珠海博杰电子股份有限公司

珠海博杰电子股份有限公司
Zhuhai Bojay ElectroniCs co.,Ltd.

地址:珠海市香洲区科旺路66号
电话:19925535381
传真:0756-8519960
网址:http://www.zhbojay.com
邮箱:zhengquan@zhbojay.com

二〇二四年社会责任报告

2024年社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

April 2025

珠海博杰电子股份有限公司
Zhuhai Bojay Electronics Co.,Ltd.

CONTENTS 目录

2024年社会责任报告 01

第一章 关于报告 03

第二章 积跬步 启新程（总裁致辞） 04

第三章 关于公司 09

一、公司简介 10
二、发展历程 14
三、2024年集团部分荣誉 15

第四章 公司治理及可持续管理 17

一、治理结构 18
二、体系管理 20
三、反舞弊 21
四、信息安全管理 22
五、党建工作及工会工作 23

第五章 创新发展 29

一、创新研发 30
二、知识产权保护 33

第六章 环境责任 35

第七章 社会责任 38

一、助力员工成长 39
二、关爱员工生活 41
三、守护员工健康 41
四、公共关系、社会公益事业 42
五、员工沟通与反馈 44
六、守护员工健康 44
七、公共关系、社会公益事业 45

第八章 未来展望 47

第九章 意见反馈 49

01 CHAPTER ONE REGARDING THE REPORT

关于报告

报告说明

本报告是珠海博杰电子股份有限公司（以下简称“博杰股份”“博杰”“公司”“我们”）自上市以来发布的第五份社会责任报告，报告详细披露了博杰股份 2024 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

本报告所涵盖的有关公司的数据及信息均来自于珠海博杰电子股份有限公司及其子公司。

报告时间

本报告内容覆盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分数据、表述及引用有所向前或向后延伸涉及。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在公司官网（http://www.zhbojay.com）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及深圳证券交易所网站（www.szse.cn）下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

02 TAKE A STEP FORWARD EMBARK ON A NEW JOURNEY

积跬步 启新程

2024 年，在集团董事会的全力支持下各项工作顺利开展，经过公司全体同仁的一致努力，业务平稳有效发展、公司管理和内控建设都在稳固提升。2025 年既充满挑战也蕴含机遇。公司自 2024 年 9 月起着手开展市场洞察和业务地图梳理工作，依托公司已有的优质客户资源和成熟的精益管理体系，制定了 2025 年战略部署：

深化大客户挖掘

通过深入挖掘传统业务板块，实现老客户老产品的增量提升以及老客户新产品的突破性进展。同时，打破各业务单元之间的沟通壁垒，进一步强化垂直服务理念，构建系统化的竞争优势。

赋能成长性业务（AOI）

2025 年重新规划了 AOI 业务发展战略和分步实施计划。在组织管理层面，打破部门边界，整合优质光学资源，重组 AOI 团队，确保技术优势的持续领先。同时，通过校企合作的方式引入先进理论与全新应用，为技术创新提供支持。

构建赋能型组织

当前形势对各业务组织的管理提出了更高要求。在公司业务单元作为先锋推进工作时，职能部门需充分发挥其专业优势，为业务单元提供全方位支持。同时公司将原二级流程部升级为一级部门——卓越运营管理部，进一步强化精益管理的重要性及方向性。此外，体系部门负责将改善成果固化为标准化流程，实现闭环管理。

公司致力于构建人才培养平台，通过赋能组织与个人，在促进员工成长的同时实现企业的可持续发展。

提升传统产品标准化水平

2025 年，技术中心将集中精力于现有平台的完善以及业务单元的产品投用，同时全面推行产品标准化。针对传统业务标准产品，公司将通过规范化管理进一步提升其标准化程度。

建立并购流程，实现管理能力复制

2024 年底，公司对广浩捷进行并购，为使其顺利融入博杰体系，并在保持自身特色的同时，借助博杰的优势增强其原有能力。

双方从业务、技术及管理三个维度出发共同探讨契合点与互补点。广浩捷以光学测试领域的成熟技术和产品，结合博杰已有的优质客户资源和先进管理经验，拓展潜在的业务机会。通过信息资源共享与能力整合以获取业务订单及提升交付能力；此外，公司在市场调研、产品实现及运营管理等方面为广浩捷提供全方位赋能，并针对相关领域开展系统性培训，满足其单项需求，提升整体能力。同时，公司在财务、法务、人力资源及 IT 等风险管控领域进行全面评估，制定并实施管理过渡与覆盖方案，确保并购后的平稳运行。

2024 年的成绩

BOJAY

2024 年的成绩

- 总资产 **27.29** 亿元
- 净资产 **18.06** 亿元
- 营业收入 **12.33** 亿元
- 归属上市公司净利润 **2,225** 万元
- 研发投入 **1.75** 亿元
- 专利数量 **987** 项
- 软件著作权数量 **316** 项
- 环境污染事故 **0**
- 体检覆盖率 **100%**
- 劳动合同签署率 **100%**
- 社会保险覆盖率 **100%**

03 ABOUT THE COMPANY

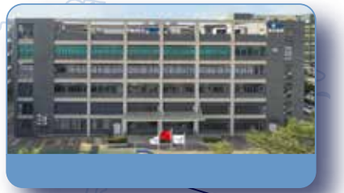
关于公司

一、公司简介

珠海博杰电子股份有限公司成立于 2005 年，深耕智能制造领域近 20 年，已成长为一家专注于智能制造领域工业自动化、智能化设备及系统解决方案的高新技术企业，业务覆盖设备的研发、生产、销售及相关技术服务，帮助客户提高生产效率和产品良品率。在多年非标设备研发及行业应用经验积淀中，总结并形成了运动控制、人工智能、机器人软件算法等平台化模块，以及射频、声学、电学、光学等各项功能技术模块。公司基于技术同心圆战略，利用平台化、模块化技术，采用“积木式搭建”方式，实现快速交付、快速迭代、高效低成本的研发与生产，进而在行业应用领域、客户开拓及新产品开发方面形成较强的延展性和竞争力，并开发了自动化测试设备、自动化组装设备、工业机器人和整线自动化设备，以及高技术高附加值的智能制造解决方案等多类型、多型号产品系列。

公司业务涵盖消费电子、大数据云服务、新能源汽车、半导体、被动元器件等众多行业领域，主要客户以世界 500 强企业为主，包括苹果、META、微软、思科、特斯拉、谷歌、亚马逊、高通等全球著名高科技公司，以及比亚迪、鸿海集团、广达集团、仁宝集团等全球著名电子产品智能制造商；同时，境内业务拓展持续稳步推进，公司服务的终端客户包括舜宇光学、风华高科、麦捷科技、顺络电子、华为、蔚来、大疆等。

公司业务在全球布局如下：



企业文化

员工成长等
于企业成长

核心价值观

不断创造价值
共同实现梦想

经营宗旨

为顾客创造价值
为员工创造机会
为股东创造效益

质量 / 环境 / 职业健康安全管理方针

以人为本
遵章守法
节能减污
质量第一
持续改进

团队行为准则

做什么？

》胜则举杯相庆，败则拼死相救
》充分表达，集中决策，坚决执行
》主动干、干成事、以奋斗者为本
》做对客户有价值的事情，100% 地对应和回复
》会前有准备，会中要高效，会议有决策，会后要结果
》个人利益服从团队利益，团队利益服从整体利益

不做什么？

》不推诿，不封闭，不搞官僚主义
》不“等，靠，要”，不能所有事情都等领导做决策
》不讲假话，不空谈，不带情绪工作
》不拉小团体，不搞山头主义
》不让雷锋吃亏，不让南郭充数

二、发展历程

成立之初，公司主要从事测试治具的研发、生产和销售。基于测试治具业务，之后衍生出 ICT 测试设备和基础功能测试设备等电学测试业务。2006 年，通过搭建 ICT 测试平台逐步推出针对电脑主板、服务器主板等 PCBA 在线测试产品与调试服务。

2009 年开始，公司连续获得微软、苹果等认证，成为合格供应商，为其提供电子产品麦克风、喇叭等部件功能相关的声学测试设备，以及手机天线测试相关的射频测试设备，逐步从电学测试领域延伸至声学、光学、射频测试领域，并介入为客户提供测试自动化系统解决方案及相关产品。

2015 年开始，公司自动化测试业务发展迅速并开始发展自动化组装设备业务。2018 年，公司根据业务模式设立若干事业部，各事业部专注某类型产品的研发和销售，并在美国加州设立子公司。

2020 年初，公司在深交所挂牌上市，当年受益于下游客户需求，业绩取得较大幅度增长。2021 年，公司秉承以“为客户创造价值”导向，在维护原有业务的基础上，持续钻研新产品、开拓新业务。完成上市再融资项目 - 可转换公司债券成功发行，募集资金总额 5.26 亿元。

2022 年，为更好服务、匹配客户需求设立越南、墨西哥子公司，投资收购博捷芯涉足半导体封装设备。

2023 年，成立国家级博士工作站，为更好服务、匹配客户需求设立印度工厂，成立五大研发中心 珠海、苏州、深圳、南京、硅谷。

2024 年，收购珠海广浩捷科技股份有限公司，整合双方在工业自动化设备行业的优势资源，进一步提升公司的综合竞争力和市场影响力。

三、2024 年集团部分荣誉

2024

2024 年 1 月“全方位智能打包机”获评广东省名优高新技术产品证书

2024

2024 年 1 月“LED 全自动组装设备”高新技术产品证书

2024

2024 年 1 月“高精准自动电池盒组装检测设备”广东省名优高新技术产品证书

2024

2024 年 2 月“全方位智能打包机”获评珠海市创新产品证书

2024

2024 年 2 月“高精准自动电池盒组装检测设备”获评珠海市创新产品证书

2024

2024 年 2 月“双轨双阀点胶机”获评珠海市创新产品证书

2024

:2024 年 2 月“LED 全自动组装设备”获评珠海市创新产品证书

2024

2024 年 2 月获评“2023 年珠海市创新百强企业经济贡献 100 强”证书

2023

2023 年 11 月获评产品证书“高新技术企业证书”

2024

2024 年 2 月获评“2023 年珠海市创新百强企业创新综合实力 100 强”证书

我们正在经历一个科技迅猛发展的时代，

我们有幸作为其中一份子参与见证，并为之奋斗……

BOJAY

04 CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABLE MANAGEMENT

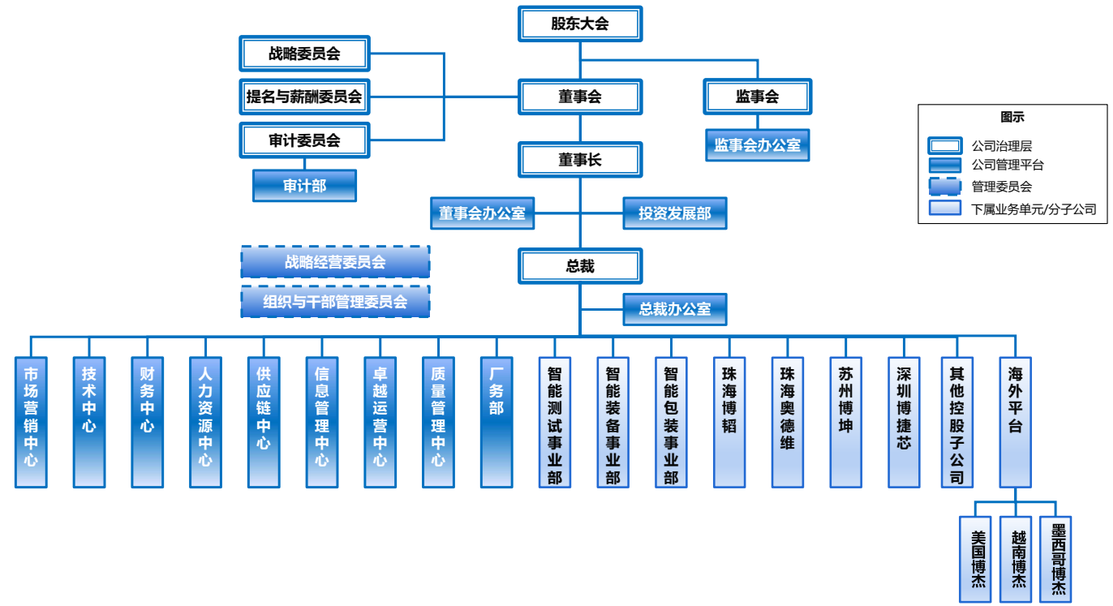
公司治理及可持续管理

一、治理结构

公司按照现代企业制度、遵照上市公司相关规则，建立股东大会、董事会、监事会以及管理层的治理决策机制，经营管理和治理决策合规、完善。

报告期内，公司第二届董、监事会届满，为了确保公司董、监事会成员配置合理和正常运转，经过认真甄别和评选，公司于 2024 年 6 月完成第三届董、监事会换届选举工作，组建了第三届董、监事会，其中董事会成员 **7 名**，其中独立董事 **3 名（女性 1 名）**，监事会成员 **3 名（女性 2 名）**，其中职工监事 **1 名**，保持了董监事会履职的稳定性。同时董事会下设 3 个专门委员会: 战略委员会、提名与薪酬委员会、审计委员会，另顺利完成 **7 名**高级管理人员**（女性 2 名）**的聘任。

截至报告期末，公司生产经营及治理决策的组织架构如下：



（一）决策治理

1、股东大会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等有关法律、法规和规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。同时公司聘请了律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序进行见证，并出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

报告期内，公司召开了 5 次股东大会，参会的投资者持股数占公司总股本的比例场均达到 62.19%，其中累计 125 名中小股东及中小股东授权委托代表通过现场或网络投票参与表决。

报告期内

公司召开股东大会

5 次

2、董事会

董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会由 4 名董事、3 名独立董事组成。董事会下设战略委员会、提名与薪酬委员会及审计委员会，各委员会应遵照其议事规则运行并履行职责，对公司和董事会负责。

报告期内，公司召开了 15 次董事会，所有董事均已出席会议。

报告期内

公司召开董事会

15 次

3、监事会

公司监事会由3名监事组成，其中1名职工代表监事，报告期内因职工代表监事辞任，经公司职工代表大会审议选举新任职工代表监事，监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。

报告期内，公司召开了 5 次监事会，所有监事均已出席会议。

报告期内

公司召开监事会

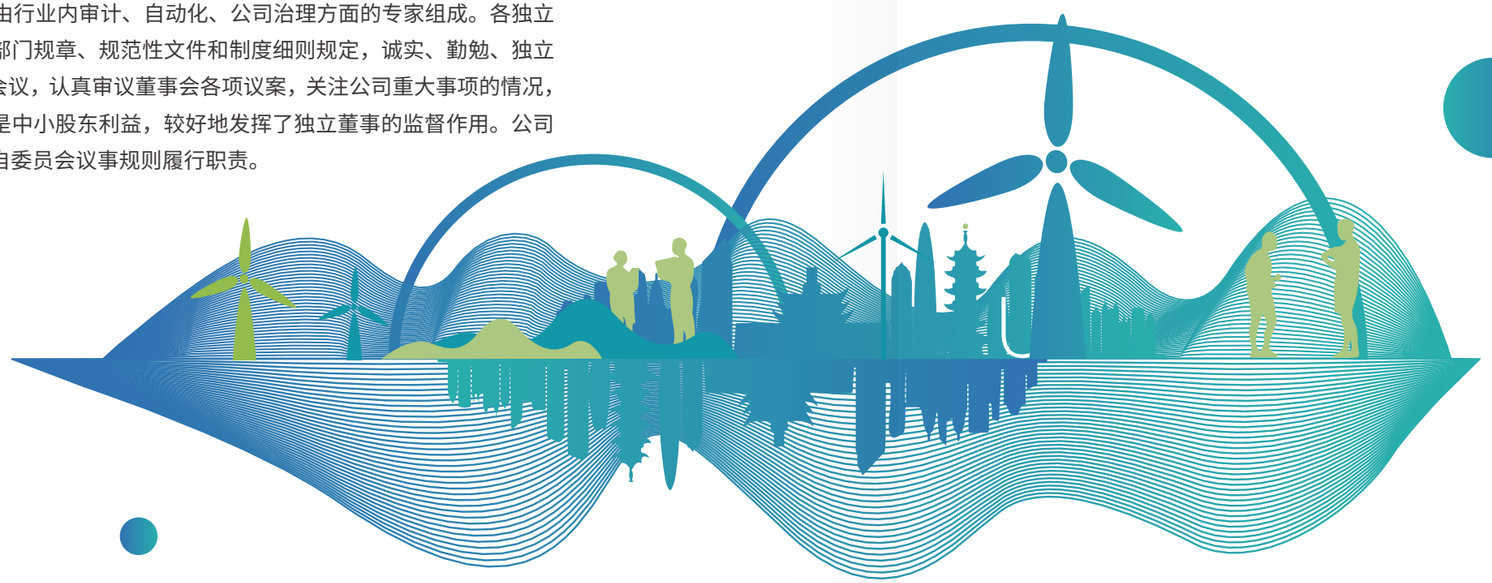
5 次

4、关于独立董事、董事会专门委员会的运行情况

公司 3 名独立董事分别由行业内审计、自动化、公司治理方面的专家组成。各独立董事根据《公司法》和其他部门规章、规范性文件和制度细则规定，诚实、勤勉、独立的履行职责，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，关注公司重大事项的情况，切实维护了公司和股东尤其是中小股东利益，较好地发挥了独立董事的监督作用。公司董事会各专门委员会根据各自委员会议事规则履行职责。

二、体系管理

公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康管理体系及 ISO27001:2022 信息安全管理体系认证。严格执行落实员工安全保障、环境保护、产品质量提升及公司、客户信息安全，不断提升经营管理水平。2024 年 11 月，通过了由 SGS 执行的 ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系的换证审核，2025 年 3 月通过了 DNV 执行的 ISO27001：2022 管理体系升版审核。



三、反舞弊

公司一直奉行“廉洁、进取、正直、协作”的价值观。严格遵守国家法律法规，对工作人员腐败、舞弊保持零容忍的态度，严禁任何形式的贿赂、舞弊以及其他腐败行为。公司于 2021 年成为反舞弊联盟会员，将反舞弊工作推进到公司各个层面，加强管理和教育，预防舞弊、腐败行为发生。2024 年，公司审计部通过定期或不定期开展日常和专项内控评价和内部审计工作，优化内控流程，确保内控执行的有效性，促进公司健康、可持续发展。

1、建立健全反舞弊组织架构：

公司反舞弊工作组织机构体系包括公司董事会审计委员会、管理层、审计部及全体员工，审计委员会下设审计部是公司反舞弊工作的常设机构，负责集团范围内的反舞弊工作。

2、完善监督制度：

为同步规范海外子公司的管理，公司制定了《反舞弊管理办法》（海外版）《责任追究管理办法》（海外版），持续加强对业务开展过程的监督，明确了舞弊事项的认定方法及责任追究，要求员工树立廉洁、勤勉、敬业的工作作风，遵守相关法律法规、职业道德及公司内部管理制度，防止损害公司、股东利益的行为发生。2024 年为加强公司治理和内部控制，防治舞弊，降低公司风险，明确舞弊行为的定义描述，明确最新工作机构及职责、投诉举报渠道，匹配实际现状，审计部修订了《珠海博杰电子股份有限公司反舞弊管理办法》。

3、加强反腐败文化建设：

公司通过加强企业文化建设，加强员工职业道德培训，引导员工树立正确的价值观、荣辱观和诚信正直的职业道德，营造反舞弊的企业文化环境。节假日向全员下发廉洁倡议海报，共同营造风清气正、祥和温馨的节日氛围。开设“博杰廉韵”微信公众号，丰富举报渠道；开立廉洁账户，促进员工廉洁履职，畅通自查自纠“绿色通道”；对关键岗位员工进行专门培训，在遵守法律法规和商业道德的基础上开展相关业务。

通过举办廉洁专题讲座、线上“廉杰杯”知识竞赛、线下廉洁知识有奖答题等廉洁月活动深化员工廉洁意识。

反舞弊廉洁宣讲共举办 8 场，对厂务中心、供应链中心、研发工程部、集团职能部门及下属子公司等宣讲，实际参与人员 924 人。

反舞弊廉洁宣讲共举办	实际参与人员
4 场	**197** 人

4、反舞弊工作机制：

1. 利益冲突申报制度：公司建立利益冲突申报制度，使员工正确处理工作中发生的利益冲突，防止不正当利益的获取。
2. 举报及调查制度：通过设立举报邮箱、投诉热线等方式，鼓励员工及利益相关方举报和投诉企业内部的违法违规、舞弊和其他有损企业形象的行为，并由专业的团队处理举报和投诉事件。
3. 惩罚制度 本着零容忍的态度，对已发现的腐败行为进行调查、判断，对已查证属实的员工进行严肃处理。
4. 相关利益方管控：对于外部合作的客户及供应商等利益方，通过与其签署《诚信廉洁合作协议》《关联关系说明函》，保证公司在业务往来中的合法权益，抵制商业贿赂和不正当竞争，对于违反协议的相关方，一经发现，将依规处理，情节严重的取消合作并赔偿损失，涉嫌违法犯罪的，移送公安机关追究法律责任。

中国企业反舞弊联盟理事单位

四、信息安全管理

公司非常重视信息安全工作，为加强公司办公计算机及计算机中文件数据的信息安全管理，有效保护工作中各类电子文件、数据及信息资产不被泄露，公司制定了《信息安全管理办法》《办公网络及电脑防病毒管理办法》《计算机及周边设备、网络资源使用管理办法》《信息数据备份管理办法》等制度。公司在信息安全管理方面通过了 ISO27001：2022 信息安全管理体系认证，报告期内，公司持续加大在信息安全管理方面的管理和投入，制定及完善《计算机管理制度》《软件管理制度》等制度，由公司信息管理中心全面启动信息安全管控，保证公司核心数据安全。

公司持续推进信息化建设，公司自建数据中心，建成了以 ERP 为核心，OA、CRM、BI 等以及其他自研系统紧密协同的信息化体系，打通端到端的业务流程，保障业务规范及数据安全，不断深化信息系统的应用，赋能业务效率提升及有效管控风险。

五、工会工作

报告期内，公司继续支持工会独立运行，发挥联系公司与员工的桥梁和纽带作用，发挥民主协商作用，维护广大员工合法权益，期间召开了职工代表大会，组织了节日福利、员工旅游、篮球比赛等集体活动。

1、持续推动职工民主建设工作

博杰工会持续推进职工民主建设的相关工作，并就公司重要的决策、福利制度、年假制度等通过召开职工代表大会，让员工代表参与公司相关的政策制定，提出员工的意见，不断优化企业的民主环境。

2、结合企业的具体情况参与企业文化建设

公司通过多种方式，增强员工归属感：报告期内做好传统节日大礼包（春节、三八妇女节、端午节及中秋节）、员工生日礼物、结婚及生育福利、运动协会、观影活动，成立职工书屋等工作，为企业增加活动，为员工增添业余生活的色彩。

3、精准帮扶困难员工

为缓解职工因病住院治疗或意外事故、烧烫伤导致医疗费用支出增加和收入减少带来的经济负担，博杰工会 2024 年 7 月持续全员参加《广东省在职职工住院医疗综合互助保障计划》。参加本计划后，在互助保障有效期内被保障人因病住院治疗（含急诊留观并收入住院治疗的），根据当地基本医疗保险规定的医疗费用自付部分；或者被保障人因意外事故、烧烫伤导致身故、残疾时，被保障人可按照本计划有关规定领取互助金，用于缓解被保障人家庭经济困难。2024 年 7 月，为在职的所有的女职工统一购买了安康互助保障计划，为妇女职工提供多一份高发重症的保障。

六、利益相关方沟通

公司始终以为顾客、为员工、为股东、为社会创造价值为己任，努力践行“不断创造价值 共同实现梦想”的企业核心价值观，积极保护股东、债权人和员工的合法权益，诚信对待客户、供应商、合作伙伴。

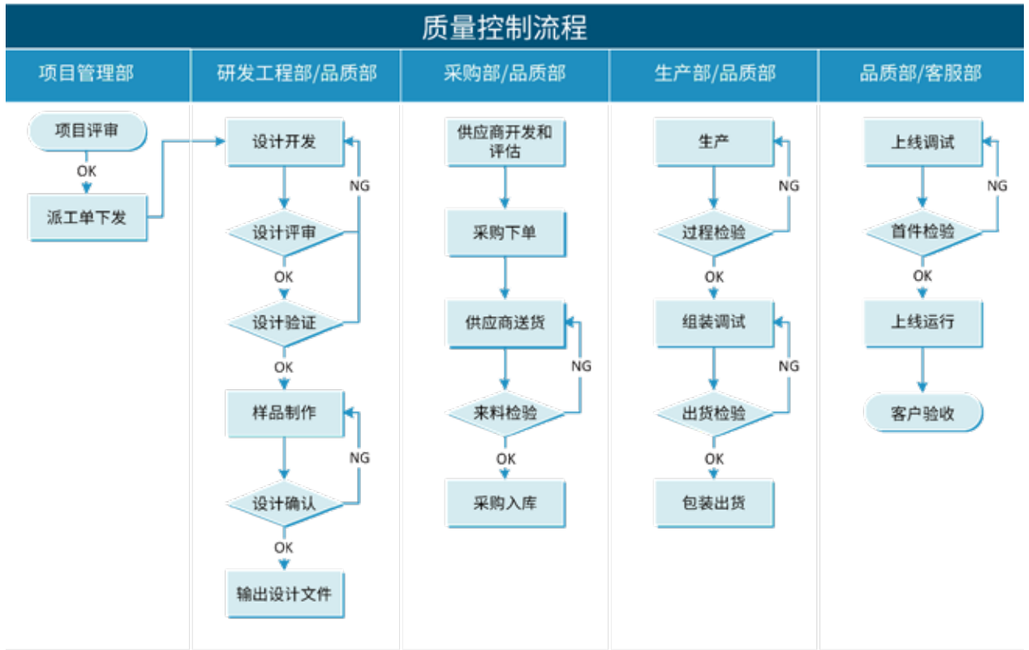
在日常生产经营过程中，公司充分尊重和维护相关利益方的合法权益，不断完善利益相关方沟通和参与机制，积极倾听利益相关方的诉求，确保利益相关方的知情权、参与权和监督权，共同推动公司持续、健康的发展，综合提升公司社会责任表现。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与渠道	回应措施及成效
客户	优质的产品 高效的反应速度 准确快速的投诉处理 良好的售后服务	客户拜访和意见征询 日常联络 客户反馈机制 电话热线服务 驻厂服务 网络媒体平台	持续保证产品质量 加强客户关系管理 提高客户满意度 提高客户投诉处理率
供应商及合作伙伴	公平采购 诚信履约 战略合作 实现共赢	合同协议谈判 实施交流 招标会议	坚持”三公”原则 严格履约 较高的供应商满意度 采购成本持续下降
股东/投资者	投资回报 稳定发展	股东大会 定期报告 临时公告 投资者调研 电话交流 业绩说明会 互动平台等	股东大会 多种形式投资者沟通交流 及时准确信息披露 公司治理合法合规
债权人	稳定的信用等级 信息披露真实、准确、及时和完整 保护股东利益 合理的收益回报	定期报告 临时公告 路演 调研 互动平台 股东大会	严格的风险控制 保持较高的盈利 保证股东应占利润 保持良好的信用等级 实现公司公平的企业价值
员工	保障合法权益 满意的薪酬激励 良好的工作环境 畅通的职业发展通道	意见箱 投诉邮箱 座谈会 OA办公系统 工会 职工代表大会	增强员工参与管理度 保障员工合法权益 关注员工发展 改善薪酬激励 较高的员工满意度
政府	合法合规经营 依法纳税 响应国家宏观调控 提供就业机会 带动地方经济发展	接受监督 工作会议汇报 信息报送 法规 政策发布 专题汇报和拜访	依法诚信经营 及时准确的信息披露 创造就业机会 不断提高社会贡献率 支持国家政策
社区	关注社会发展 共建和谐社区	签订公益协议 参与志愿者活动 定期会议	社区文明共建 公益捐赠 志愿者服务 支持教育与农村发展
非政府组织、协会	共同倡导可持续发展 清洁生产	定期参加会议或活动 日常联络	提高非政府组织对公司的认知度 与非政府组织保持沟通与合作

1、产品品质及客户管理

公司围绕“为顾客创造价值”的经营理念，以质量求生存，自首次通过 ISO9001 质量管理体系认证以来，十多年一直坚持“客户满意、质量第一”的质量管理理念，建立了完善的产品质量控制体系，并将全面质量管理体系贯穿整个产品实现过程。2022 年初，公司成功加入了广东省质量协会并成为理事单位，有效加强外部协会的沟通，掌握行业动态，提升产品质量。

公司建立了一系列的产品标准与要求，制定了从前期方案策划、产品设计开发评审验证、供应商评价、原材料检验、制程生产品质控制、出货检验到售后服务等一系列品质管理计划，将品质控制职能深入到各个环节。凭借公司产品质量的可靠性获得了知名客户的高度认同，与客户建立持久的合作关系。



公司为满足客户对产品交期、质量的严格要求，同时提高经营管理效率，挖掘成本优势，结合国际化的精益管理经验，创造了博杰精益业务系统（BBS）。同时，通过聘请外部专家对公司管理层、基层员工进行培训指导，公司先后开展了 PD 战略训练营、班组长训练营等活动，覆盖每个事业部及子公司。

利用 5S、TPI、VAVE、VSM 等精益管理工具，公司建立起了符合经营运作特色的全方位精益管理体系，并针对自动化测试设备和自动化组装设备的设计、生产、销售等流程中存在的问题提出具体的改进标准和量化指标。

公司坚持“顾客满意，质量第一”的经营理念，以高质量产品赢取客户的满意。公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系，积极开展客户关系管理，严格保密客户信息及相关技术、商务信息。

公司与主要客户建立深度合作关系，在客户产品研发初期介入客户测试需求，提出可行性和前瞻性的测试方案，提前投入研发生产和验证，有力保证客户新产品的上市时间。同时，为更好服务不同级别的客户，公司制定了《客户管理办法》，建立有效的客户准入机制，加强对客户信用的监控和分级管理，促进彼此间

公司制定了《客户管理办法》，建立有效的客户准入机制，加强对客户信用的监控和分级管理，促进彼此间更好的合作及发展。公司建立了多条客户联系通道，包括销售部、项目部、品质部、客服部多个部门，针对客人的反馈，设置专人负责处理；针对重大客诉，建立了《相关方投诉处理控制程序》，由品质部负责处理客户投诉，品质部收到投诉后召集相关人员运用 8D、5W 等分析工具查找原因，制定处理方案并实施改善，直至顾客满意。

公司历来重视客户的对产品的满意度和体验感，日常对客户服务工作进展及问题进行监测，由品质部推动日常客服问题改善。同时，每年由市场营销中心主导进行一次全方位的满意度调查工作，覆盖主要客户，邀请客户对产品的交期、品质表现，可靠性、安全性、客户服务等方面进行客观评价。公司历来重视客户的对产品的满意度和体验感，日常对客户服务工作进展及问题进行监测，由品质部推动日常客服问题改善。根据 2024 年客户满意度调查工作结果，回收了 789 份问卷，覆盖客户 25 家，问卷回收比例 72%，收集多条问题反馈，与 2023 年相比上升 12%，希望公司在产品质量、产品设计、驻厂人手方面进一步提升。公司针对反馈进行了详细的整理和跟进，对于公司产品质量提升、技术创新和服务改善提供了有效数据支持。有危害劳工人性尊严及基本权利之情事）。

回收问卷 **789** 份

覆盖客户 **25** 家

问卷回收比例 **72** %

与 2023 年上升 **12** %

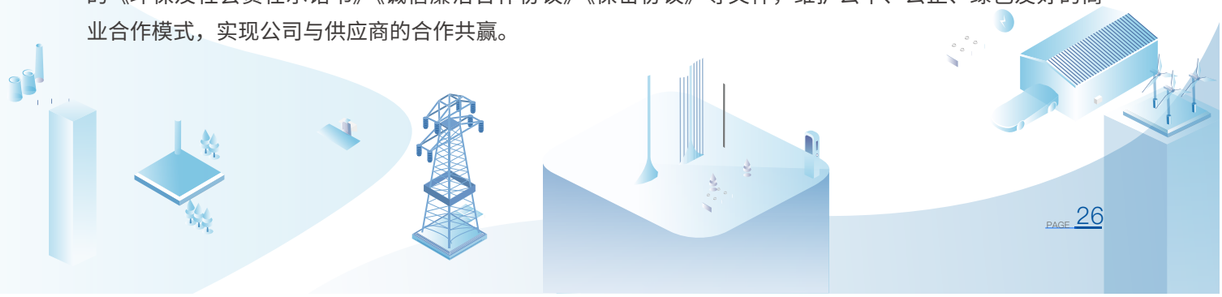
2、供应链体系

公司尊重并维护供应商的合法权益，在与供应商的合作中，始终坚持公开公正、公平透明的采购原则，在良好沟通、平等协商、互惠互利的基础上，重视供应商合法权益，实现利益共享和战略合作。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立公平、公正的评估体系，使公司采购业务流程透明化，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，公平对待供应商。

公司制定了《采购管理办法》，拥有较为完善的业务制度和流程，升级物料清单报价系统、采购前端作业系统、物料需求核算软件，通过信息化系统进行采购业务的核算、审批、执行、付款等多项工作，节省采购业务流程时间，提高双方的效率；通过优化支付系统，强化支付管理，采用银企直联和电子银行承兑汇票的方式，及时支付货款，保障供应商的收款权益。

公司优化《供应商管理控制程序》，对供应商的评选、物料品质表现、交期等进行定期评价，对供应商施加影响，对于未建立质量、环境、职业健康安全管理体系的供应商，减少订单，督促其建立相关体系，并将质量控制、环境保护，安全生产、员工权益保护作为主要得分项，推动供应商提高管理水平，履行社会责任。

为保证双方权益，公司与供应商签署长期合作协议或采购合同，约定双方合作权利和义务，签署专项的《环保及社会责任承诺书》《诚信廉洁合作协议》《保密协议》等文件，维护公平、公正、绿色友好的商业合作模式，实现公司与供应商的合作共赢。



《环保及社会责任承诺书》相关重要条款：

1、保证提供博杰股份之产品（包括但不限于成品、半成品、零部件、原物料、附属品及包装等）之环境管理物质，完全符合该环保标准之规定。

2、承诺遵守「责任商业联盟行为准则」的要求；

3、承诺所有交货给博杰股份的产品及其包装所使用或包含之金属没有来自刚果（金）及其周边国家，以及这些国家内任何武装力量控制区之“冲突矿产”。

4、承诺持续关注环境保护与节能减碳议题，优先在本地采购，提高能 / 资源使用效率，共创永续环境。保证严格遵守所在地及产品生产地的环境保护法律法规或国际公约要求。同时会将以上环保要求传达至分包商和上游供应商并监督其实施。

5、同意授权博杰股份调阅检测资料，并承诺提供保证及执行保管义务；

6、所有提供给博杰股份之资料（包括但不限于物质成分宣告表（MCD）、测试报告、冲突矿产尽职调查报告等资料），无论是来源本公司或由次供应商提供者，保证其真实性、准确性及完整性。

7、同意博杰股份在事先通知后有权于正常工作时间进入本公司产品制造、加工场地，视察产品生产流程及近用相关信息，对本公司进行环保与社会责任管理状况之稽核和监督。如本公司为非生产厂商，则本公司将提供博杰股份必要之协助以使博杰股份有权对生产厂商进行前述稽核和监督。

8、承诺遵守所在地及产品生产地相关劳动法规，保障劳工合法权益，并尊重国际公认之基本劳动人权原则（包括但不限于禁用童工、消除各种形式之强迫劳动、不得有危害劳工人性尊严及基本权利之情事）。

3、股东及债权人权益

（1）股东

公司积极维护股东及投资者的合法权益，尤其是广大中小股东的权益，采取有效措施保障广大投资者获得合理的投资回报。我们密切关注股东及投资者对公司的期望和要求，通过搭建全方位资讯及沟通平台，以更丰富的渠道传递公司资讯，覆盖更多股东及投资者，为投资者与公司沟通交流提供便利。一是除通过中国证监会指定的信息披露网站、媒体履行信息披露义务外，除了已搭建公司官网“投资者关系专栏”、东方财富“财富号”平台外，公司新设了“博杰股份投资者关系”微信公众号、华泰证券“涨乐号”等平台及时传递公司信息；二是积极通过深交所“互动易平台”、投资者交流会、投资者热线电话、电子邮箱等多样方式开展投资者交流活动，共同构建高效通畅的互动与沟通机制。三是为股东及投资者参加股东大会、现场访谈等方式行使股东权利提供便利。未来，公司将继续保持与监管机构、投资者、媒体等的高效沟通，将公司的价值更客观、全面、及时地向市场传递，持续提升公司在资本市场的价值。

报告期内，公司通过中国证监会指定的信息披露网站、媒体累计对外披露公告文件 164 份，为投资者提供通畅的电话咨询、文字咨询答复约投资者互动 450 余次；通过请进来、走出去，积极通过线上线下组织邀请机构投资者沟通调研，参加路演等，累计组织投资者线上线下调研 50 余场次，高频次与资本市场保持沟通，并藉此与机构分析师、研究员建立更便捷、深层次沟通渠道。积极通过参加广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日活动扩大与投资者交流的渠道，组织召开业绩说明会 2 场，邀请公司董事长、总裁、独立董事、副总裁、财务总监、董事会秘书参加投资者问题的解答。通过互动易平台回复问题 134 条，回复比例 97%。

公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策保持了连续性和稳定性。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证充分考虑了独立董事、监事和股东的意见。公司现金分红政策严格按照证监会的相关规定制定及执行，公司的利润分配政策中，分红标准和比例明确清晰，现金分红相关的决策程序和机制完备。

2020 年上市至今，公司累计已实施现金分红 **201,300,739.80** 元。

（2）债权人

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，与所有债权人保持良好的沟通合作关系，严格按照与债权人签订的合同履行债务，降低自身经营风险和财务风险，降低债权人权益风险。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露保证了股东和债权人的知情权，降低了股东和债权人的投资风险，有效地保护了股东及债权人权益，2024 年未发生债务违约事项及纠纷。

报告期内，公司公开发行可转换公司债券由中证鹏元资信评估股份有限公司进行了信用跟踪评级，并由其出具了《2021 年珠海博杰电子股份有限公司公开发行可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》，根据该评级报告，博杰股份主体长期信用等级为 AA-，维持评级展望为“稳定”，维持“博杰转债”的信用等级为 AA-，评级时间为 2024 年 6 月 28 日。报告期内，公司资信未发生变化。

为界定可转换公司债券持有人会议的职权、义务，保障债券持有人的合法权益，公司制定了《可转换公司债券持有人会议规则》，2024 年 11 月 18 日，公司可转换公司债券“博杰转债”按面值支付了第三年利息，每 10 张“博杰转债”（合计面值 **1,000.00** 元）利息为 **10.00** 元（含税），合计支付利息 **4,392,488** 元。

05 INNOVATION-DRIVEN DEVELOPMENT

创新发展

一、创新研发

面对下游行业产品更新迭代快、生命周期短的特点，公司始终坚持自主创新，重视技术研发；报告期内，公司研发人员数量 440 人，占公司总人数 21.55%；研发投入金额达到 1.75 亿元，占公司营业收入 14.19%，在研项目 112 个。目前公司已组建一批拥有扎实理论知识、强研发实力、丰富经验的专业团队，研发及技术服务人员涵盖机械、电子 / 电气、软件、声学、射频、光学、视觉、ICT 和自动化等领域，对于下游客户定制化和多样化的需求，能做到及时预测和快速反应，确保公司技术研发的领先性、适应性。

与知名高校开展广泛学术产业合作，在公司同步筹建了博士后创新实践基地营造研发氛围，借助学术前沿理论研究分析、解决研发过程遇到的实际问题，同时积极将前沿技术运用于产品开发中。在公司产品研发初期，公司通常会选择行业一流品牌设备进行对标，性能上向一流品牌看齐，部分技术参数引领行业发展。目前，公司主流产品如 ICT 测试设备、5G 射频测试设备、六面体检测设备等，主要对标欧美、日本等品牌

部分研发项目情况

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
VR 透镜模组测试设备	针对 VR 眼镜的透镜模组的光学测试开发的设备，提升 AR&VR 领域的光学测试能力	试产阶段	满足行业客户需求，而且通过该项目可延展到成品端的光学测试	标机持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
H-MTD 滤波器	针对车载网络通讯产品测试，实现标准化测试	小批量生产	满足行业客户需求	弥补车载产品射频测试领域的产品空缺，实现产品全覆盖
IN-LINE 测试回流线体	针对消费电子类 PCBA 产品，下载、射频、功能等相关功能的测试设备，实现测试工艺自动化	批量生产	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	标机持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
新能源汽车 MCU&Auto pilot /ECU 主板烧录测试生产自动线	新能源汽车 MCU&Auto pilot/ECU 主板烧录测试生产自动线 针对新能源汽车不同功能 PCBA 连线自动烧录 & 测试，实现兼容不同功能产品快速换线，软件部署，无人化生产的设备	批量生产	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	标机持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新能源汽车主控盒组装测试生产复合自动线	针对新能源汽车主控组装测试，实现兼容多机种自动化生产的设备	小批量生产	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
自动化线体抽屉式板测测试设备	针对手机等电子类PCBA产品，下载、功能等相关功能的测试设备，实现测试工艺自动化	批量生产	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	标准机型持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
陀螺仪 IMU 测试设备	消费类电子产品及人形机器人等 IMU 传感器相关性能的测试与校准设备，在人形机器人板块实现陀螺仪高精度测试与校准	小批量生产	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
壹号镜一体机 V3	针对消费电子产品研发光学组件实现高端镜头一体式全自动组装、点胶的设备，稳固自动化组装设备的业务	迭代试产阶段	满足行业客户需求	提升在镜头行业类的核心竞争力，打开知名度，实现业务增长
手机玻璃前盖 AOI 检测设备	针对手机前盖板成品及白片的外观缺陷检测，实现自动化检测	批量生产	满足行业客户需求	拓展公司手机玻璃外观缺陷检测领域，持续创造产品商业价值
手机玻璃后盖及背板组件 AOI 检测设备	针对手机盖板及背板组件的外观缺陷检测，实现自动化检测	试产阶段	满足行业客户需求	拓展公司手机玻璃背板组件外观缺陷检测领域，争取新的业务机会

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
VR 眼镜玻璃盖板 AOI 检测设备	针对 VR 眼镜玻璃盖板的外观缺陷检测，实现自动化检测	试产阶段	满足行业客户需求	拓展公司 VR 眼镜玻璃盖板外观缺陷检测领域，争取新的业务机会
3D 手表玻璃 AOI 检测设备	针对手机玻璃外观表面缺陷检测，研发 3D 弧边玻璃自动检测设备	批量生产	满足行业客户需求	拓展公司 3D 手表玻璃外观缺陷检测领域，持续创造产品商业价值
具有脉冲电压冲击功能的 MLCC 高速测试分选机	实现对电容内部裂隙缺陷的检出	小批量生产	行业首创功能，解决 MLCC 行业难题	提升产品的用户依赖程度，持续创造价值
2000V 高压 MLCC 测试分选机	将测量电压上限提升至 2000V	试产阶段	满足行业客户需求	为产品进入车规 MLCC 市场带来可能
MLCC 超薄高速叠层机	实现将印刷膜片叠压成电容 Bar 块	小批量生产	在高容超微领域，产品达到行业领先水平，并实现产品化	专注于高端产品领域，满足市场高端产品增产时进口替代需求，持续创造产品商业价值
0201 电容半成品（英制）AI 六面外观检测设备	针对电容半成品检测外观缺陷，实现自动化检测。	批量生产	检测能力达到领先水平	展公司半成品外观缺陷检测领域，争取新的业务机会

二、知识产权保护

为了规范公司专利管理行为，建立规范的专利申请流程，防范专利法律风险，维护公司的合法权益，公司修订了《珠海博杰电子股份有限公司知识产权申报工作手册》，明确职责分工和组织机构，专利保护安排，另外规定了对于申请取得专利、软著等知识产权的团队予以奖励，激励研发人员的成果产出。

同时，日常由公司法务部通过普法微课、风险提示等方式强化员工知识产权保护意识，充分尊重他人研究创新成果，构建互利互信、创新共赢的良性商业生态。

公司每年评选“研发之星”、“工程之星”、“总裁特别奖”等对表现突出的研发人员、工程人员和创新团队进行现金和荣誉激励，并在职位晋升等方面进行重点考量。

成为珠海市知识产权保护协会会员单位

2024年新取得知识产权情况

发明专利	实用新型专利	外观专利	软件著作权
63项（国内） 21项（国外）	95项	2项	25项
累计	累计	累计	累计
111项（国内）	832项	33项	316项

06 ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY
环境责任

公司不属于国家环保部门认定的重污染行业，也不属于《重点排污单位名录管理规定（试行）》认定的重点排污单位。公司运营过程中主要污染物为少量废气、废水（主要是生活污水）、固体废弃物（主要是生活垃圾和工业固体废弃物）及噪音等，公司通过了 ISO14001:2015 环境管理体系认证，制定了《突发环境事件应急预案》，并配置专业环保管理人员，负责全公司日常运维过程中的环境管理监测工作。

2024 年度，公司继续加强公司环境管理工作和环境管理体系建设，积极履行环境保护责任。全年未发生任何环境污染事故。

1、扩建车间环保投入

扩建车间均依法取得了环评批复及环评验收，履行了登记手续。

2、定期第三方检测

公司每年聘请第三方检测机构，定期按法规要求进行环保、消防检测及维保并形成各项检测报告：《环评验收检测报告》《废气、噪声、废水检测报告》《建筑消防设施维保报告》《建筑消防设施检测报告》《防雷装置定期检测报告》等，检测结果均显示合格。

3、节能减排

为了提高资源利用效率，强化废弃物管理，积极推行无纸化办公，持续推动节能降耗；针对危险废弃物（有害化学品及固体废物）均委托有资质的机构进行处理，做到零排放。洪湾园区使用中央空调管理平台，空调主机、车间末端机厂务统一使用智能能耗管理平台，实时监管空调使用情况，达到节能降耗目的；洪湾园区电力照明插座系统，通过办公楼走道灯定时控制和分段控制，楼梯灯感应控制，外围景观灯定时，车间排气扇定时等控制，达到节能降耗目的。

4、环保投入

洪湾园区，加大了在环保设备方面的投入，引进了新型环保处理设备，并通过环评验收，引进的环保设备对生产组装部门丝印、喷胶、焊锡、洗板等有机废气进行处理，喷胶以及焊锡、洗板等产生的有机废气及少量颗粒物经收集后，首先进入干式过滤器，过滤掉废气中的少量颗粒物后，再经过两级活性炭吸附除掉 VOCs 污染物。活性炭吸附饱和后定期更换。清洁工序、组装（涂防锈油、涂螺丝胶、涂强力海绵胶）工序、初组装（喷静电液）工序产生的有机废气经过废气处理后排放的废气排放符合广东省地方标准《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》(DB44/2367-2022) 表 1 挥发性有机物排放限值。丝印工序产生的有机废气经过废气处理后排放的废气符合《印刷工业大气污染物排放标准》(GB41616-2022) 表 1 大气污染物排放限值。有机废气经过废气处理后排放的废气符合颗粒物、锡及其化合物排放符合广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准，总 VOCs 排放符合广东省地方标准《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 表 1 排气筒 VOCs 排放限值；

食堂引入油烟抽排系统，食堂油烟通过油烟净化处理器静电除油净化后排放的废气符合《饮食业油烟排放标准（试行）》(GB18483-2001) 表 2 中型规模排放限值。

磨加工工序、攻牙工序、去毛刺、拉丝工序产生的粉尘经集气罩收集，下料工序、钻孔工序、精雕工序产生的粉尘经收集后，由同一套滤筒除尘器处理后通过高排气筒高空排放符合广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准。

除尘房

VOC 废气处理设备两级活性炭

项目	2022年用量（沥溪+洪湾）	2022年用量（沥溪+洪湾）	2022年用量（沥溪+洪湾）
用电（度）	6171302	6821542	7565181
用水（吨）	39330	49070	61084

07 SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任

员工成长等于企业成长

人才是公司最重要的财富，秉承“员工成长等于企业成长”的发展理念，公司关注员工的权益、发展及价值实现，致力于打造适合员工持续成长的工作环境及发展平台，使每一位员工都能在博杰的平台上不断创造价值，共同实现梦想。

一、员工权益与保障

博杰致力于营造开放、包容、尊重、多元的用工环境，重视为员工提供平等的工作机会，尊重与维护员工合法权益，禁止雇佣童工，反对任何形式的歧视，积极为员工构建良好的工作氛围和安全舒适的工作环境。

博杰拥抱多元，致力于营造不同意见、观点都能得到尊重的职场环境，确保每位员工的贡献都能得到认可与鼓励。

1.1 员工福利与关怀

博杰为员工提供优美的办公环境，多元化的休闲空间及有温度的福利关怀。

女性权益

通博杰为女性员工和处于不同情况的员工 (如怀孕、育儿等) 提供额外福利，包括产假、产检假、陪产假、哺乳假、育儿假，公司设立专属母婴室、爱心车位等福利，开展“她力量，聚光芒”女神节特色活动并定制专属礼品，每周开展瑜伽及舞蹈课，支持员工更好平衡工作与家庭责任，为员工创造友好的工作环境。

1.2 丰富的员工活动

博杰员工通过参与丰富多样的集体活动，感受并传播组织文化，助力工作生活平衡。博杰设有羽毛球、篮球、足球、登山、钓鱼等文体协会。2024 年组织了多样的文体活动，如 中秋游园会、以书换“蔬”、联谊活动、第十届“博杰杯”篮球赛、第八届羽毛球团队联赛、年度团队活动等，传递竞技、团结协作、努力拼搏的精神。同时，博杰持续关注员工子女入学，开展第二届“奇趣家庭日，爱在博杰家”家庭开放日、中医义诊、能量加油站等活动，感恩员工的辛勤付出及家属的默默支持。

二、人才吸引与保留

博杰持续提升雇主形象与人才吸引力，通过多渠道的招聘活动，确保人才供应，引进技术骨干、销售精英及职能领域专业人才。博杰获批成立了博士后创新实践基地，并通过博士交流活动，引进各技术领域博士及专家。与知名高校开展广泛产学研合作，充分利用优质人才资源，丰富人才合作渠道。

2.1 校园招聘

博杰重视本硕应届毕业生的引进，作为新鲜力量及核心骨干人才的重要输入。公司与中山大学等知名高校建立了校企合作关系，通过提供实习机会、校园宣讲会等多种方式，为优秀应届人才提供涵盖研发、工程、销售、项目等多个职能序列的岗位机会。并为应届生提供“博杰星”专项发展计划，传授职场所需工作知识与技能，为职业发展和成长空间奠定基础。

2.2 技工人才引进

博杰积极与大专高职等职业技术院校建立合作伙伴关系，如湛江技师学院、珠海技师学院等，共同探索和制定培养技能人才的策略。公司为职业院校的学生们提供大量实习和就业机会，提高实操技能，更快适应社会环境，同时也为公司提供机电及自动化等设备的装配、调试、检测与售后维护的专精技能人才。

2.3 海外平台当地员工引进

根据博杰战略规划，公司在美国博杰、墨西哥博杰、越南博杰等海外平台引入当地人才，致力于吸引具有多元文化背景的高端人才，为公司海外业务发展建设人才队伍，丰富人才库和提升公司的全球竞争力。

三、员工培训与发展

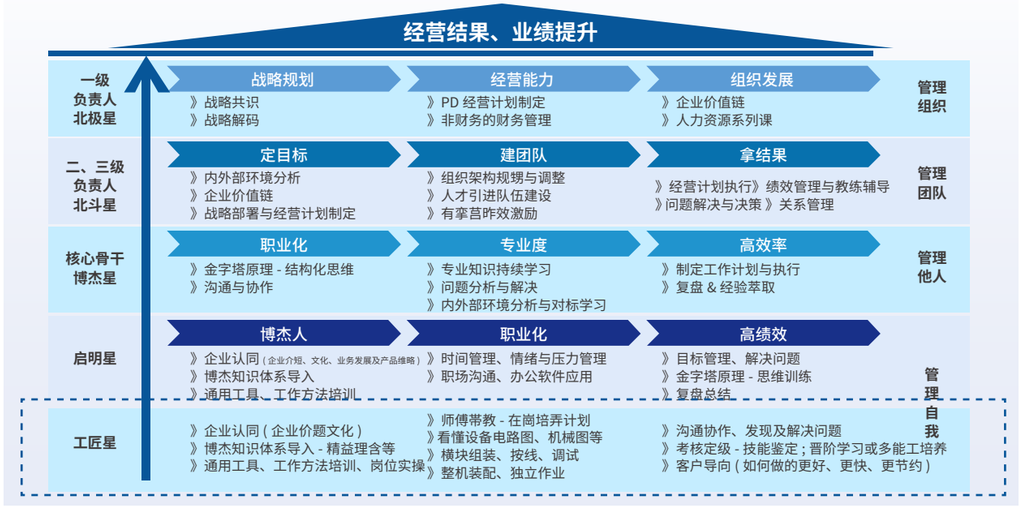
博杰坚信人才是公司发展的核心动力，是公司的第一资源。博杰通过长期人才资源投入，持续提升人才竞争与创新能力，坚定不移地打造人才高地。

3.1 员工晋升及发展

公司依据不同业务领域和工作职能，设置了销售、研发工程、技术、专业、运营、售后等序列的职级体系，每年进行岗位价值称重、人岗匹配盘点、干部述职以及外部薪酬竞争力分析，审视员工职级及薪酬，将人才放在合适的位置，为核心员工提供职业发展通道基础。

博杰打造“专业技术 + 精英管理＋创业平台”的多通道事业发展路径，员工可以通过技术路线成为专家，通过管理路线成为精英，通过创业平台成为事业合作伙伴。公司推行梯队人才发展项目，包含：面向大专及高职专精技能人才的工匠星计划、面向本硕应届生的启明星计划、面向新入职的博杰星计划、面向中基层管理干部的北斗星计划，以及面向高层管理干部的北极星计划等，提升员工能力与业绩，持续补充人才梯队力量。

梯队人才发展



2024 年，公司持续提升博杰商业系统（BBS），组织了中高层管理干部参加的《PD 战略部署培训》，强化战略共识，明确发展目标，提升管理干部的战略规划与部署能力，确保自上而下高效制定业务目标并推动执行。

公司持续提升日常管理体系，发展运营序列各级人才，组织了从基层、到中高层管理干部参加的《日常管理培训》，优化运营体系监控指标，提升整体运营效率。

基于海外业务规划，制定海外员工发展计划，帮助员工高效掌握公司成熟的工具方法、技术标准及管理模式，有效进行经验复制，提升海外组织能力，支持公司海外业务稳健发展。

四、员工薪酬与激励

4.1 提供全面薪酬、激励及福利保障

基于博杰战略及业务发展规划，和“不断创造价值、共同实现梦想”的平台理念，公司持续优化薪酬管理与激励机制，建立与完善科学的价值创造、评价与分配体系。公司关注人才引进、发展与激励，积极协助员工申报各类人才补贴，积极提供面向未来、具备行业竞争力的薪酬，同时不断强化组织与个人绩效管理，强化绩效奖金及专项奖金的激励性，激发核心组织及员工的战斗力。

基于海外业务规划，完善派驻海外员工薪酬、津补贴及其他福利政策，激发派驻员工的积极性，推动海外业务的扩张和稳健发展。同时，建立健全海外保险，确保海外员工的安全及健康。

博杰持续推出股权激励计划，打造员工与公司利益共享机制，激励各级管理团队、优秀骨干和关键人才，公司实施股权激励计划，充分调动核心经营管理者、核心技术与业务骨干对公司持续健康发展的使命感与责任感，建立和完善利益共享机制，健全长效激励机制，实现人才与企业同呼吸、共命运。

4.2 打造荣誉体系，表彰优秀

博杰每年开展评优活动，宣传奋斗者故事，树立标杆，提升员工行为和业绩标准，激发员工不断为客户积极创造价值，以人才成长驱动平台发展。

2024 年，博杰组织了年度优秀员工的评选及表彰活动，评出总裁团队奖、管理进步奖、金牌销售、研发之星、工程之星、项目之星、金牌客服、博杰工匠、优秀导师、优秀启明星、优秀员工奖项，并通过员工荣誉榜、企业公众号等渠道宣传，提升榜样力量。

五、员工沟通与反馈

博杰重视员工心声，为员工搭建双向、民主的沟通渠道，设立多样化沟通机制，如：《博杰引擎》内刊、公众号、员工代表大会、民主生活会、热线及公用邮箱等，及时传递组织理念与文化，搭建员工交流平台，鼓励员工发挥主人翁精神，提出合理化建议，推动公司发展。

5.1 建立文化视觉引导，强化沟通平台

2024 年，建立博杰文化视觉引导，优化博杰文化墙，树立统一的企业形象，通过视觉元素增强员工互动体验，优化公司与员工沟通渠道。

六、守护员工健康

职业病防治作为安全生产工作的重要内容之一，公司持续加强对职业病防治的监控，根据职业病防治法建立了《职业病危害防治管理制度》《员工职业健康监护档案管理制度》《职业病防止计划和实施方案》《职业危害因素防止管理措施方案》等 11 项职业卫生管理制度、方案，设置了 EHS 管理部门及专业人员，负责公司职业病防治工作。全年未发生任何职业病案例，对于检查中有职业禁忌症的，按照规定进行了复检或岗位调动，确保员工身体健康。

1、安全月活动

安全月启动会

洪湾、博杰大厦工地举行安全月启动仪式

安全检查

沥溪、洪湾、博杰大厦同步开展安全检查

消防应急演练

沥溪、洪湾进行全员消防应急演练

安全主体宣演讲讲 全员观看安全警示片

邀请南屏科技园管委会刘老师进行安全主体责任宣讲
全员观看安全生产、消防等安全警示教育记录片

安全知识有奖问答

沥溪、洪湾、博杰大厦同步进行
安全知识有奖问答

安全知识竞赛 安全月总结

通过安全月系列活动开展，提高了全体职工安全意识及能力，营造人人学习安全知识的氛围，从而提高安全管理水平

同时，通过监督落实职业危害因素岗位员工岗前、岗中、离岗体检并形成《2024 职业健康体检台账》；定期按法规要求进行职业健康、环保、消防检测及维保并形成《职业危害因素定期检测报告》《废气、噪声、废水检测报告》《建筑消防设施维保报告》《建筑消防设施检测报告》《防雷装置定期检测报告》等。

2、员工职业病体检：在职业病防治方面持续对职业病风险岗位的员工实施岗前、岗中及离岗的职业健康体检，覆盖所有职业病风险岗位，对于新入职员工，或者调动岗位员工，均进行体检，防止带病作业。

3、新建车间职业病防控：对于新设立车间，在车间设计阶段，就充分考虑职业病防治事项，除尘、通风设备同步安装，在车间启用前，进行空气质量检测，确保达到安全标准，同时设备同步启用，确保硬件满足各项要求。

4、劳保用品配备：在车间重点管控岗位，张贴职业危害警示牌、安全操作规程、防护用品佩戴说明等，同时加强对员工的培训和监控，确保员工按规操作。

披露项		单位	2024
员工健康与安全	员工体检覆盖率	人	100%
安全运营	安全应急演练次数	次	8
	工伤事故发生数	次	2
	工伤事故死亡率	%	0%
	安全培训覆盖率	%	98%
	安全培训次数	次	35
	安全培训时长	小时	

七、公共关系、社会公益事业

（一）公共关系

在洪湾自动化产业园的日常管理及博杰大厦的建设过程中，积极配合政府相关部门各项工作，积极争取政府部门的支持。同时，作为上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。

珠海市委办、珠海上市公司协会领导莅临博杰股份参观指导

（二）社会公益事业

公司积极参与社会公益活动，在注重发展公司经济效益的同时，诚信依法纳税，2024 年公司合计缴税2058.77 万元，全力推动企业发展及社会发展，促进经济与社会的全面进步、企业与社会的和谐共生。

为缓解珠海市血液供应 紧张的局面，博杰持续多年组织开展无偿献血公益活动，员工积极响应履行公民义务，关心社会、关爱他人，捐出一份热血，献出一份爱心。

08 FUTURE PROSPECTS
未来展望

“暮色苍茫看劲松，乱云飞渡仍从容。”尽管 2025 年充满诸多不确定因素，博杰股份自 2005 年成立以来，已历经 20 年的风雨洗礼。在这 20 年间，公司管理层在发展与管理方面达成高度共识，汇聚并培养了大批优秀人才，沉淀了丰富的管理经验。我们坚信，全体员工上下一心、齐心协力，定能乘风破浪，迈向新的高峰。

09 GIVE FEEDBACK 意见反馈

感谢您阅读本报告!为了持续改进公司的社会责任管理工作，不断提升公司履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱：zhengquan@zhbojay.com
地 址：广东省珠海市香洲区科旺路66号

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

1．您对公司社会责任报告的总体评价是

□好 □较好 □一般

2．您认为本报告是否能反映公司在环境、社会及治理方面的重要信息

□能 □一般 □不了解

3．您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

□高 □较高 □一般 □较低 □低

4．您最满意本报告哪一方面?

5．您希望进一步了解哪些信息?

6．您对我们今后发布报告还有哪些建议?