

The NBHX logo is located in the top right corner, consisting of the letters "NBHX" in a bold, blue, sans-serif font, enclosed within a red and white oval border.

2024宁波华翔

环境、社会和公司治理报告 | ESG

The NBHX logo is located in the bottom left corner, consisting of the letters "NBHX" in a bold, blue, sans-serif font, enclosed within a red and white oval border.

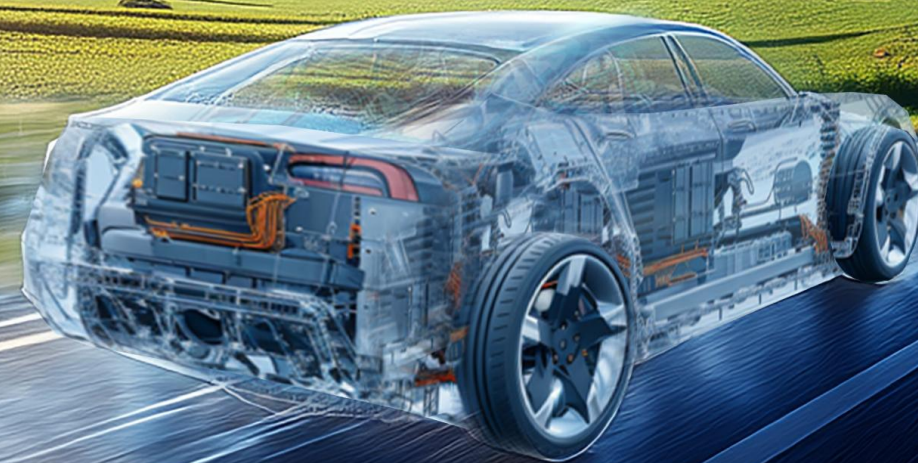
宁波华翔

宁波华翔电子股份有限公司

电话 :+86 21 68949998

地址 : 中国上海市浦东新区世纪大道 1168 号 A 栋 6 楼

邮箱 :Stock-dp@nbhx.com





目录

报告开篇

关于本报告	03
报告简介	03
编制依据	03
报告范围及发布周期	03
数据来源	03
联系方式	03

管理层致辞

关于宁波华翔	
公司介绍	07
战略发展	08
公司荣誉	09

2024亮点绩效

专题：	
华翔践绿之行， 绘就可持续发展蓝图	13

报告附录	
关键绩效表	73
报告索引表	79
第三方鉴证	81
读者反馈表	84



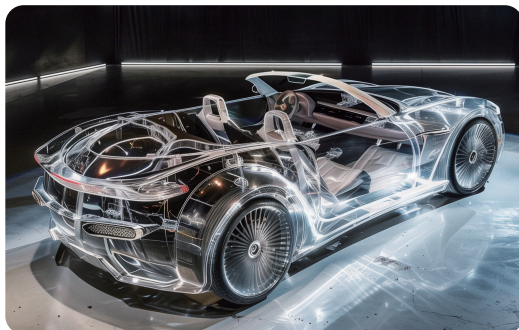
01 可持续发展管理

ESG管理	17
利益相关方沟通	17
双重重要性评估	19
ESG风险管理	20



02 卓越华翔 牢筑根基

夯实稳健运营	23
坚持合规管治	23
遵守商业道德	25
保障信息安全	27



03 品质华翔 创新领航

精益产品质量	31
聚焦研发创新	33
优质客户服务	36



05 协作华翔 赋能行业

夯实供应商管理	55
打造责任供应链	57
携手行业发展	58



04 绿色华翔 低碳发展

强化环境管理	41
优化能源使用	43
高效资源管理	46
控制污染排放	49
应对气候变化	51



06 人本华翔 共创福祉

关注员工权益	61
支持员工成长	63
守护健康安全	68
践行慈善公益	70

关于本报告

📄 报告简介

本报告是宁波华翔电子股份有限公司（以下简称“宁波华翔”“公司”）发布的《2024年环境、社会和公司治理报告》（简称“ESG报告”或“本报告”），也是公司发布的第三份ESG报告，反映本公司2024年在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）方面的表现。

📖 编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准(GRI Standards 2021)》、《联合国可持续发展目标》（SDGs）进行编制，重点报告宁波华翔在促进环境、社会及公司治理方面的工作。报告编制遵循重要性、量化、平衡、一致性原则。

🗺️ 报告范围及发布周期

本报告涵盖的主体包括宁波华翔所有运营控制资产。本报告的报告周期为年度。时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容可能溯及报告期外。

报告中涉及的宁波华翔所属公司简称如下：

华翔科技	指	华翔金属科技股份有限公司
华翔饰件	指	宁波华翔汽车饰件有限公司
内饰系统	指	华翔汽车内饰系统有限公司
劳伦斯沈阳	指	沈阳华翔汽车零部件有限公司
井上华翔	指	宁波井上华翔汽车零部件有限公司
南昌华翔	指	南昌华翔汽车零部件有限公司
宁波劳伦斯	指	宁波劳伦斯汽车内饰件有限公司
胜维德赫	指	宁波胜维德赫华翔汽车镜有限公司
车顶系统	指	长春华翔车顶系统有限公司
诗兰姆	指	宁波诗兰姆汽车零部件有限公司
视讯	指	宁波华翔视讯电子有限公司
翼锐科技	指	上海翼锐汽车科技有限公司

🗣️ 数据来源

报告中涉及的数据主要来自于本公司统计数据，相关案例来自日常工作实践总结。除特别说明外，数据范围与年报保持一致，报告中所涉金额均以人民币作为计量货币。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司聘请第三方专业机构根据《AA1000审验标准第三版》审验标准对本报告进行独立鉴证。

📞 联系方式

地址：中国上海市浦东新区世纪大道1168号A栋6楼
邮箱：Stock-dp@nbhx.com
电话：+86 21 68949998



管理层致辞

宁波华翔坚持以“持续的盈利能力，坚持稳健的财务政策；让股东方受益，让客户满意，让合作者发展”为核心宗旨，继续推进产品创新与转型升级，拓展多元化客户结构，积极寻找产业并购机会，培养新的利润增长点，致力于前瞻性的技术创新，力争成为全球汽车行业的卓越供应商。

2022年我们制定并实施了第三个五年发展规划（2021-2025年），明确将可持续发展理念深度融入企业战略与核心业务。在这一过程中，宁波华翔不断探索商业价值与社会价值相结合的长期发展模式，以实现良性循环，推动公司在全球市场的稳步增长。

在绿色发展方面，作为行业内的绿色践行者，宁波华翔始终坚守环境责任，致力于推动绿色、环保、节能的产品研发与生产。我们实施动态循环的环境管理体系，持续优化排放管理，采用清洁能源，提升能源效益，并积极降低碳排放。通过这些举措，我们不断提升环境表现，为全球可持续发展贡献力量。

在质量管理方面，我们始终秉承“质量为先”的经营理念，关注客户需求，致力于提供卓越的产品和服务。通过加强质量管理体系建设、完善质量鉴定标准，并持续推动质量提升，我们确保与客户的长期稳定合作。同时，我们加大创新研发力度，积极拓展轻量化和电动化产品领域，推动数字化与智能化技术创新，提升企业核心竞争力，并与供应商协同合作，推动产业链上下游的可持续发展。

在员工关怀方面，宁波华翔始终秉承“为每位员工创造能发挥价值的舞台”的理念，通过多样化的沟通渠道、丰富的员工活动及完善的福利措施，打造了一个多元、包容、健康的工作环境。同时，我们通过“华翔大学”和“海外机会”等人才培养项目，助力员工个人成长与职业发展，共同书写公司未来。

展望未来，宁波华翔将持续自我革新，积极推进全球化布局，增强在新能源汽车和汽车电子等领域的业务竞争力。我们将不断优化产品结构，推动技术创新，并在“碳达峰”和“碳中和”的背景下，逐步转向低能耗、环保的生产模式。我们计划在未来继续推动太阳能光板等节能措施的实施，进一步提升绿色技术水平，积极响应时代发展潮流，与社会各界携手共创一个更加清洁、高效、繁荣的未来。

关于宁波华翔

公司介绍

宁波华翔电子股份有限公司（股票代码：002048）成立于1988年9月26日，总部位于中国上海市浦东新区，并于2005年在深圳证券交易所成功上市。作为一家跨国集团公司，我们专业从事中高档乘用车零部件的设计、开发、生产、销售及售后服务，致力于为全球客户提供高品质的汽车配件和创新解决方案。

作为全球汽配五百强企业，宁波华翔长期以来为众多国际知名汽车品牌提供内外饰件、车身金属件、汽车电子等产品和相关服务。我们的主要客户包括大众、宝马、福特、通用、捷豹路虎、奔驰、丰田、沃尔沃、上海汽车、一汽轿车、东风日产等国内外传统汽车和新能源汽车制造商。通过与各大汽车制造商的紧密合作，我们不断推动技术创新与产品升级，力求在全球汽车行业中占据领先地位。

宁波华翔的业务遍布全球，在北美、欧洲、南亚等地区设有分支机构，并在全球拥有13家研发技术中心，遍布11个国家，79个生产工厂。

战略发展

宁波华翔将紧密围绕汽车零部件主业，顺应汽车行业未来发展的趋势，致力于在“新能源、智能化、轻量化”领域不断创新与发展。我们将积极布局新能源及智能化技术，以适应全球汽车行业的快速变化，提升公司在新能源汽车和智能化汽车领域的市场竞争力。

公司始终秉承求实创新的发展理念，致力于成为一家具有国际视野、技术创新能力和卓越管理水平的全球领先汽车零部件供应商。我们将持续推进技术研发，不断提升产品性能与质量，同时加强管理创新，提升企业运营效率和盈利能力。通过不断创新与精益管理，宁波华翔力求为客户创造更大价值，为股东带来可持续的回报，推动企业长期健康发展。

我们的战略布局将专注于技术驱动、市场拓展、产业链优化及绿色可持续发展，确保在全球市场中的领导地位，迈向更加稳健与繁荣的未来。



公司荣誉

2023
中国制造业企业500强

2023
浙江省制造业百强企业、
民营企业百强企业、
浙江省成长性最快百强企业

2023
宁波市竞争力企业百强、
宁波市综合企业百强

2023
上汽大众优秀供应商

2023
年度金雁奖

2023
北岸科技创新奖

2023
年度西周镇工业经济风云榜
-特别贡献奖

2024
浙江省民营经济总部
领军企业

浙江省级企业技术中心

制造业单项冠军企业

宁波市级绿色工厂

江北区人民政府质量奖、
象山县县长质量奖

第三届沃尔夫斯堡
联合杯（希望组）

2024 亮点绩效

治理绩效

- 对 **21** 项议题进行双重重要性分析
- 召开了 **11** 次董事会会议，投资者交流会 **16** 次
- 对中高层管理人员进行风险合规培训，培训时间为 **200** 小时
- 反贪腐培训总人次达 **1,232** 人，培训时数达 **1,732** 小时
- 公司泄露客户隐私次数为 **0**
- 信息安全培训人次达 **984** 人次，培训时间为 **8,856** 小时

环境绩效

- 一级子公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证比例为 **100%**
- 环保总投入为 **2,501.09** 万元
- 开展环保培训达 **9,232** 人次，培训时间达 **13,026.8** 小时
- 清洁能源使用为 **15,786,367** kwh
- 循环利用水量为 **41,535.24** 吨

社会绩效

- 一级子公司均通过 IATF 16949 质量管理体系认证
- 产品召回事件为 **0**
- 研发人员为 **1,671**，占比 **7.64%**，研发投入为 **953,399,984.49** 元
- 签订《廉洁协议》的供应商 **100%**
- 主要供应商通过质量管理体系认证率 **100%**
- 主要供应商通过环境管理体系认证率 **100%**
- 主要供应商通过职业健康安全管理体系认证率为 **100%**
- 员工培训投入 **165.58** 万元
- 一级子公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率达 **100%**
- 员工安全培训总人次达 **70,926** 人次，员工安全培训总时长达 **170,695** 小时
- 向雷波县捐赠 **120** 万元

专题

华翔践绿之行 绘就可持续发展蓝图

宁波华翔秉持“绿色发展，共创未来”的理念，坚定不移地走在可持续发展之路上。公司积极推进光伏项目，充分利用清洁能源，优化能源结构。同时，公司大力购买绿电，以实际行动增加清洁能源使用比例。此外，子公司胜维德赫科学设定减碳目标，明确减排路径，以系统性举措践行绿色承诺，努力降低碳排放，为绘就可持续发展蓝图持续奋进。



■ 宁波华翔大力推进光伏项目

- 宁波劳伦斯光伏项目已完成
- 内饰系统宁波工厂屋顶光伏已完成
- 诗兰姆南京工厂光伏项目已验收，待使用
- 内饰系统重庆工厂屋顶光伏待验收
- 华翔科技上海工厂屋顶光伏待验收
- 井上华翔宁波、天津工厂将在2025年推进光伏项目



报告期内，宁波华翔清洁能源使用15,786,367kwh，相当于1,940.14吨标准煤

在践行可持续发展的征程中，宁波华翔下属子公司胜维德赫积极响应绿色号召，将减碳纳入核心发展战略。胜维德赫积极设定科学合理的减碳目标，从自身业务特点出发，深入分析碳排放源，明确细致且切实可行的减排路径，力求在企业发展的同时，为应对气候变化贡献坚实力量，推动公司绿色转型，迈向低碳未来。

清洁能源使用
15,786,367 kwh

相当于
1,940.14 吨标准煤

胜维德赫
CDP
得分为 B-

B-

胜维德赫设定符合小于1.5°C的减碳目标



近期目标

将 2022 作为基准年，2030 年胜维德赫范围一 + 范围二排放量减少至基准年的 **40%**；



长期目标

2040 年胜维德赫范围一 + 范围二排放量减少至基准年的 **90%**。

温室气体削减计划

项目	路径	减排污染物类型
自有车辆	• 对公司汽车进行定期保养，如是否需更换机油、清洗滑油槽等； • 对汽车使用量进行管控，出入及里程登记，避免车辆无限制的随意使用； • 制定公务出差管理制度，规定选择交通工具的优先次序，减少专车使用的频次；	S0 ₂ NO ₂ CO ₂ / CO
空调、冰箱	• 公司每季度对空调进行保养，如清洗过滤网、检查制冷剂是否泄漏、电路系统、清理压缩机等； • 优先采购选择不含氟空调、冰箱； • 逐步淘汰高耗能的空调冰箱，后续新购买的选择低能耗环保标志为1级的。	制冷剂、氟利昂
杀虫剂使用	• 要求消杀商或自己购买危害成分少的杀虫剂，废弃物交资质机构回收。	甲基溴
吸烟	• 在厂区内设置禁止吸烟的标语，设置吸烟有害健康的宣传资料； • 设置吸烟区在醒目位置，规定每天吸烟的次数，减少员工抽烟的频次。	CO ₂
消防	• 组织消防知识的培训，每半年实际进行一次消防演练； • 定期检查消防器材的维护使用情况。	S0 ₂ NO ₂ CO ₂ / CO
有害废弃物处理	• 由生产单位对各部门产生的进行回收处理； • 统一收集各部门的危险废弃物，交有资质的机构回收处理。	烷烃类



ESG管理

宁波华翔以践行社会责任为己任，聚焦客户需求，以卓越品质打造信赖根基，坚持绿色发展与科技创新，推动企业可持续前行，在汽车零部件领域践行社会责任，为行业与社会发展贡献力量。公司的可持续发展理念和愿景深度契合，相辅相成。

公司建立起由董事会为最高决策承诺机构的三层ESG管理体系，将ESG治理贯穿于公司日常运营管理中。公司ESG各项工作由总部各职能部门协同负责，各分子公司作为ESG工作的主要执行单元，承担落实ESG政策、推进ESG项目的主体责任，践行ESG理念在公司内部的深入实践。

宁波华翔ESG管理架构		
决策层	管理层	执行层
董事会	总部各职能部门、 各分子公司管理人员	各分子公司职能部门

利益相关方沟通

宁波华翔高度重视与利益相关方的沟通与合作，致力于建立透明、高效的双向沟通机制。公司通过定期开展投资者会议、供应商培训、员工满意度调查及社区公益活动，全面倾听并回应客户、员工、投资者、供应商及社区等各方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
股东/投资者	- 持续增长的经营业绩 - 公开、透明的企业信息 - 保障股东权益 - 规范公司治理 - 风险防范	- 召开股东大会 - 发布公司公告及定期报告 - 举办业绩说明会 - 来访/电话/书面沟通
政府与监管机构	- 依法纳税 - 带动就业 - 合规经营 - 促进经济发展 - 承担社会责任	- 信息披露 - 日常沟通及汇报 - 配合监管机构核查 - 参与政府调研活动

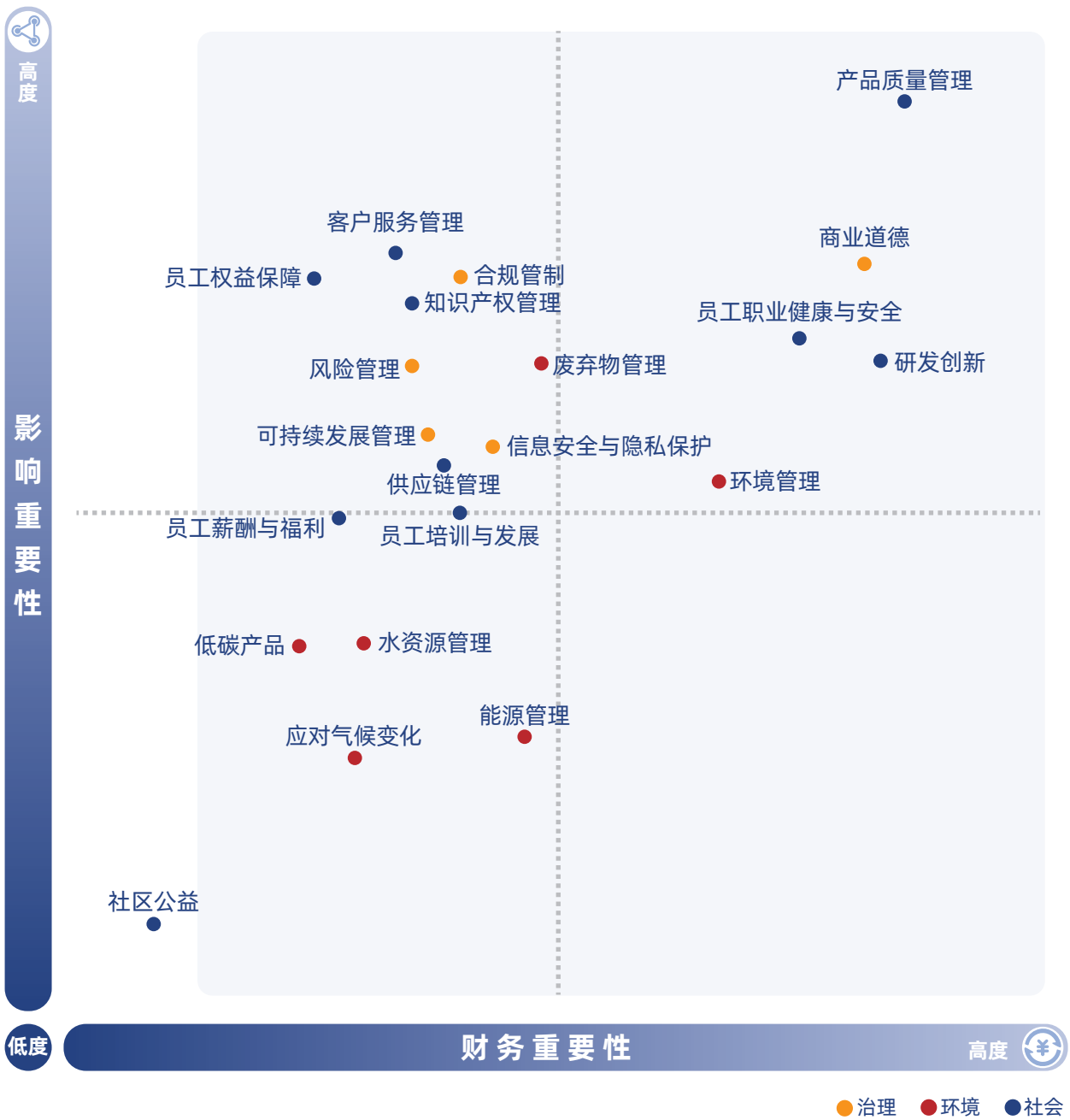
利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
客户	- 保持长期良好合作 - 提供优质产品服务 - 诚信交易 - 保障客户合法权益 - 产品质量及服务管理	- 客户咨询与投诉 - 客户满意度调查 - 行业展会
员工	- 保障员工权益与福利 - 健全职业发展通道 - 畅通沟通渠道 - 职业健康与安全	- 内部刊物 - 员工会议 - 员工活动 - 员工培训
供应商	- 保持长期良好合作 - 采购公平、透明 - 廉洁采购 - 遵守商业道德	- 现场调研 - 供应商审核 - 供应商大会
行业伙伴	- 互利共赢 - 畅通沟通渠道 - 推动行业发展	- 积极开展协会活动 - 参与行业会议
社区	关注并支持社区发展	- 慈善捐赠 - 参与志愿公益服务

双重重要性评估

宁波华翔深入调研利益相关方关注重点，结合监管机构披露要求、公司可持续发展实践、行业特征等，识别出21项重要性议题。公司通过在线问卷等形式，邀请利益相关方就关心的议题进行打分，基于“财务重要性”和“影响重要性”两大维度，对各议题进行了深入分析，以明确各议题的优先级和重要性。本年度经过调研共识别出5项高度双重重要性议题，包括产品质量管理、商业道德、研发创新、员工职业健康与安全、环境管理。

识别出
21项重要性议题

共识别出
5项高度双重重要性议题



ESG风险管理

对于高度双重重要性议题，我们系统梳理其影响范畴、潜在风险与机遇，以及受波及的利益相关方，在报告中着重阐释对应的管理举措与实际行动。我们借助自有的风控与内控机制，严密防控风险，同时敏锐捕捉机遇，推动企业稳健前行。

重要性议题	战略	影响、风险和机遇	目标	管理与行动所在章节
产品质量管理	建立完善的质量管理体系，从原材料采购、生产加工到成品交付，实施全过程质量控制。	如果质量不过关，可能会影响客户满意度，进而影响收入。 高质量的产品可能为公司带来市场竞争力的提升。	无大规模产品召回事件。	精益产品质量
商业道德	建立完善的反舞弊体系，从制度流程、监督机制等多方面入手，防范各类舞弊行为。	如果发生重大腐败事件，可能会降低公司信誉度，影响公司形象和收入。 强化商业道德管理可能为公司带来机遇，良好的廉洁形象有助于提升企业竞争力，吸引更多优质客户和投资者，并为开拓国际市场奠定坚实基础。	无重大腐败诉讼案件。	遵守商业道德
研发创新	贯彻“创新驱动发展，科技引领未来”的理念，构建完善的研发创新管理体系，从项目立项、资源调配到成果转化，全流程高效协同。	研发创新也伴随技术不确定性及高投入风险，可能影响短期收益。 全球汽车行业向新能源和智能化转型为公司带来了重大机遇，通过创新技术布局，公司可能有机会在新领域抢占先机，开拓新增长点。	确保研发资金、人才和设备的投入，并建立创新激励机制，鼓励员工参与创新。	聚焦研发创新
员工职业健康与安全	秉承“预防为主，以人为本，绿色低碳”的安全管理方针，坚持将员工的职业健康安全作为首要任务，为员工创造安全、健康的工作环境，确保生产工作保质保量、安全有序地进行。	行业固有的高风险环境仍可能带来潜在的安全隐患。 良好的健康安全管理为公司带来了显著机遇，不仅有助于吸引和保留优秀人才，还提升了企业声誉。	保持一级子公司ISO 45001职业健康安全管理体系认证率100%。	守护健康安全
环境管理	坚持“绿色发展，责任先行”的理念，搭建完善的环境管理体系，开展定期评估与持续监测。	日益严格的环保法规对企业提出了更高要求，可能增加运营成本和技术升级压力。 环境管理的深化为公司带来了发展机遇，绿色生产能力和低碳产品更易获得客户青睐，增加营收。	保持监测污染物排放情况。	强化环境管理

02 卓越华翔 牢筑根基

对标联合国可持续发展目标



关键议题 商业道德 | 合规管治 | 风险管理 | 信息安全与隐私保护

亮点绩效/主要行动策略

- 召开了11次董事会会议，投资者交流会16次
- 对中高层管理人员进行风险合规培训，培训时间为200小时
- 反贪腐培训总人次达1,232人，培训时数达1,732小时
- 设置多元化举报渠道，并设有举报人信息保护
- 公司泄露客户隐私次数为0
- 信息安全培训人次达984人次，培训时间为8,856小时，人均培训时间为9小时，涉及信息安全员工培训覆盖比例达100%

夯实稳健运营	23
坚持合规管治	23
遵守商业道德	25
保障信息安全	27



夯实稳健运营

宁波华翔始终严格遵守国家法律法规，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，按照《公司章程》的要求推进董事会建设、做好主动信息披露，为公司运营提供坚实基础。公司治理架构清晰明确，由董事会总领全局，负责监督指导公司的战略决策和运营管理。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，确保公司治理的规范性、公正性和透明度。



公司的全体董事勤勉尽责、审慎决策，充分行使和履行董事的职权。报告期内，公司共召开了11次董事会会议，会议内容涉及利润分配、关联交易、募集资金使用、股权激励、聘任高级管理人员等，这些决议在促进公司健康持续发展中发挥了关键作用。截止报告期末，董事会由3名非独立董事、2名独立非董事组成。

公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号主板上市公司规范运作》和《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》，促进投资者对公司的了解，实现公司价值最大化和股东利益最大化。在投资者关系管理中，公司贯彻合规性、平等性、主动性、诚实守信原则，促进公司与投资者之间的良性关系。报告期内，召开投资者交流会16次。

公司根据《上市公司信息披露办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规和公司实际情况，制定《信息披露事务管理制度》，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益。公司严格遵守公平信息披露原则，禁止选择性信息披露。所有投资者在获取公司未公开重大信息方面具有同等的权利，切实保护所有投资者权益。

坚持合规管治

宁波华翔将合规管治作为企业发展的关键支撑。在日常运营中，严格遵循国内外法律法规及行业准则，确保每一项业务都在合法合规的轨道上运行。同时，公司建立完善的风险管理体系，对各类潜在风险进行识别、评估与应对，有效防控风险，保障企业平稳运营，以合规与风控为企业高质量发展保驾护航。

合规运营

宁波华翔根据法律法规的变化和企业发展的需要，制定《审计制度》和《内控制度》，不断完善合规制度和流程，确保合规管理的科学性和有效性。公司结合自身特点制定了明确组织架构、流程分类及具体流程节点的各种规章制度。这些规章制度涵盖了人事、行政、市场、战略投资、采购、运营管理、财务、证券、IT管理等多个方面，旨在确保企业运营的合法性和规范性。公司已发布的制度共计120余项，用于规范股份公司各项事务流程，并对下属各子公司、事业部的制度规范提供基础。各子公司各部门在总部一级制度的基础上，结合自身情况编制并发布相应流程制度，形成自上而下的合规经营规章制度体系。

宁波华翔建立健全合规制度、合规培训、合规检查和考核以及改进优化等环节的合规管理体系：

完善合规制度和流程	- 公司根据法律法规的变化和企业发展的需要，不断完善合规制度和流程，确保合规管理的科学性和有效性。 - 报告期内，公司最新发布或修订《土地、厂房租赁管理暂行办法》《培训管理制度》《印章使用管理规定》和《闲置资产处置管理规定》等多项管理制度。 - 公司启动对《集团管控集分权手册》的更新工作，进一步实现或加强对更多业务流程的合规管理。
加强合规培训和教育	- 公司通过举办合规培训和教育活动，提高员工的合规意识和素质，确保员工了解并遵守企业的合规政策。 - 报告期内，公司进行《驾驭灰犀牛-上市公司风控体系建设的实践和思考》的风险合规专题培训、针对新收购公司员工进行的宁波华翔内控体系及内审合规培训、公司新发布/更新制度的重点合规内容宣贯培训等。 - 报告期内，对80人中高层管理人员进行风险合规培训，培训时间为200小时。
强化合规检查和考核	公司内审、内控部门通过每季度编制内部控制自评测试底稿并发送至各子公司相应部门执行自查、跟进整改情况的方式，及时发现和纠正不合规行为，监督合规管理的落地实施。
开启内控梳理优化项目	公司内控部门启动内部控制优化项目，旨在完善公司整体内控体系、对试点单位进行内控诊断与梳理，形成内控手册并编制内控评价测试机制和模板。

报告期内，公司已完成年度目标，围绕人事专项，工程维修改造，产品和模具库存审计开始，包含国内和国外公司，同时通过深入调查手段全面管理和审核部分公司合规情况。

🔍 风险管理

宁波华翔建立风险管理三道防线其中，三道防线最核心的内容是第一道防线，即一线部门内部控制制度的设计、执行和自评；第二道防线处于中间位置，往前可以和第一道防线紧密合作发挥专业支持作用，往后可以和第三道防线联合发挥监督作用。

宁波华翔风险管理的三道防线			
	防线主体	内控职责	主要责任人
第一道防线	各子公司/工厂（管理层）	落实内控制度的设计、执行和内控自评	工厂或子公司的总经理、总监、经理等各部主管（最后一关为财务）
第二道防线	股份公司各部门（管理层）及内控部	内部控制的总体设计建设、监管和监督检查	股份公司总裁、副总裁、各部门经理等主管（最后一关为财务）
第三道防线	审计部	风险管理及内审工作推动	审计部负责人

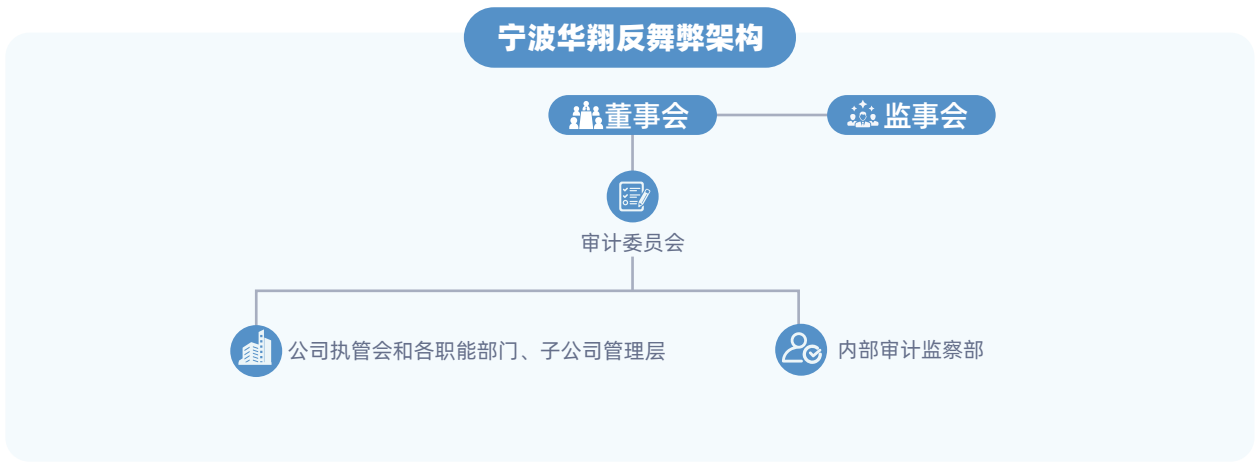
公司编制并发布了《重大事项处置权限管理暂行办法》，明确对公司重大事项的定义及处置前的审批权限，避免重大事项处置未经合理审批即执行的风险。2024年，公司内控部通过对金属事业部及其长春工厂各流程负责人进行访谈、穿行测试及内控诊断，列示各类业务流程中的风险内容和控制措施，梳理并建立了风险控制矩阵。

遵守商业道德

宁波华翔将商业道德视为立足市场的根本，建立完善的反舞弊体系，从制度流程、监督机制等多方面入手，防范各类舞弊行为。同时，公司高度重视举报人保护，制定严格保密措施与激励机制，确保举报人权益不受侵害，鼓励员工积极参与企业监督，营造风清气正的商业环境，保障企业稳健发展。

🔒 反舞弊体系

宁波华翔致力于倡导及维护公司诚信文化，高度重视职业道德，建立以董事会为最高承诺决策机构的反舞弊管理架构。公司制定《监察管理办法》和《反舞弊管理制度》，并在《员工手册》中包含《商业行为和道德准则规范》，明确全体员工（包括高管）在公司商业行为中必须遵守的基本业务行为标准，并例行组织全员培训与签署，确保其阅读、了解并遵从该规范。公司通过内部制度体系、监督体系、处罚体系和培训体系的有机结合，建立完善的廉洁敬业体系。



董事会	作为最高承诺决策机构。
监事会	对反舞弊工作进行持续监督，审核内审部每年的反舞弊工作计划和反舞弊审计情况报告。
审计委员会	监督落实反舞弊工作情况。
公司执管会和各职能部门、子公司管理层	应对舞弊行为的发生承担责任，负责建立健全本公司反舞弊体系和舞弊风险评估机制，并有效确保本公司反舞弊程序执行到位，以及对发现的舞弊问题进行整改和处置。
内部审计监察部	公司反舞弊工作的常设机构。

公司要求部门经理及以上人员以及所有与采购活动相关的人员签订《员工合规承诺书》，要求员工严格遵守集团反舞弊制度的规定，恪守经营规则，坚持廉洁从业，严格遵守职业操守，做到诚实守信并自觉接受监督。

公司为保证公正，公开和透明的内部环境，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，不断加强内部制定的合规制度和流程的宣贯。公司创建“廉洁华翔”公众号，定期推送法律法规解读，大力宣贯反舞弊理念，在员工心中牢固树立廉洁自律意识，营造风清气正的企业氛围。报告期内，对新收购公司和新员工合规培训，培训内容包括内控体系，规章制度，合规红线，监察管理办法，展示过去查处的事项和人员以示警戒。报告期内，公司反贪腐培训总人次达1,232人，培训时数达1,732小时。

公司反贪腐培训总人次达
1,232 人

培训时数达
1,732 小时

举报人保护

宁波华翔设立了举报电话、邮箱、公众号、现场举报等多途径的检举通道，不仅适用于内部员工，同样适用于外部及各利益相关方。公司鼓励所有知情者第一时间向我们反馈，公司将会根据举报内容类型直接处理或移交相关部门处理，并根据实际情况进行现金奖励。公司对举报人有保护机制，会在处理过程中和奖金奖励机制中切实保护好举报人信息。报告期内，宁波华翔未发生反贪污及商业道德相关的诉讼案件。

举报方式：

☎ 举报电话：13818037523

✉ 举报邮箱：audit@nbhx.com

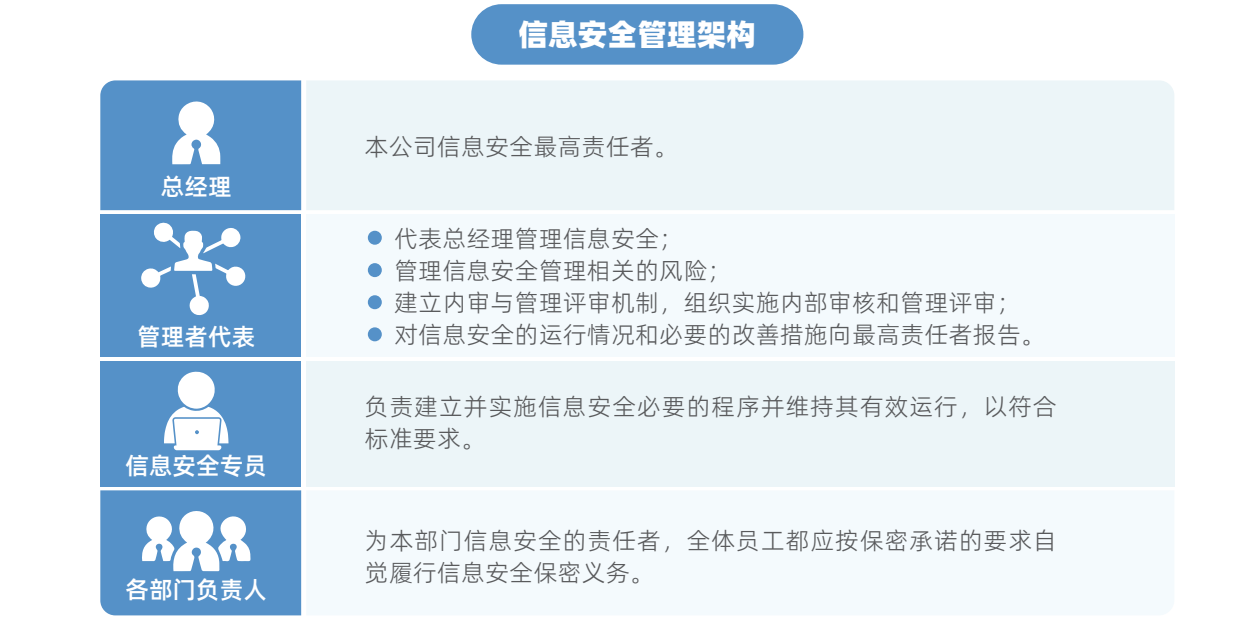
廉洁华翔

“廉洁华翔”公众号：弘扬廉洁文化、反思警示案例、推进合规经营、惩治舞弊行为，共建“廉洁华翔”。

保障信息安全

宁波华翔贯彻业务持续、信息安全、把控风险、持续改进、全员参与、提高绩效的信息安全管理方针，致力于打造一个全方位、深层次、前瞻性的信息安全防护体系。

公司建立完善的管理架构，下属子公司都已通过TISAX安全认证，华翔创新通过ISO27001认证，信息安全体系认证覆盖率为100%。公司制定《信息安全管理手册》《电子邮件使用及管理制度》《基础架构安全运维细则》《上网行为管理制度》《信息机房管理制度》《商业软件正版化管理制度》和《信息化安全管理制度》，确保从数据收集、存储、处理到传输的每一个环节都遵循最严格的安全标准。公司为不断提高信息安全管理运行的有效性及效率，进行定期评审体系和考核子公司，力争让公司信息安全体系得到持续改进。报告期内，宁波华翔未发生泄露客户隐私相关的信息安全诉讼案件。



公司根据实际情况，结合标准要求，制定《信息安全风险管理程序》，对所有已识别的每一项资产按自身承载信息的保密性、完整性、可用性要求进行量化赋值，对在定义范围内的资产识别出其可能存在的风险，并形成风险清单。在识别出风险之后，根据已定义的规则对风险实现的可能性进行赋值，并对风险值进行计算。最后比较风险分析结果，判断风险为接受或需要处理。

公司制定《访问控制管理程序》和《供应商关系管理程序》，对员工和合作伙伴行为进行合理管控。公司制定《信息安全事件管理程序》，定期开展病毒应急演练，并根据演练发现的问题与不足，形成改进措施，进一步确保公司的信息安全。公司对所有业务系统上线前都会做漏洞扫描，每年会定期找第三方做渗透测试，要求各子公司每年定期做信息安全意识培训，确保信息安全体系的运行有效性。

报告期内，公司泄露客户隐私次数为0，信息安全培训人次达984人次，培训时间为8,856小时，人均培训时间为9小时，涉及信息安全员工的培训覆盖比例达100%。

案例

提升员工信息安全意识，共筑企业安全防线

为强化信息安全，宁波华翔组织ISO27001体系文件培训，确保员工深刻理解信息安全管理必要性。通过培训，员工掌握了信息安全的基本要求与操作流程，明确了个人在信息安全体系中的角色与责任。此次培训有效提升了员工的信息安全意识，促进了信息安全规范在日常工作中的落实，为企业达成信息安全目标奠定了坚实基础。

公司大力推进数字化转型，报告期内完成数字化转型的主要成果如下：

NBHX-PLM一期试点项目	SRM系统实施项目	RPA智能财务机器人项目
构建面向汽车内外饰业务的、支撑快速订单交付的数字化研发平台，全面深化应用数字化技术，打通数字化设计到生产的全链路通路，提高设计效率，提高产品质量，全面提升企业的核心竞争力。	规范、整合、改善集团化、标准化采购业务活动，辅助采购业务全过程管理。	构建公司智能财务机器人系统，开发具备“三单匹配功能”，实现自动化审单。

03 品质华翔 创新领航

对标联合国可持续发展目标



关键议题 知识产权管理 | 产品质量管理 | 客户服务管理 | 研发创新

亮点绩效/主要行动策略

- 一级子公司均通过IATF 16949 质量管理体系认证
- 使用先进分析工具（FMEA工具），对产品质量进行预防管理
- 产品召回事件为0
- 研发人员为1,671，占比7.64%，研发投入为953,399,984.49元
- 产品使用回收材料，用PCR树脂材料替代塑料

精益产品质量	31
聚焦研发创新	33
优质客户服务	36



精益产品质量

宁波华翔秉持“质量至上”的理念，将产品质量视为生命线。公司建立完善的质量管理体系，从原材料采购、生产加工到成品交付，实施全过程质量控制。对于不合格品，严格执行处理流程，杜绝流入市场。同时，公司持续开展质量培训，提升员工质量意识与技能，全方位保障产品质量，为客户提供优质可靠的产品，树立良好品牌形象。

质量 管理

宁波华翔将质量视为企业发展的灵魂和竞争的核心，是公司在市场竞争中立足的根本。公司构建完善的质量管理架构，公司运营管理部作为总牵头负责部门，对各子公司质量管理体系提出总体要求和指导意见，并监督其实施运行；各子公司总经理是质量管理的第一责任人，负责组织制定、批准、颁布质量方针、目标及管理的有关文件；各子公司总经理可任命一名质量管理体系管理者代表，负责质量管理体系的建立、实施及改进其有效性。

公司制定《质量管理手册》等内部管理制度，基于“满足公司顾客要求”为宗旨，运用过程方法，以理解顾客要求为起点，识别过程及其相互作用,并通过使用必要的资源和管理，将每一过程的输入转化成输出，最终达到提供顾客满意的产品。报告期内，宁波华翔一级子公司均通过IATF 16949 质量管理体系认证。

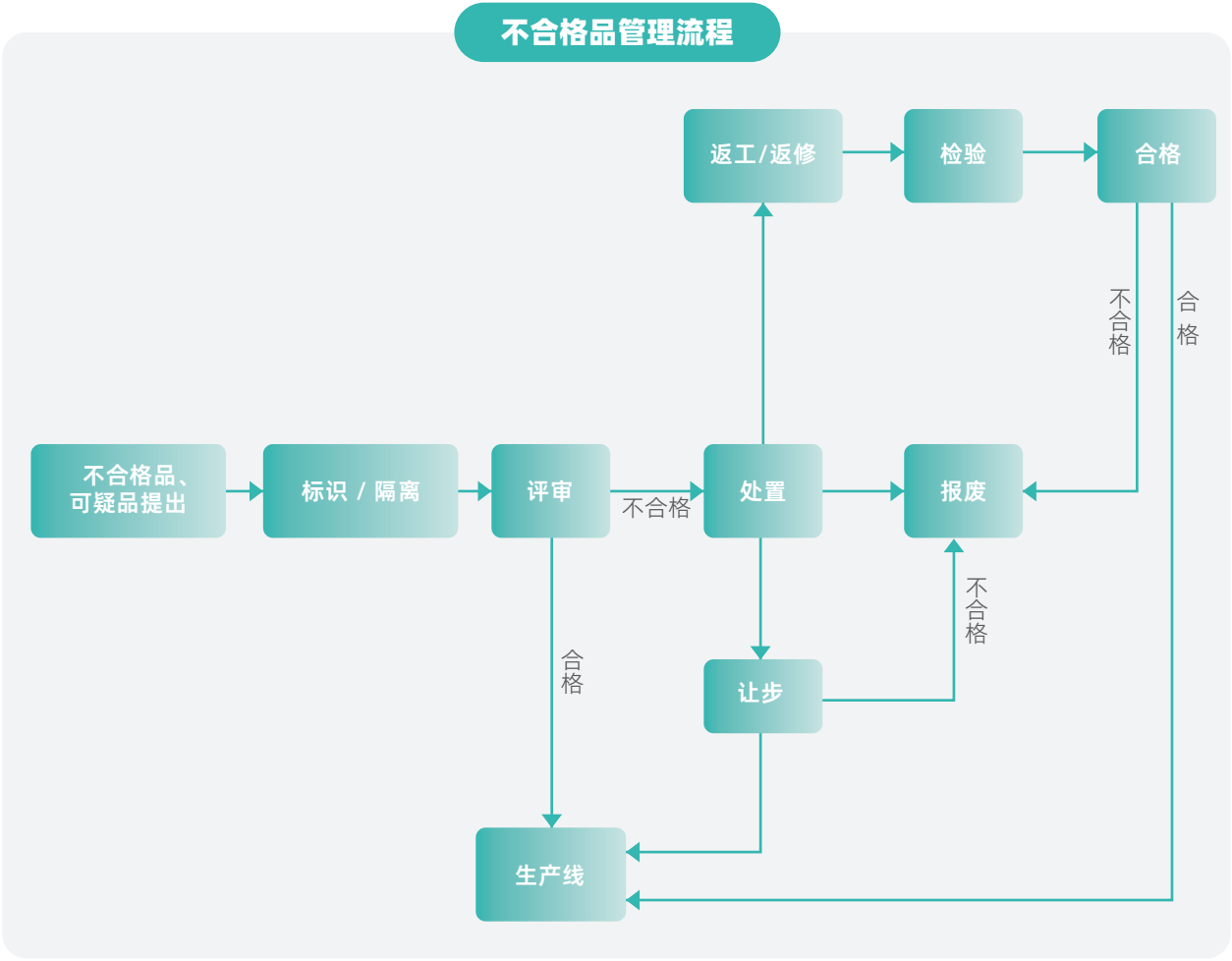


公司建立起具有华翔特色的卓越运营管理体系，每年对重点工厂进行质量管理考核，内容包括客户的关注、快速问题响应、产品质量、过程风险降低和供应商管理等几个要素。2024年，宁波华翔卓越运营系统（HOS）三星工厂进展已累积完成12家。

公司采取来料到出货全过程的管控机制来提升产品质量。在产品 设计阶段，我们采用故障模式及影响分析或潜在失效模式与后果分析工具（FMEA工具），对产品质量进行预防管理。在产品来料阶段，根据产品质量策划要求，对物料、半成品、成品等进行检验，以及各种性能、功能测试，以确保物料满足质量要求。在产品生产阶段，我们通过推行自动化生产，采取测量系统分析（MSA）、统计过程控制（SPC）等先进手段，来减少人为错误，实现现场管理的精细化和品质监控，有效地满足客户要求，最大程度保证产品质量。在产品出货阶段，我们对产品进行性能检验，确保产品零缺陷或者零流出。截止报告期末，我们已经拥有两家得到中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的质量检测中心，是华翔产品质量得到保证的重要后盾。



面对生产环节中涌现的不合格产品现象，宁波华翔制定《不合格品管理规范》，详细界定了不合格品的管理步骤，促使各子公司高度重视产品质量控制。此规范旨在有效甄别并管控不达标产品，避免其意外使用或流通。在此基础上，我们将不合格品细化为轻微缺陷、一般缺陷及严重缺陷三类，实施差异化管理策略。对于生产过程中识别出的不合格品，我们立即采取标记与隔离措施，确保分类管理得以精准执行。公司在产品的全过程中使用适宜的方法识别产品，针对检验和测量要求识别产品的状态，同时根据产品特性和物流状况进行可追溯性管理。



公司针对产品召回问题制定了《问题解决及处理管理办法》《紧急事故应急管理办法》等内部规章制度，明确了质量召回事件的处置及升级流程，并针对产品召回需要成立专项小组，积极应对产品召回事件。报告期内，我们的产品召回事件为0。

质量培训

公司注重质量意识和文化的宣贯，在内部开辟质量园地或者质量角，定期对员工进行质量培训，开展第三方质量培训等多维度的质量意识提升活动。

案例

宁波劳伦斯质量辩论赛

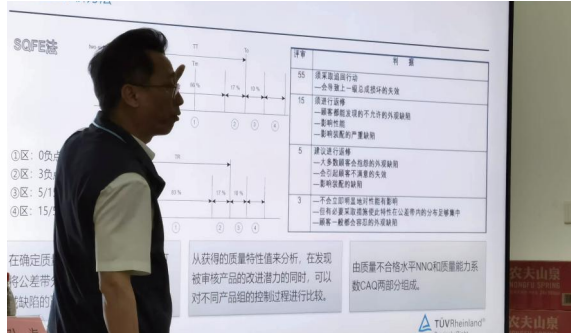
宁波华翔贯彻产品质量是企业竞争力的核心，开展多样的质量意识提升培训。其子公司宁波劳伦斯举办以“以质为翼，破风前行”为主题的质量辩论赛。员工们积极参与，通过实操演练加深了对质量理念的理解。此次辩论赛不仅增强了员工的质量意识，更为公司未来的发展插上了质量的翅膀，助力企业在激烈的市场竞争中破风前行。



案例

诗兰姆产品审核培训

宁波华翔坚持产品质量是企业生存与发展的基石。其子公司诗兰姆开展产品审核培训，专注于产品审核评价方法的深入讲解，通过系统化的培训流程，确保每位员工都能熟练掌握从原材料检验到成品测试的全链条审核技巧。此次培训旨在提升团队对产品质量问题的敏锐洞察力，采用先进评价工具，严格把控生产各环节，为顾客提供零缺陷的优质产品。



聚焦研发创新

宁波华翔贯彻“创新驱动发展，科技引领未来”的理念，构建完善的研发创新管理体系，从项目立项、资源调配到成果转化，全流程高效协同。公司重视知识产权保护，建立严格的知识产权管理机制，持续赋能知识产权相关员工，提升企业核心竞争力。

研发创新

宁波华翔将研发创新作为推动企业发展的核心动力，建立完善的创新管理机制，大力推进关键核心技术的战略突破。公司成立创新管理委员会，制定《创新管理办法》《项目研发管理制度》和《创新激励制度》等一系列研发创新制度，明确创新项目的策划和立项过程，提高研发人员的工作积极性，遵守科学管理规范，以科技创新驱动企业发展。2024年，公司研发人员为1,671人，占比7.64%，研发投入为953,399,984.49元。

子公司研发创新管理制度如下：

翼锐科技	《项目开发管理程序》《研发投入核算体系管理制度》《科技成果转化的组织实施与奖励制度》《研发人员绩效考核奖励制度》
金属科技	《产品研发管理制度》《科技成果实施及奖励办法》

公司不断强化企业科技创新的紧迫感、使命感、责任感，多个子公司成功被评定为高新技术企业，并荣获多项研发平台认证，情况如下：

翼锐科技	上海市高新技术企业、上海市专精特新企业
金属科技	吉林省级高新技术企业、吉林省级企业技术中心
视讯	宁波市高新技术企业认证
胜维德赫	宁波市高新技术企业认定、浙江省级企业研究院、浙江省科学技术中心
南昌华翔	市级高新技术企业、专精特新小巨人认定、南昌市企业技术中心
井上华翔	国家级专精特新企业、浙江省级高新技术企业研究开发中心、市级高新技术企业、宁波市企业工程技术中心、市级重点企业研究院认定
诗兰姆	宁波小巨人认证
华翔内饰	宁波市高新技术企业认证

公司将绿色可持续发展理念深度融入研发创新体系，聚焦可循环材料产业化应用。子公司宁波劳伦斯使用回收材料，材料具有环保、低碳、零排放的优势；子公司井上华翔、内饰系统加大PCR材料应用的力度，助力可持续发展。



内饰系统PCR树脂材料产品

公司高度重视科技创新，积极构建产学研深度融合的创新体系。公司与高校及第三方建立了长期稳定的合作关系，共同开展关键技术攻关和前沿技术研究。公司将继续深化产学研合作，探索创新合作模式，打造开放协同的创新生态，为企业可持续发展和行业技术进步提供强劲动力。

案例 金属科技——关于激光拼焊钢板热成型性能研究

宁波华翔下属子公司金属科技与长春工业大学机电工程学院合作，进行激光拼焊钢板热成型性能研究。我们以不同温度和应变速率分析不同条件的应力 - 应变曲线，建立高温本构模型，进行仿真数值模拟，并对仿真结果作出分析，得到了最小盒型件不破裂的最佳工艺参数组合，从而提高了高强钢激光拼焊板成形件质量，进一步推动了华翔的技术进步和产业应用。



知识产权保护

宁波华翔致力于强化知识产权防护网，持续优化其内部管理架构以保障知识产权。公司严格遵守《专利法》《著作权法》和《企业知识产权管理国家标准》等法律规范，下属子公司制定贴合自身运营的《知识产权管理制度》，构建条理分明的知识产权管理流程，推动知识产权管理工作的规范化。

此外，我们强调所有研发团队人员在入职之初即签署《保密承诺书》，并实施周期性的专利审核机制，旨在预防任何可能的专利侵权情况，确保合规性。我们定期在全公司开展知识产权培训和宣传活动，提高员工对知识产权的保护意识。

案例 胜维德赫开展知识产权培训

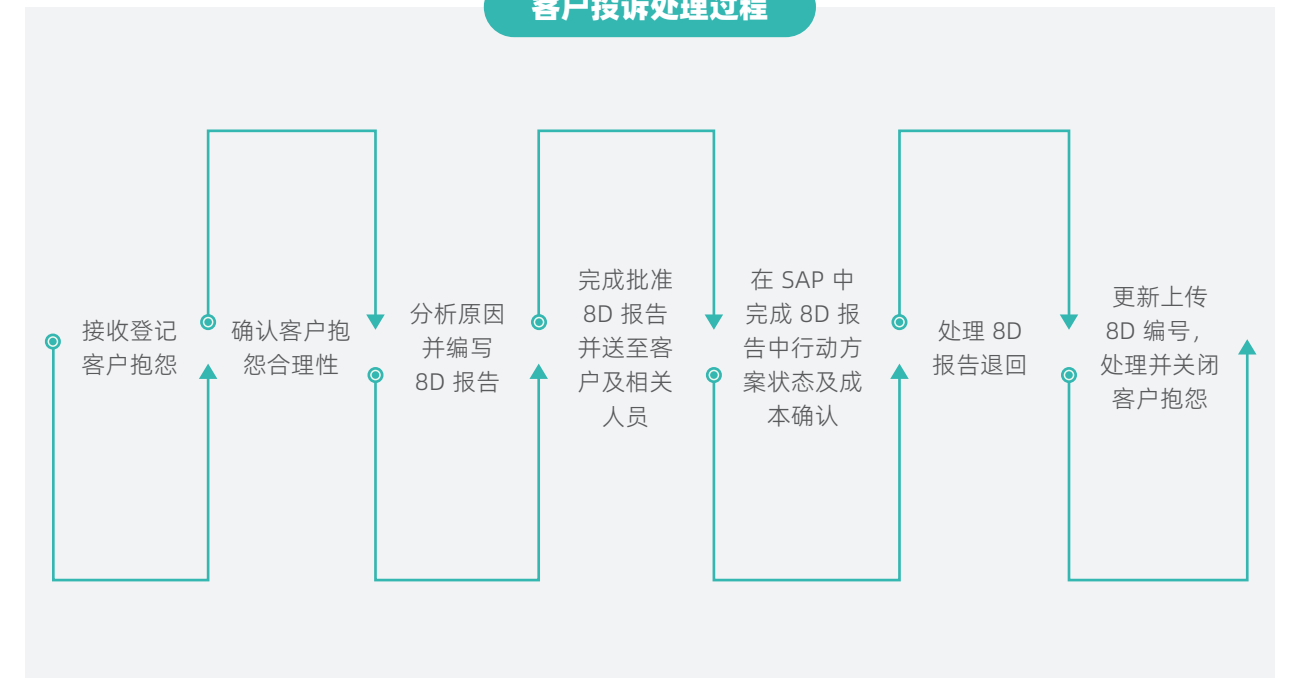
知识产权保护是企业创新发展的坚实基础。宁波华翔下属子公司胜维德赫特邀第三方专利公司的资深专家，为公司内部员工开展知识产权培训，提升员工对知识产权的认知与合规能力，掌握高效申请与维护专利的实用方法，为公司未来的技术创新与知识产权保护奠定了坚实基础。



优质客户服务

宁波华翔坚持以客户为中心，致力于优化客户售后服务体验。公司制定《质量管理手册》，构建全面的客户投诉管理体系，该体系囊括了信息搜集、投诉处理流程、退换货服务及赔偿管理等关键环节，旨在实现售后服务的规范化运作与标准化操作，确保处理过程的透明性与公正性。对于重大质量问题的投诉，公司制定《重大质量问题事态升级规定》和《产品质量售后索赔管理办法》，积极主导问题解决，跟进客户信息反馈，取得客户的满意和信任。

客户投诉处理过程



公司在遇到客户投诉后会迅速成立问题解决小组，按照计划、建立团队、定义及描述问题、确认并实施暂行对策、确认并验证根本原因、选择和验证永久纠正措施、实施永久纠正措施、采取预防措施以及承认小组及个人的贡献的8D问题解决流程，高效应对并解决客户反馈的问题。

公司员工积极参与第三方专业机构提供的8D问题解决的培训，并获得相应的资格证书。我们内部开展8D问题解决工具培训，不断提升整个团队问题解决能力和售后服务水平。报告期内，客户投诉数量为18件，售后问题落实办结率为100%。

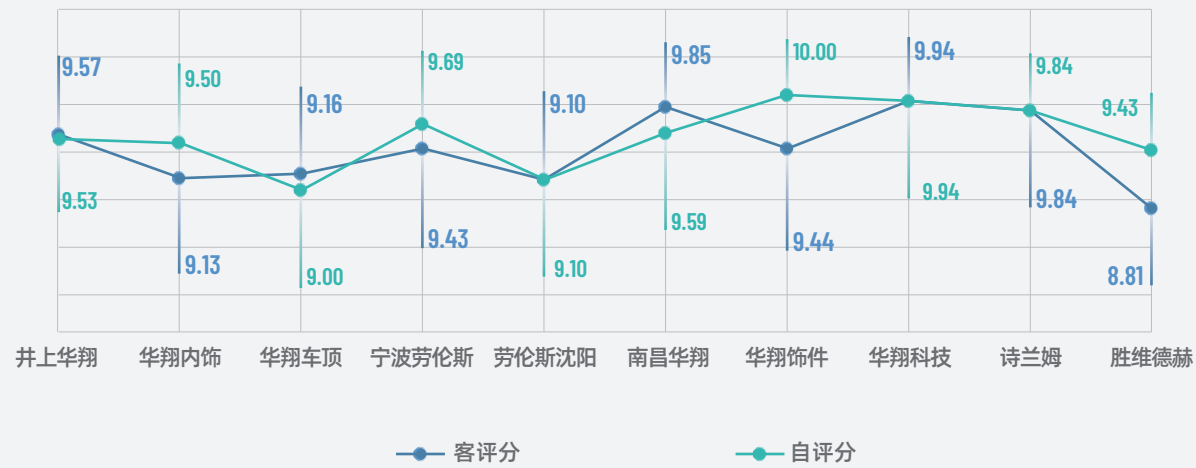


诗兰姆8D问题解决工具培训

公司致力于不断优化客户体验，将客户满意度提升视为核心任务。我们制定《全面客户满意度管理流程图》，确保满意度调查工作有章可循、流程规范。针对关键客户群，我们每年定期严格遵循IATF 16949标准实施，进行客户满意度调查。从交货效率、投诉频率、质量保证等多个角度综合收集并深入分析客户的满意度反馈。通过紧密跟踪客户的关注焦点，我们针对性地提出在商务沟通、物流配送、技术支持及质量保证等方面的改进策略，旨在精准提升服务水平，进而有效增强客户的满意度。报告期内，客户满意度均高于8.5分，并获得多个客户荣誉奖项。



宁波华翔2024客户满意度



胜维德赫荣获上汽通用
“保供稳链奖”



诗兰姆荣获威睿电动汽车
“优秀质量奖”



井上华翔荣获上汽大众
“质量改善优胜团队奖”



井上华翔荣获一汽丰田
“品质特别贡献奖”



华翔金属荣获VOLVO
“卓越品质提升奖”



华翔内饰荣获奇瑞·捷豹路虎
“优秀改善一等奖”

04 绿色华翔 低碳发展

对标联合国可持续发展目标



关键议题 可持续发展管理 | 应对气候变化 | 水资源管理 | 废弃物管理
能源管理 | 污染防治与生态系统保护 | 产品回收及循环利用

亮点绩效/主要行动策略

- 一级子公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证比例为100%
- 环保总投入为2,501.09万元
- 开展环保培训达9,232人次，培训时间达13,026.8小时
- 积极进行水资源的循环利用
- 绿色包装进行3R行动，减少包装材料对环境的影响

强化环境管理	41
优化能源使用	43
高效资源管理	46
控制污染排放	49
应对气候变化	51



强化环境管理

宁波华翔坚持“绿色发展，责任先行”的理念，将环境管理视为核心要务。公司搭建完善的环境管理体系，从制度层面保障环保举措落地。公司高度重视环境风险管理，定期开展评估与持续监测，精准识别潜在环境风险，积极组织应急演练，确保在面对环境挑战时，提高员工应对能力。报告期内，子公司南昌华翔通过清洁生产审核，胜维德赫宁波工厂被评为市级“绿色工厂”。2024年，公司环保总投入为2,501.09万元。

🌿 环境管理体系

公司坚守环保责任，将绿色低碳融入企业运营。公司成立安全委员会，并委任运营管理部指导环境管理工作，帮助各子公司建立健全环境管理体系。各子公司成立自身安全委员会，下设EHS管理小组，负责落实公司环境管理要求。公司制定《职业健康安全与环境管理手册》，详细规划了管理目标与责任分配，各子公司根据自身特点完善自有EHS和奖惩制度，保证环境管理的标准化与合规性。

为确保宁波华翔环境管理体系的持续适宜性、充分性和有效性，公司制定《管理评审管理办法》和《不符合与纠正措施管理办法》，每年至少实施一次内部审核，对于不符合项需要落实整改，不断优化公司的环保管理水平。截止报告期末，宁波华翔一级子公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证比例为100%。

🚧 环境风险管理

为增强对突发环境事件的综合应对能力，确保能够预防并及时妥善处理各类环境污染紧急情况，公司及下属子公司制定《危险源及环境因素辨识、风险评价和控制措施管理规定》《环境因素识别与评价程序》《应急准备和响应程序》和《风险和机遇应对控制程序》等制度文件，明确各部门处置突发环境事件的职责，制定并规范各类环境污染事件的应急处置程序。公司贯彻清洁生产和污染预防原则，每年定期依据所在国家（地区）的法律法规，运用过程分析、现场观察和问卷调查等方法，在管理体系覆盖的活动、产品及服务中，识别出可控或可施加影响的环境因素。各子公司制定自有《应急预案》制度文件，定期进行环保事件应急演练，确保企业财产和员工生命安全，提高突发环境事件的应急处理能力。



宁波华翔主要识别的环境因素：

- 向大气排放的废气，如锅炉排放二氧化硫、烟尘等
- 对周围社区的影响
- 向水体排放的废水，如喷涂工艺中产生的废水
- 原材料和自然资源的利用
- 土壤污染，如润滑油、液压油、油漆的泄露
- 其他地方性的环境问题，按本公司所在国家（地区）环保部门控制要求
- 固体废物的管理，如漆渣、荧光灯、废油布等

案例

诗兰姆宁波工厂开展环保设备故障演习

2024年3月5日，宁波华翔下属子公司诗兰姆宁波工厂开展环保设备故障演习。设备组员工发现注塑车间废气处理设备风机运行异常，立即断电检查，发现皮带断裂。EHS负责人随即启动厂区级应急响应，并上报当地环保部门。专家确认为皮带老化导致断裂，当日修复维修完成后，设备重启并再次上报。本次演练让员工和各环节负责人更加熟悉环境事件的处理程序，进一步完善应急预案，提升应急效率。



公司高度重视环保培训工作，通过组织系统性的环保培训课程，不断提升全员环保意识，强化员工环保实践的能力。我们鼓励创新思维，倡导员工积极提出环保改进建议，将环保理念融入企业文化，形成自上而下的环保行动共识。子公司宁波劳伦斯通过问卷星的形式，以考促学，将环保知识深入员工心中。公司致力于构建一个学习型、责任型的环保团队，共同为实现环境友好型企业和社会的绿色发展贡献力量。报告期内，公司开展环保培训达9,232人次，培训时间达13,026.8小时。

开展环保培训达

9,232 人次

培训时间达

13,026.8 小时

案例

华翔科技天津工厂开展环保知识培训

宁波华翔下属子公司华翔科技天津工厂为牢筑绿色根基，开展环保知识全员培训，内容涵盖环保法律法规、危险废弃物辨识技巧，以及工厂废水井（雨水井、生活污水井、污水井）的细致辨识与作用阐述。此次培训，不仅深化了员工对环保法理的认知，更提升了其在环保实践中的敏锐洞察力与执行力。



华翔科技天津工厂环保知识培训

案例

井上华翔定期开展环保培训

宁波华翔子公司井上华翔积极践行环保教育，深化全员环保意识。公司不定期组织环境管理制度、环境法律法规、垃圾分类及公司环境方针、目标、指标等内容的告知书培训，确保每位员工都能深入理解并践行环保理念。同时，公司还创新性地制定了环境体系运行微课，涵盖环境管理制度及运行过程中的工作重点，以更加灵活的方式对公司所有人员进行系统性培训，全面提升团队环保素养与执行力。



井上华翔定期开展环保培训

优化能源使用

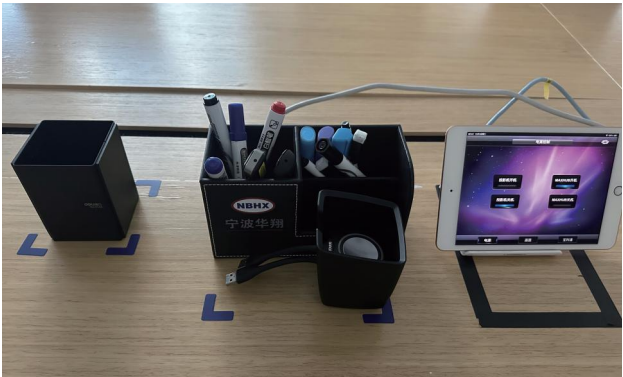
宁波华翔积极践行绿色低碳理念，依托科技创新力量，持续推动综合节能与降耗技术的革新，探索节能减排的新路径，确保经营活动中低碳运营模式的深入实施。

公司严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》及运营地国家的相关法律法规。各下属子公司制定《能源资源管理程序》《电力使用管理程序》等内部规章制度，构建能源消耗的日常监督机制，以标准化管理促进能源高效利用。公司积极进行能源管理体系的搭建，华翔内饰在上海、杭州和常熟等地工厂已通过ISO 50001能源管理体系认证，公司将持续扩大能源管理体系的覆盖范围。

公司以高远的视野和深刻的责任感，将绿色低碳的环保理念融入企业运营。在日常办公实践中，我们率先垂范，采用先进的节能设备，大力推行无纸化办公，通过数字化手段减少资源消耗；同时，我们深入开展节能环保的文化宣贯，让绿色理念深入人心，营造浓厚的绿色节约氛围，鼓励员工从点滴做起，助力构建美丽中国。

绿色办公

节约用水	茶水间杜绝长流水，加强用水设备的日常维护管理，发现异常情况，立即上报物业进行排查以消除问题。
节约用电	- 各部门下班后会及时关闭电脑、关闭饮水机等电器。 - 计算机、打印机等办公设备在长时间不使用或下班后，必要时关闭电器电源，减少待机能耗。
办公垃圾分类	在办公场所设立了垃圾分类区，设置了湿垃圾桶、可回收垃圾桶、其他垃圾桶等分类垃圾桶，方便员工进行垃圾分类投放。
5S管理	- 复印、打印的纸张需用双面，单面使用的复印纸，可再利用空白面影印，裁剪为便条纸或草稿纸。 - 废旧的公文袋可以多次重复使用。 - 各部门负责各自办公区域的日常管理,保持现场清洁有序。 - 倡导员工使用再生纸、再生耗材等循环再生办公用品，限制使用一次性办公用品，加速推动无纸化办公。



为切实优化能源使用，我们在绿色生产的道路上不懈探索。我们致力于优化能源结构，加强可再生能源的使用力度，推广光伏项目，积极购买绿电；淘汰老旧设备，进行节能技改，提升能效。

华翔内饰节能技改行动：

天津工厂

- 空压机更换变频项目
- 烘干房热源改为空压机余热回收项目
- 工厂顶灯改为定时/光感自动控制项目

北京工厂

- 空压机由定频更换为变频
- 部分空调由定频更换为变频

重庆工厂

- 新购一台变频真空泵大约800m²/h代替老旧泵，替换下的旧泵作为其它9台真空泵的备用,每小时节约电能9kWh

劳伦斯沈阳节能技改行动：

- 根据生产情况，动态调整风机频率，降低能耗
- 照明设置定时开关功能，防止员工忘记关闭电源

南昌华翔节能技改行动：

- 厂区内叉车为新能源电车
- 对于需要使用燃料加热的生产线更换为更加清洁的能源—天然气

胜维德赫节能技改行动：

- 压缩空气更换气管
- 空压机热能回收
- 注塑机加热圈更改，保温效果更好
- 车间照明灯改造
- 油漆车间纯水改造
- 热交换改造节约天然气等
- 冷冻水管保温

报告期内，宁波华翔能源消耗数据如下：

类型	单位	2024年
外购电力	kW·h	342,639,876.28
外购热力	GJ	66,703.04
天然气	立方米	6,703,047.81
液化石油气	kg	15,650.00
汽油使用量	吨	61.08
柴油使用量	吨	33.03
能源消耗总量	吨标准煤	50,390.22

高效资源管理

宁波华翔秉持循环经济与可持续发展理念，高度重视高效资源管理。在日常运营中，公司积极开展节约用水行动，通过优化用水流程、循环用水等方式提高水资源利用率。同时，在产品包装上贯彻3R原则，减少包装材料使用、推动包装重复利用及回收再循环，从多方面践行绿色发展，实现资源的高效利用与环境的有效保护。

🌿 节约用水

公司始终致力于水资源的高效利用与保护。公司严格遵守《中华人民共和国水法》及国际水资源管理标准，于全球各运营地均恪守法律底线。公司用水主要来源于市政管网，小部分来源于地下水，地下取水已经过审批并通过。报告期内，公司水资源使用总量为1,132,003.50吨，循环利用水量为41,535.24吨。

水资源使用总量为

1,132,003.50 吨

循环利用水量为

41,535.24 吨

我们积极设定节水目标，持续提升水资源的循环利用率。劳伦斯沈阳、诗兰姆等子公司大力推进注塑机冷却用水和喷漆间用水的循环使用。我们不断强化员工的水资源保护意识，树立节约用水宣传标语，确保水资源的可持续利用。

宁波劳伦斯设定：

- 工业用水循环使用、推进节约用水宣传的目标
- 用水费用占产值比 $\leq 0.02\%$



案例

胜维德赫宁波工厂进行纯水回收再利用改造

宁波华翔下属子公司胜维德赫宁波工厂高度重视水资源利用，开展纯水回收再利用改造项目。改进前自然水向三个水槽不间断的供水，造成水浪费。改造后纯水通过溢流道，节省了整体供水，降低了设备的能耗，减少水资源浪费。



改造前



改造后



井上华翔水循环设备



南昌华翔水循环水池



胜维德赫节约用水的海报

绿色包装

公司着重于缩减包装在生命周期内的环境足迹，从生产源头至流通末端，再到回收利用，每一步都力求包装的减量化与生态友好。我们在包装选择上，主要采纳纸箱、板箱、环保胶袋、耐用尼龙袋及高效吸塑盘等可循环利用的材料。华翔科技制定《华翔金属科技物流器具设计标准》，规范参与运输且频繁周转的铁质器具设计要满足5年使用需要，并积极推广可重复使用的周转箱，为节约资源及环境保护贡献力量。报告期内，公司包装材料使用量为9,124.83吨。

宁波华翔绿色包装3R行动：

Reduce
减量化

为保证充分利用容器空间，降低单品包装费用和运输费用，收容数的设定以满足填充率 $\geq 85\%$ 为前提选用容器类型和尺寸；

对于特殊形状、尺寸或特定要求的汽车零件，考虑定制包装容器，并在确保产品良好防护的前提下，尽量简化防护结构。

Reuse
再利用

采用耐用材料的周转箱，满足长时间使用需要。

Recycle
再循环

采用可循环利用的木质、钢质、铁质包装。

案例

宁波华翔优化产品包装

宁波华翔为提高包装利用率，对供货纸箱进行改造。我们原先供货纸箱绝大多数为400*400*300mm纸箱，现因客户要求我们统一托盘，按原先的纸箱会造成托盘的浪费和发货时不可叠放，严重增加了物流运输成本运输。我们将纸箱规格变更，纸箱规格变更为3种规格，一箱能较之前多装600个，且运输中无不良情况发生，有效减少物料浪费



改造前



改造后

控制污染排放

宁波华翔将合规排放视作绿色发展的关键着力点。公司积极践行废弃物的妥善处置、废水的净化处理、废气的减排管控以及噪声的综合治理。公司严格遵守相关法律法规，积极开展工艺改造，通过技术创新与流程优化，企业得以确保各类污染物稳定达标排放，为构建绿色生态环境贡献坚实力量。

🏭 废弃物管理

为减少运营过程中所产生的废弃物对环境的影响，公司制定《一般工业固废管理规定》和《危险废弃物管理规定》，各分子公司按照自身情况，制定自有废弃物管理制度，规范废弃物的统一管理，确保收集、存储及处理过程中符合法律法规的要求，防治废弃物污染环境。报告期内，公司无害废弃物产生量**31,762.01**吨，有害废弃物产生量**3,121.71**吨，回收再利用的废弃量为**19,617.79**吨，已全部合规处置。

公司产生的一般无害废弃物主要为生产废料、废纸箱、劳保废料、淤泥、办公垃圾和厨余垃圾等，产生的危险废弃物主要为废液压油、废活性炭、胶渣、发泡液等。公司对运营废弃物实施鉴别分类管理，危险废弃物收集后统一送至公司指定的危废库存放地点。对盛装危险废弃物的容器和包装，以及收集、储存、运输、处置危险废弃物的设施、场所，公司设置危险废弃物识别标志。公司将危险废物委托给有资质的第三进行处置。



华翔科技一般固废放置区



南昌华翔危险废物安全标识

公司推行废弃物减量化，通过积极进行工艺改造和物料循环利用等行动，从源头少减少废弃物的产生。华翔内饰对滚胶机进行调整，减少了废胶量的产生；将废化学品桶、废胶桶和木托盘等物料进行循环使用，积极响应减少废弃物的号召。

💧 废水管理

公司制定《水体污染物排放控制规程》等一系列内部管理制度，清晰界定废水治理的目标、标准与各级责任体系，实现对公司运营全周期内废水管理的全面覆盖。我们已完成废水合规排放的目标，定期检测污染物含量，升级处理设施，强化净化效能，以保障废水得到妥善处置并符合排放标准。公司排放的废水主要包括生活污水与工业废水两大类，收集、处理及排放活动均严格遵循国家法律法规及各地具体规定执行。

🌬️ 废气管理

公司排放的废气主要为生产过程中产生的挥发性有机物（VOCs）、非甲烷总烃及颗粒物等污染物。为实现合规排放，我们已采购高效的废气集中处理系统，收集并妥善处理工艺环节中释放的废气污染物，确保在排放前达到环保要求。

宁波华翔废气处理具体行动：

劳伦斯沈阳：

- 注塑车间废气通过两级活性炭废气处理系统净化后排放，涂装车间废气通过RTO设备净化后排放。

胜维德赫天津工厂：

- 废气由UV光氧+活性炭处理改造为吸附催化燃烧，减少污染。

井上华翔：

- 注塑车间注塑过程产生的废气，通过收集处理设备经**2级**活性炭吸附处理后排放；
- 喷胶废气收集后经水喷淋+活性炭吸附处理，处理后通过排气筒排放；
- 搪塑、发泡废气集中收集后经活性炭吸附处理后通过排气筒排放；
- 定期委托第三方对有组织废气排放口进行监测，实测数据符合排放标准。

🔊 噪声管理

公司采取有效措施以降低工作环境中的噪音水平，将产生较大噪声的风机等设备安装有隔音罩或隔音房；杜绝夜间施工；新购设备技术协议中明确对噪声控制的要求；对老旧设备进行改造。同时，我们定期组织噪音监测活动，确保工作场所的噪音水平符合国家职业健康标准，及时发现并解决潜在的噪音污染问题。



案例

井上华翔改造叉车噪音

宁波华翔子公司井上华翔将高效与环保有机结合，采取创新举措以降低噪声污染。面对传统叉车倒车时发出的刺耳声响，公司将叉车倒车声音替换为红外线测距系统。此行动大幅度减少工作区域的噪音干扰，为员工提供了更加宁静的工作环境。公司内的叉车操作更加安全、高效且环保，推动公司持续领先、迈向绿色未来。



应对气候变化

宁波华翔始终秉持绿色低碳、可持续发展的理念，积极投身于应对气候变化的行动中。我们确保信息透明化，积极识别气候风险与机遇，深入了解气候变化对企业运营各个环节的潜在影响，为制定科学合理的应对策略奠定坚实基础，全力推动企业在低碳发展道路上稳步迈进。

🌿 温室气体排放管理

气候变化已经成为我们面临的全球性重要挑战之一。公司积极响应国家生态文明建设，坚持新发展理念，积极应对气候变化。公司温室气体排放主要来源为公司生产中所用燃料、取暖，以及自有车辆汽油和柴油等消耗。

报告期内，公司碳排放总量**206,215.97**吨二氧化碳当量，其中范围一排放**15,017.69**吨二氧化碳当量，范围二排放**191,197.89**吨二氧化碳当量。每百万营收温室气体排放总量(范围1和范围2)为**7.83**。

	2024年
范围一（吨二氧化碳当量）	15,018.08
范围二（吨二氧化碳当量）	191,197.89
排放总量（范围一+范围二）	206,215.97
排放强度 (吨二氧化碳当量/百万营收)	7.83

🏠 风险和机遇管理

在全球应对气候变化的大趋势下，公司高度重视气候变化对业务运营的潜在影响，积极开展气候变化风险与机遇的识别和分析工作。公司积极制定极端天气的应急预案，针对性的制定风险应对措施，有效化解风险，充分把握机遇，确保公司在气候变化的挑战中不仅能稳健前行，持续提升竞争力，实现可持续发展。

类型	风险/机遇	风险描述	影响周期	影响强度	应对措施
实体风险	急性物理风险	如洪水、地震、暴雨暴雪、台风等，均有可能引发设备的严重损毁以及人员的伤亡等不良后果。	中长期	中	加强设施防护，建立预警机制，做好设备维护与人员培训，确保快速响应降低损失。
	慢性物理风险	在平均气温上升、降水模式改变的情况下，可能面临设备长期磨损、建筑结构缓慢劣化等问题，可能影响生产效率与安全，增加成本与隐患。	中长期	中	定期检测设施，优化设备运行环境，加强员工防护，实施预防性维护，确保生产稳定安全。
转型风险	政策及法律风险	法规和政策变动时，公司易面临碳税、能耗限制收紧等风险，可能致成本骤升、运营受阻，合规压力巨大。	长期	高	及时调整生产工艺与管理方式，加大低碳技术投入，积极参与行业交流，确保合规运营。
	市场需求变化	市场对绿色产品和服务的偏好显著增强，可能会对公司市场份额带来影响。	短期	高	工厂应加强市场调研，分析需求走向，及时优化能源结构，提升生产灵活性，快速响应市场变化，保持竞争优势。
机遇	技术创新机遇	可研发新能源适配部件，提升产品效能与智能化水平，开拓新市场，迎来发展新契机。	中期	高	大研发投入，培养专业人才，积极与科研机构合作，加速成果转化。
	声誉机遇	生产绿色产品，积极推动减碳行动，易获客户信赖与合作，吸引优质资源，提升品牌影响力。	长期	中	积极参与减碳行动，持续保证产品质量，定期披露减排成果和排放数据，巩固良好声誉。

05 协作华翔 赋能行业

对标联合国可持续发展目标



关键议题 供应链管理 | 行业发展

亮点绩效/主要行动策略

- 供应商总数为13,351家
- 审查供应商数量为3,255家
- 签订《廉洁协议》的供应商100%
- 主要供应商通过质量管理体系认证率100%
- 主要供应商通过环境管理体系认证率100%
- 主要供应商通过职业健康安全管理体系认证率为100%
- 参与标准制定：《乘用车外后视镜总成 T/ZZB 3070—2023》《乘用车门内饰板总成 2544—2021》

夯实供应商管理	55
打造责任供应链	57
携手行业发展	58



夯实供应链管理

宁波华翔采用总部与下属公司两级分权分级管理模式，构建了高效、规范的供应链管理机制。总部负责制定采购战略和总体目标，同时对下属公司的采购行为进行检查、指导、服务和监督。下属公司依据总部制定的《采购管理手册》，在授权审批后执行具体的采购任务，确保采购目标的达成。

🏢 供应商管理

公司始终秉持平等互利、友好协商的原则，与供应商建立稳定、可靠的合作关系。针对供应商选择、采购执行及售后服务等全流程，我们制定了详尽的要求，以确保供应的合规性与稳定性。

采购模式

- **市场采购：**根据机器设备、基建工程、生产性物料等需求，综合考量供应商的资质、信誉、产品品质和价格后，进行供应商选择、招标和价格谈判。符合要求的供应商将被纳入《合格供应商名录》，并签订相关合同和协议。
- **客户约定采购：**由主机厂指定原材料或产品件供应商及商务条款，公司协同主机厂完成合同谈判并执行采购，确保客户需求的全面满足。



在供应链管理制度建设方面，公司完善了包括供应商选取、评估、退出在内的全流程管理政策。通过采购网上竞价系统，公司为供应商提供公开透明的报价平台，避免采购腐败行为，实现公平竞争。同时，公司在开发试制阶段至少开发两到三家供应商，并在量产阶段采用A/B点供应商机制，确保供应链安全与稳定。2024年，我们的供应商总数为13,351家。

地区	单位	2024年
中国大陆	家	13,125
海外	家	226



🏢 数字化采购平台

为提升供应链管理效率，公司采用SRM（供应商关系管理）数字化采购流程，实现从订单接收到财务单据生成的全流程线上管理，显著降低线下订单丢失或遗漏的风险，保障采购的高效与透明。

通过科学管理与数字化赋能，宁波华翔构建了强有力的供应链管理体系，为客户提供稳定、高质量的产品和服务，同时持续推动供应链的可持续发展。



打造责任供应链

宁波华翔致力于构建可持续的责任供应链体系，通过完善供应商管理机制，加强审核、赋能及沟通合作，推动供应链上下游的可持续发展。

🔍 供应商准入

公司建立了严格的供应商管理制度，根据《供应商准入管理办法》及其他相关政策，对供应商的准入、选择、评估与退出进行全流程管控。公司将供应商分为生产性供应商、重要非生产性供应商和一般非生产性供应商，并依据IATF 16949标准制定了《供应方控制程序》《供方综合绩效考核评价办法》等管理制度，确保供应商筛选的科学性与规范性。同时，公司将ESG社会责任理念和廉洁合规承诺纳入准入标准，要求供应商签署《反商业贿赂承诺书》《保密和不披露协议》及其他包含可持续发展要求的采购协议，为责任供应链的构建奠定基础。

👤 供应商审核

公司采用严格的审核机制，由采购部、质量部和物流部联合负责，以VDA6.3为基础制定评审表，对生产性供应商定期和不定期开展现场审核。审核内容涵盖环境与社会风险指标，对发现的问题要求供应商制定整改计划并及时复核，确保供应链的合规性和可持续性。同时，公司不断优化审核指标权重，加强对供应商可持续发展表现的管理，进一步提升供应链的整体水平。报告期内，公司审查供应商数量为3,255家。其中因不合规被中止合作的供应商数量为7家，签订《廉洁协议》的供应商100%，主要供应商通过质量管理体系认证率100%，主要供应商通过环境管理体系认证率100%，主要供应商通过职业健康安全管理体系认证率为100%。

🤝 供应商赋能与沟通

公司通过多种方式与供应商合作，定期举办供应商大会，推动供应链协同发展。在本年度召开的2023年度供应商大会中，我们增设供应商产品展示与互动环节，邀请20家优质供应商进行展示，与集团子公司供应商开发、质量和研发部门展开深入交流，促进优质供应商资源共享，优化供应商体系。此外，公司为生产相关供应商组织廉洁合规及信息保密培训，并要求签署相关承诺书，进一步提升供应链的透明化与责任意识。

公司审查供应商数量为

3,255家

签订《廉洁协议》的供应商

100%

主要供应商通过质量管理体系认证率

100%

主要供应商通过环境管理体系认证率

100%

主要供应商通过职业健康安全管理体系认证率为

100%

增设供应商产品展示与互动环节，邀请

20家

供应商进行展示

携手行业发展

宁波华翔积极融入行业生态圈，致力于推动智能电动汽车行业的协同发展，通过参与行业盛会、制定行业标准和深化合作，为行业可持续发展贡献力量。报告期内，胜维德赫参与制定由浙江省质量协会发布的团体标准《乘用车外后视镜总成 T/ZZB 3070-2023》；内饰系统参与“品字标浙江制造”团体标准《乘用车门内饰板总成 2544-2021》。

案例

宁波华翔参加2024智能电动汽车前瞻技术与生态链合作展示交流会

2024年10月，宁波华翔亮相“2024长安智能电动汽车前瞻性技术与生态链展示交流会”，携宁波劳伦斯、华翔内饰系统、华翔饰件、胜维德赫以及诗兰姆等多家子公司参展，展示了多项创新技术，赢得业界的高度关注。在展会期间，公司与长安汽车深入探讨智能电动汽车生态合作的可能性，并通过“加强整零合作，共建产业生态”沙龙会，与行业专家共同探讨整车企业与零部件企业协同发展的新模式。这次展会不仅强化了公司在行业中的地位，也为未来的深度合作奠定了坚实基础。



案例

宁波华翔举办2024年度市场大会

宁波华翔于2024年9月6日至7日举办了以“聚力自主，向新而生”为主题的集团市场大会。此次大会汇聚了行业精英、集团高层领导和市场管理团队，共同探讨汽车行业现状、发展趋势及自主品牌战略布局。大会通过深度交流与观点分享，为公司把握市场机遇、应对行业挑战提供了重要参考，也展示了宁波华翔引领行业发展的责任与担当。



宁波华翔将继续秉持创新驱动的发展理念，深化行业合作，推动智能电动汽车领域前瞻技术的落地应用，与合作伙伴共同构建可持续发展的产业新生态。

06 人本华翔 共创福祉

对标联合国可持续发展目标



关键议题 员工权益保障 | 员工职业健康与安全 | 员工薪酬与福利
员工培训与发展 | 社区投资

亮点绩效/主要行动策略

- 公司员工总计**21,860**人
- 制定完善的人权制度：《禁止使用童工的规定》《童工、未成年工及女职工保护管理制度》《零骚扰与零虐待管理制度》《零歧视与反歧视管理制度》
- 构建双向职业成长通道
- 员工培训投入**165.58**万元
- 一级子公司ISO 45001职业健康安全管理体系认证率达**100%**
- 员工安全培训总人次达**70,926**人次，员工安全培训总时长达**170,695**小时
- 慈善捐款达**120**万元

关注员工权益	61
支持员工成长	63
守护健康安全	68
践行慈善公益	70

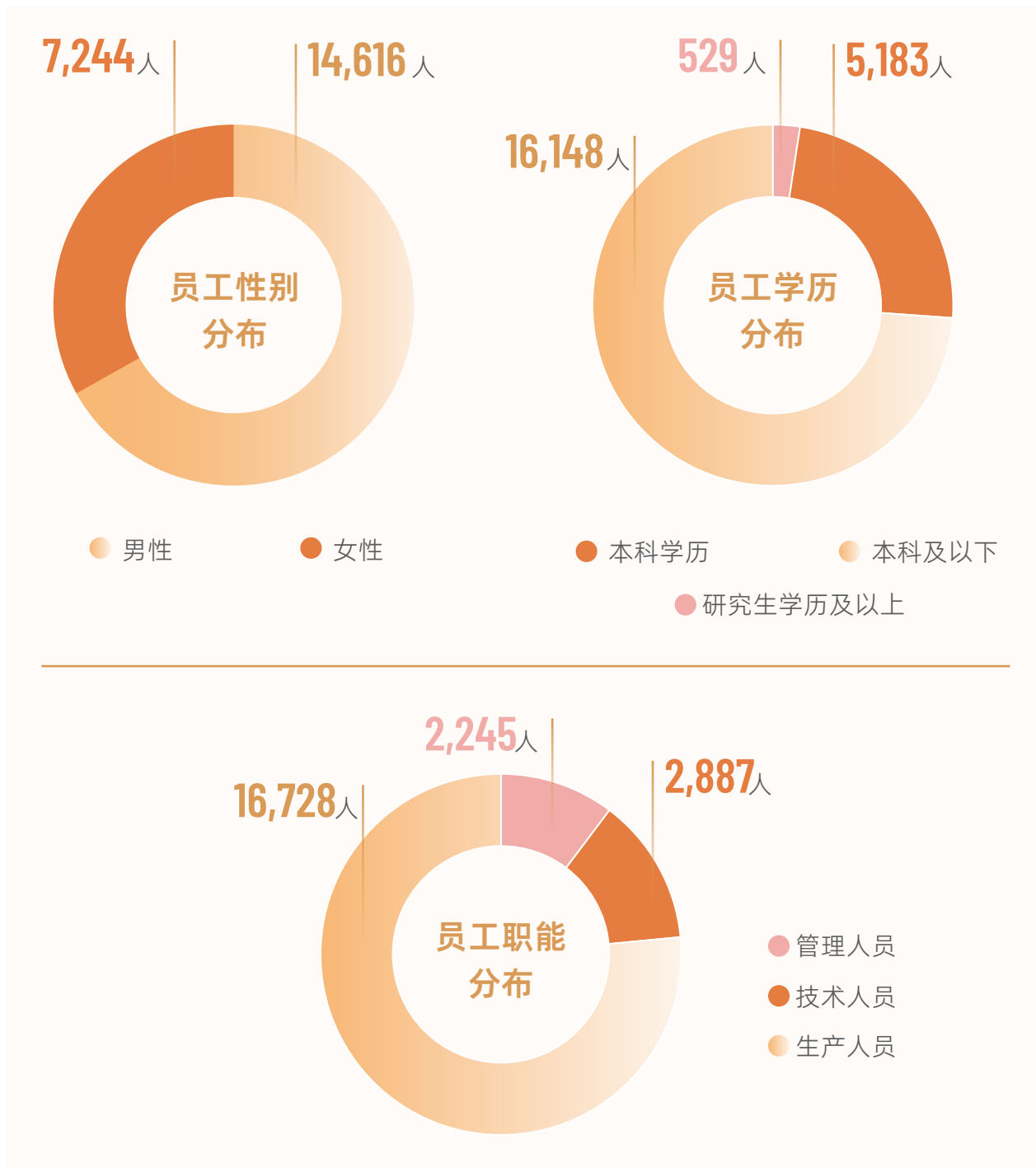
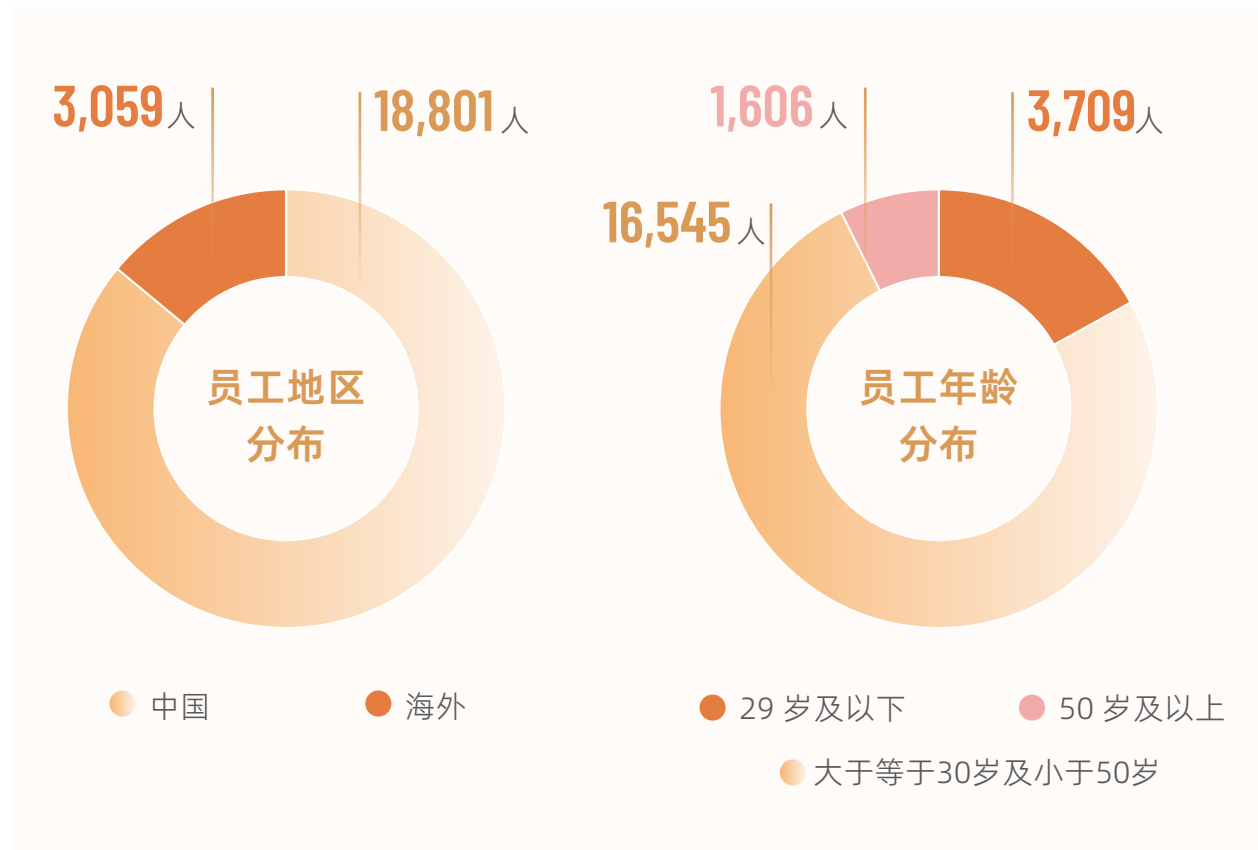


关注员工权益

宁波华翔严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规以及运营所在地相关法律，如德国《一般平等待遇法(General Equal Treatment Act)》《社会法典(SGB IX)》等。同时，公司结合运营实际情况，制定了《招聘管理制度》《员工关系管理制度》《劳动合同管理规定》等内部管理政策和制度，全方位保障员工权益，打造多元、平等和健康的工作环境。

员工招聘

公司积极拓展线上线下多渠道招聘模式，通过线上招聘平台、公司内部公开招聘平台、猎头合作及校企合作等方式吸引优秀人才加入。为支持年轻人才发展，公司开展了管培生项目、校园招聘及校园宣讲活动，提供灵活的岗位选择，并根据应届生的专业能力和公司业务需求，协助其快速融入企业并实现个人成长。公司聚焦优化组织保障工作，强化企业文化宣贯，提供极具吸引力的薪酬福利，并通过轮岗制度避免岗位疲劳感。同时，公司注重本地化发展，优先招聘本地员工，以提高当地就业率并促进区域经济发展。截至报告期末，公司员工总计21,860人，公司新进员工共计11,051人。



反歧视与多元化管理

公司致力于为来自不同地区、民族、宗教信仰的员工提供平等的机会，确保员工在雇用、晋升、薪酬、福利和退休等方面不受种族、性别、婚姻状况、年龄等因素的歧视。我们采取零容忍政策应对职场骚扰及歧视行为，通过《零骚扰与零虐待管理制度》《零歧视与反歧视管理制度》等制度，建立了公平公正的工作环境。此外，公司积极支持残障人士就业，为其配备辅助设施（如高度可调节的工作站）和指定员工代表，确保他们能够平等地参与工作并实现自我价值。报告期内，公司未发生任何歧视或骚扰事件。

🧑‍🚒 反童工及强制劳动管理

公司严格贯彻国务院《禁止使用童工的规定》和SA8000标准，建立了严格的员工招聘审查机制，通过核查身份证件和背景调查，确保所有受聘员工均达到法定就业年龄。在发现未成年人被误用的情况下，公司会立即采取补救措施并支付薪资。在反强迫劳动方面，公司坚决反对任何形式的强制劳动行为，严格遵守国家法律法规，确保员工在自愿、平等的基础上参与工作。报告期内，公司未发生任何童工或强制劳动事件。

💬 民主管理与沟通

宁波华翔重视员工的意见和建议，搭建了多样化的沟通渠道，如意见箱、热线电话、公司内网论坛等，确保员工能够及时表达诉求并获得回应。公司为员工提供公平、透明的反馈机制，同时坚决杜绝对申诉员工的报复行为。公司还通过员工满意度调查、定期绩效反馈和投诉渠道，促进公司与员工之间的双向沟通，营造和谐的工作氛围。

支持员工成长

宁波华翔严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，结合公司实际情况，建立了完善的薪酬与福利体系、发展与培训管理制度，为员工提供全方位支持，助力其职业成长与生活品质提升。

💰 薪酬与福利体系

公司制定了《薪资管理制度》《员工福利管理规定》和《员工假期管理规定》，规范员工收入结构、工资涨幅及绩效考核机制。薪酬结构由基本工资、工龄工资、绩效奖金及其他补贴组成，同时参考行业对标数据，不断优化薪酬体系，为员工提供具有竞争力的待遇。

公司提供多元化的福利，包括丰富的假期福利以及各类津贴补贴。此外，公司为女性员工提供优待政策，如产假、产检假和母婴室等，并组织妇女节活动，进一步体现对女性员工的关爱。为了改善员工生活品质，公司提供应届生一年免费宿舍，同时提供民族食堂等关怀措施，提升员工的幸福感和归属感。

👩 女职工关怀

公司制定并严格执行《童工、未成年工及女职工保护管理制度》，为女职工在经期、孕期、产期和哺乳期提供特殊劳动保护措施，禁止从事国家法律规定的禁忌劳动，并保障其相关福利待遇。报告期内，公司未发生任何侵害女职工权益的事件。

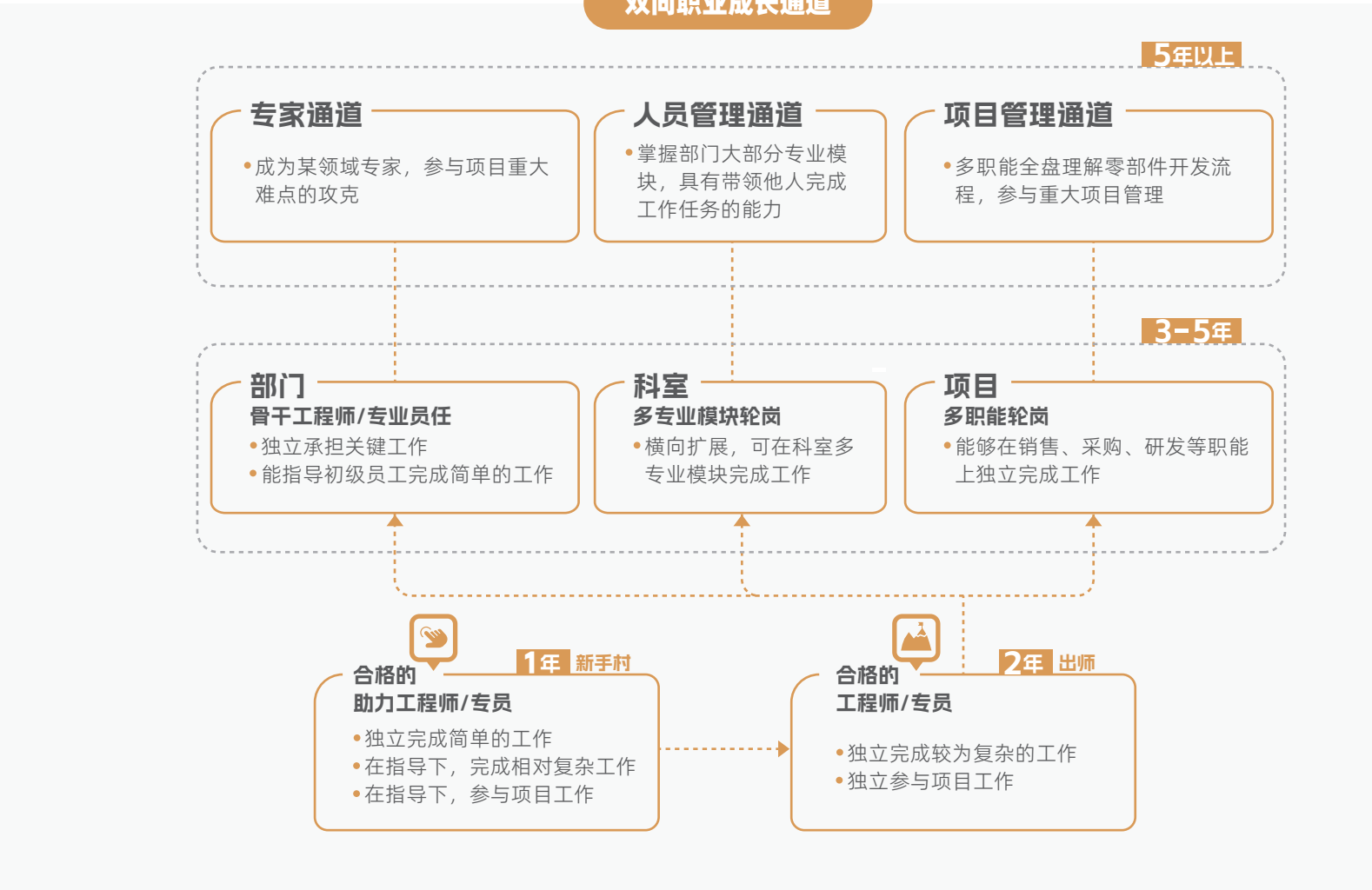
🕌 宗教信仰管理

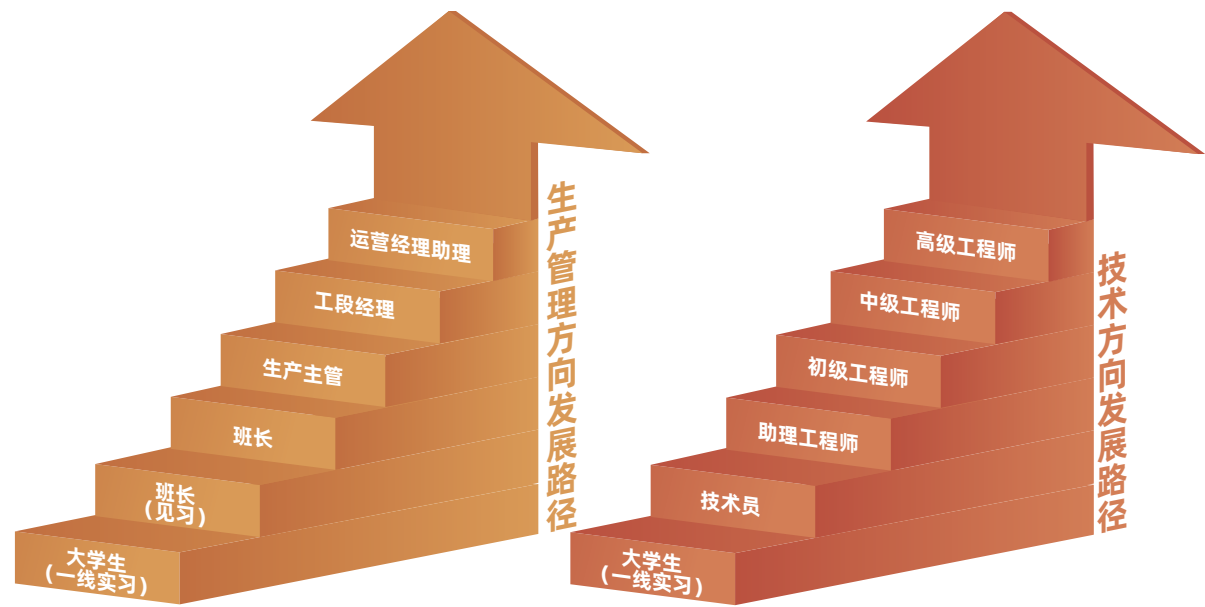
公司尊重员工的宗教信仰，通过调查统计和意见反馈等方式了解员工需求，并为特定宗教信仰的员工提供灵活的工作安排和适当的活动场所，如调整工作时间、允许换班和使用公司会议室进行祷告等。同时，公司严格保护员工的宗教隐私，确保任何因宗教信仰引发的不公正待遇能够通过申诉机制及时解决。



🏢 发展与培训管理体系

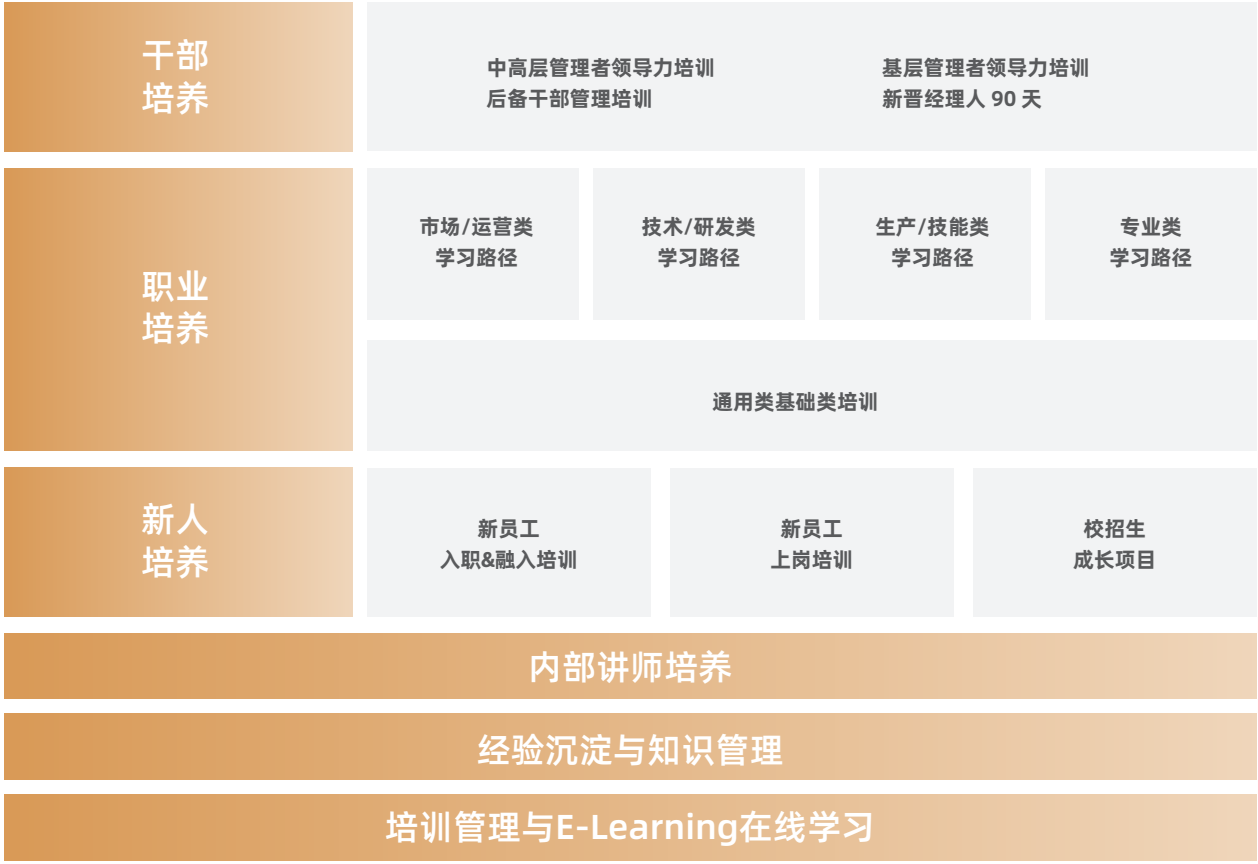
宁波华翔始终重视员工职业发展与技能提升，制定了《培训管理制度》，构建了生产管理方向和技术方向双向职业成长通道，明确职级体系，拓宽发展空间。在瞬息万变的 VUCA 时代，我们相信00后将以前所未有的速度成长，并站上世界的舞台！





公司采用线上与线下相结合的培训模式，搭建了多维度的培训体系，包括干部培养、职业培养和新人培养三大方向。通过E-Learning平台、高顿财经学习平台和华翔商务英语课程，员工可以随时随地利用碎片化时间学习新知识，实现自我提升。此外，公司注重领导力培养，定期举办干部专项培训，提升管理人员的领导能力与战略思维。通过绩效考核与培训结果挂钩，确保表现突出的员工能够获得公平回报与晋升机会。报告期内，公司员工培训投入165.58万元，人均受训小时数达18.72小时（不包括安全生产培训）。

人才培养体系



案例

宁波华翔开展后备干部培训

宁波华翔通过“翱翔计划”后备干部进阶营，系统化培养企业未来领导者。2024年的培训聚焦于从优秀到卓越的转变，旨在提升学员的系统思考能力、领导力及团队协作能力。培训采用情景模拟、沙盘演练等互动式教学方式，帮助学员在模拟企业运营中深化对战略制定、成本控制和市场竞争的理解。通过理论结合实践，帮助学员在复杂环境中找到问题的根本解，提升决策力。



员工关怀与困难帮扶

宁波华翔致力于营造温馨、和谐的工作环境，将员工幸福感视为核心任务。公司定期组织球类比赛、团建活动、集体旅游、技能比赛等丰富多彩的活动，帮助员工平衡工作与生活，增强团队凝聚力和归属感。



员工活动



员工活动



员工礼品

针对困难员工，公司制定了帮扶制度，通过慰问基金和特殊补助金等形式为有需要的员工提供援助。



慰问困难员工

守护健康安全

宁波华翔始终秉承“预防为主，以人为本，绿色低碳”的安全管理方针，坚持将员工的职业健康安全作为首要任务，致力于为员工创造安全、健康的工作环境，确保生产工作保质保量、安全有序地进行。

职业健康安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《职业健康安全与环境管理手册》等规章制度。

公司在总部和下属公司层面，均设立了安全委员会，由公司总经理担任安委会主任，全面统筹EHS工作。安全委员会定期召开会议，回顾各项指标表现，及时发现和解决问题，确保职业健康安全工作的有序推进。集团层面每年与子公司总经理签订年度安全生产责任书，并制定明确的考核机制。各子公司进一步分解责任书内容，与工厂及员工逐级签订责任书，形成全面覆盖、层层落实的安全管理责任体系，确保全员参与、共同推进安全管理工作。

报告期内，宁波华翔一级子公司均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，认证率达100%。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

① 危害识别与风险评估

宁波华翔制定了《危险源及环境因素辨识、风险评价和控制措施管理规定》，定期开展安全隐患排查工作。通过建立《隐患台账及数据统计》，对每项隐患逐项核对、记录存档，并制定整改计划，确保隐患及时解决。

此外，公司制定并实施各类应急预案，并定期开展应急演练，提升员工应急响应能力与灾害处理水平。报告期内，公司共组织安全演练347次，显著提高了员工在紧急情况下的应对能力，保障安全生产的持续稳定。

② 员工职业健康安全培训

为提升员工的安全意识与操作技能，公司建立了三级安全生产教育培训体系，并通过安全生产月、安全生产竞赛等活动，进一步强化员工对安全生产的认知与执行力。通过案例分析与事故模拟演练，员工深刻了解违章作业的严重后果，树立“开心上班，安全回家”的安全理念。

报告期内，公司对员工安全培训总次数达1,637次，员工安全培训总人次达70,926人次，员工安全培训总时长达170,695小时，员工安全生产培训覆盖比率达100%。



华翔饰件安全月宣传



消防设施使用培训

③ 职业健康安全保障

公司严格落实《职业病防治法》《尘肺病防治条例》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法规，制定了《职业健康安全与环境管理手册》，定期开展职业病危害现状评估，并委托资质机构对生产车间的职业病危害因素进行检测与分析。报告期内，公司组织安全检查次数为1,552次，查出风险和隐患条数23,173条，风险隐患整改率为100%。

针对职业病危害因素，公司为涉及风险的员工提供定期健康检查，并配备个人防护用品，如防尘口罩、安全帽、防护鞋等，全面降低职业病风险，保障员工健康权益。

④ 健康体检服务

为保障员工的全面健康，宁波华翔为中国大陆员工提供体检服务，设有六种体检套餐，适配不同层级的员工需求，并提供检前、检中、检后一站式服务。同时，公司海外工厂也为当地员工提供免费的健康体检，覆盖主要体检项目。通过常规体检，公司切实保障了员工在健康基础上实现自身价值。



员工体检

践行慈善公益

宁波华翔始终秉持“取之于社会，回馈于社会”的理念，积极履行社会责任。我们坚信，企业的发展离不开社会的支持，回馈社会是企业义不容辞的责任。公司持续关注乡村振兴、困难群众等领域，通过志愿服务、公益捐赠等多种形式，以实际行动践行公益慈善，传递爱心与温暖，为构建和谐社会贡献力量。报告期内，公司慈善公益总计投入120万。

案例

宁波华翔与雷波县建立村企结对帮扶关系

在“万企兴万村”行动中，宁波华翔积极响应政策号召，与雷波县建立村企结对帮扶关系。报告期内，公司向雷波县捐赠120万元，通过实地考察和深入沟通，结合当地实际需求和合作意愿，制定了针对性帮扶规划和措施。公司通过发展特色产业、吸纳当地就业、资助教育以及扶贫救济等多种形式，为脱贫村及脱贫家庭提供切实支持，帮助其实现脱贫致富，助力乡村振兴战略的有效实施。

案例

宁波华翔持续帮扶群众，传递温暖与关怀

宁波华翔始终心系群众，以实际行动践行企业社会责任。每年春节、端午、中秋等传统节日，公司都会组织员工前往定点帮扶村——南昌市新建区松湖镇仙亭村，开展走访慰问活动。



联合党支部，慰问社区群众



报告期内，公司积极开展志愿服务，志愿者活动参与人次256，志愿者服务总小时826小时。

志愿服务案例



党支部书记带领支部党员清理小广告



公司开展园区道路安全维护公益活动



每月组织党员前往结对社区开展志愿者活动



组织党员到风景区捡垃圾



慰问消防大队消防员

报告附录

关键绩效表

环境范畴 ¹				
指标		单位	2024年	2023年
环保投入		万元	2,501.09	2,364.93
能源消耗				
外购电力		kw·h	342,639,876.28	328,284,602.55
外购热力		GJ	66,703.04	28,871.06
天然气		立方米	6,703,047.81	6,109,205.24
液化石油气		kg	15,650.00	14,508.00
汽油使用量		吨	58.78	70.772
柴油使用量		吨	25.03	26.03
可再生能源消耗量		吨标准煤	1,940.14	/
能源消耗总量		吨标准煤	50,390.22	47,907.63
能耗强度		吨标准煤/百万营收	1.91	2.06
温室气体排放				
范围一		吨二氧化碳当量	15,018.08	13,722.28
范围二		吨二氧化碳当量	191,197.89	190,396.53
排放总量		范围一+范围二	206,215.97	204,118.81
排放强度		吨二氧化碳当量/百万营收	7.83	8.78
资源消耗				
包装材料	包装材料消耗量	吨	9,124.83	7,019.10
	包装材料消耗强度	吨/亿元	34.66	30.21
水资源	水资源使用量	吨	1,132,003.50	1,236,389.76
	循环水用量	吨	41,535.24	52,145.90

¹ 除特殊说明外，环境数据统计范围为华翔科技、华翔饰件、内饰系统、沈阳劳伦斯、井上华翔、南昌华翔、宁波劳伦斯、胜维德赫、长春车顶和诗兰姆。

指标		单位	2024年	2023年
三废管理 ²				
废水	化学需氧量排放量	吨	38.27	9.19
	五日生化需氧量排放量	吨	0.44	1.48
	阴离子表面活性剂排放量	吨	0.15	0.01
	总镍排放量	吨	1.53	0.01
	氨氮排放量	吨	1.07	0.15
	总磷排放量	吨	3.74	0.05
	磷酸盐排放量	吨	0.18	0.01
	石油类	吨	0.18	/
废气	二氧化硫排放量	吨	4.08	8.899
	氮氧化物排放量	吨	3.73	9.047
	低浓度颗粒物排放量	吨	0.58	7.45
	苯系物排放量	吨	0.31	1.75
	挥发性有机物排放量	吨	9.08	15.588
	非甲烷总烃排放量	吨	1.44	16.21
	苯乙烯排放量	吨	0.004	0.2
	颗粒物排放量	吨	0.26	0.189
	氨气排放量	吨	0.05	0.53
废弃物	硫化氢排放量	吨	0.02	0.37
	有害废弃物产生总量	吨	3,121.71	2,739.96
	无害废弃物产生总量	吨	31,762.01	27,381.83
回收再利用废弃物总量		吨	19,617.79	15,808.71

² 废水和废气数据统计范围为：华翔科技、宁波劳伦斯、胜维德赫和沈阳劳伦斯。

社会范畴				
指标		单位	2024年	2023年
员工				
员工雇佣	员工总数	人	21,860	20,711
	员工性别构成			
	男性员工人数	人	14,616	12,912
	女性员工人数	人	7,244	7,799
	员工年龄构成			
	29岁及以下	人	3,709	5,452
	大于等于30岁及小于50岁	人	16,545	12,948
	50岁及以上	人	1,606	2,311
	员工地区构成			
	中国大陆	人	18,801	17,152
	海外	人	3,059	3,559
	员工岗位构成			
	管理人员	人	2,245	3,080
	技术人员	人	2,887	3,822
	生产人员	人	16,728	13,809
	员工学历构成			
	研究生及以上	人	529	501
	大学本科	人	5,183	3,848
	大学本科以下	人	16,148	16,362
员工留存	员工流失人数（按年龄构成）			
	29岁及以下	人	4,261	3,941
	大于等于30岁及小于50岁	人	5,059	4,449
	50岁及以上	人	582	707
	员工流失人数（按性别构成）			
	男性	人	6,820	5,712
	女性	人	3,082	3,385

指标		单位	2024年	2023年
员工留存	员工流失人数（按地区构成）			
	中国	人	8,338	7,607
	海外	人	1,564	1,490
员工发展与培训	员工培训总人数	人	11,566	5,871
	员工培训覆盖率	%	52.91	28.66
	按性别划分员工参训人数			
	男性员工参训人数	人	7,209	3,875
	女性员工参训人数	人	4,357	1,996
	按员工类型划分员工参训人数			
	管理人员	人	2,226	956
	技术人员	人	2,511	1,064
	生产人员	人	6,829	3,851
	年度培训支出	万元	165.58	150.53
	年度培训总时长	小时	216,506.87	151,674.25
	员工平均培训时长	小时	18.72	65.20
	按性别划分员工平均培训时长			
	男性员工	小时	19.16	39.12
	女性员工	小时	17.99	26.08
员工健康与安全	组织安全检查次数	次	1,552	1,264
	查出风险和隐患条数	条	23,173	14,199
	风险隐患整改率	%	100.00	100.00
	工伤事故	宗	26	29
	因工受伤人数	人	24	29
	因工损失天数	天	1,011	1,012
	员工安全培训总次数	次	1,637	1,138
	员工安全培训总人次	人次	70,926	48,300
	员工安全培训总时长	小时	170,695	148,917
	员工安全生产培训覆盖比率	%	100.00	100.00

指标		单位	2024年	2023年
员工健康与安全	安全演练次数	次	347	222
	安全生产投入资金总金额	万元	4,205.72	3,448.14
产品与服务管理				
产品安全与质量	因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0.00	0.00
客户服务与权益	客户投诉数量	次	18	13
	客户投诉解决数量	次	18	11
创新发展	研发人员数量	人	1,671	1,706
	研发人员占比	%	7.64	8
	研发投入总额	万元	95,340.00	82,167.38
	研发投入占主营业务收入比例	%	3.62	3.54
供应链管理				
供应商管理	供应商数量	家	13,351	9,896
	中国大陆供应商数量	家	13,125	9,707
	海外供应商数量	家	226	189
	审查的供应商数量	家	3,255	2,471
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	7	0
	获得ISO9000认证的主要供应商数量	家	3,255	2,471
	获得ISO14000认证的主要供应商数量	家	3,255	2,471
	获得ISO45001认证的主要供应商数量	家	3,255	2,471
	签订《廉洁协议》的主要供应商数量	家	3,255	2,471
供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0
社会公益				
社会公益活动	志愿者活动参与人次	人次	256	357
	志愿者服务总时长	小时	826.00	1,026.00
	公益慈善捐赠总额/对外捐赠总额	元	1,200,000.00	131,600.00

治理范畴			
指标	单位	2024年	2023年
营业收入	元	26,324,480,805.42	23,236,260,492.63
董事会			
外部董事占比	%	80.00	80.00
召开董事会次数	次	11	7
董事会成员的平均任期	年	6	6
董事会人数	人	5	5
独立董事占比	%	40.00	40.00
非独立董事占比	%	60.00	60.00
外部监事占比	%	33.30	33.30
召开监事会次数	次	6	7
监事会成员的平均任期	年	5	5
高管人数	人	5	5
高管女性占比	%	20.00	20.00
高管成员的平均任期	年	7	7
风险管理			
重大或重要内控缺陷数量	个	0	0
投资者关系管理			
召开股东大会次数	次	2	4
股东大会董事出席率	%	100.00	100.00
投资者交流会次数	次	16	11
累计接待投资者数量	人	82	76
交易所披露的定期报告数量	个	7	7
交易所发布的临时公告数量	个	83	91
反腐败培训			
反贪腐培训总时长	小时	1,732.00	6,494.00
反贪腐培训总人次	人次	1,232	3,247
信息安全			
泄露客户隐私次数	宗	0	0

指标	单位	2024年	2023年
隐私与数据安全培训总时长	小时	8,856	5,957
隐私与数据安全培训总人次	人	984	851
涉及信息安全员工的培训覆盖比例	%	100.00	100.00

报告附录

报告索引表

索引位置		GRI 标准	深交所指引
报告开篇	(一) 关于本报告	GRI2-2、2-3、2-4	/
	(二) 管理层致辞	/	/
	(三) 关于宁波华翔	2-1	/
	(四) 2024亮点绩效	/	/
	专题：华翔践绿之行， 绘就可持续发展蓝图	GRI302	/
一、 可持续发展管理	ESG管理	GRI2-22	/
	利益相关方沟通	GRI2-26、2-29	利益相关方沟通
	双重重要性议题	GRI3	可持续发展信息披露框架
	ESG风险管理	GRI2-22	
二、 卓越华翔，筑牢根基	(一) 夯实稳健运营	GRI2-24	尽职调查
	(二) 坚持合规管治	GRI2-27	尽职调查
	(三) 遵守商业道德	GRI205	反商业贿赂及反贪污
	(四) 保障信息安全	GRI418	数据安全与客户隐私保护
三、 品质华翔，创新领航	(一) 聚焦研发创新	GRI416	循环经济 创新驱动
	(二) 精益产品质量	GRI416	产品和服务安全与质量
	(三) 优化客户服务	GRI2-25、416、417	产品和服务安全与质量
四、 绿色华翔，低碳发展	(一) 强化环境管理	GRI2-24、404	环境合规管理
	(二) 优化能源使用	GRI302	能源利用
	(三) 高效资源管理	GRI301、303	水资源利用

索引位置		GRI 标准	深交所指引
四、 绿色华翔，低碳发展	(四) 控制污染排放	GRI303、305	污染物排放 废弃物处理
	(五) 应对气候变化	GRI305	应对气候变化
五、 协作华翔，赋能行业	(一) 夯实供应商管理	GRI204-1	供应链安全
	(二) 打造责任供应链	GRI308-1、308-2、 414-1	供应链安全尽职调查
	(三) 携手行业发展	/	/
六、 人本华翔，共创福祉	(一) 关注员工权益	GRI401-1、405-1、 406-1、407-1、 408-1、409-1、	员工
	(二) 支持员工成长	GRI401-2、401-3、 404-1、404-2	员工
	(三) 守护健康安全	GRI403-1、403-2、 403-3、403-5、 403-6、403-7、 403-9、403-10	员工
	(四) 践行慈善公益	GRI413-1	乡村振兴 社会贡献
报告附录		/	/

第三方鉴证

独立审验声明

本声明的目标利益相关方：☒政府 ☒非政府组织（NGO） ☒客户
☒供应商 ☒投资者 ☒消费者
☐其他利益相关方

报告组织和验审机构的职责：华测认证有限公司（“华测认证”）对宁波华翔电子股份有限公司（“报告组织”）在《宁波华翔2024年环境、社会和公司治理报告》（“报告”）中披露的可持续发展信息开展验审。该过程的目的是为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

审验标准： AA1000审验标准第三版

实验范围：

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息的质量；
- 评估报告对AA1000实验原则（2018）包容性、实质性、回应性和影响性的符合程度；
- 审查报告中描述的可持续发展实践和绩效信息；
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性；
- 评估纳入报告的数据收集、量化和数据管理的适用性和适当性。

审验类型： 类型2审验

实验深度：	实验议题	实验深度
	AA1000原则遵循程度	中度实验
	可持续发展信息质量	中度实验

编制标准：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《可持续发展报告统一标准(GRI Standards 2021)》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

 $\frac{1}{3}$

CTI 华测认证

 **AA1000**
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话: 400-830-5800 / 0755-82720533
 官方网站: www.cti-cert.org
 官方商城: www.ctimall.com
 华测学堂: www.a.ctimall.com
 公司地址: 深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区



披露信息的来源： 报告名称：宁波华翔2024年环境、社会和公司治理报告

来源：宁波华翔电子股份有限公司

实验方法： 华测认证依据审验工作程序制定审验计划，并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验，审验活动包含以下程序：

- 理解、测试、判断报告组织遵循AA1000验原则的程度的流程，在此基础上对报告组织遵循AA1000验原则的程度做出评估；
- 就产生影响的的过程的有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员；
- 基于抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循AA1000验原则的程度的证据资料和管理层声明。

审慎结论： 华测认证依据AA1000审慎标准第三版对报告组织编制的报告中披露的可持续发展信息开展了类型2中度审慎，根据AA1000审慎原则(2018)的要求，华测认证得出结论如下：

报告组织和报告对AA1000审验原则（2018）的符合性

包容性： 华测认证验审后认为，报告组织识别并了解利益相关方，与利益相关方进行妥善、透明和及时的沟通，将关键利益相关方的关注点纳入公司可持续发展方面的重要考虑，符合AA1000验审原则（2018）包容性要求。

实质性： 华测认证验后认为，报告组织使确定了已识别的实质性议题的重要性、可能性以及目前和预期的未来影响，对报告组织内部和外部的各个方面进行了实质性的评估，符合AA1000验原则（2018）实质性要求。

回应性： 华测认证审验后认为，报告组织利用适当的报告框架，对重大事项方面的回应得到了界定和体现，符合 AA1000 审验原则（2018）回应性要求。

影响性： 华测认证验审后认为，报告组织有明确的程序来定期监测和衡量可持续发展的影响，且拥有专业人员来有效推动可持续发展议程，符合AA1000验审原则（2018）影响性要求。

报告披露的可持续发展信息的质量

对于报告中描述的如下可持续发展信息，华测认证没有发现重大错误陈述：

客户满意度	外购电力	审查供应商数
公司员工总数	慈善公益总计投入	

2/3

CTI 华测认证



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话: 400-830-5800 / 0755-82720533
 官方网站: www.cti-cert.org
 官方商城: www.ctimall.com
 华测学堂: www.a.ctimall.com
 公司地址: 深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区





读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《宁波华翔电子股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表反馈给我们。

《宁波华翔电子股份有限公司2024度环境、社会和公司治理报告意见回馈表》				
姓名	电话			
职务	邮箱			
1 您对本报告的总体评价是：				
☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差
2 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？				
☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差
3 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？				
☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差
4 您关注哪些方面的议题？				
5 您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？				
6 您对宁波华翔在环境、社会及公司治理方面的工作是否有其他意见？				