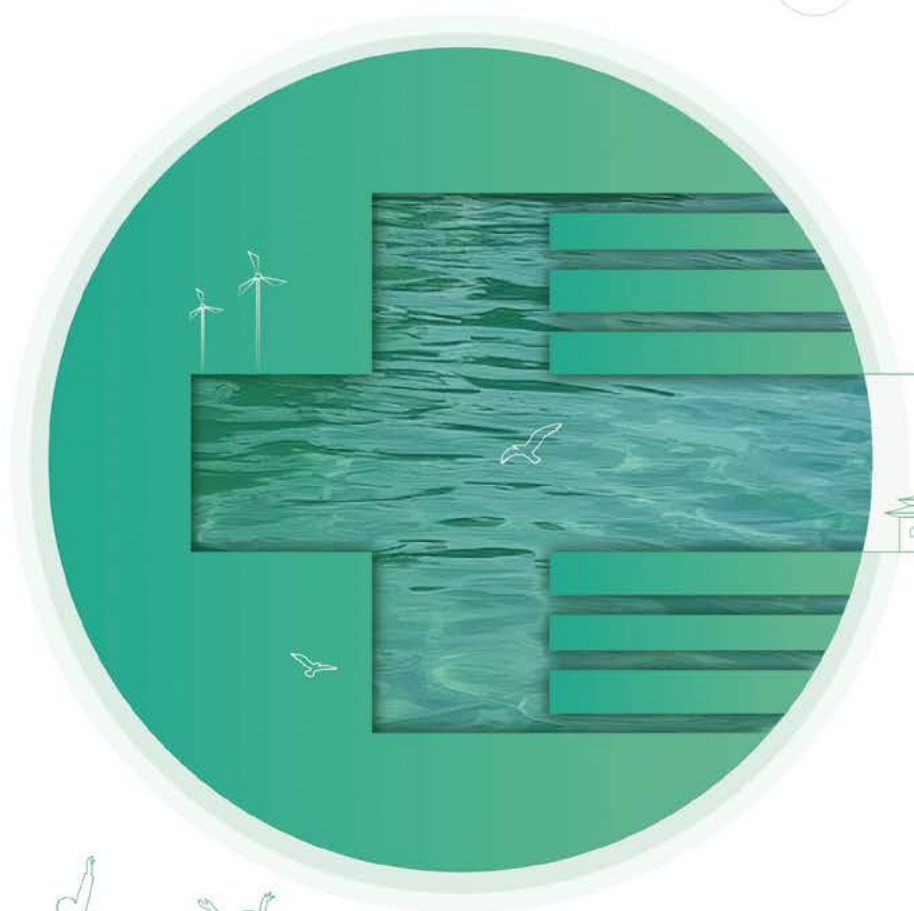




2024

环境、社会及治理报告

嘉事堂药业股份有限公司

关于本报告

About this Report

报告范围	报告参考标准
● 报告时间范围： 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸 ● 报告组织范围： 本报告以嘉事堂药业股份有限公司为主体，涵盖旗下各成员单位 ● 报告发布周期： 本报告为年度报告	全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative,GRI）《可持续发展报告指南（GRI-Standard）》 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-ESG 6.0》 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs） 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

报告信息及数据说明	报告获取方式
本报告中的信息及数据来自于公司内部统计及公开报道。所涉及货币种类及金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本报告严格按照利益相关方参与、真实、完整、可持续的原则选择社会责任内容，所披露信息及数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。	报告以印刷版和网络电子版两种形式发布。为了保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可通过访问嘉事堂官方网站 https://www.cachet.com.cn/ 查阅。

本报告中，除非文意另有所指，涉及机构的含义及其简称均参照以下《机构释义及简称表》：

机构释义及简称表	
机构名称	释义及简称
嘉事堂药业股份有限公司	简称“嘉事堂”或“公司”或“我们”
浙江嘉事商漾医疗科技有限公司	简称“嘉事商漾”
成都嘉事康复医院有限公司	简称“成都嘉事康复医院”
四川省嘉事希复科技有限公司	简称“嘉事希复”
北京嘉事堂连锁药店有限责任公司	简称“嘉事堂连锁药店”

目录

关于本报告	01	2024可持续发展足迹	09	展望未来	46
董事长致辞	04	责任管理	10	绩效数据表	48
走进嘉事堂	06			指标索引	52
				意见反馈	58

品质领航 守护百姓健康

筑牢质量防线	14
坚守品质服务	16
提升健康可及性	18
贡献行业进步	19

聚焦低碳 共筑绿色家园

守护生态环境	22
创造绿色生活	24
保护生物多样性	25

同心协力 携手伙伴同行

助力员工成长	28
促进社区和谐	32

稳健治理 筑牢发展根基

强化党建引领	36
夯实公司治理	38
强化风险防控	40
加强供应链管理	44



董事长致辞

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是嘉事堂在光大集团领导下，锚定“健康快乐陪伴美好生活”愿景，践行 ESG 理念、推动高质量发展的奋进之年。2024 年我们首次编制发布《嘉事堂药业股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》，这标志着公司在可持续发展道路上迈出重要一步，我们以建设“国内领先的特色医药商业和医疗健康综合服务商”为目标，将可持续发展理念融入战略决策与运营实践，在环境、社会与公司治理领域持续深耕，为行业进步与社会福祉注入新动能。

发展新质生产力，推动高质量发展。在光大集团党委的坚强领导下，嘉事堂立足“两个大局”，围绕“国之大者”，聚焦民生服务方向与主责主业，贯彻新发展理念，因地制宜发展新质生产力，推动高质量发展，服务“健康中国”战略，助力解决医疗服务不平衡、不充分的矛盾，以“健康快乐陪伴美好生活”为愿景，不断增强市场主体活力，提高资源配置能力，做强做优药械流通以及康养产品与服务。

聚焦绿色运营，践行低碳发展使命。我们积极响应国家“双碳”目标，驱动绿色转型。通过优化医药供应链体系，推广数字化仓储与智慧物流，降低全链条能耗与碳排放；在生产和运营全过程引入绿色能源、提升绿色发展意识，为医药行业探索低碳发展路径提供新实践。

深耕健康服务，彰显社会担当。我们服务“民之所需”，持续提升医药服务可及性与普惠性。推进终端覆盖，为偏远地区提供高效药品配送与健康管理支持，打通基层医疗“最后一公里”；充分利用“互联网+”平台技术提升网络化服务水平，融合打造特色服务，在探索推动康复和互联网业务等方面持续发力，让健康服务更加便利有效；在公益领域，积极开展药品捐赠、义诊等活动，赋能乡村医生，为助力乡村健康和振兴注入源源活力。

强化治理效能，筑牢发展基石。我们持续完善公司治理体系，优化董事会决策机制，为企业“长治久安”提供有力支撑；响应“强监管、重合规”的医药企业发展趋势，坚持合规运营，防范化解风险，以全面从严治党新成效保障公司高质量发展；深刻认识到“人才强企”的重要性，搭建多层次培训体系与发展创新机制，为员工成长提供广阔舞台，实现企业与人才共进共赢。

功不唐捐，玉汝于成。面向新征程，嘉事堂将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，胸怀“国之大者”，全面推进“健康中国”战略，以更高水平满足人民全生命周期健康需求为发展目标。我们将以 ESG 理念为引领，拥抱变化，持续深化创新突破、绿色转型、普惠健康与治理升级，为实现人民对美好生活的向往贡献更大力量。我们坚信，唯有以责任筑基、以担当前行，方能不负时代使命，与各方伙伴携手共创可持续未来。



走进嘉事堂

公司简介

嘉事堂药业股份有限公司（股票代码：002462）是中国光大集团旗下大健康产业的重要平台，自 1997 年创立以来，始终以“健康快乐陪伴美好生活”为愿景，深耕医药流通与医疗健康服务领域，致力于成为国内领先的医药商业综合服务商。2018 年进入光大体系后，公司依托集团资源协同优势，积极融入国家“健康中国”战略，持续强化在医药产业链中的枢纽作用。

嘉事堂构建了覆盖医药批发、零售、物流配送及医疗器械供应链的完整业务体系，重点布局二三级医院、社区医疗中心及连锁药房。依托北京地区 90% 以上的医疗终端覆盖率及全国 18 个省份的销售网络，嘉事堂在心血管等高值耗材细分市场占据领先地位，形成差异化竞争优势。

作为光大集团民生服务板块的重要企业，嘉事堂以服务人民群众医药医疗需求为主责，以医药及医疗器械流通与康养产品及服务为主业，紧密围绕光大集团建设世界一流金融控股集团的长期战略目标，聚焦医药供应链服务与创新健康业务，践行央企服务民生的社会责任。





公司主要业务

二三级医院销售、社区医疗中心销售、物流配送、连锁零售



经营范围

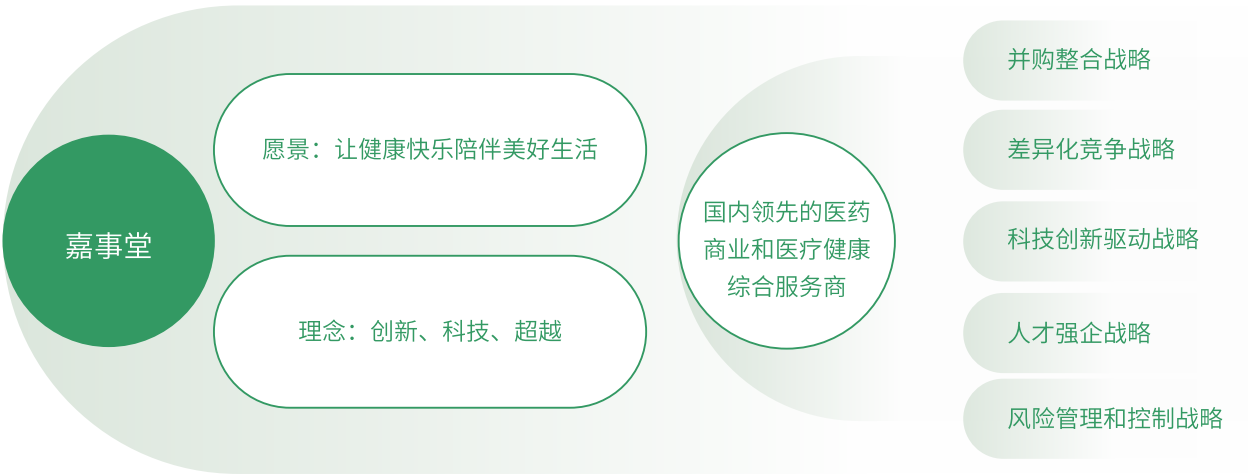
药品、生物制品、医疗器械、中药饮片等

组织体系



公司战略

在光大集团党委的坚强领导下，嘉事堂战略整体目标为：立足“两个大局”，围绕“国之大者”，聚焦民生服务方向与主责主业，贯彻新发展理念，深度融入新发展格局，服务“健康中国”战略，助力解决医疗服务不平衡、不充分的矛盾，不断增强资源整合与配置的能力，不断增强市场活力和竞争力，持续提升行业影响力和综合实力，实现高质量可持续发展。锚定打造“国内领先的医药商业和医疗健康特色综合服务商”战略目标，围绕主责主业固链、强链和延链，推动实现医药商业与医疗健康特色综合服务商的发展目标。发挥自身特色经营与行业地位优势，多措并举创新民生服务模式，为培育和提升集团“财富管理 + 民生服务”战略特色，实现“做优实业”战略目标作出积极贡献。



为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，顺应医药行业改革发展新的要求，嘉事堂结合自身特点重新调整战略，聚焦主责主业，巩固医药和医疗器械商业、药械物流、连锁药店、大健康品类销售等主业板块，做优做强做大，实现战略目标和任务，深化合规体系建设，保障公司健康发展。

企业文化

嘉事堂高度重视企业文化建设，根据中央金融工作会议对于金融系统要坚持诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的要求，以及集团领导将“诚实守信、以义取利、依法合规、稳健审慎、守正创新”作为光大集团企业文化的意见，嘉事堂将“诚实守信、以义取利、依法合规、稳健审慎、守正创新”作为企业文化理念并认真坚持。

包容文化

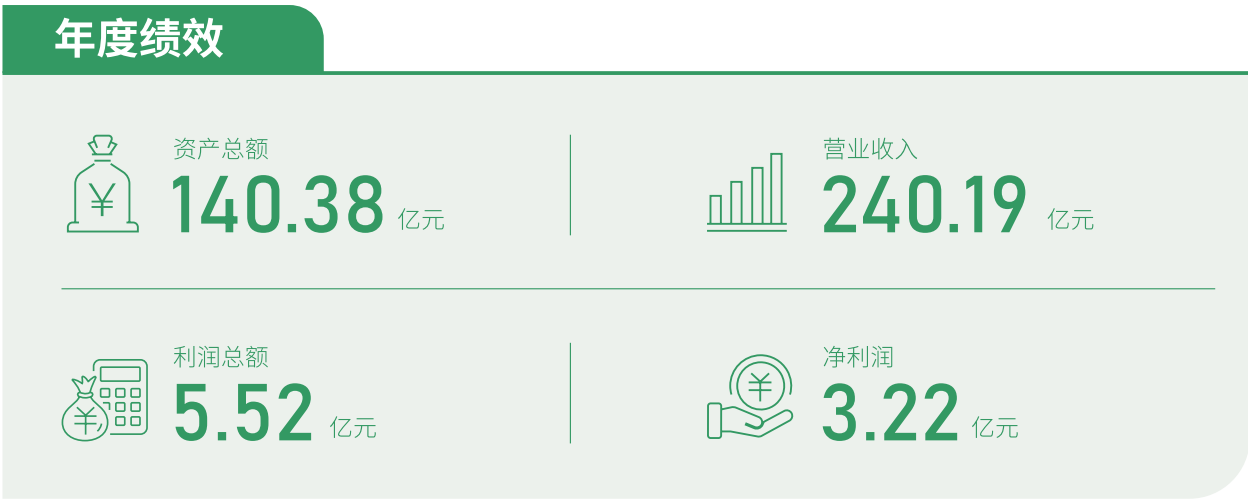
嘉事堂事业发展需要多种市场要素与各方面力量的支持与加入。树立包容文化，在依法合规前提下，以诚信、市场化的企业管理与战略伙伴建立平等、双赢关系，将其汇聚成发展嘉事堂事业的动力。

合规文化

市场经济是法治经济，合规是事业行稳致远的前提。在内部经营管理与外部合作中，始终牢固树立合规意识，在机制建设与实际操作中践行合规文化，使嘉事堂基业长青。



2024 可持续发展足迹



年度荣誉

嘉事堂荣获世界 500 强和 5A 高质量评级中心
“中国 5A 高质量上市公司 500 强评级”

嘉事堂入选中国董事会网、中国数据研究中心
“2024 第十届中国最具影响力医药企业百强榜”

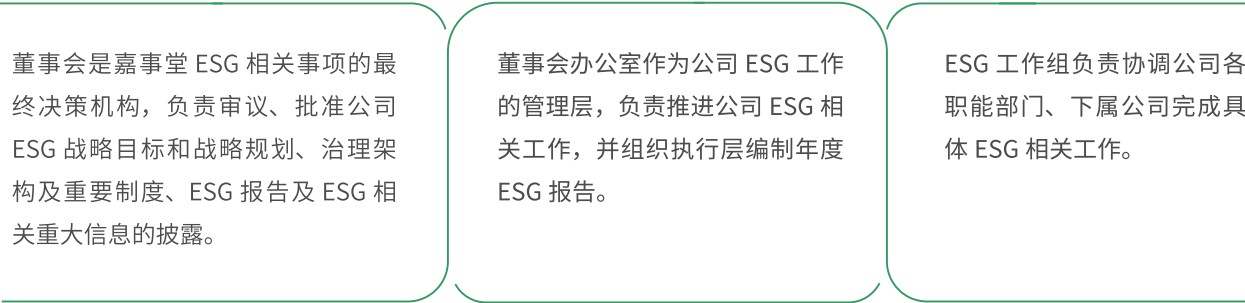
嘉事堂荣获中国医药商业协会
“全国药品流通行业信息统计工作先进单位”

嘉事商漾荣获浙江省癌症基金会 “特别鸣谢奖”

责任管理

ESG 管理

我们积极践行可持续发展理念，持续优化 ESG 管理体系建设，建立“决策层—管理层—执行层”三个层级的 ESG 管理架构，将 ESG 管理与经营管理紧密融合，着力打造高效协同、全面参与的 ESG 治理长效机制。



实质性议题分析

我们高度重视利益相关方关切，遵循实质性议题分析流程，结合公司业务发展情况、同行业企业实质性议题对标分析、问卷调查等形式，筛选出具有较强实质性的关键议题，形成重要议题清单进行议题管理和信息披露，有效回应各利益相关方的期望与诉求，持续提升 ESG 管理水平。



利益相关方沟通

我们高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，通过线上、线下等多种渠道倾听他们的建议并及时回应、妥善处理，共同推动公司可持续健康发展。

利益相关方	期望和诉求	主要回应方式
股东	● 稳定价值增长 ● 合理收益回报 ● 完善公司治理 ● 有效风险防范	● 股东大会 ● 公开信息披露 ● 定期公告 ● 投资者关系管理
政府及监管机构	● 依法纳税 ● 合法合规运营 ● 符合监管需求 ● 促进经济稳定和发展	● 日常汇报与沟通 ● 会议与交流活动 ● 现场检查 ● 非现场监督
客户	● 提供优质产品与服务 ● 保护客户权益 ● 信息披露	● 多渠道沟通方式 ● 客户满意度调查 ● 客服热线
合作伙伴	● 深化合作共赢 ● 促进行业发展	● 坚持诚信经营 ● 合同履约 ● 与供应链上下游长期合作
员工	● 保障基本权益 ● 薪酬福利待遇 ● 职业健康与安全 ● 职业晋升与发展	● 职工代表大会 ● 帮扶困难员工 ● 各类文体活动 ● 专业培训
环境	● 践行绿色运营 ● 开展环境保护 ● 实行资源节约	● 实行绿色办公 ● 应对气候变化 ● 优化资源利用
社区	● 促进社区发展 ● 实施公益帮扶	● 社区建设 ● 慈善公益活动 ● 志愿者服务

01 品质领航 守护百姓健康

生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业。嘉事堂作为医药商业企业的主力军，深入贯彻健康中国战略，严格保障药械安全质量，为消费者和终端提供高效、安全的产品与服务，努力为保障百姓的健康和提升生活质量贡献力量，奋力实现“健康快乐陪伴美好生活”的企业愿景。

对标联合国可持续发展目标：



筑牢质量防线

我们牢牢把握“四个最严”监管要求，严格贯彻落实《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等药品药械经营法律法规，在经营的全过程中切实保障产品质量，用高品质的产品对客户健康负责。2024 年，未发生与产品和服务相关的安全与质量责任事故。



健全质量体系

我们高度重视质量管理，持续完善并强化覆盖各经营过程的质量管理体系，深化药品质量重点环节和全生命周期质量管控，把握好产品质量安全关。

夯实制度基础

- 根据《药品经营质量管理规范》《药品经营和使用质量监督管理办法》等法规要求，制定并持续修订完善药品质量管理体系文件，现有质量制度 63 个，工作程序 44 个。
- 根据《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营质量管理规范》等法规要求，制定并修订医疗器械质量管理体系文件，现有质量制度 24 个，工作程序 13 个。

完善系统控制

- 建立涵盖经营各环节的计算机系统模块，有效实现质量控制，并根据新出台法规持续完善计算机系统。

质量检查与改进

- 通过开展年度质量体系内审、外审，定期开展日常监督检查等活动，及时查找不足并制定改进措施，持续完善质量管理能力。

质量管理体系培训

- 定期编制质量培训方案及课件，开展涵盖药械经营法律法规、质量管理文件、药品专业知识等方面内容的质量培训。

严控质量管理

我们坚持落实产品质量主体责任，做好质量监督控制、质量督导检查、质量意识提升与培训等各个环节的管理工作，做到有效管控质量安全风险、精益求精保障产品质量。

我们高度重视下属公司的质量管理工作，搭建质量理事会交流学习平台，分享政策法规、质量公告及培训材料，及时解答质量问题，持续强化下属公司质量风险管控。

质量体系督导

- 督促指导下属公司质量管理符合药械 GSP 的最新要求，通过调研、专项检查等方式，保障质量安全风险可控。

质量合规培训

- 组织召开质量合规管理会议，开展法规培训及内部经验交流分享，进一步强化质量人员履职能力及合规意识。

2024 年绩效



顺利通过 5 次药品和医疗器械监督检查



抽检合格率 100%

坚守品质服务

提升服务品质

我们持续深化并完善产品全生命周期管理，确保对药品管理覆盖从首营企业及品种审核，到采购、验收入库、销售出库、运输配送，致力于每一个环节的精准管控。我们坚持以优秀、安全的产品作为企业生存和发展的基石，对大众健康负责，以严谨的态度和专业的服务，为大众的健康保驾护航，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

采购销售合规管理

认真落实首营管理制度，严格审核上下游客户及产品资质并动态更新，确保购销渠道及经营的产品合法合规。

药品溯源

完成与药监局追溯平台的对接工作，实现药品进销存数据自动上传。严格落实国家关于重点品种信息化追溯要求，药品采购入库、销售出库时扫描追溯码并上传至码上放心平台，确保药品可追溯。

物流运输

推动实现流通环节全过程数智化管理；充分发挥严格的物流管理体系、先进的物流管理技术、科学的物流方案、专业的物流团队的优势。

产品召回

明确《药品召回管理制度》，完善从召回通知、召回计划、召回审批到退货入库、总结与报告的产品召回流程，切实保障供应药品的质量。2024 年，共召回药品 8 次。

开展责任营销

我们践行责任营销和宣传，遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规要求，以真实、合法、健康的表现形式呈现广告内容，确保产品信息的准确与透明，充分尊重客户的知情权，为客户提供可靠的信息支持。

制定并落实《营销费用合规管理指引》，有效防范营销过程中的商业贿赂行为，提升依法合规治企水平。

组织培训和外部学习交流活动中，培训内容涵盖与代理商对接、合规经营等方面，持续提高销售人员的专业素养和服务水平。



参与“新柏氏”杯长三角中青年医师专业知识竞赛

保障客户权益

我们遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，通过优化服务流程、提升服务品质，以实际行动践行对客户合法权益的尊重与保护。在日常运营中，企业高度重视客户信息安全与隐私保护工作，体现了对客户数据的合规管理与责任意识；在服务层面，我们持续跟进售后处理工作，不断建立和完善客户投诉反馈机制，确保客户意见能够得到妥善处理，强化服务闭环机制。

客户信息
隐私保护

按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求和相关行业标准，参与网络安全攻防演练，强化员工意识。2024 年，公司未发生数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件。

不断规范投诉处理机制和流程，针对药品质量、服务质量等不同的问题，开展专门调查、评估、沟通、处理反馈、整改工作，确保及时有效地落实投诉处理，赢得客户满意。

客户投诉
处理

售后处理

妥善处理验收、储运、销售及售后出现的各类问题。



嘉事堂公开投诉渠道



投诉电话：

010-88460009-8251（药品质量及服务投诉）
010-88460009-8201（办公室）

投诉邮箱：

cachet@cachet.cn

提升健康可及性

我们致力于构建完善的医疗可及性管理体系，制定和实施一系列管理制度。包括建立健全医药质量管理体系，全程监控和评估医疗服务质量，确保其安全性和有效性，使医药服务能够高效、便捷地直接触达广大患者。

扩大产品覆盖范围

拓展产品线，增加药品种类，以确保患者能够获得全面的医疗服务；拓展销售服务网络，设立连锁药店，与医院诊所、商业客户等建立稳固、健康、互惠共赢的合作关系，将服务网络延伸至更广泛的地区，方便患者就近买药就医，持续满足不同患者的医疗需求。

降低医疗成本

通过简化医药产品收货、配送流程、提高配货效率等方式，优化配送流程，减少患者的用药等待时间；通过精细化管理，降低物资在验收、存储、配送等流程中的消耗与成本，提高医疗服务性价比。

基层药品流通

全年为北京市门头沟、怀柔、房山等 7 个偏远区县近 2003 家乡村卫生室提供配送药品服务，惠及 391 万群众，为偏远地区的医疗保障贡献力量。

普惠健康教育

积极参与药品产品知识宣讲和健康知识宣讲，协助药店连锁店人员向公众传授健康知识和医疗技能，或根据患者的健康状况和需求提供个性化的健康指导和建议，以多种途径提高公众的健康意识和自我保健能力。

案例 关爱女性健康，“蓝丝带”在行动

嘉事商漾多年来坚持深耕女性子宫癌筛查领域。自 2020 年起，嘉事商漾通过“蓝丝带”公益活动定向为环卫工人、外来务工者、低收入女性等基层人群提供的免费宫颈癌筛查名额，累计受益女性 2 万多人次。同时，协助 14 位低收入女性申请到了浙江省癌症基金会仁爱基金的救助金，防止因病致贫，因病返贫。

2024 年，“蓝丝带”公益活动组建了宫颈癌筛查公益讲师团，来自全省 11 个地级市的 82 名讲师深入企业、社区、高校等，利用新媒体举办线上线下妇女健康公益讲座数十场，累计观看人数近 20 万人次；与浙江省中医院妇产科第一党支部等组织开展共建活动，深入义诊现场，开展子宫癌预防及孕期子病前期筛查科普等活动。让关注子宫健康的意识与服务辐射更多人群，让女性健康更加可及，通过公益筛查缩小城乡、收入群体间的健康服务差距，助力实现“健康中国 2030”全民健康目标。



“蓝丝带”公益活动

贡献行业进步

我们秉持开放共赢的理念，拓展与行业伙伴合作的广度和深度，致力于实现信息共享、资源互补，共同推动行业进步与创新。

行业合作举措

与超过 2000 家上游生产企业深厚合作，形成具有规模的经营品规。

在药品销售方面与北京 300 多家二三级医院合作，在医疗耗材方面形成渠道和终端网络，与 2000 多家重点医院形成密切合作。

积极探索医药电商、自费药店合作等多种新型服务模式，有效提升全社会健康消费水准。

持续提升“嘉事堂”品牌影响力，持续深化与医院、厂家的合作关系，更好地把握市场需求，优化产品供应，提高服务水平，实现互利共赢。

中国医药商业协会理事单位

嘉事堂行业会员情况

北京医药行业协会会员单位

案例 推进电商和互联网+业务模式融合，打造特色服务

随着新医改、互联网+、医药新零售、线上医保支付体系接入等因素，嘉事堂药店积极发展线上线下业务。通过与多家第三方平台合作开展 O2O 业务；积极配合政府推进医保异地结算试点项目；打造冷链品种规范配送流程，开通微信小程序等，充分利用“互联网+”平台技术提升网络化服务水平，强化专业化竞争力，从用药需求、慢病管理、大健康课堂、治未病等方面丰富零售药店产业新模式、新业态。



02 聚焦低碳 共筑绿色家园

在全球气候变化及国家“双碳”战略的背景下，医药行业的绿色转型不仅是环境保护的需要，也是企业自身发展的必然选择。嘉事堂积极加快推进绿色低碳转型，深入落实绿色生产和运营和环境保护，通过系列举措，实现经济效益与环境效益同步提升。

对标联合国可持续发展目标：



守护生态环境

我们积极响应美丽中国战略，持续建立健全环境管理体系、优化资源回收、利用强化污染物管控，促进企业的绿色可持续发展。

加强环境合规

我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规相关要求，建立科学、规范、高效的环境管理流程。2024 年，未发生环境事件及环保行政处罚事件。



- 公司及各下属企业持续推进环境管理体系建设，定期评估各项管理绩效并制定改进目标，部分子公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。
- 在采购环节，保障采购渠道的合法性，以及采购药品、医疗器械的合法性，禁止采购有毒、有害、有环境和公共安全风险的货品。

优化资源利用

我们严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求，采取多种措施提高资源可持续利用情况，减少资源浪费，实现资源价值的最大化；我们注重能源管理，在生产经营的全过程推进节能减排和新能源利用，助力实现经济、社会和环境的协调发展。



- 在物流配送过程中，根据现有车辆情况，逐步推进新能源运输车辆替换工作，降低物流环节能耗排放。
- 推进供应链及日常运营管理信息化，下属公司研发相关软件如医疗器械直销管理平台、医疗器械直销小程序、分销平台商管理系统、分销商系统、移动办公平台、移动办公小程序、移动订单系统、数据可视化系统、车辆管理及用车管理软件、物流追踪系统等，以数字化手段提升管理能效。

开展污染防治

我们坚持以合法化、无害化的原则分类处理废弃物，在生产和运营全过程控制和减少废气、废水、噪声、工业固体废物及新污染物，避免环境污染。



- 针对生产经营活动中产生的药品废弃物，严格按照法规要求，以及《不合格药品管理制度》进行确认处理、妥善储存，并委托有资质的专业机构进行安全销毁；对于无害废弃物，积极探索循环利用和再生处理的途径，保障不对周边环境产生消极影响。
- 公司内部办公区域，按要求采取垃圾分类，区分可回收垃圾和其他垃圾进行分类管理。

应对气候变化

我们深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”目标要求，开展节能降碳工作，加强低碳管理。我们实施绿色能源替代利用、高效节能降碳技术设备应用，逐步将“双碳”工作贯穿于业务发展和生产经营各方面，对环境负责。通过不断提升绿色供应链管理，优化物流和运输流程，降低碳排放和环境影响，实现供应链的绿色化和可持续化。



创造绿色生活

我们以实际行动贯彻可持续发展理念，努力实现绿色环保。我们将绿色理念应用于公司办公和运行的各个环节，带动员工在办公、出行和生活中自发开展环保行动，尽己所能保护我们赖以生存的地球。

推行绿色办公

我们深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持勤俭办一切事业，并形成崇尚绿色低碳的良好氛围，切实推动公司运营绿色化。我们秉持绿色可持续的发展理念，把环境因素充分融入到公司自身运营和客户服务过程中，不断增强建设美丽中国的责任感、使命感。



绿色办公



在公司总部办公区域推广使用新款节能灯具，鼓励员工养成随手关灯的习惯，杜绝“长明灯”现象；规定集中空调开放时间段的温度设定，减少能源浪费；积极采用线上会议系统，减少外出带来的碳排放；要求所有文件均采用双面打印，非必要的资料均不使用彩色打印，节约办公用纸；子公司通过采取在屋顶安装光伏发电和更换感应照明灯具等措施，将节能降耗理念贯穿于日常运营之中。



绿色食堂



在公司内部践行绿色消费观念，倡导用餐时“取之有度，用之有节”，坚决抵制和反对任何形式的奢侈浪费、不合理消费，内部食堂采取半自助方式供应午餐，提倡“光盘行动”；食堂减少一次性用品的使用，食堂员工在确保食材干净、卫生的前提下，尽量节约用水、用电，及时关闭水龙头，避免“长流水”“长明灯”；按照北京市政府要求，与清运公司签署协议，定时清运食堂厨余垃圾。



绿色意识提升



以“线上+线下”相结合的方式，组织员工学习节能环保相关管理制度，有效提升员工的环保意识。通过“酷学院”等线上网络平台开展勤俭节约、绿色办公等环保知识学习；开展线下面对面活动分享日常生活中的环保小故事，在企业内部形成绿色、低碳、可持续的文化氛围，促进企业与环境的和谐发展。

倡导绿色出行

我们向全体员工倡导绿色出行，大力倡导绿色低碳生产生活方式，进一步提高广大员工在通勤、差旅过程中的节能环保降碳意识，为构建绿色、低碳、可持续的发展环境做出更大的贡献。



新能源车使用

通过淘汰老旧汽油车，购置新能源车，减少对传统燃油车的单一依赖，降低车辆能耗与碳排放。



充电桩建设

在总部安装了 2 个充电桩，为公司公务用车和内部员工提供充电服务。



规范公车管理

制定完善《公务用车管理细则》，加强公车的使用和管理，确保公车的合理调度和高效利用。



绿色出行宣传

加强公共交通宣传，鼓励员工多乘坐公交、地铁等公共交通工具，尽量减少私家车。对于通勤时间短的同事，倡导选择骑行或步行，既锻炼身体又减少碳排放。

保护生物多样性

我们遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》等相关法律法规，采取多样化的措施维护生态系统多样性，努力实现与自然和谐共生的愿景。



鼓励员工利用业务时间多参与生态保护行动，如在植树节参加植树、清理垃圾等。

提倡员工购买环保产品，减少对野生动物和生态敏感地区的破坏。



植树节植树护林活动

03 同心协力 携手伙伴同行

人才乃企业实现可持续发展的基石，社区进步是加强社会保障体系的重要举措。嘉事堂致力于保护员工基本权益，不断健全薪酬福利体系，保障员工职业健康安全，营造多元、平等、包容的职场氛围；深耕公益慈善事业，积极投身社会公益活动，开展乡村振兴工作，展现央企控股上市公司责任与担当。

对标联合国可持续发展目标：



助力员工成长

我们坚信员工是企业的宝贵财富，为此，我们致力于为员工构建安全健康良好的工作环境，切实重视并全力维护员工的各项合法权益。我们持续完善合理、高效、科学的人才发展体系，为员工搭建清晰的晋升通道。密切关注员工身心健康，实现企业高质量发展与员工成长同频共振。

保障员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚持平等雇佣，优化薪酬福利制度，充分保障员工的各项合法权益。

平等雇佣

- 秉持“公平、公正、透明”的雇佣原则，禁止雇佣童工和强迫劳动，在招聘中一律性别平等，反对歧视行为，提供平等就业机会，切实维护员工各项权利。

薪酬福利

- 实行开展薪酬调研，对薪酬体制机制进行优化，形成薪酬方案初稿，并出台总部职级体系管理办法。
- 加强工资总额管理，向光大集团申请核增 2024 年工资总额，对各子公司 2023 年工资总额进行清算，对总部经营部门及各子公司工资计提情况进行跟踪，坚持工效挂钩原则，考核净利润完成情况，确保工资总额预算有效执行。
- 保障职工福利，及时办理增减员退休手续。依法为职工提供养老、医疗、失业、工伤、生育等基本社会保险和住房公积金，组织开展 2024 年度体检工作，增加口腔科检查等 6 项体检项目，为劳务、实习人员增加意外保险。

民主管理

- 健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，进一步以服务职能为导向，让职工有更多更直接的获得感、幸福感，以职工满意为落脚，提升职工凝聚力、向心力，创新工作举措、用心用情服务，推动公司高质量发展。

2024 年绩效



关心员工发展

我们厚植员工成长沃土，提供多种职业晋升渠道和丰富的培训机会，帮助员工拓宽视野、提升技能、增强竞争力，让员工与企业共同成长、共同进步。



- 设置专业序列和干部序列两个通道，建立年轻人才库、外派董事、监事人选库、巡察人才库；专业能力突出可入选光大集团专业人才库，针对财务专业人才库、风险管理专业人才库、信息科技人才库，每年定期组织线上或线下集中培训学习，对连续三年优秀员工进行调薪晋级。
- 制定培训计划，定期开展质量培训和干部培训等培训活动，包括领导提升专题培训、年轻干部干事创业创业培训、党纪学习教育培训等。
- 支持员工利用工作之余获取外部认可的相关行业资格、职称或学历提升，对取得医药行业职称的报名费及继续教育给予报销。

案例

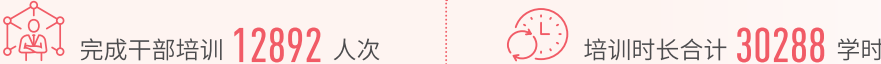
举办普法教育活动

根据公司所处行业特点，嘉事堂组织开展“学法规、树新风、促发展”普法教育活动，328 人进行了线上竞赛答题，50 人获得了竞赛奖励，让职工不断增强医药从业人员的法律法规知识储备，营造全员学法、知法、懂法、用法的良

好法治环境，增强合规守法责任意识，推动公司高质量发展。



2024 年绩效



关爱员工生活

我们注重员工工作与生活的平衡，通过搭建各类平台，组织开展丰富多彩的业余活动，关注员工心理健康，积极帮助困难员工，关爱女性员工，全面提升员工的归属感和使命感。

关怀特殊群体

聚焦员工“急、难、愁、盼”问题，开展关怀慰问行动；完善女性员工关怀设施，针对女性员工设立母婴室、女工委，落实多种专项福利；每年为困难党员、员工申请困难补助，向老党员、老革命进行慰问、向退休职工发放纪念品。

平衡员工工作生活

不断丰富员工活动形式与内容，开展“元宵节猜灯谜”“三八节登山”“健步走”等经典活动，丰富员工精神文化生活。

案例 开展“三八”国际妇女节主题系列活动

2024 年 3 月 7 日，公司开展“三八”妇女节女职工代表座谈会，会上认真学习习近平总书记关于妇女工作的重要讲话精神，总结公司女职工工作情况。并围绕女工委委员如何更好发挥作用开展好女职工工作进行座谈，与会女工代表畅所欲言，为公司发展和工会工作建言献策。

3 月 8 日，公司组织员工开展了“三八大课堂”“与花相伴，绽放芳华”插花活动、春季香山游等系列活动，丰富广大员工的精神文化生活，增进了相互了解和交流，体现了奋发进取的精神风貌。



春季香山游



丝绢花制作

案例 开展六一主题活动

为丰富职工活动，关爱职工亲子关系，在六一儿童节即将到来之际，嘉事堂开展了“关爱职工子女，守护快乐童年”主题六一活动，本次活动给孩子们准备了三个环节的亲子游戏，分别是愤怒的小鸟（沙包投掷）、零食大作战（套圈）和亲手制作星空手作灯，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给繁忙的员工家长们创造关心孩子的机会；同时也为展现企业“家”文化，让员工子女感受到温暖与快乐，体现企业对儿童的关心与关爱，营造和谐、团结、温馨的企业文化氛围。



愤怒的小鸟沙包投掷活动

职业健康安全

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续完善安全管理体系机制建设，加大健康安全整体投入，加强安全健康文化建设，努力为员工营造健康、安全的工作环境。

职业健康安全管理举措

- 为退休返聘人员及实习生增加意外保险，保护退休返聘人员安全风险隐患，降低企业劳务人员用工风险。
- 为符合工伤申报要求的员工申报工伤，享受工伤停工留薪期，并协助工伤医疗费用报销等。

案例 开展应急疏散演练活动

2024 年 12 月，公司组织开展消防应急疏散演练活动，随着刺耳的警报声响起，烟雾弹开始释放浓烟，大家立刻停下手中的工作，弯腰低头，在安全员的疏导下，迅速沿着预定路线快速疏散，有序撤离到办公楼外的安全地带。历时 3 分 15 秒，二百余名员工全部疏散集结完毕，未发生任何安全问题，充分展现了嘉事堂员工的高度的团结协作精神和良好的应急响应能力。此次活动的开展提高了员工的职业健康安全意识，为营造良好安全办公环境提供助力。

促进社区和谐

我们以“健康快乐陪伴美好生活”为愿景，大力支持公益事业发展，聚焦乡村振兴、公益慈善、志愿服务等重点领域，切实提高群众健康水平，脚踏实地履行社会责任。

助力乡村振兴

我们积极响应国家乡村振兴战略，以满足人民群众对美好生活的向往为己任，在乡村振兴、定点帮扶工作各领域积极开展工作，积极落实央企使命担当。



乡村振兴惠及
391 万人

2024 绩效

- 配合光大集团圆满完成湖南古丈县、新化县和新田县的帮扶任务。
- 通过“两节”为员工发放福利的方式，组织购买集团定点帮扶的三县农业产品总额约 64 万元。

案例 满足偏远地区用药需求

2024 年，嘉事堂持续为北京市延庆区、门头沟区等 7 个偏远区县近 2,000 家乡村卫生室提供配送药品服务，配送药品 260.55 万笔，货值 4 亿多元，践行社会责任，积极保障偏远地区低收入人民群众用药需求。



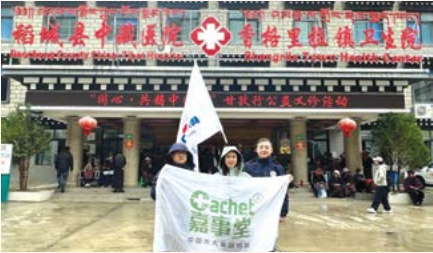
偏远地区配送药品服务

投身公益事业

我们积极投身社区公益事业，整合自身的资源和力量，弘扬慈善文化、传递公益力量，将爱心和温暖传递给更多需要帮助的人群。

案例 参与共筑中国心公益活动

2024 年 7 月，“同心·共铸中国心”大型公益活动在四川甘孜正式启动。该活动由中央统战部、国家卫健委组织指导，中国西藏文化保护与发展协会、北京同心共铸公益基金会联合发起。公司作为公益活动的赞助方，多年来始终积极参与。此次，我司志愿者跟随北京医疗团队一起走进四川甘孜藏族自治州，与来自全国各地的其他志愿者们一道，为当地老百姓提供免费的医疗服务，通过健康知识普及、义诊等方式，让当地的藏族同胞们能够有更全面的健康观念。



甘孜藏族自治州义诊活动

案例 开展关爱留守儿童公益活动

2024 年 6 月，为促进留守儿童健康快乐成长，嘉事嘉成携手武汉慈海公益等诸多中外爱心人士，前往武汉黄陂前川辛店小学开展庆“六一”·关爱留守儿童送温暖活动。由中外人士组成的志愿者团队带着生活、学习、体育用品等捐赠物资来到辛店小学，积极与孩子们开展各类互动课程，通过互动教学培养和激发他们的兴趣和爱好，引导教育孩子们乐观自信、积极进取。



关爱留守儿童送温暖活动

贡献社区发展

我们主动参与社区建设与发展，通过广泛开展社区志愿活动，塑造负责任的企业公民形象，传递嘉事堂温暖力量。

案例 组织敬老院慰问活动

为弘扬“尊老、敬老、爱老、助老”的优良传统美德，践行志愿服务精神，在五一劳动节与五四青年节来临之际，嘉事希复组织党员、青年员工来到四川省青羊区康养中心开展慰问服务活动，大家走进敬老院，为老人们送上糕点、牛奶等生活物资，开展了关爱老年人心理健康公益活动，对老人们的心理健康状况水平进行评估，对有心理健康服务需求的老年人进行心理疏导和关怀，通过倾听和心理辅导，及时帮助老人们调整心理状态，有效消除老人们的孤独和焦虑情绪，帮助老人解开心结、快乐生活，适应敬老院的环境与生活。

案例 深入社区开展爱心义诊

为进一步弘扬雷锋精神，争做时代楷模，在第 61 个“学雷锋纪念日”来临之际，成都嘉事康复医院联合四川嘉事希复党支部在青孝养老院组织开展了“志愿服务进社区，雷锋精神代代传”为主题的爱心义诊活动。活动现场，医务人员热情地为养老院内的老人提供免费测量血压、健康咨询与骨密度检测等服务，并发放高血压、糖尿病、冠心病等健康科普宣传折页，同时就健康生活方式、常见病、多发病的预防进行指导和科普宣教，将健康服务送到老人身边。



为老人检测骨密度

案例 “嘉事送健康”学雷锋进社区活动

嘉事堂开展“嘉事送健康”联学联建志愿服务活动，用实际行动践行雷锋精神。本次活动邀请四季青社区卫生服务中心临床经验丰富的中医大夫和护士为居民进行义诊，通过把脉问诊、问病吃药，结合既有病史，对症给予治疗。公司专业的执业药师团队为大家讲解安全用药知识、免费测量血压、血糖、骨密度，从日常良好习惯养成、饮食卫生、加强锻炼、家庭日常用药储备等方面进行指导。



“嘉事送健康”学雷锋进社区活动

04 稳健治理 筑牢发展根基

嘉事堂全面贯彻新发展理念，始终保持高度的政治责任感和使命感，强化党建引领作用，健全公司治理机制，坚持合规为先，提升风险管理能力，打造可持续发展的特色医药商业和医疗健康综合服务商。

对标联合国可持续发展目标：



强化党建引领

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，筑牢基层党组织建设，落实巡视整改、主题教育、全面从严治党等重点工作，以高质量党建引领公司高质量发展。



党建融入公司治理

- 将党建工作要求纳入公司章程。深入贯彻落实国有企业党的建设工作会议精神，把党的领导融入公司治理各环节，把党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，推动实现下属全资、控股公司将党建工作要求纳入公司章程。
- 完善制度落实。严格履行并持续优化“三重一大”决策制度和事项清单，公司党委会前置研究董事会、经理层决策重大问题，充分发挥党组织在参与企业重大问题决策方面的领导作用，着力推动中国特色现代企业制度优势转换为治理效能。
- 充分发挥国有企业党组织政治核心作用。落实双向进入、交叉任职的工作要求，下属公司董事长由公司党委领导班子成员担任；下属公司班子成员是党员的，担任党支部书记，确保党中央的方针政策贯彻落实到位。
- 全面推进落实“四同步、四对接”要求。明确要求将党建工作纳入章程，确保党的领导、党的建设在国企改革和持续发展中得到充分体现和加强。进一步落实全面从严治党的有关要求，推进公司基层党组织认真履行党建工作主体责任。

党建融入公司业务

- 压实党委主体责任。修订党建工作联络员制度，明确公司党建工作联络员名单及分工，形成了横向到边、纵向到底的党建责任闭环。制定公司 2024 年党的建设工作要点，清单式推进党建重点任务落地。
- 持续规范党组织设置。下发 5 次换届通知，指导 8 家基层党组织按期换届、3 家党支部改选支部书记，重点加强对混合所有制企业等新经济组织“双覆盖”，着力推动双向进入、交叉任职。
- 压实领导班子责任。细化实化党委书记“第一责任人”职责、其他领导班子成员“一岗双责”责任清单，根据领导干部变化，调整党的建设工作领导小组成员，召开 5 次党建工作领导小组会议，全面落实“四同步、四对接”要求，推动党建与改革同部署、同落实。
- 发挥考核“指挥棒”作用。修订党建综合考评办法，抓实基层党组织书记抓党建工作述职评议考核和年度党建综合考评工作，强化考评结果运用。提升基层党组织标准化规范化建设水平，全年授予 5 家基层党支部“中国光大集团规范党支部”称号。
- 增强基层党组织政治功能和组织功能。有效服务健康中国建设，开展健康义诊、科普健康知识讲座、看望留守儿童等志愿服务活动。



开展特色党建活动

- 与兄弟单位、驻地政府开展联学共建党日、团日活动，强化党员纪律规矩意识，弘扬伟大建党精神。
- 积极开展志愿服务活动，传递雷锋精神，参与草木护绿活动，践行爱绿植绿护绿的生态文明理念。



2024 年绩效



下设党支部
37 家



在子公司设立
党支部
27 家

案例

举办关爱女性健康特色党日活动

嘉事商漾动员全体党员、积极分子作为志愿者参与到“关爱女性健康 蓝丝带在行动”消除宫颈癌-健康中国行系列公益活动中，为广大女性提供宫颈癌防治的宣教服务，用实际行动贯彻落实习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，向广大女性传递关爱与温暖。

案例

召开 2024 年全面从严治党暨纪检工作会议

2024 年 1 月，嘉事堂召开 2024 年全面从严治党暨纪检工作会议，会议传达二十届中央纪委三次全会精神、集团 2024 年全面从严治党暨纪检监察工作会议精神，会议强调，公司各级党组织要清醒认识到公司全面从严治党面临的形势和存在问题，加大力度补短板、强弱项，抓重点、攻难点，持续推进全面从严治党和党风廉政建设向纵深发展。



“七一”建党节前往中国共产党历史展览馆进行参观学习



首钢园“青春携手 共促发展”联学共建活动



与天宁寺支行开展“以史为鉴聚力量 遵守法纪开新篇”联学联建主题党日活动

夯实公司治理

我们严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及公司《公司章程》的要求规范运作，不断优化治理体系，形成各司其职、协同运作的治理机制，严格保障股东权益，积极履行信息披露义务，持续提升公司治理水平。

健全治理机制

2024 年绩效

召开股东大会
4 次

董事会会议
8 次

监事会会议
4 次

我们建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的三会一层治理架构，各治理主体权责明确，运转规范，有效制衡，全面提升公司治理水平。

- 董事会是公司的常设性决策机构，对股东大会负责，下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平。
- 监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、高级管理人员的行为及公司财务运营体系进行监督。
- 管理层下设办公室、财务管理部、党群工作部 / 巡察办公室 / 团委、党委组织部 / 人力资源部、纪委办公室等部门，各职能部门之间职责明确，分工清晰，相互配合，确保公司经营活动的健康运行。

2024 年，为完善国有企业治理机制，规范公司“三会一层”权限边界，我们重新修订了《独立董事工作制度》及《关联交易管理办法》，并对《公司章程》及公司股东会、董事会、监事会议事规则提出修改建议，进一步完善公司授权体系。为强化对子公司“三会一层”建设，规范嘉事堂子公司“三会一层”权责边界，完善子公司“三会一层”议事程序，我们制定了《嘉事堂药业股份有限公司子公司股东会议事规则指引》《嘉事堂药业股份有限公司子公司董事会议事规则指引》等文件，并对各事业部及子公司进行重点宣贯。

保障股东权益

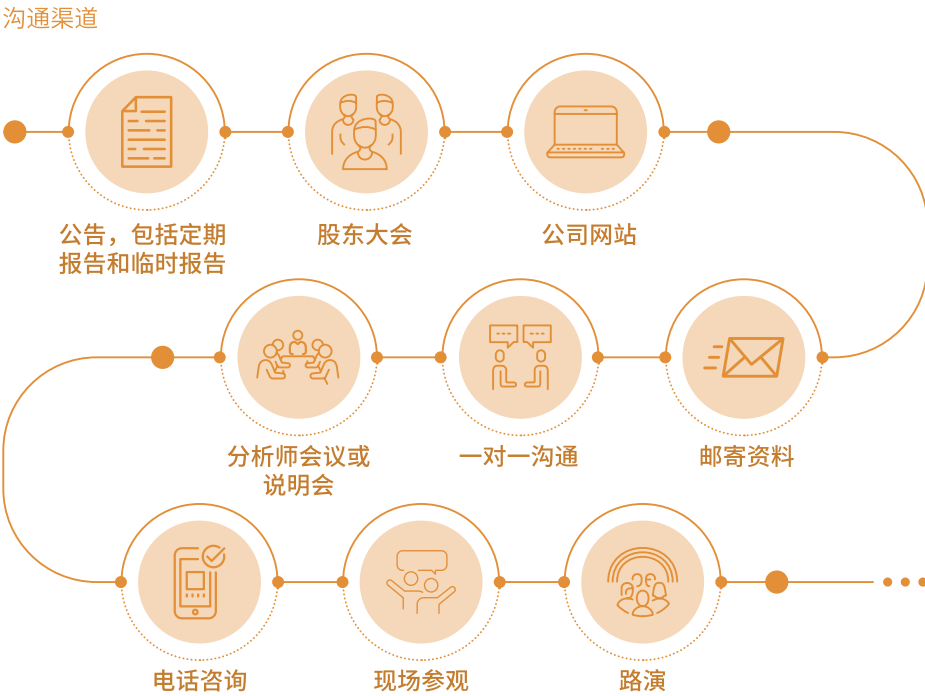
我们重视股东权益的保护，与投资者形成公开透明的良性互动，通过《中国证券报》《证券时报》、巨潮资讯网站等渠道强化与中小股东的沟通。2024 年公司积极与投资者互动，参加北京辖区上市公司投资者集体接待日活动、回复重要股东公函 1 次，回复投资者在互动易提出的问题 18 次，接听投资者咨询电话百余次，积极维护了投资者与公司的关系，增强了投资者的投资信心。

完善信息披露

2024 年绩效

披露各类公告
70 份

我们坚持真实、准确、完整、及时的信息披露原则，以合规为准绳，严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，积极主动履行信息披露义务。



强化风险防控

我们高度重视合规运营和风险管理，不断完善风险管理体系，切实将风险管理工作落实到公司运营的各环节，大力开展合规文化建设，提升全员风险防控意识，保障公司各项业务的稳定。

依法合规运营

我们按照《中国共产党章程》《中华人民共和国公司法》《公司章程》《企业内部控制基本规范》《上市公司内部控制指引》等相关法律法规的要求，建立了在党的领导下，符合现代企业管理和上市公司要求的内部控制体系，以稳健运营护航高质量发展。

明确重点管控领域

严格遵循行业质量管理规范。按照质量第一的经营原则，购销储运环节严格按照 GSP 要求执行经营管理。

经党委审议通过，2024 年 7 月启动公司《合规管理体系建设和贯标认证服务项目》，推动公司在合规体系建设取得突破性进展，促进提升整体依法合规经营管理水平。

进一步优化公司制度

持续以制度建设为抓手，贯彻落实新修订制度的执行，深化内控制度体系改革。3 月完成制定《规章制度管理办法》，保障和促进公司合规经营。

深入开展重点领域完善情况专项评估工作，重检修订《嘉事堂药业股份有限公司集中采购管理办法》《嘉事堂药业股份有限公司子公司管理办法（2024 年修订）》《嘉事堂药业股份有限公司营销费用合规管理指引（试行）》等制度，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。

开展风险追踪监控

研究制定《嘉事堂药业股份有限公司风险管理办法（试行）》，同步组建公司风险管理领导小组，建立健全公司风险合规治理管理体系、风险预警机制，系统规划应对策略，反对不正当竞争，保障公司业务稳健前行。

加强条线建设

公司于 2024 年 2 月 26 日完成部门架构调整优化，新成立风险管理部 / 法律合规部，统筹推进内控体系建设，将进一步健全覆盖各业务领域全面有效的内控体系，补强制度短板，筑牢风险防范屏障。

强化职能监督

持续以巡察、纪检、内审等工作为抓手，以政治监督为统领，贯通融合各种监督，发挥各条线专业优势，联防联控形成监督合力，增强监督实效。

加强宣贯培训

持续提高政治站位，积极培育“五要五不”中国特色金融文化，加强政治思想文化建设，将廉政培训纳入新员工培训和季度质量合规培训内容。

清理存量问责

重检修订《嘉事堂药业股份有限公司问责管理办法（2024 年 12 月修订）》，明确问责工作职责，完善薪酬追索条款，细化相关问责条例和处置流程，加强问责工作规范性。



合规管理体系建设项目启动会

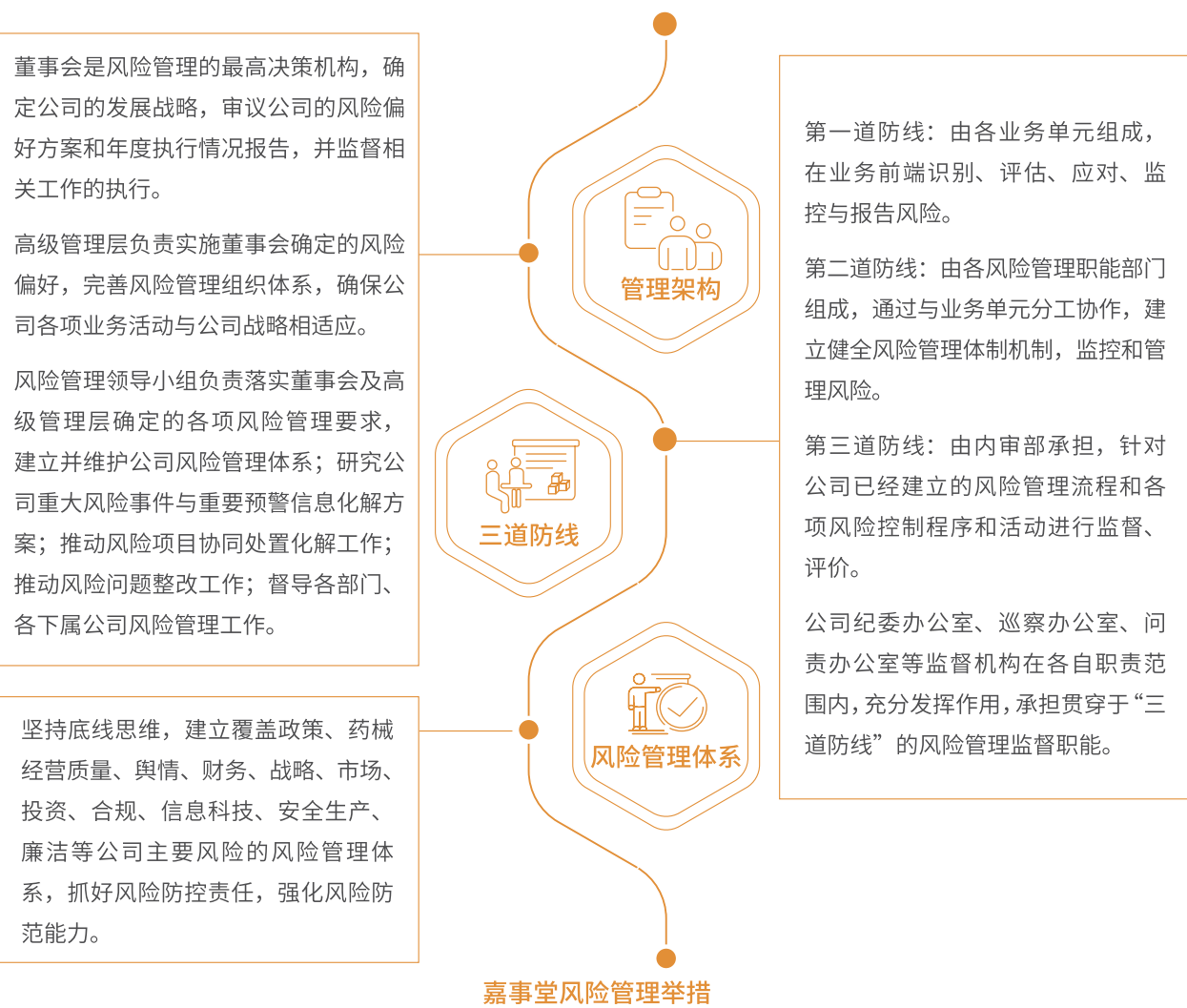
案例

召开警示教育专题会议

2024 年，公司认真贯彻党的路线方针政策，学习习近平总书记重要讲话精神、中央重要会议精神。积极开展警示教育专题会议，对警示教育案例进行全面深入的学习，加强“以案促改、以案促治”的学习，筑牢“不能腐”，督促员工进一步强化政治意识、提高政治站位，充分认清“四风”问题本质及其严重危害，引导员工心有所畏、行有所止。

深化风险管理

我们围绕发展战略及风险偏好，建立和覆盖主要风险的管理体系，贯穿风险识别、评估、监测和控制全过程，通过“分层、分类、集中”的管控方式全面、有效地实施风险管理，确保发展战略和经营目标的实现。



嘉事堂风险偏好体系

风险偏好体系

紧密围绕建设医药商业与医疗健康特色综合服务商的发展目标，采取“科学、稳健、合规、价值”的风险偏好，构建差别化、统一协调、机制健全，实现价值创造的风险偏好体系。

风险偏好管理

合理配置资源。保持与风险承受相适应的业务规模，合理优化经济资本配置，将损失控制在合理可控范围内。积极贯彻 ESG（环境、社会、公司治理）理念，完成经营发展、企业规模扩大的同时，发挥央企导向作用，有效履行社会责任和支持社会公益事业。

严守合规底线。密切关注外部风险形势和行业发展状况，在法律法规及监管要求范围内开展经营业务，审慎评估各项业务风险。

严防经营风险。加强对重点环节和重点领域的管控，保持对案件防控的高压态势，提升经营风险管理有效性。

优化内控机制。强化制度执行力，实现重点业务全流程管控，弥补内控缺陷，确保安全运营。

防范舆情风险。强化舆情风险的监控预警、及时处置，完善舆情风险防范体系，维护公司社会形象和舆论地位，最大程度降低利益相关方对公司声誉的负面影响。

培育合规文化

我们组织系统风险合规培训，开展反腐败、反洗钱等多样化的合规文化宣导活动，不断提升全体员工合规意识，营造浓厚的合规文化氛围。

案例

召开法律专题培训会

为深入推进巡视整改工作，强化对有关监督管理要求的掌握，公司组织召开了《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《国有企业管理人员处分条例》等法律专题培训会活动，强化全体员工对监管法规的掌握和遵守。



加强供应链管理

我们对供应链管理进行全流程规范，制定对供应商准入、管理、监测的整套流程，充分考虑环境、社会、治理相关因素，携手供应链伙伴共同可持续发展。

强化供应商管理 我们高度重视供应商管理体系，建设并持续完善对供应商的管理流程及监督机制。围绕相关法律法规和经营实际，发布并定期修订《采购部 ERP 订货操作规范》《公司供货单位采购合同授权管理办法》《采购部付款管理办法》《采购部库存风险控制规范》等一系列管理制度。着力对供应商准入、质量核验、合约履行、经营风险监测、分级服务等环节建设相应管理机制，确保供应商经营行为符合质量管理要求和公司业务需要。



建设责任供应链 我们着力打造长期稳定的供应商队伍，采用线上与线下相结合的方式，与供应商进行沟通交流，严格供应商审核机制，推进供应商的尽职调查工作，进一步促进供应链的可持续发展。2024 年，未产生中小企业款项逾期未支付。



展望未来

2025 年是实现“十四五”规划目标的决胜之年，也是医药企业深化转型升级，践行可持续发展使命的关键一年。作为行业领军者，嘉事堂将以“健康快乐陪伴美好生活”为愿景，秉持“创新、科技、超越”的理念，助力“健康中国”建设，为全球健康事业贡献中国智慧。

科技驱动，引领产业高质量发展。我们将以创新为驱动力，加强信息化建设，释放公司资源潜能。围绕主责主业固链、强链和延链，发挥医药商业的渠道和终端覆盖优势，促进上下游联动，通过数字化发展达到延伸生态链、提升市场份额、提升运营效率、降低资金成本、精准用户服务等目标。以科技推动创新商业模式。

普惠民生，拓展健康服务新边界。我们将积极拓展康复医疗业务领域，根据渠道客户和康养客户需求，打造嘉事堂自有康养产品线。积极培育优质健康服务专业团队，增强健康服务专业性，打造具有嘉事堂特色的健康服务品牌。深化医疗网络布局，打通线上线下消费者用药互联互通，让优质医疗资源惠及更多人群。

责任担当，共创共享发展成果。我们将坚守合规经营底线，为贯彻落实“合规运营年”工作打好坚实基础，树立行业治理标杆。深度参与乡村振兴，通过捐赠医疗设备、提供医疗服务等方式，筑牢基层健康防线，展现企业的责任担当。

征途漫漫，惟有奋斗。2025 年，嘉事堂定将始终以人民健康需求为导向，以科技创新为翼，以绿色发展为基，以责任担当为锚，在医药商业和医疗康复领域书写高质量、可持续发展的新篇章。



绩效数据表

环境绩效

指标	单位	2024 年
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0
总耗水量	吨	5846

社会绩效

指标	单位	2024 年
社会贡献		
乡村振兴投入金额	万元	64
乡村振兴惠及人数	万人	391
慈善捐赠金额	万元	30
志愿活动参与人次	人次	28
志愿活动时长	小时	5
员工权益		
员工总人数	人	1969
按性别分类		
男性员工	人	820
女性员工	人	1149
按地区分类		
国内员工	人	1969
国外员工	人	0
按年龄分类		
30 岁以下	人	358
30-50 岁	人	1395
50 岁以上	人	216

指标	单位	2024 年
—— 按雇佣类型分类		
全职员工	人	1969
兼职员工	人	0
少数民族员工人数	人	104
少数民族员工比例	%	5.3
女性管理者占比	%	54.7
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
人均薪酬	万元 / 人	14.07
员工工伤保险覆盖率	%	100
安全应急演练次数	次	2
参与安全演练人次	人次	192
过去三年因工亡故人数	人	0
过去三年因工亡故比率	%	0
因工伤损失工作日	天	130.5
员工培训次数	次	149
培训总人次	人次	12728
员工培训支出金额	万元	0.7
员工培训覆盖率	%	66.29
员工平均培训时数	小时	189.27
按层级分类		
高级管理层员工	小时	62.50
中级管理层员工	小时	115.30
普通员工	小时	281.87
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
员工总流失比率	%	4.17
按性别分类		
男性员工	%	4.49
女性员工	%	3.88

指标	单位	2024 年
按地区分类		
国内员工	%	4.17
国外员工	%	0
按年龄分类		
30 岁以下	%	13.64
30-50 岁	%	2.84
50 岁以上	%	3.57
供应链安全与管理		
合作供应商总数	家	6876
产品与服务管理		
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
研发投入金额	万元	271.66
研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.01
软件著作权数量	件	7

治理绩效

指标	单位	2024 年
经济表现		
营业收入	亿元	240.19
资产总额	亿元	140.38
利润总额	亿元	5.52
净利润	亿元	3.22
公司治理		
董事总数	人	9
女性董事数量	人	2

指标	单位	2024 年
董事会中女性占比	%	22.22
独立董事数量	人	3
董事会中独立董事占比	%	33.33
董事会成员平均任期	年	3
董监高离职率	%	24
董监高年龄标准差	岁	8.78
董事会召开次数	次	8
监事会召开次数	次	4
战略委员会会议召开次数	次	1
审计委员会会议次数	次	4
薪酬考核与提名委员会会议次数	次	1
董事会成员出席率	%	100
召开临时及年度股东大会次数	次	4
在深交所发布报告、公告等	份	70
组织路演	次	1
商业道德		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	34
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0

指标索引

深交所《A 股可持续发展报告指引》索引

议题	参考章节
环境	
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	开展污染防治
废弃物处理	开展污染防治
生态系统和生物多样性保护	保护生物多样性
环境合规管理	加强环境合规
能源利用	优化资源利用
水资源利用	优化资源利用
循环经济	优化资源利用
社会	
乡村振兴	助力乡村振兴
社会贡献	投身公益事业
创新驱动	严控质量管理
科技伦理	严控质量管理
供应链安全	强化供应商管理
平等对待中小企业	建设责任供应链
产品和服务安全与质量	严控质量管理
数据安全与客户隐私保护	保障客户权益
员工	关心员工发展
可持续发展相关治理	
尽职调查	建设责任供应链
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	依法合规运营
反不正当竞争	依法合规运营

GRI 指标索引

使用说明	嘉事堂在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
	经济表现	
	2-1 组织详细情况	6-8
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	2
	2-3 报告期、报告频率和联系人	2
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	-
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	6
	2-7 员工	49-50
	2-8 员工之外的工作者	49
	2-9 管治架构和组成	38
GRI 2：一般披露 2021	2-10 最高管治机构的提名和遴选	38
	2-11 最高管治机构的主席	38
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	10、38
	2-13 为管理影响的责任授权	10、38
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	10
	2-15 利益冲突	38
	2-16 重要关切问题的沟通	11
	2-17 最高管治机构的共同知识	51
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	38
	2-19 薪酬政策	28、38

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
	2-20 确定薪酬的程序	38、51
	2-21 年度总薪酬比率	保密限制
	2-22 关于可持续发展战略的声明	7
	2-23 政策承诺	-
	2-24 融合政策承诺	-
	2-25 补救负面影响的程序	42
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	17
	2-27 遵守法律法规	40-43
	2-28 协会的成员资格	19
	2-29 利益相关方参与的方法	11
	2-30 集体谈判协议	28
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	10
	3-2 实质性议题清单	10
	3-3 实质性议题的管理	10
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	50
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	-
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	-
	201-4 政府给予的财政补贴	-
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	保密限制
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	-
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	32-33
	203-2 重大间接经济影响	32-33、48
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	-
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	42
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	42-43、51
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不适用
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	51

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 207：税务 2019	207-1 税务方针	-
	207-2 税务治理、控制及风险管理	-
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	11
	207-4 国别报告	不适用
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	-
	301-2 所用循环利用的进料	-
	301-3 再生产品及其包装材料	-
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	-
	302-2 组织外部的能源消耗量	-
	302-3 能源强度	-
	302-4 降低能源消耗量	-
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	-
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	23
	303-2 管理与排水相关的影响	23
	303-3 取水	-
	303-4 排水	-
	303-5 耗水	48
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	25
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	25
	304-3 受保护或经修复的栖息地	-
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	-
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	-
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	-
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	-
	305-4 温室气体排放强度	-
	305-5 温室气体减排量	-
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	-

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	23
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	23
	306-3 产生的废弃物	-
	306-4 从处置中转移的废弃物	-
	306-5 进入处置的废弃物	-
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	44-45
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	44-45
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	49
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	28、30
	401-3 育儿假	28
GRI 402：劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	28
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	31
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	31
	403-3 职业健康服务	31
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	31
	403-5 工作者职业健康安全培训	31
	403-6 促进工作者健康	31
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	31
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	31
	403-9 工伤	49
	403-10 工作相关的健康问题	31
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	49
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	29
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	49
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	49-51
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	保密限制
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	28
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	28、45

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	28、45
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	28、45
GRI 410：安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	-
GRI 411：原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	32-33
	413—2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	32-33
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	44-45
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	44-45
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐助	不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	16
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	16
GRI 417：营销与标识 2016	417—1 对产品和服务信息与标识的要求	16-17
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	16
	417-3 涉及营销传播的违规事件	16
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	17、50

意见反馈

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 报告信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

Q: 您对本报告的总体印象是否满意?

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

Q: 您认为本报告能否反映嘉事堂对可持续发展的重大影响?

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

Q: 您认为本报告识别出的利益相关方及其与嘉事堂关系的分析是否准确、全面?

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

Q: 您认为本报告提供的信息是否全面?

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

Q: 您认为本报告提供的信息是否具有可读性?

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

Q: 您对本报告的整体设计是否满意?

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

您对《嘉事堂药业股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》的其他意见与建议，欢迎提出。



联系电话：010-88433464

传 真：010-88447731

电子邮箱：cachet@cachet.cn

联系地址：北京市海淀区昆明湖南路 11 号 1 号楼

邮政编码：100195



嘉事堂公众号



嘉事堂党建公众号