

公司代码：605081

公司简称：太和水

上海太和水科技发展股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2024年度合并报表净利润为负，根据《公司章程》的有关规定，考虑公司目前经营发展的实际情况，公司董事会拟定2024年度利润分配预案如下：不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太和水	605081	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭著名	周建雄、杨斯然
联系地址	上海市青浦区蟠龙路899弄兰韵文化中心	上海市青浦区蟠龙路899弄兰韵文化中心
电话	021-65661627	021-65661627
传真	021-65661626-8002	021-65661626-8002
电子信箱	dongmiban@shtaihe.net	dongmiban@shtaihe.net

2、报告期公司主要业务简介

在国家推进生态文明与绿色发展背景下，水环境治理行业机遇与挑战并存。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，要“完善水污染防治流域协同机制，加强重点流域、重点湖泊、城市水体和近岸海域综合治理，推进美丽河湖保护与建设”。2024 年 1 月，《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布，明确“持续深入推进污染防治攻坚”等任务。中央经济工作会议重申深化蓝天、碧水、净土保卫战对建设美丽中国的重要性。8 月，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，《意见》提出一系列目标，例如推进城乡建设发展绿色转型，推行绿色规划建设方式，在城乡的规划、建设、治理各环节全面落实绿色转型要求。保护和修复绿地、水域、湿地等生态空间。

然而，行业发展并非一帆风顺。从宏观经济环境来看，全球经济增长的不确定性以及国内经济结构调整的持续推进，对水环境治理行业的投资规模和项目推进产生了一定的影响。部分地方政府受财政压力制约，在水环境治理项目上的投资更加谨慎，导致市场需求释放速度放缓。同时，行业竞争日益激烈，众多企业纷纷布局水环境治理领域，市场竞争愈发白热化，对公司获取优质项目和保持市场份额带来了挑战。

在技术创新方面，随着社会对水环境质量要求的不断提高，行业内对高效、绿色、可持续的治理技术和解决方案的需求日益迫切。这促使行业内的企业需要始终坚持自主创新，不断加大研发投入，提升核心技术竞争力，以适应行业技术变革的趋势。

2024 年，水环境治理行业在国家政策的大力支持下，有良好的发展机遇，但同时也面临着宏观经济环境、市场竞争和技术创新等多方面的挑战。行业内企业要紧紧抓住政策机遇，不断提升自身的核心竞争力，积极应对挑战，为推动我国水环境治理事业的发展做出更大的贡献。

公司一直致力于提供高效、可靠的水处理解决方案，保护人们的用水环境，2022 年布局苏打水赛道。在健康消费浪潮与年轻化双重驱动的环境下，中国苏打水市场将迎来了井喷式发展。据《2024-2029 年中国苏打水产业运行态势及投资规划深度研究报告》显示，苏打水细分赛道将以超 20% 的年复合增长率领跑饮料行业。在未来蓬勃发展的苏打水蓝海市场中，太和水苏打水凭借源自全球三大冷泉之一的黑龙江拜泉保护区的得天独厚的优势，天然弱碱性 pH 值 ≥ 8.5 的小分子团水，更易被人体吸收，赢得客户的高度认可。

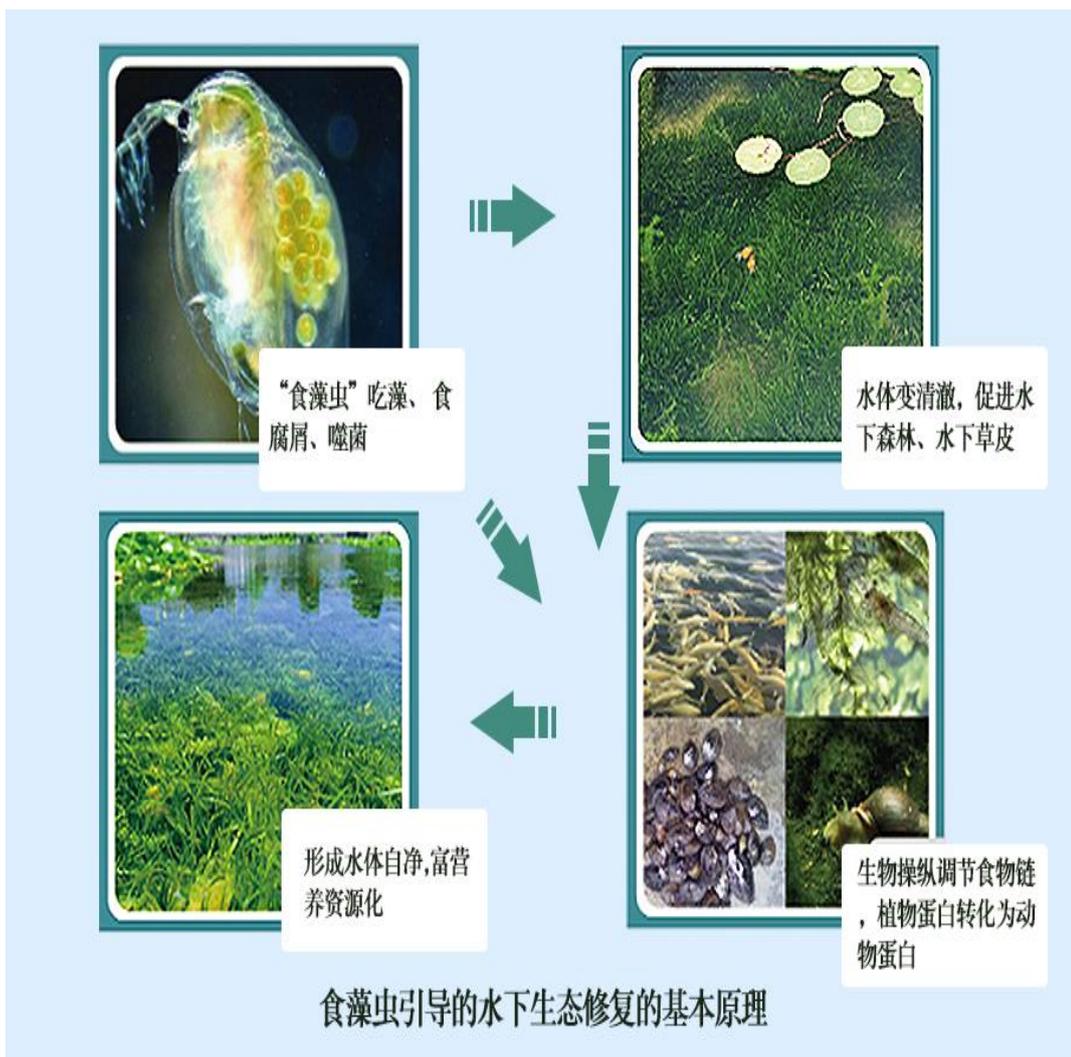
面对行业下行的挑战，公司始终坚持“保存量、提增量、求变量”的发展策略，积极主动地应对市场环境的动态变化。在水生态修复领域，公司凭借深厚的技术积累与丰富的实践经验，不

断提升修复水平与服务质量；在大健康消费领域，公司精准洞察市场需求，持续创新产品与服务，不断拓宽销售渠道。

（一）水环境生态建设和水环境生态维护业务

公司是国内生态修复领域的创新实践者，专注于通过生物与生态协同技术改善富营养化水体环境，业务包括水环境生态建设和水环境生态维护两大类业务。近年来，公司持续深化技术迭代，业务覆盖湖泊、城市河道及景观水体等多类场景，以可持续的治理模式推动水环境治理行业向自然友好型方向演进，为生态保护与可持续发展提供创新解决方案。

公司技术路线核心为“食藻虫为引导的富营养水生态修复方法”：①以“食藻虫”为先锋物种，其吞噬效果可有效减少、控制水体中藻类、腐屑及菌类，提高水体透明度；②通过沉水植物的种植、光合细菌及其他水生动物的投放、配置，构建以沉水植物体系为核心的稳定水下森林系统；③通过对各类水体生物的调整与完善形成稳定的虫-草共生水生态系统，将水体中富营养物质转换成植物、动物蛋白，起到大幅降低水体营养物质的效果，进而实现将富营养水体改良为具有自然净化能力的活性、健康水体的目标。



(二) 饮用水业务

全资子公司黑龙江海赫饮品有限公司生产的天然苏打水，源自黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水保护区。该水源为中国稀有的天然自涌泉，水质纯净透明，富含多种对人体有益的微量元素，已被认定为优质饮用天然苏打水水源。

在 2024 年报告期内，公司秉持持续创新与优化的理念，进一步整合资源，发挥协同效应。在产品方面，公司延续了“TAIHESHUI”品牌 390ml、520ml 和 4.5L 三款经典产品，并根据市场反馈及消费者需求，新增了 pH 值为 8.8 的高端新品，以满足更多不同消费场景及人群的需求。



线上渠道持续发力，除巩固在淘宝的“TAIHESHUI”天猫旗舰店、抖音企业店、拼多多店铺、小红书店铺的运营成果外，公司成功入驻京东自营平台，进一步拓展线上销售版图，使产品能够更便捷地触达全国各地消费者。报告期内，线上销售业绩呈现稳步增长态势，市场反响良好，品牌影响力在互联网平台持续扩大。

线下渠道拓展成果显著。公司与多家企业开展 OEM 合作洽谈，并取得实质性进展，部分合作已落地实施。同时，公司加大市场宣传力度，与大型展会、庆典活动方开展多元化合作，进一步提升了品牌知名度与市场影响力。

展望未来，公司战略将聚焦用水定制服务，并积极拓展无人零售柜点位等新兴渠道，以满足市场多元化需求，持续推动业务增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减 (%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	1,525,768,444.25	1,680,635,157.50	1,680,635,157.50	-9.21	1,911,911,213.96
归属于上市公司股东的净资产	974,568,365.13	1,309,057,158.13	1,309,057,158.13	-25.55	1,596,606,543.81
营业	103,358,254.56	183,029,511.48	183,029,511.48	-43.53	205,407,095.53

收入					
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	84,919,746.12	182,918,928.02	182,918,928.02	-53.58	205,407,095.53
归属于上市公司股东的净利润	-334,488,793.00	-287,437,449.09	-287,437,449.09	-16.37	-160,305,172.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-340,532,913.82	-285,778,237.41	-285,778,237.41	-19.16	-161,351,774.32
经营活动产生的现金流量净额	-127,382,973.29	-62,565,748.97	-62,565,748.97	-103.60	-96,428,580.72
加权平均净资产收益率(%)	-29.29	-19.79	-19.79	不适用	-9.36
基本每股收益	-2.95	-2.54	-2.54	-16.14	-1.42

收益 (元/股)					
稀释每股收益 (元/股)	-2.95	-2.54	-2.54	-16.14	-1.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	38,939,378.30	36,206,054.48	19,854,403.70	8,358,418.08
归属于上市公司股东的净利润	5,296,315.79	-25,260,726.16	-16,012,728.48	-298,511,654.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,036,380.21	-22,335,589.30	-16,271,405.65	-305,962,299.08
经营活动产生的现金流量净额	-7,725,844.08	-31,462,132.41	-57,558,734.87	-30,636,261.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	12,292						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	12,706						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份 数量			
何文辉	0	25,553,567	22.56	0	冻结	4,721,218	境内 自然人
上海华翀股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	7,250,000	6.40	0	无	0	其他
厉立新	4,500,000	4,500,000	3.97	0	无	0	境内 自然人
南通国信君安创业投资有限公司	0	3,879,500	3.43	0	无	0	国有 法人
上海微林清泉企业管理合伙企业（有限合伙）	-502,552	1,781,778	1.57	0	无	0	其他
上海乾霖创业投资合伙企业（有限合伙）	-890,500	1,000,010	0.88	0	无	0	其他
郑晓青	887,900	887,900	0.78	0	无	0	境内 自然人
石兴梅	219,600	766,860	0.68	0	无	0	境内 自然人
何青	750,699	750,699	0.66	0	无	0	境内 自然人
倪玥蓉	717,000	717,000	0.63	0	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 10,335.83 万元，同比下降 43.53%；实现归属于母公司所有者的净利润-33,448.88 万元，比上年同期下降 16.37%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额 15.25 亿元，同比下降 9.21%，归母净资产 9.75 亿元，同比下降 25.55%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司 2024 年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元，触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条（一）“最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元，或追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元”规定的对公司股票实施退市风险警示的情形，公司股票在 2024 年年度报告披露后将被上海证券交易所实施退市风险警示（在公司股票简称前冠以“*ST”字样）。