

南方出版传媒股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，认真贯彻落实省委“1310”工作部署，将履行社会责任作为提高综合实力的重要内容。以出版、发行主业为抓手，促进全民阅读，做好安全生产、维护员工合法权益工作，兼顾价值链上各相关方合法利益，践行环保责任，促进乡村振兴，积极承担国有文化企业的社会责任和文化使命。

一、公司概况

（一）基本情况

南方传媒成立于 2009 年，2016 年在上海证券交易所挂牌上市。公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行，以及印刷物资供应和印刷业务，其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

（二）战略发展

公司将坚持“四新引领”，以深入贯彻新发展理念，紧紧抓住加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的机遇，运用大数据、AI、云计算、区块链

等新技术，满足人民对美好生活新需求为引领，遵循“内容+渠道+数字化+资本”的“四轮驱动”发展思路，努力积聚高质量发展动能，进一步迸发体制机制生机与活力、调动广大员工积极性创造性、锻造企业社会影响力与核心竞争力，推动提升上市公司质量。

二、规范公司运作，维护股东合法权益

（一）公司治理

2024年度，公司严格遵守《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规，遵照中国证监会发布的其他有关上市公司治理规范性文件要求，公司治理实际情况符合有关法律法规的规定。

（二）三会运作

公司股东大会、董事会、监事会会议的召集、召开及表决程序合法有效。公司建立了独立董事工作制度，独立董事能够独立客观地维护公司及股东的合法权益，并在董事会进行决策时起到制衡作用。公司全体董事能够按照相关规定勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的利益。

2024年，公司依照法定程序共召开1次股东大会、5次董事会、3次监事会，会议的召集、召开及表决程序合法有效，会议决议均得到切实执行。

（三）信息披露

公司按照《上海证券交易所上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》履行信息披露义务，信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平。通过提高信息披露质量，为投资

者提供更有效的投资决策依据，2024 年发布年度报告、半年报、季报及临时公告共计 32 个。信披工作荣获中证报金牛奖“金信披奖”。

（四）内部控制执行情况

2024 年，公司根据《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关法律、法规、规章、规范性文件的规定，结合公司的实际情况，对信息披露等相关内部制度进行修订和完善，并组织相关人员对公司各项内控制度认真学习，加深理解。

（五）投资者关系管理

公司通过投资者热线热情、专业接听投资者的咨询。通过接待来访、e 互动平台等与投资者保持交流。在投资者与公司之间建立起一座良好的沟通桥梁，加强投资者对公司的了解。

公司成功举办 2023 年度暨 2024 年一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会、2024 年三季度业绩说明会。参加广东辖区上市公司投资者集体接待日活动。

（六）回馈投资者

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关文件规定，积极与投资者分享企业发展成果。年内实施了 2023 年度差异化利润分配，以股本 881,970,094 股进行 2023 年度现金股利派发，每 10

股派发现金股利 5.40 元，本次派发现金股利总额 476,263,850.76 元。

三、坚定不移挺拔主业，为推进文化强省建设贡献力量

（一）主题出版成果丰硕。《20 世纪中国美术新论丛(第一辑)》等 16 种选题获得 2024 年度国家出版基金支持，《粤港澳大湾区海岸带地图集》等 8 个项目增补进入“十四五”国家重点出版物出版规划，《幸福的旋律：西藏脱贫交响曲》获得第十三届全国少数民族文学创作骏马奖，《大湾》等 5 个项目入选中国作协新时代文学攀登计划，《孙文全集》等 11 个项目获得第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖。落实岭南文化“双创”工程，由 500 余名专家学者历经 5 年打造、510 万字的展现岭南文化的集大成之作《岭南文化辞典》正式出版。围绕深中通道、珠江三角洲水资源配置等重大工程，推出长篇纪实文学《龙腾伶仃洋——深中通道建设纪实》《脉动大湾——国家超级地下调水工程纪实》等。

（二）大众出版爆品频出。《粤食记》入选 2024 年度“中国好书”，《不舍昼夜》入围 2024 年度“中国好书”。“万有引力”书系持续上新，总销量 70 余万册，荣获“2023/2024 年度致敬出版品牌——学术与专业类”奖项。持续做强花城文学院 IP，推出麦家、葛亮、李娟的多部作品，其中“李娟非虚构系列”总印数近 500 万册，《我的阿勒泰》销量破 150 万册，实现了图书与影视、文旅的融合。加强与磨铁、果麦

等头部策划企业战略合作，《小屁孩日记》全年销量超 146 万册，“高中提分笔记”系列超 850 万册，引进“神奇校车”系列、DK 系列等头部产品。

（三）对外传播能力持续提升。图书版权输出持续创新高，达到 319 种，其中 45 种输出至东南亚国家，连续 18 年获“国家文化出口重点企业”荣誉称号。参加第 34 届香港书展，举办“大湾区少年读中国”系列图书首发暨“香港青少年中华文化传播与出版中心”揭牌仪式，进一步加强粤港澳三地文化交流。澳门《中国语文》小学使用覆盖率 100%，中学覆盖率 90%。《少年文摘》成功出口到东南亚多个国家，连年夺得新加坡华文期刊发行量冠军，所刊文章入选新加坡教育部 2024 版高一高二华文教材。《“南海 I 号”船说：从中国水下考古看海上丝绸之路》入选“2024 年经典中国国际出版工程”，版权成功输出马来西亚，《乡村振兴战略》越南文版入选 2024 年丝路书香工程。

（四）公共文化服务擦亮品牌。实体门店新建 9 家、微提升 1 家，持续向多元业态转型发展。公共文化服务广度和深度不断拓展，新建新时代文明实践中心（所、站）12 个、党建空间 5 个、新型公共文化空间 13 个，承接全省首个全委托式社会化运营县级图书馆——信宜市图书馆新馆的建设运营工作。建设了 100 家“新华悦读空间”，以文化赋能和美乡村建设，助力“百千万工程”落地见效。

（五）深入推进全民阅读。2024 南国书香节吸引 200 多家出版单位携 30 万种精品出版物参展，邀请名人名家 511 位、举办文化活动 2051 场次，覆盖人群超 5000 万人次，媒体曝光超 4 亿次。首次设立喀什分会场、推出“茅盾文学奖”大讲堂，为广大市民奉上一场高质量阅读盛宴。联合发起成立粤港澳大湾区全民阅读促进会，牵头推进广东省全民阅读促进会筹备工作，助力构建全民阅读推广服务体系。

四、权益维护

（一）员工权益

公司严格遵照国家各项法律、法规和政策要求，切实维护员工各项权益。按照《南方传媒劳动合同管理办法》、《南方传媒所属单位福利工作指导意见》，保护员工基本权益。

公司通过不断建立健全劳动保障机制，提高员工生活质量，关心员工身心健康，为员工缴纳各种社会保险及住房公积金，定期组织职工进行身体健康检查，构建和谐劳动关系。对部分办公场所进行重新布局、装修，为员工提供舒适的办公环境。公司通过工会积极组织开展各项文娱活动，举办丰富多彩的文娱、体育比赛，为员工提供展示、交流的平台，实现员工与企业共同成长。

（二）供应商和客户权益

公司始终坚持与上下游合作共赢的发展理念。致力于与供应商和客户保持良好、稳定的合作关系。

公司按照《南方传媒合同管理办法（试行）》、《南方传媒采购管理办法（试行）》，规范采购管理，遵循诚信合

作、共同发展的原则，通过加强采购管理，促进合同标准化、规范化。

公司注重客户体验，以顾客需求为导向，注重客户尤其是全体师生的产品使用体验。通过良性互动，了解客户需求，提供全方位客户服务，提升公司和产品形象。

（三）安全生产

公司严格按照政策要求抓好安全生产工作，切实保障企业员工生命安全和身体健康。压实安全生产责任，与各层级负责人签订安全生产责任书；加大安全生产宣传力度，组织安全生产月活动；开展安全生产检查，推进安全风险隐患排查专项工作。

五、注重环境保护，促进可持续发展

公司及下属子公司认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面法律法规。公司主营业务以出版物的出版、发行为主，属于低能耗、轻污染企业，除公司子公司广东新华印刷有限公司从事印刷业务外，没有其它对环境有重大影响的业务。

广东新华印刷有限公司严格遵守相关环保法律法规，自觉履行社会责任，保障环境质量。报告期内，不属于环保部门公布的重点排污单位。

六、巩固脱贫攻坚，建设美丽乡村

落实驻镇帮扶党建共建工作机制，与罗坝镇下辖的 12 条行政村开展共建活动并签订《党建共建协议》。规划村容风貌改造、建设旅游绿道、建设农家书屋等项目，参与推进桥头铺村前广场改造升级及长富村排污管道修复工程。推进町前村古井的修缮改造工作，着力解决村民饮水问题，乡村生态环境和居住条件得到持续改善。