

证券代码：301193

证券简称：家联科技

公告编号：2025-025

债券代码：123236

债券简称：家联转债

## 宁波家联科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 192,000,216.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.00 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	家联科技	股票代码	301193
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪博	解竣皓	
办公地址	浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路 296 号	浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路 296 号	
传真	0574-86369331	0574-86369331	
电话	0574-86360326	0574-86360326	
电子信箱	hljl@nbhome-link.com	hljl@nbhome-link.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (一) 主营业务

公司是一家从事塑料制品、生物全降解材料及制品以及植物纤维制品的研发、生产与销售的高新技术企业，主营业务涵盖：塑料制品、生物全降解材料、生物全降解制品、植物纤维制品、纸制品等产品，覆盖家居、快消、餐饮、新茶饮等领域，以及大型企业或机构、航空、家庭日用消费等各类消费场景。公司为餐饮、茶饮包装领域的全品类供应商，全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生产企业，能够为餐饮、茶饮及连锁商超、航空、大型体育赛事等提供多品类、一站式的绿色餐饮包装产品解决方案。

公司一直专注于新型塑料、全降解材料及制品、塑料制品、植物纤维制品及全自动化生产等领域的研究、开发与技术改进。报告期内，公司的主营业务未发生变化。

### (二) 主要产品及其用途

公司的主要产品分为生物全降解制品、塑料制品、植物纤维制品、纸制品四大类，具体产品如下：

产品名称	产品图示	材料类型	产品用途
餐饮具刀叉勺		塑料、生物降解材料	解决人们在家居用餐、外出就餐、新茶饮和咖啡等饮品消费、航空运输等场景下的餐饮具使用需求
餐饮具杯碗盘		塑料、生物降解材料	

<p>包装套件产品</p>		<p>塑料、纸、生物降解材料</p>	
<p>一次性快餐盒</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	
<p>餐饮具吸管</p>		<p>塑料、纸、生物降解材料</p>	
<p>纸制产品</p>		<p>纸浆、木浆材料</p>	

<p>植物纤维产品</p>		<p>甘蔗渣、竹浆材料</p>	
<p>吹瓶产品</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	
<p>膜袋产品</p>		<p>生物降解材料</p>	<p>解决人们的家居、厨、卫物品收纳、收集需求，可以有效节约家居空间，属于家居、厨、卫用品领域</p>
<p>环保袋产品</p>		<p>塑料、环保材料</p>	<p>解决人们在家居用餐、外出就餐、新茶饮和咖啡等饮品消费、航空运输等场景下的包装收纳、收集需求，可重复使用。</p>

(三) 行业发展情况

在当前全球经济一体化格局下，国际贸易形势、贸易摩擦、关税政策变化等因素使得国际竞争环境更趋复杂。报告期内，塑料行业面临多重挑战与变革，全球经济复苏乏力，欧美通胀高企抑制消费需求，国际市场需求持续承压。在全

球经济复苏动能不足、供应链结构性分化的背景下，2024 年塑料行业面临多维战略调整压力。

根据国家统计局数据，2024 年全国橡胶和塑料制品业规模以上企业营业收入 30,338.6 亿元，同比增长 4.8%，实现利润 1,704.3 亿元，同比下降 0.1%，其中塑料制品行业汇总统计企业完成产量 7,707.6 万吨，同比增长 2.9%。据海关总署数据，2024 年塑料制品出口额 1,060.9 亿美元，同比增长 5.4%，进口额 180.99 亿美元，同比增长 4.7%，贸易顺差 882.9 亿美元，占全国进出口商品总额的顺差 8.9%。

随着人们生活水平的提高，全球范围内对塑料污染和环保意识的增强，消费者对于日用塑料制品的设计、品质、环保性能等方面的要求显著提高，在推动许多国家和地区出台了严格的塑料限制政策的同时，也催生市场对更高品质、环保的产品需求，推动了生物降解材料制品需求快速增长。国内市场方面，餐饮行业复苏势头强劲，报告期内，我国餐饮收入达 5.57 万亿元，同比增长 5.3%，其中外卖市场规模突破 1.6 万亿元，新式茶饮行业连锁化率提升至 51.6%，带动塑料餐饮具需求持续增长。与此同时，头部客户对供应链的稳定性、环保合规性及定制化能力提出更高要求，推动行业资源进一步向技术领先、产能规模化、具备全球化布局的头部企业集中。

### 1、日用塑料制品行业

随着全球环保意识增强及消费升级趋势显现，消费者对日用塑料制品的绿色属性、设计创新性和品质稳定性提出更高要求。国内餐饮茶饮行业连锁化率提升、外卖市场扩容及食品安全标准趋严，推动头部客户对供应链的稳定性、定制化响应能力和质量保障体系提出更严苛标准。在此背景下，具备规模化生产能力、智能化技术储备及快速迭代能力的供应商将更具竞争优势。与此同时，“一带一路”战略深化东南亚市场开拓，为中国日用塑料制品产能输出开辟新增长空间。

从需求端来看，全球塑料市场规模稳步扩大，根据 Statista 数据，2023 年全球塑料制品市场规模达到 7,120 亿美元，预计塑料市场将在未来几年增长，到 2033 年将达到超过 10,500 亿美元的价值，在 2023 年至 2033 年的预测期内复合年增长率为 4%。同时全球塑料包装市场有望显著增长，预计到 2034 年将达到近 6370 亿美元。从 2025 年到 2034 年，塑料包装的复合年增长率为 4.4%。从生产端来看，塑料制品产能在中国占比最高，近两年来海外公共健康管理措施放松，餐饮消费持续复苏，带动了塑料餐饮具出口提速。

未来，日用塑料制品行业技术演进呈现两大核心方向：生产设备与模具的精密化迭代，以及生产过程自动化与智能化升级。日用塑料制品行业将朝着生产自动化、数字化、智能化、定制化的方向发展，产业结构将进一步优化升级，由劳动密集型向技术与设备密集型转变，行业面临着新技术新材料的挑战和机遇。

### 2、生物全降解制品行业

生物全降解制品行业作为绿色低碳循环经济体系的重要支柱，已构建起生物基与石油基双轨驱动的整体产业生态。在“双碳”战略目标的系统性引导下，行业正加速推进技术迭代与产业升级，逐步形成覆盖原材料研发、工艺革新、应用拓展的全链条协同发展格局。生物基领域通过分子结构优化与合成技术创新，显著提升了材料的耐热性、力学强度及环境适应性，使其在食品包装、农业覆盖、日用消费等领域的应用深度持续深化；石油基领域依托共聚改性技术与功能化开发，实现了产品性能的突破性提升，在复杂环境下的耐用性和可加工性达到国际先进水平。

在宏观政策层面，全球范围内日益严格的限塑法规与国内塑料污染治理行动的纵深推进，为行业创造了明确的发展窗口。我国通过顶层设计持续强化产业引导，将生物降解材料纳入循环经济与绿色制造体系的核心范畴，系统性推动其在生产、消费、回收环节的规模化替代。行业头部企业聚焦全产业链降本增效，通过聚合工艺创新、绿色智造体系构建及资源集约化配置，持续突破关键技术瓶颈，着力解决成本与性能的平衡难题，为市场化推广奠定基础。随着国际环保共识的深化与产业生态的成熟，生物降解材料在高端包装、医疗健康、电子防护等新兴领域的应用潜力加速释放，其作为传统塑料替代方案的核心价值进一步凸显，行业正迈向技术驱动、应用多元、生态协同的高质量发展新阶段。根

据 Statista 预测，生物降解塑料市场将从 2023 年的近 60 亿美元增长到 2032 年的 180 亿美元以上，这表明对更可持续包装解决方案的需求不断增长。

随着各国环保政策的日趋严格和环保意识的提升，以及国内逐步走上正轨和快速路的“双碳行动”，生物降解材料的使用与推广成为必然趋势。以公司为代表的，拥有丰富行业经验、领先技术水平和优质客户群体的头部企业将进一步从不断增长的市场中获利，保有广阔的发展空间。

### 3、植物纤维制品行业

植物纤维制品是对甘蔗渣等农作物秸秆这一类农业废弃物的有效利用，国家发展改革委发布的《“十四五”循环经济发展规划》明确将秸秆综合利用纳入了循环经济领域的五大重点工程之一的“循环经济关键技术与装备”。在 2022 年 6 月 24 日，中国国家主席习近平主持召开全球发展高层对话会并正式发布 32 项成果清单，其中第 18 项为中国将同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，减少塑料污染，应对气候变化。2022 年 11 月 7 日，中国政府同国际竹藤组织正式发布了“以竹代塑”倡议。随着“双碳行动”计划在中国乃至全球的持续推进，可降解植物纤维制品因对甘蔗渣等农作物秸秆这一类农业废弃物的有效利用，整个生命周期都可减少碳排放的特性，相对于传统塑料制品优势凸显。植物纤维制品行业凭借对农业废弃物的高效转化与全生命周期低碳属性，已成为全球绿色转型的典范领域。在政策与市场的双重驱动下，“以竹代塑”“以纸代塑”等国际倡议的落地实施，为植物纤维制品开辟了广阔的应用空间。

近年来，中国植物纤维市场规模不断扩大，已经成为全球最大的植物纤维市场之一。随着环保意识的普及和消费者对健康、环保、可持续发展等方面的关注度不断提高，植物纤维作为一种环保、可再生的材料，其市场需求不断增长。预计未来几年，中国植物纤维市场将保持快速增长态势。当前国内植物纤维制品行业内生产企业经营规模大多较小，整体集中度较低。行业内各中小企业长期处于“竞相模仿、低价竞争”的状态，产品同质化严重，市场竞争日趋激烈。受产业结构调整和优化整合导向，政策和居民环保意识的提升，将共同促进行业技术水平的提升，行业产业结构的优化，落后产能将被逐步淘汰，技术创新和产业升级步伐加快，具有领先优势的头部厂商将获得更为有利的发展环境，行业集中度将进一步得到提升。

#### （四）公司的行业地位

公司为餐饮、快销、茶饮包装领域的全品类供应商，全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生产企业。公司拥有降解材料的改性、模具设计制造以及后端各类制品的生产技术工艺，产业链较长，能够根据客户和市场需求快速反应并进行调整。公司目前拥有十大工艺产线，是国内领先的大体量、全品类生产企业，公司致力于能为客户提供多品类、一站式的采购服务。建立了全球化的产业布局，包括多个智能化工厂，能够确保高效产能和稳定的品质管控，能够实现快速响应、快速升级，为全球客户提供从材料定制、产品设计、生产、认证的一站式绿色产品解决方案。公司具有广泛、稳定的客户渠道资源，是国内外优质塑料餐饮具、家居用品及生物全降解产品的重要供应商，拥有较高的市场认可度。

公司是中国塑料加工工业协会常务理事单位，中国塑料加工工业协会家居用品专委会副会长单位，宁波市塑料行业协会会长单位，公司产品获得十多个国家的或地区的产品质量认证，在行业内产品率先通过食品安全管理认证和国际零售业安全技术标准体系认证。截至报告期末，公司及子公司拥有 214 项国家及国际专利技术，主持和参与了 30 余项国际、国家标准和行业标准的制订。报告期内，公司参与制订或修订了《塑料制品的标志》《生物基材料与降解塑料中总氟含量测定实验方法》《聚乳酸》《双向拉伸聚乳酸薄膜》等国家标准和行业标准。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,549,477,495.64	4,114,473,843.70	10.57%	2,913,252,839.71
归属于上市公司股东的净资产	1,690,825,428.18	1,688,405,750.09	0.14%	1,510,550,106.23
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,326,237,162.65	1,721,162,188.71	35.16%	1,976,015,757.12
归属于上市公司股东的净利润	57,000,521.49	45,355,001.34	25.68%	179,221,012.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,531,815.89	17,880,056.35	-29.91%	155,328,578.23
经营活动产生的现金流量净额	339,027,349.01	146,251,151.29	131.81%	653,650,203.71
基本每股收益（元/股）	0.2981	0.2362	26.21%	0.9334
稀释每股收益（元/股）	0.2981	0.2362	26.21%	0.9334
加权平均净资产收益率	3.34%	2.98%	0.36%	12.49%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	499,346,846.56	567,592,025.49	655,656,985.40	603,641,305.20
归属于上市公司股东的净利润	43,371,524.59	18,329,821.61	5,434,525.22	-10,135,349.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,863,349.68	10,408,330.74	3,075,766.94	-10,815,631.47
经营活动产生的现金流量净额	52,958,021.45	57,010,774.49	166,318,849.47	62,739,703.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	4,998	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,694	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王熊	境内自然人	38.16%	73,264,800.00	73,264,800.00	不适用	0.00			
张三云	境内自然人	16.87%	32,400,000.00	0.00	不适用	0.00			
宁波镇海金塑股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.50%	14,400,000.00	14,400,000.00	不适用	0.00			
赵建光	境内自然人	5.62%	10,800,000.00	0.00	不适用	0.00			
宁波镇海金模股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	5,760,000.00	5,760,000.00	不适用	0.00			
蔡礼永	境内自然人	2.54%	4,868,500.00	0.00	不适用	0.00			
招商证券资管—招商银行—招商资管家联科技员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.35%	2,598,112.00	0.00	不适用	0.00			
宁波家联科技股份有限公司	其他	1.34%	2,565,200.00	0.00	不适用	0.00			

限公司 回购专 用证券 账户						
林慧勤	境内自 然人	1.22%	2,335,200.00	2,335,200.00	不适用	0.00
宁波世 茂能源 股份有 限公司	境内非 国有法 人	1.09%	2,095,437.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明	王熊先生和林慧勤女士为夫妻关系； 王熊、林慧勤分别持有镇海金塑 26.09%和 40%的份额，分别持有镇海金模 27.22%和 26.11%的份 额；王熊是镇海金塑、镇海金模执行事务合伙人； 镇海金塑有限合伙人胡王康为王熊的外甥，有限合伙人李正国、陈虎啸为林慧勤的外甥； 张三元及蔡礼永均为伟星集团有限公司的股东及董事、张三元系浙江伟星实业发展股份有限公司 的股东及董事、蔡礼永系浙江伟星实业发展股份有限公司的股东及董事长，除上述关系外，公司 未知上述股东之间是否存在其他关联关系或属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

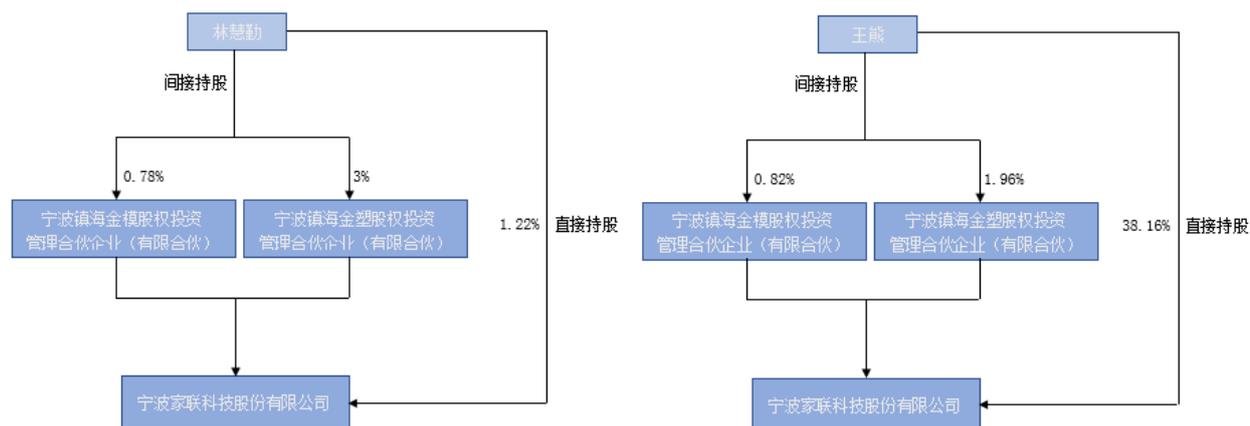
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

**(1) 债券基本信息**

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
宁波家联科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	家联转债	123236	2023年12月22日	2029年12月21日	749,996,000	0.20%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于2024年12月23日按面值支付第一年利息，每10张“家联转债”（面值1,000.00元）派发的利息为人民币2.00元（含税）。					

**(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**

2024年6月21日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《2023年宁波家联科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2024年跟踪评级报告》（中鹏信评[2024]跟踪第[222]号01），确定公司主体信用等级为AA-，“家联转债”信用等级维持AA-，评级展望为稳定。

**(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	59.81%	55.33%	8.10%
扣除非经常性损益后净利润	1,253.18	1,788.01	-29.91%
EBITDA全部债务比	15.86%	12.37%	28.21%
利息保障倍数	1.84	7.30	-74.79%

**三、重要事项**

不适用