



2024
可持续发展报告
山西永东化工股份有限公司

CONTENTS

目录

- 03 | 关于本报告
- 05 | 董事长致辞
- 07 | 走进永东

01

战略领航， 筑牢可持续发展根基

可持续发展策略	17
利益相关方沟通	17
实质性议题识别与矩阵	18
可持续发展目标响应	19

02

治理赋能， 夯实企业发展基石

完善公司治理架构	23
加强投资者关系管理	25
合理开展资本运作	27
识别治理风险机遇	27
确立治理目标指标	28
发挥党建引领作用	29
抵制不正当商业行为	31
反洗反诈保障安全	31
严格开展尽职调查	32
依法履行纳税责任	32

03

绿色发展， 积极应对气候变化

严格环境合规管理	35
有效控制污染物排放	37
推进废弃物资源化利用	38
加强生态系统保护	39
提升能源利用效率	41
构建循环经济模式	43
制定突发事件预案	45
有效管理风险机遇	45
明确环保目标指标	46

04

品质永东， 打造卓越品牌形象

产品与服务安全和质量	49
保障供应链安全	51
数据安全与客户隐私保护	53
创新驱动与科技伦理	55

05

关爱员工， 凝聚企业发展力量

维护员工各项权益	59
保障员工安全健康	63

06

回馈社会， 展现企业担当作为

积极助力社会发展	67
推动乡村全面振兴	69
平等对待中小企业	69

关于本报告

编制说明

本报告系山西永东化工股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“永东”或“我们”）首次改版发布的可持续发展报告(以下简称“报告”“本报告”)。在本报告中，集中呈现了公司于2024年度在经济、社会以及环境领域所秉持的理念、推行的举措、具有代表性的案例以及取得的绩效成果。我们秉持定期发布可持续发展报告的理念，旨在强化与各利益相关方的沟通交流，促进深度合作，凝聚各方力量，共同推动可持续发展目标的实现。



组织范围

本报告的组织范围涵盖山西永东化工股份有限公司及其下属控股公司的主要经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。



时间范围

2024年1月1日-2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。



编制依据

本报告依据深圳证券交易所2024年发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号--可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，结合2023年12月修订的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价（2025年修订）》，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》及国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》编制。



数据说明

报告使用数据来源于山西永东化工股份有限公司的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

报告中的财务数据均以人民币为单位。



资料来源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告的数据均来自本公司内部资料、调查访谈记录及相关文件。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



获取及回应本报告

本报告可以在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)在线阅读或下载报告电子版。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

邮箱：zqb@szydhg.com

电话：0359-5662069

传真：0359-5662095

地址：山西省运城市稷山县稷山经济技术开发区振西大街东

董事长致辞

亲爱的各位股东、员工、合作伙伴及社会各界朋友们：

在时代的浪潮中，可持续发展已成为企业前行的必由之路。回首2024年，山西永东化工股份有限公司在复杂的市场环境里坚守初心、积极变革，于挑战中探寻机遇，在发展中践行责任，努力书写着属于我们的可持续发展篇章。在此，我谨代表公司董事会，向所有为永东发展贡献力量、给予支持的各界人士，致以最诚挚的感谢与敬意！

2024年炭黑行业整体发展态势较为复杂，产量有所增长但企业利润仍受原料价格波动等因素制约，对此永东全体员工凭借坚韧不拔的毅力和团结协作的精神，成功应对了重重挑战，公司炭黑年产量达36.03万吨，实现销售收入42.3亿元，净利润1.1亿元，盈利能力有所增长，这为公司可持续发展奠定了坚实的经济基础。

刘东杰



山西永东化工股份有限公司董事长: 刘东杰

经济可持续是企业发展的基石，而生产经营的高效与创新则是实现经济增长的关键。2024年，公司供销部门协同合作，创新采用“动态实时调整库存”策略，依据市场变化灵活优化库存。同时，公司积极推进再融资项目煤焦油精细加工及特种炭黑综合利用项目的建设，该项目的建设可以充分发挥公司的循环经济产业链条优势，进一步扩大炭黑产品的生产和销售规模，增加炭黑品种，推动公司炭黑产品向高端延伸,差异化和规模化;同时进一步延伸煤焦油精细加工产业链条，增加高附加值煤焦油精细化工产品种类产品结构和产业转型升级具有重要意义。实现炭黑产品的高端化、提高产品附加值，对公司这产品结构和产业转型升级具有重要意义。

可持续发展离不开安全与环保的有力支撑。报告期内，公司始终把安全生产摆在突出位置，全力落实安全生产主体责任。年初，精心编制年度安全生产工作目标计划，围绕降低事故发生率、提升隐患整改效率等关键指标，构建清晰的安全工作路径。通过层层签订全员安全生产责任书，将安全责任细化到每个岗位、每位员工，形成"千斤重担众人挑，人人肩上有指标"的责任格局，为安全生产工作筑牢制度根基。同时，公司还组织开展了各类安全主题系列活动，包括安全知识竞赛、安全演讲大赛、安全漫画大赛和安全小视频大赛，员工同志们积极参与，展现出众多新颖独特的想法，取得了不错的成效。"高管安全包联制"和"安全生产绩效奖"于今年全面落实;此外，公司于10月份推出了《内部培训师选拔任用方案》，进一步强化公司安全培训力量，提升员工安全素养。

节能降耗是公司践行环保责任、实现可持续发展的重要举措。报告期内，公司自年初便全方位开展节能降耗行动。各分厂与部门积极作为，炭黑分厂践行"改善即是创新"理念，完成多项改善创新;供销部门巧用回程车，节省运输费用;品保部精细管控实验室耗材，降低玻璃器具消耗，提高次品二次利用率;燃气站牵头敷设煤气管线，减少天然气使用量;公司凭借技术创新、流程优化等举措，在各运营环节落实可持续发展理念，成功降本增效。

技术创新是推动公司可持续发展的核心动力。2024年，公司在技术研发方面成果丰硕，新增2项国家授权发明专利，专利总数达到32项，先后通过能源管理体系认证、省级绿色工厂认证、AA级两化融合管理体系认证等多项认证，并申报了国家级绿色工厂、山西省质量奖、省级碳基新材料产业链链主企业等荣誉。这些成绩的取得，彰显了公司在技术创新和可持续发展方面的实力与潜力。

人才是企业发展的第一资源，是实现可持续发展的关键因素。未来公司将加大人才培养和引进力度，完善人才储备体系，打造吸引人才、留住人才的良好环境。通过提供丰富的培训机会、合理的职业晋升通道和有竞争力的薪酬待遇，让每一位员工都能在永东实现自身价值，与公司共同成长。

展望未来，我们明确了可持续发展的战略方向。未来我们将持续优化生产经营，提高设备利用率、人均产出率和能源综合利用率；强化技术中心和数字中心建设，提升科技创新和管理创新能力；坚定不移地走安全发展之路，严守安全红线和质量底线；深入延伸产业链条，推进精细化管理，提升公司核心竞争力；加快数智转型步伐，打造智慧永东；加强人才队伍建设，强化后备力量储备；积极塑造党建文化，推动党企深度融合，以党建引领企业发展。

同时，我们将继续秉持“共建共创共享”的理念，把员工的利益与企业发展紧密结合，努力改善员工劳动条件，提高员工待遇，让员工在为公司奋斗的同时，共享企业发展成果。我们深知，企业的可持续发展离不开社会各界的支持与信任，未来我们将更加积极地履行社会责任，与股东、员工、合作伙伴携手共进，为社会创造更大的价值，共同推动行业的可持续发展。

走进永东



公司创立于
2000 年

专注于
高品质

节能减排
发展目标

山西永东化工股份有限公司于2000年创立，初始以稷山永东化工有限公司之名开展经营活动，后经发展转型为山西永东化工有限公司，并于2009年4月正式升级为山西永东化工股份有限公司。2015年5月19日，公司成功在深圳证券交易所中小板挂牌上市，股票代码为002753。公司坐落于山西省稷山经济技术开发区，作为一家专注于煤焦油资源深度研发与应用的股份制高新技术企业，始终致力于为行业发展贡献力量。

公司业务布局广泛，专注于高品质炭黑产品、煤焦油精细加工产品以及新材料产品的研发与生产。目前，已成功构建“煤焦油加工+炭黑生产+尾气发电+精细化工新材料”的循环经济产业模式。在生产规模方面，公司不断实现突破，公司年煤焦油加工能力60万吨，年生产能力:炭黑41万吨、改质沥青20万吨、煤系针状焦4万吨，酚精制1.5万吨。公司主要产品品类丰富，涵盖各类规格的橡胶用炭黑，包括N200至N700全系列产品，以及高分散性低电阻率的导电炭黑，还有工业萘、蒽油、洗油、轻油、粗酚、改质沥青、针状焦等。在炭黑生产领域，公司已跻身全国同行业前十强，高分散低电阻率导电炭黑的生产，极大地缓解了国内企业对同类进口产品的依赖，为国内市场的稳定供应作出了重要贡献。

自成立以来，公司积极响应国家及山西省政府“节能减排、发展循环经济”的号召，严格遵循国家能源产业规划和节能减排要求，为实现可持续发展目标，精心规划并实施了一系列重大发展项目。自公司上市以来共进行四次融资，除IPO外包括2017年可转债，2019年非公开及2022年可转债，这四次融资的募集资金全部用于募投项目的建设。这些项目不仅实现了公司生产规模的持续扩大与综合实力的不断增强，更为重要的是，进一步延伸和拓展了循环经济生产模式与产业链条。

炭黑原料油
获得专利



在技术研发方面，公司始终保持进取态势。2003年1月，在研发部基础上成立永东化工企业技术中心，并制定了一系列相关管理制度。该技术中心整合了研发、实验、中试、供应、生产、质检、销售市场及管理等多个环节，构建了以技术中心委员会领导下的岗位责任制。多年来，技术中心成果显著，主持参与多个项目，其中炭黑原料油的精制方法获得专利，并成功研发出高新技术产品高分散性低电阻率导电炭黑。2008年，技术中心通过山西省运城市市级企业技术中心认定，2009年又通过山西省省级企业技术中心认定。此后，技术中心持续发力，在加强和完善企业创新体系建设、强化核心产品研发、推出新产品、进行技术改造和工艺创新、加强产学研交流与合作等方面持续努力，为公司发展提供了强大的技术支撑。

公司通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015、IATF16949:2016质量管理体系认证、GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证和GB/T23331-2020/ISO50001:2018RB/1114-2004能源管理体系认证。

“永东”牌炭黑产品质量稳定优质，永东品牌具备高度的客户认可度，凭借公司品牌优势，公司与普利司通、住友、韩泰、赛轮、中策、通用、佳通、双钱集团、锦湖轮胎、耐克森、固铂、玲珑、卡莱等国内外知名轮胎企业保持了良好稳定的合作关系，2022年被山西省工信厅认定为山西省智能制造示范企业，荣获全球最大轮胎制造商普利司通公司“杰出贡献奖”，2023年荣获全球轮胎前50企业金宇轮胎集团颁发的“金牌供应商”奖项。公司自主研发的高性能导电炭黑产品，经鉴定已达到国际先进水平，与国外产品相比性价比优势明显，也得到了客户的普遍认可，获得首批“山西精品”认证。

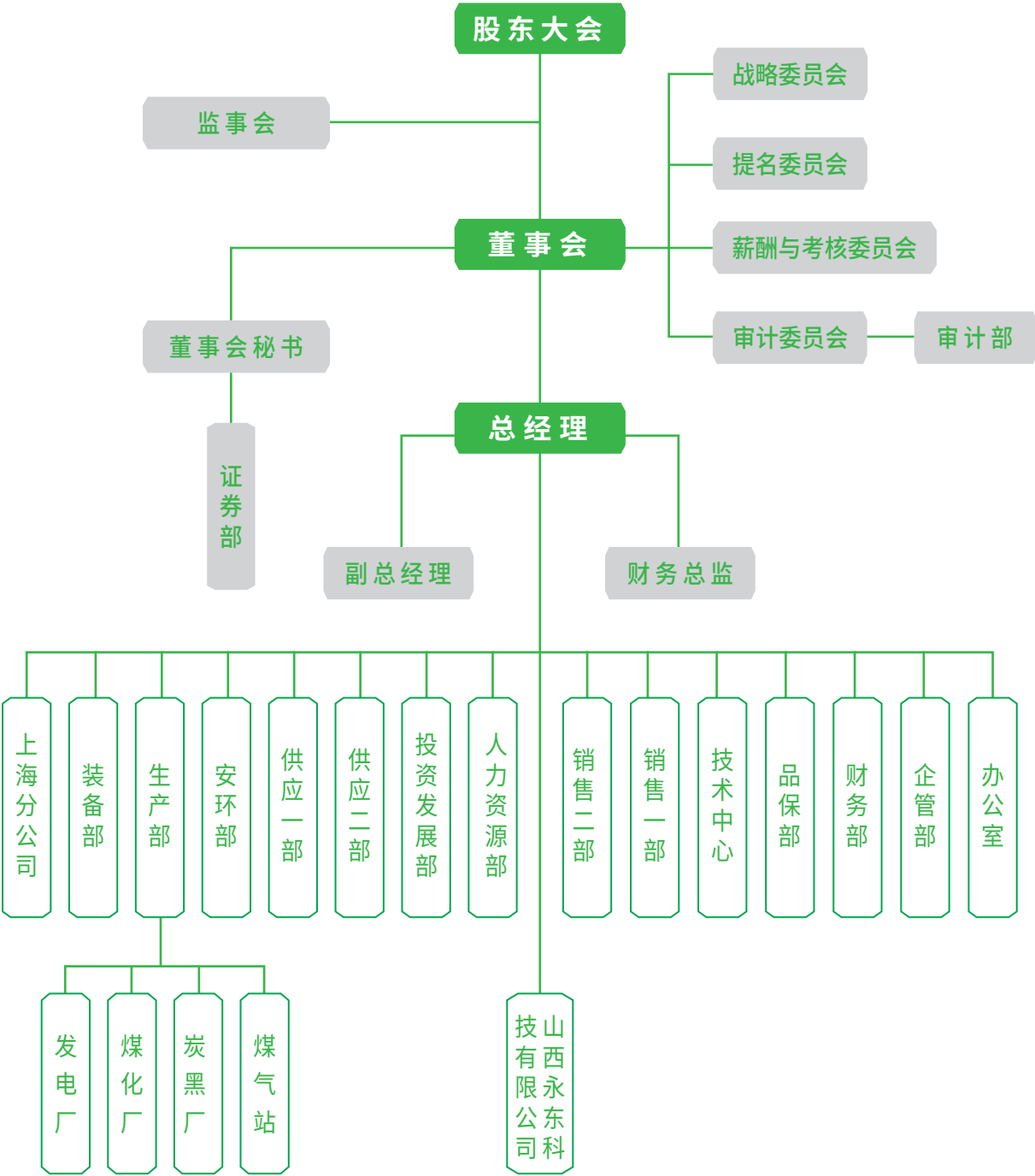
公司市场地位得到多方认可，被评为“中国炭黑十强企业”“山西省绿色工厂”“山西省碳基新材料产业链链主”。

截至报告期末，公司内设装备部、生产部、安环部、供应部、投资发展部、销售部等多个部门，并拥有1家子公司——山西永东科技有限公司，以及一家上海分公司。



山西永东化工

公司治理架构



企业文化



核心价值观：感恩、尽责、守规、协作

企业使命：创业报国，奉献社会

战略规划

在国家产业政策的引导下，永东股份密切关注全球炭黑市场动态，秉持“循环经济绿色发展”理念，制定了战略发展规划，专注于煤焦油深加工产业链的延伸与高效利用，致力于高品质炭黑产品、煤焦油精细加工产品和新材料产品的研发与生产，通过“煤焦油加工 + 炭黑生产 + 尾气发电 + 精细化工新材料”的有机融合，形成可持续循环的产业模式。在巩固炭黑主业的基础上，积极构建循环经济产业链条，逐步向煤焦油精细加工产品、高品质炭黑等高技术含量领域扩展。

1、打造金字品牌战略。

永东股份致力于调整产品结构，优化收入构成，加大在高端炭黑产品、高附加值煤焦油深加工产品及新材料领域的研发投入，全力塑造“永东”系列产品的金字招牌。通过不断提升产品品质与技术含量，提升品牌影响力。

2、推进技术创新战略。

创新是企业发展的核心驱动力。永东股份将合理引进国际国内先进技术，开展更广泛、更高层次的技术交流与研发合作。同时，积极鼓励企业内部的技术创新活动，激发员工的创新热情，营造良好的创新氛围，全面提升企业的核心竞争力。

3、强化人才战略。

人才是企业发展的基石。永东股份将对现有人才队伍进行系统培训，使其能够精准匹配相应岗位需求。通过多种渠道发现并招揽各类优秀人才，为公司注入新鲜血液。提高高端人才的薪酬待遇，改善工作环境，构建一套完善的人才吸引、容纳、留存及发挥特长的机制，充实公司的中坚力量。

4、企业文化发展战略。

永东股份将通过多种方式大力发展企业文化，使其深度融入企业的决策与执行过程，与企业发展紧密相连，与员工成长息息相关。将企业文化打造成为企业发展进程中的润滑剂、粘合剂和催化剂，增强企业的凝聚力与向心力。

5、业务拓展战略

(1) 煤化深加工产品向新材料领域拓展。公司采购煤焦油自行精制炭黑原料油，在此基础上进一步提取工业萘、洗油、轻油、沥青等化工产品。这些产品一方面可作为染料、农药、医药、材料等行业的重要原料，另一方面有效提升了炭黑品质的稳定性。公司现有改质沥青产能 20 万吨 / 年，同时，“2×10 万吨 / 年蒽油深加工项目”与“50 万吨 / 年煤焦油深加工项目”已通过公司股东大会审议，未来项目投产后，将进一步丰富公司在煤化深加工新材料领域的产品线。

(2) 推动炭黑产品向高端延伸。公司“煤焦油精细加工及特种炭黑综合利用项目”，包含高性能低滚动阻力炭黑、高端制品炭黑、导电炭黑、高色素炭黑等特种炭黑 7 万吨 / 年。该项目的投产，可推动公司炭黑产品实现高端化、差异化、多元化，助力公司巩固炭黑行业领先地位，拓展客户资源，提升市场占有率与盈利能力。

(3) 打造百万吨煤焦油加工工厂。公司拟建的“投资建设 50 万吨 / 年煤焦油深加工项目”已获股东大会审议通过。项目完工后，公司煤焦油深加工能力将达百万吨级别，进一步强化公司在煤焦油加工领域的规模优势与市场竞争力。



YONGDONG

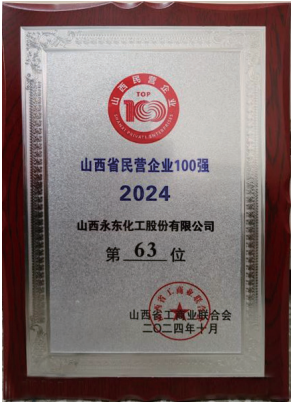
年度荣誉



获得能源管理体系证书



被稷山县见义勇为协会评为“稷山县见义勇为爱心企业”



被山西省工商业联合会评为“山西省民营企业100强”位列63位



通过了AA级两化融合管理体系认证，认证等级为AA级



公司被中国橡胶工业协会炭黑分会评为2024年度中国炭黑十强企业



公司被中国橡胶工业协会炭黑分会评为2024年度中国炭黑十强企业



公司被评为“万企兴万村”运城行动典型项目“稷山县见义勇为爱心企业”



公司被评为“万企兴万村”运城行动典型项目“稷山县见义勇为爱心企业”

01

战略领航 筑牢可持续发展根基

永东股份始终将可持续发展贯穿于企业经营的各个方面，通过科学管理体系与创新驱动，推动经济、环境与社会效益的深度融合。2024年，公司进一步完善可持续发展治理架构，深化利益相关方协作，聚焦关键议题，为实现长期高质量发展奠定坚实基础。

本章节涉及SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展策略

公司将可持续发展作为核心战略，始终秉持循环经济绿色发展的经营理念。以全球炭黑市场及相关领域发展趋势为导向，致力于提升自身在行业内的竞争力与盈利能力。一方面，公司不断扩大生产规模，积极拓展业务领域，加强技术创新投入，稳步推动业绩增长，力求在经济发展层面实现可持续的提升。另一方面，积极响应国家环保政策，将节能减排、生态保护融入企业发展的各个环节，全力构建绿色产业模式。同时，高度重视社会责任，通过多种举措保障员工权益，积极参与社会公益事业，为社会和谐发展贡献力量。

可持续发展体系

永东股份设有专门的工作小组，负责落实董事会战略，制定工作计划并协调部门工作。该小组构建指标体系，收集、分析各部门经济、环境、社会等关键数据，反馈优势与不足，支持管理层决策，促进部门改进。各部门依职能明确职责，如生产部门节能降耗、研发部门开展绿色创新、人力资源部门负责员工培训。同时，公司为管理层提供ESG战略规划、风险管理及利益相关方沟通等培训，确保其将ESG理念融入日常决策。



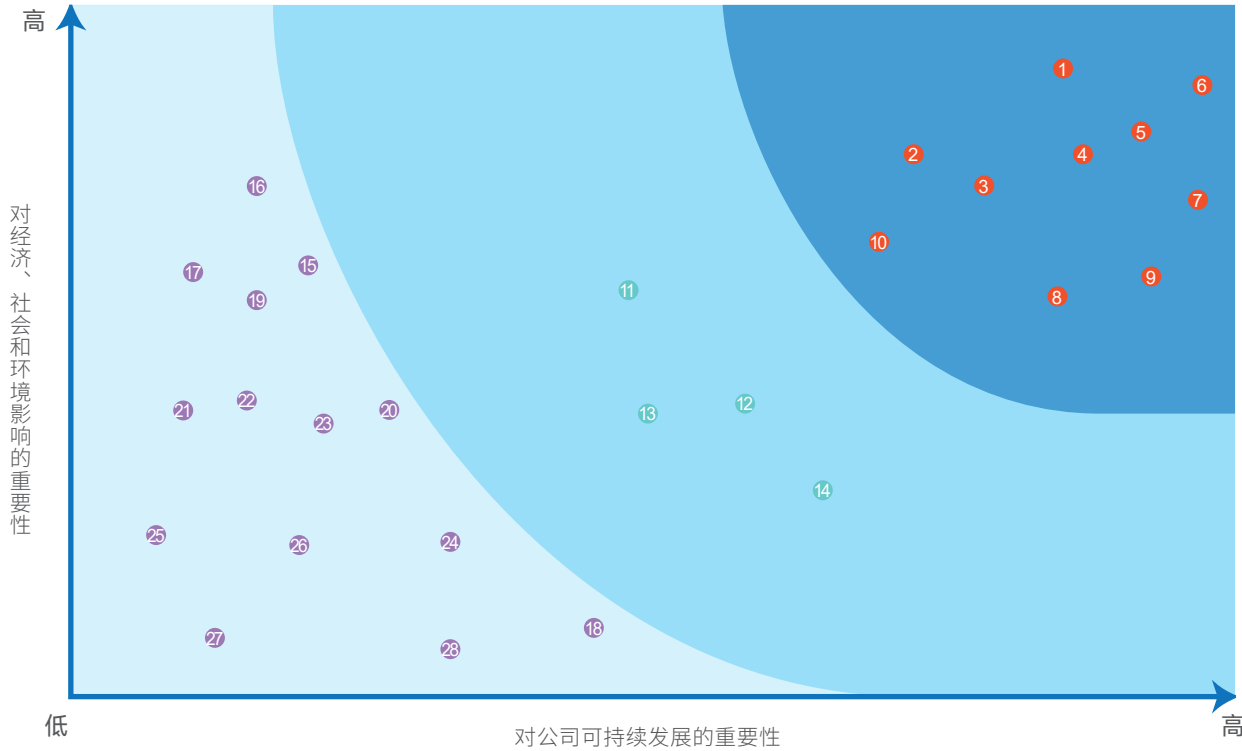
利益相关方沟通

公司与股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、合作伙伴及供应商、社区、媒体等利益相关方保持积极沟通，通过建立多种日常沟通和专项沟通渠道，及时、全面了解相关方的诉求和期望，并基于此适时调整和优化相关管理与实践举措。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道/措施
 政府与监管机构	合规经营 依法纳税 安全运营 创造就业 环境保护	日常沟通与汇报 座谈与专题研讨会 项目审批 吸纳当地劳动者就业 优化产业结构 政府监管与视察
 投资者	透明信息披露 资产保值增值 业绩稳健增长	股东大会 法定信息披露 业绩发布会 电话会议 投资者互动平台 合理股东回报
 客户	产品与服务质量 科研技术创新	日常服务沟通 客户走访与会议 问卷调查
 供应商及合作伙伴	公开公正采购 诚信交易 平等对待 优化采购平台	提升产品性能 提供优质服务 加强企业合作 加强供应链管理
 员工	职业健康安全 保障员工权益 合理薪酬体系 培训与发展 优质福利待遇	集体协商与职工代表大会 走访和调研 员工表彰 定期培训 企业文化活动
 社区	精准扶贫 支持公益	公益慈善活动 社区沟通交流活动

实质性议题识别与矩阵

本公司将实质性议题的识别与管理作为ESG治理体系的核心基础，进行了完整的议题筛选与评估。报告期内，公司依据深圳证券交易所发布的规范指引并结合地方政策导向、行业监管要求、交易所信息披露准则以及ESG评级机构发布的最新标准，针对企业业务模式及产业链特征，系统构建了多层次议题清单，并通过利益相关方沟通、咨询相关的内外部专家等方式，从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个方面对议题进行判断评估，以此识别对公司最重要的可持续发展议题。根据识别的重要性议题确定了本报告汇报边界，并通过了董事会审核。



实质性议题识别

环境	社会	治理
⑬ 温室气体排放 ⑮ 应对气候变化 ⑯ 污染物排放 ⑰ 废弃物处理 ⑱ 生态系统和生物多样性保护 ⑲ 环境合规管理 ⑳ 能源利用 ㉑ 水资源利用 ㉒ 循环经济 ㉔ 气候变化风险与机遇应对	㉒ 员工薪酬福利与权益保障 ㉓ 客户关系维护 ㉔ 产品和服务安全与质量 ㉕ 乡村振兴 ㉖ 社会贡献 ㉗ 创新驱动 ㉘ 科技伦理 ㉙ 供应链安全 ㉚ 平等对待中小企业 ㉛ 数据安全与客户隐私保护	㉑ 业绩表现与经济绩效 ㉒ 知识产权保护 ㉓ 反商业贿赂及反贪污 ㉔ 反不正当竞争 ㉕ 公司治理 ㉖ 员工职业发展与培训 ㉗ 尽职调查 ㉘ 利益相关方沟通

可持续发展目标响应

报告期内，永东股份可持续发展理念切实融入日常运营，推动企业与社会、环境协同共进。

SDGs	响应措施	具体行动
8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	推进产能扩张 优化产品结构 拓展市场 管控成本 探索多元业务	煤焦油精细加工及特种炭黑综合利用项目，截至2024年12月31日，累计投入改头达到预定可使用状态。项目的完工进一步扩大炭黑产品38,404.51万元,项目已经建设完毕，的生产和销售规模，增加黑品种，推动公司炭黑产品向高端延伸，实现炭黑产品的高端差异化和规模化;同时进一步延伸煤焦油精细加工产业链条，增加高附加值煤焦油精细龙产品种类，提高产品附加值。 与普利司通等名企合作稳渠道、提份额。精细化管理采购与生产降成本，关注新能源材料领域寻新增长点。
6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	开展节能改造 加强污染治理 响应生态政策 升级清洁技术 建立预警机制	建设 2x20MW 炭黑尾气发电项目节能降耗。依环保要求生产，确保污染物达标排放。 投入资金促清洁生产技术升级。 自2021年承包60亩荒山造林，2024年做好管护。 建立环境风险预警，实时监测防范风险。
1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区	保障员工权益 参与乡村振兴 丰富社区文化 强化人才培养 规范责任工作	遵守法规，2024年续发“孝道工资”，设内部学院培养人才、提供晋升渠道。 参与乡村振兴，资助教育、改善设施。 组织文化活动丰富居民生活。 制定社会责任手册规范活动。

02

治理赋能 夯实企业发展基石

良好的公司治理是实现可持续发展的基石。永东股份始终依法依规经营,以党建引领,将价值最大化作为经营管理的核心目标。报告期内,公司着力优化治理与决策机制,动态调整战略规划,适配企业发展与市场环境。持续完善治理结构,强化内控体系,保障运营规范。严格遵循阳光信披原则,及时、准确披露信息,全力维护公司及全体股东权益。

本章节涉及SDGs

10 减少不平等 	12 负责任消费和生产 
16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 



| 完善公司治理架构

公司始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，将可持续发展理念深度融入公司发展的各个环节。为此，公司构建了一套全面、系统的规章制度，搭建起以股东大会、董事会、监事会及管理层为核心的决策、经营管理与监督体系。各治理主体严格依照相关规定履行职责，分工明确且相互协作，为公司的稳健运营和持续发展提供了有力保障。

报告期内，公司持续致力于制度体系的完善与优化，不断健全法人治理结构，强化内部控制制度建设。在确保公司治理政策具有连贯性和稳定性的同时，积极适应监管政策和市场环境的新变化、新要求，持续提升公司规范化治理水平，增强公司的核心竞争力。

制度完善

2024年4月，永东股份为优化公司治理、提升运营与决策水平，修订了《股东大会议事规则》等多项关键管理制度。此次修订规范了三会运作，提高会议效率和决策质量，为公司发展筑牢决策根基。

同月，公司出台《薪酬与考核委员会工作细则》，构建科学薪酬考核体系。该体系紧密结合员工绩效与公司目标，激发员工积极性，尤其对管理层和核心骨干激励显著，利于提升工作效率和质量，吸引并留住人才，推动公司长期稳定发展。

此外，公司依据相关法规和公司章程，制定《舆情管理制度》。明确舆情管理组织架构和职责，规范舆情处理原则与措施。健全的舆情机制提升公司应对能力，能快速处置舆情，保护投资者和公司权益。

三会建设

报告期内，公司高度重视股东大会、董事会、监事会及各专门委员会会议的筹备与组织工作，严格按照法律法规要求，确保会议的召集、召开及表决程序合法合规，切实提高会议的决策效率和质量。公司董监高积极出席各类会议，严格依法依规行使权利、履行义务，认真贯彻落实会议作出的各项决策。



股东大会

2024年，公司严格依照相关法律法规和公司章程的规定，规范召集并召开股东大会，充分保障所有社会公众股股东享有平等的地位和权利。全年共召开2次股东大会，其中1次为年度股东大会，1次为临时股东大会，累计审议通过21项议案，有效发挥了股东大会作为公司最高权力机构的决策作用。

2024	全年共召开股东大会 2次	其中年度股东大会 1次	其中临时股东大会 1次	累计审议通过议案 21项
------	-----------------	----------------	----------------	-----------------

董事会

多元化：公司在构建公司治理架构、组建董事会及高级管理团队过程中，高度重视成员的多元化和专业性，充分考虑年龄、专业背景、教育经历等多方面因素，广泛吸纳具有不同领域经验和专长的人才。

报告期内，公司顺利完成董事会换届工作

最新一届董事会成员 9名组成	其中独立董事 3名	独立董事占比达 33.33%	女性董事会成员 5名 占比超过半数
-------------------	--------------	-------------------	----------------------

独立性：公司严格按照《公司章程》规定的任职条件和程序选聘独立董事，确保在任独立董事的人数及背景符合证券监管部门关于上市公司的相关要求。

2024年，公司积极推进独立董事制度改革，先后发布《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，进一步明确独立董事的任职资格、职责范围、履职方式以及履职保障等关键内容。通过完善相关制度，优化法人治理结构和董事会组成，强化对内部董事及经理层的监督约束机制，有效保护中小股东及其他利益相关者的合法权益，推动公司规范运作。

专业性：公司董事会成员来自不同专业领域，涵盖会计学、金融学、法学、市场营销学等多个学科，形成了专业互补的团队结构。这些专业背景各异的董事凭借其丰富的专业知识和实践经验，在董事会决策过程中充分发挥各自优势，确保公司各项决策的科学性、专业性和前瞻性。

报告期内 10次	公司董事会共召开会议 10次	审议通过议案 52项	为公司的战略规划和重大经营决策提供了有力支持
-------------	-------------------	---------------	------------------------

监事会

公司监事会成员严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的要求，认真履行监督职责。对公司重大事项决策、关联交易合规性、财务状况真实性以及董事和高级管理人员履职的合法合规性进行全面监督，切实维护公司及股东的合法权益。

监事会由3名成员组成，其中职工监事1名。报告期内，监事会共召开7次会议，审议通过29项议案，包括对公司2024年度向特定对象发行A股股票事项发表书面审核意见，充分发挥了监事会的监督职能。

监事会成员 3名	其中职工监事 1名	监事会共召开会议 7次	审议通过议案 29项
-------------	--------------	----------------	---------------

包括对公司2024年度向特定对象发行A股股票事项发表书面审核意见，充分发挥了监事会的监督职能。

2024年度，公司积极组织董监高参加各类专业培训活动，不断提升其业务能力和综合素质。公司组织相关人员参加山西上市公司协会培训9次；选派部分独立董事、监事及高级管理人员参加“2024年度山西辖区上市公司董事、监事及高级管理人员培训班”。通过持续学习与培训，公司董监高团队及时了解掌握最新的法律法规和监管政策，为公司的规范治理和科学决策奠定了坚实基础。

| 加强投资者关系管理

山西永东化工股份有限公司高度重视信息披露和投资者关系管理工作，将其视为公司与投资者和资本市场建立良好沟通与信任的重要桥梁。

报告期内，公司持续加强信息披露的规范性和透明度，通过多种渠道、多层次地与投资者进行沟通交流，努力构建公司与投资者和市场之间长期、稳定、良好的互动关系。

信息披露

公司严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所发布的信息披露工作指引、规范运作指引以及股票上市规则等相关要求，真实、准确、完整、及时且公平地披露公司信息，确保所披露的信息不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。



报告期内

公司累计发布公告

86个

文件及公司债券
的相关信息披露

69个

2024年，公司信息披露工作严格遵守相关规定，实现零违规、零差错，信息披露的透明度和公信力得到显著提升，为投资者提供了准确、可靠的决策依据。

投资者关系

2024年，公司依据《投资者关系管理制度》开展工作，重点保护投资者对重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者权益，为其创造合理回报。

公司尊重股东权利，定期召集、召开股东大会，保障股东参与重大决策，为中小股东投票提供便利，彰显对其权益的重视。

公司在履行信息披露义务同时，借助互动易平台、电话、投资者接待日等渠道与投资者沟通，

报告期内互动易回复**19**次，现场和线上接待投资者**4**次，增进相互了解，促进良性互动，提升治理水平。

2024年11月，山西证券首次给予**永东股份买入-B评级**，体现资本市场对公司发展前景的认可。

分红与市值管理

为健全分红决策和监督机制，回报投资者，公司依据相关规定，结合自身情况制定《山西永东化工股份有限公司未来三年（2023 - 2025年）股东分红回报规划》。规划以现金分红为主，每年现金分红不低于当期可供分配利润的15%，必要时增加股票股利。

2024年2月

公司为优化资本结构、稳定股价、维护股东利益，设回购专用账户回购股份。

共回购

5,273,069股

金额

31,650,776.19元

回购顺利完成，体现公司对自身价值的肯定和对股东利益的维护。

2024年6月25日

公司实施2023年度权益分派，总分红**5078.76**万元

自公司2015年上市以来

公司已实施现金分红**9**次

累计现金分红**3.22**亿元



2024年8月1日，山西证监局、山西省上市公司协会、山西证券、海通证券投教基地等单位组织投资者、行业研究员以及投资顾问一同走进永东，开展调研观摩。

| 合理开展资本运作

报告期内，公司积极开展资本运作，借助资本市场推动高质量转型。致力于炭黑产品高端化升级，巩固完善可持续循环产业模式，提升核心竞争力与市场地位。

2024年4月8日，公司完成“永东转2”付息工作，保障债券持有人权益。6月28日，**可转债评级结果为AA-**，反映公司信用和偿债能力良好，利于提升融资能力与形象。

2024年12月，公司发布定增预案，拟募资不超3.65亿元，用于2×10万吨/年蒽油深加工项目及补充流动资金，以拓展业务、提升附加值、优化财务结构。

| 识别治理风险机遇

报告期内，公司紧密围绕监管部门的要求，不断完善内部控制体系，强化风险防控能力，构建起全面、有效的风险防控体系，牢固树立底线思维，确保公司经营活动在合法合规的轨道上稳健运行。

时间维度	风险识别	机遇识别
短期	法规政策合规风险：化工行业法规政策更新快，可能因解读和执行不及时违规。 信息披露风险：信息披露环节易因操作失误或规则理解偏差，导致披露问题影响投资者决策。	行业政策支持机遇：政府出台鼓励化工行业发展政策，可降低运营成本。 市场需求波动机遇：宏观经济和下游行业需求波动使产品需求上升，可增加销售额和利润。
中期	法规政策合规风险：化工行业法规政策更新快，可能因解读和执行不及时违规。 信息披露风险：信息披露环节易因操作失误或规则理解偏差，导致披露问题影响投资者决策。	治理机制优化机遇：完善公司治理机制可提升运营效率、吸引投资。 人才引入与培养机遇：实施人才战略，吸引和培养人才支持业务拓展和创新。
长期	行业竞争与战略风险：行业竞争激烈、变化快，战略规划失误会降低竞争力，损失市场份额。 社会责任风险：社会责任履行不到位会引发负面舆论，损害声誉影响发展。	技术创新与产业升级机遇：加大研发投入推动技术创新和产品升级，提升核心竞争力。 行业整合与协同发展机遇：行业集中度提升，通过并购、合作整合资源，实现协同发展。

| 确立治理目标指标

目标维度	具体目标	衡量指标
合规运营	严格遵守法规监管	合规检查达标率 违规事项发生率
治理优化	完善架构，提效决策	决策流程精简率 董事会专业意见采纳率
信息管理	精准及时披露，强化投资者沟通	信息披露准确率 投资者咨询回复及时率
人才发展	吸引留住人才，提升员工素质	关键岗位人才流失率 员工培训计划完成率
社会责任	积极履行责任，提升形象	公益活动参与度 社会满意度评分
战略发展	推动业务增长，增强竞争力	营业收入增长率 市场份额提升率
风险管理	有效防控风险	风险识别覆盖率 风险应对有效率



党建引领

坚持党的领导、加强党的建设是企业发展的“根”与“魂”。2024年，公司始终坚持以党的政治建设为统领，将党建工作全面融入生产经营、项目建设、技术攻坚等各个环节，持续提升党建工作质量和效果，以高质量党建引领保障企业实现高质量发展，以企业经营业绩检验党建成效。

开展主题党建



公司始终把理论学习作为加强党建工作的重要基础，报告期内持续组织开展主题党日学习活动。通过扎实推进主题教育，深入贯彻全面从严治党要求，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制建设，不断强化各级党组织的政治功能和组织功能，以严明的纪律、务实的作风、廉洁的操守确保公司各项工作落到实处。

报告期内，公司累计组织主题党日学习12次，系统学习《党章》、习近平总书记重要讲话精神、党的二十届三中全会精神等重要内容。

2024年1月2日，公司组织开展主题党日学习活动，重点学习了《党章》总纲、习近平总书记在上海考察和在深入推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神，以及山西省委十二届七次全体会议暨省委经济工作会议精神等。

加强组织队伍建设

党员队伍建设是党的建设的重要组成部分，直接关系到党的先进性、纯洁性以及党的凝聚力和战斗力。

报告期内

公司共发展预备党员	其中一线工人占比	35岁以下青年占比	大专以上学历占比	新备案入党积极分子
5名	80%	40%	60%	8名

通过持续优化党员队伍结构，公司党员队伍的年龄结构和来源结构更加合理，呈现出“年轻化”“多元化”的特点，为党组织注入了新鲜血液，增强了党组织的生机与活力。

截至报告期末，公司共有直属党支部 **1** 个，正式党员 **50** 名。

特色党建活动

为深入贯彻落实稷山经济技术开发区党委的相关工作要求，切实解决公司内部流动党员、年老体弱行动不便党员参与主题教育活动的实际困难，公司结合自身实际情况，创新开展了一系列特色党建活动：

建立“微支部”学习群

针对公司内部流动党员和年老体弱行动不便的党员，公司利用微信网络平台的便捷性，搭建了“永东股份网络党支部”。通过该平台，定期将每月主题党日活动的内容和要求发布到“微支部”学习群中，确保流动党员和行动不便党员能够及时了解党组织的工作安排和学习任务。同时，不定期推送习近平总书记讲话的音频、视频资料以及重要网络新闻，组织党员开展线上主题教育学习，打破时间和空间限制，让每一位党员都能参与到学习活动中来。

开展“口袋课堂”学习教育

考虑到部分党员文化程度较低，在使用网络进行自学时存在困难，公司党支部精心编制学习资料，将重要学习内容整理成便于携带的“小册子”，发放或邮寄给这部分党员。这些“小册子”内容精炼、重点突出，方便党员随时随地学习，真正做到将学习资料“装进口袋”，利用碎片化时间进行学习，有效提升了党员的学习效果。

采用“一对一”结对送学上门学习教育

对于年迈体弱、行动不便的老党员，公司采取“一对一”结对帮扶的方式开展送学上门服务。安排专人与老党员结成帮扶对子，定期将最新的学习资料送到老党员手中，并为他们详细讲解学习内容，传达党组织的重要精神和工作部署。同时，鼓励老党员的家人协助其进行自学，通过阅读《习近平谈治国理政》《求是》等重要刊物，加深对党的理论的理解和认识，确保老党员在思想上、行动上与党组织保持高度一致。



| 抵制不正当商业行为

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》等法律法规，明确禁止任何形式的商业贿赂、贪污及不正当竞争行为。在日常经营中，公司积极营造公平、公正、透明的商业环境，与合作伙伴建立健康的合作关系，杜绝通过不正当手段获取竞争优势。报告期内，公司未发生相关违规事件。

| 反洗反诈保障安全

公司高度重视反洗反诈工作，严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》《反电信网络诈骗法》等法律法规。同时，定期组织员工开展反洗反诈培训，通过案例分析、模拟演练等方式普及洗钱与诈骗识别技能，增强员工的风险意识和防范能力。

案例



2024年7月，稷山县公安局西社派出所五位民警深入公司，开展反对电信诈骗大讲堂。

| 严格开展尽职调查



公司高度重视商业合作中的风险防控，开展了覆盖全业务链条的尽职调查工作，确保在商业决策、合作伙伴筛选、重大项目推进中坚守合规底线与社会责任。报告期内未发现合作方重大风险事项。

| 依法履行纳税责任

永东股份秉持依法纳税理念，严格遵循《税收征收管理法》《企业所得税法》等法规，切实履行纳税义务。为实现税务管理规范化、科学化，公司构建完善税务管理制度，明确管理架构与部门职责分工，从制度上保障税务工作有序推进。

公司税务管理特色鲜明：积极开展税务筹划，合法运用税收优惠政策优化税务结构、降低成本；强化与税务机关沟通协作，主动参加培训与交流活动，及时掌握税收政策变化，确保税务处理准确、及时。

公司近三年纳税额情况



03

绿色发展 积极应对气候变化

在可持续发展成为全球共识的当下，环境保护已成为企业发展的关键要素。永东股份始终坚守绿色发展理念，将环保全面贯穿于战略规划与日常运营之中。

2024 年，我们积极落实国家环保政策，以强烈的责任感降低生产对环境的影响。通过升级环保设施、优化生产流程，公司在减少污染物排放、提升资源利用效率上成果初显，有力推动了地区生态平衡。

报告期内，公司顺应低碳化发展趋势，通过制定了绿色循环、节能低碳相关管理制度，开展节能改造，减少生产、运营过程中的碳排放，正在建设 2X20MW 高温高压炭黑尾气节能环保提标改造发电项目，按最大限度回收预热转换能源、节能降耗，达到降低生产成本和能源消耗、减少二氧化碳排放的目的。

本章节涉及SDGs

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 
12 负责任消费和生产 	13 气候行动 	14 水下生物 	15 陆地生物 

| 严格环境合规管理

公司始终将环境合规视为企业发展的核心准则，建立了一套严密且全面的环境管理体系。公司采用国际通用的ISO 14001环境管理体系标准，构建了完整且科学的环境管理体系，该体系涵盖从战略规划到具体执行的各个层面，明确了各部门在环境管理中的职责，确保环境管理工作融入公司日常运营。通过制定环境方针、目标和指标，为公司环境管理工作提供清晰的方向和量化的目标，同时设立专门的环境管理小组，负责统筹协调和监督工作。

安环部作为核心执行部门，积极发挥引领作用，深入贯彻国家和地方的环境保护法律法规以及行业标准，紧密结合公司实际运营情况，制定并完善公司内部环保管理制度，明确各部门在环保工作中的具体职责，确保环保工作有序开展。

制度完善

公司实施严格的责任制度，各分厂作为环保设施管理的责任主体，承担起确保环保设施稳定运行和污染物达标排放的重任。安环部定期对环保设施进行细致巡查，及时发现并解决潜在问题；生产部则负责协调各分厂之间的环保工作，实现各环节的无缝对接和协同运作。

公司建立了《建设项目环境管理“三同时”制度》对公司新建项目进行全面的环境影响评估，确保从源头上控制环境风险；建立了《环保设施运行管理制度》《环境监督考核管理制度》等制度，明确各类污染物的排放标准，严格规范公司生产活动中的污染物排放行为。鼓励各部门节约能源、水资源等各类资源，推动资源的循环利用，提高资源利用效率。

报告期内，公司严格执行相关制度，对环保设施的运行情况进行实时监控和严格考核，对违反制度的行为进行严肃处理，有效保障了环境合规性，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。



案例:世界环境日公司对员工进行相关培训



环境自行检测方案



公司在主要废气排放口安装在线监测装置，在线监测装置委托第三方运营商山西鑫突破运维服务有限公司、山西耿兴环保科技有限公司进行日常维护，同时建立了在线监测设备运行维护记录台账，加强日常巡检、维护，每季度由山西中环鑫宏检测有限公司对在线监测设备进行比对监测，确保在线监测数据科学、准确；公司每年编制自行监测方案，委托第三方环境检测机构山西誉达环境监测有限公司按照监测方案对厂区、公司周边的大气、水质、土壤等环境因子进行监测，检测结果均低于标准限值；公司在厂区大门口设有LED显示屏，定期将自行监测数据和结果进行公示。

报告期内，开展VOCs泄漏检测与修复工作两次，对全公司28302个动静密封点进行泄漏检测，全部检测合格。

| 有效控制污染物排放

废气处理

公司炭黑生产装置产生的尾气经除尘袋滤器处理后，大部分送尾气锅炉燃烧发电供全厂使用，锅炉烟气经脱硫脱硝后达标排放；部分尾气送干燥机尾燃炉燃烧烘干炭黑产品，尾燃炉废气经排气袋滤器过滤、脱硫脱硝处理后达标排放。同时，炭黑包装采用负压吸尘系统，将设备、管道泄漏的炭黑尘抽吸至再处理袋滤器进行回收净化，并在烟气排放口安装在线监控系统，实时监测排放情况，确保污染物达标排放。

废水处理

污水处理站采用A2O+接触氧化工艺，主要处理生活污水，经处理后的生活污水与生产污水全部送炭黑厂作急冷用水，实现全厂废水不外排。

固废处理

公司严格规范危险废物的收集和处置，建有危险废物暂存库，建立了危险废物管理制度、台账、应急预案等。与山西科洁环保技术有限公司、交城京汇中环环保科技有限公司等多家公司签订危险废物处置和利用协议，严格按照规定申报、转移和处置危险废物。



| 推进废弃物资源化利用

废气处理与综合利用

炭黑生产尾气经除尘后，一部分用于锅炉燃烧发电，实现能源的二次利用；另一部分用于干燥机尾燃炉烘干炭黑产品，既处理了废气，又满足了生产中的烘干需求，提高了能源综合利用率，减少了对外部能源的依赖。

废水处理与排放

生活污水和生产污水经污水处理站处理后，全部回用于炭黑厂作急冷用水，形成了水资源的循环利用体系，杜绝了废水外排对环境造成的污染，有效节约了水资源。

固废处理与资源化利用

对于危险废物，公司通过与专业环保公司合作，将其进行合规处置和资源化利用，在确保环境安全的同时，挖掘危险废物中可能蕴含的资源价值，降低企业的废弃物处置成本，实现环境效益与经济效益的统一。



图为公司对员工进行危废管理培训

| 加强生态系统保护

生物多样性保护举措

公司充分认识到生物多样性保护的重要性，积极开展相关工作。

报告期内，公司在西社镇所辖50亩荒山秃岭上开展大规模植树造林活动，选用侧柏、白皮松等碳汇能力强的树种，提升区域碳吸收能力，助力“双碳”目标。

截至报告期末

公司绿化面积已达

127000 余平米

厂区内绿化覆盖率达

25.7%

厂区内绿化覆盖率达

70 余种

有效改善了周边生态环境

生态保护红线管理

公司严格执行生态保护红线管制要求，所有生产运营项目均开展生物多样性影响和环境风险评估，确保项目建设和运营对生态环境的影响最小化。公司通过生态治理和水土保持监测系统定期排查涉及生态红线的隐患，并对生产过程中的生态修复情况进行监测和监督，确保生产基地周边空气质量达标和地下水安全。



| 提升能源利用效率

能源管理体系

公司依据GB/T23331 - 2020等相关标准，建立了完善的能源管理体系，明确了“遵守节能法规，树立节能意识，加强科学管理，提高能源绩效，驱动绿色发展，共享低碳美好”的能源方针和具体的能源目标。在组织架构上，明确各部门在能源管理工作中的职责，总经理负责主持能源管理体系策划并予以控制，下辖多个部门协同合作，确保能源管理工作的有效落实。

能源利用效率提升

公司采取多种措施提高能源利用效率，如炭黑尾气发电、蒸汽余热利用等。将炭黑生产过程中产生的尾气作为锅炉燃料，产生的蒸汽用于发电和生产；利用富余蒸汽，对公司的油品进行加热、设备管道保温吹扫，同时加热循环水供给生活采暖系统；对焦油加工管式炉烟道气余热进行再利用，降低了煤气消耗。通过这些措施，公司进一步提高了循环经济产业链条的能源利用率，降低了能源消耗。

报告期内，公司制定了碳排放目标，要降低单位产品二氧化碳排放量，为此实施节能改造项目，推进2x20MW高温高压炭黑尾气节能环保提标改造发电项目建设。

水资源利用

水资源管理策略

公司将水资源管理纳入可持续发展战略核心板块。构建完备管理体系，明确各部门职责，制定涵盖水资源获取、使用、处理及回用的管理制度与操作规范。通过定期开展水资源审计评估，精准把控用水状况，及时解决问题，优化管理策略。

水资源使用情况

报告期内，公司持续通过技术创新与工艺改进，优化用水结构，降低高耗水环节用水量。

水资源利用效率提升措施

工艺优化

- 公司投入资源升级生产工艺，改进炭黑生产及煤焦油加工流程，降低单位产品用水量
- 同时，改造煤焦油加工装置，提升产品分离效率，减少水资源浪费

设备升级

- 公司对用水设备进行换代，引入高效冷却塔、智能水泵等节水型设备
- 实现精准控量，避免因设备老化或控制不当导致的浪费
- 优化冷却系统，采用循环冷却技术，提高冷却用水循环利用率，减少新鲜水补充

循环利用系统建设

- 公司大力推进水资源循环利用，建立中水回用设施与雨水收集系统
- 中水回用设施对部分废水深度处理后回用于生产
- 雨水收集系统收集、储存并净化厂区雨水，用于绿化灌溉与道路冲洗，降低对市政供水依赖

| 构建循环经济模式

循环经济产业链构建

公司构建了“煤焦油加工+炭黑生产+尾气发电+精细化工新材料”的循环经济产业链，实现了资源的高效转化和循环利用。在这个过程中，炭黑生产尾气作为能源被充分利用，既为发电提供了动力，又减少了对外部能源的依赖，降低了生产成本。公司不断优化循环经济产业链，加强技术创新，提高资源利用效率，减少废弃物排放，实现了经济发展与环境保护的良性互动。

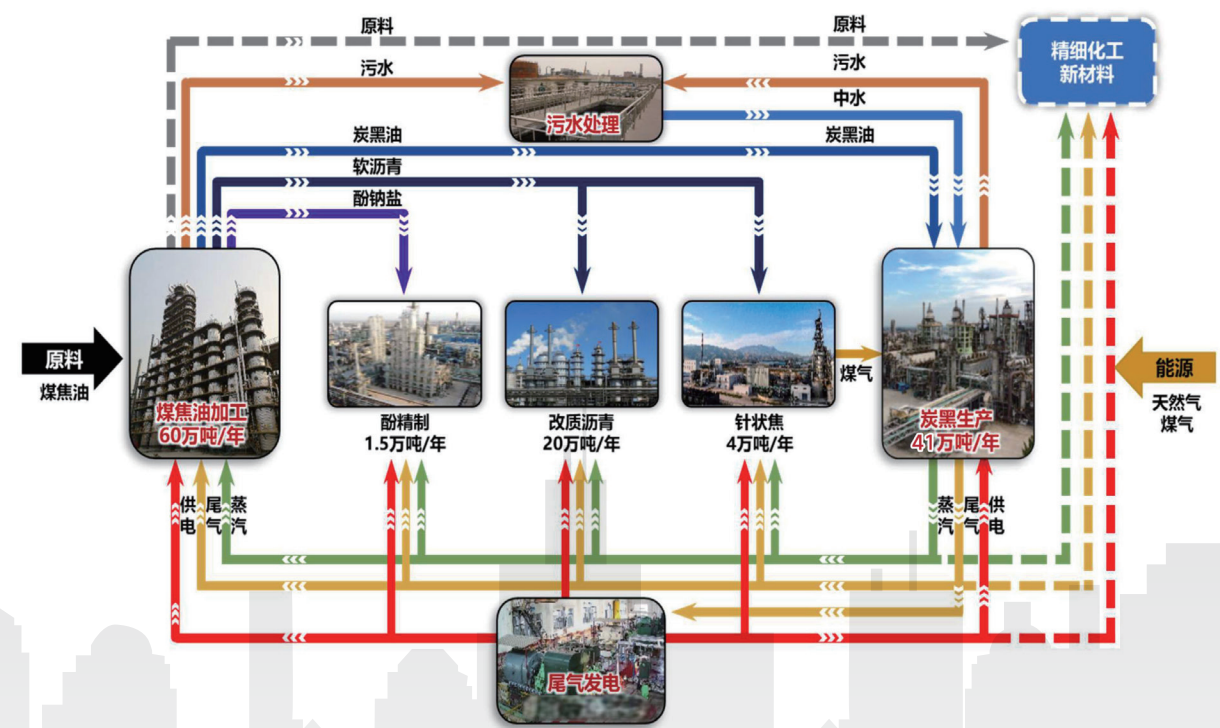


园区循环经济协同发展

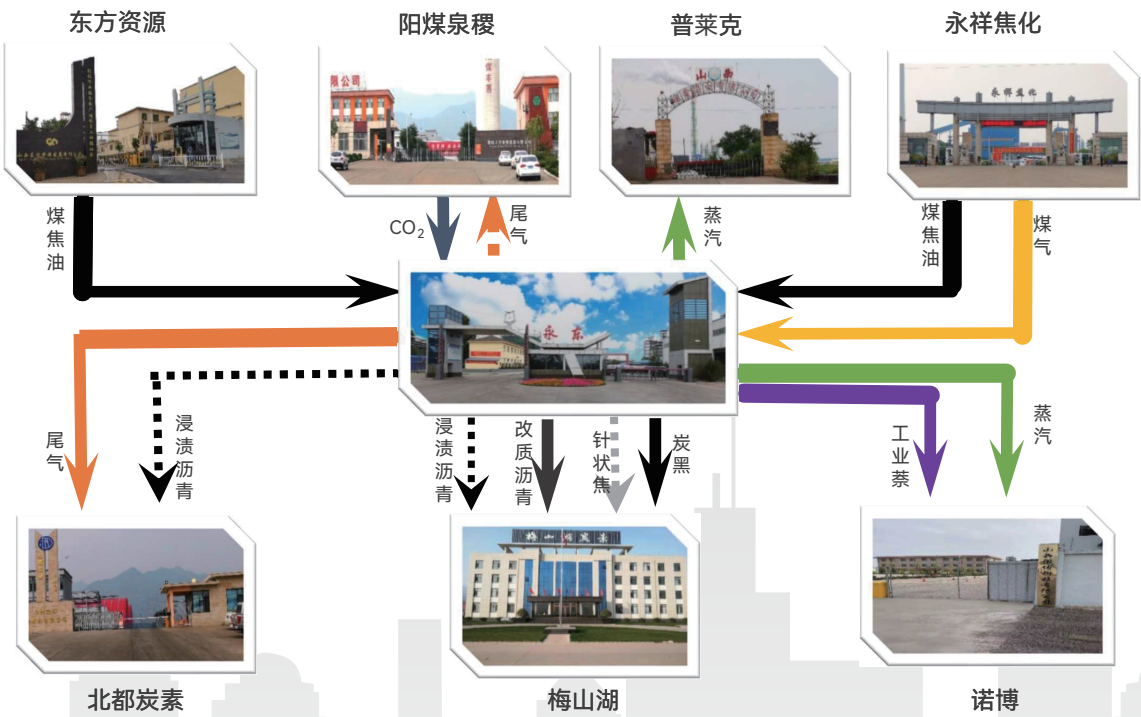
永东股份所在的工业园区拥有完备的生态链条。公司与园区内其他企业密切合作，实现资源的共享和互补。公司生产过程中产生的尾气、蒸汽以及产品改质沥青、工业萘分别销往园区内的北都碳素、诺博、普莱克、梅山湖等企业；同时，公司从园区内的东方资源、永祥采购原材料煤焦油，从阳煤泉稷、永祥采购二氧化碳和煤气等。这种园区内的循环经济模式，不仅提高了资源的利用效率，还降低了运输成本，促进了园区内企业的协同发展。



永东股份循环经济产业链示意图



永东股份工业园区生产生态链示意图



| 制定突发事件预案

公司按照标准规范要求编制了《山西永东化工股份有限公司突发环境事件应急预案》《山西永东化工股份有限公司突发环境事件风险评估》，经过专家评审并于运城市生态环境局稷山分局组织评审、备案。

报告期内，针对存在的环境风险，公司定期组织员工开展突发环境事件应急预案演练并认真进行总结评价，通过开展演练提高人员对突发事件的处置能力。



图为原料油区煤焦油泄露事故应急救援

| 有效管理风险机遇

在行业发展进程与宏观环境动态变化的大背景下，山西永东化工股份有限公司所面临的环境相关风险与机遇逐步明晰。

时间跨度	风险	机遇
短期 (1-2 年)	1. 环保法规合规风险：环保政策趋严，新环境标准或规范出台，现有环保设施可能无法满足，面临违规风险。 2. 极端天气影响：暴雨可能引发内涝，损坏设备与储存设施，增加危险化学品泄漏风险；干旱影响水资源供应，制约生产用水需求。	1. 技术改进提升效率：引入先进环保技术和设备，可实现节能减排，提升环保形象。 2. 市场对环保产品需求增长：加大环保产品研发与生产，提高产品附加值，增强市场竞争力。
中期 (3-5 年)	1. 资源短缺风险：煤焦油等主要原材料供应可能短缺或价格波动，影响正常生产，增加成本控制难度。 2. 行业竞争加剧导致环保投入压力：同行业加大环保投入，公司为保持优势需持续投入大量资金，影响资金流和盈利能力。	1. 循环经济产业链拓展：完善“煤焦油加工+炭黑生产+尾气发电+精细化工”循环经济产业链，利用副产品开发高附加值产品，提高资源综合利用率，降低成本。 2. 绿色金融支持：获得更多绿色信贷、绿色债券等金融支持，为环保项目建设和技术创新提供资金保障。
长期 (5 年以上)	1. 全球气候变化带来的系统性风险：可能导致更严重环境问题，对公司生产运营产生系统性影响，增加运营成本。 2. 技术变革淘汰风险：行业技术创新，公司若不能跟上，可能面临产品和技术失去竞争力，被市场淘汰。	1. 引领行业绿色发展：通过持续环保投入和技术创新，制定行业绿色标准，提升话语权和影响力，拓展市场份额。 2. 开拓新兴市场：凭借技术和品牌优势，开拓国际新兴市场，实现业务全球化拓展。

| 明确环保目标指标

2024年初公司制定了详细的年度环境管理计划，明确了污染防治等具体目标和任务。

目标	指标	行动
废气排放目标	降低主要大气污染物（二氧化硫、氮氧化物、颗粒物）排放浓度，在现有基础上降低 10%。	对废气处理设备全面检查与维护，安装先进废气监测设备，开展员工环保培训。焦油蒸馏管式炉、工业萘蒸馏管式炉采用低氮燃烧器，燃烧烟气经 SCR 脱硝装置处理后，送至综合脱硫装置，采用半干法脱硫除尘一体化工艺处理。焦油蒸馏、工业萘蒸馏真空泵尾气等经尾气净化塔循环洗油洗涤吸收后，送至尾气焚烧炉燃烧处理，确保排放满足《石油化学工业污染物排放标准》（GB31571-2015）标准限值要求。
水资源利用目标	降低单位产品生产用水量，相较于当前水平降低 5%。	对生产工艺实施节水改造，优化水循环系统，采用节水型设备；开展水资源回收利用项目，提高中水回用率；加强用水管理，杜绝跑冒滴漏现象。运营期原料焦油分离水、脱水塔分离水等各类生产废水及生活污水，送现有炭黑二厂污水罐用作普通炭黑装置急冷用水，实现废水不外排。
环保合规目标	全年无环保违规事件发生。	建立健全环保合规管理体系，明确各部门环保职责；定期组织环保法规培训，加强与环保部门沟通协调。
资源综合利用目标	将煤焦油资源综合利用率提升至90%以上。	加大煤焦油深加工技术研发投入，建设资源综合利用项目，如利用生产废渣、废液生产建筑材料等。
碳排放目标	降低单位产品二氧化碳排放量，在现有基础上降低 15%。	实施节能改造项目，推进 2x20MW 高温高压炭黑尾气节能环保提标改造发电项目建设。
环保投入目标	确保每年环保投入占营业收入的比例不低于 3%。	制定年度环保投入计划，明确资金来源，建立效益评估机制。
生态保护目标	通过环保行动对周边生态环境产生积极影响，改善区域空气质量、提升水资源质量等。	开展生态修复项目，参与区域生态保护规划。

04

品质永东 打造卓越品牌形象

永东股份始终将客户的需求和满意放在首位，不断提升产品质量和服务水平。公司通过严控质量关卡、完善服务管理流程，为客户提供优质产品与服务切实保障客户权益，不断提高客户满意度。

本章节涉及SDGs

9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	11 可持续城市和社区 
16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 	



保障产品服务质量

永东股份始终将产品安全与质量管理置于首位，全面且严格地落实各项安全与质量举措。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，依据《能源管理体系 要求及使用指南》《能源管理体系纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》等标准，构建了完善的能源管理体系。并且，每年都会对适用能源法律法规和其他要求的遵守情况展开合规性评价，以确保公司运营完全符合相关规范。

公司创新采用“煤焦油加工 + 炭黑生产 + 尾气发电 + 精细化工新材料”的循环产业模式，这一模式有力地保障了炭黑原料油的质量稳定性，为特种炭黑的研发筑牢了坚实基础。凭借在绿色发展方面的卓越表现，公司在2024年荣获省级“绿色工厂”认定，并已向国家工信部申报国家级绿色工厂，目前已顺利通过审核。

质量战略

公司秉持“满足顾客要求并超越顾客期望，持续改进质量管理体系是永东人的永恒追求”的宗旨，积极推进质量管理体系建设。公司成功通过了 ISO9001 质量管理体系、IATF16949:2016 质量管理体系认证，引入精益生产管理模式，构建 KPI 关键指标绩效考评体系，并推行 PDCA 循环过程管理方法。围绕打造一线生产“1”字头高附加值产品的目标，公司实现了专产 N129 产品、玲珑 N134 产品的批量生产，同时释放了五线导电 YD - 250 产品的产能。

在新产品研发和生产过程中，公司严格按照《产品质量先期策划控制程序》进行操作。技术中心联合销售部等部门，深入收集新产品开发的相关资料，涵盖产品规格型号、技术条件、试验要求、质量标准、客户期望和需求等方面。通过严谨的可行性分析，确定新产品开发项目是否可行。若项目获批，多功能小组将负责从产品设计开发到批量制造的全过程策划与控制，确保新产品能够满足市场需求和质量标准。

风险管理

报告期内，永东股份从生产改革、体系建设、数智赋能、技能提升、客户服务等多个维度入手，全方位确保产品质量与客户服务目标的达成，有效降低各类风险。



通过了ISO 9001质量管理体系、16949质量管理体系认证

生产改革

公司全面推行精益生产管理模式，引入关键绩效指标和PDCA循环过程管理方法，对制度和流程进行持续优化。全年累计完成220项改善创新项目，其中煤气温度加热到400°C以上节约煤气油耗项目成效显著，年节约价值超千万元。针对导电YD - 210产品质量波动问题，公司制定专项整改方案，有效减少客户投诉。同时，严格执行设备维护计划，完成32次特殊作业安全管控。

体系建设

公司构建了覆盖全流程的质量监督体系。炭黑厂实施KYT危险预知训练、LEC风险辨识评估，有效提升操作工安全操作技能水平，预防事故发生。

数智赋能

炭黑三厂率先投用APC预测控制系统、AAS智能报警管理系统及EAM设备管理系统，实现远程流程图监控、自动报表生成和重要泵组一键切泵等功能。自2024年6月起，炭黑三厂借助这些智能系统，从根源处进行风险辨识和隐患排除，并推行在线巡检等智能化管理措施。2024年9月，炭黑一厂、二厂也逐步推进线上巡检，实现对巡检工作的精细化管理，提高生产效率和安全性。

技能提升

公司实施“精一会二通三岗”人才培养计划，鼓励员工一人多岗、一岗多技，显著提升了全员素质。开展中控操作技能比武、KYT危险预知训练、全员理论实操技能大比武等多项活动，营造了良好的学习氛围。引入CPK制程能力质量分析法，运用8D分析报告工具，提升主任、工艺员调整指标的专业能力水平

客户服务

永东股份高度重视客户服务工作，通过提升产品质量、优化物流配送、完善售后服务等多种方式，全方位满足客户需求，提高客户满意度。

公司持续加强售后服务团队建设，提高员工应对能力，优化简化售后服务流程，确保线上线下都能及时响应客户需求。通过提升服务团队的专业能力，为客户提供更优质的技术支持和解决方案。当客户提出投诉或意见时，公司严格按照《服务控制程序》进行处理，销售部及时收集反馈信息，品保部组织分析处理，技术部门制定整改措施，生产车间等相关部门负责实施，企管部将有效措施纳入标准化管理，形成闭环管理，不断提升客户满意度。



目标指标

2025年度，公司制定了更高的目标：炭黑优级品率要达到99.00%以上，一次合格率达到95%以上；列入生产经营计划的产品质量合格率达到100%；上级部门监督抽检的产品合格率达到100%。为实现这些目标，公司将积极推动CPK质量管理，强化质量过程管控，减少B级品的产生，提升客户满意度，减少客户投诉。同时，公司将加大研发投入，突破导电炭黑质量短板，研发高色素炭黑品种，进一步提升企业竞争力。

在生产过程中，公司将严格按照《生产过程控制程序》《产品放行控制程序》等相关文件要求，对人员、材料、设备、方法、环境等因素进行全面控制。从原材料采购到产品生产、检验、包装、交付等各个环节，都严格执行相应的标准和流程，确保产品质量稳定可靠。

保障供应链安全

永东股份通过构建全方位的管理体系，从源头的供应商引入，到过程中的原材料供应把控、物流运输规划，再到风险应对的统筹布局，各个环节紧密协同。公司以保障供应链稳定为核心目标，不断优化管理流程，积极运用创新策略，提升供应链整体的韧性与抗风险能力，为公司在复杂多变的市场环境中稳健发展提供了坚实有力的支撑，也为行业树立了供应链安全管理的优秀典范，为后续持续提升竞争力与可持续发展奠定了稳固基石。

供应商管理

公司构建严格的供应商评估体系，从质量、产能、财务、环保及社会责任等多维度筛选。针对新供应商，实地考察其生产与质检流程，如对煤焦油供应商，着重把控质量与供应稳定性。通过严格筛选，公司与优质供应商建立长期合作。

截至报告期末，前五大供应商采购额占比29%，确保原材料供应稳定与质量可靠。

公司还推动供应商可持续发展，定期交流，分享经验，鼓励其优化资源利用、加强环保与劳动安全。部分供应商已在节能、减排方面取得成效，共同构建绿色供应链。

原材料供应

煤焦油等原材料稳定供应对公司生产经营至关重要。公司与优质供应商签长期合同，明确供应数量、价格调整及质量标准，降低供应中断风险。

同时，公司优化采购策略，监测市场，灵活制定计划，提前锁定采购量、把握采购时机，应对价格波动。2024年煤焦油价格大幅波动时，凭精准判断与灵活策略，降低采购成本，保障效益。

物流运输

公司搭建多元物流网络，联合专业运输企业，依货物特性、距离及时效，合理选公路、铁路运输。近距原材料选公路保及时灵活，远距则用铁路降成本、稳运输。运输中，公司重视货物安全与效率，定期检修运输设备，借助信息系统实时跟踪货物，及时处理异常。

风险管理

公司建立完善的风险识别、评估与应对机制，定期排查，精准识别供应中断、价格波动、物流受阻、供应商信用等风险，制定详细预案。

为应对供应中断，公司多源采购、设安全库存并与潜在供应商保持联系。针对价格波动，签价格调整协议、开展套期保值。

报告期内，原材料涨价时，套期保值有效控成本、保盈利。公司还动态监测风险，依内外部变化及时调整策略，确保了供应链安全稳定。

案例



2024年12月，公司参加中国国际涂料展，充分了解涂料市场行情，为公司相关产品开辟新的销售市场。

| 保护数据客户隐私

数据安全管理体系建设

2024年初，公司组建数据安全小组，由信息技术部门负责人任组长，成员覆盖法务、财务、生产等关键部门骨干。小组负责制定并完善数据安全策略与流程，保障数据全生命周期安全。

依据《办公网络管理制度》，办公室安排专业网管人员，对公司网络运行状况进行监管、控制，对网络信息检查备案。



客户隐私保护措施

数据收集与使用规范

公司遵循“合法、正当、必要”原则收集客户数据，仅采集业务合作相关信息，如企业名称、联系方式、采购需求等。收集前，向客户明确告知数据使用目的、方式与范围，获客户同意，保障其知情权与选择权。

数据存储与访问控制

客户数据存储于公司内部安全服务器，敏感信息采用加密存储技术。同时，公司建立严格访问控制机制，依员工岗位与职责分配数据访问权限。
报告期内,公司完成权限审查与更新，防止内部员工越权访问客户数据。

数据泄露应急响应机制

公司制定完善的数据泄露应急响应预案，明确报告流程、处置措施及责任分工。

员工数据安全与隐私保护培训

公司要求信息技术及关键岗位员工履行保密责任。科研项目立项需进行知识产权检索与技术分析，明确技术秘密保护措施。技术中心在项目执行中及时定密并防护，内部刊物涉技术机密内容须经保密审查批准。产学研合作项目中，科技成果转让以公司名义签订合同，严禁个人私自披露，保障技术机密安全。

网络安全防护与设备管理

公司依据《办公网络管理制度》强化设备管理，规定服务器设备仅限维护人员操作，办公室统一登记设备责任人、IP及物理地址信息。对擅自访问非授权文档、破坏网络设备或窃取保密信息的行为，制定严格惩罚措施。公司还定期组织网络使用规范培训，要求各部门严格执行文件服务器信息存储规定，确保数据安全体系有效运行。



| 创新驱动与科技伦理

产学研合作

为提升创新能力,公司积极开展产学研合作,与与华东理工大学、中国科学院山西煤炭化学研究所等简历长期稳定合作关系,促进了技术创新与产业发展深度融合,推动公司可持续发展。

科技伦理与责任

公司秉持科技伦理与责任意识，贯穿技术创新与产品研发全程。研发严格遵循法律法规和行业标准，确保活动合法合规。对新技术、新产品进行全面风险评估，制定应对措施。

产品设计注重安全性、可靠性与环保性。例如，炭黑生产采用先进环保技术与设备，降低污染物排放。同时，加强员工科技伦理教育，提升员工意识，确保员工遵守伦理规范。

报告期内，公司积极履行社会责任，以技术创新推动行业可持续发展，为经济社会发展贡献力量。



05

关爱员工 凝聚企业发展力量

永东股份坚持“以人为本”，充分尊重与保障员工参与权、监督权等权益，公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工，持续建设多元化、平等的员工队伍；同时，为保障员工生命安全和身体健康做出持续努力。

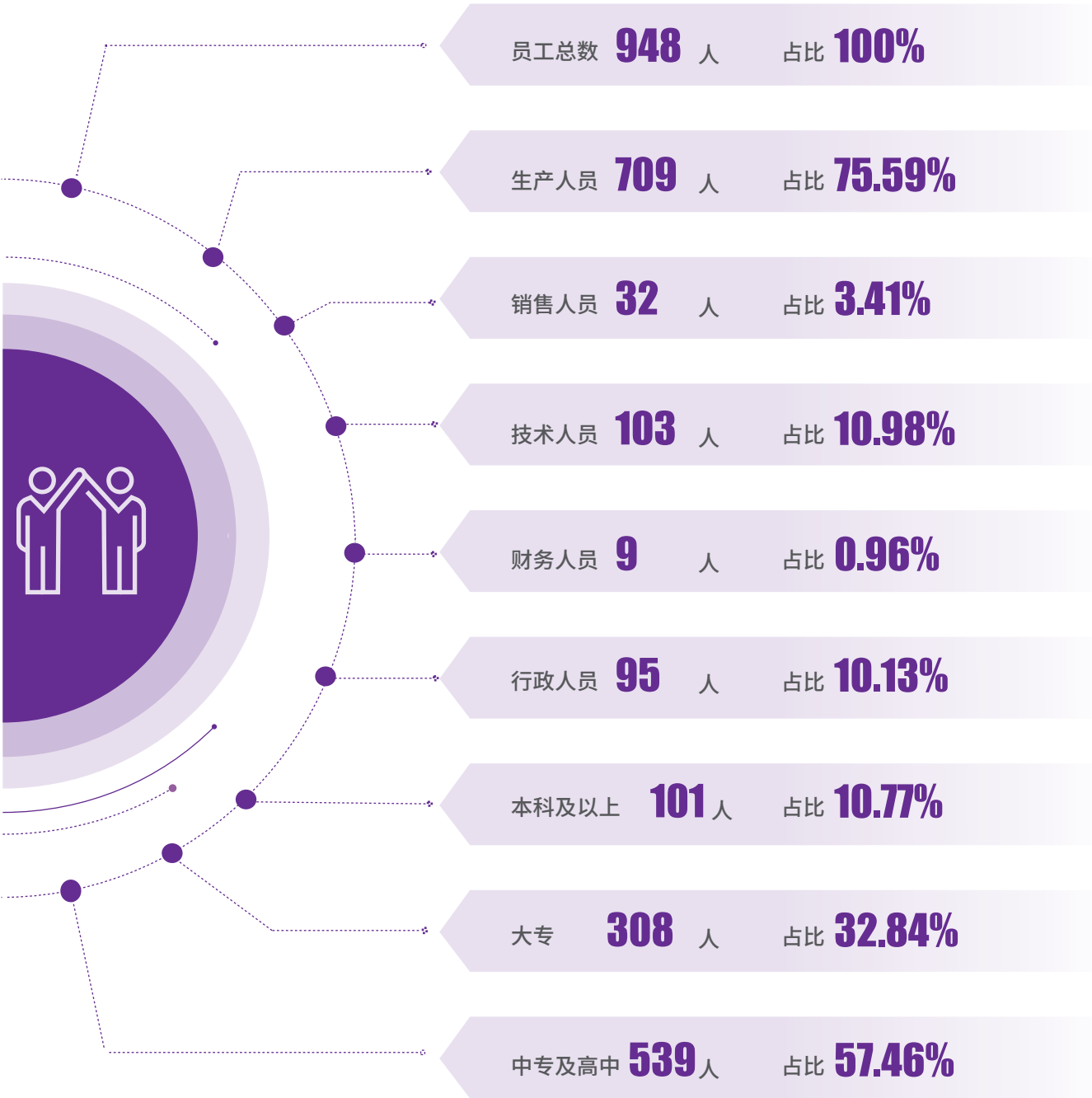
本章节涉及SDGs



| 维护员工各项权益

永东股份严格依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法规，构建完善员工管理制度，覆盖招聘、合同、薪酬、绩效、培训等多方面。设法务部门与法律顾问，定期审计，确保公司政策合法合规并适时调整。

截至报告期末，公司员工总数达948人。



合规平等雇佣

公司招聘严守法规，杜绝使用童工，仔细查验员工证件并跟踪检查。秉持机会均等原则，员工与外部应征者竞争机会相同。招聘经业务部门和人力资源部双重考查，总经理批准后录用。

报告期末，公司对工艺技术、质量管理、财务、证券、安全、人力资源等关键岗位的120名员工进行背景调查，占关键岗位员工总数的95%。明确九类不予聘用情形，保障雇佣合规公平。

创新管理方式

公司完善人才储备体系，报告期内从校园招聘50人，社会招聘150人。新员工入职配导师定规划，针对员工技能短板开展培训与轮岗。

2024年共组织各类内部培训80场次，参与培训员工达1200人次，人均培训时长8小时。优化绩效激励机制，设研发成果奖、安全绩效奖，发放学历、职称、工龄补助。成立数字中心推进智能化，改善工作环境，组织文体活动丰富员工生活，开展职业健康体检和安全培训，促进员工与企业共成长。



畅通发展通道

公司依《人力资源管理制度》，岗位调动分临时借调和长期调动，有明确申请、审批、手续办理和工资核定流程。行政级别调整含晋升和降级，分不定期与年度定期调整，依据考评成绩、胜任度评估和岗位空缺进行，调整后按新岗位定薪酬，激励员工积极进取。

报告期内，公司内部岗位调动50人次，其中临时借调20人次，长期调动30人次；行政级别晋升30人，降级5人。

在员工晋升方面，除上述常规依据外，进一步明确关键绩效指标（KPI）完成情况在晋升考核中的占比不低于40%。例如，生产部门员工若年度产量目标完成率达到120%且产品合格率在98%以上，可在晋升评定中获得额外加分。对于管理岗位，团队成员满意度调查得分达到85分以上、团队业绩较上一年度增长20%及以上，将作为晋升的重要参考依据。

为员工拓展职业发展方向，设立技术专家路线。从初级技术专员、中级技术工程师、高级技术专家到首席技术顾问，各层级分别设定明确的技术能力要求、项目经验和行业影响力标准。如中级技术工程师需主导完成至少2个重要技术项目，在行业核心期刊发表3篇以上技术论文；高级技术专家需在行业内具有一定的知名度，能够引领团队攻克关键技术难题，为公司创造显著经济效益。

同时，积极推动跨部门项目合作，2024年共开展10个跨部门项目，参与员工达200人次。参与跨部门项目的员工在项目结束后，可获得项目专项奖励，表现优秀者在晋升和职业发展中优先考虑。

加强培训学习

公司重视员工培训，制度完善。培训内容丰富，涵盖企业管理、安全、法规、技能等。培训对象包括全体员工，新员工着重基础制度培训。培训方式有内培和外培，内培通过多种形式开展，外培针对特殊工种和中高级管理人员。

2024年，外培人数达50人，涉及安全管理、质量管理等多个领域。建立考核评估机制，培训成绩与调职、晋升、调薪挂钩。鼓励员工考注册安全工程师，给予费用报销和技术津贴，目前已有20名员工取得该资格。

案例



2024年3月，公司组织37名员工学习特种炭黑Ⅱ段高压电缆冷缩头规范制作流程及注意事项。

女性员工保护

公司重视女性员工权益，开展《女职工权益保护法宣传活动》增强其自我保护意识，举办妇女节观影活动丰富业余生活。提供生育险报销福利，维护女性员工生育权益。

报告期内，公司为50名生育的女性员工办理生育险报销，报销金额共计80万元。



指标和目标

公司聚焦关键领域优化管理。

	• 薪酬绩效： 梳理岗位职责，结合自动化调整定员定岗与薪酬核算模式。
	• 招聘： 完善岗位描述，拓展渠道，引进专业人才，加强高校合作培养人才。
	• 员工培训： 加强试用期管理，开展在岗培训和技术比武。
	• 人才储备： 完善任职要求，制定选拔培养方案，储备高学历技能和管理人才。

员工关怀帮扶

福利发放

公司构建全面薪酬福利体系，明确工资级别与晋级调资规则。设工龄补助且逐年递增，给予不同学历、职称员工相应补助。为符合条件的员工父母发放孝道工资，体现对员工家庭的关怀。

文体活动

2024年5月举办第十届职工运动会，设多种比赛项目，奖励冠亚季军，参与者均获纪念品，丰富员工生活，增强团队凝聚力。运动会吸引了500余名员工参与，发放纪念品价值3万元。



心理关怀

开展“贯彻二十大 服务暖人心”活动，缓解员工压力，提升心理健康水平，增强归属感和凝聚力。活动覆盖员工800人次，员工反馈良好，满意度达90%。



风险管理

公司重视人力资源风险管理，监测人才流动，分析流失原因并制定对策。完善职业发展路径，强化团队建设，营造良好工作氛围，减少人才流失，为企业发展提供人才保障。

2024年，公司员工离职率为5%，较上一年降低2个百分点。

保障员工安全健康

永东股份高度重视员工安全健康。

报告期内，通过完善制度、排查隐患、开展演练、组织体检等措施成效显著，未来将持续完善相关工作。

安全治理战略

公司把安全视为发展基石，报告期内，编制安全生产目标计划，签订全员安全生产责任书，明确安全责任。执行安全制度，制定隐患排查制度。“安全生产月”开展多项安全活动，营造良好氛围。全面落实“高管安全包联制”和“安全生产绩效奖”，包联负责人积极参与安全活动，绩效奖激励员工重视安全。2024年，“高管安全包联制”下包联负责人参与安全活动411次。

案例



2024年6月，公司围绕“安全生产月”主题，组织开展了应急救援实战演练，有效提升了员工面对突发情况的应急救援能力。

安全风险防范

公司采取系列措施防范安全风险。

报告期内多次组织安全隐患排查，对排查出的隐患及时整改并复查，完成各级部门检查提出的隐患整改。全年组织、参与各类安全隐患排查，均已全部完成整改。制定应急预案并定期演练，涵盖多种类型，通过演练提升应急处置能力。

报告期内，共开展各项演练8次，参与演练员工达1000人次。整治员工“三违”行为，依规处罚，遏制违规现象。

案例



岗前安全宣誓



2024年5月，公司安环部组织开展了地震应急演练。



保障职业健康

公司依据《职业健康体检管理制度》组织员工体检，新员工岗前体检，在岗员工每年体检。开展职业病防治宣传培训、更新公告栏、检测危害因素。为员工提供防护用品，改善劳动条件，加强作业现场管理，保障员工职业健康。

报告期内，公司组织员工进行职业健康体检，新增、更换职业病危害公告栏3块，开展年度职业病危害因素检测，检测覆盖率达100%。

指标和目标

报告期内，公司安全管理成绩优异，重大事故发生率为零，隐患整改率、从业人员培训合格率均达100%。

2025年将完善安全制度，制定系列计划，加强安全培训教育，推进隐患排查治理，持续提升安全健康保障水平，为员工创造良好环境，推动公司稳定发展。



06

回馈社会 展现企业担当作为

公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极履行社会责任，为慈善事业、社会公益事业履行企业应尽的义务，努力实现企业的社会价值，积极承担企业的社会责任。

本章节涉及SDGs



积极助力社会发展

拉动本地就业

报告期内，公司积极履行社会责任，聚焦运城城市行政区域常住人员招聘。全年收到应聘简历超500份，组织15批面试，300名新员工入职，覆盖生产、技术、管理、销售等岗位，有效缓解当地就业压力，推动本地人才发展。

开展文化活动

公司党支部发挥引领作用，拓展“微支部”学习群功能，分享行业知识与企业文化，提升社区文化素养。

2024年5月，举办大型文艺汇演，邀请专业团体并鼓励员工、居民参与。汇演涵盖歌舞、小品、朗诵等，吸引周边5000余名居民观看，丰富社区文化生活，增强凝聚力。

重阳节期间，开展“关爱老人，情暖社区”活动，为社区老人举办健康讲座、免费体检并赠送慰问品，弘扬尊老敬老美德。

助力慈善公益

报告期内，公司积极投身慈善公益，践行社会责任。

4月

向稷山县教育基金会捐款50万元，用于改善当地学校教学设施，支持教育事业。

环卫工人节，公司向稷山县市容环卫中心捐款3万元，并组织员工参与环卫志愿活动，表达对环卫工人的敬意，增进社会对环卫工作的理解。

6月

稷山县部分地区遭遇洪涝灾害，公司迅速捐赠价值30万元的食物、饮用水等救灾物资，帮助受灾群众渡过难关。

9月

向稷山县体育总会捐赠20万元，用于建设社区体育场地、购置器材，促进居民体育锻炼。



案例

2024年1月，永东股份刘东良、刘东杰兄弟给高渠村545名60岁以上老年人送去春节福利，这个敬老传统已经延续了十年。



| 推动乡村全面振兴

荒山绿化与养护

公司秉持绿色发展理念，持续推进乡村生态建设。报告期内，对西社镇60亩荒山进行优化养护。

投入资金引进先进灌溉设备，升级灌溉系统，实现智能化灌溉，依据季节和天气自动调节水量与时间，提高树苗成活率和生长质量。

加强病虫害防治，定期组织专业人员巡查，综合运用生物、物理、化学防治手段，保障山林生态安全。

组织员工和周边村民开展“爱绿护绿”志愿者活动，种植核桃树、枣树等经济树种，增加绿化面积，为村民带来经济收益，实现生态与经济双赢。



乡村文化建设与发展

报告期内，公司深化推动乡村文化振兴。

继续完善《孝道工资管理制度》，提高符合标准职工父母的额外津贴，弘扬传统美德，促进乡村家庭和睦，营造尊老敬老氛围。

出资为周边乡村新建文化广场，配备音响、灯光设备，设置宣传栏展示乡村文化、科普知识和企业发展等内容，为村民提供休闲娱乐与文化学习场所。

与周边乡村联合举办“乡村文化节”，涵盖民俗表演、手工艺展示、美食节等活动，传承弘扬乡村传统文化，增强村民文化自信与归属感。

2024年孝道回访

○○○○○○



| 量化指标汇总表

定量披露项	单位	具体数据
		2024年
议题：环境-E2 污染物排放		
大气污染物		
废气总量	吨	401.59
烟尘粉尘	吨	15.95
硫氧化物(SOx)	吨	122.16
氮氧化物 (NOx)	吨	263.48

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年
营业收入	万元	456298.53	422764.40
利润总额	万元	11167.87	12605.79
纳税总额	万元	6647.34	4985.86
每股收益	元	0.27	0.30
利息支出	元	-	-
分红总额	万元	5078.75	5556.32

指标	单位	2024年
董事总人数	人	9
董事会审议议案数量	件	52
按性别划分的董事人数 - 男性	人	4
按性别划分的董事人数 - 女性	人	5
外部(独立)董事人数	人	3
董事会会议次数	次/年	10
监事会会议次数	次/年	7
监事会总人数	人	3

定量披露项	单位	具体数据
		2024年
议题：社会 -S2 社会贡献		
慈善捐赠资金金额	万元	108.02
议题：社会-S3 创新驱动		
报告期内有效专利数	项	32
议题：社会-S6平等对待中小企业		
报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	13439.53
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	4.12

议题：社会-S9 员工	数量（人）
母公司在职工的数量	948
主要子公司在职工的数量	0
在职工的数量合计	948
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	709
销售人员	32
技术人员	103
财务人员	9
行政人员	95
其他	0
合计	948
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大学本科及以上	101
大专学历	308
中专及以下	539
合计	948

《可持续发展报告统一标准 GRI Standards 2021) 》指标索引

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
关于报告—报告范围与边界	编制说明	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P2
关于报告—报告时间范围	编制说明	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P2
关于报告—可靠性	编制说明	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P2
可持续发展管理	实质性议题识别	GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项	P19
可持续发展管理—治理	可持续发展策略	GRI 2：一般披露 2021-3.治理	P17
可持续发展管理-战略	可持续发展策略	GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项	P17
可持续发展管理-目标与指标设定	可持续发展目标响应	GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项	P20
环境—应对气候变化	提升能源利用效率	GRI 302：能源 2016-2.议题披露项	P41-P42
环境—应对气候变化	有效控制污染物排放	GRI 305：排放 2016-2.议题披露项	P37
环境—应对气候变化	加强生态系统保护	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P39
环境—应对气候变化	构建循环经济模式	GRI 201：经济绩效 2016-2. 议题披露项	P43-P44
环境—污染物排放	有效控制污染物排放	GRI 303：水资源和污水 2018	P37
环境—污染物排放	有效控制污染物排放	GRI 305：排放 2016	P37
环境—污染物排放	有效控制污染物排放	GRI 2：一般披露 2021-4.战略、政策和实践	P37
环境—废弃物处理	有效控制污染物排放	GRI 306：废弃物 2020-2.议题披露项	P37
环境—生态系统和生物多样性	加强生态系统保护	GRI 304：生物多样性 2016-2.议题披露项	P39
社会—社会贡献	积极助力社会发展	GRI 203：间接经济影响 2016-2. 议题披露项	P67-P68
社会—供应链安全	保障供应链安全	GRI 308：供应商环境评估 2016-2.议题披露项	P51-P52
社会—供应链安全	保障供应链安全	GRI 414：供应商社会评估 2016-2.议题披露项	P51-P52
社会—产品和服务安全与质量	保障产品质量	GRI 417：营销与标识 2016-2.议题披露项	P49-P50
社会—数据安全与客户隐私保护	保护数据客户隐私	GRI 418：客户隐私 2016-2.议题披露项	P53-P54

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
公司治理—尽职调查	严格开展尽职调查	GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项	P32
公司治理-利益相关方沟通	利益相关方沟通	GRI 2：一般披露 2021-5.利益相关方参与	P18
公司治理—反商业贿赂及反贪污	抵制不正当商业行为	GRI 205：反腐败 2016-2.议题披露项	P31
公司治理-反不正当竞争	抵制不正当商业行为	GRI 206：反竞争行为 2016-2.议题披露项	P31

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 指标索引

维度	序号	议题	页码
环境	1	水资源利用	P37-P38
	2	应对气候变化	P35-P36
	3	能源管理	P41-P42
	4	污染物排放	P37
	5	废弃物处理	P38
	6	循环经济	P43-P44
	7	生态系统和生物多样性保护	P39-P40
	8	环境合规管理	P45-P46
社会	9	供应链安全	P51-P52
	10	员工	P59-P64
	11	乡村振兴	P69-P70
	12	平等对待中小企业	P69
	13	社会贡献	P67-P68
	14	数据安全与客户隐私保护	P53-P54
	15	创新驱动	P55
	16	科技伦理	P56
	27	社会贡献	P67-P70
治理	18	尽职调查	P32
	19	反商业贿赂及反贪污	P31
	20	利益相关方沟通	P18
	21	反不正当竞争	P31