

宝山钢铁股份有限公司

2025 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第七号——钢铁”要求，公司 2025 年第一季度主要经营数据公告如下：

一、公司经营亮点

一季度国内钢铁市场供需矛盾仍然突出，钢铁企业原燃料成本有所改善，但受钢材市场需求低迷影响，钢铁行业利润空间仍然有限，经营持续承压。报告期内，公司累计完成铁产量 1,155.0 万吨，钢产量 1,284.8 万吨，商品坯材销量 1,223.0 万吨，实现合并利润总额 32.9 亿元。

● 经营业绩保持国内行业第一。一季度公司积极应对严峻复杂外部形势，克服供需双弱、钢价下跌等挑战，扎实推进变革举措落地，强化全体系整合协同，紧抓铁水降本、高炉顺行、智慧制造等重点工作。一季度实现利润总额 32.9 亿元。

● 加快智能化转型战略落地。公司将智能化应用与公司各项改革发展结合起来，坚持聚焦应用、价值为王，创新求变、不断进取，持续推进公司数智化转型。一季度上线“场景+智能化”应用 53 个；“宝钢知道 Smarteel xMind”智能体平台上线投运，为公司加快推进“智能化+业务”的创新应用注入了全新动能，也标志着宝钢股份在推动钢铁数字化转型的征程中又迈出坚实一步。

● 践行绿色低碳发展理念。一季度东山基地荣获“无废工厂”称号，至此公司四基地全部获得各地方政府同类称号，公司“无废城市钢厂”建设取得阶段性显著成效。一季度公司无缝油套管产品顺利通过 CMIS 绿钢产品认证，东山基地完成 BeyondECO-30%热镀锌和厚板产品首发，持续推进节能降耗，一季度吨钢综合能耗 548.46kgce/t-s，同比下降 0.4%。

● 强化内外销协同，提升国际化竞争力。加速推进海外基地建设和海外营销布局，积极响应海外用户需求，持续深化海外市场产销协同，一季度，公司实现出口接单量 155 万吨，同比提升 2.3 万吨，超目标进度，有效支撑公司满产满销和价值创造。

● 坚持科技创新，实现技术引领。一季度，公司布局 12 大标志性技术，已部署 48 个科研项目予以推进；实现“高强度热冲压钢 HC950 /1300HS+AST”等 3 项全球首发；成功试制冷成形超高强钢产品 1300MS-EG、1500MS-EG，填补国内相关产品空白。

二、 公司主要会计数据和财务数据

单位：百万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	72,880	80,814	-9.8
归属于上市公司股东的净利润	2,434	1,926	26.4
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,399	1,576	52.3
经营活动产生的现金流量净额	4,355	-3,010	-
基本每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.2
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.2
加权平均净资产收益率(%)	1.21	0.96	增加 0.25 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	367,990	364,874	0.9
归属于上市公司股东的所有者权益	203,147	200,548	1.3

三、 公司主要品种产量、销量、售价情况

钢材品种	1-3 月产量 (万吨)	1-3 月销量 (万吨)	1-3 月平均售价 (不含税)

			(元/吨)
板带材	1,102	1,089	4,399
管材	46	44	6,692
其他	83	90	3,600
合计	1,231	1,223	4,422

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

宝山钢铁股份有限公司董事会

2025年4月25日