

四维图新·2024 年度社会责任报告



北京四维图新科技股份有限公司

2025 年 4 月

报告编制说明

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容适当前后延伸。

报告组织范围

北京四维图新科技股份有限公司及其子公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，是北京四维图新科技股份有限公司第十一份社会责任报告。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有所出入，均以年度报告为准；其他数据来自于公司内部统计，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告指代说明

为便于表述和阅读，在报告中“北京四维图新科技股份有限公司”也以“四维图新”、“公司”或“我们”表示。

报告编制依据

参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等。

报告获取渠道

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

目 录

第一章 企业综述	4
第二章 股东和债权人权益保护	14
一、公司治理	14
二、协调安排，规范召开股东大会、董事会和监事会	18
三、信息披露及投资者关系管理	19
四、股东回报	20
五、保护债权人的合法权益	21
第三章 供应商、客户及消费者权益	22
一、品质保障	22
二、信息与网络安全	23
三、诚信合作	24
四、安心消费	26
第四章 员工权益保护	27
一、权益制度保障	27
二、员工学习与发展	28
三、员工关爱	29
四、员工沟通	30
五、劳动安全保障	31

第五章 保护环境和可持续发展	32
一、环保产品及服务	32
二、权威认证和高度肯定	32
三、持续进行的节能环保科技创新	33
四、践行低碳、环保绿色办公	33
第六章 社会公益事业	35
第七章 未来展望	36

第一章 企业综述



❖ 公司简介

北京四维图新科技股份有限公司（股票代码：SZ002405）成立于 2002 年，致力于提供极致性价比的汽车智能化解决方案，助力客户实现“全栈可控”。公司以智能驾驶为核心，整合芯片、智能座舱、大数据、高精度定位等软硬件技术，形成了全面的产品布局，并与多家头部汽车品牌建立了长期合作关系。

凭借多年的数据积累和软硬件技术优势，四维图新为生态合作伙伴及政府机构提供多维大数据服务及完整的数据合规闭环解决方案，已实现从入门级到中高阶智驾产品的全面布局，不断夯实 AI 新基建全场景服务体系，有效支撑智驾应用持续的演进。

近年来，在相关部门的指导下，四维图新牵头制定了多项国家标准，积极参与多个试点城市的智能网联汽车“车路云一体化”建设，推动智能驾驶、智能泊车、智能公交等多场景应用落地，助力智能出行生态的规模化发展。

❖ 企业文化

我们的使命：赋能智慧出行，助力美好生活

我们的愿景：用户信赖的智能出行科技公司

核心价值观：创新 担当 坦诚 严谨

❖ 资质/认证

四维图新凭借卓越的技术实力与专业水准，荣获多项权威资质与认证。公司持有甲级测绘资质，彰显了在地理信息测绘领域的顶尖水平。同时，作为高新技术企业，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO/IEC27001 信息安全管理体系统认证以及 ISO14001 环境管理体系认证、ISO26262 汽车功能安全管理体系 ASIL D 流程认证和产品认证、ISO/SAE 21434 汽车网络安全管理体系认证，全方位保障了业务运营的高质量、高安全性和可持续性。此外，公司还拥有 EDI 许可证和 ICP 许可证，进一步夯实了在数字化与互联网领域的业务根基。

2024 年，四维图新先后通过了知名认证机构 TÜV NORD 的功能安全管理体系 ASIL D 认证和 ADAS 域控制器产品 ASIL D 认证、荣获 SGS 通标标准技术服务有限公司颁发的 ISO/SAE 21434 汽车网络安全管理体系认证。此外，四维图新服务于某国际知名车企的自动驾驶数据及位置服务平台项目，通过 ASPICE CL2 级认证。

四维图新旗下杰发科技 AC7801x 系列、AC7840x 系列、AC7803x 系列车规级 MCU 芯片成功通过 ISO 26262 ASIL B 功能安全产品认证。



❖ 业务情况

面对辅助驾驶技术与车路云一体化进程加速共振带来的机遇与激烈的市场竞争，公司积极顺应产业链变革，主动拥抱智能化浪潮，加速推进战略转型。作为新型 Tier1，公司聚焦汽车智能化核心赛道，明确了以智驾为龙头的解决方案提供商业务主线，构建了从底层地图数据到车载芯片，再到上层中高阶辅助驾驶和智能座舱应用的完整技术生态。通过整合资源，公司形成了以地图为底座、覆盖“智云、智驾、智舱、智芯”的全栈式解决方案服务能力，实现了从单一产品提供商向综合解决方案提供商的转型目标。目前，转型已初见成效，为公司在智能汽车领域的持续发展奠定了坚实基础。

公司依托多年在智云、智驾、智舱、智芯四大核心领域的深厚技术积累与数据能力，结合服务核心客户及持续创新的实践经验，正式推出“NI in Car”汽车智能化一体化解决方案。该方案覆盖从入门级到中高阶的辅助驾驶产品矩阵，以高性价比策略切入市场，为客户提供从底层技术到上层应用的全栈式支持，助力客户实现全栈可控，为未来持续拓展市场份额奠定了坚实基础。

2024 年，公司加大市场拓展力度，加强对客户的属地化服务，凭借卓越的产品质量和专业服务，公司产品在市场中获得了广泛认可，实现营业收入 35.18 亿元，同比增长 12.68%。智云板块的数据合规业务凭借技术优势和市场需求的快速增长，展现出了强劲的增长势头。智云业务实现营业收入 22.54 亿元，同比增长 28.96%。公司芯片出货量大幅提升，持续巩固了在行业内的领先地位。智芯业务实现营业收入 5.66 亿元，同比增长 10.92%。

在当前汽车产业链的复杂背景下，公司积极拥抱变革，加速推进战略转型与产品创新。为实现可持续发展，公司积极实施一系列降本增效策略，通过优化组织架构、强化供应链管理、提升自动化水平等措施，显著提高了运营效率。此外，公司合理把控研发投入与期间费用，在确保技术创新能力的同时，进一步提升了成本控制的有效性。基于以上努力，公司在 2024 年实现了经营性亏损的显著降低，经营效率和成本控制能力得到了有效提升。展望未来，在辅助驾驶技术普及和车路云一体化发展的趋势下，随着汽车行业向中高阶辅助驾驶的加速演进，以及公司在相关业务板块布局和产品成熟度的不断提升，公司

市场份额将进一步增加。特别是公司凭借在智能网联汽车领域的技术优势和创新能力，预计将在 2025 年实现大幅度减亏。

公司主要从事的业务情况具体如下：

驾舱业务：

新增定点亮眼，行业地位稳步提升

报告期内，公司智驾业务板块实现收入 2.71 亿元，较 2023 年下降 28.08%。这一变化主要源于该业务板块产品结构的调整以及交付周期的影响。尽管收入有所下降，但公司产品凭借卓越性能和创新性，获得了车企客户的高度认可。2024 年初至 2025 年一季度，公司成功斩获基础行车产品 300 万套及舱泊产品定点 60 万套的新增定点。这不仅巩固了四维图新作为新型 Tier1 的行业地位，也标志着公司逐步跻身行业支柱队列。未来，公司将通过规模化降本和“轻硬件+场景优化”的策略，加速产品量产上车，抢占大众市场。

智舱业务聚焦乘用车，全面解决方案优化资源

在智舱业务方面，四维图新构建了以“软件能力+硬件终端+软硬一体化解决方案”为核心的业务矩阵，并结合辅助驾驶方案、地图等要素，为车企提供更全面的智能座舱解决方案。公司智舱业务在 2024 年实现收入 4.03 亿元，同比下降 12.87%，公司选择主动聚焦乘用车板块，以优化资源配置，提升市场竞争力。

布局舱驾一体，轻地图城市领航辅助驾驶方案创新

公司辅助驾驶业务的发展趋势与汽车智能化行业的演进浪潮高度契合，现已形成从基础行车、行泊一体、舱驾一体的完整产品布局。在产品层面，四维图新与卓驭携手打造基于 SA8650 芯片的中高阶辅助驾驶解决方案，实现从车位到车位的全场景点对点通行，涵盖高速领航辅助驾驶、城市领航辅助驾驶以及记忆泊车等功能。该方案在卓驭成熟算法的基础上，依托四维图新的高精度地图资源，优化复杂场景下的驾驶体验，为用户提供更流畅、更智能的出行解决方案。双方通过深度技术融合，致力于为行业提供极致体验的中高阶辅助驾驶产品，推动辅助驾驶技术的全面升级。

舱行泊一体驱动智能化转型

舱驾一体作为四维图新汽车智能化的驱动力，正以前瞻性的视角推动着汽车行业的智能化转型。公司推出基于 AC8025AE 极致性价比的舱行泊一体解决方案，实现了算力资源的精简配置与高效利用，全面支持智能座舱和辅助驾驶应用。面向舱驾融合的市场趋势，公司将基于高通系列芯片平台，融合四维图新辅助驾驶和智能座舱的优势，为车企提供兼具性价比与功能扩展性的舱驾融合解决方案，提升车企用户体验，降低整车成本。目前公司智驾和智舱团队已具备基于杰发科技系列芯片平台，以及基于高通系列芯片平台的解决方案能力，并以客户需求为核心，通过创新设计，实现性能与成本的平衡，契合当下汽车市场追求性价比与技术普及的双重趋势。

面向舱驾融合的发展趋势，公司主动吸纳外部智舱团队，提升智驾和智舱的联动效应，更带动智芯和智云业务板块的产品创新，加速汽车行业智能化普及与迭代，推动科技平权。

智云业务：

地图导航：安全赋能与场景创新助力智驾业务发展

地图在辅助驾驶里面依然扮演非常重要的角色。它不仅能够有效解决复杂路况的导航难题，突破车辆视觉系统的距离限制，还作为关键的安全冗余，具有不可忽视的价值。通过提供精准的定位与路径规划，地图导航系统能够显著提升用户体验的满意度与安全性能的可靠性。公司紧抓行业机遇，结合公司自有 ADS 业务，推动地图与功能的深度融合，优化产品设计，满足市场的轻量化和场景化诉求，从终端用户体验角度为 L2+及以上级别驾驶功能提供有力支撑。内部工艺技术大幅变革，整体导航地图品质进一步提升，随着众源更新技术的进一步应用，显著降低了生产成本并大幅提升数据鲜度。

公司持续深耕智能座舱导航产品，充分利用车载软硬件优势，融合车辆传感器提供车道级定位、引导、环境增强和辅助驾驶状态还原，带来沉浸的导航体验，全面提升座舱导航竞争力。车道级导航持续构建全场景能力，通过精细化道路和环境渲染，增强路面细节、沉浸式视角、立体地标指引、视觉融合车道级定位等提供全域覆盖的精细化导航服务。

AI 新基建：综合高效赋能智能网联汽车与智驾数据合规

公司 AI 新基建服务（AI Infra as a Service）构建了从数据采集、脱敏、合规、标注、仿真到模型训练系统迭代的全生命周期闭环，支撑高阶驾驶技术的高效开发与落地应用。依托自研的数据平台，可提供合规化数据存储、自动化标注工具、场景仿真测试及 AI 大模型训练服务，降低车企研发成本。

公司作为懂数据、懂合规、懂场景、懂技术、懂合作伙伴、云中立的第三方合作伙伴，为客户提供可定制的安全且高效的全流程数据合规闭环解决方案。公司持续深耕智能网联汽车数据安全合规领域，不断加大研发投入，积极拓展市场布局。合规业务收入大幅攀升，展现出强劲的增长势头。公司创新打造的“云-管-端”一体化数据合规解决方案，已成功应用于头部车企及 Tier1 的辅助驾驶测试及数据闭环体系，通过专属云架构设计实现地理信息数据的安全存储管理和高效应用。公司重点升级自动化合规审计工具链，通过改进的数据脱敏算法提升数据处理效率，配合与主流云服务商共建的汽车专属云生态，优化客户合规系统部署成本。与此同时，国内汽车企业出海业务快速增长，公司开发了一套全球化数据合规解决方案，提供客户自由可选的海外全栈数据合规服务模块。公司全球化数据合规服务已为中国新能源车企欧洲数据合规、中国辅助驾驶方案提供商海外数据合规、汽车测试和认证机构数据合规、海外本土客户数据合规等多类型需求提供落地支撑。

陆续中标，紧抓车路云一体化发展契机，加速落地发展

公司紧抓车路云一体化的发展契机，把“车路云一体化”建设列为重点发展方向之一。公司前期已深度参与北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、无锡等地智能网联汽车示范区和车联网先导区建设。北京是首批国家级“车路云一体化”试点城市之一，率先全面启动大规模车路云一体化应用。公司作为“北京方案”的参与者，2024年8月，北京百度网讯科技有限公司与四维图新子公司北京世纪高通科技有限公司组成的联合体中标北京市高级别自动驾驶示范区 3.0 扩区建设项目路侧智能感知设备-1 标段项目。近期，公司再次中标“北京市高级别自动驾驶示范区 3.0 范围高精度地图服务能力研发项目一期”。公司积极响应并深度参与车路云一体化试点项目，凭借自身在数据合规领域的专业能力与丰富经验，精准对接项目需求，在多个试点项目中高效支持了相关的数据合规需求，助力项目顺利推进。此外，公司充分发挥技术优势与资源优

势，完成了亦庄等重点区域的高精地图交付，为智能网联汽车与智慧交通系统的协同发展提供核心数据支持。

智芯业务：

报告期内，公司智芯业务继续保持良好发展趋势，2024 年全年实现营业收入 5.66 亿元，同比增长 10.92%。公司芯片产品出货量持续增加，SoC 芯片出货量已达到 8600 万套片，MCU 芯片出货量突破 6500 万颗。公司构建了较为完善的 SoC 和 MCU 产品矩阵，SoC 产品和 MCU 产品已大批量装配到国内外传统车型、新能源车型和新势力车型上，产品覆盖国内外主流整车厂与 Tier1。



创新推进矩阵布局，芯片业务加速突破

公司 SoC 产品面向智能舱驾功能应用演进，SoC 产品矩阵已经实现 5 代稳定量产。公司智能座舱 SoC 业务实现规模化突破，新一代域控芯片 AC8025 完成国内某头部自主品牌车型量产验证，并同步推进多个国内外主流车企项目开发，获得多家国际顶级合资车企和自主品牌车企的项目定点，量产预期将突破百万颗级别。AC8025 芯片可大幅提高智能座舱覆盖率，进一步提升座舱智能化水平，持续助力汽车智能化发展。在技术迭代方面，AC8025 系列产品中的 AC8025CH 已流片验证成功并通过客户定点测试。与此同时，公司还推出了车规级高可靠、高集成度、高性价比舱行泊一体单芯片解决方案 AC8025AE，该方案面向 L2/L2+级场景，集成座舱交互与低阶泊车功能，展现出强大的高性价比特质，并将于 2025 年正式量产。目前，该方案已通过某自主品牌预研项目定点，进入量产前装适配阶段，为核心车企提供一条高性价比的智能化升级路径。

公司持续完善车规级 MCU 产品矩阵，完成了初、中、高阶布局，通过不断丰富产品矩阵，持续打开市场空间，打造了丰富的 MCU 生态系统，率先实施全产业链国产化布局。MCU 产品线实现了功能安全的全面布局，AC7801x、AC7840x、AC7803x 系列车规级 MCU 芯片陆续通过 ISO 26262 ASIL B 功能安全产品认证。

公司车规级 MCU 芯片 AC7843 于 2024 年底上市，功能安全符合 ASIL-B 要求，可广泛应用于智能座舱、车身控制模块、车身区域控制器、电池管理系统、车灯等应用场景。近日，公司车规级 MCU 芯片 AC7870 成功点亮，功能安全等级可支持到 ASIL-D，可满足国内、国际高等级信息安全需求标准，适用于功能安全高等级及新电子电气架构下的域控、区域控制等应用场景。公司构建的 MCU 产品矩阵可为智能化、网联化及电动化等多种需求场景提供高性价比、高稳定性的综合解决方案。

❖2024 年主要奖项

2024 年，汽车智能化赛道竞争激烈，四维图新迎难而上，以创新为刃，积极开拓市场，全面提升企业核心竞争力。在智能驾驶、车规级芯片等关键领域，公司斩获诸多奖项，屡获殊荣。

2024 年 12 月，2024 全国智能驾驶测试赛（总决赛）在武汉智能网联汽车测试场举办。经专业测试和专家审定，四维图新 NI in Car 汽车智能化一体解决方案，荣获“年度智能驾驶创新奖”。

2024 年 12 月，由亿欧汽车主办的 GTM2024 第七届科技出行大会暨《科技出行产业创新榜单》发布会在上海举行。凭借对智驾领域的前瞻理解和全面布局与运用，四维图新成功入选“2024 中国 AIEV 产业智驾创新企业 TOP10”榜单。



2024 年 8 月，由中国地理信息产业协会、昆明市人民政府联合举办的 2024 中国地理信息产业大会在云南昆明举办。四维图新参与完成的“地名地址智能化建设关键技术及应用”荣获一等奖。与此同时，大会还依据各企业近一年地理信息业务营业收入，由高到低排序，对百强企业进行表彰，四维图新获评“2024 中国地理信息产业百强企业”第二名。

2024 年 9 月，2024 北京民营企业百强发布会召开，北京市工商联发布 2024 北京民营企业百强“1+4”榜单。四维图新成功入选科技创新百强榜单，位列第七名。



2024 年 4 月，四维图新旗下杰发科技受邀出席航盛和华阳通用两家客户企

业举办的 2024 年度合作伙伴大会。其中，杰发科技凭借与航盛在最新一代智能座舱 SoC 芯片 AC8025 的合作，荣获技术创新奖。与此同时，杰发科技凭借与华阳通用在车载信息娱乐系统、车载中控屏和智能座舱产品的研发和落地方面的长期合作，获评 2023 最佳协同奖。

2024 年 11 月，2024 中国微电子产业促进大会暨第十九届“中国芯”优秀产品征集结果发布仪式在横琴粤澳深度合作区举行。四维图新旗下杰发科技新一代产品——智能座舱 SoC 芯片 AC8025 凭借高性能、极致性价比、高国产化率、可快速落地量产等特点，荣获“优秀技术创新产品”奖。



2024 年 12 月，公安部发布了《关于 2024 年度公安部科学技术奖获奖项目的通报》。由大连公安局交警支队、四维图新等在内的七家单位共同申报的“公安交通道路拥堵点快速识别与精准处置关键技术及应用”项目，荣获公安部科学技术奖一等奖。

第二章 股东和债权人权益保护

公司把完善公司治理结构、健全内控制度，严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证投资者的合法权益。

一、公司治理

自 2008 年 1 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司始终致力于完善治理结构，构建长效机制。公司高度重视现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会三个专业委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的参考意见。监事会认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督；独立董事独立、客观、公正地履行职责，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。2024 年，经第六届董事会第二次会议、第六届董事会第五次会议、2024 年第一次临时股东大会、2024 年第二次临时股东大会审议通过，公司修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》《投资决策管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》等制度。

（一）股东大会及其职能

股东大会是公司的权力机构，公司制定了《股东大会议事规则》并切实执行。

股东大会依法行使下列职权：

- (1) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (2) 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- (3) 审议批准董事会的报告；
- (4) 审议批准监事会报告；
- (5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- (8) 对发行公司债券作出决议；
- (9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- (10) 修改本章程；
- (11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- (12) 审议批准第四十二条规定的担保事项；
- (13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；
- (14) 审议批准变更募集资金用途事项；
- (15) 审议股权激励计划和员工持股计划；
- (16) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

(二) 董事会及其职能

公司设董事会，对股东大会负责。公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》等制度文件并切实执行。公司董事会由九名董事组成，设独立董事三名。董事会行使下列职权：

- (1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- (2) 执行股东大会的决议；

- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
 - (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
 - (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
 - (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
 - (7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
 - (8) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项；
 - (9) 决定公司内部管理机构的设置；
 - (10) 决定聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及其他高级管理人员、并决定其报酬事项和奖惩事项；根据总经理的提名，决定聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
 - (11) 制订公司的基本管理制度；
 - (12) 制订本章程的修改方案；
 - (13) 管理公司信息披露事项；
 - (14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
 - (15) 听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；
 - (16) 决定本章程因第二十四条 第（三）项、第（五）项、第（六）项规定的情形收购本公司的股份；
 - (17) 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。
- 对于超过本章程规定的事项，董事会应当提交股东大会审议。

（三）监事会及其职能

公司设监事会。监事会由三名监事组成，监事会设主席一人。公司制定了《监事会议事规则》并切实执行。监事会行使下列职权：

- (1) 应当对董事会编制的公司证券发行文件和定期报告进行审核并提出书面审核意见，监事还应当签署书面确认意见。
- (2) 检查公司财务；
- (3) 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；

(4) 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；

(5) 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

(6) 向股东大会提出提案；

(7) 依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

(8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

公司高度重视内部控制工作，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，优化信息系统，加强内部监督，定期开展内部控制自我评价，健全内部控制制度。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则。根据设定的控制目标，结合行业特点、发展阶段和业务拓展情况，制定和完善风险管理政策和措施，实施内控制度执行情况的检查和监督，动态进行风险识别和风险分析，及时调整风险应对策略，将风险控制在可接受的水平，保证公司的经营安全。

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《投资决策管理制度》《对外担保管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《内部审计制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，保持公司管理规范运作。

公司始终高度重视董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场法律法规和政策的学习与理解。为此，我们积极采取了一系列措施，致力于提升公司治理水平和规范运作能力。一方面，公司积极推动相关人员积极参与中国证监会、北京监管局、深圳证券交易所、中国上市公司协会及北京上市公司协会等权威机构举办的各类专业培训活动，通过系统学习，不断强化其规范运作意识，提升专业素养。另一方面，公司主动组织董事、监事、高级管理人员及相关人员对监管机构发布的最新文件进行深入学习和讨论，确保其能够及时、准确地把握监管要求，进一步深化对资本市场法律法规的认识与理解。这些举措不仅有助于公司实现合规运营，更为公司的持续稳健发展提供了坚实保障。

二、协调安排，规范召开股东大会、董事会和监事会

公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的明确要求，为提高股东参与股东大会的便捷性，公司股东大会均提供了网络投票方式，方便股东参与公司决策，行使权力。此外，公司高度重视中小投资者的利益，实行中小投资者表决单独计票制度，确保中小投资者的表决权得到充分尊重和体现。我们及时公布表决结果，保持透明度，使股东和投资者能够及时了解股东大会决策的最新动态。通过这些措施，不仅保障了股东及投资者的咨询权、建议权、表决权，而且也为他们维护自身合法权益提供了坚实的基础。

报告期内，公司共召开 3 次股东大会，包括 2024 年第一次临时股东大会、2023 年度股东大会、2024 年第二次临时股东大会。

2024 年 2 月 27 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》等 11 项议案。

2024 年 6 月 28 日，公司召开 2023 年度股东大会，审议通过了《公司 2023 年度董事会工作报告》等 9 项议案。

2024 年 9 月 25 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》等 2 项议案。

报告期内，公司共召开了 6 次董事会会议，会议内容主要涉及制度修订、定期报告、利润分配、关联交易、募集资金使用报告、部分募集资金投资项目延期、限制性股票激励计划解除限售、部分限制性股票回购注销、员工持股计划存续期展期、财务资助展期等事项，审议事项决策充分。

公司董事会成员以勤勉尽责的态度和诚信的行为准则，深入理解并严格遵守相关法律法规，切实维护公司及其全体股东的利益。在董事会运作过程中，依法依规行事，确保召集和召开程序严格遵守《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等相关制度。董事会决策合法、有效、透明，为公司的稳健经营和可持续发展提供了坚实的保障。

报告期内，公司共召开了 4 次监事会会议，内容主要涉及定期报告、利润分配、募集资金使用报告、部分募集资金投资项目延期、限制性股票激励计划解除限售、部分限制性股票回购注销等事项。监事会成员能够认真履行职责，本着为

股东负责的态度，对公司董事、高级管理人员履行职责以及公司经营情况的合法性和合规性进行监督，积极参与公司经营决策，促进公司持续健康发展。公司监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《监事会议事规则》等相关规定，严格依照既定程序进行，确保了决策的合法性和有效性，保障了公司治理结构的规范性和透明度。

三、信息披露及投资者关系管理

公司始终坚持规范运作，高度重视信息披露工作，秉承公平披露信息，平等对待投资者的原则，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等规章制度的要求，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大事项情况。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》《证券时报》为信息披露指定报刊，2024 年公司披露各种信息公告共计 104 份，主要涉及制度修订、定期报告、重要业务订单、重大项目中标、重要战略合作、限制性股票激励计划以及社会责任报告、获得发明专利证书等重要信息。公司致力于与资本市场建立精准、高效的信息沟通机制，为投资者关系管理与权益保护搭建畅通的沟通桥梁。对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿信息披露，并公平对待所有投资者，有效保证对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

公司一方面大力开拓市场、持续降本增效，提升盈利能力；一方面用好回购、股权激励等工具，建立多层次、全方位的投资者交流体系，丰富沟通媒介，多样化交流形式，提升信息披露质量，及时传递公司业务进展与亮点，增进投资者对公司的价值认同。市值管理和投资者关系管理，是一项须长期坚持、不断精进的工作，公司将始终以积极主动的姿态，做好市值监测与维护，实现与股东的共赢。

报告期内，公司在资本市场荣获多项荣誉：

2024 年 6 月，第二届中国上市公司产业发展论坛在合肥举办，四维图新上榜“2024 年度未来信息产业之星上市公司”。

2024 年 7 月，由《中国基金报》主办的 2024 中国资本市场发展论坛暨上市公司论坛在上海隆重举办。在同期揭晓的 2024 中国上市公司英华示范案例评选

中，四维图新凭借在智能驾驶、大数据应用、车路云一体化等多领域的创新突破，荣获 A 股新质生产力价值奖。

2024 年 12 月，《大众证券报》主办的“政策赋能 创新引领——2024 上市公司高质量发展优秀实践范例交流会”在安徽休宁成功举办。四维图新入选“价值成长优秀范例”。



这些荣誉代表着对四维图新在综合实力、未来发展等方面的认可。未来，四维图新将秉持初心，砥砺前行，持续优化公司治理结构，不断提升企业治理水平。同时，公司将深化投资者关系管理，全力推进各项相关工作，确保投资者的合法权益得到切实保护与充分尊重，回馈社会各界的信任与支持。

四、股东回报

公司致力于在追求经济效益增长的同时，充分重视为投资者提供合理而稳定的回报，这不仅是对投资者信任的回馈，也是公司长期发展战略的重要组成部分。我们坚信，通过积极建立和维护与股东之间的和谐关系，可以促进公司与股东之间的相互理解和支持，共同推动公司的持续健康发展。公司根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，在《公司章程》中，确定了公司的利润分配方案的论证程序、决策机制及分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，根据具体情况可以采取现金或者股份方式分配利润。

面对当前业绩亏损的情况，公司决定 2024 年度不进行分红，将有限的资源集中投入到管理和核心竞争力的提升中。我们深知广大投资者对于分红的期待，

因此公司正采取一系列积极有效的措施来改善经营状况，着力提升盈利能力，以期尽快实现业绩的改善和增长。伴随汽车行业向中高阶智驾加速演进和公司相关板块业务布局及产品的成熟度不断提升，业务市场份额将进一步增加。预计公司 2025 年将实现大幅度减亏。

五、保护债权人的合法权益

公司始终将保护债权人的合法权益视为经营活动中的重要责任。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，将债权人的利益放在重要位置，确保他们的权益得到充分的尊重和保护。

及时的信息沟通对于维护债权人的利益至关重要，因此我们积极向债权人传达与其权益相关的重大信息。当债权人出于维护自身利益的需要，希望深入了解公司财务状况、经营活动和管理情况时，公司将全力配合并提供必要的支持与协助。此外，在公司因回购注销等原因导致注册资本减少的历次情形中，公司均严格依照《公司法》等相关法律法规要求，及时发布减资公告，履行债权人通知义务，充分保障债权人的知情权，确保其合法权益不受损害。这些举措不仅有助于巩固公司与债权人之间互信、互利的良好合作关系，更为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础。

第三章 供应商、客户及消费者权益

作为社会大家庭的一员，四维图新始终秉承诚信合作、互利共赢的原则，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，与供应商、客户等建立了和谐稳固的合作关系。通过不断优化内部管理、提升服务质量、加强与各方的沟通与协作，推动公司持续、稳定、健康的发展，做到让供应商满意、让客户满意、让消费者满意，建设诚信的上市公司。

一、品质保障

品质保障是企业发展的基石，产品质量无疑是企业行稳致远的核心根基。四维图新秉持“品质卓越，超越客户期望；持续改进，创新引领未来”的质量方针，将每一个产品细节都视为重中之重，力求以最优质的产品为客户贡献价值。

（一）严苛的质量控制标准

自公司创立伊始，四维图新便锚定高品质目标，矢志满足汽车行业高端客户的严苛要求。作为首家向中国市场推出符合国际汽车工业标准地图产品的企业，其领先地位不言而喻。当下，公司已全面将 ISO9001、IATF16949 质量管理体系融入全系产品。在此之上，针对地图数据及汽车软件产品，采用 ASPICE（Automotive Software Process Improvement and Capability Etermination，即汽车行业软件过程改进和能力评估）标准实施质量把控，持续在项目导入，并成功通过 ASPICE L2/L3 认证。

公司于 2021 年通过 ISO 26262:2018 汽车功能安全管理体系 ASILD ML3 实践级认证（等同国标 GB/T 34590），率先建立覆盖自动驾驶高精地图及车载嵌入式软件的合规开发体系，形成全生命周期品质管控能力。在此基础上，我们于 2024 年顺利完成体系复评，并将管理边界延伸至系统架构设计与硬件开发环节，实现车规级智能驾驶产品开发流程的全面贯通。同年，自主研发的车规级 MCU 芯片及域控制器产品成功取得 ISO 26262 产品认证，标志着公司已构建“管理体系+工程能力+产品认证”三位一体的功能安全实施架构。

（二）全方位的质量控制措施

四维图新依托质量管理体系的高效运行，借助各环节的自我监督以及品质管

理部门对关键节点的精准把控，全力打造高品质产品。

1. 全员质量意识培育

致力于在全体员工心中深植“质量优先”的理念，组织员工系统学习质量管理方法与工具，构建质量提升激励机制，强化员工技术培训，引入优秀的管理流程和工具，以此有效提升生产效率，减少不合格产品的发生。

2. 完善质量管理体系与体系

依据市场竞争态势及顾客需求，推行以过程为导向、强调持续改进、预防缺陷、减少变差与浪费，且以增进顾客满意为核心宗旨的质量管理体系，并将其转化为规范文件，扎实落地执行。借助过程方法，打破传统以职能划分的组织架构壁垒，通过对过程活动、过程间关系及接口的精细管理，疏通部门沟通渠道，提升管理效能。公司构建了完备的工具体系，助力质量体系要求在产品开发流程中实现轻量化、高效化运作及可视化管理。通过部署项目管理、配置管理、问题管理、知识管理工具，推动管理水平提升。数据产品借助自主研发的全流程工具系统开展自动化质量检验与实车评价，软件产品则运用软件静态代码分析工具、单元和集成测试工具、持续发布平台，实现源码质量控制与发布管理。

2024 年度，公司全面实现软件研发全流程数字化转型升级，并同步推进智能驾驶与智能座舱领域的集成产品开发（IPD）体系流程建设。通过构建数字化研发平台与智能化管理体系，有效提升技术开发效率与产品创新能力，持续强化智能出行解决方案的核心竞争力。

公司始终以高品质产品服务赋能行业客户与合作伙伴，这是四维图新不变的使命。公司始终以客户需求为导向，持续优化工作方法与流程，积极探索更优解决方案，为客户打造一流服务体验，不断提升客户满意度，为客户创造长远价值。

二、信息与网络安全

信息与网络安全关乎国家安全、公司运营的安全。四维图新充分意识到，信息安全是赢得客户深度信赖的关键所在，直接决定着公司的品牌形象与市场声誉，因此将信息安全和网络安全纳入公司核心重点工作。为保障产品信息安全、维护用户隐私权益，公司一直致力于推行信息安全体系，履行《网络安全法》要求的合规义务，满足客户对网络安全的要求。

公司通过了 ISO27001 信息安全管理体系，以持续提升组织的信息安全。在云服务领域，通过 ISO27017 认证，在云服务的过程中有效保护数据，降低数据泄露以及违反法律法规的风险，增强客户对企业的信任。公司获得信息技术服务管理体系 ISO20000 认证，采用 IT 服务管理最佳实践，确保为客户提供有效的、可靠的 IT 服务。公司顺利取得 TISAX AL3 最高等级保护标签，标志着四维图新已具备满足欧洲车企信息安全要求的能力，为公司在高端汽车领域的稳健发展奠定了坚实基础。2020 年起，公司依据《GB/T22240-2020 信息安全技术网络安全等级保护定级指南》对公司运营的信息系统进行了定级，并为第二级、第三级的信息系统进行了等级保护备案，并按照要求进行年度自检及外部测评，确保公司运营的信息系统满足法律法规要求。2024 年，公司进一步取得 ISO 21434 汽车网络安全管理体系认证，标志着四维图新智能驾驶、智能座舱、智能地图引擎产品在网络安全领域满足国际高标准体系要求，四维图新能够为我们的客户提供更安全、更可靠的产品。

公司高度重视信息安全管理体系的建设，制定了严格的信息安全管理制度，明确各部门及员工的职责，并通过定期的内部审计确保制度的有效执行。在技术层面，公司部署了先进的防火墙、防病毒软件和数据加密技术，同时建立了数据备份与恢复机制，全方位保障数据的完整性和可用性。公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，确保信息安全工作合法合规。同时，公司高度重视员工的信息安全意识，通过定期培训和文化建设，提升全员的安全意识和技术能力，形成全员参与的信息安全文化。此外，公司积极保护客户隐私，对供应商提出严格的信息安全管理要求，确保供应链安全。

公司将持续投入资源，升级信息安全技术，进一步完善管理制度，提升信息安全管理水平。公司致力于通过持续改进，确保信息安全能力始终处于行业领先水平。同时，公司也将积极参与行业标准的制定，分享经验与成果，推动信息安全领域的社会进步，为构建更加安全、可靠的数字环境贡献力量。

三、诚信合作

（一）与供应商关系

2024 年公司继续坚守“互利共赢源于对伙伴负责”理念，全力打造与供应商的稳固长期合作，全方位实现互利与品质共进。始终将诚信作为基石，搭建信任合作桥梁。采购政策上，秉持公开、透明、廉洁原则，持续优化供应商管理和采购管理办法，依据行业与市场变化升级供应链可持续管理策略。通过供应商交流、线上研讨、高层互访等手段，推动双方在关键环节的信息深度共享，构建健康且具竞争力的供应链生态。

公司与众多主要供应商深化合作，组织专业技术交流，完善绩效评估体系，提升供应商整体技术和服务质量。同时重视预防性管理，针对质量、交付等隐患提前规划，契合市场动态需求。

完善合作管理机制，优化顶层设计，明确部门职责。规范采购流程，各环节设严格操作规范。引入信息技术构建智能供应链管理系统，实时监控关键数据。完善绩效评价体系，量化考核供应商多维度表现，实施差异化合作策略。

反商业贿赂态度坚定，面对市场价格波动，构建价格动态监测机制，用大数据分析掌握价格信息，调整价格目录挤压行贿利润空间，控制采购成本。完善监督机制，嵌入采购各环节，要求供应商签署《廉洁承诺书》《供应商行为准则》，推行多方竞价，杜绝暗箱操作，确保采购公正合法。

公司严格履行合同约定，优化合同管理流程，建立跟踪机制，监控关键节点，保障供应商权益，维护长期合作关系。

（二）与客户关系

公司将客户满意度视为核心价值，把客户关系升为战略伙伴高度，以“客户至上、与客户共成长”为理念，以客户满意度衡量工作。公司不断创新优化，技术保持领先，完善服务体系，组建快速响应客服团队解决客户问题。利用系统管理客户信息，洞察需求与痛点，建立有效沟通机制，确保客户反馈妥善处理。定期举办用户大会等活动搭建交流平台，开展高层互访，深入了解客户战略与需求，增强客户粘性。

2024 年 10 月，四维图新用户大会在广州举办，吸引了众多客户的广泛关注与积极参与。在备受瞩目的战略解码和新品发布环节，四维图新对智能驾驶技术发展趋势、车路云建设试点落地、国产芯片破局等行业关注的热点问题进行了剖析并给出思考。同时也发布了四维图新 NI in Car 系列从入门级到中高阶的智驾

产品矩阵，以及 AC8025AE 舱行泊一体芯片，标志着四维图新向以智驾为龙头的汽车智能化服务商转型之路迈进了坚实的一步。四维图新视助力车企打赢汽车智能化关键战役为使命，期待与客户、合作伙伴携手共进，实现“全栈可控”的良性发展局面。

四、安心消费

为持续提升客户服务质量，公司建立了问题联络管理制度，针对不同用户提出的问题建立了对应的问联管理系统，及时、有效的响应与处理。用户满意是品质管理的最终目标，因此，我们对用户反馈的问题进行全面分析，加强对用户需求的深入理解，并将其作为产品更新、升级的关键点。同时，我们对用户提出的合理要求进行统一梳理，分步骤、有计划地逐步实现，以确保用户的需求得到最大程度的满足。我们对用户反馈的问题的处理，不仅限于解决当下的问题本身，还会定期对问题进行汇总与分析，深入探究问题发生的频率、场景和根源，有针对性地开展问题原因分析，并制定可行的改进对策，从而有效预防问题的再次发生。

通过这一系列严谨、系统的管理措施，我们致力于不断提升产品与服务质量，为客户创造更优质、更满意的体验。

第四章 员工权益保护

一、权益制度保障

（一）劳动制度保障

公司秉承“诚实守信、规范经营”的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》与《社会保险法》等国家相关法律法规，建立了完善的企业规章制度。员工依法享有平等就业和选择职业、取得劳动报酬、休息休假、享受社会保险福利、提请劳动争议处理的权利以及法律、法规规定的其他劳动权利。公司对每个员工培训并签订《员工手册》和《员工行为准则》，旨在更好的指导和规范全体员工日常行为和职业道德，提升党组织和工会组织在公司日常运营中的参与程度，切实保障员工的各项合法权益。

（二）管理制度保障

公司依照现代企业管理理念，根据公司上市后发展规模及发展需要，制定、完善并实施了一系列人力资源管理制度。公司一直秉承人才是第一生产力的理念，通过完善的制度持续激活人才鲜度和激发人才活力、打造核心竞争力，并加强后备人才梯队建设。在人才招聘方面，除了按照规范建立了一套完整的招聘制度，还运用多种形式拓宽人才招聘渠道，与众多有影响力的招聘网站（猎聘、前程无忧、拉钩、boss直聘、智联招聘和脉脉等）有长期、稳定的合作，与 10 余家猎头签订了人才搜索合同，进一步改进完善了员工内部推荐奖励制度，优化招聘渠道应用。正由于这些招聘举措，使得集团拥有一支具有高素质、高活力且具备战斗力的团队，并在地图、智驾、智云、智舱、智芯等领域积累了丰富经验。

公司还持续设计创新并推行培训及荣誉激励体系，针对业务发展需要开发完善内训、外训、网络课程、图书馆、学历教育等形式的培训和能力提升课程，使员工能够以多种形式持续提高职业能力及自身竞争力。同时，每年度公司设立荣誉激励体系，结合对图小新的期待设置奖项，树立榜样的力量，激发员工的积极性与创造性，荣誉激励体系范围涵盖员工、中干/专家，以及团队，及时肯定、激励员工的贡献。

二、员工学习与发展

（一）员工培训

培养定义：企业人员培养是为了提高员工和管理人员的素质，提高公司的管理水平，保证公司可持续性发展，增强企业竞争力；四维图新人才培养体系针对新入职人员和在职人员进行分层培养，通过专业力、通用力、领导力三个维度去培养，充分激发人员潜能，完善人才队伍建设，增强组织核心竞争力。

新员工培训：公司对新入职员工的落地与成长非常重视，分别为校招生和社招的新员工两类人群去做定制化的落地培养。

校招生我们做了定制化的 NI-Star 培养计划，以开班的形式让每一期的校招生更好的融入公司和转换角色。

社招新苗我们以入职时间轴为培养线助力新苗落地，循序渐进促进新苗深入了解、认同公司文化、高效投入工作，实现独立产出最终得到双赢。

领导力培训：公司对在任干部和储备干部有着针对性且阶梯式的培养计划，通过干部的能力标准做培养基础，以发展的视角作为评鉴关键信息的输入，最后通过干部识别与干部能力提升得到最终任用干部的培养闭环。

通用力培训：公司针对员工在工作领域需要具备的基础技能和知识做培训，让员工了解业务的前提下也能夯实综合能力更好完成工作目标。

专业力培训：公司帮助员工在工作领域中所需要掌握的专业知识进行特定的知识更新和技能提升，有利于员工更深入地理解公司战略目标，提升整体工作效率。

2024 年公司上线四维大讲堂，让同学们更深入了解到市场/行业，并牵引公司业务可行性方案的共识，促进大家更好理解业务。公司还利用在线学习系统，使员工能够随时随地学习，沉淀和传承企业的优秀知识和经验。

通过这些措施，为大家提供更多在职学习的机会，充盈优秀个体，助力业务发展，推动组织竞争力不断增强。

（二）员工职业发展

公司视员工为创造价值的根本，致力于营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，鼓励员工爱岗敬业、展现才华、不断进步，支持员工在专业领域深耕细作，鼓励管理人员成为优秀的管理者和领军人才。为了给员工提供方向

明确、对标市场的成长与发展通道，有效规划职业发展，使员工有更广阔的发展空间，公司不断完善员工职业发展体系。公司设有管理和专业两条发展通道和职级体系，结合组织需求和员工能力优势，打造能上能下的职业发展通道。根据不同工作内容和职位特性，设置了技术研发、工程、产品与项目、市场营销和职能五大职系，35个序列，同时编写了各个序列和岗位的任职能力标准，解决了员工“我在哪”、“要去哪”和“怎么去”的职业发展问题。公司还实施岗位轮换机制，鼓励相关岗位的员工进行合理流动，培养复合型人才，为公司激励、保留人才提供有力保障，真正做到以员工为本，在达到公司与员工的双赢的同时，还为社会培养了大批优秀专业人才。公司也打造了职级晋升体系，为员工提供了更多的机会和挑战，可以增强员工的职业发展动力，激励员工不断发展和成长，实现自我价值。

三、员工关爱

员工的发展是企业发展的内在动力，企业的基业常青离不开员工的辛勤奉献。公司关注员工业绩的同时，也十分关注员工的学习和生活，从点点滴滴给予员工无微不至的关爱，充分利用资源为员工打造舒适愉悦的工作生活环境，不断提升员工的归属感和幸福感。

员工健康：公司全面关注员工的健康，除社会医疗保险外，还为每个在职员工增加补充医疗险、人身意外险、重大疾病险，为员工子女办理子女补充医疗险。此外，公司每年均定期组织员工体检，让员工对自身的身体状况进行全面了解，做到无病早防范、有病早治疗，确保大家以饱满的精神状态投入到工作当中。把关心爱护员工的工作落到实处。

员工福利：每逢重大节日，公司都会以各种形式送上祝福。2024年端午节和中秋节给员工发放了定制礼盒，在弘扬传统文化的同时也增强员工的归属感；春节也给员工送上了专属定制款的春节礼盒，在烘托春节氛围的同时，加强公司品牌露出，提升员工的归属感与幸福感。员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、丧假、年假、春节探亲假等各类带薪假期，以及午餐补贴等。春节实行团圆假期，错开春运高峰，使得员工可以更好地兼顾工作与生活，营造更为人性化的工作氛围。公司还随时关注员工生活中发生的大事件，例如结婚、

生子，公司都会奉上礼金与祝福，员工本人或其直系亲属重病或去世，也会发放抚慰金。多种多样的福利形式，让员工和家属都感受到四维图新家庭般的温暖。

员工活动：公司积极争取各方资源，组织了丰富多彩的文体活动，比如部门团建活动。成立多个员工俱乐部，羽毛球、乒乓球、足球、篮球、桌游、滑雪、技术、读书、电竞等应有尽有，让大家在工作之余锻炼身体，切磋技艺，提高团队凝聚力，增强员工的团队归属感与幸福感。

四、员工沟通

公司高度重视员工沟通，不仅体现在日常的内部订阅号即时宣传上，更体现在定期举办相关活动中，全方位构建交流平台。2023 年度图新奖颁奖典礼，首次引入 CEO 信息透传，借助全员直播场域，CEO 分享了市场最新的变化以及客户新的需求，明确了 2024 年公司战略目标以及集团关键战役，也对公司人才提出了要求和期待。2024 年 10 月，公司成功在广州举办 2024 用户大会。此次大会通过全员直播的形式，实现了信息的高效传递与广泛覆盖；同时，结合要点总结和 content 测试等方法梳理行业关键趋势与业务核心进展。这一举措不仅加强员工对行业动态的敏锐感知，也进一步深化对业务发展的全面理解通过这样一系列的活动，员工能够深入了解公司的战略方向、业务调整等重要信息，同时也能深刻感受到公司高层对员工的关心与重视。这样的沟通机制不仅有助于员工更好地理解公司的战略方向和业务动态，更能增强员工对公司的归属感和凝聚力。更重要的是，打破了公司信息壁垒，推动了公司上下同频共振，为公司的长远发展注入了强大的动力。

公司定期实施员工敬业度调研和员工满意度调查，深入了解员工需求与期望，不仅给予员工畅所欲言的机会，也让管理层及时了解员工动态，集思广益，推动公司持续发展。通过多渠道收集问题，建立及时反馈和多方讨论机制，促进员工间、公司与员工间的交流，实现员工与企业共赢，保持企业活力和增长动力。

为丰富员工业余生活，关心员工工作外的生活和个人需求，公司积极组织员工运动、健身、节日福利等多项活动，为员工创造积极向上和轻松愉快的工作环境。同时也在更多方面了解和解决员工的实际困难，真正做到知员工情、解员工难、暖员工心、维员工情。

五、劳动安全保障

公司进一步建立健全劳动安全管理体系，该体系由生产安全、办公区域内人身及财产安全、消防安全三大模块组成的。为了确保劳动安全管理有据可依，进一步贯彻落实《工作安全管理规定》《办公区域安全防范管理规定》等管理规定。通过定期开展新员工入职安全培训、组织人员开展安全生产月（包括安全生产在线考试、现场检查及督导）等工作，增强员工安全意识，提高全员安全认知水平，并定期组织消防疏散和应急逃生演习，对公司设备、车辆安全及消防安全进行排查，为全体员工打造安全健康的工作环境。

第五章 保护环境和可持续发展

节能减排作为国家产业政策的核心方向，旨在提升人们的生活质量、降低能源消耗并实现资源的可持续利用。四维图新作为一家深具社会责任感的企业，积极响应国家政策，推动绿色出行理念。我们通过产品和技术创新服务于低碳经济的发展，体现社会价值。“节能减排”是每个有责任感企业的共同任务，四维图新将继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动绿色出行，打造和谐绿色的出行方式，减少出行给环境带来的压力，为推动产业发展，为城市有更多的蓝天贡献自己的力量。通过这些努力，四维图新不仅为社会带来积极变化，也为构建美好未来作出不懈努力。

一、环保产品及服务

四维图新深刻意识到环保不仅是国家的事、政府的事，也是企业的责任，公司积极寻求自身发展的同时，在生产、运作、管理过程都是时刻将环保意识放在工作首位。

四维图新通过车路云一体化、智能驾驶技术、地图导航、动态交通信息服务、芯片等技术创新及产品或服务，赋能绿色出行，助力节能减排。例如，车路云一体化、智能驾驶技术的融合能有效改善交通通行效率，进而减少无效公共交通资源消耗和碳排放。其次地图导航产品支持道路限速提醒、红绿灯信息、动态交通信息等功能，帮助用户优化驾驶路径，减少油耗和碳排放。此外，公司基于多年的数据采集优势，提供高精度地图和大数据等服务，支持智能交通和智慧城市应用。

公司凭借技术创新和数据优势，为全球多个汽车品牌提供服务，在智能驾驶和车联网领域取得了显著的市场表现。其价值不仅体现在技术产品的直接减碳效果，更在于通过行业生态协同放大减排效益。未来，四维图新依托其核心技术实力和业务战略布局，将继续加强环保意识，助力可持续发展。

二、权威认证和高度肯定

2024 年 4 月，中国电子学会科学技术奖励大会在宁波举行，由西安电子科

技大学牵头，联合四维图新及其旗下世纪高通、北京交通大学共同申报的“多源感知车路协同信息系统技术及应用”项目，荣获“科技进步一等奖”。



三、持续进行的节能环保科技创新

四维图新在经营中本着以科技创新推动节能环保的理念，鼓励通过技术创新来提高生产率、降低能耗，积极推动节能环保的实践，达到节能减排目标。目前已形成一定的创新鼓励机制，涵盖人才创新、科学决策与管理、保障与激励、技术保证与促进等方面。

1、公司高度重视知识产权管理，对创新成果形成的知识产权进行专利及著作权申请保护并给予充分奖励，激励员工积极参与创新活动，为公司发展注入源源不断的动力。

2、在人才创新方面，公司始终将人才视为企业发展的核心竞争力，重视人才的培养和引进，为员工提供广阔的发展平台和持续的学习机会，激发他们的创新潜能，助力员工与企业共同成长。

3、公司积极搭建多元化的技术交流平台，通过组织内部研讨、外部合作、行业交流等形式，促进信息共享与思想碰撞，拓展创新思路。

四、践行低碳、环保绿色办公

在经营过程中，公司秉持“科技创新推动节能环保”的理念，积极鼓励技术

创新，以提高生产效率、降低能耗，实现节能减排。通过在基础设施建设、园区环境优化和资源节约利用等方面采取多项措施，公司全力践行环境保护与可持续发展的社会责任。

公司秉持低碳、环保的办公理念，积极倡导全体员工在日常工作中践行以下绿色办公行为，以实现可持续发展目标。

1、自然光利用：充分利用自然光，合理规划室内照明，减少不必要的用电，实现节能降耗。

2、无纸化办公：推行无纸化办公，推广电子签名和电子合同，减少纸质文件的打印与邮寄。如需打印，优先选择双面打印，降低纸张浪费。

3、设备节能：养成随手关闭未使用电脑、灯具等用电设备的习惯，减少待机能耗。空调温度设定合理，并定时关闭大厦空调系统，降低能源消耗。

4、办公用品循环利用：鼓励循环利用办公用品，提倡内部调配，爱护共享办公设备，避免设备的重复购置和不当使用。

5、水资源节约：随手关闭水龙头，按需调节水流大小，杜绝水资源浪费，培养节水意识。

6、减少一次性用品使用：尽量减少一次性餐具、纸杯、纸巾等用品的使用，提倡使用环保替代品，减少塑料垃圾。

7、车辆监控与合理利用：为公车配备监控系统，确保车辆高效合理使用，杜绝资源浪费。

8、垃圾分类与回收：严格遵守《北京市生活垃圾管理条例》，认真执行垃圾分类与回收，减少垃圾对环境的影响。

此外，在四维图新大厦建设过程中，应用了高科技、环保的规划理念，对周围环境进行了充分的保护，同时采用了雨水回收、节能砌块等大量节能、节水的环保新技术和新材料。大厦采用节能设备与系统，定期对空调通风系统进行检查和清洗；建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生等，实现公司整体“低碳”生活。

第六章 社会公益事业

四维图新自 2002 年成立，始终秉持科技助力社会的理念，持续不断探索挖掘自身产品社会价值，履行企业社会责任，不论是自身的投入，还是带动行业参与，多年来一直坚持回馈社会。

在公益事业方面，四维图新继续关注青少年教育事业。2024 年 12 月 26 日，四维图新携手江西省景德镇市乐平市众埠镇尚濂咀村小学，共同举办了一场以“一起筑梦，图绘新未来”为主题的陶艺拉胚及绘画活动。四维图新用实际行动诠释了企业的社会责任与担当。四维图新将继续秉承初心，携手更多合作伙伴，共同为孩子们的成长贡献更多力量，让爱与希望如陶瓷般历久弥新，绽放光彩。

四维图新的爱心捐衣活动仍在持续进行。这些捐赠的看似普通的衣物和玩具，承载着大家满满的善意，成为传递温暖与关怀的载体，让爱心在远方生根发芽。公司不仅向甘孜州石渠县的居民们捐赠了急需的衣物，更为他们带去了深情的问候和诚挚的关心。这些捐赠物品为当地居民送去实实在在的帮助，也彰显了四维图新作为企业对社会责任的积极践行。



未来，四维图新将继续致力于社会公益活动，用实际行动传递正能量，推动社会的和谐发展。

第七章 未来展望

在信息化的今天，四维图新始终坚持践行社会责任，凭借自身的科技实力与创新精神，践行科技向善，赋能社会，连接未来。

在过去的 2024 年，公司在股东和债权人保护，员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护和可持续发展等方面取得了一定的成绩。此外，公司积极参与社会公益事业，通过一系列实际行动，展现了良好的企业形象和社会责任感。然而，在履行社会责任的道路上，公司仍有许多提升空间，需要持续努力，不断优化。

展望 2025 年，四维图新将继续坚定不移地践行社会责任，不断提升专业经营能力，加强业务产品创新，全力推动企业高质量发展，积极迎接智能驾驶时代的到来。我们将继续坚持以人为本，保障员工权益，关怀员工成长与发展；充分利用自身资源与优势，发扬志愿者精神，积极开展关心弱势群体、扶贫帮困、结对助学等社会公益活动，为社会的和谐发展贡献力量。同时，公司将继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动绿色出行，打造和谐、绿色的出行方式，助力可持续发展。

在企业经营与管理的各个环节，我们将不断完善社会责任管理体系，将履行社会责任的理念深度融入企业文化和日常运营之中，建立长期自觉履行社会责任的机制。在发展的过程中，我们将持续加强和创新社会责任的履行方式，广泛接受社会各界的监督。通过不断学习、借鉴行业内外的先进经验，以期在未来实现更加全面和深入的社会责任实践，推动经济效益与社会效益的同步发展，为股东、为社会创造更大的价值与回报。



北京四维图新科技股份有限公司

电话：010-82306399

地址：北京市海淀区永旭南路 1 号四维图新大厦

网址：www.navinfo.com

邮箱：info2405@navinfo.com