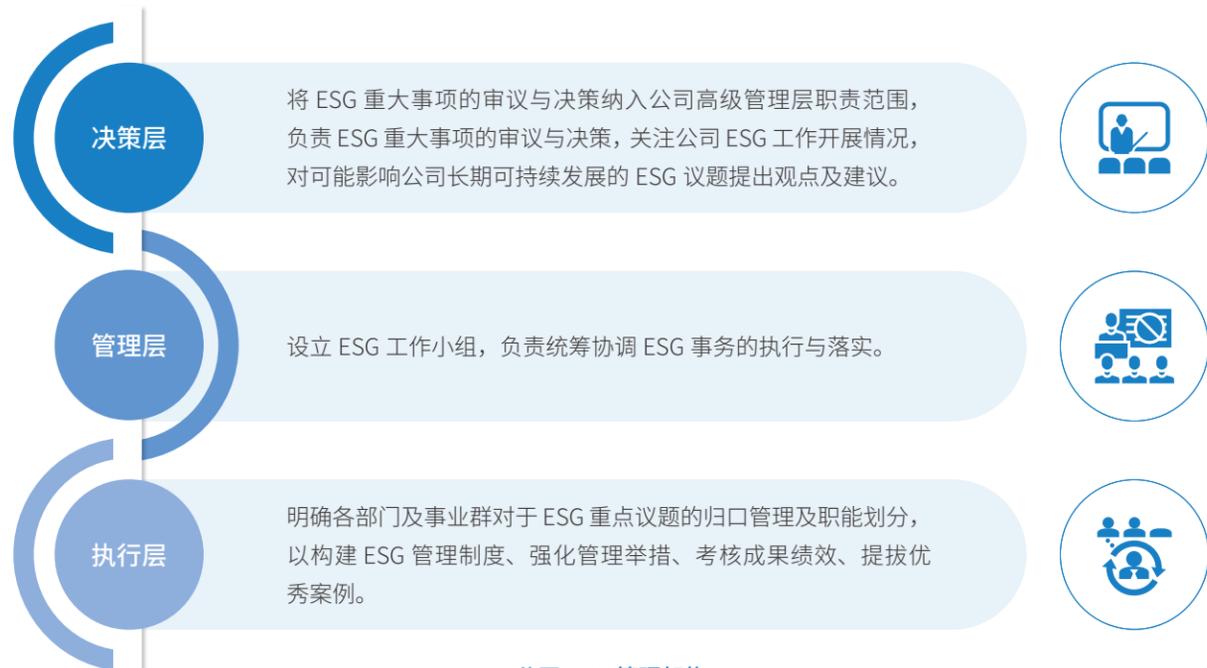


等级	颁发单位	奖项荣誉名称
国家级	第十三届中国智能制造高峰论坛	2023 年度智能制造解决方案杰出供应商
	第十三届中国智能制造高峰论坛	2023 年度智能制造优秀推荐产品
	第十三届中国智能制造高峰论坛	2023 年度智能制造优秀推荐产品
	第十三届中国智能制造高峰论坛	2023 年度智能制造优秀推荐产品
	第五届 B IDC 品牌创新发展大会	2024 大国匠心品牌
	DBC 德本咨询	2024 新型工业化优秀实践案例
	DBC 德本咨询	2024 工业数字化推动企业 TOP50 榜单
	DBC 德本咨询	“数字经济典型标杆企业”
	IDC	位居中国数字工厂整体解决方案厂商领导者象限
	华为	华为鲲鹏技术认证
	首席数据官联盟成立大会	当选副主席单位
	智能制造系统解决方案供应商联盟	助力伙伴入选 “智能制造标杆企业”
	2024 ATC 新能源三电智造技术周暨卡恩奖颁奖盛典	新能源数字化杰出服务商
	“2024 数字化转型与创新评选” 榜单	“2024 年度数字研发创新解决方案”
	“2024 数字化转型与创新评选” 榜单	“2024 智能制造行业 - 荣格技术创新奖”
	“EVIF AWARD 2024”	最佳云产品服务商
	WIM2024 创新者年会	中国数据智能服务商 TOP30
	WIM2024 创新者年会	2024 央企智能化转型最佳解决方案服务商 TOP50
	WIM2024 创新者年会	2024 中国信创百强
	亿欧智库	中国精选 100 强信创厂商
	亿欧智库	2023 信创产业图谱
	亿欧智库	年度中国产业数字化服务商
	数据猿、上海大数据联盟	年度国产化优秀代表厂商
数据猿、上海大数据联盟	中国数据智能产业图谱 3.0	
前瞻产业研究院	入选数智工厂核心系统 “强表现者” 象限	

ESG 治理

ESG 理念与治理

鼎捷数智始终坚守“专注、专业、开放、创新、合作、绿色”的核心价值观，并将 ESG（环境、社会和公司治理）永续经营理念深度融入发展战略与日常运营之中，矢志不渝地为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区代表以及公益组织等众多利益相关方创造积极影响与正向价值。公司致力于构建并不断完善 ESG 管理架构，清晰界定“决策层、管理层、执行层”各层级的职责分工，全力推动 ESG 事务在公司各个层级的高效运作，为 ESG 工作的全面、深入、持续推进筑牢坚实的治理根基。



公司 ESG 管理架构



- 相关部门：各事业群、共享服务中心等
- 相关 ESG 议题：数智驱动低碳、应对气候变化等



- 相关部门：各事业群、人力资源中心等
- 相关 ESG 议题：客户服务与管理、员工培训与发展等

- 相关部门：证券办公室、内审办公室、总部办公室等
- 相关 ESG 议题：公司治理、反腐败等

公司 ESG 重点议题归口管理与职能划分

ESG 培训与考核

公司完善了董事及高级管理人员的考核和薪酬管理体系。薪酬与考核委员会依据绩效评价标准和流程，负责董事和高级管理人员的激励约束机制，对董事及高管人员进行考核，并拟定年度薪酬方案，确保董事会及高管薪酬管理的高度透明性。

此外，为推动 ESG（环境、社会和公司治理）管理的深度融入与有效执行，公司已建立与 ESG 绩效紧密挂钩的高管薪酬激励体系，将 ESG 绩效指标纳入高级管理人员及相关部门的绩效评估体系，并设置合理的考核权重，使 ESG 表现成为影响整体绩效评估结果的关键因素。

案例 | 高管 ESG 培训，赋能公司可持续发展

2024 年，公司持续邀请行业权威专家面向公司高级管理层与全体员工开展了 ESG 专题教育活动，强化公司对 ESG 领域的认知基础与专业素养，以提升员工在 ESG 方面的知识底蕴与实务应用能力，支持公司将可持续发展原则内化于日常运营与长远战略规划中。

利益相关方沟通

公司结合自身行业特点和运营情况，重点关注股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区代表与公益组织等六大利益相关方。在日常经营中，公司通过网站、媒体、会议、报告、活动等多种渠道，建立了与利益相关方的常态化沟通机制。通过充分倾听各方意见和反馈，公司不断提升与利益相关方的沟通成效。

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 创新驱动 ESG 治理 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 加大科技研发投入 投资者关系管理
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 用数据和智能技术创新生产力 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 创新引领数智转型 开展客户满意度调查 强化数智化安全体系
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引与保留 员工发展与培训 员工权益保障 多元化与平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> 优化薪酬与股权激励制度 丰富员工培训体系 优化薪资与福利待遇 完善民主沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 知识产权保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 乡村振兴 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 开展党建活动 制定知识产权保护制度 落实商业道德管理机制 健全内控合规体系 确保科技活动合法合规
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 助力行业发展 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> 承办行业会议 推行责任采购
 社区代表与公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源和水资源利用 废弃物管理 数智驱动低碳 环境合规管理 循环经济 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 导入数字化能源管理平台 精细化节水措施 推行资源循环利用 提供绿色智能制造解决方案 开展公益活动

公司利益相关方沟通

实质性议题分析

公司综合考虑宏观政策和发展趋势，结合自身发展及利益相关方关注重点，参考国际权威标准，对标 MSCI ESG、Wind ESG 等评级关注点，与外部专家和项目进行沟通，并开展实质性议题的识别、评估和报告工作。另外，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求对议题名称进行修改，并最终界定形成 ESG 实质性议题矩阵，针对性地披露重点议题，更好地回应利益相关方的诉求与期望。

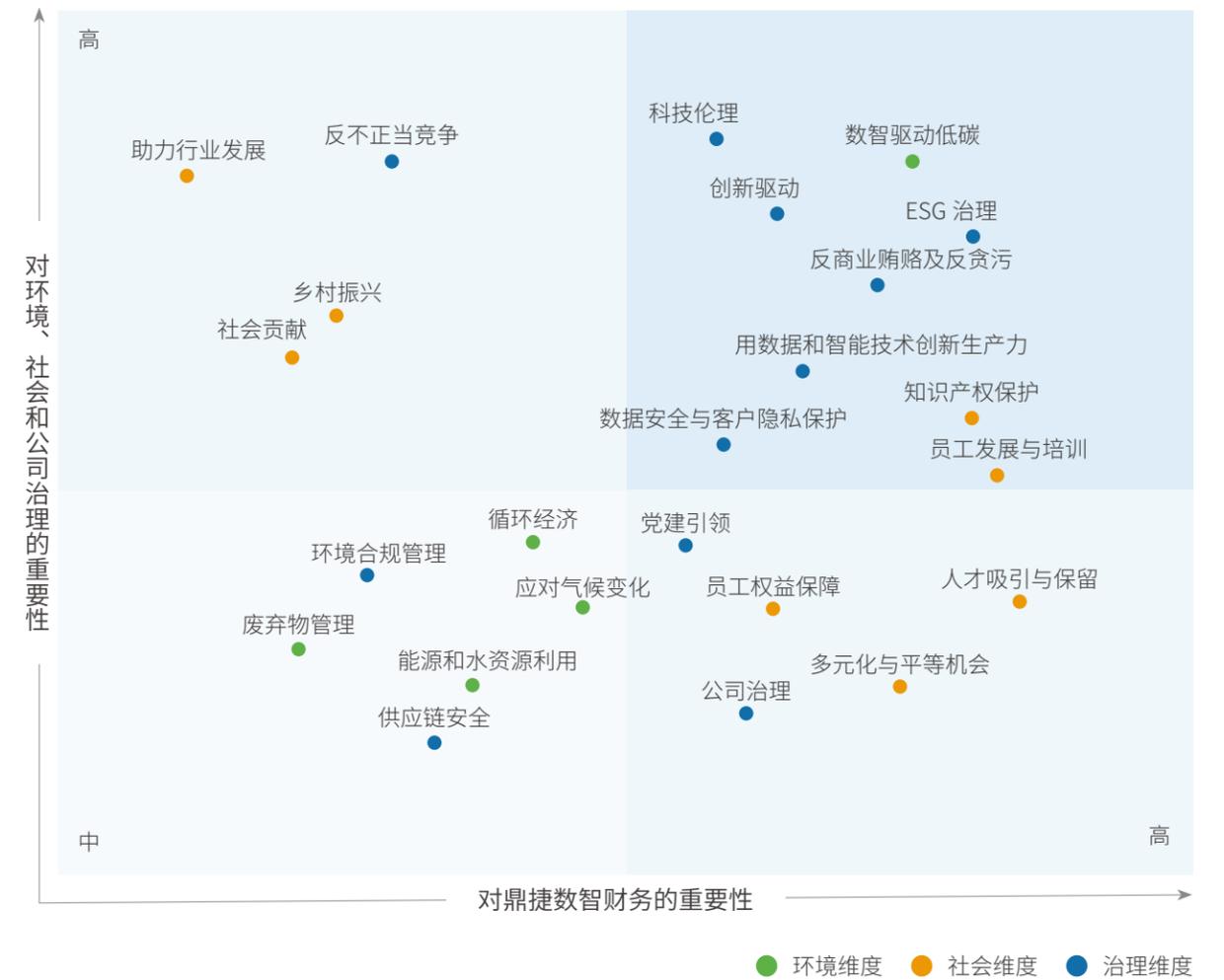
实质性议题分析流程



指标议题优化情况

支柱	2023 年议题	2024 年议题	优化原因
治理	知识产权保护	知识产权保护	
	党建引领	党建引领	
	公司治理	公司治理	
	商业道德	反商业贿赂及反贪污	按深交所《指引》要求修改
	投资者权益保护	合并至“ESG 治理”	“ESG 治理”议题涵盖范围包含了投资者权益保护和合规经营的工作内容
	合规经营		
/	ESG 治理	按深交所《指引》要求新增	
环境	应对气候变化	应对气候变化	
	数智驱动低碳	数智驱动低碳	
	废弃物管理	废弃物管理	
	能源和资源的使用管理	能源和水资源利用	按深交所《指引》要求修改
	/	环境合规管理	按深交所《指引》要求新增
	/	循环经济	按深交所《指引》要求新增
社会	技术创新	创新驱动	按深交所《指引》要求修改
	创造客户数字价值	用数据和智能技术创新生产力	按公司战略特性“用数据和智能技术创新生产力让更多人智慧工作，乐享生活新质生产力”更名
	客户服务与管理	合并至“用数据和智能技术创新生产力”	用数据和智能技术创新生产力包含赋能客户、提升客户服务的内涵
	员工发展与培训	员工发展与培训	
	员工权益保障	员工权益保障	
	人才吸引与保留	人才吸引与保留	
	多元化与平等机会	多元化与平等机会	
	助力行业发展	助力行业发展	
	公益慈善与志愿服务	社会贡献	按深交所《指引》要求修改
	责任营销	反不正当竞争	按深交所《指引》要求修改
	供应商管理	供应链安全	按深交所《指引》要求修改
	信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	按深交所《指引》要求修改
/	乡村振兴	按深交所《指引》要求新增	
/	科技伦理	按深交所《指引》要求新增	

实质性议题矩阵



ESG 评级表现

公司通过实施绿色运营、积极参与社会公益、以及建立高标准的公司治理机制，展现了对 ESG 原则的坚定承诺。2024 年，公司在环境、社会和治理方面的表现获得了较高的评级，进一步增强了公司在市场中的信誉和竞争力。



公司 ESG 表现荣获 中诚信绿金 ESG “A” 评级

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

公司积极响应联合国可持续发展目标，将自身可持续发展目标与规划对标 SDGs，致力于以自身可持续发展，贡献全球可持续发展进程。



专题

鼎捷数智品牌焕新 数智化时代的创新与突破

2024 年，鼎捷数智（原鼎捷软件）正式完成品牌焕新，开启了从传统软件服务商向领先的数据和智能方案提供商的战略性跨越。这一重大转型不仅是品牌形象的升级，更是公司核心战略的全面革新，标志着其在人工智能、大数据等前沿技术领域的深度布局，以及对数智化时代发展趋势的深刻洞察与前瞻性引领。

作为行业变革的先行者，鼎捷数智致力于用数据和智能技术创新生产力，推动企业从传统运营模式向数字化、智能化型。自 2015 年提出“智能+”战略以来，公司始终以技术创新为驱动，探索智能化应用的无限可能。此次品牌焕新，是鼎捷数智在万物互联与数字智能深度融合时代的关键举措，以数据与智能技术的深度协同为驱动，重塑企业生产力，赋能行业迈向智能化新纪元。

品牌故事

鼎捷数智的品牌故事是一段从创新到引领的历程，承载着企业对技术、变革与未来的深刻思考。从最初的探索到如今的全面转型，公司始终秉持着与时俱进的理念，顺应时代潮流，不断拓展自我边界。品牌的成长与蜕变，映射着技术变革的波澜壮阔，以及企业对数智时代的深远洞察。鼎捷数智不仅是技术创新的践行者，更是未来产业发展的引领者，始终站在时代的前沿，为企业和社会的进步贡献力量。

创立初期

洞察需求与目标设定

四十多年前，鼎捷的创始人敏锐地洞察到华人制造业对全新信息化模式的需求，因此成立了专注于企业管理软件的公司。尽管当时公司只有三个人，但鼎捷有一个简单而重要的目标——像发动机一样，为客户提供推动企业成长的动力，确保企业在发展的每一步都能获得稳定的技术支持。

发展壮大

拓展市场与技术进步

随着时间的推移，鼎捷不断发展壮大，迅速扩展到两岸及东南亚地区，员工数量也增长至超过 5,000 人。鼎捷发现，随着世界和企业需求的变化，数据不再只是提供参数的仪表盘，而是成为了引领方向的智能驾驶系统，推动企业运行和发展的核心要素。

转型升级

从软件到数智的转变

在这一过程中，鼎捷决定在 2024 年进行品牌升级，从“鼎捷软件”转型为“鼎捷数智”。这一更名不仅体现了鼎捷立足数智时代的全新视角，也展现了公司对未来转型的决心。新的战略目标是将数据和智能技术结合，为企业提供更智慧的运营解决方案，像从燃油车到电动车的演变一样，数据将成为鼎捷前进的核心动力。

赋能企业

推动数据和智能技术创新

鼎捷的使命是在数智化转型中为各行各业提供从数据分析到智能决策的全面支持。通过鼎捷雅典娜平台，企业不再仅凭经验和直觉做决策，而是通过实时数据找到最优解，推动生产力的创新和提升。鼎捷相信，这一转型不仅是结束，而是迈向更广阔新征程的起点。

未来展望

让更多人智慧工作、乐享生活

展望未来，鼎捷希望与客户和合作伙伴一起，用数据和智能技术创新生产力，不仅让企业更加聪明、工作更加轻松有趣，还能让更多人带来智慧工作、乐享生活的体验。就像一辆不断升级、跑得更远的电动车，鼎捷致力于提供更加节能高效且舒适的驾驶体验，推动全球企业迈向更光明的未来。

品牌焕新

品牌力是企业竞争的核心驱动力，是企业时代浪潮中屹立不倒的灵魂所在。2024 年，鼎捷数智以全新的姿态迈入品牌焕新的里程碑，不仅重塑了品牌主张，更对 LOGO 进行了全面升级，象征着品牌在数字化时代的全新征程。公司坚信，数智化不仅是未来的趋势，更是实现创想的基石。公司将以全新的品牌形象，继续引领行业变革，助力企业在数智化浪潮中乘风破浪，成就无限可能。

品牌焕新的征程中，鼎捷数智倾注了无数心血与热忱，通过系统性的品牌焕新调研，包括内部访谈、专家研讨和客户反馈等多维度洞察，为品牌焕新奠定坚实基础。品牌焕新后，公司将致力于“用数智实现创想”，肩负“用数据和智能技术创新生产力”的企业使命，基于“领先的数据和智能方案提供商”的业务定位，实现“让更多人智慧工作，乐享生活”的愿景。

洞察

- 为推进 2024 年品牌焕新，品牌部开展了 26 场内外部访谈，从内外双维度深入洞察：内部聚焦业务战略、核心优势、竞争态势及品牌期待等内容；
- 外部重点分析市场需求、用户评价及品牌认知等，全面梳理鼎捷“智能+”战略定位与发展路径，为品牌升级提供决策依据。

探索

- 品牌焕新后，内部宣传方面，公司通过鼎捷雅典娜平台，以董事长一封信、焕新领航员 AI 互动等创新形式，全方位推进新品牌理念的内部宣贯与落地，确保品牌认知深入人心。
- 在外部宣传方面，公司以“数智驱动 创新无限生产力”为主题，举办品牌焕新发布会暨上市十周年庆典，向业界正式宣告品牌战略升级。活动通过线上线下联动的方式，邀请政学界、产业界、主流媒体、资本市场专家等共同见证，强化品牌影响力。

品牌焕新落地

品牌主张焕新



愿景：让更多人智慧工作，乐享生活

当技术不断革新，站在数智时代的新原点，鼎捷以焕新的品牌主张，开启引领数智未来的全新篇章。这一主张以“让更多人智慧工作，乐享生活”为愿景，致力于通过技术与创新为组织与个人创造更大的价值。公司描绘的未来，是一个从组织到员工乃至全球每个人都受到积极影响的世界：通过释放组织的生产力，激发个体的创造力，彻底改变工作方式，让智慧工作成为效率的源泉，让乐享生活成为幸福的归宿，真正实现人与技术的和谐共生。

愿景解读

释放每个组织的生产力，激活每个个体的创造力，在数智化时代，让工作方式变得更加智能，是人们可享受美好生活，拥抱生而为人的喜悦



使命：用数据和智能技术创新生产力

围绕这一愿景，鼎捷的品牌使命聚焦于“用数据和智能技术创新生产力”，通过数据与智能技术的深度融合，推动生产要素的改造与创新，引领产业变革。公司携手合作伙伴，开发智能产品、服务和解决方案，不仅提升组织运行的效率与价值，还帮助企业加速业务创新，让数智化转型真正落地，释放生产力的无限潜能。这一使命体现了鼎捷在数智时代的前瞻性与行动力，为千行百业注入新的活力，推动社会生产力的全面提升。

使命解读

以“数智驱动+生成驱动”能力为核心，以技术为手段，数据为新生产要素，引领产业走向数智时代，创新企业新质生产力



业务定位：领先的数据和智能方案提供商

基于“领先的数据和智能方案提供商”的业务定位，鼎捷以数据为核心，结合智能工具，打造涵盖应用、软硬件、平台及服务的整体解决方案。凭借数智驱动的原创理念、底层技术研发和自研专利的显著优势，公司持续深耕行业洞察，淬炼超 50,000 家客户的成功经验，为千行百业提供从数据分析到智能决策的全面支持。这一业务定义不仅彰显了公司在行业中的领先地位，更体现了其以客户为中心、以技术为驱动力的核心理念，助力企业实现数智化转型与高质量发展，引领数智时代的全新未来。

业务定位解读

以鼎捷雅典娜数智底座为核心，在一片蓝海的数智化赛道上，持续探索与客户一起在充满不确定性的市场中找到更快、更好的路

品牌主张

品牌 LOGO 焕新

鼎捷数智升级品牌 logo，新 logo 象征着鼎捷将从数据源头出发，以数据和智能技术为核心驱动力，携手各产业和平台合作伙伴共同向数智原生世界迈进。



以智慧蓝为底

在代表科技的蓝色基础上，融入寓意未来和智能的绿色，创造出专属于鼎捷数智的品牌色——智慧蓝

不仅是一种颜色，更是鼎捷以数智技术引领客户向未来跃进，共创无限可能的承诺



从数据源头出发

圆点象征数据，以其为元素，象征鼎捷从数据源头出发，以数据和智能技术创新生产力



走向数智生态

走出数据源点，融合鼎捷首字母 D 的变形，形状可看作手中握着数据

象征鼎捷与合作伙伴一起，深入探索生产力创新的无限可能，从而让更多人智慧工作，乐享生活



最终超级符号形成

不仅是鼎捷新 LOGO 主体，也是品牌内涵的延伸

将成为鼎捷数智品牌与用户之间的纽带，传递鼎捷作为数智赋能者的实力和决心

品牌 LOGO 理念

品牌焕新发布会

2024 年 11 月 22 日，鼎捷数智在上海黄浦江游轮上举办了品牌焕新发布会暨上市 10 周年庆典。发布会邀请近 200 位主流媒体、机构投资者、客户代表，庆典，现场设置了沉浸式“数智未来展示体验区”，全面展示了鼎捷雅典娜数智原生底座的能力，以及 AI 技术在多个场景中的应用成果。



品牌焕新发布会暨上市 10 周年庆典



数智未来展示体验区

01

守正笃诚 言实行稳必成

鼎捷数智严格遵循法律法规，建立了完善的管理体系。公司规范“三会”运作，做好信息披露，加强与投资者的沟通，不断提升治理水平。同时，公司注重风险管控和党建工作，坚持合规运营、廉洁从业，保障企业可持续发展。

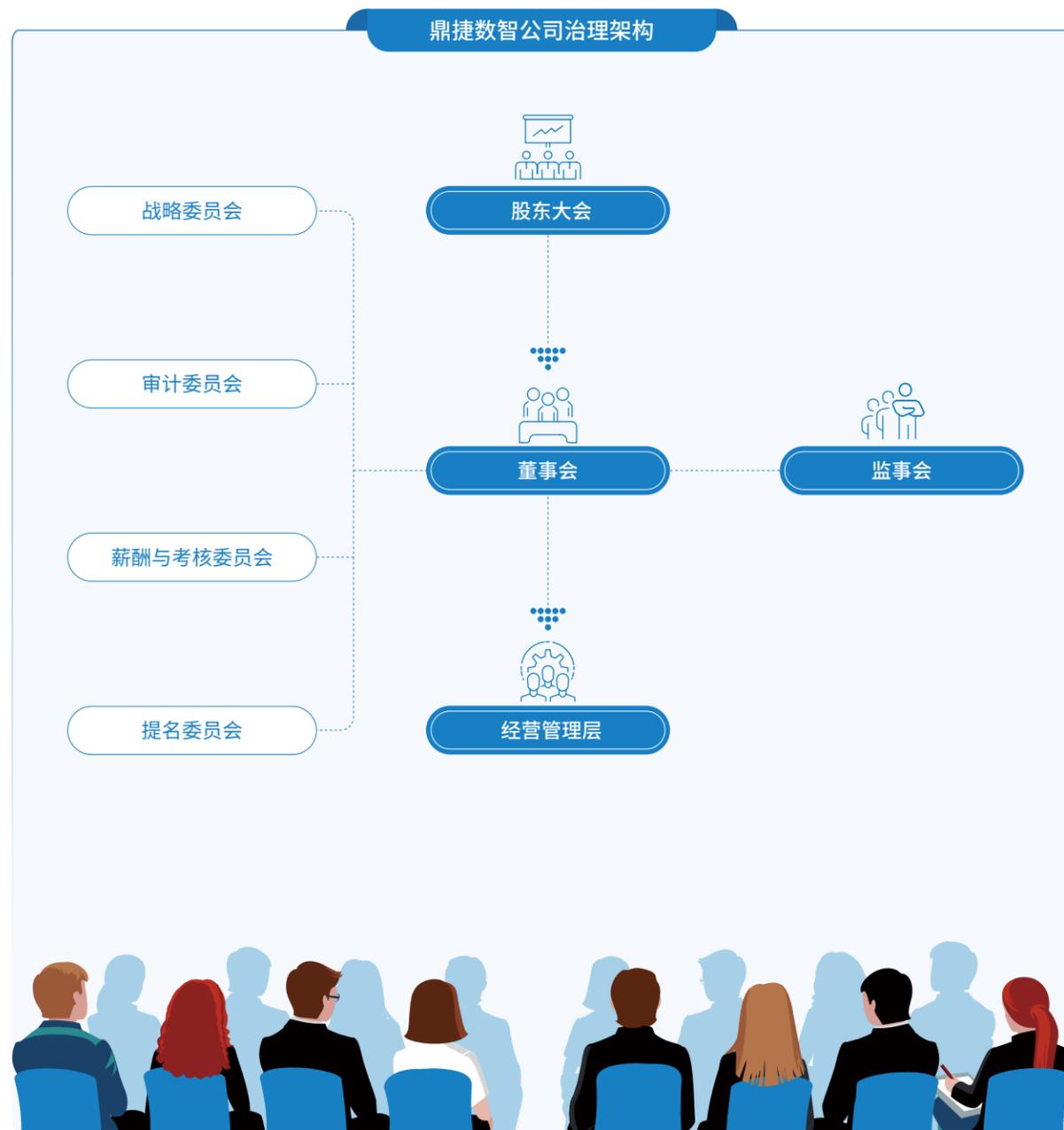
公司治理	29
投资者关系管理	32
风险内控	34
商业道德	36
党建引领	39

SDGs 对标



公司治理

鼎捷数智严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规，制定《公司章程》，确立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”治理结构，明确各方职责，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，共同保障公司合规、稳健运营。



董监高：多元专业，持续引领

为提升公司管治水平，公司重视董监高多元化，遵循董监高专业化、背景多元化的宗旨。公司现任董监高成员，在专业能力、行业经验、工作经历、性别、教育方面拥有多样化的背景，为高效履行职责提供综合性视角，通过专业、多维的思维视角助力科学决策及公司良性发展。同时，公司重视董监高人员的赋能，不断完善常态化的董监高培训机制，积极组织董监高参与证监局、交易所等监管部门开展的培训，并定期开展内部培训，提升董监高合规意识及履职效率，从而进一步提升公司治理水平。

此外，为发挥独立董事在公司的重要作用，公司严格根据公司《独立董事工作制度》召开独立董事专门会议。公司独立董事拥有丰富的投资、会计、法律等领域专业能力，保障董事会综合治理及洞察能力，做出合理的决策，提高风险的应对能力，提高公司治理专业性。

报告期内



2024 上市公司董办最佳实践奖



2024 上市公司董事会优秀实践案例奖

案例 | 制度完善，促进公司与时俱进

公司根据《上市公司独立董事管理办法》等法规要求，结合公司实际情况，于2024年召开的股东大会审议修订了公司《独立董事工作制度》，完善了独立董事职责和议事程序，明确独立董事履职要求和保障。

专委会：权责明晰

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会根据董事会的授权，协助董事会开展工作，并对董事会负责，确保公司决策严谨、高效。为强化公司董事会对经营管理的有效监督，公司于2024年优化制定了《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》。

名称	职责
战略委员会	<ol style="list-style-type: none"> 1 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
提名委员会	<ol style="list-style-type: none"> 1 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议 2 遴选合格的董事人选和高级管理人员人选 3 对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议
薪酬与考核委员会	<ol style="list-style-type: none"> 1 研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议 2 研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案
审计委员会	<ol style="list-style-type: none"> 1 监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构 2 监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调 3 审核公司的财务信息及其披露 4 监督及评估公司的内部控制 5 负责法律法规、公司章程和董事会授权的其他事项

专门委员会与其职责

报告期内

审计委员会成员	战略委员会成员	薪酬与考核委员会成员	提名委员会成员
3 名	7 名	3 名	3 名
其中独立董事 3 名	其中独立董事 1 名	其中独立董事 2 名	其中独立董事 2 名

公司共召开专门委员会会议 **7** 次

投资者关系管理

信息披露准确性是维护投资者权益的核心。公司以合规为准绳，以投资者需求为导向，持续加强信息披露，制定《信息披露管理制度》，严格依据法律法规、《公司章程》及内部规章制度要求，遵守信息披露真实、准确、完整、及时、公平原则，就公司的三会召开情况、关联交易、对外担保、股份回购、再融资等重大事项在公告进行了披露，并在定期报告中详尽披露了公司经营情况及战略推进情况，确保广大投资者平等、及时、准确获得公司相关信息。

此外，公司不断完善信披机制，做到“事前”把控合规风险、“事中”提高信披质量、“事后”跟进事项进展，并积极落实《内幕信息知情人登记制度》，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全及公司投资者公平地获取公司动态，保障投资者的合法权益。

报告期内

公司披露报告 **108** 份

公司 **未发生** 因违反信息披露规定而受到处罚的事件

多元化的沟通渠道

公司高度重视投资者关系管理，建立了多元化的投资者沟通渠道，并在报告期内通过全方位的投资者关系活动，搭建了高效的信息沟通桥梁，切实保障了投资者的知情权、参与权和决策权。为完善投资者保护机制，公司制定《市值管理制度》，构建了市值管理机制，未来公司将持续加强公司市值管理，助推公司投资价值提升，保障投资者长期利益。

报告期内

公司举办 **4** 场业绩交流会

接待多场境内外主流机构调研，实现核心机构 **100%** 覆盖

公司通过多种形式回答投资者问询超

400 次



投资者沟通渠道

业绩交流会、“走进上市公司”活动

以更灵活、高效的方式，降低投资者参与互动沟通的门槛，让投资者获得更为便捷、平等、公开的信息交流渠道

反路演 & 策略会

与机构投资者保持紧密联系，及时传递公司价值，维护公司形象和声誉

“鼎捷数智投资者关系”小程序

设置投关日历、投资者关系活动、互动问答等栏目，与投资者更顺畅地互动

“一图看懂”可视化报告 & 年报视频

以更加生动立体的方式展现公司定期报告要点及经营发展情况

投资者热线电话 & 互动易平台

向投资者逐一解答公司业务进展、行业热点等问题

案例 | 稳中求进，护航价值——回购股份并派发现金股利，彰显发展信心

公司基于对公司稳健经营状况、健康的财务表现、强劲的未来盈利能力、光明的发展前景以及股票在二级市场上的积极表现的综合考量，公司回购股份 **1,570,330** 股，用于维护公司价值及股东权益。此次回购有利于促进公司健康稳定长远发展。

此外，2024 年 5 月公司向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.15 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，合计派发现金红利人民币 **30,789,881.50** 元（含税），增强现有股东对公司的信任，吸引潜在投资者的关注，从而提升公司的市场形象。

报告期内

公司回购股份

1,570,330 股

共计派发现金股利人民币

3,078.99 万元(含税)



案例 | 创新对话，共筑信任——加深投资者对公司了解

2024 年 5 月，公司在上证路演中心通过“视频直播+文字回复”相结合的方式召开 2023 年业绩说明会。会前公司梳理投资者关注重点，会同各部门整理公司战略布局、经营规划、研发进展等内容，力求为投资者提供详实、真诚、严谨、准确的回答。会中公司使用董事长 AI 模型向投资者进行讲解公司业绩，新增 ESG 相关沟通，传达公司在 ESG 方面的坚持、认真地贯彻实践态度，加强了双方的了解。



董事长 AI 数字人

案例 | 开放共融，赋能未来——搭建与媒体的深度对话平台

2024 年 8 月，公司举办“走进鼎捷”媒体开放日活动，共邀请 15 家权威媒体参与活动。本次活动加深权威媒体对公司业务的了解，进一步提升公司品牌、资本市场形象及行业地位。



8月媒体开放日

风险内控

公司对重大经济活动风险防控、关键风险指标管理和关键风险岗位管控入手，从制度、机制、方法等各方面全面把握，逐步建立健全风险监管体系、风险管理制度和风险预警机制，强化风险监测手段，并完善风险管理重大突发事件应急处理机制，最大限度地将风险控制在与公司经营的总体目标相适应并可承受的范围内，确保公司不因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失。



风险管理

为落实风险控制，加强企业管理能力，公司制定《风险防范制度》，建立起详细的风险管理框架与风险识别项目，并通过制度规范识别公司风险，提高风险识别效率。此外，公司定期通过培训、教育和宣传等方式，提高员工对风险的认知和理解，培养员工的风险意识。培训内容覆盖范围广泛，包含如法务部组织的防范合同、诉讼相关风险的培训；资讯安全委员会组织的社交工程演练、资讯安全教育与培训课程等，为防范风险提供有力支持。

审计项目	作业程序	风险识别项目
人力资源管理制度	任用作业程序	任用职等与审批层级的匹配性
	人事考核作业程序	试用期转正考核的即时性
	离职作业程序	离职程序的完整性
	薪资作业程序	薪资申报的合规性
子公司监埋	对子公司之监埋	子公司帐务处理的合规性
销售出货管理制度	订单处理作业程序	系统订单折扣率审批层级设置的正确性
	出货作业程序	出货凭证保存的完整性
采购及仓库管理制度	采购合约订定作业程序	行销奖励回馈金的正确性
	仓库作业程序	工业 APP 库存品管理的有效性
信息系统管理制度	硬件及系统软件之购置使用及维护作业程序	资讯系统规划与落地差异性
费用报销及会计制度	印鉴管理作业程序	印鉴管理程序的有效性
	一般费用报支作业程序	费用报销的合规性
销售管理制度	业务员管理作业程序	业务主管奖金计算的正确性
货币资金管理	出纳现金收支作业程序	预收帐款管理的有效性

内控审计

公司建立健全治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险。公司根据相关法律、行政法规和规范性文件的规定，结合实际运营情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》等制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。

报告期内

内审部共计进行作业程序审查

12 大项

70 小项

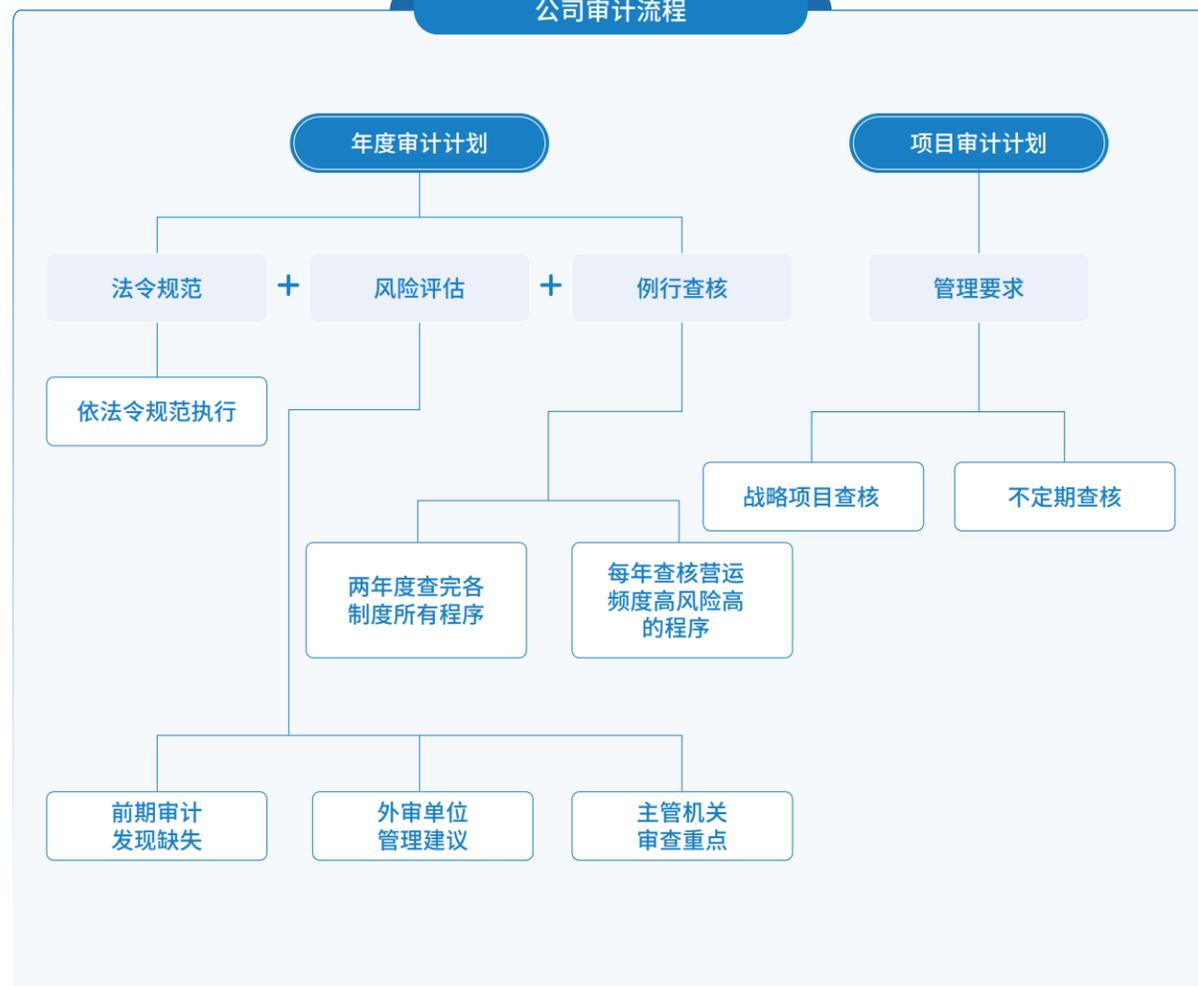
审计范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额的

100%

营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的

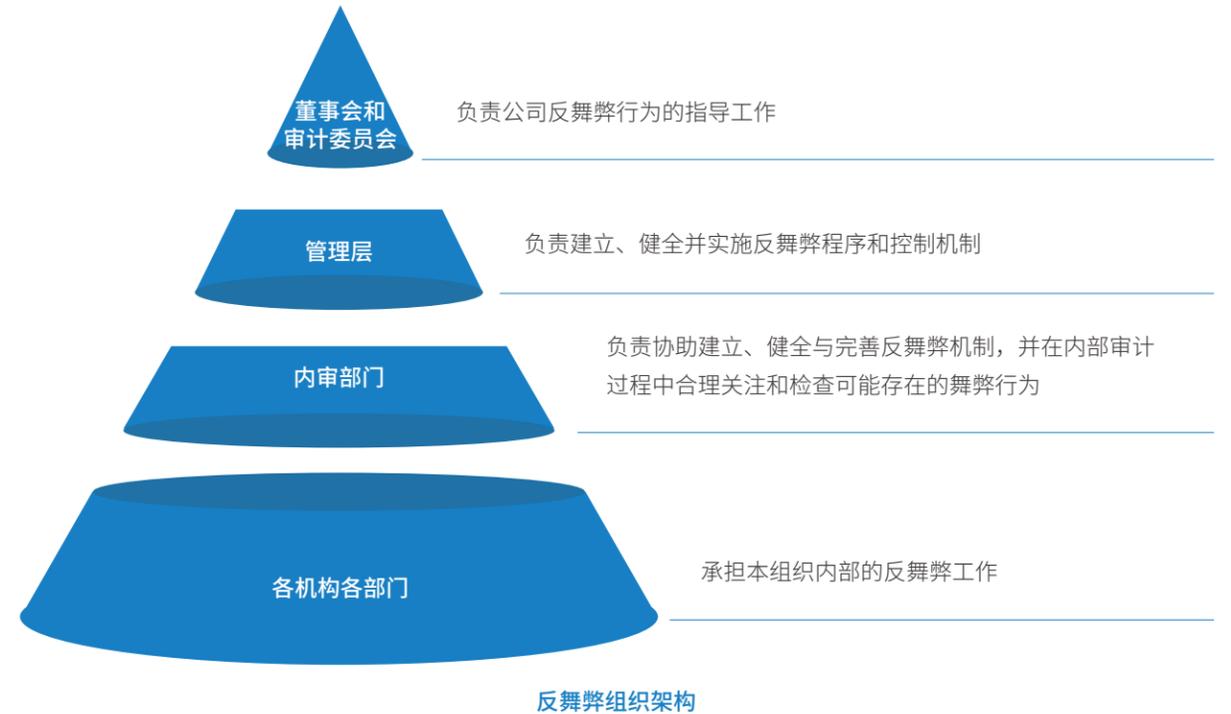
100%

公司审计流程



商业道德

鼎捷数智致力于打造一个健康、阳光的工作环境，为企业的长期稳定发展提供坚实保障。公司始终将廉洁从业作为重要准则，立足可持续发展的战略需求，建立了全面且严格的反腐败制度体系，覆盖全体员工。同时，公司积极营造公平竞争的市场环境，在业务往来中严格遵循平等原则，确保中小企业能够获得公正对待和充分的发展机会。



廉洁建设

公司严格遵守《反不正当竞争法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关规定，制定《鼎捷数智商业道德行为准则》《鼎捷数智反舞弊与举报制度》等与商业道德相关的制度文件，从源头上规范公司经营行为，杜绝商业贿赂与不正当竞争行为，营造风清气正的商业环境，为公司实现经营目标以及持续、稳定、健康发展提供坚实的廉洁保障。

报告期内

公司参与反贪污培训的员工人数

4,872 名

人均培训时长

0.5 小时

其中董事人均接受反贪污培训时长

0.25 小时

与公司签订反贪污协议的供应商数目

1,552 家

未发生 内部员工违纪事件

案例 | 倡导廉洁治理，共筑廉洁环境

公司内审办公室长期致力于倡导廉洁政策并使其普及化，逐步完成各项措施的推动，并在 2024 年结合法务部门完成了廉洁宣导线上培训影片的制作，面向全集团开展线上培训。通过宣传与培训，确保所有员工和管理层都了解并遵守廉洁政策。



在线培训通知



反贪腐广告牌



法务部线下培训

举报人保护

为充分发挥员工互相监督职能，提高反贪腐力度，公司实施员工意见反馈制度，并在官网增设“弊端防止举报”通道并设置反舞弊信箱 (audit@digiwins.com)，以鼓励员工检举、揭发实际或疑似舞弊案件。

对涉及一般员工的可疑但未经证实的举报，由公司相关部门员工共同进行评估并做出是否调查的决定；若举报牵涉到公司高级管理人员，由公司审计委员会批准后，由公司反舞弊工作常设机构人员和相关部门管理人员共同组成特别调查小组进行联合调查。同时，公司也为检举者提供保护，对违规泄露举报信息或对举报人员、调查人员采取打击报复的人员，将予以撤职乃至解除劳动合同；若触犯相关法律条款，将移送司法机关依法处理。

公平竞争

公司致力于维护公平竞争的商业环境，通过建立完善的制度和设立独立监督机构，对各业务活动的关键环节进行全面规范化要求，为公司管理提供全面有效的机制保障。董事会承担反舞弊管理的最终责任，将舞弊风险纳入整体风险管理体系，对公司反舞弊相关工作执行最高监督。

为确保公平竞争，公司将《鼎捷数智商业道德行为准则》和《鼎捷数智反舞弊与举报制度》，作为处罚违规行为的制度基准。这些制度针对违反法律、利益冲突、违规销售、违规外包等行为实施严格处罚，同时对员工参股外部公司、任职情况、亲属关系以及涉及利益冲突或同业竞争的任职事项做出明确规定，为防范相关违规舞弊风险提供了坚实的制度支撑。

平等对待中小企业

为确保上下游不同规模的公司商业合作中享有平等地位，公司积极采取多项措施保障准时付款，不仅体现了公司对资金管理的高效性，更在现金流充裕的情况下，有效满足了上下游企业的流动性需求。通过这种方式，公司切实保障了各合作方的权益，促进了产业链的稳定发展，为中小企业创造了更加公平、透明的合作环境。

报告期内

公司中小企业款项准时支付率

100%



承担纳税责任

公司始终严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务，确保按时、准确申报和缴纳税款，维护良好的纳税信用。在此基础上，公司结合日常税务管理工作内容，以提升税务工作效率为目标，嵌入统一的流程规则，规范统一工作流程、政策解读、计税规则等，建立公司内部管控平台，实现公司税务管理标准的一致性，加大对下属单位涉税事项的管控力度。

同时，公司还建立了科学有效的职责分工和制衡机制，确保税务管理的不相容岗位相互分离、制约和监督，如税务资料的准备与审查、纳税申报表的填报与审批等岗位不由同一人兼任，进一步保障税务管理的合规性与安全性。此外，通过定期组织专业培训并邀请专家进行纳税辅导，持续提升税务管理人员的专业水平。

报告期内

公司包含增值税、企业所得税、城镇土地使用税等各项税款共计

17,615.50 万元

注：该数据统计口径为当期应缴税额。

未发生 税务争议事项

税务风险常态化管控



党建引领

公司党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届三中全会精神。公司以党纪学习教育为重点，着力强化基层党组织的政治引领力和组织凝聚力，充分发挥党建工作的“助推器”作用。通过推动党建与生产经营的深度融合，公司不断深化改革创新，为实现高质量、可持续发展提供了强大动力。



案例 | 强化理论学习，提升党性修养

2024 年，公司党委坚持学习、宣传和贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，贯彻区委、街道党工委的部署要求，高度重视、精心组织，持续推动党的创新理论入脑入心、见行见效。

全年累计开展现场授课 6 场，覆盖全部党支部所在城市。

		
宣讲课件：自主撰写贴合实际需求	宣讲方式：线上与线下结合	量化评估：引入问卷考评
党委结合公司的行业特点与党员受众的认知习惯，在授课大纲基础上，广泛搜集权威素材，自主撰写适合非公企业、青年群体的宣讲课件，受到听众的广泛认可与欢迎。	党委充分运用技术优势，同步开展线下党课和线上直播，宣讲会的线上听众超过 200 人次，总参与人数超过 350 人次，实现对党员和积极分子全覆盖的同时吸引了大量公司外部人士参与，取得了良好的宣传效果。	引入问卷对比对培训效果进行量化考评，并以此驱动后续改进。学员测评参与度达到 89% ，对宣讲整体打分 4.85 （总分 5 分），宣讲后学员对二十届三中全会相关内容知晓率为 91% ，提升 44% ，基本实现预期目标。

公司开展党员教育活动

案例 | 党员引领创新，共克时艰

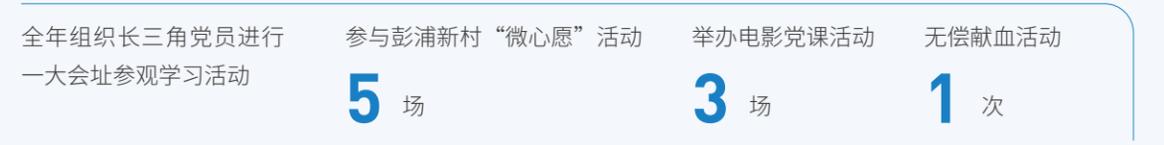
在行业竞争愈发激烈的背景下，公司党委积极发动党员，通过技术创新帮助公司提升产品竞争力，取得了显著成绩。

	
专家坐镇，确保公司业务领先性	书记挂帅，带领核心团队开展人工智能领域的项目攻坚
公司副总裁、全国智能制造系统解决方案供应商联盟专家委员会委员作为一名党员，多年来坚持扎根研发一线，以“中国制造 2025”为引领，为中国制造企业的数字化智能化转型升级贡献力量，并在 2024 年获评“上海市五一劳动奖章”，为公司的持续发展和壮大做出重要贡献。	2024 年，公司党委书记亲自带领敏捷数据项目组实现两岸签约逾 400 套，名列 PaaS 平台所有项目签约成绩第一名，敏捷数据项目组获评“上海市标杆青年突击队”称号。该项目组中 5 名党员担任骨干岗位，成为创先争优的典范。

党员专家带领公司进行技术创新

案例 | 党建活动创新，激发组织活力

2024 年，公司党委在区委和街道党工委的领导下，坚持从严治党，紧密结合公司实际，继续秉承“有趣又有料”的宗旨，开展多次党建活动，兼具趣味性、教育性和体验性的活动设计，吸引了各地党员和积极分子的积极参与，增强了党员的凝聚力和党组织的活力，取得了显著成效。



2024 年 9 月彭浦新村两新书记参访团宣讲

2024 年 9 月苏州分公司宣讲

2024 年 9 月南京分公司宣讲

2024 年 9 月杭州分公司宣讲

2024 年 10 月鼎华子公司宣讲

2024 年 10 月上海总部宣讲



价值创造 迈向数智原生世界

鼎捷数智以“让更多人智慧工作，乐享生活”为愿景，致力于通过创新研发、信息安全管理、用户体验优化、供应链安全保障以及数智共创，持续为客户和社会创造数字价值。公司依托先进的智能技术，以前瞻性视野推动未来生活与工作方式的变革，并与合作伙伴携手推动数智共创，共同探索数智新未来。

数智实现创想	43
数智安全守护	48
创造客户数字价值	52
智链赋能生态共进	62
创新引领数智转型	63

SDGs 对标



数智实现创想

鼎捷数智致力于创新推动发展，通过优化研发管理和加强知识产权保护等方式来增强市场竞争力。公司实施了系统化的研发流程和跨部门协作机制，旨在提升研发效率和产品质量。同时，公司建立了知识产权保护体系和激励措施，鼓励员工创新，并确保科技活动遵循伦理规范，推动企业创新可持续发展。

2024 年，公司持续融合新一代人工智能、大数据及知识图谱等技术，推进鼎捷雅典娜数智原生底座的研发升级，并拓展数智驱动的 AI 工具链及应用。

鼎捷雅典娜数智原生底座是融合新一代人工智能、大数据及知识图谱等技术的 PaaS 平台，具备低代码、多端协同、云原生等技术优势，以业务中台、知识中台、数据中台、AI 中台、智驱平台为支撑，全面解决企业在结构型及非结构型数据治理、数据工程的关键需求。

公司基于鼎捷雅典娜数智原生底座的能力及对场景需求的持续挖掘，衍生出两类 AI 新应用：行业化场景 AI 应用、基于大模型的通用 AI 应用。鼎捷雅典娜 AI 新应用目前已覆盖企业“研发设计、生产制造、质量管控、经营管理、服务售后”五大领域，推动企业运营各环节降本增效。

截至报告期末

公司研发人员数量

1,743 人

研发人员占公司员工总数

34.08%

研发投入共

33,245.91 万元



零部件云：赋能供应链全链路管理，解决研发试制、供应链协同等痛点。



装备制造云：打造“售前—售中—售后”全链路 AI 应用，提升业务效率和利润管控。



财务云：提供智能化合并报表解决方案，解决数据收集、对账、抵销等痛点。

ChatFile：企业级知识库对话应用，支持文件理解、知识问答等功能。



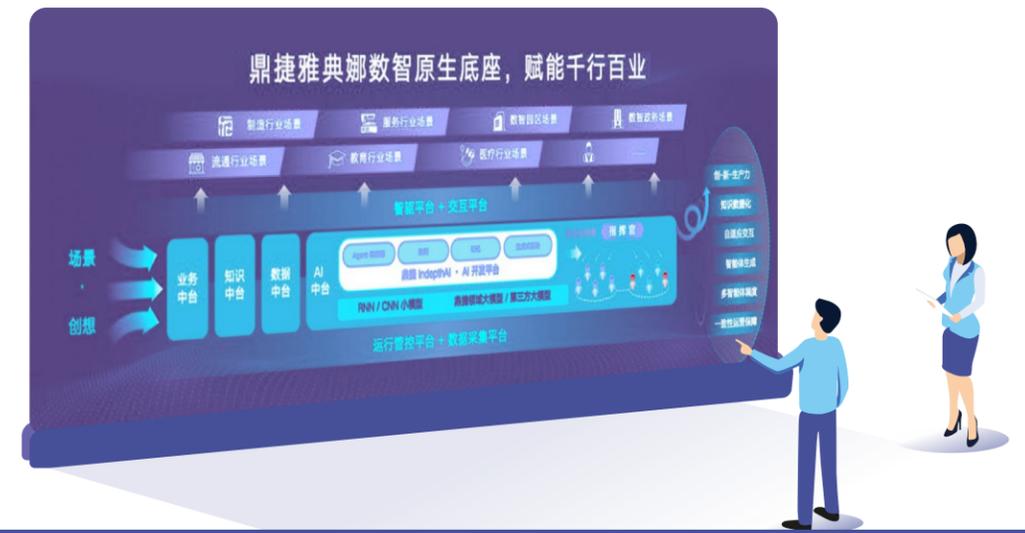
文生设计：文生设计 AI 应用，快速生成 2D/3D CAD 图纸，提升设计效率。



“娜娜”AI 数智员工系列：包括企业 AI 助理和个人 AI 助理，实现工作流程自动化。



行业化场景 AI 应用
通用 AI 应用



案例 | 自研文生设计，助力企业高效完成标品改型设计

公司自主研发的文生设计应用，通过 AI 赋能改型设计，颠覆传统企业的设计运作模式。该技术显著优化企业订单处理流程、知识管理体系及创新驱动策略，大幅提升设计效率，降低设计成本，使企业能够快速响应市场变化，满足消费者的个性化需求。文生设计的应用不仅实现了设计效率与质量的双重提升，还为企业开辟了高效运营与多方共赢的新路径，助力企业在市场竞争中占据领先地位。

设计周期大幅缩短

传统设计周期从数小时缩短至不到 3 分钟，效率提升 10 倍以上。

人力成本显著降低

10 个工程师的工作量，现在仅需 1 个工程师即可完成，实现“一人抵十人”。

设计质量更有保障

AI 基于标准产品的训练学习，可实现 7*24 小时不间断工作，避免人为疏忽，确保设计质量。

文生设计核心优势

案例 | AI 赋能精准预测，助力企业高效决策

公司研发的预测透镜是一款基于鼎捷雅典娜数智原生底座研发的 AI 应用，通过实时监测内外部数据变化，提供精准预测与智能决策支持。该应用不仅能生成“新预测计划”，提升预测准确率，还可作为企业运营的“小指挥”，实时推送任务卡，打造数智化管理大脑，助力企业实现精准预测与高效决策。当前，预测透镜已在多家客户中成功应用，显著提升了预测准确率、供应链效率及订单处理能力，推动企业从人工经验向智能预测转型，助力高效运营与可持续发展。

提升预测准确率

通过 AI 技术，显著提高预测精度，为企业决策提供可靠依据。

优化供应链管理

全渠道覆盖的预测与补货规划，助力企业实现供应链高效运作。

降低人工成本

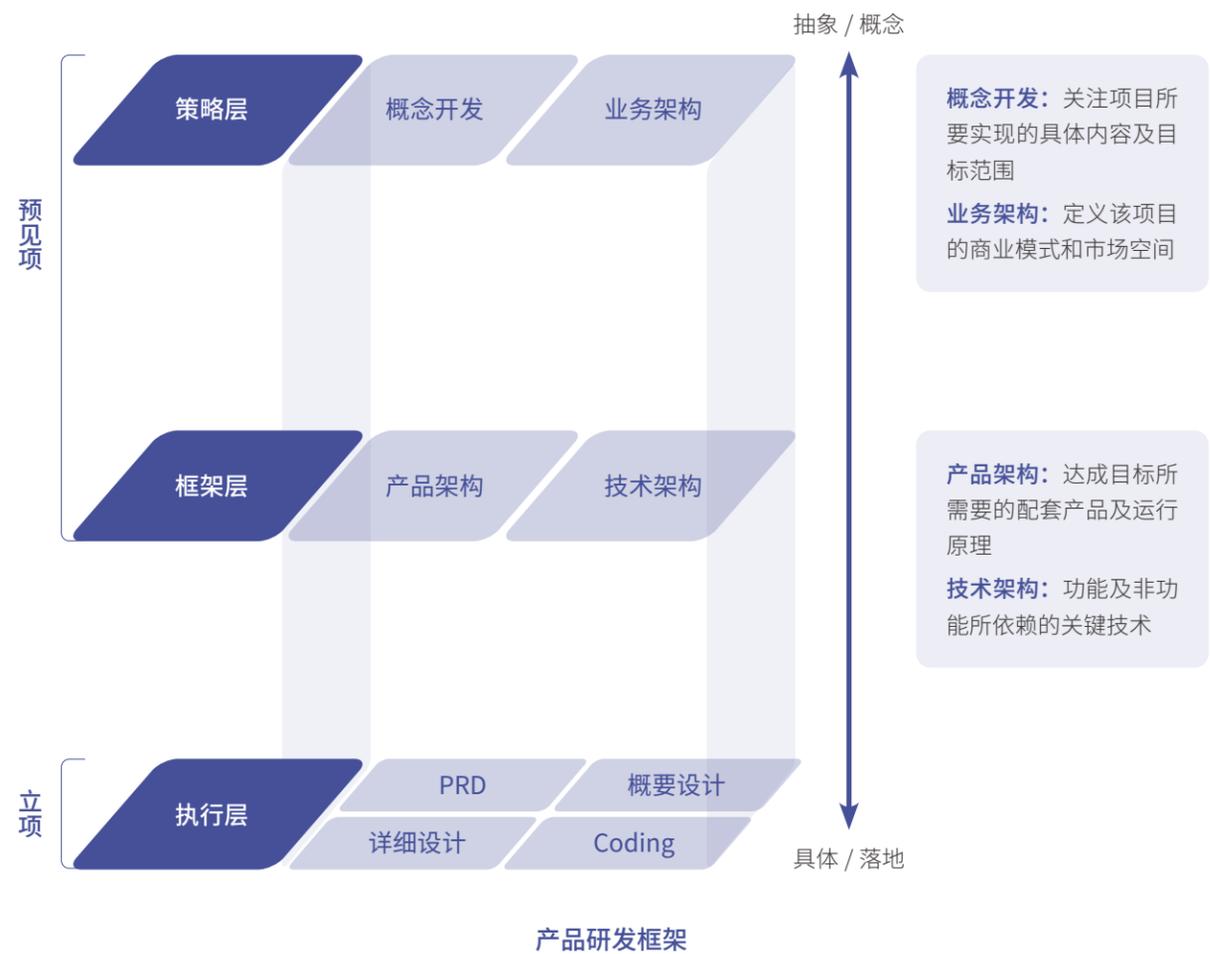
自动化数据处理与任务推送，减少人工干预，提升工作效率。

预测透镜核心价值

产品创新研发

公司将创新理念深度融入方案与服务中，通过系统化的管理方法推动技术创新与产品研发，提升市场竞争力。为此，公司颁布《研发管理办法》，明确项目立项、评审、执行和验收的全流程，规范项目管理，确保按时、按质完成。同时，公司创新管理举措，设置定期评审、跨部门协作和资源配置机制，全方位提高研发质量。

为加速新能力的研发进程，公司建立了全新的立项机制。该机制涵盖从预立项到正式立项的全过程，通过多层次的研讨与论证，自上而下反复确认，确保从概念开发到技术架构设计的每个环节都经过精细打磨，从而保障产品的成功落地与市场推广。



案例 | 数据赋能智造升级，助力浔兴拉链数智化转型

鼎捷数据中台作为一站式企业级数据管理平台，整合数据采集、开发计算、治理与服务等核心功能，通过统一标准、提升质量，为企业提供全生命周期的数据管理服务。

面对浔兴拉链 (中国拉链行业龙头，全球排名第二) 原有的数据孤岛、处理效率低下等挑战，公司实施了数据中台解决方案，成功帮助浔兴拉链完成数仓迁移与数据标准化建设。同时，通过营收场景模型优化的赋能培训，使浔兴拉链 IT 团队快速掌握对数据中台的开发技能，实现数据处理效率大幅提升，为浔兴拉链的数字化转型提供强有力的数据支撑。



案例 | 深度融合“AI+ 装备”解决方案，助力久本机械提升项目准交率

鼎捷雅典娜装备制造云是依托鼎捷雅典娜数智原生底座打造的柔性可组装云应用，可为装备制造企业提供从售前到交付的全流程智能管理。

久本机械作为汽车模具行业的佼佼者，深刻意识到传统经营模式中过度依赖人力的局限性，鼎捷数智通过装备制造云中的设变导航应用为其有效解决了设计变更频繁、人工处理效率低下、变更延迟导致材料浪费等行业痛点，成功推动久本机械从被动应对变更到主动优化管理的智能化转型。这一转型使久本机械减少库存呆滞、报废的风险，提升资源利用率，为企业减少成本浪费。



知识产权保护

公司严格贯彻落实《商标法》《专利法》等法律法规，结合自身知识产权相关制度要求，建立了完善的知识产权管理体系与保护程序。公司制定了《专利申请作业办法》《专利维护办法》《专利文件保存办法》等内部制度，有效降低知识产权合规风险，维护公司合法权益。

为激发员工创新热情，公司制定《专利奖励办法》，对员工获得的专利授权给予奖励，鼓励员工积极参与技术创新，促进知识产权的保护与应用。通过这一激励机制，公司旨在营造鼓励创新、尊重知识、保护知识产权的企业文化氛围，进一步提升员工创新动力，为公司持续发展注入创新活力。

关键绩效

新增有效专利
72 件

截至报告期末，有效累计授权专利
183 件

新增商标注册
35 件

有效累计商标注册
354 件

新增计算机软件著作权登记数量
73 项

累计计算机软件著作权数
328 项

知识产权保护制度

研发过程管理：《研发记录管理办法》《研发前置作业记录与过程记录文件管理说明》《研发管理作业办法》等

机密文件管理：《专利文件保存办法》《机密文件管理办法》《法务部收文规范》《制度文件管理办法》等

知识产权风险分析

监督已有知识产权的权利状态
尽早发现风险因素
识别可能侵犯公司知识产权的行为

知识产权保护措施

地区布局：以中国大陆及中国台湾地区为主，逐步拓展至东南亚地区及美国

类型布局：发明专利、外观设计专利、软件著作权、美术作品著作权、商标等多种类型

技术布局：覆盖 ERP 产品和 MES 产品的系统底层架构设计到产品的上层实现逻辑

知识产权布局

知识产权申报

根据项目需求，拟定综合知识产权策略，进行不同类型知识产权申请

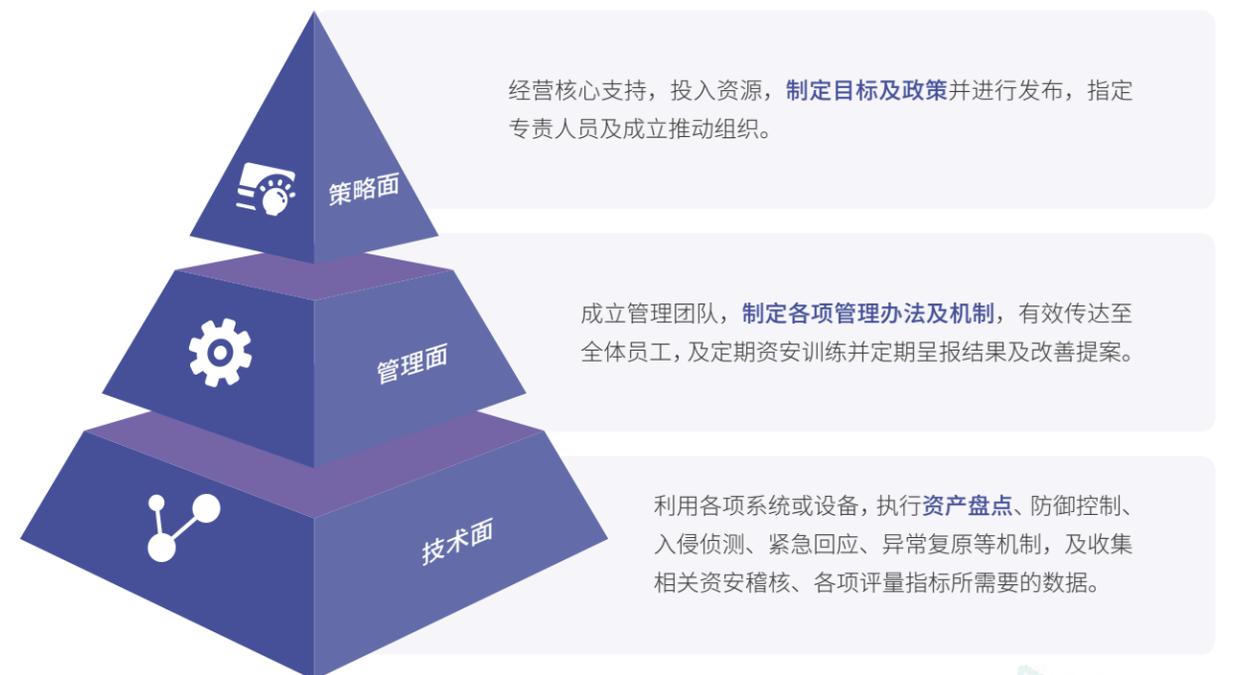
遵守科技伦理

公司在积极推进研发创新的同时，始终坚持创新促进与风险防范相结合的原则。公司对技术应用过程中可能出现的不确定性因素进行客观评估，并采取审慎的态度加以对待。在科技伦理方面，公司恪守增进人类福祉、尊重生命权利、维护公平正义、合理控制风险以及保持公开透明等基本原则。同时，公司严格遵守国家的宪法、法律法规和相关科技伦理规范，确保所有科技活动均合法合规，未发生任何违反科技伦理的行为。

数智安全守护

鼎捷数智以“数智驱动可持续发展”为战略核心，致力于通过技术创新推动企业绿色转型与社会价值创造。在这一战略指引下，公司聚焦三大关键方向：数智化应用转型、数据全流程贯通及数智化安全架构搭建，全面助力企业实现智能化升级与可持续发展。

为确保信息安全与合规运营，鼎捷数智严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并于 2024 年修订了《网络信息安全工作管理办法》《网络信息安全应急预案管理制度》等 18 份管理制度与规范文件，以及 6 份管理办法。基于完善的信息安全治理架构，公司持续强化信息安全及客户隐私保护措施，并积极推进网络安全等级保护 2.0 标准的落地实施，为企业的数字化转型保驾护航。



经营核心支持，投入资源，**制定目标及政策**并进行发布，指定专责人员及成立推动组织。

成立管理团队，**制定各项管理办法及机制**，有效传达至全体员工，及定期资安训练并定期呈报结果及改善提案。

利用各项系统或设备，执行**资产盘点**、防御控制、入侵侦测、紧急回应、异常复原等机制，及收集相关资安稽核、各项评量指标所需要的数据。

信息安全治理架构





信息安全管理三大工作方向

数智化安全架构搭建

数字化转型过程中，网络与数据安全是企业可持续发展的重要部分。公司积极构建数智化安全架构，确保网络与数据安全贯穿公司各项业务流程。通过完善的信息安全管理制度和多层次的安全防护体系，公司提升整体安全防护能力，为客户提供可靠的数据安全保障。

数智化安全体系

为保障信息安全，公司制定《信息安全管理规范》《数据安全规范》等相关制度，覆盖研发、客户服务和供应链的全流程，确保安全管理系统化与规范化。

2024 年，公司成功通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，覆盖核心产品线 (ERP、PLM) 及云服务平台；同时，财务云和生产控制系统已通过等保三级认证，2024 年度共完成 2 次审查，发现问题的整改完成率达 95%，充分体现了公司在信息安全领域的专业能力与合规水平。

信息安全培训

公司高度重视信息安全，制定了《数据泄露应急预案》《钓鱼攻击响应指南》等 5 项专项预案，全面覆盖数据存储、传输及终端防护的全场景，为应对各类潜在风险提供了系统化的指导。通过定期组织网络攻防演练，模拟真实攻击场景，公司提升了员工的实战能力，攻击拦截成功率显著提高。同时，公司开展针对钓鱼邮件的专项培训，帮助员工识别可疑邮件，并定期进行邮件测试，检验和巩固员工的识别能力，确保在实际工作中有效防范此类威胁。

此外，公司还加强信息安全意识教育。新员工入职时需参加信息安全培训，内容涵盖数据分类、隐私保护等关键领域，帮助其快速掌握公司信息安全规范。同时，公司通过部门内训和月度专题培训等多种形式，持续开展相关信息安全培训活动，确保员工及时了解最新的安全威胁和防护措施，形成常态化的信息安全防护机制。



数据安全服务

在保护客户业务数据方面，公司提供的数据安全服务，确保数据的完整性、可用性和保密性，在收集、存储、处理和传输过程中不被泄露、篡改或破坏。公司通过构建多层次、多维度的安全防护体系，实现服务走在需求前，为客户提供前瞻性的数据安全保障。



数据安全服务内容

数据全流程贯通

数据全流程贯通是指数据在采集、存储、处理和应用等环节中的透明与可追溯性，其优势在于提升数据质量、增强信任、满足合规性并优化流程。为保障数据全流程贯通，公司制定了《数据存储安全规范》《系统稳定性应急预案》等制度文件，明确硬件设备备份、容灾切换流程及应急响应机制，为数据的高可用性与稳定性提供坚实保障。

2024 年，公司通过构建全域业务数据链路、优化数据治理体系，并依托数据中台与 AI 平台实现数据资源的高效整合与利用；同时打通营销端与供应链端的数据壁垒，提升决策响应效率与库存周转率，显著改善运营质量与市场响应速度。此外，公司采用上海、南京双活数据中心架构，确保关键系统的快速恢复与高稳定性，进一步支持数据全流程贯通的实现。

报告期内

公司数据资源利用率提升

50%

覆盖

80% 的核心客户群体

数据全流程贯通实施后，决策响应效率提升

50%

库存周转率优化

18%

在双活数据中心架构保障下，关键系统

RT0 < 2 小时, RPO < 15 分钟

系统年可用率达

99.99% (故障时间 < 1 小时)

助力客户数智化转型

数智化应用转型是指通过 AI 技术、大数据等数字化手段对业务流程和产品服务进行全面升级，以提升效率、优化决策并增强竞争力。2024 年，公司围绕“智能+”战略，为传统产品 AI 赋能，强化鼎捷雅典娜数智原生底座的支撑能力，并整合大模型技术体系，推动客户向智能化、绿色化转型。

报告期内

公司通过 ESG 数字化平台覆盖近

300 家行业客户

通过数据中台推动电销体系转型，实现新客户获客量提升

35%

转化周期缩短

20%

创造客户数字价值

鼎捷数智以“客户效益”为核心，立足基础服务，进化赋能服务，迈向数智服务。公司始终将用户体验放在首位，注重服务质量提升，通过高效的沟通反馈机制，及时响应客户需求。同时，坚持负责任营销，以客户价值为导向，持续推动创新与优化，追求技术和卓越，为客户提供智能化、数智化的高效解决方案。通过创造数字价值，公司不仅助力客户实现数智化转型，更为其业务增长与竞争力提升提供了强有力的支持，真正实现了与客户的共赢发展。

提升质量管理

公司始终秉持“稳定性高于一切”的质量原则，致力于通过质量流程管理和持续改进，不断优化和提升质量管理体系。为确保产品质量始终满足并超越客户期望，公司制定了《质量管理研发流程》和《项目管理流程》，并建立以客户为中心的质量管理体系。2024 年，公司设立的量化目标已顺利达标。

报告期内

公司已建立起完善的产品质量管理体系，并通过多项国际权威认证，包括 ISO 9001 质量管理体系认证、CMMI（能力成熟度模型集成）4 级认证。



质量管理绩效目标与达成情况

保障质量达标

为确保产品质量始终达标，公司全面上线了管制流水线和金丝雀部署机制，通过严格的流程控制和渐进式发布策略，确保各环节的有效落实与快速验证。这一举措不仅显著降低了潜在问题的影响范围，还最大程度保障了系统的稳定性。同时，公司持续优化研发过程并加强审计改进，推动流程效率与质量管控的双重提升，为产品的高质量交付提供坚实保障。



案例 | 流程提升改进，质量管理的质变飞跃

2024 年，公司通过优化研发过程管理机制和持续审计，推动流程改进，形成良性循环，确保整体质量达标。公司坚持例行审计和质量回溯，不断提升质量管理水平，促进质量体系的持续改进，最终实现研发管理过程的优化和产品体系化质量的提升，客户满意度显著提高。在审计过程中，公司采用 PDCA 循环，有效促进产品、架构、开发等角色对需求的评审，需求质量大幅提升，年度流程有效度提升至 92%。

项目流程问题

研发部	43%	核心平台部	52%	项目研发部	49%	DAP	
-----	-----	-------	-----	-------	-----	-----	--

流程有效度提升

项目	需求	设计	开发	测试	部署	运维	客户	总计
项目A	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	80%
项目B	92%	88%	83%	78%	73%	68%	63%	78%
项目C	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	75%
项目D	88%	83%	78%	73%	68%	63%	58%	73%
项目E	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	70%

质量意识提升

为提升公司整体的质量水平，强化全员质量意识，公司实施系统的质量培训与考试，并持续推动质量改进活动。通过加强员工对质量管理的认知，促进全员的质量责任感与主动性。同时，定期的质量跟踪与回顾活动为公司提供有效的改进反馈，推动质量管理工作的持续优化。

报告期内

公司迭代发布质量报告，累计发布 **37** 份

每月发布产品稳定性报告，累计发布 **12** 份

整理输出质量案例 **43** 例

包含

- 业务知识
- 流程规范
- 代码逻辑等

全年组织质量提效改进总结会议 **10** 次

累计质量宝典 **850** 条

测试技巧分享 **490** 条

全年 Bug 外放率平均 **3.8%**

案例 | 全员质量提升，打造卓越团队

2024 年，公司全面加强员工质量意识与能力提升，组织了两场全员参与的质量培训活动，累计覆盖 295 名员工。此外，针对新员工、问题发生员工及各部门推荐的员工，公司每两个月开展定期质量培训，并在培训结束后组织员工参加线下质量考试，确保所有员工均能持续符合公司的质量要求。

基础质量培训

案例 | 报告跟踪与持续改进，营造全员质量文化

2024 年，公司持续推进质量管理工作，全年累计发送质量报告 21 份，包括双周报 11 份和迭代报告 10 次，及时跟踪和反馈项目质量状况。为持续改进质量，公司每 30 个工作日组织开展一次质量回顾活动，深入分析问题根源，并制定针对性的改进措施。此外，公司还通过流程宣贯、典型案例分享等多种形式，不断提升全员质量意识，营造良好的质量文化氛围。

质量报告发送

专注用户服务

鼎捷数智始终坚持以客户需求为导向,专注于用户服务体系的建设和优化,致力于为客户提供高效、专业的全程价值服务。通过不断完善服务流程、提升服务标准,不仅为客户创造了更高价值,更加增强了客户满意度与忠诚度。

服务体系搭建

公司为客户搭建起专业、完善的服务体系,涵盖基础服务、赋能服务和数智服务三大核心模块。基础服务为企业数字化转型提供坚实支撑,赋能服务聚焦员工能力提升与企业创新驱动,数智服务则通过智能技术与数据分析深化数字化转型价值。通过化被动服务为自主赋能,公司致力于提升客户管理效益,护航数字应用价值的实现,并持续优化服务质量,助力客户在数字化进程中实现高质量发展。



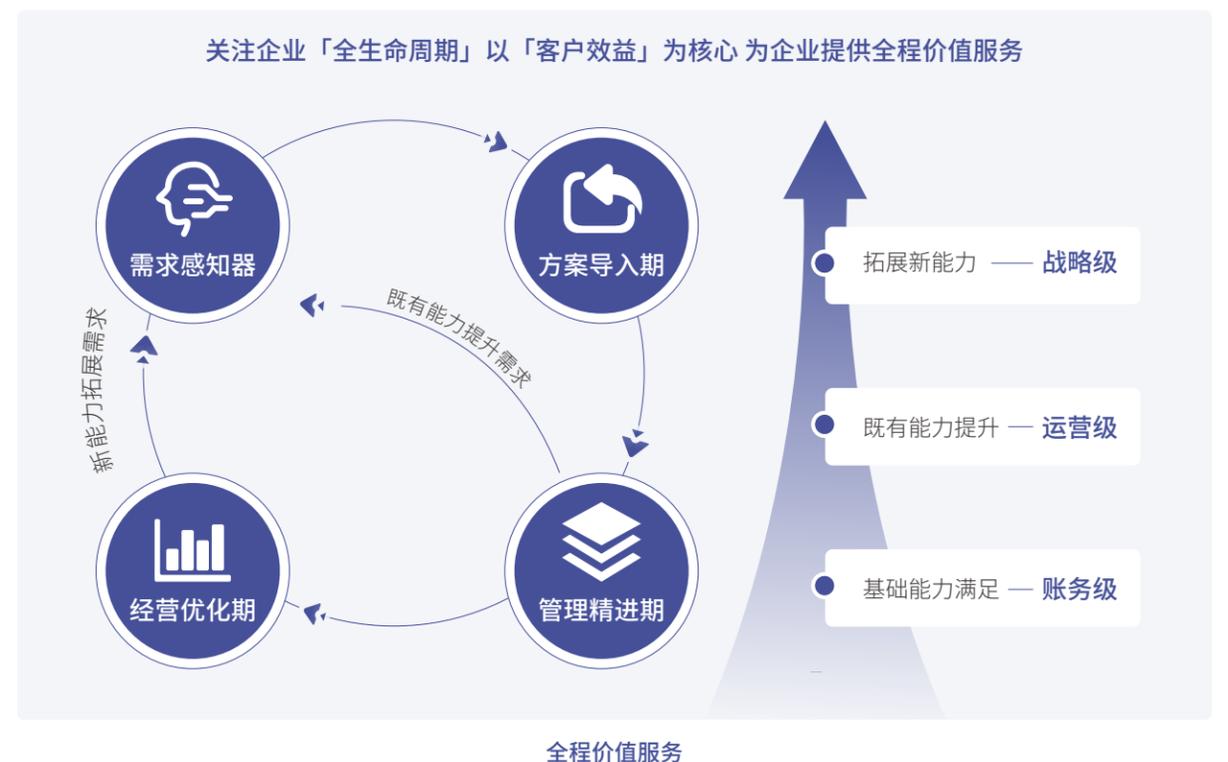
为提升客户服务质量,公司持续在多方面进行优化与改进,旨在为客户创造更大价值。通过不断完善服务体系、强化技术能力与深化客户协作,致力于构建长期稳定的合作关系。



公司客户服务改进措施

客户价值服务

公司始终坚持“能够为客户真正带来应用效益的服务才能称之为‘价值服务’”的理念,致力于通过全程价值服务模式,为客户提供高效、专业的服务支持。公司以客户需求为核心,围绕售前、售中、售后全流程,提供系统化的服务内容,确保客户在每一个环节都能获得优质体验。通过持续的服务优化与创新,公司帮助客户实现业务效率提升与价值增长,达成客户满意与长期共赢的目标。





客户价值服务主要内容

<p>平台服务</p> <p>云管家</p> <ul style="list-style-type: none"> 处理案件 23 万笔 知识库查询 67.5 万次 处理客户 4,348 家 	<p>培训服务</p> <p>系统培训 15 场 899 人次 485 家客户</p> <ul style="list-style-type: none"> 业务流程与异常处理 9 场 系统操作与培训 6 场 	<p>体检服务</p> <p>安全体检 1,945 家</p> <ul style="list-style-type: none"> 23-24 累计体检 1,945 家 2024 年安全体检 1,493 家 同比增长 24%
<p>智管家</p> <ul style="list-style-type: none"> 智管家平台连接 2,117 家 智管家使用数 262 家 (197 家在约) 	<p>成本财务培训 24 场 2,541 人次 1,513 家客户</p> <ul style="list-style-type: none"> 成本管理与核算 16 场 财务管理与报表 18 场 E 系列场次人次同比提升 25% 	<p>健康体检 1,388 家</p> <ul style="list-style-type: none"> 23-24 年累计体检 1,388 家 2024 年健康体检 1,208 家 同比增长 190%

2024 年线上服务成果

用户沟通反馈

有效的用户沟通和反馈机制是公司与客户建立信任、提升满意度的关键。通过及时倾听客户需求、妥善处理投诉, 公司能够不断优化服务, 增强客户忠诚度, 为长期发展奠定坚实基础。

客户沟通

为提升客户服务质量, 公司将客户沟通作为重点, 建立了高效、顺畅的沟通机制。事业部成立支持部, 专门对接内外部客户, 确保客户声音及时传递并得到响应。通过明确各部门接口人, 实现针对性服务, 定期收集客户建议、反馈与问题, 并依托开发顾问、规划顾问等专业团队快速响应客户需求。同时, 优化反馈单咨询流程和 BUG 单管理流程 (含紧急问题处理), 并通过 PaaS 事业部与外部服务部门的定期月会, 持续跟进问题改进。此外, 双周对外问题分析与汇报机制进一步提升了问题处理的透明度与效率。

通过顾问定期沟通、客户自主反馈单、外部 BUG 单等多元渠道, 公司深入洞察客户需求, 精准捕捉产品优化要点, 并结合“123 行动”推动产品发展。2024 年, 公司的努力赢得了客户的广泛赞誉, 有效实现公司对客户满意度和产品持续改进的承诺。

报告期内



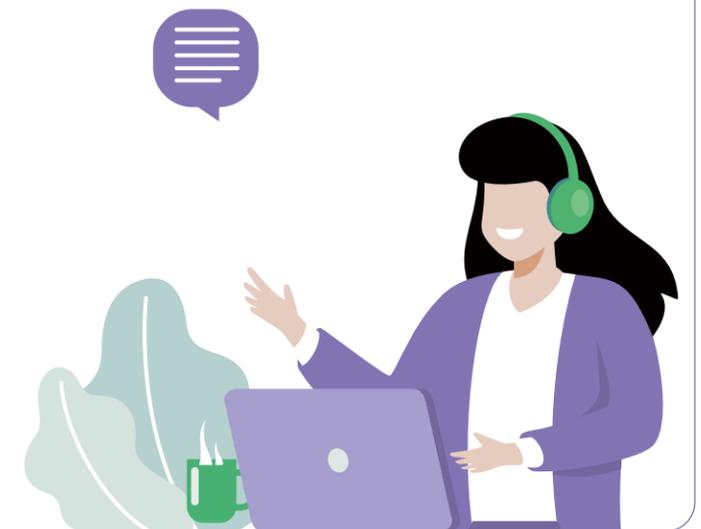
客户问题
1 小时内必响应

90% 以上问题

公司新取得

12 家客户案例使用授权

1 天内解决



同时，公司高度重视客户满意度，通过全流程的风险管理机制，确保客户体验的持续优化。



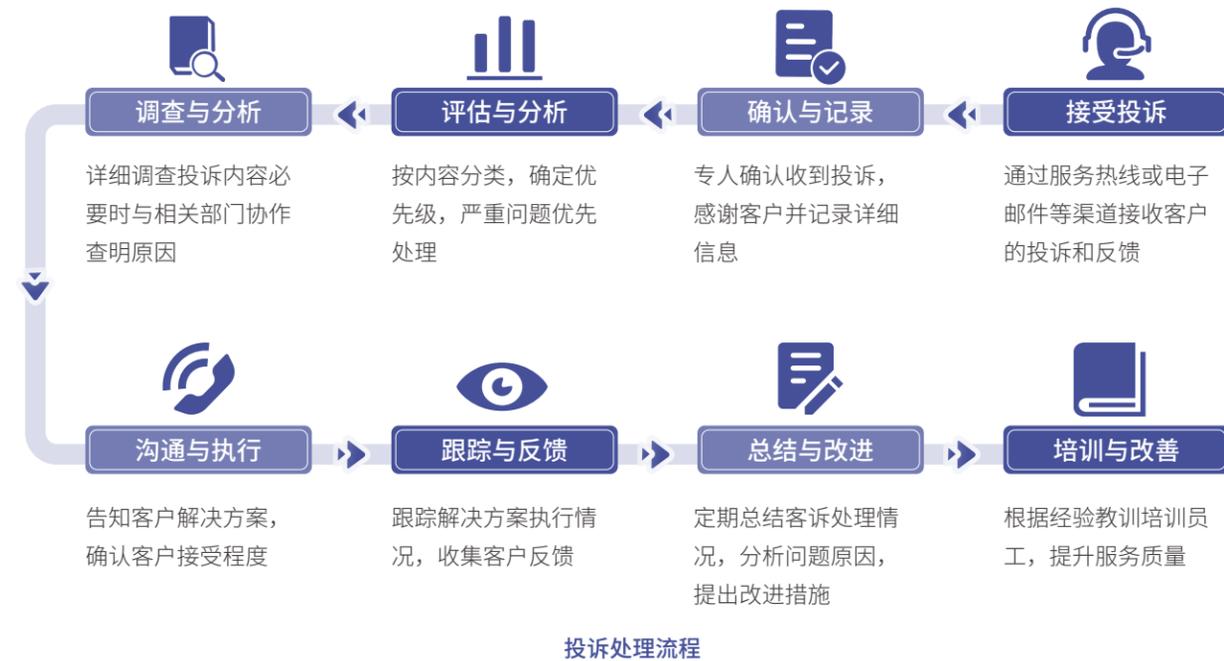
客户投诉

有效的客户投诉处理流程不仅能够及时解决客户面临的问题，还能通过持续优化服务流程，提升客户满意度和忠诚度，从而为企业创造长期价值。公司高度重视与客户的沟通交流，建立了完善的投诉处理机制，包括定期发放客户满意度调研问卷、主动电话回访客户项目负责人、设立统一的投诉建议热线并由专人接听，以及深入客户现场了解实际需求。

针对产品质量及服务相关的客户投诉，公司从客户反馈的收集、问题的深入分析、解决方案的制定与执行，到最终的效果评估，形成一套闭环管理体系，确保每一个环节都能有效响应客户需求，推动服务质量的持续提升。

报告期内

客户咨询及反馈（含代理商渠道）合计	144 起	检处理完成率	97%
累计覆盖直销和伙伴客户	86%	客户满意度	9.5 分



负责任营销

公司始终秉持负责任、可持续的营销理念，通过建立系统化的流程和制度，确保营销活动的透明度、合规性与长期价值。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，坚决杜绝虚假宣传、过度营销和误导消费者的行为。为此，公司制定了全面的营销规范体系，涵盖影视需求管理、内容生产、线上活动运营、内容申请审批及公众号管理等全流程，确保每个环节都有章可循、有据可依。

同时，公司建立完善的商用版权规范及广告素材合规使用机制，确保所有营销素材均获得合法授权，杜绝侵权行为。在营销危机处理方面，公司坚持快速响应与真诚沟通，第一时间向公众传递准确信息并保持信息透明度，同时积极承担责任，主动采取措施解决问题并修复损失，最大程度保护企业声誉和客户利益。

报告期内

公司 **未发生** 与市场推广、标签使用相关的违法违规事件





第一时间停止侵权行为或错误内容的传播, 经团队内部评估决议后, 立即删除文章内容或侵权素材; 并及时回溯自检其他类似问题, 对隐患内容立即进行删除或下架处理;



问题较为严重的, 经团队内部讨论或寻求法务部门建议, 制定应对处理方案;



团队应进行内部审思会, 相关人员需深刻检讨总结教训, 避免后续行为的再发生。

危险处理要求

案例 | 强化外宣素材合规性培训, 保障广告法与版权规范落地

为确保外宣素材的合规性, 公司定期组织开展专项培训, 内容涵盖广告法违禁词解读与示例、图片使用规范与版权风险防范等核心模块。通过培训, 公司确保每位员工在外宣素材制作与使用中严格遵守法律法规, 杜绝虚假宣传、误导性表述及侵权行为, 维护品牌形象与市场公信力。

公司特别强调避免使用可能对客户身心健康产生负面影响的词汇或表述, 例如夸大功效、制造焦虑或传递不良价值观的内容。通过真实案例分析, 员工能够清晰识别并规避此类风险, 确保宣传内容真实、健康、积极向上。

广告法违禁词培训

图片使用规范培训

公司不仅关注版权合规性, 还注重图片内容对客户心理的影响。例如, 避免使用可能引发不适或误导的视觉素材, 确保图片传递的信息与品牌价值观一致, 为客户提供舒适、正面的视觉体验。

培训主要内容

此外, 公司已建立常态化的合规检查机制, 定期对宣传内容进行审核, 确保所有外宣素材合法、合规、高质量输出。通过这一系列措施, 公司不仅保障了营销活动的规范性, 更以实际行动守护客户的身心健康, 传递正能量, 赢得消费者的信任与认可。

智链赋能生态共进

鼎捷数智建立了完善的供应商管理体系, 制定了多种管理制度, 包括《供应商管理办法》《销售类采购管理办法》《非销售类采购管理办法》《邀标管理办法》等, 明确了供应商的选择导入、互动管理和绩效评估等流程, 并于 2024 年修订《供应商入库评估办法》, 实现了从供应商准入、绩效管理到晋升与淘汰的全链路评估。公司通过系统化、规范化的管理手段, 确保供应链的稳定性、高效性和合规性, 有效降低了供应链风险。

供应商准入

在供应商准入阶段, 公司新增供应商定点流程, 从商务标、技术标、需求标三个维度进行严格筛选, 并要求全部供应商签署《鼎捷数智廉洁承诺书》, 未签署者不予入库。同时, 采购人员在入职时需接受廉洁培训并通过考试, 进一步强化了廉洁采购的文化。

报告期内

100% 供应商已签署《鼎捷数智廉洁承诺书》

100% 采购岗位员工入职时已完成采购廉洁学习和考试, 并已签署廉洁承诺书

公司本地化采购金额占比达 92%

供应商沟通

公司按地区安排专人负责采购对接, 每月至少与供应商进行一次沟通, 及时反馈服务质量问题。对于出现的问题, 要求供应商在规定时间内制定整改计划并跟踪落实。例如, 某供应商出现交货延迟问题时, 采购部迅速介入, 推动其调整生产计划, 确保问题得到快速解决。

采购流程优化

公司以提升采购质量和效率为核心目标, 通过创新策略优化采购流程。例如, 实施集中采购降本策略, 对用量大、通用性强的产品(如服务器)进行市场调研, 整合各营运区需求形成大规模订单。这一举措不仅提升了采购效率, 还显著降低了采购成本。

供应商考核

公司每年对现有供应商进行绩效考核, 并将考核结果作为供应商晋升或淘汰的依据。在绩效考核中, 公司不仅关注供应商的资质和成本, 还将企业文化、可持续发展和 ESG 能力纳入评估范围, 确保其与公司的战略目标高度契合。

供应商赋能

通过高效的供应商管理, 公司不仅优化了供应链运作, 还显著提升了企业的行业影响力和生态合作能力。2024 年, 公司全年举办了超过 605 场对外活动, 包括市场大型活动、渠道生态大会及行业交流会议, 积极邀请供应商与客户参与, 促进行业内的深度交流与合作。其中, 重点合作供应商在活动中站台发言, 与鼎捷共同展示合作成果, 进一步拓展生态合作边界, 实现资源共享与互利共赢。

此外, 针对供应商产品的技术细节或新特性, 公司会组织专门的产品赋能与合作交流会议, 帮助顾问团队快速熟悉并掌握相关产品信息, 确保双方在业务合作中保持高效沟通与协同发展。

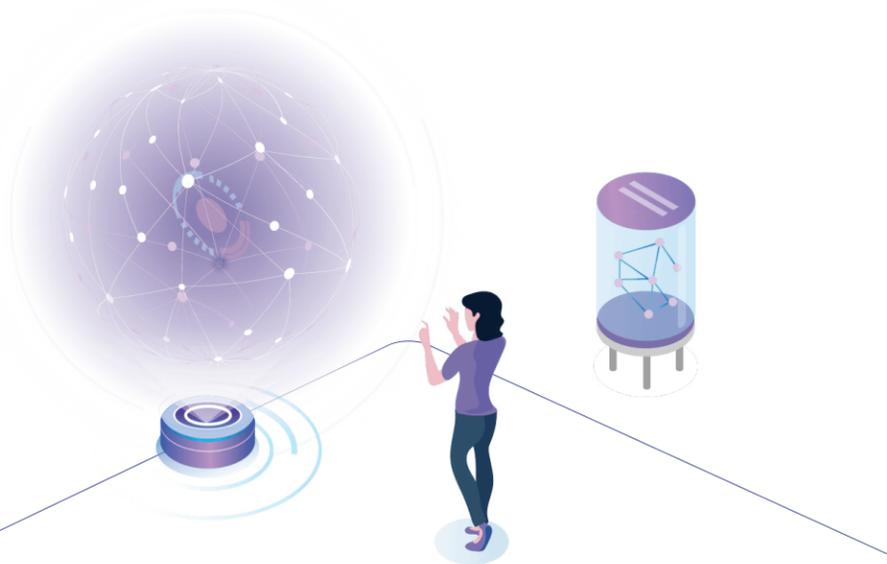


创新引领数智转型

鼎捷数智重视与合作伙伴的合作，通过积极参与行业大赛和研讨会等活动，不断深化与同行的交流与合作。这些举措不仅有助于公司及时把握行业发展趋势，吸收先进的技术和管理经验，而且也为公司提供了展示自身实力、扩大品牌影响力的宝贵机会。通过与业内专家、学者以及同行企业的深入互动，公司能够更好地理解市场需求，促进技术创新，从而更好适应市场环境。

助力行业发展

公司肩负“用数据和智能技术创新生产力”的企业使命，持续推动研发、技术、产品创新，持续举办承接行业比赛，汇聚优质项目，提高行业创新能力。同时，也发掘优质的创新创业“点子”，汇聚“政、产、学、研”各界力量，为未来“让更多人智慧工作，乐享生活”愿景的实现贡献力量。



案例 | 雅典娜杯创新创业大赛与承接省级竞赛，推动教育产业融合

2024 年，由公司参与举办的 2024 “雅典娜杯创新创业大赛”圆满举行。从“内部创业”到“外部合作”，从创新、创业到创智，大赛汇聚了近 300 项优质项目，在方案创新、资本合作、商业成功上取得显著成效。大赛的成功举办，不仅促进了创新成果的转化应用，更激发了社会各界对于创新创业的热情，为推动社会进步与企业发展贡献了重要力量。



雅典娜杯创新创业大赛颁奖典礼

此外，公司还承接了 2024 年河南工业软件创新大赛低代码开发赛道。该赛事由河南省高等教育学会主办，河南工程学院和河南省高等学校计算机教育研究会承办，设有机械类、建筑类、低代码开发类和产业类四个赛道，吸引了河南省 36 所高校的 417 支队伍、1,200 余名学生参赛。作为河南省首个聚焦工业软件人才培养的学科竞赛，该赛事推动了教育与产业的深度融合，是探索“以产带教、以教促产”模式的重要实践。



河南工业软件创新大赛

行业协同活动

公司重视同行业公司的交流合作，通过汇聚行业精英、分享前沿智慧，为行业发展注入新的动力。同时，公司也积极为行业发展做出贡献，通过吸取自身在行业内的经验，编制经验案例，与各方携手共进共同促进行业可持续发展。

案例 | 积极承办参加行业会议，促进行业协同交流

2024 年，公司积极参与多场行业会议，与同行公司友好交流，对外展示公司产品和服务理念，起到了良好宣传作用，促进行业的相互合作。同时，公司也积极承接多场行业活动，从活动主办方的角度推动行业公司的学习借鉴，分享经验。公司与伙伴一道，共同努力推动行业进步。

3月29日	4月18日	5月17日
生态伙伴大会	智能制造高质量出海盛会	数智未来峰会
7月10日	7月4日-6日	6月12日
中国资本市场发展论坛	世界人工智能大会	浙江·中国台湾合作周
9月6日-8日	9月24日-28日	11月11日-13日
智能城市与经济博览会	中国国际工业博览会	世界物联网博览会

案例 | 案例与标准制作参与, 分享行业经验

2024 年, 公司积极参与行业标准制作与行业案例汇总制作。公司从自身经验出发, 结合自身业务背景, 编写了不同行业的制造合作案例集合, 为相关行业从业者提供经验, 推动行业整体业务水平提高。

案例与标准制作参与

- 《装备制造行业标杆客户案例集锦》
- 《小灯塔企业数字化转型能力成熟度模型》
- 《半导体行业客户案例集锦》
- 《鼎捷印刷包装行业精选案例集》
- 《鼎捷 PLM 案例集》
- 《2024 年半导体行业观察报告》
- IDC 行业 PLM 市场研究报告
- 《云上转型白皮书》
- 《企业数智驱动白皮书》
- 《鼎捷机械行业经营管理数字化解决方案》
- 《供应商审核通关指南》

两岸合作交流

公司致力于推动产业高质量发展贡献自身力量, 主动参与上海市台协科创行业工委会, 不仅实现自身业务的拓展, 还加强行业信息共享交流, 促进两岸融合发展。

案例 | 参与上海市台协科创行业工委会, 促进两岸交流合作

上海市台湾同胞投资企业协会 - 科创行业工作委员会 (简称“上海台协科创”) 是全国首家台协下专注于科技创新的专业委员会, 秉持着“服务为本、开拓创新、凝心聚力、互惠共赢”的工作理念, 致力于打造科创领域优势, 赋能产业生态发展, 紧密贴合会员需求, 积极发挥资源共享、企业助推、行业代言人作用的平台。科创工委会的主委由公司董事长担任, 副总干事与顾问团中也有两名公司同事任职, 助力工委会发挥作用。



工委会

上海市台协科创工委会 2024 年活动



1月30日“双碳”ESG沙龙活动



3月26日两岸投融资沙龙活动



4月20日年度AI+医疗科技沙龙



3月29日企业家交流暨联合春酒活动



5月8日-10日“走进盐城”对外交流活动



5月28日年度AI+Robot科技沙龙活动



8月29日赴川参访交流活动



7月11日赴苏州相城考察交流

低碳发展

数智构筑绿色星球

鼎捷数智秉持“数智+绿色”双轴转型理念，积极践行低碳发展，致力于通过信息科技和数智化手段构筑绿色星球。公司以科技创新为驱动力，融合人工智能、大数据、物联网等前沿技术，推动绿色智能制造与数智化转型。通过设立 ESG 数字化平台，为企业提供从研发设计到交付售后的全链低碳化管理方案，助力客户实现节能减排与可持续发展。此外，公司还通过优化能源管理、推行无纸化办公、减少资源浪费等措施，降低自身运营的环境影响。未来，鼎捷数智将继续深化绿色转型，以数智化赋能产业生态，推动经济社会的绿色可持续发展。

环境合规管理	69
数智驱动低碳	70
高效资源使用	73
应对气候变化	76
生物多样性保护	76

SDGs 对标



环境合规管理

鼎捷数智在环境管理方面建立了完善的制度体系和应急响应机制，确保公司运营符合环保要求并有效应对突发环境事件。明确的环境管理制度已涵盖《办公环境管理规范》《节能降耗管控实施方案》等多个方面，同时强调对员工的环保法规培训，旨在提升全员环保意识。

此外，公司还建立了《紧急灾害应变程式 SOP》，明确应急救援队伍的职责，包括信息报送、现场处置、污染跟踪等环节，并定期进行预案修订和演练，确保在突发环境事件中能够迅速响应，将损失降至最低。通过这些措施，公司在内部环境管理上实现了制度化、规范化和系统化，为低碳发展奠定了坚实基础。

报告期内

公司环保投入

7,657.07 万元

公司**无环境违规事件**发生。

环境事件应急管理

公司高度重视环境事件的应急管理，通过制定《紧急灾害应变程序 SOP》，建立针对极端天气和重大灾害事件的前瞻性预防与应变机制。公司积极关注气候变化对公司运营的影响，通过系统性风险评估与分点应对措施盘点，降低自然灾害风险，保护固定资产与员工安全。此外，公司投保相关保险，以降低灾害带来的影响，并通过预警系统提前研判风险，落实事前防范准备，确保营运不中断，推动企业持续运营。

地震防范	暴雨应对	台风防护	停电应变	停水防范
<ul style="list-style-type: none"> 制定并更新紧急应变计划，普及安全避难知识。 利用中控系统即时关闭设备电源，预防火灾。 重大灾情时立即报告并拉警戒线，确保安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善防灾设施，配置防汛沙袋、强化排水系统、配置抽水马达。 	<ul style="list-style-type: none"> 对户外设施进行抗风加固，抵御强风。 	<ul style="list-style-type: none"> 配备紧急发电机，保障关键设施运行。 探索再生能源，助力能源转型。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期蓄满储水池，完善水资源补给系统。 推动水资源管理，落实节约与保护。

突发环境风险事件应急预案

数智驱动低碳

鼎捷数智积极响应国家“双碳”目标，将环境保护与低碳发展融入企业战略与日常运营，通过数智化技术赋能绿色转型，不仅展现了企业在环境保护方面的责任担当，也为行业绿色转型提供了创新路径和实践经验。

智能制造领域的低碳实践

- 推出鼎捷雅典娜平台，推动装备制造云和零部件云的广泛应用，推出 Agent 开发及运行平台 (IndepthAI)，优化资源配置，提升生产效率。

ESG 数字化平台开发

- 积极参与碳中和与可持续发展研究，联合科创可持续发展研究院发布 ESG 数字化平台，赋能企业绿色转型。
- 创新性地开发 ESG 数字化平台，将行业碳排放数据与知识图谱深度结合，为企业提供精准的低碳化管理执行建议。
- 通过数据驱动，帮助企业从研发设计、生产制造到交付售后全链条实现低碳化运营，助力绿色转型升级。
- 通过技术创新，推动清洁技术在制造业的落地应用，为企业提供可复制的低碳解决方案。

清洁技术机遇方面 具体举措与成果

全链条低碳化管理

- 借用 ESG 数字化平台，从产品设计阶段即融入绿色理念，优化材料选择与工艺流程，减少资源浪费。
- 在生产环节引入智能监控系统，实时追踪能源消耗与碳排放数据，实现动态优化。
- 在交付与售后阶段，通过数字化工具提升物流效率，减少运输环节的碳排放。

行业赋能与经验共享

- 为行业提供低碳化管理的创新路径与实践经验，推动上下游企业共同实现绿色转型。
- 通过技术输出与知识共享，助力更多企业把握清洁技术机遇，实现可持续发展。

案例 | 智能化 ESG 管理平台，助力企业实现“双碳”目标

为响应国家“双碳”目标，通过数智化手段帮助企业实现绿色转型升级，公司联合科创可持续发展研究院，借助自身数智化能力发布业界首款 ESG 管理平台。平台将 ESG 相关的管理标准、知识流程、行业生产过程中碳排放的经验数据封装入知识图谱模型中，利用 OpenAPI 接口实时侦测企业业务数据，并通过智驱中台运算，为企业提供具体的执行意见与建议。

知识封装与数据驱动

构建全面的 ESG 体系知识图谱，沉淀行业知识和算法，通过自动侦测业务数据实现实时计算，驱动各环节的改善任务执行。

任务领航与 PDCA 循环

颠覆传统系统架构，实现 ESG 评估和优化过程的事找人，构建知识图谱并自动侦测感知改善数据，驱动方案优化，形成 PDCA 正循环。

多维度指标监控与优化

平台支持对 23 个 ESG 标准的上千份文档进行自动侦测，覆盖研发设计、采购与供应链、生产计划、生产执行、仓储与物流、交付与售后等环节，通过数据分发实现能源成本改善、物料重用推荐、减少设备停机和能源消耗预警等功能。

碳管理与绿色智能制造

平台提供碳估算、碳盘查、碳足迹管理等功能，帮助企业实现绿色制造和低碳化管理。此外，平台还引入自定义报告书模板、集团或合并组织报告以及能源管理资料整合功能，提升企业碳足迹管理和报告的灵活性与准确性。

绿色智能制造解决方案



案例 | 助力客户数智化转型，实现节能减排与效率提升

随着数字化技术的快速发展，企业对高效、环保的运营模式的需求日益增长。公司装备制造云和零部件云，为装备制造和零部件制造企业提供数智化解决方案，助力企业实现节能减排和运营效率的提升。

设变一点通、敏捷装配

减少了企业在设计变更、计划排程运作过程中的纸质单据使用

累计节约纸张 **1.2** 亿张
相当于减少 **540** 吨
的碳排放量



项目中控台、售后云

帮助企业搭建线上项目管理和售后服务知识库，减少纸质知识文档的用纸量

节约纸张 **10** 万张
相当于减少 **0.5** 吨
的碳排放量



售后云的售后服务、数智客服

通过 AI 技术实现智能化售后服务，提升售后问题处理效率，减少售后人力支出

累计节约差旅成本 **600** 万元
相当于减少碳排放 **1,200** 吨



装备制造云环保与效率提升

体系云管家、供应天眼、试研北斗、试验优测

减少了企业在研发项目文档、配方设计、检测报告和相关数据统计分析等方面的纸质单据使用

累计节约纸张 **1,920** 万张
相当于减少 **3,600** 吨
的碳排放量

预估节约企业能源消耗 **58** 万千瓦时

超过 60 家客户基于零部件云的在线知识库，实现高效的知识库查询和复用，节约了企业管理成本，帮助企业更加高效、节能、环保地运营

在线知识库的使用

零部件云环保与效率提升

高效资源使用

鼎捷数智将环境保护与低碳发展深度融入企业战略与日常运营中，致力于通过智能化手段优化资源与能源管理，推动可持续发展。2024 年，公司通过推行无纸化办公、部署先进的能源管理系统、优化水资源利用等措施，显著提升了能源和资源的利用效率。未来，公司将继续深化节能减排举措，探索更多智能化管理解决方案，并推动绿色办公文化的普及，为构建低碳社会和绿色经济贡献更大力量。

能源利用

公司通过智能化管理、节能设备应用以及员工意识提升等多方面措施，持续优化能源利用，降低能耗，推动绿色办公与数字化转型。报告期内，公司在大陆地区及中国台湾地区均取得了显著的节能成效。两岸办公地区结合自身实际情况，因地制宜地实施了多样化的能源节约方法，有效提升了资源利用效率。

中国台湾 地区

通过引入智能化照明控制并全面升级为 LED 灯具，使照明能耗降低 60%。同时，在空调管理上，优化运行时间、温度分配及设备维护，有效节约能源并提升办公舒适度。

- **中央控制系统：**通过中央控制系统统一排程，减少不必要的能源浪费。
- **运行时刻与温度控制：**根据季节调整空调运行时间与温度设置，避免超时运作或过度制冷。
- **节能型空调：**采用多压缩机系统并联冰水设备，动态调整负载，优化能效。
- **空调系统维护：**定期清洁滤网、巡检设备，确保高效运行，减少能耗。
- **区域化管理：**根据不同区域需求设定冰水温度，实现高效制冷与节能。
- **照明系统升级：**全馆更换为 LED 灯具，节能超 60%，提升照明系统使用寿命与亮度。
- **智能化照明控制：**公共区域采用感应灯具，并依据季节调整照明时间，减少能源浪费。
- **热泵与变频器应用：**利用热泵技术回收废热，设置变频器调节设备输出，降低能耗。
- **电量监控与调控：**每日监控电力使用，投入设备降低无效功率，优化用电结构。

中国大陆 地区

通过智能系统、高效节能设备、定期维护与员工意识提升等措施，有效控制人均耗电增长。

- **智能管理：**推行 SOMAC 安防管理平台，实现区域管理和权限设定，做到人来自动启动、人走自动关闭电灯空调。
- **LED 灯具：**办公楼层全面采用 LED 灯具，降低能耗。
- **空调管理：**定期清洗滤网，优化夏、冬季空调开启规则，每日巡检用电用水情况，防止浪费。
- **节能意识：**加强员工节能意识培训，制定严格的用电规则，确保资源合理利用。

节能降耗举措

水资源使用

公司在水资源节约与管理方面展现了精细化管理和技术创新能力，通过优化供水系统、雨水回收利用、智能监控等措施，显著提升了用水效率，减少了浪费。在中国大陆地区，公司进一步提升节水意识，并鼓励员工自带餐盒，进一步降低水资源隐性浪费。同时，公司在经营中主要产生生活废水，无工业废水排放。公司废水处理遵循清污分流原则，生活污水接入市政污水管网，由城镇污水处理厂统一处理，确保所有废水处理合法合规处理。

精细化节水管理方式

设施维护与优化

定期进行管路漏水检查及水塔节水改善，确保用水系统高效运作。全面更换马桶内部止水设备，杜绝老旧设备导致的漏水问题，减少无效用水。

雨水回收利用

建立雨水回收系统，将收集到的雨水沉淀、过滤后用于喷灌及绿化灌溉，减少新鲜水资源使用。

智慧监控与动态调整

透过监测模组即时掌握用水情况，防范漏水风险。花园喷灌系统智能化，依据天气变化调整灌溉频率，避免过量用水。

供水系统升级

卫生间供水系统逐步更新，提高设施耐用性和稳定性，避免突发故障或爆管造成水资源浪费。空调水塔补水系统升级，优化高峰与离峰补水策略，减少夜间过量补水导致的浪费。定期巡检管线，防止老旧设备产生的隐性漏水，确保水资源有效利用。

饮水机优化

调整饮水机自动放流机制，由季度采样检测替代原有的定时自动放水，降低不必要的水资源消耗，同时确保水质安全。

水龙头优化与漏水防治

安装流量控制装置，确保适度用水压力，减少浪费。

日常节水措施

根据区域需求调节水龙头角阀，优化水压，达到节水目的。

智能化设备应用

卫生间使用感应水龙头，不仅节省水资源，还兼具卫生、易用、耐用等优势。

废弃物管理

公司秉持 ESG 核心价值，全面落实资源循环理念，积极响应最新 ESG 趋势，致力于通过精细化管理推动废弃物的减量、分类与资源再利用，以降低对环境的负面影响。公司所有运营场所均遵循当地废弃物及垃圾分类管理条例，确保所有有害废弃物均得到妥善收集与处置，并积极推动老旧设备更新与有害废弃物回收处理，实现资源再利用，迈向低碳可持续经济。

绿色办公与数字化转型

节约资源，倡导环保习惯

- 鼓励员工节约水、电、纸张及油料，推行双面打印、废纸回收与再利用，减少资源浪费。
- 严格实施垃圾分类，妥善处理有害垃圾，降低环境污染风险。
- 配置微波炉和冰箱，提倡员工自带餐盒，减少一次性餐具使用，降低白色污染。

数字化办公，提升效率与环保效益

- 全面推行无纸化办公，采用电子表单与数电发票，优化内部流程，减少纸张消耗。
- 推动文件电子化，上传至安全云端空间，实现信息共享与高效管理。
- 积极推行视讯会议，减少员工出差频率，降低因交通产生的温室气体排放。

废弃物管理措施

资源循环利用

- 打印纸双面使用，废纸回收后用于手工制作或其他用途，最大化资源利用率。
- 通过垃圾分类与资源再利用，减少废弃物产生，推动循环经济。

环保意识培养

- 定期开展环保培训与宣传活动，提升员工环保意识，培养绿色办公习惯。
- 鼓励员工参与环保实践，如自带餐盒、减少一次性用品使用等，形成全员参与的环保文化。

废弃物管理举措

案例 | 推行无纸化交付，降低环境负担

自实施无纸化交付以来，公司取消光盘介质软件和纸质文档等实物产品的交付方式。因光盘的主要成分为 PC 塑料，若进入土壤，至少需要 15 个月才能逐渐分解，对环境造成长期负担。通过无纸化举措，公司不仅减少了资源浪费，还显著提升了运营效率。

据统计，无纸化交付每年平均节省流程时间

26,420 分钟，约 **55** 个工作日

大幅提高了工作效率

同时，公司节省交付消耗品及快递费用

约 **10** 万元，真正实现经济效益与环境效益的双赢

应对气候变化

为积极应对气候变化并深化 ESG 战略落地，公司制定了清晰的绿色转型目标，重点围绕绿色能源设施建设与电力契约容量优化，通过多维度举措推动可持续发展，全面提升企业 ESG 形象与经济效益。2024 年，公司在中国台湾运营场所的能耗管理方面取得突破性进展，相较于 2023 年降低 **133** 吨二氧化碳排放，相当于种植约 **7,250** 棵树，为环境改善作出了实质性贡献。

电力契约容量控制



为避免超标造成资源浪费，公司通过手动调控系统负载，确保电力使用在契约容量内，同时评估绿能设施建设的投入产出效益，提升能源利用效率，降低超标风险。

可再生能源导入



公司积极评估导入再生能源——太阳能。目前，已完成厂商评估勘查并确认可行性，为后续规模推广奠定了坚实基础，未来将持续跟进项目执行情况，以实现更高的环境及经济效益。

内部导入「能源管理与碳总管数字化管理平台」



公司进一步导入智慧能源管理系统，结合再生能源利用与数据监控，实现数字化辅助决策和示范效应。通过碳可视、碳透明技术，协助制定有效减碳策略，提升减碳效益；同时，公司将中国台湾商办大楼打造为绿能示范大楼，树立企业 ESG 标杆。

能源智慧化管理

在日常运营中，公司积极践行低碳理念，通过多项举措有效降低碳排放。公司全面推广员工出差使用新能源电车，据第三方用车平台统计，2024 年累计减少碳排放 **315,394** 千克，显著降低了交通出行对环境的影响。此外，上海总部倡导员工在公司内部楼层使用楼梯上下楼，减少电梯使用频率，不仅助力节能减排、推动绿色建筑实践，还提升了员工健康水平，全方位营造了积极向上的工作环境。

生物多样性保护

鼎捷数智始终秉持可持续发展理念，严格遵守生物多样性保护的相关法律法规，确保企业运营活动不涉及对自然生态系统的破坏。公司通过绿色办公、节能减排、资源循环利用等措施，最大限度地减少对周边环境的影响。在办公园区建设与运营中，鼎捷数智注重生态平衡，避免对当地动植物栖息地的干扰，同时积极推广环保意识，鼓励员工参与生态保护活动。此外，公司通过技术创新与精细化管理，进一步降低运营过程中的环境足迹，以实际行动支持生物多样性保护，为构建人与自然和谐共生的未来贡献力量。



乐享生活 携手共创美好未来

鼎捷数智致力于员工发展与权益保障，严格遵守劳动法规，坚持平等雇佣，通过多元招聘与校企合作吸引人才，优化激励制度，完善薪酬与股权激励体系，激发员工积极性。同时，公司关注员工健康与安全，提供全面体检、心理健康支持及安全培训，营造健康工作环境。在公益领域，公司积极响应乡村振兴战略，并深度参与社区服务、灾害援助等公益项目，展现企业社会责任担当。

员工雇佣和权益	79
员工发展与培训	85
员工健康与安全	90
员工关怀和活动	93
社会回馈与公益	95

SDGs 对标



员工雇佣和权益

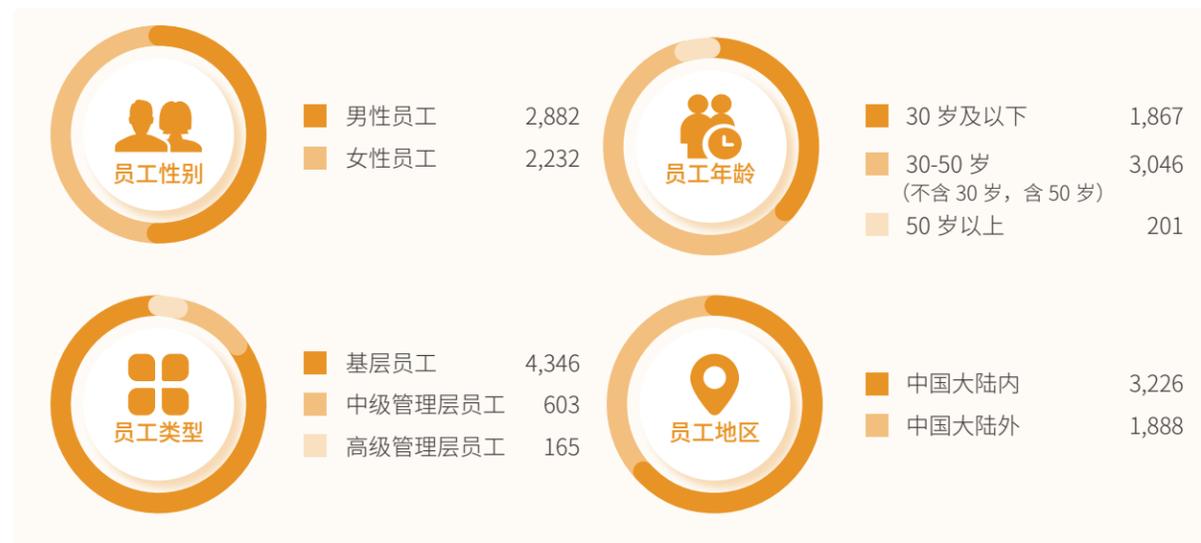
鼎捷数智深知企业的可持续发展依赖于多元化人才的支持。为此，公司将人才吸引、保留与激励作为核心重点，在合规经营的基础上，构建公平且具有竞争力的雇佣体系。同时，公司严格落实员工权益保障机制，确保每位员工的合法权益得到充分尊重与保护，实现员工与企业的协同发展，为公司的持续成长提供坚实保障。

推动人才吸引留存

公司严格遵守《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终坚持平等雇佣原则，尊重多元差异，明确规定不得因性别、年龄、地域、宗教等因素发生歧视行为，或使之成为员工在公司发展的障碍，切实保障员工合法权益。2024 年，公司通过多元化的招聘方式和渠道广泛吸引优秀人才，同时注重与高校开展校企合作，搭建人才培养与输送的桥梁。此外，公司不断优化激励制度，激发员工积极性和创造力，致力于实现企业与员工的共同成长与长远发展。

报告期内

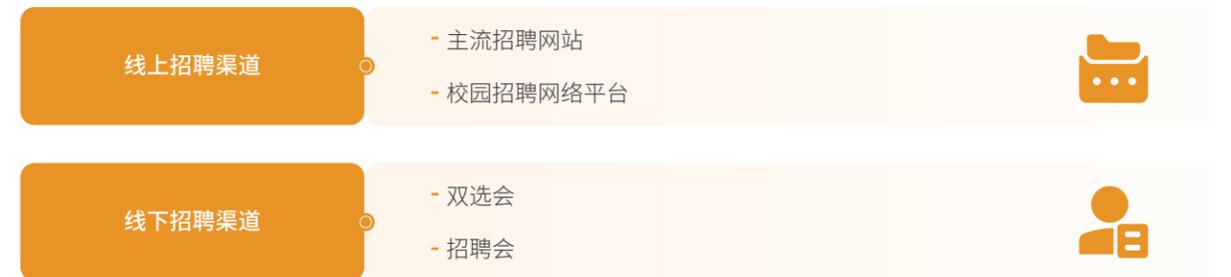
公司员工流失率
18.25%
 和 2023 年同期相比下降
0.48%



此外，公司对招聘相关制度进行优化，包括新增《退休返聘制度》、优化《实习生管理办法》和《离职管理办法》，进一步完善招聘和员工管理流程。在招聘实施中，公司通过外部人才引进、校园招聘等方式，重点吸引经营管理类、咨询顾问类、销售类和技术类人才，招聘目标达成率保持在 97% 左右，为公司发展提供了必要的人才支持。



招聘渠道



薪酬与股权激励

为进一步强化人才激励机制，提升管理团队及核心业务骨干的责任心与使命感，公司着力优化薪酬与股权激励制度。公司建立了公平、透明且具有竞争力的薪酬管理体系，遵循市场原则，确保薪酬水平与行业标准相符。同时，薪酬分配结合员工绩效、岗位价值和个人贡献，实现差异化分配，充分体现“多劳多得、优绩优酬”的理念。

报告期内

员工调薪率
40.81%

在股权激励方面，公司已顺利完成《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》和《2022 年员工持股计划》的解禁、归属等相关工作。这些举措切实保障了股权激励计划及员工持股计划对公司核心团队的激励作用，不仅增强了管理团队和业务骨干的工作积极性，还有效保证了核心团队的稳定性。通过薪酬与股权激励的双重保障，公司进一步激发员工的创造力和责任感，为长远、持续发展奠定了坚实基础。

日期	事件	归属人数	归属数量
2024 年 4 月 29 日	《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》限制性股票预留授予部分第二个归属期的归属登记工作顺利完成并上市流通	11	19.8 万股
2024 年 9 月 27 日	《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》限制性股票首次授予部分第三个归属期归属登记工作顺利完成并上市流通	198	188.64 万股
2024 年 10 月 30 日	第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十三次会议审议通过了《关于 2022 年员工持股计划第二个锁定期届满暨业绩考核目标达成的议案》	-	-

校企合作

公司积极推动校企合作，与多所高校建立紧密的合作关系，共同推进人才培养和产学研深度融合。通过新建实习基地和拓展合作网络，公司为学生提供更多实践机会，同时也为企业输送了大量高素质人才。此外，公司与高校合作开设多门课程，涵盖 AI、智能制造、产品开发等领域，进一步促进理论与实践相结合，为行业培养了一批具备创新能力和实践技能的专业人才。

合作学校	合作项目	课程 / 合作内容	现场图片
浙江大学	业内首份《企业数智驱动白皮书》	携手浙江大学数据分析和智能国际研究中心，结合双方在数据分析与数智化转型领域的专业优势，重磅发布《企业数智驱动白皮书》，期待帮助产业界厘清数智驱动理念，为企业提供切实可行的实践路径	
复旦大学	《AI 赋能智能制造前沿与实践》课程	将企业沉淀的 AI 知识与智能制造实践成果引入高校课堂，推动前沿理论与行业实践的深度融合	
河南科技大学	智客营地课程	通过 AI 相关实践项目，提升学生的技术应用能力和团队协作能力	
西安交通大学		结合企业实际需求，培养学生的技术应用能力和项目管理能力	

案例 | 复旦大学共建 AI 赋能智能制造课程，培养创新型人才

公司与复旦大学合作，共同打造《AI 赋能智能制造前沿与实践》课程，将企业在人工智能领域的技术积累与智能制造的实践经验引入高校课堂，旨在促进前沿理论与行业实践的深度融合，为学生提供最新的 AI 技术视野，帮助他们更好地连接学术与产业，打通高校与社会之间的“最后一公里”。



与复旦大学合作课程

案例 | 《企业数智驱动白皮书》重磅发布，引领数智化转型新未来

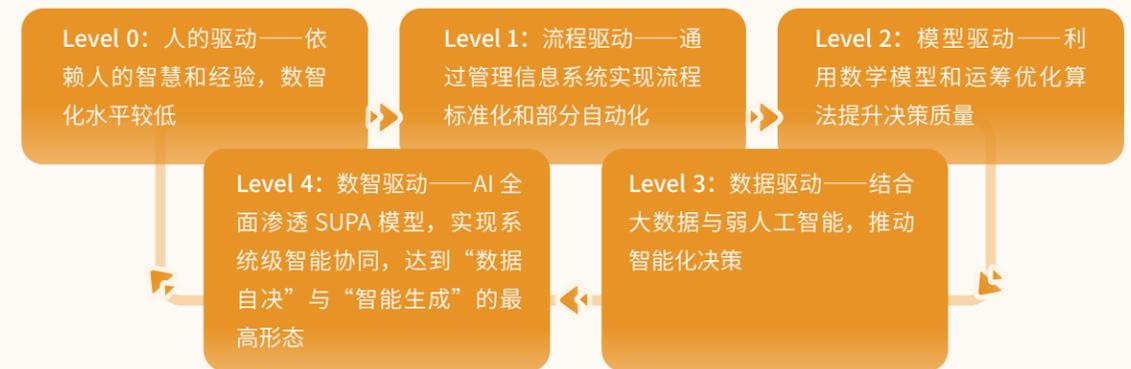
公司与浙江大学合作，发布业内首份《企业数智驱动白皮书》，基于服务超 50,000 家客户的经验，结合数据分析与数智化转型的专业优势，为企业提供数智驱动的核心理念与实践路径，助力产业高质量发展。

《白皮书》首次提出以“数据自决”和“智能生成”为核心的数智驱动概念。“数据自决”依托知识图谱，使数据能够自主推动企业执行运营管理任务；而“智能生成”则借助生成式 AI 和未来的通用人工智能，帮助企业自主生成解决方案并快速制定关键战略。这两大核心能力为企业数智化运营提供了全新的驱动力。



与浙大合作发布白皮书

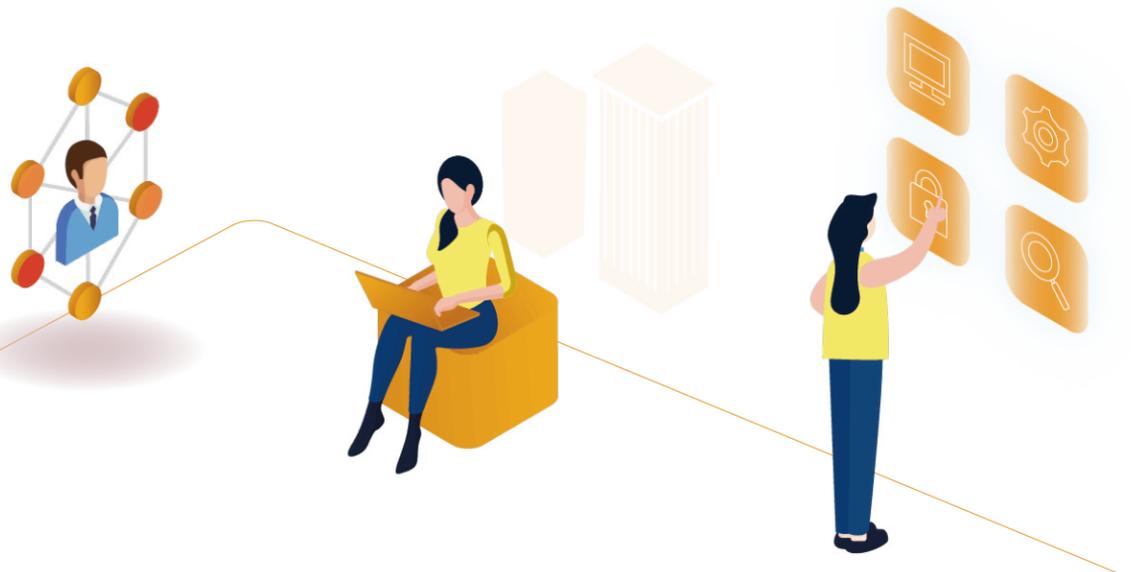
《白皮书》将企业数智化运营分为五个发展阶段（Level 0 至 Level 4），每一阶段都标志着企业在感知、理解、规划和执行（SUPA 模型）能力上的逐步提升。



数智化运营五个阶段

平等、包容与多元化

公司始终秉持公平、公正的原则，致力于营造平等、包容的工作环境，严格遵守相关法律法规，为全体员工提供平等的机会与尊重。公司坚决杜绝童工现象，严格遵守《未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》，并落实《劳动基准法》和《性别平等工作法》，保障员工的合法权益，确保同工同酬，明确禁止性骚扰，并保护怀孕员工及家庭照顾者的权益。在民主管理方面，公司注重员工的参与和意见表达，设立了开放的沟通渠道，鼓励员工积极参与决策和管理，推动企业的持续发展。公司还倡导多元文化，尊重个体差异，为残疾人提供平等的工作机会，营造一个尊重与包容并重的职场氛围，帮助每位员工充分发挥其潜力。



报告期内

公司雇佣残疾人士
17 人

其中中国大陆地区
5 人

其中中国台湾地区
12 人



平等多元机制保障

鼓励多元、尊重差异，制定详细的平等雇佣及职位发展机制，确保在招聘、晋升、薪酬等方面不因性别、年龄、种族、宗教、国籍等因素产生歧视，或使之成为员工在公司发展的障碍；公司为男女员工提供平等的职业发展机会，确保男女职工享有无差别薪酬福利待遇

严禁雇佣童工

公司严格遵守国家关于最低工作年龄的规定，坚决杜绝雇佣童工行为。所有入职员工均需提供合法身份证明，并通过严格的背景审查

反强制劳动

公司尊重员工的自由选择权，严禁任何形式的强制劳动。确保所有员工在自愿的基础上签订劳动合同，并享有法定的工作时间和休息休假权利，并积极落实各项假期政策，如产假、陪产假等

平等合规雇佣管理措施

员工民主管理

公司积极推行劳工参与制度，致力于构建平等的劳资关系，营造良好的沟通氛围，切实保障员工的隐私权益。公司倡导开放、透明的职场文化，重视每位员工的独特价值与贡献。通过建立多样的沟通渠道，公司鼓励员工积极参与决策过程，提升决策透明度，确保不同背景、职位和观点的声音得到充分表达与重视。

同时，公司持续加强员工法律意识教育，完善权益保障机制，确保员工能够在平等的环境中实现职业发展，推动员工与公司共同成长，建设和谐、可持续的工作环境，使每位员工感受到归属感与尊重，并共同为公司长期发展目标贡献力量。

以人为本的多元沟通管道建立

定期举行劳资会议、跨层级沟通会议，促进信息流通与共识

设立员工协助专区、生活特约支持，提供员工生活与工作上的帮助

通过定期与不定期的推播信息、电子表单、通讯系统等，结合多种媒介，确保信息传达的广泛性与及时性

在特定项目中加入员工满意度 / 意见调查，了解员工的学习体验与需求，持续优化学习资源



员工关怀服务申请单
—关怀 e 点通

HR 服务信箱
<hr-service@digiwinn.com>

实体公告栏

手机移动平台

不法侵害举报专线 (8585)

内部通讯录查询系统

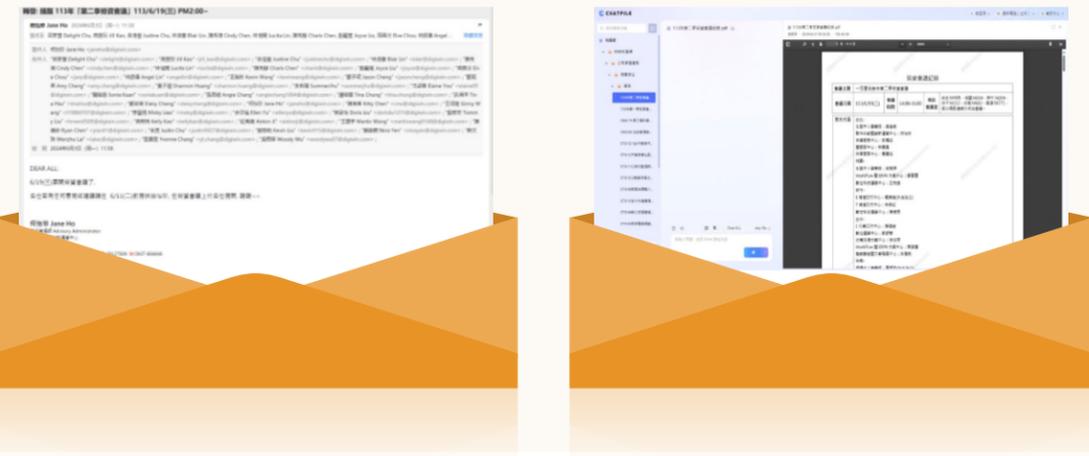
福利委员代表

.....

多元沟通途径

案例 | 定期劳资会议，促进员工参与公司决策透明度

公司设有专门的劳方委员会，成员的选举均通过民主投票方式进行，结果会在公司内部进行公告，确保过程的透明性和公正性。2024 年，公司组织召开劳资会议，并提前设置议程，由劳方代表收集员工的意见与建议，确保会议讨论能反映广大员工的诉求。会后，劳方代表还会持续跟踪会议决议的执行情况，确保决策落实到位。这一机制不仅提升了员工的参与感和认同感，也促进公司与员工之间的良性互动。



案例 | 定期劳动法课程，提升员工权益意识与法律保障

2024 年，公司定期举办劳动法相关培训课程，旨在帮助员工深入了解自己的权益和义务。这些课程不仅涵盖了劳动法的基本知识，还特别强调了员工在工作中的权利保护，如工资支付、休息时间和职业安全等方面。通过定期的培训，公司希望提升员工的法律意识，确保他们能够在工作中依法维护自身的合法权益。



线上培训与沟通渠道

员工发展与培训

鼎捷数智努力打造公平、透明、充满活力的职业发展环境，通过科学的晋升通道设计、严谨的绩效考核体系以及专业能力认证机制，帮助员工明确职业方向，激发潜能。同时，公司将持续投入资源，构建多元化的培训体系，涵盖专业技能提升、领导力培养及创新思维训练，确保员工在快速变化的市场环境中保持竞争力。

晋升发展

公司始终秉持“以人为本、尊重人才”的理念，致力于构建科学完善的人才培养与管理体系。通过管理通道与专业通道的双通道晋升机制，辅以内部晋升转调机制，为员工提供多元化的职业发展路径和广阔的发展平台，助力员工实现个人价值与职业成长。



绩效考核

为确保员工的绩效评价更加精准、公正，公司建立了完善的绩效考核体系。每年七月进行上半年度考核，次年一月开展全年绩效考核，考核结果将直接影响调薪、晋升、培训和调岗等重要决策。公司通过多元化且全面的考核指标，确保评价过程客观、公正、全面。2024 年，公司对绩效考核制度进行了优化，绩效等级由原先的四个等级 (A、B、C、D) 调整为五个等级 (A+、A、B、C、D)，进一步提升了考核的区分度和准确性，为公司人才管理提供了更加有力的依据。

同时，公司建立完善的绩效反馈与申诉机制，确保考核结果及时传达至员工，并提供正式的申诉渠道，保障考核过程的透明度与公正性。



专业能力认证

员工可以通过提升专业能力获得晋升机会，公司每年设立专业认证通道。员工需提交申请并通过审核后，准备答辩材料并参加专家评审会，以展示其专业能力水平。评审通过后，员工将获得晋升及相应的薪酬调整，以此激励个人成长。



- 中高级晋升**
 - 采取“小步快走”策略，确保符合条件的人员能够快速晋升，加速人才成长，激发员工积极性
- 资深级晋升**
 - 严格把控，通过梳理评委标准、严肃评审流程，确保晋升人员符合公司人才标准，保障公司人才质量的稳定性和一致性
 - 单独设置升资三级合并场公司评审会，由执行副总裁层进行评审把关，凸显公司对高端人才的重视，确保晋升人才契合公司战略发展需求
- 未通过认证人员**
 - 反馈员工评审评语，在公告前提供内部沟通交流机会，助力员工持续成长与发展

能力认证工作优化推进

培训提升

在培训方面，公司依据《鼎捷数智股份有限公司培训管理办法》，建立了涵盖新员工入职培训、专业技能提升及领导力培养的完整培训体系。通过系统化的课程设计，促进员工个人能力与职业发展的同步提升，同时增强组织整体效能，为公司战略目标的实现提供有力支持。

新员工培训

公司为帮助新员工尽快融入工作环境，采用线上线下相结合的方式为新员工提供包括公司文化、业务知识、合规与职业道德等方面的培训。通过“鼎尖新鲜人”项目，员工不仅能加深对公司文化的理解，还能增强团队凝聚力，建立同事间的情谊，并与各职能部门建立有效的资源连接，为今后的工作奠定坚实基础。

报告期内

中国大陆地区共开展新人培训活力营	培训人次计	中国台湾地区公开开展新进员工培训	培训人次计
5 场	219 人	9 场	243 人



公司介绍

产品介绍

项目管理

商务礼仪

组织与职能发展

乐在工作

沟通与协调



IT 知识

财务知识

人资知识

法律知识

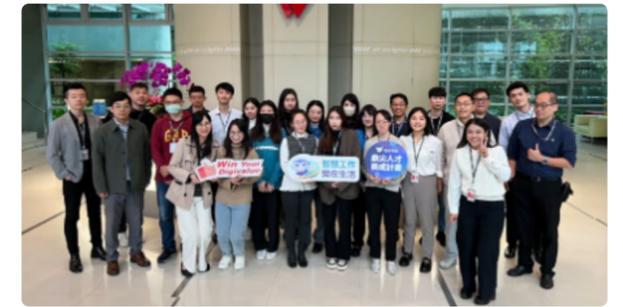
廉洁教育

平台介绍

线上和线下培训内容



中国大陆和中国台湾地区新进员工培训



专业技能培训

公司定期为不同职能的员工提供技能提升课程，如专业业务职能、顾问职能等，帮助员工不断进步。同时，公司还提供外部进修资助，鼓励终身学习，推动个人与组织共同成长。通过多元化的学习模式和培训项目，公司致力于全方位提升员工的专业能力与管理水平，推动员工与组织共同发展，助力实现个人成长和业务效率的双重提升。

报告期内

中国大陆地区开展管理职能培训	中国台湾地区开展业务职能培训	共有
2 项	3 场	75 名员工参加
共有	管理职能培训	共有
107 名员工参加	7 场	246 名员工参加

案例 | 制造事业群管理培训，多元化学习模式助力管理能力全面提升

2024 年上半年，公司成功举办针对制造事业群（大陆）的管理培训项目，共有 33 名管理人员参与，培训周期长达 88 天。此次培训创新性地融合线下与线上教学、课堂授课与自主学习、理论学习与实践操作等多种形式，涵盖 7 门精选课程和 1 本专业书籍的深度学习。培训结束后，学员们的反馈极为积极，总体评价高达 4.78 分（满分 5 分），所有参与者均表示此次培训对其日常工作产生了显著或较大的积极影响，有效提升了管理能力和业务水平。



提升业务部门管理与实战能力

案例 | 智能制造提胜率工作坊，群策群力赋能业务高效发展

2024 年，为提升业务效率，公司组织开展了智能制造提胜率工作坊。通过教练式引导，各部门员工群策群力，深入分析并明确影响业务效率的关键问题症结。在此基础上，团队共同探讨并制定切实可行的解决方案，为后续业务高效开展提供了实用的工具和方法支持。



智能制造提胜率工作坊

案例 | “通用能力成长加速营”赋能研发团队，助力实现组织效能与人才成长双提升

2024 年，公司开展了制造解决方案事业处“通用能力成长加速营”，旨在全面提升中基层研发人员的核心能力。项目聚焦于项目管理、沟通协调及问题分析与解决能力的培养，通过为关键研发人员量身定制个人发展计划，结合导师辅导、实战任务和系统化课程学习，有效提升学员的管理水平和业务能力，为组织目标的实现奠定了坚实的人才基础。

领导力培训

公司还注重员工领导力的发展，通过系列高阶领导力培训计划，培养高层主管的领导能力，强化团队共识，并与时俱进地提升领导力水平。同时，针对主管层，公司还实施系统化的团队领导力发展计划，强化其管理技能和实践手法，全面提升管理效能与团队协作能力。



高阶主管领导力发展培训



主管团队领导力发展培训

员工健康与安全

鼎捷数智致力于为员工提供安全、健康的工作环境，关注员工的身心健康，强化职场安全管理和医疗保障。公司制定了健康照护计划，通过健康体检、心理关怀和安全措施，积极预防职业伤害和职业病，保障员工的整体福祉。通过创建健康的职场环境，鼎捷数智不仅提升员工生产效率，也推动企业可持续发展。



健康管理计划

员工健康

员工的健康不仅是个人的财富，更是公司持续发展的基石。通过定期开展全面的健康体检和心理健康支持计划，公司旨在帮助每位员工保持身体与心理的双重平衡，提升员工整体幸福感与工作效率。公司坚信，只有员工身心健康，才能更好地实现个人与组织的共同目标，推动公司迈向更加卓越的未来。

健康体检

公司致力于全面提升员工的整体健康管理，积极引入创新的健康支持系统，构建完善的人性化健康管理体系，关注员工的长期福祉，促进员工在职场中的健康与幸福。

案例 | 引入职场健康特助系统，全面提升员工健康管理

2024 年，鼎新数智引入职场健康特助 (WHA) 系统，以提升员工健康管理效率并确保符合职安法规。通过该系统，企业能够详尽掌握员工的身心状态，并实施四大计划和中高龄员工适性工作计。职业健康管理专员和人力资源专员通过系统一键生成即将体检到期的员工名单，快速定位高风险个体，不仅预防了职业伤病的发生，还增强了企业的永续运营能力，改善劳资关系。



职场健康特助

案例 | 推出多元化健康体检及支持服务，打造人性化员工健康管理体

2024 年，公司为员工提供全面的健康体检服务，除法定项目外，还增设了更细致的检查项目，确保员工健康得到全面评估。公司推出跨区域体检服务，员工可自由选择就近的合作医疗机构。同时，定期开展健康保护问卷调查，追踪员工健康状况，并根据需求安排每季度的医师临场服务，提供面对面的健康咨询与指导，致力于提供更人性化、便捷的健康管理支持。



员工体检公告

113年度員工健檢公告

為協助員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：

- 服務對象：全體員工**
 - 1. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：
 - 2. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：
- 服務時間：全體員工**
 - 1. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：
 - 2. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：
- 服務地點：全體員工**
 - 1. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：
 - 2. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：
- 服務費用：全體員工**
 - 1. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：
 - 2. 全體正式員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：

公司名稱	分公司	服務地點	服務時間	服務費用	服務對象
鼎捷數智	總公司	總公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工
鼎捷數智	分公司	分公司	11/15-11/16	11/15-11/16	全體員工

健康咨询服务

鼎捷數智全體員工健康諮詢專線公告

為協助員工之健康維護，今年將以有別於往年的健康專案，協助同仁在健康維護上，更趨全面如下：

諮詢專線：0800-025008

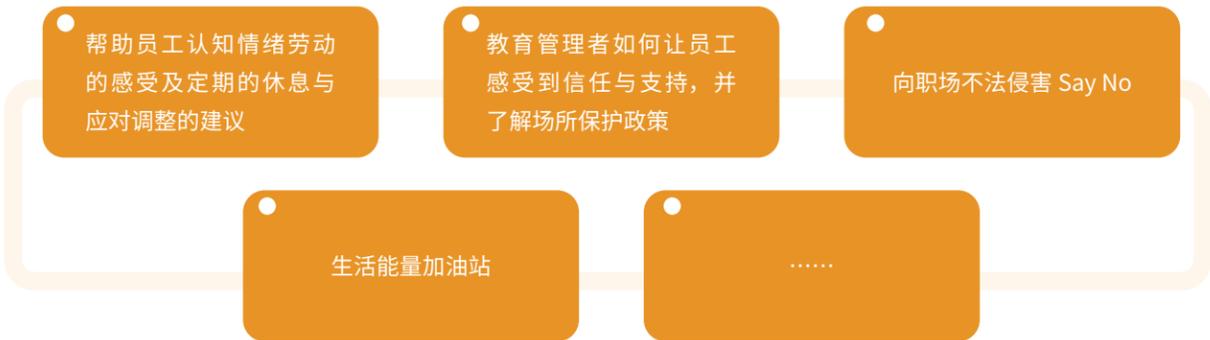
諮詢時間：每日上午 9:00 至下午 6:00

諮詢地點：總公司、分公司

健康咨询服务

心理健康

公司始终将员工的心理健康视为重要议题，持续引进并优化 EAP（员工协助方案），为员工提供全面的专业支持与咨询服务。EAP 方案涵盖工作适应、人际关系、婚姻家庭、健康管理及法律咨询等多个领域，帮助员工有效解决个人生活与职业发展中遇到的问题。公司高度重视隐私保护，确保所有服务在严格保密的前提下进行。同时，通过 EAP 的教育培训和专家现场辅导等服务，进一步提升企业整体素质，营造健康和谐的职场环境，支持员工在职能和专业领域的持续成长与发展。



EAP 讲座主题

EAP 活动



员工安全

公司持续优化安全管理体系，加强日常安全隐患排查，致力于为员工打造一个安全、可靠的工作环境。同时，公司视员工安全为重中之重，通过定期组织消防疏散演练，切实提升员工的应急处理能力和安全防范意识。

案例 | 鼎新数智消防疏散演练，筑牢安全防线

2024 年 7 月，鼎新数智组织了一次全面的消防疏散演练。此次演练旨在提升员工的应急反应能力，确保在紧急情况下能够迅速、有序地撤离。通过此次演练，员工们不仅增强了安全意识，还掌握了必要的自救互救技能，进一步巩固公司安全文化的基础。



消防疏散演练

员工关怀和活动

鼎捷数智始终坚持以员工为本，高度重视员工基础权益保障和福利关怀。公司全面落实五险一金、法定假期等基本福利，并通过多样化的活动、贴心的关怀计划及对困难员工的帮扶，持续增强团队凝聚力，提升员工的归属感与幸福感。

员工基础权益

公司高度重视员工权益保障，构建了完善的福利体系。福利项目涵盖法定福利、节庆福利、生日福利、婚丧喜庆福利、员工体检及商业保险等，全方位关怀员工的生活与健康。此外，公司还提供多项家庭、经济及生活等方面的协助措施或补助项目，积极促进家庭照顾、生活与工作平衡，打造友善的劳动环境与条件。

鼎捷数智权益及福利体系

社会保险	<ul style="list-style-type: none"> • 为全体正式劳动合同员工依法缴纳社会保险 • 为全体员工 (含实习生) 购买商业保险
工时休假	<ul style="list-style-type: none"> • 中国大陆：明确规定 9:00-18:00 的固定工作时间；确保全体员工享有国家规定的公休日、法定节假日等休假权利 • 中国台湾：工作时间为 8:30-17:45，一周上班 5 天，周休 2 日；全体员工享有休假日、法定节日以及公假、工伤假、病假、生理假、安胎休养假、事假、家庭照顾假、婚假、丧假、产检假、产假、陪产假、特别休假等休假权利
其他福利	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优于法定标准的福利制度，包括餐补、休假日、年度体检、保险、节庆及生日福利、婚丧喜庆福利、电脑及话费补贴等

报告期内

公司公积金缴纳率为 <h1 style="color: orange;">100%</h1>	体育儿假员工共 <h1 style="color: orange;">253</h1> 人	较去年增加 <h1 style="color: orange;">54.3%</h1>
各种补贴、免费班车和住宿受益人共 <h1 style="color: orange;">5,114</h1> 人		

员工福利活动

公司重视员工的整体福祉，关注身心健康。通过多样化的关怀措施，促进员工的工作与生活平衡，增强团队凝聚力和归属感。公司鼓励员工参与各类文化和社交活动，推动积极向上的企业文化氛围。同时，关注员工的个性化需求，为困难员工提供必要的支持与帮助，确保每位员工都能在温暖的环境中成长与进步。

报告期内

公司资助员工金额共

1,880,356.63

 元

案例 | 引入视障按摩师服务，为员工提供健康关怀

公司为提升员工身心健康水平，与中华视障经穴按摩推广协会建立长期合作关系，聘请专业按摩师每周为员工提供 20 分钟免费按摩服务。该举措一方面有助于缓解员工工作压力，改善身心状态；另一方面为视障人士提供就业支持。根据员工反馈，该服务显著改善了工作疲劳感，提升了工作幸福感，获得普遍好评。



专业按摩师按摩

案例 | 开展社团活动，助力员工归属感与团队凝聚力提升

2024 年，公司精心策划了一系列社团活动，以“春之赏、夏之祭、秋之赛、冬之恋”四大主题贯穿全年，旨在丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力。春季以“春之赏”为主题，组织员工前往近郊踏青赏花，感受大自然的生机与美好；夏季的“夏之祭”带来充满活力的文化庆典和趣味活动；秋季的“秋之赛”则通过各类体育竞技激发员工的拼搏精神；冬季的“冬之恋”以温馨的节日聚会和年终总结为主，传递温暖与关怀。通过全年多样化的活动安排，为员工营造一个充满活力与归属感的工作氛围。



社团活动

案例 | 鼎新数智台中分公司获幸福职场奖，助力当地人才就业

2024 年，台中分公司积极响应台中市政府促进就业的政策，参与“鼎新数智台中分公司就业博览会”及“台中市政府幸福职场票选”活动，通过展示公司在信息服务软件领域的实力与职业发展机会，吸引当地优秀人才关注，并凭借在员工福利、工作环境等方面的突出表现，荣获“台中市政府幸福职场三星奖”。此举不仅提升了公司在中部地区的品牌影响力，还为当地人才提供了优质就业机会，实现企业与地方人才发展的双赢局面。

社会回馈与公益

鼎捷数智始终将社会责任融入企业发展，积极践行科技向善的理念，致力于通过数智化能力推动社会进步。公司持续关注社会需求，通过多元化的公益项目与资源投入，传递温暖与希望，携手社会各界共创美好未来。

聚力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过举办丰富多彩的偏乡文教活动，助力乡村文化教育发展。近年来，参与乡村振兴的人数逐年增长，活动覆盖面逐步扩大，为乡村注入了更多活力。

践行公益慈善

在推动高质量发展的进程中，公司始终将公益慈善作为履行社会责任的重要组成部分，积极回应社会需求，深度参与帮扶行动。在甘肃地震和中国台湾地震事件中，公司均第一时间伸出援手，捐款捐物，为灾区人民提供力所能及的支持与帮助。此外，通过长期致力于产学研合作、社区服务、灾害援助等领域的投入，公司持续推动社会责任的实践与落实。同时，公司期望与合作伙伴、校园、社区等利益相关方携手，发挥自身力量，共同创造社会价值，带来积极正向的社会影响，用实际行动诠释企业的责任与担当。



案例 | 传爱社公益活动汇聚爱心力量，践行社会责任

2024 年，公司传爱社以行动践行公益初心，开展了多样化的温暖人心的慈善活动。从组织捐血为生命助力，到远赴异国他乡为贫困地区送去关怀；从关注特殊群体的劳动节捐赠，到中秋及秋冬捐衣，传递社会正能量，传爱社始终以实际行动诠释企业的责任与担当。每一次善举，每一份爱心，都凝聚成温暖的力量，为社会注入希望，让爱与善意不断传递。



传爱社公益活动

案例 | 全国助残日公益活动，携手静安台企关爱特殊儿童

作为上海市台协静安工作委员会副主委单位，2024 年 5 月，在全国助残日来临之际，公司组织辖区内多家台企，共同开展南阳学校全国助残日关爱活动。公司向学校定向捐款用于购买校服，并带领特殊儿童参观上海自然博物馆，以实际行动传递社会关怀，温暖特殊儿童群体。



助残日公益活动



关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济绩效表				
资产总额	万元	284,277.27	326,845.84	339,531.80
营业收入	万元	199,520.43	222,774.00	233,067.29
利润总额	万元	19,759.05	22,844.32	23,918.37
纳税总额	万元	16,593.45	19,538.98	24,864.15
基本每股收益	元 / 股	0.51	0.56	0.58
反贪污绩效表				
参与反贪污培训的员工人数	人	4,400	4,922	4,872
员工人均接受反贪污培训小时数	小时 / 人	0.25	0.5	0.5
董事人均接受反贪污培训小时数	小时 / 人	0.25	0.25	0.25
签订反贪污协议的供应商数	家	692	716	1,552
客户服务绩效表				
接获关于产品及服务的投诉数目 (含代理商渠道)	件	162	161	144
接获关于产品及服务的投诉数目 (不含代理商渠道)	件	69	76	62
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	98	98	97
客户满意度 (按百分比计)	%	95	95	95
创新研发绩效表				
研发人员数量	人	1,479	1,806	1,743
研发人员占比	%	31.16	34.37	34.08
研发投入	万元	31,318.29	33,606.83	33,245.91
研发投入占营业收入比例	%	15.70	15.09	14.26
有效专利数量 ¹	个	84	112	183
报告期内新增有效专利数量	个	16	32	72
累计软件著作权数量	个	235	255	328

注¹: 【计算方法】本年度有效专利数量 = 上一年度有效专利数量 + 年内新增有效专利 (公司申请) + 年内新增有效专利 (外部转移) - 年内失效专利。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
创新研发绩效表					
报告期内软件著作权登记数量	个	33	20	73	
累计商标注册数量	个	312	331	354	
报告期内商标获批数量	个	37	19	35	
供应商绩效表					
供应商总数	家	5,750	6,506	8,170	
按地区划分	中国大陆内	家	4,320	4,951	6,503
	中国大陆外	家	1,430	1,555	1,667
新进供应商总数	家	652	760	1552	
员工雇佣绩效表¹					
员工总数 (全职劳动合同制员工)	人	4,746	5,255	5,114	
按性别划分	男性	人	2,613	2,946	2,882
	女性	人	2,133	2,309	2,232
按年龄组别划分	> 50 岁	人	185	172	201
	30 至 50 岁 (不含 30 岁, 含 50 岁)	人	2,480	2,580	3,046
	≤ 30 岁	人	2,081	2,503	1,867
按地区划分	中国大陆内	人	2,873	3,343	3,226
	中国大陆外	人	1,873	1,912	1,888
按员工类型划分 ²	高级管理层员工	人	137	153	165
	中级管理层员工	人	567	622	603
	基层员工	人	4,042	4,480	4,346

注¹: 员工雇佣绩效表统计口径为鼎捷数智中国大陆及中国台湾地区员工。

注²: 高级管理层为总经理及以上主管; 中级管理层为总经理以下主管。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工雇佣绩效表				
员工流失率	%	22.93	18.73	18.25
按性别划分	男性	24.63	19.11	18.77
	女性	20.74	18.24	17.58
按年龄组别划分	> 50 岁	11.9	7.53	7.8
	30 至 50 岁 (不含 30 岁, 含 50 岁)	18.04	14.65	15.03
	≤ 30 岁	28.78	23.15	23.89
按地区划分	中国大陆内	24.77	19.16	19.89
	中国大陆外	19.92	17.99	15.3
休育儿假的员工总数	人	110	164	253
休育儿假的女员工人数	人	88	96	120
休育儿假的男员工人数	人	22	68	133
各种补贴、免费班车和住宿受益人数	人	4,746	5,255	5,114
员工培训绩效表				
员工培训覆盖率 ¹	%	100	100	100
按性别划分	男性	100	100	100
	女性	100	100	100
按员工类型划分	基层员工	100	100	100
	中级管理层员工	100	100	100
按员工类型划分	高级管理层员工	100	100	100
	基层员工	100	100	100
员工人均接受培训小时数	小时	14.83	15.03	15.16
按性别划分	男性	15.05	15.26	17.72
	女性	14.55	14.74	11.64
按员工类型划分	基层员工	15.59	15.91	16.33
	中级管理层员工	11.77	12.83	7.12
	高级管理层员工	4.98	5.02	1.33

注¹: 员工培训覆盖率 = (接受培训的女性员工人数 + 接受培训的男性员工人数) / (女性员工人数 + 男性员工人数) × 100%。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
环境绩效表¹					
温室气体排放总量	吨二氧化碳	3,957.26	4,491.81	5,243.53	
按类型划分	范围 1 温室气体排放量 ²	吨二氧化碳	21.91	26.73	23.48
	范围 2 温室气体排放量 (中国大陆 + 中国台湾) ³	吨二氧化碳	3,935.35	4,465.08	4,948.73
耗电总量 (中国大陆 + 中国台湾)	兆瓦时	7,453.02	8,404.84	8,519.33	
按地区划分	中国大陆地区耗电总量	兆瓦时	2,593.02	3,050.84	3,331.14
	中国台湾地区耗电总量	兆瓦时	4,860	5,354	5,188.19
人均耗电量	兆瓦时 / 人	1.57	1.6	1.6	
自有车辆汽油消耗量	升	10,120	12,039.59	10,163.55	
耗水总量	立方米	40,816.47	46,571.35	53,217.76	
按取水来源划分	企业直接收集和储存的雨水	立方米	200	180	151
	市政供水	立方米	40,539.12	46,322.81	53,014.34
	桶装水	立方米	77.35	68.54	52.42
人均耗水量	立方米 / 人	8.6	8.86	10.03	
循环用水总量	立方米	664.8	970	650	
废水排放总量	立方米	7348	9983	9,970	

注¹: 自有车辆汽油消耗量和桶装水统计口径为中国大陆地区, 企业直接收集和储存的雨水、循环用水和废水排放总量统计口径为中国台湾地区, 其余数据统计口径为中国大陆及中国台湾地区。

注²: 范围 1 温室气体排放总量为公司自有车辆汽油消耗产生的直接温室气体排放, 汽油温室气体排放因子依据《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》(2015)、《省级温室气体清单编制指南 (试行)》(2011) 和国家统计局《中国能源统计年鉴》(2022)。

注³: 范围 2 温室气体排放总量为公司外购电力产生的间接温室气体排放, 电网排放因子依据生态环境部《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》以及中国台湾经济部 2022 年公布数据。

指标索引

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	气候变化相关风险和机遇管理	环境合规管理
	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	环境合规管理
	按照分类提供不同范围温室气体排放情况	关键绩效表
	按照分类提供温室气体排放情况	关键绩效表
	温室气体排放量核算方式	关键绩效表
	温室气体减排实践	应对气候变化
	有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
污染物排放	排污信息	关键绩效表
	排污处理	高效资源使用
	减排目标	高效资源使用
	行政处罚	不涉及
废弃物处理	处理情况	高效资源使用
	减排目标	高效资源使用
生态系统和生物多样性保护	退出活动	生物多样性保护
	区域内保护措施	生物多样性保护
	保护恢复措施	生物多样性保护
	生物遗传资源	生物多样性保护
	产品全生命周期影响	生物多样性保护
环境合规管理	风险管理	环境合规管理
	突发事件	环境合规管理
	行政处罚	不涉及
能源利用	使用情况	高效资源使用
	清洁能源	高效资源使用
水资源利用	使用情况	高效资源使用
循环经济	具体措施	高效资源使用
	进展成效	高效资源使用
乡村振兴	具体措施	社会回馈与公益
	工作成果	社会回馈与公益
社会贡献	贡献情况	社会回馈与公益

一级议题	二级议题	相关章节
创新驱动	战略目标	数智实现创想
	具体情况	数智实现创想
	研发成果	数智实现创想
	创新影响	数智实现创想
科技伦理	从事领域	数智实现创想
	内部管理	数智实现创想
	违反行为	不涉及
供应链安全	风险管理	智链赋能生态共进
	保障措施	智链赋能生态共进
	改进措施	智链赋能生态共进
平等对待中小企业	未支付款项	商业道德
	具体情况	商业道德
产品和服务安全与质量	管理体系	创造客户数字价值
	质量认证	创造客户数字价值
	重大事故	不涉及
	售后服务	创造客户数字价值
	可及性	创造客户数字价值
数据安全与客户隐私保护	管理体系	数智安全守护
	安全事件	数智安全守护
	客户隐私保护	数智安全守护
	泄露事件	不涉及
员工	员工聘用	员工雇佣和权益
	职业健康与安全	员工健康与安全
	职业发展与培训	员工发展与培训
尽职调查	尽职调查开展情况	ESG 治理
利益相关方沟通	沟通制度	ESG 治理
	建议渠道	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	管理体系	商业道德
	风险评估	商业道德
	培训绩效	商业道德
	发生事件	商业道德
反不正当竞争	管理体系	商业道德
	行政处罚	不涉及

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《鼎捷数智股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为鼎捷数智在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为鼎捷数智在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为鼎捷数智在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为鼎捷数智在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为鼎捷数智在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对鼎捷数智履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

 鼎捷数智