

证券代码：301089 证券简称：拓新药业 公告编号：2025-017

拓新药业集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 126544500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拓新药业	股票代码	301089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨钰华	李海婧	
办公地址	河南省新乡市高新区科隆大道 515 号	河南省新乡市高新区科隆大道 515 号	
传真	0373-6351918	0373-6351918	
电话	0373-6351918	0373-6351918	
电子信箱	tuoxinyyh@163.com	tuoxinyyh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司是集核苷（酸）类原料药及医药中间体的研发、生产及销售为一体的企业，在国内核苷（酸）类原料药及医药中间体产品的研制、生产等方面具有较强实力。公司在国内核苷（酸）类原料药及医药中间体的研发领域具备起步早、规模大、品种全等优势，并形成了从基础产品到高端产品阶梯性的较为完整产品链。经过二十多年的发展和积累，公司形成了嘧啶系列、嘌呤系列、核苷酸系列、核苷系列等多个系列核苷（酸）类产品，包括胞磷胆碱钠、胞磷胆碱、环磷腺苷、盐酸阿糖胞苷、单磷酸阿糖腺苷、利巴韦林、肌苷、阿昔洛韦、胞嘧啶、5-氟胞嘧啶、胞苷、尿苷等原料药及医药中间体，主要涵盖抗病毒、抗肿瘤和神经系统用药领域。

公司始终将“研发创新”作为核心战略，高度重视产品研发投入和研发能力的提高，已建立了“河南省博士后研发基地”、“国家博士后科研工作站”，并荣获“国家高技术产业示范工程”、“河南省高新技术特色产业基地首批骨干企业”、“河南省企业技术中心”、“河南省核苷工程技术研究中心”等多项荣誉称号。此外，还获得了河南省科学技术进步一等奖、国家科学技术进步二等奖等重大科技奖项，并有多项产品入选“国家重点新产品”、“国家火炬计划项目”。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）经营模式

（1）采购模式

公司的日常物资采购主要包括基础原材料、中间体、辅料、包装物等。公司制定了一套严格的采购和供应商管理制度，并建立了完善的采购管理体系，该体系贯穿采购计划制定、采购申请、采购审批、采购询价、合同签订、货物验收等各个环节。业务发展中心采购部负责集中采购日常物资。并根据计划要求执行采购任务。在采购过程中严格遵守内部管理制度，综合考虑地理位置、服务能力、价格水平等因素，选择一家或多家供应商。

物资到货，必须经过严格检验并合格后方可入库。公司在日常物资采购过程中，综合考虑公司的经营特点、所采购物资的种类以及供应商的远近等因素，保持适当品种和数量的库存物资，并根据物资实际库存情况，及时补充物资库存量。

（2）生产模式

公司的生产模式主要可分为两种：

第一，对于原料药产品和成熟的、市场需求量大的医药中间体产品，在符合相关生产规范和质量标准的基础上，公司安排专用车间进行生产，并根据预测的产品市场需求量确定相应的最低库存量和最高库存量。通常情况下，公司会结合在手订单情况与当下库存情况确定生产计划，当库存量在满足订单需求后低于最低库存量或不能满足订单需求时，公司便会组织生产，并保证合理的库存。上述生产模式可以保证公司在相对较低的库存水平下保证对客户供货的及时性，同时可使公司的生产计划更具有可控性。

第二，对于市场需求量不大或需求不稳定、按订单定制生产的医药中间体品种，在符合相关生产规范和质量标准的基础上，公司安排多功能车间进行生产。多功能车间可用于生产多种产品，但在产品生产切换时，需按照相关文件要求对车间的厂房设备进行清洁等。

在整个生产流程当中，生产运营保障中心负责生产的协调与调度工作；安全环保部负责对生产过程中的安全、环保进行全程监督；技术管理中心质量部负责对生产过程的各项关键质量控制点和流程进行全程监督，以及产品入库前的质量检验。

（3）销售模式

公司秉持“以客户为中心”的核心销售理念，通过持续优化生产工艺、提升产品质量及降低生产成本，致力于满足客户在质量与成本方面的多元化需求。公司的销售体系主要分为直销模式与贸易商模式两大类，旨在为客户提供高效、优质的供应链解决方案。

①直销模式

在直销模式下，公司通过多元化渠道主动开发客户资源，包括但不限于网络推广、国内外展会宣传及客户转介等。具体流程涵盖目标客户对接、样品及检验报告寄送、技术沟通等环节，最终达成客户对产品的认可并实现直接销售。该模式注重客户需求的精准匹配与长期合作关系建立。

②贸易商模式

贸易商模式依托专业贸易商的中介职能，其通常在获得终端客户订单后向公司进行采购。其中，部分境内贸易商将产品进一步分销至境外市场。公司的终端客户群体覆盖大型制药企业、原料药厂商及众多中小型制药企业。此类客户通过贸易商集中采购多品类原料，显著提升采购效率并优化成本结构。尤其值得注意的是，具备国际业务能力的外贸公司凭借其信息整合能力与稳定的海外客户网络，与公司形成战略互补，共同拓展全球市场。

此双轨制销售模式有效平衡了直接服务与渠道协同优势，强化了公司在产业链中的竞争力。

(4) 研发模式

公司的研发方式可分为自主研发和合作研发两种方式：

①自主研发

自主研发是完全依靠自身研发力量进行技术创新活动。公司全资子公司新乡市核苷产业研究院有限公司和河南省核苷物研究院有限公司分别设有多个专业实验室，如有生物合成实验室、发酵工程实验室、酶工程实验室、分子生物实验室、化学合成实验室、连续流催化实验室、放大实验室、质量检测中心-净化实验室(D级)、分析中心等。

公司成立相应的课题组，组建了专门的研发团队，全面负责公司产品质量、生产工艺、新产品开发等方面的技术创新。经过多年的技术经验积累和内部潜力挖掘，公司全面提升了自主研发水平，并取得了多项创新研发成果。

②合作研发

公司积极与高等院校、其他公司等外部机构建立研发合作关系，研发成果根据双方协商的结果在合作协议中进行约定。

(三) 公司核心技术

经过二十多年的发展，公司形成了化学合成法生产核苷和生物合成法生产核苷两大核心技术。以核心技术为基础，公司建立了化学合成技术平台、连续流催化技术平台、合成生物学技术平台、微生物发酵技术平台以及药物分析技术平台，形成了成熟、完善的产品研发体系，拥有一批具有较高市场竞争力的核心产品及在研产品，为公司的持续、快速、健康发展提供了坚实的基础。

核苷（酸）制备包括化学合成法和生物合成法，两种技术为行业通用生产技术；然而，企业技术优势的关键在于是否在行业通用技术的基础上，开发出具有独创性和先进性的工艺流程，从而构建起企业独特的技术竞争优势。公司核心技术不仅涵盖了这两种行业通用方法，还拓展了合成生物学方法，大多数产品生产工艺拥有自己独创性和新颖性，具有独特的技术竞争优势，多项产品工艺处于行业领先水平。

公司将继续加大研发投入，强化研发能力，确保公司的技术始终保持先进性和竞争力。在公司主要产品中，应用的核心技术大多数是自主研发的成果，同时，公司也与第三方机构合作，共同研发，以促进技术的多元化和创新。

技术平台	技术平台概况	技术平台优势
化学合成技术平台	主要致力于化学合成原料药、中间体的研发和生产服务。化学合成类药物的开发是一个复杂而精细的过程，涉及多个步骤的化学反应，要求对反应条件如温度、时间、催化剂等进行精确调控。在生产规模扩大的过程中，每一个环节都可能对产品的质量、产量和成本产生显著影响。此外，生产过程中产生的废物、废气和废水也需要通过环保措施得到妥善处理。因此，化学合成类药物的生产、储存和使用，都需要严格的管理和控制。	(1) 核苷区域选择性磷酸化技术，通过区域选择性控制，可以得到单一取代的 5'-磷酸化核苷酸及其类似物。(2) 高选择性氟化技术，可以合成 5-氟胞嘧啶、5-氟尿嘧啶、2'-氟-尿苷、2-氟-阿糖腺苷等多种含氟类核苷化合物。(3) 阿糖系列核苷类化合物，通过不同核苷的 2'-羟基的构型翻转可以合成阿糖腺苷、阿糖胞苷、阿糖尿苷、阿糖鸟苷等阿糖系列化合物。(4) 高效构建五元及六元含氮杂环类化合物。(5) 高效立体选择性合成 C-N 键类化

		合物，构建糖苷键。（6）丰富的合成放大经验可以快速的将实验室技术放大到生产规模。 （7）专业的化学合成团队，成员包括药物合成人才、分离提纯技术人才以及药物分析专业人员，覆盖了从药物合成到分析的各个环节。
微生物发酵技术平台	利用微生物的特定性状和功能，通过现代化工程技术和设备厌氧发酵、好氧发酵、固态发酵、液态发酵、分批发酵、连续发酵、补料分批发酵等关键技术生产核苷类物质，涉及微生物菌种选育、发酵工艺选定、放大、提取工艺选定及优化等多个不同的技术领域，涉及技术难点较多；解决了高温或酸碱条件下结构不稳定易分解的部分核苷类物质的产业化；	（1）丰富的传统诱变育种和分子生物学育种经验，可快速获取易于产业化的高产菌株； （2）丰富的微生物发酵过程调控和产业化放大经验，可快速将实验室技术放大到生产规模；
连续流催化技术平台	连续流技术是一种先进的化学合成技术，代表了绿色化学和过程工程领域的前沿技术。这项技术通过在连续的流动系统中进行化学反应，与传统的批处理方法相比，连续流系统可以根据生产需求调整产量，同时减少原材料和能源的浪费。由于反应条件的精确控制，连续流技术能够减少有害副产品的生成，降低对环境的影响。此外，还提高了生产过程的安全性，减少了在生产过程中处理和存储危险化学品的需求。	（1）配备 H-FLOW 全自动加氢反应仪、公斤集成碳化硅反应器、全伴热 DP 系列双柱塞高压恒流输液泵、全自动加料校准系统、全自动背压阀等，已初步形成流体化学工艺开发所具备的基本条件。 （2）从工艺源头守护安全、减少污染，是全球公认的药品研发和生产的绿色化学途径。
合成生物学技术平台	合成生物学是一门新兴的交叉学科，它结合了生物学、工程学、计算机科学、分子生物学和生物信息学等领域的知识和技术。合成生物学平台主要包含酶工程技术与分子生物技术。通过标准化的生物部件（如基因、蛋白质、代谢途径等）来构建复杂的生物系统，达到定向生产目标产物，减少副产物的目的。酶工程技术致力于通过精确的基因编辑和蛋白质改造技术，提高酶的催化效率和稳定性，以适应多样化的工业应用环境。它通过优化酶的表达和固定化，增强其在生产过程中的重复使用性和经济性。同时，通过代谢工程调节宿主细胞的代谢途径，进一步提升目标产物的产率和减少副产物生成。酶工程技术的系统集成能力，确保了从实验室研究到工业生产的顺利过渡，同时注重产品的安全性、环境影响和社会责任，推动了绿色化学和可持续生产的发展。分子生物技术具备细胞培养与筛选能力，能够实现基因的克隆与高效表达，通过蛋白质工程改造蛋白质结构与功能，利用基因编辑技术进行精确的基因操作，以及运用生物信息学工具分析和解读大量生物数据。	（1）能够提供高度定制化解决方案，定向设计生产目标产物。 （2）反应温和且专一，确保反应高选择性的情况下，能够降低成本，减少副产物的生成。 （3）具有一支包含生物学、生物工程、生物技术、微生物学、药学等专业的技术人才，涵盖生物合成法生产的各个环节，能够迅速对问题提供解决方案。
药物分析技术平台	药物分析平台，配备了多种先进分析仪器，拥有专业的分析研究团队，可以支持药品各个阶段药学研究的分析需求。主要工作可以简略分成 4 个部分：分析方法的开发及分析方法学验证；分析方法及质量标准建立；样品检测；稳定性研究。	（1）配备全面先进的药物分析设备，包括 HPLC、GC、GC-MS、LC-MS、X 射线衍射仪、激光粒度仪、三重四级杆、离子色谱仪等，全面支持药物分析服务。 （2）经验丰富的专业团队，分析团队近百人，多名在质量研究及药物分析方面深耕十余年的分析骨干，丰富的项目经验和专业的技术水平，可为各项分析实验的顺利开展保驾护航。 （3）完善的质量和项目管理体系。保证项目在合规体系下高质量、高效率地顺利推进。 （4）多年质量研究及方法开发经验，如有关物质分析方法开发及验证，残留溶剂分析方法开发及验证、含量分析方法开发及验证、异构体分析方法开发及验证，稳定性研究等。

（四）核心竞争力分析

1、产品优势

①产品多样化优势

同行业公司往往集中资源发展某一个或少数几个核苷（酸）类产品，核苷（酸）类产品为其众多产品种类中的一部分，且部分企业仅从事核苷（酸）类医药中间体的生产，部分企业仅从事核苷（酸）类原料药的生产。公司始终专注于核苷（酸）类医药中间体及原料药的研制、生产和销售，经过二十多年的深耕，形成了嘧啶系列、嘌呤系列、核苷酸系列、核苷系列等多个系列核苷（酸）类产品，包括原料药及医药中间体。主要应用于抗病毒、抗肿瘤和神经系统用药领域。

近年来，随着国民健康意识的持续提升和消费升级趋势的深化，公司顺应市场趋势，积极布局大健康产业领域。公司整合与分析优势资源，逐步拓展产品矩阵，重点加大了对膳食营养补充剂、功能性保健品、食品营养强化剂及天然食品添加剂等系列产品的研发投入与产业化布局，相较于同行业公司，公司凭借从医药中间体到原料药再到终端产品的全产业链布局，建立了多元化、阶梯化的产品矩阵优势。通过不断的技术创新与产品迭代，公司不仅实现了品类广度与深度的双重突破，还在细分领域形成了显著的差异化竞争优势。

②产品一体化优势

在一致性评价政策影响下，原料药在药品产业链中的价值提高。一致性评价要求下，药品质量标准提高，原料药质量更加重要。原料药的稳定性、杂质、晶型、粒径、溶解度等各方面参数，都会最终影响到制剂的质量，一旦原料药工艺环节出现些许改动，就会对制剂成品的质量造成影响。

公司在多年生产经营中，形成了“化工原料投入—医药中间体生产—原料药制备”一体化产业链，公司现有原料药产品及储备产品大部分具备从医药中间体到原料药的一体化生产能力。在此基础上，我们实现了从基础原料到终端产品的完整产业链布局，在营养强化剂和食品添加剂领域的技术积累，为下游保健食品开发提供了坚实的原料保障。此外，研发平台和技术资源的共享有效降低了产品的综合生产成本，增强了自给自足的能力，从而扩大了利润空间；另一方面，足够的产业延伸度有利于公司控制产品质量、灵活应对市场需求的变化。

③产品储备优势

公司高度重视产品及应用领域的多元化拓展，经过二十多年的持续研发创新，已构建了完善的产品矩阵：在核心产品方面，形成了以胞嘧啶、5-氟胞嘧啶、一水肌酸、胞磷胆碱钠、利巴韦林为代表的优势产品群；在小品种领域，开发了阿糖胞苷盐酸盐、单磷酸阿糖腺苷、尿苷、尿嘧啶、腺苷蛋氨酸、二氨基腺苷等特色产品。近年来，公司积极布局大健康领域，新增了营养强化剂、食品添加剂及保健食品的研发与生产，并储备了麦角硫因、谷胱甘肽、辅酶 Q10、 γ -氨基丁酸等热门功能原料的核心技术。通过持续的产品迭代与工艺优化，公司保持了稳健的发展态势。

展望未来，公司将实施双轮驱动发展战略：一方面持续深耕抗肿瘤、抗病毒领域，加大核苷（酸）类产品的研发投入，开发新型中间体及原料药，巩固“系列产品”的竞争优势；另一方面将深化与科研院所及制剂厂商的战略合作，紧跟国际核苷（酸）类药物发展趋势，力争在创新药领域实现突破。同时，公司还将充分发挥在功能原料领域的技术储备优势，加速大健康产品的产业化进程，培育新的业绩增长点。

2、技术研发优势

公司自成立以来，始终专注于核苷（酸）类原料药及医药中间体的研发和技术创新，已成为国内具有竞争力的核苷（酸）类原料药及医药中间体企业之一。公司始终将研发和技术创新放在各项工作的首位，通过不断的技术及工艺研发，确立了公司在核苷（酸）类原料药及医药中间体领域的竞争优势。

①研发人才

公司建立了一支由教授级高级工程师领衔、各梯次人才组成的研发团队，专业涵盖有机化学、化学工程与工艺、生物工程、微生物学、物理化学、分析化学等多个专业学科，具有丰富的核苷（酸）类产品开发经验，技术性强，专业性强，为公司化学合成和生物发酵技术发展提供强有力的技术保障。

②研发投入

公司始终坚持“生产一代、储备一代、在研一代”的发展战略，重视对新产品、新技术、新工艺、新材料的研发投入。持续的研发投入使得公司在核苷（酸）领域形成了从基础产品到高端产品阶梯性的完整产品链，涵盖嘧啶系列、嘌呤系列、核苷酸系列、核苷系列等多个系列产品，确保公司产品技术与工艺不断更新换代，助推企业持续发展。

③研发机制及成果

公司在坚持自主研发的基础上，联合国内重点高校和科研机构，致力于核苷（酸）类药物及其中间体研究开发，集小试开发、中试生产、科技成果转化于一体，不断深耕挖掘核苷（酸）新品种、新工艺，为企业可持续发展提供强有力的技术保障。公司先后获得河南省科学技术进步一等奖、国家科学技术进步二等奖等重大科技奖项。报告期内，公司分别获得了河南省化学学会颁发成果名称为生物法生产辅酶 Q10 新工艺科学技术成果评价证书及河南省化学学会颁发成果名称为一水肌酸生产新工艺科学技术成果评价证书。

④研发平台

经过二十多年的发展，公司建立了化学合成技术平台、微生物发酵技术平台、连续流催化技术平台、合成生物学技术平台、药物分析技术平台，相关技术平台支撑公司形成了成熟、完善的产品研发体系，打造了一批具有较高市场竞争力的产品及在研产品，为公司的持续、健康发展奠定了重要基础。

3、生产制造优势

公司紧紧围绕质量提升、成本控制及环境保护等方面，不断优化生产工艺流程，在生产过程中积累了丰富的生产工艺实践经验，掌握了数十个反应单元的生产和控制技术，拥有高难度特殊化学反应的工业化生产能力，利用生产过程产生的废物回收再利用实现循环经济，在有效提升产品反应收率、产品纯度、降低单耗的同时，生产工艺的稳定性、可靠性、安全性以及产品质量控制也得到巩固。

在生产管理方面，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，从产品的设计开发、原料采购、过程控制到产品销售实现全流程控制；在原料药生产方面，公司全面实施 GMP 管理，多个产品通过了药品 GMP 符合性检查。

公司积极进行各类产品的国内外认证和注册工作，多个原料药产品通过印度，乌兹别克斯坦的 DMF 注册，多个医药中间体产品通过了日本、欧盟等国家和地区的官方认证。

4、客户渠道优势

在强大的技术研发实力和高质量的产品交付能力保障下，公司的产品销售到境内外二十多个国家和地区，客户群体不断扩大，与部分国内外知名药企和贸易商建立了合作关系，包括中国国际医药卫生有限公司、辰欣药业股份有限公司、华润双鹤利民药业（济南）有限公司、Kyowa Hakko Baio K.K（协和发酵生化株式会社）、KIMIA BIOSCIENCES LIMITED（印度上市公司）。

5、管理团队优势

公司拥有一支稳定、专业、富有创新能力和市场洞察能力的管理团队，核心管理层均拥有二十多年的核苷（酸）类原料药及医药中间体行业研发、生产、销售和管理经验，对公司所处行业具有深刻的理解，对行业的发展动态有着较为准确的把握。

公司自成立以来，管理层与员工形成了和谐的企业文化氛围，管理层在工作中严格管理，但不失人文关怀，使公司员工在公司找到归属感，使公司具有较强的凝聚力，公司上下形成齐心协力、艰苦创业的奋斗局面。

（五）公司未来发展的展望

1、公司发展战略

以“专注生命科学，关爱人类健康”为宗旨，秉承“开拓、创新、诚信、奉献”的企业精神，用“诚信和品质”打造国内领先、全球范围内具有较大影响力的核苷（酸）类产品研发生产企业。

公司将继续深耕核苷、核苷酸类产品领域，以全球医药行业变革为契机，密切关注核苷、核苷酸产业、原料药行业的发展趋势，立足公司主营业务，坚持专业化道路，加快产业链延伸，积极探索相关领域新赛道，开拓新的产品板块。

2、经营计划

（1）产品和生产计划

对公司现有主导产品的生产工艺不断持续优化，始终保持公司相关产品的市场竞争力；专注于核苷（酸）领域，深入研究和研发抗肿瘤、抗病毒核苷（酸）类新产品，不断开发与公司“系列产品”相适应的原料药，确保公司“系列产品”发展优势；针对公司已有特色原料药，如胞磷胆碱钠、利巴韦林、盐酸阿糖胞苷、单磷酸阿糖腺苷等，条件成熟时开发和生产相关制剂产品，延伸产业链、提升产品附加值，逐步实现产业升级；继续加强与高校合作，持续走“产、学、研”相结合的技术发展路线，深入研究当前国际核苷（酸）类药物，发展具有技术难度大、治疗效果好的创新药，确保公司产品的先发优势。

（2）研发与创新计划

以募集资金投资建设项目“拓新医药研究院建设项目”为契机，加强公司研发平台建设，将“拓新医药研究院”打造为公司未来研发创新的载体。继续发展以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，坚持以引进、消化、创新为主的自主研发道路，同时注重产学研对公司研发水平的提升作用，积极探索与国内外具有较强研发实力的企业或研究机构开展合作研发，进一步提升公司的研发水平。坚持核苷（酸）类原料药及医药中间体的发展路线，以抗病毒和抗肿瘤为重点产品研发方向，持续开发具有市场发展前景的特色产品；持续改进产品的规模化生产工艺，不断发展绿色生产工艺，不断降低产品生产成本，提升公司产品的市场竞争力。

（3）人才提升计划

人才是提高公司竞争力、实现公司可持续发展的根本保障。公司将始终坚持把人才队伍建设与储备放在首位，注重发掘人才、吸引人才、培养人才，为人才成长创造良好的环境，将是公司未来人力资源工作的方向。建立合理的人才引进制度。公司将与各类渠道保持紧密联系，重点引进具有国际化医药企业管理经验及理念的综合管理型人才以及药品化学合成、发酵、工艺等方面的专家型高级人才，积极引进具有丰富的药品注册、财务管理、国际贸易以及生产管理经验的专业技术人才，形成高、中、初级的塔式人才结构，为公司的长远发展储备人才力量。加强员工系统培训。针对全体员工制定有针对性的培训方案，对生产员工进行生产技能培训，构筑坚实的基层人才基础；对技术研发人员进行专业培训，夯实专业知识技能；对管理人员加强管理专业培训，形成企业发展可依赖的中坚力量；制定员工职业发展规划，鼓励员工参加各种继续教育，优化员工知识结构，培养和提高全体员工的工作能力、技能水平和品质意识。完善公司员工激励机制与考核制度。通过建立合理有效的激励机制，激发员工的创造性和主动性，最大限度地发挥员工的潜能，实现人尽其才。

（4）品牌和影响力提升计划

经过二十多年的发展，公司已树立良好的品牌形象，积累了大量长期合作的优质客户。未来，公司将继续加大品牌宣传力度，积极参加有影响力的专业展会，进一步提升品牌知名度和影响力；持续通过技术创新、产品创新和服务创新，不断提高客户满意度，从而提升品牌美誉度，实现由产品和服务带动品牌发展，最大限度地挖掘品牌内涵和价值，不断提升公司品牌形象。

（5）市场营销计划

以市场占有率为目标，巩固传统市场。经过二十多年的发展，公司在全球核苷（酸）类医药中间体市场取得明显优势。随着国际、国内认证的原料药品种的不断增多，公司将加大营销力度，提升原料药产品的市场份额，确保公司销售收入的稳定增长。构建并完善国际国内销售网络。公司将及时调整销售策略与销售模式，针对市场的特点、产品的成熟程度以及客户的采购习惯，选择直接销售与贸易商合作的不同方式，不断优化销售渠道、完善销售网络，为公司在国际国内市场的总体布局夯实基础。发展大客户、优质客户。公司实行大客户重点服务制度，通过深入了解把握客户的需求，在提供优质产品和服务质量与效率的同时，提升合作层次，建立新型的战略合作模式；公司将抓住全球医药产业延伸或转移的机会，为客户提供全方位个性化服务，进一步拓展业务合作的广度与深度。积极引进优秀人才。公司将积极引进具有国际视野、业务能力强的营销人才充实营销队伍，完善激励制度，整合销售资源，打造更为专业化和规范化的

营销队伍；通过完善营销人员的考核制度与激励制度，提高营销人员的积极性与创造性；通过整合销售资源，强化与客户间的信息交流，提高公司对市场反应的灵敏度，确保及时、有效地服务客户，保证销售目标的实现。

（6）资金筹措与运用计划

随着公司的发展，公司将根据经营状况和发展规划，在保持合理负债结构的前提下，运用债务融资、股权融资和自身积累相结合的方式筹措资金，合理安排财务杠杆，坚持“风险可控”理念，实现公司稳健、持续、快速发展。

（7）公司治理完善计划

公司将进一步完善法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策和用人机制，以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好的发挥董事会在重大决策、选择职业经理人等方面的作用。加快市场化选聘职业经理人的步伐，吸收和利用社会上的优秀人才，建立和完善高级管理人员的激励和约束机制。

（1）创新风险

化学药品原料药制造属于技术密集型行业，具有跨专业应用、多技术融合、技术更新快等特点，不断优化现有工艺、发展新工艺及新产品，不仅是企业生存发展的基础，更是推动企业不断进步和发展的原动力，上述目标的实现需要企业具备持续的创新能力。目前，原料药及中间体制造业正处于正加速向智能化、绿色化、高端化转型的关键期，一方面，公司需要保持持续的研发投入、建立科学的管理体系和强大的研发团队，以保证公司具备持续的创新能力；另一方面，公司需要具备敏锐的市场洞察力和前瞻性的研发思路，不断地进行先进技术储备，持续进行新技术开发和应用从而实现新产品的开发及产品升级，并采取有效的措施进行市场推广及客户开发。公司未来如果不能持续满足上述条件，将面临创新能力不足及市场竞争力下降的风险。

应对措施：公司将持续加大研发投入，加强技术人才队伍建设，积极探索与国内外具有较强研发实力的企业或研究机构开展合作研发，进一步提升公司的研发水平。持续走自主研发与“产、学、研”相结合的技术发展路线，及时把握最新的技术发展形势及潜在机会。在保持国内行业技术领先水平的基础上，加大新产品研发力度，同时公司将视需要引入外部优秀技术人才及整合内部研发力量，保持技术团队整体领先优势。另外，通过技术储备推动产业链向 CDMO 转型，利用工艺优化技术和质量控制体系为创新药企提供定制化服务，提升盈利能力和抗风险能力。

（2）政策影响风险

随着医药制造业供给侧结构性改革以及流通领域两票制的推进，医药市场结构正在发生深刻变化，市场在逐步走向规范化和集中化的过程中，未来医药行业的竞争也日趋激烈。一方面，如果原料药企业的下游客户未能在药品带量采购招标中中标，将导致相关原料药产品的销售出现下降，如果原料药企业未能成为相关制剂中标企业的合格供应商，将导致其产品销售受到不利影响；另一方面，在药品集中采购后，大部分制剂产品价格未来将呈下降趋势，制剂企业为保证自身盈利，可能会将价格下降压力部分向成本端转移，导致相关原料药出现产品价格下降的风险。由于公司的原料药终端客户主要为国内客户，因此，如未来其下游制剂纳入带量采购，则可能对公司相关产品的销售产生一定影响。

应对措施：公司将密切关注、研究国家政策的变化，不断修正生产、销售、研发策略，在经营策略上及时调整应对，顺应国家有关医药政策和行业标准的变化，以保持公司的综合竞争优势。

（3）成本控制风险

随着医药行业的竞争也日趋激烈，公司主要产品为核苷（酸）类原料药及医药中间体，产品价格主要受到市场竞争、下游客户需求等因素影响。竞争对手可能采用低价策略抢占市场份额，公司产品价格可能会受到不利影响；另外，在未来公司下游客户与公司供需关系发生变化时，公司可能采用降价销售策略以保持与客户的长期合作关系。因此，公司面临产品价格下降，成本管控能力也成为企业的核心竞争力之一。

应对措施：公司一方面通过多种手段促进综合成本的降低，如通过预判市场行情，在一定程度上平抑原材料的采购成本波动对公司的影响，同时，通过提升生产管理效能和生产效率，进一步降低生产成本；另一方面，公司积极地响应市场需求，研发当先，力争用新产品开拓蓝海市场，努力打造新的业绩增长点。

(4) 安全生产风险

公司在生产中涉及易燃、易爆、有毒物质的使用，如使用管理不当则可能造成火灾、爆炸、中毒事故；若操作不当或设备老化失修，也可能导致安全事故的发生，从而对公司正常生产经营造成不利影响。

应对措施：公司始终高度重视安全生产工作，按照监管部门的要求并结合公司实际情况制定了《安全管理制度》并下发到公司各部门安排执行。公司及子公司新乡制药按照监管部门的要求制定了《安全应急预案》并在监管部门进行备案，同时按照要求进行定期演练；日常工作中，公司设置安全员定期进行安全检查，安全管理部门每周定期巡查，逢节假日或国家重大活动期间，公司提前进行全面安全检查，最大程度将安全生产工作落到实处。公司将一如既往地高度重视安全风险，严格杜绝安全事故。

(5) 存货管理及跌价风险

通常情况下，公司需要维持一定的存货水平以便顺利满足客户的需求。然而，由于受下游产品生命周期变动、客户采购策略以及突发事件的影响，公司很难达到生产、库存与市场需求的有效匹配，一方面可能导致因库存不足而无法及时满足客户的需求，另一方面可能导致因库存量过大而形成存货滞销或过期。公司面临存货管理及跌价风险。

应对措施：公司已建立健全存货管理制度和存货内控制度，做好存货规划和采购工作，并通过合理制定库存水平，减小积压风险，从而降低企业综合成本。此外，公司通过完善存货管理机制，推动库存结构的优化，提高资金的运转率，从而确保公司持续、稳定、健康地发展。

(6) 环保风险

公司所处行业属于医药制造业中的化学药品原料药制造业，在生产过程中会产生废水、废气和固体废弃物。近年来，随着国家经济增长模式的转变和可持续发展战略的全面实施，环境治理标准日趋提高，环保监管持续加强，在未来的生产过程中，如果公司不能持续进行环保投入，或由于人员操作等问题导致环保设备使用不当或废物排放不合规等情况发生，可能导致公司面临环保处罚的风险。

应对措施：作为国内专业从事核苷（酸）类原料药及医药中间体研发和生产企业，公司一贯重视环境保护工作，持续投入资金进行环保升级改造，坚决执行“三同时”政策，坚持技术革新和设备升级，从源头上减少污染物排放的同时下大力气进行末端治理，不仅做到达标排放，同时力争做到超低排放。

(7) 内部控制风险

随着投资项目的逐步完成以及子公司的增加，公司资产规模迅速增加，销售规模也迅速扩大。对公司经营管理、资源整合、持续创新、市场开拓等方面提出了更高的要求，经营决策和风险控制难度将进一步增加，公司管理团队的管理水平及控制经营风险的能力将面临更大考验，如果公司不能采取措施有效应对，可能面临内部控制风险。

应对措施：结合公司的实际情况，公司将在制度建设、内控管理方面加大投入，建立行之有效的组织架构和管理机制，力争与公司发展速度、规模相匹配；进一步加强公司团队建设、人才队伍建设，有效发挥各职能部门能动性，增强公司凝聚力。搭建有效的信息沟通渠道，为经营决策提供依据，防范风险。

公司将积极关注上述可能面临的风险，及时采取应对措施，化挑战为机遇，努力实现业绩的可持续增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
--	---------	---------	-----------	---------

总资产	1,758,243,932.05	1,838,994,561.98	-4.39%	1,843,255,720.64
归属于上市公司股东的净资产	1,552,520,060.44	1,603,271,868.60	-3.17%	1,376,369,690.93
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	421,694,066.41	835,509,951.28	-49.53%	784,722,063.54
归属于上市公司股东的净利润	-19,884,868.92	243,072,734.38	-108.18%	286,535,459.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,255,389.72	231,970,162.40	-111.75%	276,386,843.54
经营活动产生的现金流量净额	102,668,700.92	26,953,364.01	280.91%	268,850,224.01
基本每股收益（元/股）	-0.16	1.93	-108.29%	2.27
稀释每股收益（元/股）	-0.16	1.93	-108.29%	2.27
加权平均净资产收益率	-1.26%	16.35%	-17.61%	23.23%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,322,506.68	110,434,198.42	106,997,011.86	95,940,349.45
归属于上市公司股东的净利润	2,068,381.83	-3,847,704.92	-874,456.04	-17,231,089.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-641,436.44	-7,325,571.65	-2,374,938.89	-16,913,442.74
经营活动产生的现金流量净额	52,145,490.57	7,814,284.98	49,169,103.75	-6,460,178.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,633	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,901	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
杨西宁	境内自然人	27.23%	34,455,650.00	25,841,737.00	不适用			0.00	

SHENGLIN HOLDING CO. LTD.	境外法人	13.67%	17,297,407.00	0.00	不适用	0.00
蔡玉瑛	境内自然人	4.19%	5,307,775.00	3,980,775.00	不适用	0.00
路可可作企业有限公司	境外法人	3.64%	4,600,425.00	0.00	不适用	0.00
渠桂荣	境内自然人	3.14%	3,974,500.00	2,980,875.00	不适用	0.00
新乡市伊沃斯商贸有限公司	境内非国有法人	2.61%	3,300,000.00	0.00	不适用	0.00
董春红	境内自然人	1.60%	2,025,000.00	1,518,750.00	不适用	0.00
王秀强	境内自然人	1.31%	1,652,400.00	1,239,300.00	不适用	0.00
鲍凤娇	境内自然人	0.78%	989,688.00	0.00	不适用	0.00
#陈蘸木	境内自然人	0.31%	397,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		新乡市伊沃斯商贸有限公司系控股股东、实际控制人杨西宁控制的公司。股东蔡玉瑛系新乡市伊沃斯商贸有限公司股东，直接或间接持有新乡市伊沃斯商贸有限公司 10.91%股份。股东王秀强系新乡市伊沃斯商贸有限公司间接持股股东，间接持有新乡市伊沃斯商贸有限公司 0.91%股份。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

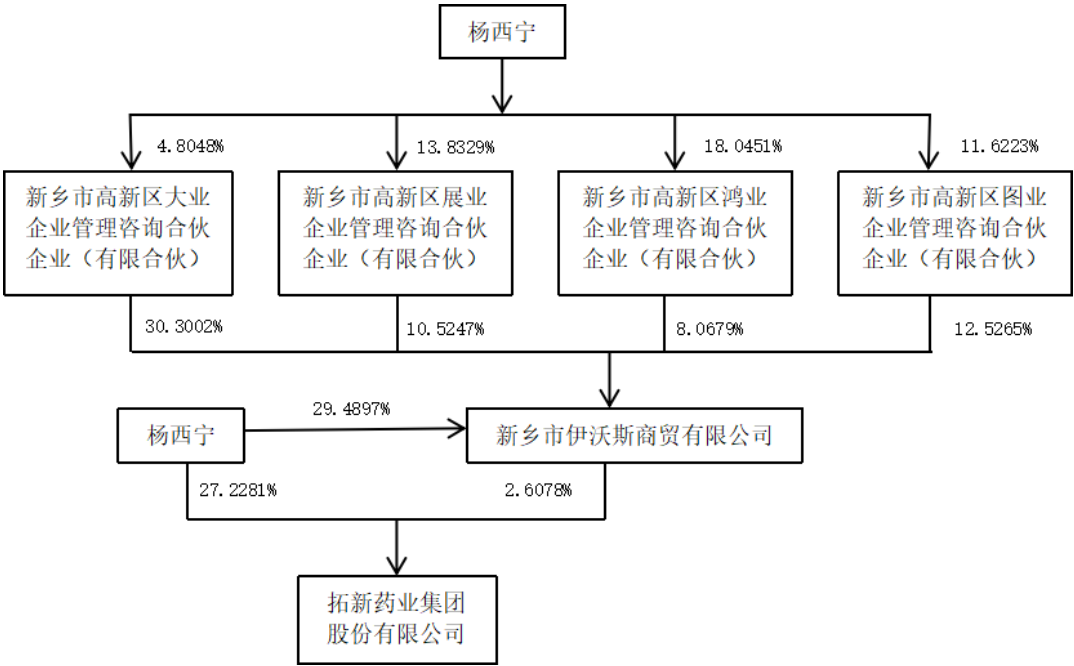
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无