

CHANGHONG 长虹

长虹 AI TV



0距离
2.1.2林
沧海新



四川长虹电器股份有限公司 股票代码:600839

可持续发展(ESG)报告

2024 年度





目录

CONTENTS

关于本报告

报告简介	04
报告范围	04
编制依据	04
内容来源及可靠性保证	04
免责声明	04
获取方式	05
企业简称说明	05

董事长致辞	06
-------	----

董事会声明	07
-------	----

关于四川长虹	08
--------	----

公司可持续发展信息	14
-----------	----

ESG治理体系	14
可持续发展战略	15
双重重要性分析	16
尽职调查与利益相关方沟通	19
2024年可持续发展亮点	20

01 治理升级 筑牢发展基石

健全公司治理机制	24
内部控制与全面风险管理	29
反商业贿赂及反贪污	33
反垄断和公平竞争	36
投资者关系管理与股东权益	36
信息披露透明度	40

02 绿色赋能 领跑永续未来

全生命周期绿色实践	44
环境合规管理	44
应对气候变化	50
绿色供应链	58
绿色生产	59
碳足迹管理	72
营造绿色工作环境	74
绿色包装	77
发展循环回收经济	78
生态系统和生物多样性保护	80
开展环保宣教	80

03 关爱赋能 护航员工权益

坚持合规雇佣	84
加强员工关爱	89
赋能员工发展	96
保障职业健康	98

04 科技长虹 创造美好生活

坚持创新发展	104
重视科技伦理	114
优化产品和服务安全与质量	114

05 秉责前行 润泽社会民生

打造阳光供应链	122
平等对待中小企业	127
接续乡村振兴	127
社会贡献	132
税务管理	136
确保信息安全	137
尽责营销宣传	139

未来展望	142
附录	144

关于本报告

报告简介

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“四川长虹”“本公司”或“公司”）秉持公开透明的原则，编制本报告，旨在向股东、潜在投资者、客户、员工、公益组织、媒体及政府等社会各界全面展示四川长虹及下属子公司（以下统称“本集团”）在社会责任和可持续发展方面的实际表现、风险和机遇。本报告由本公司 ESG 管理办公室收集整理，详尽披露了本集团 2024 年度 ESG 工作的进展与成效，确保社会各界能够客观、全面地了解公司在环境、社会及公司治理等方面的实际作为。

报告范围

本次“年度可持续发展（ESG）报告”的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容根据实际情况可能涵盖更长的时间段。除特别注明外，本报告范围覆盖了四川长虹及下属子公司。

编制依据

本报告的编制主要参考：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》；《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》；国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》；全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRISTandards)》(2021 年版)；联合国可持续发展目标 (SDGs) 以及香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 27 的《环境、社会及管治报告指引》相关内容。

内容来源及可靠性保证

本报告所引用的文字资料、数据、案例等均来源于公司内部的统计数据、相关文档及管理系统，均为本集团实际运行的原始记录。所有信息均经过公司内部的严格审核，并得到了管理层、ESG 管理委员会及董事会的最终审批。公司定期对数据收集过程和数据管理系统的有效性进行验证，以确保报告的准确性和可靠性。公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告中可能包含一些前瞻性陈述，这些陈述基于公司对未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的合理预测和期待。然而，由于市场环境、政策变动等多种不可控因素的影响，实际结果可能与这些前瞻性陈述存在差异。因此，这些陈述不应作为主要投资依据。

获取方式

本报告以中文、英文两种语言进行编制，并以电子版形式发布，若两种语言版本出现歧义，请以中文版为准。投资者和社会各界可通过上海证券交易所的官方网站及公司官网查阅并下载。若对报告有任何疑问、建议或意见，欢迎通过电子邮件方式与我们联系，邮箱地址为 600839@changhong.com，我们将尽快回复并处理您的反馈。

企业简称说明

本报告内企业简称	企业全称
公司，本公司，四川长虹	四川长虹电器股份有限公司
本集团	本公司及本公司下属子公司
广东长虹	广东长虹电子有限公司
香港长虹	长虹（香港）贸易有限公司
长虹空调	四川长虹空调有限公司
长虹包装	四川长虹包装印务有限公司
长虹新网科技	四川长虹新网科技有限责任公司
长虹模塑	四川长虹模塑科技有限公司
长虹器件	四川长虹器件科技有限公司
长虹精密	四川长虹精密电子科技有限公司
零八一集团	零八一电子集团有限公司
长虹技佳	四川长虹技佳精工有限公司
长虹电源	四川长虹电源股份有限公司
中山长虹	中山长虹电器有限公司
长虹美菱	长虹美菱股份有限公司
长虹华意	长虹华意压缩机股份有限公司
长虹佳华	长虹佳华控股有限公司
中科美菱	中科美菱低温科技股份有限公司
长虹虹信	四川虹信软件股份有限公司
长虹民生	四川长虹民生物流股份有限公司
智慧显示	长虹智慧显示（中国）公司
长虹置业	四川长虹置业有限公司
快益点	四川快益点电器服务连锁有限公司
虹锐电工	四川虹锐电工有限责任公司
加西贝拉	加西贝拉压缩机有限公司
江西美菱	江西美菱电器有限责任公司
长虹格润	四川长虹格润环保科技股份有限公司

董事长致辞

2024 年，四川长虹电器股份有限公司在新一届董事会带领下，坚守“科技长虹、产业报国”理念，在加快发展新质生产力、推进高质量发展的新征程上稳步前行，生产经营取得了良好成绩，全年实现营业收入约 1036.91 亿元、增长约 6.40%，净利润 18.05 亿元、增长约 0.4%。值此《四川长虹 2024 年度可持续发展（ESG）报告》发布之际，我谨代表四川长虹电器股份有限公司，向始终与我们并肩同行的每一位伙伴致以最诚挚的感谢！这份报告不仅记录了公司在绿色转型、创新突破、责任践行中的坚实足迹，更承载着我们对于可持续发展的庄严承诺。

治理夯基，行稳致远

2024 年，我们纵深推进国有企业改革深化提升行动，进一步完善企业治理体系和治理能力现代化，构建形成了“总部-BU-FBU”三级管理架构，健全了科学决策、高效执行的运行机制，实现了决策透明度与治理责任力的有机统一。以合规风险识别清单、关键流程管控清单、重点岗位合规职责清单“三张清单”为牵引，全年完成制度迭代 112 项、新增 6 项；审计团队实施穿透式监管 2,110 项，覆盖率 100%，输出管理改进方案 464 条，构筑起立体化风控屏障。值得关注的是，在全球资本市场准入评估中，公司作为西部制造企业首次入选 MSCI 指数成分股，这标志着中国先进制造企业治理范式获得全球价值认同。

绿色转型，硬核担当

2024 年，面对“双碳”目标的时代命题，我们坚持绿色发展理念，并交出了一份生动答卷：综合能耗强度下降 0.09%，温室气体排放强度降低 7.94%，水资源耗用强度下降 2.33%。从“省级环保诚信企业”到“国家级绿

色工厂”认证，我们让绿色技术融入每一道工序，每一度电、每一克碳都承载着对地球的承诺。未来，我们将持续推动全系产品向超一级能效标准迈进，这是对“绿色长虹”最有力的注脚——真正的可持续发展，始于设计，终于责任！

创新驱动，智领未来

2024 年，我们加快发展新质生产力，抢滩人工智能新赛道，积极拥抱实施 AI+ 计划，以一个个生动实践和创新成果诠释长虹人“艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精”的精神。

在“AI+ 产品”领域，我们始终秉持“以用户为中心”的核心价值观，坚持“自主创新 + 协同创新”双轮驱动，以云帆大模型—沧海智能体、白电垂域大模型重构人机交互范式，推进全屋家居智能进化，推出全球首款 AI 电视、AI 云保湿新一代无忧嵌冰箱、AI 精控和除菌智清洁空调等系列创新产品，让长虹 AI 家电“比你更懂你”。四川长虹从单一产品创新到智能化、套系化、前装化智慧家居的生态创新步伐不断向前、从无止境。

在“AI+ 制造”领域，我们积极响应国家“大规模设备更新”部署，系统实施智能化改造与数字化转型，大力建设智能工厂，全年实施设备更新重点项目 100 余项、完成投资超 6 亿元，长虹“5G+ 工业互联网”个性化定制智慧显示工厂入选全国首批卓越级智能工厂。依托自研的四川省首个国家级“双跨”工业互联网平台，形成覆盖制造执行、仓储物流等 60 余个可复制场景的解决方案，累计服务中小企业近 3,000 家。

在“AI+ 运营”领域，我们积极深化 AI 与“研产供销服”全链路融合创新，加快管理信息化、智能化建设，持续

提升经营管理效能。在供应链管理过程中，建成智慧供应链平台，加强供应商与采购业务一体化管理；在生产管理过程中，通过物料智能分析，实现生产资料优化配置，使商业库存周转率提升 145%，库存成本大幅节省；在质量管理过程中，打造以产品全生命周期可追溯为目标的“云溯”工业 APP，实现质量权责追溯等服务，有效保障产品质量和消费者权益。

深耕责任，共生共赢

我们始终坚信，企业的价值在于与时代共呼吸、与社会共生长。从为偏远山区教室点亮第一盏灯，到为“一带一路”沿线输送中国智造的温度，长虹始终将社会责任融入血脉，100 万元教育基金点亮偏远学子的求知之路；790 万元农产品采购托起 5,583 个家庭的希望；15,000 余名星级工程师 7×24 小时的守护，让“长虹服务”成为 960 万平方公里土地上的温暖承诺；超 250 亿元的出口收入让“一带一路”不仅是商贸之路，更是发展共享之路。我们坚信，企业的价值不仅在于创造利润，更在于让技术进步普惠民生，让商业向善滋养社会。

2025 年的新画卷正徐徐展开。面对复杂多变的全球经济格局，长虹人的信念始终如一，我们将坚守“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持规范和创新，加强公司现代化治理，在服务社会中勇担国企职责，不断推进可持续发展。我们深知前路虽远行则将至，每位长虹人正以“时不我待、只争朝夕”的精神、以“强企有我、奋发有为”的担当，愿与每位合作伙伴携手一道，在构筑原创技术策源地、推进设备更新与消费升级的征程中不负韶华、砥砺前行，共赴星辰大海、共谱中国智造的时代华章！

董事会声明

董事会是公司 ESG 事务的最高决策机构，下设立 ESG 管理委员会协助相关工作。ESG 管理委员会负责制定 ESG 策略，保障公司业务目标协调一致，并持续提升 ESG 绩效。

公司已设定与业务运营相关的 ESG 战略目标，董事会对目标设立及进展进行了审阅和讨论，各项 ESG 工作已按计划取得阶段性成果。

本报告详细披露了公司在环境、社会及管治方面的成果，经董事会于**2025 年 4 月 25 日**审阅批准



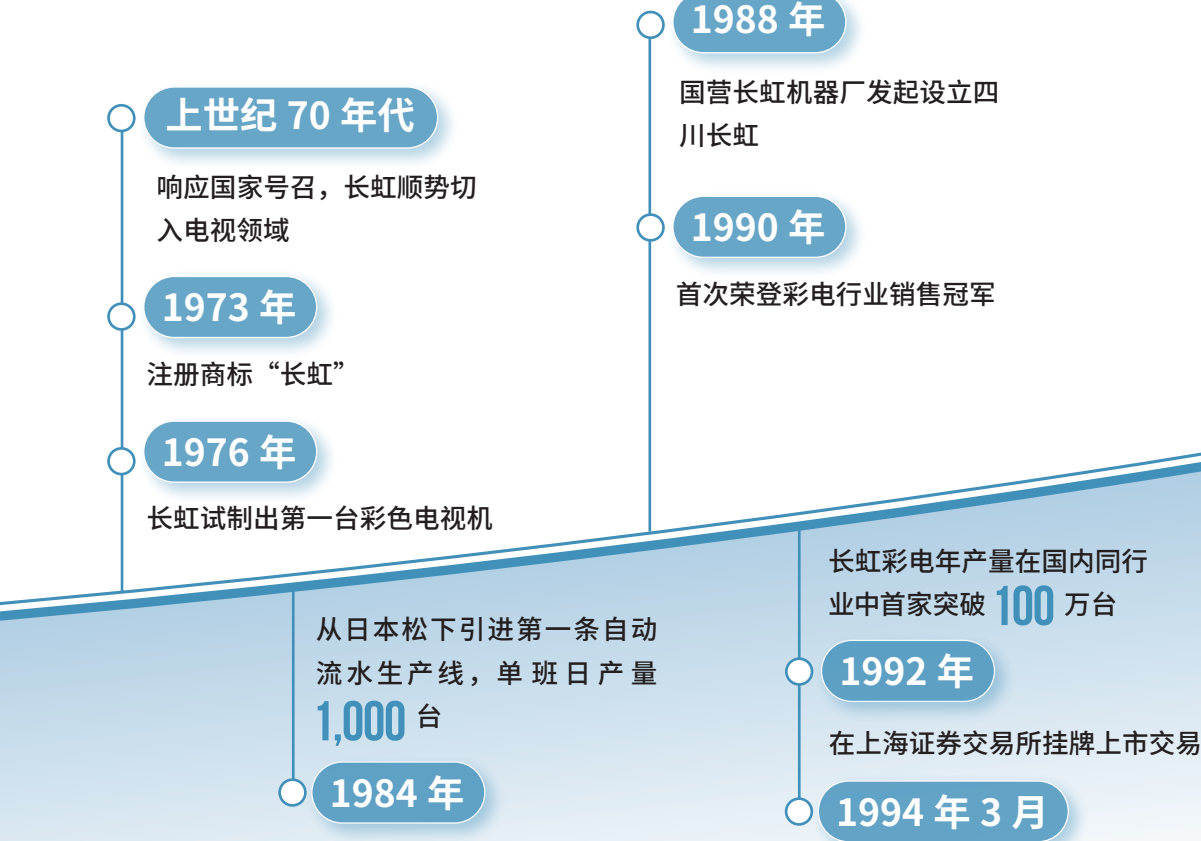
四川长虹电器股份有限公司
党委书记、董事长 柳江

关于四川长虹

公司简介

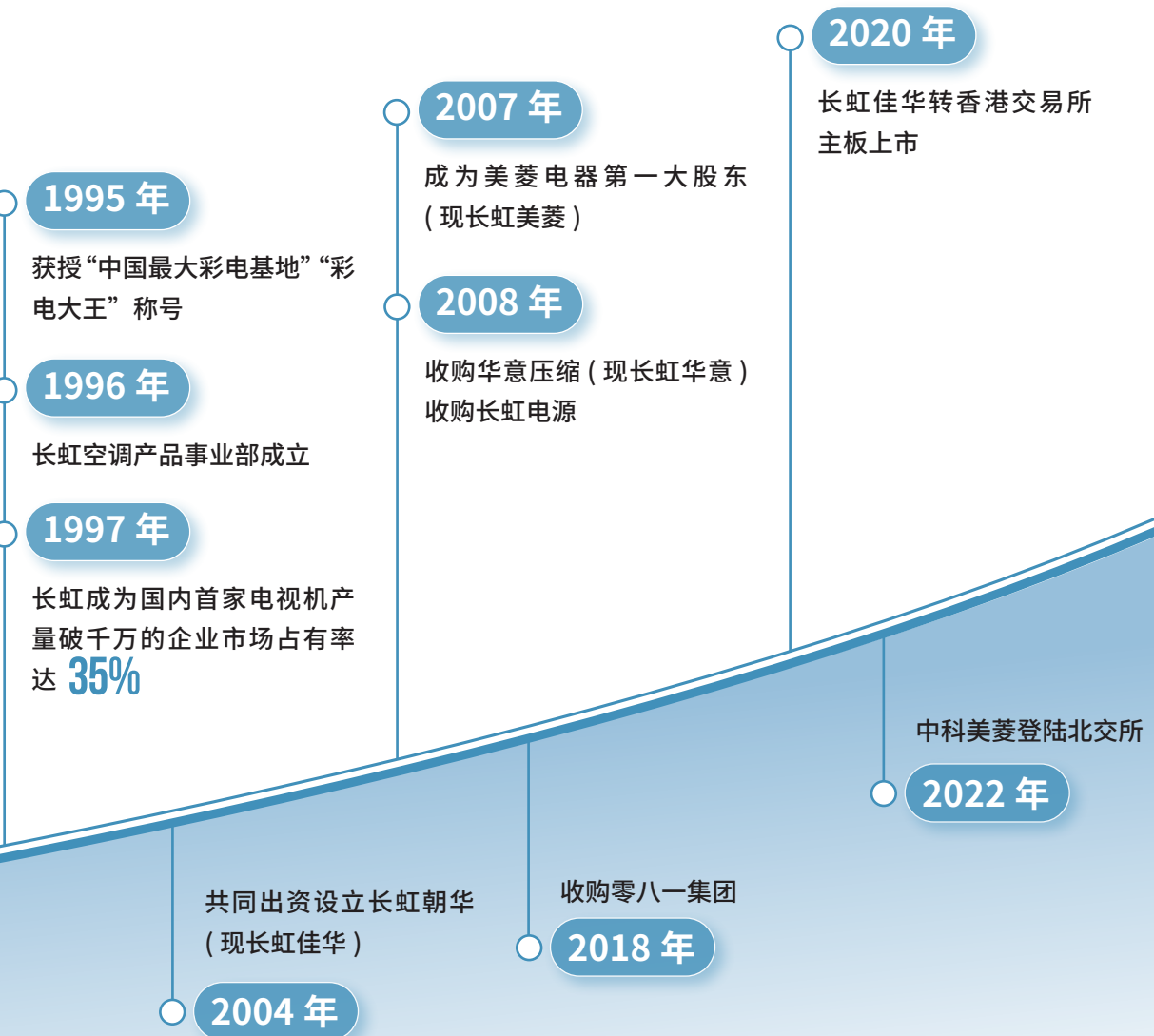
四川长虹前身创建于 1958 年，1988 年由国营长虹机器厂发起设立股份有限公司，1994 年 3 月在上海证券交易所挂牌上市交易，股票简称：四川长虹，股票代码：600839.SH，下属四家上市公司：长虹美菱（股票代码：000521.SZ）、长虹华意（股票代码：000404.SZ）、长虹佳华（股票代码：03991.HK）、中科美菱（股票代码：835892.BJ），一家新三板创新层挂牌公司：长虹民生（股票代码：836237.NO）。历经数十年的发展，从彩电兴业，到如今的信息电子相关多元拓展，已成为集智能家电、通用设备研发与制造、ICT 综合服务等业务为一体的全球化综合型科技企业集团。

发展历程

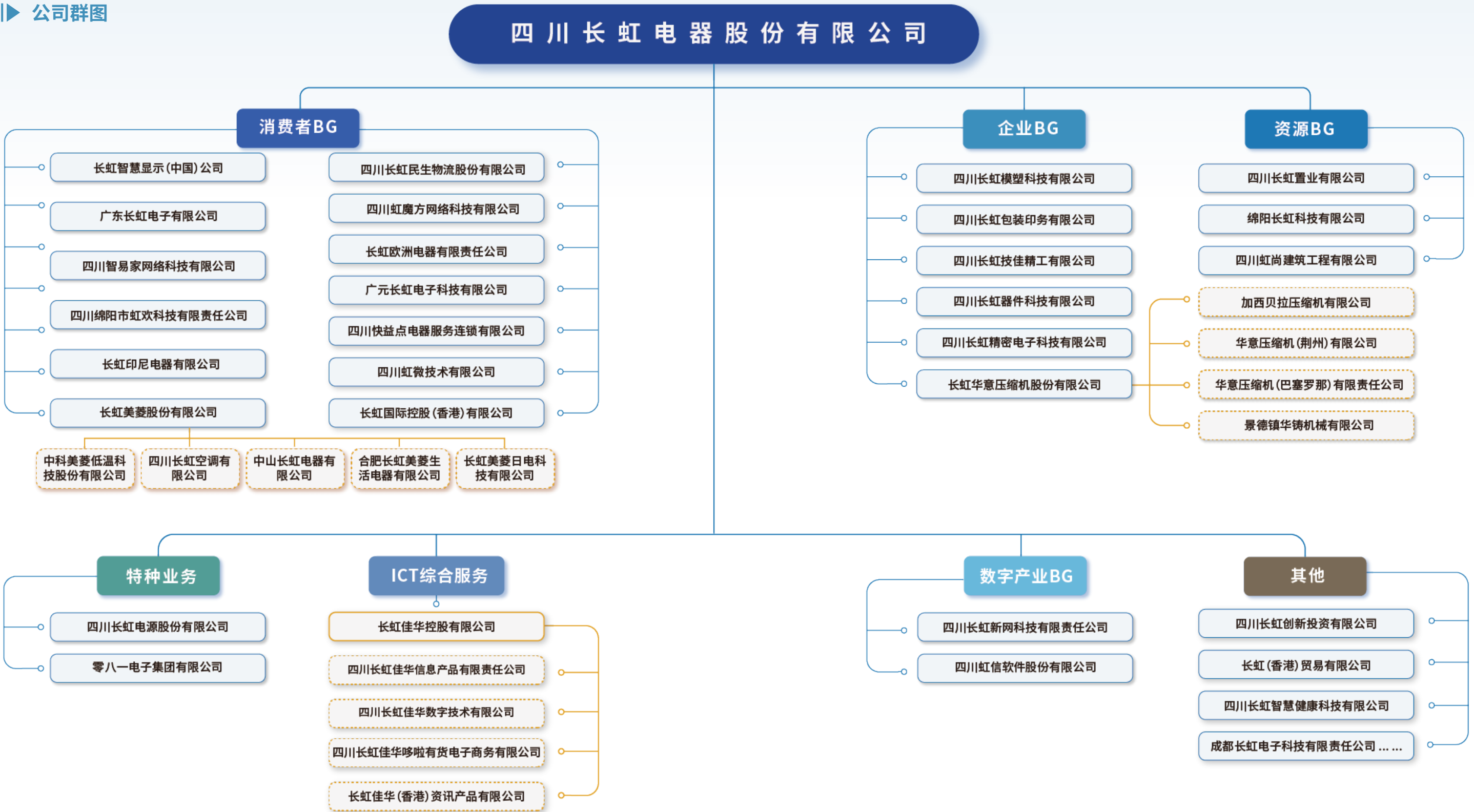


企业文化

本集团秉持“科技长虹 - 创造美好生活”理念，弘扬“**艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精**”的企业精神，坚守“以用户为中心”的核心价值观，尊崇用户至上，打造“诚信务实、敬业担当、向新有为、强企有我”的干部员工队伍，做强企业品牌力、技术力、产业力、产品力、服务力、市场力，全力推进制造业升级、服务业转型和国际化发展，逐步将本集团建设成为全球有重要影响力的科技创新企业。



► 公司群图





社会荣誉

- 国家级工业设计中心（工业和信息化部）
- 国家技术创新示范企业（工业和信息化部）
- 国家认定企业技术中心（国家发改委等部门）
- 智能制造试点示范（工业和信息化部）
- “集成光场显示关键技术及应用”获中共中央、国务院“国家技术发明奖”
- 荣获“全国五一劳动奖状”、“全国厂务公开民主管理先进单位”、“全国厂务公开民主管理示范单位”、“全国安康杯先进单位”、“全国模范职工之家”称号
- 荣获中国电子信息行业联合会“2024 年度电子信息竞争力百强企业”称号
- 荣获四川省企业联合会、四川省企业家协会“四川制造业百强企业”称号
- 荣获四川省企业联合会、四川省企业家协会“四川数字经济百强企业”称号
- 荣登央视“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，位列第 96 名
- 荣登国务院国资委“国有企业上市公司 ESG·先锋 100”榜单，位列第 45 名
- 获全球产品技术创新大奖组委会“全球产品技术创新大奖—视听臻享体验金奖”
- 长虹旗下 CHiQ 品牌 荣获全球产品技术创新大奖组委会颁发“智慧家电品牌奖”
- 获中国物流与采购联合会公共采购分会“2024 年度全国公共采购优秀案例”
- 中国家电及消费电子博览会组委会“AWE 2024 艾普兰优秀产品奖”
- 尹朝晖技能大师工作室获批“国家级技能大师工作室”
- 获中国上市公司协会“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例”
- 公司董事会荣获中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”

2024 年经营业绩

年份	营业收入	环比情况	归属于上市公司 股东的净利润	环比情况
2022 年	924.82 亿元	下降 7.18%	4.68 亿元	上升 64.39%
2023 年	974.56 亿元	上升 5.38%	6.88 亿元	上升 46.98%
2024 年	1036.91 亿元	上升 6.40%	7.04 亿元	上升 2.30%

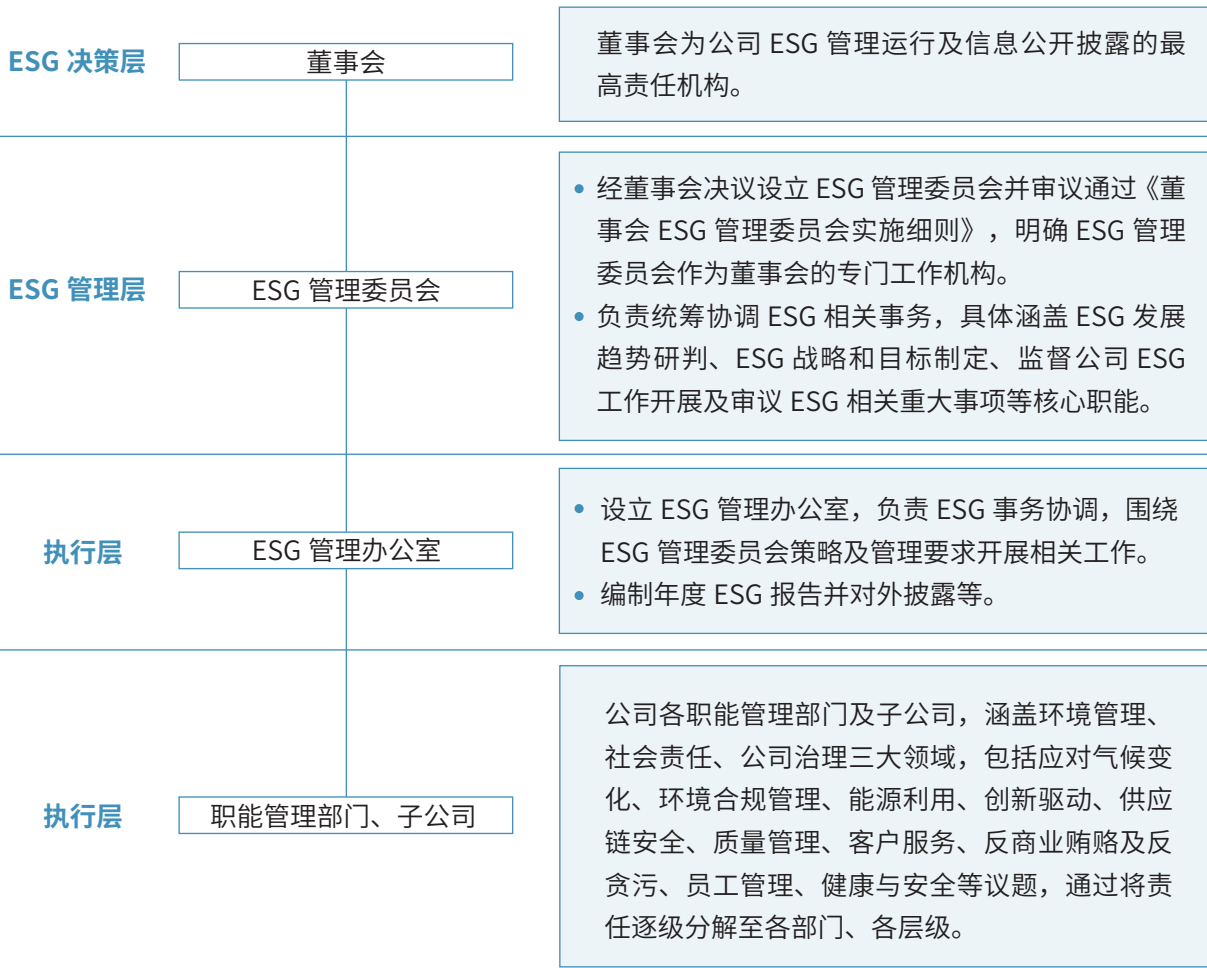
公司可持续发展信息

本集团坚定不移地走高质量可持续发展道路，积极响应国家“十四五”规划，认真落实“碳达峰、碳中和”目标要求，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以减污降碳协同增效为抓手，以能源绿色低碳高效利用为重点，坚持科学布局、循序渐进、创新驱动、数字赋能，开展低碳排放园区建设，推进“智改数转”，探索园区绿色低碳转型路径，夯实本集团智能制造的绿色未来发展道路。

ESG 治理体系

为响应全球可持续发展趋势，公司系统性构建“战略 - 治理 - 执行 - 披露”四位一体的 ESG 管理体系，通过顶层设计驱动 ESG 理念深度融入公司治理及运营全流程。公司设立 ESG 管理组织架构，明确董事会为公司 ESG 管理运行及信息公开披露的最高责任机构。经董事会决议设立 ESG 管理委员会并审议通过《董事会 ESG 管理委员会实施细则》，明确 ESG 管理委员会作为董事会的专门工作机构，负责统筹协调 ESG 相关事务，具体涵盖 ESG 发展趋势研判、ESG 战略和目标制定、监督公司 ESG 工作开展及审议 ESG 相关重大事项等核心职能。同时设立 ESG 管理办公室，负责 ESG 事务协调，围绕 ESG 管理委员会策略及管理要求开展相关工作，编制年度 ESG 报告并对外披露等。公司各平台职能部门，涵盖环境管理、社会责任、公司治理三大领域，通过将责任逐级分解至各部门、各层级，并构建跨部门协同机制，形成“决策层 - 管理层 - 执行层”三级联动治理架构。

公司建立 ESG 表彰机制，由 ESG 管理办公室依据各单位提交的报告质量、实践成效、指标达成、议题回应等多维度评选年度最佳及优秀单位；同步从取得国家级 / 行业级荣誉、创新成果等维度遴选标杆案例，均由 ESG 管理委员会审议后予以表彰。通过树立典型、推广经验，强化激励效应，持续提升公司 ESG 竞争力，为可持续发展夯实管理基础。



可持续发展战略

四川长虹坚定不移走高质量可持续发展道路，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署要求，以实际行动支持联合国可持续发展目标（SDGs）。在追求经济效益的同时，公司将可持续发展理念融入公司战略、日常管理和工作中，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任，推动企业与社会的和谐共生，以实现长期、高质量的可持续发展，成为行业领先的可持续发展企业。

公司制定明确的可持续发展目标，努力在 2030 年前实现企业内部碳达峰、争取在 2049 年前实现碳中和。在应对全球挑战的同时，持续提升本集团的 ESG 表现，响应利益相关方的期望并有效支持业务营运的可持续发展。通过卓越的 ESG 实践，引领行业变革，为地球环境、社会和谐及公司治理树立典范。

公司以经济社会发展全面绿色转型为引领，以减污降碳协同增效为抓手，以能源绿色低碳高效利用为重点，坚持科学布局、循序渐进、创新驱动、数字赋能；开展低碳排放园区建设，在 2030 年前实现园区屋顶光伏能源覆盖；推进智改数转，探索园区绿色低碳转型路径，夯实公司智能制造的绿色发展道路。

双重重要性分析

公司结合上交所的相关要求，开展重要性议题识别工作。

议题重要性识别流程



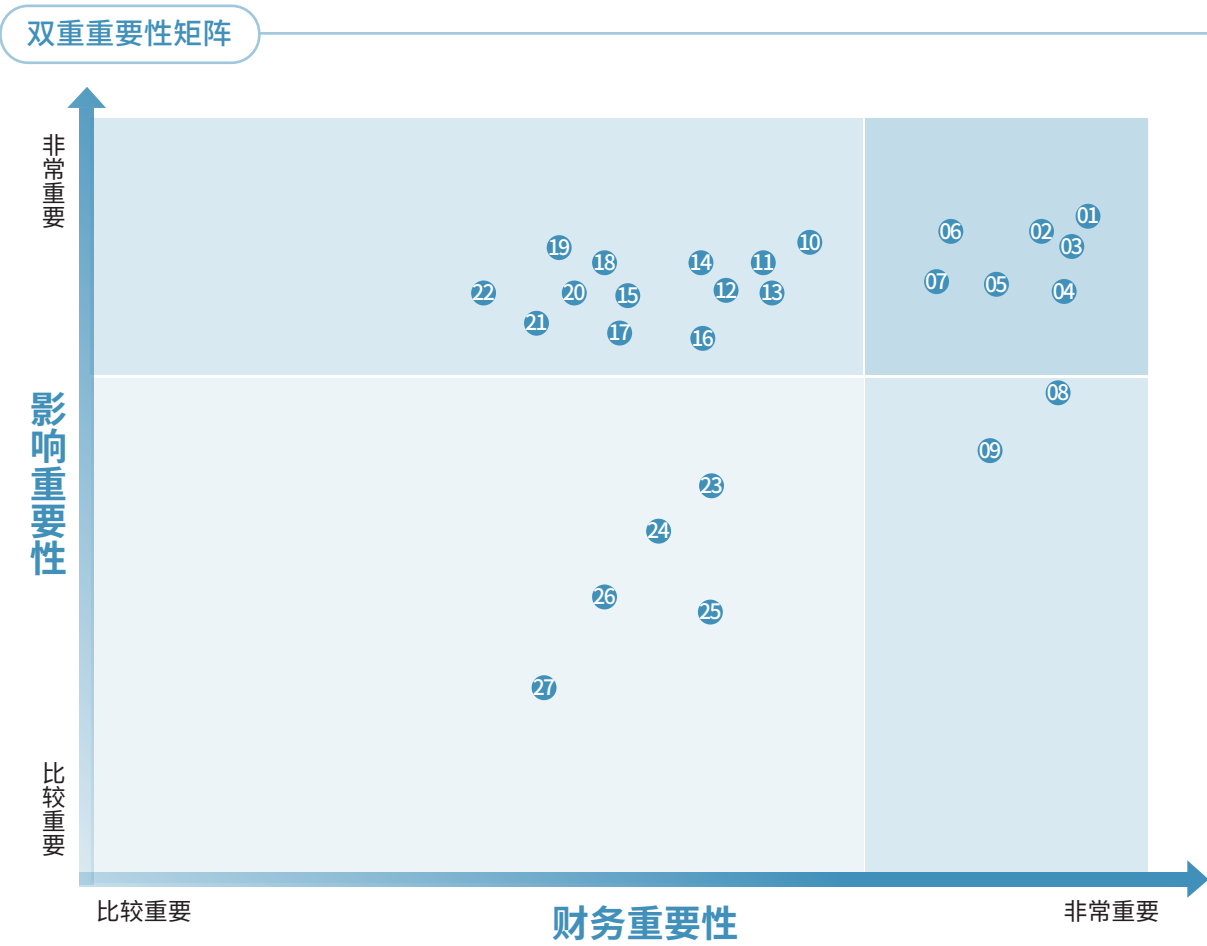
可持续发展议题库

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，结合企业运营地宏观政策现状，把握企业所处行业特点、发展阶段，分析可持续发展相关影响、风险和机遇，梳理形成可持续发展议题库：

序号	议题	序号	议题	序号	议题
01	产品和服务安全与质量	12	污染物排放	23	内部控制与全面风险管理
02	员工	13	废弃物处理	24	反垄断和公平竞争
03	反商业贿赂及反贪污	14	税务管理	25	生态系统和生物多样性保护
04	创新驱动	15	循环经济	26	科技伦理
05	阳光供应链	16	平等对待中小企业	27	尽职调查
06	公司治理	17	乡村振兴		
07	环境合规管理	18	社会贡献		
08	应对气候变化	19	信息安全		
09	能源利用	20	用户隐私保护		
10	绿色生产	21	尽责营销宣传		
11	水资源利用	22	利益相关方沟通		

双重重要性分析结果

四川长虹结合自身所在行业和经营业务特点等情况，识别可持续发展议题库中每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（即财务重要性），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（即影响重要性）。公司在确定财务 / 影响重要性评估因素的基础上通过利益相关方调研、咨询内外部 ESG 专家评估可持续发展议题影响发生的可能性与影响程度，得出各议题财务 / 影响重要性得分，形成可持续发展议题的双重重要性矩阵。财务重要性及影响重要性程度高的议题 7 个，财务重要性高、影响重要性低的议题 2 个，财务重要性低、影响重要性高的议题 13 个，财务重要性及影响重要性程度低的议题 5 个。



议题分布

议题重 要性	财务重要性及影响重 要性程度高的议题	财务重要性高、影 响重要性低的议题	财务重要性低、影 响重要性高的议题	财务重要性及影响重 要性程度低的议题
议 题	产品和服务安全与质量	应对气候变化	绿色生产	内部控制与全面风险管理
	员工	能源利用	水资源利用	反垄断和公平竞争
	反商业贿赂及反贪污		污染物排放	生态系统和生物多样性保护
	创新驱动		废弃物处理	科技伦理
	阳光供应链		税务管理	尽职调查
	公司治理		循环经济	
	环境合规管理		平等对待中小企业	
			乡村振兴	
			社会贡献	
			信息安全	
		用户隐私保护		
		尽责营销宣传		
		利益相关方沟通		

尽职调查与利益相关方沟通

本集团高度重视各利益相关方的期望及诉求，积极开展和利益相关方的对话和合作。为与各方进行有效沟通。本集团持续建立多样化的沟通渠道和方式，不断提高信息披露质量，及时回应利益相关方的诉求。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府或监察机构	• 合规经营 • 依法纳税 • 反腐倡廉 • 政策响应	• 座谈会 • 现场访谈与调研 • 工作报告
股东 / 投资者	• 企业管治 • 风险管理 • 投资回报 • 信息披露	• 股东会 • 投资者交流活动 • 现场调研 • 电话、会议 • 电子邮件及线上互动平台
员工	• 员工权益保障 • 员工薪酬与福利 • 员工健康与安全 • 员工培训及发展	• 工会 • 日常访谈 • 员工座谈会 • 职业、健康安全培训 • 员工满意度调查
客户	• 产品质量保障 • 客户权益保护 • 客户隐私保护 • 产品服务保障	• 用户回访 • 线上客服热线 • 社交媒体平台 • 用户满意度调查
供应商	• 阳光采购 • 诚信合作 • 合作共赢 • 产品责任	• 展览会 • 官方网站 • 现场调研 • 实时通讯软件
行业协会或合作伙伴	• 技术交流 • 科技发展 • 行业进步 • 产品责任	• 行业活动 • 电话邮件
媒体	• 污染排放 • 产品责任 • 员工权益保障 • 应对气候变化	• 现场访谈 • 新闻发布会 • 社交媒体平台
公益组织或社区组织	• 社会参与 • 公益慈善 • 促进就业	• 定期回访 • 参加公益 • 校企就业合作

2024 年可持续发展亮点

治理信息	- 召开股东大会 2 次、董事会 18 次、监事会 7 次 - 公司董事会共 9 名 董事，独立董事 3 名，独立董事占比 33.33% - 独立董事实地调研长虹华意、中山长虹、江西美菱、加西贝拉、成都家电卖场，深入了解公司及子公司市场销售、生产研发及运营管理情况 - 本集团以 3 道 防线赋能风险防治管理工作，以“三张清单”为抓手，推动“业、规”深度融合；各职能部门共修订完善制度 112 个，新制定发布 6 个	- 披露公告正文 80 份，公告附件 29 份，合计披露各类文件 109 份 - 审计部门完成内部审计项目 2,110 项，实现内部审计全覆盖；提供审计整改要求 401 项，审计管理建议 63 项 - 未发生不正当竞争行为和垄断行为，不存在重大内控缺陷、未发生重大不合规情形
环境信息	- 本集团不断优化 ISO14001 环境管理体系建设，公司是绵阳首家通过环境管理体系认证的企业，在后续年度监督审核中，经认证机构全面评估，体系运行的持续符合性与有效性获得确认，认证资质延续 - 本集团未发生重大环境事件，未出现环境违规问题，所有污染物全部达到相关法规排放标准，不存在被环保监管单位处罚的情况 - 长虹模塑获得国家级绿色工厂认证，虹锐电工、长虹精密、长虹新网科技、长虹电源等单位获得省级绿色工厂认证 - 长虹空调连续 5 年被评为“四川省环保诚信企业”单位；长虹技佳连续 7 年获得“四川省环保诚信企业”称号	- 香港长虹基于绿色发展成就认定书与东亚银行香港分行沟通协商获取超 1 亿 元绿色循环流动贷款 - 综合能源消耗强度同比去年降低 0.09% - 水资源耗用强度同比去年下降 2.33% - 产生的危险废物委托外部专业资质单位处理量达 100% - 温室气体排放强度（每万元产值温室气体排放量）较去年下降 7.94%
社会信息	- 本集团通过工资集体协商，确保员工收入合理增长，2024 年度人均薪酬增长率为 3.62% - 本集团全年慰问平台部门员工及离退休职工 4.7 万 人次，关怀重特大疾病、工伤、生病住院的员工 187 人；全年慰问劳模、工匠、一线职工代表 7,000 余 人次 - 组织 4,225 名 接害岗位员工进行职业健康体检，体检率达 100%；定期开展作业场所职业病危害因素检测，检测合格率 100% - 全年开展综合应急演练 136 场次，专项演练 286 场次，现场处置演练 302 场次，参加各类演练共计 51,295 人次 - 本集团向税务机关依法缴纳税费合计约超 23 亿元 - 本集团安全生产标准化二级达标企业 12 家、三级达标企业 5 家，通过 ISO45001 体系认证企业 20 家	- 研发投入 26.01 亿元，新增专利 1,322 件；7 件 智能制造和新材料领域专利在国家知识产权运营平台上公开挂牌 - 本集团市场产品和服务未发生严重负面事件；未发生产品召回事件；被四川省质量协会、四川省总工会等单位联合授予“四川省质量管理小组活动优秀企业”称号 - 在全国建立 4,000 余个 服务网点，15,000 余名 星级服务工程师提供 7×24 小时 的服务响应，用户满意度 96% 以上 - 深入乡村振兴，向教育薄弱定点帮扶地区捐赠 100 万元 教育基金；购销定点帮扶地区农特产品 790 万元，通过消费帮扶惠及欠发达地区人口 5,583 人，持续开展“七彩长虹”游学活动，出资 140 余万元 组织定点帮扶 地区 252 名 师生外出研学培训 - 积极响应“一带一路”，2024 年实现产品出口收入超 250 亿元

治理升级 筑牢发展基石

“

四川长虹优化顶层设计，明确各治理主体权责，强化内部控制与全面风险管理，构建严密防线，严格遵循法律法规，营造风清气正、公平公正的市场环境。同时，高度重视投资者关系管理，搭建多元沟通桥梁，增进投资者信任；并始终坚持信息披露透明，及时、准确、完整地向市场传递公司信息，塑造公开透明的企业形象。

”

01



响应联合国可持续发展目标（SDGs）

1-10 年目标（2021 年 -2030 年）

2024 年目标完成情况

不断完善公司治理运行制度，规范公司运作，不存在重大治理缺陷、不发生重大违法违规事项（以年度外审评价结果为依据）。

已完成。本年度不存在重大治理缺陷、未发生重大违法违规事项。

积极推动上市公司高质量发展，切实维护公司及全体股东利益，提升经营业绩，以现金分红等有效方式回报股东。

已完成。2024 年半年度，公司向全体股东每股派发现金红利 **0.05** 元（含税），共计派发现金红利 **23,081.22** 万元（含税）

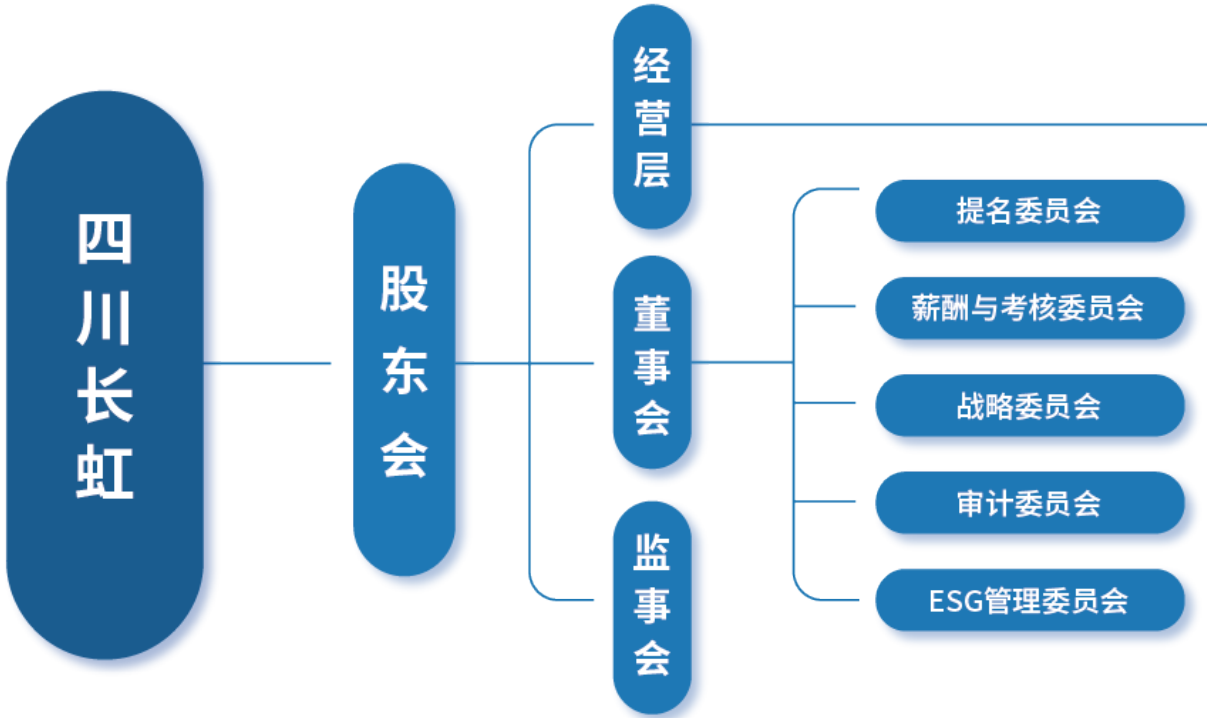


健全公司治理机制

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》和相关法律法规以及监管要求规范运作，搭建了以股东大会、董事会、监事会、经营管理层为主体的“三会一层”治理体系，通过《公司章程》《内部授权手册》及专项议事规则等核心管理制度，明确各层级权责边界，形成决策、执行、监督相互制衡的运作机制。

为强化专业治理效能，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及 ESG 管理委员会五大专门委员会，董事会各专门委员会各司其职，强化内部和外部的监督制衡，并建立了独立董事专门会议工作机制，推动治理决策科学化与精细化，维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，形成合规、高效、可持续的上市公司治理范式。

股东大会



▶ 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等制度的有关规定和相关要求规范运行。股东大会的会议提案、议事程序、会议表决均严格按照相关规定执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理，会议结束后及时披露了股东大会决议公告。

报告期内，公司累计召开股东大会2次，审议13项议案，公司历次股东大会的召开和表决程序均合法有效，会议均有律师现场见证，公司也向股东提供了安全、经济、便捷的网络投票方式，保护了中小投资者的合法权益。

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
股东大会	次	4	3	2
临时股东大会次数	次	3	2	1
审议通过议案数量	项	21	20	13

▶ 董事会

董事会对股东大会负责，执行股东大会的决议，行使公司的各项重大事项决策职权。董事会成员专业领域涵盖管理、商务、技术、财务等领域。董事会各专门委员会各司其职，遵循相关制度开展工作。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员，审计委员会召集人王新先生拥有财务专业背景。

公司董事会现有3名独立董事。独立董事按照法律法规、《公司章程》的要求，在日常工作中充分了解公司经营情况、财务状况、重大项目情况及董事会议题内容，运用专业知识和丰富经验为董事会运作和公司业务发展出谋划策，维护公司和全体股东的利益，尤其关注中小股东的合法权益保护。2024年度，独立董事实地调研长虹华意、中山长虹、江西美菱、加西贝拉、成都家电卖场，深入了解公司及子公司市场销售、生产研发及运营管理情况，并与相关负责人座谈交流，深入了解公司及子公司市场销售、生产研发及运营管理情况，独立董事现场办公时间每人均超过15日。

董事会多元化				
姓名	性别	董事类型	年龄	学历
柳江	男	董事长	54	硕士
衡国钰	男	董事	56	本科
杨金	男	副董事长 / 总经理	46	硕士
侯宗太	男	董事	56	本科
段恩传	男	董事	48	本科
何龙	男	董事	39	博士
曲庆	男	独立董事	54	博士
王新	男	独立董事	41	博士
颜锦江	男	独立董事	50	博士

报告期内，公司董事会共召开18次会议，共审议67项议案，召开独立董事专门会议4次，所有会议召开严格按照相关法律、法规的规定进行，所有会议决议合法有效。

公司董事会下各专门委员会会议召开情况：审计委员会召开6次，薪酬与考核委员会召开3次，战略委员会召开1次，ESG管理委员会召开3次。

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
董事会成员人数	人	9	9	9
其中：女性董事	人	1	1	0
非独立董事	人	6	6	6
独立董事	人	3	3	3
董事会	次	22	19	18
通过董事会决议个数	项	66	69	67
平均出席率	%	100	100	100

▶ 监事会

监事会作为公司专职监督机构，成员由5人组成，其中2人由职工代表担任，由公司职工代表大会民主选举产生，另外3人由股东代表担任，监事会设主席1人。本报告期内，公司监事会共召开7次会议，共审议26项议案。

关键指标	单位	2022 年	2023 年 (12月31日)	2024 年
监事会成员人数	人	5	5	5
其中：女性监事	人	1	1 (3)	3
监事会召开次数	次	21	14	7
通过监事会决议个数	项	63	44	26
平均出席率	%	100	100	100

▶ 高管薪酬

公司制定并实施《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《高层经营管理人员薪酬与考核管理方案》等薪酬管理相关规定，明确了经营管理层成员的薪酬分配方案及考核约束机制，充分发挥了薪酬分配的激励杠杆作用，调动了经营管理层成员工作的积极性和创造性。薪酬与考核委员会以明确的决策依据和决策程序审议高管薪酬，确保薪酬决策透明、公平。

公司以业绩为导向，以家电行业薪酬水平为指导，按照公司高管的岗位职责、具体分工，合理确定个人年度收入。公司高管实行年薪制，根据年度绩效合同，实施年度绩效考核。公司倡导公司高管以优秀的年度绩效从公司业绩增量中获得总收入的增加。按照监管要求，在公司年报中披露整体薪酬情况，满足公众知情权。



内部控制与全面风险管理

公司全面加强合规管理，强化内部控制，不断提升风险应对水平，建立合规、风控、内控一体化的现代企业管控体系，通过“三道防线”不断强化公司风险识别、评估及应对工作的落地，提升依法合规经营水平。

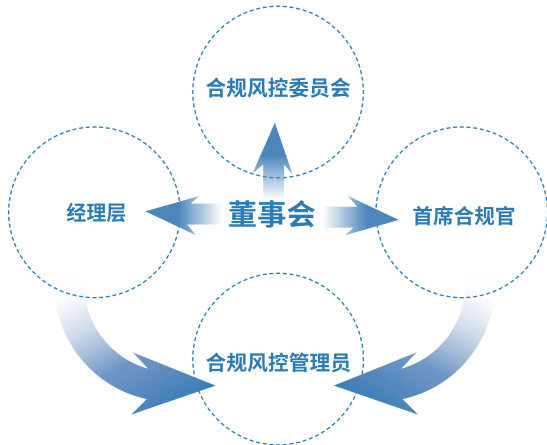
内部控制

公司持续深化以合规治理、风险化解为导向的内部控制体系建设，完善公司的内部控制制度，规范内部控制制度执行，优化内部控制环境，强化内部控制监督检查，有效防范各类风险，促进公司持续、健康、稳定发展。

公司每年都会对内部控制体系进行自我评价，并聘请第三方会计师事务所对财务报告内部控制的有效性进行审计。公司 2024 年度不存在财务报告内部控制重大或重要缺陷，亦不存在非财务报告内部控制重大缺陷。具体情况详见公司于 2025 年 4 月 26 日于上海证券交易所官方网站披露的《2024 年度内部控制评价报告》《2024 年度内部控制审计报告》。

合规与风控

2024 年，公司深入开展“合规管理强化年”专项行动，坚持将合规与风控管理融入到生产经营活动中，期间，公司重大风险得到有效控制和处理，公司未发生重大违法违规行为。



以层层压实责任为重点，进一步健全上市公司合规与风控组织架构

2024 年，公司设置合规风控委员会，进一步强化合规与风控组织体系；增强首席合规官履职效能，要求子公司全面设立首席合规官；各单位设置合规风控管理员，由合规风险意识强、熟悉业务的人员担任，推动队伍不断下沉延伸、做深做实，保证“机构、职责、人员”三到位。

2024 年：

公司各职能部门共修订规章制度 **112** 个

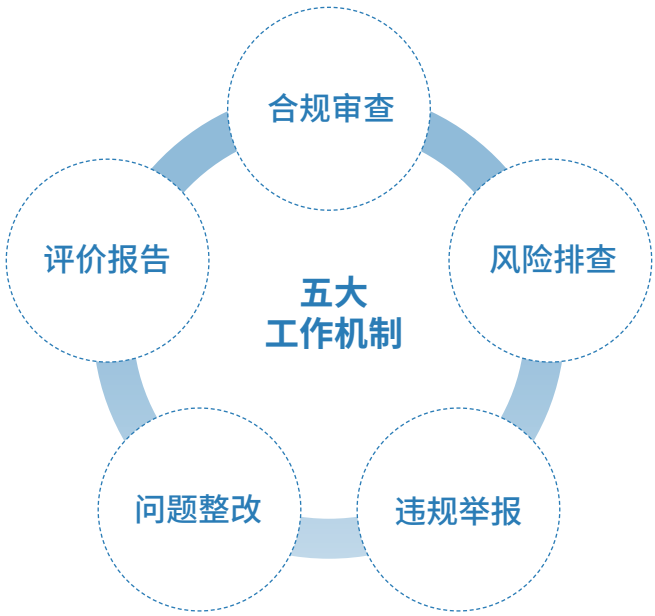
新发布 **6** 个

以系统梳理为重点，进一步健全制度体系

公司在经营管理各个领域建立了一套完整的制度体系，并根据法律法规、监管政策的变化不断修订完善，2024 年公司各职能部门共修订规章制度 112 个，新发布 6 个。公司以专业领域制度为基础强化管理覆盖面，加快对空白领域、新业态、新模式下的制度建设，结合经营管理实际加强制度“立、改、废”。对重点领域及高风险业务，结合纪检监察、审计、专项整治等监督检查发现问题的整改工作，进一步建立健全明确、具体、有效的业务管理制度及流程，提升标准化、精细化管理水平。

以强化风险防范为重点，进一步畅通运行机制

公司不断完善合规审查、风险排查、违规举报、问题整改、评价报告等工作机制，落实风险“闭环管理”。2024 年公司以“三张清单”为抓手，推动“业、规”深度融合。各单位定期排查风险，编制“合规风险识别清单”；加强关键环节合规管理，编制“关键流程管控清单”；加强重点领域合规管理，编制“重点岗位合规职责清单”。通过以上清单，加强与监管机构的日常联系与沟通，严格履行信息披露义务。



以强化精准监督为重点，进一步深化重点领域监管

公司强化“以案促改”长效机制。各个单位直面问题，深刻剖析研究问题根源，由点及面、举一反三，落实整改责任、细化工作任务，切实推动问题解决，强化过程管控。公司发挥监督合力，围绕重点领域（“三重一大”事项、招标采购、资产管理、信息公开、合同管理等）开展穿透式检查，并对日常业务过程中发现或暴露的问题进行监督整改。



法律事务管理

公司设立了层次清晰的法律事务管理体系，对法律事务进行分层级、精细化深度管理。公司总法律顾问统筹管理法律事务，全面参与重大决策事项审议；公司设立法律事务管理部门，组建专业的公司律师团队，并充分利用社会法律资源，为公司各业务环节提供全方位的法律支持。公司已建立较为完善的法律事务管理制度，核心制度包括《法律事务管理制度》《合同管理办法》等，明确了法律事务的管理职责、法律风险应对机制等，为生产经营保驾护航。

公司全面推进合同管理信息化工作，开发专业的合同管理系统，对合同起草、签署、履行、存档等全生命周期进行精细化管理，有效降低合同风险。公司将《公司章程》、核心管理制度、重大决策事项等纳入法律审核范畴，同时设立子公司重要合同复审机制，进一步筑牢合同风险防线。公司通过开展法律知识培训、专项检查等工作，助力业务单位在日常运营中及时发现并应对法律问题，形成上下联动、环环相扣的法律事务管理体系。

内部审计

本集团围绕公司治理、年度经营方针和目标任务，系统完善内部审计体系。2024 年修订《经济责任审计管理办法》《采购比价审计管理办法》《进出口业务内部审计制度》等关键制度，明确审计监督权责边界，并通过《内部审计整改管理制度》建立“问题发现 - 整改落实 - 效果评估”闭环机制，强化治理效能。战略层面以“规范 + 创新”为抓手，聚焦主业主责，对合规管理、风险防控等关键领域进行监督，保障财务信息真实性及资产安全，助力治理能力现代化。

通过多维监督和精准施策，审计效能全面转化为业务价值。执行过程中，覆盖企业文化、职业道德、业务流程等全维度监督，严查违纪行为并强化反腐震慑；在供应链及工程建设领域，通过发现采购环节问题并督促整改、采购比价过程跟踪、工程结算审减等专项措施，直接实现降本增效。目标管理上，以风险预警全覆盖为底线，确保经营管理合法合规、财务数据真实完整；同时通过整改闭环提升内控效率，系统性化解重大经营风险隐患，支撑公司高质量发展战略高效落地。

本集团内部审计部门推动信息化建设，报告期内，运用智能风险预警系统与公司 SAP、信用系统等对接，实时监控采购和销售业务数据，对重点业务风险进行全面监督。

2024 年：

完成各类审计项目 **2,110** 项，实现内部审计全覆盖，提供审计整改要求 **401** 条，审计管理建议 **63** 项。



反商业贿赂及反贪污

四川长虹严格遵守海内外运营所在地法律法规，制定《违规经营投资责任追究实施办法》《各级领导干部廉洁从业若干规定》《信访举报管理办法》《廉洁风险防范管理体系工作指引》等制度，为本集团在国内外运营中提供了详细的商业道德标准和指导原则，明确要求在商业交易中坚守诚信、公平等原则，坚决反对任何扰乱市场竞争秩序的行为。

治理

本集团不断健全廉洁风险防范管理体系，把廉洁风险防范管理工作与建立完善企业法人治理结构、提升企业生产经营发展水平紧密衔接，在总部设立纪检监察部门，在经营性平台及业务群组设立二级防控矩阵，建立“总部主控 + 业务集群联动”的双层治理架构，防范商业贿赂及贪污行为的发生。

风险、影响与机遇

风险机遇	描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
风险	因商业贿赂及贪污行为造成公司财产损失	收入(减少) 资产(减少)	短期 中期	高	- 强化廉政风险防控体系建设，明确各单位风险防控责任，提高廉洁意识和风险防控能力 - 开展多种形式警示教育，推动警示教育常态化，对违纪违法分子形成强大的心理震慑 - 加大企业工程建设、招投标、选人用人等重点领域监督力度 - 保持正风反腐高压态势，严肃查处商业贿赂及贪污等行为
	商业贿赂行为造成不公平竞争	收入(减少)	短期 中期	高	- 完善招投标、采购等方面的制度，严格规范招投标、采购等行为，提高商业行为的廉洁性 - 健全监督体系，畅通监督举报渠道，拓宽监督覆盖广度；建立黑名单制度 - 积极构建反商业贿赂合规制度，强化商业行为全流程合规审查
	声誉受损导致市场份额下降	收入(长期减少) 资产(品牌资产贬值)	中期 长期	高	- 拓展日常监督、案例通报曝光形式，充分发挥正面发声、引导作用 - 对负面舆情及时回应，积极修复品牌形象

机遇	提升企业形象 吸引优质 客户与合作 伙伴	收入(增加) 现金流(改 善)	中期 长期	高	- 加大对公司廉洁文化宣传，展示企业正面形象 - 加强日常监督和专项检查，有效防范商业贿赂及贪污行为的发生
	提升管理效率 营造风清气正政治生态	支出(减少) 资产(减少 损失)	长期	中	- 坚持问题导向，严肃监督执纪，强化领导干部责任意识和风险意识 - 坚持同查同治，对腐败行为保持高压态势，强化重点领域、关键环节的廉政风险监督

注：1. 根据公司可持续发展战略，影响周期分为“短期、中期、长期”三个维度，短期的时间范围为本报告期末结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为本报告期末结束后 1-5 年（含 5 年）；长期的时间范围为本报告期末结束后 5 年以上。

2. 影响程度分为“低、中、高”三个维度，“影响程度低”为①目前中立，未来可能有影响②目前或将来有消极影响；“影响程度中”为目前有消极影响，将来可能出现负面影响；“影响程度高”为①目前有负面影响，将来可能出现强烈的负面影响②目前或将来很可能出现强烈的负面影响

管理举措

本集团参考各级政府相关工作指引及行业经验，围绕公司年度目标制定反贪腐工作要点，修订廉政建设责任书并组织各单位签订，不断推进反贪腐工作监督具体化、精准化、常态化。

本集团对腐败相关的重要风险进行了识别，重点部门包括集团管控、经营管理、投资并购、财务管理、购销管理、工程建设、固定资产投资、风险管理及审计整改等，并通过建立重点部门关键岗位廉洁风险防范管理一览表，落实关键岗位腐败风险防治。

推动专项治理攻坚，聚焦 5 项廉洁行动整改。其中，境外项目佣金中介费专项治理取得显著成效；精准防控风险，二级单位全面排查关键岗位廉政风险，覆盖重点部门及人员；建立动态考核机制，对 25 家直属党组织的纪委书记、纪检专员实施季度考评，压实监督责任。

多维监督网络

本集团畅通监督网络，集团内设置 97 个举报信箱、51 条举报热线，畅通监督举报渠道。

纪检监察部门设立举报邮箱



【chjw@changhong.com】

纪检监察部门设立举报电话



【0816-2418450】

全周期廉政教育

2024 年度，本集团施行廉政教育全覆盖，组织全集团观看廉洁警示教育片 4 部（自制警示教育片 2 部），召开廉政警示教育会 2 次，组织公司领导干部参加上级部门主办廉政警示教育会 3 次。分层分级开展廉洁教育，分别对新入职员工 850 余人、新任干部 70 余人、采购体系 200 余人开展廉洁培训，对新任中层正职干部创新开展“三交底”廉政谈话，到子公司开展廉政巡讲活动。

从严执纪

2024 年：

立案 14 人，处分 16 人，组织处理 31 人，诫勉谈话 29 人；

协同上级监委立案调查 4 人，移送司法机关 7 人，提高监督质效，形成“查、改、治”闭环管理。

本集团将持续关注国内外反商业贿赂及反贪污领域的最新法规政策，及时调整公司制度，使其与国际、国内先进标准接轨；把廉政教育纳入新员工入职、员工晋升等常规培训体系，确保各职业发展阶段的员工都能接受系统教育；针对采购、销售、财务等重点岗位，开展个性化廉政教育，结合岗位特点分析风险点并制定防控措施，增强重点岗位员工风险防范意识。公司努力实现不发生对经营产生重大影响的商业贿赂和贪污事件，维护各利益相关者的合法权益。

反垄断和公平竞争

本集团严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，构建覆盖全业务链的公平竞争管理体系，健全人力资源公平机制，通过《干部竞聘选拔工作指引》《招聘管理办法》确保选人用人过程公开透明，杜绝身份歧视；供应链阳光化管控，制定《供应商协议管理办法》《采购合同和订单管理规范》等制度，明确采购方与供应商权责边界；本集团对违规行为零容忍，依据《供应商黑名单管理办法》，对违约供应商实施 3 年禁入惩戒，2024 年累计纳入黑名单供应商 69 家。

2024 年度，本公司未发生不正当竞争行为，不存在重大内控缺陷、未发生重大不合规情形。



投资者关系管理与股东权益

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系维护，在治理结构上，公司在董事会办公室设置投资者关系管理组，由董事会秘书领导，证券事务代表协助负责公司投资者关系管理事务，并配置专职人员处理投资者关系日常事务，制定并完善了《投资者关系管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者互动工作制度》等制度，规范重大信息报告、内幕知情人登记等流程，通过《关联交易管理制度》确保交易定价公允性，审批流程合规及信息披露及时，平等对待所有投资者。

公司通过构建“线上交流 + 线下互动 + 定制化活动”三维沟通网络，与投资者及潜在投资者保持密切沟通，充分回应投资者诉求，与投资者建立了深度互动。

2024 年：

共接听投资者热线电话超 400 次

回复上证 e 互动提问 254 个，回复率达 100 %

“走进上市公司”活动 2 次

披露投资者活动记录表 5 份，与投资者建立了深度互动

投关工作做到及时响应

公司高管累计参加各类投资者路演活动 24 场次

公司全年举办业绩说明会 3 场

与 253 名专业投资者及股东展开交流



股东权益

公司 2024 年度成功举办了 2 次“股东感恩回馈活动”，建立了多样的股东回报机制，增强了投资者对公司产品的了解与体验。在上市 30 周年之际，公司以“真格的产品、真实的价格、真心的态度、真诚的服务”为原则，开展面向全体股东的感恩回馈活动，上述活动为股东提供了专属、优质的产品和服务，得到了股东的广泛认可。

本年度 9 月，公司 2024 年半年度权益分派实施工作，共计派发现金红利 **23,081.22** 万元

如 2024 年度分红方（预）案获得实施

公司连续在 **8** 个自然年度内派发现金红利

累计分配现金红利约 **11.725** 亿元

公司结合经营发展实际情况，在保证正常经营和可持续发展的情况下，积极实施稳健的利润分配政策，为股东提供稳定、持久的回报，与中小股东共享公司发展成果。公司于 2024 年 4 月制定并披露了《四川长虹股东回报规划》，切实保护公众投资者的合法权益。本年度 9 月，公司根据股东大会授权完成了 2024 年半年度权益分派实施工作，向全体股东每股派发现金红利 0.05 元（含税），共计派发现金红利 23,081.22 万元（含税）。

派发年份	每 10 股派发现金红利金额 (含税，元)	分红金额 (含税，元)
2017 年	0.40	184,649,768.88
2018 年	0.12	55,394,930.66
2019 年	0.22	101,557,372.88
2020 年	0.10	46,162,442.22
2021 年	0.10	46,162,442.22
2022 年	0.20	92,324,884.44

派发年份	每 10 股派发现金红利金额 (含税，元)	分红金额 (含税，元)
2023 年	0.40	184,649,768.88
2024 年	0.50	230,812,211.10
2025 年度计划	0.50	230,812,211.10
合计		1172,526,032.38



债权人权益



公司在银行信贷方面无不良信用记录，2024 年在债券市场**无存量债券**，不存在债券市场违约情况。



信息披露透明度

公司严格遵守证券市场相关法律法规，建立了完善的信息披露制度，并严格实施，包括《公司信息披露管理制度》《公司信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《公司重大信息内部报告制度》等，确保信息披露及时、准确、完整，并符合上市公司信息披露的各项要求。财务信息披露方面，公司按照《企业会计准则》编制财务报告，年度报告由独立审计机构出具，确保财务报告真实可靠。非财务信息披露，公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》编制可持续发展报告（ESG），践行可持续发展理念，规范可持续发展相关信息披露。

公司不断完善自身信息披露相关制度，积极履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度。

优化定期报告编制披露方式，从框架、内容、形式等多方面进行拓展，以更简明清晰、通俗易懂的方式展现公司主营业务发展及经营情况。同时，通过媒体报道、分析师调研、流媒体视频制作、官方微信公众号推送等方式，对定期报告进行解读，多维度增强定期报告的可视化和可读性。公司充分披露了主要经营业绩、权益分派、关联交易、对外担保、风险提示等投资者关注的信息。

2024 年：

公司累计发布定期报告 **4** 份（不含报告摘要）

临时公告 **76** 份



公司在董事会办公室下设专职的信息披露管理团队，负责日常信息披露工作，所有披露信息均经过多层交叉复核，包括财务、法务、合规等相关部门及公司领导的共同审核，确保披露信息的准确性、真实性和审批及时性。公司信息披露内容均严格履行了公司内部审批程序，确保披露信息的准确性、真实性和合规性。所有披露文件均通过上海证券交易所网站及符合规定的信息披露媒体公开披露，确保信息的公开透明。

本年度公司披露公告正文 **80** 份（不含报告摘要），公告附件 **29** 份，合计披露各类文件 **109** 份。

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
对外披露公告及附件数	份	144	150	109

绿色赋能 领跑永续未来

02

绿水青山就是金山银山，四川长虹深入贯彻生态文明思想，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将环境保护作为企业可持续发展的战略基石。公司坚持源头防控、过程控制、末端治理相结合，持续优化产业结构和能源结构，加大环保技术研发和应用力度，提升资源利用效率，构建绿色低碳循环发展的生产运营体系，提升环境绩效，降低环境风险，为建设美丽中国贡献长虹力量。



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

1-10 年目标 (2021 年 -2030 年)

2024 年目标完成情况

以 2021 年为基准年，力争 2030 年能源消耗强度 (每万元产值能耗) 整体下降 10%

能源消耗强度 (每万元产值能耗) 较基准年 2021 年下降 23.48%

以 2021 年为基准年，力争 2023 年温室气体排放强度 (每万元产值温室气体排放量) 下降 10%

温室气体排放强度 (每万元产值温室气体排放量) 较基准年 2021 年下降 27.1%

“十四五”期间，公司核心产品年度节能目标：到 2025 年，长虹电视产品单位综合能耗 $\leq$ 4.491 吨标煤 / 万台，长虹空调产品单位综合能耗 $\leq$ 12.216 吨标煤 / 万标套，长虹美菱冰箱、洗衣机单台能源费用较前一年度下降

电视产品单位综合能耗 3.965 吨标煤 / 万台；空调产品单位综合能耗 11.259 吨标煤 / 万标套；长虹美菱冰箱、洗衣机单台能源费用下降完成目标

全生命周期绿色实践

本集团协同产业链伙伴构建绿色生态圈，系统推进覆盖原材料采购、生产制造、物流运输、终端消费及回收再生等全价值链环节的低碳转型，通过环境合规管理、绿色供应链建设、低碳生产优化、智能物流升级、环保包装迭代和资源循环体系构建等全链路减碳行动，实现产品全生命周期碳效管理升级。



环境合规管理

四川长虹严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关的法律法规，建立完善的环境管理制度，对公司环境施行科学化、规范化和程序化管理。

治理

公司以 ISO 14001 标准为基础，建立健全环境保护管理体系，制定严格的环境管理制度和指标目标，持续识别、监测和管理环境风险。公司是绵阳市首家通过 ISO 14001 环境管理体系认证的企业。

公司持续优化环境治理架构，设立安全环保部主要负责环境合规管理。经理层设专人直接分管安全环保部，公司安全环保各项重要事宜均报公司经理层决策。安全环保部负责人定期向公司经理层汇报安全环保工作的表现，并组织落实。安全环保部下设环境管理团队，负责为环境保护相关工作提供专家意见，同时推动公司环境政策的落实。

风险、影响与机遇

风险 机遇	风险 / 机遇 描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	应对举措
风险	环保设备购置与升级成本增加	成本（增加）	短期	中	- 在购置前全面调研市场，对比不同品牌、型号设备的性能与价格 - 引入专业评估机构，对设备预期使用寿命、维护成本等进行测算 - 争取政府在环保设备采购方面的补贴政策
	运营中环保资源消耗增加	成本（增加）	短期	低	- 安装能源监测设备，实时监控能源消耗情况。制定环保资源消耗定额标准，对各部门进行考核 - 研发或引入节能节水等环保技术，降低运营能耗
	合规性审查不通过面临处罚	支出（增加）	短期 中期 长期	高	- 建立多层级合规审查机制，在项目立项、生产过程、产品出厂等关键节点进行严格自查 - 与环保专家建立合作，定期对公司环保合规情况进行评估和指导
	原材料及能源绿色转型成本高	成本（增加）	短期	中	- 与供应商共同探索绿色原材料及能源的研发与供应 - 参与行业协会组织的绿色采购联盟，集中采购以降低成本
机遇	因环保形象提升带来的市场拓展	收入（增加）	中期 长期	中	- 制定详细的绿色品牌推广计划，利用线上线下多种渠道宣传环保理念与成果 - 参加国内外环保相关展会，展示绿色产品与技术

风险 机遇	风险 / 机遇 描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	应对举措
机遇	绿色技术创新带来的产品附加值提升	收入（增加） 资产（技术资产增加） 支出（研发投入增加）	中期 长期	中	- 设立绿色技术研发专项基金，鼓励内部研发团队创新 - 与高校、科研院所合作开展产学研项目，加速技术成果转化
	获取政府环保补贴与税收优惠	收入（补贴收入） 支出（税收支出减少）	短期 中期 长期	中	- 安排专人负责收集、整理政府环保补贴与税收优惠政策信息 - 按照政策要求准备申报材料，确保及时、准确申报
	拓展绿色产业链合作带来的新业务收入	收入（增加）	中期 长期	中	- 主动对接上下游企业，共同开发绿色供应链项目 - 参加绿色产业研讨会，挖掘潜在合作机会

注：本报告的环境部分对影响周期和影响程度的定义如下：

1. 根据公司可持续发展战略，影响周期分为“短期、中期、长期”三个维度，短期的时间范围为本报告期末结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为本报告期末结束后 1-5 年（含 5 年）；长期的时间范围为本报告期末结束后 5 年以上。
2. 影响程度分为“低、中、高”三个维度，“影响程度低”为短期、中期和长期内都没有影响或可能有影响；“影响程度中”为短期内可能有影响，中期内使用成本高昂，长期内使用成本非常高昂；“影响程度高”为①短期内可能使用但成本高昂，中期内资源匮乏或成本非常高昂，长期不可能使用②不可能使用，成本非常高昂，或在短期内无法获得。



管理举措

环境风险管理机制

本集团高度重视环境风险管理。2024 年，公司修订《环境风险和机遇管理程序》，进一步完善环境风险与机遇的识别、评估、管控和监控体系，确保环境管理体系的有效运行，降低环境风险。

环境风险管理流程

风险识别

各部门通过对宏观环境、部门内部环境等分析，结合利益相关方要求，识别本部门面临的风险和机遇，填写本部门《环境风险和机遇识别评价表》。安全环保部汇总分析后，形成公司级《环境风险和机遇识别评价表》。

风险评估

建立环境风险与机遇评价准则，各部门根据准则评价出本部门的重大风险和机遇，填写《重大环境风险和机遇一览表》。安环部汇总分析，形成公司级的《重大环境风险和机遇一览表》。

风险管控

各部门对所评价出的重大环境风险和机遇，采取消除风险、规避风险、降低风险、接受风险等应对措施或规避方法，以达到降低或消除风险、把握机遇，提升环境绩效的目的。

风险评审与监控

各部门每年度至少组织一次对重大环境风险和机遇的评审，以验证其有效性。并定期监控环境因素变化，及时重新识别、评价环境风险和机遇。

► 环境风险管理措施

本集团采取科学有效的风险应对措施，严格落实环境监测、应急等举措，确保环境管理高效运行。

环境应急管理

本集团严格参照《国家突发环境事件应急预案》等相关规定，制定《应急救援预案和应急体系管理制度》《隐患排查治理制度和重大隐患治理情况“双报告”制度》等环境应急管理制度，整理汇编公司级《合规义务清单》，并由安全环保部对各单位监督抽查。本集团每年开展环境针对性演练与总结，筑牢环境安全防线。

报告期内，本集团开展环境应急演练 103 次，共计 4,057 名员工参与演练。

长虹空调处置突发火情

2024 年 11 月，长虹空调模拟厂房环保设备风机发生火情，现场员工发现火情后立即上报，立即组织开展初期火灾扑救和突发环境事件处理。



长虹空调开展环境应急演练

2024 年 12 月，长虹空调模拟厂房储罐区外围围栏动火作业，引燃现场周边杂草出现火情。能源动力中心、空调公司协同开展《R32 储罐区三级重大危险源安全事故专项应急预案》和《危险化学品专项应急预案》演练。



环境风险监测

公司根据《污染防治管理程序》《固体废物管理程序》《危险化学品管理程序》和排污许可有关要求，结合周边环境、污染排放实际情况、监管情况制定“环境监测方案”。2024 年，公司环境监测完成率 100%。

长虹模塑：每年年初编制环境污染物监测方案，并委托第三方监测机构进行环境污染物监测工作。监测结果显示公司所有污染物均达标排放。2024 年自行监测完成率 100%，达标率 100%。

长虹技佳：制定公司年度污染物排放及达标要求的环境监测方案，检测项目 70 余项，全年委托第三方监测机构开展环境检测 180 余次，监测结果显示所有污染物达标排放，2024 年自行监测完成率 100%，达标率 100%。



目标与进展

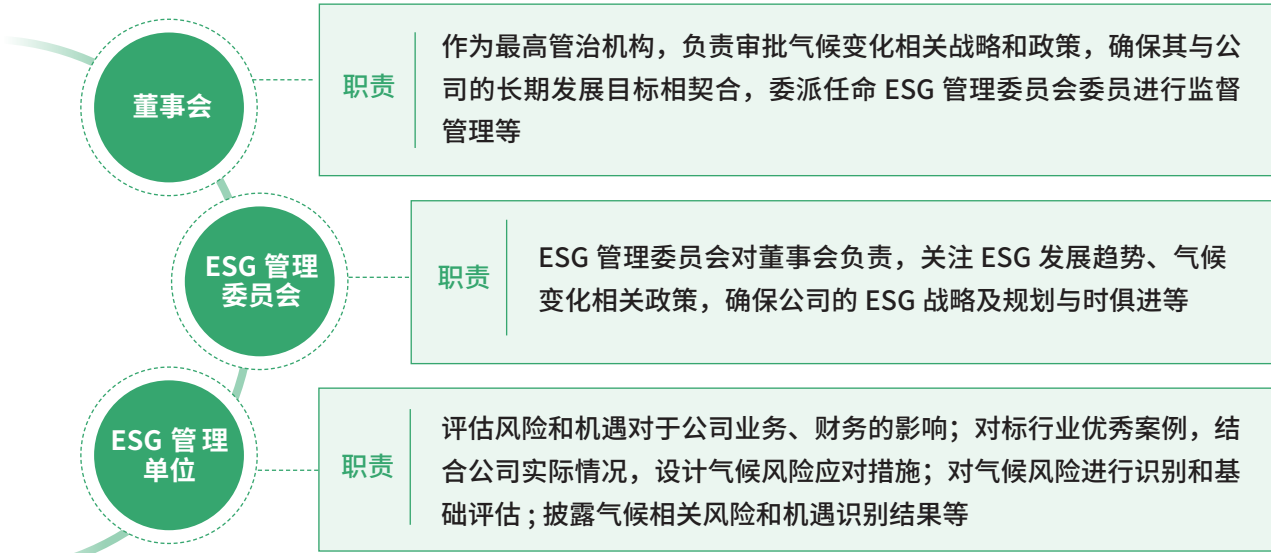
指标	2024 年目标	报告期内目标实现进度
环境事故	不发生重大环境事件	完成
环境合规	本集团所有排污单位污染物全部达标排放，不出现环境违规问题	完成
	不发生因环境事件受到环保监管单位处罚的情况	完成

应对气候变化

四川长虹积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化纳入公司 ESG 战略。公司坚持节能环保、绿色低碳，在办公场所持续开展节能技术改造，并大力倡导环保办公理念，减少办公过程中资源浪费，提高资源、能源使用效率。公司鼓励各级部门、运营节点践行绿色发展理念，采取垃圾分类回收、能源节约、绿色出行、绿色餐饮等举措，切实推动低碳运营的落实。

治理

2024 年，公司建立了以董事会为领导的 ESG 治理体系，同时将气候风险和机遇相关责任落实到相关部门职责中，以推动在公司范围内形成基础的气候治理工作体系。



风险、影响与机遇

气候风险与机遇分析机制

四川长虹积极落实气候变化应对战略，参考上交所指引及 IPCC 情景分析模型，评估气候风险与机遇对公司运营、财务及可持续发展的影响，持续优化气候风险管理体系。

气候风险与机遇识别	结合 TCFD 框架，综合行业趋势、政策环境及业务特性，系统识别相关气候风险与机遇。
风险与机遇评估	基于时间范围、发生概率及影响程度等因素，评估风险与机遇的重要性，构建优先级矩阵。
情景与财务影响分析	联合各业务单元深入探讨，评估气候变化对运营和财务的潜在影响，并开展情景分析。
管控与策略优化	针对风险，制定预防、减缓及恢复措施；针对机遇，优化业务策略并匹配适宜资源，提升公司气候适应能力。

情景	联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 情景模型选取	情景应用
低排放情景：严格气候变化政策干预下的低排放情景	代表性浓度情景严格路径：RCP2.6 共享社会经济情景严格路径：SSP1	该情景是结合了可持续发展社会经济背景与低辐射强迫气候目标的情景，通常被描述为“绿色转型与气候行动协同”的未来路径，在此情景下，转型风险相对较高，物理风险相对较低。该情景旨在实现《巴黎协定》的长期目标（将全球温升控制在 2° C 以内，并努力限制在 1.5° C）
高排放情景：无气候变化政策干预时照常经营的高排放情景	代表性浓度情景高排放路径：RCP8.5 共享社会经济情景高排放路径：SSP5	该情景通常被描述为一种高排放、高发展不平等且化石燃料依赖较强的未来情景，在此情景下，物理风险相对较高，转型风险相对较低，各国没有出台应对气候变化的政策，能源需求和温室气体排放持续增长，导致全球地表持续升温，极端气候事件等现象发生频率增加

► 气候风险与机遇分析结果

气候变化有关的风险、影响（气候物理风险）						
风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
突发性洪汛灾害	急性风险	公司生产地主要为绵阳、合肥、景德镇、中山等，雨季易受到江河洪水、渍涝灾害，易造成厂房、危险化学品被淹，带来财产损失	现有资产的提前报废，设备设施损坏成本增加，工厂或存在停工风险，产出降低导致收入减少	短期	低	- 制定《安全生产事故综合应急预案》和《自然灾害事故响应预案》，时刻关注天气情况，组织公司职工进行预防演练，加强安全生产排查、预警工作 - 为应对洪汛灾害，配备防汛抢险物资，确保消防、抢险设施完善
突发性地震灾害	急性风险	公司总部绵阳市位于中国四川省东北部，地处龙门山地震带与松潘 - 平武地震带的交汇区域，位于地震活动较为频繁的区域附近。可能造成能源管道、储存罐等泄漏破裂；电缆线断裂等事件，引发火灾等事故，从而造成公司停产	工厂或存在停工风险，产出降低导致收入减少	中期	中	- 通过地震台的预警提前规划生产及运输，做好厂房规划选址 - 厂房建设时做好抗震结构设计 - 制定地震疏散路线图，开展应急演练 - 对易燃易爆品、危化品进行隔离存放
持续性高温、干旱灾害	慢性风险	2024 年夏季（6-8 月）四川省平均气温较常年（1991-2020 年均值）偏高 1.2~1.5℃，全省共出现 4 次区域性高温天气。持续高温、干旱天气导致的限电、停电及停水	限电、停电及停水造成对生产影响；持续高温，随着极端高温天气的频繁出现，这些员工的工作效率会受到显著影响，同时他们的身体健康和安全也面临严重威胁。为应对高温天气，增加了相应补贴、医疗费用等福利支出	长期	低	- 提前落实发电机资源，储备必要的技术能力，关注天气预报等信息动态掌握极端天气，在发生限电、停电期间及时通过租赁发电机保证紧急订单生产需要 - 配置部分必要的储水箱设施，在干旱期间提前进行储水保产 - 配备应急救援抢险物资，加强自然灾害事故应急培训和演练 - 减少高温天气下的室外高温作业 - 储备防暑降温用品及药品

气候变化有关的风险、影响（气候转型风险）						
风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
碳排放要求	政策和法律风险	公司出口海外的产品可能面临碳关税、碳足迹等相关政策要求和限制	欧盟碳关税、国际社会减排进程不断推进，增加企业出海业务运营成本；出口市场竞争力下降	长期	中	- 密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化，按时核算碳排放量，评估履约成本 - 扩大产品碳足迹认证范围，关注碳关税相关政策要求，及时评估出口成本、调整业务规划
环境标准	政策和法律风险	为推动大气污染防治工作，四川省发布了企业环境绩效分级标准，根据企业环境绩效水平实施差异化管控	若企业评级低，重污染天气预警期间将对涉及废气工序限产，并对物料运输的车辆进行了限制，影响生产和销售，导致收入减少，及运输成本增加	长期	中	根据分级标准，积极推动环境绩效的提升，抢抓住绿色发展机遇，实现环境保护与经营发展的双赢
低碳技术研发及转型成本	技术风险	低碳技术的研发和转型需要投入大量资金和时间，可能增加公司的运营成本和成本	随着产业技术革新快速发展，竞争加剧，研发投入增加，同时引入新技术可能需淘汰旧设备，导致现有资产提前报废，低碳新技术投资失败，技术不成熟、市场认可度低	长期	中	- 通过与合作伙伴共同研发低碳技术，分享研发成本和风险 - 关注政府政策，争取相关资金支持和税收优惠，降低转型成本
利益相关方关注	声誉风险	公司在绿色发展方面的进展受到外部高度关注，已被多家 ESG 指数纳入评级范围，在低碳方面的表现逐渐成为投资者评估投资价值的关键因素。从长远角度看，如果公司在低碳绩效上表现不佳，可能会削弱客户的合作动力	客户对公司 ESG 表现的关注度增加，若公司出现 ESG 表现情况不好，可能导致品牌的市场价值下降	长期	中	- 公司正致力于提高 ESG 信息披露的透明度，以推动公司的可持续发展治理迈上新台阶 - 公司将积极回应 ESG 评级机构、监管部门、投资者与潜在投资者的问询，展现公司对环境、社会和治理责任的坚定承诺

气候变化有关的机遇、影响（气候变化机遇）						
风险	类别	机遇描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
绿色低碳能耗产品	产品和服务	随着消费者对环保意识的提高，家电市场迭代更新浪潮显现，绿色低碳产品需求将不断增加，此类产品可以减少浪费，降低成本和碳排放。尽管实现绿色产品需在前期投资，但长期所带来的收益远远超过成本	技术和产品的革新，形成公司家电产品的迭代，有助于提升市场份额，提高企业社会责任声誉	中长期	中	- 通过积极践行绿色低碳理念，通过发展清洁能源、推广低碳技术与新能源设备应用，公司持续加大绿色发展资金和资源的投入 - 通过资源的循环利用和再生等手段，有效提升自身产品的碳效率
更具气候韧性的供应链	产品和服务	在极端气候或灾害条件下，拥有更为强大的应对能力和更为稳定的气候适应性供应链优势，有效降低自然灾害对运营的影响	评估供应商的可持续发展与环境影响，推动可持续供应链和绿色物流建设，可增强合作伙伴关系，并在中长期提升市场份额与收入；同时，通过优化资源效率、提高包装利用率、降低能源及包材成本，可显著减少运营支出	中长期	中	- 坚持打造智能化的低碳物流园区，与供应链上下游的合作伙伴共同实现碳减排和脱碳目标 - 通过建立气候预警系统与应急预案应对自然灾害，联合供应链伙伴构建气候韧性体系，推出绿色包装及环保运输服务满足消费需求，并借助宣传教育提升公众对低碳物流的认知与偏好
消费者偏好转变	市场	随着绿色低碳理念传播、绿色转型发展需求变化，客户和公众对绿色低碳产品服务需求持续增加，这便要求公司未来产品规划上更加注重环保和可持续性，新品类或将爆发	若公司实现新品类研发，有助于新建或增强合作伙伴，增强市场份额	中长期	中	- 积极探索应用新技术、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本 - 识别、参与新兴市场 - 适应市场需求，抓住家电产业消费升级窗口期，制定市场营销策略
相应政策资源合理利用	资源效率	新节能减排政策的发布时，对实施企业附加鼓励、奖励支持，公司可享受政策红利	响应节能减排政策，可能会获得相关政策、资金等支持	短期	低	识别并响应政府支持性政策及绿色项目

► 管理举措

本集团持续推进绿色低碳转型，制定温室气体排放管理制度与规划，采用清洁能源生产、使用高能效设备、推进工艺改进与节能改造，积极践行公司 ESG 战略目标和行业减排要求。

推进清洁能源利用

本集团积极拓展清洁能源应用，推动光伏、风能等可再生能源的使用，减少对传统化石能源的依赖，提升生产和运营环节的能源利用效率。

加西贝拉：2024 年，加西贝拉公司投资约 308 万元，在厂房屋顶建设分布式光伏电站，年均发电量 166 万千瓦时，实现自发自用余电上网，每年可减少碳排放 1,168 吨二氧化碳当量。

广东长虹：与南网能源公司合作，在工业园区建设光伏电站，2024 年累计发电 1,183.88 万千瓦时，全年 CO₂ 减排 7,573.33 吨，其中广东长虹购入使用 512.29 万千瓦时光伏电量，实现 CO₂ 减排 3,267.91 吨。此外，公司淘汰了老旧高能耗空调，更换了 33 台，进一步减少能源浪费。

长虹华意：公司持续加大对可再生能源的利用。2024 年，公司电力消耗总量中，有 675.36 万千瓦时来自可再生能源，约占总电力用量的 4.57%，相当于减少 3,917 吨 CO₂ 排放。

低碳技术创新与工艺改进

本集团通过技术创新与工艺优化，提高生产过程中的能源利用效率，降低温室气体排放，同时推动绿色产品研发，减少产品生命周期内的碳足迹。

长虹美菱：2024 年共提报 98 个降碳项目，覆盖制造、产品设计、供应链及办公运营等多个关键环节，目前已实施 87 个，其中制造端 41 个项目专注于技术升级、流程优化及资源高效利用，有效降低碳排放强度，助力公司绿色转型。

长虹空调：自 2019 年起全面采用环保 R32 制冷剂，替代传统 HCFCs 制冷剂，大幅降低产品的全球变暖潜值（GWP）。2024 年，公司完成真空脱脂炉升级改造，减少天然气使用，降低 CO₂ 排放，同时回收挥发油，实现资源的高效循环利用。全年温室气体排放强度同比下降 15.38%，CO₂ 综合减排量达 2,583.05 吨。

探索绿电市场化交易

公司积极参与绿电市场化交易和环境权益交易，通过购买绿色电力及参与碳交易市场，推动企业低碳化转型，同时带动产业链上下游共同践行绿色可持续发展。

长虹美菱：积极探索绿电市场化交易，在报告期内共购买获得 20,000+ 个绿电证书，并使用绿电 3,892.12 万千瓦时，以市场机制降低碳排放。



绿色电力证书交易凭证示例

长虹空调：响应国家电力政策，积极参与直购电交易，2024 年度水电交易占比 55%，降低企业用电碳排放。

目标与进展

指标	目标	报告期内进展	目标实现进度
温室气体排放强度	以 2021 年为基准年，力争 2030 年温室气体排放强度（每万元产值温室气体排放量）下降 10%	较基准年下降 27.1%	提前完成目标

目标与进展

指标	目标	报告期内进展	目标实现进度
能源消耗强度	以 2021 年为基准年，力争 2030 年能源消耗强度（每万元产值能耗）整体下降 10%	较基准年下降 23.48%	提前完成目标
	到 2025 年，长虹电视产品单位综合能耗 ≤ 4.491 吨标煤 / 万台，长虹空调产品单位综合能耗 ≤ 12.216 吨标煤 / 万标套	电视产品单位综合能耗 3.965 吨标煤 / 万台；空调产品单位综合能耗 11.259 吨标煤 / 万标套	提前完成目标

近三年温室气体排放数据

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	33,292.22	33,649.31	43,190.73
外购能源导致的间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	175,064.44	201,351.39	216,907.31
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	208,356.66	235,000.70	260,098.03
温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 万元产值	43.77	43.21	39.77

注：1. 本集团不断拓展统计范围，2024 年温室气体排放披露范围为电视、冰箱（柜）、空调、洗衣机、厨卫及小家电、通用设备、中间产品等生产工厂，含国内绵阳、中山、合肥、嘉兴、景德镇、荆州等 10 余个生产制造基地，国内生产基地全覆盖；2022 年数据统计范围参照《四川长虹 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》、2023 年数据统计范围参照《四川长虹 2023 年度可持续发展（ESG）报告》。

2. 四川省范围内企业根据 2022 年 4 月 24 日四川省生态环境厅、经济和信息化厅印发《关于开展近零碳排放园区试点工作的通知》中发布的《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》（附件 2-3：《碳排放核算方法》）进行核算；广东省、安徽省、江西省范围内的企业按照当地排放核算要求进行核算；

3. 直接温室气体为公司天然气、柴油、汽油等消耗直接产生的温室气体排放；外购能源导致的间接温室气体为公司外购电力和外购蒸汽消耗产生的温室气体排放；

4. 因统计手段的限制，未包含员工上下班通勤、租赁资产、原材料等方面产生的温室气体排放量的数据统计。

绿色供应链

四川长虹推进绿色供应链建设，减少污染，推动循环经济，实现资源高效利用；优化供应链结构，提高运营效率，降低成本；促使工艺技术升级，为企业可持续发展注入动力。

绿色准入

在供应商引入上，把生产场地的环评及环境管理体系认证作为资质要求，除考量经济和质量标准，还考察环保资质及社会责任履行情况。与合格供应商签订准入协议，要求采购物料符合环保要求，随货附环保检测报告（如 ROHS、REACH 等），质量人员定期检查。采购合同明确供应商需遵守环保法规、无重大环境事故、工业四废达标排放，以强化其环保责任。

绿色采购

依托智慧供应链平台对供应商合同信息化管理，优先采购符合环保标准的原材料和服务，减少有害物质使用，推动循环经济。

绿色材料

物料选用符合 RoHS 环保及欧盟 REACH 法规的材料。生产工艺材料，尽量应用塑料零件免喷涂工艺，光学导光板由油墨印刷工艺改为热压微结构工艺，减少油墨污染。包装材料，用新型气柱袋替代白色泡沫以便回收，进行减量化设计，降低 EPS/EEPE/ 纸板材料消耗。

绿色生产

能源利用

四川长虹能源管理工作始终坚持“安全用能、合理用能、经济用能、环保用能”的方针，坚决贯彻执行国家能源法律法规和标准，能源基础管理工作，积极试验、推广节能环保新工艺、新技术、新方法、新产品，积极推动按照国家要求进行设备更新，持续开展工艺节能项目，使公司的能源管理工作在节能降耗、降低生产成本、提高经济效益、保护环境等方面取得了明显的效果。

治理

公司成立节能减排推进小组，在公司节能减排推进小组指导下，进一步完善了“公司、能源管理部门、班组”三级管理组织体系，并制定了《能源管理办法》《能源管理考核办法》等管理制度，增派技术和管理骨干人员，扩大监督检查范围，加强各单位能源现场监督检查和节能技术交流工作。

风险、影响与机遇

能源管理有关的风险、影响						
风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
能源与资源效率监管要求	政策和法律风险	随着国家对各行业能源、能效与物效要求的趋严，为满足能耗相关的监管要求，对公司生产设备、技术等提出更高挑战	可能导致公司需要投入更多资金和技术来满足新的能效标准，从而增加合规成本与运营成本	长期	中	- 密切关注国际、国内环境和能源相关法律法规、政策变化 - 通过逐步采用清洁能源 - 从源头减少碳排放，持续开展能源管理工作，推动节能技改

能源管理有关的风险、影响						
风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
消费者偏好	市场风险	随着消费者对环保意识提高，绿色、智能家电消费升级需求日趋强烈，家电市场迭代更新浪潮显现，用户更偏向于选择环保、低碳的产品，这也要求产品设计更加注重环保和可持续性	不断创新的产品与技术革新会增加生产成本。同时，提高消费者对环保产品的认识和偏好，导致增加宣传成本	长期	中	- 通过提供绿色生产、绿色包装等，以满足用户的环保需求 - 积极探索应用新技术、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本 - 识别、参与新兴市场 - 适应市场需求，抓住家电产业消费升级窗口期，制定市场营销策略

能源管理有关的机遇、影响						
机遇	类别	机遇描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
绿色低碳低能耗产品	产品和服务	随着消费者对环保意识的提高，家电市场迭代更新浪潮显现，绿色低碳产品需求将不断增加，此类产品可以减少浪费，降低成本和碳排放。尽管实现绿色产品需在前期投资，但长期所带来的收益远远超过成本	技术和产品的革新，形成公司家电产品的迭代，有助于提升市场份额，提高企业社会责任声誉	中长期	中	- 通过积极践行绿色低碳理念，通过发展清洁能源、推广低碳技术与新能源设备应用，公司持续加大绿色发展资金和资源的投入 - 通过资源的循环利用和再生等手段，有效提升自身产品的碳效率和低耗能

管理举措

四川长虹坚持绿色低碳发展理念，不断优化能源管理体系，提升能源使用效率。通过精细化管理、技术改造、能源检查等方式，持续推进节能降耗。

本集团生产运营过程中涉及的能源主要包括外购电力、天然气、热力（蒸汽）等，针对不同产业制定了相应的能源管理措施。

能源管理体系建设

本集团建立并不断完善能源管理制度，将年度节能指标分解到各用能单位；开展能源管理体系认证工作，定期修订体系文件，并由能源主管部门进行检查和整改。

能源检查

本集团建立“班组—能源管理部门—公司”三级能源检查制度，定期开展能源巡检与抽查，强化用能现场管理，杜绝能源浪费。能源动力运营中心每月组织专业检查，从能源管理记录到水、电、气等现场使用情况严格核查。2024 年累计开展 48 次能源现场检查，检查整改 12 个单位“跑、冒、滴、漏”17 项和 28 个单位次 16 项用能隐患问题，并对节能效果及宣传突出的单位，进行公开奖励。

能源计量监控

配置水、电、气等主要能源计量信息化管理系统，对各用能节点安装计量表具，构建远程抄表及实时监控系統，及时发现异常用能；对重点耗能设备建立三级计量管理，制定能源奖惩制度，并落实日常监督与管控考核。

长虹包装：在各用能节点安装 46 套二级计量表具，构建远程抄表及能源实时监控系統，实现精准能耗管理。

能源设备改造升级

采用如 LED 节能灯具等设备，生产设备的大功率电机采用变频调速，锅炉蒸汽系统配备余汽闭式回收系统；淘汰高耗能、低能效设备，推动老旧设备迭代升级。



长虹器件：优化烘烤设备，减少烘烤时间，年节约电费 2.4 万元；烘浸工序新增手动风阀，实现电力回馈，工序用电减少 30%，年节约电费 5 万元。

长虹技佳：优化产品结构、改造或淘汰落后生产设备，提高钣金喷涂生产线效率以及推动老旧叉车迭代升级，2024 年万元产值能耗同比下降 5%，重点生产区域节能目标完成率达 100%。

长虹模塑：积极推进节能技术改造。30 台老旧注塑机替换为高效、伺服节能型注塑机；41 台注塑机的液压储料马达升级为电动储料马达，显著降低能耗。

长虹包装：所有 4 千瓦以上生产设备电机均采用变频调速，所有空压机均升级为变频螺杆空压机，有效降低能耗。

节能宣传教育与培训

通过组织节能宣传周活动、开展节能培训、制定高温时期专项节能措施等方式，提高员工节能意识，倡导全体员工节约用能；建立兼职能源管理员队伍，持续推进现场稽核、建立奖惩机制。

长虹电源：通过组织能源节能培训、制定高温时期专项节能措施及日常巡查等，2024 年能源费用较去年下降了 11.53%。



目标与进展

单位	产品	2021 年完成 节能目标情况	2024 年 节能目标任务	2024 年完成 节能目标情况	完成率 (%)
智慧显示	电视	单位综合能耗 4.583 吨标煤 / 万台	单位综合能耗 < 4.514 吨标煤 / 万台	单位综合能耗 3.965 吨标煤 / 万台	112.16
空调公司	空调	单位综合能耗 12.465 吨标煤 / 万标套	单位综合能耗 < 12.278 吨标煤 / 万标套	单位综合能耗 11.259 吨标煤 / 万标套	115.40

近三年能耗数据

能耗类别	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源使用基本情况				
综合能源消耗总量	吨标煤	78,868.67	81,424.86	97,806.51
百万元产值综合能源消耗量	吨标煤 / 百万元产值	1.654	1.497	1.496
其中：按能源类型分类				
汽油	吨	147.53	144.89	144.33
柴油	吨	635.12	548.81	541.93
外购电力	万度	42,720.93	44,163.69	54,969.58
热力（蒸汽）	百万千焦	136,786.00	125,233.80	119,222.50
废油等化石燃料转化的燃料	吨标煤	1,072.56	0.00	0.00
清洁能源使用情况				
清洁能源使用量	吨标煤	19,482.43	21,861.84	25,179.01
其中：按能源类型分类				
天然气	万立方米	1,443.88	1,588.27	1,817.02
太阳能（光伏）	万度	226.87	600.38	824.00

注：本集团不断拓展统计范围，2024 年能源消耗披露范围为电视、冰箱（柜）、空调、洗衣机、厨卫及小家电、通用设备、中间产品等生产工厂，含国内绵阳、中山、合肥、嘉兴、景德镇、荆州等 10 余个生产制造基地，国内生产基地全覆盖；2022 年数据统计范围参照《四川长虹 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》、2023 年数据统计范围参照《四川长虹 2023 年度可持续发展（ESG）报告》

水资源利用

本集团高度重视水资源管理，全面贯彻“节约用水、保护水资源、综合利用”的原则，严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等相关法律法规，积极履行节水责任和义务。

设定节水目标

本集团建立健全水资源管理体系，制定《能源管理办法》《节能管理与考核办法》等规章制度，明确年度节水目标，并严格落实考核机制。同时，公司加强用水设备及管网巡查，及时整改跑、冒、滴、漏问题，提升用水管理精细化水平。

长虹技佳

2024 年设定万元产值耗水量同比下降 5% 的目标，通过优化产品结构和生产工艺，实施废水处理和回用等举措，重点生产区域水资源节约目标完成 100%。

节水技术改造

本集团优化生产工艺，推动高耗水设备改造和淘汰，同时严格落实技改项目的水资源循环利用审查，确保高效用水。

长虹空调

引入冷媒换热器深冷冷却技术，大幅降低水资源消耗，全年节约新鲜水 3,000 吨，并在 2024 年起对所有散热装置配置空气循环冷却系统，实现水资源消耗量同比下降 1.81%，水资源耗用强度同比降低 31.44%。

水资源回收与循环利用

本集团深入推进工业废水处理及回用，采用沉淀净化、电镀废水零排放、玻璃屏幕清洗废水回收等多种措施，提高水资源循环利用率。同时，建立蒸汽余热回收系统，将蒸汽尾气重新送回锅炉，减少新鲜水消耗，并推广节能冷却技术，优化设备冷却方式。

长虹电源

在生产过程中产生的废水经过化学沉淀后，部分进入回用水处理系统用于工业生产，部分用于卫生间冲洗，2024 年回用水率达 48.6%。

生态节水与雨水资源利用

本集团统筹生活、生产经营及生态环境用水，推进雨水资源利用，提升水资源循环使用率。

长虹置业

2024 年在开发项目中设置透水混凝土、下沉式绿地、蓄水池等海绵城市设施，用于收集雨水，满足绿化养护、道路浇洒及景观水池补水需求，每年节约市政自来水约 5,000 吨。



近两年水资源消耗相关数据

指标	单位	2023 年	2024 年
总用水量	吨	12,170,084.11	14,292,610.21
水资源耗用强度	吨 / 万元	2.24	2.19

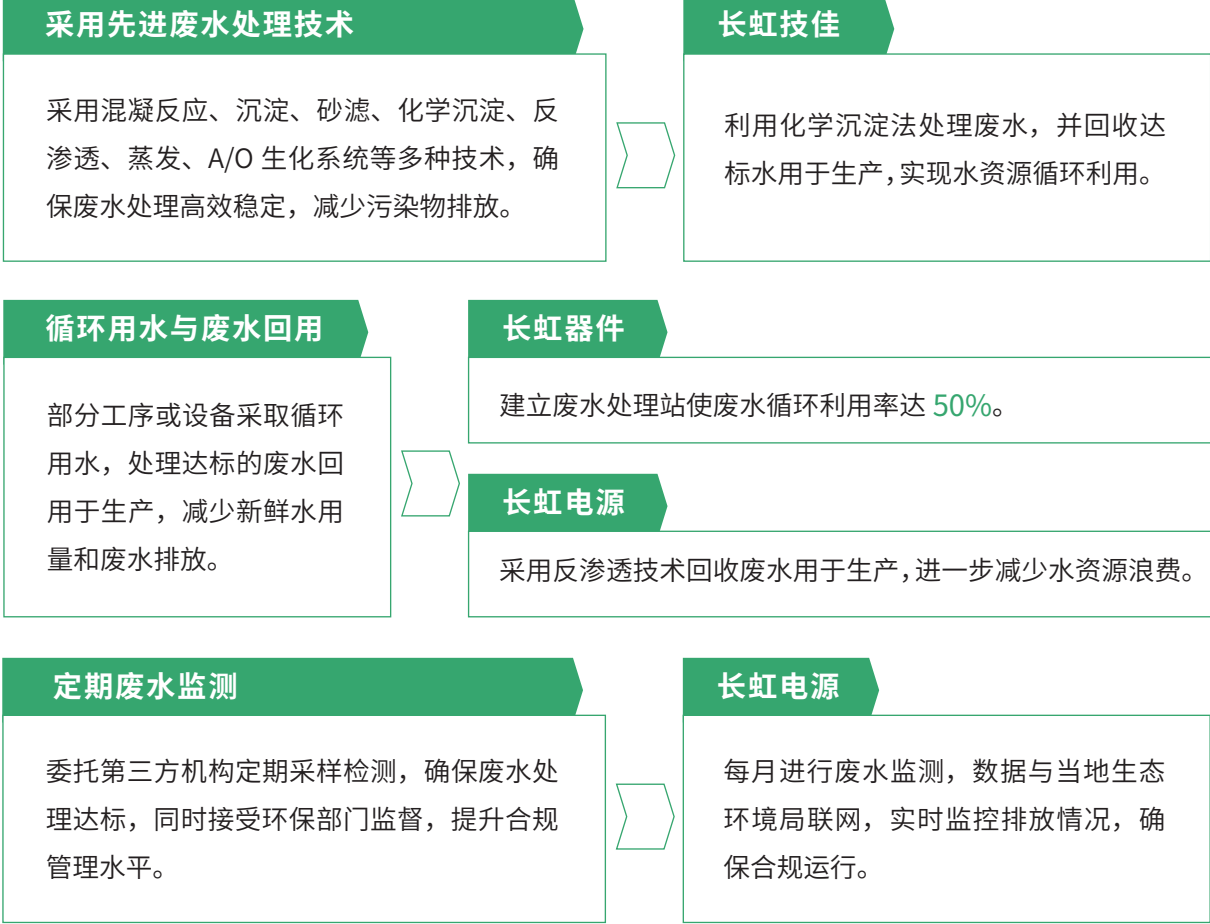
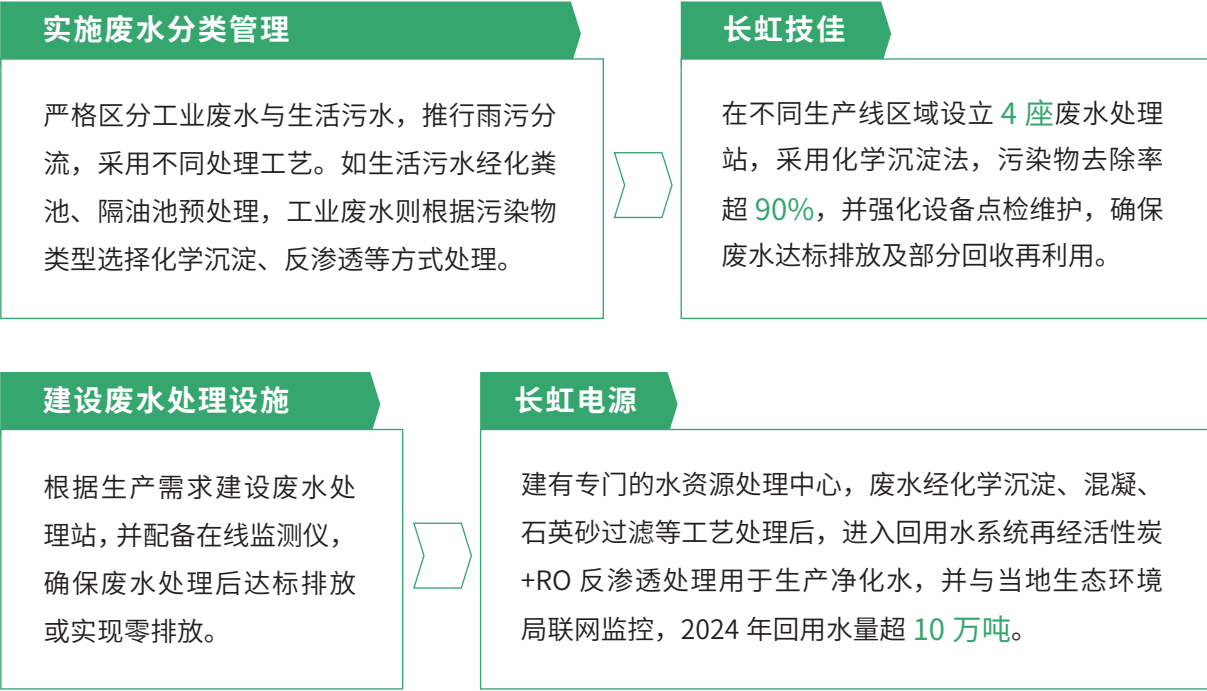
注：本集团不断扩大统计范围，2023 年、2024 年总用水量、水资源耗用强度的披露范围为电视、冰箱（柜）、空调、洗衣机、厨卫及小家电、通用设备、中间产品等生产工厂，含国内绵阳、中山、合肥、嘉兴、景德镇、荆州等 10 余个生产制造基地，国内生产基地全覆盖。

排放物管理

本集团从源头预防，对生产废水、生活污水、废气污染等实施全流程管控、监督检查。报告期内，本集团有长虹技佳、长虹电源、长虹模塑等 10 家子公司被当地生态环境主管部门列为 2024 年度环境监管重点单位（以下简称“重点排污单位”）。

废水管理

本集团严格执行国家及地方关于废水排放的标准，建立《污染防治管理办法》，在废水管理和减排方面采取了多项措施，对废水排放进行监测、约束。报告期内，本集团重点排污单位的排放浓度、排放总量等废水排放指标值均未超出法定标准（排放指标数据明细请参见公司 2024 年度报告），各单位未受到监管部门的处罚。



本集团重点排污单位所产生各类废水经厂区自建污水处理站处理达标后，通过城市污水管网排至当地专业污水处理厂，均为间接排放，对员工、当地社区居民无影响。

废气管理

本集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，并按照国家及地方关于废气排放的标准对废气排放进行监测、约束，建立废气污染防治制度，规范废气排放和控制，强化日常管理。报告期内，本集团排放浓度、排放总量等废气排放指标值均未超出法定值（排放指标数据明细参见公司 2024 年度报告），未受到监管部门的处罚。

源头减排



优化生产流程，采用清洁能源和低排放技术，如推广低 VOCs 原辅料替代；工艺升级，如采用真空脱脂工艺替代传统燃气脱脂，消除废气产生并回收挥发油。

长虹技佳

采用先进生产工艺，从源头减少硫酸雾、盐酸雾、硝酸雾、锅炉废气等废气的产生，并升级喷涂和电泳废气处理设施至喷淋 + 过滤棉 + 两级活性炭，提高处理效率。

喷淋 + 过滤棉 + 两级活性炭

升级

喷涂和电泳废气处理

过程控制



废气产生设备与治理设施联动管理，确保废气有效收集；对废气治理设施进行定期点检、维护保养和更换吸附材料（如活性炭、过滤网等）。

长虹电源

针对生产中的含尘废气等，建设专用废气治理系统，并通过 20 米高排气筒进行有组织排放。环保和设备部门定期检查废气治理设施的使用、保养和维护情况，确保设备高效运行。

末端治理



建设废气处理设施，采用多种工艺组合，如活性炭吸附（一级 / 二级）、UV 光解、催化燃烧、过滤棉过滤、喷淋、静电油烟处理等；升级改造现有治理设施，如增加活性炭吸附级数、引入在线监控系统等，提高处理效率。

长虹模塑

在喷涂废气排放口安装在线监测设备，实时监控排放情况。采用喷柜水幕吸附漆雾后，废气经净化系统处理后排放。注塑废气通过集气罩收集，经过活性炭等工艺处理后排放。

监测与合规



重点排污单位定期委托第三方机构进行废气检测，确保达标排放。设置环保空调、机械通风、局部抽风等设施，改善室内空气质量。

本集团重点排污单位废气排放口分布于各生产园区，废气均经专门的废气治理设施处理达标后排放，对员工、当地社区居民影响较小。



废弃物处理

本集团按照《固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规对生产过程中产生的固体废弃物进行分类处理，从而保障废料处理的安全性和环保性。针对不同废弃物特征，公司分别制定了《固体废物管理程序》与《危险化学品管理程序》，进一步规范公司运营过程中产生的废弃物的收集、储存及处理，确保废弃物得到妥善处置，减少和避免其对环境造成污染。

报告期内，本集团危废合规转移处置率 100%，未因固体废弃物的处置、处理而受到监管部门的处罚。

废弃物风险管理

本集团高度重视固体废弃物管理过程中的潜在风险，采取多项措施进行管控。包括建立危险废物事故应急池；编制并定期演练应急预案；加强对员工的法律法规宣贯和培训，提升风险意识；由环境管理员参与或监管易产生重大影响的环节。

固体废弃物管理举措



分类管理

公司将固体废弃物明确划分为一般工业固体废弃物（废塑料、废钢铁等）和危险废弃物（废酒精、废电路板等）。设置专门的管理部门和符合标准的储存设施（一般固废库房、危险废物库房），实施分区、标识化管理，并定期进行检查和整改。



合规处置

对于一般工业固体废弃物，可回收利用的部分通过招标等方式出售给有资质的回收公司，不可回收的工业垃圾交由园区或有资质的单位处理。危险废弃物则委托有资质的单位进行综合利用或无害化处置，严格执行转移联单制度。



资源化利用

公司积极推动废物资源化，如对含油或乳化液的废金属屑进行物理分离，实现固液分离和资源回收；对塑料废品、浇口等进行回收利用；对废弃物进行分类招标售卖，实现资源再利用。



数字化管理

利用“无废四川”等网络平台，对固体废弃物产生、暂存、处置进行全流程数字化管理，实现台账记录、转移联单办理等环节的在线操作。

废弃物管理具体案例

四川长虹：建立废物交换平台，各单位对废旧物资在平台公布，进一步提高了废弃物的综合利用率，降低了生产成本。

广东长虹：在废弃物再利用方面，积极推动专项活动，如工改期间通过专项小组对废旧物资进行评估、拆除、修复和改造，实现废旧物资回收利用最大化，工改期间可回收物资回收利用完成率达 95%。

长虹模塑：分类设置回收暂存点，危废暂存点张贴责任信息、二维码、标签并建立台账，危废委托有资质的单位处置，并定期组织危废应急演练。

长虹包装：分类管理一般固废与危废，设危废暂存场所，与有资质的单位签订合同，建立危废台账，危废合规转移处置率达 100%。致力于废弃物无害化和再生利用，主要废弃物再生利用率达 100%。

固体废弃物排放量		
指标	单位	2024 年
危险废物产生总量	吨	4,343.82
每百万元产值危险废物产生量	吨 / 百万元	0.07
一般固体废物产生总量	吨	126,932.97
每百万元产值一般固体废物产生总量	吨 / 百万元	1.94

- 注: 1. 本集团不断扩大统计范围, 2024 年危险废物和一般固体废物的披露范围为电视、冰箱 (柜)、空调、洗衣机、厨卫及小家电、通用设备、中间产品等生产工厂, 含国内绵阳、中山、合肥、嘉兴、景德镇、荆州等 10 余个生产制造基地, 国内生产基地全覆盖; 2022 年数据统计范围参照《四川长虹 2022 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》、2023 年数据统计范围参照《四川长虹 2023 年度可持续发展 (ESG) 报告》;
2. 产生的危险废物委托外部专业资质单位处理量达 100%;
3. 危险废弃物: 废印制板、废酸、废矿物油等; 一般固体废弃物: 废铁、废塑料等。



碳足迹管理

本集团积极推进产品全生命周期碳排放管理体系建设, 聘请第三方认证机构依据 ISO 14067 产品碳足迹量化标准, 对公司旗下 3 款冰箱 (柜) 及 3 款洗衣机产品开展了系统化的碳足迹认证工作。

通过构建“生产阶段 - 分销阶段 - 使用阶段 - 报废阶段”的全生命周期评估模型, 精准量化各环节温室气体排放数据, 并成功获得权威机构颁发的产品碳足迹证书。此项工作不仅为产品低碳化改进提供了数据支撑, 更标志着公司绿色产品矩阵建设取得实质性进展, 为后续开发环境友好型产品奠定了坚实基础。



电冰箱 (MRF-252W) 碳足迹认证

电冰箱 (MRF-424W) 碳足迹认证

电冰箱 (MRF-431W) 碳足迹认证



滚筒洗衣机 (MG80-14586B2) 碳足迹认证

滚筒洗衣机 (MG100-14596B2H) 碳足迹认证

滚筒洗衣机 (MG120-14658D2H) 碳足迹认证



本集团冰箱 (柜)、洗衣机获颁全生命周期碳足迹证书

营造绿色工作环境

本集团积极践行绿色低碳发展理念，持续优化生产运营方式，以绿色技改、绿色办公等举措推进节能减排，提升资源利用效率，推动可持续发展。

绿色技改

本集团继续加强绿色设计和绿色制造工作，加强节能产品、环境标志产品的设计研发、生产制造，积极建设绿色工厂。2024 年，长虹模塑获得国家级绿色工厂认证，虹锐电工、长虹精密、长虹新网科技、长虹电源等单位获得省级绿色工厂认证。

长虹新网科技

优化器件贴装程序，减少高能耗及高污染工序，减少插装所需的废电路板印制边、废过滤网和废活性炭。对现有工厂波峰焊设备进行技术升级，引进新型加氮波峰焊设备。

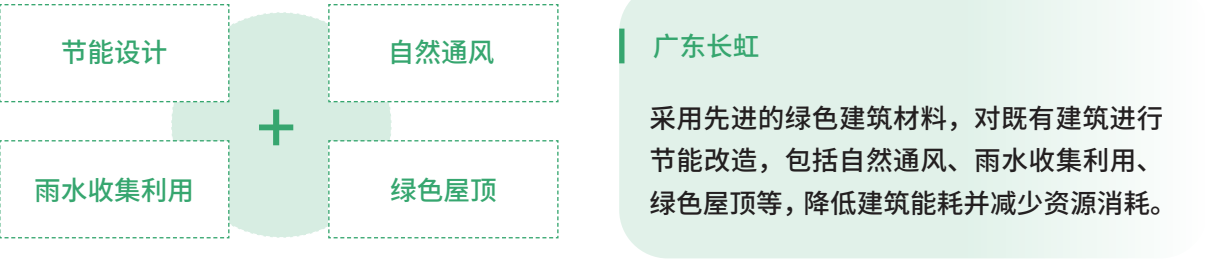
长虹技佳

对喷涂废气处理设施进行了升级改造，将 UV 光解治理工艺升级为活性炭处理工艺，将挥发性有机物去除率提升至 80% 以上。



绿色建筑

本集团在绿色建筑方面多管齐下，运用先进材料与技术改造既有建筑，从节能、通风、雨水利用、屋顶绿化等方面降低能耗、提升环境质量并合理处置废弃物；通过增加开窗引入自然光减少照明能耗；对园区注塑工序进行全面环保治理，涵盖工艺、污染治理、监测监控及运输方式等。



长虹新网科技 优化工厂电路安装设计，实现生产区域照明分段控制，降低能源消耗。

长虹空调

2024 年，长虹空调在原设计已达到《绿色建筑评价标准》（GB/T 50378）等标准的前提下，更新 400 余盏高光效 LED 灯（200Lm/W），替换 150W 普通 LED 灯，提升工厂节能水平，预计年节电约 12 万度。



两器工厂车间照明灯更换

绿色办公

本集团积极推动绿色办公，制定《节能管理与考核办法》。对日常的办公行为和员工行为进行了约束与倡导，以推动绿色低碳减排在全公司内进行。

倡导无纸化办公

公司积极推行无纸化办公，依托数字化系统，实现文件的起草、审批、流转和存储全流程电子化。此举不仅大幅减少纸张消耗，降低对森林资源的依赖，还提升办公效率，确保信息传递更快速、更便捷。

合理调控空调温度

为减少能源浪费，公司严格规定夏季空调温度不低于 26 摄氏度，冬季不高于 20 摄氏度。通过合理的温度设置，在保证员工办公舒适度的前提下，有效降低了空调的能耗。

应用 LED 照明

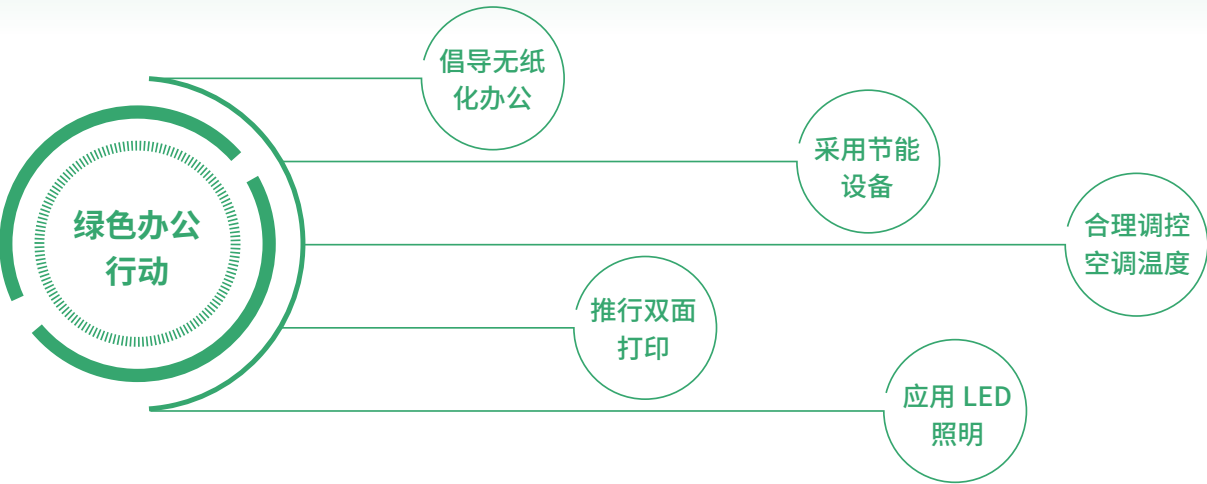
公司逐步将办公区域的传统照明灯具更换为 LED 灯。LED 灯具具有高效节能、寿命长、环保无污染等优点，不仅降低了照明系统的能耗，还减少了灯具更换和维护的成本。

采用节能设备

在办公设备的选择上，公司优先采用节能型设备。如选用节能型的电脑、打印机、复印机等，这些设备在保证性能的同时，能有效降低能源消耗。

推行双面打印

为了提高纸张利用率，公司积极提倡双面打印。员工在日常打印工作中，养成了双面打印的习惯，大大减少了纸张的使用量，间接降低了造纸过程中的能源消耗和环境污染。



绿色包装

本集团高度重视物料管理与循环利用，严格管理物料收发存，实施全生命周期的物料减量化管理，包装材料严格按照轻量化、可回收和循环再利用的原则选用，实现物料使用的精细化管理。

包装绿色化、减量化行动

长虹新网科技：严格执行产品标准，规范工艺流程，提升物料管理精细化水平，减少浪费。建立《投入产出台账》，确保账实相符，并通过环保标准和追溯机制，确保产品合规。精准控制备料和领料，降低库存成本，提高生产效率。

长虹空调：包装材料选用遵循轻量化、可回收和循环再利用原则；推动前端供方使用可循环利用包装达 95% 以上，本地供方包装材料循环利用达 80% 以上；产品说明书电子化减少用纸 70% 以上；推动家用中央空调产品包装减量化，优化 EPS 泡沫结构和替代，减少衬垫组件消耗（1.5HP 产品包装用量减少 25%，3HP 产品减少 8%），报告期内包装材料使用量同比下降 0.29%。



供方原使用不可回用包装（左）及现使用可回用包装（右）对比

近三年物料使用相关数据

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
总物料用量	吨	675,852.05	831,388.16	2,248,802.03
包装材料使用量	吨	47,097.21	70,728.22	100,418.02
循环利用物料占比	%	38.15	49.47	61.22

注：1. 本集团不断扩大统计范围，2024 年总物料用量和包装材料使用量的披露范围为电视、冰箱柜、洗衣机、空调、零部件产品等生产工厂，含国内绵阳生产基地、中山生产基地、合肥生产基地、嘉兴、景德镇、荆州生产基地等等 10 余个国内制造基地；2022 年数据统计范围参照《四川长虹 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》、2023 年数据统计范围参照《四川长虹 2023 年度可持续发展（ESG）报告》；

2. 总物料用量和包装材料使用量增加主要原因系本集团工业总产值不断增加、统计范围的扩大。

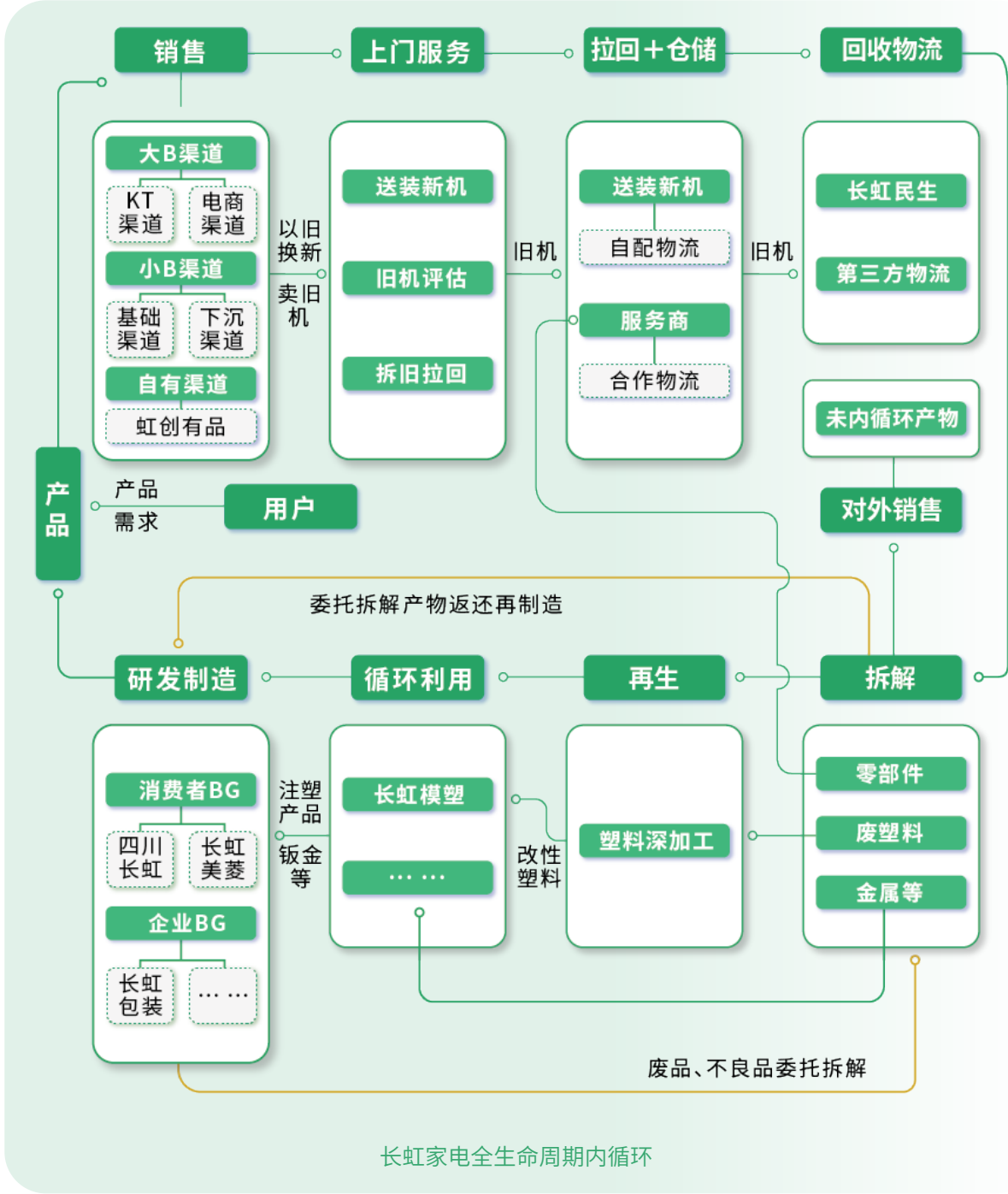


发展循环回收经济

本集团大力发展循环经济，长虹格润在全国建立千余个废旧家电回收网点，并建成国内首条废旧显示屏资源化利用生产线。依托自有回收渠道和拆解物供给，聚焦电视、电脑、手机、平板等产品，实现钨、银等稀贵金属的高效环保提炼，以及玻璃、塑料的绿色再生，将其打造成全国乃至全球顶尖的显示屏精深资源化示范基地。

2024 年，在专项资金支持下，长虹格润累计拆解废旧电器 182 万台（套），其中冰箱约 40 万台、电视约 35 万台、空调约 34 万台、洗衣机约 28 万台、电脑约 45 万台。

注：2010 年，公司发起设立长虹格润，2017 年，长虹格润由本公司控股股东控制。



本集团“以旧换新”产品回收专项活动

公司积极响应《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，系统推进电子产品“以旧换新”，鼓励消费者参与循环利用。2024 年，绿色销售额超 4 亿元。通过构建“回收 - 拆解 - 再生 - 补贴”闭环体系，提高产品再利用率，彰显公司对环保与可持续发展的承诺。

生态系统和生物多样性保护

生物多样性作为生态系统健康运转的核心要素，不仅支撑着生态平衡，更是人类社会可持续发展的根基。本集团以高度的责任感，全面投身生物多样性保护事业，将其贯穿于企业战略与运营的全流程。在本集团的管理下，项目选址都在工业园区，无国家、市、县级自然保护区及野生动物保护区、森林公园、风景名胜區、重点文物及名胜古迹、生态敏感与珍稀野生动植物栖息地等环境保护敏感点，不在生态保护红线区域内，均符合规划要求，能与当地环境相容。同时，所有单位的生产经营活动均严格遵循规定，确保不对当地生物多样性造成任何负面影响。

开展环保宣教

四川长虹广泛开展绿色低碳宣传教育，利用横幅、微信公众号、广告等媒介平台，多样化开展具有企业特点的线上线下宣传活动，广泛开展环境保护知识培训，提升全员节约资源、保护环境意识，加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活方式。

报告期内，本集团利用三级教育培训、月度例会、专项培训等方式，**共计开展环保培训 1,109 次，覆盖 27,848 人次**。公司鼓励员工积极参与环保知识宣传、垃圾分类及植树造林等各类环保公益活动，以实际行动践行绿色环保理念。

四川长虹近三年环保培训相关数据

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入	万元	9,286.76	4,335.66	6,057.63
环保培训	次	945	1,054	1,109
环保培训人次	人次	22,682	25,142	27,848

四川长虹开展 ISO 14001 标准培训

本集团邀请 ISO 14001 审核专家对 79 名环保管理员集中进行 ISO 14001 标准等知识的宣贯和培训，全面增强环保管理员的审核技能与管理水平，推动管理体系与环保工作的深度融合。



四川长虹邀请省环科院专家进行培训

本集团邀请省环科院的环保专家对各生产经营单位主要负责人进行了相关法规知识培训，提升了管理人员的环保意识和管理水平。



长虹电源

组织开展年度环保管理专题培训，组织环保管理人员、关键岗位人员学习《排污许可管理办法》，进一步规范环保管理机制。

长虹精密

组织开展生活垃圾分类培训，组织环保管理人员、关键岗位人员学习国家相关规定。

长虹包装

2024 年 6 月 14 日，长虹包装组织开展安全环保知识竞赛。

关爱赋能 护航员工权益

“四川长虹始终坚持公司发展与员工成长的同频共振。坚持合规性公平雇佣、关爱员工、帮扶员工、关注员工发展、保障员工职业健康，构建覆盖全生命周期的员工权益保障机制，通过制度规范与人文关怀的双向融合，让员工在公平、安全、包容的环境中实现价值提升。”

03



响应联合国可持续发展目标（SDGs）

1-10 年目标（2021 年 -2030 年）

2024 年目标完成情况

努力实现直接经济损失 100 万元及以上生产安全责任事故为零

直接经济损失 100 万元及以上生产安全责任事故为零

努力实现直接经济损失 50 万元及以上火灾事故为零

直接经济损失 50 万元及以上火灾事故为零

零职业病（含急性职业中毒）

职业病（含急性职业中毒）为零

新、改、扩、建项目安全、环保、职业健康“三同时”执行率 100%

已达标

新员工、转岗员工、复岗员工上岗前安全培训合格率 100%

已达标

职业病危害因素检测率 100%

已达标

职业健康监护合规率 100%

已达标



坚持合规雇佣

四川长虹严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等国家相关法律法规及海外运营地适用的法律法规，制定《招聘管理办法》《用工管理指引》等制度文件，持续完善员工管理制度体系，保障员工基本权益。

招聘原则



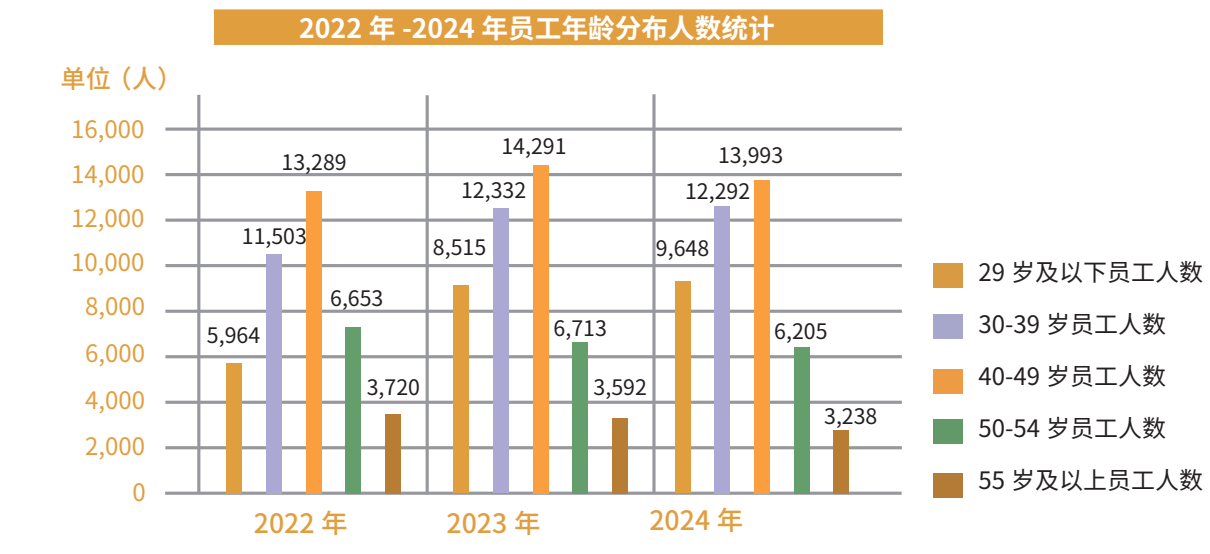
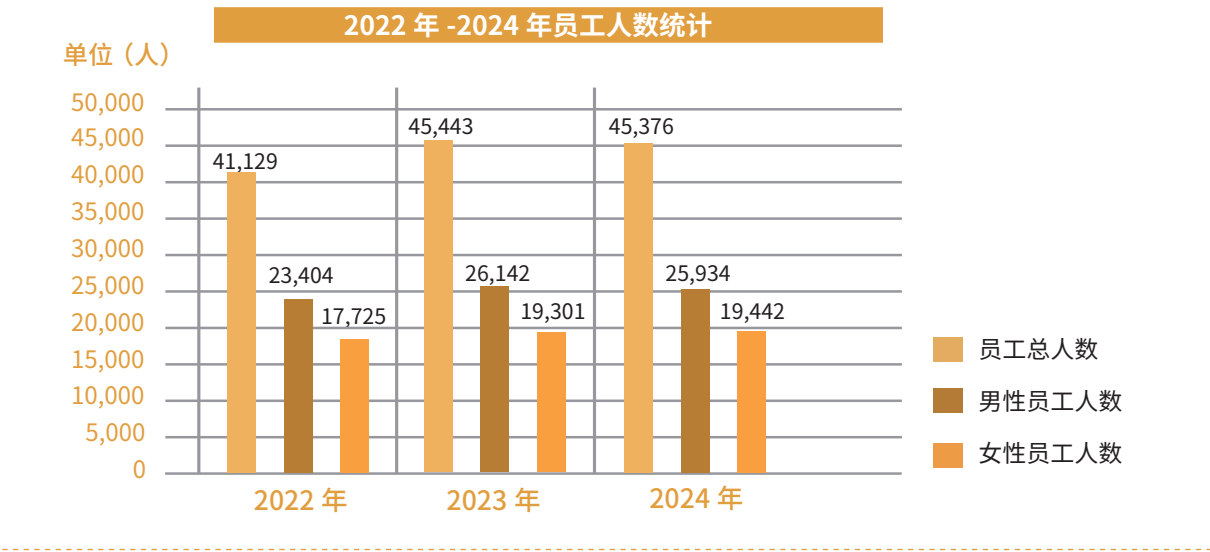
风险、影响与机遇

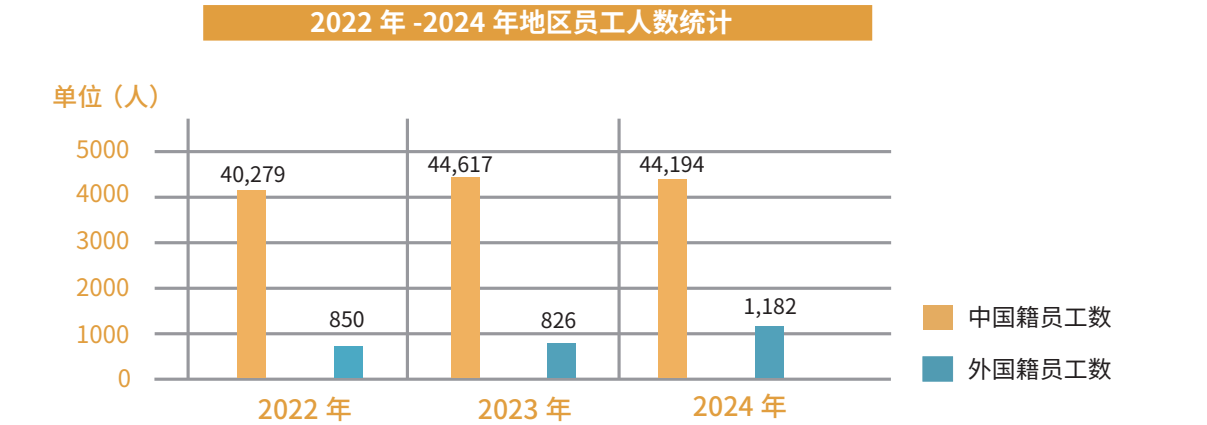
风险 机遇	风险 / 机遇 影响描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	应对举措
风险	生产人员流动率较高导致人才流失与招聘成本增加	支出(招聘、培训新员工费用)	短期	低	- 建立完善的员工激励与晋升体系，提升员工满意度与归属感 - 定期开展员工满意度调查，及时解决员工问题
	员工健康问题引发的医疗费用支出与生产效率下降	支出(医疗补贴、病假工资) 收入(因生产效率降低减少)	长期	低	- 建立员工健康管理體系，定期组织体检 - 为员工提供健康培训与心理咨询服务
机遇	提升工作效率与创新能力	收入(因产品创新、生产效率提升增加) 支出(因效率提升相对降低)	中期	中	- 开展员工技能培训与团队建设活动 - 引入先进的员工管理理念与技术，如绩效管理系统
	树立良好企业形象吸引优秀人才与客户	收入(因客户青睐、人才加入增加)	长期	中	- 加强企业社会责任宣传，展示员工关怀举措 - 参与社会公益活动，提升企业知名度

注：本报告“关爱赋能·护航员工权益”部分对影响周期和影响程度的定义如下：

1. 根据公司可持续发展战略，影响周期分为“短期、中期、长期”三个维度，短期的时间范围为公司可持续报告期间本报告期末结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续报告期间本报告期末结束后 1-5 年（含 5 年）；长期的时间范围为公司可持续报告期间本报告期末结束后 5 年以上。
2. 影响程度分为“低、中、高”三个维度，“影响程度低”为①目前中立，未来可能有影响②目前或将来有消极影响；“影响程度中”为目前有消极影响，将来可能出现负面影响；“影响程度高”为①目前有负面影响，将来可能出现强烈的负面影响②目前或将来很可能出现强烈的负面影响。

员工构成





关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	15.64	15.66	14.24
海外员工的本地化比例	%	95.76	96.61	97.46

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	25,943
销售人员	8,264
技术人员	2,765
研发人员	3,218
财务人员	742
行政人员	3,504
管理人员	469
其他在册人员	471
合计	45,376

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	30
硕士研究生	961
本科	9,464
大专	7,020
其他	27,901
合计	45,376



平等雇佣

公司坚持机会平等原则，根据公司《招聘管理办法》，严格遵守有关员工权益的法律法规，公平公开地开展招聘工作，禁止基于国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的就业歧视，平等对待所有员工。

本集团深化平等雇佣，保障特殊群体就业，积极回应国家安置残疾人的号召，启动残疾人招聘专案，优先为社区周边的残疾人群提供就业机会。

2024 年：

长虹佳华在多个部门设立了残疾人员专岗，接纳符合录用条件的残疾人员进入企业，实现就业，合计雇佣残疾人员 **16** 名

长虹民生雇佣残疾人员 **6** 名



避免雇佣童工或强制劳动

公司严格执行《用工管理指引》《劳动合同管理办法》《员工假期管理办法》等办法规定，依法与员工签订劳动合同，执行国家工时标准，坚决抵制任何形式的童工和强迫劳动，确保员工合理工作时长和休息休假的权利，保证员工正常享受国家规定的节假日。公司制定《员工假期管理办法》，明确规定团聚假、婚假、丧假、生育假、工伤假、病假、事假，切实保障员工基本权利。报告期内，未发生任何歧视事件，未发生雇佣童工、强制劳动的情况。



带薪年假

公司员工依法享受带薪年假。在合同签订环节，公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《职工带薪年休假条例》相关规定，明确约定工作时间与休息休假条款。同时，新员工入职培训包含休假制度专项解读，确保权利义务透明化。

公司建立分级休假标准根据
员工连续工龄实行差异化
年假政策

- 累计工作满 1 年不满 10 年的，年休假 5 天
- 已满 10 年不满 20 年的，年休假 10 天
- 已满 20 年的，年休假 15 天

► 关怀福利

公司严格遵循国家劳动保护法规，建立覆盖生育整个周期的关怀制度。女性员工依法享有产假，根据医疗需求享有流产康复假与哺乳期权益；男性员工可申请陪产假以履行家庭责任。在此基础上，公司特别增设人性化关怀条款，包括产前检查事假、产后事假等补充保障，切实缓解生育员工的阶段性压力。

为维护员工职业发展权益，公司实施生育假期岗位保障机制，员工休产假/陪产假期间职位职级不受影响，并通过定期沟通机制协助其平稳过渡工作衔接。后勤保障方面，公司于总部及各地办公场所均配置母婴室，配备哺乳休息区、基础护理设施等必要便利条件，为育儿员工提供隐私、安全的物理空间支持。公司通过法定权益落实与企业自主关怀的有机结合，持续完善职场生育友好环境建设。

 薪酬福利

公司以员工需求为根本出发点，建立“敬业担当、同创共享”机制，秉承“为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪”的付薪理念，按照法定要求，为员工配置五险一金、法定假期等福利，充分保障职工收入权益。

公司实施定日支付员工工资，全年未出现拖欠员工工资的情况，并通过工资集体协商，确保员工收入合理增长，2024 年度本集团人均薪酬增长率为 3.62%。公司在爱心援助、员工心理援助（EAP）、工作环境改善、交通班车、餐饮环境、员工慰问、员工体检、业余文化活动、员工学历晋升奖励、员工子女大学录取奖励、疗休养制度等方面为员工办实事，惠及全体员工，获得了广大员工的认可。

 民主管理

公司坚持以职工代表大会制度为基本形式的企业厂务公开民主管理工作，依法实行民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督，充分调动职工的积极性、主动性、创造性，构建了和谐的劳动关系。同时，持续推进多级职代会体系建设和多层级的集体协商机制，提升基层的职工代表大会质量，使员工充分参与到企业管理和发展过程中，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，增强了企业的凝聚力和员工满意度。公司建立了合理有效的内部申诉机制，员工可以通过职工代表大会、投诉箱、意见簿、座谈会等不同形式反馈意见，相关部门针对申诉事宜跟踪落实，充分保障职工的合法权益。

荣获

 全国五一劳动奖状  全国模范职工之家  全国安康杯先进单位

 全国厂务公开民主管理先进单位  全国厂务公开民主管理示范单位

加强员工关爱

本集团以员工需求为根本出发点，坚持为员工办实事，不断加大对基层员工、困难家庭、女性员工的关怀力度，切实解决员工面临的困难，致力于建设让员工拥有幸福感、归属感的和谐幸福企业。

 暖心慰问关怀

本集团关心关爱员工，坚持用心用情为职工办实事，常态化开展职工慰问工作。2024 年，公司调整了在岗员工节日慰问标准，由原 200 元提高至 800 元，并将重大节日慰问次数由原来的 4 个增加至 5 个。

2024 年：

全年慰问平台部门员工及离退休职工 **4.7** 万人次，关怀重特大疾病、工伤、生病住院的员工 **187** 人，妥善处理丧葬事宜 **101** 例，并协助完成了 **18** 家子公司的健康体检和 **5** 家子公司的职业病体检。

工会全年共慰问劳模、工匠、一线职工代表 **7,000** 余人次。



员工慰问活动

员工帮扶

本集团以职工满意为目标，竭力解决员工“急难愁盼”问题，健全困难职工帮扶救助机制，通过建立帮扶台账和工作平台，依托虹康医疗救助制度，为重特大疾病医疗救助及员工家庭困难提供帮助。同时，积极开展困难职工的申报工作，推动梯度帮扶，确保职工解困脱困。

关注员工心理健康

本集团注重职工的精神需求和心理健康，积极推进长虹职工心理关爱建设工作。

2024 年：

继续开展每月线下心理咨询服务，1V1 心理服务 **165** 人次，持续开展心理知识讲座、专题知识讲座与 **525** 体验活动

全年累计服务职工 **1,500** 余人次。



倾心关爱女性

本集团始终高度重视女性员工的发展，积极营造尊重、关爱、支持女性员工的良好氛围，为女性员工创造更加广阔的发展空间。公司通过树立榜样，展现女职工风采，激励她们在岗位上创新增效，并评选出年度女职工先进个人和最美职工家庭，引领女职工创新争先，不断提升女职工的幸福感和归属感，激励她们为企业发展贡献更多力量。

女职工活动



组织 **4,000** 余名女职工开展“玫瑰书香·好书共读”、“玫瑰书香·阅读伴成长”等系列主题活动，组织 **48** 名女职工参加全国总工会玫瑰书香建设年阅读活动。



开展和推进省级“妈咪宝贝屋”试点建设，全年 **9** 个妈咪宝贝屋使用人数达到 **1.6** 万人次。



组织 **520** 余名青年职工开展“虹魔方”联谊活动。





组织 3,000 余名女职工参加“尊法守法·携手筑梦”线上知识竞赛。



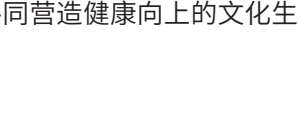
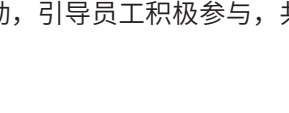
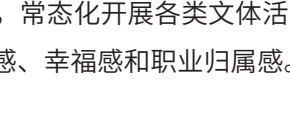
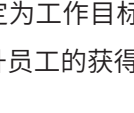
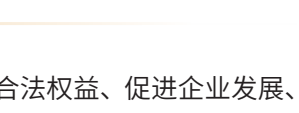
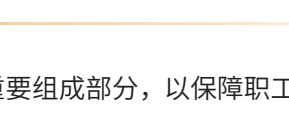
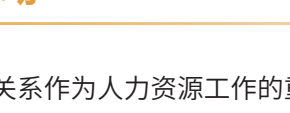
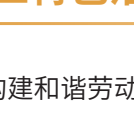
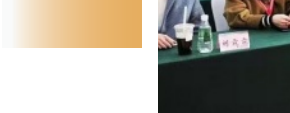
深化女职工关爱行动，慰问单亲困难女职工、困难女农民工、先进女职工 10 人次。



组织女职工及家属 3,500 余人次参加四川省女工大病互助保障计划和 2,000 余人次接种流感疫苗专场。



组织 2,000 余人次开展“感悟优良家风 助力链接长虹”活动系列活动。



员工特色活动

公司始终将构建和谐劳动关系作为人力资源工作的重要组成部分，以保障职工合法权益、促进企业发展、维护社会稳定为工作目标，常态化开展各类文体活动，引导员工积极参与，共同营造健康向上的文化生活氛围，提升员工的获得感、幸福感和职业归属感。

长虹杯运动会



长虹嘉年华活动



长虹员工趣味运动“show”



赋能员工发展

赋能员工发展，激发员工潜能，是企业实现可持续发展的关键动力。四川长虹始终坚持“以人为本”的人才发展理念，以尊重员工，依靠员工、培养员工、发展员工，以充分挖掘员工潜力为目标，让个人价值诉求融入到企业价值诉求，致力于为员工打造广阔的发展平台，助力员工实现职业梦想。

畅通职业通道

公司已建立完善的职业发展体系，为员工提供专业通道与管理通道“双轨制”的职业发展路径，每年组织职级评定，范围覆盖全员，从员工的个人能力与贡献出发，对于任现职级期内表现优秀的员工实现职级晋升，同步匹配薪酬调整，助力员工在小步快跑中实现自我价值。

专业晋升通道

- 设置研发类、工程技术类、营销类、职能类、生产类的专业线 6-7 级的职级晋升通道。
- 搭建多专业任职资格体系，从专业知识、技能及关键能力等分层级进行了明确规定，并结合公司年度战略进行更新迭代。同时为专业发展通道的员工提供学习资源，帮助员工提升专业能力，实现自我发展。

管理晋升通道

- 设置 4 级的职级晋升通道，助力员工实现从管理自我到管理他人再到管理团队的加速转身。
- 建立后备干部人才库，覆盖公司所有的管理层级，从领导力与管理技能提升、经营视野开拓深入培养，帮助管理人员提升管理能力。

加强员工培训

公司提出以“为绩效培训、为赋能培训、为发展培训”人才培养主张，并建立了总部、BU 为主线的二级培训架构，实施分级培训，为适应发展所需，公司加大创新管理、产业数字化、智能制造等全方位的人才培养。



总部层面

重点落实“发展培训”，依托于长虹培训中心和人事部门实施人才培养；分类培养管理人才、关键专业人才、高技能人才和新员工。

BU 层面

重点落实“赋能培训”，主要以业务增长为出发点，进行专业人员和业务管理人才培养，以基层管理干部、后备 A 角、后备 B 角、专业人才、技能人才培养的业务能力和操作技能为主，推动培训工作的落地。



《打造高绩效团队》专题培训



新《公司法》解读专题培训



《知识产权管理》专题培训



《安全生产管理》专题培训



《企业文化践行与传承》专题培训



《项目管理实践》专题培训



《印章管理》专题培训

保障职业健康

呵护员工健康

公司高度重视员工职业健康安全管理，根据《中华人民共和国职业病防治法》和《工作场所职业卫生管理规定》，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，坚持“预防为主，防治结合”的职业病防治工作方针，建立、健全职业卫生管理制度和操作规程如《职业病危害监测及评价管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》《职业病危害防治责任制度》等，采取职业病防治管理措施，切实做好职业卫生管理工作。

2024 年：

组织开展职业健康管理人员培训 **242** 人、在岗员工职业健康培训 **27,707** 人次。依法对接害岗位员工进行职业健康体检 **4,225** 人，体检率达 **100** %。

定期开展作业场所职业病危害因素检测，共检测 **3,143** 个点位，合格率 **100** %。



职业病危害因素现场检测



风险、影响与机遇

风险 机遇	风险 / 机遇 影响描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	应对举措
风险	劳动纠纷导致的赔偿与声誉损失	支出（赔偿费用）、资产（品牌资产贬值） 收入（因声誉受损减少）	短期 中期	中	- 完善劳动规章制度，加强劳动法律法规培训 - 建立劳动纠纷调解机制，及时化解矛盾
	安全事故导致品牌声誉受损	收入（长期减少，因市场份额下降） 资产（品牌资产贬值）	短期 长期	高	- 制定安全事故应急预案，加大产品安全研发投入 - 及时公开事故处理情况，重塑品牌形象
机遇	健康生产红利，推行健身计划后，员工病假率下降	收入（因生产效率提升增加） 支出（人力替代成本相对降低）	中期 长期	中	- 开展员工技能培训与团队建设活动 - 引入先进的员工管理理念与技术，如绩效管理系统

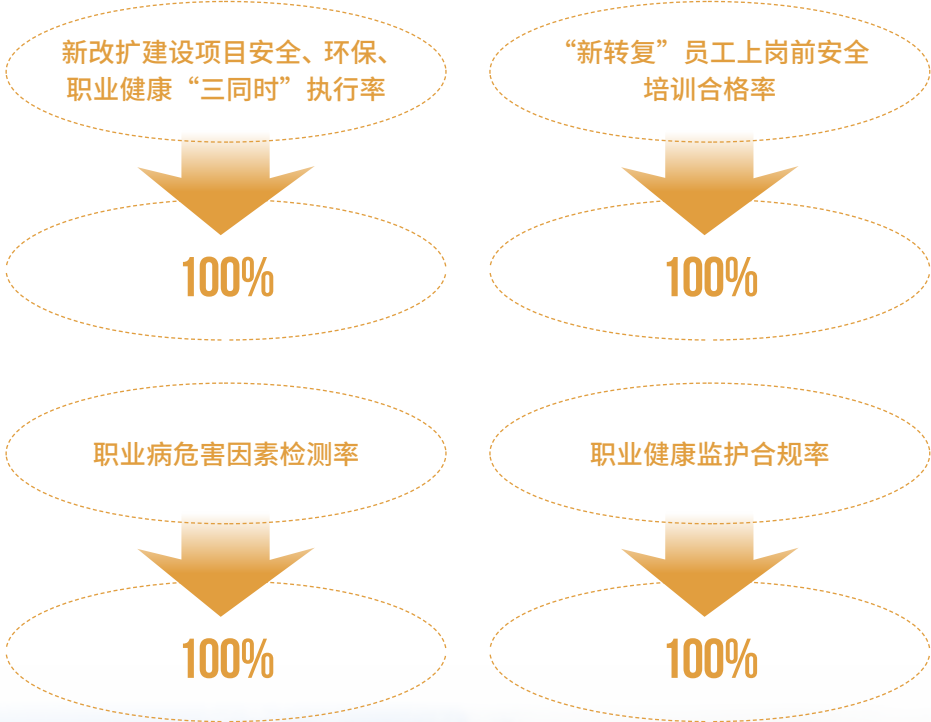
推进安全生产

2024 年，公司以《安全生产治本攻坚三年行动方案》为工作抓手，推动公司统筹发展和安全理念进一步强化。

报告期内：

公司安全生产标准化二级达标企业 12 家、三级达标企业 5 家

通过 ISO45001 体系认证企业 20 家



强化隐患排查治理

本集团持续强化安全过程监督，做实现场风险管控。坚持“标本兼治，重在治本”。本集团开展消防安全专项评估，引入第三方专业技术机构，对在绵 12 个消防控制室的符合性和重点建筑使用合规性进行专项评估，着力解决消防安全管理的重点问题。

2024 年：

排查安全隐患 11,372 条，投入整改资金 936 万元，完成整改 11,372 条，整改率达 100 %

员工报告隐患 3,229 条，奖励金额 15 万元

安全培训

为提升安全管理技能、提高从业人员安全素质和技能、促进知识的更新，公司举办《安全大讲堂》《安全、环保与职业健康管理》专题培训，共计 500 余人次参加培训。组织公司各级安全管理人员参与以工贸企业重大事故隐患判定标准落地解读、现场特殊作业安全管理、工贸企业涉危险化学品安全管理为主要内容开展的培训，共 334 人参加培训，合格率达到 100%。

2024 年，各单位共组织开展了新员工三级教育培训 51,013 人次，转、复岗员工培训 1,932 人次，在岗员工培训 85,154 人次，全员培训覆盖率为 100%。

安全应急管理

公司为检验应急预案的有效性、应急准备的完善性、应急响应能力的适应性和应急人员的协同性，2024 年全年开展综合应急演练 136 场次，专项演练 286 场次，现场处置演练 302 场次，参加各类演练共计 51,295 人次。切实提高了员工的安全意识和应急处置能力。

科技长虹 创造美好生活

04

“

四川长虹坚持创新发展, 对内建立技术创新体系, 完善制度, 强化目标管理和奖励机制, 对外积极开展科创合作, 形成了丰硕的科创成果。

O₂

”

1-10 年目标 (2021 年 -2030 年) 2024 年目标完成情况

2024 年技术能力储备
项目完成率 ≥ 90% 实际完成 ≥ 95%

努力实现年度客户满意度达 99% 实际满意度 99.11%

努力实现年度客户投诉解决率达 100% 实际客户投诉解决率 100%



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持创新驱动

科技是长虹的底色、创新是长虹的标签。公司把科技创新作为企业产业转型升级的核心驱动力，不断优化管理机制，提升创新效率。公司制定了《科技创新管理办法》《科技创新奖励办法》等制度，明确公司科技创新的总体策略、组织保障、项目管理等原则与措施，保障公司科技创新短期经营与长期能力兼顾，促进公司高质量发展。

治理

公司持续建立健全创新发展治理组织架构。公司的科技创新事项由战略管理部门牵头，董事长直接分管。公司的各技术研发中心负责落实创新战略规划，实施具体的科研项目与任务。

战略

公司认识到科技技术变革带来的机遇与挑战，不断加大科研投入和人才保障，努力**实现 2025 年研发投入 10% 以上增长**，将增长的研发投入用于产品更新、技术更新和技术储备。

在传统产品创新方面，公司将跳出信息同质化，解决用户痛点和需求，加快新产品研发，加大人工智能在产品端、制造端、经营管理端的应用，做到全面性接入。公司将进一步健全产业技术创新投入鼓励机制，牵引产业单位敢于投入、善于投入，加快技术创新的产品化转化和商业化实现，以一定的前瞻性满足不断变化的客户需求，真正地面向消费者，努力打造一批“套系化”的家电爆品，形成一批国际国内领先的技术创新成果。

风险、影响与机遇

风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
研发失败	技术风险	为了布局前瞻技术、共性技术和差异化核心技术，所启动的能力储备项目将预判成果应用前景，如果预判失误，导致研发不能完成，预期目标或成果不能及时转化应用，将造成研发投入损失	造成研发投入无法收回，同时错失市场扩大机会	中期	中	进行技术战略规划，且滚动刷新，加强项目立项评审，建立阶段决策阶段投入的机制，及时止损

风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
专利纠纷	专利风险	消费电子产品涉及的音视频编解码、数字信号传输标准等专利	可能影响公司产品在国内外市场上的销售，导致收入下降；或因许可费用超过预期导致产品成本上浮，影响公司利润	中期	中	- 与持有方沟通，达成专利技术、许可合作方案 - 通过行业组织共同谈判，形成更优解决方案 - 费用预留：根据谈判进程及时调整预留额度

机遇	类别	机遇描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
人工智能技术及机器人产业的兴起	研发机遇	人工智能技术的普及，有望为公司降本增效提供技术支撑。相关产业迅速发展，公司提前布局，可能形成新的增长极	优化公司产业结构，增强产业竞争力，提升收入或利润	长期	高	积极布局相关技术，启动相关能力储备项目，开展成果转化产业孵化

注：本报告“科技长虹 创造美好生活”部分对影响周期和影响程度的定义如下：

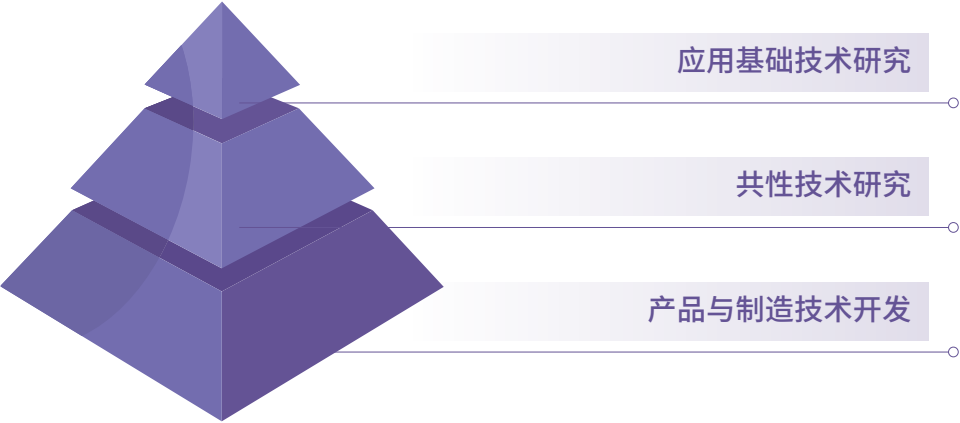
1. 根据公司可持续发展战略，影响周期分为“短期、中期、长期”三个维度，短期的时间范围为本报告期末结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为本报告期末结束后 1-5 年（含 5 年）；长期的时间范围为本报告期末结束后 5 年以上。
2. 影响程度分为“低、中、高”三个维度，“影响程度低”为①目前中立，未来可能有影响②目前或将来有消极影响；“影响程度中”为目前有消极影响，将来可能出现负面影响；“影响程度高”为①目前有负面影响，将来可能出现强烈的负面影响②目前或将来很可能出现强烈的负面影响。



管理举措

► 构建技术平台体系

本集团致力于持续提升创新能力，坚持“自主创新 + 协同创新”。2024 年，公司优化了总部技术体系，加强对共性技术的深入研究，增强对产业的赋能和支撑力度。



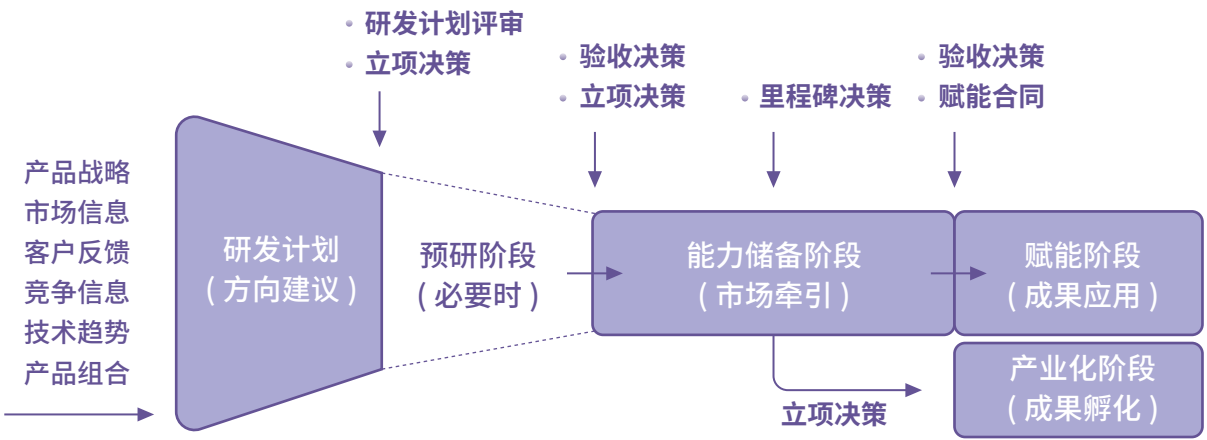
本集团设立先进技术研发中心，开展机器人等新产业孵化和前瞻性应用基础技术研究。

本集团设立人工智能实验室、云计算与大数据研究中心，加强与数字产业 BG 的技术协同，推动公司 AI 应用场景、数字化工厂解决方案研究。

本集团设立创新设计中心、智慧家居研发中心等超 20 个产业支撑平台，通过技术赋能产业提升产品竞争力。

► 完善技术项目管理

公司制定了《技术平台研发项目管理办法》《技术平台目标绩效管理办法》等制度，不断完善技术平台项目管理机制，强化了“研发必须走向市场、必须实现自我造血功能”的导向，从立项和绩效评价出发加强项目管理，提升项目产出质量。公司建立了完善的研发项目管理流程，形成有目标计划、过程管理、考核评价、持续改善的 PDCA 循环。



► 加强科创合作

本集团搭建多元科创合作桥梁，深化产学研合作，加快成果转化

与国内外 **20** 余所高校、**10** 余家科研院所、**80** 余家商业伙伴形成了紧密的产学研合作生态

同时成立了 **20** 余个联合实验室，加入 **40** 余个协会和产业联盟。打造资源广泛的创新协同生态，提升创新协同效率，助力产业加速优化升级。

► 加大科研投入

本集团在科技创新的道路上笃行不怠，凭借前瞻布局与持续投入在关键技术领域实现突破，斩获众多核心专利与前沿成果，持续推动产业升级，引领企业迈向未来发展的新高度。

截止止 2024 年末，本集团拥有国家级、省级专精特新企业 **14** 家，高新技术企业 **16** 家以及 **2** 个国家级技术中心、**2** 个国家级工业设计中心、**3** 个部级创新中心、平台或基地、**4** 个省级工程实验室、研究中心或促进中心。



智能电视方面

公司聚焦 AI 语音、大模型、Mini LED 等核心技术，与行业伙伴深化 AI 大模型、云服务、智慧家居等合作，推动 AI TV 技术突破。全球首款 AI TV 搭载“沧海智能体”，具备多轮对话、深度理解、AI 医生、AI 绘画等智能生态，提升用户体验。ARTIST 星箔艺术电视获 **2024 年 AWE 艾普兰优秀产品奖**，“集成光场 3D 显示关键技术及应用”项目获**国家技术发明二等奖**。



空调方面

长虹空调围绕变频、仿真和 AI 技术，研发制冷系统状态感知、拓扑优化仿真和 AI 云节能等关键技术，搭建通用技术平台。围绕“AI+ 风感、风口、风控”的产品路线，搭载 AI 精控、除菌智清洁等创新技术，升级专属的 **360°**全无尘和双翼风挂机、熊猫懒柜机，并率先推出行业最高能效比巨能省柜机，持续践行“精工品质，舒适每一度”的长虹空调品牌理念。



冰箱（柜）产品方面

长虹美菱通过对市场趋势的精准把控和消费人群的偏好研究，围绕“鲜、薄、窄、嵌”的产品升级思路，坚持推动产品竞争力的不断提升，2024 年持续强化“美菱鲜”“美菱薄”“美菱窄”“美菱嵌”产品名片。



洗衣机产品方面

长虹美菱深度洞察用户需求，在核心技术领域的实力迅速提升，产品布局更趋完善。在如手洗系列滚筒基础上，发布“蓝氧如手洗”系列产品。波轮产品方面，进一步丰富了“大力神”系列产品阵容，打造更具有产品心智的特色产品。



冰箱压缩机方面

长虹华意压缩机在变频能效提升、GaN 材料应用、高可靠性结构等核心技术上取得突破。自主研发的“VTN 系列超高效变频压缩机”性能领先，获浙江省优秀工业新产品。2024 中国轻型商用制冷年会发布的酷冰 NMD 系列 R290 变频压缩机，COP 达 1.95W/W，树立行业能效新标杆，具备高效、低噪、智能调优等优势，是 C 级欧洲新能效标准和商用制冷器具新 1 级国标能效的首选。

在 ICT 科技服务方面

长虹佳华积极布局云计算、人工智能计算中心、数字安全、元宇宙、低空经济等新兴方向，依托自身技术服务能力，整合丰富的产品组合和解决方案，提供多种行业解决方案及场景解决方案。长虹佳华提供一站式多云基础设施融合产品和解决方案服务，从云咨询、云规划到云迁移、云运维、云安全管理全程陪伴，量身定制上云云上解决方案，确保合作伙伴和客户在云技术的应用中实现效果和价值的最大化。

数字化转型

本集团持续深化数字化转型，提升智能制造能力。依托工业互联网，推进CMF优化，建立CMF联合实验室，构建喷涂、电镀、氧化CMF样品库，并加大精密模具技术投入，实现模具激光纹理+喷涂仿布艺效果的量产应用，形成PC产品的精密制造能力。

加快“智改数转”步伐，构建川渝互联网服务生态。

全年实施设备更新重点项目120余项、完成投资超6亿元，公司“5G+工业互联网”个性化定制智慧显示工厂入选全国首批卓越级智能工厂。

依托自研的四川省首个国家级“双跨”工业互联网平台，形成覆盖制造执行、仓储物流等60余个可复制场景的解决方案，累计服务中小企业近3,000家。



知识产权保护

公司遵循《企业知识产权管理规范》《知识产权管理手册》等制度，建立了完善的知识产权管理体系，确保知识产权的高效管理与运行。制定并实施《专利管理办法》《专利风险管理办法》等4项制度，构建专利管理体系与风险管控机制，规范专利申请流程、专利价值评估标准等内容，并设立知识产权激励机制，保障职务发明人的权益。同时，公司严格遵循尊重知识产权、规避法律风险的原则，以最大程度维护公司及投资者利益。

2024 年度

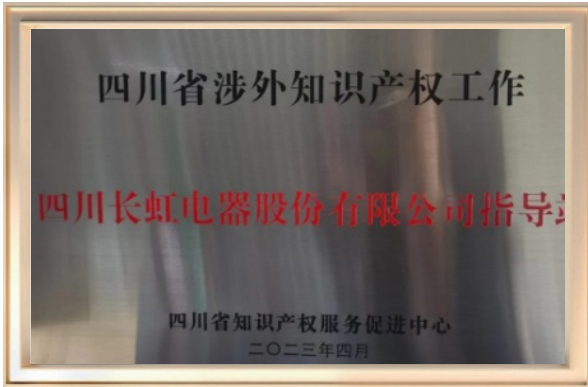
本集团新增专利申请1,322件，授权专利数843件，授权发明数324件。

截止2024年12月31日，有效专利数8,520件。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
获得授权专利	件	1,338	842	843
获得授权发明	件	606	342	324
新增申请专利	件	1,226	1,268	1,322

打造跨境知识产权服务枢纽

作为四川省涉外知识产权工作站，公司依托“四川长虹指导站”打造跨境知识产权服务枢纽，联合政府及行业机构，为绵阳中小企业提供涉外知识产权培训与交流。公司已有7件智能制造及新材料专利在国家知识产权运营平台挂牌，首年免费开放，助力中小企业技术创新与成果推广。



开展知识产权培训

通过国际知识产权日和中国知识产权宣传周等专题活动，对公司技术人员和知识产权人员开展了知识产权培训和宣传活动，提高相关人员技术创新和知识产权保护意识和能力。

大数据检索分析

公司运用大数据检索分析技术，积极构建知识产权维权监控体系，以实现知识产权的有效保护。

目标与进展

指标	2024 年目标	报告期内完成情况
技术能力储备项目完成率	≥ 90%	≥ 95%

重视科技伦理

本集团高度重视科技伦理管理，公司相关技术团队在用户研究、信息安全、机器人应用等可能会涉及科技伦理场景和领域，坚持守正创新、以人为本、造福人类的价值观。在项目决策评审过程中，注重风险识别与分析，对可能出现的科技伦理风险，提前做好风险防范措施，做到及时干预和纠正，确保所有科技活动的合规性与道德性。公司深知科技伦理的重要性，将不断努力，结合科研项目实际情况发布相关制度与规范，并推动设立科技伦理（审查）委员会，促进对科技伦理制度的执行情况进行定期检查、评估、处理，推动定期开展科技伦理培训与宣传。

优化产品和服务安全与质量

四川长虹秉持“顾客至上、精益求精、智能质造、引领创新”的质量方针，严格执行《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及相关标准，制定《服务质量管理办法》。

治理

本集团通过严格把控产品和服务质量，构建全方位、多层次的质量管理体系，在总部设立质量管理部门，全面负责公司产品与服务质量的管理工作。同时，本集团建设专业化的产品检测中心和售后服务企业，专门负责产品的检测和售后工作，为客户提供可靠、优质的产品与服务。

风险、影响与机遇

风险 机遇	风险 / 机遇 影响描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	应对举措
风险	产品质量问题导致召回与赔偿	支出（召回成本、赔偿费用） 收入（减少，因客户流失）	短期	高	- 建立严格的质量检测体系，从原材料采购到产品出厂全流程把控 - 购买产品质量保险，转移部分风险
	服务质量差引发客户投诉与流失	收入（减少） 支出（处理投诉成本）	短期 中期	中	- 加强员工服务培训，建立客户投诉快速响应机制 - 定期收集客户反馈，持续改进服务流程
机遇	优质产品与服务提升客户满意度和忠诚度	收入（增加，因重复购买与口碑传播）	中期 长期	中	- 设立客户满意度调查机制，设置奖励机制 - 持续优化产品与服务质量标准
	产品质量领先获得市场溢价	收入（增加，因产品提价）	中期 长期	中	- 加大研发投入，打造差异化高质量产品 - 开展品牌宣传，突出产品质量优势

管理举措

产品质量管理

本集团推行先进质量管理工具和质量控制方法，推动质量管理对标、QC 课题改善，以用户质量需求为导向、业务单元质量控制为核心、总部质量监督为牵引、市场质量监管为辅助，通过上下协同、内外联动促进公司产品和服务质量持续健康发展。

建立质量管理体系

公司以 ISO 9001 质量管理体系为基础，建立了质量手册、程序文件、管理规范为保障的三级质量管理机制。报告期内，涵盖电视、空调、电子器件、包装、零部件、软件及仓储运输等各类产品 / 服务质量管理体系均再次顺利通过专业机构监督认证。



质量管理体系认证证书

质量认证与检测

本集团的平板显示类产品完成 248 个机型能效备案，39 个系列产品通过节能认证，15 个产品通过环标认证。本集团对列入强制性产品认证目录内的家用电器、零部件产品实施强制性的检测和审核，取得强制性产品认证，并获得指定 3C 认证证书，其中空调产品 187 个机型通过 3C 认证。平板电视、房间空调器等产品接受国家和地方各级市场监督管理部门抽查，产品质量全部合格。

质量管理成果

截至报告期末，本集团 79 项质量改善成果被评为国优、部优、省优或市优项目。公司被四川省质量协会、四川省总工会等单位联合授予“四川省质量管理小组活动优秀企业”称号。2022-2024 年，公司电视产品连续 3 年在国家市场质量监督抽查中均合格。

2024 年，本集团未发生产品召回事件、产品或服务负面事件，也未发生产品质量安全事件。

客户服务与权益

本集团秉承“一切以用户为中心”的服务理念，践行“决不耽误一分钟”的服务承诺、追求让用户“非常满意”的服务宗旨，制定《服务规范手册》等管理办法，建立完善的服务质量保证体系，以贴心周到的服务流程和完善的权益维护机制，让客户感受到尊重与关怀，全方位提升客户满意度。



完善售后服务机制

本集团在售后机制建设上，以规范制度为基石，以高效处理为路径，全力保障用户权益，制定《用户投诉管理办法》及《产品退换货流程》等制度，明确投诉相关责任与处理流程。

售后投诉处理机制

本集团通过多平台广泛收集投诉信息，快速分类流转，实现问题处理闭环管理。通过呼叫中心平台、互联网平台、舆情采集平台、电商平台及其他平台获取客户发布的售后服务类舆情信息及市场监督部门反馈的售后服务相关负面信息，并纳入投诉管理。2024 年，公司售后服务客户投诉率 0.19%，投诉处理率 100%。

长虹快益点公司依托全国服务网络，构建覆盖售前、售中、售后的系统化家电服务体系，提供安装、维修、健康保养、延保等一站式解决方案，确保消费者获得高效便捷的服务体验。凭借完善的服务流程和专业技术支持，公司荣获“售后服务体系完善程度”12 星级认证。



长虹快益点公司售后服务体系认证

售后保修服务

本集团坚持服务政策透明化，官网“服务”专区公示《三包》细则及标准化流程，并提供智能客服即时响应用户报修需求。针对维修时效和零部件更换，建立分级响应机制与质量追溯体系，确保产品全生命周期服务承诺落实。用户可在官网查阅各品类产品的保修期限及权益申领方式。

公司持续优化数字化服务平台建设，通过透明化服务条款与高效服务响应的双重保障，切实维护消费者合法权益。

售后服务热线

本集团设立了 400811166/4006111666 全国统一服务热线，搭建了统一的售后服务信息系统，开设“长虹服务”微信公众号，通过用户自助、在线服务、电话接入等方式全面受理用户咨询、报修和投诉等；在全国建立了 4,000 余个服务网点，15,000 余名星级服务工程师提供 7×24 小时的服务响应。



在全国建立了 4,000 余个服务网点，15,000 余名星级服务工程师提供 7×24 小时的服务响应。

优化物流服务

本集团旗下长虹民生物流公司依托数字化物流平台，通过物联网技术实现运输、仓储全流程可视化管控，有效降低物流损耗并提升质量稳定性。在运输安全领域，长虹民生应用四维视频监控系統，结合 AI 行为识别技术对驾驶员危险操作实时预警，双重保障人货安全。同时，依托北斗系统 /GPS 数据云平台建立智能调度系统，动态监控运输路线偏移风险并实施人工干预。仓储环节通过 RDC 库区影像实时监控，规范货物存储与装卸作业标准。2024 年，长虹民生服务客户突破百家，以科技赋能打造绿色、安全、高效的现代物流服务体系。

客户满意度调查

为持续监测顾客满意度情况，不断提升顾客对品牌和产品的认可程度，本集团制定有《公司顾客满意评估控制程序》《安装、维修服务质量稽查管理办法》《顾客满意度调查管理办法》等多项管理制度，采用定期抽查、维修后回访、定期满意度测量、实地走访等方式，不断觉察用户感知，并在内部落实改善措施，确保持续满足客户需求。2022-2024 年实施服务满意度调查样本 700 余万份，用户满意度 99.10%。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
客户满意度	%	99.00	99.20	99.11
投诉解决率	%	100	100	100



秉责前行 润泽社会民生

“

四川长虹通过构建稳定可靠的供应链体系，促进产业链上下游协同发展；坚持公平公正原则，与中小企业携手共进；积极参与乡村振兴战略，助力共同富裕；热心公益事业，回馈社会各界；筑牢信息安全防线，保障用户数据安全；坚持诚信经营，开展负责任的营销和宣传。公司以实际行动践行企业使命担当，为推动经济社会高质量发展、增进民生福祉、构建和谐社会贡献力量。

”



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

1-10 年目标 (2021 年 -2030 年)

2024 年目标完成情况

呼吁上下游合作伙伴共同节能减碳，到 2030 年，在供应商准入原则中要求 100% 供应商承诺履行社会责任

公司消费者事业部供应商承诺履行社会责任达 100%

监督、评估供应商履行社会责任的情况，聚焦在升级材料、优化结构、能耗降低等方面，推动绿色产品的迭代升级

本年度持续监督、评估供应商履行社会责任情况

每年努力投入社会公益事业，展现责任担当

本集团在四川省、广东省、安徽省等多地组织、参与社会公益活动

助力乡村振兴建设，帮助带动当地特色产业、群众增收致富

本年度乡村振兴投入 961 余万元，扎实推动托底性帮扶各项措施精准落地、迅速见效



打造阳光供应链

四川长虹通过数智供应链体系，对供应商从寻源、准入到全生命周期管理；建立包含《供应商寻源与准入管理规范》《供应商风险管理规范》等核心制度，实施供应商资质与能力双审机制，在供应商准入原则中要求供应商承诺履行社会责任，监督、评估供应商履行社会责任的情况，实现供应链可持续发展。

 供应链管理

治理

本集团全力开展供应链安全治理，构建稳固且可持续的供应链体系。公司设立供应链管理中心，全面负责供应链的管理工作。

风险、影响与机遇

风险 机遇	风险 / 机遇 影响描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	应对举措
风险	供应商中断 导致生产停 滞	收入(减少) 支出（额外 增加）	短期 中期	中	- 建立多元化供应机制，定期评估供应风险 - 建立安全库存，优化库存管理策略
	原材料价格 大幅波动	支出	短期 中期	中	- 与供应商签订长期价格协议 - 加强市场价格监测与预测，适时调整采购策略
	物流受阻影 响交付	收入(减少) 支出（额外 增加）	短期	中	- 拓展物流渠道，与多个物流商合作 - 建立物流应急机制，及时应对物流受阻情况
机遇	优化供应链 降低成本	支出	中期 长期	中	- 开展供应商绩效考核，淘汰低效供应商 - 推动供应链数字化，提升运营效率
	提升供应链 韧性吸引优 质客户	收入	中期 长期	中	- 加强供应链风险管理宣传，展示企业韧性 - 针对优质客户定制供应链服务方案

管理举措

供应链风险管理

为强化对供应商的监管力度，有效防范供应商风险，本集团从多维度实施风险管控措施。本集团建立了涵盖供应商准入名录强控、多维度资信评估、黑名单管理等在内的全方位风险管理体系。

2024 年，本集团在 18 个业务单元推进供应商名录强控与警示，实现对合格名录供应商资信排查全覆盖，对 1,033 家进行风险监察，完成率 100%，成功规避 25 家高风险供应商；共将 69 家物资、服务类供应商纳入年度黑名单名录管理。

同时，本集团注重供应商在绿色环保、能源效率和物料循环等方面的表现，定期进行风险评估，建立安全库存并实时监控库存动态，保障供应稳定。

采购管理优化与监督

本集团持续优化采购管理与审批流程，动态调整采购合同模板，并完善关键采购审批环节，以提升采购效率和专业能力。2024 年，公司优化合同模板 4 类，开展现场交流 15 次，强化业务协同。

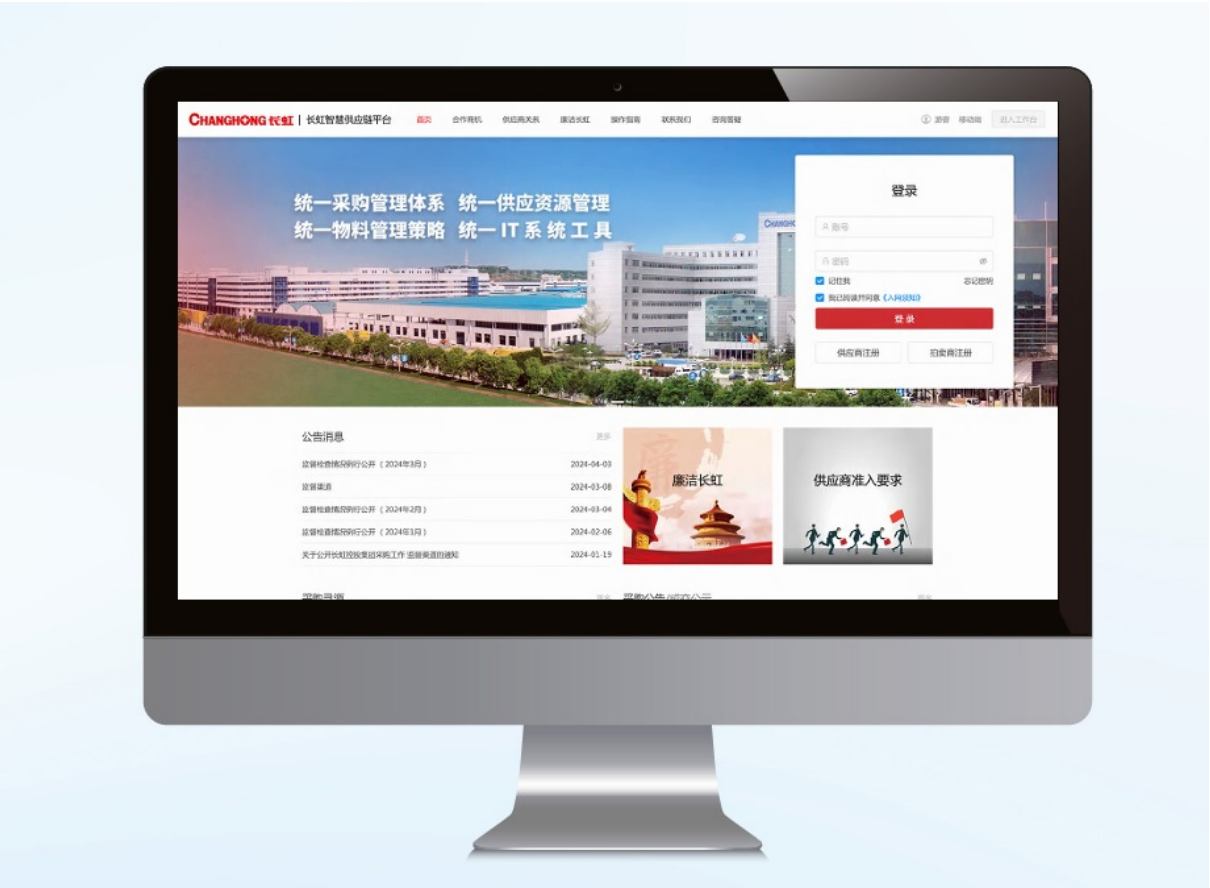
同时，畅通业务咨询与答疑通道，实时为下属产业单元提供供应链相关业务支持。加强体系运行检查与业务监督，2024 年，完成 25 家单位的监督检查，年度目标完成率达 113%。对发现问题及时督促整改，有效促进管理提升。

打造智慧供应链

本集团依托数智融合，构建涵盖公开寻源、准入认定、供应商关系管理等 7 大模块、43 项功能的智能化管理系统，实现业务全流程嵌入数字化平台。

通过智能交互平台提升供应商寻源效率，加速新供应商资质认证与数字化注册。2024 年，SPSC 系统“供应商寻源”模块发布信息 200 余条，新增 5,784 家供应商注册，其中 87.31% 已完成授码。

同时，全面推行协议电子化管理，实现商务、技术、质量协议全流程在线签署与动态追踪。供应商管理、采购需求、定价、合同签订及结算等全链路环节实现在线可视化运行，大幅提升管理效率与供应链协同能力。



加强供应商沟通

本集团持续加强与供应商的沟通交流，持续开展交流活动。2024 年，本集团牵头承办以“数智融合·产业赋能·向新有为”为主题的长虹核心供应商大会，来自国内外 100 余家供应商合作代表、家电产业单元供应链体系人员共 400 余人汇聚绵阳，共谋发展策略，加强沟通与协作。



2024 年，本集团开展采购业务的供应商共计 6,854 家，其中国内供应商 6,814 家，占总数量 99.42%；国内供应商数量本地化比例为 63.72%。

关键指标	单位	2023 年	2024 年
供应商总数	家	5,792	6,854
国内供应商百分比	%	99.83	99.42
本地供应商数量占国内供应商数量百分比	%	63.51	63.72
本地采购金额占国内采购金额百分比	%	66.83	57.79

开展采购人员培训

本集团持续提升采购团队专业能力，报告期内共申报采购类专业资格认证 408 人，累计获得采购任职资格 535 人。采用线上 + 线下相结合的培训模式，覆盖企业标准规范、关键业务环节风险防控等核心内容，累计组织培训约 900 人次，供应链管理部门人均年度培训时长达 37 小时。

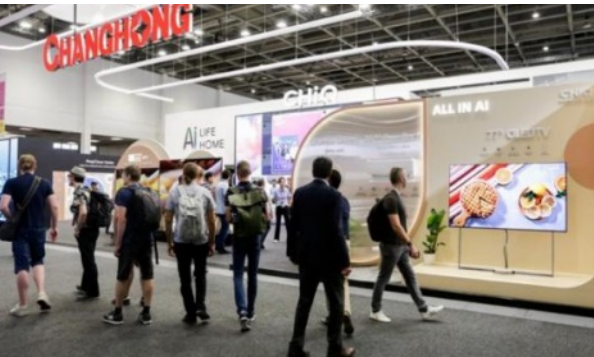
目标与进展

本集团积极响应供应链绿色转型，将“推动上下游合作伙伴协同减碳”纳入 2021-2030 年战略规划，明确要求供应商准入环节 100% 嵌入社会责任承诺机制。截至本年度，消费者事业部已实现供应商社会责任承诺全覆盖。重点围绕材料创新、结构设计优化及能耗管控等维度开展专项督导，驱动供应商技术升级与绿色产品迭代，同步构建数字化监管平台强化过程透明化管理，为实现 2030 年公司 ESG 战略目标奠定基础。

推动行业发展

本集团积极参与国内外行业交流与合作，展示公司的技术实力，推动行业技术交流、促进产业升级、引领消费趋势。

报告期内，本集团深度参与 AWE（中国家电及消费电子博览会）、IFA（柏林国际电子消费品展览会）、广交会等具有全球影响力的行业盛会，以及“绵品出川”、川渝老字号嘉年华等区域重点展会，全面展示公司在 AI 家电、节能家电等领域的最新技术突破和产品创新成果，强化品牌“科技长虹”的科技影响力，持续引领智能家电消费新趋势。



参加德国 IFA 2024 展会



参加 AWE 展会



报告期内，公司按月开展供应商廉洁调查 790 家、广泛开展听音问廉活动，本年度接收建议 8 条，无廉洁问题反馈。

采购监察：公司现有公开采购监督渠道 188 个，并设立相应的监察、申诉渠道，供应商可通过以下方式投诉、申诉。



采购监察邮箱：cgjc@changhong.com



采购监察电话：0816-2417561



供应链平台申诉：供应商可在智慧供应链平台（网站地址：<https://ecmp.changhong.com>）“供应商申诉”专栏提交相关信息。

🔧 廉洁采购

公司通过《物资和服务采购基本管理制度》及《采购人员行为管理规范》的发布与执行检查，规范了采购活动按照“三公一诚”原则开展的具体要求，明确采购人员开展采购管理、采购业务过程中必须遵循的准则。制度化采购活动中供方质疑、投诉的处理方式及采购活动的监督与考核标准，不断对采购体系全员强化不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉。着力打造阳光供应链，坚决杜绝腐败行为。

廉洁风险防控方面	采购轮岗与利害关系申报方面
不断扩大廉洁教育范围和深度。本报告期内，开展全集团采购体系负责人廉洁教育 1 次；针对采购活动定期开展专项廉洁教育 22 次；坚持以案为镜，分享案例超 30 个；警示采购工作中的廉洁风险，设置举报箱，每月收集群众意见。同时，持续通过廉洁教育活动开展法律法规及公司廉洁制度宣贯，重大节日期间开展供应链体系廉洁警示 2 次。	为维护阳光、透明的采购交易环境，营造风清气正的工作氛围，2024 年，本集团下属 50 家单位完成采购人员轮岗 236 人，50 家单位完成利害关系申报 3,935 人。

平等对待中小企业

本集团深刻认识到与中小企业协同发展的重要性，始终秉持平等互利、合作共赢的原则，积极构建与中小企业和谐共生的合作关系。公司通过建立公平透明的采购机制、提供技术支持和资源共享、加强沟通交流等方式，切实保障中小企业的合法权益，助力其提升发展能力，致力于与广大中小企业携手并进，共同构建健康、稳定、可持续的产业生态系统。

报告期内，本集团严格遵循相关法规要求，在国家企业信用信息公示系统等权威监管系统中“零”不良信用记录。

接续乡村振兴

2024 年，本集团以高度的责任感和使命感，积极履行企业社会责任，聚焦四川省内欠发达地区，通过系统谋划、多措并举在教育振兴、人才振兴、产业振兴、组织振兴、文化振兴等工作方面开展了一系列卓有成效的帮扶项目。

扶贫及乡村振兴项目	数量 / 内容	指标
总投入（万元）	1,051	公司向定点帮扶地区捐赠 100 万元教育救助基金，并投入 140 万元开展游学活动，投入 21 万元开展村级骨干培训；累计购销脱贫地区农特产品达 790 万元
惠及人数（人）	6,106	培训老师 203 人；参与游学活动学生 252 人；培训村级骨干 68 人；通过消费帮扶惠及欠发达地区人口 5,583 人

► 立足共同发展，建立健全长效帮扶工作机制

- 强化组织领导与统筹规划：**成立以董事长为组长的帮扶工作领导小组，建立公司决策统筹、工会牵头落实、产业单位协同推进的帮扶机制。制定并实施一系列帮扶工作规划和计划，明确帮扶目标、路径和措施。每年安排专项资金支持帮扶项目，定期选派公司职工实地开展驻村帮扶工作。
- 强化规划引领：**通过制定“托底性帮扶欠发达地区振兴发展工作方案”、“托底性帮扶欠发达地区振兴发展工作规划（2024 年—2027 年）”、《2024 年定点帮扶平武县发展工作计划》等一系列帮扶工作计划，指导帮扶工作高效开展。
- 深化政企沟通与协作：**公司多次赴帮扶地区实地调研，与当地政府深入沟通交流，了解需求，共商帮扶方向、重点和措施，加强政企协作。
- 推进组织共建：**公司内部多个部门及子公司与帮扶村开展结对共建，通过组织联建、活动联办，助力提升帮扶地区基层建设和乡村治理水平。



给残疾儿童发放慰问品



► 压实工作举措，托底帮扶见真效



坚持输血、造血并重，提升产业发展能力

- 助力销售，助推农牧企业扩能升级。2024 年度，通过年货节、内购会帮助销售农特产品，用于职工节日福利发放，大力助推本土农牧企业提质扩能。
- 整合资源，助推产业强链补短。主动了解定点帮扶地区农牧战略规划，牵线促成帮扶合作，健全蔬菜种植产业链，形成错季蔬菜全产业链帮扶模式，市场化兜底销售帮扶地蔬菜等农产品，助推高原错季蔬菜种植业快速健康发展。



实施多途径帮扶，促进受扶地教育人才振兴

- 2024 年，捐赠 100 万元教育救助金，帮助培训 203 名帮扶地教师，助力有效搭建学前教育、义务教育教学体系。投入 140 余万元，组织教师学生共 252 人次，分 4 期赴绵阳、成都、北京等地开展“七彩长虹”师生冬令营、夏令营活动。



着力新风貌培塑，改善群众生活环境

- 在帮扶村开展清洁卫生、孝老敬亲、发展致富、遵纪守法、诚信友善等移风易俗文明新风评比活动，向评选出的 90 名年度优秀家庭发放了毛毯和证书；购买 10 万元物资用于两个县 9 个帮扶村金秋助学、幼升小奖励、党员慰问、返贫监测户慰问等；购买 24 万元物资，全覆盖慰问了帮扶村村民，让他们在高寒时节感受到长虹温度。

助力高标准农田建设与管护，筑牢乡村振兴“耕”基

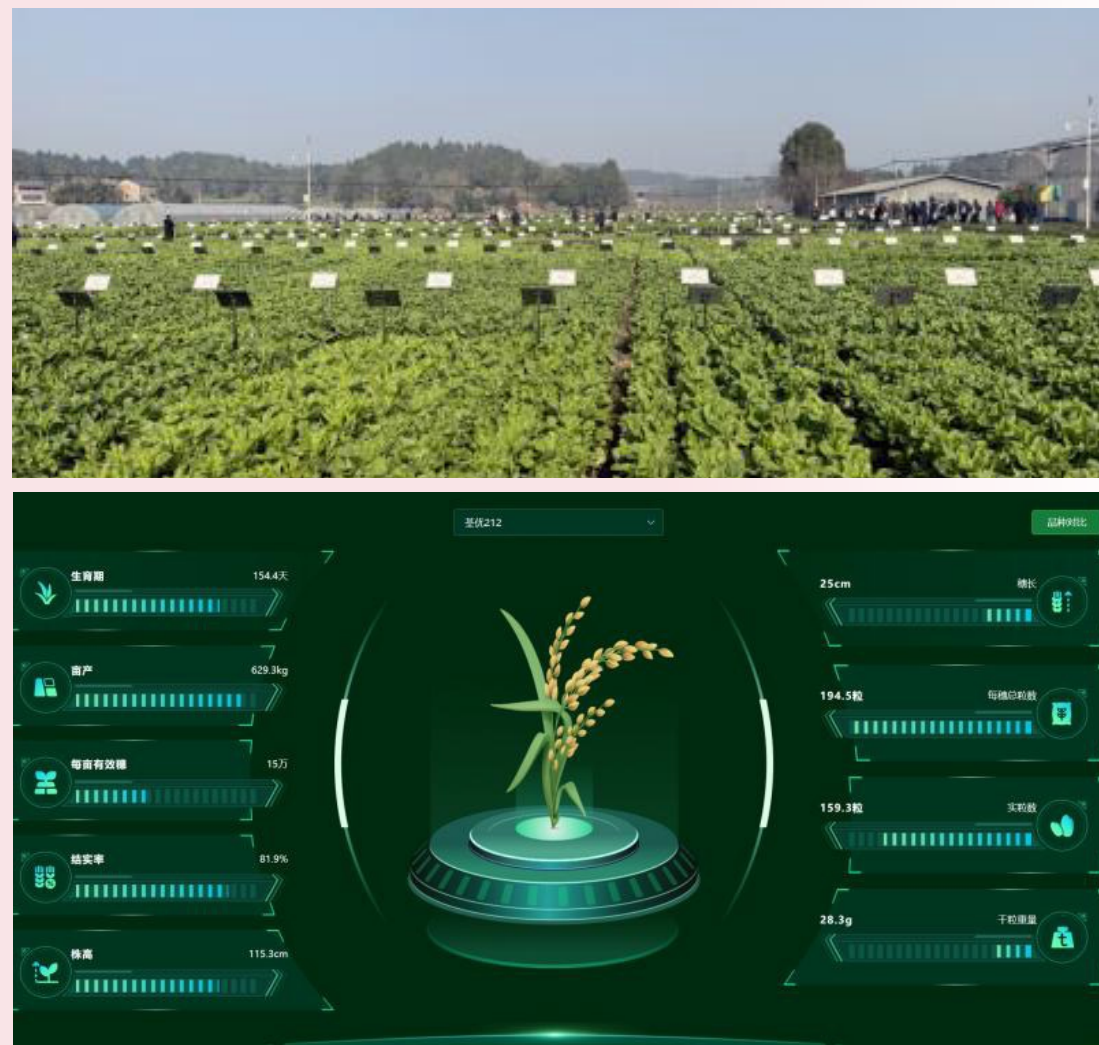
建设高标准农田是保障国家粮食安全、促进农业现代化发展的重要举措。长虹云数公司积极响应国家战略，以科技创新为驱动，运用“数智”技术赋能农业，助力高标准农田的智能化建设与精细化管理。

长虹云数公司通过三大核心技术助力高标准农田建设：

研发高效水肥一体化灌溉系统：以“云上农业园”为核心，结合作物生长模型和数据分析，实现精准灌溉和施肥，提高水肥利用率，改善土壤环境。

构建农业物联网：为农田提供“新基建”科技支撑。通过传感器和“云上农业园”平台，实时监测农田环境、耕地质量、作物生长等关键数据，实现远程监测、诊断和精准管理。

搭建高标准农田全程管护系统：实现农田信息、种植过程、灾害防控和产量等全方位可视化 管理，并为农户提供从种植到销售的全程溯源服务。



数智化农田

► 2024 年子公司乡村振兴帮扶案例

长虹包装公司助力乡村振兴，全年采购平武县助农肉蔬食品 **18.5** 万元。

长虹虹信公司于 2024 年 9 月购买牧民群众牦牛肉干 **612** 箱，解决了部分群众农产品滞销的问题，一定程度上保障了群众稳定收入。

长虹精密公司购买绵阳市平武县农产品 **9.5** 万元；中秋节统一采购价值 **11.2** 万元的高原牦牛肉套装产品，慰问一线员工；购买价值 **2.68** 万元的平武县茶叶，开展“送清凉”高温慰问活动。

长虹器件公司全年以购代捐采购定点帮扶农副产品 **39.53** 万元。

长虹华意公司分别向四川茂县、景德镇市、湖北郧阳等地定向采购当地特色农产品“糖心苹果”、梨、大米、食用油等物资，用于发放员工福利，共计采购金额约 **42** 万元。

长虹美菱公司积极响应乡村振兴计划，积极投入产业帮扶，以购代扶向乡村采购了 **20** 吨优质猕猴桃。

长虹置业公司结对帮扶平武县铧嘴村，通过爱心捐赠方式持续对村里的 **2** 名贫困留守儿童进行资助。购买价值 **14** 万元当地农副产品，同时帮助提供农副产品销售场所。

长虹新网科技公司参与中国河北省爱心活动，购买助农产品 **1.2** 万元。向帮扶村发放 **3** 万元慰问物资，与播种机构合作，引入优良土豆品种和绿色种植技术，举办农业技术培训班，提升农业生产水平。

社会贡献

本集团以践行社会公益为初心，用实际行动传递温暖与关怀，为弱势群体和需要帮助的地区送去希望；深入推进社区共建，与周边社区携手共进，打造和谐共生的良好局面；更在“一带一路”倡议下，拓展国际合作版图，传播中国品牌力量，全方位展现企业担当，为社会发展注入长虹动力。

践行社会公益

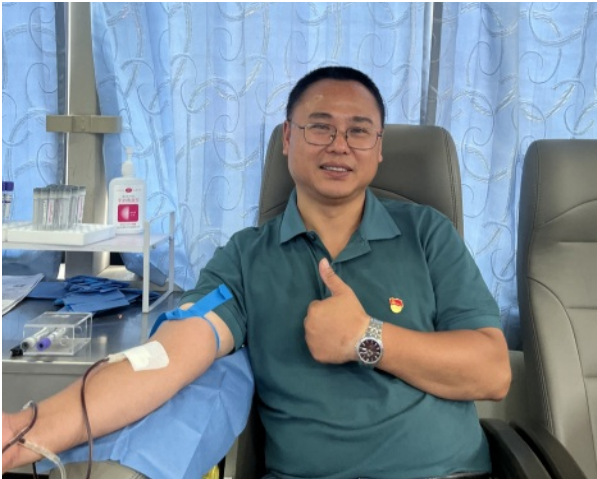
2024 年，本集团及下属子公司深入践行“企业与社会共生共荣”的发展理念，积极投身社会公益事业。通过开展慈善捐赠帮扶、积极参与无偿献血、投身教育扶贫、赞助社区公益、群众体育活动等举措，践行企业责任担当。



长虹新网科技不定期组织志愿者前往受帮扶群众家中赠送爱心物资



长虹空调积极响应国家扶贫政策，向四川省凉山州宁南县披砂镇宁南中学捐赠 50 台空调，改善了当地学生的学习生活条件



公司及下属子公司积极组织员工参与无偿献血活动



长虹快益点公司组织员工参与了“清风送爽 快乐成长”公益活动，为绵阳儿童福利院送去慰问品、免费检修、清洗福利院家电产品

广东长虹公司

扎根中山市南头镇 20 余年，为当地直接提供就业岗位 **3,000** 多个，同时带动上下游供应链企业在南头镇投资，促进当地经济发展，并连续多年赞助社区公益、群众体育活动。

长虹包装公司

与绵阳市丰谷镇兴隆沟村达成生产合作，助力当地农村剩余劳动力增收近 **30** 万元。

零八一集团

向电子科技大学成都研究院捐赠 8 万元，专项用于第十五届北斗杯全国青少年空天科技与创新体验大赛选拔赛。

中山长虹公司

社区公益总投入总金额为 3.5 万元。向中山市南头镇慈善会捐赠 2 万元，助力五人飞艇赛圆满完成；响应《中山市慈善万人行促进条例》，向中山市红十字会捐赠 1.5 万元。



长虹虹信联合成都高新区吉泰社区联合开展“春耕时节志愿红，闲置空地添新绿”义务种植活动

 参与社区共建

四川长虹以积极主动的姿态携手社区打造多元共建模式，致力于构建和谐、互助、发展的社区生态，为提升社区居民生活品质、推动社区繁荣贡献力量。



中山长虹在南头镇社区开展了连续第六年的“助老有我”活动，为社区困难长者送去慰问与祝福，让长者感受到社会大众的关怀，不断提升社区困难长者的幸福感和获得感

 推进海外履责

本集团坚持国际化发展道路，积极响应国家“一带一路”倡议，努力拓展与国际合作伙伴的经济合作关系，共同推动成为经济共赢、绿色低碳的利益共同体和责任共同体。如今，本集团已成为集消费电子、核心器件研发与制造为一体的全球化综合型科技企业，在全球建有 11 个研发基地、17 个制造基地，产品和服务遍布全球 160 多个国家和地区，为 2 亿多用户提供服务，与国际合作伙伴一道促进跨区域经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合。

本集团制定了详细的海外业务发展规划，明确市场拓展方向，2024 年实现产品出口收入超 250 亿元。通过与沿线国家的政府机构、行业协会、企业等建立广泛的合作关系，公司逐步打开了海外市场。海外子公司通过“拓市场、强渠道、优产品、提能力”，销售业绩显著提升，有力促进品牌业务快速成长，欧洲线上线下并驾齐驱，实现历史性盈利。

2024 年：

本集团国际品牌业务贸易额 **23.83** 亿元，实现境外纳税额近 **1.2** 亿元。

在欧洲市场	本集团国际区业务团队以“线上带动线下、B2C 带动 B2B”的方式，集中优势资源带动渠道开发，全年实现销售收入 4.77 亿元，同比增长 36%
在澳洲市场	与当地三大全国性连锁渠道全面合作，全年实现销售收入超 5 亿元，同比增长 46% ，立体渠道体系建设基本成形
在印尼市场	印尼传统渠道覆盖达 80% ，全年销售规模突破 3.6 亿元，同比增长 21%

本集团在海外公司积极推行人才本土化战略，大量招聘本土员工，尤其为一线销售人员和生产制造工人提供就业岗位，本年度共计为当地提供了超 800 个就业岗位，为当地社会创造了大量的就业机会。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，通过制定公司内部管理办法，使得内控流程有效落地执行。公司税务管理机构隶属于财务管理部门，由财务总监直接管理。在各级下属子公司设置专职税务人员，并形成重大事项报告机制，由财务管理部门提供专业支持。

合规解读税收政策，落实政策执行。税收优惠政策应用方面，制定相应运用规范，涵盖各项涉税行为，优化税务管理流程，防控税务风险；税务政策变化方面，积极与税务机关进行税收政策沟通，规避政策理解差异，提前研判对公司的业务影响和税务影响，组织新政策切换落地，与业务发展紧密配合，为公司业务决策提供支撑。

定期进行培训分享交流，通过材料宣讲、案例分享等形式，进一步宣贯税收相关法规要求，并在培训后组织答疑、咨询、交流，加深和巩固培训学习效果。

建立税务风险管理机制，遵循 PDCA 循环管理，形成风险闭环。公司全面评估梳理新业务涉税管理要点，建立事前防范业务涉税风险机制，通过数据分析、税务疑点反馈渠道，梳理重点税务风险关注点，制定税务风险管理事项清单，定期进行税务风险自查。公司利用人工智能 AI 技术、在线表格技术实现申报指标智能解析、运算逻辑配置，并建设税务数据管理及申报管理体系，持续完善全税种算税及直联申报能力。聘请外部专业会计师事务所进行年度财务报告审计，内审部门进行内部审计，合规部门合规检查等方式

进行监督检查，对发现的税务问题建立整改机制，进一步夯实税务风险防范。公司设立检举信箱，对举报的税务问题建立台账，对查实的问题实施整改，并定期回头看，确保整改效果。

公司建立与税务机关日常沟通交流机制，接受税务机关政策辅导。税务机关也定期对公司重点业务板块实施评估及检查，双向交流防范，报告期内，公司接受了税务机关“双随机”检查，提升企业纳税合规性。公司还积极参与税务机关组织的相关活动，参加川渝“税路通”政企交流活动，作为“走出去”企业与嘉宾共话跨境税收故事。

报告期内

公司为纳税信用 A 级企业，本集团有 **67.3** % 为 A 级纳税信用企业（M 级除外），不存在 C 级和 D 级企业。

本集团 2024 年向税务机关缴纳的各项税费合计超 **23** 亿元。

确保信息安全

四川长虹搭建严密的信息安全管理体系，从数据访问权限设定到网络安全防护，实施全流程精细化管控。同时，高度重视客户隐私保护，制定严格隐私政策，明确信息收集、使用规则，运用加密技术等手段，全方位保障客户隐私安全。

信息安全管理

本集团遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立“一个中心、三大体系、三重防护”的信息安全管理体系，开展信息安全工作，助力公司数字化转型建设。2024 年，公司顺利通过了 ISO 27001 信息安全管理体系复审，多个重要业务系统成功取得等保三级证书，实现安全管理合规、安全风险可控。报告期内，公司未发生信息安全风险事件。

本集团重点围绕安全管理、安全认证、安全宣教等方面，持续提升网络及数据安全防护水平。

一是建立信息安全制度，逐级压实网络安全责任，落实网络安全等级保护要求。健全信息安全纵深防御体系，实施工业数据分类分级管理，加强用户信息及隐私安全防护，持续提升信息安全管理水平，全力保障业务数据安全，有效支撑公司数字化转型和智能制造能力提升。

二是通过网络安全等级保护认证、网络安全产品认证、网络安全人才认证等，以切实推进网络安全认证工作。

三是定期开展网络安全教育培训，制定覆盖全员的信息安全培训计划，定期开展形式多样的信息安全与隐私保护的培训活动，定期组织网络安全应急演练，持续提升全员信息安全保护意识。

 用户隐私保护

本集团始终将用户信息安全和隐私保护放在首位，制定了《网络安全与用户隐私保护管理办法》《用户信息安全管理办法》《服务信息系统数据安全管理办法》等制度，对用户信息的收集、存储、使用、传输等各个环节进行严格规范，采用数据加密技术、身份认证授权、网络传输安全协议、数据安全存储、服务器防火墙、安全策略及访问控制技术等，构建全方位的用户信息安全防护体系，确保用户信息处理合法、合规、安全。

依据国家法律和地方政策要求，长虹智能电视云帆大模型、虹领金系统及时更新并发布《长虹用户隐私政策》。该政策向用户详尽阐述信息收集目的、范围、方式及保护措施，涵盖个人信息收集、使用、保护各环节，使用户清晰知晓自身权利与义务，充分保障用户知情权。同时，考虑到儿童群体的特殊性，上述平台同步发布《长虹儿童个人信息保护规则及监护人须知》，构建严密监督管理机制，全方位保护儿童个人信息安全。2024 年度，未发生用户信息泄露事件。

尽责营销宣传

四川长虹秉持负责任营销原则，以诚信为纲，坚守道德底线，确保传递给消费者的信息真实、准确。同时，强化营销宣传管理，从策划到执行，建立完善的管控体系，严格把关宣传内容与形式，为市场注入正能量，以专业与责任塑造卓越品牌形象，赢得消费者的信赖与认可。

 杜绝虚假宣传

本集团严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《反不正当竞争法》等法律法规及行业规范，制定了《新闻舆论发布与传播管理规范》《自办新媒体管理办法》《网络形象载体管理规范》《对外传播底线清单》《对外新闻发言人管理办法》等品牌宣传、媒体传播的管理制度，塑造诚信品牌形象。在所有营销和宣传活动中，严格审核，避免任何夸大、虚假或误导性表述，坚持负责任营销。

 品牌建设与宣传管理

▮ 强化品牌管理体系

本集团建立了长虹品牌建设工作规划，从企业品牌和产品品牌两个维度整体塑造科技长虹新形象。构建以“企业理念系统 + 行为识别系统 + 形象视觉识别系统 + 产品终端形象识别系统”为主体内容的长虹品牌形象建设体系。为进一步加强品牌管理规范化，成立了“品牌与质量管理委员会”，对品牌价值管理、品牌授权管理、品牌宣传展示、品牌传播推广等相关品牌建设工作进行谋篇布局。

► 提振企业品牌形象

本集团围绕“科技长虹 创造美好生活”主线，聚焦数字化转型，将长虹企业形象传播内容融入到中国科技城、成渝地区双城经济圈、中国电子信息行业的宣传内容之中，从数实融合、智改数转到网联赋能的新举措，面向不同群体受众，着力展现长虹发展新气象。央视《焦点访谈》专题三次报道长虹数实融合、海外拓展、以旧换新、AI 家电等，营造长虹数字化转型发展的良好形象；在海外重点品牌区域及美国地区发布品牌事件、产品推广稿件，增强官方发声。

2024 年，本集团坚持合规营销，不断丰富宣传内容、拓宽报道深度，通过新媒体布局、新场景营销、新技术应用、营销人员技能培养将透明化、真实化的产品内容传递给用户。公司签约滑雪世界杯，为品牌注入“激情”、“洁净”、“国际化”等元素。同时，结合本地化资源与产品特性，积极探索国内文化 IP 应用；以区域型体育营销深入海外核心市场，在多层次、多区域的国际赛事中获高度曝光，促进品牌建设的国际化进程。根据 2024 年世界品牌实验室最新发布，长虹品牌价值达到 **2368.76** 亿元，再创新高。

► 蓄力宣传推广势头

本集团不断完善自媒体矩阵，面向不同的受众，深度广泛挖掘长虹特色内容，共发布图文报道 3000 余条、短视频 850 余条，总阅读量破亿，有效提升品牌在关键区域的影响力。公司增强搜索引流优化，在百度、今日头条两大重点搜索引擎平台建立了长虹品牌专区，设置了人才引进、客户业务、售后服务、产品导引、投资咨询等多项便捷入口。

以“科技长虹 产业报国 -- 最长虹”为主题

通过参与“绵阳文化三推”分赴厦门、重庆、昆明等地，向当地市民传递长虹硬核新实力；依托建设全省智改数转展厅，参与“科博会”、“文博会”、智能制造对接会等面向社会各界的展览展会，展现长虹双跨工业互联网平台、智改数转网联赋能、人工智能、数字新品等方面的创新实力，改变社会对长虹品牌形象固有认知。

以“走进长虹”为主题

完善长虹品宣阵地，组织接待国家省市各行业的党政团、客户、投资者、高校、外部机构、国际友人等社会公职人员达 1.5 万余人次，走进长虹创新展厅、智能产线及园区，传播科技长虹新变化新气象。



未来展望

在高质量发展路径上，我们将坚持从规模增长向效益增长转变，持续深化产业结构优化，加快淘汰落后产能，推动产品向智能化、绿色化、高端化全面升级。积极响应国家以旧换新政策号召，将其作为推动产业升级与消费升级的重要抓手。以“全球化”为引领，进一步拓展国际市场，通过创新营销模式、提升产品品质与服务水平，强化品牌建设，提升长虹品牌在全球的知名度与美誉度，助力品牌业务实现跨越式发展。

我们将持续加大研发投入，做“首发经济”的坚定践行者。聚焦 AI、物联网、大数据等前沿技术，全力打造更具竞争力的智能家居生态系统。通过技术创新切实解决消费者痛点，让智能产品真正融入人们的生活，为用户创造更加便捷、舒适、健康的生活体验。同时，坚持人才锐化战略，加强人才队伍建设，充分激发人才潜力，为企业创新发展提供坚实的人才保障。

我们将旗帜鲜明地“正风气”，树立精诚团结、大抓执行、清正廉洁的良好风气，以优良的作风推动各项事业发展。持续强化职工思想引领，关注职工权益保障，提升职工的获得感、幸福感和安全感。通过开展各类培训与技能竞赛活动，助力职工岗位成才，为职工搭建广阔的发展平台。

我们将继续秉持“科技长虹，创造美好生活”的使命，把 ESG 理念贯穿于企业经营发展的全过程。我们愿与所有员工、用户、股东、合作伙伴以及社会各界携手并肩，共同应对挑战，把握机遇，为实现可持续发展的美好未来而努力奋斗。相信在全体长虹人的共同努力下，在社会各界的大力支持下，长虹一定能够实现打造世界一流企业的宏伟目标，为国家经济发展与社会进步作出更大的贡献！

附录

▶ 关键绩效

环境绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
汽油	吨	147.53	144.89	144.33
柴油	吨	635.12	548.81	541.93
外购电力	万度	42,720.93	44,163.69	54,969.58
热力（蒸汽）	百万千焦	136,786.00	125,233.80	119, 222.50
废油等化石燃料转化的燃料	吨标煤	1,072.56	0.00	0.00
天然气	万立方米	1,443.88	1,588.27	1,817.02
太阳能（光伏）	万度	226.87	600.38	824.00
清洁能源耗用量	吨标煤	19,482.43	21,861.84	25,179.01
综合能源消耗总量	吨标煤	78,868.67	81,424.86	97,806.51
百万元产值综合能源消耗量	吨标煤 / 百万元产值	1.654	1.497	1.496
总用水量	吨	-	12,170,084.11	14,292,610.12
水资源耗用强度	吨 / 万元	-	2.24	2.19
危险废物产生总量	吨	-	-	4,343.82
万元产值危险废物产生量	吨 / 百万元	-	-	0.07
一般固体废物去产生总量	吨	-	-	126,932.97
万元产值一般固体废物去产生总量	吨 / 百万元	-	-	1.94
总物料用量	吨	675,852.05	831,388.16	2,248,802.03

环境绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
包装材料使用量	吨	47,097.21	70,728.22	100,418.02
环保投入	万元	9,286.76	4,335.66	6,057.63
环保培训	次	945	1,054	1,109
环保培训人次	人次	22,682	25,142	27,848
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	33,292.22	33,649.31	43,190.73
外购能源导致的间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	175,064.44	201,351.39	216,907.31
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	208,356.66	235,000.70	260,098.03
温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 万元产值	43.77	43.21	39.77

社会绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数	人	41,129	45,443	45,376
男性员工人数	人	23,404	26,142	25,934
女性员工人数	人	17,725	19,301	19,442
29 岁及以下员工人数	人	5,964	8,515	9,648
30-39 岁员工人数	人	11,503	12,332	12,292
40-49 岁员工人数	人	13,289	14,291	13,993
50-54 岁员工人数	人	6,653	6,713	6,205

社会绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
55 岁及以上员工人数	人	3,720	3,592	3,238
中国籍员工数	人	40,279	44,617	44,194
外国籍员工数	人	850	826	1,182
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	15.64	15.66	14.24
海外员工的本地化比例	%	95.76	96.61	97.46
获得授权专利	件	1,338	842	843
获得授权发明	件	606	342	324
新增申请专利	件	1,226	1,268	1,322
研发投入	万元	25,264.37	249,048.16	260,148.57
研发投入总额占 营业收入比例	%	2.79	2.56	2.51
客户满意度	%	99.00	99.20	99.11
投诉解决率	%	100	100	100
供应商总数	家	-	5,792	6,854
国内供应商百分比	%	-	99.83	99.42
国内供应商实现 本地化百分比	%	-	63.51	63.72
国内供应商采购金额占 供应商采购金额百分比	%	-	66.83	57.79

治理绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
股东大会	次	4	3	2
董事会	次	22	19	18
监事会	次	21	14	7
董事会成员人数	人	9	9	9
非独立董事	人	6	6	6
独立董事	人	3	3	3
女性董事	人	1	1	0

指标索引一

上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》内容索引			
维度	序号	议题	所在位置
环境	1	应对气候变化	P50-57
	2	污染物排放物	P66-69
	3	废弃物处理	P69-72
	4	生态系统和生物多样性保护	P80
	5	环境合规管理	P44-49
	6	能源利用	P59-63
	7	水资源利用	P64-65
	8	循环经济	P78-79
社会	9	乡村振兴	P127-131
	10	社会贡献	P132-136
	11	创新驱动	P104-114
	12	科技伦理	P114
	13	供应链安全	P58
	14	平等对待中小企业	P127
	15	产品和服务安全与质量	P114-119
	16	数据安全与客户隐私保护	P137-138
	17	员工	P84-98
可持续发展相关治理	18	尽职调查	P19
	19	利益相关方沟通	P19
	20	反商业贿赂及反贪污	P33-35
	21	反不正当竞争	P36

指标索引二

GRI 内容索引		
GRI 标准	中文版	位置及说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P08-11
	2-2 纳入组织可持续性报告中包含的实体	P05
	2-3 报告周期、频率和联系方式	P04-05
	2-4 信息重述	P57
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P125
	2-7 员工	P84-98
	2-9 治理结构和组成	P14-15
	2-11 最高治理机构主席	P26
	2-12 最高治理机构在监督影响管理方面的作用	P15
	2-13 管理影响的责任授权	P26-27
	2-14 最高治理机构在可持续性报告中的作用	P15
	2-15 利益冲突	P36-39
	2-16 关键问题的沟通	P19
	2-17 最高治理机构的集体知识	P26
	2-19 薪酬政策	P28
	2-20 确定薪酬的过程	P28
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P06-07
	2-23 政策承诺	P07
	2-24 嵌入政策承诺	P15
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P19
	2-27 遵守法律法规	P29-32

GRI 内容索引		
GRI 标准	中文版	位置及说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-29 利益相关者参与的方法	P19
	2-30 集体谈判协议	P88
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P16
	3-2 实质性议题清单	P17
	3-3 实质性议题的管理	P16-18
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P13
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P52-54
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P88
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 支持基础设施投资和服务	P132-136
	203-2 重大间接经济影响	P132-136
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 针对腐败相关风险评估业务	P33-34
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P35
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P34-35
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P36
GRI 207: 税收 2019	207-1 税收方法	P136
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P136
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P78
	301-2 所使用的回收进料	P78
	301-3 再生产品及其包装材料	P78
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P63
	302-2 组织外部的能源消耗量	P63

GRI 内容索引		
GRI 标准	中文版	位置及说明
GRI 302: 能源 2016	302-3 能源强度	P63
	302-4 降低能源消耗量	P60-62
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	P63
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P64-65
	303-2 管理与排水相关的影响	P64-65
	303-3 取水	P64
	303-4 排水	P66-67
	303-5 耗水	P65
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有租赁、管理的运营点	P80
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P80
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范 1) 温室气体排放	P57
	305-2 间接 (范围 2) 温室气体排放	P57
	305-4 温室气体排放强度	P57
GRI 306: 污染物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P69-71
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P69-71
	306-3 产生的废弃物	P72
	306-4 从处置中转移的废弃物	P70
	306-5 进入处置的废弃物	P70
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P58

GRI 内容索引		
GRI 标准	中文版	位置及说明
GRI 403: 职业健康与安全 2018	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P88
	403-1 职业健康安全管理体系	P98
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	P99
	403-3 职业健康服务	P98
	403-5 工人职业健康安全培训	P98
	403-6 促进工人健康	P98
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工人	P20
	404-2 员工技能升级计划和过渡援助计划	P96-97
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 治理机构和员工的多样性	P84
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 具有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营	P132-135
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P122
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 产品和服务类别的健康和安全影响评估	P115
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 产品和服务信息及标签要求	P139-140

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为持续改进四川长虹可持续发展工作及可持续发展报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：四川省绵阳市高新区绵兴东路 35 号

邮编：621101

电话：0816-2418436

邮箱：600839@changhong.com

选择题（请在相应位置打√）

1. 对于四川长虹来说，您的身份是：
- ☐ 员工 ☐ 消费者 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 其他政府部门 ☐ 媒体 ☐ NGO
- ☐ 其他（请注明）_____
2. 整体上，您如何评价本年度报告：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
3. 在如下维度，您认为本报告：

维度 \ 评价	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

开放性问题：

1. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
2. 您对我们的可持续发展报告或可持续发展工作还有哪些意见或建议？