



广东泰恩康医药股份有限公司

**2024 年度社会责任报告**

**2025 年 4 月**

## 报告概述

本报告遵循真实、客观、诚信的原则，收集、回顾了广东泰恩康医药股份有限公司 2024 年度在实现企业自身发展的同时，积极履行社会责任和社会可持续发展的信息。

报告阐述了 2024 年度公司在实现持续发展的同时，积极履行社会责任的具体活动，详细介绍了公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、客户及供货商权益保护、安全生产与环境保护、公共关系和社会公益事业等方面的工作，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

**公司名称说明：**为了便于表述和方便阅读，“广东泰恩康医药股份有限公司”在本报告中以“泰恩康”、“公司”表示；“广东泰恩康制药厂有限公司”在本报告中以“泰恩康制药厂”表示，“广东泰恩康生物科技有限公司”在本报告中以“泰恩康生物”表示；“汕头市泰恩康医用设备有限公司”在本报告中以“泰恩康医用设备公司”表示；“广东泰恩康科技实业有限公司”在本报告中以“科技实业”表示；“安徽泰恩康制药有限公司”在本报告中以“安徽泰恩康”表示；“山东华铂凯盛生物科技有限公司”在本报告中以“山东华铂凯盛”表示；“广州爱廷玖男性健康咨询有限公司”在本报告中以“爱廷玖公司”表示；“四川泰恩康制药有限公司”在本报告中以“四川泰恩康”表示；江苏博创园生物医药科技有限公司在本报告中以“博创园”表示。

**报告组织范围：**公司及下属子公司。

**报告时间范围：**报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

**报告发布周期：**公司社会责任报告为年度报告。

**报告数据说明：**本报告披露的经营数据源于经审计的广东泰恩康医药股份有限公司年报，如与年报有出入，以公司年报为准，其他数据来自公司内部统计。

**报告参考标准：**本报告编写参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号创业板上市公司规范运作》等关于社会责任的具体要求以及《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合公司的实际情况编写而成。报告发布形式及解读：本报告以电子版形式发布，详情请关注巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

**报告改进方向：**健全公司社会责任指标体系，更完整地披露公司社会责任业绩；完善报告表达方式，更有效地回应利益相关方的期望。

# 目录

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| <b>2024 年度社会责任报告 .....</b>   | <b>1</b> |
| 报告概述.....                    | 2        |
| 第一节 党建.....                  | 4        |
| 第二节 走进泰恩康.....               | 4        |
| 一、公司简介.....                  | 4        |
| 二、企业文化.....                  | 6        |
| 第三节 股东和债权人权益保护.....          | 7        |
| （一）完善公司治理及内部控制，促进企业规范运作..... | 7        |
| （二）合规信披，保障股东权益.....          | 8        |
| （三）投资者关系管理及股东回报.....         | 8        |
| （四）维护债权人合法权益.....            | 9        |
| 第四节 供应商、客户权益保护.....          | 10       |
| 第五节 员工权益保护.....              | 11       |
| （一）员工情况.....                 | 11       |
| （二）规范用工制度 完善薪酬福利体系.....      | 12       |
| （三）重视员工培训 为人才发展保驾护航.....     | 12       |
| 第六节 环境保护与可持续发展.....          | 16       |
| 第七节 公共关系和社会公益事业.....         | 17       |
| 一、公共关系.....                  | 17       |
| 二、社会公益事业.....                | 17       |
| 第八节 未来展望.....                | 18       |

## 第一节 党建

2024 年，在泰恩康党支部的引领下，公司紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，紧密结合中心工作，坚定不移地坚持党的全面领导。公司以“高质量党建引领高质量发展”为主线，不断强化党组织在企业发展中的全面领导与核心引领作用，为公司的高质量发展筑牢了坚实的政治根基。

公司及子公司党支部带领公司党员干部先后赴安徽省六安市金寨县革命博物馆探寻革命足迹、参观学习汕头市龙湖区新津党史室，进一步坚定了理想信念、提高了党性修养，忠实履行新世纪、新阶段我辈肩负的历史使命，为推进中华民族伟大复兴添砖加瓦。公司还积极推动“两学一做”学习教育常态化、制度化，引导公司员工深刻认识加强党的全面领导的重要性，充分发挥党组织在公司发展中的先锋模范作用，真正把党的建设融入到企业经营管理的各个层面，让党的领导始终引领企业发展。

## 第二节 走进泰恩康

### 一、公司简介

广东泰恩康医药股份有限公司（股票代码：301263），成立于 1999 年，是一家专注于研发、生产、销售及代理运营医药产品、医疗器械、并提供医药技术服务与转让的综合性医药创新企业，核心产品有和胃整肠丸、“爱廷玖”盐酸达泊西汀片、“爱廷威”他达拉非片、“沃丽汀”卵磷脂络合碘片等。

泰恩康坚持以药品自主研发作为提升核心竞争力的关键举措，通过旗下的山东华铂凯盛生物科技有限公司（以下简称“华铂凯盛”）和江苏博创园生物医药科技有限公司（以下简称“博创园”）两大研发中心驱动创新进程。其中，华铂凯盛构建了功能性辅料与纳米给药技术平台、生物大分子药物技术平台以及仿制药开发与一致性评价技术三大研发平台；博创园则专注于皮肤病治疗领域的突破性研究，尤其在白癜风、特发性皮炎等疾病药物的研发中积累了丰富的技术和创新能力。目前，公司自主研发的用于治疗白癜风的创新药 CKBA 软膏已完成 II

期临床试验 100%受试者入组，这一填补国内市场空白的创新药有望成为行业内的重磅级品种。

依托强大的研发团队，泰恩康还前瞻性地布局抗衰老市场。公司引进上海市第一人民医院研发的免疫年龄诊断试剂盒相关专利和技术，并进行商业化转化，未来将持续围绕人体免疫主题深化研发，拓宽该领域的产品线。

在生产制造方面，随着安徽泰恩康化药与生物药生产基地以及四川泰恩康原料药生产基地的全面建成和广东泰恩康生物科技生产体系的转型升级，泰恩康已经构筑起集原料药、化学药、生物药、中成药、外用药、医疗器械于一体的多元化、综合性医药生产基地，有力支撑自研产品的高效落地和已上市产品的高质量稳定生产。

在营销网络建设上，历经二十多年的精心耕耘，泰恩康已构建起覆盖院内院外、线上线下全渠道的庞大销售网络和专业团队，借助卓越的全渠道管控能力和创新医药产品推广模式，有效树立品牌形象，推动医药产品迅速占领市场并实现盈利。

面向未来，泰恩康将继续坚持内生增长与外延扩张相结合的战略路径，深度整合医药产业资源，全面提升运营效能。公司将持续致力于自主研发符合市场需求的创新医药产品，优化丰富产品组合，增强产品核心竞争力，构建五大产品矩阵，致力于成为聚焦创新、引领健康的综合性医药企业。



## 二、企业文化

### 企业理念

### 诚信、进取、真情

诚信是我们的发展之本，以诚拓疆业，诚信经营和诚心合作泰恩康，为大健康事业不停进取，建立时代领先的综合发展模式以真情对待每一位客户和员工，亦是大健康产业长青的根本。

### 企业宗旨

### 以人为本 正德厚生

泰恩康的成就离不开人，以人为本珍惜每一位员工、客户、合作伙伴、股东；以仁德为事业发展铺路，为健康事业厚积薄发而不断积累，努力最终实现大健康的未来梦想。

### 企业使命

### 创新技术 引领健康

我们以创新技术为事业发展的条件，为提升医药行业的发展水平和高度；健康是我们企业存在的意义和动机，我们将引领健康这一份光荣和伟大的事业，视为企业进步和发展的无尽动力。

### 企业愿景

### 致力成为中国健康产业的引领者

泰恩康用“真情”对待健康事业，以成为中国健康产业的引领者为目标，不仅是在企业业绩表现、社会责任、企业文化氛围等方面，为医药健康行业创造时代引领方向。

### 企业精神

### 诚以立身，精以立业

以诚立身，诚信经营和诚心合作，形成具有长久生命力的商业模式，以精成事业，创造行业精端品质的产品和服务，以良好的社会责任担当和声誉口碑，名扬海内外。

### 企业价值观

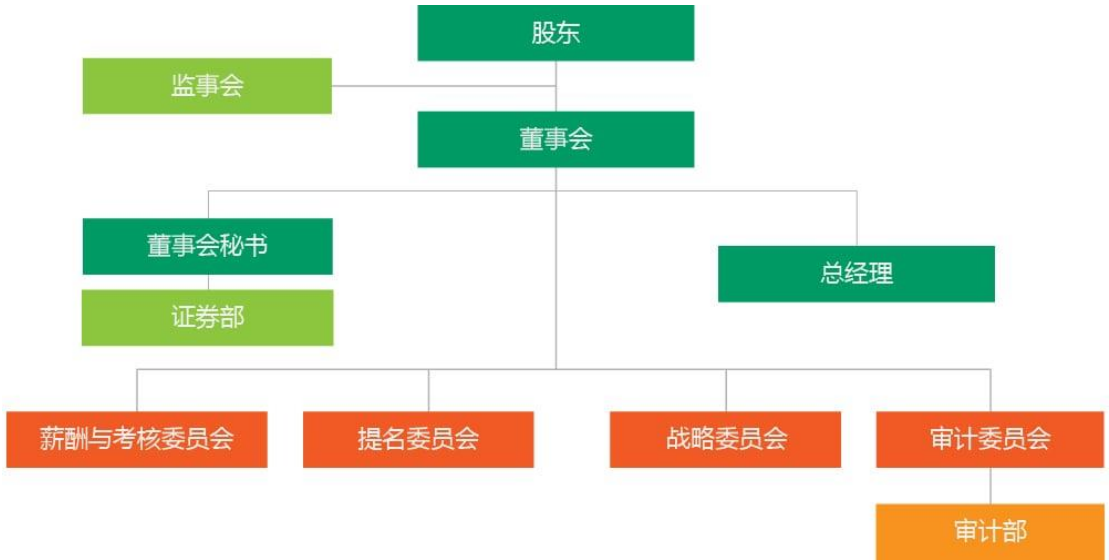
### 诚实守信、勇于变革、关爱至善、卓越至精

诚实守信是泰恩康人的职业品质，体现对人诚实，对事守信的精神  
勇于变革是泰恩康人的职业能力，体现敢于挑战，开创进取的精神  
关爱至善是泰恩康人的精神境界，体现团结友爱、仁心善良的精神  
卓越至精是泰恩康人的职业态度，体现超越优秀、业精于勤的精神

### 第三节 股东和债权人权益保护

#### （一）完善公司治理及内部控制，促进企业规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关公司治理文件的要求，不断完善公司法人治理结构以及股东大会、董事会、监事会和管理层的“三会一层”运作机制，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，管理层各司其职、权责明确、相互协调，持续提高公司治理水平，切实维护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益，促进公司持续健康稳定发展。



2024 年，公司严格遵循相关要求，规范有序地组织召开了 3 次股东大会、7 次董事会以及 7 次监事会。每次会议的召开流程，均严格契合有关法律、法规、规章以及《公司章程》的规定，有效提升了公司治理水平，为可持续发展奠定了坚实基础。

在董事、监事及高级管理人员的履职能力建设方面，通过咨询机构专家、保荐机构专家，以及依托广东上市公司协会、资本市场学院等平台，围绕公司董监高履职规范、上市公司信息披露与规范运作重点问题、上市公司重大信息内部传递、股份增减持的合规之道等关键事项，开展了专项培训活动。通过这些培训，有效督促了公司董监高深入了解自身职责义务，显著提高了规范运作意识。全体

董事、监事以及高级管理人员始终秉持着对股东高度负责的态度，诚信且勤勉地履行各自职责。公司独立董事严格遵守法律法规以及《公司章程》等相关规定，认真履行职责，切实有效地维护了公司整体利益以及中小股东的合法权益。

在 2024 年每日经济新闻组织的第十四届中国上市公司口碑榜评选中，公司凭借在公司治理等方面的出色表现，荣获“最佳上市公司董事会”奖项，充分体现了资本市场对公司治理效能及董事会专业运作的高度认可。

## （二）合规信披，保障股东权益

2024 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》《信息披露制度》等内部规范要求，持续提升信息披露质量。全年累计对外披露文件 150 份，编制并发布定期报告 4 份，内容涵盖公司重大事项及经营发展情况，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，切实保障了投资者的知情权。报告期内，公司未发生公告更正情形，不存在选择性披露，保证所有投资者公平获取信息，信息披露工作全面符合监管要求，有效维护了资本市场诚信环境。

## （三）投资者关系管理及股东回报

2024 年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作；通过业绩说明会、投资者热线电话及互动易平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流；同时，公司通过参加券商策略会、机构上门调研、机构调研电话会议等开展专业机构投资者的交流互动，安排投资者到公司进行现场参观和交流，深入解读公司业绩情况，剖析业务发展脉络，让投资者对公司业绩、业务情况、未来发展等经营情况更加深入认知和了解。2024 年，公司召开了 1 次业绩说明会，参加了 1 次广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，接待了 4 次机构调研，回复投资者在互动易提出的问题 53 次，让广大投资者更加了解公司的经营现状和发展前景。公司秉承着“诚以立身、精以立业”的企业精神，将投资者关系管理作为一项基础性、常态性、根本性的重点工作来开展，力求以更多的方式和途径，增进广大投资者对公司了解，树立公司良好的资本市场形象。

公司坚信持续健康的发展离不开股东的大力支持，公司注重给予股东持续合



理的投资回报，与投资者共享公司经营发展成果。公司在制定利润分配政策和具体方案时，重视投资者的合理诉求，并兼顾公司的长远利益与可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。2024 年公司实施了 2023 年度权益分派，以公司 2023 年 12 月 31 日总股本 425,497,500 股扣除公司回购专户中已回购股份 1,985,118 股后的总股本 423,512,382 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税)，合计派发现金股利人民币 1.27 亿元(含税)，股利支付率 79.31%。自 2022 年公司上市以来，已累计派发现金红利 3.75 亿元。

同时，为促进公司健康稳定长远发展，切实保护全体股东的合法权益，增强投资者对公司的信心，结合公司经营情况、财务状况以及未来发展战略等，公司于 2023 年 10 月 31 日召开第四届董事会第二十三次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。公司决定使用自有资金不低于人民币 3,000 万元（含本数）且不超过人民币 5,000 万元（含本数）回购公司部分股份；截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份 1,985,118 股，占公司总股本的比例为 0.4665%，回购成交的最高价为 20.12 元/股，最低价为 18.56 元/股，支付的资金总额为人民币 38,986,922.20 元（不含交易费用）。

#### （四）维护债权人合法权益

公司秉承着“诚信、进取、真情”的企业理念，在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报权益相关的相关信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。基于公司良好的信用，公司先后被评为汕头市文明单位、汕头市先进集体及纳税信用 A 级纳税人等。

## 第四节 供应商、客户权益保护

诚信是泰恩康的核心精神，企业的发展之本；以诚拓疆业，诚信经营和诚心合作以形成具有长久生命力的生命模式。公司通过规范运作、诚信经营获得了广大供应商、客户和合作伙伴的高度认同。

### （一）供应商权益保护

公司一直重视供应商的合法权益，促进供需双方的相互协作、实现共赢。公司非常注重与各方供应商沟通，“以产定采”的采购策略，在根据生产计划确定采购需求后，公司从合格供应商名录中筛选出相应产品的合格供应商，通过询价方式获取供应商的报价，公司会结合历史采购交易合作情况、采购量大小、售后服务、付款方式、信用期等因素综合考虑供应商的报价是否合理，并展开与供应商的议价谈判，最终根据“多方筛选，质优量足价宜”的原则与供应商协商确定采购价格。对于部分合作历史较长、资质信誉较好、物料供应稳定且质量可靠的供应商，公司会根据市场价格与对方直接通过协商议价的方式确定各批次的采购价格。与供应商达成良好的合作伙伴关系，实现供应商与公司共赢。

### （二）客户权益保护

公司始终以诚信为本，公司关注行业及市场的发展动向，不断完善质量管理体系，提升产品品质，建立产品质量信息反馈机制，立足于用一流的产品与服务满足客户需求。公司综合考虑客户的经营资质、销售队伍、推广渠道、经济实力、合作意愿等因素，以建立战略伙伴关系等方式与重要客户确立长期、稳定的合作关系。对于客户需求，公司倾听客户声音，加强沟通，实施全方位的顾客满意战略，用卓越服务为客户提供高效、专业、优质的服务。

## 第五节 员工权益保护

泰恩康一直将人才视为公司成长的宝贵财富，为每一位加入泰恩康的员工，提供不断成长的职业发展机会和挑战，以及不断成长的培训机会和有竞争力的薪酬福利、健康多彩的文化团建。员工伴随公司不断的成长，泰恩康人的职业之路与公司共成长，融入公司真情文化，形成泰恩康人的宝贵品质，并不断发扬壮大。

### （一）员工情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工总人数为 1,081 人，员工具体情况如下：

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 报告期末母公司在职员工的数量（人）   | 339       |
| 报告期末主要子公司在职员工的数量（人） | 742       |
| 报告期末在职员工的数量合计（人）    | 1081      |
| 专业构成                |           |
| 专业构成类别              | 专业构成人数（人） |
| 生产人员                | 317       |
| 销售人员                | 314       |
| 技术人员                | 224       |
| 财务人员                | 38        |
| 行政人员                | 188       |
| 合计                  | 1081      |
| 教育程度                |           |
| 教育程度类别              | 数量（人）     |
| 硕士研究生及以上学历          | 45        |
| 本科学历                | 356       |
| 大专学历                | 324       |
| 大专以下                | 356       |

|    |      |
|----|------|
| 合计 | 1081 |
|----|------|

## （二）规范用工制度 完善薪酬福利体系

泰恩康始终坚持以人为本的发展理念，将员工视为企业最宝贵的财富。公司重视劳动者权益保护，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》等各项劳动和社会保障法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳法定社会保险及住房公积金，建立了健全的休假制度，确保员工享有法定假、婚假、病假、事假等假期，尤其严格保障女性员工享有产检假、产假与哺乳期假等合法权益；切实保障劳动者合法权益。

公司依据国家和地方相关法律、法规、规范性文件，公司依据现有的组织结构和管理模式，制定了完善的薪酬体系及绩效考核制度，以科学化、系统化、规范化的薪酬体系，在企业稳健发展的同时，做到对人才的维系、肯定与激励，通过对员工工作业绩和工作行为进行考核，以此来评定员工的工作成果，引导和激励员工承担更多的工作责任和积极贡献，使员工的工作行为符合企业的核心理念要求，在实现企业经营目标的同时，提高员工满意度和成就感，最终达到企业和个人发展的“双赢”。2024 年，为进一步完善薪酬激励体系，提升员工对公司的认同感和责任感。我们通过了员工持股计划，本持股计划拟认购份额不超过 8,000 万份，实际认购份额 8,000 万份，截至 2024 年 5 月 6 日，本持股计划已通过二级市场集中竞价及大宗交易方式累计买入公司股票 5,694,348 股，占公司总股本的 1.3383%，成交金额合计 79,986,716.80 元（不含交易费用），锁定期为 12 个月，激励对象覆盖公司及子公司的董事、监事、高管和核心骨干人员。当前，公司持股规模累计覆盖员工 50 人次。

## （三）重视员工培训 为人才发展保驾护航

2024 年，公司在致力于为股东创造最佳投资回报的同时，也十分重视员工的培训和发展工作，按照入职培训系统化、岗位培训方案化的要求，多层次、多渠道、多领域、多形式地开展员工培训工作，包括新员工培训、在职人员业务培训、一线员工的操作技能培训、管理者提升培训、安全生产管理培训、组织消防安全培训及消防演练等，不断提高公司员工的整体素质，进一步加强公司创新能

力和凝聚力，以实现公司与员工共同发展。



专业技能培训



防汛抗灾慰问



素质拓展训练营



党建共建活动



妇女节活动



春节送温暖活动

#### （四）完善员工福利 关注人文关怀

泰恩康始终秉持以人为本的理念，重视员工工作与生活的平衡，积极营造和谐、健康的工作环境。公司以员工兴趣为导向，组织各类业余文化活动，并开展企业文化主题活动和节日活动，通过这些多层次的关怀举措，增强员工对公司的认同感与归属感，提升内部凝聚力，助力员工在岗位上充分实现个人价值。

在福利保障方面，公司为员工提供全面支持。各生产型子公司均设有员工宿舍，免费供员工居住，同时配备员工食堂，提供多样化且营养均衡的餐食。此外，各厂区还根据实际条件，配备了篮球场、健身器材、乒乓球桌等体育休闲设施。每逢三八妇女节、五一劳动节、中秋节、春节等重要节日，公司不仅为员工发放福利及礼品，还组织主题活动，通过迎新春趣味运动会、妇女节专题活动、中秋游园赏月、元旦送祝福游园活动以及慰问住院员工等方式，关注员工身心健康。

团队建设也是公司工作的重点。公司设立专项经费，鼓励各部门开展形式多样的团建活动，让员工在轻松的氛围中加强沟通、缓解压力，切实提升职业幸福感。2022 年 9 月，公司荣获“全国和谐劳动关系创建示范企业”称号；2023 年



7 月，获评“汕头市 2022 年度劳动关系和谐 AAA 级企业”。



公司系列主题活动集图



公司系列主题活动集图



上市周年庆典





《商务沟通》培训



团队建设活动

## 第六节 环境保护与可持续发展

环境保护是企业应尽的社会责任，公司自设立起高度重视环境保护工作，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司主营业务为代理运营及研发、生产、销售医药产品、医疗器械、卫生材料并提供医药技术服务与技术转让等。根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司药品研发、生产及销售业务为医药制造业，药品、医疗器械代理销售业务属于批发业，口罩等医护用品生产销售业务属于专用设备制造业。

报告期内，公司及重点排污子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规；严格执行《化学合成类制药工业水污染物排放标准》（GB 21904—2008）《中药类制药工业水污染物排放标准》（GB 21906-2008）《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）《制药工业大气污染物排放标准》（GB 37823—2019）《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》（DB51/ 2377—2017）《安徽省制药工业大气污染物排放标准》（DB34/310005-2021）《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ 1276—2022）《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）《排污许可证申请与核发技术规范制药工业—原料药制造》（HJ858.1—2017）等环境保护相关国家及行业标准。

公司严格按照环境保护相关法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，并按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产，建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可项目。

公司积极响应“碳达峰、碳中和”的政策号召，坚持技术创新，积极开展节能减排、降低能耗、回收利用等技术改造，探索废水、废气、废液、余热的回收利用，目前已形成废酸和余热回收利用、循环水使用等工艺，实现了良好的经济效益和环境效益；持续推动降低污染、减少碳排放的协同，重视能耗管理，提高生



产效率，实现资源利用充分化、能源消耗最低化、回收利用最大化，切实推进企业环境的可持续、和谐发展。

## 第七节 公共关系和社会公益事业

泰恩康一路谨记感恩社会的企业责任，企业发展之外感恩帮助有需要的人，感恩每一位为企业付出的人才和合作伙伴，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济发展，积极回报社会。

### 一、公共关系

#### （一）守法经营 诚信纳税

税收是国家治理的基础和重要支柱，是地方财政的主要支撑。公司着力发展创新产业，秉承诚信纳税的宗旨，积极履行依法纳税的义务。自成立以来，公司坚持守法经营，及时进行纳税申报，纳税额不断上升，公司多次获得纳税信用 A 级纳税人等荣誉称号。

#### （二）构建和谐公共关系 树立企业良好形象

和谐社会是政府公共关系事业赖以生存的基础，也是政府公共关系要追求的最终目的。公司高度重视与政府部门、监管机构的联系工作，持续加强与政府部门和监管机关的汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督，认真听取监管部门的意见，并不断提升自身管理水平，确保内部控制的有效运行。

### 二、社会公益事业

泰恩康始终坚持员工成长、企业发展与社会责任三位一体。在追求商业价值的同时，我们更致力于成为负责任的企业公民，通过持续的社会关怀行动传递健康与温暖。公司坚持经济效益与社会效益并重，在依法经营、诚信纳税、扩大就业、促进区域经济发展的基础上，积极履行社会责任。我们以感恩之心回馈社会，通过系统化的公益实践，持续为社会创造共享价值，推动企业与社会和谐共进。

#### （一）支持绿色生态保护 践行企业社会责任

公司牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚决扛起生态环境保护社会责任和推动绿色生态发展，报告期内，公司通过向汕头市慈善总会捐赠资金 3 万元用于汕头市潮阳区海门镇绿化项目；通过向汕头市金平区慈善总会捐赠资

金 10 万元用于金平区月浦街道沟南社区绿化所需苗木；通过向汕头市澄海区慈善总会捐赠资金 10 万元用于澄海区东里镇“绿美澄海”建设健康林。取之于社会，回报于社会，积极践行社会责任，助推区域实现人与自然和谐共生的高质量发展。

## （二）公益捐赠 传递爱心

泰恩康积极践行企业社会责任，持续投身公益事业。报告期内，公司通过汕头市慈善总会、龙湖区慈善总会等机构捐赠善款共计 167 万元，彰显企业担当。

在文化传承方面，公司定向资助广东潮剧院一团，助力非物质文化遗产的保护与弘扬；同时支持龙湖区妇联开展妇女儿童权益保护及“三八”妇女节植树活动。公司还积极参与龙湖区工商联发起的“凝聚民企力量，共建绿美龙湖”植树行动，此外，公司赞助了“小公园之约·戏亭印象”惠民活动，通过“泰恩康，送健康”弘扬潮汕传统文化，传递健康养生理念。公司不仅为活动提供资金支持，更为到场的群众准备了贴心的夏日健康礼包，以切实举措推进“百千万工程”实施，为乡村振兴和区域协调发展贡献企业力量。

## 第八节 未来展望

千里之行，积于跬步；奋楫笃行，志在远方。2024 年，泰恩康坚守经营主线，以稳健步伐推动业务高质量发展。同时，公司始终铭记社会责任初心，从股东权益保障到职工成长关怀，从供应链协同共赢到社会公益实践，系统性构建社会责任管理体系，持续优化治理架构，促进经济效益与社会效益的良性互动。

展望 2025 年，泰恩康将以更高站位深化治理效能，将社会责任理念深度融入企业发展战略。从研发创新的源头到立足于市场的终端，从内部控制的规范到绿色安全的实践，全方位构建责任型企业生态，驱动公司在可持续发展赛道上稳健前行，锻造核心竞争力，以更丰硕的成果回馈股东信任，以更坚实的行动践行社会责任。

广东泰恩康医药股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 26 日