

广东万和新电气股份有限公司

2024 年度社会责任报告



2025 年 4 月 24 日

关于本报告

报告简介

本报告是广东万和新电气股份有限公司发布的**第十三份**社会责任报告，报告详述了公司 2024 年度与各利益相关方的交互细节及过程中所履行的企业社会责任。

参考标准

本报告参考《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）进行报告编制。

时间范围

报告时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息适当向前或向后延伸。

组织范围

本报告组织范围为广东万和新电气股份有限公司及下属子公司。

数据说明

报告中数据来源包括政府公开数据，经营数据来源于广东万和新电气股份有限公司 2024 年度审计报告，其他数据来自于公司 2024 年度披露的临时报告及公司各部门，各分子公司的统计及内部文件（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准）。

简称说明

为便于表述，在报告中“广东万和新电气股份有限公司”简称为“万和电气”“万和”“公司”或者“我们”。

发布形式

本报告在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)可下载。

万和创始人寄语



在中国改革开放的大潮中，凭着顺德人敢为天下先的精神，我带领我的两个弟弟及徒弟开始创业，我们创办的电视机修理作坊在顺德悄然起步。那时，我们还兼做点火器配件——高压脉冲点火器。殊不知，这项业务在日后成为我们梦想展开的地方。

1993年，我们正式创立了万和。几度风雨，几经变迁，三十年的时间弹指一挥间，当年的小作坊已成长为中国厨卫行业的龙头企业，但从创世界品牌和做百年基业的角度来看，我们的事业才刚刚开始。

31年来，万和励志开拓、不断创新，也创立了内涵丰富的“和文化”，从而为企业的发展提供了持久动力和智慧源泉。技术领先、以质取胜、品牌卓越，为万和赢得了良好的市场态势，赢得了行业的领先地位，更赢得了广大消费者的美好口碑。

以资源的合理配置，万和努力实现企业与员工、合作伙伴、股东之间共同赢利，为万和的团结合作与稳定发展打下了深厚的基石；在新时代中，万和身为行业翘楚企业，不仅要对社会、国家的发展负责，更要为未来的节能高品质生活负

责。顺应时代潮流的变革，我们对万和的“和文化”予以继承、提升与发展，将其核心表现定义为：**成就客户、奋斗为本、共创共赢**。

创业 40 多年的经营实践，让我们深刻地认识到，“和文化”是支撑万和赢得顾客认知、社会认可、员工认同的有力法宝，也是指导全体万和人如何为人、如何处事、如何创造品牌、成就长青基业的重要法则。

先进文化造就顶级品牌。伴随着全球经济一体化的加速，中国企业需要走出去，对于万和这个中国厨卫行业的领导者来说，更是肩负着重要的责任。因此，大力弘扬万和精神、充实品牌内涵、加强文化建设，对于矢志不移打造世界级品牌的万和人来说，彰显着现实与战略的双重意义。

因此，我希望每一位万和人都积极参与到“和文化”建设中来，认真解答“我是谁”“万和为我带来什么”“我能为万和做什么”“今后我们如何一起走”等一系列企业文化命题。

共同的万和，共同的未来。让我们高举“和文化”大旗，朝着“全球燃气具领导品牌”的战略发展目标昂首奋进！

A handwritten signature in black ink, appearing to read '吴宇红' (Wu Yuhong), located in the bottom right corner of the page.

公司简介



万和是国内 A 股上市公司，股票代码 002543，公司成立于 1993 年 8 月，已发展成为国内热水器、厨房电器、热水系统专业制造先进企业，在全球拥有七大生产制造基地，占地面积超过 100 万平方米，年产能超过 1,500 万台。据世界权威独立调研机构英国建筑服务研究与信息协会（BSRIA）发布的调研结果，万和是国内仅有的两个“全球十大热水器品牌”之一。万和也是中国燃气具发展战略的首倡者和推动者、国家火炬计划重点高新技术企业、住建部授予的国家住宅产业化基地、中国航天事业战略合作伙伴。

万和燃气热水器市场综合占有率连续二十一年在行业创领新高，是工信部公布的第三批制造业单项冠军培育企业、第七批制造业单项冠军产品，燃气采暖炉、燃气灶、吸油烟机、电热水器的市场占有率均处于行业前列，万和燃气热水器和燃气炉具的出口量连续多年在行业同类产品中名列前茅。

“技术创新”是贯穿万和发展的灵魂，截至 2024 年末，万和在厨卫电器领域拥有 80 项行业先进技术，282 次主导或参与燃气热水器、燃气灶具、消毒柜国家和行业标准的起草和修订，拥有 3,520 项有效专利，代表中国燃气具技术前沿方向。“国家级企业技术中心”“广东省工程技术研究开发中心”等十大创新平台均落户在万和。

着眼未来，万和将聚焦燃气具领域的高质高效革命，打造燃气热水器、燃气灶具、燃气采暖炉、燃气烤炉等行业低碳节能、舒适健康产品，同时坚定培育新能源热水产业，持续深研氢能源的技术演化和商业应用，不断拓展厨房、卫浴两大空间，成为由单一产品驱动升级为场景生态解决方案的品牌商，致力于成为低碳绿色的“全球燃气具领导品牌”。

第一章 企业文化特色

公司董事会及管理团队，经历了 31 年的运作实践，设定了企业的战略方向，逐步形成了适合企业自身的组织文化，并致力于应对公司所面对的战略挑战。

一、万和商标

1、万和商标的历史



1993-2000



2000-2003



2003-2007



2007-2021



2022-至今

2、万和商标的寓意

LOGO 基本形取自 VANWARD 品牌组合：

“V” —— “胜利”

对号——“正确”

飞鸟——“领头雁”“腾飞”

彩虹——“美好生活”

桥梁——“沟通”

图形含义：表达“自信、包容、成功、和谐、美满与品质”，并从图形上充分满足消费者对家电产品“安全、可信、技术、品质”等的心理需求。LOGO 具有“海纳百川”的王者气度，同时具有柔美的亲和力。LOGO 主色调为具有激发创造原动力的橘红色，是力量、自信的色彩；紫色代表品质、技术与智慧。

商标寓意：自信的万和。因创新而领先，因领先而自信，因目标一致而团结，因团结而成功，因扶持和包容而持续发展。

二、万和的“和文化”

“和文化”的发展在每一个阶段都与企业发展特性紧密相连，“和文化”的核心表现一直都是“和文化”的精髓。

——卢楚隆



1、我们的核心价值观：成就客户、奋斗为本、共创共赢

成就客户



奋斗为本



共创共赢



成就客户：以客户为中心，从客户需求出发，提供创新、优质的产品与服务，超越客户的期望，努力为客户创造更多的价值，从而可持续的占据市场领导地位。

“成就客户”涵盖了质量、服务、技术、超值等要素

(1) 质量：我们弘扬“精益求精、极致品质”的工匠精神，提供卓越的产品和服务体验；

(2) 服务：我们坚持以客户为中心，提供贴心的、愉悦的服务和解决方案；

(3) 技术：我们要鼓励和坚持契而不舍地专注业务相关领域产品和工艺技术研究、开发和应用，以技术的领先使我们持续地占据市场领导地位；

(4) 超值：努力通过技术创新和管理创新，为客户提供物超所值的产品应用体验和服务。

行为准则

(1) 以客户为中心，想客户所想，急客户所急，努力解决客户的问题，力求为客户创造更大的价值，确保客户满意和忠诚；

(2) 以“精益求精、极致品质”的工匠精神，从产品研发、生产、销售和服务各环节，积极探索和应用先进的理论和方法，持续改进我们的产品和服务质量，领先行业质量水平；

(3) 认真倾听客户的声音，深入挖掘、探索 and 了解客户的需求，提供真诚、细致、贴心、愉悦的服务和解决方案，感动客户；

(4) 不断学习、不断钻研新技术和新方法，创造引领市场的产品和服务，超越客户的期望。

奋斗为本：以奋斗者为本，鼓励和选拔所有努力为客户创造更多价值，为公司发展做出更大贡献的员工；我们要传承万和创业者们“坚持长期艰苦奋斗”的精神，不断努力，不断奋斗，不断进步。

“奋斗为本”涵盖了奋斗者、激情、稳健、勤俭、自强不息等要素

(1) 奋斗者：所有努力为客户创造价值，为万和发展做出贡献的员工。万和所有的人力资源政策，包括员工的“选、育、用、任、留”均以鼓励奋斗者为本，杜绝止步不前、占用他人劳动成果、贪功浮躁、不作为、乱作为、懒作为的一切行为。

(2) 激情：我们相互激励，激发出彼此潜藏的能力、企业家具备的开拓天赋与创造力，培养出具有开疆拓土勇气、奋勇前进精神、持续创新能力、以及敢想敢拼作风的一群“万和人”；

(3) 稳健：稳中求胜、关注经营风险，是万和成长路上的宝贵经验，我们

要传承和有效地运用这些经验；

（4）勤俭：坚持万和创业者们的勤奋、俭朴的优良传统，努力通过管理创新和技术创新来控制和降低营运和产品成本，获得市场竞争优势，为公司创造更高的收益；

（5）自强不息：不论工作中、生活中，万和人坚持不懈，即使处境再糟糕，但始终不放弃，通过持之以恒的努力和付出，创造成就，成就自我。

行为准则

（1）每时每刻思考如何更好、更努力地为客户创造更多价值、为公司发展做出更大贡献；

（2）充满工作激情，树立明确的工作目标，并有计划和有策略地达成目标；

（3）充分思考和调研，脚踏实地，做出切实可行的行动计划和方案，预测工作中的风险，制定风险防范措施和紧急处理措施，稳中求胜；

（4）鼓励团队和员工努力通过管理创新和技术创新来控制和降低营运成本，获得市场竞争优势；

（5）不畏挫折和失败，但始终不放弃，通过持之以恒的努力和付出，创造成就，成就自我。

共创共赢：同心同德，携手共进，努力开拓新领域、新业务，在传承基础上创新，是万和发展不竭的动力。

“共创共赢”涵盖了创新、责任、诚信、团结协作、快乐工作和成长、分享等要素

（1）创新：万和努力为创新者营造鼓励和容忍失败的文化、氛围和制度，奖励每一个努力为客户创造价值，提升公司管理和技术水平的团队和员工。万和立足于通过技术创新，保持技术领先，为客户提供非同凡响的产品和愉悦的服务体验；

（2）责任：勇于承担责任，挺身而出承担重要的工作和任务，面对失败勇于负责，吸取经验教训，继续前进；

（3）诚信：做诚实守信的万和人，坦诚沟通，说到做到；

（4）团结协作，互相欣赏、信任和支持，树立共同的目标，共同为客户创造价值，为公司作出贡献，鼓励建设性的批评和争论，即是万和的和谐文化，发

扬“胜则举怀同庆，败则拼死相救”的团队精神；

（5）快乐工作和成长：对工作充满激情和活力，才能体会工作的快乐，改变工作态度，让自己快乐起来，快乐工作是万和倡导的文化氛围；员工通过努力为客户创造价值，为公司发展做出贡献的同时，获得自己职业生涯的发展；

（6）分享：共同分享公司成长的成果，为客户和公司创造价值的同时，获得员工自己的职业生涯的成功和生活品质的提升。

行为准则

（1）立足于为客户创造更多的价值，为公司做出更大的贡献，不断思考、探索、尝试、应用新技术、新方法，努力、快速地将这些新技术、新方法应用到产品、服务和管理中；

（2）勇于承担重要的工作和任务，面对失败勇于负责，吸取经验教训，继续前进；

（3）诚实守信，坦诚沟通，说到做到，无论对外还是对内，以诚信获得客户和同事的尊重和信任；

（4）互相鼓励与支持，树立共同目标，协力完成，鼓励建设性的批评和争论，共同分享成果和承担责任；

（5）保持微笑、关心，坚持快乐地工作，并把快乐带给身边每一个人，快乐工作和成长；

（6）我们不仅分享利益、分享成果，分享经验，还有快乐。

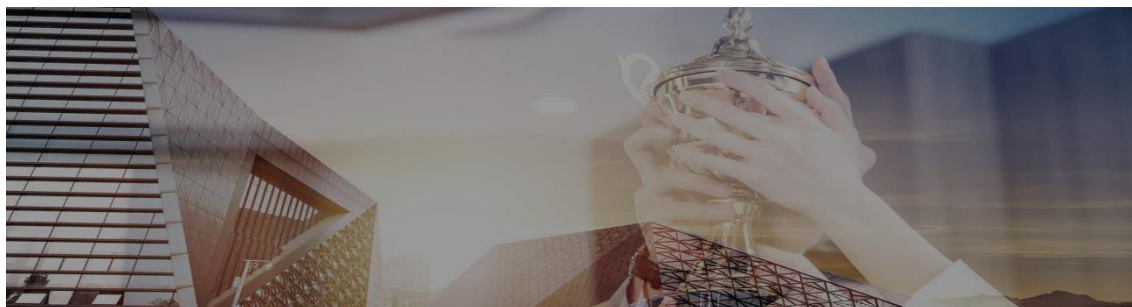
2、我们的精神：自强不息、立志开拓



自强不息——万和秉承顺德人“敢为天下先”的精神，从家庭作坊式开始创业，一步一个脚印，迎难而上，不解决困难决不退缩，正如卢楚隆所言“困难天天有，关键是你怎么去看困难”。万和人正是凭着自强不息的精神，才成就了今天的万和——中国燃气具领导者。

励志开拓——万和当年在做热水器配件的时候就潜心研究热水器的核心技术，研制出中国第一台超薄型水控式全自动燃气热水器，开启中国“水阀一开，热水即来”的新时代。至今，万和已拥有 80 项行业领先技术，热水器节能技术研发处在国际先进行列，多次斩获大奖。

3、我们的企业愿景：全球燃气具领导品牌



4、我们的企业使命：创造健康、舒适、和谐的生活



5、我们的文化哲学



专业专注——不盲目扩张，走专业化发展道路，厚积而薄发，注重企业的强在“精”而不在“大”。万和从燃气热水器起家，经过逐步扩展，目前将业务聚焦于厨卫电器产品，主要包括热水产品和厨房电器，未来也将继续围绕厨卫产品

做有限延伸，以确保在专业的领域做专注的事情。

创业创新——创新是在万和的重要基因，万和一直以技术创新引领企业不断进行转型升级，引领整个行业的产品变革，万和也将一直把创新的基因延续在企业发展历程中。创业是一种奋发向上的心态，不能躺在既有的辉煌成就上停步不前，这就需要保有创业的心态，保持昂扬的斗志与进取心。



管理哲学
以共创共享激励员工，以目标双赢管理企业

以共创共享激励员工——团结协作，互相欣赏、信任和支持，树立共同的目标，对工作充满激情和活力，快乐工作是万和倡导的文化氛围，共同为客户创造价值；倡导共同分享公司成长的成果，在员工为客户和公司创造价值的同时，获得员工自己的职业生涯的成功和生活品质的提升。

以目标双赢管理企业——企业追求经营发展，员工也追求职业发展，将企业目标整合到部门工作目标中去，整合到员工的个人目标中去，制订有益于员工目标实现的执行、考核和激励方式，能达到企业发展充满活力，员工职业稳步提升，工作推行事半功倍的双赢效果。

企业追求经营发展，员工也追求职业发展，将企业目标整合到部门工作目标中去，整合到员工的个人目标中去，制订有益于员工目标实现的执行、考核和激励方式，能达到企业发展充满活力，员工职业稳步提升，工作推行事半功倍的双赢效果。

6、我们的企业理念

人才理念：德才兼备，与时俱进，持续成长。

品牌理念：让家更温暖。

品质理念：传承匠心，智造精品。

技术理念：持续创新，行业领先。

营销理念：以用户为中心，打造全时、全域、全触点的新型零售模式。

服务理念：细致无忧，让顾客满意甚至感动。

制造理念：品质为先，智能制造。

财务理念：吸收和培养高素质的财经专业化人才，建立高效能、正规化、敬业爱岗、持续学习的财经团队。

三、2024 年度获得的重要社会荣誉

时间	荣誉事项
2024 年 3 月	万和研发的科技项目“大气式高负荷比低氮燃烧器在燃气采暖热水炉的应用”荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖
2024 年 4 月	根据对全国大型零售企业商品销售调查统计结果，中华全国商业信息中心认定广东万和新电气股份有限公司旗下的“万和”燃气热水器荣列 2023 年度同类产品市场综合占有率第一位
	万和在 2024 中国家庭全屋用水行业高峰论坛斩获三项大奖，分别荣膺热水器类“高质量发展品牌”、一级节能瀑布浴水墨系列燃气热水器 JSQ30-16YL33 获评“节能创新甄选产品”，蓝湖净肤浴 H6 电热水器获评“超薄匠心甄选产品”
2024 年 5 月	乐居财经推出“品牌日”特别企划，万和电气荣登“2024 年新质家居品牌价值 TOP100”榜单，位列第 44 名
	以“为美好生活甄选更优产品”为使命的沸腾质量奖正式公布 2024 年度评选结果，万和电热水器产品——瀑布洗 X2Pro 共三个型号（50L/60L/80L）获得本次沸腾质量奖设置的“安全性能优+奖”
2024 年 6 月	万和电气联合佛山隆深机器人有限公司、广东省科学院智能制造研究所、华南理工大学研发的科技项目——“面向厨卫电器柔性制造的机器人自动化生产线关键技术及应用”荣获 2023 年度广东省科技进步奖二等奖
	由全资子公司广东万和电气有限公司研发完成的“高效净烟除菌抽油烟机关键技术研发”及“电蒸烤箱蒸汽多重冷凝技术的研究与应用”技术项目双双通过科技成果鉴定，一致认定其技术水准均达国内领先水平
2024 年 7 月	在陕西西安举行的以“食尚领航 重塑新厨”为主题的 2024 年厨房电器行业发展大会上，万和电气星瀚 X1 套系荣获“场景重塑套系先锋”
	佛山市高新技术产业协会组织专家对万和科技项目进行了成果评价，一致评价“低噪音高效率吸油烟机关键技术的研究”项目整体技术达国内领先水平；“富氢就绪不锈钢燃烧器在燃气灶具的开发与应用”项目整体技术达到国际先进水平；“基于近零泄漏和抗振集成技术的一体化新型阀体总成的研发及产业化”项目整体技术达到国际先进水平
	伦敦设计奖（London Design Awards）2024 年度获奖名单中，万和七款产品从全球多个国家和地区的参赛作品中脱颖而出，共获得金奖 4 件、银奖 3 件
2024 年 8 月	2024 年热水器行业发展大会对受到消费者青睐、竞争力有目共睹的热水器产品和品牌进行表彰，其中万和一级节能瀑布洗水墨系列 JSQ30-16YL33 荣获“技术先锋”奖项
	中国航天基金会副理事长齐国生向万和集团董事长卢楚隆先生授予“中国航天基金会公益事业突出贡献奖”

2024 年 9 月	全球规模和影响力最大消费电子展会之一的 IFA 展在德国柏林拉开帷幕，展会期间举办了“中国家用电器创新成果推介活动”，万和高端 BANF 中央零冷水燃气热水器 ML6 获得“年度产品创新”奖
	2024 广东 500 强企业发展大会盛大召开，正式向社会发布了“2024 广东企业 500 强”“广东民营企业 100 强”“广东制造业企业 100 强”“广东服务业企业 100 强”“广东创新企业 100 强”等榜单及其分析报告。万和电气继续荣登“2024 广东企业 500 强”，这已是万和电气连续多年入选这一榜单
2024 年 10 月	佛山市工业和信息化局、佛山市总工会联合有关单位举办佛山市制造业数字化转型成果发布会，万和电气以“2022 年佛山市三级数字化智能化示范工厂”获得表彰。此外，万和旗下子公司顺德万和电气配件有限公司获评“2021 年数字化智能化示范车间”、广东万和电气有限公司获评“2022 年数字化智能化示范车间”、广东万和热能科技有限公司获评“2023 年数字化智能化示范车间”
2024 年 12 月	第十四届中国家电营销年会在杭州盛大举行，万和电气荣获中国家电行业磐石奖之“坚如磐石奖”
	在“2024 国际 CMF 设计大会暨国际 CMF 设计奖颁奖典礼”上，万和两款产品——轻奢金山水墨套系及岩锤纹系列-高端 Banf 中央零冷水燃气热水器豪华版 ML6 获得国际 CMF 设计奖
	广东省制造业 500 强企业峰会发布《2024 年广东省制造业 500 强企业研究报告》，揭晓 2024 广东省制造业 500 强榜单，万和电气连续多年入选这一榜单，本次位列 500 强榜单的第 83 位
	广东省轻工业联合会组织并主持召开科技成果鉴定会，由万和电气研发的“绿色纯氢燃气热水器关键技术研究及产品开发”项目，被鉴定委员会认定为处于国际领先水平

第二章 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护



1、三会运作各司其职、权责分明、协调运行、有效制衡

公司严格依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，持续完善法人治理结构和股东权益保障

规范体系，确保股东大会、董事会、监事会各司其职、权责分明、协调运行、有效制衡。

在股东权益保障方面，公司明确股东大会为公司最高权力机构，确保全体股东对公司重大事项享有知情权、参与权和决策权；在股东大会召开过程中，每位股东均平等享有发言权和提问权，充分行使表决权；除现场会议投票外，同时提供网络投票服务，方便股东参与决策，对重大事项实施中小投资者表决单独计票，进一步保护中小投资者权益；每次股东大会均聘请律师见证，法律意见书与会议决议一并对外披露，保证股东大会的合法性和有效性。

公司董事会严格按照相关法律法规召集并召开会议，各董事积极出席，认真审议各项议案，充分行使权利、履行义务与责任，勤勉尽职。独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，对重要及重大事项发表独立、公正的意见，确保决策的科学性和合理性；董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略与发展管理委员会，各专门委员会依据《公司章程》及相关议事规则行使职权，为董事会决策提供专业支持，进一步提升公司治理水平。

公司监事会由 3 名监事组成，其中包含 1 名职工监事。监事会对股东大会负责，履行对公司董事会和管理层运营决策的监督职能。通过监督公司财务情况、股东大会决议执行情况以及董事和高级管理人员履职情况等方式，维护公司及股东的合法权益。

2024 年度，公司共召开股东大会 3 次（年度股东大会 1 次、临时股东大会 2 次），均提供现场投票和网络投票，对持股（单独或合计）低于 5% 的股东进行单独计票，确保所有股东特别是中小股东能够充分行使权利；董事会共召开 5 次，审议并决策公司经营中的重大事项；监事会共召开 4 次，监督相关事项并保障公司治理的规范性。

2、及时、准确、真实、完整地对外进行信息披露

公司严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规定，认真履行信息披露义务，确保信息对外披露的及时性、准确性、真实性和完整性，并公平对待所有股东。报告期内，公司严格按照相关规定，在《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 等权威媒体平台，客

观、真实、准确、完整地披露相关信息。

2024 年度，公司共披露定期报告和临时公告 80 项（其中包含年度报告 1 次、半年度报告 1 次和季度报告 2 次），公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，依法对内幕信息知情人进行登记备案和对外报送，确保合规管理。

3、以积极、主动、开放的态度进行投资者关系管理

公司以积极、主动、开放的态度，与资本市场各类投资者保持着良好的沟通交流，及时、全面、客观地传递公司发展情况、经营业绩、业务亮点及投资价值。通过投资者热线、电子邮箱、深交所“互动易”平台、网上业绩说明会以及现场接待投资者调研等多种形式，公司始终坚持耐心、客观、全面地与中小投资者沟通，避免选择性披露，确保中小股东能够公平、公正地获取公司信息。2024 年度，公司在投资者关系管理方面取得了显著成效，举办网上业绩说明会 2 场，在深交所“互动易”平台回复投资者问题共计 31 条，确保投资者尽可能全面了解公司生产经营状况，促进投资者对公司的认同，维护了与投资者的良好关系。

4、坚持与投资者共享公司成长的成果，重视对投资者的合理回报

回馈股东和社会是公司一直以来经营发展的重要理念。在经济效益稳定增长的同时，公司始终坚持以投资者为核心，共享成长成果，注重对投资者的合理回报，积极构建与股东之间的和谐关系。为确保持续稳定的利润分配政策，公司制定了明确的分红回报规划，包括《2015-2017 年分红回报规划》《2018-2020 年分红回报规划》《2021-2023 年分红回报规划》以及《2024-2026 年分红回报规划》。这些规划详细明确了分红的原则、条件、比例，以及相关的执行及决策机制，确保公司在重视股东合理投资回报的同时，兼顾自身的可持续发展。通过连续、稳定的现金分红政策，公司不仅彰显了对股东权益的尊重，也体现了其长期稳健经营的责任与担当。

自 2011 年 1 月上市以来，公司累计向股东实施现金分红约 31.40 亿元，具体情况如下：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（元/含税）
2024 年度	每 10 股派 2.40 元	325,242,486.04
2024 年半年度	每 10 股派 2 元	
2023 年度	每 10 股派 4 元	294,557,896.40
2022 年度	每 10 股派 4 元	297,440,000.00
2021 年度	每 10 股派 3.30 元	245,388,000.00

2020 年度	每 10 股派 3.30 元	245,388,000.00
2019 年度	每 10 股派 3.30 元	245,388,000.00
2018 年度	每 10 股派 4.30 元转增 3 股	245,960,000.00
2017 年度	每 10 股派 5 元转增 3 股	220,000,000.00
2016 年度	每 10 股派 7.30 元	321,200,000.00
2016 年半年度	每 10 股派 5 元	220,000,000.00
2015 年度	每 10 股派 2.50 元	110,000,000.00
2014 年度	每 10 股派 1.80 元	189,200,000.00
2014 年半年度	每 10 股派 2.50 元	
2013 年度	每 10 股派 1.50 元转增 1 股	60,000,000.00
2012 年度	每 10 股派 3 元转增 10 股	60,000,000.00
2011 年度	每 10 股派 3 元	60,000,000.00
累计		3,139,764,382.44

5、实现与债权人利益的合作共赢

公司在追求为投资者创造回报的同时，始终高度重视债权人的权益和诉求，秉持真诚、及时的沟通原则，积极与相关方充分交流，并根据债权人的实际需要给予有力配合，实现公司与债权人利益的合作共赢。2024 年度，公司严格履行与债权人签订的合同条款，按时偿还债务，确保财务结构稳健、偿债能力强大。公司按期归还各银行贷款并支付利息，切实保障了债权人的合法权益，未出现任何损害债权人利益的情形。通过分享发展机遇、共同应对挑战，公司实现了股东利益与债权人利益的一致性，达成了合作共赢的目标。

二、职工权益保护



公司自创始以来始终秉承“德才兼备、与时俱进、持续成长”的人才理念，将实现和维护全体员工的利益作为工作的核心出发点和落脚点。通过保障员工的各项权益，促进员工的价值实现与全面发展，保护员工的身心健康，公司不断提升企业的凝聚力，致力于实现员工与企业共同成长的目标。

报告期内，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及其实施条例等法律法

规，持续健全和完善企业劳动用工规章制度。对于涉及员工利益的管理制度，公司严格执行规范审议程序，并确保制度落地实施。在劳动用工管理方面，公司严格按照法律法规和内部制度要求，规范合同管理流程，及时做好劳动合同的签订、变更、续订、终止及解除等工作。针对违纪员工的处理或与员工解除劳动合同的情况，公司亦严格执行法律法规和制度规定的程序，确保合规性与公平性。

公司在保持高质量发展的同时，高度重视人才体系建设与人才培养，致力于为每位员工量身定制职业发展通道与培养体系，匹配专属导师，搭建多元化学习平台，助力员工实现更广阔的发展空间。公司内部设有“管理+技术”多通道发展方向，构建了完善的员工职业发展体系，不仅满足组织发展的人才需求，更为业务开展提供了坚实的“智力”支持。2024 年度，公司在人才发展模块聚焦干部与高潜人才，通过完善制度流程并借助专业工具，科学规范地建立人才标准，精准选拔优秀人才；组织开展“筑梦启航训练营”和“管理远航训练营”，全面提升学员的认知水平和专业技能；丰富课程资源，认证开发约 20 门精品课程；组织开展内训师系列活动，提升内训师的专业能力和教学热情；通过万和学习日、大讲堂、21 天成长计划等多样化学习活动，打造浓厚的学习氛围，推动全员持续成长。



公司始终将员工身体健康置于首位，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。2024 年度，公司组织了大规模的健康体检活动，共计 5,015 名职工参加了福利体检，帮助职工及时了解自身健康状况并尽早干预潜在问题。同时，职业健康在岗体检 2,175 人，筛查出 22 名禁忌症人员，并已全部调岗至无噪音岗位，确保其健康不受影响。此外，入职和离岗体检覆盖 1,433 人，筛查出 67 名禁忌症人员。公司根据员工的技能水平和身体状况，统筹安排工作岗位，并严格控制加班加点和超负荷工作，保障员工身心健康。



公司高度重视员工的劳动安全保护，通过多方面措施强化安全管理。每年定期开展“安全生产月”活动和“消防安全月”活动，针对不同岗位为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，并不定期对生产安全进行全面排查。此外，公司还组织员工参加安全知识培训，开展多种形式的安全演练活动，有效提升员工的安全生产意识和自我保护能力。2024 年度，公司开展各类安全培训 54 场次，通过“安全环保钉钉公众号”发布安全培训视频和安全知识 35 版次；组织开展消防培训超 119 场次，累计培训员工超 32,000 人次，确保每一位员工都能掌握必要的安全技能。

公司十分注重加强与员工的沟通和交流，建立了多渠道的反馈机制。通过“万和心声”平台、总裁信箱等员工反馈通道，以及定期召开员工座谈会和新员工茶话会等方式，广泛收集员工意见和建议。公司坚持及时反馈、整改，并实施闭环监督，有效解决员工问题，显著提升了员工满意度。



公司党支部与工会高度重视帮困救助工作，积极履行职责，从关心职工冷暖、促进企业和谐的高度出发，为公司的稳定与发展贡献力量。2024 年 2 月，顺德区党代表、万和党支部书记叶远璋先生偕同高黎社区党委领导一行，前往高黎社区开展新春慰问活动，走访并慰问了老党员与困难党员，为他们送去龙年祝福与暖冬关怀。2024 年 6 月，叶远璋先生再次到访高黎社区，慰问病困老党员，并送上慰问品与慰问金，传递党的关怀与温暖，值此“七一”党的生日即将来临之际，向老党员致以节日的祝福，祝愿他们身体健康。





在公司工会的大力支持下，各厂区设立了羽毛球、乒乓球、篮球、足球、烹饪和健身协会，为职工提供日常锻炼的机会，促进沟通交流，活跃身心。每月开展生日会活动，拉近员工之间的距离，传递“万和让家更温暖”的理念。元宵节期间，举办发放汤圆和猜灯谜系列活动，让全体员工感受到节日的温暖与欢乐。三八妇女节开展了“邂逅春意，定格美好”微景观DIY活动，鼓励每一位女性成为更好的自己。以“一起拼 一定赢”为主题的大型趣味运动会吸引了公司领导、各部门及厂区领导、工委和职工代表等约1,000人参加，将团结、拼搏、快乐的精神融入日常工作。为电商客服员工组织了《耳朵保健养生法》职工健康大讲堂，关注员工身心健康。端午节期间开展“愿福常伴 端午安康”系列活动，如DIY手工香囊、百人包粽子，还向运营中心和驻泰国职工发放粽子礼盒。夏日送清凉活动中，发放防暑降温饮品，关怀一线员工。厂庆派队以“时光印记 温暖传承”为主题，通过才艺比赛和美食街等活动，展现万和大家庭的团结与活力。中秋节派发礼品并举办游园会，增添节日氛围。家庭陪伴日以“万趣共享 和乐融融”为主题，让员工家属收获快乐瞬间，加深家人之间的情感纽带。2024年度，公司累计开展企业文化系列活动34次，参与人数达144,135人次，显著提升了员工的参与度，增强了工作幸福感，并增加了对一线员工的关怀。





三、供应商和客户权益保护

公司秉承“细致无忧”的服务理念，要求全员树立“品质零缺陷，标准航天级”的全环节质量意识。公司将供应商和客户的利益作为运营过程中的关注焦点，服务好客户是公司经营的重中之重。公司致力于与合作伙伴建立相互信任、互惠互利、共同发展的友好关系，努力协调与合作伙伴之间的关系，实现共同成长。

1、进一步优化供应链管理，加强协同创新，共同打造更加高效、智能、绿色的供应链生态

采购管理是企业经营管理的核心环节，也是落实企业社会责任的起点。公司

建立健全了物资采购招标、辅材比价采购和供应商管理等完善的内控制度，引导供应商构建公平、诚信的商业氛围；根据公司内部控制规范要求，预防和惩治商业贿赂，选择优秀可靠的供应商作为合作伙伴，建立长期战略协作关系。公司从供应链环节严格把控供应商甄选，制定了公开透明的甄选流程，并编制了完善的采购管理制度；对供应商的资质、产品进行审核鉴定，在合作中持续监控其供应服务、供货产能、生产过程控制、产品价格、质量及稳定性等方面，以保障客户与消费者的使用体验。

在快速变化的商业环境和市场发展趋势下，持续优化和创新供应链是企业成长和应对未来挑战的关键。2024 年 5 月，公司举办了主题为“携手共进，创赢未来”的万和电气 2024 年供应商年会，来自全球范围的数百家供应商伙伴齐聚德胜河畔，共同探讨如何打造更加高效、智能、绿色的供应链生态。

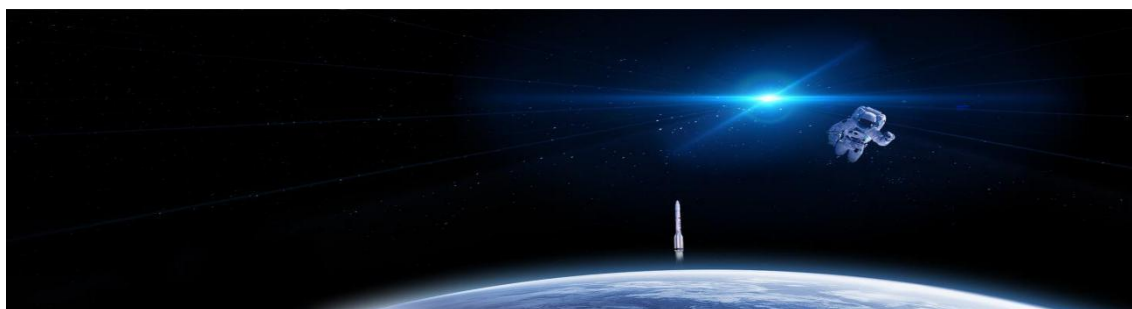


2024 年度，万和不断强化与供应商、物流商、零售商等合作伙伴的协同合作，通过集中聚量、优化采购方式等，构建更加紧密的供应链生态系统，匹配公司发展需求，实现成果共享、风险共担，充分发挥规模优势和协同效应，提高产业链整体竞争力。面向市场、竞争对手及自身，持续改善升级，追求极致成本管理。成本管理是端到端协同的工程，实现内部、外部及产业链上下游优质伙伴的高度协同。

推动产业链创新链融合发展，为系统学习践行党和国家关于制造强国的战略部署，发挥示范引领作用，万和牵头举办“万和数字化转型与制造强国高级研修班”，并于 2024 年 7 月顺利结业。研修班围绕万和供应链发展战略布局，进一步完善供应商服务体系，旨在为企业家们搭建一个同频、同心、同向、同行的持续学习、交流与合作平台。

2、“航天级”品质产品和“细致无忧”的服务理念

(1) “航天级”品质产品



为客户提供品质可靠的产品是企业重要的社会责任之一。公司围绕企业发展战略，在质量管理的思路和方法上进行创新和突破，以提高员工的质量意识和责任意识为切入点，引入先进的质量管理理念和方法，推动企业质量管理水平和产品质量的提高，使质量管理成为落实企业发展战略的有力支撑。公司通过积极引入具有中国航天特色的科研生产及质量管理办法“质量问题归零法则”，以“品质零缺陷，标准航天级”的管理法则精工制造，不断打造“航天级”品质产品，因此得到业界和消费者的支持和认可。2007 年至今，万和已连续 17 年赞助中国航天事业发展，以中国航天战略合作伙伴身份，尽民族品牌之力，推动中国写下飞天传奇。



2023 年 3 月，公司与中国航天空气动力技术研究院在北京正式宣布，双方将合力建设空气动力联合研究中心，联合开展基础技术研究与创新，实现航天领先技术的应用转化，在厨卫家电声品质、低氮环保、高效节能等领域展开合作，追求极致的产品运行声品质体验、探索超静音燃烧系统的最优解、实现冷凝技术的高效利用。



2024 年 8 月，万和副董事长卢楚隆先生荣获“中国航天基金会公益事业突出贡献奖”，万和始终以航天精神为引领，激发员工对科技探索的热情和对卓越品质的追求。

（2）“细致无忧”的服务理念



坚持顾客第一的服务宗旨，将“细致无忧”的服务理念贯穿于企业的经营活动中，通过不断自我完善，确保为用户提供优质、快捷的服务。秉承“细致无忧”的服务理念，万和在全国各大中城市建立了多个客服中心，在全国各地设置了 1,500 多个特约服务网点，培养造就了一支高素质的专业服务队伍。至今，万和公司已连续多年获得“全国优质服务网点”称号。

用户服务 六大承诺



前端销售有诚信



需求受理多渠道



服务响应有速度



上门服务有标准



售出产品全负责



问题反馈有结果

万和采用先进的呼叫中心系统，智能接听，服务响应更及时；通过 CSS 售后服务系统，建立完善的客户档案；为用户提供细致无忧、全方位专业化贴心的服务。一个电话，万和服务人员就可以为您提供专业咨询、安装、维修、投诉受理等服务。



2024 年 10 月，以“御风前行 同心致远”为主题的万和电气 2024 年度服务商大会在广东顺德成功举办。来自全国各地的万和电气核心服务商及企业核心管理团队成員齐聚一堂，深入沟通探讨家电服务趋势、客户需求，致力于不断创新服务模式，进一步提升服务能力，深化优质服务。在“121”梦想的引领下，万和电气用户服务中心始终坚守“细致无忧，让客户满意甚至感动！”的核心服务理念，采用全新的服务模式和策略，切实为用户创造价值与卓越体验。



四、环境保护和可持续发展



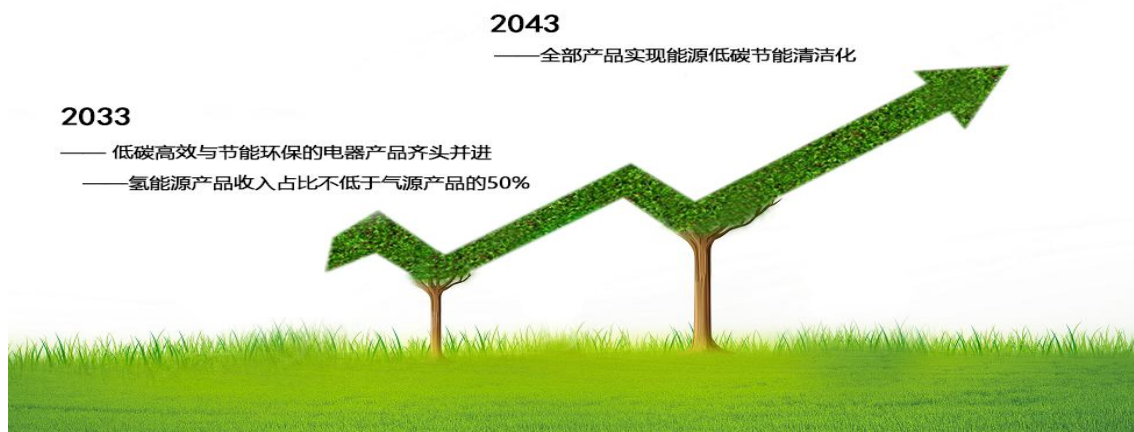
1、我们的绿色发展战略

2023年8月28日，万和在“30周年庆典暨战略发布会”上发布“121”梦想，即坚守燃气具一个主业、做强厨房和卫浴两大空间、培育一个新引擎，并提出产品驱动、效率增长和数智升级的未来经营三大战略主轴（2024年在三大战略主轴基础上，增加“全球运营”战略，形成四大战略主轴）。实现“121”梦想过程中，燃气具是我们的第一个“1”，坚守燃气具主业，要实现老树发新芽；“121”梦想中第二个“1”，就是坚持培育一个第二引擎，以热泵为首的清洁能源。

做好第一个“1”，一是推进燃气具领域的高质高效革命，打造燃气热水器、燃气灶具、燃气采暖炉、燃气烤炉等行业最低碳节能、舒适健康产品，成为市场份额与用户心智绝对领先品牌；二是持续深研氢能源的技术演化和商业应用，承担国家专项，引领行业制定标准，做好培育应用示范，到2033年，含氢等绿色气源产品收入占比不低于气源产品的50%。

做好第二个“1”，根据全球碳达峰、碳中和发展趋势，我们要以高效清洁

的建筑供暖、热水能源模式将逐步替代原有的化石能源模式，其中以空气能为主的新能源技术与产品在可预见的将来，在中国会得到快速普及，我们必须坚定培育新能源产业。



2、我们的“双碳”路线

氢能领域布局

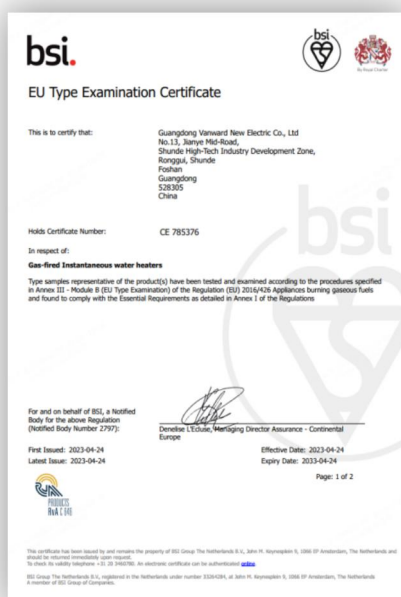
电气化布局

全面能效提升

(1) 布局低碳厨卫产品

在全球能源转型和对抗气候变化的关键时刻，氢能作为一种清洁、高效的能源解决方案，正逐渐成为全球关注的焦点。万和推出氢能燃气具，并成功获得欧洲市场准入——不仅是技术创新的胜利，也是家庭能源使用方式向着更加绿色、可持续的方向迈出了一步。

2023年4月，万和获得BSI颁发的CE证书，公司的氢能燃气具产品获得了进入欧洲市场的“钥匙”，这不仅为公司开拓国际市场提供了新的机遇，也为全球推广氢能应用提供了强有力的示范。



国内首家获富氢燃气热水器 CE 证书

2024 年 3 月，万和纯氢燃气灶在中国家电及消费电子博览会（AWE2024）上获得英标管理体系认证（BSI）颁发的欧盟燃气具法规证书。这一认证标志着万和纯氢燃气具产品符合欧盟市场准入标准，具备进入欧洲市场的资格。



国内首张纯氢燃气具产品 CE 认证证书

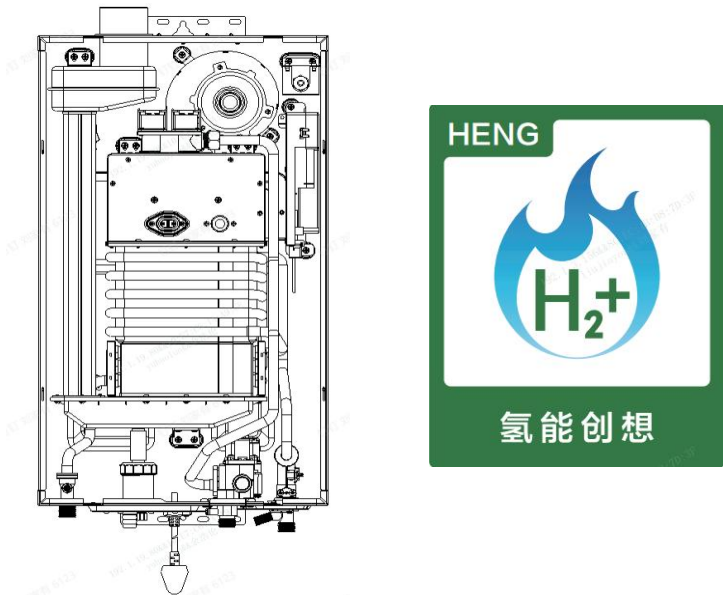
（2）绿色低碳先锋：热泵 R290

在追求绿色低碳发展的道路上，万和 2024 年推出的 R290 热泵产品成为了行

业内的佼佼者。R290 作为一种天然工质，对臭氧层无害，全球变暖潜值极低，仅为 3，满足《基加利修正案》的要求。万和的 R290 热泵产品不仅在能效上实现了显著提升，还通过技术创新确保了产品的安全性和可靠性。这些产品在减少碳排放、降低能源消耗方面表现出色，为家庭和商业用户提供了环保、高效的能源解决方案。随着全球对环保技术的需求日益增长，万和 R290 热泵正引领着行业向更加绿色、低碳的方向发展。



(3) 引领氢能革命：加速推进家用燃气具的绿色低碳发展

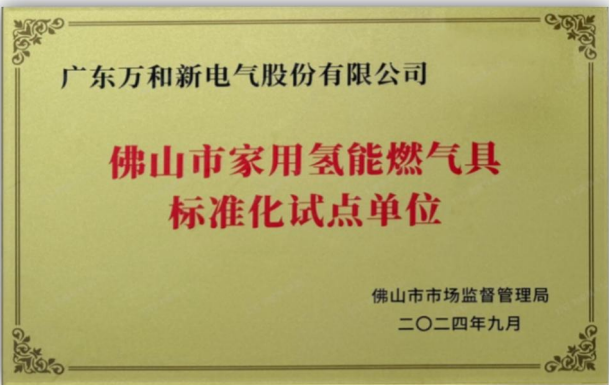


2024 年 12 月，万和纯氢燃气热水器项目通过广东省轻工业联合会组织的科技成果鉴定，其核心技术及创新成果获得国际领先水平认定。项目采用多流分区后混合纯氢扩散式燃烧技术、纯氢火焰信号控制及紫外线探测技术、纯氢“富氧”

燃烧及安全控制技术，解决了纯氢燃气热水器在燃烧稳定性、安全性及材料相容性等领域的难题，实现安全高效燃烧，是燃气具行业向绿色低碳转型的关键突破，为氢能在家用领域应用奠定基础，助力国家“双碳”目标实现。

（4）积极参与行业绿色标准制定，推动行业的可持续发展

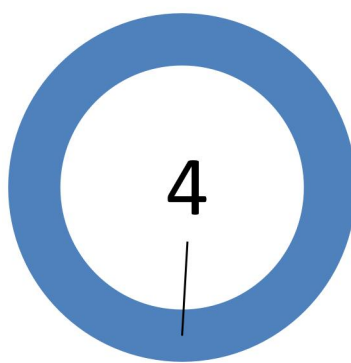
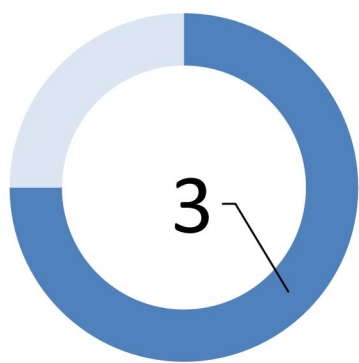
报告期内，万和在标准化领域取得显著成就。2024 年 10 月，佛山市市场监督管理局授予万和“佛山市家用氢能燃气具标准化试点单位”称号，表明其在氢能燃气具领域的标准化建设获得认可；2024 年 12 月，万和成功举办了《家用燃气快速热水器绿色排放分级评价规范》和《家用氢能燃气灶》两项团体标准的宣贯会，填补了国内相关标准空白，推动燃气具燃烧技术进步。此外，万和主导的《家用氢能燃气灶》团体标准通过审定，达到国内先进水平，有利于氢能燃气具技术的发展。这些标准化工作不仅展示了万和在氢能技术领域的领先地位，也为其在推动行业绿色转型方面提供了有力支持。



（5）设备节能：电机变频改造

报告期内，高黎工厂为了实现节能降耗目标，对工厂内喷涂、钎焊等区域的大功率电机进行变频改造，通过加装变频器，精确控制电机的转速，根据实际需求调整电机的输出功率，避免了不必要的能源浪费，实现电机能耗下降 30%，碳排放量减少约 98 吨。

（6）拥护环境，共创和谐生态



截至本报告发布时止，万和 3 家工厂获得 ISO50001 能源管理体系认证，4 家工厂获得 ISO14001 环境管理体系认证。

2024 年度，公司分布式光伏发电系统累计装机总量 13.5 兆瓦，年累计发电量超过 0.13 亿度。

五、公共关系与社会公益事业



1、赞助“万和•2024 顺德容桂环岛马拉松”

2024 年元旦，万和独家冠名赞助了以“环跑容桂，寻味顺德”为主题、“容桂环岛，一路领跑”为口号的“万和 • 2024 顺德容桂环岛马拉松”赛事。这是一场让全国跑友深度体验顺德美食与容桂美景的马拉松盛事，更彰显了万和作为美好顺德、美好中国的共建者所积极承担的社会责任。

延续这一美好传统，万和于 2025 年 1 月 5 日继续冠名赞助 2025 顺德容桂环岛马拉松赛事。



2、赞助万和·2024 容桂龙狮献瑞贺新春巡游活动

2024 年 2 月，万和已连续五届冠名赞助“容桂龙狮献瑞贺新春巡游活动”。活动中，龙腾狮舞，热闹非凡，不仅展现了传统文化的独特魅力，更表达了人们对新年美好的祝福和对未来生活的无限期盼。



3、认捐认种绿植，绿美高明生态建设

2024 年 4 月，万和积极响应号召，参与了以“政企同心”为主题的皂幕山植树活动，并认捐认种绿植 15 亩。通过实际行动，万和践行了“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，展现了企业对绿色、可持续发展的高度重视与责任担当，为建设美好生态贡献力量。



4、冠名赞助 2024 年容桂工会第三届“万和杯”企业乒乓球团体赛

2024 年 4 月，万和连续第三年冠名举办“万和杯”企业乒乓球团体赛。通过这一赛事，不仅为职工群众营造了宜居宜业的美好环境，更为容桂在引才、育才、留才方面注入了强大的动力。



5、冠名支持 2024 年“四海家乡情·德耆慈善夜”

2024 年 6 月，万和冠名支持由广东省德耆慈善基金会与世界顺德联谊总会联合举办的 2024 年“四海家乡情·德耆慈善夜”活动。万和作为扎根顺德的本土民营企业，在成长壮大的发展历程中，始终不忘回馈社会，积极投身公益慈善事业，以实际行动践行企业的社会责任。



6、万和“爱心热水工程”和“1212”公益陪伴日

2024 年 11 月，万和积极响应社会需求，在贵州省黔东南州雷山县掌雷完全小学和三穗县桐林中学分别捐赠了一批热水器。这一捐赠举动有效解决了两校师生冬季洗浴的实际困难，为寒冷的冬日增添了温暖与关怀。此次捐建的“爱心热水工程”是万和“温暖中国行”公益慈善项目的重要组成部分。通过该项目，万和不仅彰显了企业对社会责任的深刻理解与积极担当，更以实际行动回馈社会、造福民生，展现了企业与社会和谐共生的美好愿景。



2024 年度，万和电气品牌焕新升级，确立了“中国万和·天生可靠”的全新品牌口号。在品牌发展的道路上，万和始终坚持以用户为中心，以科技探索厨卫生活的温暖新未来。与此同时，万和还将这份温暖与陪伴的力量延伸至公益活动之中。无论是持续推动的“1212”公益陪伴日，还是深入开展的“温暖中国行”公益项目，都充分彰显了万和作为“中国万和·天生可靠”的品牌担当与社会责任感。

7、情系桑梓，万和助力桂洲中学教育发展

2025 年 2 月，在桂洲中学 2024 年奖教奖学颁奖典礼上，万和慷慨解囊，向学校捐赠 30 万元专项资金，用于支持奖教奖学活动。



万和是容桂本土成长起来的民营企业，其创始团队成员大多曾在桂洲中学接受教育。饮水思源，万和始终心系家乡教育事业的发展。多年来，公司不仅持续关注桂洲中学的成长，还通过实际行动给予支持，先后资助了桂洲中学 60 年校庆、教育发展基金以及管乐队建设等重要项目。

第三章 结语

在当今的大变局时代，企业要实现穿越周期的可持续增长，就必须承担更大的责任。这不仅要求企业在自身赛道深耕产业，最大化产业价值，更需要其积极践行社会责任，追求社会价值的最大化。

作为一家以“用科技温暖每一个家庭”为使命的企业，万和数十年如一日地坚持科技创新，满足用户不断迭代的需求，同时将履行社会责任融入企业发展战略。公司深知，承担社会责任是一项系统性、持续性的工作，需要投入更多的人力、物力、技术和财力，以不断改进相关工作。

展望 2025 年，万和将继续探索切实有效的社会责任履行方式，加强宣传与培训力度，将社会责任理念融入日常工作与生活。公司将不断完善社会责任管理机制，深化社会责任理念，强化社会责任意识，提升管理水平，真正将履行社会责任贯穿于经营、生产、管理等各个环节。在推动自身健康稳定发展的同时，万和也将持续回馈社会，践行企业的长期主义价值观。

广东万和新电气股份有限公司

2025 年 4 月 24 日