



深圳秋田微电子股份有限公司

联系部门：证券事务部

电话：0755-86106838

联系地址：深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号

传真：0755-86106838

电子邮箱：qiutw@av-display.com

2024 年度 环境、社会和公司治理报告

深圳秋田微电子股份有限公司

目录 CONTENTS

01 关于本报告

报告简介	04
报告范围	04
发布周期	04
编制依据	04
数据来源与说明	05
释义说明	05
报告发布形式及获取渠道	05
董事长致辞	06

02 走进秋田微

公司简介	08
发展战略	10
企业文化	11
企业荣誉	12
ESG 评级	13
发展历程	14
数说2024	16

03 ESG管理

ESG目标与愿景	18
ESG治理	20
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	22
重要性议题识别结果	23

04 稳健运营 强化治理效能

坚持党建引领	26
规范公司治理	28
保护投资者权益	32
永葆清正廉洁	36

05 绿色发展 促进和谐共生

应对气候变化	42
环境合规管理	48
资源管理	55

07 尊贤爱才 助力员工成长

职业健康与安全	84
保护员工合法权益	94
员工培训与发展	106

06 笃行不怠 创造价值典范

创新驱动	62
供应链管理	69
产品和服务安全与质量	73
数据安全与隐私保护	80

08 向善而行 勇担社会责任

乡村振兴	112
公益慈善	113
展望未来	116
附录	118
指标索引表	118
意见反馈表	121

关于本报告

报告简介



本报告是深圳秋田微电子股份有限公司（证券代码：300939，证券简称：秋田微）披露的第 2 份环境、社会和公司治理报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了秋田微及其全资子公司、控股子公司（以下简称“控股子公司”）于 2024 年期间在环境、社会以及公司治理方面所采取的实践措施以及取得的成效。

报告范围



时间范围：报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告覆盖秋田微及其控股子公司（具体详见深圳秋田微电子股份有限公司 2024 年年度报告）。

发布周期



本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

编制依据



- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

数据来源与说明



本报告的财务数据摘自深圳秋田微电子股份有限公司 2024 年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

释义说明



为了便于表述和阅读，本报告中的“深圳秋田微电子股份有限公司”也以“秋田微”、“公司”或者“我们”表示。以上称谓还可包含深圳秋田微电子股份有限公司财务报告并表的全资子公司，以及控股子公司。以下为本报告涉及的部分子公司，其简称为：

释义项	释义内容
赣州秋田微	赣州市秋田微电子有限公司
瑞迪盛	深圳市瑞迪盛科技有限公司

报告发布形式及获取渠道



本报告以中、英文版形式发布，当两种语言存在歧义或冲突时，请以中文版为准。您可以在深圳证券交易所官方网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）及深圳秋田微电子股份有限公司官方网站（<https://av-display.com.cn/>）查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

地址：深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号

电话：0755-86106838

传真：0755-86106838

邮箱：qjutw@av-display.com

董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、辛勤工作的员工，以及一直以来密切关注秋田微可持续发展进程的社会各界朋友：

回首 2024 年，全球经济增长动能不足，国际环境风云变幻，地缘政治冲突频发、贸易保护主义抬头，给世界经济发展带来诸多不确定性。在这充满挑战与变数的时代背景下，秋田微秉持可持续发展的坚定信念，以坚韧不拔的精神攻坚克难，勇往直前，有条不紊地推进各项工作，积极履行环境与社会责任，稳步推动公司实现高质量发展。

我们深刻认知，科学有效的环境管理是企业实现经济效益与竞争力双提升的关键驱动力，更是企业实现长远发展的核心要素。2024 年，公司持续加大在绿色生产、绿色研发和绿色办公领域的投入与布局。我们深入开展温室气体盘查工作，全面掌握自身温室气体排放状况，为制定精准、科学的减排策略筑牢根基。同时，积极参与 CDP 调查问卷、Ecovadis 评级问卷填报，主动加强环境信息披露，致力于与各方伙伴搭建起绿色发展的沟通桥梁，共享绿色发展成果，为推动行业绿色转型贡献秋田微力量。面对全球气候变化风险升级，高温、干旱、暴雨、洪涝等极端天气在全球多地频繁肆虐的严峻形势，公司积极响应联合国气候行动倡议，坚定不移地践行国家“双碳”战略，开展气候变化管理工作，强化气候风险与机遇的识别和管理，持续提升应对气候变化的能力，为守护地球家园贡献力量。

我们充分领悟，企业与社会是紧密相连的命运共同体，休戚与共，唯有共享繁荣，方能行稳致远。秋田微以“呈现世界，还原真实；连接万物，创造价值”为使命，与合作伙伴携手，积极投身社区建设，以创新技术和优质产品服务国家发展，推动全球产业进步，共建美好家园。公司始终坚守依法诚信经营的底线，不断提升产品品质

和服务水平，加大绿色低碳技术研发力度，为客户提供高效、优质产品，满足客户多样化、个性化的定制需求，不断提升客户满意度。在供应链管理方面，公司严格把关，致力于推动供应链各环节符合社会责任和环境标准，实现全产业链可持续发展。在企业内部，始终坚持“以人为本”，全力打造安全、健康、舒适的工作环境，建立公平公正的薪酬福利体系，为员工提供全方位的培训与广阔的发展空间，依托多元化的沟通渠道和晋升机制，实现企业与员工的互利共赢。此外，公司积极投身社会公益事业，通过社会捐赠、消费帮扶、志愿者服务等多种形式，真情回馈社会、关爱弱势群体，充分展现企业的责任担当与人文关怀。

我们始终坚信，健全良好的公司治理是企业可持续发展的基石，也是对股东和社会各界负责的直接体现。2024 年，公司持续优化法人治理结构，完善内部控制制度，全力保障公司运营的合规性与透明度。这一年，公司新制定了《环境、社会及治理（ESG）管理制度》《舆情管理制度》《对外捐赠管理规定》《负责任营销制度》等制度，进一步将 ESG 理念深度融入公司治理与企业经营的各个环节。同时，公司高度重视投资者权益保护，建立了常态化的沟通机制，加强与投资者的互动交流，及时、准确地传递公司的发展战略和经营成果，增进其对公司的了解与支持，共同推动公司长期价值的稳步增长。2024 年实施的股份回购举措，更是彰显了公司对未来发展的坚定信心和对股东的高度责任感，也向市场传递了积极的信号。

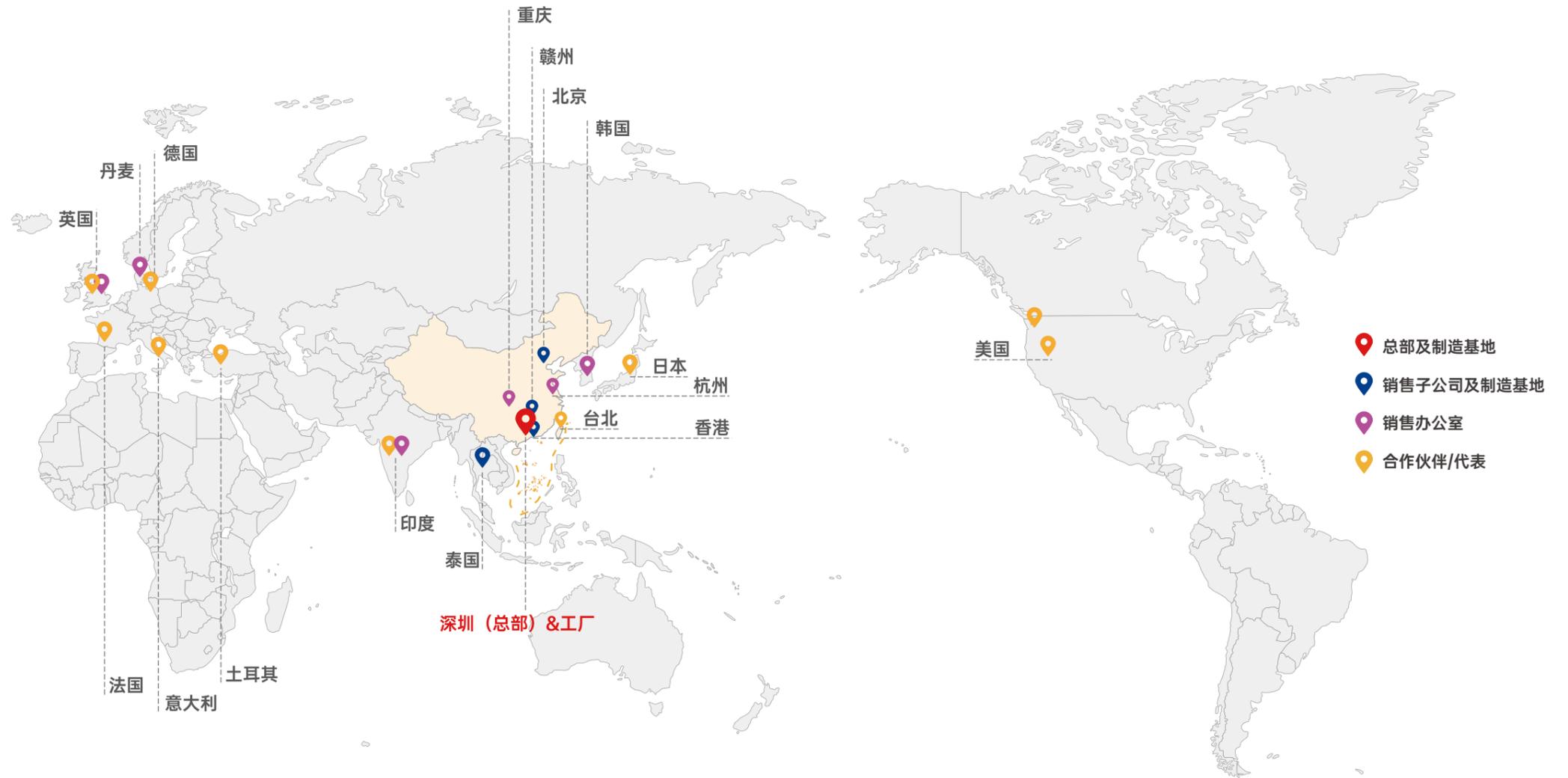
展望未来，秋田微将继续深化 ESG 理念，不断探索和实践 ESG 发展新路径。在全球可持续发展的时代洪流中，可持续发展已从美好的理想转变为全人类的共同追求和行动准则。让我们携手并肩，凝聚共识，汇聚力量，在挑战中把握机遇，在变革中寻求发展，共同迈向更加绿色、健康、繁荣的明天！

秋田微董事长 黄志毅

走进秋田微

公司简介

深圳秋田微电子股份有限公司于 2004 年注册成立，并于 2021 年 1 月 28 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市（证券简称“秋田微”，证券代码“300939”），是一家专业从事液晶显示及触控产品研发、设计、生产和销售的国家级高新技术企业，秉承“呈现世界，还原真实；连接万物，创造价值”的企业使命，为客户提供定制化的触控显示整体解决方案，致力于发展为具有影响力的人机交互界面与智能控制产品一站式服务商。公司总部位于广东深圳，产业基地分布在深圳和赣州（已规划建设泰国生产基地），并在中国华南、华东、华北、华西、中国台湾、欧洲、北美以及亚太等地设有营销网络。公司产品出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、法国、比利时、瑞士、荷兰、土耳其等）、亚洲（日本、韩国等）和中国台湾等地区，在市场上具有良好口碑。



赣州工厂



深圳总部及工厂



深圳产业基地（建设中）

走进秋田微

发展战略

秋田微将继续遵循政策导向、紧跟市场需求，利用自身不断完善的研发体系以及深厚的技术积淀，积极推动存量产品的技术更新迭代和结构改进，并顺应行业发展趋势和市场需求推出新产品、新技术，持续提升产品结构、拓宽产品应用领域以取得良好的收益回报投资者。



推出新产品



推出新技术



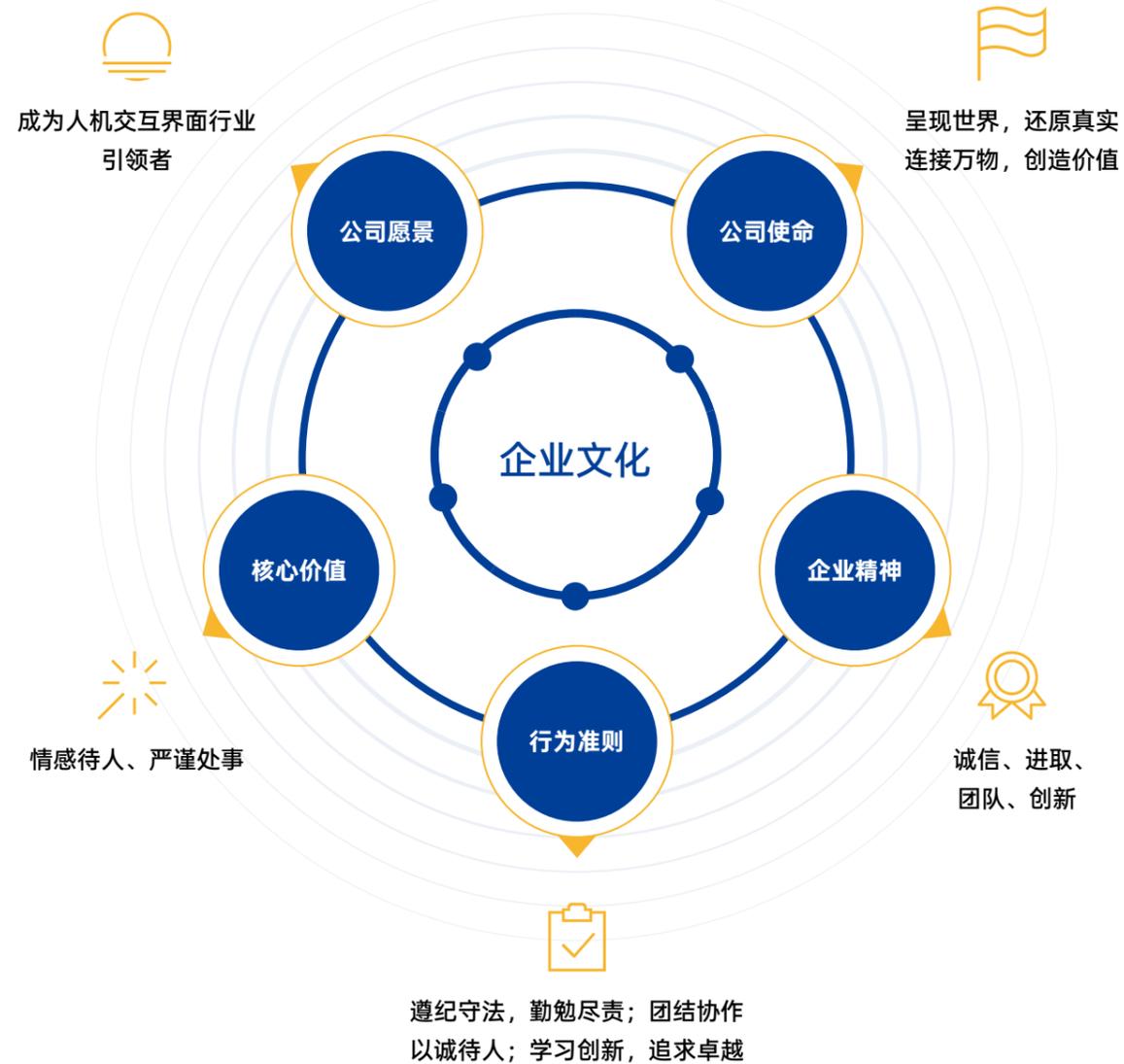
提升产品结构



拓宽产品应用领域



企业文化



走进秋田微

企业荣誉



优秀合作伙伴

授奖单位

杭州海兴电力科技股份有限公司



2024 年度优秀供应商

授奖单位

江苏林洋能源股份有限公司



2024 年度上市公司
ESG 价值传递奖

授奖单位

深圳价值在线信息科技股份有限公司



2024 上海证券报
金质量奖 ESG 奖

授奖单位

上海证券报



第十九届中国上市公司
董事会“金圆桌”
公司治理特别贡献奖

授奖单位

董事会杂志社



试点应用突出贡献奖

授奖单位

广东省核心软件攻关工程攻关委员会



卓越品质奖

授奖单位

宁夏隆基宁光仪表股份有限公司

ESG 评级

2024 年，公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的持续改进获得多个评级机构的认可，在多个 ESG 评级体系中取得良好评价。截至 2025 年 4 月的公开数据，公司在华证 ESG 评级为 A 级，中国国新 ESG 评级为 A 级，商道融绿 ESG 评级为 A-，万得 ESG 评级为 BBB 级 (47/521)。



华证 ESG 评级



中国国新 ESG 评级



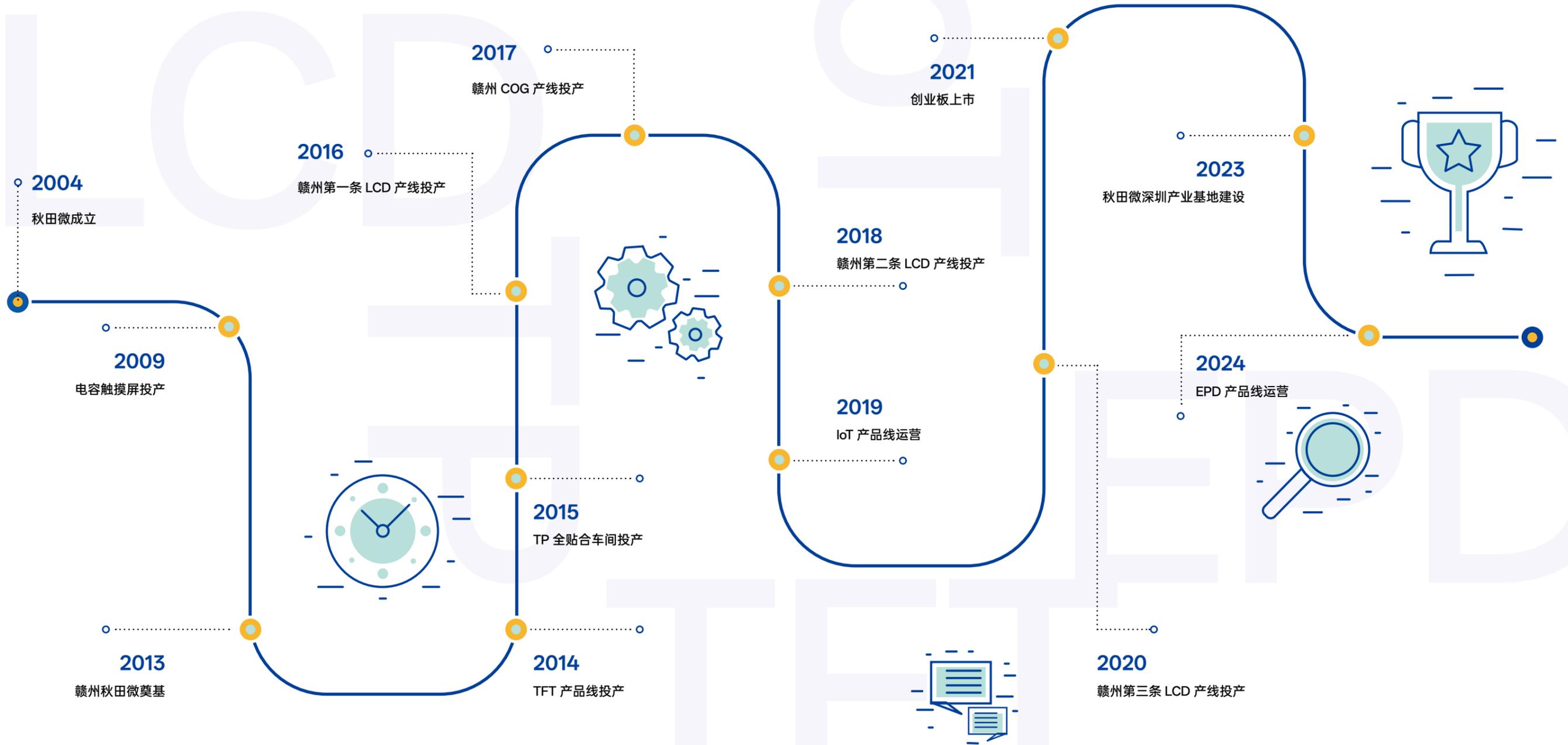
商道融绿 ESG 评级



万得 ESG 评级

走进秋田微

发展历程



数说2024



01 经济绩效

营业收入	归母净利润	基本每股收益
108,466.55 万元	9,060.59 万元	0.76 元/股
资产总额	纳税总额	
165,114.44 万元	3,128.26 万元	



03 公司治理绩效

股东大会召开次数	董事会召开次数	监事会召开次数
3 次	7 次	6 次
董事会独立董事占比	投资者交流活动	回复互动易
42.86 %	6 次	114 条
反商业贿赂及反贪污培训	反垄断培训	
2 次	1 次	
员工《廉洁自律从业书》签署率		
100.00 %		

环保设施投入
297.70 万元

环境应急演练开展次数
4 次

可再生能源发电量
24.32 万度

温室气体排放总量
165,596.58 吨二氧化碳当量

中水回用量增长
0.79 万吨

中水回收效率提升率
8.85 %

工厂总用电量
3,419.10 万度

危险废弃物合规处置率
100.00 %



02 环境绩效

研发投入
8,037.32 万元

累计获得专利
156 项

数据安全投入
760.02 万元

员工总数
2,279 人

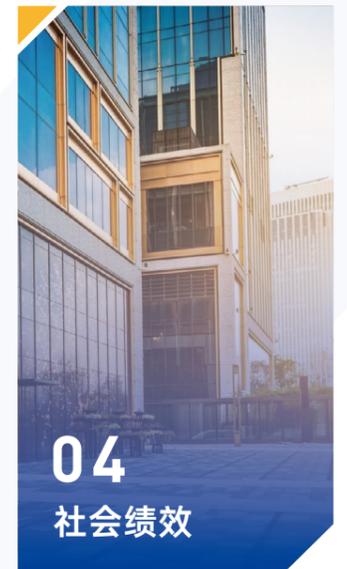
女性员工人数
1,141 人

员工福利覆盖率
100.00 %

安全生产投入
229.50 万元

安全隐患整改率
100.00 %

安全应急演练场次
23 场



04 社会绩效

ESG 管理

ESG 目标与愿景

秋田微积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，为社会贡献力量的同时实现环境友好建设，助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。

聚焦领域	对应下文标题	秋田微 2024 年行动	SDGs
公司治理	稳健运营，强化治理效能	公司不断完善治理架构；加强合规风险管理和内部控制；重视投资者权益保护，与投资者多渠道多方式沟通；严格履行信息披露义务，保护中小股东合法权益。	
绿色制造	绿色发展，促进和谐共生	公司积极响应“双碳”战略，推行碳排查及碳足迹认证工作，采取措施管理气候风险，把握气候机遇；推进可再生能源对化石能源的替代，探索绿色包装解决方案；加强污染防治设施的升级和环保技术的推广。	

聚焦领域	对应下文标题	秋田微 2024 年行动	SDGs
社会责任	笃行不怠，创造价值典范	公司持续加强自身创新研发能力，构建完善的人才配套机制和技术创新体系；积极打造可持续供应链，将可持续发展内容引入供应商审核；对产品开展严格的全生命周期质量管理，不断完善售后服务管理体系；强化信息安全管理体系统，保障公司及客户隐私安全。	
	尊贤爱才，助力员工成长	公司建立激励性薪酬机制，重视员工民主沟通的权利，加强员工权益与人权保护；致力于建设学习型组织，建立完善的员工培训体系；持续完善职业健康与安全管理体系。	
	向善而行，勇担社会责任	公司积极承担社会责任，从消费帮扶、教育帮扶等方面推进乡村振兴工作；携手社会各界力量，共同营造良好的社区关系。	

ESG 管理

ESG 治理

治理架构

为加强公司社会责任管理，推动经济社会和环境的可持续发展，秋田微建立起自上而下、职责清晰的 ESG 治理架构，于 2024 年 10 月制定并披露《环境、社会及治理（ESG）管理制度》。



ESG 培训

为提高 ESG 管理工作水平，加强 ESG 专业能力建设，报告期内，公司面向管理层及各部门员工开展多次 ESG 相关培训，培训内容包括 ESG 相关法规培训、公司 ESG 管理制度及工作安排培训等。



2024 年度 ESG 报告项目启动会



ESG 管理制度培训

利益相关方沟通

秋田微重视与利益相关方的沟通，与各类利益相关方群体建立畅通、多元的沟通机制，向其传递公司最新发展动向，并以实际行动积极回应来自各利益相关方对企业的期望和诉求，与利益相关方携手共创可持续未来。

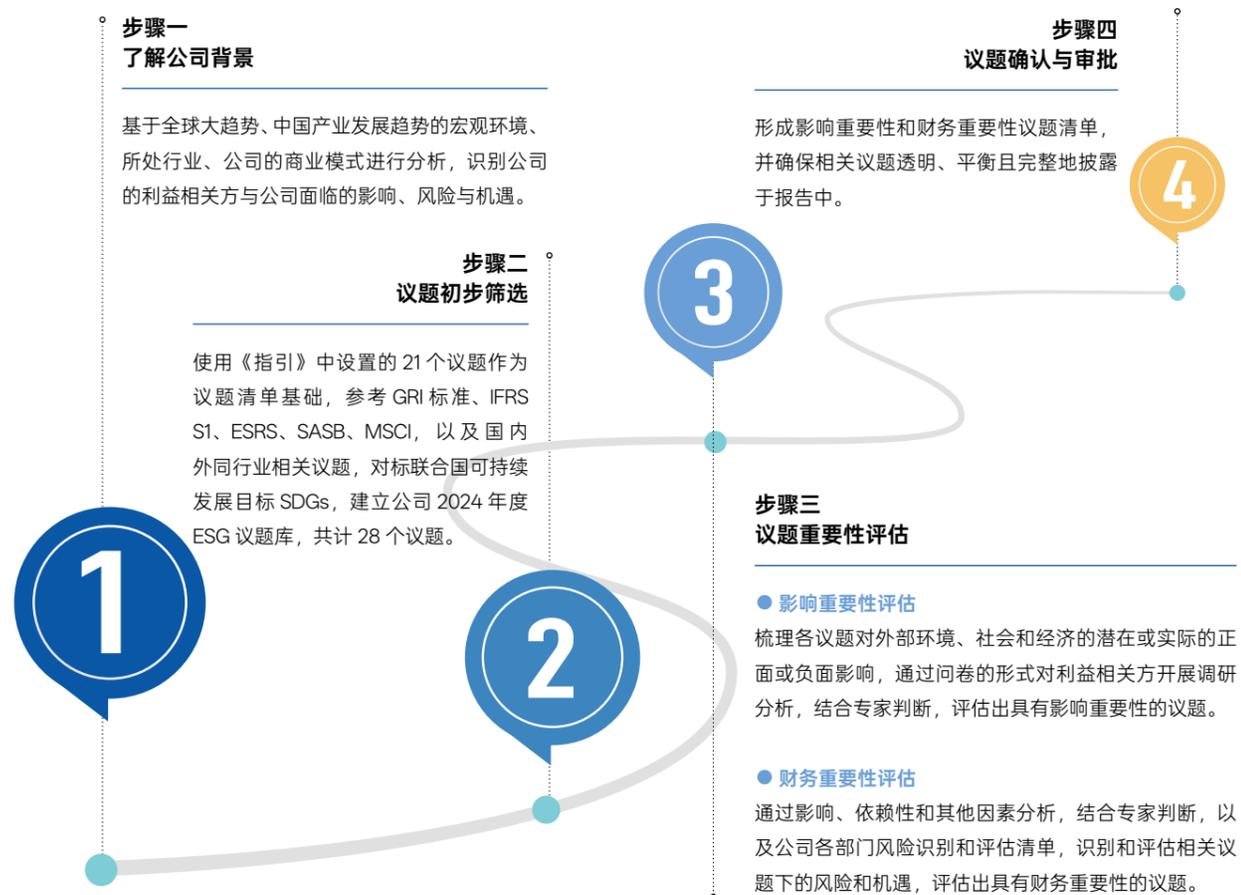
利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 规范公司治理 ▶ 合规及风险管理 ▶ 税务合规 ▶ 反贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 坚持党建引领 ▶ 规范公司治理 ▶ 永葆清正廉洁
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 股东权益保护 ▶ 反贿赂与反贪污 ▶ 利益相关方沟通 ▶ 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 利益相关方沟通 ▶ 保护投资者权益 ▶ 鼓励研发创新 ▶ 研发平台建设
员工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 职业健康与生产安全 ▶ 员工培训与发展 ▶ 保护员工合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 职业健康防护 ▶ 员工权益保障 ▶ 薪酬福利管理 ▶ 员工培训管理 ▶ 员工发展通道 ▶ 加强民主管理与员工关怀
客户	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 数据安全与隐私保护 ▶ 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 信息安全管理 ▶ 产品质量管理 ▶ 客户服务管理
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供应链管理 ▶ 责任采购 ▶ 冲突矿产管理
环境	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 应对气候变化 ▶ 环境合规管理 ▶ 污染物排放 ▶ 废弃物处理 ▶ 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 温室气体排放管理 ▶ 环境合规管理 ▶ 污染合规排放 ▶ 提高资源利用效率 ▶ 实施绿色办公
社区	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 乡村振兴 ▶ 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 帮扶地区乡村振兴 ▶ 参与社会公益活动

ESG 管理

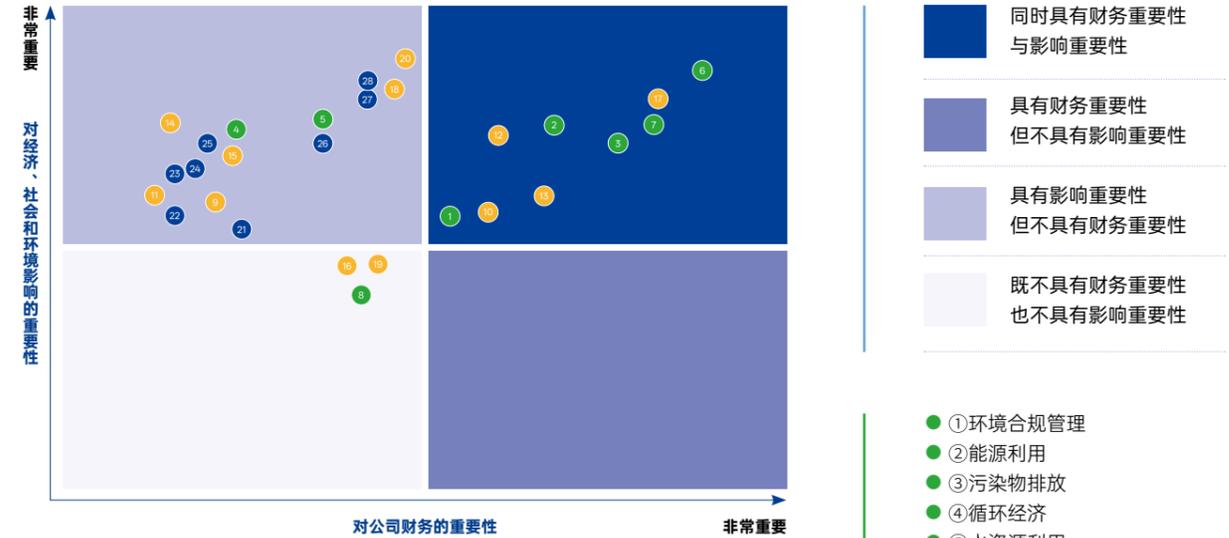
重要性议题管理

评估流程与方法

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：



重要性议题识别结果



维度	议题	重要性说明
E	应对气候变化	双重重要性
	环境合规管理	双重重要性
	污染物排放	双重重要性
	废弃物处理	双重重要性
	能源利用	双重重要性
	水资源利用	影响重要性
	循环经济	影响重要性
S	生态系统与生物多样性保护	既不是财务重要性，也不是影响重要性
	保护员工合法权益	影响重要性
	员工培训与发展	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
	信息安全与隐私保护	影响重要性
	产品安全与质量	双重重要性
	客户权益保护	影响重要性
	负责任供应链管理	双重重要性
	乡村振兴	影响重要性
	社会贡献	影响重要性
研发与创新	双重重要性	
G	平等对待中小企业	既不是财务重要性，也不是影响重要性
	科技伦理	既不是财务重要性，也不是影响重要性
	ESG 治理	影响重要性
	利益相关方沟通	影响重要性
	规范公司治理	影响重要性
	合规及风险管理	影响重要性
	税务合规	影响重要性
股东权益保护	影响重要性	
反商业贿赂及反贪污	影响重要性	
反不正当竞争	影响重要性	



稳健运营 强化治理效能

我们的理念

秋田微构建科学合理的内部治理架构，明确各层级职责，确保决策高效、执行有力，有效抵御各类潜在风险。在运营过程中，高度重视与投资者的良性互动，坚持以诚信为本，严守商业准则，向着高质量发展的目标稳步迈进。

我们的行动

- 坚持党建引领
- 规范公司治理
- 加强内部控制
- 关联交易管理
- 保护投资者权益
- 践行商业道德

响应的SDGs



坚持党建引领

秋田微党支部通过开展形式多样的党建活动，举办主题教育和党史学习活动，加强各支部党员思想工作，不断深化党组织政治引领功能和组织力，切实以高质量党建引领企业高质量发展。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，公司党支部坚持组织建设规范化、思想教育常态化、公司管理深入化、党建活动丰富化，组织召开党员大会，全体参会人员齐唱国歌，开展“三会一课”学习，重温入党誓词，坚定理想信念，筑牢思想根基。公司党员出席龙岗区非公党委换届选举及党员代表大会，积极参加龙岗区非公党委 2024 年党务干部业务培训。同时，公司组织员工及独立董事开展红色主题教育活动。报告期内，公司党支部积极推动党员队伍思想、组织、作风建设，带动员工群众共同进步和成长，为公司各项工作发展打下坚实基础。



关于选举出席区非公党委第二次党员代表大会代表会议



参加非公党委换届选举



第一季度党员大会



党务干部业务培训



红色主题教育活动

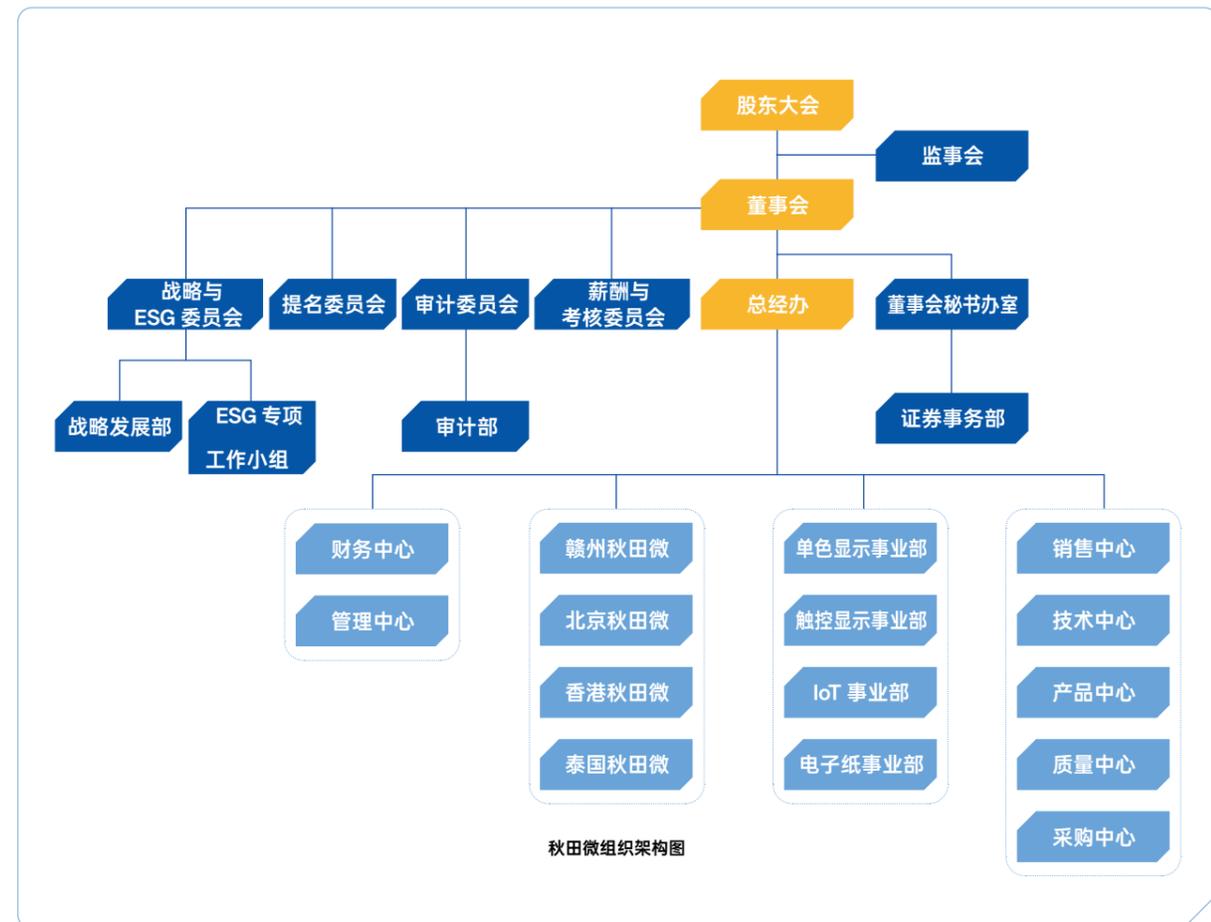


规范公司治理

卓越的公司治理是秋田微稳健前行的基石与保障。公司持续完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，不断提高治理水平，确保公司规范运作。

治理架构

秋田微严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的要求，制定了《深圳秋田微电子股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等内部管理制度，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”现代公司治理架构，形成权责明确、运作规范的分工与约束机制，各治理主体之间各司其职、各尽其责、有序协同，保证公司实现有效规范运行。



三会运作

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》，制定《股东大会议事规则》，明确规范股东大会的召集、提案、通知、召开、议题审议和表决程序。我们确保全体股东享有平等地位，在每项议案审议过程中充分保证中小股东话语权。

关键绩效

报告期内，公司召开股东大会会议 **3** 次，审议并通过议案 **18** 项。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定，规范董事会内部机构、议事及决策程序，保障董事会高效、有序运作。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会四个专门委员会，各委员会成员依据《董事会专门委员会工作制度》的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议 **7** 次，审议议案 **44** 项，董事会出席率 **100.00%**；

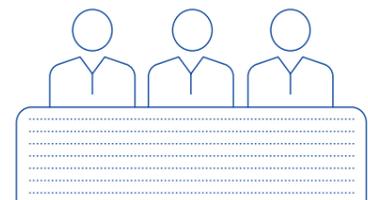
召开专门委员会会议 **16** 次，审议议案 **39** 项，其中：

审计委员会召开会议 **6** 次，审议议案 **22** 项；

薪酬与考核委员会召开会议 **3** 次，审议议案 **5** 项；

战略与 ESG 委员会召开会议 **5** 次，审议议案 **5** 项；

提名委员会召开会议 **2** 次，审议议案 **7** 项。



多元化

公司在选举董事会成员时，从性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等多个方面作出全面考虑，公司现有女性董事 1 名，占比 14.29%。各董事会成员拥有丰富的工作经验和多元化的专业背景，覆盖应用化学、精细化工、环境监测、电子精密机械、电子物理与器件、法学、财务管理等领域的专业技能，为公司决策提供保障。

独立性

公司注重董事会的独立性，制定《独立董事工作制度》，发挥独立董事在公司规范运作中的积极作用，切实维护公司和全体股东的权益。同时，公司为保障独立董事职责履行，根据相关规定制定了《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事专门会议的召开提供便利和支持。

关键绩效

公司共有 **3** 名独立董事，占比 **42.86%**；召开独立董事专门会议 **2** 次，审议议案 **5** 项。

监事会

监事会是公司最高监督机构，秋田微监事会由 3 位监事组成，其中职工代表监事 1 位，非职工代表监事 2 位。公司全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议 **6** 次，审议议案 **25** 项。

董监高薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，结合公司经营发展等实际情况，参照同地区、同行业上市公司相关岗位的薪酬水平，根据董事及高级管理人员岗位、职责、工作范围，研究和审查公司董事和高管人员的薪酬政策和方案；每年审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评，根据评价结果拟定年度薪酬方案、进一步奖惩方案，提交董事会审议，监督方案的具体落实。报告期内，公司组织相关会议审议通过了《董事、监事、高级管理人员 2024 年度薪酬方案》，并对 2023 年度董事、监事和高级管理人员报酬情况进行了审议。

合规经营

内部控制

秋田微依据《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规的要求，制定《内部控制管理制度》，覆盖公司业务运营的各个阶段，包括环境控制、业务控制、会计系统控制、信息系统控制、信息传递控制、内部审计控制等。公司建立由董事会最终负责、监事会监督、各职能部门及下属各机构负首要责任的内部控制组织体系，在董事会和内部管理层面持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，检查和评估公司建立的内部控制系统是否有效运行。公司每年对内部控制的有效性展开全面且深入的评估，如实向公众披露内部控制自我评价报告。

公司制定《内部审计制度》，设立董事会审计委员会及审计部，对公司内部审计的监管、内部控制体系的评价与完善，以及对公司正在运作的重大投资项目等进行风险分析。公司每季度开展内部审计并输出工作报告，报告期内，公司共开展 13 个审计项目，发现问题 18 个，截至本报告披露日，已全部完成整改，审计问题整改率 100.00%。

风险管理

公司定期识别、分析和评估经营活动中可能导致内部控制目标无法实现的内、外部因素，以确认这些因素的影响程度及发生的可能性，从而合理确定风险应对策略。同时，公司根据风险评估结果，通过采取相应的控制措施，确保相关指令已被执行的政策或程序，主要方式包括核准、验证、调节、复核、定期盘点、记录核对、职能分工、保障资产安全及与计划、预算和前期效果的比较等，将风险控制在可承受范围之内。

秋田微持续加强风险管理培训，进一步夯实风险管理意识。公司通过定期及不定期的方式开展各类专项培训，提升企业的风险管理水平和应对能力，为企业的稳健发展保驾护航。

2024 年度

报告期内，公司无重大诉讼、严重违法失信等行为。



合规培训

关键绩效

报告期内，公司开展内部风险培训 **9** 次，参与内部风险控制培训 **2,284** 人次；

内部风险控制培训总时长 **152.00** 小时。

税务管理

秋田微严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，制定《财务管理制度》，不断完善税务管理体系。公司积极履行纳税义务，所得税由财务中心统一申报缴纳，其余税费均由各单位财务部自行申报缴纳。同时，公司加强发票管理，有效降低纳税风险，提高公司税务管理水平。

关联交易管理

为规范公司及其控股子公司与公司关联人之间的关联交易决策程序，防止关联交易损害公司及中小股东的利益，根据《公司法》等有关规定及《公司章程》，公司制定了《关联交易决策制度》《防范大股东和其他关联方资金占用制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价依据等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。我们始终秉持公平、公正、公开的原则与各关联方展开交易，确保公司关联交易行为不损害公司和股东的利益。

保护投资者权益

秋田微持续优化信息披露机制，确保信息传递及时、准确且全面。同时，不断优化内部管理，提升决策透明度，以实际行动切实保障投资者的合法权益，携手共创价值。

信息披露

秋田微严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《舆情管理制度》等内部规章制度，明确了重大信息的内容、信息披露的审核与披露程序，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时与公平。公司指定董事会秘书为公司对外发布信息的主要联系人，并明确各相关部门的重大信息报告责任人。同时，我们重视对未公开信息的保密工作，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

关键绩效

报告期内，公司累计发布公告及相关文件 **125** 份，未因信息披露方面违规而受到处罚。

投资者关系管理

秋田微注重与投资者的沟通，制定《投资者关系管理制度》，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。公司搭建了多渠道的沟通平台，通过发布定期报告、临时报告、ESG 报告，及时、准确地向投资者传递公司在各方面治理的进展与成果；通过投资者联系电话、投资者网上集体接待日活动、业绩说明会、IR 邮箱等渠道，回应投资者所关心的问题，与投资者之间建立起有效的沟通桥梁。

关键绩效

报告期内，公司共举办投资者交流活动 **6** 次，包括业绩说明会 **1** 次，举办投资者网上集体接待日活动 **1** 次，接待机构线下调研 **4** 次；接待投资者线下调研 **58** 人次，解答投资者问题 **65** 次，投资者问题回复率 **100.00%**；回复互动易 **114** 条，接听投资者电话 **255** 次。

股东和债权人权益保护

股东回报

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中利润分配相关条款的规定，制定了《深圳秋田微电子股份有限公司未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》，用以明确公司对股东投资回报的合理性，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

公司近三年现金分红情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年 ^注
每股现金分红	元	0.40	0.40	0.40
派现总额	万元	4,800.00	4,742.96	4,742.96
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	30.14	38.78	52.35

注：公司 2024 年度利润分配预案需经股东大会审议通过后方可实施。

债权人权益保护

公司的各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益，确保公司财务稳健与公司资产、资金的安全，切实保护好债权人的合法权益不受侵害，维护公司良好信誉。

永葆清正廉洁

秋田微积极营造风清气正的企业氛围，坚决抵制一切破坏诚信与声誉的不良行为，对商业贿赂、不正当竞争等违法违规行径零容忍。公司始终坚守市场竞争原则，以诚信经营为基石，积极维护公平自由的市场环境，用实际行动塑造良好企业形象，努力构建诚信有序的商业生态。

反贿赂与反贪污

廉洁管理体系

秋田微严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国治安管理处罚法》等相关法律法规，遵守并支持联合国全球契约十项原则，反对各种形式的敲诈、勒索和行贿受贿行为。公司制定了《AVD 行为准则》《道德管理规范》《劳工道德规范风险评价作业指引》等文件，对于反贪污、反腐败、举报原则等内容进行具体规定，持续倡导廉洁氛围、严控腐败风险。

公司设立行为准则工作组，并下设了行为准则工作组办公室，由总经理、副总经理、证券事务部、审计部以及总经理办公室一级部门负责人组成。同时，各部门设立了廉洁自律监督员，全面监督和推动廉洁工作建设。

防控贪腐风险

秋田微制定并完善《风险和机遇分析和评估表》，对采购及生产活动期、销售活动期、公司内部运作管理等流程进行道德规范风险识别与评价，输出《道德规范风险识别评价报告》。公司定期组织经营类活动的专项审计监察工作，及时排查廉洁风险，对销货及收款、采购及付款、生产、研发、存货管理、固定资产管理、资金管理等进行重点检查，做好公司阳光文化的宣导。为进一步强化公司廉洁自律建设，公司将廉洁从业协议签订率设为绩效考核项目，由人力资源部每月对关键岗位廉洁从业协议签订人数比例进行统计。2024 年，公司员工《廉洁自律从业书》签署率 100.00%。

2024 年度

公司未发生商业贿赂以及贪污事件，未被有关部门调查，未发生针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼。

廉政文化建设

秋田微一直高度重视员工的廉洁从业教育，不断推进公司的廉洁文化建设。公司总经办及相关部门定期开展廉洁自律规范培训，内容覆盖廉洁从业的规定及价值体系、关键岗位廉洁风险点及防控措施、违规违纪处理规定及警示教育等内容。通过线下集中讲课、随堂提问的方式，强化员工廉洁自律意识，确保公司运营在合规、诚信的轨道上稳健前行。



廉洁自律规范培训

反商业贿赂及反贪污培训情况

指标	单位	2024 年
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	2
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	53
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	89.83
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	212.00
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	3.59
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	766
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	70.99
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,532.00
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1.42

举报渠道

公司注重保持公司内部监控举报和投诉渠道的畅通，鼓励公司员工、供应商、客户及其他利益相关者通过官方网站、咨询及投诉热线和电子邮箱，以公开或者匿名方式举报任何公司涉及的违法违规违纪行为或违反公司商业道德相关制度的违规行为。同时，公司明确举报人保护机制，保护举报人的合法权益，坚决不泄露举报人个人信息，避免打击报复行为。

举报渠道



举报电话：
0755-86106838



受理邮箱：
COC@av-display.com

反垄断与反不正当竞争

反垄断管理体系

秋田微严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，尊重市场竞争原则，制定《反垄断与公平竞争管理制度》，由法务部主要负责收集反垄断与公平竞争相关法律法规，制定符合公司经营体系的制度并进行宣导，对公司经营活动中可能出现的违规行为进行风险识别、应对处理，输出《反垄断与不正当竞争风险识别评价报告》，各部门遵守相关规定并恪守公平竞争原则。

2024 年度

报告期内，公司未发生因违反反垄断法、反不正当竞争法导致的诉讼或行政处罚情况。

反垄断培训

公司持续开展反垄断法律法规普及教育，营造健康透明的经营氛围和良好的商业竞争环境。

案例 秋田微开展反垄断与公平竞争合规管理办法培训

2024 年 12 月，为强化全体员工对反垄断法规的认知与执行能力，公司法务部组织各部门人员参加反垄断与公平竞争合规管理办法培训。培训内容包括反垄断法及公平竞争概述、相关案例分析以及反垄断及公平竞争合规办法介绍等。



反垄断与公平竞争合规管理办法培训

关键绩效

报告期内，公司开展反垄断与公平竞争培训活动 **1** 次，参与人数 **655** 人，

反垄断与公平竞争培训总时长 **1,310.00** 小时。

举报渠道

秋田微建立反垄断与反不正当竞争投诉、举报和申诉机制，公司任何员工、供应商、客户及其他相关方均有权以电话、邮件、公司公众号、公司信箱等方式向公司管理层、公司审计部进行实名或匿名举报公司内部或外部存在的垄断或违反公平竞争的行为。公司为举报者提供保护，杜绝一切形式的打击报复。

举报渠道



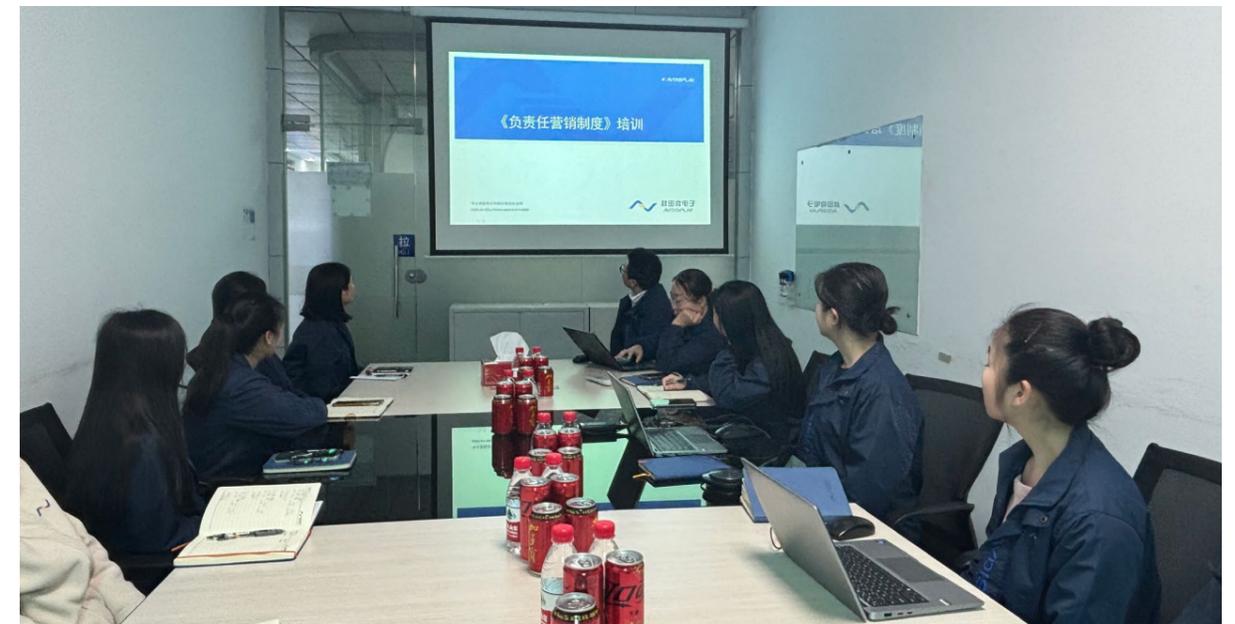
举报电话：
0755-86106838



受理邮箱：
COC@av-display.com

负责任营销

秋田微秉承合法合规及诚信正直的经营理念，制定《负责任营销制度》，坚持以高道德标准开展业务，对客户、投资人及社会负责。公司坚决贯彻公平竞争原则，所有营销活动均合法、正当、诚实，所有营销内容真实、无误导。同时，公司持续开展员工教育及培训，将负责任营销意识传递给全体营销端员工、涉及外部沟通的关键岗位员工以及第三方人员，将负责任营销的具体要求落实在各个业务活动当中。



《负责任营销制度》培训



绿色发展 促进和谐共生

我们的理念

秋田微坚持绿色发展战略原则，将绿色运营的理念引入到生产运营之中，持续推动节能减排工作，切实执行资源的循环再利用，为全球应对气候变化和改善生态环境做出积极贡献，实现产业与自然和谐共生。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理体系
- 废弃物管理
- 循环经济
- 能源利用
- 温室气体排放管理
- 污染物排放
- 水资源利用
- 绿色办公

响应的SDGs

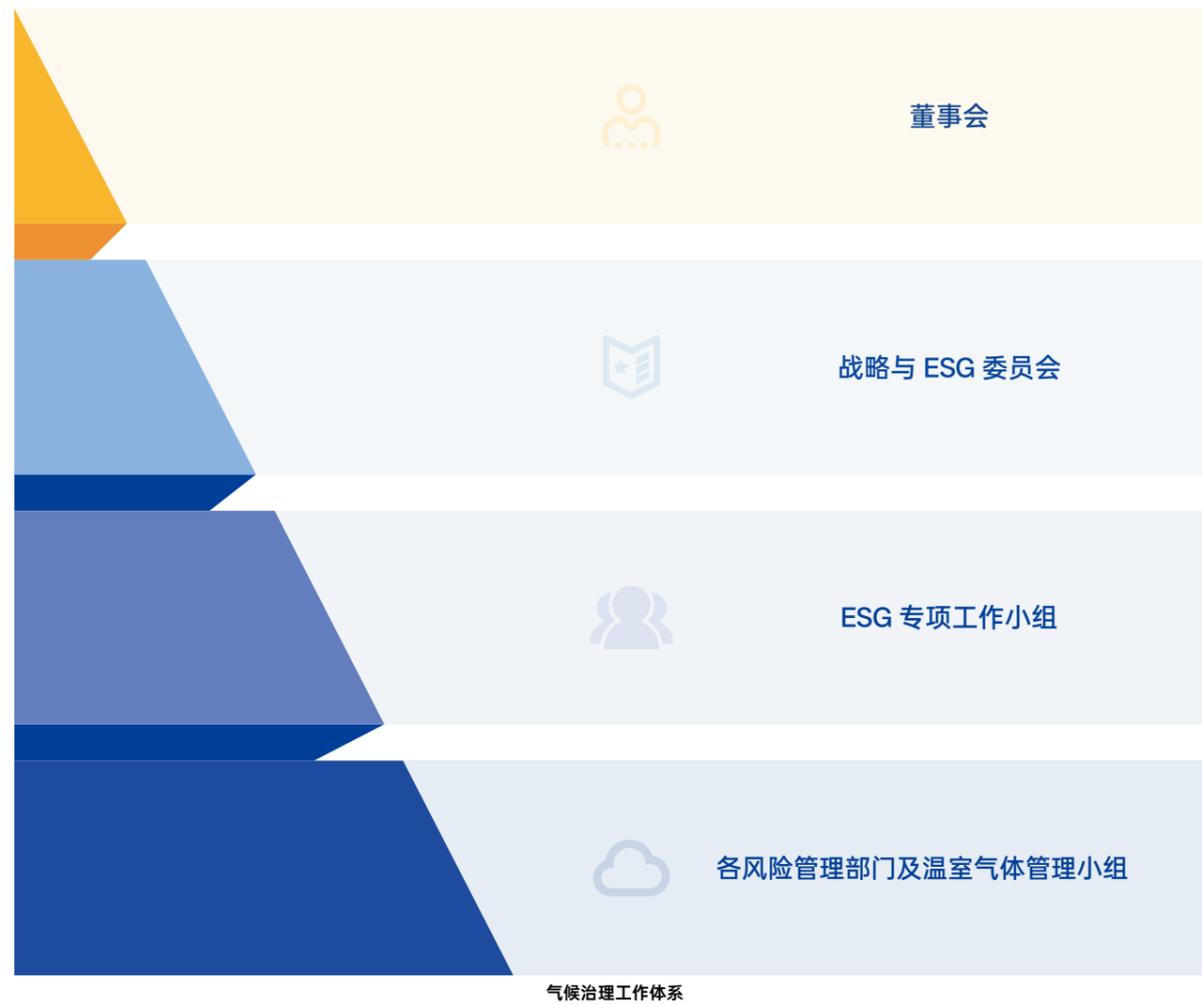


应对气候变化

秋田微积极应对气候变化可能给公司带来的经济机遇和挑战，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，将减少温室气体排放作为自身环境管理的重要组成部分，将碳管理融入公司运营的全生命周期中，寻求自身应对气候变化风险的经济模式。

治理

秋田微将气候变化风险与机遇相关责任融入 ESG 治理架构，构建了以董事会为引领、自上而下的气候治理工作体系。



董事会负责指导与气候相关的战略制定与完善，监督并审核气候变化应对行动的落实情况；同时，负责对重要气候风险与机遇进行识别、评估与管理。战略与 ESG 委员会负责识别气候相关风险和机遇，评估风险和机遇对于公司业务的影响，并制定绿色生产与绿色运营等相关发展规划。ESG 专项工作小组负责对标行业优秀案例，结合公司实际情况，设计气候风险应对措施，对气候风险进行识别和基础评估，开展气候变化风险管理工作。

公司制定《温室气体量化和报告管理程序》，成立温室气体管理小组，由安委会总监担任小组组长，并召集各部门组成温室气体量化与报告的非正式化组织。

同时，公司积极开展应对气候变化培训，并设置节能降碳统计监测，建立节能考核奖惩体系，将碳减排情况与相关部门责任人员薪酬挂钩，进一步促进公司应对气候变化并推动碳减排实践。



碳排放盘查培训

战略

气候变化正在对人类健康、供应链稳定、全球贸易等产生深远影响，秋田微充分认识气候相关的风险与机遇存在着复杂的系统关联，依照 TCFD（Task Force on Climate Related Financial Disclosure，气候相关财务信息披露）的建议，识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，并积极采取应对措施。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性 ¹	影响时间范围 ²	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪水、暴雨、高温热浪等极端天气可能导致设施破坏、运输困难、供应链断裂、运营中断等情况的发生，影响公司正常生产经营	中	短中期	设施修复、运输中断会影响原材料供应，导致生产或服务中断，造成成本上升，收入减少	1、成立应急管理组织，强化应变机制，提高公司运营韧性 2、结合天气预报等信息，及时预警和加强隐患排查，有效预防极端天气带来的风险 3、建立多元化供应链，开发备选供应商和物流渠道，降低供应链中断风险
	慢性风险 全球气候变暖引发的极端高温天气、海平面上升会影响公司的生产经营	低	中长期	影响工厂生产效率，导致收入下降	1、对生产车间进行恒温恒湿管理，为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失 2、根据气温变化和员工需求，适当调整工作时间和工作环境
转型风险	政策和法律风险 国内外组织机构要求企业降低自身碳排放，为企业碳减排工作带来压力，如未按时履约，则会造成罚金，且影响公司品牌形象	高	短中期	需要企业加强碳排放管理，导致成本增加	1、持续关注相关政策与法律的变化，评估其影响并及时做出应对方案 2、结合自身生产经营实际，积极开展节能减排管理工作 3、持续进行技术创新，推广低碳减排技术；优先采用低能耗设备，逐步淘汰高能耗设备；持续提升清洁能源使用占比，逐步降低自身碳排放水平
	技术风险 低碳技术或绿色产品研发进展缓慢	高	短中长期	产品竞争力下降，难以适应新的市场需求，导致销量减少	1、强化人才内部培养与外部引进，加大研发投入，提升公司研发能力，加快新技术的开发应用 2、加强市场调研，积极开展绿色低碳技术行业合作

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性 ¹	影响时间范围 ²	预期财务影响	应对措施
转型风险	市场风险 原材料及能源价格上涨；未能有效满足客户对绿色低碳产品的需求	高	短中长期	原材料及能源价格上涨导致产品成本上升；客户需求降低导致公司收入与市场份额损失	1、强化内部管理，降低材料成本；优化产品结构，淘汰高能耗产品 2、注重节能减排工作，提高资源利用效率和回收比例 3、密切关注客户需求，把握绿色发展新机遇，全力满足客户低碳、高效能源转型等需求
	声誉风险 如果公司未做好应对气候变化相关工作，可能导致利益相关方的支持力度下降，对公司品牌形象及声誉造成不良影响	低	中长期	声誉受损导致市场份额损失，销售收入下降	1、主动发布 ESG 报告，并积极参与 Ecovadis 评级、CDP 信息披露 2、合规守法，主动沟通，保持执法正面清单企业、环境信用良好企业荣誉 3、加强环境管理和监测，坚持可持续发展
机遇	产品与服务机遇 绿色生产、节能降碳成为趋势，市场对低碳产品需求日益提升	高	短中长期	市场引领，带动产品及客户结构转型，提升企业竞争力，销售增长	1、市场需求牵引下，加快推进绿色低碳产品开发 2、积极探索新技术、新设备、新工艺应用，根据自身情况打造低碳产品体系，提高市场竞争力 3、针对客户低碳和可持续发展服务需求，健全有关管理体系和手段，提高专业服务水平

¹发生可能性是指风险 / 机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

²影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

秋田微将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，制定标准化的气候风险识别、评估、管理流程，结合自身业务规划，前瞻性制定应对的政策与举措，抓住价值创造机遇。

风险识别

参考 TCFD 的建议披露框架，依据国家法律法规、政策要求以及国内外可持续发展的动态趋势，充分考量公司的实际运营状况，识别出公司在应对气候变化方面面临的风险和机遇。

风险评估

在风险识别的基础上，公司对气候变化风险和机遇发生的可能性、影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。

风险应对

根据风险评估的结果制定针对性的风险应对策略，从而降低或消除气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。

风险评审

公司定期组织相关部门实施对气候变化风险的内部评审及外部核查，以验证其有效性。

指标与目标

公司持续完善气候变化管理体系，制定阶段性气候目标，并承诺不晚于 2030 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和。

目标内容	达成情况
以 2020 年为基准，到 2025 年，工业增加值单位范围 1/2 的碳排放量相较 2020 年下降 16.00%；到 2030 年，下降幅度达 30.00%；至 2050 年，实现工业增加值单位范围 1/2 的碳排放量零净排	推进中
到 2030 年，参与范围 3 减排行动的供应商数量占比达到 30.00%；同时，范围 3 的单位碳排放量需实现年均 3.50% 的下降幅度	推进中

温室气体排放管理

全球气候变化目前已是全球所共同面临的重要环境议题与共识，公司基于永续发展的环境理念，致力于温室气体排放盘查与管制，维护全球生态环境可持续发展。

温室气体排放

公司制定《温室气体量化和管理程序》，设立温室气体管理小组，开展年度温室气体盘查工作并编制相关报告，报告经第三方机构评审发布。报告期内，公司及赣州秋田微均已根据 ISO14064-2018 标准要求完成 2023 年度温室气体盘查工作。截至本报告披露日，公司及赣州秋田微 2024 年度的温室气体盘查工作正在开展中³。

公司积极进行温室气体排放管理工作，根据 ISO14067-2018 碳足迹核算标准对公司生产的 LCM 及 TFT 产品开展了碳足迹核算与认证，并根据粤港澳大湾区碳足迹标识认证标准对公司生产的 7 寸触控显示一体屏产品进行了碳足迹核算与认证。

指标	单位	2023 年	2024 年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,459.65	2,018.80
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	17,458.17	19,470.28
温室气体排放量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	18,917.82	21,489.08
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元销售额	0.19	0.20
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	122,799.02	144,107.50
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	141,716.84	165,596.58

³ 若本报告中温室气体排放相关数据与 2024 年度《温室气体盘查报告》有分歧或冲突，以 2024 年度《温室气体盘查报告》为准。

温室气体减排措施

秋田微积极响应国家关于碳达峰和碳中和的号召，通过采用光伏发电、采购清洁能源等，进行内部节能降耗活动；通过碳盘查及碳足迹数据共享，与客户探讨显示产品合理休眠功能优化，与供应商探讨物流运输改善方式及资源节约方案等，引导客户及供应商进行温室气体减排工作。同时，公司致力于绿色技术研发，打造绿色、低碳产品，以实际行动支持国家“双碳”目标。

案例 电子纸显示产品

电子纸是一种创新显示技术，以其独特的反射式显示原理、显著的低能耗特性、广阔的可视角度、对眼睛友好的显示效果、轻薄且柔韧的物理特性、卓越的耐用性以及环保优势，在显示科技领域占据了重要地位。

公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域，早期通过与深圳清华研究院、南方科技大学以及香港科技大学的合作完成了关键光电材料研发，已实现从颜料粒子修饰、电泳液复配、胶囊合成、膜片涂布到电子纸模组加工的全链条自主研发。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已就电子纸技术申请 32 项专利，获得 6 项发明专利和 8 项实用新型专利授权。报告期内，公司持续加大电子纸项目投入，全力推进产线建设并完善人员配置体系。目前，公司已基本构建电子纸产品量产能力，并实现了小批量出货。未来，公司将紧密顺应行业发展趋势与市场需求导向，持续驱动电子纸技术的迭代升级，同时积极拓展产品的应用领域边界。

环境合规管理

秋田微始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念和“改善环境，节约资源；消减危害，绿色生产”的责任方针，视节约资源和保护环境为己任。公司不断完善环境管理体系，制定并严格执行环境管理制度，持续提升环境管理水平，为保护环境、维护生态平衡贡献力量。

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规和运营所在地要求，以绿色发展为引领，持续高效运行环境管理体系。

2024 年度

截至报告期末，公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。



秋田微环境管理体系认证证书 赣州秋田微环境管理体系认证证书

治理

公司制定了《环保管理作业指引》《三废及噪音防护控制程序》《环境污染物排放标准》《危险废物管理规定》等环境管理制度，公司设立环保办，统筹管理及处理环境保护相关事宜，并设立环保相关 KPI 指标，定期对相关负责人进行职能考核。设备部、工艺部、制造部、行政部结合各自的职责，协同环保办对公司废气、废水、废弃物等污染物进行管理防治。

指标	单位	2023 年	2024 年
环保投入	万元	169.00	297.70
缴纳环境保护税	元	5,922.00	12,187.00

战略

秋田微始终将环境风险防控视为企业发展的重要任务。公司作为深圳市重点排污单位，时刻保持对环境问题的敏锐关注，积极识别环境相关风险与机遇。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
政策风险	随着政府环保政策法规的日益严格，公司若存在不合规排放情况可能面临高额罚款和诉讼赔偿	高	短期	增加营运成本	1、及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规 2、及时维护和更新环保设施 3、定期开展环境隐患排查
声誉风险	若公司在污染物和废弃物处理方面出现问题，引发公众不满，可能会面临公众抗议、抵制活动等情况，企业面临舆论压力	低	长期	收入下降	加强与利益相关方的沟通，及时、正确披露污染物与废弃物排放信息

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施	
机遇	资源效率	通过废水回用、节水技术等措施，降低水资源消耗和废水排放；通过废弃物分类、回收和再利用，提高资源利用效率，减少资源浪费	高	长期	降低运营成本	1、优化生产流程，引入先进技术与设备以提升资源利用率 2、加强废弃物资源化利用，从各环节挖掘潜力，实现资源高效配置与效益转化

影响、风险和机遇管理

环境风险管理

秋田微高度重视环境风险管理，制定《环境因素识别与评价作业指引》，通过定期开展内部环保检查、第三方机构委托检测、外部监管机构环保专项检查等方式对公司的环境因素进行识别与评价，输出《重要环境因素汇总及评价表》，并对识别的重要环境因素进行分级管控，制定相应的风险防控措施，实现环境风险的有效管控。

隐患排查

公司定期组织内部及外部专业人员对生产车间、环保设施运行等各个环节进行深入检查，重点排查废气废水处理系统是否正常运行、危险废物存储与处置是否合规、原材料使用过程中有无潜在环境风险等。同时，借助先进的监测设备和信息化手段，实时收集并分析环境数据，确保及时发现潜在隐患，迅速启动整改流程。

关键绩效

2024 年，公司共开展环保专项检查 **28** 次，环保隐患排查 **14** 次，隐患整改率 **100.00%**。

应急演练

公司制定《突发环境事件应急预案》，规范环境应急管理工作，提高应对和防范突发环境事件能力，确保在突发环境事件发生时，能按照预定方案及时、有序、高效、妥善地处置突发环境事件，最大限度减少人员伤亡和财产损失，降低环境损害和社会影响。公司对已识别和建立的预案项目进行了详细的可行性评估，将其列入年度计划并进行演练。同时，对演练过程中的问题进行全面分析，不断完善应急预案。报告期内，秋田微根据现阶段公司实际情况对《突发环境事件应急预案》进行更新并完成报备。

关键绩效

2024 年，秋田微及各子公司共组织开展环境应急演练 **4** 次。

指标与目标

秋田微严格监控各类污染和废弃物的排放指标，遵守并执行国家和地方排放标准以及排污许可证所规定的各项限值。公司确保所有排放指标均控制在许可范围内，稳步推进生态环境保护和绿色可持续发展工作。

指标	2024 年达成
 废弃物排放浓度达标个数合格率	100.00%
 污染物排放不达标次数	0
 废水回用率	72.36%
 亿元产值废水废气污染物危废总量排放强度	11.71 吨 / 亿元

环保培训

为深入贯彻环保意识、落实环保行动，公司在建立环境管理体系的过程中不断对全体员工进行环境保护教育。公司安委会组织开展环保培训活动，向员工普及环境保护专业知识、开展危险废物知识专题培训、清洁生产培训等。培训内容包括相关法律法规要求、环保基本知识及重要岗位专门知识和特殊技能等，确保参训人员全方面了解环境管理相关的知识。同时，公司注重环保相关人员的专业能力培养，报告期内，公司 1 人获得深圳市龙岗区生态环境产业协会颁发的环保班主任证，1 人获得深圳市龙岗区生态环境产业协会颁发的废水操作证。

关键绩效

2024 年，公司共组织开展环保培训 **7** 次，参与培训 **18** 人，环保培训时长 **60.00** 小时。

污染物排放

公司所有新建、改建、扩建项目均按法律法规要求开展建设项目环境影响评价和验收工作，并取得相关环境保护行政许可批文，包括但不限于环评批复、环保设施验收批复、排污许可证等。公司按照规定开展自行监测工作、制定自行监测方案，并通过不断增加监测站建设，更新环保监测设备，提高监测准确性。公司自行监测包括废水、废气监测，并委托有资质的检测公司定期检测，确保合法合规排放。

2024 年度

报告期内，各项检测无超标情况，未对员工及周边居民产生影响。

指标	单位	2023 年	2024 年
污染物监测合格率	%	100.00	100.00
环保设施同步运转率	%	100.00	100.00
建设项目环保“三同时”执行率	%	100.00	100.00

废水管理

公司产生的废水主要来源于前清洗、蚀刻、显影、脱膜、印前清洗、液晶清洗和后清洗等工序。公司建有一座处理能力 30.00t/d 的废水处理站，废水经管道分类收集，采用芬顿、厌氧、好氧、沉淀等方式进行处理。废水经处理后满足《广东省水污染物排放限值》（DB44/26-2001）二时段一级标准，经市政管网排放至水质净化厂，部分回用于生产。赣州秋田微建有一座处理能力 650.00t/d 的废水处理站，废水经处理后满足当地污水处理相关要求。

此外，公司在废水系统前端、中端增加 COD 自动监测仪，控制进水水质浓度；综合废水排放口安装自动在线监测系统，主要监测因子全年监测数据合格率 100.00%，有效数据上传率 99.00%，其它一般性监测因子则由有资质第三方每月现场取样检测，检测结果均达标。

指标	单位	2023 年	2024 年
废水处理量	吨	135,739.00	201,955.00
废水处理强度	吨 / 万元	1.36	1.86

废气管理

公司生产过程中产生的废气主要有丝印、烘烤、涂胶、曝光等工序产生的有机废气；回流焊工序产生的焊锡废气；蚀刻工序产生的酸性废气。公司现建有 5 套废气处理设施，其中 3 套为活性炭吸附处理工艺、1 套 UV 光解 + 活性炭吸附处理工艺、1 套药剂喷淋塔（碱液）处理工艺。赣州秋田微现建有 5 套废气处理设施，其中 3 套为活性炭吸附处理工艺、2 套药剂喷淋塔（碱液）处理工艺。车间废气经废气收集系统统一收集后由高空管道引至楼顶经各处理设施处理达标后高空排放。公司排放的废气每半年度由具备资质的第三方检测一次，经处理后的废气排放符合《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/815-2010）及《广东省大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）相关要求；赣州秋田微经处理后的废气排放符合《大气污染物综合排放标准》（GB/T 16297-1996）相关要求。

指标	单位	2023 年	2024 年
废气排放量	吨	59,044.00	48,024.20
有机废气处理量	吨	46,566.00	28,692.20
酸性废气处理量	吨	11,478.00	19,332.00
废气排放强度	吨 / 万元	0.58	0.44

噪声管理

公司严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）的要求进行噪声管理。为降低厂界噪声，公司采用低噪声、静音设备，保持车间密闭。同时，公司对设备进行定期维护与保养，确保设备处于最佳运行状态，避免因设备故障而产生异常噪音。公司厂界噪声每年由有资质的第三方检测一次，结果始终控制在标准范围内，符合相关要求，切实减少了对周边环境和居民生活的影响。



废弃物管理

秋田微持续规范废弃物管理流程，明确产生单位、利用单位、处置单位的职责，降低环保风险。公司在生产经营过程中产生的一般固体废弃物主要有废纸、废塑料、废玻璃、废电子料等；危险废弃物主要为废切削液、废碱液、废清洗剂、废机油、废抹布、在线检测废液、废污泥、废活性炭等。危险废弃物收集至危废暂存区，并采取防风、防雨、防晒、防流失、防渗漏等措施，统一收集后，定期由具备资质的机构转移处置。

指标	单位	2023 年	2024 年
一般废弃物产生量	吨	205.00	371.96
一般废弃物处置量	吨	251.00	371.96
危险废弃物产生量	吨	69.07	111.06
危险废弃物处置量	吨	69.64	111.33

废弃物委托处理

- 行政部负责一般废弃物的外部处置：开发选择具备资质的机构进行回收处置。
- 安委会环保办负责危险废弃物的外部处置：开发选择具备资质的机构进行回收处置，危险废弃物处理供应商必须有政府主管部门颁发的相关经营许可，并需要与其签订正式的危废处理协议。

废弃物的减少和回收利用

- 安委会环保办及行政部负责每月各类废弃物的数量监管，发现废弃物排放量明显增加时，及时反馈至各责任部门，由相关责任部门负责采取针对性管理措施或循环利用措施，减少废弃物的排放。
- 一般废弃物可让回收公司回收处理，选择废弃物回收公司时，需核实其经营资质。
- 危险废弃物可利用内部的污水处理设施或新增其他设备设施，评估经济性和可操作性，建立内部消化处理措施和方法，减少外部处置量。
- 对于已建立合作供应商可回收的危险废弃物（如化学品空桶、废机油等），需要与供应商明确约定回收要求，确保回收全过程符合危险废弃物管理相关法律法规、规范性文件及公司规定的要求。

资源管理

资源能源是国民经济和社会发展的重要物质基础，秋田微严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等国家及运营地的法律法规，以实际行动践行绿色发展理念。

资源管理体系

治理

秋田微牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，依据 ISO50001 标准建立健全能源管理体系，制定《能源运行控制程序》等文件，对公司所使用的资源能源进行管理。公司设有能源管理机构小组，由生产管理负责人担任组长，各部门人员为小组成员，主要负责能源消耗以及定额控制、日常统计和分析工作。同时，公司设有能源消耗统计专员，对公司的能源消耗情况进行统计。公司使用的能源主要为电能（含光伏发电），使用的水资源主要来自市政供水。截至报告期末，公司已通过 ISO50001 能源管理体系认证。



秋田微能源管理体系认证证书 赣州秋田微能源管理体系认证证书

战略

为进一步实现企业安全、健康、绿色发展，公司对使用的能源结构进行分析，通过风险与机遇识别和评估，持续推进能源管理优化，降低能源消耗和能源使用风险。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
转型 风险	市场 风险 能源价格上涨，企业需要支付更高的能源费用	中	短期	成本增加 利润下降	1、加强能源管理，设立合理的能源消耗目标 2、优化能源使用结构，持续推进光伏发电 3、分析能耗使用合理性，及时发现改善能源用量异常
机遇	技术 机遇 随着国家对可持续发展的重视，企业可通过采用先进的生产技术和设备，降低能源消耗，提高能源使用效率	高	短中长期	成本减少	1、不断优化生产工艺 2、开展能源管理中心建设、中央空调智控系统建设等技术节能项目

影响、风险和机遇管理

公司定期组织工厂开展能源评审，制定《能源评审控制程序》，运用直接测量、现场调查、能量平衡、能源审计、能效对标、节能监测与统计模型分析等方法 and 工具进行能源评审，识别公司现有能源的使用与管理状况及改进机会，并采用是非判定法、对比分析法、打分法等方法，对已识别出的主要能源绩效改进项目进行评价和排序，确定优先级能源绩效改进项目。同时，公司制定《能源运行控制程序》《能源监视和测量管理程序》等文件，规范日常能源使用管理，制定用能标准及能源目标，进行日周月年年能源用量统计与管理，及时反馈跟进能源的使用状况及目标达成情况。

指标与目标

秋田微结合公司实际情况，制定能源目标和详细的能源管理实施方案，以持续提升公司能效管理水平。

能耗单位	能源绩效参数	2024 年目标	2024 年达成	2025 年目标
公司	单位产量综合能耗 kgce/pcs	≤ 0.160	0.150	≤ 0.145
	单位产值综合能耗 kgce/万元	≤ 24.50	24.17	23.37
赣州秋田微	单位产量综合能耗 kgce/set	≤ 1.83	1.668	1.618
	单位产值综合能耗 kgce/万元	≤ 155	162	158

能源利用

公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”要求，深化绿色运营，大力推广清洁能源的使用，以进一步减少温室气体排放。公司高度重视节能减排工作，开展节能降耗活动。报告期内，公司开展节能诊断，收集反映企业生产内部各个环节的能源消费状况的台账、报表以及现场记录等统计资料，排查问题和薄弱环节，分析对比挖掘节能潜力，寻找节能方向，降低能源消耗和生产成本，提高经济效益。

节能技改

- 空调系统节电：通过提高冻水机各阶段温度、对空调风柜采用固定频率及压差变频等方式进行节能，减少电量使用
- 空压系统节电：通过采用“0”气耗吸附式干燥机、增加末端缓存罐稳定供气压力、定期（每季）对空压系统管道进行漏气排查等措施进行节电

节能文件管理

- 收集相关实测数据形成文件，用于后续对应环境温度时的参数设定，定期对各区域跑、冒、滴、漏情况进行检查改善

日常巡查稽核管理

- 统计全厂各区域能耗，监测是否发生异常波动
- 每周不定期对厂区各区域进行巡检，并及时反馈问题至节能降耗工作组
- 组织相关部门召开节能降耗会议
- 节能意识宣传和培训，节能标识张贴

案例 光伏发电

公司建设屋顶光伏发电设备，增加清洁能源使用，进一步减少碳排放。2024 年，公司使用太阳能光伏发电 24.32 万度。



指标 ⁴	单位	2023 年	2024 年
工厂总用电量	万度	2,999.13	3,419.10
大制造总用电量	万度	2,687.67	2,642.05

⁴ 工厂用电量包含大制造用电量；用电量合并口径包括深圳秋田微（深圳秋田微披露口径为深圳总部及工厂）、赣州秋田微、瑞迪盛。

水资源利用

秋田微严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，不断推进水资源的全方位管控。设备部每日巡查各设备设施，对于存在跑、冒、滴、漏现象的设备设施及时维修，严防水资源浪费。推行科学用水，完善用水计量体系，对每月水耗情况进行分析比较，深挖节水潜力。报告期内，公司开展水资源节能降耗工作，产线自来水用量较 2023 年降低 22.86%，中水回用量较 2023 年增长了 0.79 万吨，中水回收效率比 2023 年提升 8.85%。

节约用水措施

- ◎收集车间排放的漂洗水进行分类收集处理，提升中水回收效率，减少自来水用量
- ◎收集纯水设备产生的浓水进行处理回收利用，减少自来水用量
- ◎提升中水反渗透系统回用效率

节约用水成效

- ◎中水回收效率 72.36%

指标	单位	2023 年	2024 年
工业用水量	立方米	318,918.00	397,783.00
消防用水量	立方米	104.00	68.00
循环用水量	立方米	47,842.00	47,864.00
生活用水量	立方米	117,908.00	139,241.00
总用水量	立方米	436,930.00	523,451.00



循环经济

秋田微制定《绿色生态设计规则》，从产品设计、包装设计、材料选择三个方面践行循环经济理念。公司不断加强废弃物的回收管理，推动废物资源化利用，从而促进环境和社会的可持续发展，提高生态文明水平。

产品设计

- ◎结构设计选型和电子设计选型时，充分考虑低功耗、高精度、耐用性、用料少、易组装、易拆卸等要求

包装设计

- ◎减少包装重量和体积，提高利用率
- ◎优化包装方式，减少一次性包装材料使用量
- ◎包装材料优先使用可循环再生材料
- ◎回收使用可多次利用的包装材料，减少废弃物的产生

材料选择

- ◎材料选择符合 ROHS、REACH、无卤管控等环保要求
- ◎原材料优先选择可回收材料
- ◎减少原生塑料包装使用，包材尽量使用可生物降解材料

绿色办公

秋田微积极推进绿色文化建设，坚持倡导员工履行职场绿色行为，制定《办公室管理作业指引》，明确绿色办公相关要求，引导全员全面深入践行绿色办公理念和绿色生活方式，营造节约能源、合理消费、绿色健康生活的良好风尚，为建设绿色家园添砖加瓦。

节约用水

- ◎及时关闭水龙头，杜绝长流水
- ◎张贴节水标识，宣传节水理念

节约用电

- ◎提倡员工节约用电、空调不低于 26 摄氏度
- ◎提示员工在离开工作场所和会议室时，主动关灯和关闭其他办公设备

节约用纸

- ◎推行无纸化办公
- ◎倡导双面打印，减少纸张使用和不必要的纸张浪费

垃圾分类

- ◎做好垃圾分类回收工作，减少环境污染



笃行不怠 创造价值典范

我们的理念

秋田微致力于成为人机交互界面行业引领者，积极探索行业前沿技术，密切跟踪行业发展趋势，提升自主创新能力；践行负责任采购，与供应商建立长期稳定的诚信合作关系；持续完善产品质量管控措施，为客户提供高质量的产品与服务；加强信息安全管理，切实保障信息系统稳定运行和数据安全。

我们的行动

- 坚持研发创新
- 加强供应链管理
- 严格质量管控
- 优化客户服务
- 知识产权保护
- 负责任采购
- 有害物质管理
- 信息安全与隐私保护

响应的SDGs



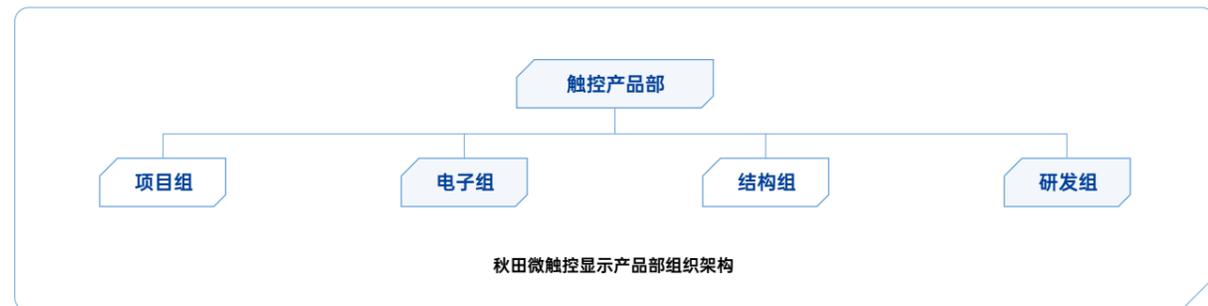
创新驱动

秋田微不断完善研发创新体系，将技术创新立足于符合政策发展方向、行业特点、市场需求及公司资源现状的前沿应用技术创新上，以技术创新驱动未来发展。

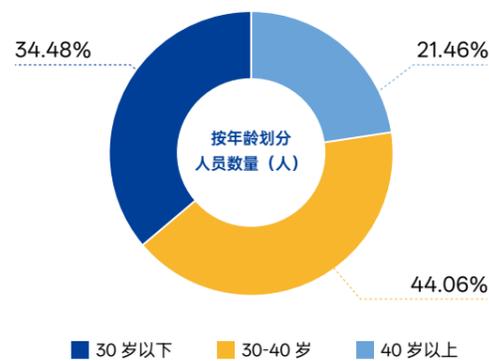
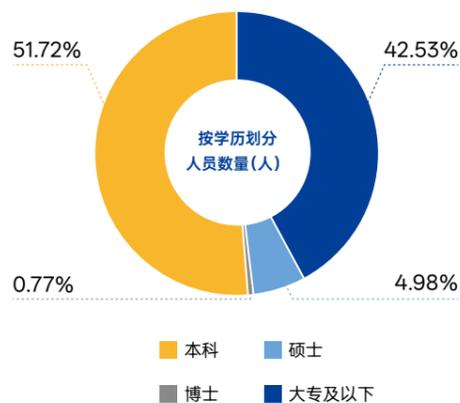
创新管理体系

治理

秋田微制定《新项目开发作业指引》《先期产品质量策划（APQP）控制程序》等制度，从立项、设计、样品、试产四个阶段规范项目开发流程。公司持续完善研发创新体系，明确创新管理部门，各事业部积极开展已有产品的改进和新产品的研发工作，力争通过技术创新实现产品领先。



创新是第一动力，人才是第一资源，公司不断加强研发队伍建设，重视核心技术团队的培养，加大高端技术人才的引进力度，确保核心技术人员的不断壮大和长期稳定。报告期内，公司研发团队共有 261 人，研发人员数量占比 11.45%。



战略

秋田微识别和评估业务开展过程中存在的风险因素，采取有效措施降低风险带来的影响。同时，公司积极把握市场机遇，开发具有竞争力的新产品，确保产品与客户需求高度契合。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施	
风险	市场竞争风险	近年来，国内触控显示行业发展较快，竞争比较激烈。同时，随着触控显示行业下游产业需求的快速增长，产品应用领域不断扩大，客户对技术和产品性能提出了更高的要求	中	短中长期	市占率降低、收入减少	积极推动存量产品的技术更新迭代和结构改进，同时顺应行业发展趋势和市场需求推出新产品、新技术，加速推进公司从触控显示产品供应商向人机交互界面与智能控制产品整体解决方案提供商的转变
	技术产品开发创新风险	若公司不能通过技术创新等方式开发新产品，无法满足客户的定制化需求，公司将可能面临技术优势和产品替代的风险	中	短中长期	市占率降低、收入减少	关注显示及触控产品市场的发展动向，以市场为导向，及时调整公司的研发方向和目标，保证产品研发与市场需求的同步性
机遇	技术机遇	行业应用领域新技术快速发展，给公司业务带来新的行业机会	高	短中长期	收入增加	1、积极引进高端技术人才，加强研发队伍建设，提升技术研发的战略规划管理 2、持续加大研发投入，深入探索前沿技术，保持核心关键技术的先进性
	产品和服务机遇	随着可持续发展理念的普及，客户对绿色低碳产品的需求增加	高	短中长期	收入增加	加大绿色低碳产品开发

影响、风险和机遇管理

秋田微积极收集公司经营环境内、外部存在的风险管理信息，通过 SWOT 分析法识别和评估公司面临的风险和机遇，并及时采取应对措施进行控制。公司根据不断变化的市场环境和科技发展持续改进创新管理体系，不断调整管理模式，促使企业在竞争中求生存、在变化中谋发展、在经营中创效益。

指标与目标

技术创新是公司核心竞争力与市场地位的重要依托。公司将持续加大研发投入，推进现有产品的迭代研发，优化现有技术 & 研发迭代技术，保持产品和技术对市场需求的积极响应，进一步增强客户粘性。密切跟踪行业发展趋势，对行业进行深度调研，积极探索前沿技术，加强前瞻性技术布局与产品技术开发，力争通过技术创新实现产品领先。同时，加强研发队伍建设，重视核心技术团队的培养，加大高端技术人才的引进力度，确保核心技术人员的不断壮大和长期稳定。

指标	单位	2023 年	2024 年
研发投入	万元	6,426.01	8,037.32
研发投入占营业收入比例	%	6.46	7.41

研发创新举措及成效

激发创新活力

为规范公司技术部门人员绩效考核体系，激励技术部门人员超额完成年度经营任务，公司制定《2024 年度 Design In 激励方案》，建立健全科技创新激励机制，明确需予以奖励的学术成果、对象、条件、标准及实施细则，学术成果奖励的评审和颁发按照公开、公平、公正的原则执行，对推动技术进步和学术研究作出突出贡献的集体和个人给予奖励，以激发员工勇于创新、善于创新的热情，提升公司创新水平。

创新成果

秋田微始终坚持以服务客户为核心并推动产业升级，优化产业结构，为各行业带来优质显示产品。公司作为国家级高新技术企业，已经拥有多项发明专利和实用新型专利，同时具备先进的生产设备、多元化的产品线及智能检测设备，可为客户提供定制化的触控显示整体解决方案。

公司研发团队在设计实践中，积累了 ARM 控制板、工业电脑、工业类显示器、智慧串口显示模组、多平台嵌入式控制系统、工业物联网人机界面系统、电子纸材料及显示模组、特殊光学特性触控显示模组、高性能触控显示模组、带前光的反射式 TFT 液晶显示模组、高性能 PMVA-LCD、快速响应液晶光阀、车载防眩光液晶光阀、汽车自动调光遮阳板液晶光阀、高可靠性电表、工控 LCD 等诸多核心技术。同时，通过大量的生产实践，公司在 COG/FOG 邦定、光学贴合、SMT、玻璃切割、等离子清洗、蚀刻腐蚀、灌晶、成盒、静电消除等诸多生产环节积累了丰富的经验，保持了较高的技术水平和良品率。报告期内，公司开展车载曲面触控显示模组贴合技术、车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组产品开发、防异响液晶模组项目研究、抗静电 LCD 项目研究等项目，助力公司产品多元化的实现，提升公司竞争力。

关键绩效

截至报告期末，公司累计获得专利 **156** 项，其中，发明专利 **21** 项，实用新型专利 **132** 项，外观设计专利 **3** 项；

累计取得计算机软件著作权 **17** 项，商标 **24** 项，发表论文 **3** 篇。



提升创新能力

秋田微坚持培育创新文化，积极营造鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围。公司定期开展专业培训，激发员工的创新思维，提升员工的专业技能和综合素质，提高员工解决问题的能力，从而更好地应对市场变化和客户需求，确保公司业务持续发展。



秋田微产品相关专业培训

共促行业发展

秋田微不断加强国内外技术交流与合作，紧跟世界显示行业发展的脚步，构建高水平的开放创新生态，有效促进产业链的协同发展。

案例 上海慕尼黑电子展

2024年7月，秋田微参加了上海慕尼黑电子展。本次参展系公司电子纸产品首次在国内的公开展示。公司电子纸产品以电子纸段码模组和点阵模组为主，可广泛应用于零售、智慧办公、医疗、交通、教育、工业等领域，具备节能减排和视觉友好特性，是“双碳”目标的解决方案之一。



案例 德国慕尼黑展会

2024年11月，德国慕尼黑电子元器件展览会 electronica 在慕尼黑新国际博览中心举行。秋田微工作人员为观展嘉宾就本次参展的 In-cell TFT、PMVA-LCD 与电子纸等显示产品与技术进行了详细讲解。



案例 2024年美国显示周展览会

2024年5月，秋田微参加了2024年美国显示周展览会。公司参展工作人员为观展嘉宾就公司参展的宽温宽视角 IPS-TFT、AMOLED 等产品及技术进行了详细讲解。



知识产权保护

秋田微坚持“尊重知识产权，创造知识产权，保护知识产权，以技术创新引领发展”的知识产权管理方针，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，注重知识产权保护体系建设，在保护自身业务知识产权的同时，避免侵犯他人的知识产权。

知识产权保护机制

秋田微制定并执行《知识产权获取控制程序》《知识产权争议处理控制程序》《知识产权维护运用控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等文件制度，建立科学规范的知识产权管理体系。公司技术中心为专利、著作权和商标的归口管理部门，负责对专利、著作权和商标进行管理、评估，并对专利、著作权和商标变更、转让、放弃、许可事项进行审核和控制。公司系国家级高新技术企业、中国海关 AEO 高级认证企业，已通过 GB/T29490-2023 知识产权管理体系认证，形成了具有自主知识产权的核心技术及产品体系。此外，公司不断强化知识产权风险意识，根据企业知识产权风险的表现及成因，公司采取针对性措施，加强知识产权风险控制。



知识产权管理体系认证

AEO 高级认证企业

不侵犯他人知识产权

在公司经营活动过程中，秋田微使用正版软件和仪器设备进行研究开发，明确生产设备与软件的采购流程，避免侵犯他人的知识产权。同时，公司建立研究开发过程的国内外知识产权跟踪检索机制，对研发项目的国内外技术进展、知识产权申请状况进行定期检索，进行规避设计，避免重复研发。

保护自身知识产权

公司高度重视自身知识产权的保护，贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规的要求，通过专利申请、商标注册登记、诉讼维权等渠道维护自身合法权益，防止研发成果被他人侵犯。

供应链管理

秋田微持续优化供应链管理。通过构建严谨供应商评估体系，从多维度筛选合作伙伴；通过持续监督改进，强化供应链稳定性，致力于推进全链绿色发展，树立行业优秀范例。

供应链管理体系

治理

公司制定《采购控制程序》《供应商评审控制程序》等制度，规范采购中心的采购活动过程与供应商的评审控制流程，确保导入的供应商能够稳定提供优质的、符合 HSF 法规要求的、性价比适合的物料、产品或服务。公司规定由采购中心负责供应商筛选与评审、原材料采购等活动，技术、工艺、设备、质量部门对供应商进行能力评审，确保供应商符合公司的伦理、环保、安全、质量等方面的要求。同时，公司制定供应链 ESG 目标并对采购中心进行职能考核，以持续监督改进强化供应链管理。

供应商管理流程

准入

进行供方初选、供应商调查、供方资格确认、送样管理、供方评审等多环节考核，确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求。

考核与评价

根据供应商资质与交付能力、廉洁诚信等方面的表现，并结合自身业务规划、战略目标，对供应商进行评分遴选。公司每半年组织质量、技术部门对一至四类的材料供应商进行半年度综合绩效评级评审，按 5 年全覆盖思路制定年度供应商审核计划，在保证评估公平公正的前提下，实施优胜劣汰，推动各个层级的供应商不断提升。

淘汰

公司对特批、不合格供应商、C 级供应商的改善进行辅导跟进，避免直接淘汰处理。经改善辅导跟进后，对经再次评审仍判定无法满足公司需求的不合格供应商予以禁用。

关键绩效

报告期内，秋田微合作供应商合计 **322** 家，遍布全国。其中，深圳供应商 **148** 家，

本地化采购占比 **68.52%**；赣州供应商 **9** 家，本地化采购占比 **5.66%**。

战略

供应链风险源于供应商不稳定、物流延误、市场需求波动等因素。为保障供应链平稳运作，秋田微对相关风险予以识别与评估，同时，探索优化供应链管理的更多可能。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	供应链中断 电子行业高度依赖全球供应链，任何环节的供应中断，如原材料短缺、运输延误或供应商破产等都可能生产停滞	低	短期	销售收入降低	1、建立多元化供应商体系，减少对单一供应商的依赖 2、做好采购物资的进度跟踪工作，对于影响交付的异常（延迟、取消、变更）实时沟通，并及时根据计划调整
机遇	供应链协同 加强与供应商、客户和物流服务商的协同合作，以实现信息共享、资源优化和互利共赢	高	中长期	管理效率提升，收入增加	持续推动供应商 ESG 管理，构建可持续的责任链条

影响、风险和机遇管理

秋田微在供应链管理中主动识别并评估潜在风险与机遇，构建了一套风险管理机制，以确保供应链的稳定与高效运行。

管理流程	管理措施
风险识别	对合格供应商潜在风险进行识别和信息收集，包括供应商信息、原材料来源等。
风险评估	采用定性和定量的方法，综合评估供应链存在的风险。
风险监测	加强对供应链的监控，采用先进技术提高供应链响应及信息更新速度，针对不同情况及时反馈信息。
风险管理	建立备用供应商，减少对单一供应商的依赖；与现有供应商紧密合作，加强合作稳定性。

指标与目标

秋田微设立了科学的供应链管理指标体系，全方位把控各环节，持续优化流程，有效提升运营效率与市场竞争力。

供应商审查		
关键指标	单位	2024 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	161
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	87
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	26
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

供应商 ESG 管理

在供应商 ESG 管理方面，秋田微始终坚守高标准。公司逐步将环境、社会和公司治理因素纳入供应商评估体系，优先选择在节能减排、劳动权益保障、道德经营等方面表现出色的供应商。同时，积极推动供应链的信息共享与交流，定期组织培训，分享 ESG 实践经验，提升合作伙伴的 ESG 意识，携手供应商共同践行可持续发展理念，为社会、环境创造更大价值。

案例 秋田微开展供应商可持续发展培训

2024 年 7 月，为强化供应商对社会责任及供应链可持续发展的认知，公司组织各供应商参加可持续发展培训，培训内容包括社会责任、廉洁及阳光合作、环境 - 供应链可持续发展及矿产冲突等相关内容。



供应商可持续发展培训

责任采购

秋田微始终坚持在采购管理的全过程贯彻可持续发展理念。公司制定《供应商行为手册》，强调环境保护、反歧视、健康与安全、劳工、工资薪酬和商业诚信等各种要素，建立相应的可持续的采购流程和能力。同时，基于“诚信共赢”的价值观，与各类供应商伙伴在质量、交付、成本等方面实现资源共享、深度合作，携手共建共生共赢的生态系统。

廉洁采购

公司为加强与供应商阳光合作，倡导供应商廉洁治理，经协商一致签订含有廉洁及阳光合作内容的《供应商行为手册》。公司承诺在合法、正当、互惠互利的商业原则下，尊重供应商的合作利益，并且坚决反对任何单位或个人为从秋田微谋取利益而以不适当的手段对公司员工进行诱引或承诺。公司员工不得以任何形式索要或接受现金、礼金、有价证券、支付凭证、购物卡、礼品、烟酒、贵重物品、回扣、好处费、感谢费、中介费、佣金（酬劳）等。公司员工不得接受供应商或供应商通过第三方实施的任何形式的商业贿赂。

智慧采购

秋田微致力于通过数字化和智能化手段提升采购效率与透明度。公司持续优化 OA、SAP、ERP、MES 等一系列信息化系统，协调各部门生产活动，优化采购流程，确保原材料采购的高效性和准确性。同时，提升了供应链的透明度和可持续性，为公司的长期发展奠定了坚实基础。

冲突矿产

秋田微坚持负责任的矿产采购，公司所生产的产品遵循无冲突采购倡议（CFSI），确保其来源符合经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架，同时确保在制造的产品中所含的钽、锡、钨和金不会直接或间接向刚果民主共和国或其周边国家 / 地区购买。



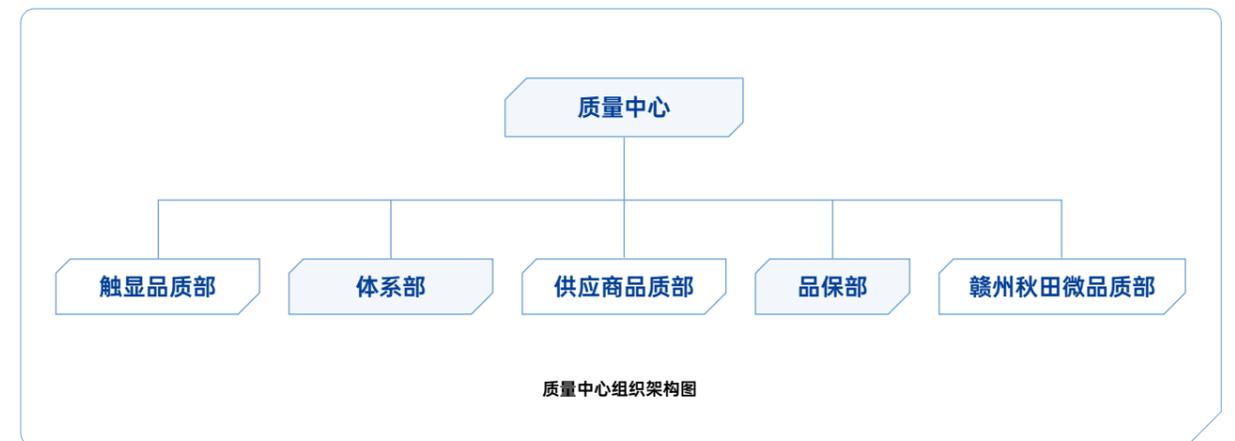
产品和服务安全与质量

秋田微遵循“客户至上、质量第一、创新发展、精益求精”的质量方针，坚信优秀的产品和服务是企业的立业之本，不断完善优化现有质量管理体系，同时注重客户服务管理体系建设，深度了解和满足不同客户多元化的需求和期待，持续提升客户体验。

质量保障体系

治理

秋田微始终坚持“客户至上、质量第一、创新发展、精益求精”的质量方针。为确保产品质量满足客户规定的质量要求，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《先期产品质量策划（APQP）控制程序》《产品设计开发控制程序》《产品监视和测量控制程序》等一系列质量保证文件，实现产品全流程质量管控。同时，公司设立质量中心负责公司质量体系建设和产品质量把控，公司已通过 ISO 9001:2015、IATF 16949:2016、ANSI/ESD S20.20:2021 等一系列质量管理体系认证，赣州秋田微、瑞迪盛均已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。



秋田微、赣州秋田微、瑞迪盛 ISO 9001:2015 证书

秋田微 IATF 16949:2016 证书

秋田微 ANSI/ESD S20.20:2021 证书

战略

秋田微根据内、外部因素与相关方期望或要求，识别并评估风险和机遇，策划并制定风险和机遇应对措施，不断提升产品质量。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	产品质量问题 产品在生产过程中，由于原材料问题、生产工艺不当或质量控制不严等原因，可能导致产品质量不达标，影响客户使用体验和品牌形象	高	短中期	品牌声誉受损，销售收入下降	加强原材料检验，优化生产工艺，完善质量管理体系，定期进行产品质量检测
机遇	智能化与数字化转型 公司持续推进智能化和数字化转型，利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，持续改进产品质量和性能，提高客户满意度	高	短中长期	生产成本降低、销售收入增加	加大研发投入，引进先进技术，完善质量管理体系，加强质量检测和售后服务

影响、风险和机遇管理

公司制定《应对风险和机遇措施控制作业指引》，持续完善产品和服务风险和机遇管理流程。



体系认证相关风险与机遇识别，由体系部组织各相关部门进行。

风险和机遇识别



风险评估

对已识别风险按照评价准则相关规定进行，分别对严重程度、发生频率及可探测度进行评价，依据评价结果确定风险系数，并根据风险系数确定应采取的措施。



风险应对

各实施部门应对所识别的风险进行评估，根据评估结果对风险采取合理应对措施，从而达到降低或消除风险的目的，风险应对的方法包括风险接受，适用于造成损失较小、重复性较高的风险；风险降低，采取措施降低潜在风险所带来的损坏或损失；风险规避，通过有计划地变更来消除风险或风险发生的条件，保护目标免受风险的影响。



风险和机遇评审

风险和机遇评审应每年度至少实施一次，并验证其有效性。风险和机遇评审完成后，应形成风险和机遇分析和评估表、剩余风险分析及改进措施 / 方案等文件。

指标与目标

公司建立了明确且切实可行的质量与服务目标，完善公司质量与服务管理体系。

指标	目标内容	达成情况
产品交付及时率	≥ 90.00%	已达成
产品出货合格率	≥ 97.00%	已达成
顾客满意度	≥ 90.00 分	已达成

产品质量管理举措

全生命周期管理

秋田微从产品研发、物料供应、生产制造及市场运营四个模块开展产品全周期质量管理，坚持质量第一的原则，打造用户满意的产品，为公司的可持续发展奠定基础。

产品设计与开发

收集市场需求后由技术部门进行可行性分析，对产品和服务过程进行全流程把控。

生产阶段

遵循《DFMEA 作业指引》《PFMEA 作业指引》等进行样品制作及产品试生产，产品使用新材料、新工艺的，按照《材料开发作业指引》执行，同时在生产过程中开展多维度的货品检验工作，确保产品质量满足审核标准与要求。

反馈评估

在订单执行过程中，质量中心就内部异常及客户反馈问题组织异常纠正，总结异常纠正过程并刷新落实至相关文件中；质量中心和销售中心需要每年对客户目标及要求达成情况进行总结与分析，并推动持续改善。

返工与返修

生产过程或最终检查中自检、互检及抽检发现的不合格品，需要先进行标识与隔离，如确定为需要返工/返修的产品，返工返修后需要重新进行检验。同时，持续提升员工处理产品返工/返修的能力，以实现制程损耗降低、生产结单周期缩短、返工产品质量可控。

产品召回

执行产品召回流程的，由质量中心负责提供需要召回产品详细信息，通过销售中心向客户发出《产品召回通知书》，跟进客户及最终端产品的召回，并跟进产品召回后的处理情况及最终处理方式。同时，质量中心需定期对产品召回情况进行总结与分析。

关键绩效

报告期内，公司产品合格率 **98.25%**。

有害物质管理

为规范公司有害物质管理，秋田微制定《限用有害物质清单》《HSF 产品检测作业指引》，对公司生产过程中所有材料、工装治具、半成品、成品进行有害物质检测，并对其进行严格管控。报告期内，公司通过有害物质过程管理体系 (IECQ QC080000) 认证。



秋田微 IECQ QC080000 认证证书 赣州秋田微 IECQ QC080000 认证证书

质量文化建设

为提高公司质量保障能力，促进产品质量的持续改善，公司推行“全员参与、一次做对”的零缺陷理念，质量中心体系部通过质量宣传、质量活动开展、专题文化培训及专项主题改进等，引导各部门积极参与，提高全员品质意识，落实“从我做起”，提升产品质量。

案例 2024 年质量月活动

2024 年公司开展以“树质量意识，立创新精神，让我们以质取胜”为主题的质量月活动，活动包括共绘质量看板、质量 PONC 分析竞赛、质量演讲活动等，每项活动均为表现优秀者设有奖励，鼓励公司员工全员参与，促使员工积极主动地关注质量改善活动。



启动会合影



质量 PONC 分析竞赛颁奖环节

案例 零缺陷质量培训

2024年10月，公司开展“零缺陷质量培训”，培训内容包括零缺陷四项基本原则、过程模式法讲解、质量PONC分析计算方法，并在培训结束后针对培训内容考核。本次培训共有33名员工参与，考核结果合格率为100.00%。



零缺陷质量培训

案例 持续改善项目推进

公司成立持续改进委员会，制定年度持续改进推动总计划并按部门进行分解，组织开展公司日常持续改进事务，鼓励员工积极参与持续改进活动。持续改进活动根据对象所涉及范围、项目难度、预期周期、项目预期收益分为提案改善、QCC、六西格玛项目等三大类型。报告期内，共计推进37个持续改进活动项目，其中，3个六西格玛、6个QCC、28个提案改善，合计向以上项目组成员颁发奖励55,600.00元，评估改善收益为340.69万元。



持续改善项目评审现场

关键绩效

报告期内，公司开展质量文化培训 **445** 场，参与质量文化培训 **10,694** 人次，

质量文化培训时长 **18,006.22** 小时。

保障客户权益

客户服务管理

客户服务管理是塑造公司品牌形象，增强市场竞争力的重要手段。公司建立了一套科学合理的客户服务管理体系，制定了《客户服务控制程序》《客服作业指引》《销售业务行为作业指引》等内部规范，致力于持续提升客户服务品质。公司客户服务流程可分为售前、售中及售后三个阶段，售前工作由业务部门完成，包括为新客户建立档案，进行客户信息录入等；售中工作由业务、销售及研发部门共同参与，包括建立项目信息表，跟踪订单完成情况，与客户的沟通反馈等；售后若出现不良品退货情况，由客服部牵头相关部门协作处理，为客户提供退货或返修。

客诉响应机制

公司始终秉持客户至上的原则，建立起完善的售后服务机制，制定《客户投诉处理作业指引》。公司对于客诉问题实行分级管理，依据客诉引发的损失级别，对公司声誉的影响等，将客诉问题分为一般客诉、重大客诉及质量事故，多部门协作处理客户投诉事项。同时，公司质量中心定期对客诉事项进行复盘，形成总结及分析报告，提出有效改善措施，并将改善措施转化为标准化文件，对相关人员进行培训，以提升后续服务质量及效率。

关键绩效

报告期内，客户投诉数量 **71** 次，客户投诉解决数量 **71** 件。

客户满意度

公司制定《顾客满意度调查作业指引》，每年度开展一次顾客满意度调查，调查周期为全年，满意度调查内容包括产品质量满意度、售后服务满意度、环保要求符合性等方面。《顾客满意度调查表》由客服部根据当年已确认的年度参与满意度调查客户名单分发，并于发出调查表后的一个月内跟踪回收，规定回收率不得低于80.00%。

关键绩效

报告期内，公司共发出客户满意度调查问卷 **73** 份，有效客户满意度调查问卷回收率 **98.65%**，

客户满意度 **92.63%**。

数据安全与隐私保护

秋田微认为良好的数据安全与隐私保护是公司与各合作方、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。秋田微建立并不断完善信息安全管理体系，持续提升数据安全防护能力，全方位坚守安全底线。

信息安全管理体系

秋田微严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，结合实际情况制定《信息安全事件控制作业指引》《保密制度管理作业指引》，保证公司信息系统和设备的稳定运行。公司设立信息技术部，负责公司信息安全事件的处理工作，每季度对信息技术部进行职能考核。此外，公司与全体员工签订《保密协议》，以确保公司关键信息的安全，维护公司合法权益。

关键绩效

报告期内，公司数据安全投入 **7,600,217.00** 元，未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

信息安全管控措施

信息安全风险评估

为全面识别和应对在生产和管理活动中存在的信息安全风险和机遇，信息技术部遵循公司《应对风险和机遇措施控制作业指引》，建立识别和应对方法，确认部门存在的风险，并依据评估结果建立风险和机遇分析和评估表，针对识别出的风险实施的控制措施包括每年进行一次信息安全风险评估、为公司电脑安装信息安全管理系统和安全防御系统等。

信息安全培训

公司注重日常化的信息安全管理体系评估和全员安全意识提升，不定期开展信息安全及保密制度的宣传培训，持续提升员工保密意识及信息安全基本知识和技能。报告期内，公司共开展 3 次信息技术安全培训，员工参与人数为 100 人。

案例 2024 网络信息安全意识培训

公司于 2024 年 6 月及 11 月，面向各部门员工开展两场信息技术安全培训，培训内容为 2024 网络信息安全意识培训，主要包括安全意识培训必要性及常见场景的安全防护建议，培训结束后设有考核检验学习成果，培训考核合格率为 100.00%。



信息技术安全培训

应急事件管理

秋田微制定《网络安全应急预案作业指引》等应急预案和响应机制，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，确保在发现信息系统异常等紧急情况下能够迅速采取措施，努力降低事件损失和影响。公司每年不定期开展应急演练，检验应急响应有效性。2024 年，公司在 6 月及 12 月分别开展信息技术应急演练，演练内容为数据库服务器恢复，并在演练结束后对演练结果进行评估。两次演练增强了员工紧急情况下的应变处置能力，为事故处理工作积累经验，达到预期演练效果。



尊贤爱才 助力员工成长

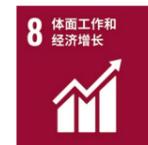
我们的理念

秋田微积极推行“以人为本”的人才发展战略，坚持“内部培养结合外部引进”的人才战略方针，系统地引进人才、用好人才、留住人才，培养技术过硬、专业拔尖的优秀人才；同时构建多元激励体系，采取有效的激励方式，将员工个人利益和公司利益结合在一起，实现员工与公司共同成长，激发员工的积极性和创造性；有计划、有目标地组织各种培训教育，提高员工的整体职业素养及文化素质，为公司的长远发展奠定坚实基础。

我们的行动

- 保障职业健康与安全
- 坚持平等雇佣
- 完善薪酬福利体系
- 加强民主管理
- 重视员工培训与发展

响应的SDGs



职业健康与安全

秋田微始终坚持“安全第一、预防为主，落实责任、确保安全，遵守法规、强化管理，改善环境、保护健康”的安全管理方针，从源头上防范化解重大安全风险，为公司的有序运营提供可靠的安全保证。

安全健康管理体系

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规的要求，制定了《职业健康运行 & 监视控制程序》《危险源辨识与风险评价作业指引》《安全检查与事故考核管理规定》等职业健康与安全管理文件，建立完善的职业健康与安全管理体系，全方位保障员工健康与安全。截至报告期末，秋田微、赣州秋田微已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

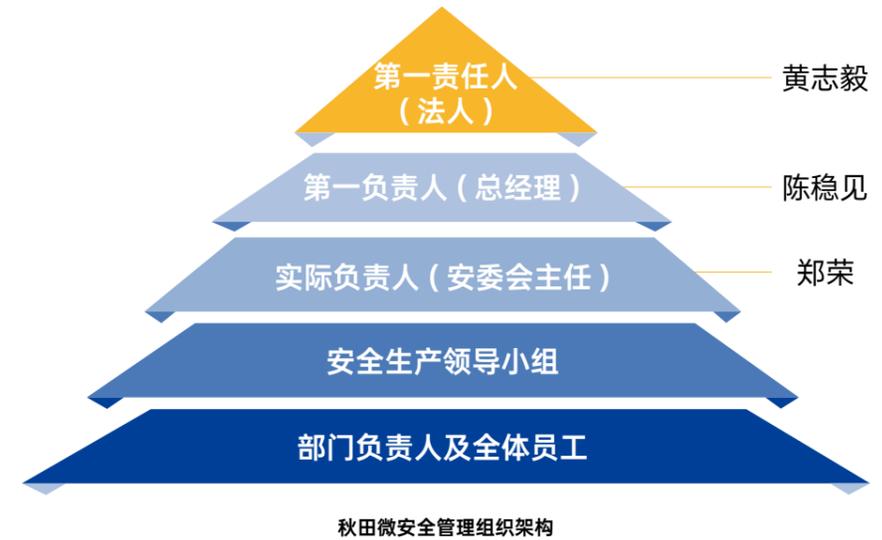


秋田微职业健康安全管理体系认证证书



赣州秋田微职业健康安全管理体系认证证书

秋田微设立安全生产委员会，负责统筹领导公司安全生产工作，并监督落实安全生产工作重大决策和部署，坚守安全生产底线。公司建立健全安全主体责任体系，强化安全管理主体责任，签订安全生产责任书，定期根据安全生产标准化的实施情况进行评定，对生产安全工作目标、指标的完成情况进行综合考核。



战略

公司对生产过程中可能存在的危险有害因素进行识别和评估，及时发现工作场所中存在的安全隐患，并采取相应的纠正措施，以使安全风险最小化，保障员工生命安全。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施	
风险	营运风险	一旦发生职业健康或安全生产事故，公司业务可能发生中断，需要投入大量资金对事故进行处理	低	短期	增加营运成本 / 罚款	1、开展安全隐患排查，加强风险的源头治理 2、制定应急预案，定期开展应急演练 3、做好职业健康防护措施，为员工发放防护用具
机遇	管理效率	通过实施职业健康管理，企业可以更有效地预防和控制工作环境中可能存在的危害因素，提高员工的工作效率，避免大规模的财务支出	高	短中长期	减少费用支出	引进更先进的生产设备、改善工艺流程，同时积极推进数字化建设，提高企业管理效率

影响、风险和机遇管理

秋田微根据《中华人民共和国安全生产法》的相关规定推行双重预防机制，制定《危险源辨识与风险评价管理规定》《危险源辨识与风险评价作业指引》《安全检查与事故考核管理规定》等制度文件，持续完善公司风险管理流程。

危险源辨识与评价

- 安委会每年组织公司各相关部门对公司生产作业活动中和办公场所的风险源进行识别和评价，建立公司《危险源辨识与风险评价一览表》
- 辨识过程中危险源发生变化时，需重新组织风险评价并对《危险源辨识与风险评价一览表》进行刷新与变更
- 对各部门的危险源辨识与评价结果，安委会及时组织对危险源进行再辨识和评价
- 危险源辨识与评价工作完成后，根据不同的风险等级制定不同的管控措施

安全隐患排查

- 深入开展安全生产专项整治行动和安全生产提升行动，根据公司内部规定，细化落实内部隐患排查和两地交叉隐患排查，推动安全生产隐患整改的落地实施
- 开展用电安全、消防安全、化学品安全、电气安全等风险隐患的排查整治工作，深化源头治理、系统治理和综合治理
- 报告期内，公司开展专项安全检查 24 次，共排查整治安全隐患 374 处，隐患整改率达 100.00%；赣州秋田微开展专项安全检查 57 次，共排查整治安全隐患 292 处，隐患整改率达 100.00%

应急预案

- 针对消防火险、危化品泄漏、叉车事故、压力容器爆炸等一系列应急事件，公司制定了相应应急预案，同时组织培训和演练，并对演练结果进行总结和评估，以最大限度提高员工安全意识及处理突发事件能力，进而保障员工的安全
- 2024 年，公司共组织开展了 23 次安全应急演练

案例 深圳秋田微消防疏散演练

2024 年 5 月，公司组织消防应急疏散演练，通过现场紧急疏散、讲解急救知识和灭火器使用方法、消防知识有奖问答等环节，加强各部门、各级管理人员“一畅两会”“四懂四会”消防责任意识，学习了消防器材正确使用技能，使员工在面对火灾情况时能够迅速采取正确的处置方式，为公司安全生产工作起到了积极作用。



演练前细节商讨



流程预演练检验



人员紧急疏散



心肺复苏演示



手提灭火器实操



消防扫码答题活动

案例 赣州秋田微消防疏散演练

2024年11月，赣州秋田微组织消防应急疏散演练，通过学习掌握灭火器材的基础操作技能及火场疏散逃生能力，加强各部门、各级管理人员“一畅两会”“四懂四会”消防责任意识；通过学习消防器材正确使用技能，使员工在面对火灾情况时能够采取正确的处置方式，为公司安全生产工作起到了积极作用。



人员集合清点



手提灭火器讲解



人员紧急疏散



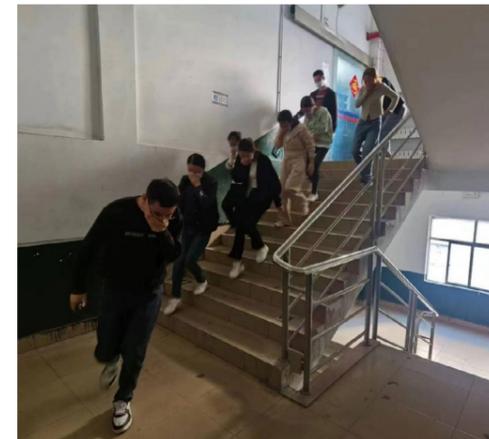
手提灭火器实操

案例 瑞迪盛消防疏散演练

2024年，瑞迪盛组织全体员工进行消防灭火及逃生演习，通过此次演练，员工更加深入地了解消防灭火基本常识，以保证每一位在岗人员都切实树立“预防为主，防消结合”的消防意识，真正掌握好消防安全知识，增强安全意识，提升员工在发生火灾时的自救能力，让消防安全隐患防范意识警钟长鸣。



灭火器使用方法培训



火灾逃生演习培训



现场喷淋灭火演练

指标与目标

秋田微至少每季度一次对本单位安全生产标准化的实施情况进行评定，对安全生产工作目标、指标的完成情况进行综合考核，从而规范公司安全生产管理，形成长效管理机制。

指标	目标内容	达成情况
安全隐患整改率	100.00%	100.00%
应急预案执行达成率	100.00%	100.00%

案例 安全管理人员 EHS 培训

2024 年 1 月，公司组织开展安全管理人员 EHS 培训，内容包括隐患检查次数与安全事故的关系、减少隐患和落实隐患整改的方法以及具体措施的制定等。通过本次培训，安全管理人员的专业技能得到了进一步提升，为公司安全工作提供了坚实保障。



安全管理人员 EHS 培训

关键绩效

2024 年，公司安全生产投入 **229.50** 万元；安全教育培训投入 **5.04** 万元；

安全教育培训 **9,374** 人次；安全教育培训 **141** 场；安全教育培训总时长 **4,191.00** 小时；

安全教育培训覆盖率 **100.00%**；因工伤事故死亡员工人数 **0** 人。

安全健康管理措施

秋田微积极践行“安全第一、预防为主”的安全生产方针，制定《安全培训管理规定》等制度文件，加强员工安全管理，不断增强员工安全意识，规避潜在的安全风险，保障企业生产安全和员工生命健康。



相关方安全管理

- 通过签订安全协议、开展安全教育与培训等方式，确保所有进入公司作业区域的相关方都遵循公司的安全标准与流程



生产设备管理

- 生产设施设备安全操作规程和相关目视化警示标识实现全覆盖，新设备入厂必须由安全部门验收



作业管理

- 现场管理人员和操作人员严格按照安全操作规程和安全管理规定作业，严禁违章指挥、违章操作、违反劳动纪律
- 工程施工竣工后需经安全部门竣工验收
- 制定并落实安全生产值班计划和值班制度，重要时期实行领导到岗带班制
- 制定高风险作业审批制度，高风险作业未签订安全协议、未备案有效证件、未经过安全部门审批的严禁作业



提升安全意识

- 组织开展安全生产的法律、法规和安全生产标准化知识、作业知识的宣传教育，并做好国家“安全生产月”“消防宣传月”等时期的主题安全宣传
- 制定并实施年度安全培训计划，明确培训内容和培训时间
- 全体员工每年接受再培训，提高从业人员的素质和能力
- 新技术、新设备、新工艺、新材料投入使用前，对相关人员进行“四新”专项培训

职业健康防护

秋田微制定《职业健康运行 & 监控程序》《职业健康监控标准》等制度文件，识别、分析以及管控工作过程中可能产生或存在的职业危害因素。公司车间内存在的主要职业病危害因素包括盐酸、噪音、氢氧化钠、丙酮等。公司每年委托第三方资质机构开展工业场所职业病危害因素检测，并依据检测结果即刻采取防护措施。同时，公司加强对职业危害因素的日常监控检查，督促员工落实职业健康防护措施，切实保障员工的身体健康。



职业健康体检

公司对从事具有职业危害因素的岗位人员，安排上岗前 / 在岗一年一次 / 离岗前的对应职业健康体检，帮助员工有效监测身体状况，提高员工的自我保护意识



配备职业病防护工具

根据职业病风险防治要求，对于存在职业病隐患的作业岗位，为操作员工配备相应的防护工具，如防护面罩、耳塞、劳保鞋等，并督促员工使用



职业危害因素检测

根据法律法规要求，对照公司存在的职业危害源，结合第三方机构的职业健康评价报告，确定公司职业危害检测点位，进行日常安全检查



产品设计阶段

在设计和评审阶段，对产品的使用或生产可能引起的环境及职业健康安全风险进行评审，提倡采用无毒无害化的工艺技术，使用无毒物质代替有毒物质、低毒物质代替高毒物质



设备改造

用低噪音设备代替高噪音设备，设置减振降噪设施，如对噪声采取隔 / 吸音措施防止噪声超标；对不符合安全规定要求的设备，有计划地更新改造或淘汰

关键绩效

2024 年，公司特种作业人员持证上岗率 **100.00%**；

工伤保险投入 **87.54** 万元；

员工体检覆盖率 **100.00%**；

职业病危害因素检测率 **100.00%**；

新增职业病 **0** 起。



保护员工合法权益

秋田微始终坚持以人为本的理念，将员工视为企业发展过程中最为宝贵的财富。公司尊重员工个体差异，积极打造平等包容的工作环境；提供完善的薪酬福利及教育培训体系，实现员工和企业的共同成长；做实做细员工关怀活动，进一步增强企业的凝聚力和向心力。

尊重保障人权

秋田微严格遵循联合国《世界人权宣言》、商业联盟（RBA）行为准则中的人权相关条例等国际标准、《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规以及海外运营地的规定要求，制定《员工手册》《人事管理作业指引》《劳工道德规范风险评价作业指引》《AVD行为准则》等制度文件，不断加强员工管理，禁止任何侵犯员工人权事件的发生，尊重并保护人权。

公司保障男女同工同酬和女性员工的权益，坚决反对任何形式的歧视和差别对待，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓，反对任何形式的强迫劳动，杜绝雇佣童工，创建一个安全、公正的工作环境。

坚持平等用工

秋田微坚持用工平等的管理准则，在就业、薪酬、培训、晋升机会方面不因种族、肤色、年龄、性别、性倾向、种族分类、残疾、怀孕、宗教、政治派别、工会关系或婚姻状态等因素而歧视或不公正对待员工。公司坚持男女职工同工同酬，在员工录用时，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外，不以性别为理由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准，不对女性员工的婚育状况做任何歧视。在分配住房和享受福利待遇方面男女平等。

公司建立投诉和申诉机制，当员工受到不公正待遇时，可以逐级向管理人员提出，管理人员会根据实际情况做出合理的答复，并在一周内做出处理方案。此外，公司设立“意见箱”与“公众号”，员工可以将受到的不公正待遇情况，反馈投放到“意见箱”或“公众号”，公司人力资源部门、工会、管理层会处理员工受歧视事件，对事件深入调查，并依照内部规定、法律法规进行相应的处理。

关键绩效

截至报告期末，公司共有残疾员工 **11** 名，少数民族员工 **184** 名，其中，管理层中少数民族员工 **1** 名。

禁止雇佣童工

公司致力于保障未成年人的权益，明确禁止雇佣童工（未满 16 周岁的人员）。在雇佣员工前，公司会检视、验证并且保留有法定证明的年龄文件；如发现误招童工，公司将首先向当地劳动部门报告，并免费为其提供体检；如果童工生病，公司将提供免费医疗服务直至其痊愈，然后与劳动部门协作将童工送回原居住地交给其父母或监护人。

2024 年度

秋田微未发生雇佣童工、雇佣未成年人从事危险工作或任何强迫劳动事件。

女性权益保护

秋田微根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规、政策的要求，与工会委员会签订《女职工专项集体合同》，切实维护女员工的合法权益和特殊利益。同时，公司及各子公司积极组织国际妇女节活动，为女性员工发放节日专属红包与花束，提升女性员工的归属感及工作热情。



深圳秋田微 3·8 妇女节活动



赣州秋田微 3·8 妇女节活动

公司尊重并关爱女性员工，保护女性员工在经期、孕期、产期、哺乳期期间的合法权益，保障女性员工依法享有特殊劳动保护，构建一个尊重与支持女性员工的工作环境。严禁女性员工在经期从事高处、低温、冷水作业和国家规定的第三级体力劳动强度的工作。为孕期女性员工提供专属营养餐食，设立专属就餐区。在办公区及生产车间为哺乳期女性员工设有哺乳室，为哺乳期女性员工提供便利。



产假返岗员工关怀



关键绩效

2024 年，公司享受产假员工数 **45** 人，享受陪产假员工人数 **30** 人。

公司管理人员中女性人数占比 **31.32%**。

人才招聘与留任

拓宽招聘渠道

秋田微持续加强员工队伍建设，每年根据公司业务的发展规划和岗位需求的变化制定员工招聘计划，并通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种招聘形式吸纳优秀人才，从而为公司的创新发展注入活力。



秋田微哈尔滨工业大学招聘专场



秋田微吉林大学招聘专场



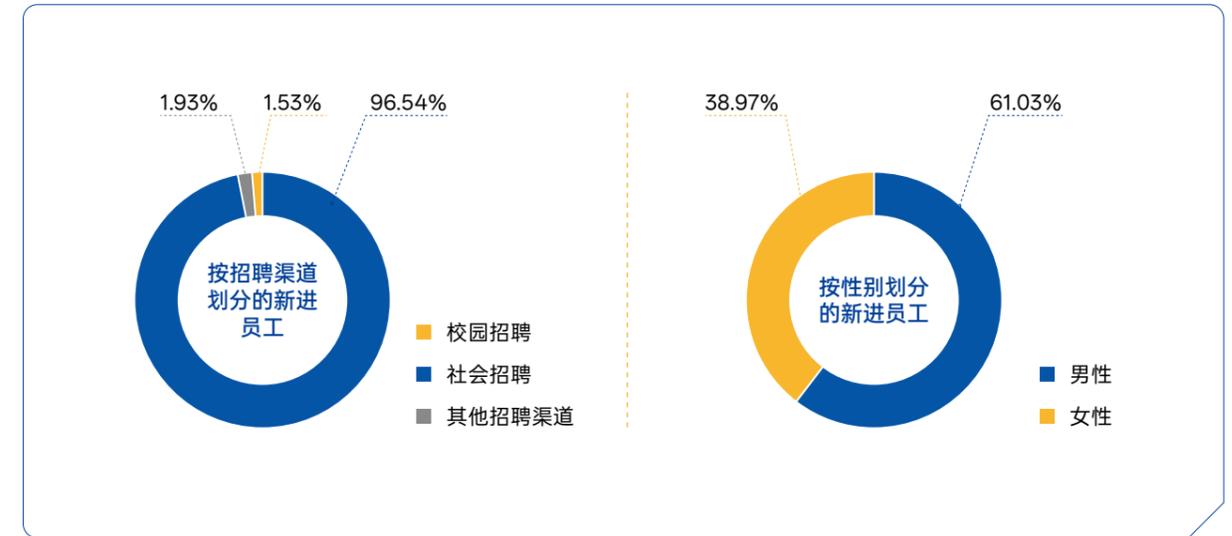
秋田微社会招聘活动



赣州秋田微校园招聘活动

关键绩效

2024 年，公司劳动合同签订率 **100.00%**，共开展 **36** 场招聘活动。



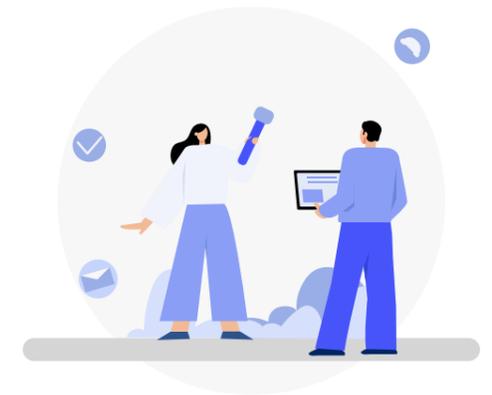
多元化人才构成

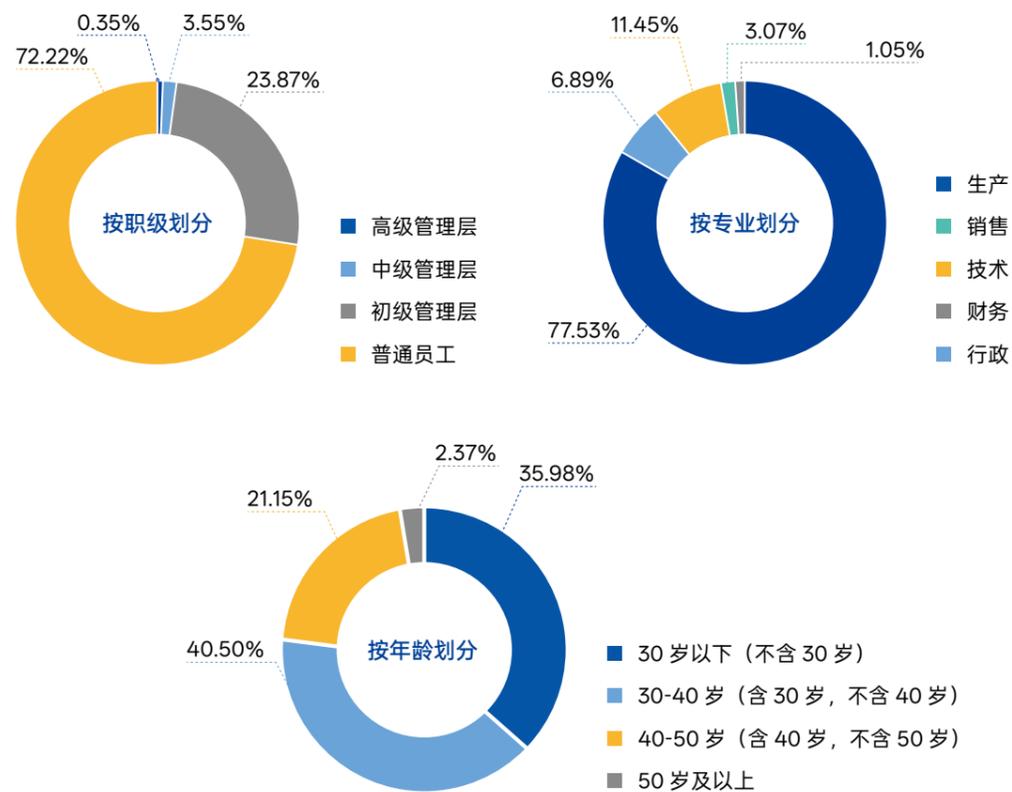
公司尊重差异，鼓励多元，力求通过严格且公开、公平、公正的标准化聘用流程，促进公司的成长和持续盈利。公司通过对员工性别、年龄、学历、职位等多方面分析各部门结构的合理性，持续不断地优化员工队伍。截至报告期末，秋田微全职员工数量 2,279 人。

关键绩效

截至报告期末，秋田微女性员工比例 **50.07%**，
 男性员工比例 **49.93%**；博士研究生占比 **0.09%**，
 硕士研究生占比 **0.75%**，本科生占比 **10.53%**，
 本科以下占比 **88.64%**。

注：若有尾数差异，为四舍五入原因所致





注：若有尾数差异，为四舍五入原因所致

关键绩效

截至报告期末，深圳秋田微员工总流失率 **3.43%**，

赣州秋田微员工总流失率 **5.40%**，

瑞迪盛员工总流失率 **9.41%**。



薪酬福利管理

薪酬与考核

为规范公司薪资福利管理，激励员工的工作积极性，公司制定《薪资管理作业指引》《目标管理考评和奖励办法》等制度，建立基于绩效结果的激励性薪酬机制，为员工提供公平和有竞争力的薪酬与福利。公司薪资结构由基本收入和浮动收入组成，其中浮动收入与个人绩效考核挂钩。

公司依据年度经营目标，定期开展覆盖全体员工的季度、年度 KPI 指标绩效考核，制定相应的奖金、提成发放标准，考核内容包括员工工作绩效等方面，作为员工绩效奖金发放、薪资调整、职级升降、年度先进评选、岗位调整的客观依据。

福利体系

秋田微积极落实各项福利政策，制定《福利作业指引》等制度，为员工打造全方位的福利体系。公司及时足额缴纳五险一金，为员工提供岗位补贴、技术补贴、高温补贴等各种福利，并依法保障员工享有年休假、婚假、病假、产假及其他法定假期。在元旦、春节、元宵节、端午节及中秋节等节日和员工生日时，公司还会为员工送上节日福利和生日礼品，让每位员工都切实感受到公司大家庭的温暖。报告期内，公司社会保险覆盖率 100.00%，员工福利覆盖率 100.00%。

多元化福利待遇体系

福利分类	福利种类	员工范围
基本福利	养老保险、医疗保险、工伤保险 失业保险、生育保险、住房公积金	全体员工
关怀福利	节假日福利、岗位职务补贴、 生日会高温补贴、夜班补贴、技术补贴 女性员工福利、团建、就餐福利、体检	全体员工
特别福利	招调入户、人才住房、学历提升补贴 夫妻宿舍、结婚补助、服务奖	符合条件的员工



员工生日会

关键绩效

2024 年，公司在员工关怀福利方面支出 **285.74** 万元，人均带薪年假天数 **6.04** 天。



加强民主管理

畅通沟通渠道

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法律法规的要求，构建开放、民主的员工沟通机制，通过召开职工代表大会、签订《工会集体合同》等方式，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利，实现企业发展和维护员工权益相统一。公司根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，通过职工代表大会选举产生 1 名职工监事，帮助职工依法行使民主管理权利。公司积极支持工会依法开展工作，充分发挥工会在保障员工利益及内部协调等方面的积极作用，增加员工的归属感与忠诚度，营造良好的企业氛围。

公司不断丰富员工沟通渠道，通过公司官方公众号、员工意见箱、员工沟通会等多种形式，鼓励员工建言献策。公司充分重视员工意见，员工另可通过年度满意度调查反馈建议，公司根据所获得的反馈与建议采取必要的改进措施。



员工沟通会

关键绩效

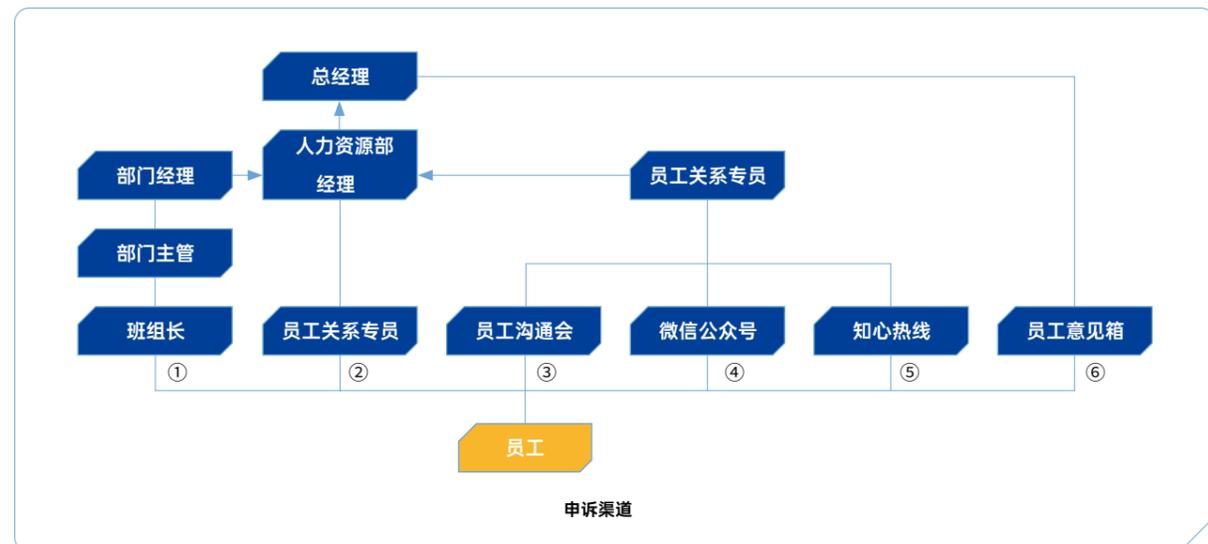
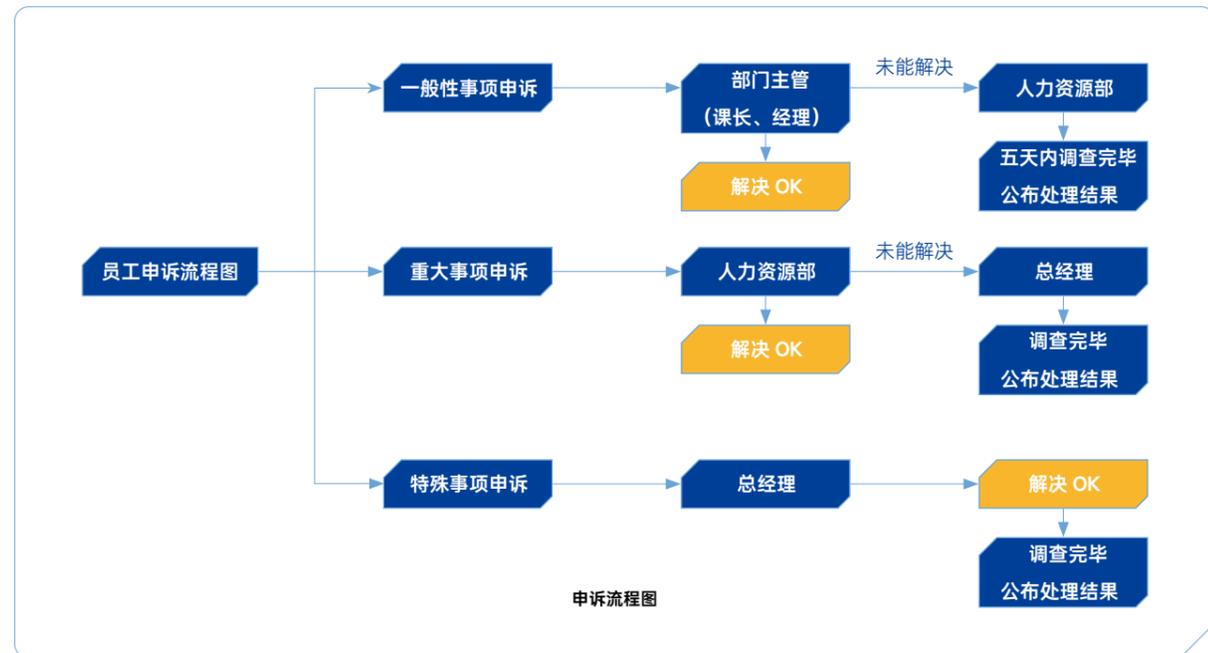
2024 年，深圳秋田微召开职工代表大会 **1** 次，员工沟通交流会 **10** 次；赣州秋田微召开职工代表大会 **1** 次，员工沟通交流会 **13** 次；处理办复率 **100.00%**。

员工满意度调查

秋田微每年开展员工满意度调查，对员工提出的问题、意见、建议以及对公司的满意程度，及时做出反应或答复，从而培养员工的主人翁精神，不断提升公司的人力资源管理水平。2024 年，深圳秋田微从薪酬绩效管理、培训管理、员工关怀等维度对员工开展满意度调查，共回收问卷 762 份，员工参与率 78.86%，整体满意度得分为 80.15 分，较 2023 年提升 12.18%；赣州秋田微共回收问卷 949 份，员工参与率 89.70%，整体满意度得分为 78.10 分，较 2023 年提升 0.26%。

员工申诉机制

为维护公司和员工的合法权益，秋田微制定《员工投诉、申诉管理作业指引》，建立完善的投诉及申诉机制，为员工提供畅通且保密的申诉渠道，支持全体员工就贪污、以权谋私、泄密、违章指挥、滥用职权及其他导致不满情绪的事件及时进行申诉或报告。公司搭建全面的申诉人保护机制，规定任何人不得对员工的合法申诉给予打击、报复，一经发现，公司将从重处罚，或直接解除劳动合同，情节严重者，依法追究其法律责任。



员工关怀

秋田微持续落实职工“福祉”，打造“温馨、和谐”的工作环境，充分尊重和关爱员工，主动帮助困难员工，开展丰富多样的文体拓展活动，提高员工的幸福指数和企业凝聚力。

员工慰问与帮扶

秋田微致力于为员工提供全方位的切实保障，每年开展困难员工慰问帮扶活动，着力解决员工“急难愁盼”问题，以实际行动为员工办实事、办好事，努力实现困难员工、特殊员工家属精准覆盖。同时，公司积极举行节日慰问和年会活动，为员工送去各种福利，向员工传递关怀与温暖。



元宵节活动



年会活动

维护心理健康

公司重视员工的心理健康状况，秉承“发展和推动本工厂、本社区心理健康知识，促进和服务于本企业员工、本社区员工心理健康”的宗旨，以“发展和完善自我、提高心理健康知识、提高自我解决问题的能力 and 帮助他人”的目的成立心理援助协会，建立心灵驿站。

公司定期组织心理健康知识方面的宣传教育，通过心理成长工作坊、心理咨询一对一服务、心理健康指导等活动，搭建企业交流与员工心理发展平台，带动与引领企业管理创新领域为社区员工健康发展做出努力与贡献。报告期内，公司开展压力释放与情绪管理培训，通过案例分析、讲解压力释放技巧等方式，帮助员工提升心理健康水平，更好地应对工作与生活中的压力。



压力释放与情绪管理培训

丰富员工活动

公司关注员工工作和生活的平衡，满足员工日益增长的精神文化需求，积极推动文体俱乐部的建设，持续开展丰富多彩的文体活动，提升员工幸福感、归属感，增强企业向心力、凝聚力。同时，公司常态化组织员工开展运动会、竞技类活动，参与工会、政府组织的各项文体活动。



男子篮球赛



女子投篮赛



员工歌唱比赛



观影活动



趣味运动会



退休员工欢送会



员工拔河比赛



动物园游览活动



教师节内训师答谢会



户外团建活动

员工培训与发展

秋田微秉承德才兼备的用人原则，致力于建设学习型组织，关注员工成长发展。公司建立完善的员工培训体系，为员工搭建广阔的职业发展平台，不断激发员工的主观能动性、创新性和积极性，最大限度地发挥人才价值。

员工培训管理

完善培训机制

公司将人才培养与公司发展战略紧密结合，制定《培训管理作业指引》等制度，为所有员工提供丰富、灵活、多元的培训课程，例如基本素养、岗位技能与安全培训及领导力等培训，满足员工提升专业知识和基本职业技能的学习需求，鼓励员工自主学习，在实现自身价值提升的同时促进公司持续发展。公司人力资源部负责持续完善内部培训体系、统筹管理公司培训相关事务，包括年度培训计划的编制、培训评估考核与改善等。

内部讲师管理

公司大力推动内部讲师队伍建设，深挖内部培训潜能，丰富培训资源，推动公司培训体系向规范化、系统化、标准化的方向发展。公司制定《培训管理作业指引》，涵盖内部讲师选拔标准、考核认定、授课流程、职责、激励标准和日常管理等内容。培训完成后，公司会对培训效果进行例行评估，以提升内部讲师队伍的质量。报告期内，公司共有内部讲师 112 人，新增认证讲师 9 人。

分层分级培训

秋田微根据不同的管理层级、业务职能、学历层次，制定了适合管理人员、技术人员、生产员工等不同岗位员工的培训计划。公司员工培训可分为岗前培训、在岗培训、返岗培训、发展培训，并采用内外部相结合的方式，通过内部讲师、外聘专业讲师、外部培训、团队拓展训练等多种有效形式，全面提升员工的综合素质与工作能力。

岗前培训

公司岗前培训包括新员工入职培训和上岗培训，培训内容主要包括公司简介、规章制度、行为规范、岗位基础知识、作业指导书等相关内容，以帮助员工增进对公司及工作环境的了解，快速融入团队、了解岗位需求、迅速进入工作状态，从而提升员工的职场技能，为公司打造有潜力的人才后备军。

在岗培训

公司根据各业务部门的特点和岗位职责，规划相关岗位专业知识的培训计划与技能培训计划，促进员工全面发展。员工在岗培训课程分为公司层级和部门层级两大类，公司层级培训由人力资源部组织实施，针对全体员工不同级别不同岗位做不同的课程培训，主要包括：通识类、专业技能类、管理类、安全类、体系类等几大类课程。部门层级培训由各部门组织实施，根据本部门的职能对本部门在职员工做专业理论、技能培训、实践操作等方面的培训。报告期内，秋田微针对公司中层后备领导、新晋管理人员开展相关培训，提升管理层的领导力以及专业管理能力，同时面向各序列员工开展系统的专业培训。

培训对象	培训内容
管理人员	现代企业管理理论、前沿技术知识、组织决策能力、公司及各体系战略管理
专业技术人员	专业技术培训、基础理论培训、业务实操培训
内部体系审核员	各体系相关知识培训、内审员技巧培训、体系相关法律法规培训
设计、工艺、生产、QC 知识产权相关人员	执行认证体系专业知识刷新培训
信息安全相关人员	信息安全相关知识培训
公司法人、关务高管、贸易相关人员	海关法律法规等相关规定培训，与职责相关部分贸易安全、信息安全、供应链安全、危机管理相关知识培训

换岗、返岗培训

秋田微根据新岗位员工的培训需求，建立培训目标，制定培训计划，实施培训，并跟踪其换岗后的培训效果，作为转岗、晋升的考核依据。员工因长期休假返回岗位后，由其所在单位主管安排完成返岗前培训。

发展培训

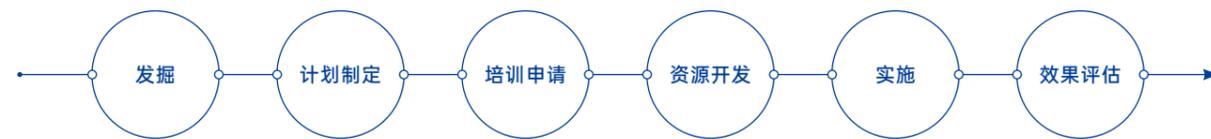
因工作进修或晋升就任新工作前的需要，公司推荐相关人员派外受训，派外受训人员将受训所获知识整理成册，列为内部培训教材送人力资源部存档，根据内部培训需求如有相应的受训课程可担任讲师传授或交流有关知识给本公司员工。

关键绩效

2024 年，公司员工培训总投入 **77.32** 万元，培训总场次 **538** 场，培训总时长 **66,281.84** 小时，员工培训覆盖率 **100.00%**。

加强培训考核

公司重视培训的成效，对培训需求发掘、计划制定、培训申请、资源开发、实施、效果评估各环节实施制度化管理。人力资源部负责妥善管理各类培训资源及培训记录。公司亦建立了完善的培训质量监控机制，员工内部培训后，可采用笔试、口头考试、实践操作和心得报告四种考核方式进行评估，从而帮助培训体系的迭代升级，以不断升级培训成效。



员工发展通道

为满足员工差异化的职业发展需要，公司制定《人员晋升管理体系》《大学生储干培养机制及管理办法》，搭建了管理序列 (M)、技术序列 (T)、营销序列 (S) 三种职业发展路径，打造“岗位有序列、成长有通道、发展有空间”的岗位管理体系，实现管理、技术、营销三个序列通道之间“纵向贯通、横向联通”，以“多通道”模式持续优化员工发展路径，为员工提供全方位发展机会。公司打破“一岗定终身”的岗位管理制度，明确各职级晋升要求，不断激励员工提升自身的专业能力和管理能力。

管列序号 (M)		管列序号 (T)		管列序号 (S)		备注
职等	管理	职等	研发 / 设备 / 工艺 / 质量	职等	销售	
M7	总经理					按三通道 晋升岗位
M6-2	资深副总经理	T6-2	资深总工程师	S6-2	销售资深副总	
M6-1	副总经理	T6-1		S6-1	销售副总	
M5-2	资深总监	T5-2	总工程师	S5-2	销售资深总监	
M5-1	总监	T5-1		S5-1	销售总监	
M4-2	资深经理	T4	首席工程师	S4	销售经理 / 客服经理 / 市场经理	
M4-1	经理					
M3	课长	T3	资深工程师	S3	客服主管	
M2	主任	T2	工程师	S2	业务员 / 客服主任	
M1	领班	T1	助理 / 助理工程师	S1	客服代表 / 市场专员	
文员 / 技术员						
10-3	小组长 / 品管员 / 物料员 / 调机员					基层岗位
10-2	多能工 / 机手					
10-1	普通操作员 (含保洁 / 伙食员 / 保安员等)					

员工职业发展通道

关键绩效

2024 年，公司员工内部调动或内部应聘的人数为 **191** 人。

支持员工深造

秋田微鼓励员工参加学历教育，并为其提供学历提升津贴，帮助员工实现自我发展。所有符合条件的员工均可选择自学考试、成人高考、在职研究生考试等方式进行在职学历的提升。

关键绩效

报告期内，公司学历提升人数 **16** 人，共计补贴 **20,000** 元。



向善而行 勇担社会责任

我们的理念

秋田微重视将企业发展与社会责任相结合，积极响应国家乡村振兴战略需求，积极参与社会公益活动，努力为人类社会发展进步贡献更多力量。

我们的行动

- 加大社区贡献
- 助力乡村振兴
- 投身公益慈善

响应的SDGs



乡村振兴

秋田微深刻理解乡村振兴对于国家长远发展的重要性，全力响应国家乡村振兴战略，通过消费帮扶、教育帮扶等途径和方式，全面助力乡村地区发展。

消费帮扶

随着乡村振兴战略的深入推进，助农产品在促进农民增收、推动农村经济发展方面发挥着重要的作用。为了积极响应国家号召，践行社会责任，公司开展采购助农产品相关活动，进行消费帮扶。

教育帮扶

公司关注乡村教育事业的发展。为提升贫困地区学生的自主学习意识，公司每年邀请大凉山学生来到公司进行游学活动，希望学生们可以跳出大山的视野，看到未来的更多可能性。

案例 大凉山学生游学活动

2024年，秋田微邀请大凉山学生来到公司进行游学活动，在活动期间为学生们讲述了公司的发展史、产品的应用领域、企业文化等等，并带领学生们前往车间实地参观，让学生们感受到了不一样的电子科技世界。



大凉山学生游学活动

公益慈善

秋田微积极承担企业社会责任，热心参与社会公益事业，尽己所能构筑美好社区。公司在努力发展壮大的同时，始终不忘初心、砥砺前行，携手社会各界力量，共同营造良好的社区关系，努力为社会发展做出更大贡献，为人类社会进步贡献更多力量。报告期内，公司社会公益总投入 13.43 万元；组织开展志愿服务 3 次。

此外，公司深度参与当地社区建设与发展。报告期内，公司为当地社区贡献就业岗位数量 12 个，为当地社区贡献的就业岗位占本公司岗位比例 15.80%。

案例 泰国净水设施捐赠项目

2024年11月，秋田微联合 Xylem 通过 Planet Water 基金会向泰国一所学校捐赠了净水设施，躬身实践助力 ESG 发展。净水设施采用最新的过滤技术，保障师生安全饮水，改善饮水质量并节约水资源。秋田微团队全程参与设施搭建，并配套开展卫生知识科普及文具捐赠活动。作为 ESG 理念践行者，此次行动体现了秋田微对社会可持续发展的承诺，同时也在号召更多力量参与到全球可持续发展的行动中来。让我们携手，共同创造美好未来，努力实现“和秋田微在一起，让生活更美好”的远大愿景。



泰国净水设施捐赠项目

案例 资助社区绿化工程

2024 年，秋田微向龙岗区慈善会捐赠 49,800.00 元，用于社区绿化提升工程建设。



大万公益基金捐赠证书



绿化效果图

案例 春节慰问活动

2024 年春节前夕公司开展春节慰问行，组织员工深入乡村，为困难家庭送去米、油、水果等生活物资。此次活动走访 19 户人家，覆盖赣州三个县区。未来公司将持续开展此类活动。



案例 志愿服务活动



ESG 主题教育活动—垃圾捡拾，让环境更美好



2024 年园山街道志愿活动

展望未来

2025年，系我国“十四五”规划的收官之年与“十五五”规划的谋划之年，秋田微直面新形势、新挑战，将坚定锚定可持续发展航向，稳步推进环境、社会及公司治理（ESG）各项工作，推动经济效益与社会效益的深度融合及协同提升。

秋田微将严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，持续优化公司各项规章制度，健全法人治理结构，强化内部控制体系建设与风险防范管理机制，筑牢公司稳健发展的治理根基。同时，公司将持续深化 ESG 建设，将 ESG 理念深度融入企业战略与公司治理全过程，不断完善 ESG 管理架构，提升 ESG 治理水平，强化对 ESG 工作的监督与评估，推动 ESG 治理水平持续提升，确保公司在可持续发展道路上行稳致远。

秋田微始终高度重视环境保护，将绿色发展理念融入公司的日常生产经营活动。公司已全面开启深圳产业基地的绿色建筑认证工作。引入前沿绿色建筑理念与技术，优先使用高性能、低能耗、可循环的建筑材料，运用先进节能技术打造高效能源体系，采用绿色工艺及智能调控手段优化室内环境，全力构建环保、节能、舒适的现代化生产空间。公司将持续加大环保投入力度，积极引进先进的环保技术与设备，优化现有生产工艺流程，降低单位产品能源消耗，提高能源利用效率。加强废弃物源头减量与资源化利用，完善废弃物分类收集、处理与回收体系，最大程度减少废弃物排放，实现资源的高效循环利用。同时，积极响应国家生态文明建设号召，主动参与区域生态环境保护行动。公司将严格落实污染防治主体责任，确保各项污染物达标排放，并积极探索参与碳减排行动的有效路径，为应对全球气候变化贡献秋田微力量，推动公司与自然环境的和谐共生，实现绿色可持续发展的长远目标。

面向未来，秋田微将始终坚守初心，牢记使命，以高度的责任感和使命感，持续满足社会各方对公司的期待。秉持诚信合规经营理念，将科技创新作为驱动公司发展的核心动力，持续加大在产品研发与创新方面的投入。严格把控产品质量全生命周期管理，为客户提供更加优质、高效、智能化的产品与服务。高度重视人才队伍建设，构建完善的员工培训与职业发展体系，为员工搭建公平公正、畅通多元的职业发展通道，营造良好的人才成长环境，促进员工与公司的共同成长与进步。积极履行社会责任，深度参与各类公益事业，为社会和谐发展贡献积极力量。通过一系列扎实举措，全面履行 ESG 责任，为社会可持续发展注入动力，为构建更加美好的未来贡献力量。

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指 引第 17 号——可持续发 展报告 (试行)》
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞	/	P2.1	/
走进秋田微	公司简介	2-1	P3.1/P3.3
	发展战略	/	P3.2
	企业文化	/	P3.2
	发展历程	/	P3.4
	企业荣誉	/	/
	ESG 评级	/	/
	数说 2024	201-1	A2
ESG 管理	ESG 目标与愿景	/	G1.1.11
	ESG 治理	2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2
	重要性议题管理	2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.9
稳健运营， 强化治理效能	坚持党建引领	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-15/2-18/2-19/207-2	/
	保护投资者权益	2-16	/
	永葆清正廉洁	2-25/2-27/205-2/205-3/206-1/417-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/ G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2/G2.2.3
绿色发展， 促进和谐共生	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.9/E1.1.14/ E1.1.16/E1.1.19	第十一条 第二十条 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第二十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指 引第 17 号——可持续发 展报告 (试行)》
绿色发展， 促进和谐共生	环境合规管理	303-2/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
	资源管理	302-1/302-3/302-4/303-5	E3.1.1/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2/ E3.3.4
笃行不怠， 创造价值典范	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4
	产品和服务安全与质量	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/ S3.3.6
尊贤爱才， 助力员工成长	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.4
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6
	保护员工合法权益	2-7/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/ S4.1.9/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12
	员工培训与发展	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6
向善而行， 勇担社会责任	乡村振兴	203-1/203-2	S1.1.2/S1.1.4
	公益慈善	203-1/203-2	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6
展望未来	/	A1	/
附录	指标索引表	/	A3
	意见反馈表	/	A6

意见反馈表

感谢您阅读《深圳秋田微电子股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》。为改进秋田微在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

联系部门：证券事务部

联系地址：深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号

电子邮箱：qiutw@av-display.com

您的信息

姓名：_____

联系电话：_____

单位：_____

电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对秋田微 2024 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为秋田微在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为秋田微在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为秋田微在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为秋田微在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为秋田微在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为秋田微在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您认为秋田微在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

9. 您对秋田微在 ESG 工作方面的其他意见？