

证券代码：300582

证券简称：英飞特

公告编号：2025-016

英飞特电子（杭州）股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 298,536,488 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英飞特	股票代码	300582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贾佩贤	雷婷	
办公地址	浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座	浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座	
传真	0571-86601139	0571-86601139	
电话	0571-56565800	0571-56565800	
电子信箱	sc@inventronicsglobal.com	sc@inventronicsglobal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

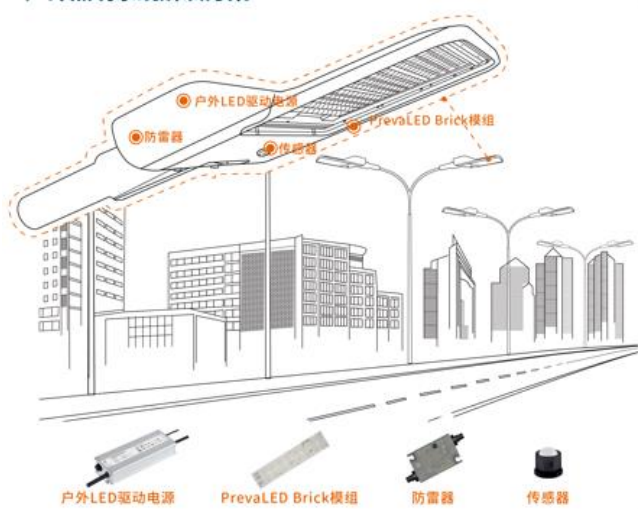
1、LED 照明解决方案

报告期内，公司主要从事 LED 驱动电源、传感器、控制系统和 LED 模组等 LED 照明配套产品的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供前沿、可靠、实用的 LED 照明系统解决方案。

公司作为国际领先的 LED 驱动电源及照明配套产品龙头企业，具备前瞻性地识别客户需求以及设计定制化产品的能

力。公司原有的“INVENTRONICS”品牌 LED 驱动电源，以技术要求相对较高的中大功率为主，致力于为客户提供高品质、高性价比的智能化 LED 照明驱动电源及其解决方案；而公司收购的“OSRAM”品牌的产品则主要包括各类中小功率室内和室外 LED 驱动电源产品、LED 模组、LED 光引擎、电子控制装置，并能为客户提供定制化、智能化及集成化的整体照明控制系统。

户外照明系统解决方案



室内照明系统解决方案



(部分解决方案示例，未包含全部)

本报告期内，公司主要业务、主要产品没有发生重大变化。

1.1 LED 驱动电源

LED 驱动电源主要功能是将外界一次电能转换为 LED 所需二次电能，是影响 LED 照明灯具可靠性的重要部件，在 LED 整灯成本中占比约为 10%-40%不等（根据不同应用功率和应用场景占比不同），其质量的稳定性对 LED 照明灯具寿命起决定性作用。如何提高驱动电源的品质和性价比，已成为 LED 驱动电源企业的研发重心。

公司的 LED 驱动电源业务拥有完备的产品序列，完成对各功率各类型产品的全面分布，具有完整的恒流、恒压和多路输出电源产品组合，可以满足各类标准和定制类型的 LED 电气及光设施，覆盖了住宅、工业、商业、农业的各类领域。

1.2 其他 LED 照明配套产品

(1) CNT(智能照明控制系统)

智能照明控制系统包括互联的灯具组件、控制器，感应器，控制面板，软件等产品。适用于办公，商业，公共建筑，工业仓储，家居等领域。通过有线或无线网络连接，实现智能灯光控制，达成节能减碳，健康、舒适和安全的光环境。

(2) LED 模组

LED 模组通过将 LED 按一定的规律进行排布以达到特定的照明效果，在广告牌和标识上应用广泛。与驱动电源产品对应，产品主要分为线型、紧密型及户外型。

2、储能及新能源充电相关产品

公司在深耕 LED 驱动电源的基础上，积极开发探索新能源领域，产品线涵盖新能源车充电及便携式充电等多样化产品，并推出了用户侧的工商业储能以及户用储能解决方案，主要产品覆盖光储一体机、户用储能系统（高压、低压电池）、户外移动电源、工商业储能系列产品、模块产品 Unit Power 系列等。



（二）公司主要经营模式

1、研发模式

公司借鉴国际优秀企业的研发经验设立专业的研发部门，研发部门有专门针对新技术研究的预研中心，根据市场部门反馈的客户需求，组织人员提前进行技术可行性研究，确保公司产品技术的前瞻性，为公司快速进入新兴应用领域提供有力保障；在技术可行的前提下，产品规划经市场部门提议和管理层批准后，研发部门根据《新产品开发流程》进行产品开发，经过四个阶段（可行性分析阶段，初步设计阶段，详细设计阶段和试产阶段）的工作，产品最终量产并推向市场，满足市场和客户的需求。

公司目前在中国杭州、中国深圳、德国加兴、意大利特雷维索、印度古尔冈等多地设有研发中心。不同的研发团队共享研发技术与知识体系，以支持产品的最佳实践模型与设计。

2、采购模式

针对自有工厂的原材料采购，公司主要采用以拉动式与推动式相结合的供应链管理策略，大部分原材料均按照订单状况进行常规采购，同时部分电子元器件根据供应商交付能力和销售滚动预测主动锁定供应资源。对于主要原材料，公司选定 2-3 家合格供应商，并保留其他合格替代供应商，以确保原材料供应安全和维持供应商之间的竞争性。公司根据原材料市场供求关系，选择性地加强了与定制类物料供应商的战略合作，促使供应商在价格及产能方面对公司给予支持。

而针对 OEM/ODM 的外包生产模式下的供应商管理，因采购的主要内容为代工生产模式下的驱动电源及模组产成品，公司则会面向全球供应商开展采购，并与主要供应商建立长期稳定的合作关系。通过有针对性地对供应商进行遴选，并进行价格、质量、物流、技术和合作可持续性等方面的综合评估，建立全面质量评级与技术认证体系，并将优质供应商纳入合格供应商库。

公司制定了供应商开发、评审与考核程序和采购控制流程，同时建立起完善、严格的采购管理体系。采购管理体系根据产品质量和交货周期等指标对供应商进行综合评定，必要时公司会组织实地考察以评估其生产设施和质量控制体系。

3、生产模式

针对公司自主组织的生产，报告期内主要采取以销定产为主，通用备货生产、热销产品库存式生产为辅的生产模式。以销定产的生产模式多用于定制化产品，即根据客户订单和销售预测为导向，按照客户产品规格、数量和交货期需求制定生产计划、组织生产。这种生产模式，一方面以用户需求为导向，提高了对用户的服务质量，另一方面也减少了成品、半成品的库存积压，提高了资金的营运效率。通用备货生产的生产模式，即根据市场需求预测以月度为单位制定通用备货生产计划、组织生产。该种模式下，公司可快速响应客户与市场变化的需求，提高客户满意度，同时提高总体生产效率，降低公司运营成本以及原材料成本。热销产品库存式生产，即根据市场情况对公司的热销产品进行库存式生产，保证重点产品的推广和对客户的快速响应。

除了自主生产外，公司同时也采用 OEM、ODM 的外包生产模式。其中 OEM（Original Equipment Manufacturer）模式，公司完成前期的创意和规格物料确定，自行或与供应商共同完成设计开发等步骤，并由供应商承担批量生产制造的相应职能。而 ODM（Original Design Manufacturer）模式，则由公司负责前期的创意及规格物料确定，剩余设计开发、生产等步骤均由供应商承担。

4、销售模式

公司客户按照销售模式可划分为直销客户和分销客户（即经销商），以直销为主、经销为辅。收购欧司朗旗下数字系统欧亚业务（DS-E 业务）后，公司成立了 LED 照明事业群，全面融合“INVENTRONICS”品牌和“OSRAM”品牌的销售和客户服务团队，在海外不同国家和地区设立子公司和销售办事处共同服务国内外客户。

公司在努力开拓直销客户的同时，积极开展与全球及地区优秀分销商的合作。公司与分销客户的合作均为买断式销售，公司与分销客户签订的合作协议中，约定分销客户需遵守公司的区域管理和价格政策等制度并承担产品售后服务工作，公司为分销客户提供技术培训、销售推广、协同客户拜访等支持。公司合作的分销客户往往都有一个本土化的销售和技术团队，销售公司会雇佣当地的员工，并由具有本地资源和国际化背景的销售团队负责开拓市场和客户。

（三）业绩驱动力

1、全球化战略保障公司营业收入稳定

公司持续推进全球化发展战略，经过多年积累，已经实现生产、销售、研发等各职能的全球布局。公司深耕全球市场多年，在亚太、欧洲、北美等多个国家和地区设立了全资子公司，在中国杭州和深圳、德国加兴、意大利特雷维索、印度古尔冈等多地设立了研发中心，在全球市场建立了完善的营销和服务网络，深刻地洞察各区域市场环境与发展情况，产品

销往全球各洲 100 多个国家和地区，积累了稳定、丰富的客户资源。公司在杭州桐庐、亚太印度、北美墨西哥、欧洲意大利均设有自有工厂，并在全球多地拥有 OEM/ODM 生产合作伙伴资源，能快速应对地缘政治对供应链的影响，进一步提升了客户信心及黏性。

公司的全球化布局有利于降低局部市场风险，保障公司营业收入的稳定。

2、前瞻性的技术研发保障了公司对市场需求的快速响应

公司深耕 LED 驱动电源领域多年，始终将技术创新视为企业核心竞争力，积累的研发优势、创新模式优势保证了技术理论研究的前瞻性和产品性能的领先性，为公司快速进入新应用领域、响应市场需求、抓住市场机遇提供了强有力的技术保障。

近年来，在研发设计方面，公司推出了基于 NFC 的智能编程解决方案，可满足工商业照明、植物照明等多种应用场景的智能控制需求；升级了控制端口和调光端口在恶劣应用环境下的雷击防护性能；增加了电网电压误接控制端口保护功能；推出了覆盖全球电网的超宽输入电压范围和恒功率输出设计，以及集 D4i、DMX、PWM、0-10V 多种调光功能集于一体的设计方案，显著压缩了产品型号，简化了客户的物料备货和库存管理。在产品方面，针对体育照明市场，公司推出了一套完整的非隔离单路以及多路输出产品解决方案，以满足体育照明应用场景对高清直播、场馆的动态效果的应用需求；针对植物照明市场，公司推出了具备输出热插拔以及多路输出功能的解决方案，以应对植物照明复杂的应用环境，便于客户现场维护，并且为客户实现在同一盏灯具上通过调节光谱以适应植物不同生长阶段的设计需求提供了可能和便利。

同时，公司收购的欧司朗 DS-E 业务经过多年发展，已经逐步实现了驱动电源向数字化、无线化与智能化技术的转型，并具备了一系列软硬件开发能力，包括 PCB 热模拟、无线电模组和传感器设计、直流和交流柔性卷盘设计等技术，在数字电源转换、数字可寻址照明接口及组件集成化方面具备充分的研发能力。此外，欧司朗 DS-E 业务测试方面的技术和软件可针对硬件可靠性及自动化程度进行测试，以确保组件应用的实际性能与预期相匹配。报告期内，公司推出了一些列高可靠性、高性价比且更智能更环保的 LED 驱动电源及配套产品，如全球首款 DALI 联盟认证的 DALI+无线 LED 驱动电源、全球首个获得 DALI2 认证的 DT5 型直流电压转换器设备、高输出电压的 OT FIT 100/150 D NFC 高压 LED 驱动器等。

3、完备的信息化系统建设为公司决策和业绩赋能

在全球信息化建设方面，公司顺利完成 DS-E 相关系统的切换与优化作业，全面达成了从主数据管理、研发系统构建至供应链及销售等核心业务流程的系统建设任务。同时，按照战略要求，完成了亚太印度工厂、北美墨西哥工厂的信息化、自动化建设，将国内工厂的信息化实践成功推广到海外工厂，实现基于数据管理的全球化协同运营，为公司决策和业绩增长赋能。未来，公司将全力构建全球化的底层融合架构及办公环境，进一步打造全球 ERP、PLM、CRM 等信息系统，优化并促进跨部门之间的协作，提升公司整体运营效率，进一步巩固和加强信息安全防护体系。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,306,115,003.24	3,819,981,224.02	3,819,981,224.02	-13.45%	2,750,231,406.32	2,750,231,406.32
归属于上市公司股东的净资产	1,470,077,066.06	1,469,920,889.27	1,469,920,889.27	0.01%	1,664,894,568.28	1,664,894,568.28
	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后

营业收入	2,668,241,681.07	2,631,183,037.33	2,631,183,037.33	1.41%	1,511,393,837.07	1,511,393,837.07
归属于上市公司股东的净利润	9,071,833.19	-173,355,494.90	-173,355,494.90	105.23%	201,569,160.35	201,569,160.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,025,187.92	-163,414,555.05	-163,414,555.05	104.91%	168,887,767.11	168,887,767.11
经营活动产生的现金流量净额	469,579,478.26	-248,291,310.49	-248,291,310.49	289.12%	525,036,412.20	525,036,412.20
基本每股收益（元/股）	0.03	-0.58	-0.58	105.17%	0.68	0.68
稀释每股收益（元/股）	0.03	-0.58	-0.58	105.17%	0.68	0.68
加权平均净资产收益率	0.62%	-11.07%	-11.07%	105.60%	13.05%	13.05%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

依据财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月发布的《企业会计准则解释第 18 号》规定，公司将计提的保证类质保费用计入营业成本，并采用追溯调整法对可比期间的财务报表数据进行相应调整。但以上财务数据不涉及追溯调整，详细情况请见第十节五 35、重要会计政策和会计估计变更。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	636,277,056.53	699,168,304.26	676,603,327.33	656,192,992.95
归属于上市公司股东的净利润	1,840,009.78	33,076,883.55	11,650,741.14	-37,495,801.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,523,755.66	34,184,083.30	7,500,267.59	-39,182,918.63
经营活动产生的现金流量净额	36,981,268.53	93,476,354.80	142,793,120.27	196,328,734.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,389	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,376	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
GUICH AO HUA	境外自然人	33.65%	100,455,235.00	75,341,426.00	质押	52,340,000.00
徐双全	境内自然人	1.63%	4,862,954.00	0.00	不适用	0.00
刘强	境内自然人	0.58%	1,721,700.00	0.00	不适用	0.00
华桂林	境内自然人	0.53%	1,578,600.00	1,173,450.00	不适用	0.00
深圳市沃兆投资有限公司	境内非国有法人	0.44%	1,310,000.00	0.00	不适用	0.00
周乐成	境内自然人	0.35%	1,035,800.00	0.00	不适用	0.00
苏德科	境内自然人	0.33%	975,700.00	0.00	不适用	0.00
金涛	境内自然人	0.32%	945,950.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一大成中证360 互联网+大数据100 指数型证券投资基金	其他	0.30%	889,800.00	0.00	不适用	0.00
深圳市华强兴业投资有限公司	境内非国有法人	0.27%	810,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东 GUICHAO HUA 和华桂林系兄弟关系。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

(一) 关于向特定对象发行 A 股股票预案的进展情况

公司于 2022 年 7 月 18 日首次披露《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案》，并分别于 2023 年 3 月 24 日、2023 年 6 月 30 日、2023 年 9 月 11 日披露《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案（修订稿）》、《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案（二次修订稿）》、《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案（三次修订稿）》。本次发行相关事项已经 2023 年 7 月 17 日召开的 2023 年第二次临时股东大会审议通过。公司于 2024 年 4 月 7 日召开第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于终止 2022 年度向特定对象发行 A 股股票事项的议案》，公司决定终止本次向特定对象发行 A 股股票事项。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网上的相关公告（公告编号：2024-027）。

(二) 关于对外投资事项

公司于 2020 年 4 月 7 日和 2020 年 5 月 7 日分别在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于参与投资产业基金的公告》《关于参与投资产业基金的进展公告》（公告编号：2020-024、2020-052）。公司以自有资金出资 1,033.37 万元人民币投资杭州华睿嘉银股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华睿嘉银”或“合伙企业”），其中 1,000 万元为公司认缴的新增出资额，33.37 万元为公司作为新增认缴出资合伙人向华睿嘉银缴纳的资金占用补偿金。本次增资完成后，华睿嘉银认缴出资总额为 30,000 万元，公司对华睿嘉银的出资比例为 3.33%。公司于 2024 年 7 月 4 日披露《关于参与投资产业基金的进展公告》（公告编号：2024-065），由于浙江省产业基金有限公司和杭州高科技创业投资管理有限公司退伙合伙企业认缴出资总额由 30,000 万元减少至 27,000 万元。由于全体合伙人同比例减资，华睿嘉银合伙企业的出资额由 27,000 万元减少至 11,750 万元。减资后，公司对华睿嘉银的出资额为 566.263 万元，所持华睿嘉银的出资比例为 4.8193%。

(三) 关于公司电子邮箱变更的事项

公司于 2024 年 8 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于公司电子邮箱变更的公告》（公告编号：2024-078）。因内部信息化系统改造升级，对公司电子邮箱进行变更。公司电子邮箱由 sc@inventronics-co.com 变更为 sc@inventronicsglobal.com。

(四) 关于重大资产购买事项

公司于 2022 年 6 月 14 日召开第三届董事会第十九次会议，审议通过《关于公司重大资产购买方案的议案》等议案，同日与 OSRAM GmbH、OSRAM S.p.A. 签署了《股权及资产购买协议》。公司拟以现金方式购买 OSRAM GmbH、OSRAM S.p.A. 直接或通过其子公司及关联公司间接持有的股权资产和非股权资产，其中股权资产包括 Optotronic GmbH 100% 股权、欧司朗(广州)照明科技有限公司 100% 股权、Optotronic s.r.l 100% 股权，非股权资产包括 OSRAM GmbH 的多个全资子公司及关联公司持有的位于 APAC 和 ENEA 多个国家/地区的与标的资产相关的资产、负债、人员、合同和其他法律关系。本次交易拟收购的标的业务为全球照明巨头欧司朗旗下专注于照明组件的 DS-E 事业部，产品主要包括各类室内和室外 LED 驱动电源产品、LED 模组、LED 光引擎、电子控制装置等。交易基础价格为 7,450 万欧元，实际交易价格将依据双方签订的股权及资产购买协议约定按生效日拟购买的资产状况计算。截至 2023 年 9 月 1 日，本次重大资产重组事项已实施完毕，但尚有部分后续事项待完成。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网上的相关公告（公告编号：2023-111）。截止至本报告期末，本次交易最终购买价格尚在计算过程中，需待买卖双方根据《股权及资产购买协议》相关条款约定的程序予以确定。