

公司代码: 301076



2024^{年度} 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



地址/Add: 江苏省南京市江北新材料科技园崇福路51号/罐区南路86号

51 Chongfu Road / 86 Guanqu South Road, new materials high-tech park, Jiangbei, Nanjing, Jiangsu

邮箱/E-mail: ir@sinohighchem.com

电话/Tel: +86-25-58392388

传真/Fax: +86-25-58393199

网址/Web: www.sinohighchem.com



江苏新瀚新材料股份有限公司
SINO-HIGH(CHINA)CO.,LTD.

CONTENTS

目录

<u>关于本报告</u>	01
<u>董事长致辞</u>	03
<u>2024亮点绩效</u>	05
<u>走进新瀚新材</u>	07
<u>议题重要性分析</u>	15
<u>可持续发展管理</u>	21
<u>附录</u>	95

治理篇

1 卓越治理，基业永续长青

党建引领	27
合规治理	29
投资者关系	33
商业道德	34

环境篇

2 绿色发展，笃行环保使命

减排降碳，和谐共生	39
环境保护，绿色生产	44
资源节约，高效利用	54

社会篇

3 同心筑梦，共谱和谐乐章

创新启航，开拓未来	61
精益求精，铸就品牌	65
协同供应，互利共赢	73
安全生产，健康同行	76
信息安全，隐私保护	83
共启新程，瀚海扬帆	85
奉献爱心，回馈社会	94

关于本报告

ABOUT US REPORT

报告说明

本报告是江苏新瀚新材料股份有限公司（以下简称“新瀚新材”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（ESG环境、社会及治理报告）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以“江苏新瀚新材料股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等，如与公司年报存在差异，以年报为准。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	指	全称
新瀚新材、公司、我们	指	江苏新瀚新材料股份有限公司
SYENSQO/世索科	指	Solvay（索尔维）分拆出的新运营主体
VICTREX/威格斯	指	Victrex Manufacturing Ltd.及下属企业
EVONIK/赢创	指	Evonik Industries AG及下属企业
SYMRISE/德之馨	指	SYMRISE AG及下属企业
IGM/艾坚蒙	指	IGM RESINS BV及下属企业

确认及批准

本报告于2025年4月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。公司承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在公司网站（<http://www.sinohighchem.com/>）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

>>> 董事长致辞 <<<

〃〃

2024年，新瀚新材以创新为桨、以实干为帆，在高质量发展的航程中劈波斩浪。我们以全球视野布局未来，用匠心品质赢得世界掌声，用实际行动诠释着新时代科技型企业的责任担当，为民族新材料产业升级注入澎湃动能！我们始终秉承“以市场为导向，实现企业价值；以品质为核心，创建专业品牌”的理念，在实现企业高质量发展的同时，积极履行社会责任，推动社会、环境与经济的和谐共生。在此，我谨代表公司董事会，向所有关心和支持新瀚新材发展的同仁与社会各界，致以衷心的感谢！

〃〃

守护绿水青山，践行绿色承诺。面对全球气候变化的挑战，新瀚新材将环境保护视为生命线。我们持续投入环保技术研发，通过工艺优化和设备升级，有效降低了能源消耗和污染物排放。在废水处理方面，我们采用先进工艺，确保废水排放符合最严格的标准；在废气治理上，我们引入高效设备，显著减少了挥发性有机物的排放。此外，我们还建立了完善的环境管理体系，确保环保工作落实到每个细节。

厚植发展根基，共筑美好未来。人才是企业最宝贵的财富。新瀚新材注重员工培训和职业发展，提供了丰富的培训资源和公平的工作机会。我们建立了反歧视机制，确保每位员工都能在一个平等、尊重的环境中工作。同时，我们积极参与社区共建，组织公益活动，用实际行动传递温暖和关爱。在供应链管理上，我们坚持可持续采购理念，与供应商共同推动绿色供应链建设。

完善治理体系，彰显责任担当。新瀚新材致力于构建现代企业治理结构，确保决策的科学性与透明。我们定期召开股东大会和董事会，充分听取股东意见，保障股东权益。同时，我们建立了完善的反贿赂合规体系，确保商业行为的合法性和道德性。在客户合作中，我们坚持诚信经营，以高品质产品和服务赢得客户信赖。

展望未来，新瀚新材将继续以科技创新为驱动，加快绿色转型步伐。我们将深化产学研合作，培养更多技术骨干，推动产业链升级。同时，我们将持续关注社会公益，用实际行动回馈社会，共筑美好未来。

2024 亮点绩效

经济绩效

营业收入
41,946.29 万元

归属于上市公司股东的净利润
5,596.61 万元

总资产
125,385.48 万元

股东净资产
114,751.37 万元



环境绩效

环保投入
1,309.36 万元

能源消耗总量
3,387.86 吨标煤

温室气体排放总量
12,519.02 吨二氧化碳当量



公司治理绩效

股东大会召开次数
3 次

董事会召开次数
7 次

监事会召开次数
7 次



社会绩效

纳税总额
1,449.23 万元

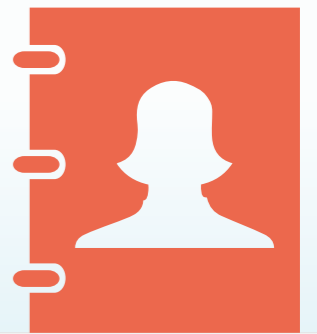
安全投入
141.92 万元

员工培训覆盖率
100 %

研发投入
1,282.36 万元

发明专利累计数
29 项

实用新型专利累计数
21 项



走进 新瀚新材



公司概况

江苏新瀚新材料股份有限公司成立于2008年7月，注册资本13452.4万元。公司主要从事芳香族酮类产品的研发、生产和销售，主要产品包括特种工程塑料核心原料、光引发剂和化妆品原料等产品。

公司自成立以来即重视技术创新和产品创新。公司基于傅克反应等芳香酮传统制备技术，通过对催化剂、纯化技术等关键技术节点进行创新性改造或调整，形成了围绕“羰基化试剂的原子经济反应技术”“傅克酰化反应定向催化技术”“聚合物单体的纯化技术”“低温水解技术”“无毒高效的化妆品原料生产技术”等多个创新方向的共计29项发明专利、21项实用新型专利与10项非专利技术。

公司深耕芳香族酮类产品十余年，形成了从实验室到工业化生产的系列产品研发及生产体系。通过持续的研发投入和技术创新，公司不断改进生产工艺，增加产品储备，掌握了芳香族酮产品的核心生产工艺。公司生产线可以基于傅克反应生产各类芳香族酮类产品，产品品种规格齐全公司的技术及产品创新均取得了良好的效益，并已切实转化为核心竞争力。

未来，公司将专注于芳香族酮类产品的研发、生产和销售。公司将把握中国化工产业结构调整的历史机遇，加快新产品的开发步伐，完善既有产品的生产工艺，在进一步做大做强国际市场的同时，加大国内市场拓展力度，做到国际国内市场齐头并进，成长为中国领先的特种化学品生产商和出口商。

业务布局

应用领域



特种工程塑料单体
DFBP



光引发剂
MBP/PBZ/ITF



化妆品原料
HAP/HDO



医药中间体
MAP/PEPP

○ 特种工程塑料单体 ○ 光引发剂 ○ 化妆品原料 ○ 医药中间体

产品品类

特种工程塑料 (DFBP)



工业制造领域

DFBP是生产特种工程塑料PEEK的主要原料，该产品的主要客户SYENSQO（世索科）、VICTREX（威格斯）、EVONIK（赢创）、中研股份等。

光引发剂 (MBP、PBZ、ITF)



UV油墨领域

MBP、PBZ、ITF光引发剂是光固化涂料和油墨的关键组成部分，该产品的主要客户IGM（艾坚蒙）等。

化妆品原料 (HAP)



化妆品领域

HAP主要用途是一种功能性化妆品原料，该产品的主要客户SYMRISE（德之馨）等。

医药中间体



医药制造领域

医药中间体产品种类较多，主要应用于以下治疗领域的药物生产中，如：“脑脉宁”“塞来昔布”“盐酸乙哌立松”等。

企业文化



我们的使命

为企业实现价值，为员工实现梦想，为股东实现共赢，为社会实现责任



我们的愿景

成为具有全球竞争力的新材料企业，不断推动行业创新与进步



核心价值观

诚信、创新、卓越、责任、共赢/追求精湛、不断进取、快速发展



我们的精神

勇于拼搏、追求卓越、团结协作、开拓创新



经营理念

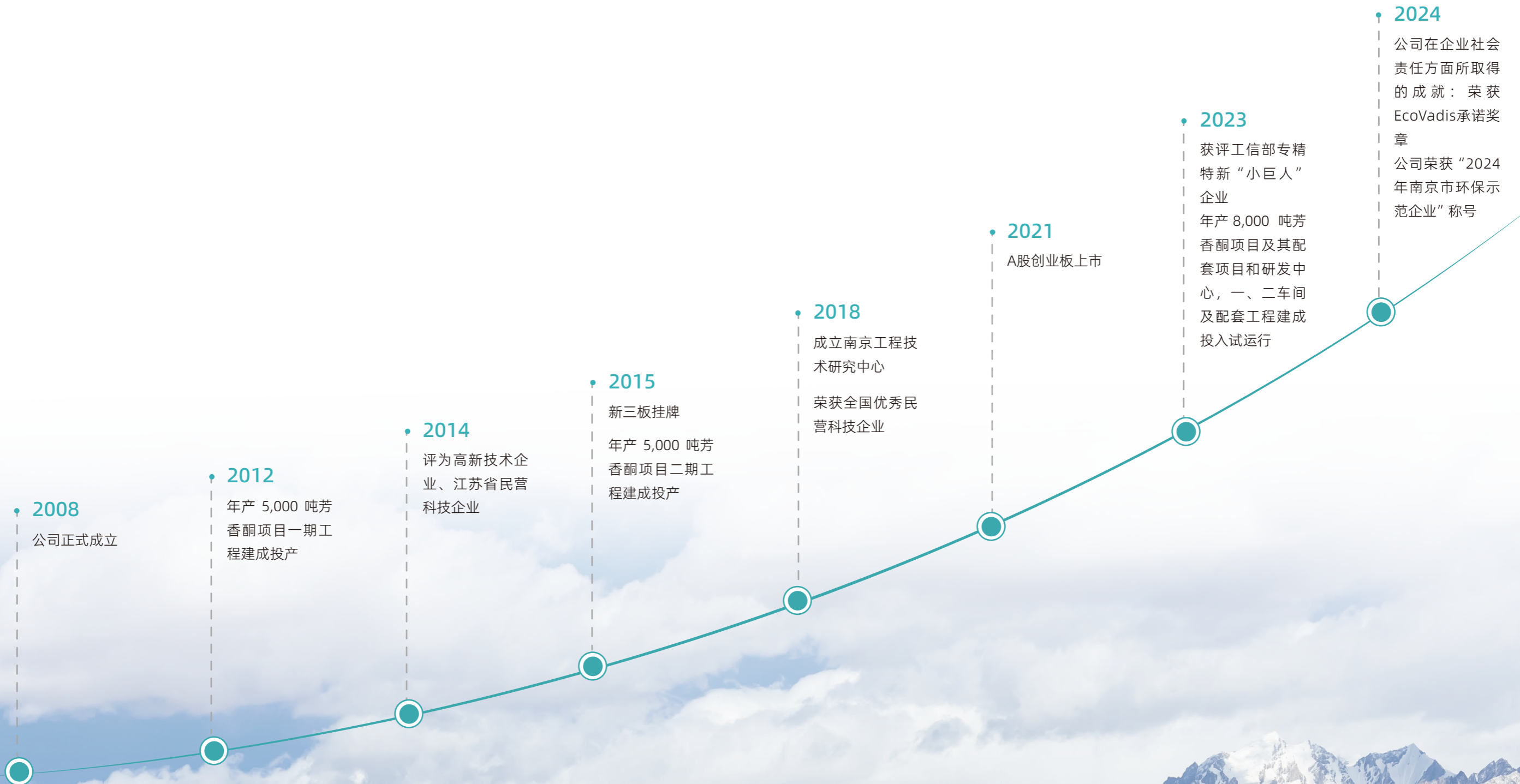
以市场为导向，实现企业价值；以品质为核心，创建专业品牌



人才理念

鼓励多元化、重视人才培养、激励人才发展

发展历程



企业荣誉



江苏省民营科技企业



江苏省健康企业



南京市专精特新中小企业



高新技术企业



专精特新“小巨人”企业



国家火炬特色产业基地
优秀民营科技企业奖



高质量考核A类企业



南京市创新型中小企业



江北新区安全生产工作优秀单位



江苏省专精特新中小企业



2024年江苏省
质量服务诚信AAA级优秀企业



江苏省新材料产业协会理事单位



南京江北新材料科技园
安全环保工作优秀单位





议题重要性分析

- 双重重要性分析
- 利益相关方沟通

▶ 议题重要性分析

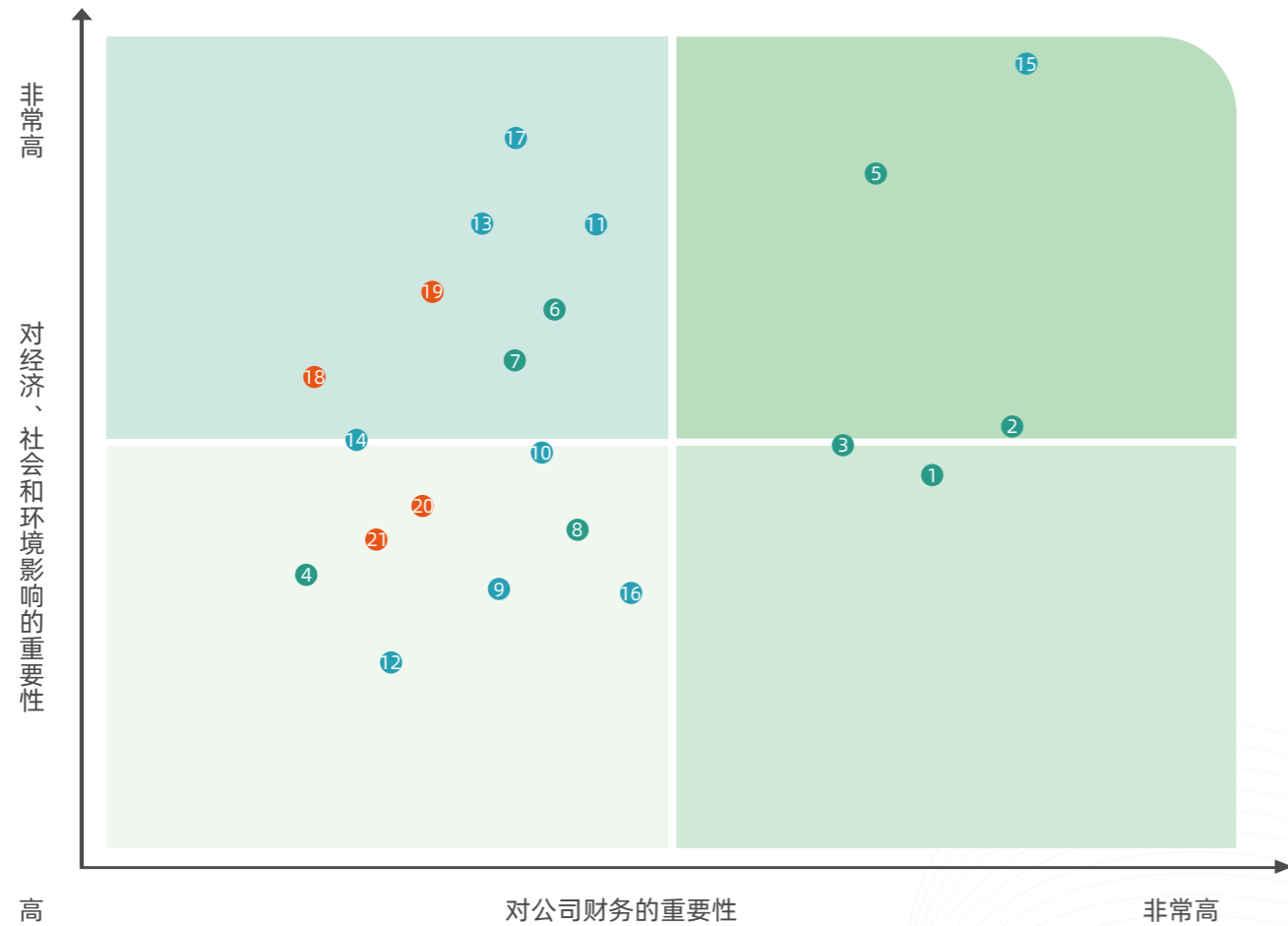
双重重要性分析

重要性议题评估流程与方法

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》等国内外权威披露标准，以影响重要性和财务重要性为分析视角，识别具有财务重要性与影响重要性议题，并在报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
 <p>步骤一 了解公司背景</p>	<p>利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇，识别公司的利益相关方的诉求与期望。</p>
 <p>步骤二 议题初步筛选</p>	<p>参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs以及国内外同行业相关议题，并对2024年公司议题库进行调整。</p>
 <p>步骤三 议题重要性评估</p>	<p>影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，对利益相关方开展调研分析，识别议题。</p> <p>财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估与识别。</p>
 <p>步骤四 议题确认与审批</p>	<p>形成影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</p>

议题重要性评估结果



<ul style="list-style-type: none"> ① 应对气候变化 ② 污染物排放 ③ 废弃物处理 ④ 生态系统和生物多样性保护 ⑤ 环境合规管理 ⑥ 能源利用 ⑦ 水资源利用 ⑧ 循环经济 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 乡村振兴 ⑩ 社会贡献 ⑪ 创新驱动 ⑫ 科技伦理 ⑬ 供应链安全 ⑭ 平等对待中小企业 ⑮ 产品和服务安全与质量 ⑯ 数据安全与客户隐私保护 ⑰ 员工 <p>社会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⑱ 尽职调查 ⑲ 利益相关方沟通 ⑳ 反商业贿赂及反贪污 ㉑ 反不正当竞争 <p>可持续发展治理</p>
---	--	---

利益相关方沟通

新瀚新材积极构建常态多元沟通平台，精准识别并回应股东及投资者、客户、员工、供应商、社区、政府及监管机构、媒体等利益相关方ESG议题，全面审视风险与机遇，持续优化ESG战略，力求改进。

利益相关方	期待与诉求	作出回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 守法合规 ● 依法纳税 ● 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚信经营 ● 主动纳税 ● 产业规划与政策引领
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障客户权益 ● 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 完善产品售后服务
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保障 ● 职业发展 ● 培训教育 ● 职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 健全晋升机制 ● 员工满意度调查 ● 丰富培训内容
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 志愿服务 ● 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 关注社区发展 ● 公益活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化 ● 资源使用 ● 排放物管理 ● 业务连续性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 节能减排 ● 三废管理 ● 定期公开环评报告
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 商业道德 ● 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健全供应商管理体系 ● 制定供应商行为准则 ● 供应商培训与评估 ● 现场调研与走访
投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资回报 ● 稳健经营 ● 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利润分配 ● 加强风险管理 ● 股东大会定期报告 ● 互动易 ● 日常投资者交流

注：1、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；
2、交易所指引科技伦理、乡村振兴、循环经济议题，公司暂不涉及，故无披露相关内容。



可持续发展管理

- 可持续发展治理
- 可持续发展战略
- 可持续发展风险与机遇管理
- 可持续发展指标与目标

可持续发展管理

可持续发展治理

新瀚新材始终严格遵守SA8000、TFS及其他相关社会责任行为守则，秉持“以人为本，遵守法规，持续改善，回报社会”的社会责任方针，将可持续发展理念切实融入公司生产运营过程中，制定《社会责任管理手册》，确立科学的社会责任指标体系，将社会责任绩效指标与相关董事及高级管理人员的薪酬相挂钩，促进可持续发展管理的常态化。公司通过可持续发展（TfS）评审现场审核，标志着公司在可持续发展方面得到了国际评价机构的认可。

公司明确相关部门职能，构建由决策层、管理层和执行层组成的社会责任管理体系架构，有序识别、监测与管理可持续发展领域的风险和机遇。此外，公司还积极促进产业链上下游的协同发展，携手各方共同推动社会的可持续发展进程。报告期内，公司聘请外部专家为公司管理层与各个部门开展ESG培训5次。

 决策层	总经理	<ul style="list-style-type: none"> 负责公司社会责任政策的制定和执行，保证社会责任管理体系的有效性 与适宜性； 定期评估公司社会责任的运作状况，保证体系持续改善。
 管理层	社会责任管理代表	<ul style="list-style-type: none"> 建立和维护社会责任管理体系； 推动、协调和监督社会责任活动的实施。
 执行层	人事行政部部长	<ul style="list-style-type: none"> 负责制定并执行公司人力资源管理程序和各项行政制度。
	财务部部长	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司社会责任政策，负责制定公司工资福利计划，确保工资福利确实真正符合当地法规要求。
	安环部部长	<ul style="list-style-type: none"> 负责制定并执行公司安全、环保、职业健康等管理程序和各项制度。
	员工代表	<ul style="list-style-type: none"> 定期召见各个部门和各层次的员工,了解他们对公司政策、体系运行的意见与建议，并将这些意见与建议提交给公司管理层； 与公司各管理层探讨解决问题的方法和措施，协助公司解释和推广公司的各项措施。

案例：社会责任培训

3月18日，公司组织员工开展社会责任培训，针对社会责任、反歧视骚扰、反童工和强迫劳动等多维度政策内容宣传，员工深入了解了相关法律法规和国际标准，提高社会责任意识，构建了持续发展环境。



社会责任培训

可持续发展战略

新瀚新材以“为企业实现价值，为员工实现梦想，为股东实现共赢，为社会实现责任”为使命，将可持续发展作为公司工作的核心，统筹兼顾各利益相关方的需求，建立健全可持续管理体系，并持续深入推进可持续管理的提升工作，以此构建具有公司特色的可持续发展战略体系。

维度	议题	主要风险/机遇	应对措施
 环境	环境保护	政策和法律风险、环境管理风险。 合规效率机遇。	绿色低碳 清洁生产 节能减排
	气候变化	物理风险和转型风险等风险。 技术和能源替代机遇。	
 社会	产品和服务质量与安全	营运风险。 技术机遇。	质量至上 安全为先 健康同行
	职业健康安全	法律风险、化学物质暴露风险。 管理效率机遇。	
 治理	合规风控	监管、法规合规等风险。	诚信透明 公正担当 依法治企

可持续发展风险与机遇管理

新瀚新材不断探索将 ESG 理念贯穿到公司风险管理以及决策流程中，加强公司对非财务风险的管控，制定了《内部控制管理办法》，对各种内、外部因素进行识别、评估和分析，涵盖气候变化、产品质量管控、环境管理等方面，并制定相应应对措施，确保风险的有效管理，促进公司的整体可持续发展。

风险和机遇识别	明确识别时间，综合考虑相关方的需求以及公司运营情况，通过核对报表、计划分析、流程分析等措施识别风险和机遇。
风险和机遇分析和评估	对发生可能性、严重程度、发生频率等进行综合评价分析，确定控制准则。
风险应对	采取相应措施进行规避风险、降低风险和接受风险。
风险和机遇评审	每年进行风险和机遇评审，及时更新风险和机遇表单。

可持续发展指标与目标

新瀚新材以联合国可持续发展目标为指引方向，坚守对自然环境、社会、投资人、客户等利益相关方的承诺，将可持续发展理念融入公司的经营决策当中，制定短期、中期及长期的可持续发展目标，并设立量化的关键绩效指标，定期评估ESG表现，驱动公司向低碳环保、和谐共赢及高质量成长的道路迈进。

纬度	可持续发展目标	我们的应对措施	贡献SDGs
合规发展	不断建立健全公司治理架构，确保透明度和合规性，从而提升企业的核心竞争力。	治理结构优化：加强公司治理，确保决策透明、合规，并建立有效的监督与问责机制。强化内部控制与风险管理，提升运营效率。	
自然环境	矢志不渝地减轻对环境的影响，推进绿色低碳的发展模式，守护宝贵的自然资源。	环境行动计划：确立明确的环境目标，如提升能源利用效率、优化水资源管理，推动循环经济，减少废弃物，提高资源循环利用。	
创新发展	坚持以技术创新驱动发展，以品质提升保障服务。	创新与研发投入：加大研发力度，推动绿色技术与产品的创新，提升产品服务的社会及环境价值。	
人与社区	积极担当社会责任，促进社会公正与和谐，不断提高员工的福利与生活质量。	社会责任履行：通过社区活动及慈善事业，我们积极回馈社会。同时，关注员工福利，营造健康安全的工作环境，促进其个人成长与发展。	

01 治理篇 GOVERNANCE

卓越治理, 基业永续长青

我们的行动

- 党建引领
- 合规治理
- 投资者关系
- 商业道德

我们的成果

- 股东大会3次, 审议17项议案
- 董事会7次, 审议46项议案
- 监事会7次, 审议22项议案

SDGs对标

8 体面工作和经济增长 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 
---	---	--



党建引领

深化组织建设

新瀚新材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神，充分发挥党的领导作用，纵深推进全面从严治党，以高质量党建助推高质量发展。公司高度重视“三会一课”、主题党日的落实，规范开展主题党日活动，确保时间、人员、内容三到位。公司严格对照发展党员“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”十六字方针要求，注重在青年中发展党员。

★关键业绩★

公司党组织共发展预备党员 **2** 名；公司党群服务中心共服务党员 **15** 人次。

推进党建实践

公司党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，大力推动党建与业务深融互促，团结一心、锐意进取，助力业务发展。

案例：会议精神宣贯

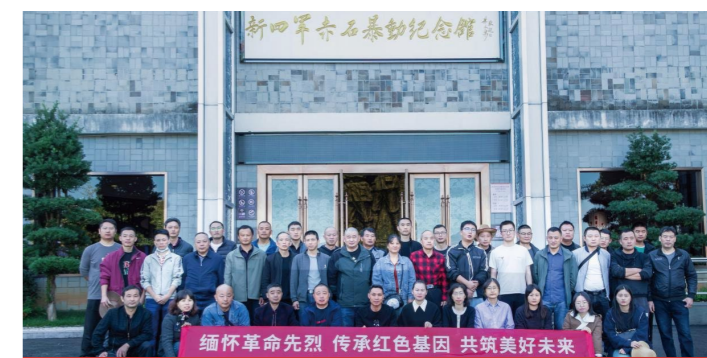
9月10日，新瀚新材党支部组织党员学习贯彻党的二十届三中全会精神。作为化妆品原料、特种工程塑料核心原料、光引发剂等行业的领军企业，党支部要深刻认识到学习贯彻党的二十届三中全会精神的重要性和紧迫性，将其作为当前和今后一个时期的重大政治任务。通过组织党员结合工作实际，分享学习体会，开展研讨交流，进一步深化认识、凝聚共识。



会议精神宣贯

案例：主题党日活动

11月15日，新瀚新材党支部组织全体党员前往武夷山新四军赤石暴动纪念馆开展主题党日活动。活动通过历史背景和英雄事迹讲解、历史文物展示、交流讨论会组织等，增强党支部的凝聚力和战斗力，激励全体党员以更加饱满的热情投入工作中，以实际行动践行初心使命。



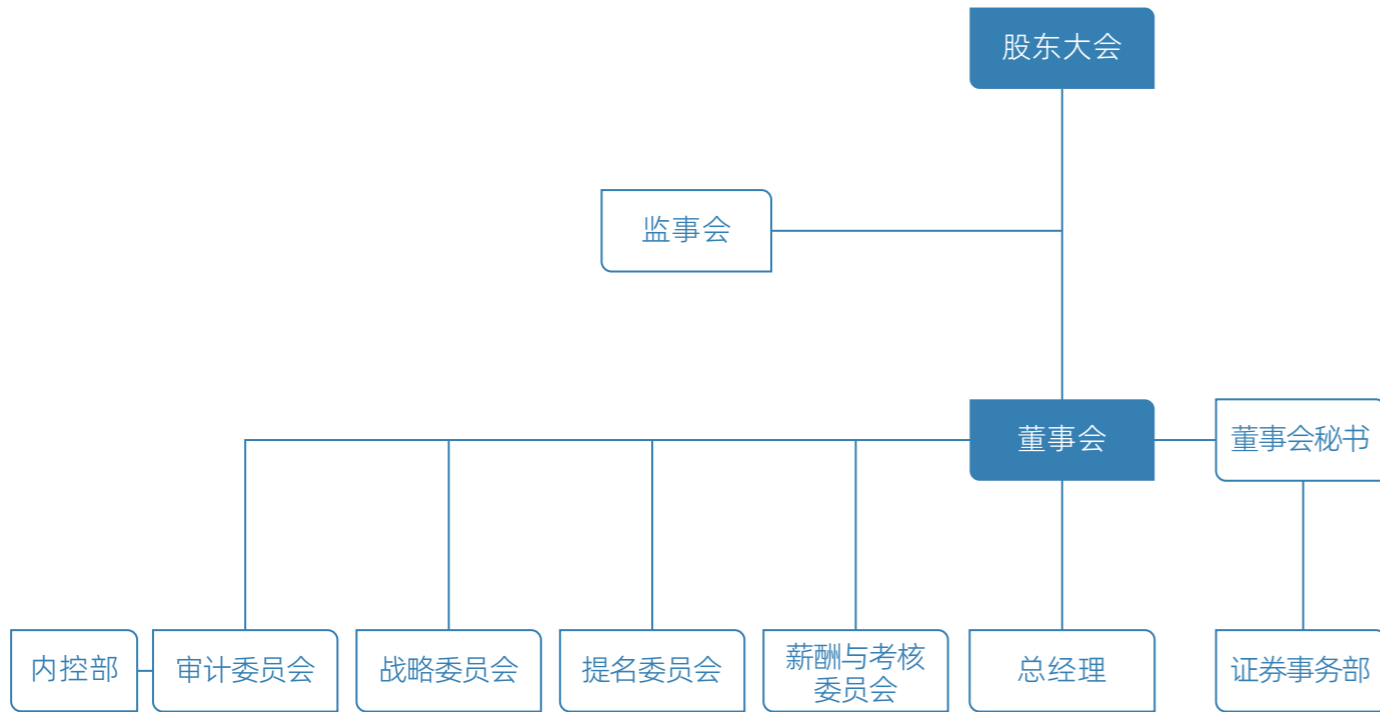
新瀚新材主题党日活动



合规治理

治理稳健前行

新瀚新材严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司股东大会、董事会、监事会规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责明确，运作规范。



组织架构图

三会运作

股东大会

股东大会是公司的权力机构，严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，秉持平等原则对待所有股东，并积极采取措施为股东参会提供便利条件，充分保障所有股东（特别是中小股东）的平等权利，让所有股东依法享有对公司事项的知情权和参与权，充分行使权力。

关键绩效

报告期内

公司共召开股东大会 **3** 次

其中临时股东大会 **2** 次

审议共通过议案 **17** 项

董事会

董事会是公司的决策机构，维护股东利益。董事会严格按照相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度的要求运行，各位董事能够诚信勤勉地履行职责并积极接受有关培训。为了增强董事会决策的客观性、科学性，公司聘任了独立董事参与决策和监督。

关键绩效

报告期内

公司共召开董事会 **7** 次

审议案 **46** 项

公司坚持并不断促进董事会成员多元化，董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事，符合法律法规及规范性文件的规定。在董事提名及选举过程中了解各董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策，为公司带来更全面、深入的视角和见解，深化公司的治理水平、适应性和创新能力，同时提高决策的质量和效果。

关键绩效

报告期内

独立董事 **3** 名，占比 **33.33** %

女性董事 **1** 名，占比 **11.11** %

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个委员会，专门委员会依据相关委员会工作细则履行职责，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效

报告期内

召开战略委员会 **1** 次、独董占比 **33.33** %

召开审计委员会 **5** 次、独董占比 **66.67** %

召开提名委员会 **3** 次、独董占比 **66.67** %

召开薪酬与考核委员会 **1** 次、独董占比 **66.67** %

董监高薪酬管理

公司制定《董事、监事及高级管理人员薪酬方案》等制度，建立合理有效的激励机制，明确董事、监事以及高级管理人员的薪酬标准，坚持绩效优先，保证总体薪酬水平兼顾内外公平。公司董事和监事薪酬经薪酬和考核委员会审查及分别经董事会、监事会审议后，再提交公司股东大会审议决定；高级管理人员薪酬由董事会薪酬和考核委员会审查并提交公司董事会审议决定。除独立董事外，董事、监事不另外支付津贴。

加强合规风控

内控管理

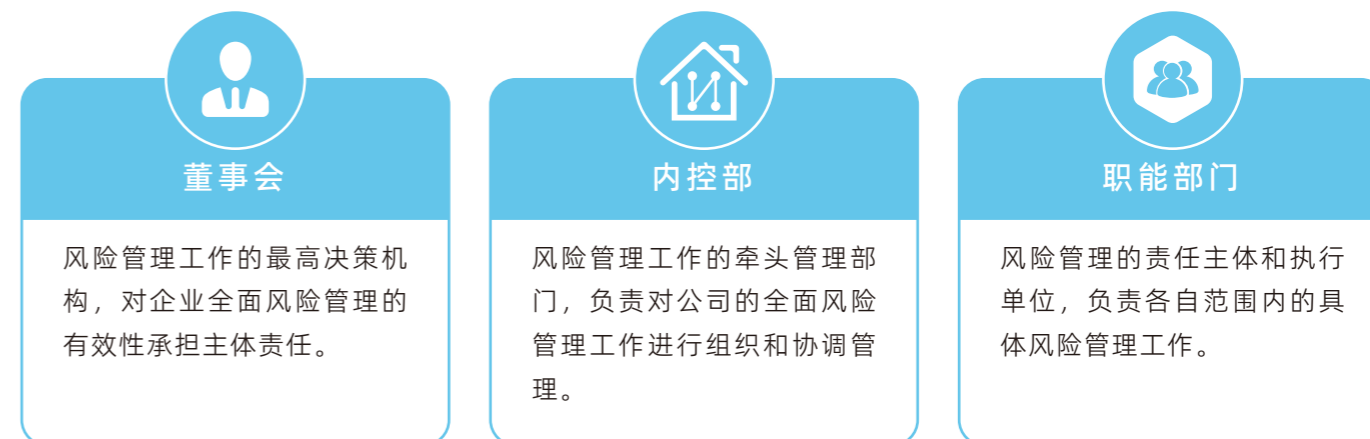
为加强和规范新瀚新材内部控制管理工作，公司制定《内部控制手册》《内部控制管理办法》《内部控制评价办法》，公司搭建内部控制管理组织体系，提高整体合规性和经营管理能力，全面覆盖了内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五大关键领域，不断完善内控制度和流程，加强关键节点的风险控制，落实内部控制监督检查，以有效防范公司经营过程中可能发生的各类重大风险，保障公司合规、稳健经营。报告期内，公司组织开展了法律培训，为公司的稳健发展奠定了坚实的法律基础。

公司结合内部控制建设、内部控制评价工作的实施情况，对公司各职能部门内控工作进行考核并计入相关责任人的整体考核。报告期内，公司对内部控制有效性进行了评价，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷。

风险管理

为积极响应五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及《中央企业全面风险管理指引》，公司制定《全面风险管理制度》，建立健全风险管理体系，持续完善风险管理流程，对管理经营活动中面临的或潜在的风险进行查找和辨识，根据风险来源、风险特性对风险事项进行归类 and 评估，结合公司自身运营情况采取应对措施。2024年，公司对重大风险管理采取提前预防、重点控制、专人监控、专项处理的管理策略，未发生风险事件。对于重大风险的应对方案，公司采取演练重大风险发生，寻找处理过程中的不足，对应对方案进行优化和改进，同时加强风险知识学习与经验交流，树立风险意识和危机意识，提前做好重大风险的预防工作。

风险管理三道防线



税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等税务法规，建立健全税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务，为地方经济发展做出有力贡献。公司管理层高度重视税务管理工作，通过加强内部控制和监督机制，不定期开展税务培训，不断完善税务管理流程。公司定期进行税务自查和审计，及时发现和纠正潜在的税务风险，确保公司税务处理的规范性和准确性。报告期内，公司未发生任何偷税漏税等负面事件，始终保持着良好的企业形象和社会声誉。

关键绩效

公司合计缴纳税金 **1,449.23** 万元（不含个人所得税），有效助力地方经济发展。

报告期内

关联交易

为保证公司关联交易的合法性、公允性、合理性，公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则、决策程序及披露等做出明确规定，保障股东和公司的合法权益。

投资者关系

信息披露

公司严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，秉承“公开、公正、公平”的原则，制定《信息披露管理制度》等制度，认真编制公告，及时履行各项披露义务，提高透明度，保证公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2024年公司披露定期报告4份，临时公告89份，履行信息披露义务，确保对所有投资者公平披露信息，未发生差别对待或泄露非公开信息的情况，未受监管机构谴责或处罚。同时，公司严格落实信息保密工作，防止内幕交易，保护中小投资者权益。

投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》等管理规定，董事会秘书全面负责管理工作，促进公司与投资者间的良性关系。公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、互动易、投资者邮箱等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，保障投资者合法权益。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。

关键绩效

公司召开举办投资者开放交流会**2**次，接待投资者调研**6**次，接待投资者调研**45**人次，在互动易与投资者互动**139**次，接听电话咨询**41**次，通过邮件沟通/社交平台沟通**3**次。

报告期内

分红计划

为了确保公司对股东权益分红的明确与透明，进一步具体化《公司章程》中关于股利分配的原则条款，提高分配政策的清晰度和实施性，使得股东能够更好地监督公司的经营和利润分配。多年来，公司一直实行稳健而积极的现金分红政策，让广大投资者充分享受公司的发展成果和持续回报。其中，公司特别重视对中小投资者的合理投资回报保障。

公司2024年现金分红情况（单位：元）

关键绩效	2024年
每10股派息数（含税）	1.00元
分配预案的股本基数	134,524,000股
现金分红金额（含税）	13,452,400.00元
现金分红金额占当年净利润的比例	24.04%
现金分红金额占利润分配总额比例	100.00%

商业道德

反商业贿赂及反贪污体系

为持续规范商业道德管理工作，公司建立廉政管理制度，明确责任部门，清晰界定业务行为所应遵守的底线，营造廉洁高效的工作氛围。同时公司定期组织开展廉洁意识培训，报告期内，公司向董事、管理层和员工开展反商业贿赂及反贪污培训。

员工廉政管理政策

- 廉洁奉公，严禁贪污、受贿及违规行为。
- 严格公私分明，不得私自占用公款、公物，严禁利用公款谋取私利。
- 遵守礼品、礼金规定，不得索要经济赞助。
- 在公务交往中需厉行节俭，严禁公款吃喝和接待非公务人员。
- 出差需明确公务目的，一切从简，严禁超标报销和绕道旅游。
- 品行端正，严禁参与色情、赌博、迷信及邪教等活动。
- 团结友爱，保守机密，共同维护公司利益。

案例：反腐倡廉教育

为进一步加强公司廉洁文化建设，增强全体员工的廉洁自律意识，营造风清气正的工作环境，公司组织开展反腐倡廉培训，进一步加强反腐倡廉制度建设，完善监督机制，加大对腐败行为的惩处力度，为公司的发展营造更加良好的环境。





反腐倡廉教育培训

举报机制

公司充分认识到举报人在维护公司廉洁与诚信体系中的关键价值。为切实保障举报人合法权益，公司致力于构建安全且高度保密的举报环境，鼓励员工及管理层积极、勇敢地揭发任何违反商业道德的行为，开辟了多元化的举报渠道，涵盖员工意见箱、电子邮箱等，便于员工及时反馈问题。此外，公司严格恪守保密制度，对举报人的个人信息予以全方位、无泄露风险的保护。

举报渠道


员工意见箱


电子邮箱：
guoyunming@sinohighchem.com

关键绩效

报告期内

员工反腐败培训覆盖率达到 **100%**


反腐败与商业道德相关培训总时长为 **2**小时

反垄断与反不正当竞争

公司遵守国家反不正当竞争等相关法律法规，建立《社会责任管理手册》，在运营过程中应恪守商业道德底线，杜绝任何可能违反公平竞争原则的行为。同时公司要求员工在业务活动中保持专业操守，严格保护他人的商业秘密和知识产权，倡导以优异的品质和服务赢得竞争优势，维护行业竞争环境良性循环。

关键绩效

报告期内，**未发生**与反不正当竞争和反垄断相关的法律诉讼。



案例：反不正当竞争培训

2024年，公司举办反不正当竞争培训，通过案例分析、法律法规解读及实操演练等形式，加深全体员工对商业诋毁、侵犯商业秘密及恶意抢注商标等违法违规行为的认识，确保每位员工都能在工作中秉持正当竞争原则，共同维护公司的良好形象与市场秩序。



反不正当竞争培训

02 环境篇 ENVIRONMENT

绿色发展，笃行环保使命

我们的行动

- 减排降碳，和谐共生
- 环境保护，绿色生产
- 资源节约，高效利用

我们的成果

- 环保投入1,309.36万元
- 截至报告期末，西厂区新建VOCs提升治理RTO装置及配套设施正式投入使用

SDGs对标

6 清洁饮水和卫生设施	11 可持续城市和社区	7 经济适用的清洁能源	13 气候行动
			



减排降碳，和谐共生

应对气候变化治理

公司将气候变化管理全面纳入公司治理框架之中，探索并构建完善的应对气候变化管理制度体系，明确气候变化管理职责部门以及具体目标，同时对气候变化管理工作实行绩效考核机制，确保应对气候变化工作取得成效，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

应对气候变化战略

公司遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议框架，根据自身业务特性，识别评估气候变化所引发的风险与机遇，进一步分析对公司业务发展和财务管理的具体影响，并据此制定针对性的应对策略。

风险	类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风、暴雨、洪水等极端天气可能导致停水、停电，影响正常生产。	低	中	短中期	较低	上游、运营、下游	生产运营成本增加	增加对基础设施升级改造的投资力度，以提升其抵御自然灾害的能力。
	慢性风险	平均气温上升，导致空调等制冷设备能耗增加，能源成本上升。	低	中	中长期	较低	上游、运营、下游	用能成本上升	完善用能环节的计量、统计，进行科学管理与分析；优先采用低能耗设备。

风险	类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	政府部门制定更严格的管理要求，提高监管标准。	中	高	中期	较低	运营	合规成本上升，运营成本增加	持续跟踪国家及地方法律法规变化，确保公司生产经营符合法规要求。
	技术风险	面临向低能耗技术转型的迫切需求，企业需要适应趋势，进而加大研发支出。	中	高	长期	较低	运营	研发支出增加	开发并使用节能减排的新产品和新工艺。
	市场风险	消费者更加偏好低碳、绿色、环保的产品，如果不能顺应趋势，可能导致商品需求量下降。	低	中	中期	较高	运营、下游	营业收入下降	跟踪市场及消费者需求变化，向绿色低碳产品转型。

机遇	类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
机遇	能源替代机遇	采用低排放能源来源及可再生能源。	中	高	中长期	较高	运营	降低能源使用成本	鼓励对二次能源的重复利用，探索可再生能源。
	技术机遇	随着科学技术的不断发展，节能减排工艺及设备成本会不断下降。	中	高	中期	较高	运营	降低运营成本	在生产运营过程中积极使用能源综合利用技术与低能耗设备。



应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司对当前和潜在的风险及机遇进行系统的识别和评估，根据风险及机遇的发生概率和影响大小等进行筛选排序，进而采取相应的措施。



应对气候变化的指标与目标

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，优化能源结构，逐步减少对化石燃料的依赖，有效降低生产过程中的能耗与碳排放，为实现碳中和目标奠定坚实基础。

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,519.02
每百万营收温室气体排放总量	吨二氧化碳当量/每百万营收	29.85
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,365.14
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	11,153.89

注：此表为2024年东、西厂区合并数据。

碳足迹

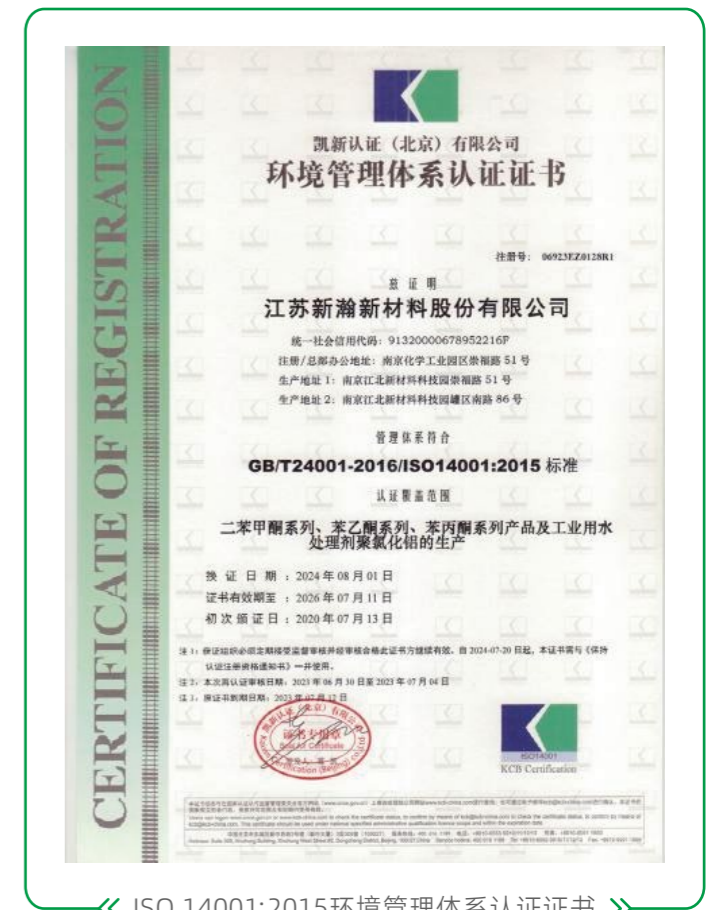
公司积极探索并实施更加环保、绿色的工业生产模式，关注产品在全生命周期中的碳足迹，寻求各环节减碳机会，力求从源头上减少碳排放，为推动绿色低碳转型贡献力量。公司对DFBP，HAP等主要产品开展产品碳足迹认证。

环境保护，绿色生产

环境治理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理、关注健康、改善环境、持续发展”的原则，制定《环境保护管理制度汇编》《公司环境保护管理总则》等制度文件，建立并完善环境保护管理体系，确保生产过程中污染物达标排放，持续提高环境合规管理的能力与水平。报告期内，公司未发生重大环境违规事件。公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，并且在报告期内保持有效。

公司建立完善的环境管理组织架构，由总经理全面负责公司各项环保工作，下设安环部作为环境保护工作的管理部门，相互协调配合确保环保工作的有效开展。同时，公司实行“月度统计、年度考核”的环保绩效考核机制，将环保指标的完成情况与员工的绩效挂钩，激励全体员工积极参与环保工作，共同推动公司向绿色、低碳、可持续发展的方向迈进。报告期内，公司上榜“南京市2024年环保示范性企事业单位”。



ISO 14001:2015环境管理体系认证证书

关键绩效



公司环保投入

1,309.36 万元

已缴纳环保税

26,180.43 元

2024年

环境管理战略

公司全面评估内外部环境因素，结合自身的实际情况，辨识出当前所面临的环境风险以及潜在的发展机会，并据此采取了具有针对性的应对策略。

风险/机遇	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
政策法律风险	化工行业对环保要求严格，若公司未能满足国家或国际环保标准，可能面临罚款、限产甚至停产风险。	中	高	中期	企业合规成本上升	密切关注并严格执行环保方面的法律法规。
环境管理风险	公司日常生产过程中使用化工原材料，如果管理不当，可能发生危险化学品泄漏，造成土壤和地下水污染。	中	中	短期	合规成本增加，营业外支出增加	制定《危险化学品安全管理制度》，加强危险化学品日常管理和监督检查。
合规效率	通过完善环境管理、优化管理流程，提高合规效率。	高	中	长期	降低合规成本	建立健全环境管理体系，制定环境风险应急预案。



环境影响、风险和机遇管理

公司秉持“预防为主、综合治理”的方针，制定《环境因素控制程序》《突发环境风险评估报告》《突发环境事件应急预案》等制度文件，不断优化和完善风险管理体系，通过定期开展应急预案演练提升风险应对能力，最大限度降低事故影响。

环境风险管理流程

环境因素识别

针对公司活动、产品或服务的全过程和所有可能的区域、场所中的可能发生的环境风险因素采取产品生命周期分析法（LCB）、物料衡算（工艺流程）分析、现场排查（查看和面谈）、水平对比法等技术进行排查和识别。

环境风险监测

定期委托第三方检测机构开展环境监测，同时开展环境隐患排查治理。报告期内，公司开展12次环境隐患排查，整改率为100%。

风险评价

根据环境影响规模、影响的严重程度、发生频次、影响的持续时间、控制情况等方面进行风险评价，形成《重要环境因素清单》，作为建立环境目标、指标，环境管理方案和运行控制程序的依据。

应对举措

环评批复：对所有建设项目均依法依规完成环保审批流程，确保所有项目均在满足环保高标准的前提下顺利推进。

应急管理：制定包括《环境突发事件应急预案》等一系列预案及专项预案，成立应急指挥部，构建紧急情况下能够迅速响应、科学决策、高效执行的突发环境事故抢险与救援应急机制，以保障环境安全。同时，公司定期组织员工进行突发环境事件应急演练，熟悉可能发生的各种紧急事故以及相应的应急行动。报告期内，公司共计开展应急演练训练3次，累计时长3小时，参与人数达到158人。

案例：环境应急演练

6月18日-20日，公司安环部组织开展了应急演练，此次演练项目紧密贴合公司实际情况，以污染控制等关键领域为核心，全面模拟各类可能出现的突发环境事件场景，为切实保障公司环境安全奠定坚实基础。



环境应急演练

环境管理目标

公司制定总体环境保护目标，同时将环保目标分解下达至各个部门，督促各部门严格执行环保政策措施，确保环保目标的稳步达成。



目标规划	2024年达成情况	2025年达成情况
严格遵守环境保护相关法律法规，杜绝重大环境污染事故	已达成	进行中
废气执行《大气污染物综合排放标准》（DB32/4041-2021）； 《化学工业挥发性有机物排放标准》（DB32/3151-2016）； 《锅炉大气污染物排放标准》（DB32/4385-2022）； 《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB37822-2019），达标排放	已达成	进行中
废水接管标准执行《石油化学工业污染物排放标准》（GB31571-2015），达标排放	已达成	进行中
危险废物合法转移、处置率100%	已达成	进行中
噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准，达标排放	已达成	进行中
确保土壤与地下水100%不受污染	已达成	进行中
确保一般固废合法转移、处置率100%	已达成	进行中
开展并通过清洁生产审核	已达成	进行中
上级环保部门全年各项工作考核合格，无处罚	已达成	进行中

污染物管理

公司严格遵守相关法律法规，制定《污染物排放及环保统计工作管理制度》，对生产过程中产生的各类污染物实施严格管控措施，确保所有污染物能达到排放标准，从而最大程度减轻对周围环境的负面影响。报告期内，公司废水、废气均100%合规处理并达标排放，废弃物合法转移、处置率为100%。

废水管理

公司生产过程中涉及的主要水污染物种类有COD、氨氮、总磷、总氮等，为确保废水达标排放，公司制定《事故状态下污水收集与处置管理制度》等制度，建立包括特殊情况下的污水收集与处置机制，实行“雨污分流、清污分流”，开展日常监测与排放量统计，同时定期聘请专业检测机构进行检测，持续改进废水处理措施，最大限度降低环境影响。

 废水排放量 51,218 吨	 化学需氧量(COD) 1.637 吨	 五日生化需氧量(BOD5) 0.529 吨	 悬浮物 1.212 吨
	 氨氮(NH3-N) 0.104 吨	 总磷(以P计) 0.018 吨	 总氮(以N计) 0.264 吨

注：此表为2024年东、西厂区合并数据。

废气管理

公司产生的废气主要为有机废气和酸性废气，大气污染物包括非甲烷总烃、甲苯、甲醇、二氯乙烷、氯苯等特种污染物。公司制定《废气管理制度》，加强废气排放管理，同时定期监测排放情况并委托有资质的单位进行废气检测，确保废气达标排放。

废气减排措施

- 三氯化铝仓库新增仓库废气排放口，收集三氯化铝仓库无组织废气氯化氢，经碱喷淋塔喷淋吸收处理后排放，减少无组织废气氯化氢的排放。
- 采用先进的RTO焚烧炉作为废气处理装置，RTO焚烧炉可以高效地将废气中的有机物和挥发性有机物(VOCs)氧化分解，从而将废气处理成二氧化碳和水等无害物质。

废气处理措施

- 酸性气体通过二级降膜吸收+水吸收塔+酸雾净化塔+活性炭吸附塔吸附处理，合并输送至RTO焚烧处理至达标排放；
- 有机气体通过深度冷凝+二次冷凝+活性炭吸附塔吸附处理，合并输送至RTO焚烧处理至达标排放；
- 固废库安装废气收集装置，对无组织废气进行收集处置；
- 三废处理、各污水收集池、调节池、原水池、曝气池等均加盖，对有机气体及异味进行收集处理。

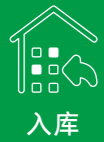
 废气排放量 33,438.1 万立方米	 氮氧化物(NOx) 1.073 吨	 二氧化硫 0.056 吨
	 颗粒物 0.816 吨	 挥发性有机化合物(VOCs) 1.642 吨

注：此表为2024年东、西厂区合并数据。

废弃物管理

公司产生的主要废弃物有危险废物、一般固废和生活垃圾等，其中危险废物包括精馏残渣、滤渣、污盐、污泥、废机油等；一般固废包括废旧托盘、包装材料及其他废旧物资等。危险废物和一般固废公司均委托有相应资质的单位进行处置；对危险废物的收集、储存与处置进行全流程管理，实现所有危险废物的安全、合规的转移和处理，有效防止环境污染事故的发生。一般固废和生活垃圾的转移均有台账记录转移情况，公司安环部作为废弃物管理的归口部门，负责包括危废在内的所有废弃物的日常管理。报告期内，公司积极参与由南京市生态环境局组织的2024年度无废工厂创建，积极参加南京市危险废物规范化和相关安全管理培训。

危险废物全流程管理



入库

- 由安环部、生产部、人事行政部、动力科、设备科分别负责对危险废物进行管理，分类收集、登记与移交入库；
- 危废管理人员对危废进行查验，称重、张贴标识并办理入库手续；
- 危废必须建立台账记录，专人管理，专人入库，专人登记建册。



储存

- 危险废物标识应标明危废名称、危废编码、重量以及特性和处置方式等信息；
- 危险废物堆放处应有明显分类、分区标识；
- 危险废物标签二维码信息必须准确完好；
- 危废仓库及暂存场所应配备必要的消防器材与消防设施，配备必要的照明、通讯设施。



转移

- 危废转移必须通过危险废物管理系统进行转移登记，按全流程电子联单进行；
- 危废全流程电子联单一个包装一张联单，联单二维码扫码可查看处置品种、数量、处置方式、处置单位、运输单位等相关处置信息；
- 危废转移过程中，转移联动出现流程问题时，应及时汇报，如果无法解决，应停止危废转移。



运输

- 危废处置单位必须符合相关资质要求，符合相关程序要求，转运车辆必须符合法规要求，合法处置；
- 采取相应的污染防治措施，防止泄漏、遗失及损毁。



综合利用

- 相关危废的综合利用应合法合规进行自行利用或委外利用；
- 对于自行利用的危险废物应有完善的环保、安全验收手续；
- 综合利用需加强质量管控，定期开展检测确保产品合格。



一般废弃物
产生量 **72.14** 吨

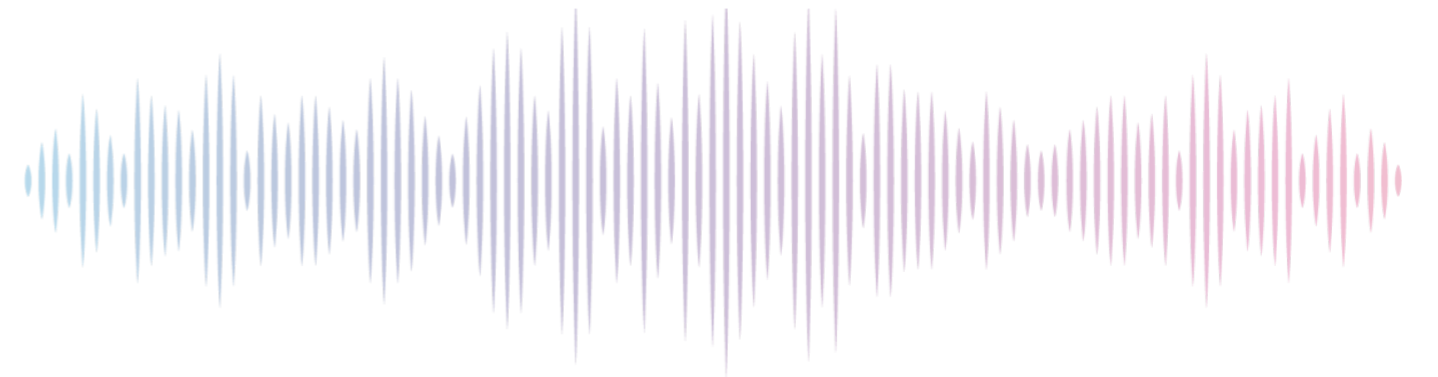


危险废弃物
产生量 **2,297.7** 吨

注：此表为2024年东、西厂区合并数据。

噪声管理

公司生产运营过程中主要噪声源为大型设备及机组运行产生的噪声，为防治噪声污染，公司制定《噪声管理制度》，实行日常环保巡查机制，采取了封闭、减震、设置绿化隔离带等措施，从源头减少噪声产生并有效阻隔噪声传播。同时公司定期委托具备检测资质的第三方检测机构开展监测，报告期内，公司产生的噪声处于正常范围，符合相关标准，未对企业员工及周边居民造成不良影响。



环保意识宣贯

公司积极开展环保培训，组织领导和员工学习环保法规、制度与污染防治知识，构建环保意识。2024年，公司开展环保培训13次，379人次参加培训，培训时长48小时。

案例：环境保护知识培训

2024年12月，为深入贯彻落实国家环境保护相关政策法规，切实增强全体员工的环保意识与责任感，公司组织员工开展环境保护知识培训，围绕当前环境保护形势、企业环保合规要点、日常环保操作规范等核心内容进行系统讲解，为公司构建绿色、可持续发展模式奠定坚实基础。



环境保护知识培训

生物多样性保护

公司深知生态环境保护的重要性，积极履行企业的责任，采取有效措施减少生产运营活动对生态环境和生物多样性的负面影响，促进人与自然和谐共生。公司委托第三方机构定期开展土壤和地下水检测，并出具检测报告，以确保我们的行动符合相关环保法规与标准，共同营造绿色、和谐的生态环境。

资源节约，高效利用

能源管理

为深入推进能源精细化管理，构建节能降耗长效机制，公司制定《能源管理制度》等制度，完善能源使用环节的计量，建立台账，通过加强使用管理、工艺优化、设备更新等方式，有效减少生产运营过程中的能源使用。公司将能源消耗纳入公司环境管理目标，将节能工作作为奖励标准，激励员工养成节约能源的习惯。报告期内，公司围绕节约用电、节约能源等方面开展培训。

目标规划	2024年达成情况	2025年达成情况
全年单位产品耗电量较上一年继续下降	已达成	进行中
全年单位产品耗水量较上一年继续下降	已达成	进行中

此外公司积极倡导并践行清洁生产，制定切实可行的清洁生产方案，定期开展清洁生产审核。2025年3月公司通过清洁生产审核并形成验收报告。



能源管理措施



绿色生产

- 鼓励对二次能源的重复利用，比如热能（蒸汽），对蒸汽冷凝水进行二次重复利用；
- 采取各种措施，比如加强保温，采用低耗电量设备等方式，减少能源消耗；
- 合理利用调控用电，错峰用电，降低用电成本；
- 安装太阳能热水器和空气能热泵，将燃油物流设备替换为新能源设备；
- 使用防爆蓄电池叉车，无尾气排放，提高能源利用率。



绿色办公

- 制定《空调使用管理制度》等，严控空调机开启温度，禁止室内无人时长时间开空调；
- 推行无纸化办公，搭建数字化OA办公系统及ERP管理系统；
- 鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色交通方式；
- 设立可回收统一集中点，实施垃圾回收分类；
- 拒绝使用一次性纸杯，在办公区域张贴节水节电贴士。

直接能源消耗总量 833.23 吨标准煤		间接能源消耗总量 2,554.63 吨标准煤		能源消耗总量 3,387.86 吨标准煤
天然气 61.16 万立方米	柴油 13.59 吨	外购电力 20,786,220 千瓦时		能源消耗强度 8.08 吨标准煤/每百万营收

注：此表为2024年东、西厂区合并数据。

水资源管理

公司始终将节水管理工作置于重要位置，制定《节约用水管理制度》，逐步完善公司用水计量工作，定期对用水数据进行分析、对用水单耗进行统计，加强用水管理，节约用水。公司成立节约用水领导小组，全面规划和统筹管理本单位的节水工作，通过科学的管理方法有效减少水资源浪费。针对节水工作突出的个人和部门，公司给予奖励，推进节水目标落实。此外公司定期组织节水宣传活动，提高员工节水自觉性。报告期内，公司开展节水培训24次，培训时长12小时。

节水管理措施



节约用水

- 建立由各部门（车间）主管为主的节水监督网络，负责各区域的节约用水监督工作；
- 加强巡查、维护及保养用水设施和节水器具，以减少跑、冒、滴、漏的损失；
- 新增用水设施，必须落实节水措施，并报公司相关部门核查。选用节水型器具，严格落实节水措施；
- 蒸汽冷凝水收集方式改进，预计每年节约用水4,000多吨；
- 工艺上回用活性炭吸附装置的脱附水，提高水资源利用率；
- 创新废水处理技术和解决方案，采用雨污分流系统；
- 冷却水与循环水应循环利用，禁止直排水，禁止浪费水资源。

案例：多效蒸发装置

公司采用多效蒸发装置，通过三效错流与强制外循环结合的蒸发系统，工艺回用冷凝液。多效蒸发装置节能措施完善，操作控制简单方便、工艺流畅、运行安全温度可靠、维修方便、便于管理，实际处理量为30吨/天，大大减少了污水排放，减少工艺新鲜用水量，从而节约用水。



多效蒸发装置

关键绩效

总用水量 112,911 吨	循环用水量 21,261 吨	循环用水占总用水量的比例 18.83 %
--------------------------	--------------------------	--------------------------------

注：此表为2024年东、西厂区合并数据。

物料管理

化学品利用治理

公司制定《危险化学品安全管理制度》《物流仓储控制程序》等制度，对化学品等物料的选择、储存、运输和使用实行全方位的精细化管理，优先选择可循环利用且安全无害的绿色材料，力求在保证质量的前提下，实现成本的最优化和环境影响最小化。

化学品利用管理措施

公司对物料的使用进行严格规范管理，最大限度使用可循环利用且无污染的绿色材料，确保物料供应既能满足生产需求，又降低物料使用对环境造成的影响。同时，公司加强危险化学品的管理，全面覆盖危化品购买、入库、领取、使用的全流程，确保危化品的存储安全、使用合规及废弃处理得当。

危险化学品管理



采购管理

- 采购人员必须严格执行《危险化学品安全管理条例》有关规定，从取得危险化学品生产许可证或者危险化学品经营许可证的单位采购危险化学品；
- 采购人员在签订合同时，必须明确双方的安全责任，明确要求供方严格执行危险化学品包装、检测检验、运输、装卸作业方面的法律法规和技术标准和规范。



验收入库管理

- 质检部检验人员应该严格执行危险化学品检验质量标准，检验质量标准由质检部负责制订；
- 仓库管理人员应严格核查并检查对物品的名称、产品规格、数量、包装要求、有无泄漏、有无按要求张贴安全标签等；
- 危险化学品经检验合格方可入库，质量和安全要求不合格的，不得入库，作退货处理。



储存管理

- 危险化学品必须及时入库并贮存在指定地点，进行分类、分堆储存，同时粘贴处置指示牌、标识、图形标志、化学品安全标签等；
- 库房要求干燥、无积水、屋顶不漏水；严禁一切明火，禁止吸烟；同时应有良好的通风和避雷设施、配备相应的防火、防爆的安全设备和器具；
- 危险化学品包装应完整无损，如发现破损、渗透，必须立即进行安全处理。



发放管理

- 危险化学品实行双人发放制度，规范领用流程，记录使用情况，确保可追溯性；
- 包装破损渗漏的、超过保质期、变质或分解的危险化学品，必须及时作安全处理，不得作为合格品发放。



使用管理

- 使用危险化学品岗位严禁烟火，防止抛掷、摩擦撞击，禁止穿着会产生静电的服装进行作业；
- 盛装危险化学品的容器在使用前后必须保持清洁；严禁使用同一容器盛装接触后可能引发燃烧的原料；若物料洒落地面，须立即进行安全处理并回收；
- 在危险化学品操作过程中，操作人员必须严格遵守劳保用品使用相关规定，采取必要的防范措施。



包装处理

- 规范物料管理流程，提高物料使用效率；
- 成品包装改进：将原有的纸板桶包装替换为集装袋包装，降低包材使用；
- 周转物料包装改进：将原来周转使用纸板桶替换为金属料箱，不仅增加了容积，同时还延长了使用寿命；
- 对使用后的包装材料送交危化品仓库存放，由仓库管理人员负责通知物流部联系供货方定期统一回收处理。

关键绩效

包装材料使用总量			物料消耗强度 1.63 吨/每百万营收
685.08 吨			
回收使用的包装材料量	塑料类包材	其他类包材	
6.33 吨	108.55 吨	576.53 吨	

注：此表为2024年东、西厂区合并数据。

03 社会篇 SOCIAL ISSUES

同心筑梦，共谱和谐乐章

我们的行动

- 创新启航，开拓未来
- 精益求精，铸就品牌
- 协同供应，互利共赢
- 安全生产，健康同行
- 信息安全，隐私保护
- 共启新程，瀚海扬帆
- 奉献爱心，回馈社会

我们的成果

- 研发投入1,282.36万元
- 安全生产投入141.92万元

SDGs对标



创新启航，开拓未来

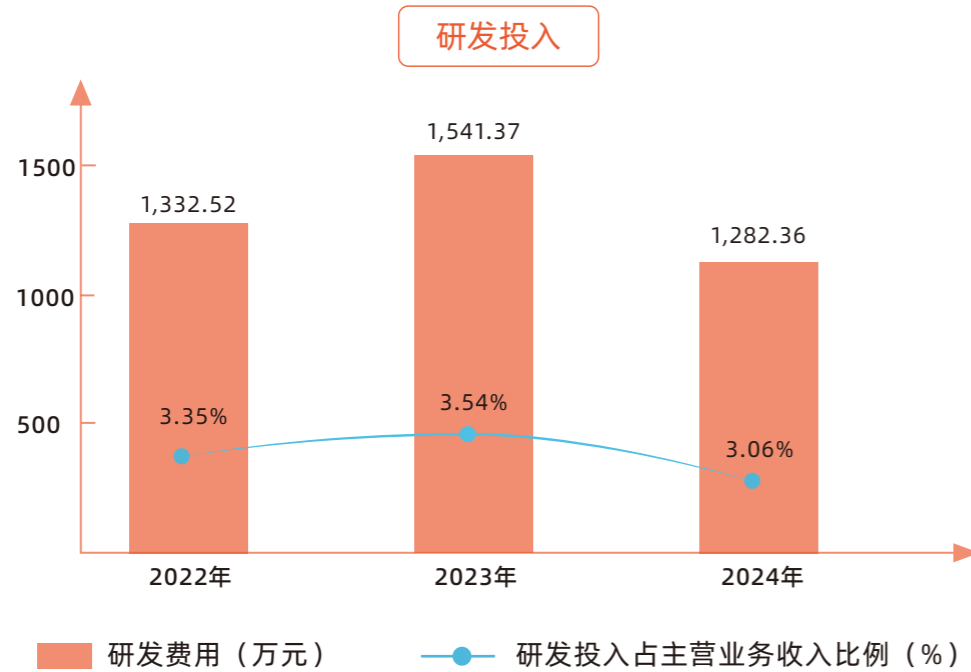
公司在研发上成绩斐然，荣获南京市工程技术研究中心、专精特新“小巨人”企业等称号，并被认定为国家高新技术企业。其主导产品获评高新技术产品，受到全球客户认可。

研发管理

作为芳香族酮领域深耕十余年的行业领军企业，新瀚新材始终将技术创新作为驱动发展的核心引擎。公司遵循在自主研发的基础上广泛开放合作原则，制定《研究开发组织管理制度》，明确创新研发理念与计划，规范立项、计划和规范、研发、测试和评估、产业化等研发全阶段管理，持续提升公司核心竞争力。截至报告期末，公司荣获南京市工程技术研究中心、江苏省高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、“专精特新”中小企业等称号。

关键绩效

报告期内，公司研发投入共计 **1,282.36** 万元，占营业收入的 **3.06** %。

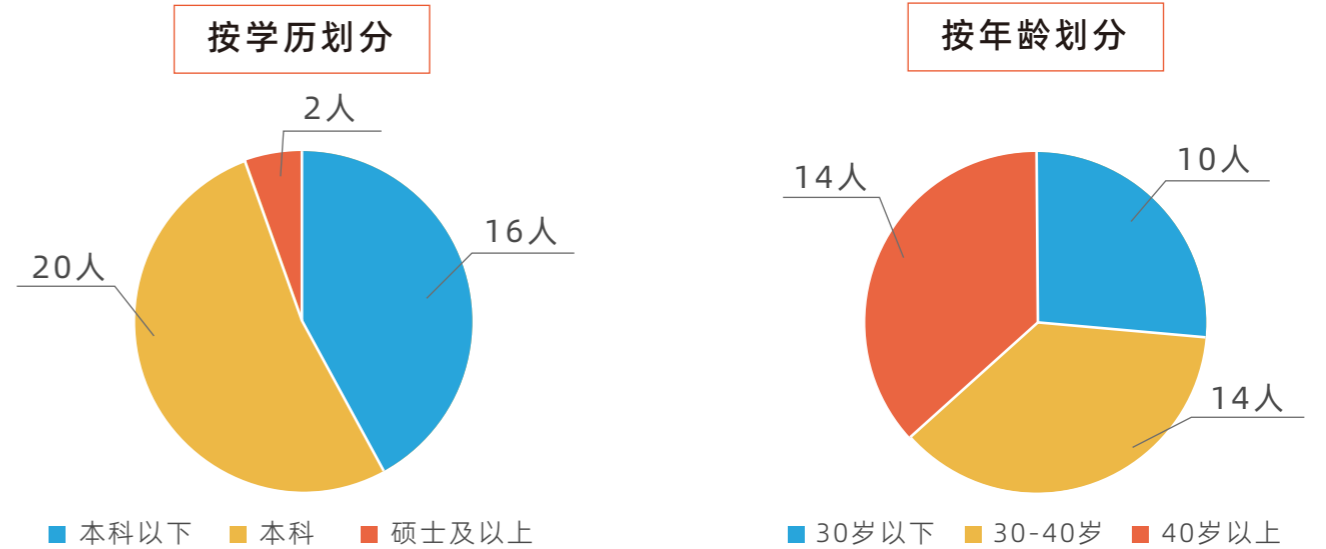


研发组织

公司制定《研发部管理章程》，设立包含研发部、评估小组和研发小组的研发组织，以通过技术创新、增强公司的市场竞争能力、经济效益和发展后劲，强调市场意识、整体意识、效益意识和创新意识为总体目标，推动研发工作的执行。同时公司将研发工作情况纳入绩效考核标准之中，督促研发目标的落实。

研发团队

截至报告期末，公司研发人员共计38人，其中本科及以上学历占比52.63%，40岁以下人数占比63.16%，呈现年轻化、专业化的特征，给公司带来了更多热情与开拓创新思维，为公司高质量快速发展注入新活力。



研发平台

为大力推进众创空间建设，公司秉持企业与员工共同发展的理念，打造开创性的创新创业平台，提供免费开放的实验室、专业助理支持和先进设备，助力创新项目落地；同时，对创新成果进行认证，并积极寻找合作伙伴，拓展项目发展空间。

创新激励

新瀚新材制定《科技人员绩效考核奖励办法》《科技成果转化实施及奖励办法》，围绕与公司经营发展有关的科技成果或技术获得奖项及带来的经济收益情况，公司给予研发团队相应的激励方式。同时公司设立项目研发绩效奖励资金，通过项目评定和考核情况进行分配，由人事行政部进行监督，保证项目研发绩效考核的真实性和有效激励性。

研发合作

新瀚新材不断拓展科技协同创新渠道，制定《产学研合作管理制度》，深化产学研一体化合作机制，积极与高等学府、研究所及产业链上下游企业开展密切的技术交流与合作，专注于前沿科技的探索与共性技术难题的集中攻克，逐步加大对核心技术工艺研发的支持力度，以期显著增强在关键核心技术领域的创新力与竞争力。

研发合作对象



吉林大学



南京工业大学



天津大学



研发目标

技术创新是公司的核心竞争力之一，公司在多年的发展历程和生产实践中，不断摸索创新，总结出Fe-C负载催化剂高温傅克酰化反应技术、Fe-C负载催化剂定向催化技术等核心技术。未来公司仍将大力推进研发建设，把技术开发和技术创新作为公司发展战略的核心，不断提高自身技术开发水平，提升前沿技术探索能力。

知识产权保护

公司严格遵守国家法律法规，制定知识产权管理的相关文件，践行对知识产权的规范申请、使用、保护。公司保护自主知识产权的同时尊重他人知识产权，着重防范知识产权侵权风险。同时公司定期开展知识产权培训，提升知识产权保护认知。

案例：知识产权培训

2024年，为提升全体员工对知识产权重要性的认识，公司特组织知识产权保护培训，围绕知识产权的基本概念、法律法规、专利申请与管理、商标保护以及侵权防范等内容展开，确保员工能够树立正确的知识产权观念，掌握必要的保护技能，将知识产权保护融入日常工作流程，从源头上防范侵权风险。



关键绩效

2024年，公司新获得**7**项授权专利。截至报告期末，公司拥有多项专利及非专利技术，其中发明专利**29**项，实用新型专利**21**项，非专利技术**10**项，商标累计**8**项。

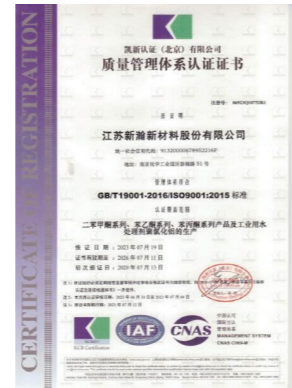
精益求精，铸就品牌

新瀚新材始终秉承着全球化的发展战略，业务范围已覆盖英国、德国、荷兰、美国、印度、日本、韩国等多个国家和地区。为了更好地服务于客户，公司不断提升产品质量和服务水平，并且持续加强对现有市场的维护和拓展。同时，公司还在积极寻求新的海外市场，并开展深度合作，以获得更多的合作机会，共同推动企业的全球化进程。

产品和服务安全与质量

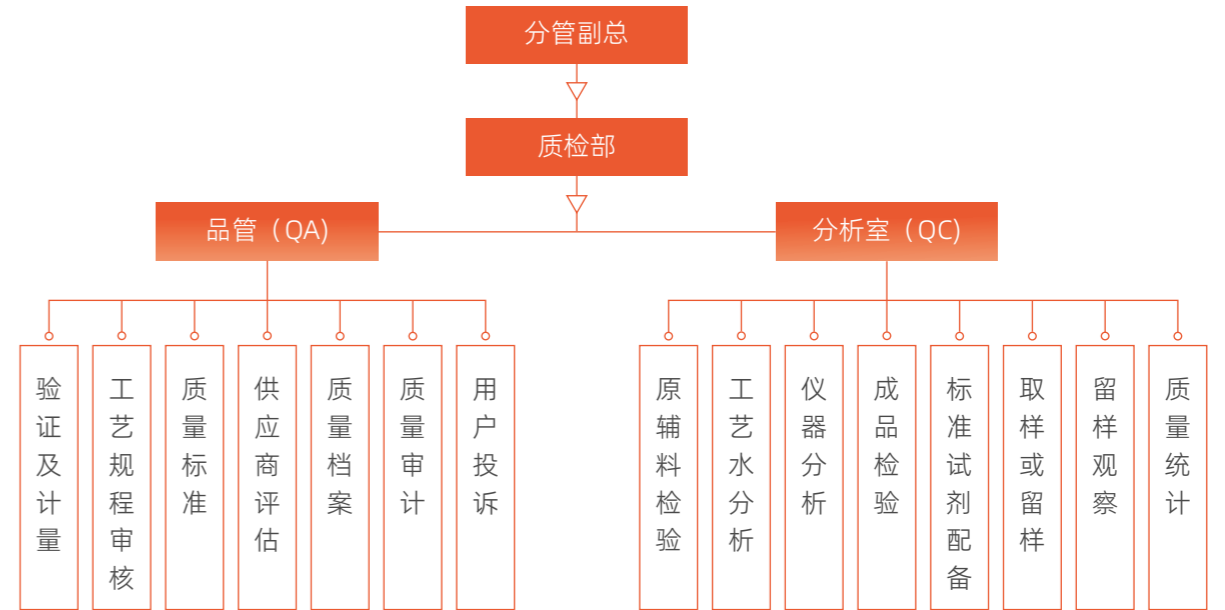
治理

新瀚新材秉持“严格管理，不断创新，持续改善，用户满意”的质量管理方针，制定质量相关制度，建立健全产品质量管理体系，引入先进的质量管理体系（QMS），确保从产品研发到交付的全生命周期质量可控，以卓越品质赋能客户价值提升。报告期内，公司通过了ISO 9001质量管理体系认证。



ISO 9001:2015 体系认证证书

新瀚新材高度重视质量管理，构建由副总垂直领导，质检部统筹实施的质量管理组织架构，全面负责公司的质量监督与检验工作。为有效监督质量管理工作，公司将产品质量纳入绩效考核指标之中。



江苏新瀚新材料股份有限公司质量组织图

产品质量战略

公司综合考量相关法律法规、内外部影响因素、利益相关方的需求和期望，精准识别出需要应对的风险与机遇，并采取及时且有针对性的措施。

风险类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
营运风险	产品防护 物品放置环境不符合要求，影响产品质量。	中	中	短 - 中期	运营成本上升	对现有仓储区域开展关键指标检测评估，严格实行分类储存，建立长效监督机制。
	设备管理 设备产能不足或未定期检定，影响生产计划达成； 仪器精度不够，导致检测结果不准确。	中	大	中期	运营成本上升	及时更新、维护和升级设备，配备各类国内外先进检测仪器设备，严格把关，全程分析检测产品质量，确保产品出厂合格率。
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进，企业可以利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高质量控制的精度和效率。	高	大	中 - 长期	运营成本下降	构建智能化设备管理体系，核心生产单元全面应用工业物联网技术，实现关键设备运行状态实时监控与自适应调节。

影响、风险和机遇管理

公司制定《质量风险和机遇分析评价表》，对可能发生的各类质量风险事件进行全面而系统的识别与评估，并根据事件发生频率、风险级别、严重程度进行分级管理，针对不同等级的风险采取针对性的风险管控措施。

指标与目标

质量目标



产品质量保证

公司对整个生产过程从原材料采购、运输、储存，到产品生产、包装等各个环节严格控制以确保产品质量。2024年，公司开展2次质量内审。

产品质量全生命周期管理

- 产品研发阶段**
 - 建立评估小组，对研发进行最后的评估，确保项目目标达成。
- 源头管理**
 - 对供方提供的材料进行严格检验，确保供应过程的效率与品质。

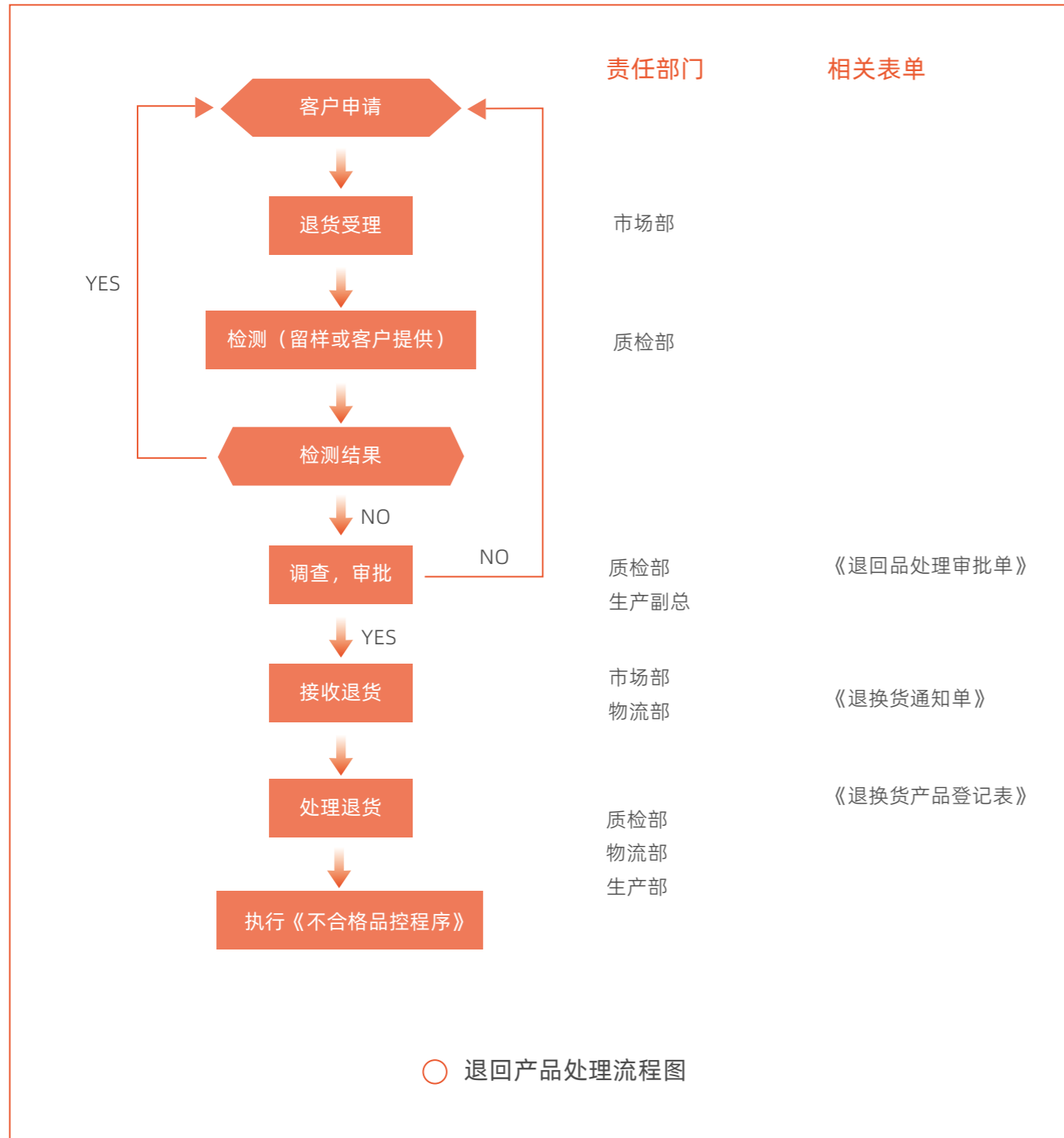
产品质量全生命周期管理

- 生产过程管理**
 - 拥有国内先进的生产线，关键设备实现智能化管理，生产过程实现全流程自动化控制，以卓越生产工艺确保产品质量的稳定；
 - 通过对生产过程关键参数进行监控、对现有产品进行中间产品质量控制及成品质量控制等方式，实现生产过程中质量的全面把控。
- 产品出厂管理**
 - 配有各类国内外先进检测仪器设备，具有国内领先的新材料综合检测能力。秉承对客户负责的理念，严格把关全程分析检测产品质量，2024年，公司产品出厂合格率100%。
- 设备管理**
 - 制定《设备维护保养管理制度》《设备报废管理制度》等制度，大力开展“完好设备”及“无泄漏”等活动，实行专机专责制或包机制，加强关键生产设备的维护与保养，及时消除跑、冒、滴、漏。报告期内，公司所有关键生产设备100%通过了内部制定的标准验证。



退回产品管理

公司制定《退回产品处理程序》，构建了涵盖退货受理、质量评估及合规处置的全生命周期管理体系，确保质量风险可快速管控、纠正措施可有效执行。报告期内，公司未发生产品召回事件。

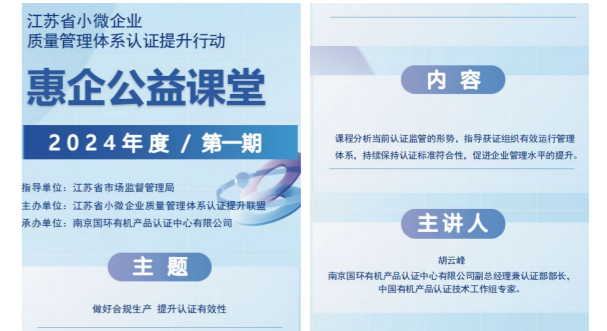


质量意识提升

公司重视产品质量文化建设，开展质量培训活动，提升全员质量意识，夯实企业质量文化。报告期内，公司质检部共开展12次质量培训活动，共18人参与培训，培训总时长12小时。

案例：做好合规生产 提升认证有效性

1月，公司积极参加由江苏省小微企业质量管理体系认证提升联盟主办的惠企课堂，充分发挥质量基础设施效能，聚焦中小企业质量管理痛点，分析目前认证监管的形势，获证组织应持续符合认证标准，有效运行管理体系，促进公司质量管理水平的提升。



案例：质量信用等级培训

4月，公司针对2024年度江苏省质量信用A级及以上企业等级认定申报开展培训，培训紧扣江苏省质量信用评价最新政策导向，重点涵盖基本条件、申报流程、认定流程、工作要求、技术指标等五项内容，系统解读申报资格条件、全流程操作规范及核心技术指标，全面提升申报团队专业度，为确保企业顺利通过A级及以上质量信用认定夯实基础。



客户权益管理

客户服务体系

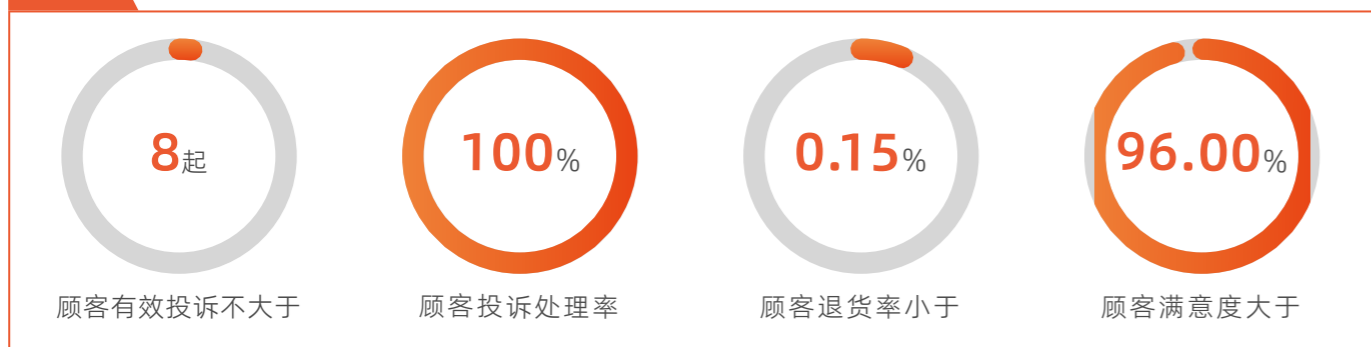
新瀚新材致力于提供卓越的客户服务，以满足每一位客户的需求。公司建立健全售后服务体系，搭建了一站式客户服务平台，配备专业的销售团队，竭尽全力提供优质服务。

服务理念



同时公司设立客户服务目标，保证以高标准的职业素养为客户提供无忧的服务。

目标：



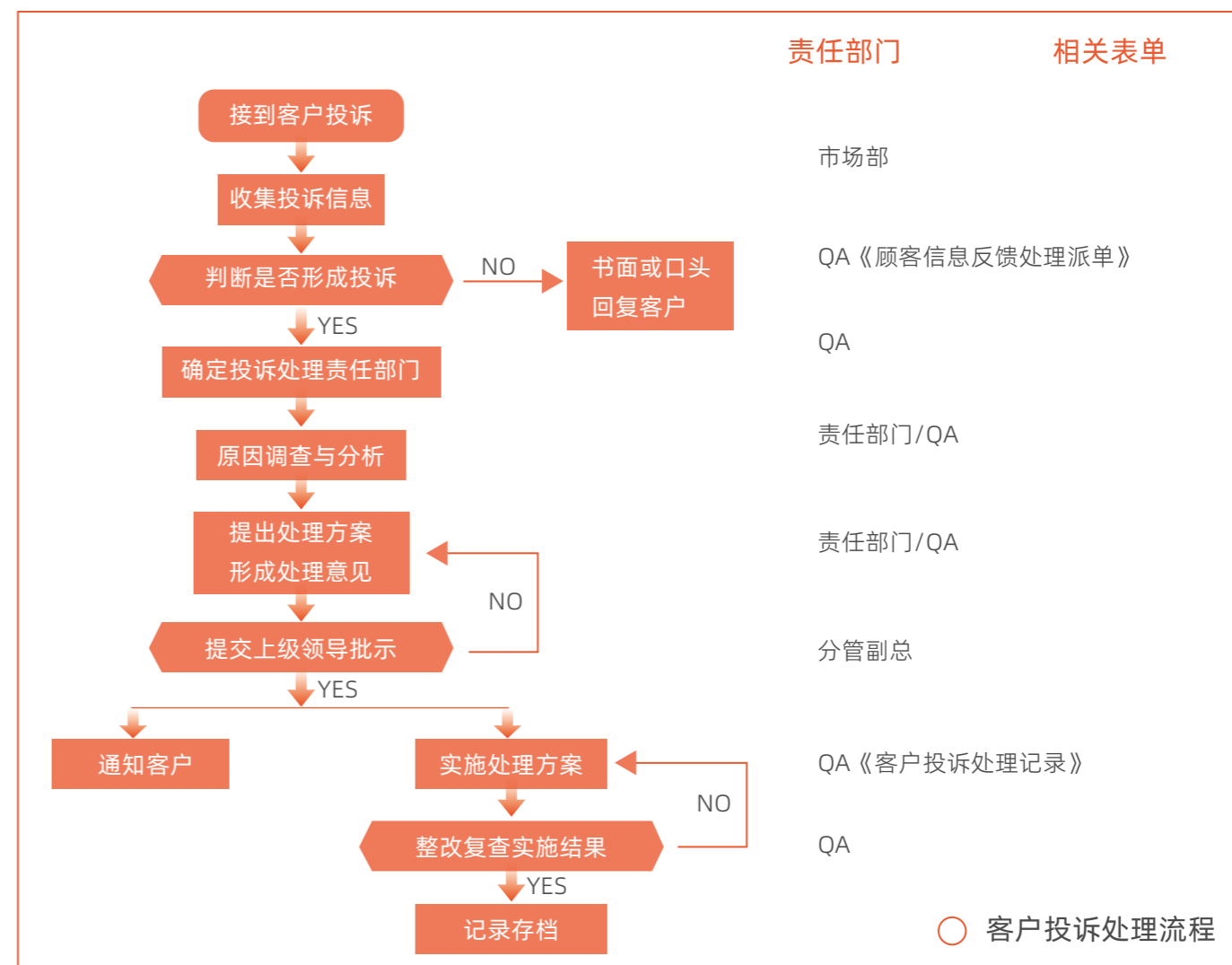
2024年达成情况 (已达成) 2025年达成情况 (进行中)

提升客户满意度

为了确保产品持续的高质量，新瀚新材制定《顾客满意度测量程序》，通过面谈、信函、电话、传真等多元化方式与客户建立沟通桥梁，及时掌握市场变化和客户需求。公司围绕公司产品和服务质量，不定期向客户发放《顾客满意度调查表》，根据调查结果有针对性的进行包括产品交付、产品质量、产品售价、服务响应等方面的改进。2024年，公司共收到14家客户的满意度调查表，客户满意度为**99.21%**。

投诉响应

公司积极维护客户权益，通过定期回访、用户来函、电话等多种方式，建立多元化的客户沟通渠道，接收客户关于产品质量、服务等方面的投诉与反馈，由市场部负责客户投诉的处理与跟进，持续改进服务质量直至客户满意。2024年，公司客户投诉解决率**100%**。



协同供应，互利共赢





新瀚新材秉持市场化定价与综合评估评标相结合的采购原则，积极携手供应链合作伙伴，共同承担社会责任，努力实现多方共赢。

采购管理体系

新瀚新材制定了《采购管理制度》，加强对公司物资采购与付款环节的内部控制，规范采购与付款行为，防范采购与付款过程中的差错与舞弊，减少采购风险。公司采购工作遵循“先内后外、集中采购”的原则，设立专门的物资采购部门行使物资采购权力。同时，为提升供应链管理理论知识及实践能力，增强成本控制、供应商管理等核心技能，提高数据分析、风险管理和数字化工具应用能力，公司围绕供应链管理基础理论、行业法规及合规要求等维度定期开展培训并组织培训测试，确保学习效果。

供应商全生命周期管理

公司制定《供应商管理制度》，建立供应商档案，对供应商的准入、审核、评价等全流程实行系统化管理，从供应商的综合资质、供货能力、产品质量等多方面进行考核与评估，打造可持续、负责任的供应链。

全生命周期管理	
 供应商准入和审查	公司通过书面审查与实地考察，从资质合规性、产品与服务质量、经营及信用状况、社会责任履行等维度，对供应商进行综合评估，合格者方可获得合格供应商资格。
 供应商评估	每两年针对供应商的基本资质、质量控制等进行评估，确保供应商的供货能力和产品质量。
 供应商分级与退出	根据评估结果，分级管理，优先支持优质供应商；合格的供应商应被纳入《合格供应商名册》，评估结果不合格的供应商，经公司相关管理层审批后，应从合格供应商库中移除，公司与其暂停合作。
 数字化管理	公司依托ERP & OA智能系统供应链模块构建数字化采购决策中枢，支持供应商数据查询，通过价格参照、交货期、信誉等，最终确定供应商并生成采购订单。

廉洁采购

在开展采购活动时，公司应遵循企业反腐败与反欺诈原则，采取相应措施化解利益冲突，防止违规行为。本公司由财务部会同其他相关部门对采购与付款业务行使检查监督权。

公司采购人员须严格遵守廉洁自律规定，禁止实施任何损害公司利益的采购行为，包括但不限于向供应商泄露不应披露的采购信息、收受供应商赠送的礼品、向供应商索取回扣等。一经查实存在此类行为，公司将根据情节严重程度，给予内部警告或辞退处理。若该行为给公司造成经济损失，涉事人员需承担经济赔偿责任。此外，对于已离职员工在职期间违反本规定且构成犯罪的行为，公司保留依法追究其刑事责任及要求民事赔偿的权利。

可持续供应链

供应商ESG管理

新瀚新材高度重视可持续发展理念，制定《供应商标准》，将 ESG 纳入供应链管理战略中。在自觉自愿的前提下，与合格供应商共同签署社会责任及商业道德承诺书，承诺遵守法律法规、绿色环保、工资与福利、工作时间、不歧视、不雇佣童工、禁止强迫劳动、自由结社与集体谈判权利、反商业贿赂/腐败、反不正当竞争、不使用冲突矿产等条款。



冲突矿产管理

负责任的矿产管理对于公司的可持续发展和社会责任的履行都具有重要意义。公司已建立系统化矿产供应链管控体系，将原材料采购的合规性与环境可持续性纳入核心决策维度，杜绝任何涉及争议矿区的金属材料进入生产流程，以此保障商业运营的合法根基与永续发展动能。在供应链管理环节，公司实施全周期溯源机制：物流部门基于严密的供应商准入标准，要求供应商提供无冲突矿产承诺书和冲突矿产调查表，并建立动态化的尽职调查程序。通过定期现场稽核与文件审查双重验证，确保采购金属可追溯至符合国际规范的非冲突矿区，实现矿产供应链的透明化管控。

供应商培训

新瀚新材将ESG能力建设深度融入供应链协同创新，通过构建多维赋能机制，系统性提升供应商环境社会治理能力。以价值共为导向，公司积极为供应商提供ESG培训，协助其改善ESG的相关绩效，实现碳管理、能源管理等目标。新瀚新材希望通过专业的培训与支持，携手供应商共同构建绿色、可持续的发展环境，为行业乃至社会带来积极影响。



安全生产，健康同行

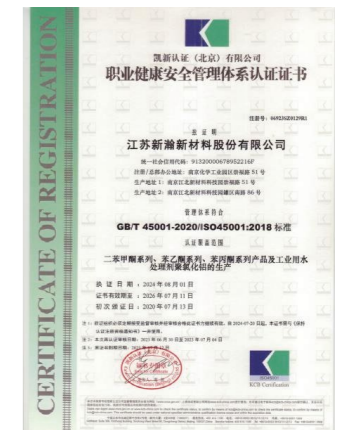
职业健康与安全治理

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，编制并定期修订《安全生产管理制度汇编》《职业卫生管理制度汇编》等内部制度文件，建立健全安全生产管理机构和人员配备，设立专职安全管理机构安环部，对安全生产及职业健康的各环节进行严格管理，将安全措施执行到位，不断提升企业安全管理水平。

关键绩效

2024年，公司安全投入 **141.92** 万元。

公司实行安全生产责任制并制定《安全生产责任制考核制度》《安全生产奖惩管理制度》《安全文明生产奖（月度奖）考核细则》等制度，明确各级管理人员、各岗位安全职责，加强责任制落实情况考核，严格执行奖惩措施，确保安全生产工作落到实处。公司连续多年获评南京化学工业园区安全生产工作先进单位，江苏省安全生产协会认证公司为安全生产标准化二级企业（化工）。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，并且在报告期内保持有效。



ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证证书



职业健康与安全战略

公司严格依照相关法律法规的管理要求，结合行业特点和实际情况，全面识别职业健康与安全生产领域面临的风险与机遇，制定并实施一系列积极的预防与应对策略，预防和减少安全事故的发生。

风险类型	风险机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
 法律风险	如果企业管理不当或安全措施不到位，可能发生安全事故，需承担法律责任。	低	中	短期	营业外支出增加	加强法律法规学习，增强法律意识，确保企业合规经营。
 化学物质暴露风险	化学制品生产过程中操作不当，可能产生有毒物质和气体，增加职业健康风险。	中	高	中短期	运营成本增加	制定《生产安全事故应急预案》，加强化学品管理，做好个人防护。
 管理效率机遇	在职业健康安全方面，如果管理得当、措施完善，将提升公司管理效率，降低职业健康安全事故的发生率。	中	高	中长期	减少财务支出	制定并完善安全生产管理制度、职业健康管理制度，提高职业健康安全防护水平。

职业健康与安全影响、风险与机遇管理

公司建立科学有效的安全风险管理体系，全面覆盖风险辨识、隐患排查以及应急处理等各个环节，确保能够及时消除事故隐患、迅速高效地应对各类生产安全事故，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。

风险识别



由安环部对生产运营全过程和所有可能的区域、场所中相关的危险源及危险因素进行排查和识别，填写危险源识别记录。

风险评价



制定《风险评价、分级管理制度》，采用工作危害分析（JHA）、安全检查表分析（SCL）、预先危险分析（PHA）、作业条件危险性分析（LEC）等评价方法，对危险源及危险因素辨识进行风险评价，出具《安全生产风险报告》，明确划分风险等级，对危险源实施分级排序，并制定针对性的控制措施。

隐患排查



制定《隐患排查治理管理制度》《安全检查管理制度》等制度，定期开展隐患排查治理工作，一旦发现潜在的安全隐患，公司会立即启动整改程序，明确责任人、整改期限及验收标准，确保隐患得到及时消除，同时建立隐患排查治理台账。报告期内，公司隐患排查整改率为**100%**。

应急处理



坚持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定《生产安全事故应急预案》《应急救援管理制度》等，并定期组织全体员工进行应急演练，在生产安全事故发生后，按照应急预案及时进行应急处置，在短时间内使突发生产安全事故得到有效控制，防止事件扩大或恶化，最大限度地降低事件造成的损失或危害。报告期内，公司开展安全应急演练**32**次。



案例：安全生产应急演练

6月18日-20日，公司开展安全生产应急演练，模拟甲醇罐根部压力管道发生泄漏并起火，演练按照道路封锁、伤员救护、消除泄漏源、扑灭火灾、撤离现场的顺序有序开展，通过演练有效提升全体人员的应急救援能力。



职业健康与安全指标与目标

公司制定年度职业健康与安全生产目标，通过各项环保目标的分解细化，使每一项责任都落实到具体的部门和个人，确保各项目标的稳步达成。

2024年目标达成情况	是否达成	
 安全生产目标	全年无死亡及重伤事故	● 已达成
	全年无火灾、无爆炸、无危险化学品事故	● 已达成
	全年A级事件不超过8起，B级事件不超过11起	● 已达成
	全年重大隐患整改率达100%	● 已达成
	特种作业人员持证上岗率100%	● 已达成
	安全教育培训率100%，培训合格率100%	● 已达成
 职业健康目标	上级安全部门年度各项工作考核合格，无处罚	● 已达成
	接触职业病危害因素人员体检率100%	● 已达成
	职业病危害因素检测率100%，检测合格率100%	● 已达成
	全年无职业病病例、无化学品中毒事故	● 已达成
	职业病危害接触人员培训率100%，培训合格率100%	● 已达成
	全年劳动防护用品专项检查不低于24次	● 已达成
全年职业病防护设施检查不低于12次	● 已达成	



安全管理措施

公司采取一系列全面而细致的措施，从设备、人员、培训等各方面进行安全生产管理，提升企业安全管理水平，有效降低安全事故及职业危害的发生概率。



设备设施管理

- 制定《生产设施管理制度》《安全设施管理制度》《特种设备安全管理制度》等制度，加强对设备的购置、安装、使用管理，进行定期的保养与维护，一旦发现设备存在安全风险因素，必须立即上报并迅速采取措施消除隐患。



危险作业管理

- 对于危险作业人员，公司编制《特种作业人员管理制度》《动火作业安全管理制度》《高处作业安全管理制度》等制度文件，对作业的全过程实施严格的管理措施，以确保整个作业流程的安全性得到切实保障。



化学品管理

- 公司高度重视化学品管理，制定《易制毒化学品安全管理制度》《防泄漏管理制度》等管理制度，对危险化学品的采购、仓储、运输、使用至废弃处理的各环节实行严格规范管理，防止危险化学品事故的发生。



相关方管理

- 相关方安全管理是安全生产管理的重要环节，公司制定《承包商安全管理制度》《供应商安全管理制度》，由安环部负责审核相关方的资质情况，进行承包商入场培训，同时对其施工作业安全情况进行监督，有效加强相关方安全管理，预防和减少生产安全事故的发生。报告期内，公司相关方安全管理协议签署覆盖率为100%。



安全培训

- 为提高全体员工的安全素质和技能，公司特制定《安全培训教育管理制度》《2024年度安全培训计划》，用以规范安全培训教育工作，通过安全生产规章制度、操作规程、安全生产知识等培训，增强员工事故预防及应急处理的能力。报告期内，公司安全培训总投入4.2万元，开展48次安全培训，参与培训共4,673人次，培训总时长87小时，人均安全培训时长35.4小时/人，安全培训覆盖率100%。



安全管理平台

- 公司搭建“五位一体”安全管理一体化平台，聚焦重大危险源监测预警、安全风险分区管理、人员在岗在位管理等环节，实现安全生产全流程管理，通过危险源数据监测、风险区域划分、员工位置定位等措施，推动安全生产管理的科学化、信息化、智能化进程，提升安全管理效能。

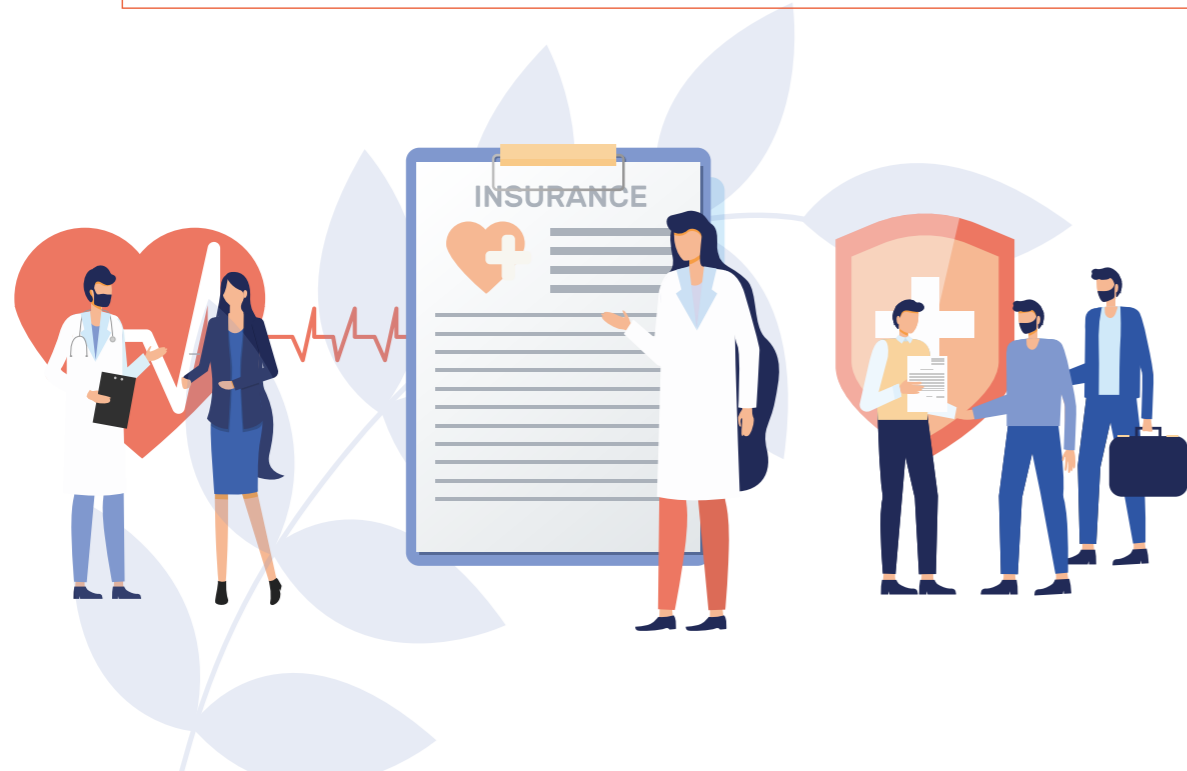


职业健康管理

- **职业危害检测：**制定《作业场所职业危害因素检测管理制度》，定期委托专业第三方机构进行职业病危害因素检测并出具《职业病危害因素检测评价报告》。
- **职业危害告知：**与接害岗位员工签订职业病危害因素告知书，如实告知可能接触的职业病危害因素、可能产生的职业病危害及后果、职业病防护措施和待遇等。
- **个人安全防护：**制定《劳动防护用品管理制度》，向职工提供合格的职业病防护用品和设施，并指导员工正确使用。
- **职业健康体检：**做好接触有害作业人员的上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，建立健全职业卫生档案和劳动者健康监护档案。报告期内，员工体检覆盖率为100%。
- **心理健康：**公司设立心理健康咨询室，为员工提供专业、贴心的心理健康服务，减轻员工的工作及生活压力。



心理咨询室



指标	单位	数值
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	44.95
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	6.73
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素检测合格率	%	100
新增职业病数	人	0
职业病发生率	%	0

案例：安全培训

12月16日-19日，公司通过安全管理人员统一授课的方式，进行安全生产责任制、双重预防机制、安全办公、用电安全、交通安全、设备安全等培训，使参训人员深刻认识到安全生产的重要性。



信息安全，隐私保护

信息安全管理

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作，制定《内部信息安全管理制度》，严防客户信息、内部数据的泄露，持续提升信息安全管理水平和技术能力。为进一步推进信息安全管理，公司成立信息安全工作小组，负责统筹协调公司客户信息、内部数据安全治理工作，建立治理长效机制。同时公司设立奖惩机制，将信息安全管理情况纳入绩效考核标准之中。

公司每年至少进行一次信息安全培训，帮助员工了解工作中面临的信息安全威胁和风险，培养信息安全意识的良好习惯。报告期内，公司共开展信息安全培训1次，培训总时长1.5小时。

案例：信息安全培训

2024年，公司开展信息安全培训。结合《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求，公司通过场景化案例教学解析钓鱼攻击、数据泄露等典型风险，筑牢企业数字资产防护屏障。



信息安全措施

公司通过实施人工防范与技术防范相结合的全方位策略，不断加强信息安全防护措施，对硬件设备、软件系统等进行严格管理，确保公司信息资产与业务运营的稳定安全。



信息管理系统

- 分级设置用户权限，建立用户账号申请审核机制，由部门直属领导、信息安全工作小组审核无误后，方可开通设置。
- 对各类密码设置、修改、注销等进行统一管理。



网络安全管理

- 使用防火墙，限制外部网络使用，保证公司及客户信息安全。
- 公司所有计算机必须安装反病毒软件，定期进行病毒查杀。
- 公司网络交换机、服务器、监控主机、防火墙统一存放于机柜中，机柜进行上锁管理。
- 信息安全工作小组组长每日对服务器状况、监控主机状况等进行检查，及时发现并处理相关问题。



数据安全

- 各应用系统数据及各部门重要文件定期从服务器存储备份到备份服务器或云存储进行备份。
- 备份数据应该严格管理，妥善保存，对机房空调、防火、防尘等设施定时检查维护。
- 信息安全工作小组必须定期半个月检查一次保存的备份数据是否能正常使用。

客户隐私保护

公司遵守所有适用的客户隐私保护的法律法规，要求全体员工了解并遵守公司关于保护隐私的实施程序和相制度，持续完善隐私保护机制，加强技术防护和管理措施，以全方位保障客户信息的安全。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

共启新程，瀚海扬帆

员工权益

公司积极维护全体员工的合法权益，制定《员工手册》《社会责任管理手册》等制度文件，严格遵守国家法律法规，提供具有竞争力的薪酬福利体系，优化员工培训计划，顺畅职业晋升通道，全力支持员工的成长与发展，关心员工的工作与生活，致力于满足员工对美好生活的追求，努力实现公司价值与员工个人价值的和谐统一，打造包容开放、多元平等的职场氛围，全面保障员工合法权益。

2024年员工构成 员工总数 343人 残疾员工 1 人 少数民族员工 2 人	按性别划分 男性 299 人 女性 44 人
	按年龄划分 30周岁及以下 29 人 31-50周岁 229 人 50周岁以上 85 人
	按职级划分 高级管理层员工总数 6 人 中级管理层员工总数 31 人 普通员工总数 306 人
	按专业划分 生产 246 人 销售 7 人 财务 5 人 行政 34 人 技术 51 人
	按学历划分 硕士 5 人 本科 49 人 本科以下 289 人

关键绩效

报告期内，劳动合同签订率为 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**。

反歧视反骚扰及反暴力

公司制定《反歧视反性骚扰反暴力管理规定》，在制定和执行招聘、工资、福利、培训、升职、解雇政策时，坚持平等的原则，不因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位、社会或种族背景等因素而区别对待员工，同时严禁任何形式的职场骚扰及暴力行为。同时公司设立“意见箱”，接收关于职场歧视、骚扰等行为的举报材料，由人事行政部负责调查并处理。报告期内，公司未发生员工歧视、职场骚扰事件。

反童工

公司严格遵守国家法律法规及SA8000社会责任标准、TFS贸易合规体系要求，制定禁止使用童工、保护未成年工的政策和程序，建立供应商或承包商审核机制、入职身份核验、未成年工特殊保护程序的全流程管控体系，坚决反对使用童工，在招聘环节进行年龄审核，确保用工符合法律规定。针对可能存在的用工风险，公司建立专项应急处理预案：一经发现雇佣童工情况，将立即终止其劳动关系，安排专业医疗机构进行全方位健康检查；同步启动救助程序，根据实际需要可提供法律援助、职业培训和经济补助，协同政府相关部门妥善安置未成年人，确保其合法权益得到充分保障。报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

反强迫劳动

公司制定并实施禁止强迫劳动的政策和程序，严禁使用任何形式的强迫劳工，包括囚工、契约劳工、抵债劳工等，充分保障员工的人身自由，确保公司活动符合国内外法律法规和相关标准的要求。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。



女性员工保护

公司制定《女职工保护管理规定》，保障男女职工平等享有竞岗、竞聘权利，依法为女职工落实社会保险、休息休假、福利待遇、健康检查、禁忌作业范围等各项权益，建立覆盖“经期、孕期、产期、哺乳期”的女职工四期保护机制，确保女职工享有孕检假、产假、哺乳假，同时设立爱心母婴室、孕妇休息室等卫生防护设施，切实维护女性员工的合法权益。



爱心母婴室

案例：三八妇女节活动

为庆祝“三八”国际妇女节，公司开展三八妇女节关爱活动，活动以照片墙记录女性员工在各岗位的卓越贡献，并送上节日礼盒传递暖心关怀等，切实保障女性权益，让每位员工都能在尊重与平等中绽放独特光彩。



关键绩效

报告期内，享受产假员工数**1**人，享受产假返岗率**100%**，
享受育儿假员工数**20**人，享受育儿假员工返岗率**100%**。

特殊员工关爱

公司持续关注残疾人的就业情况，坚持开放包容的态度，为残疾人提供合适的就业岗位，推动就业公平，维护其合法权益，此外，公司设置无障碍卫生间，给残疾人员工提供便利的工作条件，营造和谐、包容的工作氛围。

员工招聘

公司遵循“公开透明、平等竞争、择优录取”的原则，制定《招聘管理制度》，依据严格统一的标准、科学合理的方式筛选符合岗位要求的人才，采取内部招聘、网络招聘、校园招聘及现场招聘等渠道进行人才招聘，及时、有效满足公司人才需求。此外，公司制定规范的招聘流程，对招聘申请、信息发布、简历筛选、面试邀约、面试、体检、录用的各环节作出明确规定，确保招聘过程的公平透明。

关键绩效

报告期内，公司网络招聘**7**人，校园招聘**1**人，现场招聘**5**人。

薪酬福利

薪酬待遇

公司秉持“遵守法律，按劳分配，同工同酬”的工资分配原则，制定《薪酬管理制度》，建立“内部公平性、外部竞争性”的薪酬管理体系，形成由工资体系、奖金体系和福利补贴体系三部分构成的薪酬结构，员工薪酬总额与企业效益紧密挂钩，并根据内外部环境变化、岗位职级变动等情况进行调整。

绩效考核

为充分调动员工的工作积极性、提高工作效率，公司制定《绩效考核管理办法》，设立考评委员会，通过月度绩效考核和年度绩效考核的方式进行考核，根据考核结果实施分级绩效工资，以激励并推动员工不断进步与提升。同时公司开设员工绩效反馈和申诉渠道，由考评委员会负责接收处理员工对绩效考核过程或结果的申诉。



工时休假

公司加强员工考勤管理，制定《考勤管理制度》，严格执行标准工时制，鼓励员工高效工作，减少不必要的加班，如有需要加班的特殊情况，员工需提交加班申请，审批通过后方可加班，并进行合理的加班补偿。公司满足员工平衡工作与家庭的需要，为员工提供年假、婚假、产假、育儿假、事假、病假等假期，充分保障员工休息休假的权利。

员工福利

公司致力于为员工搭建全面而贴心的福利体系，除提供五险一金、交通补助、通讯补助、过节费、婚丧慰问金、通勤班车、职工体检、旅游等福利外，同时完善基本的生活福利设施，包括食堂、休息健身场所等福利，确保每位员工都能在工作中找到归属感和满足感。

关键绩效

2024年福利支出：**1,531.07**万元

其中：基本福利支出**1,173.16**万元，特殊福利支出**357.91**万元。



员工沟通

民主管理

公司建立健全民主管理制度，成立工会组织，尊重员工自由结社、参加工会和集体谈判的权利，至少每季度与员工代表进行一次对话，广泛听取员工对于公司政策、工作环境及福利待遇等方面的意见，对于员工的合理化建议给予充分的重视并及时采取改进措施。

关键绩效

工会通过审议项目数**6**项，在职员工占工会会员比例**100**%。

多元化沟通渠道

公司保持开放沟通的态度，设立意见箱、人事行政部邮箱等多种沟通渠道，以便广泛而有效地收集员工的意见和建议，提升沟通的及时性和反馈效率，推动企业的持续改进与发展。

员工满意度

公司定期开展员工满意度调查，获得满意度评分，并根据满意度调查结果对经营管理、薪酬福利、企业文化、员工发展等方面存在的问题进行改进和完善。报告期内，员工

满意度为**98.92**%。



员工培训发展

公司遵循“人人皆才、人尽其才”的人才理念，持续开展人才培养和梯队建设，在企业内部营造浓郁的学习氛围，培育员工可持续发展能力，激励员工在工作中不断学习进取、提升自我。

员工培训

公司建立员工培训体系，明确员工培训需求，制定并实施年度培训计划，开展新员工培训、特种作业人员培训、转岗培训等分层级培训，提升员工的个人能力和职业素养，为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。

新瀚智学社

公司为提升员工综合素质和职业技能而设立新瀚智学社，以“学知不足，业精于勤”为核心培训理念，建立覆盖多领域的分层分级培训体系，对课程设置进行精心规划，同时引入优质的外部教育资源，拓宽员工学习视野，促进员工知识结构的不断完善。



“传帮带”师徒结对子

公司秉承“学知不足、业精于勤”理念，开展“传、帮、带”师徒结对活动。通过系统性培训，提升员工能力与知识水平，构建学习型企业，为公司可持续发展储备人才，推动人才战略全面实施。



关键绩效

报告期内，接受员工培训总人数**343**人，员工培训覆盖率**100%**

员工培训总时长**9,124**小时，员工接受培训的平均时长**26.6**小时/人。

职业发展

公司为员工提供广阔的发展平台，制定《员工岗位轮换管理制度》，具备轮岗意向且符合条件的员工，可根据个人职业生涯规划，结合公司实际业务需要，自行提出岗位轮换申请，以此锻造员工多方面经验和能力，全面培养复合型人才，拓宽员工职业发展空间。

员工活动

为增强团队凝聚力，提升员工之间的沟通与协作能力，公司定期举办一系列丰富多彩的员工活动，旨在丰富员工的业余生活，让员工在紧张的工作之余能够放松心情、享受乐趣，共同营造和谐、积极、向上的工作氛围。

案例：2024迎新春年会

1月31日，公司以“凝心聚力，行稳致远”为主题开展2024迎新春年会。会上，各部门负责人全面总结了过去一年的工作成果，并对2023年度的先进个人和先进集体进行了表彰，以此激励全体员工继续努力，共同推动公司长远发展。



案例：携手新程，瀚海同舟

11月，公司组织开展游览武夷山活动，同时在活动中融入了红色文化教育环节，通过此次活动中，员工们不仅领略壮丽的自然风光，更感受到浓厚的文化底蕴，使员工在紧张的工作之余放松身心，以更加饱满的状态投入到未来工作中。



案例：2024年度职工退休仪式

8月6日，公司举办2024年度职工退休仪式，由公司领导向退休职工颁发光荣退休牌匾及鲜花，此次活动既是对勤勉付出、默默奉献的退休职工的致敬，也是对企业未来发展的展望。



奉献爱心，回馈社会

公司始终坚持“以人为本、关爱社会”的核心理念，积极倡导员工将这一理念内化于心、外化于行。我们鼓励每一位员工积极参与社会公益及志愿服务活动中，用实际行动践行社会责任，共同携手创造一个更加和谐、美好的社会。2024年，公司公益投入**4,000**元。

案例：员工义务献血活动

10月10日，公司员工积极参与义务献血献爱心活动，活动现场，献血员工井然有序地按照医护人员的指引进行登记、体检、献血，用实际行动传递爱心与希望。



案例：公众开放日

7月18日，公司积极响应园区发起的“美丽未来、责任关怀”公益活动号召，组织一支由志愿者组成的爱心团队，为社区的小朋友开展安全意识培训教育活动，增强小朋友们的安全防范意识和自我保护能力。



附录

指标索引

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
报告前言		P1.1/P1.2	2-2/2-3
董事长致辞		P2.1	/
2024亮点绩效		A2	/
走进新瀚新材		P3.1/P3.2/P3.3	2-1
议题重要性分析		G1.1.9/G1.3.2	2-29/3-1/3-2
可持续发展管理		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5 G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8 G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4	2-22
治理篇： 卓越治理 基业永续长青	党建引领	/	/
	合规治理	/	/
	投资者关系	/	2-9/2-12/2-13/405-1
	商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7 G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3	205-3
环境篇： 绿色发展 笃行环保使命	减排降碳 和谐共生	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3 E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6 E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/E1.1.16	201-2/305-1 / 305-2/305-4
	环境保护 绿色生产	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5 E2.1.6/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3 E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.3.2 E2.3.3/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	303-2/303-4/305-7/306-1 306-2/306-3/306-4/306-5
	资源节约 高效利用	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5 E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4 E3.3.4/E3.3.5	302-1/302-3/303-5

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
社会篇： 同心筑梦 共谱和谐乐章	创新启航 开拓未来	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5 S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10 S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	/
	精益求精 铸就品牌	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5	416-1/417-1
	协同供应 互利共赢	S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	/
	安全生产 健康同行	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3 S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	403-1/403-2/403-3/403-5 403-6/403-7/403-8/403-9
	信息安全 隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	/
	共启新程 瀚海扬帆	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5 S4.1.6/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.2 S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6	2-7/401-2/401-3/404-1 404-2/405-1/405-2/406-1 408-1/409-1
	奉献爱心 回馈社会	S1.2.1/S1.2.2	/
附录	指标索引	A3	/
	反馈意见表	A6	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？
