



2024 年度

贵州轮胎股份有限公司

可持续发展报告

Sustainability Report

追求卓越 引领未来

贵州轮胎——让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司

贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道

0851-84767316

<https://www.gztyre.com>



CONTENTS



目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进贵州轮胎	07
专题一：	
厚植绿色产品优势，	
筑牢生态安全屏障	17
专题二：	
强化国际协作纽带，	
共启繁荣发展新程	25

环境篇： 与自然共生，守护绿色家园

应对气候变化	29
合规环境管理	44
提升能源效能	61
践行节水责任	70

社会篇： 与社会同行，擘画繁荣宏图

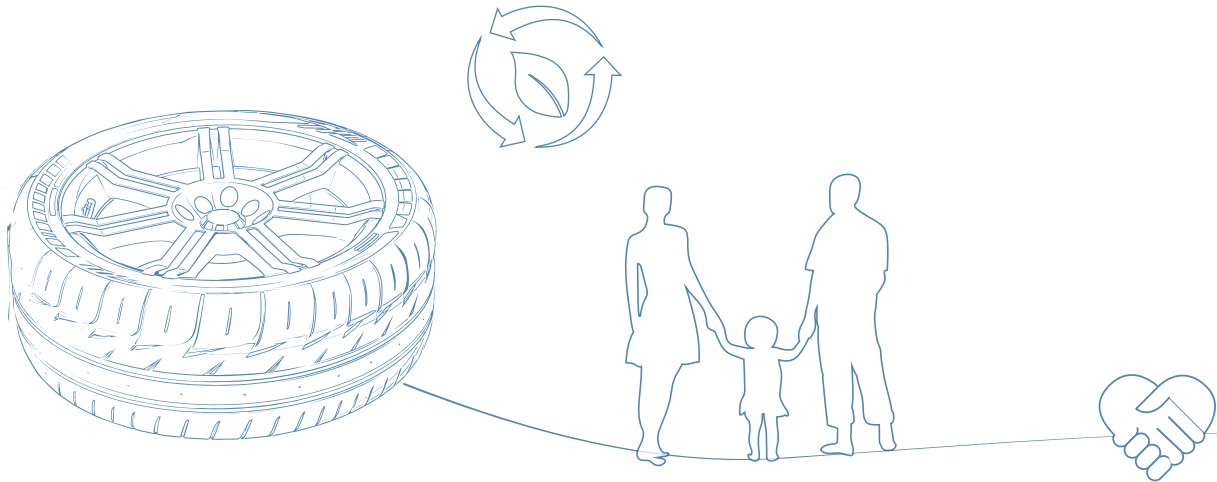
聚力创新赋能	77
协同全链共进	84
坚守品质圭臬	91
恒守服务初心	99
筑牢信息防线	104
保障员工权益	106
构筑人才梯队	118
守护健康安全	120
公益传递温暖	132

治理篇： 与制度同轨，筑牢发展根基

推进可持续治理	137
夯实党建根基	149
三会协同增效	151
笃行合规理念	154
构建投关桥梁	157
严守道德准则	158

附录

ESG数据绩效表	163	指标索引	168	第三方鉴证报告	170
----------	-----	------	-----	---------	-----



关于本报告

本报告是贵州轮胎股份有限公司（以下简称“贵州轮胎”“贵轮”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“贵州轮胎股份有限公司”为主体，包括下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告发布周期

贵州轮胎股份有限公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约组织（UNGC）“十项原则”

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

释义说明

释义项	释义说明
贵州轮胎、贵轮、公司、我们	贵州轮胎股份有限公司
越南公司、越南工厂	公司二级子公司ADVANCE TYRE (VIETNAM) CO.,LTD, 中文名称: 前进轮胎（越南）有限责任公司
国内工厂	贵州轮胎股份有限公司、贵州前进新材料有限责任公司、贵州前进智悬科技有限责任公司、贵州前进资源循环利用有限责任公司、贵州前进仓储物流有限责任公司
新材料公司	公司一级子公司贵州前进新材料有限责任公司（主要产品为炭黑）

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0851-84767826

公司传真：0851-84764248

公司网址：www.gztyre.com

公司邮箱：dmc@gtc.com.cn

联系地址：中国贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道

○ 董事长致辞

“

2024 年，在全球产业格局深度调整与低碳转型加速推进的双重背景下，我们以“国际化、智能化、绿色化、高端化”为指引，在“十四五”规划攻坚之年交出了一份高质量发展的时代答卷，可持续发展治理的深度与广度进一步拓展。值此承前启后的重要时刻，我谨代表公司董事会及全体员工，向长期以来关心和支持贵州轮胎发展的社会各界人士，致以最衷心的感谢！

以绿色智造为基，引领低碳转型新标杆

贵州轮胎始终以绿色发展为使命，积极响应国家“双碳”号召，像培育一棵常青树般用心经营企业的可持续发展之路。我们深知，每一款绿色轮胎产品的诞生，都承载着对美好环境的承诺。作为绿色智造的践行者，我们先后荣获国家绿色工厂、能效“领跑者”等殊荣，更以“灯塔工厂”的智慧光芒照亮行业前路。特别是“酷诺智行”核心技术的推出，不仅为企业发展插上了创新的翅膀，更用实际行动诠释着“让每一公里都更绿色”的理念，与行业同仁携手，共同描绘中国轮胎产业绿色转型的壮美画卷。

GUIZHOU
TYRE



以责任担当为本，共筑社会价值共同体

贵州轮胎始终怀揣着一颗赤子之心，我们关爱每一位员工，通过技能培训、工匠精神传承、困难帮扶等暖心举措，让“家文化”在车间里生根发芽。无论是研发低碳产品，还是开展社会公益，我们都用脚踏实地的行动诠释着“责任”二字的重量。国内和越南双基地中外员工们都真切感受到：这里不仅是生产轮胎的工厂，更是实现梦想、传递温暖的大家庭。我们相信，当科技的温度与人文的关怀相遇，必将迸发出推动行业进步、服务美好生活的磅礴力量。

以管理创新为翼，构筑稳健发展新格局

贵州轮胎始终严格遵守法律法规，用心构建现代化企业管理体系。作为贵州省社会责任五星级企业，这份荣誉背后是我们对客户不变的承诺——无论是市场的稳定供应，还是客户的贴心服务，我们都以“心”相待。从优化“渠道通”到提升发运效率，从保障供应链稳定到优化售后体系，我们一步一个脚印，用真诚和专业赢得广大用户的认可。我们深知，企业的价值不仅在于制造优质轮胎，更在于用责任和温度连接每一段旅程。

未来，我们将锐意进取，稳中求进，积极履行社会责任，持续为客户、股东、员工而努力奋斗，以真诚的企业担当精神承担社会责任，为社会创造更大的价值！

董事长：

黄子妍

走进贵州轮胎

公司简介

贵州轮胎股份有限公司前身为贵州轮胎厂，始建于1958年，1996年改制上市，证券代码“000589”，是全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。

报告期内，公司主要从事轮胎研发、生产及销售，主要产品有“前进”“大力士”“多力通”等品牌卡车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆轮胎和特种轮胎共5大系列3,000多个规格品种，是全球商用轮胎规格品种较为齐全的轮胎企业之一。公司现有两个生产厂区，其中国内厂区占地面积2,300亩，越南厂区占地面积540亩。

» 主要品牌图标

前进® **QJ** ADVANCE SAMSON 大力士® 金刚

CHINHOO® 劲虎 TORNADO® 多力通

公司以“国际化、智能化、绿色化、高端化”为战略引领，通过不断实践与积累，逐步成为引领行业变革与进步的中坚力量。在智能制造维度，凭借多年的探索与实践，成功获评由达沃斯世界经济论坛颁发的、代表当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平的“灯塔工厂”，致力于构建覆盖研发设计、生产制造、运营管理的全链条数字化体系；在绿色转型维度，获得国家工信部颁布的“国家绿色工厂”和“工业产品绿色示范企业”，2024年12月入围国家工信部“绿色供应链管理企业”名单，致力于打造集绿色研发、低碳生产、资源循环利用于一体的轮胎行业可持续发展标杆；在价值升级维度，积极吸收应用创新技术，以大数据赋能产品研发，持续推动产品结构向高端化、定制化方向跃升。

企业文化



主要产品

卡客车轮胎



工业车辆轮胎



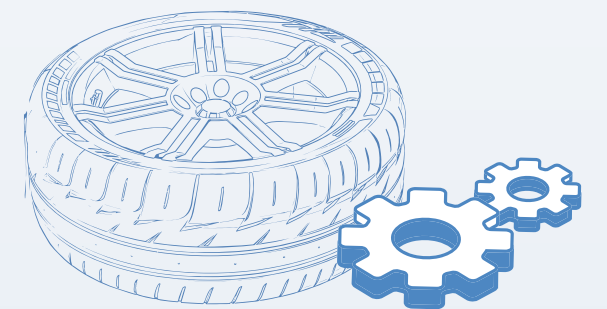
工程机械轮胎



特种轮胎



农业机械轮胎



纵览 2024

2024 年度大事记

6 月 27 日

公司科技创新促进委员会召开 2024 年科技创新暨表彰大会，总结和表彰了公司过去一年来在科技创新方面所取得的重要成果和各类创新人才，共表彰个人 10 名，集体项目 32 个。



7 月 5 日

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局公布了 2023 年度重点行业能效“领跑者”企业名单，公司凭借全钢子午线轮胎能效表现成功入选，为轮胎制造行业树立了“绿色智造”的标杆。

中华人民共和国工业和信息化部

工业和信息化部

2023 年度重点行业能效“领跑者”企业名单

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局公布了 2023 年度重点行业能效“领跑者”企业名单，公司凭借全钢子午线轮胎能效表现成功入选，为轮胎制造行业树立了“绿色智造”的标杆。

子午线轮胎行业		
序号	企业	单位产品能耗 (kgce/t)
全钢子午线轮胎		
2	贵州轮胎股份有限公司	172.54

9 月 11 日

《中国橡胶》杂志社发布：公司分别获得“2024 年度中国轮胎企业”排行榜第 8 名（榜单以 2023 年企业海内外工厂总销售收入为依据）、“2024 年度中国商用车轮胎企业 10 强”排行榜第 3 名；“2024 年度中国工程胎企业 10 强”排行榜第 3 名。



11 月 25 日

为提升国际化发展新动能，公司计划在越南投资建设年产 600 万条半钢子午线（PCR）轮胎项目，开辟商用轮胎领域外的新赛道，巩固提升公司的全球综合竞争力。11 月 25 日，中越地方政府主要领导出席该项目的奠基仪式。



12 月 1 日

12 月 1 日，新建年产 130 万条实心轮胎智能制造项目实现产线打通。



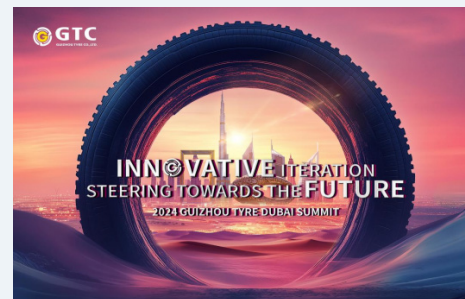
12月6日

12月6日，公司在省企联公布的“2024 贵州制造业企业前 100 榜单”中名列第 11 位。《大型企业以可持续发展为目标的 ESG 管理》和《轮胎智能制造以激活工业底层数据融合引擎为核心的自主管控》企业管理现代化创新两项成果分别获评省级一等奖、三等奖。



12月10日

公司在参加 AUTOMECHANIKA DUBAI 2024 展会期间，成功举办了 2024 年经销商（迪拜）峰会。公司将坚定不移推进国际化进程，进一步拓展海外市场，深化与全球经销商合作。



12月16日

公司入围国家工信部“绿色供应链管理企业”名单，致力于打造集绿色研发、低碳生产、资源循环利用于一体的轮胎行业可持续发展标杆。

[illegible]

— 12月18日

公司研发团队不断攻关，继 6 月成功推出 46/90R57 规格巨胎后，自主研发的首条 53/80R63 规格巨型工程子午线轮胎成功下线，标志着公司在巨型工程胎的制造史上谱写了高质量发展新的篇章。



— 12月26日

12月26日，以“谋新篇 开新局 启新程”为主题的2025年公司销售工作会议在深圳召开，会上“酷诺智行”核心技术震撼发布。2024年是公司突破“百亿”销售目标的跨越之年。站在新的起点，以更加饱满的热情，更加坚定的信念，挖掘每一个市场潜力，把握每一个发展机遇，在2025年以及更远的未来共创佳绩。



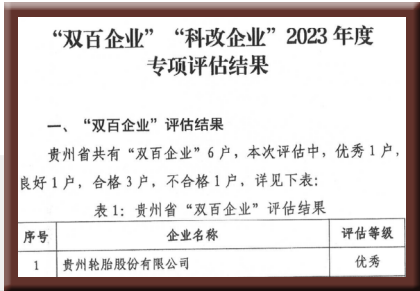
公司部分荣誉奖项



全国轮胎制轱标准化技术委员
会第七届主任委员单位



AEO 高级认证企业证书



“双百企业”评估结果



公司成功入选全球
“灯塔工厂”名单



2024 年 (第二十一届中国)
500 最具价值品牌



2018 年 - 2023 年标准化
工作先进单位



三超系列产品和绿动系列产
品荣获 2024 中国物流供应
链创新与应用优秀案例



2024 年度中国轮胎企业
排行榜第 8 名



2024 年度中国商用
车轮胎 10 强企业



2024 年度中国工程
胎 10 强企业



企业信用评级 AAA 级
信用企业



《轮胎工业》第三届理事会
副理事长单位



《轮胎智能制造以激活工业底层数据融合
引擎为核心的自主管控》省级第二十四届
企业管理现代化创新成果三等奖

专题一

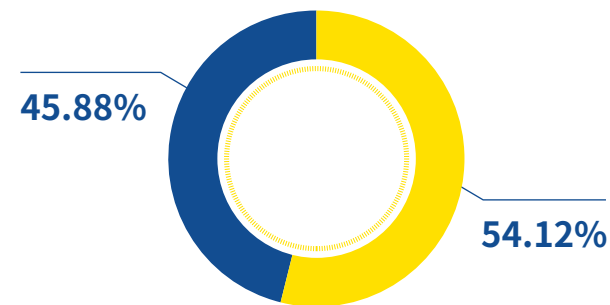
厚植绿色产品优势， 筑牢生态安全屏障

贵州轮胎秉持绿色可持续发展理念，对标国际国内高水平研发和科研测试机构，推进更高水平轮胎工程创新中心建设，全力打造绿色轮胎产品，推动产品从生产、使用到处置全生命周期内的碳足迹降低，致力于全产业链减碳脱碳，为行业实现“双碳”战略目标贡献贵轮力量。

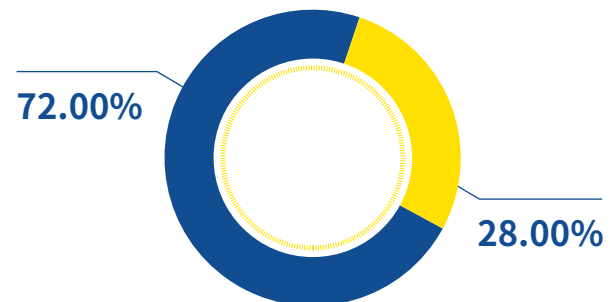
绿色材料

公司重视可持续材料的研发和应用，大力推进普通白炭黑、磷矿副产物提取白炭黑、环保芳烃油、环保塑解剂、生物基油品、生物基树脂、液体再生胶、裂解炭黑、回收钢、回收有机锌和回收油等可持续材料的使用，逐步减少石油基材料的使用比例，有效降低轮胎材料对环境的影响程度，推进绿色发展。2024 年公司产品使用的绿色材料占比为 45.88%，如右图：

» 2024 年公司产品材料饼图



» 2024 年 TBR 材料饼图



卡客车载重子午线产品（TBR）使用的绿色材料占比可达 72%，如右图：

● 可持续材料 ● 石油基材料

绿色结构

在行驶过程中，车辆大部分能源用于克服轮胎滚动阻力，因此低滚阻轮胎能有效降低油耗或者电耗，减少轮胎使用阶段碳排放。

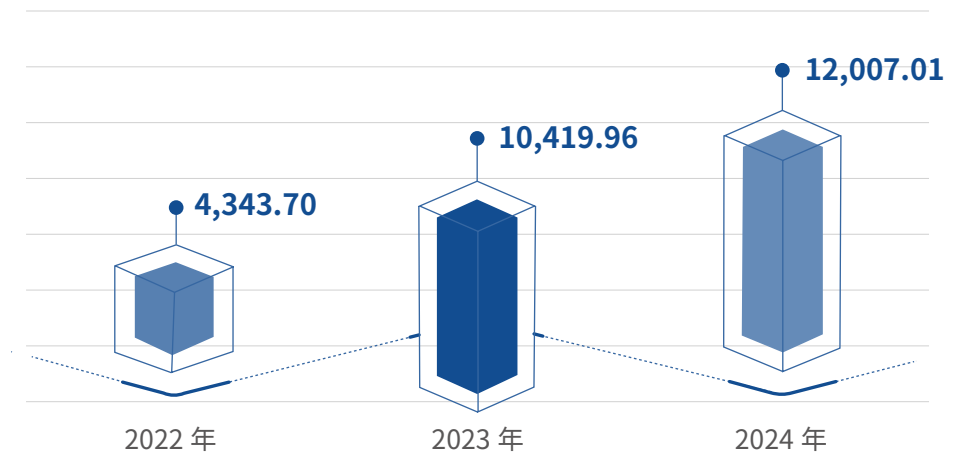
> 低滚阻 / 轻量化轮胎

通过结构优化设计、材料创新和优化花纹设计，有效降低轮胎滚动阻力。通过调整轮胎各部件的厚度来调节轮胎重量，采用新型的轻质材料和优化轮胎结构，在保证轮胎强度、耐磨性能的同时，降低胎体重量，从而减少轮胎使用阶段能源消耗。

绿色产品

公司强化产品生态设计，确立产品“零碳”开发理念，提出基于产品碳足迹特征的低碳设计产品模型和建模方法。在产品开发过程中，遵循产品设计、制造、使用、回收全生命周期理念，综合考虑产品性能和绿色属性的耦合，优选低碳材料和可持续材料，制造过程注重绿色可再生能源和低碳工艺以及循环利用，使产品在制造和使用过程中保持低能耗、低污染。

» 近年获得认证的绿色产品情况



2024 年 TBR 产品研发部门增加两个绿色产品规格：
295/80R22.5 GL518A 和 295/60R22.5 GL518A

● 绿色产品重量 (吨)

随着越来越多的商用车企挺进新能源赛道，布局新能源重卡、新能源客运及公交车辆。新能源车辆的特殊构造，其搭载的轮胎需要尤其强大的抓地力、牢固性和承载能力以及较小的滚动阻力，给轮胎制造商带来了一系列新的挑战。同时，随着我国高速公路网的日益完善和快速扩张，长途高速物流运输已成为常态，这一趋势对轮胎的性能提出了更为严苛的要求；长途、高速是新物流的最大特点，所以对轮胎的安全性能要求也就更高。

> 绿动系列：高里程、高舒适、低生热

针对轮胎耐磨、舒适、低生热的关键点，开发了“绿动系列”这一绿色高端系列产品满足市场需求。

高里程	高舒适	低生热
采用高端高耐磨胎面上层胶配方，保持超高磨损里程。	采用超高强度及柔韧性更好的胎体钢丝，提升轮胎的舒适性能	全新低生热各部位配方，降低轮胎运行生热。



12R22.5规格标载长途的守护者
科技前行 绝对实力

高里程 高舒适 低生热

全新高端四线花纹绿动系列产品
标载长距离快速运输



12R22.5规格标载长途的守护者
品质卓越 无惧挑战

高里程 高舒适 低生热

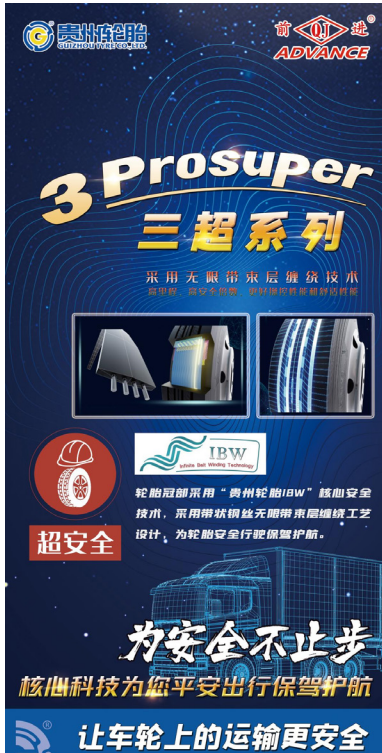
全新高端三线花纹绿动系列产品
标载长距离快速运输

高端四线花纹绿动系列产品

高端三线花纹绿动系列产品

> 三超系列：超安全、超耐磨、超节油

三超系列产品（3 Prosuper 系列）是贵州轮胎采用自主研发的 IBW 核心安全技术、新型材料配方以及低滚阻结构设计技术的产品，有效突破了轮胎的安全、耐磨、节油等三大性能不能同时拥有的技术难题，让产品自身的超安全、超耐磨、超节油等性能获得完美平衡。

性能一：超安全	性能二：超耐磨	性能三：超节油
GL168A 3 Prosuper 系列产品胎冠部采用“贵州轮胎 IBW”核心安全技术，采用带状钢丝无限带束层缠绕工艺设计，为轮胎安全行驶保驾护航。  3 Prosuper 三超系列 采用无限带束层缠绕技术 提升抓地力，提升行驶稳定性与操控性 超安全 为安全不止步 核心科技为您平安出行保驾护航 让车轮上的运输更安全	GL168A 3 Prosuper 系列产品超强胎体耐久设计结合超耐磨胎面配方使轮胎具备低生热、超耐磨、长寿命的特性，更适合长距离运输。  超耐磨 超强胎体耐久设计结合超耐磨胎面配方，使三超系列轮胎具备低生热、超耐磨、长寿命的特性，更适合长距离运输。 超耐磨 为安全不止步 核心科技为您平安出行保驾护航 让车轮上的运输更安全	GL168A 3 Prosuper 系列产品胎面采用新型补强材料，与橡胶分子链形成多相稳定的立体网络结构，在提升胎面的耐磨性能的同时，有效降低轮胎滚动阻力，节省车辆油耗。  超节油 大幅降低轮胎行驶滚动阻力 3 Prosuper 三超系列 胎面采用新型补强材料，与橡胶分子链形成多相稳定的立体网络结构，提升胎面的耐磨性能的同时，有效降低轮胎滚动阻力，节省车辆油耗。 节油效果最高达到 5~6% 为节油不止步 核心科技为您平安出行保驾护航 让车轮上的运输更安全

“酷诺智行”技术

2024年12月贵州轮胎“酷诺智行”技术发布。主要包含AI技术加持的低生热降温技术——酷诺(Coolrolling)和基于AI智能轮胎管理系统技术——智行(Smart Travel)，不仅实现了对轮胎运行状态的精准控制，有效降低轮胎在运行过程中的温升，同时还提高了使用安全性、节油性能和综合使用寿命，为用户带来了实实在在的经济效益。

3.1、AI智能轮胎管理系统的基本结构[信号发射器-接收处理-显示(车载屏幕、电脑显示屏、手机)]

贵州轮胎AI智能轮胎管理系统技术，除了传统的实时监控轮胎的胎压、速度、胎温等，还新增载荷、花纹磨损状态及轮胎损伤状况，及时报警，保证轮胎运行更加安全可靠！

3.2、AI智能轮胎管理系统的优势

- 1、便于安装
- 2、性能稳定、数据可靠
- 3、管理高效、查看方便
- 4、能对轮胎的安全运行进行远程监控



回收利用

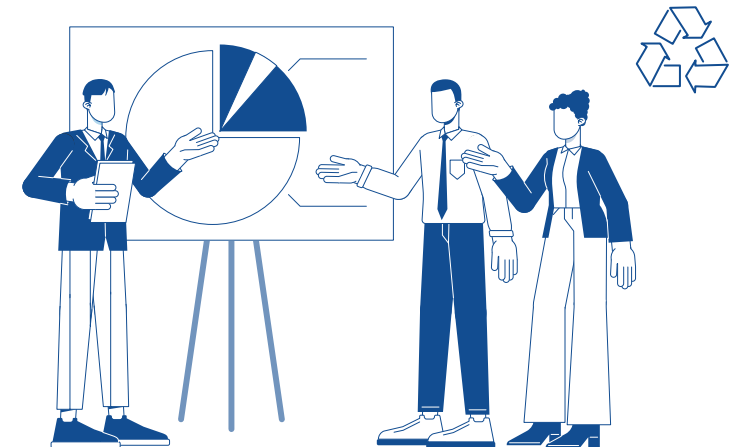
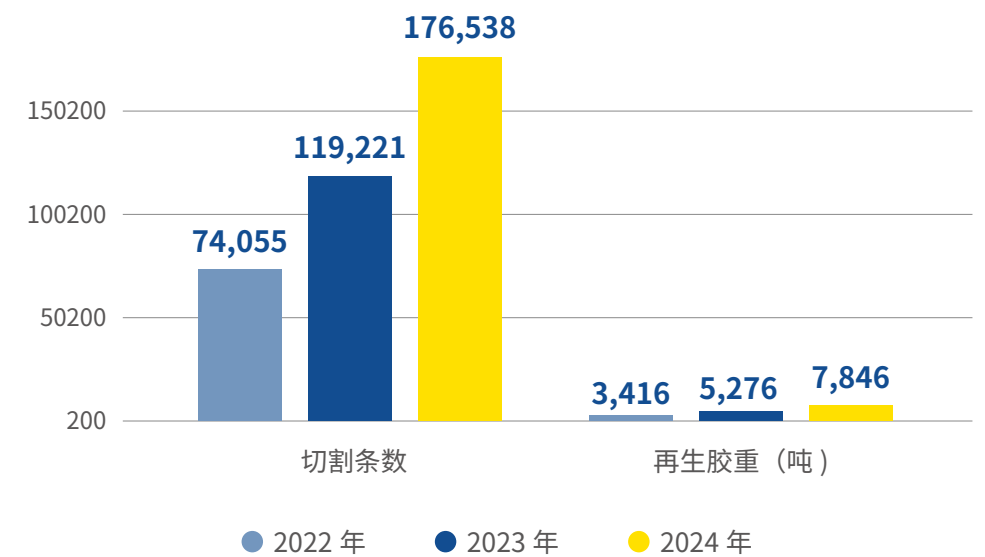


轮胎制作过程产生的边角料回收利用。



废旧轮胎循环再利用，用于生产再生胶。

» 再生胶同比图

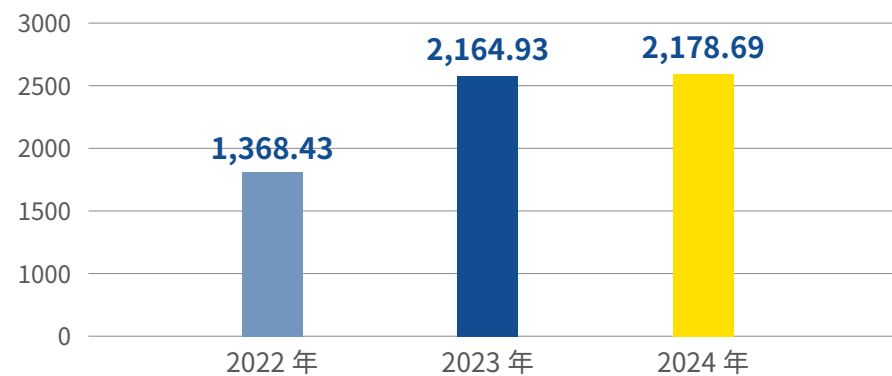




轮胎制造过程能源消耗优化管理。

- 利用炭黑尾气锅炉余压进行发电

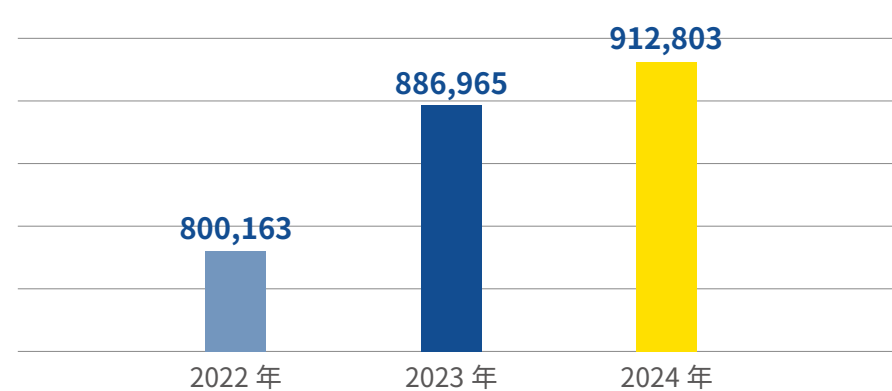
» 锅炉余压发电——（万 kw.h）



- 自建污水处理厂。

将厂区污水集中处理为中水后循环使用，用于锅炉供水和公用工程冷却水系统（国内工厂）。

» 污水处理——中水循环（立方米）

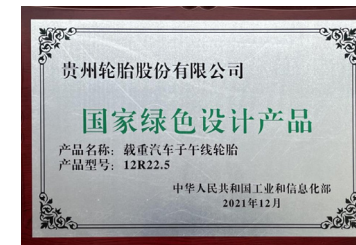


- 回收轮胎硫化机组余热。

冬季采用板式换热器换热 / 夏季采用溴化锂机组制冷，供空调机组使用。

荣誉奖项

公司致力于成为能效“领跑者”标杆企业，大力推动生产过程能效水平的提升，获得多项荣誉奖项。



国家绿色设计产品



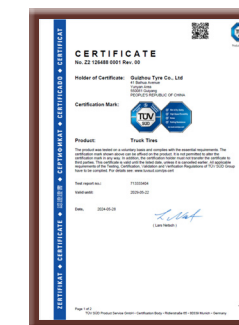
EV 系列轮胎获 2023 年度最佳节能省油产品



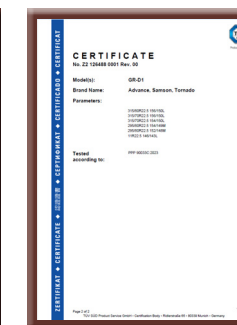
公司低碳产品认证证书



公司中国绿色产品认证证书



越南公司获得德国安全绿色产品认证证书



专题二

强化国际协作纽带， 共启繁荣发展新程

贵州轮胎构建了覆盖“制造国际化、销售国际化、采购国际化、人才国际化”的新格局发展思路。

- 制造国际化** ▶ 实现了“贵阳扎佐，越南前江”双基地制造战略布局。
- 销售国际化** ▶ 坚持国内、国外两个市场齐头并进的市场战略，积极推进海外销售本土化，出口市场覆盖 140 多个国家和地区，2024 年海外市场出口销售收入占比达到 40% 以上。
- 采购国际化** ▶ 坚持供应商资格认证框架内价格优先和就近、就地原则，全面推进供应商关系管理体系建设，建立全球化供应链体系，国际化采购的步伐持续加快，更好适应公司国际化发展需要。
- 人才国际化** ▶ 坚持开门纳才，积极推进制造和销售本土化，大量招聘培养越南籍员工、选聘外籍国际销售人才和外籍技术专家，广泛汇聚全球人力资源，提升公司人才竞争力。



案例 TyreXpo Asia 2024

2024 年 5 月 15 日至 17 日，公司参加 TyreXpo Asia 2024 轮胎展览会，展示轮胎行业的最新技术和明星产品，为各国客户展示公司产品特性与优势，与客户深入交流需求与意见。



TyreXpo Asia 2024

案例 BAUMA CHINA 2024

2024 年 11 月 26 日至 29 日，公司携旗下多款重磅产品亮相 BAUMA CHINA 2024 展会，为沙特、阿联酋等多个国家和地区的客户展示公司产品和服务解决方案。



BAUMA CHINA 2024 展会

环境篇：

与自然共生， 守护绿色家园

- 应对气候变化
- 合规环境管理
- 提升能源效能
- 践行节水责任



应对气候变化

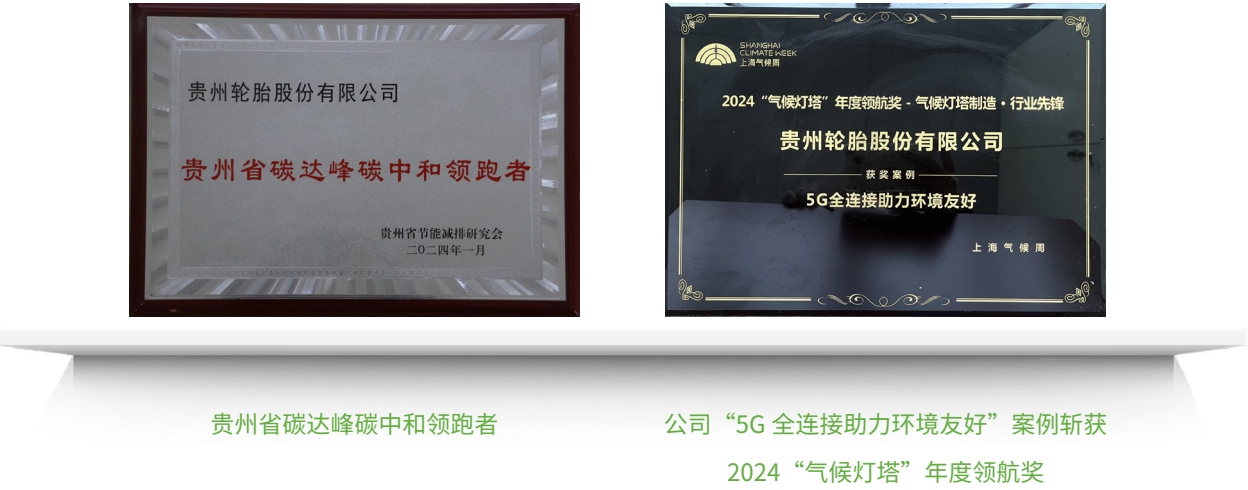
贵州轮胎严格遵守 T/CCAA39-2022《碳管理体系要求》及国家有关法律法规的要求，积极响应国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署，将“双碳”目标融入“国际化、智能化、绿色化、高端化”的中长期发展战略当中，以能源结构调整和产品绿色属性提升为关键，以碳排放管理机制和数智化为支撑，科学确定碳达峰碳中和行动方案，致力于成为轮胎行业低碳先行者与领跑者。

治理

公司制定《碳达峰碳中和实施方案》，并按照 T/CCAA39-2022《碳管理体系要求》建立了碳排放管理体系，压实节能降碳目标责任，设立双碳工作三级组织机构，并配备具有设备、财务、资产、碳交易等背景知识的专业人员，推进公司双碳工作，加快绿色转型步伐，推动公司高质量绿色发展。



2024 年，公司荣获“贵州省碳达峰碳中和领跑者”“2023 年度电力用户绿色电力消费总量排行榜 TOP 10 企业”“2023 年度贵州省环保诚信企业”等称号，“5G 全连接助力环境友好”案例斩获 2024 “气候灯塔”年度领航奖。



公司已有 20 名员工参加温室气体核查员和碳排放管理师取证培训。

案例



2024 年 4 月 2 日，公司举办“2023 年温室气体核查末次会及 SBTi 意识导入会”，旨在增强员工气候责任意识，共同推动公司向更加绿色、可持续的未来迈进。

战略

公司开展气候变化风险与机遇的识别工作，并通过量化方式对风险进行了评估。2024 年，公司共识别出 23 项气候变化风险和 20 项机遇，并按照重要程度进行了排序。



序号	风险类型		风险项	风险重要性
1	转型风险	市场风险	原材料成本增加	高度重要风险
2	转型风险	科技风险	向低排放技术转型	
3	转型风险	声誉风险	来自利益相关方的顾虑或负面反馈增加	
4	转型风险	市场风险	客户消费模式发生改变	
5	转型风险	急性风险	暴雨、洪涝等重大气象灾害	
6	转型风险	政策及法规风险	碳定价机制	
7	物理风险	急性风险	重大气象灾害	中度重要风险
8	转型风险	政策及法规风险	排放报告责任强化	
9	物理风险	急性风险	热浪/极热天气	
10	转型风险	声誉风险	消费者偏好转变	
11	转型风险	科技风险	产业污名化	
12	转型风险	科技风险	更低排放技术取代现有产品和服务	
13	转型风险	市场风险	未能成功投资新技术	
14	转型风险	政策及法规风险	市场信息不明确	
15	转型风险	法律风险	针对现有产品和服务的命令和法规	
16	物理风险	慢性风险	暴露于诉讼之中	
17	物理风险	急性风险	温度上升	一般重要风险
18	物理风险	急性风险	旱灾	
19	物理风险	急性风险	洪水	
20	物理风险	慢性风险	水资源短缺	
21	物理风险	急性风险	寒潮/霜冻	
22	物理风险	慢性风险	海平面上升	
23	物理风险	慢性风险	土壤退化/土地沙化	

序号	机遇类型	机遇项	机遇重要性
1	市场	采用公共部门激励	高度重要机遇
2	产品和服务	业务活动多样化	
3	资源效率	生产和分销流程	
4	资源效率	循环技术	
5	资源效率	用水量和耗水量	
6	能源来源	低排放能源来源	
7	能源来源	新技术	中度重要机遇
8	市场	进入新市场	
9	适应力	资源替代/资源多样化	
10	适应力	参与可再生能源计划并采取能效措施	
11	资源效率	建筑物	
12	产品和服务	研发和创新	
13	能源来源	碳交易市场	
14	资源效率	运输方式	
15	产品和服务	客户需求模式转变	
16	能源来源	能源安全和非集中化转变	
17	产品和服务	开发或扩大低碳绿色轮胎和服务模式	一般重要机遇
18	能源来源	支持性政策激励	
19	市场	获得需要新投保的新资产和场所	
20	产品和服务	气候适应和保险风险金融	

针对高度重要风险与机遇，公司制定了相应的应对措施，以预防和降低潜在不利影响，实现气候变化管理体系的持续改进，并将气候变化问题纳入公司长期规划中。

风险 / 机遇	风险 / 机遇内容	风险 / 机遇分析			应对措施
		严重程度	发生频率	风险 / 机遇级别	
 市场风险	风险：原材料成本增加	4	4	重大风险	1.筛选备选供应商，合理控制采购成本； 2.通过供应商宣贯与调查等，推动供应商向节能减排方向发展； 3.建立上游原物料低碳监控机制； 4.加速绿色转型，导入新技术、新材料。
	风险：客户消费模式发生转变	5	3	重大风险	1.大力发展低碳等清洁技术产品，提升低能耗产品比重； 2.倡导使用清洁能源，如建设屋顶光伏、购买绿电和绿证等； 3.加速绿色转型，导入新技术、新材料； 4.建立上游原物料低碳监控机制。
 转型风险	风险：向低排放技术转型	4	3	重大风险	1.成立节能降耗管理小组，建立节能降耗目标； 2.大力发展清洁技术产品，提升低能耗产品比重； 3.建立产品碳足迹管理机制； 4.与客户合作开展EEP（能源效率计划）能效提升项目。
 声誉风险	风险：和利益相关方的顾虑及负面反馈增加	3	3	重大风险	1.设立可持续发展中心专职部门，处理可持续发展和气候变化相关问题，与各利益相关方积极沟通，提升公司声誉； 2.公开披露与气候变化相关的政策及信息，保障所有相关方均可获取相关信息并监督评价公司表现。

风险 / 机遇	风险 / 机遇内容	风险 / 机遇分析			应对措施
		严重程度	发生频率	风险 / 机遇级别	
 急性风险	风险：重大气象灾害	3	1	重大风险	1.工厂选址避开强降水高发区域； 2.在易淹水区域增加排水设施及抽水泵； 3.定期清理雨水管道，采取雨污分流，保持排水畅通； 4.建立应急组织架构应急救援小组，明确有关部门职责； 5.制定应急处置预案，定期组织应急演练，准备充足应急物资； 6.持续关注天气预报，接收预警后启动应急预案，依据预警等级开展应急措施，提前加固可能受影响的设施； 7.为公司财产购买财产保险。
 政策及法规风险	风险：碳定价机制	3	2	重大风险	1.持续关注各地区政策的变动，根据实际情况与客户需求进行调整； 2.提倡使用屋顶光伏、外购绿电等清洁能源替代传统化石能源，推动能源结构转型； 3.制定节能降耗目标，推进节能减排，从管理、技术层面提高能源使用效率； 4.持续推动能源管理体系认证，打造绿色制造体系。
 市场机遇	机遇：采用公共部门激励	4	4	重要机遇	1.设置政府补贴专员，定期评估反馈政府关于能源方面的政策激励； 2.根据实施可能性及收益导入政策激励； 3.申报国家级绿色工厂以及近零碳工厂。

风险 / 机遇	风险 / 机遇内容	风险 / 机遇分析			应对措施
		严重程度	发生频率	风险 / 机遇级别	
 转型机遇	机遇：业务活动多元化	4	3	重要机遇	1.开展智能制造成熟度评估，申请第三方机构评级认证； 2.在公司全业务领域搭建数字化平台，建立数字化标杆企业； 3.公司管理层时刻把握市场动态，顺应行业发展趋势，通过产业调研及内部研讨会议，审视自身发展状况，深度分析公司业务/能力边界，持续探索企业数字化创新发展之路。
 产品与服务	机遇：生产和分销流程	3	3	重要机遇	1.打造数字化工厂，使用自动化设备及相应的在线实时监测系统，提高生产效率； 2.通过对先进的数字化工具和自动化制程的开发及应用，对系统结构、人员组织及生产方式不断优化，使公司的生产系统能够快速适应持续扩张的产品线和不断变化的市场需求； 3.导入精益管理模式，减少库存压力，降低运营成本。
 资源效率	机遇：循环技术	5	3	重要机遇	1.优化绿色产品设计，源头减少物料使用； 2.倡导物料循环使用及废弃物资源化； 3.循环用水，建立中水回用系统。

风险 / 机遇	风险 / 机遇内容	风险 / 机遇分析			应对措施
		严重程度	发生频率	风险 / 机遇级别	
资源效率	机遇：用水量 和耗水量	3	1	重要机遇	1.开展节水型企业认证； 2.导入中水回用等节水循环系统，通过使用节水、水循环设施，降低用水量，提高水资源利用率； 3.推行ISO 46001水效率管理体系认证，加强水资源可持续日常管理或定期开展办公区域、生产区域和生活区域节水宣导。
	机遇：低排放 能源来源	3	2	重要机遇	1.布局零碳产品等清洁技术产品领域； 2.导入高效空压机、变压器和空调，提高设备能效； 3.提倡使用屋顶光伏、外购绿电等清洁能源替代传统化石能源，推动能源结构转型； 4.制定节能降耗目标，推进节能减排，从管理、技术层面提高能源使用效率； 5.完善能源管理体系制度，打造绿色制造体系。

注：

严重程度大小由 1-5 表示，1 为严重程度很小，5 为严重程度很大，严重程度由 1 至 5 依次增大；发生频率高低由 1-5 表示，1 为发生频率很低，5 为发生频率很高，发生频率由 1 至 5 依次提高。

影响、风险与机遇管理

公司基于生命周期理念和风险思维，识别、评估气候变化风险，并定期对影响碳绩效的活动和过程进行评审，以识别主要碳排放和碳绩效的改进机会。



- 参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型，并依据国家法律法规及政策要求、国内外可持续发展趋势、公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。



- 对识别出的风险和机遇进行量化评估，并按照打分结果进行排序。
- 针对新、改、扩建项目，依据碳排放管理法规、标准以及行业政策，计算项目碳排放量与碳排放强度，预测碳排放对项目的经济性影响，并在项目可研报告中编制相关章节。



- 结合识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

指标与目标

公司 2024 年承诺加入科学碳目标倡议（SBTi），按照 SBTi 的要求，规划减碳目标和路径。

» 合并报表范围口径统计表

指标	单位	2023 年	2024 年
直接（范围1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	392,074	414,200
间接（范围2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	329,862	392,967
温室气体总排放量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	721,936	807,167
间接（范围3）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,222,142	36,842,907
排放总量（范围1+范围2+范围3）	吨二氧化碳当量	38,944,078	37,650,074

注：

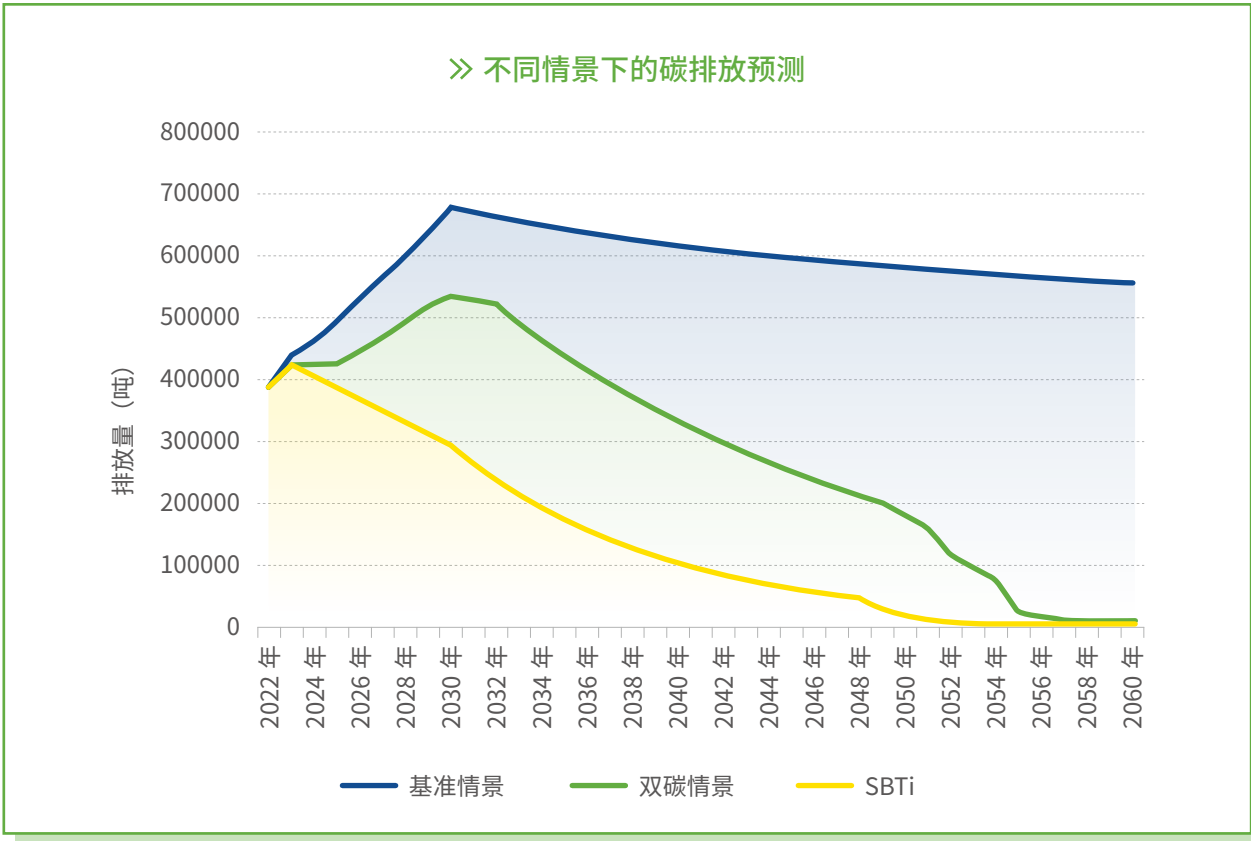
2023 年度 ESG 报告，公司温室气体排放覆盖范围为贵州轮胎股份有限公司国内工厂（不含新材料公司）。2024 年 10 月，公司针对合并报表范围口径重新发起 2023 年度碳核查，故数据有所变动。

2024 年因新材料公司炭黑生产能力提升 42%，导致范围 1 和范围 2 总量增加。

气候情景分析

公司采用情景分析法，综合国家碳达峰碳中和目标要求以及科学碳目标倡议 (SBTi)，在考虑外部政策、市场环境、产能产量、能源结构、技术革新等因素条件下，预设了基准情景、双碳情景和 SBTi 情景三个不同情景下的碳中和时间表与路线图，指导公司系统化、规范化、常态化迈向低碳转型之路。

根据不同参数设置与情景分析，测算公司能源及工业活动产生的二氧化碳排放量的变化曲线如下：



- 在基准情景下

 - 公司碳排放量在 2030 年达到峰值后缓慢下降。
- 在双碳情景下

 - 能源结构的优化将是碳排放总量得到控制和达峰的主要因素，碳排放总量在 2030 年达到峰值，在“十五五”后期，由于可再生能源的占比逐步提升，碳排放量将继续降低，并在“十六五”时期稳定下降，到 2055 年达到碳中和。
- 在 SBTi 情景下

 - 公司排放量（范围 1+ 范围 2）相较基准年每年下降 4.20%，范围 3 经济排放强度年均降低 7%，到 2050 年减少 90% 排放，力争 2050 年实现净零排放。

碳排放管理

公司恪守“全价值链减碳脱碳，确保每一次滚动更低碳”的碳管理原则，不断采纳新技术、新设备以实现节能减排、资源综合利用，持续降低二氧化碳排放强度，有效减少碳减排成本；同时，不断优化改进碳排放管理体系，推动公司绿色、低碳、可持续发展。

此外，本公司建立了完善的碳排放监测与核算体系，制定了碳排放数据收集计划，实施了碳排放的定量目标管理和追溯机制，加强了对高排放能源的监管，推动公司能源结构调整和转型升级，并通过日常监督、目标考核、内部审核等方式，促进了碳排放管理体系的持续完善与提升。

建立双碳管理平台；帮助贵州轮胎梳理碳排放业务场景，构建碳管理业务流程，建设数字化双碳管理平台，实现组织碳排放、产品碳足迹统计分析，全景碳、碳指标监控分析，生成相应报告，支撑第三方机构核查，同时对企业碳减排项目进行统一管理。



绿电交易

为积极响应国家发展清洁能源、推进低碳经济的号召，公司开展绿色电力交易，通过中国绿色电力自愿认购平台积极购买绿色电力。



公司自愿通过购买贵州省单株碳汇，对 2024 年度排放的二氧化碳进行碳中和，助力减碳目标实现，荣获“贵州省 2024 年积极购碳企业”称号。



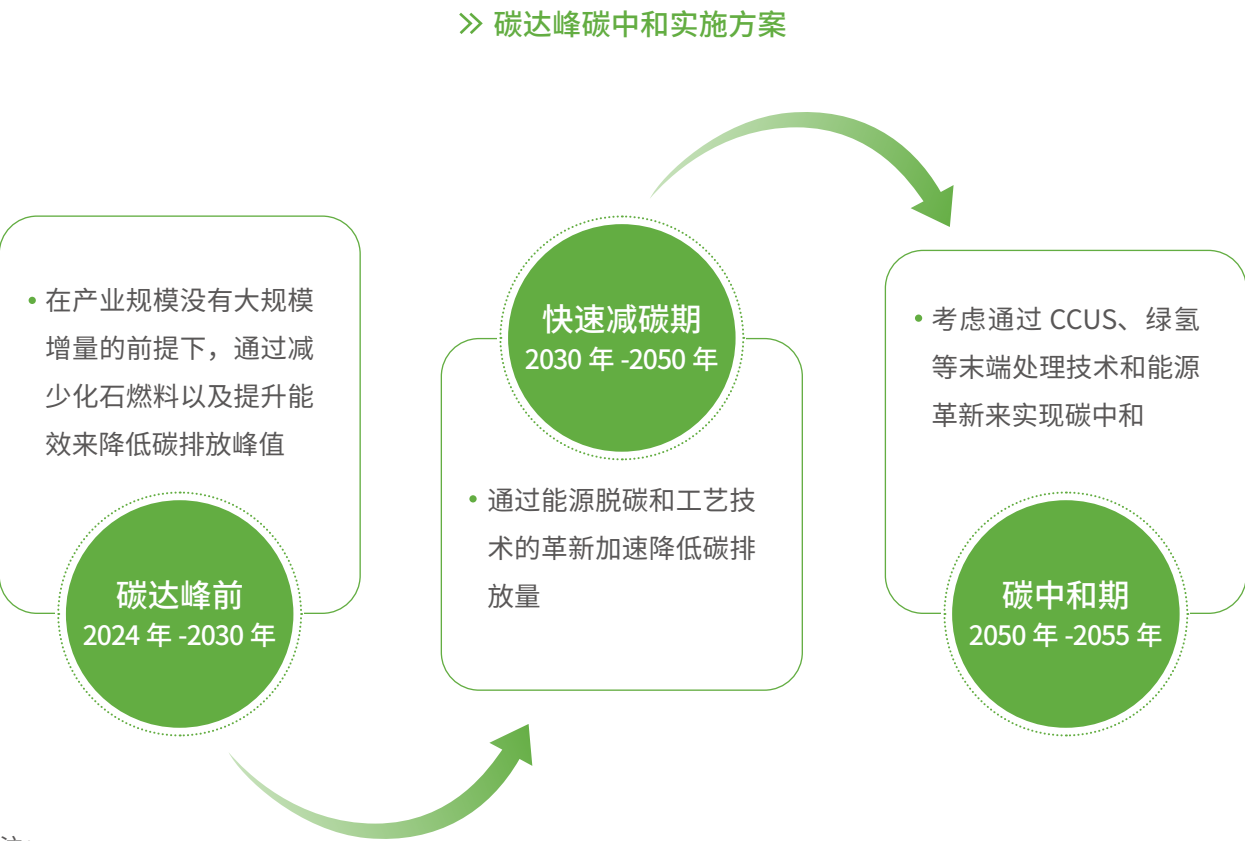
贵州省 2024 年积极购碳企业

碳盘查与碳核查

按照 GHG Protocol, 公司定期开展范围 1、范围 2、范围 3 温室气体盘查工作, 并邀请有资质的第三方机构对盘查情况进行核查, 边界增加财务控制权下的全部子公司。

双碳实施方案

公司围绕双碳目标, 从能源结构优化、工艺技术革新、能源效率提升、资源综合利用、绿色基础设施、数智技术赋能、价值链碳减排、碳资产开发管理以及低碳能力保障九个方面落地项目, 支撑双碳目标的实现。



注:
不含越南公司

产品碳足迹

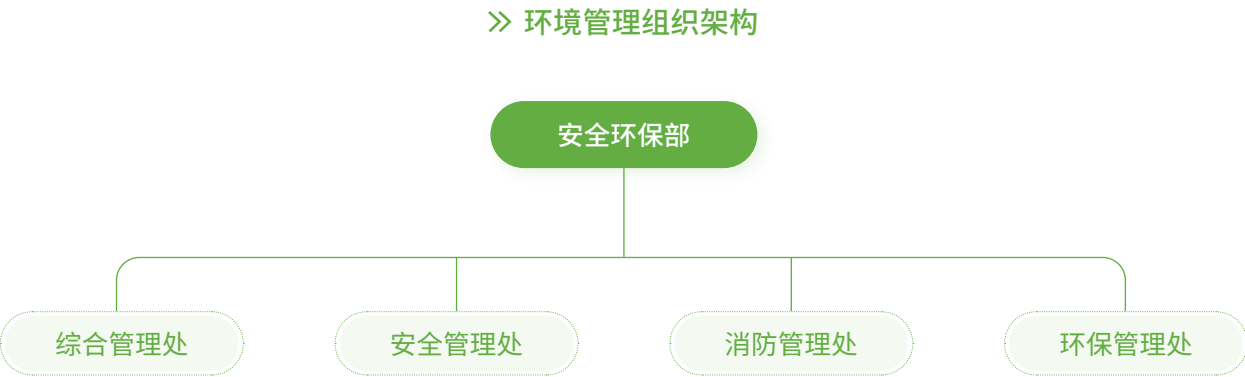
报告期内, 公司选择 12R22.5 18PR 152/149L GHA 等三个型号的产品为测算对象, 分别以“摇篮到大门(制造商)”及“摇篮到坟墓”两个边界测算产品碳足迹。

合规环境管理

贵州轮胎秉持“保护环境, 开发安全、环保、绿色的汽车轮胎; 遵纪守法, 建立环保、节能、降耗的文明企业; 持续改进, 依托环境管理体系不断改进环境绩效。”的环境管理方针, 始终把环保问题放在企业发展战略中的重要位置, 致力于保护自然环境和实现可持续发展, 努力建设环境友好型企业。

治理

公司建立了完善的环境管理体系, 制定了《环境管理手册》《废气、废水、噪声排放控制程序》《固体废弃物控制程序》《污水处理及排放管理制度》《废气治理及排放管理制度》《危险废物管理制度》《建设项目环保管理制度》《辐射安全与防护管理规定》《排污许可管理制度》《土壤污染隐患排查制度》《环境信息依法披露管理制度》《噪声治理及排放管理制度》《污染天气应急管控方案》等制度。贯彻落实建设项目“三同时”制度, 大力推进清洁生产, 明确环保管理处为环境管理的主要责任部门, 各分(子)公司均设置了专门环保管理人员, 并层层签订环保责任书, 将环境管理工作纳入绩效考核, 压实全员环保责任制。



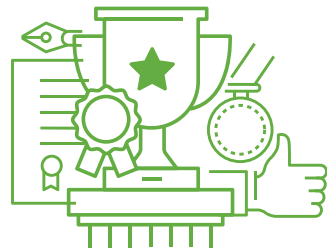
公司按照《环境管理体系要求及使用指南》GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 标准及公司的《环境手册》，由环境内审员及外审专家定期对体系进行系统、独立的检查与评价，确保体系的符合性、有效性。公司和越南公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。2024 年，贵州省生态环境厅公布国内工厂 2023 年环境信用评价等级为 A。



公司 ISO 14001 环境管理体系认证证书



越南公司 ISO 14001 环境管理体系认证证书



公司定期对员工开展培训，并开展环保宣传活动，以促进环境管理水平的持续提升。



危废管理培训



核与辐射精细化管理培训



环保宣传活动



越南公司环保专项培训



越南公司环境体系内审组共 25 人取得证书

战略

公司组织识别环境管理体系范围内的潜在紧急情况，建立并定期更新《需要应对的风险和机遇清单》，以确保环境管理体系的有效运行，实现环境管理体系的持续改进。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 风险	环境污染风险	轮胎制造过程中会产生粉尘、废气等污染物，对环境和员工健康构成威胁	可能因环保罚款、赔偿、治理费用等导致成本增加	长期	大	中	采用现代化技术和严格的环保措施，减少污染物排放
	环保政策变化风险	环保政策收紧可能导致企业面临更高的环保标准和要求	可能因技术改造、设备升级等费用增加而导致成本上升	中期至长期	中	中	加强环保技术应用，以满足政策要求
 机遇	绿色轮胎市场需求增长机遇	随着环保意识的提高，消费者对绿色轮胎的需求不断增长	可能因绿色轮胎销量增加而增加收入	长期	大	高	研发和生产绿色轮胎，满足市场需求，提高市场份额
	循环经济机遇	废旧轮胎回收利用，降低原材料成本	原材料成本降低，增加利润	短期至长期	大	高	建立废旧轮胎回收体系，提高回收利用率，开发再生产品
	政策支持机遇	政府可能出台相关政策支持轮胎行业的环保和可持续发展	可能因政策优惠、补贴等而降低成本或增加收入	中期至长期	中	中	密切关注政策动态，积极申请政策优惠和补贴，降低企业成本

注：

我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1～3 年、3～5 年、5 年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

影响、风险与机遇管理

环境因素识别与评价

- 公司以《环境因素识别与评价管理程序》为依据，明确环境因素评价准则，对环境因素可能引发的环境风险进行评估，确定风险等级，并制定相应的预防措施加以控制，从源头上遏制污染物的产生和环境危害的发生，最大程度保护周边环境。



环保检查

- 公司以各项环境管理制度为指导，制定环保检查计划，定期对与风险有关的运行和活动进行检查，评价控制措施的充分性、有效性以及目标的完成情况，提供环境管理体系的改进信息。
- 同时，公司进一步加强现场环保设施运行的日常维护和保养工作，全面完善各项环保设施管理制度和各种巡检制度，确保环保设施稳定有效运行。



环境监测

- 公司按照自行监测方案，通过自动监测与手工监测相结合的形式开展环境监测，出现临时异常状况及突发性污染事故时增加监测。
- 公司先后安装了废水、烟气在线监测系统，并与省、市生态环境管理部门信息平台联网，监测数据实时上传。为保证系统的稳定有效运行，公司委托第三方专业公司对在线监测系统运营维护，并定期委托有资质的监测单位对在线监测系统进行有效性比对，确保数据的有效性。



风险管理

- 通过改进生产工艺、升级环保设施、加强员工培训、加强应急管理等措施，降低环境风险发生的可能性或减轻其影响程度。

指标与目标

每年度由安全环保部建立可度量的公司级环境目标，并分解到相关的部门加以实施和考核，确保公司环保工作合法合规。

指标	2024 年
产生危险废物委托有资质的单位全部合法处置	100%
废水	达标排放
噪声	达标排放
废气	未超过排污许可核定的排放总量
可回收废弃物回收处置率	100%

指标	单位	2023 年	2024 年
环保投入	万元	3,720	2,815
环保事故	件	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100

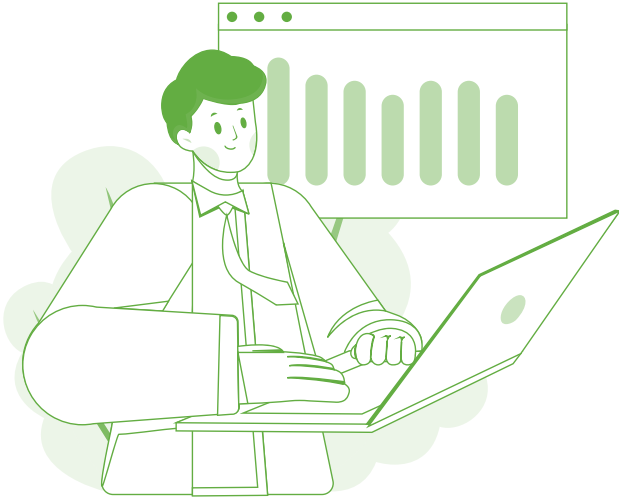
注：

环保投入 2023 年数据不包含越南工厂，2024 年数据包含越南工厂。

应急预案与演练

为提升公司对突发性环境污染事故的应变能力，公司以《突发环境事件应急预案》为指导，确定潜在事故及紧急状况的应对策略，有效防范和控制突发环境事件，最大限度地预防和减少事故损失。

公司要求各部门对公司级应急预案进行分解，落实预防及应急措施，组织相关人员进行应急预案与响应能力的培训，并结合自身实际情况定期开展演练，确保应急预案的科学性、实用性和可操作性，提升全体员工应急反应能力与处置能力。



案例 辐射事故应急演练



报告期内，公司与贵阳市生态环境局在厂区内共同组织开展“贵阳市 2024 年度辐射事故应急演练”，进一步检验了公司辐射环境应急队伍在辐射事故发生时的应急响应和协同作战能力以及市、县、公司辐射应急预案的有效性和应急准备的完善性。



应急演练现场

环境影响评价

公司委托有环评资质的单位对新、改、扩建项目进行环境影响评价，编制相应的环境影响报告书（表），对项目从建设施工到运营过程中可能产生的大气污染、水污染、土壤污染、噪声污染等各类环境影响进行全面、深入的分析评估，准确判断项目对周边生态环境、自然环境以及居民生活环境等带来的影响程度，保障项目在全生命周期内的环境友好性。

项目建成后，公司委托有资质的环境监测单位对项目进行验收监测，完成项目的环保单项验收工作，以将环境保护理念融入项目建设和运营的全过程，实现经济发展与环境保护的协调共进。

2024 年，公司共计完成 15 个项目环保三同时工作，《两台工业辐照电子加速器项目》《新增年产 30 万套小型工业胎项目》等项目完成环保验收，《技术中心化学实验室升级改造建设项目》《年产 120 万只商用及乘用车空气弹簧智能制造项目》《农业子午胎增量智能制造项目》等项目获得环评批复，越南公司《年产 95 万条高性能全钢子午线轮胎项目》顺利通过环保验收。



生态环境部门检查现场

清洁生产

为推进清洁生产工作，公司根据《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》《清洁生产审核评估与验收指南》等相关法律法规和标准，制定了《清洁生产管理制度和清洁生产奖励管理办法》等制度，成立了清洁生产审核小组，具体负责清洁生产审核工作，不断提高清洁生产水平，达到“节能、降耗、减污、增效”的目的。

截至报告期末，公司已开展三轮清洁生产审核，顺利通过专家现场验收，清洁生产水平得到明显提升。

绿色办公

公司倡导无纸化绿色办公，持续推进绿色办公工作走深走实。

- 线上会议替代线下会议；
- 纸张双面打印；
- 通过 OA 系统进行文件的制作、收发与传递；
- 合理设置空调温度，冬天空调设置不高于 20℃，夏天不低于 26℃；
- 在办公区域张贴节约用水标语，鼓励随手关水；
- 阳光充足时，办公室和走廊不开灯或少开灯，人走关灯，杜绝长明灯现象；
- 对生活垃圾进行分类收集、运输、贮存、处置，对可回收垃圾进行回收。





节约用水温馨提示



食堂厨余垃圾回收点海报



垃圾分类宣传

绿色运营

公司积极践行绿色运营理念，共筑可持续发展未来。



废气管理

公司开展废气识别工作，依据废气种类采取针对性的治理措施，确保各类废气均能得到科学、有效治理。同时，加强对设备和管道的日常检查，降低废气泄漏风险，并进一步优化废气处理环节，全方位促进废气减排。

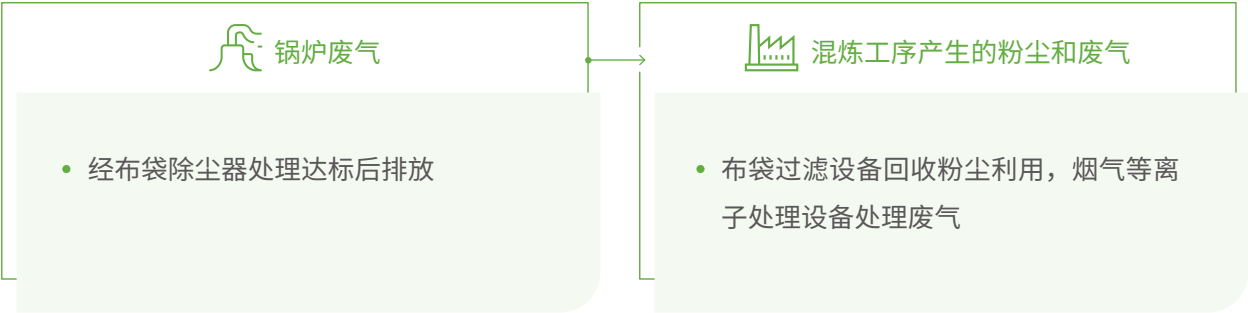


烟气等离子处理设备

废气类型	治理措施
再生胶烟气	采取布袋除尘、活性炭吸附、碱喷淋及燃烧多种方式进行治理
压延和硫化烟气	采用注入式等离子处理技术进行治理
炼胶烟气	采用沸石转轮浓缩 + 蓄热式燃烧方式或注入式等离子处理技术进行治理
燃煤锅炉烟气	采取布袋除尘 + 石灰石膏法脱硫系统进行治理
炭黑尾气 锅炉烟气	采取 SNCR+SCR 联合脱硝 + 石灰石膏法脱硫系统进行治理

公司工艺废气排放符合《橡胶制品工业污染物排放标准》GB 27632-2011、《大气污染物综合排放标准》GB 16297-1996、《恶臭污染物排放标准》GB 14554-93、《贵州省环境污染物排放标准》（DB 52/864-2022），锅炉废气排放符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）。

越南公司在运营过程中，废气排放主要来源于锅炉废气以及混炼工程产生的粉尘与废气。为有效管控废气排放，降低对环境的影响，公司针对不同类别的废气，分别制定并实施了针对性的处理措施。



报告期内，废气排放量如下：

指标	单位	2023 年	2024 年
氮氧化物 (NO _x)	吨	63.23	112.97
二氧化硫 (SO ₂)	吨	126.20	57.96
颗粒物	吨	14.46	10.21

注：

1. 报告期内上表数据来源于国内工厂安装的与生态环境管理部门联网的在线监测系统；2. 报告期内上表数据不包含越南工厂；3. 报告期内排放量与 2023 年有差异是由于 2024 年燃煤锅炉使用时间减少，耗煤量减少，炭黑尾气锅炉使用时间增加导致。



废水管理

公司废水主要为厂区内生活废水和生产废水。厂区采用雨污分流排水系统，自建污水处理站对废水进行处理。各分（子）公司外排的废水集中至污水处理站进行处理，处理后大部分回用，提高生产水重复利用率，剩余部分达标外排，符合《橡胶制品工业污染物排放标准》GB 27632-2011。越南公司也建设有污水处理系统，采用先进污水处理技术处置废水，实现部分水资源的循环回用。



公司污水处理站

同时，公司不断加强对废水排放、污水处理设施运行的管理，明确相关部门安全环保责任及安全环保措施，以确保污水处理系统长期稳定有效运行。

报告期内，废水排放量如下：

指标	单位	2023 年	2024 年
废水排放量	吨	48,530.85	6,305.64

注：

1. 2023 年数据不包含越南工厂；2. 2024 年数据包含越南工厂；3. 2024 年排放量较 2023 年有明显减少是由于 2024 年进一步加大了中水的循环利用。

固体废弃物管理

公司严格规范固体废弃物管理，针对无害废弃物、有害废弃物和生活及办公垃圾，采取不同的控制程序，其中有害废弃物的产生、入库、出库严格按照贵州省危险废物全过程可追溯信息化管理要求执行，确保固体废弃物得到充分合理利用与无害化处置。

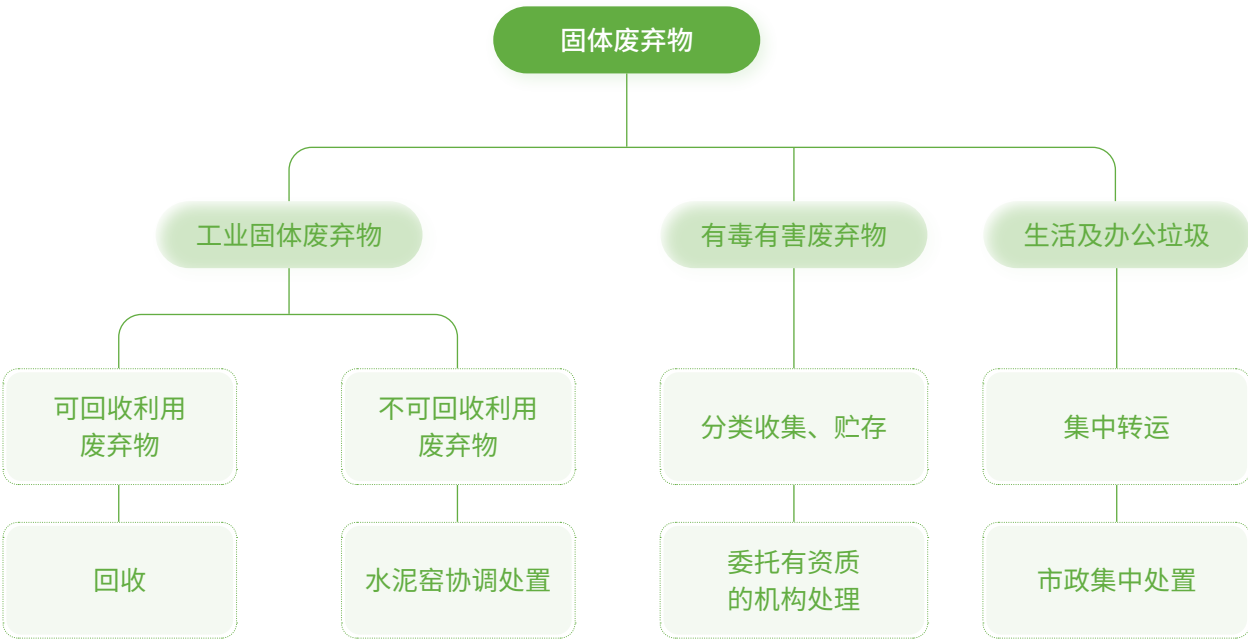
报告期内，公司固体废弃物管理情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年
无害废弃物产生量	吨	52,991.00	52,168.97
无害废弃物产生密度	吨/百万元	5.5192	4.8799
有害废弃物产生量	吨	1,040.01	1,371.96
有害废弃物产生密度	吨/百万元	0.1083	0.1283
固体废物产生总量	吨	54,031.01	53,540.93

注：

1. 2023 年无害废弃物产生量不包含越南工厂，不包含国内工厂生活垃圾数量；2. 2024 年无害废弃物产生量包含越南工厂，包含国内工厂生活垃圾数量；3. 2023 年有害废弃物产生量不包含越南工厂，不包含新材料公司；4. 2024 年有害废弃物产生量包含越南工厂，包含国内工厂（含新材料公司）。

» 固体废弃物排放控制流程



国内工厂范围内所有危险废物暂存间需设置的危险废物识别标志严格执行《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ1276-2022）及《贵州省工业危险废物产生单位危险废物规范化环境管理评估》的要求。



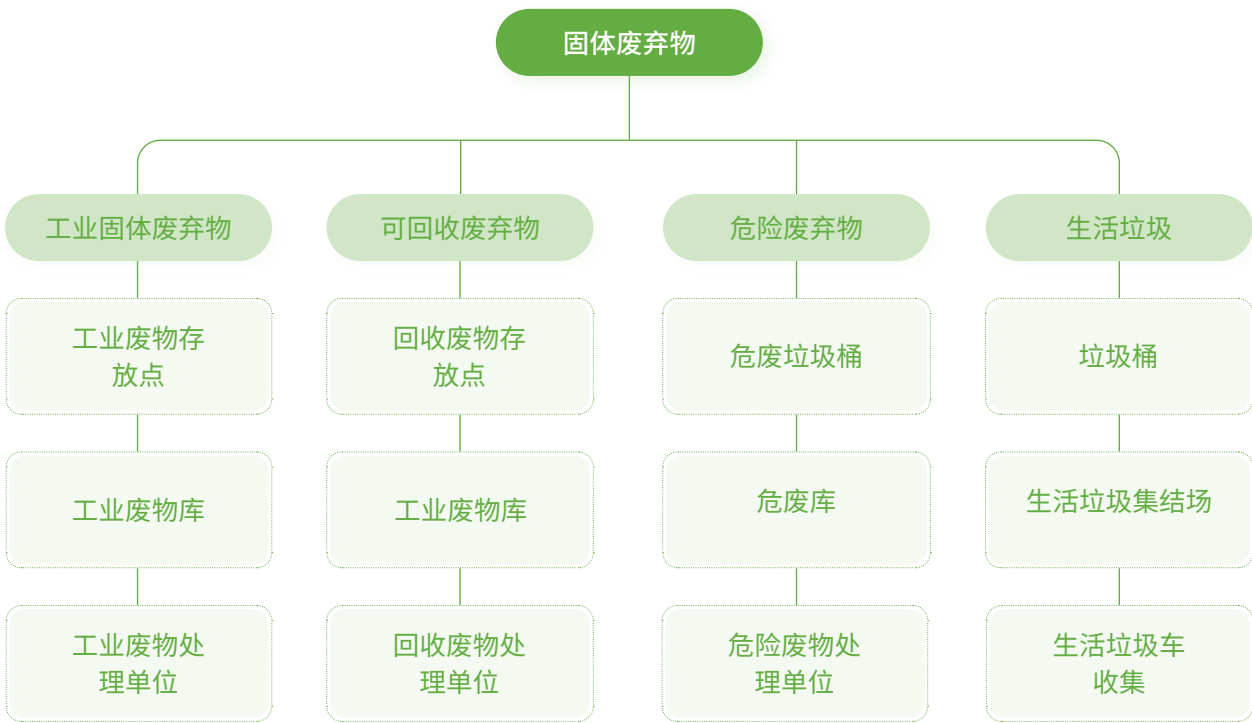
危险废物暂存间门口及室内分别
张贴危险废物贮存设施标志

危险废物暂存间门口及室内分别张贴符合
现场实际情况的危险废物贮存分区标志

此外，安全环保部定期组织相关人员监督、检查固体废弃物暂存场所运行情况，责令整改检查中发现的不符合，并对实施情况进行监督与考核。

越南公司产生的固体废弃物主要涵盖生活垃圾、工业废物、可回收废物以及危险废物四大类别。公司严格遵循分类处理原则，对各类废弃物实施科学、规范的处置流程，确保不同性质的废弃物得到妥善处理。

» 越南公司固体废弃物处置流程



报告期内，公司参加《无废工厂废弃物循环系统建设指南》团体标准起草。



《无废工厂废弃物循环系统建设指南》起草单位认证

噪声管理

公司对主要噪声设备进行了识别，定期开展厂界噪声监测，并采取多种控制措施防治噪声污染。



» 噪声防控措施



提升能源效能

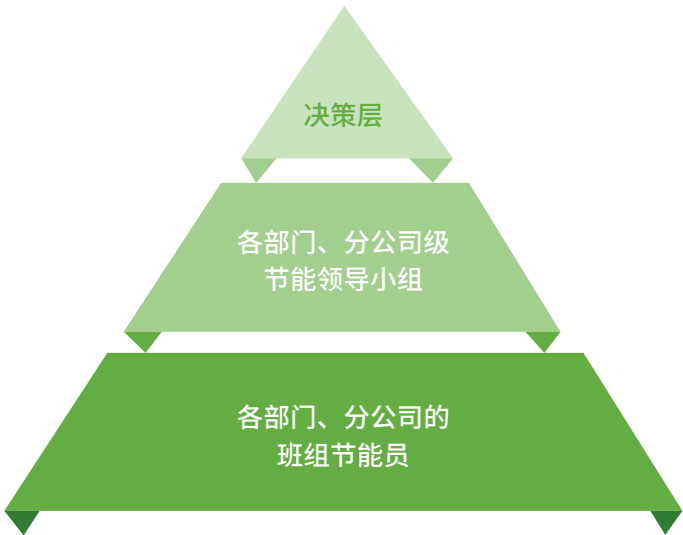
贵州轮胎严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《贵州省节约能源条例》及有关法律法规的规定，秉持“诚信守法，低碳生产；节能降耗，绿色轮胎”的能源方针，以能源管理体系为基石、以双碳管理体系为指导，促进“节能领跑绿色发展”，力争 2026 年完成能耗双控到碳排双控的全面转变。

治理

公司主要能源消耗

- 电力：外购电网电力、公司内部屋顶光伏发电、余热余压发电
- 热力：自产蒸汽（燃煤锅炉、燃烧炭黑尾气锅炉）
- 煤炭
- 天然气
- 柴油
- 其他自产耗能工质

公司持续推进能源管理体系建设工作，制定《资源能源使用控制程序》《节约能源管理制度》《“十四五”能源规划及工作方案》等制度，实行三级节能管理模式，设立节能领导小组，推动公司节能工作和能源管理有序开展，并设置专职节能管理人员，负责日常节能工作的指导、监督和协调工作。同时，加强节能管理和监督，将能源管理与节约情况纳入绩效考核。

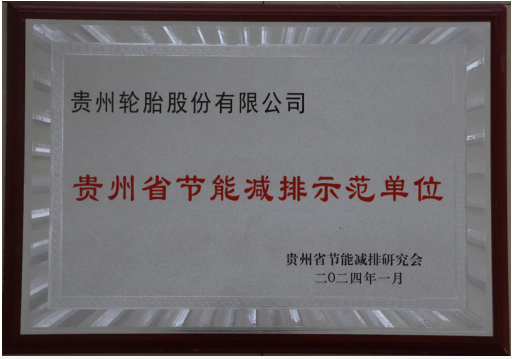


» 节能管理机构

报告期内，公司通过 ISO 50001 能源管理体系认证复核，并荣获贵州省节能减排示范单位、2023 年度重点行业能效“领跑者”、2023 年度橡胶行业重点产品能效“领跑者”标杆企业称号。



ISO 50001 能源管理体系认证证书



贵州省节能减排示范单位

2023 年度橡胶行业重点产品能效“领跑者”标杆企业

公司能源管理人员通过省节能行政主管部门组织的节能监测、节能管理业务培训和考核，取得合格证书并持证上岗；主要耗能设备操作人员通过公司的节能培训，并持证上岗。报告期内，3 名员工取得能源管理师证书，3 名员工取得碳排放管理师证书。

战略

公司全面审视市场与运营情况，分析行业趋势与政策导向，识别、评估能源议题可能带来的风险与机遇，制定针对性应对措施，有效管控风险、充分把握机遇。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	能源价格波动	能源价格上涨增加生产成本，影响利润	成本增加，可能导致利润下降	短期至中期	大	高	多元化能源供应，提高能源利用效率，寻求能源价格优惠合同
	煤炭、柴油等传统能源依赖	传统能源依赖增加碳排放，不符合环保趋势	可能面临环保罚款，品牌声誉受损	中期至长期	大	中	转向清洁能源，提高能源利用效率，实施碳减排策略
机遇	能源效率提升机遇	提高能源利用效率，降低生产成本	生产成本降低，提高竞争力。	短期至中期	中	高	投资高效能源设备，优化生产流程，提高能源管理效率
	政策支持与补贴机遇	政府对循环经济、节能减排的政策支持与补贴。	获得政府补贴，降低转型成本。	短期至长期	小	高	关注政府政策，积极申请补贴，参与政府支持的循环经济项目
	技术革新机遇	新技术应用提高生产效率，降低能耗。	生产效率提高，成本降低，竞争力增强。	短期至中期	大	中	投资研发新技术，引进先进生产设备，提高技术水平

影响、风险与机遇管理

公司采用科学严谨的方法对能源利用相关风险与机遇进行识别、评估、监测与管理，致力于推动公司绿色发展。



- 通过全面分析外部政策环境、市场趋势、内部运营状况及战略布局，识别出可能影响能源供应稳定性、成本效益、新能源发展规划的潜在风险



- 在识别风险后，综合考虑风险发生的可能性、影响程度及持续时间，确定风险的优先级和应对策略



- 为确保能源管理流程的有效执行，我们建立全面的能效管理系统，对能源使用情况进行监测和分析



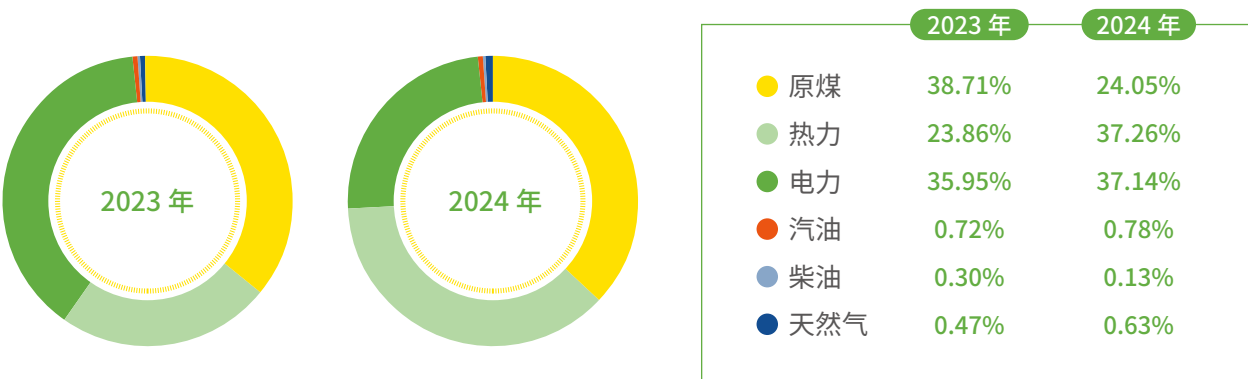
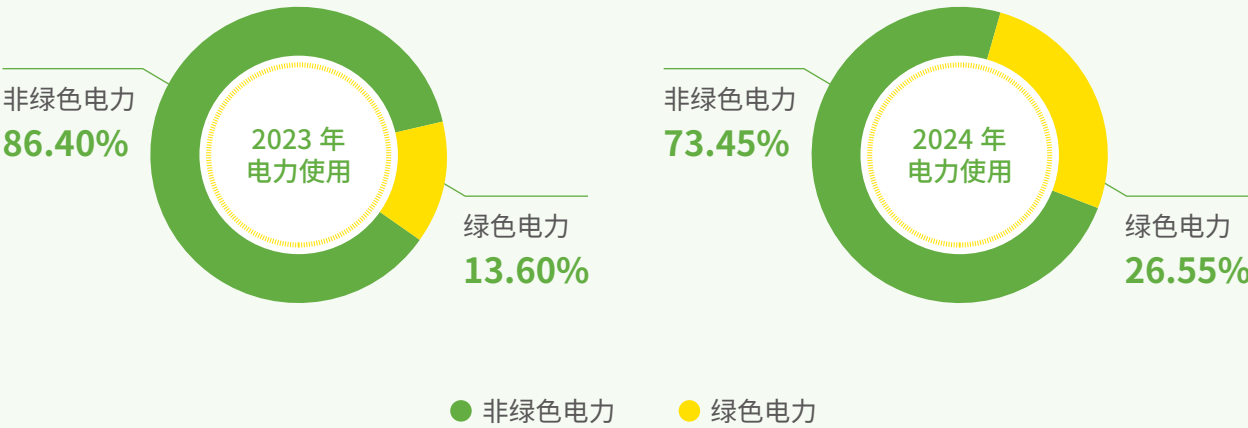
- 基于风险识别和评估的结果，以及能源消耗数据的反馈，制定并实施针对性能源管理措施，包括但不限于优化能源使用结构、清洁能源应用、实施节能技术改造、提升员工节能减排意识等

指标与目标

公司制定了《2024-2026 年能源消耗及碳排放三年规划方案》，按照科学、合理的原则，定期制定、发布各部门或分公司耗能较高产品的单位产品能耗限额，并实行分级考核和监督管理。

指标	2023 年	2024 年
光伏发电及购买绿电量占总用电量的比率	13.60%	26.55%
工厂总用电量（外购+余热发电）(kW.h)	443,282,535.04	479,865,249.01
其中外购总电量（厂区光伏+电网电量）(kW.h)	421,633,242.07	458,078,370.45
余热发电量 (kW.h)	21,649,292.97	21,786,878.56
绿色电力总量（外购绿电+厂区光伏）(kW.h)	60,281,846.22	127,391,675.42
非绿色电力总量 (kW.h)	383,000,688.83	352,473,573.59

» 绿色电力使用对比图



注：以上能源使用占比图仅包含国内工厂（不含新材料公司）。

指标	单位	2023 年	2024 年
能源消耗总量			
国内工厂（不含新材料公司）	吨标准煤	117,665.17	114,067.71
越南工厂	吨标准煤	13,258.26	18,784.17
新材料公司	吨标准煤	/	113,253.37
产量			
国内工厂（不含新材料公司）	吨轮胎	506,277.17	501,932.06
越南工厂	吨轮胎	67,316.71	109,862.17
新材料公司	吨炭黑	/	70,533.58
能源消耗强度			
国内工厂（不含新材料公司）	吨标准煤/吨轮胎	0.2324	0.2272
越南工厂	吨标准煤/吨轮胎	0.1969	0.1709
新材料公司	吨标准煤/吨炭黑	/	1.6056

注：1. 国内工厂（不含新材料公司）2023 年披露的能源消耗量为 118,237.80 吨标准煤，能源消耗量含载能工质水能，现更换统计口径，进行追溯调整。

节能降碳

公司建立能源管理专项工作组，根据不同的学科，按照设备、工艺、管理、新技术研究及应用四个类别成立各类别项目攻关小组，分别制定攻坚目标和相应的举措和措施，落实开展节能工作，积极研究、开发先进节能技术的重点和方向，推广各项节能产品，组织实施节能工程，并针对公司重点产能、用能的分公司进行持续不断的节能技术改造。2024 年，公司按照上述四个学科分“用能结构调整”“节能减排”两大方向共制定了 15 项公司级能源攻坚项目。

案例 锅炉余热利用



通过锅炉余热利用改造，公司可以回收锅炉在燃烧过程中产生的余热，供炭黑生产装置使用。通过回收余热，可以减少对煤炭等化石燃料的依赖，进一步降低环境污染。



同时，公司对重点耗能设备和节能新产品、新材料的采购，实施准入审查，禁止引进、新建、扩建国家明令禁止的技术落后、耗能过高、严重浪费能源的用能技术、设备和材料等工业项目，从源头上遏制碳排放。

清洁能源



绿色电力

公司已连续多年参与绿色电力交易，促使清洁能源在能源供应体系中的占比不断提高，逐步替代传统的高污染、高排放的化石能源，有效减少自身生产运营过程中的碳足迹，推动能源结构向更加清洁、低碳、可持续的方向优化转型。



光伏发电

2022 年公司引进电力公司，利用办公楼、原材料库房、炼胶车间及实验室屋顶进行光伏电站建设并完成一期 5.8MWp 分布式光伏电站建设；2024 年完成二期 11.24 MWp 和三期 24.15MWp 光伏电站建设工作。



信息化能源管理

公司以能源管理系统作为数据监测监控的核心，建立能源监测体系，实时监测公司内部的能源使用效率和消耗情况，实现对各能源仪表的数据采集、计算、监控预警和用能分析，挖掘节能潜力，提高能源利用效率，不断降低能源消耗，推动降本增效提质发展，促进能源管理的科学化、标准化、信息化。

2024 年，公司明确“碳管理”方向，着力打造碳排放管理平台，开发出“碳排放管理模块”“碳资产管理模块”“碳足迹核定管理”等双碳管理模块。

能源审计

为强化用能管理，公司成立能源督查小组，定期开展能源审计与监察。每年年初邀请专业第三方能源审计机构，参照《国家发展改革委办公厅关于印发企业能源审计报告和节能规划审核指南的通知》相关审计规范，对公司上一年能源使用情况进行审计，并出具标准的审计报告。报告期内，公司开展能源审计 1 次。

循环经济

公司制定了可持续发展原材料“3050”目标，通过绿色环保材料、生物基材料替代石油基材料、再生胶、回收钢丝、钴盐、回收纤维等再生循环利用材料的应用，助力公司深化循环经济的落实。

案例 再生胶项目



再生胶项目通过对废旧轮胎进行资源化加工，可生产出胶粉、再生胶、钢丝等产品，减少对天然橡胶等资源的依赖，实现废弃资源循环再生利用，助推实现循环经济。公司再生胶项目已具备年产 8,000 吨的产能，可代替部分补强材料和胶料，减少碳排放。



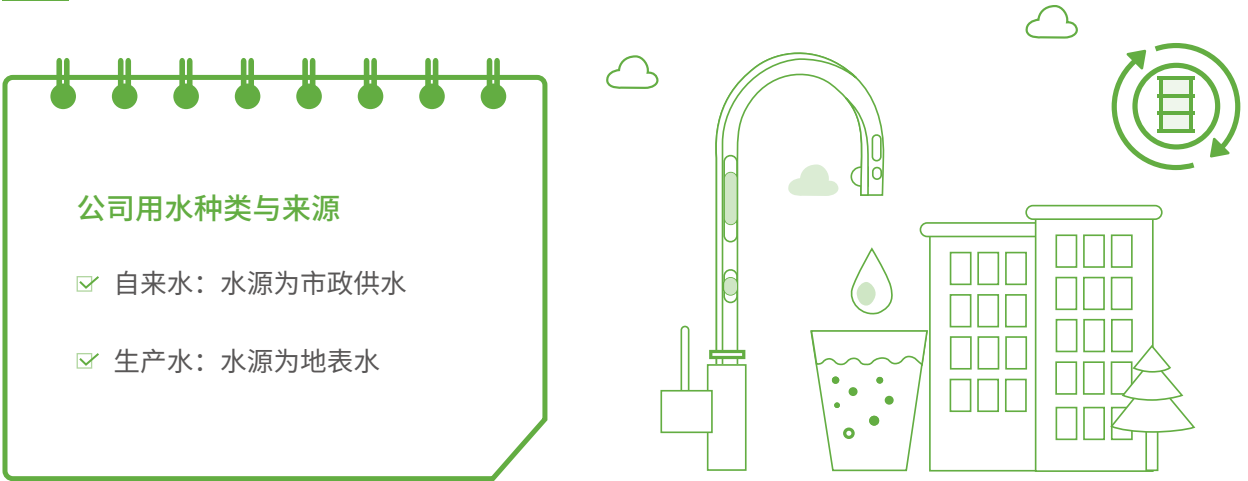
再生胶项目



践行节水责任

贵州轮胎全方位、多层次大力推行节水举措，打好节约用水攻坚战，致力于树立行业节水典范，为应对全球水资源挑战贡献贵轮力量。

治理



为加强节约用水管理工作，公司建立健全水资源管理体系，制定《节约用水管理岗位责任制》等制度，成立节水工作领导小组，下设工作小组，确保节水工作有效推进，促进水资源利用的合理、高效。

2024 年 5 月公司荣获“省级节水型标杆企业”“省级节水型企业”称号。



战略

公司全面审视市场与运营情况，分析行业趋势与政策导向，识别、评估水资源议题可能带来的风险与机遇，制定应对措施，有效管控风险、充分把握机遇。

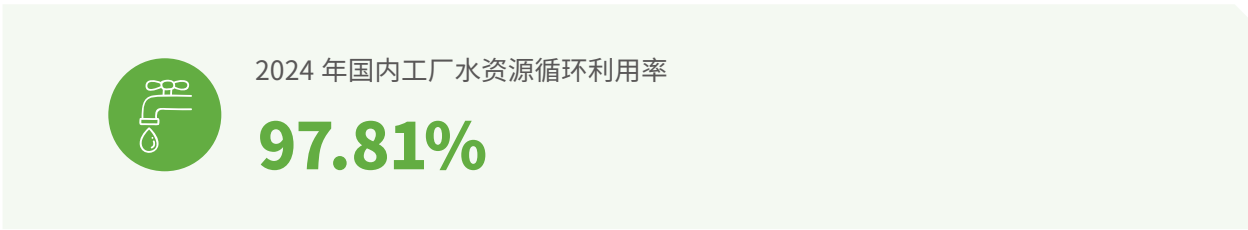
风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	水资源短缺	水资源短缺限制生产，增加水处理成本	生产受限，成本增加	中期至长期	中	中	节水技术应用，水资源循环利用，寻找替代水源
机遇	水资源循环利用机遇	水资源循环利用，减少水资源消耗	水资源成本降低，符合环保趋势	中期至长期	中	中	实施水资源循环利用系统，提高水资源利用效率

影响、风险与机遇管理

在水资源管理方面，公司根据科学合理的方法识别、评估风险，持续推进水资源管理的优化工作。



指标与目标



国内工厂数据表：

指标	单位	2023 年	2024 年
市政购水量	吨	335,775	321,930
地表水取水量	吨	968,296	997,931
水循环与再利用总量	吨	60,740,000	58,840,000
总用水量	吨	62,044,071	60,159,861
循环用水占总用水量的比例	%	97.90	97.81
轮胎生产总用水量	吨	61,606,071	59,639,934
轮胎生产用水强度	吨水/吨轮胎	121.68	118.82

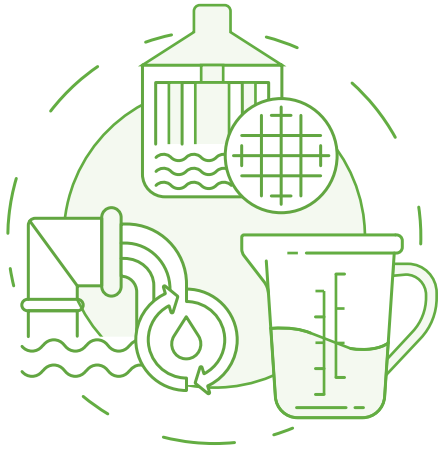
越南工厂数据表：

越南公司	单位	2023 年	2024 年
市政购水量	吨	304,921	511,815

注：越南公司 2024 年市政购水量大幅增加的原因是产能增加所致。

节水措施

公司根据《建设项目水资源论证管理办法》等相关要求，开展建设项目水资源论证工作，以优化水资源配置。通过合理布置输水管网、改进生产工艺、加大回收利用等多种措施，提升水资源的回收再利用率，减少无效用水。



案例 中水回用改造升级



为进一步提高污水处理后的中水品质，公司采用膜分离技术、生物处理技术及深度净化技术等多种组合技术，对水处理装置进行自动化、一体化改造。改造后，中水水质显著提升，引入对水质要求更高、用水量最大的锅炉软化水制水系统，广泛应用于锅炉、循环水池、降温池、冷却塔等领域，成功拓展了中水的使用范围。目前，实现了水资源的循环利用。

公司积极开展节水意识强化活动与培训，致力于营造浓厚的全员节水氛围，让节水理念深入人心。

案例 世界水日、中国水周活动



2024 年 3 月 22 日至 28 日，公司开展以“精打细算用好水资源，从严从细管好水资源”为主题的 2024 年世界水日、中国水周活动，引导全体员工形成珍惜水、节约水、爱护水的良好风尚。



全面开展用水、排水自查自纠，深化生产装置“跑、冒、滴、漏”整治，全面梳理耗水及排水情况。



社会篇：

与社会同行， 擘画繁荣宏图

- 聚力创新赋能
- 保障员工权益
- 协同全链共进
- 构筑人才梯队
- 坚守品质圭臬
- 守护健康安全
- 恒守服务初心
- 公益传递温暖
- 筑牢信息防线
-



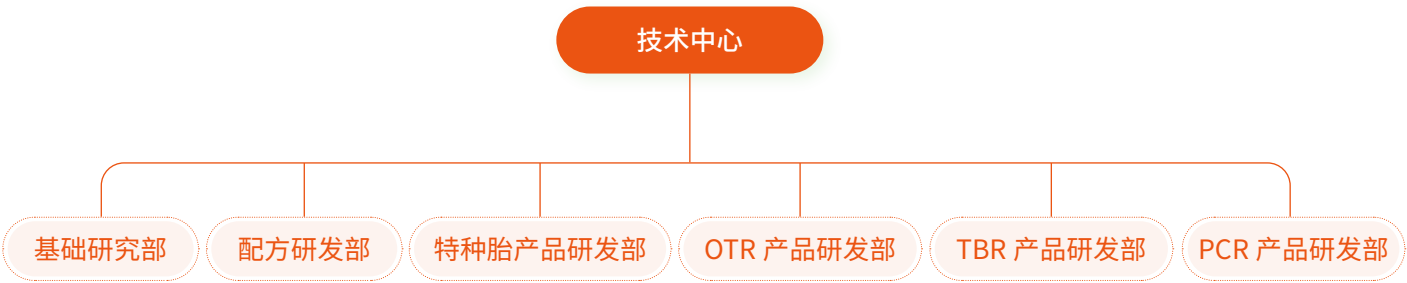
聚力创新赋能

贵州轮胎秉持创新驱动理念，不断建设和提高专业研发团队的技术创新能力和团队协作能力，聚焦科技成果转化与市场应用，通过自主创新和与高校科研单位联合技术攻关等方式，全力推进科技创新和科技成果转化，以达到产业化赋能的长期效能。

治理

为实现创新创造的顶层设计和制度保障，优化技术中心组织机构，由公司董事长担任主任。公司制定了《产品研发程序文件》《科技成果奖励管理办法》《首台套创新试错容错管理办法》等制度性文件。科技创新促进委员会牵头组织各类科技创新项目及创新人才的评定工作，建立容错机制、创新激励方式，有力地激发了广大研发人员的创新积极性，促进了科技创新活动的蓬勃开展。

» 技术中心组织架构图



公司于 2005 年经批准设立了博士后工作站，重视高层次科技创新人才培养，逐步建设了一支以中青年技术骨干为核心，涵盖博士、硕士、本科生，梯次分明的专业技术团队。团队核心成员具备多年一线产品研发实战经验。

公司为高新技术企业、贵州省技术创新示范企业，轮胎行业首批获准的国家级企业技术中心、省级绿色高性能轮胎工程技术研究中心、省级高性能轮胎工程研究中心等，以上科研创新平台的建设是政府对于贵州轮胎创新能力的权威评价，也为持续创新创造提供了有力的平台保障。



战略

公司对科技创新中的风险与机遇进行全面评估分析，制定针对性应对措施，旨在以创新驱动提升公司核心竞争力。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	轮胎原材料占成本比重较大，在技术上成本控制难度大	研发投入大，降低轮胎成本难	中至长期	中	中	- 加强研发创新团队建设，突破轮胎关键核心技术 - 建立完善的技术风险评估机制，及时分析、评估、化解风险
	绿色发展风险	环保政策趋严，公司需要节能减排，绿色发展压力大	节能减排投入增加，经营成本增加	长期	中	高	- 坚持绿色化、新型工业化发展要求，增强员工绿色发展意识 - 以科技创新赋能绿色发展，积极应对节能减排
机遇	技术创新与突破	科技创新赋能企业高质量发展，达到降本增效	技术创新提升产品性价比，提高市场优势	中长期	大	高	- 加快AI配方和结构设计的数字化转型和建模，大幅降低试错式开发的传统路径 - 加大研发投入，健全科研创新机制，持续引进和培养各专业高水平人才强化自主创新和基础研究，突破关键核心技术
	智能化制造	关键制造环节智能化，推动数字化转型	智能化制造提高市场竞争力	中长期	大	高	- 加大数字化模型本地化部署的推进和专业人才的引进 - 坚持关键制造环节智能化为核心，以端对端数据为基础、互联互通为支撑，打造代表全球制造业和数字化最高水平的“灯塔工厂”

影响、风险和机遇管理

公司根据风险识别、细致评估、持续监测与有效管理流程，为科技研发创新活动构建起全方位的风险保障体系，激发科技研发的创新动力，提升市场竞争优势地位。

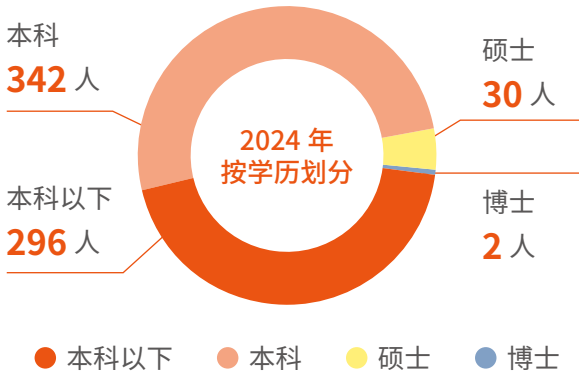


指标与目标

知识产权管理目标

自主知识产权申请与授权数量稳步提高，专利特别是高质量发明专利的授权量持续增加。

管理指标	单位	2023 年	2024 年
研发投入	万元	32,297.98	38,855.63
研发投入占主营业务收入比例	%	3.37	3.65
研发团队总人数	人	656	670
研发人员占员工总人数比例	%	9.72	10.11



科技创新激励

为有效促进科技创新活动开展，公司以《科技创新奖励办法》为依据，定期举行评审表彰大会，对各部门、分（子）公司报送的优秀创新项目及先进个人进行奖励，涵盖工程及信息化类、产品类、工艺及研发类、专利及标准类和管理及成本类项目，充分激发员工创新潜能。报告期内，公司在年度表彰大会上共评审出优秀项目 32 个，其中一等奖 6 个、二等奖 14 个、三等奖 12 个；奖金投入共计 171 万元，其中创新项目 166 万元、人才创新 5 万元。

产学研合作

公司以增强产业技术创新能力为目标，以制造业转型升级为导向，以集成优化创新资源配置为核心，健全产学研用协同创新，整合企业、科研院所、高校等创新资源与优势，协同合作。与华南理工大学、中国农业大学、北京化工大学等高校和产业链的贵州长江汽车和贵州磷化瓮福蓝天公司联合成立创新产业联盟，加速建设贵州省高性能绿色轮胎创新中心，共同致力于绿色轮胎的创新研发，推动高性能绿色轮胎研发制造全流程的可持续发展。



科技创新成果

近年来，公司经过多次重大技术改造，主要装备和生产条件达到国内行业先进水平。公司推出以高端全钢载重轮胎、“工矿港码特”等轮胎为代表的多系列拳头产品。公司技术底蕴深厚，紧跟市场需求持续创新产品，不断优化产品结构，满足不同类型、不同区域客户的需求，产品竞争力不断提升，具有独特优势。

由贵州轮胎牵头，与哈尔滨工业大学及贵州大学联合申报的【高性能非公路宽体自卸车轮胎专项技术集成与应用】获得 2023 年度贵州省科技成果应用及产业化计划（重大项目）审批立项，并获专项资金支持，经过持续推进产学研合作，以及宽体自卸车实体项目推进，于 2024 年 9 月通过贵州省科技厅组织的中期审核。



知识产权保护

为提升公司自主创新能力和核心竞争力，公司以“加强知识产权保护，守正创新，提升公司竞争能力”为方针，实行知识产权集中统筹管理，制定《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》《知识产权管理推进实施方案》，成立知识产权领导小组，负责对公司知识产权管理工作进行全面统筹和指导，下设知识产权管理办公室，协同技术中心负责公司知识产权工作的持续推进。

» 知识产权管理架构



针对不同人员类型，公司制定了细化的知识产权管理举措。



指标	单位	2023 年	2024 年
授权专利累计数	项	218	269
授权发明专利累计数	项	16	22
授权实用新型专利累计数	项	76	73
授权外观设计专利累计数	项	126	174
商标累计数	项	35	37

行业交流

公司主持和参与部分国家标准和行业标准的制定，涵盖轮胎道路磨耗的测试方法、轮胎纵向和横向刚性试验方法、轮胎湿路面相对抓着指数限值和等级、未硫化橡胶塑性的快速测定方法、汽车轮胎内胎规范等。

案例 全球农机巨头合作新征程



2024 年 8 月，约翰迪尔中国区总裁率领团队到公司进行实地考察，为公司颁发了 2023 年“伙伴级供应商奖牌”，公司已连续两年获此殊荣。双方高层进行深入有效的沟通，就企业的发展、产品情况、产能布局等进行交流，增进双方的了解和信任，为未来合作奠定了更好的基础。



约翰迪尔中国区总裁实地考察

协同全链共进

贵州轮胎倡导可持续采购，秉持“产品质优价廉、流程透明合规、沟通快捷高效、交付准时可靠、践行绿色低碳”的可持续采购理念，要求所有供应商将社会责任理念深植于生产经营的每一个环节，优选合法合规、质量上乘且具备国际竞争力的产品与服务。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《企业绿色采购指南（试行）》等法律法规，制定《可持续采购管理手册》《原材料采购控制程序》《绿色供应链管理发展规划》等制度，依据质量、劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德及可持续采购等核心标准，不断完善供应商管理体系与绿色供应链体系建设，将绿色供应链管理战略纳入了公司的发展规划，提高公司绿色供应链管理能力和推动供应链向更高水平的合规与可持续发展迈进。

公司遵循 ISO 20400:2017 指南实施可持续采购。第三方认证机构根据可持续采购管理手册、可持续采购方针、可持续采购风险与机会评估和供应链管理流程，对公司的可持续采购流程进行了符合 ISO 20400:2017 要求的核查。





报告期内，公司对员工开展 ISO 20400 可持续采购体系培训，强化员工供应商绿色采购意识。



战略

公司对风险和可能的机遇进行综合评价，系统梳理了供应链管理过程中的潜在风险点与机遇，制定应对措施。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	供应链中断风险	自然灾害、物流受阻等外部因素，导致原材料或产品供应中断	成本上升、生产延误、销售收入下降	中期至长期	大	中至高	建立多元化供应商体系，制定应急预案
	原材料价格波动风险	原材料价格受多种因素影响，可能出现大幅波动	生产成本上升，影响盈利能力	短期至中期	中至大	高	签订长期合作协议，建立原材料库存管理系统

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	供应链优化机遇	优化供应链流程，加强供应商关系管理降低成本	成本下降，盈利能力提升	短期至中期	中	高	建立供应链管理系统，加强与供应商沟通与合作
	供应链数字化转型机遇	利用大数据、物联网等技术实现供应链数字化管理	提高供应链透明度，降低运营成本，提升响应速度	短期至长期	中	高	投资数字化技术，建立数据共享平台，培训员工掌握新技术
	供应链协同合作机遇	加强与上下游企业的协同合作，形成供应链生态系统	提高整体运营效率，增强市场竞争力	中期至长期	大	中至高	建立协同合作机制，共同制定供应链标准，加强信息共享和沟通

影响、风险与机遇管理

公司通过风险识别、评估、监测、管理对供应链管理当中存在的风险进行全面管理。



- 将可持续发展因素纳入供应商准入、审核及评价中，从而评估自身供应链在环境、碳减排、劳工人权、职业健康安全、关键原材料、合规与商业道德等方面的风险。



- 每年评估供应商风险，确定供应商的风险等级，列出重点施加影响供应商。



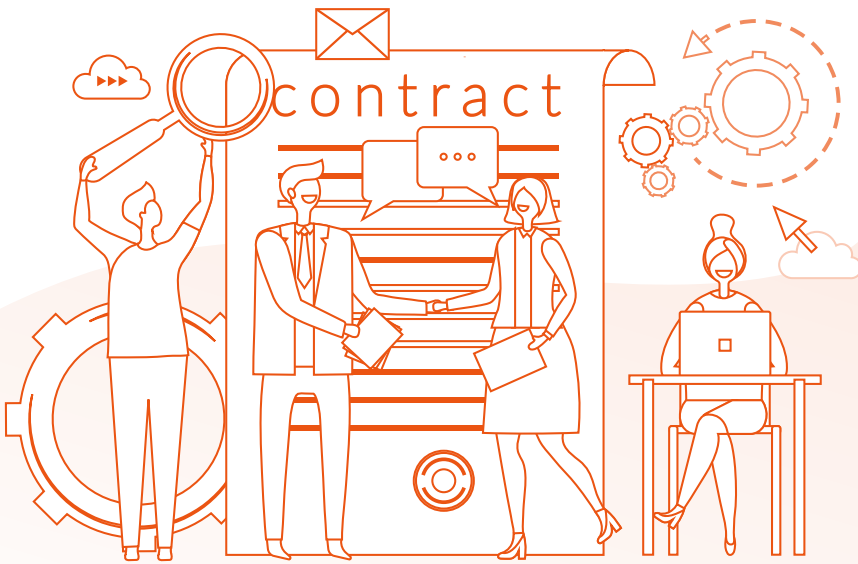
- 针对风险情况及其后果进行表层原因及深层原因分析，规范风险监测及应对措施。



- 为确保重点供应商能将劳工标准、环境保护、职业健康安全及商业道德等方面的要求纳入其管理体系，公司要求新引入的供应商签署《供应商承诺书》，并做出相关承诺。当供应商成为公司合格供应商时，要求其签署《供应商行为准则》。

指标与目标

指标	单位	2024 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	187
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	168
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	168
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
针对供应商开展的ESG培训次数	次	4
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	12
ESG培训覆盖的供应商比例	%	2.10
供应商承诺书廉洁协议签署率	%	100
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0



全生命周期管理



- 对于新引入的供应商，公司实施全方位、深层次的考察评估，确保每一环节均符合高标准准入门槛。在项目开发及年度不合格供应商转产时，公司采购部组织相关项目团队共同评估。对于全新材料的开发，公司秉持审慎原则，要求至少存在多家备选供应商，方可启动供应商开发流程。



- 公司实施多元化周期性审核机制，针对重点供应商，在质量、服务、交付、成本控制、环境保护、劳工权益及社会责任等多个维度进行全面考量，旨在促进管理绩效的持续优化。针对审核中暴露的问题，公司要求供应商在规定时间内完成整改；对于重大问题，公司及时介入，助力供应商完善管理制度与流程。



- 公司定期开展供应商风险识别，评估供应商风险等级，列出重点影响供应商，要求新引入的所有供应商签署《供应商承诺书》，做出相关承诺。



- 公司依据《年度评价准则》，全方位考量供应商的检测合格率、产品质量、生产工艺及综合表现，实施科学评分，并将供应商绩效划分为优秀、良好、合格及淘汰四个等级。此外，对于年度内同一供应商就同一原材料接到投诉达三次及以上的情况，即刻对该供应商采取暂停合作措施，并取消其该材料合格供应商资格。

供应商 ESG 管理

公司对供应商定期进行问卷调查、现场评审或者委托第三方机构评估，确认供应商的可持续发展表现和进展，识别供应商在可持续发展方面的风险，并推进和帮助供应商进行改善。公司在绿色采购、阳光采购、有害物质管控、禁用冲突矿产、可持续森林管理方面严格遵守有关规定，推动供应链整体提升。公司与供应商签署《供应商行为准则》，签署率为 100%。



部分供应商绿色企业证书

» 供应商 ESG 要求

环境保护	社会责任
- 针对推进轮胎及生产过程可持续材料（包括生物基材料、可循环材料和可再生材料）的开发利用的供应商给予大力支持，针对绿色制造体系表现优秀的企业，可列为优秀供应商加大绿色产品合作。 - 供应商必须同意向公司提供环保合规证明近年内无重大环境违规及劳工权利侵犯等违规处罚。鼓励供应商获得 ISO 14001、ISO 45001、SA8000 体系证书，优先与获得 ISO 14001、ISO 45001、SA8000 体系证书的供应商进行合作。	无骚扰：供应商必须尊重所有相关方，绝不容许任何形式的骚扰行为。 健康安全：供应商应按 ISO 45001 标准建立职业健康安全管理体系并运行，遵守所有有关工作场所安全的法律法规。 多元化平等包容：供应商应不容许和严格禁止不合法的歧视、骚扰和报复，包括任何制造恐吓、攻击性或者敌对的工作环境。

案例 供应商 ESG 培训

报告期内，公司开展了 3 次针对供应商的 ESG 培训，致力于实现与供应商建立并维持紧密的合作伙伴关系，力争供应链中每个环节都符合环保、社会责任和公司治理的标准，提高供应链的可持续发展治理能力。



保障原材料供应

为确保供应链稳定，保障公司生产正常运行，防止因原辅材料短缺导致的生产中断，公司制定《采购部原辅料紧急流程及控制预案》，当合格安全库存 ≤ 8 天时，SRM 系统动态库存将进行自动报警提示，由负责物资采购人员进行确认并采取应对措施。

坚守品质圭臬

贵州轮胎不断健全质量管理体系，优化质量管控工作流程，构建质量监督网络，全面推动质量持续改进。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，制定并持续完善《质量管理手册》《质量安全主体责任》等产品质量和质量管理相关制度。在质量管理工作中，公司将有关规定融入日常运营的每一个环节，包括原材料采购、生产加工到产品销售、售后服务。原材料采购阶段，严格按照质量法规定的质量标准筛选供应商，杜绝不合格原材料流入；生产加工过程中，依据质量法对生产工艺流程进行规范管理，确保产品质量达标；销售环节，如实向消费者提供产品信息，不虚假宣传，保障消费者知情权；售后服务环节，由专业人员按规定为客户提供及时和专业的服务。

公司已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015 质量管理体系认证和 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证。2020 年公司荣获贵州省第三届省长质量奖。报告期内，公司为贵州省质量协会副会长单位。



贵州省质量协会副会长单位



ISO 9001 质量管理体系认证



IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证



前进轮胎（越南）有限责任公司
ISO 9001 质量管理体系认证

公司坚持将全员质量意识、专业人员质量技能的提升作为质量管理控制的重要措施，并根据岗位性质的不同，以灵活多元的形式组织员工参加质量培训，满足不同员工的培训需求，确保所有人员明确并理解自身的岗位职责，熟悉与其职责相关的技能要求，掌握先进的质量管理体系标准、质量相关的法律法规，使用先进的质量管理工具等。

战略

公司对风险和可能的机遇进行综合评价，系统梳理了质量管理过程中的潜在风险点与机遇，制定针对性的应对措施。

类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
法律、法规内容的变化	风险： 公司设计生产的产品，公司及时关注法律法规更新变动情况，并转化为公司制度执行，以符合最新法规要求 机遇： 公司销售产品结构调整，给公司带来潜在的客户	退货、赔偿、声誉损失，销售下滑	短期	大	大	•主要职能部门按照要求加强相关产品法律法规的收集评价 •销售人员加大市场开拓
行业标准的变化	风险： 公司现有的制度，是否符合新行业标准的要求 机遇： 行业生产环境变化，给公司带来潜在的客户	增加生产成本，退货率上升	短期	中	中	•主要职能部门按照要求加强相关产品法律法规的收集评价 •销售人员加大市场开拓
监管部门的监管力度	风险： 监管部门监管力度的加大，如公司执行不规范，可能存在被查处的风险	罚款、赔偿，声誉损失	中期	大	小	•各级部门严格按照公司的规章制度开展相关工作 •职能部门加大公司内部制度执行情况的检查
供应商的要求	风险： 生产厂家市场不稳定，希望签订年度合同和保底价格，带来的采购和资金风险 机遇： 采购价格可能会降低	提升产品质量和性能，降低生产成本	中期至长期	中至大	中	•对公司影响较大的大宗交易做好年度采购计划
客户的需求	风险： 客户对产品质量标准提高，以及对供应周期和售后服务的期望值提升，给公司采购、质量和售后管理提出新的要求 机遇： 市场竞争的加剧，促进公司管理水平的提升，会给公司带来潜在的发展机遇	减少质量问题的发生	短期至中期	中	中	•业务人员加强与客户进行产品质量标准要求的沟通，统一双方的标准 •采购人员做好供应商的沟通，保证客户的要求让供应商能满足 •加大客户交流沟通，及时处理客户的需求和意见

类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
新领域、新设备、新工艺	风险： 公司现有的供应商的工艺、设备如果比较落后，造成产品的成本较高，缺少市场竞争力。 机遇： 通过开发新的供应商，提高公司采购材料的工艺水平，降低产品成本，提高公司的市场竞争力	提升产品质量和性能，获得更多利润	短期至中期	中	中	•公司根据目前市场产品的需求情况，与供应商沟通产品的新要求,共同提高产品附加值。
公司市场占有率、市场领先趋势、顾客增长趋势	风险： 公司目前主要销售产品为市场主流产品，但是存在竞争对手模仿开发同类产品，影响产品的领先优势。 机遇： 市场竞争加剧，发展压力加大。	提升产品质量和性能，降低生产成本	中期	小	中	•及时关注本公司销售产品市场的情况，收集信息及时调整，开发有竞争力的产品。
市场容量竞争力价格风险	风险： 公司目前主要销售市场在国内，拥有较好的市场渠道，但是竞争对手正在模仿开发新产品，影响产品的领先优势。对公司现有销售产品的竞争力和价格都产生比较大的压力，市场风险比较大。 机遇： 通过梳理市场中竞争力较强产品，开发新供应商，同时促进供应商开发新产品，保持质量领先，提高公司的竞争优势。	提升产品质量和性能，降低生产成本	短期至中期	中	大	•完善公司内部管理制度，加强部门的考核，提高公司管理水平，提高服务质量，保持竞争的优势； •积极开拓新产品市场，储备新的产品，提高市场容量

影响、风险与机遇管理

公司制定并实施了《风险管理基本制度》，编制了《工业产品单位质量安全主体责任工作实施方案》，为风险识别、评估和控制提供了全面框架，确保产品质量与服务安全。

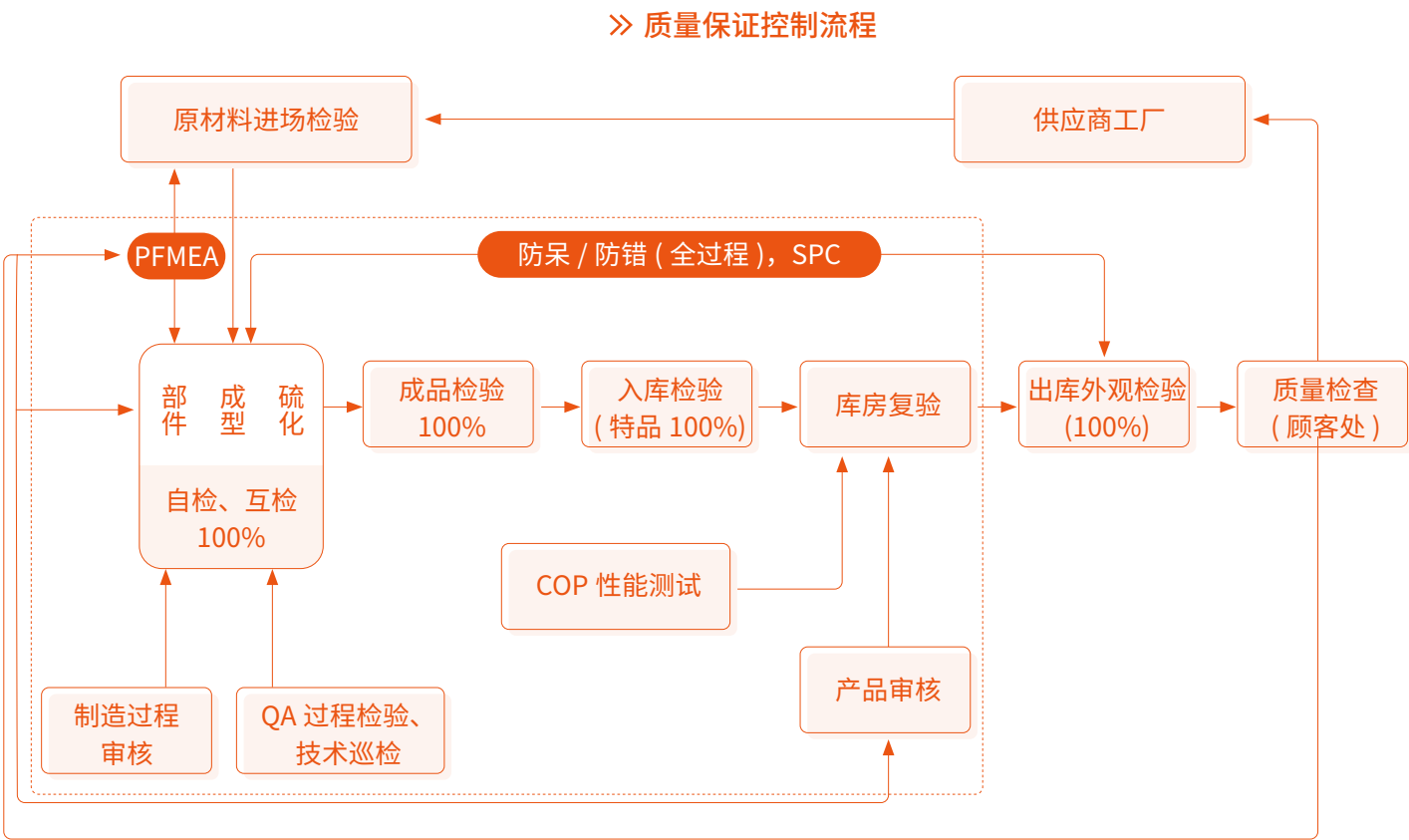


指标与目标

指标	单位	2024 年
产品质量原因引发的重大消费者安全事故	件	0
质量内审次数	次	7

质量保证措施

公司建立了质量信息管理平台，实现全生命周期质量信息追溯。从原材料检验放行、过程制造到成品检验的质量数据进行实时采集、分析并形成质量图表，对关键质量特性波动进行预警，及时纠正和改善。

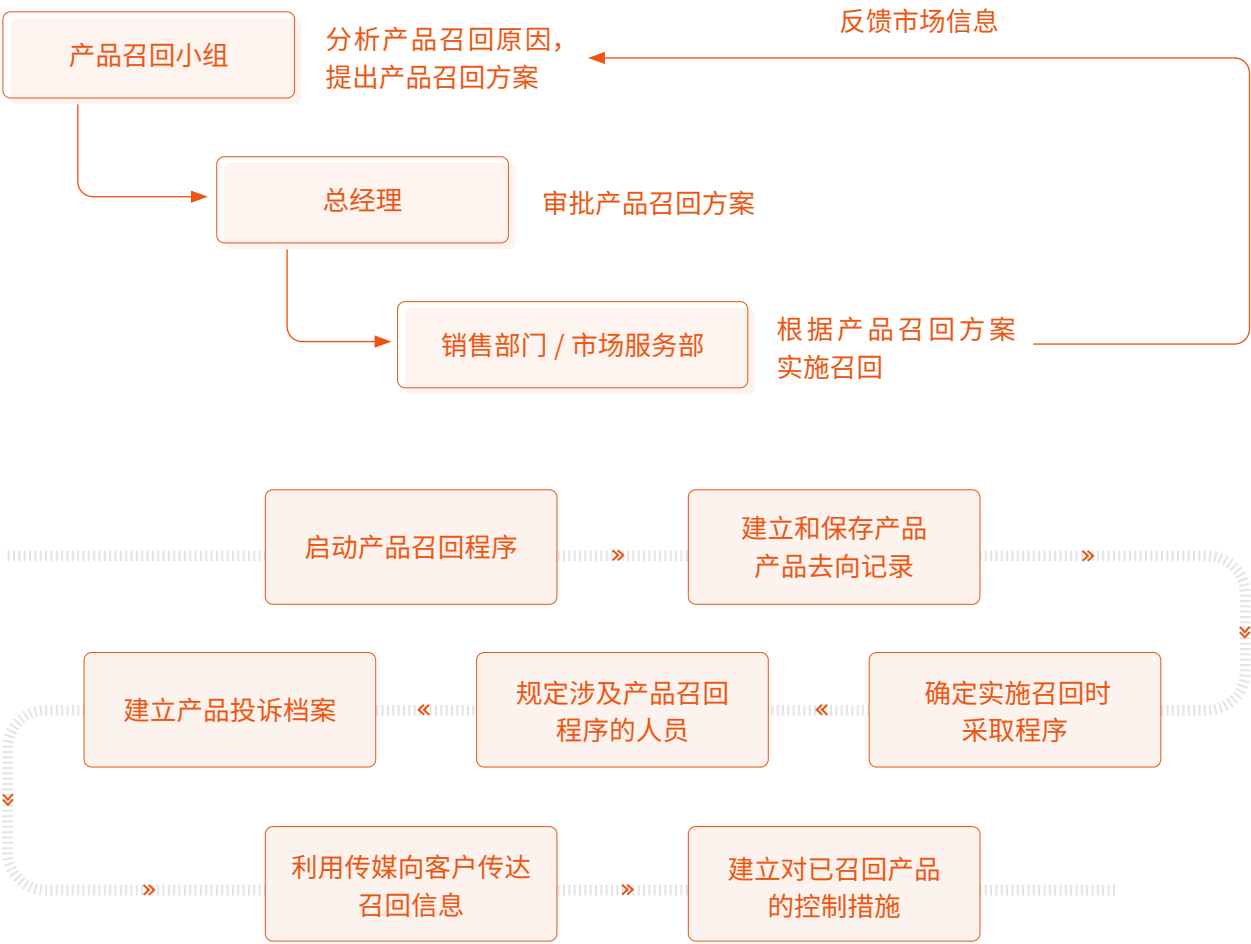


报告期内,公司邀请具备专业资质的第三方机构针对轮胎产品安全性能指标、所含的有害物质开展检测工作,出具相应检测报告,产品均符合国内外法规标准。

产品召回

公司建立并持续完善《不合格品召回控制程序》，确保公司现有召回规定和流程符合国家相关法规与实际操作需求。

» 不合格产品召回工作程序



质量培训

报告期内，公司组织多场质量提升专项培训活动，涵盖标准化知识普及与专项技能深度辅导等内容，致力于全面提升品质管理水平。

指标	单位	2024 年
质量培训人次	人次	919
质量培训总时长	小时	14,808
质量培训次数	次	16

案例 六西格玛冠军培训

2024 年 1 月，公司组织开展六西格玛冠军培训。



案例 PFMEA 培训

2024 年 8 月、10 月，公司开展 PFMEA 培训。



恒守服务初心

贵州轮胎秉承“客户抱怨是我们最大的动力，服务及时是我们最大的责任”的服务理念，提升客户服务能力，不断规范客户服务标准，持续提升服务质量，致力于为客户提供及时、高效的解决方案。

体系建设

公司制定《市场服务部管理制度》等制度，明确市场服务部负责客户售后服务工作，着力增强客户服务能力，不断细化服务标准，矢志追求服务品质的持续飞跃。

公司按照《SB/T10935 轮胎理赔鉴定人员专业技术要求》，每年均开展售后服务人员及经销商售后服务人员技能培训，在全国进行巡回服务，为客户提供最优质的服务。

数字化平台

公司倾力打造专门服务于客户的“渠道通”服务平台，建立实时的强连接、强服务、强体验新型营销服务系统，实现对卡客车轮胎产品全生命周期的营销服务管理。通过与客户的工作、生活场景融合，实现线上线下的引流和转化，为其提供便捷高效的售后服务，提高用户体验。

应对客户投诉

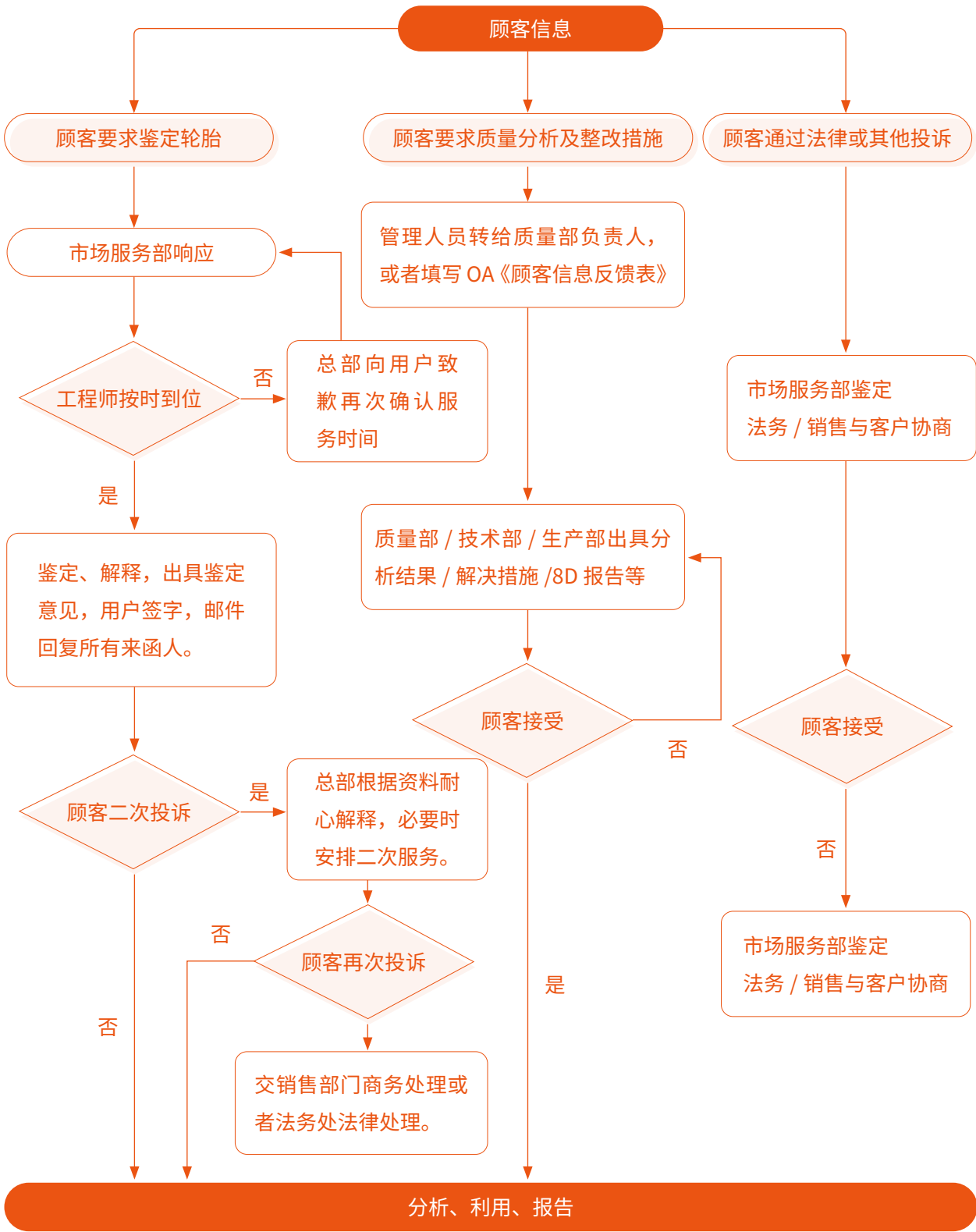
公司高度重视客户的投诉与意见反馈，不断优化完善客户投诉处理机制，制定《顾客信息管理流程》，明确客户投诉分类、响应、渠道以及服务申诉处理流程，确保客户投诉得到合理、有效、快速处理。

投诉渠道：

服务电话：4001-000589、0851-84767378

服务邮箱：gztlservice@gtc.com.cn

» 客户投诉处理流程



指标	单位	2023 年	2024 年
客户投诉数量	件	4	6
客户投诉解决数量	件	4	6

客户满意度

为更好地了解和满足客户需求，公司每年通过调查问卷的方式开展客户满意度调查，根据调查结果持续改进，为客户提供便捷、专业、全方位的满意服务。报告期内，公司凭借卓越的产品质量以及高效的服务水平，成功斩获多位合作伙伴授予的优秀供应商奖项，充分彰显了公司在行业内的卓越表现，赢得了客户的高度肯定与广泛认可。



卡尔玛中国 2024 年度优秀供应商



安徽合力股份有限公司 2019-2024 年度新产品开发奖



临工智科金牌合作伙伴



北奔重卡 2024 年供应链合作伙伴大会优秀供应商

案例

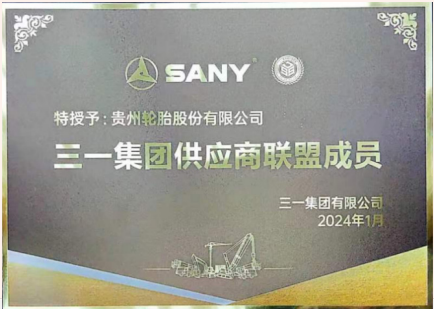
贵州轮胎成为三一集团供应商联盟成员



公司与三一集团在长期的合作中，始终保持紧密的合作关系，凭借优质的产品品质、产品全生命周期的营销服务、以及在产品优先保供等方面获得客户的认可与肯定，多次获得三一颁发的荣誉。



最佳服务奖



三一集团供应商联盟成员

案例

公司荣获中国农机年度大奖——配套供应商



2024 年 10 月，第十二届中国农机高端论坛暨中国农业机械 TOP 50+ 颁奖盛典在山东青岛举行，公司作为轮胎行业较早推出农业子午线轮胎和农业轮胎产品系列较为齐全的厂家，获得农机行业头部企业的认可以及广大农机用户的喜爱，荣膺 2024 中国农业机械“TOP 50+ 配套供应商”奖项。



中国农机年度大奖



宣传海报

指标	单位	2023 年	2024 年
参与调查的客户数量	人	186	192
参与调查的客户占比	%	86.5	85
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	186	190
客户满意度	%	95.6	93.5

客户培训

公司市场服务部定期对客户进行培训，为客户讲解轮胎基础知识、故障案例分析、使用保养规程等，向客户展现产品优势，确保他们能够熟练掌握产品应用方面的专业技能包括操作要点、注意事项等。



客户培训现场

筑牢信息防线

贵州轮胎秉持高度的责任感，致力于全方位守护员工及外部合作伙伴的信息与数据安全，确保经营数据、商业秘密、个人信息得到恰当使用与严密保护。

体系建设

公司全面贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《网络安全管理制度》《数据安全管理制度》，设立网络安全、数据安全和信息化领导小组，规范网络信息安全工作，保护客户隐私，保障信息系统的高效、安全运行。公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书

风险管理

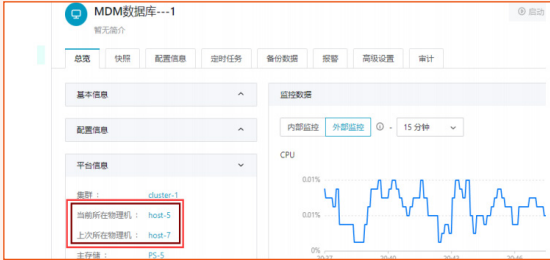
为保护核心数据和系统，提高信息安全等级，公司建设了安全威胁发现与运营管理平台，对在线趋势、24 小时安全统计与监控、告警分类及统计、流量监测、高危漏洞、高危端口、弱口令、异常外联等要素进行安全威胁识别、监控、分析与防御。同时，公司搭建了完整的 IaaS 云计算平台，充分利用冗余资源，实现即时监控、自动报警，并根据业务系统实际需要动态分配资源，快速响应业务扩展需要，确保业务的连续性，提高 IT 资源的利用效率，实现全自动管理运维。

应急预案

公司制定《网络安全应急预案》，成立应急指挥协调领导小组，每年至少开展一次全覆盖式的信息安全风险评估与网络安全大检查，深入各运营区域与场所，精准识别并高效处置安全事件与漏洞，有效遏制潜在风险损失，显著提升应急处理效能，全力保障公司信息系统及数据安全无虞。

案例 桌面应急演练

2024年3月29日，公司信息技术部组织平台系统处工程师和信息安全处工程师开展应急演练，模拟公司 Zstack 平台云主机应急迁移，在云主机所在硬件（服务器）设备故障情况下能够自动迁移至其他满足资源要求的硬件服务器，自动重启且服务器能正常运行。



客户隐私保护

公司遵循隐私至上原则，确保工作中接触到的客户机密信息仅应用于为客户量身定做的服务中，通过日常管理和技术手段管理涉密人员，并采取措施防止信息泄漏。

- 在任何情况下都不得在公司以外使用客户商业机密；
- 确保客户掌握自己的个人资料，由本人决定资料收集范围；
- 严格按照收集数据时允许的方式使用相关资料；
- 若将客户信息用于新的目的，重新寻求客户许可；
- 不出于任何目的将客户信息出售或出租给任何第三方。

指标与目标

指标	2024 年
信息安全泄漏事件	0件
全公司所有运营地区和场所信息安全风险监测覆盖率	100%
涉及信息安全专业员工受训率	100%

保障员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等一系列相关法律法规，致力于构建并不断完善劳动关系管理体系。明确和规范劳动用工管理行为，保障员工合法权益，防范劳动用工风险。在员工招聘、录用、日常管理及解雇等各个关键环节，均确保完全符合法律规定，切实做到有法可依、依法行事。公司高度重视员工的切身利益，持续关注员工收入、福利待遇以及职业发展规划等方面。秉持双向选择的理念，尊重员工，积极践行平等雇佣原则，坚决杜绝任何形式的强迫劳动行为。公司明确抵制基于国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、孕残状况等因素的歧视，全方位保障员工的平等权益。公司充分认识到多元化团队对于公司创新发展的重要意义，积极推进员工队伍多元化建设。通过营造包容、公平、民主的工作氛围，吸引来自不同背景的优秀人才，促进员工之间的交流与合作，为公司的持续发展注入源源不断的活力。



招聘管理

公司制定《招聘管理制度》《劳动合同管理办法》和《集体合同》等制度，坚持公开招聘、平等竞争、择优录用的原则，招聘渠道有校园招聘、社会招聘等多种招聘方式，广纳贤才。促进公司人才队伍建设，为公司发展战略目标和业务发展提供坚实的人才支撑。

校园招聘

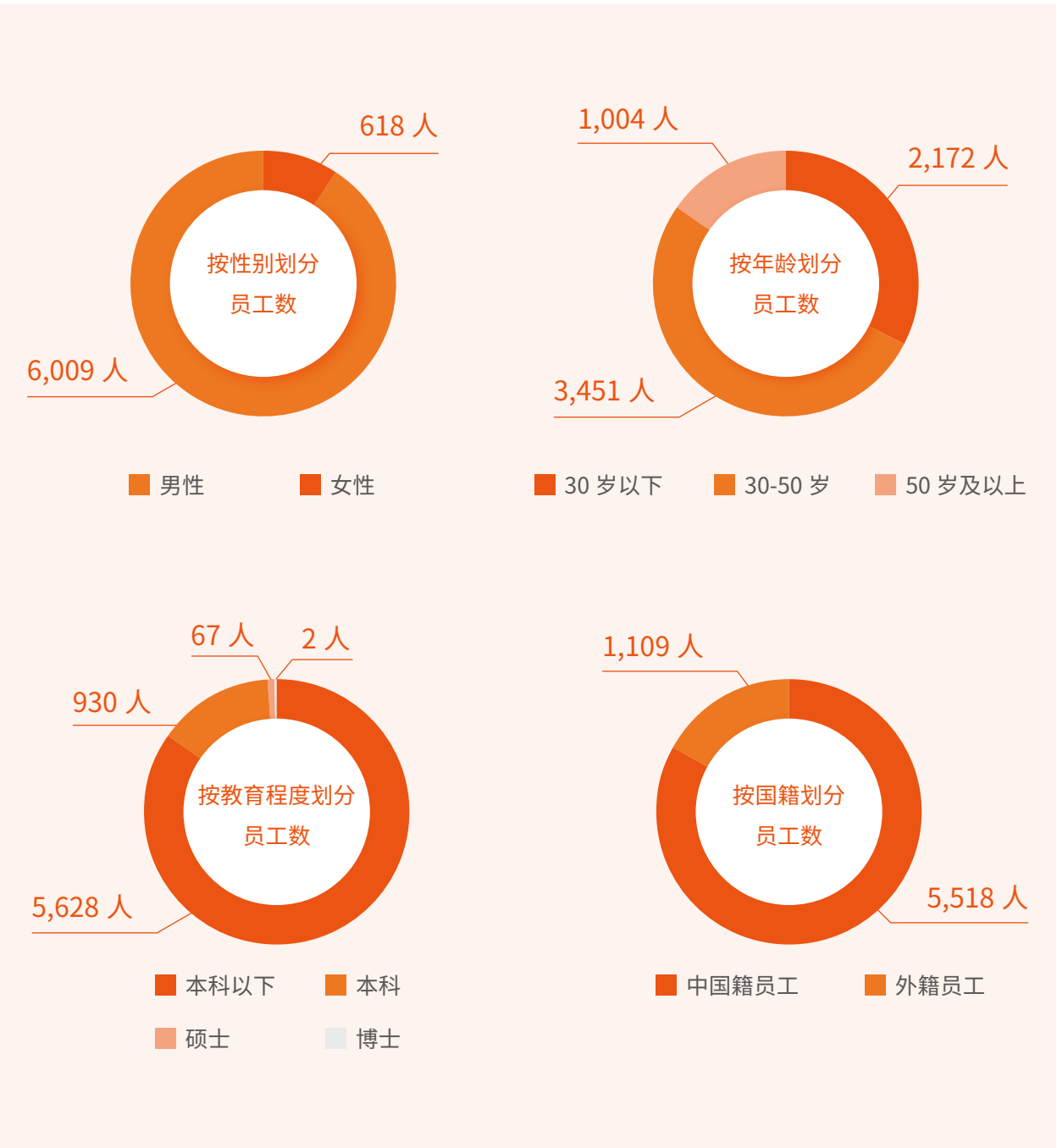
- 每年春秋两季，通过校园招聘活动，引进应届大学生

社会招聘

- **线上招聘：**通过在线招聘平台、社交媒体等网络渠道发布招聘信息，吸引求职者投递简历
- **专场招聘会：**省内各类人才市场或专业招聘会
- **线下招聘：**求职者直接到公司进行面试等

>> 员工情况

指标	单位	2023 年	2024 年
员工总数	人	6,748	6,627
残疾员工人数	人	75	69
少数民族员工数	人	925	919
少数民族员工比例	%	13.71	13.87
劳动合同签订率	%	100	100



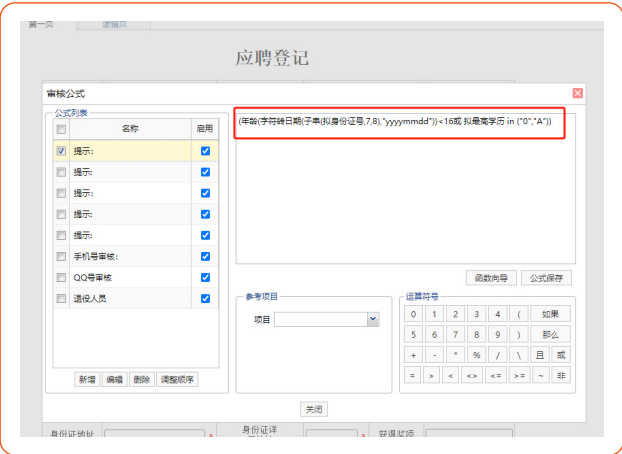
>> 新进员工情况

指标	单位	2023 年	2024 年
报告期内新进员工数	人	793	617

指标	2024 年
虐待、歧视与骚扰事件	0件
强迫性劳动次数	0次
童工误用事件	0起
女性员工人数占比	9.33%
公司高管人数	7人
高管中女性人数占比	14.29%
高管中少数民族人数占比	14.29%
社会保险、公积金、职工医疗互助保障金覆盖到所有运营地区的所有员工	100%
建立中长期激励机制，不定期推出股权激励计划	公司共推出2019年和2022年两期限制性股票激励计划。2024年2月完成2019年限制性股票激励计划第三次解除限售工作，为427名激励对象解限816.1560万股限制性股票，至此，2019年限制性股票激励计划实施完毕。2022年限制性股票激励计划在2024年尚处于锁定期。
享受集体协议权益保障的员工覆盖率	100%
接受公司提供的职业技能、反歧视和骚扰培训的员工覆盖率	100%

禁止童工

公司在《招聘管理制度》中明确规定禁止使用童工，采用多重保障措施确保公司招聘合法合规，对年龄不符者拒绝入职或终止工作。在招聘过程中严格审核应聘者年龄，在 EHR 人事系统采用信息化手段强制控制，禁止未满 16 岁人员提交应聘信息。同时，从入职审批到入职报到环节，公司均要求应聘者提供身份证明进行核实，确保无童工入职。



信息化强制控制

薪酬与福利

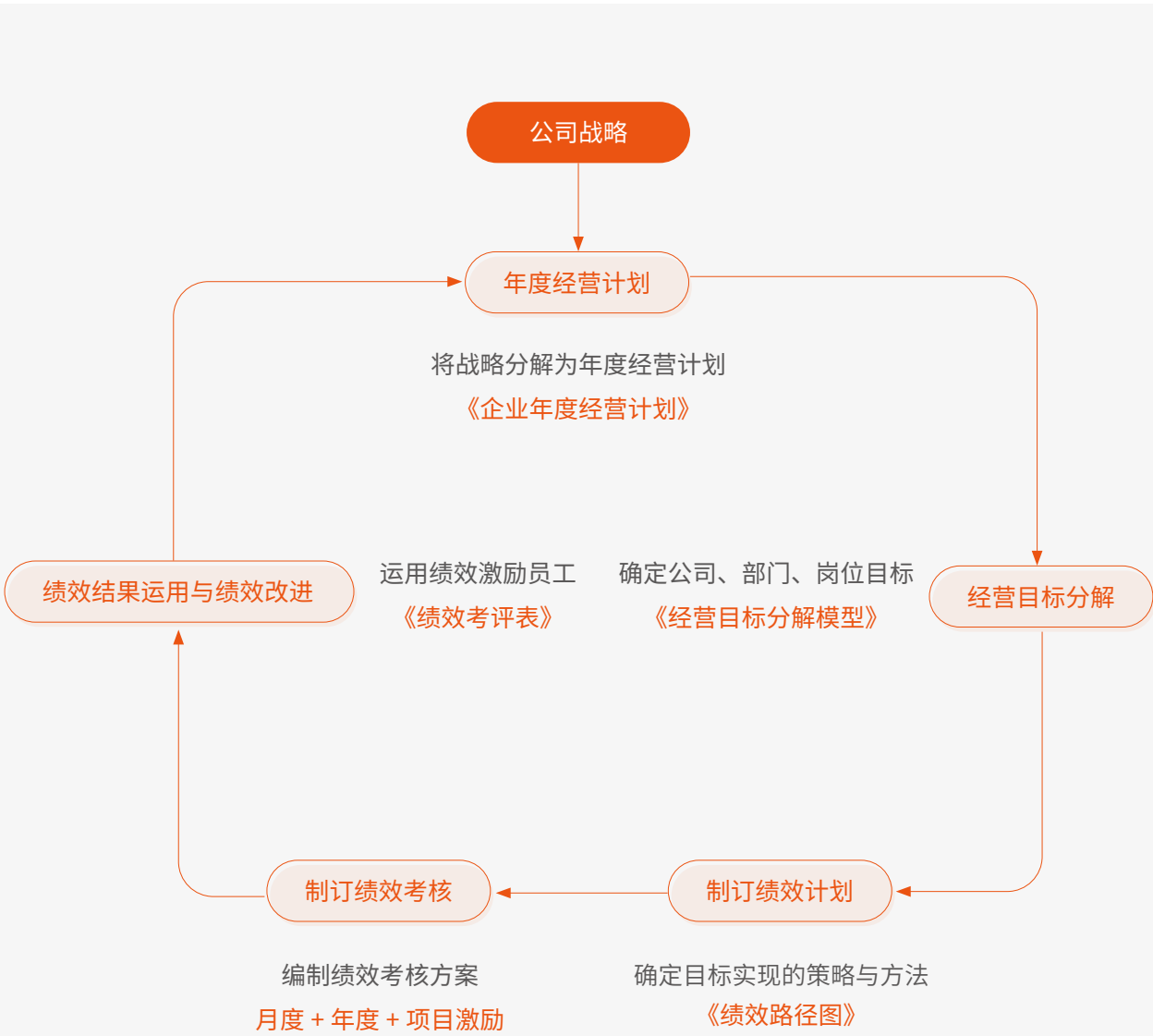
公司遵循按劳分配的原则，根据“以岗定薪，岗动薪动，同工同酬，共创共享”的理念，完善薪酬管理制度，建立了目标导向式的员工绩效管理体系。



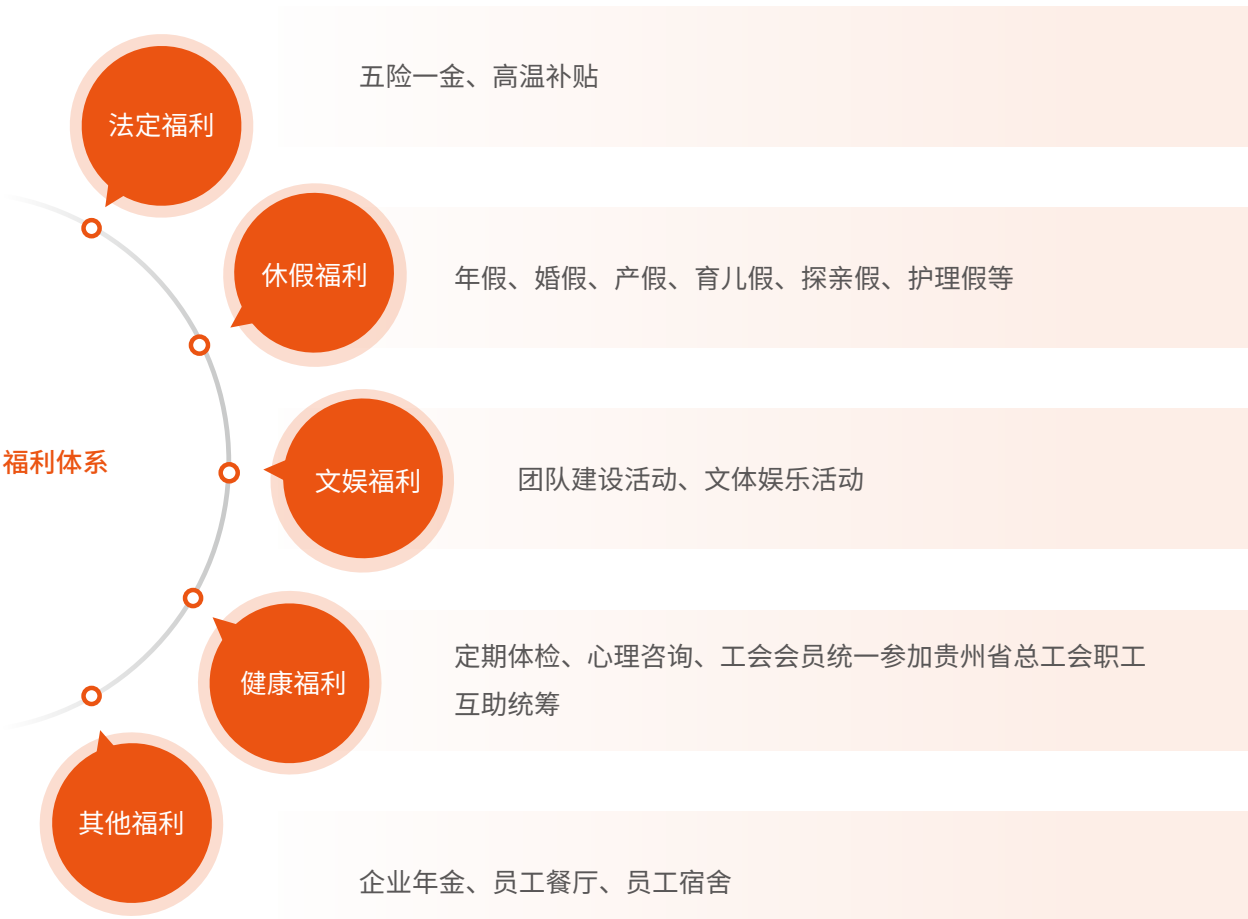
为实现公司绩效目标和个人价值目标的协调统一，公司绩效考核的频次分为月度、季度、年度等，考核内容涵盖 KPI 指标、创新创造指标考核等。

绩效结果反馈是公司管理的关键环节。公司通过正式面谈与书面报告等形式，向员工反馈绩效评估结果，让员工清晰了解自身工作表现、优点及不足。绩效结果与员工薪酬及晋升紧密挂钩。依据绩效评估识别员工培训需求，制定针对性培训计划，提升员工能力。

>> 绩效循环



公司建立完善的福利体系，贯彻落实员工带薪休假、身心健康关怀等福利；为全体员工提供保险保障，除法定的“五险”外，还视岗位需求投保商业险，提升员工幸福感与归属感。



指标	单位	2023 年	2024 年
社会保险覆盖率	%	100	100

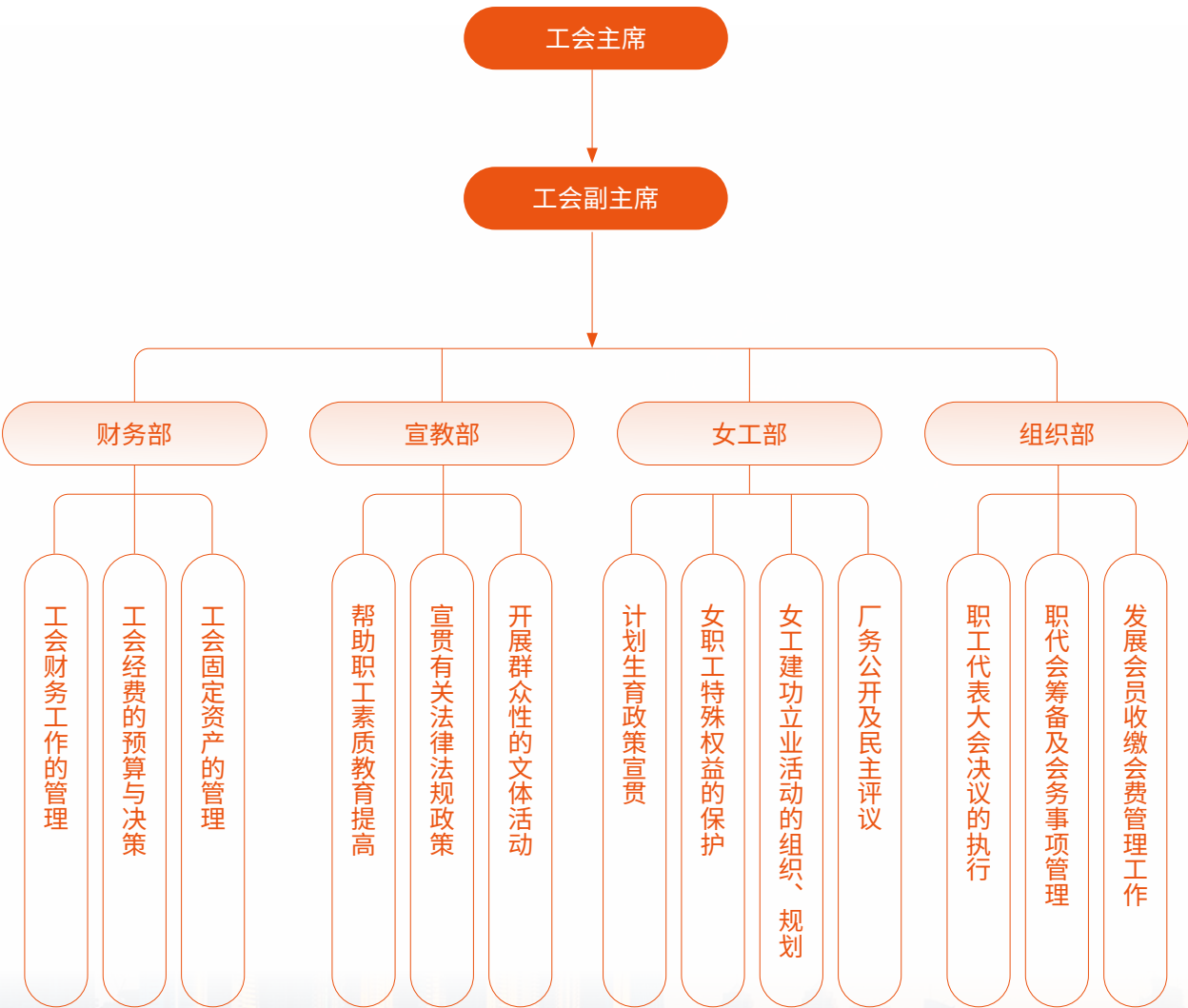
中长期激励机制

为创新激励机制，充分激发中高层管理人员及核心骨干员工的积极性，公司实施了两期股权激励计划，并建立了配套的考核机制，促进员工与公司的协同发展，将公司、股东与核心团队的利益紧密捆绑，实现多方利益的深度融合与统一。

民主管理

公司制定《民主管理制度》和《职工代表大会制度》，设立工会委员会，定期召开职工代表大会。

» 工会委员会组织架构



公司建立并完善厂务公开制度，对重大决策、生产经营管理、职工切身利益和干部廉政建设等方面实行厂务公开。

指标	单位	2023 年	2024 年
职代会审议通过项目数	项	8	5
工会审议通过项目数	项	6	5
工会会员占在职员工的比例	%	90.18	91.53

员工满意度

公司定期采取匿名调查问卷的形式，从多个维度开展员工满意度调查，并确保员工参与率不低于 80%，以保证样本的多样性、真实性。2024 年，公司发放调查问卷 5,628 份，回收有效问卷 4,577 份。调查结果显示，员工满意度高于目标值。

为有效解决员工与公司间的争议，工会设立劳动争议调解委员会并制定《劳动争议管理办法》，确保劳动关系的和谐稳定。

指标	单位	2023 年	2024 年
员工满意度	%	94.56	94.13
员工满意度的员工参与率	%	86.34	81.32

女性权益保护

为切实保障女性员工权益，公司制定《女职工特殊权益保护专项集体合同》，落实女性员工的产检假、产假、哺乳假等国家相关规定，定期举办女员工活动，增强女性员工的归属感与幸福感。

案例 女员工花艺培训



报告期内，公司开展女员工花艺培训，丰富女性员工的业余生活。



花艺培训现场

指标	单位	2023 年	2024 年
享受产假员工数	人	27	31
享受产假返岗率	%	100	100
享受育儿假员工数	人	220	275
享受育儿假员工返岗率	%	100	100

员工关怀

公司高度重视员工福祉，通过举办员工活动、开展困难员工帮扶等形式，积极践行员工关怀理念，致力于打造充满人文关怀、积极向上的工作环境。

案例 羽毛球比赛



报告期内，公司举办“全民健身，活力贵轮”羽毛球比赛，增强员工身体素质，展现了公司积极向上的企业文化和精神风貌。



羽毛球比赛集锦

为促进员工心理健康，公司制定《员工心理健康管理制度》，邀请专业机构为员工提供心理测评、心理健康专题讲座、心理咨询、心理辅导等服务。公司设立个体心理健康辅导室、团体健康心理辅导室等员工心理帮扶场所，帮助员工解决生活、工作中遇到的各种心理困惑和问题。

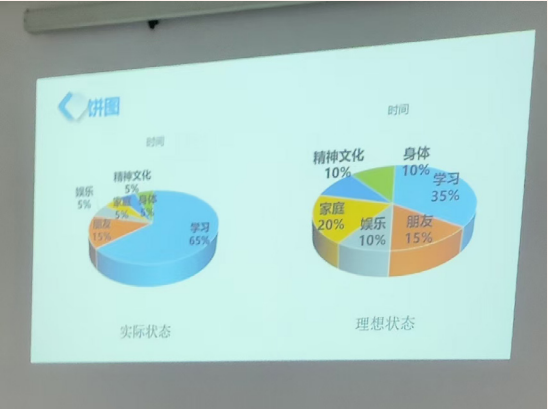
案例

心理健康教育讲座

2024 年 5 月 9 日，公司开展心理健康教育讲座，内容涵盖职业生涯的发展、心理问题的自我识别、心理健康的自我维护等方面，帮助员工舒缓情绪，减少压力及烦恼。



培训会现场照片



培训内容展示

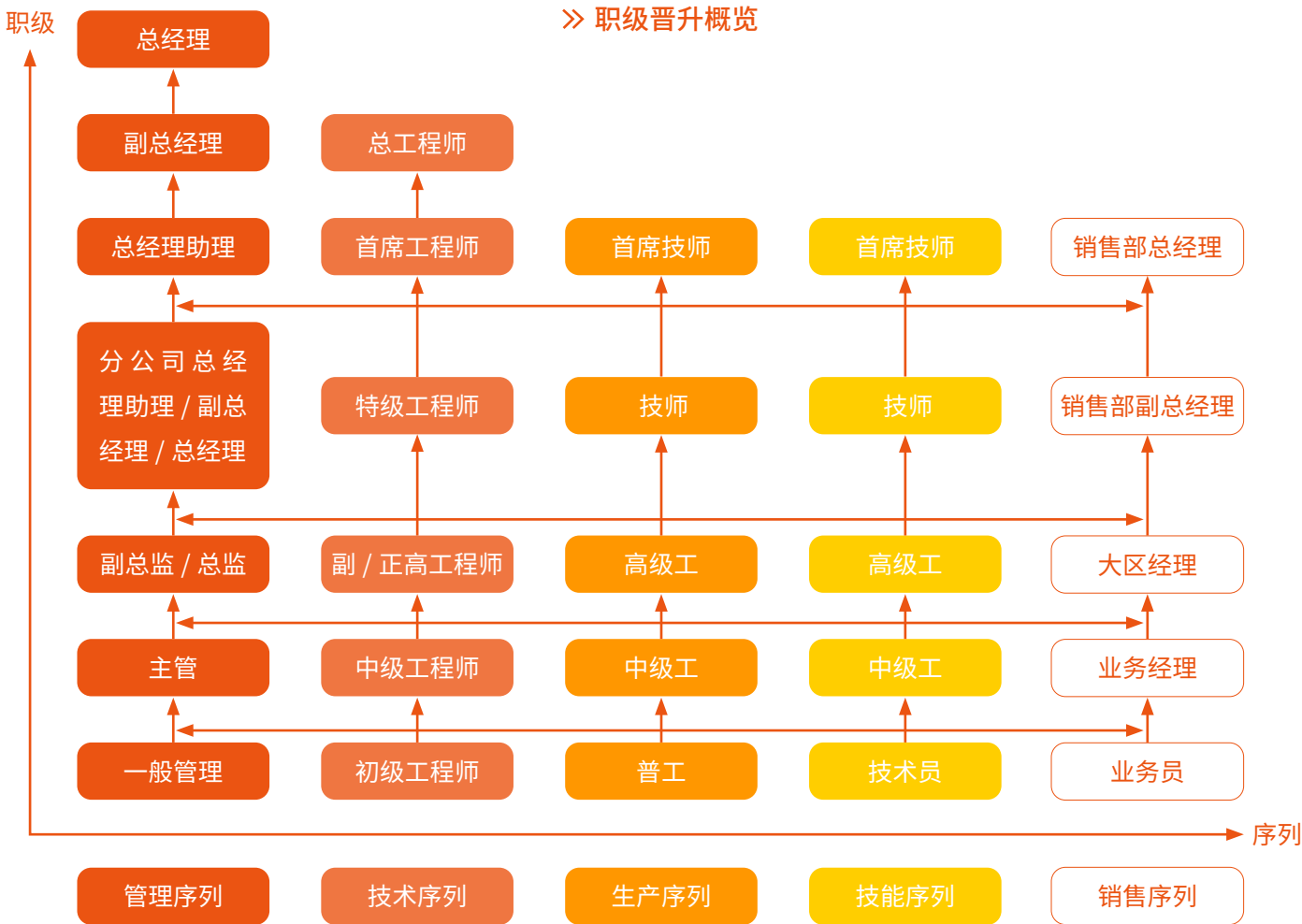


构筑人才梯队

贵州轮胎注重人才的成长与发展，构建了全面的职业发展框架，为员工铺设多元化的成长路径，促进员工个人价值的实现，有效增强公司的整体竞争力与可持续发展能力。

职业发展

公司全面推进人才分类管理体系建设，精心设计了“五行五通”成长通道，该通道覆盖管理、专业技能、专业技术、生产、销售等五大序列的职业发展路径。建立了完善的横向流动与纵向晋升机制，为员工的职业生涯发展搭建了广阔平台，有效激发员工的工作热情、奋斗精神和价值创造能力。



员工培训及开发（赋能）

为强化公司培训赋能工作的组织领导，规范培训管理流程，提升培训质量与成效，公司依据有效性、实用性、针对性原则，制定了《培训管理制度》。

在技术型人才与管理人员培养方面，公司积极建立高校校企合作关系，联合培养公司各类人才，充分借助高校雄厚的师资力量与扎实的专业理论基础，为公司专业技术与管理人才能力的提升开展定制化培育。涵盖本科生、研究生、博士生以及复合型管理人才等不同层次的培养项目，通过产学研深度融合，促进人才知识结构优化与创新能力提升。针对技能型人才培养，公司与职业技术学院开展校企合作，联合打造智能制造复合型人才培养体系。

案例 TPM 技能培训



2024 年 9 月 25 日至 27 日，公司面向管理人员、工程师、维修工等 18 人组织了第 1 期 TPM 技能培训，培训内容包括 TPM 基础知识、设备管理流程、维护保养等，提升了员工设备管理及维护技能，优化了生产效率。

指标	单位	2024 年
职工教育经费	万元	310.95
员工培训场次	场次	6,285
接受培训总人次	人次	110,406
接受培训总人数	人	6,855
培训总时长	小时	298,199.40
员工平均培训时数	小时/人	43.50

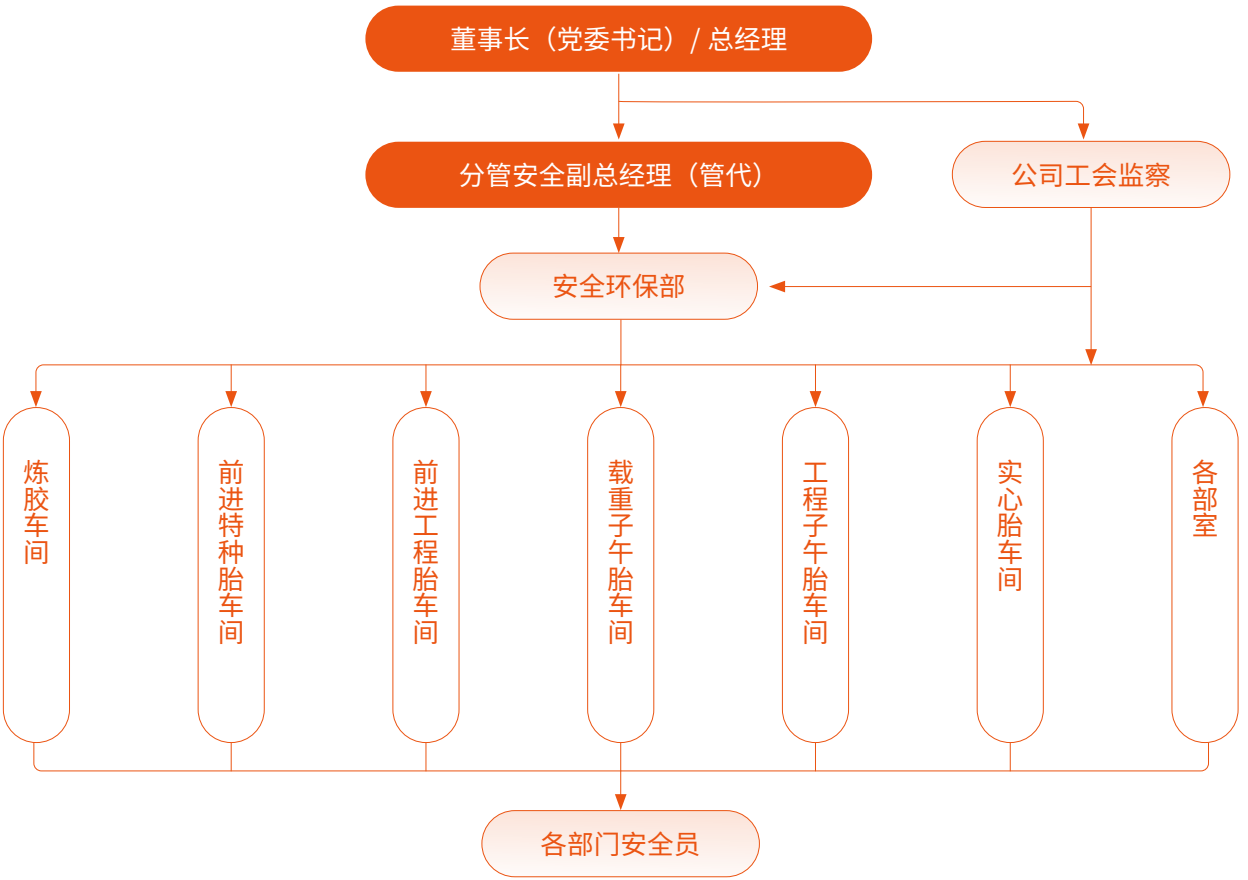
守护健康安全

贵州轮胎视职业健康与安全为核心议题，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，坚持“安全第一，预防为主，致力于改善现场工作环境；遵纪守法，恪守承诺，构建健康安全的文明企业”的职业健康安全管理方针，致力于打造安全、健康的工作环境。

治理

为全面提升公司的安全生产管理水平，保障员工生命健康安全，公司制定了《安全管理制度》《职业卫生管理制度》等制度，层层签订安全生产责任书，安全环保部作为公司安全责任机构，负责公司安全生产日常事务管理，指导、监督公司所属各部门、各分（子）公司安全业务的开展，各分（子）公司均设置了安全生产管理机构或专职安全管理人员。

» 安全生产管理组织体系



公司及越南公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并定期进行内部审核和管理评审，确保管理体系的有效性和持续改进。



公司 ISO 45001 职业健康安全
管理体系认证证书



越南公司 ISO 45001 职业健康安全
管理体系认证证书

安全培训

公司积极开展安全教育培训，提升全员安全意识，让安全理念深入人心。



案例 安全和职业卫生管理人员取证培训



2024 年 6 月 12 日至 14 日，公司组织了安全和职业卫生管理人员取证培训，并分别安排安全和职业卫生管理人员参与相关考试，提升了员工的安全意识和职业卫生管理水平。



考试现场



取证培训现场

战略

公司深入评估职业健康与安全方面的风险与机遇，致力于构建更加安全、健康的工作环境，提升员工的幸福感和忠诚度，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	轮胎生产中粉尘、化学物质处理技术若不完善，易致员工尘肺等疾病；自动化生产技术落后，可能使员工暴露于危险环境，增加事故风险	导致员工因工伤停工的损失赔偿，还会因违规面临罚款，增加成本与潜在损失	长期	高	中	加大粉尘、化学物质处理技术研发投入，引进先进净化设备 推进自动化生产技术升级，减少人工操作危险环节 建立技术监测和评估体系，定期检查技术运行效果
	声誉风险	公司可能因职业健康与安全问题被曝光而面临声誉损害。这可能导致客户流失、合作伙伴关系破裂等负面影响	声誉损害可能导致公司收益下降	长期	高	中	加强公关管理和危机应对能力，确保在发生职业健康与安全问题时能够及时、有效地进行沟通和应对 加强内部管理和监督，确保公司的职业健康与安全水平符合社会期望
	政策和法律风险	国家可能对轮胎行业的职业健康与安全提出更严格的法规要求。公司需要遵守相关法规，否则可能面临法律处罚和声誉损害	法律处罚可能导致公司面临罚款等经济损失	长期	高	中	加强法规学习和培训，确保公司符合相关法规要求 建立完善的合规管理体系，加强内部监督和审计

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	社会重视	社会对职业健康与安全关注度提高，促使公司重视员工健康安全，有利于吸引人才，提升品牌形象，获得消费者认可	可吸引更多客户，增加产品收入	中期	高	高	建立透明的职业健康与安全信息披露机制，向社会公开工作环境等情况开展职业健康与安全公益活动，提升品牌美誉度加强与员工沟通，关注员工健康需求，提高员工满意度
	政策支持	国家和地方政府出台鼓励企业提升职业健康与安全水平的政策，如税收优惠、补贴等，为公司创造良好政策环境	享受税收优惠可降低成本，获得补贴能增加资金流	长期	高	中	成立政策研究小组，及时了解和解读相关政策积极申报符合条件的政策补贴和优惠项目按照政策要求，规范和完善职业健康与安全管理体系统
	技术创新	智能制造技术可实现自动化、智能化生产，减少员工与危险环境接触；环保技术创新能降低粉尘、化学污染，改善工作环境，提升职业健康安全水平	可提高生产效率，降低运营成本	长期	高	中	与科研机构合作开展智能制造和环保技术研发设立技术创新专项基金，鼓励内部技术创新积极参加行业技术交流活动，引进先进适用技术

影响、风险与机遇管理

公司制定了一套科学严谨的管理流程，旨在有效识别、评估、分级管理安全风险，并持续监测职业病危害。



指标与目标

指标	2024 年
杜绝死亡、重伤、火灾、爆炸和重大设备事故	0起
安全隐患整改率	100%
职业病新增发病率	0
进行全员综合健康体检	2023年全员体检，女职工2024年全员体检
接触职业病危害的员工每年职业健康体检覆盖率	100%
开展员工健康与安全风险评估的场所覆盖率	100%

指标	单位	2023 年	2024 年
安全生产			
隐患排查整改率	%	100	100
安全应急演练次数	场次	72	147
安全生产投入金额	万元	694	2,160
安全教育培训			
安全教育培训总投入	万元	79	81.50
安全教育培训场次	场	40	140
参与安全教育培训人次	人次	46,088	78,932
安全教育培训覆盖比率	%	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100

指标	单位	2023 年	2024 年
职业健康			
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险的投入金额	万元	491.52	578.42
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
接触职业病危害因素的员工每年职业健康体检率	%	100	100

安全管理措施

公司制定《消防安全管理制度》等制度，贯彻落实消防安全责任制，并定期开展消防安全培训，深化消防安全管理工作，筑牢安全防线。

公司建立了数字化消防安全管理平台，实现了安全生产管理和安全监管数字化与智能化。



针对危险化学品，公司制定《危险化学品管理制度》，规范危险化学品的储存、使用、处理等环节的操作流程，并编制了危险化学品事故应急救援预案，定期开展应急演练。



危险化学品泄漏应急演练

公司一直视隐患为事故，根据《安全隐患排查治理管理规定》《安全隐患整改及报告规定》等制度，对隐患排查治理始终常抓不懈，由主要负责人牵头，分级分层每天开展隐患排查，并实行闭环整改。



主要负责人牵头开展隐患排查



越南公司安全专项检查

应急预案与演练

公司建立完善的安全生产应急预案体系，制定详细的安全事故处理流程，为应对各类突发安全事故提供明确的行动指南，有效提升事故发生时的响应速度和处置效率。

公司定期开展安全事故应急演练，提升员工应对突发安全事故的能力，确保在紧急情况下能够迅速、有序地进行应急处置，最大限度减少潜在损失。

案例

有限空间作业应急演练



2024年6月19日，公司进行了有限空间作业应急演练，加强有限空间作业安全管理，预防和控制中毒窒息等生产安全事故发生，切实保护从业人员的生命安全。



事故应急演练现场

职业健康防护

为优化工作环境中的劳动保护，公司通过职业健康体检、制定劳保用品清单、贴示穿戴劳保用品标识、安置废气收集罩及储尘器等措施，有效减少职业危害因素的潜在影响，为员工营造安全、健康的工作环境。

» 公司职业病防范重点措施

职业健康体检

2024 年，公司组织接触职业病危害因素 4150 名员工参加职业健康体检，体检覆盖率 100%。



配备职业病防护工具

根据职业危害因素的检测数据，对相应岗位配发耳塞、防尘口罩等防护用品。

职业卫生从业人员培训

组织全体员工参加职业卫生培训考试，预防职业病发生。

职业危害宣传贴士

对存在噪声、粉尘、有毒气体等职业病危害因素的工作场所设立相应的警示标识、职业危害告知卡。



配备职业病防护工具

根据作业岗位职业病危害因素监测的数据，配备相应的个人防护用品，并督促员工使用

降噪耳塞

在噪声超过 85dB 的区域使用，避免引起听力相关疾病



棉质防尘口罩

防止空气中的粉尘进入操作者身体



防毒面具

TZL30 防毒面具可过滤火灾中产生的有毒蒸汽和气体，尤其是一氧化碳（导致窒息死亡）



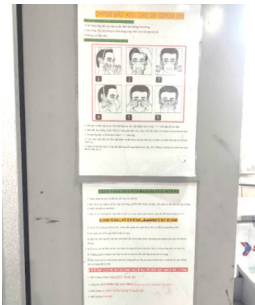
Ansell 37-185（长）耐化学手套

保护双手免受酸、碱、池塘区域、水处理区域等有害化学物质的伤害。



职业危害宣传贴士

对存在噪声、粉尘、有毒气体等职业病危害因素的工作场所设立相应的现场穿戴劳保用品标识。



现场穿戴劳保用品标识

职业病防护设备安置

对存在噪声、粉尘、有毒气体等职业病危害因素的工作场所设立废气收集罩及储尘器。



废气收集罩及储尘器

公益传递温暖

贵州轮胎积极投身社会公益事业，展现出高度的社会责任感与使命感，为社会的和谐与可持续发展注入强劲动力。

响应“一带一路”

公司积极响应国家“一带一路”倡议，致力于提升国际影响力，促进中外多方的交流与合作，为推动国际友好往来贡献力量。

案例

三方共建乌拉圭科技大学孔子学院

2024年3月8日，公司决定与贵州财经大学及乌拉圭科技大学合作共建乌拉圭科技大学孔子学院，旨在加强中外文化交流，促进公司国际化发展，并体现对国家“人类命运共同体”理念与“一带一路”倡议的践行。



与贵州财经大学商讨共建乌拉圭科技大学孔子学院

案例

工作环境监测

2024年11月20日，越南公司开展了全面的工作场所环境监测工作，总共设置1,060个监测点位，对温度、湿度、风速等多项环境因素进行检测，结果全部合格。本次监测有效预防了环境因素导致的职业健康问题，充分体现了公司对员工健康安全的高度重视。



工作环境监测现场

热心公益慈善

在公益慈善的道路上，公司不断探索创新公益模式，将爱心与关怀传递到社会的每一个角落。

案例 “爱心无止境，情暖满校园” 爱心捐赠活动



2024 年 10 月 31 日，公司赴修文县第四中学开展爱心捐赠活动，捐赠了床架、床垫、行军床等物资，旨在改善学生的学习和生活环境，为修文县教育事业贡献了一份力量。



捐赠现场

指标	单位	2023 年	2024 年
公益慈善投入	万元	/	36.95
志愿活动参与人次	人次	100	123
志愿活动时长	小时	120	23

深耕乡村振兴

为切实发挥巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接，公司按照“产业发展、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，深耕乡村振兴工作，践行企业社会责任。

案例 助力乡村振兴工作



2024 年，公司驻村工作队在水头村进行了多次走访调研，投入 9.97 万元帮助水头村撕胶厂进行安全整改，消除可能存在的消防安全隐患；捐助 9200 元为全村 80 岁及以上老年人 23 人全额缴纳 2025 年合作医疗费；元旦春节两节期间，走访慰问困难群众，送去慰问金和米、油等慰问品；吸纳 3 名脱贫户进入村集体撕胶厂工作，每月收入有保障，防止他们返贫；投入 101 余万元资金采购官庄村腊制品，助力乡村产业发展。这些工作提升了村民满意度，增强了基层组织的凝聚力和治理能力，为乡村振兴贡献了一份力量。

乡村振兴投入金额
114.94 万元

乡村振兴惠及人数

26 人



治理篇：

与制度同轨， 筑牢发展根基

- 推进可持续治理
- 夯实党建根基
- 三会协同增效
- 笃行合规理念
- 构建投关桥梁
- 严守道德准则



推进可持续治理

贵州轮胎始终坚持“国际化、智能化、绿色化、高端化”发展方针，深入践行可持续理念，将环境保护、社会责任及公司治理深度融入生产运营的每一个环节，为公司高质量、绿色低碳、可持续发展奠定坚实基础。

ESG 治理体系

为进一步提升公司在可持续发展方面的管理水平，推动公司可持续高质量发展，公司建立健全可持续发展管理体系，制定《可持续发展管理制度》，成立战略与 ESG 委员会，由董事长担任召集人。设立可持续发展工作组，由总经理担任组长，明确董事会、管理层在 ESG 管理方面的职责，推动公司 ESG 工作的开展。

» ESG 治理组织架构



案例 可持续发展报告启动会



2024 年 12 月 18 日，公司聘请外部专家为公司管理层及各部门开展可持续发展培训，内容涵盖可持续发展相关政策解读、可持续发展报告编制要点等内容，加深员工对 ESG 的理解，提高相关人员的专业能力与水平。



可持续发展报告启动会



社会认可



贵州省企业社会责任报告发布证书



贵州省履行社会责任五星级企业



2024年4月华证评级为A



2024年Wind ESG评级为A



2025年1月，公司获得Ecovadis银牌，
评级从铜牌提升至银牌



2024年获ESG年度行动突破先锋

可持续发展理念

加强与利益相关方沟通交流，积极将社会责任理念融入企业生产经营全过程，最大程度地减小生产经营所产生的负面影响，保护环境，尊重员工，依法治企，诚信经营，努力实现企业可持续发展。

- 公司严格遵守《联合国全球契约十项原则》和运营所在地的国家及地方环保法律法规，并且推动供应链上所有合作伙伴遵循以上原则。
- 承担推动主营业务发展和资产保值增值任务，回报股东。
- 坚持以质量和效益为中心，创新发展，为中国轮胎工业长足进步贡献力量，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务。
- 保护环境，安全生产，减少原料化学品的使用及废弃物的排放。采取措施对无害废弃物进行回收，循环利用。
- 保护生物多样性环境，避免生产过程对环境造成污染，促进人与自然的和谐。
- 节能减排，降低能源和水资源消耗，持续减少温室气体排放，降低温室效应。
- 积极应用新能源，通过引进电力公司建设光伏电站和购买绿色电力逐步实现新能源电力全面应用。
- 从设计源头开始考虑产品全生命周期的环境影响以及顾客的健康与安全。
- 推动绿色产品开发，不断提升绿色产品的比例和等级；推进轮胎及生产过程可持续材料和原料的开发利用，包括生物基材料、可循环材料和可再生材料。
- 实现低碳转型，利用数字化推动新型工业化发展，建设经济效益好、资源消耗低、环境污染少的智能化5G全连接自动化产线；迎合新能源车低碳发展趋势，联合上下游积极推进轮胎业务加速脱碳进程。
- 建立可持续供应链，开展供应商或社会影响评估，签署相关行为准则和承诺书。
- 坚持以人为本，维护员工合法权益，尊重人、培养人、成就人，促进员工与企业共同发展。
- 积极倡导环保，系统地增强员工的节能意识，向消费者倡导可持续消费。
- 作为上市公司，依法经营、诚信经营、回馈社会。

ESG 风险管理

公司将 ESG 风险纳入整体风险管理体系，识别 ESG 风险与市场风险、财务风险等传统风险之间的关联性，运用统一的风险评估方法和工具，对各类风险进行综合评估和排序，根据风险评估结果制定相应的风险应对策略，并定期对风险管理策略的实施效果进行复盘和调整，确保公司能够有效应对 ESG 风险以及整体运营风险。

董事会对公司内部控制有效性进行评价时，根据有关规范和指引要求，把 ESG 相关职责纳入评价范围，识别并评估 ESG 职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。

ESG 信息管理

公司制定《可持续发展信息管理制度》，规范可持续发展信息的收集、分析、统计、政策跟踪、内部汇报及风险监测机制，通过定期调研、外部机构报告、内部系统记录、实地考察等多种方式收集数据，确保公司在日常运营中能够全面、准确、及时地掌握可持续发展相关信息，为公司决策提供支持，促进公司可持续发展。



利益相关方沟通

公司参考 AA1000SES 标准，编制《利益相关方沟通制度》，建立 ESG 信息沟通机制，规范沟通程序与沟通渠道建设，积极了解并回应利益相关方的合理期望与需求。

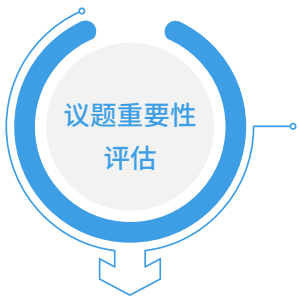
利益相关方	沟通渠道及频次	关注议题
 员工	【定期】员工满意度调查 【定期 / 不定期】职工代表大会 【不定期】沟通反馈	• 和谐劳动关系 • 完善薪酬福利 • 民主管理 • 培训与晋升机会 • 工作环境与条件
 客户	• 【定期】客户满意度调查 • 【不定期】与客户沟通交流	• 客户权益保护 • 售后服务 • 产品质量与安全 • 创新驱动
 股东及投资者	• 【定期】财务报告 • 【定期/不定期】股东大会、公司公告 • 【不定期】业绩说明会、投资者电话会议、投资者调研、路演、分析师会议等	• 盈利能力 • 投资者权益保护 • 信息披露 • 投资者沟通交流 • 股东回报
 供应商及合作伙伴	• 【不定期】现场稽核、供应商沟通交流、合作伙伴峰会、业务洽谈会、经销商大会	• 恪守商业道德 • 供应链管理 • 合作项目进展与质量
 社区与公众	• 【定期】发布可持续发展报告 • 【不定期】社区共建、公益慈善活动	• 环境保护与可持续发展 • 就业机会提供 • 公益活动参与
 政府及监管机构	• 【定期】工作报告、统计报表 • 【不定期】调研走访、座谈会	• 党建引领 • 企业合规经营 • 环保措施落实 • 依法纳税

投诉与反馈机制

公司建立完善的利益相关方投诉与反馈机制，确立 ESG 工作组为处理利益相关方投诉和纠纷的首要责任机构，各个部门沟通负责人为首要责任人。利益相关方可以公开或匿名地就其所关切的问题表达意见或提出投诉。

双重重要性议题

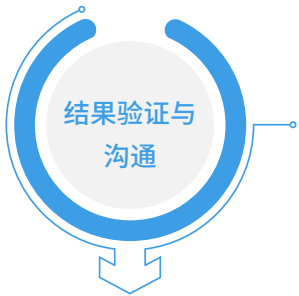
公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI3: 重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别 9 项议题具有财务重要性，25 项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。



- 影响重要性评估**

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷调查的形式对利益相关方开展调研分析，回收了 197 份问卷，根据问卷结果识别 25 项影响重要性议题。
- 财务重要性评估**

通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估，经过与董事会进行探讨，识别 9 项议题具有财务重要性。



- 内部验证审核**

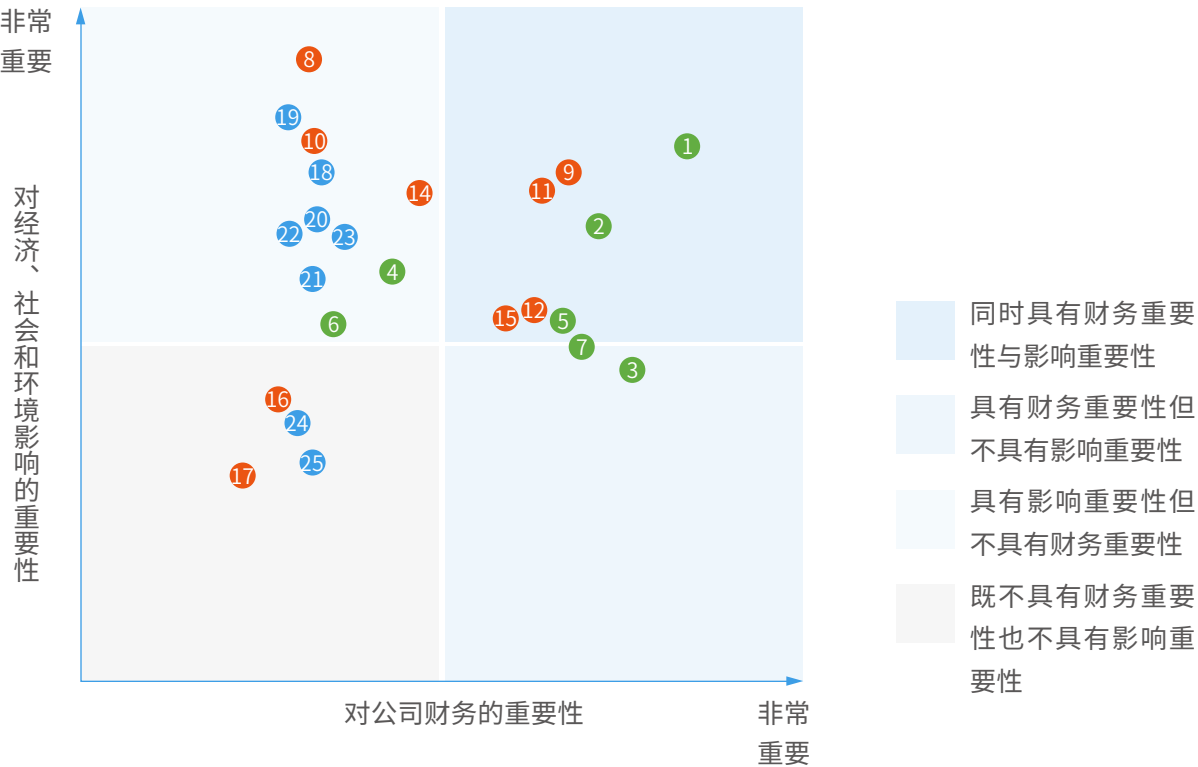
由战略与 ESG 委员会及外部 ESG 专家对初步确定的双重重要性议题进行审核和验证，确保评估结果的准确性、合理性和全面性。
- 对外沟通发布**

通过发布可持续发展报告，向利益相关方正式发布双重重要议题评估结果，回应利益相关方的关切。



- 建立跟踪机制**：持续关注内外部环境变化，包括政策法规更新、行业趋势演变、利益相关方诉求变化等，定期收集和分析相关信息。
- 适时调整议题**：根据跟踪监测结果，每年对双重重要议题进行重新评估与调整，确保议题始终能够反映企业和利益相关方的最新关注点和重要事项。

» 重要性议题矩阵



尽职调查机制

为有效管理利益相关方的潜在风险，公司在价值链环节开展尽职调查，以识别并预防负面影响，同时制定减缓措施与应对措施。



环境维度

社会维度

治理维度

- | | | |
|----------|--------------|--------------|
| 1 环境合规管理 | 8 保护员工合法权益 | 18 规范公司治理 |
| 2 能源利用 | 9 职业健康与安全 | 19 股东权益保护 |
| 3 污染物排放 | 10 员工培训与发展 | 20 税务合规 |
| 4 循环经济 | 11 研发与创新 | 21 反商业贿赂及反贪污 |
| 5 水资源利用 | 12 产品安全与质量 | 22 风险管理 |
| 6 废弃物处理 | 13 客户权益保护 | 23 反不正当竞争 |
| 7 应对气候变化 | 14 信息安全与隐私保护 | 24 利益相关方沟通 |
| | 15 负责任供应链管理 | 25 ESG 治理 |
| | 16 社会贡献 | |
| | 17 乡村振兴 | |

联合国全球契约组织

公司秉持可持续发展理念，于 2019 年正式加入联合国全球契约组织（UNGC），深度融入国际责任经营框架。作为国内轮胎行业先行者，公司持续践行 UNGC 原则，以创新驱动行业绿色变革，为全球市场提供更安全、更环保、更耐用轮胎的解决方案，展现中国制造的可持续价值。

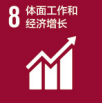


Type: Company
Country: China
Sector: Chemicals
Ownership: State-owned
Global Compact Status: Active
Participant Since: 15 November 2019
Letter of Commitment
Next Communication on Progress (COP) due on: 31 July 2025

2019 年，公司加入联合国全球契约组织（UNGC）

指标与目标

公司始终恪守“致力于可持续发展，为实现更好的世界承担共同的责任”的联合国全球契约理念，积极响应第七十届联合国大会通过的《改变我们的世界 -2030 年可持续发展议程》可持续发展目标的要求，深入践行可持续发展理念，重点响应涉及的 13 个可持续发展目标，通过不断完善内部 ESG 管理，为可持续发展贡献不竭动力。

SDGs	我们的行动	报告章节
	积极投身社会公益事业	公益传递温暖
	严格职业健康管理，塑造安全的工作环境	守护健康安全
	维护女性员工合法权益，坚持同工同酬	保障员工权益
	加大对低碳技术的研发和创新，促进碳捕捉与封存技术、清洁能源技术的发展与应用	提升能源效能
	为员工提供广阔的发展空间，打造两大通道、六大序列职业发展体系，畅通员工发展路径	构筑人才梯队
	打造专业高效的研发团队，聚焦科技成果转化与落地	聚力创新赋能

SDGs	我们的行动	报告章节
	不因宗教、国籍、婚姻状况、性别和残疾状态等区别对待，拥抱并接受员工多元化	保障员工权益
	打造绿色轮胎产品，推动产品从生产、使用到处置全生命周期内的碳足迹降低	专题一：厚植绿色产品优势，筑牢生态安全屏障
	以能源结构调整和产品绿色属性提升为关键，以碳排放管理机制和数智化为支撑，科学确定碳达峰碳中和行动方案	应对气候变化
	加强环境管理，保护生态环境	合规环境管理
	构建三会一层治理体系，坚持党的全面领导不动摇，加强党风廉政建设	夯实党建根基 三会协同增效 严守道德准则
	与国内国外合作伙伴、高等院校、科研机构等建立密切的合作关系，共同促进轮胎行业可持续发展	聚力创新赋能

○ 夯实党建根基

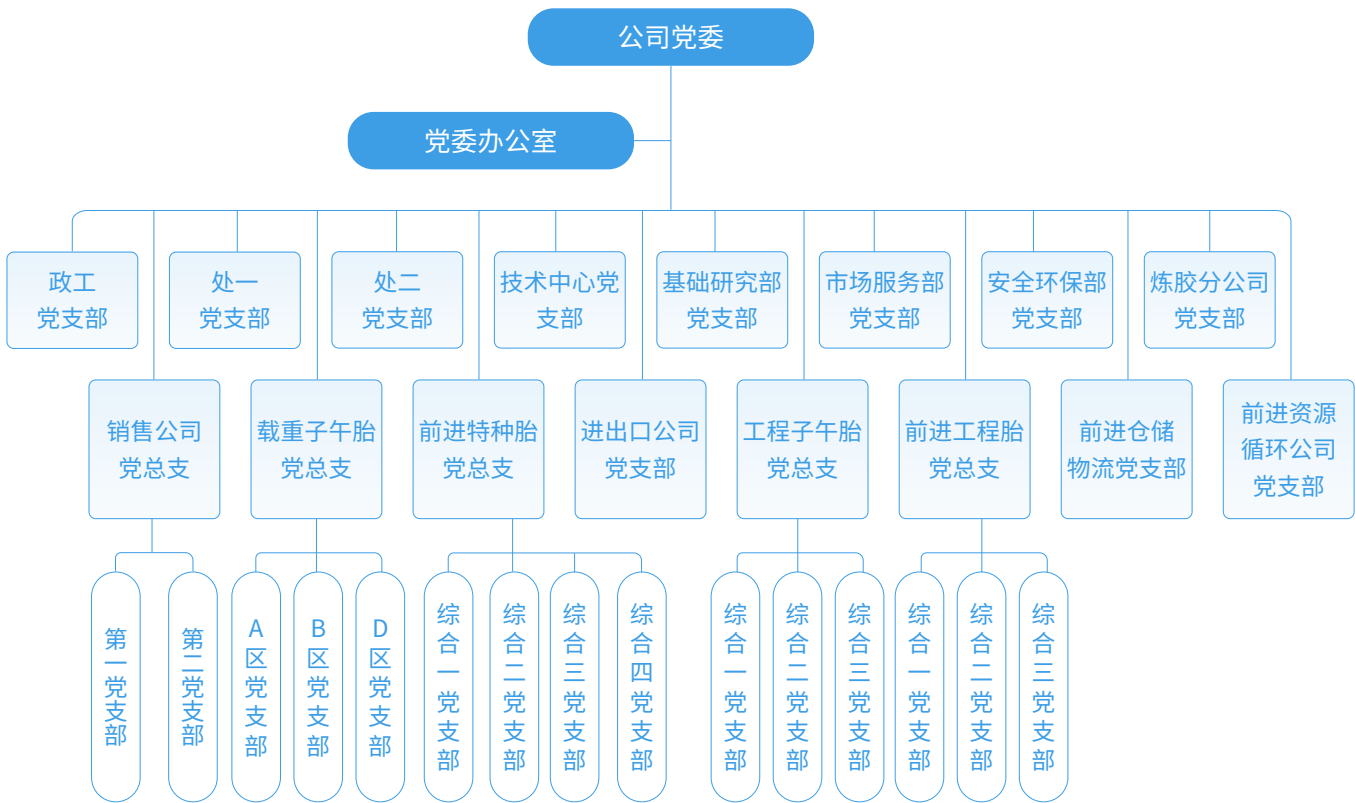
贵州轮胎坚持党建引领，确保企业经营符合党和国家方针政策，建立健全治理架构，持续完善全面风险管理与内部控制体系，筑牢审计监督防线，保障公司稳健可持续运营。

党组织架构

公司建立了完善的党组织架构，制定《党委中心组学习制度》《民主评议党员制度》《第一议题学习制度》等党建制度，确保党的路线方针政策在企业运营中贯彻落实，促进公司生产经营与党建工作深度融合，为公司的持续健康发展注入红色动力。

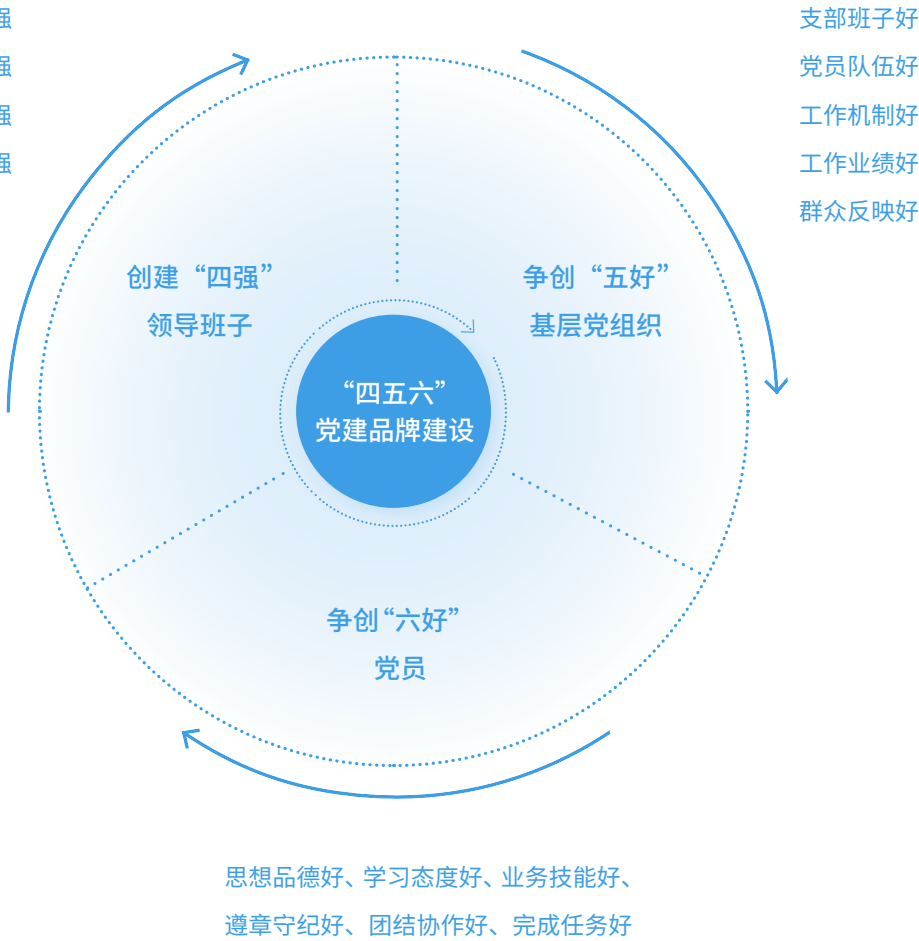
2024 年，公司持续加强党组织建设，目前共有 32 个党组织，其中，1 个党委（本级）、5 个党总支、26 个党支部，党员 659 名，全年共召开 41 次党委会。

» 党组织架构



“四五六” 党建品牌建设

政治引领力强
推动发展力强
改革创新力强
凝聚保障力强



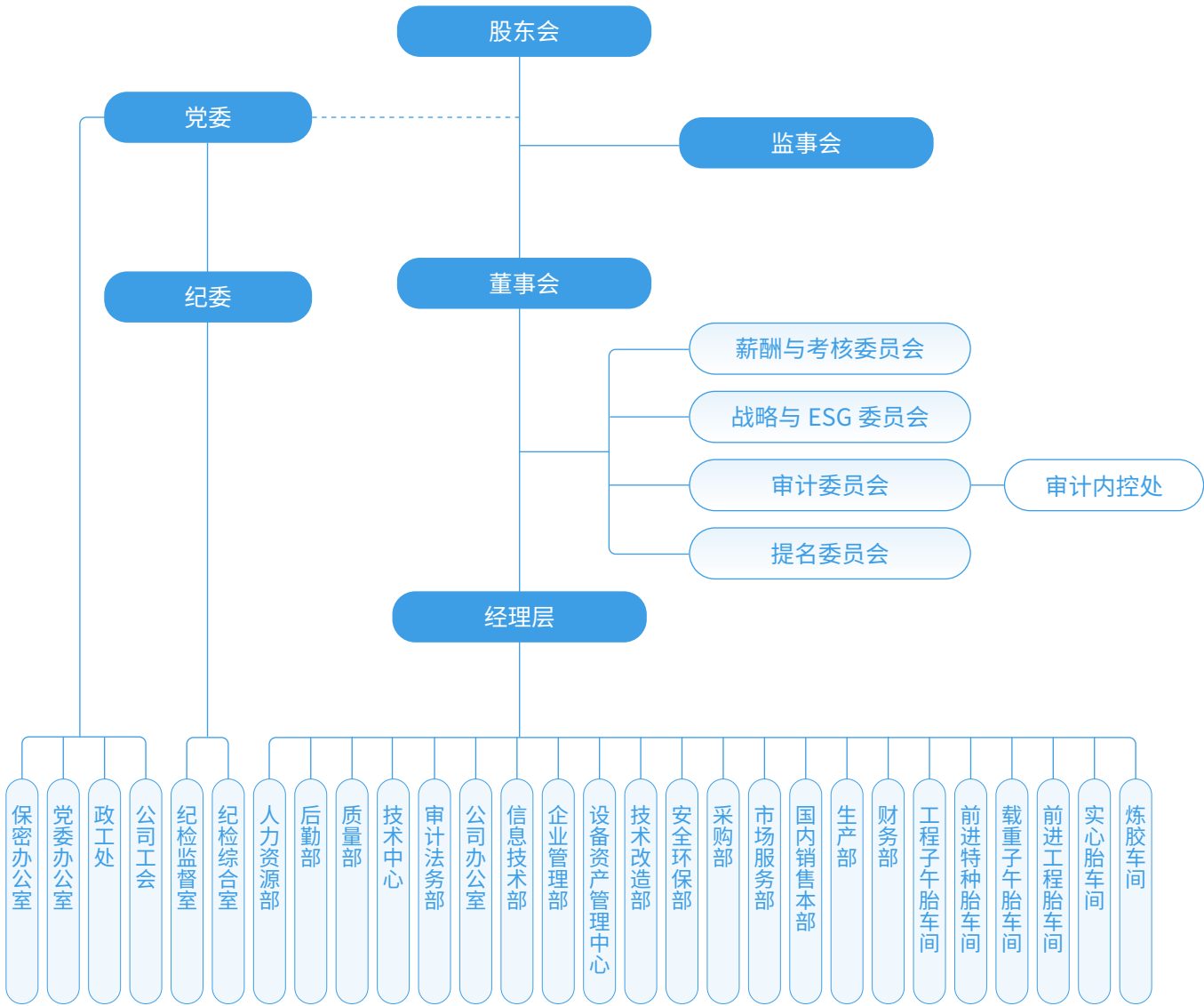
党建活动

公司积极开展形式多样的党建活动，每月开展“党员先锋岗”评选活动，每年“七一”建党节期间开展“五好”基层党组织和“六好”党员评选表彰活动，激励公司党组织和广大党员发挥战斗堡垒和先锋模范作用。

三会协同增效

贵州轮胎严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，建立由股东大会、董事会、监事会及高级管理层组成的三会一层治理架构，并在董事会下设战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会，切实保障所有股东特别是中小股东的合法权益，确保公司运营规范透明。

公司组织架构



关键绩效

2024 年，公司

召开股东大会会议
3 次

通过议案
11 个

召开监事会会议
6 次

通过议案
13 个

召开董事会会议
8 次

通过议案
35 个



薪酬与考核委员会
召开会议
2 次

通过议案
4 个

战略与 ESG 委员会
召开会议
2 次

通过议案
2 个

审计委员会召开会议
6 次

通过议案
20 个

提名委员会召开会议
0 次

通过议案
0 个

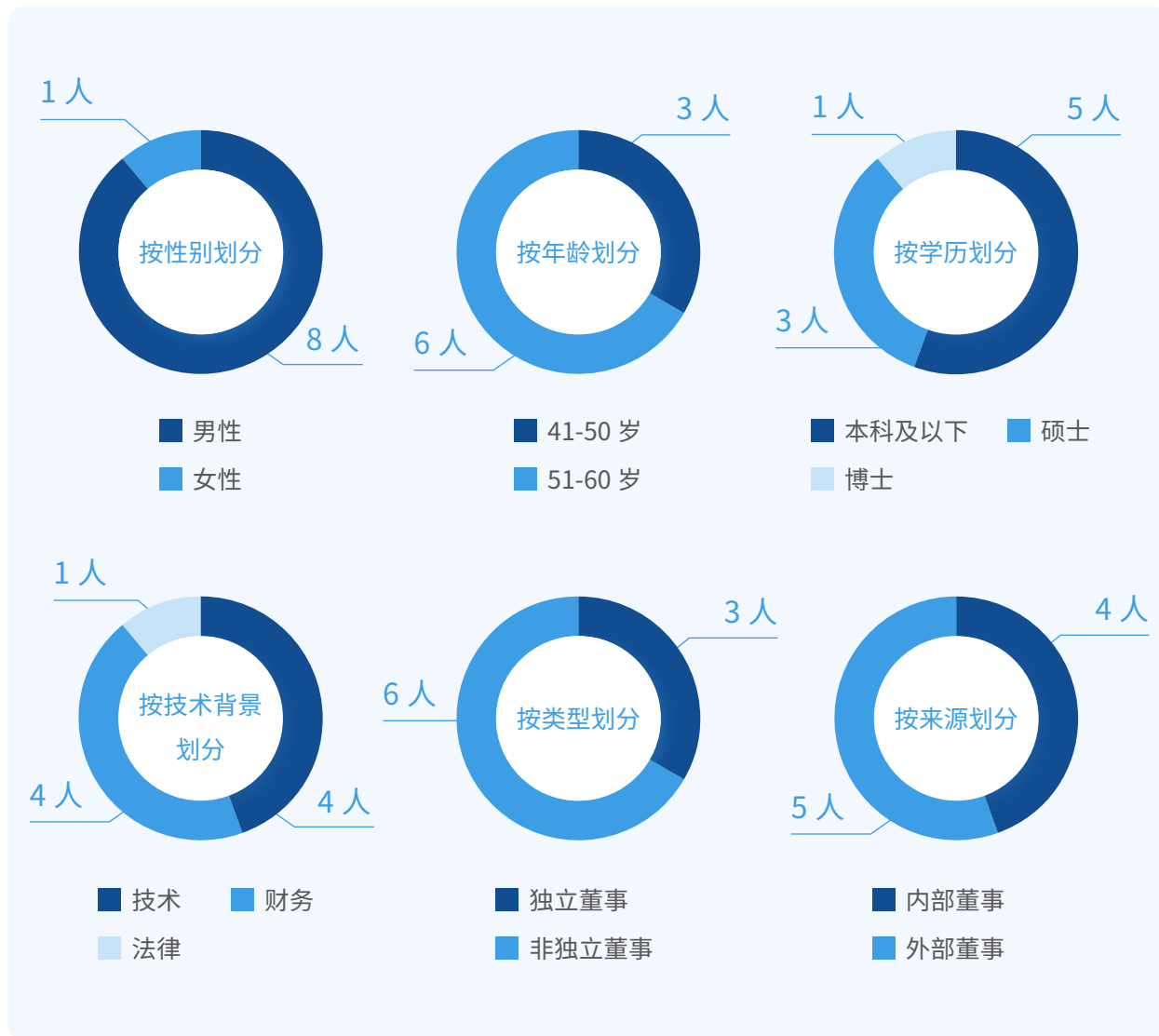
董事会多元化

公司重视董事会多元化建设，充分考虑董事性别、年龄及专业背景的多样性，保证决策科学可靠。董事会由 9 名董事组成，其中内部董事 4 名（含职工董事 1 名）；外部董事 5 名（含独立董事 3 名）。独立董事占董事会成员的比例为 33.33%。

独立董事占董事会成员的比例为

33.33%

» 董事会成员情况



董监高薪酬管理

公司参照《贵阳市国有及国有控股企业负责人经营业绩考核暂行办法》进行领导班子成员（内部董事及高管）考核，建立与经营绩效紧密联系的绩效考评体系和薪酬制度，在经营年度结束后进行考评。同时，公司薪酬与考核委员会制定限制性股票激励计划，对激励对象设置个人绩效考核指标，并根据考核结果确定限制性股票是否达到解除限售的条件。

○ 笃行合规理念

风险内控

公司围绕战略目标构建全面的风险管理与内部控制体系，制定《风险管理基本制度》《风险控制程序》《尽职调查控制程序》等制度，建立风险管理与内部控制管理的“三道防线”，在管理的各环节和经营过程中执行风险管理基本流程，保证公司战略目标的实现和经营的稳定健康发展。

» 风险管理与内部控制管理“三道防线”



» 风险管控流程



报告期内，公司通过财务部、审计法务部、企业管理部、越南公司等专业管理部门组织梳理了 67 项风险，对各项风险进行了分析和评价，并制定应对措施和方案。风险管理范围覆盖公司总部、各职能部门、分公司及子公司，重点关注战略风险、经营风险、财务风险、合规风险及跨境经营等。

合规管理

公司建立健全合规管理体系，制定《合规管理办法》，由审计法务部下设合规处负责合规风险管理，开展包括制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、责任追究、考核评价、合规培训等有组织、有计划的管理活动。公司为销售人员和实习生分别制定商业秘密承诺书，并在入职前统一签署。

公司积极开展合规专项培训，全方位增强员工合规意识，助力公司稳健发展。



海关法律法规培训



2024 年 7 月 24 日，公司举办海关法律法规培训，对关税政策、进出口货物填报要求、公告宣贯等内容进行现场授课，公司高管及员工共 50 人参与培训，并通过书面考核。



海关法律法规培训



民法典与保密法培训



2024 年 7 月 9 日，公司对 40 名员工进行民法典与保密法培训，提升员工的法律意识和保密素养，为员工日常工作中的法律风险防范和保密工作开展提供有力指导。

内部审计

公司审计委员会下设审计内控处，构建了内部审计机制，制定了《内部审计制度》，不断提高内部审计工作质量，防范和控制公司经营风险。报告期内，公司开展多次内部审计，审计内容涵盖反贿赂、募集资金、关联交易、财务合规性、“三公”经费等多个方面，根据评价结果提出内控缺陷共计 56 项，整改率 100%。公司持续完善内控体系建设，组织制定和完善涵盖采购业务、人力资源管理、进出口业务流程等业务模块管理制度共计 84 项。

税务管理

公司制定了《财务管理制度》《税务风险管理制度》《税务管理制度》为公司财务与税务管理工作的指导制度，由财务部履行公司财务监督与税务管理职能，组织申报缴纳各项税款，全方位防范公司税务风险。公司连续四年获评纳税信用评级 A 级。



构建投关桥梁

信息披露

公司制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，确保公司信息披露的真实性、准确性、及时性，并对涉及公司定期报告、股权激励等重大事项内幕信息知情人进行登记备案管理，防止内幕交易等违法行为，确保公司信息透明度，切实维护股东的合法权益。2024年10月，深交所发布《关于深市主板上市公司2023-2024年度信息披露工作评价结果的通报》，公司连续三年信息披露获评深交所信披A级。获得中国证券报主办的第二十六届金牛奖系列的“金信披”奖。



2023 年度金信披奖（金牛奖）

投资者沟通

为加强和投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，公司制定《投资者关系管理制度》，畅通多元化投资者沟通渠道，进一步完善公司治理。



投资者沟通渠道：

- 互动易
- 投资者开放交流会
- 投资者现场调研
- 业绩说明会
- 特定对象调研

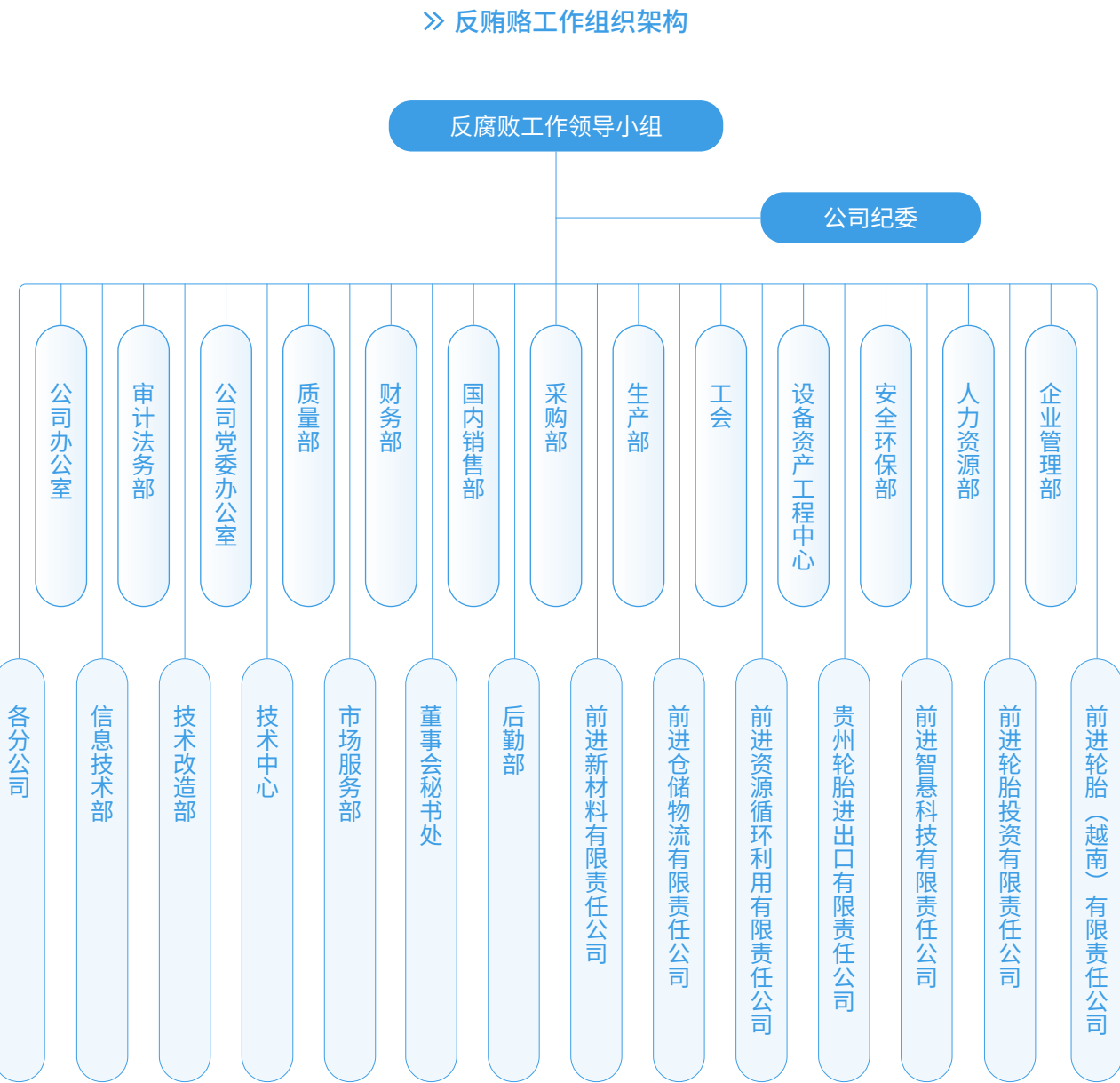
指标	单位	2023 年	2024 年
接待投资者现场调研次数	次	9	5
接待投资者现场调研人次	人次	52	47
在互动易与投资者互动次数	次	121	202
举办投资者开放交流会次数	次	1	1
举办公司开放日次数	次	/	1
通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	/	3
投资者问题回复率	%	100	100
分红的实施情况			
每股现金分红	元/股	0.20	0.20
派现总额（含税）	万元人民币	22,943.07	30,995.91
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	53.51	37.23

严守道德准则

贵州轮胎坚决秉持高标准的商业道德，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对任何形式的商业贿赂与贪腐行为，维护公平、透明的商业环境。公司积极倡导正当竞争，反对一切不正当竞争和垄断行为，致力于营造健康、有序的市场秩序，以诚信和公正为基石，推动公司健康可持续发展。

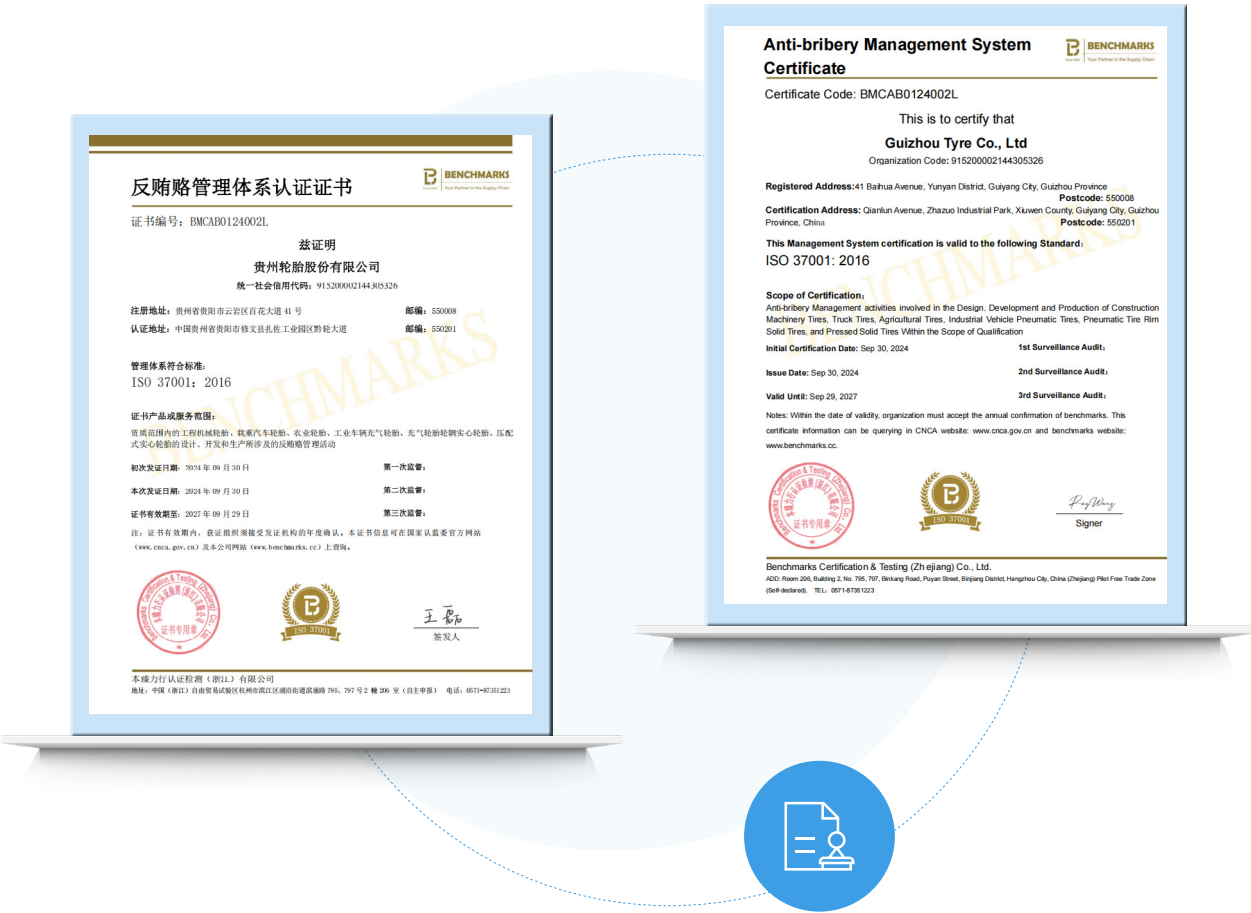
反商业贿赂及反贪腐

公司制定《反贿赂管理手册》《职业和商业道德准则》《反贿赂风险控制程序》《员工廉洁从业及反腐败有关规定》等制度，建立监督制约机制，成立党风廉政建设和监督贯通协同小组，强化防腐廉洁监督，防治腐败以及“微腐败”行为的发生，针对各部门业务流程实际，制定并组织签订相关的廉洁从业承诺书，包括《廉洁管理协议书》《技术研发领域廉洁自律承诺书》《生产经营物资采购廉洁自律承诺书》《党风廉政建设和廉洁自律承诺书》等，确保廉洁从业贯彻执行。公司与合作伙伴签署《购销活动廉洁管理协议书》，规范购销双方正当交易行为。



公司定期开展廉政风险排查，涵盖思想道德、岗位职责、业务流程、制度机制等方面的廉洁风险，并对公司 ISO 37001 反贿赂体系进行内部和外部审核，通过了第三方机构认证。同时，建立公司关键岗位人员廉洁风险数据库，根据发生频率与危害程度，制定针对性的措施加以管控。

报告期内，公司开展各类反贿赂培训会议，涵盖纪检干部综合能力和素质提升、反贿赂体系等内容。公司纪委组织各党（总）支部纪检委员每日学习《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》《中华人民共和国监察法实施条例》等。



案例

ISO 37001 反贿赂管理体系标准培训

2024 年 8 月 13 日，为有效预防和打击贿赂行为，提升员工反贿赂意识，公司组织纪检、审计法务部等部门人员参加反贿赂管理体系培训，并通过考试检验培训效果。

指标与目标

指标	单位	2023 年	2024 年
反商业贿赂及反贪污培训	次	1	4
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	5	9
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	55.56	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100

举报机制

公司内外部均可通过来电、来信、来访等方式对发现的违纪违规违法行为进行实名或匿名检举、控告和举报，由纪检综合室对相关问题进行报告处理，并跟踪落实处理结果，对相关问题及举报人身份严格保密。

公司畅通各类举报渠道：

- 官方网站：<https://www.gztyre.com>
- 对外公布纪委举报电话：0851-84767340
- 举报邮箱：jjjcs@gtc.com.cn
- 来信地址：贵州省贵阳市修文县扎佐镇黔轮大道贵州轮胎股份有限公司纪检综合室
- 公司办公大楼及各分子公司均设有举报信箱，定期检查。

反不正当竞争

公司在经营活动中严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等境内外反垄断相关法律法规，恪守公平竞争原则，制定《反不正当竞争管理制度》，在《可持续发展政策》中声明坚决反对不正当竞争和垄断行为，所有交易均在合法合规前提下进行公平竞争和交易，不参与围标、不与竞争对手共同制定价格或划分市场，杜绝一切形式的欺诈行为，不参与任何形式的洗钱活动。报告期内，公司未发生因不当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

案例 反不正当竞争法培训

2024 年 7 月 2 日，公司以线上与线下相结合的方式，围绕《反不正当竞争法》等法律法规开展培训，并对合同签订过程中典型问题及解决方法进行讲解，共计 90 名员工参与培训。



反不正当竞争法培训

指标	目标
反不正当竞争、反垄断、洗钱和欺诈事件	0件

ESG 数据绩效表

治理维度指标

指标	单位	2023 年	2024 年
权益分派的实施情况			
每股现金分红（含税）	元 / 股	0.20	0.20
派现总额（含税）	万元人民币	22,943.07	30,995.91
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	53.51	37.23
公司治理			
召开股东大会会议次数	次	5	3
召开董事会会议次数	次	14	8
董事会成员人数	人	9	9
女性董事人数	人	1	1
独立董事	人	3	3
非独立董事	人	6	6
商业道德			
反商业贿赂及反贪污培训	次	1	4
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	5	9
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	55.56	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100
相关人员廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100

环境维度指标

议题	指标	单位	2023 年	2024 年
碳排放	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	392,074	414,200
	间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	329,862	392,967
	温室气体总排放量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	721,936	807,167 ⁷
	间接（范围 3）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,222,142	36,842,907
	排放总量（范围 1+ 范围 2+ 范围 3）	吨二氧化碳当量	38,944,078	37,650,074
	环保投入	万元	3,720 ¹	2,815
	环保事故	件	0	0
	环境领域违法违规事件	件	0	0
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
废弃物管理	固体废弃物			
	无害废弃物产生量	吨	52,991.00 ^{1、 2}	52,168.97
	无害废弃物产生密度	吨 / 百万元	5.5192	4.8799
	有害废弃物产生量	吨	1,040.01 ^{1、 3}	1,371.96
	有害废弃物产生密度	吨 / 百万元	0.1083	0.1283
	固体废物产生总量	吨	54,031.01	53,540.93
废气管理	废气污染物种类排放情况			
	氮氧化物（NOx）	吨	63.23 ^{1、 4}	112.97 ^{1、 4、 5}
	二氧化硫（SO ₂ ）	吨	126.20 ^{1、 4}	57.96 ^{1、 4、 5}
	颗粒物	吨	14.46 ^{1、 4}	10.21 ^{1、 4、 5}
废水管理	废水排放量	吨	48,530.85 ¹	6,305.64 ⁸

议题	指标	单位	2023 年	2024 年
能源消耗和用电情况	能源消耗总量	吨标准煤	130,923.43 ³	246,105.25
	能源消耗强度	吨标准煤 / 吨轮胎	0.2282 ⁶	0.2171 ⁶
		吨标准煤 / 吨炭黑	/	1.6056
		黑		
能源消耗和用电情况	光伏发电及购买绿电量占总用电量的比率	%	13.60	26.55
	工厂总用电量（外购 + 余热发电）	kw.h	443,282,535.04	479,865,249.01
	其中外购总电量（厂区光伏 + 电网电量）	kw.h	421,633,242.07	458,078,370.45
	余热发电量	kw.h	21,649,292.97	21,786,878.56
	绿色电力总量（外购绿电 + 厂区光伏）	kw.h	60,281,846.22	127,391,675.42
	非绿色电力总量	kw.h	383,000,688.83	352,473,573.59
水资源管理	取水总量	吨	1,608,992	1,831,676

¹ 不包含越南公司

² 不包含国内工厂生活垃圾数量

³ 不包含新材料公司

⁴ 数据来源于国内工厂安装的与生态环境管理部门联网的在线监测系统

⁵ 排放量较 2023 年增加是由于 2024 年燃煤锅炉使用时间减少，耗煤量减少，炭黑尾气锅炉使用时间增加

⁶ 不含新材料炭黑产品

⁷ 2024 年因新材料公司炭黑生产能力提升 42%，导致范围 1 和范围 2 总量增加

⁸ 2024 年排放量较 2023 年有明显减少是由于 2024 年进一步加大了中水的循环利用

社会维度指标

议题	指标	单位	2023 年	2024 年
研发投入管理	研发投入	万元	32,297.98	38,855.63
	研发投入占主营收入比例	%	3.37	3.65
知识产权管理	按专利类型划分			
	授权专利累计数	项	218	269
	授权发明专利累计数	项	16	22
	授权实用新型专利累计数	项	76	73
	授权外观设计专利累计数	项	126	174
	商标累计数	项	35	37
员工构成	员工总数	人	6,748	6,627
	残疾员工人数	人	75	69
	少数民族员工数	人	925	919
	少数民族员工比例	%	13.71	13.87
	劳动合同签订率	%	100	100
	高管人数	人	7	7
	高管中女性人数占比	%	14.29	14.29
	按性别划分			
	女性	人	618	
	男性	人	6,009	
	按国籍划分员工数			
	中国籍员工	人	5,518	
	外籍员工	人	1,109	

议题	指标	单位	2023 年	2024 年
员工福利	社会保险覆盖率	%	100	100
	定期接受绩效和职业发展考核的在岗员工比例	%	100	100
	员工满意度	%	94.56	94.13
	员工满意度的员工参与率	%	86.34	81.32
女性权益保护	享受产假员工数	人	27	31
	享受产假返岗率	%	100	100
	享受育儿假员工数	人	220	275
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100
生产安全管理	安全生产			
	隐患排查整改率	%	100	100
	安全应急演练次数	场次	72	147
	安全生产投入金额	万元	694	2,160
	安全教育培训			
	安全教育培训总投入	万元	79	81.50
	安全教育培训场次	场	40	140
	参与安全教育培训人次	人次	46,088	78,932
	安全教育培训覆盖培训率	%	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
	职业健康			
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100
	工伤保险的投入金额	万元	491.52	578.42
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100
	接触职业病危害因素的员工每年职业健康体检率	%	100	100

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行) 》
序言	关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2	/
	董事长致辞	2-22	P2.1	/
	走进贵州轮胎	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/
环境篇	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3	E1.1	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条
	合规环境管理	2-12/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1/E2.2/E2.4	第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条
	提升能源效能	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5	E3.1/E3.3	第三十四条、第三十五条
	践行节水责任	303-1/303-2/303-3/303-5	E3.2	第三十四条、第三十六条
社会篇	聚力创新赋能	203-1	S2.1	第四十一条、第四十二条
	协同全链共进	414-1/205-1/205-2/205-3/206-1	S3.1	第四十五条
	坚守品质圭臬	416-1	S3.3	第四十七条
	恒守服务初心	416-1	S3.3/S3.4	第四十七条
	筑牢信息防线	418-1	S3.4	第四十八条
	保障员工权益	2-7/2-19/201-3/401-1/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1	第四十九条、第五十条

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行) 》
社会篇	构筑人才梯队	404-1/404-2/404-3	S4.3	第四十九条、第五十条
	守护健康安全	403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2	第四十九条、第五十条
	公益传递温暖	413-1	S1.1/S1.2	第三十八条、第三十九条、第四十条
治理篇	推进可持续治理	2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3/	G1.1/G1.2/G1.3	第五十一条、第五十二条、第五十三条
	夯实党建根基	/	G1.1	/
	三会协同增效	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	G1.1	/
	笃行合规理念	2-12/207-1/207-2/2-16/2-27/2-29	G1.1	/
	构建投关桥梁	/	/	/
	严守道德准则	2-27/205-1/205-2	G2.1/G2.2	第五十四条、第五十五条、第五十六条
附录	数据表及附注	2-7/201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2	/
	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2-16	A6	/
	第三方鉴证报告	/	A4	第五十八条

第三方鉴证报告



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”）受贵州轮胎股份有限公司（简称“贵州轮胎”或“公司”）的委托针对贵州轮胎 2024 年度可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露贵州轮胎在 2024 财年内（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

贵州轮胎的职责是不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过 65 个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在环境、企业社会责任、可持续发展和利益相关方参与等领域具有丰富的审核和验证经验与专业技术能力的资深专家。莱茵审验团队遵循 TÜV 莱茵全球商业道德合规政策和程序，涵盖诚信合规和利益冲突原则。因此，我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与贵州轮胎的报告编制和准备。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准 v3 (AA1000AS v3)，针对贵州轮胎可持续发展报告披露的可持续发展信息和数据，包括选择的特定绩效信息（含直接（范围 1）温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、间接（范围 2）温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、温室气体总排放量（范围 1 和范围 2）（吨二氧化碳当量）、间接（范围 3）温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、排放总量（范围 1+范围 2+范围 3）（吨二氧化碳当量）、能源消耗总量（吨标煤）、取水总量（吨）、无害废弃物产生量（吨）、有害废弃物产生量（吨）、废水排放量（吨）、高管中女性人数占比（%））按类型-2 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为贵州轮胎管理层和关注公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：评估报告内容是否遵循 AA1000AP (2018) 审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响力），以及针对上述特定可持续发展信息中度审验的公允汇报。

审验准则

- 下列评估准则用于审验工作：
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
 - 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
 - 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
 - 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》



- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- ISO 14064-1:2018，以及《组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》、《世界资源研究所（WRI）/ 世界可持续发展工商理事会（WBCSD）温室气体核算体系 —— 企业核算与报告标准（范围一和范围二）》、《WRI / WBCSD 温室气体核算体系 —— 企业价值链（范围三）核算与报告标准》
- 联合国全球契约（UNGC）十项原则
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 遵循 AA1000 AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 问询管理层和负责可持续发展绩效数据收集与汇总的人员，以理解和评估可持续发展信息与数据的关键管理流程、系统和内部控制。
- 基于抽样方法和应用分析程序，测试和评估特定绩效信息和数据的衡量、采集、整合和报告的流程。
- 基于抽样原则，现场观察和检查公司下属的位于贵州的工厂运营和可持续发展信息与数据的管理。
- 评估可持续发展报告中与审验范围有关的信息呈现的一致性和可靠性。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层以给予在审验过程完成之前修正错误的机会。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息提报支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。

局限性

TÜV莱茵依据审验协议规定的审验范围策划和执行审验工作，以获得所有信息证据和必要的解释，为按照AA1000AS v3中度审验的审验结论提供依据。

中度审验的程序在本质上与高度审验是有区别的，且低于高度审验的保证程度。

与审验有关的信息和绩效数据包括选择的特定绩效信息会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，且并不包括超出本次审验工作范围的其他可持续发展主题或事项。

审验结论

基于执行上述审验程序、方法以及获得的证据，我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 贵州轮胎 2024 年可持续发展报告及其内容遵循了 AA1000AP 审验原则，且中度审验范围内的可持续发展主题事项是按照定义的报告编制准则（如 GRI 可持续发展标准）准备的。
- 贵州轮胎已实施相关流程和系统（如人力资源管理系统、能源管理系统、双碳平台），用于收集和汇总在报告边界内与重要性议题有关的绩效信息和数据，同时，管理实践也表明该公司对议题进行双重重要性分析和评估。
- 报告披露的可持续发展有关信息和绩效指标已经过评估，且获得书面证据的支持，能真实地反映贵州轮胎在可持续发展领域的管理实践。

针对任何第三方依据此份审验声明来对贵州轮胎做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度



包容性：贵州轮胎建立了利益相关方沟通制度以及利益相关方投诉与反馈机制，并基于可持续发展行业背景分析，已识别主要利益相关方，其中包括员工、客户、股东及投资者、供应商及合作伙伴、政府及监管机构，还有受到温室气体排放较大影响的社会与公众。证据表明，2024年，贵州轮胎不仅在日常经营活动中与这些利益相关方开展互动交流，而且也进行内外部利益相关方问卷调查，调查内容涵盖水资源利用、污染物排放、产品安全与质量、负责任供应链等议题。公司针对这些利益相关方交流反馈和定期调研进行了分析，且分析结果为公司ESG信息管理和ESG战略行动决策以及绩效提升提供重要依据。

实质性：证据表明，2024 年，贵州轮胎已落实双重重要性议题评估。基于参考深交所可持续发展新指引、国内外可持续发展相关标准披露要求、行业对标等方法对议题库进行调整，并结合利益相关方问卷调查分析、外部专家意见和判断，从影响重要性和财务重要性两个维度去评估可持续发展议题的重要性并最终形成双重重要性议题矩阵。该矩阵图显示了当年度的关键议题，包括同时具有财务重要性与影响重要性的议题（如环境合规管理、能源利用、职业健康与安全、研发与创新、水资源利用、产品安全与质量等）。战略与 ESG 委员会审议并批准了上述重要性议题评估结果。同时，公司会根据内外部环境变化（如行业趋势变化、利益相关方诉求变化等）进行议题的动态跟踪与调整。

回应性：证据表明，2024年，贵州轮胎与其主要利益相关方群体的沟通渠道是多元化的、常态化的，其中包括员工培训与满意度调查、投资者调研、公开信息披露、供应商稽核与培训、经销商峰会、客户服务与满意度调查、社区共建与公益活动、政府交流与工作报告等。证据表明，2024年，贵州轮胎有效运行了利益相关方投诉与反馈机制。报告期内，公司发布了“酷诺智行”技术，提升产品安全性能。

报告采用治理、战略、风险与机遇管理、指标与目标这个四要素披露框架对具有财务重要性的议题（如合规环境管理、能源利用、水资源、可持续供应链、职业健康与安全等）进行了具体分析与披露。报告还披露了关键绩效指标（如温室气体排放（包括范围一、范围二、范围三排放）、能源消耗、水资源、员工雇佣与权益保障、反商业贿赂、供应商管理等）的相关数据，且这些绩效数据具有历史可比性。同时，报告还披露了重要议题的关键绩效KPI目标以及达成情况（如水资源管理、污染物排放治理、消费者安全、员工政策（包含人权保障与多元、社会对话）、可持续采购管理、反腐败和信息安全等），以及时和恰当地回应利益相关方的重大关切。

影响性：贵州轮胎已构建风险管理和内部控制“三道防线”机制，并实施相关管控流程。证据表明，公司已将 ESG 风险管理（诸如气候、环境、反贿赂、反不正当竞争、可持续采购等风险领域）融入公司整体风险管理流程之中，并结合企业运营管理、合规管理、以及内部控制系统来评估和管控自身运营和供应链的相关重大风险，并积极落实整改闭环。公司还落实价值链环节的尽职调查。

报告披露了具有财务重要性的议题（包括应对气候变化）的影响、风险与机遇的分析，并采取气候情景分析方法预测气候风险。证据表明，2024 年，贵州轮胎加入了科学碳目标（SBTi），并承诺碳减排目标。公司持续采取应对措施减少对自身运营和供应链的影响。这些措施包括但不限于低碳产品设计、节能降耗项目等。

特定绩效信息披露

TÜV 莱茵关于贵州轮胎可持续发展报告披露的特定绩效信息（含直接（范围 1）温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、间接（范围 2）温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、温室气体总排放量（范围 1 和范围 2）（吨二氧化碳当量）、间接（范围 3）温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、排放总量（范围 1+范围 2+范围 3）（吨二氧化碳当量）、能源消耗总量（吨标煤）、取水总量（吨）、无害废弃物产生量（吨）、有害废弃物产生量（吨）、废水排放量（吨）、高管中女性人数占比（%））的类型-2 和中度等级验证结论如下：



- 我们观察到贵州轮胎已实施相关控制流程和适当措施来收集和提供与选择的关键绩效指标相关的可靠源数据。
- 在审验过程中识别的相关数据的不一致已获得纠正，数据偏差的根本原因也已识别。我们认为审验范围内呈现的最终数据是准确的。我们建议贵州轮胎持续提升数据治理（包括数据计算、汇总）以及运营层面的信息化和自动化水平。

完整的管理报告已递交给贵州轮胎管理层以作考虑，其中具体阐述了审验发现和可持续发展报告持续改进的建议。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2025 年 4 月 16 日



反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对公司履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为公司在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为公司在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为公司在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为公司在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为公司在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对公司履行 ESG 及本报告有何意见和建议？