

# 2024 年度

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL  
AND GOVERNANCE REPORT

浙江天铁科技股份有限公司



# CONTENTS 目录

关于本报告	01	未来展望	88
董事长致辞	02	附录	89
2024年可持续发展亮点	04		

## 01 05-11

### 走进天铁科技

公司概况	06
企业文化	07
产品矩阵	08
2024年度大事记	10
企业重要荣誉	11

## 04 23-31

### 合规领航 共筑企业基石

公司治理	24
党建引领	30

## 07 70-83

### 健康关怀 共创美好未来

员工权益保障	71
员工培训与发展	76
职业健康与安全	78

## 02 12-15

### 责任聚焦-专题

创新轨道技术 开启绿能新篇	13
------------------	----

## 05 32-49

### 和谐共生 践行低碳发展

应对气候变化	33
环境管理	36
资源利用	46
绿色运营	48

## 08 84-87

### 爱心奉献 履行责任担当

社会公益	85
乡村振兴	87

## 03 16-22

### ESG治理

ESG治理体系	17
响应可持续发展目标	18
实质性议题分析	20
利益相关方分析	22

## 06 50-69

### 匠心品质 筑牢安全屏障

创新驱动	51
产品安全质量	57
客户权益保护	62
信息安全与隐私保护	64
供应链管理	67



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是浙江天铁科技股份有限公司向社会公开发布的第三份环境、社会和公司治理（Environmental, Social&Governance，以下简称ESG）报告，从客观的角度向股东、员工、政府、客户等利益相关方披露天铁科技在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

## 时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年度。

## 报告范围

本报告以浙江天铁科技股份有限公司为主体，涵盖天铁科技及其下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）（参考依据）

## 数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、天铁科技正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江天铁科技股份有限公司”也以“天铁科技”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。其他称谓说明如下：

公司简称	公司全称
昌吉利	江苏昌吉利新能源科技有限公司

## 报告获取

本报告经由电子版形式发布，可在浙江天铁科技股份有限公司的官方网站（www.tiantie.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

# 董事长致辞



2024年是天铁科技锚定“双碳”目标、深化高质量发展的关键之年。面对全球经济波动与行业变革的双重挑战，公司始终秉持“市场导向、技术领先、质量取胜”三大原则，在减振（震）降噪与锂化物新能源领域持续深耕，以技术创新驱动绿色发展，以产业协同赋能社会价值，以透明治理筑牢发展根基。在此，我谨代表董事会向全体员工、合作伙伴及社会各界致以衷心感谢！展望未来，天铁科技将秉承ESG理念，作为发展的核心驱动力，加速绿色技术的研发与应用，深化国际合作，履行共同富裕的社会责任，与社会各界同仁共同谱写高质量发展的新篇章。

## 绿色筑基：以技术创新守护绿水青山

天铁科技始终将“双碳”目标深度融入企业战略之中，构建“减振（震）降噪+锂化物新能源”双主业协同发展模式。2024年，公司推动轨道交通减振产品节能升级，通过技术创新降低产品能耗与噪声污染，助力全国多条地铁线路实现绿色运营。锂化物新能源方面，天铁科技深化锂化物材料研发，推动新能源产业链的绿色转型。孙公司安徽天铁锂电新能源有限公司年产5.3万吨锂电池用化学品及配套产品项目（一期）顺利试生产，为储能产业链注入了绿色动能。

公司积极响应国家“双碳”政策，优化能源结构，减少碳排放。2024年，我们大力推进募投产业园三期暨新总部园区的建设，提前规划使用清洁能源。采购光伏能源，减少了对化石能源的依赖，助力减排二氧化碳，以实际行动践行低碳承诺。在公司倡议下，员工绿色出行蔚然成风，驾驶新能源车的员工比例达到10%左右。此外，公司加强快递物流垃圾的回收利用，将回收率从1%提升至8.8%。未来，我们将继续强化环保设施的建设与管理，提升处理效率，深化废水、废气、固废等污染物的治理与资源化利用，实现资源的集约化利用。

### 和合共生：以产业协同赋能社会价值

天台是和合文化发源地，和合文化作为中华优秀传统文化内核，正在国内和海外声名不断远播，影响和吸引着越来越多的人。公司起源于天台，扎根于家乡，以共同发起单位联合其他本地17家企业和社会机构，共同发起并捐资筹建天台山和合文化基金会。我们不仅注重产业的协同发展，更在经营实践、党建文化、人才招引与培养等各个层面，传承和发扬优秀的传统文化。

作为中国橡胶工业协会橡胶制品分会第十届理事会副理事长单位，天铁科技深度参与行业生态共建。2024年联合西南交通大学、中铁二院工程集团有限责任公司、北京交通大学等顶尖科研机构开展产学研合作，推动项目落地生根。同时，通过台州市轨道交通建设与管理协会等平台，与中国中车、各大地铁业主单位等建立了紧密联系，举办了包括粤港澳大湾区国际轨道交通展览会在内的多场展会、集会、论坛等活动，不仅展示了产业发展成果，也促进了交流合作，推动了产业创新，并为各会员单位提供了众多国内外参展交流机会，助力行业整体发展。

天铁科技始终将社会责任融入企业发展的每一个细胞，积极履行社会责任。公司以数字化生产车间为平台，创新打造“青春共富工坊”，构建一企带多户的“青春共富单元”，切实推动乡村振兴。通过提供技术培训、就业机会等帮扶措施，为地方经济发展和社会进步贡献了力量。我们坚信，企业的价值不仅在于经济效益，更在于对社会的反哺与担当。

天铁科技秉持“人才是第一资源”理念，注重员工关爱与人才发展，构建了完善的人力资源体系，以有竞争力的薪资与职业晋升通道吸引留存精英。2024年，天铁科技进一步强化了员工培训与发展体系建设，通过举办各类培训课程、技能竞赛等活动，提升员工专业技能与综合素质。此外，公司还建立了员工关爱机制，关注员工身心健康与职业发展需求，营造了和谐、积极的工作氛围。

### 治理为纲：以透明高效筑牢发展根基

完善治理体系是天铁科技行稳致远的保障。2024年，公司优化董事会结构，强化战略决策的专业性与独立性。在资本市场层面，我们紧握国家金融增量政策机遇，充分运用股权激励等金融工具，以提升自身投资价值，加强市值管理，积极回应投资者和市场的的需求。

未来，天铁科技将持续完善内控机制的建设，积极探索ESG管理的新模式、新方法，以更高标准回应各利益方的期待，确保公司治理的透明高效，为企业的长期稳定发展筑牢根基。我们坚信，只有不断优化治理结构，才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。

浙江天铁科技股份有限公司

董事长 许孔斌

# 2024年可持续发展亮点

## 经济 绩效

总资产	营业收入	利润总额
<b>577,188.63</b> 万元	<b>213,566.11</b> 万元	<b>284.67</b> 万元
基本每股收益	归属于上市公司股东的净利润	
<b>0.01</b> 元/股	<b>1,520.42</b> 万元	

## 治理 绩效

股东大会召开次数	董事会召开次数
<b>5</b> 次	<b>12</b> 次
监事会召开次数	董事会独立董事占比
<b>10</b> 次	<b>42.86%</b>

## 环境 绩效

环保投入总金额	电力总量
<b>661</b> 万元	<b>1,504.90</b> 万千瓦时
光伏发电自用量	相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量
<b>1,828,752</b> 度	<b>1,501.41</b> tCO <sub>2</sub> e
总用水量	耗水强度
<b>78,601</b> 吨	<b>0.37</b> 吨/万元营收
能源消耗强度	温室气体排放强度
<b>0.02</b> 吨标准煤/万元营收	<b>0.07</b> tCO <sub>2</sub> e/万元营收

## 社会 绩效

员工总数	女性员工比率	研发总投入
<b>597</b> 人	<b>27.97%</b>	<b>7,544.83</b> 万元
员工培训总投入	社会公益总投入	
<b>12.50</b> 万元	<b>23</b> 万元	

(有关公司经济绩效的详细内容, 请查看天铁科技2024年年报。)



# 走进天铁科技

- 公司概况
- 企业文化
- 产品矩阵
- 2024年度大事记
- 企业重要荣誉

# 01

# 走进天铁科技

## 公司概况

浙江天铁科技股份有限公司成立于2003年，于2017年1月5日在深交所创业板挂牌上市（股票代码：300587）。总部位于浙江省天台县，是一家深耕于减振（震）降噪与锂化物新能源领域的高新技术企业、工信部专精特新“小巨人”企业和国家知识产权优势企业，是多项国家标准的制定单位和中国橡胶工业协会橡胶制品分会的理事长单位，设有CNAS国家认可实验室、省级企业研究院、省级博士后工作站，先后获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖、四川省技术发明奖一等奖、北京市科学技术奖一等奖、中国城市轨道交通科技进步奖特等奖、浙江省智能工厂和台州市政府质量奖等多项荣誉，取得CRCC、“浙江制造”品字标等权威认证，在全国拥有多个生产制造基地。

公司已形成减振（震）业务、锂化物新能源业务双主业协同的产业格局，以“坚持市场导向、坚持技术领先、坚持质量取胜”为指导原则，积极响应国家发展战略，加速发展步伐，在经营业务上坚持突出三条战略主线：一是不断丰富完善减振（震）降噪产品线，打造多元化产品矩阵，稳固轨道结构减振降噪行业领军地位，实现减隔震产品从研发生产到售后维护的全过程服务；二是深耕锂化物新能源领域，以有限资源创造无限价值，为新能源、新材料及新医药行业提供持续增值解决方案；三是紧密契合国家发展战略与产业趋势，不断拓展业务版图，完善多元化经营体系，致力于为客户提供优质解决方案。

未来，天铁科技将秉承“品质为天，作风如铁”的企业精神，坚守初心，砥砺前行，以科技创新驱动社会可持续发展，矢志打造百年天铁蓝图，为社会和行业发展做出更多贡献。



# 企业文化



## 天铁使命

让世界远离振/震动伤害



## 天铁愿景

全球振/震动控制行业领导者



## 我们的价值观

服务客户 以人为本 勤奋谦逊 追求卓越



## 企业精神

品质为天 作风如铁



## 经营理念

用智慧种植希望 用人品培育产品  
以勤奋换取成功 以诚信回报社会



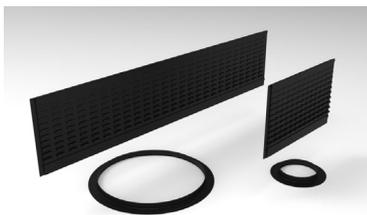
## 人才理念

育人、留人、信任、重任

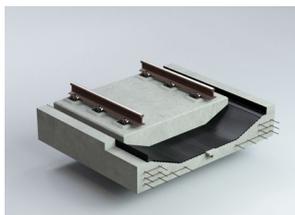


## 产品矩阵

### 轨道结构减振降噪解决方案 (部分产品展示)



弹性缓冲垫层



橡胶减振垫 (道床下)



无枕式胶融钢制道床板



软质声屏障 (其他)

### 锂化物产品 (部分产品展示)



金属锂



烷基锂系列产品



电池级碳酸锂



氯化锂产品

### 建筑减隔震解决方案 (部分产品展示)



天然橡胶支座I型 (LNR-I)



高阻尼橡胶支座II型 (HDR-II)



建筑摩擦摆支座 (FPS)



弹性滑板支座 (ESB)

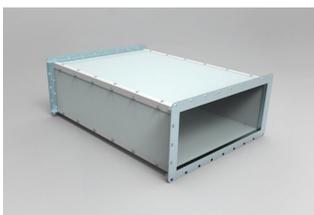
### 其他解决方案 (部分产品展示)



VIPA扣件



冷却器系列密封件



镁质漂珠高晶防火板



橡胶道口板

### 风管/钢筋接驳器

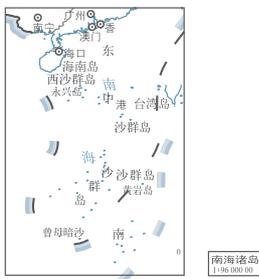
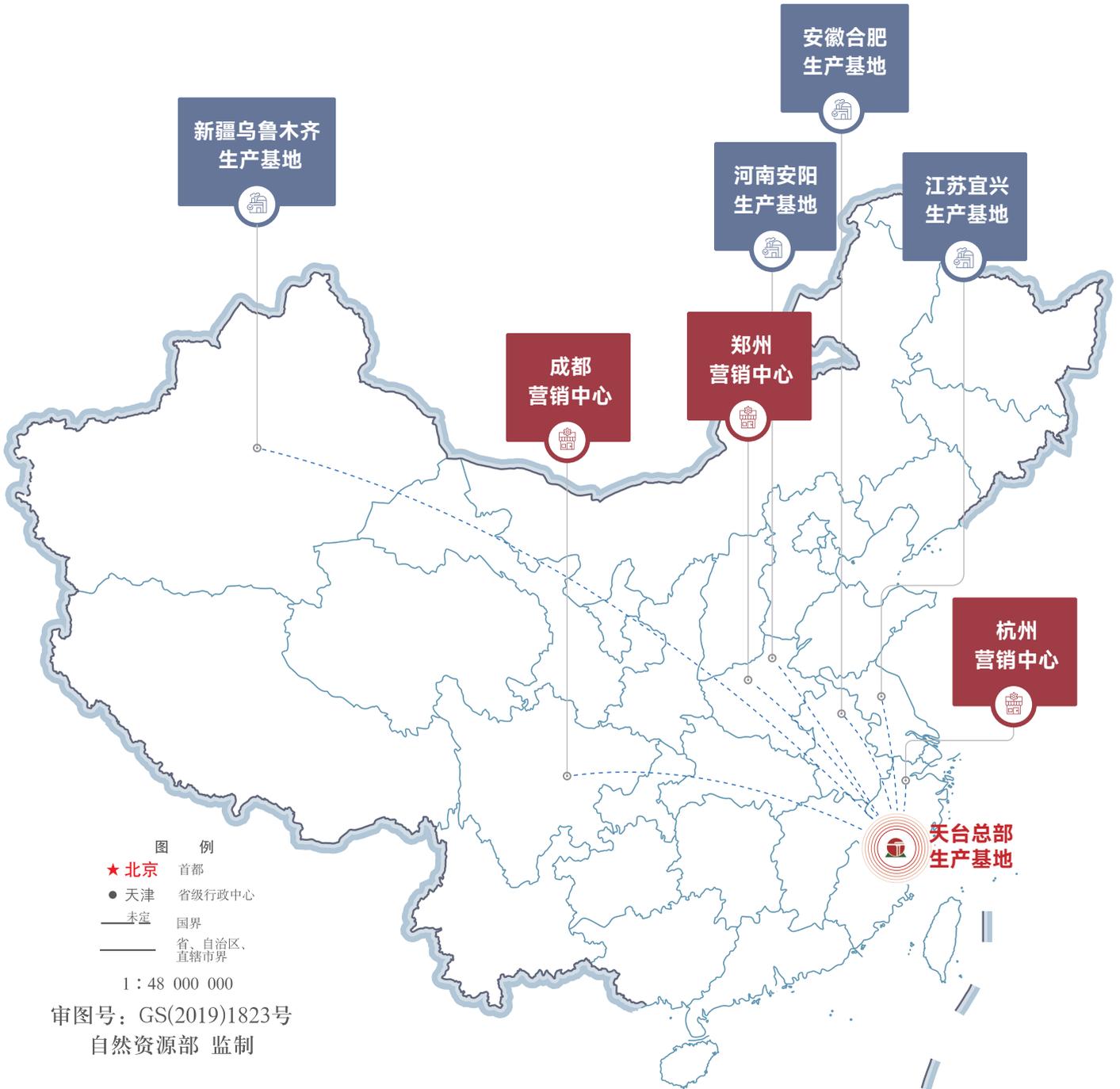


无机漂珠硅晶复合风管



钢筋接驳器

# 国内产销布局图



构建了**3**大营销中心，打造了**5**大生产基地，形成了轨道结构减振降噪领域、建筑减隔震领域以及锂化物领域**3**大产业布局

## 2024年度大事记

### 03月



公司的橡胶弹簧隔振器、橡胶隔振垫、道口板产品被认定为国家首批“专利密集型产品”。

公司参与的“装配式轨道技术研发及产业化”项目获“2023年度北京市政科技创新特等奖”。



公司参与的“重载铁路隧道内无砟轨道结构型式及相关技术研究”项目获“中国交通运输协会科学技术奖二等奖”。

### 05月



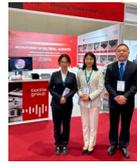
公司作为协办单位出席国土交通高质量发展论坛暨国土交通（TOD）委员会年会，为TOD的发展和城市现代化建设贡献智慧。

### 09月



公司董事长许孔斌、副总经理牛文强、副总经理汤凯、总工程师王博、高级顾问龚平一行赴德国柏林参加2024年柏林国际轨道交通技术展InnoTrans。

### 04月

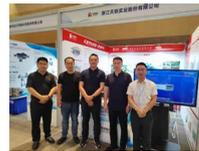


公司携减振降噪系列产品前往阿联酋阿布扎比国家展览中心参加2024年中东铁路展（Middle East Rail），吸引了众多国家和地区客户的关注。

公司参加“第五届工程结构隔震减震技术交流会”，交流建筑减隔震领域的热点与经验。



### 06月



公司代表团赴青岛参加中国液化天然气工程建设与运维技术交流大会LNG设备与材料推广展示会，进行公司最新技术成果展示。

### 08月



浙江天硅新材料有限公司年产2万吨硅合金及深加工项目奠基暨开工仪式于苍山产业园区隆重举行。



公司携手西南交通大学、中铁二院、北京交通大学等顶尖科研力量，共同铸就的“铁路无砟轨道动刚度调控技术”项目荣获“2023年度四川省技术发明一等奖”。

### 10月



安徽天铁锂电新能源有限公司年产5.3万吨锂电池用化学品及配套产品项目正式投产，成功填补了区域产业发展空白，有效强化了新能源材料领域的产业链供应链协同稳定发展。

序号	项目名称	完成日期	成果/奖项
1	“装配式轨道技术研发及产业化”项目	2023年12月	北京市政科技创新特等奖
2	“重载铁路隧道内无砟轨道结构型式及相关技术研究”项目	2023年12月	中国交通运输协会科学技术奖二等奖
3	“铁路无砟轨道动刚度调控技术”项目	2023年12月	四川省技术发明一等奖
4	“轨道交通橡胶弹簧浮置板轨道技术的开发及应用研究”项目	2023年12月	浙江省首届职工优秀技术创新成果交流活动二等奖

公司总工程师带领天铁科技技术团队，共同开发的“轨道交通橡胶弹簧浮置板轨道技术的开发及应用研究”项目在浙江省首届职工优秀技术创新成果交流活动中获评二等成果。

# 企业重要荣誉

2024年2月



重载铁路轨道内无砟轨道结构型式及  
相关技术研究获得中国交通运输协会  
科学技术奖二等奖

中国交通运输协会

2024年2月



高速铁路无砟轨道振动传递机理与  
控制关键技术获得中国交通运输协会  
科学技术奖二等奖

中国交通运输协会

2024年3月



2023年北京市政科技创新特等奖  
北京市政工程行业协会

2024年9月



铁路无砟轨道动刚度调控技术获得  
四川省技术发明奖一等奖

四川省人民政府

2024年9月



中国橡胶工业协会橡胶制品分会  
第十届理事会副理事长单位  
中国橡胶工业协会橡胶制品分会





## 责任聚焦-专题

- 创新轨道技术  
开启绿能新篇

# 02

# 责任聚焦-专题

## 创新轨道技术，开启绿能新篇

随着经济发展，人民生活水平不断提高，大家对居住环境质量也愈发关注。噪声污染等“城市病”逐渐成为社会焦点，城市轨道交通噪声防治也因此成为交通运输的关键课题。近年来，随着轨道里程延伸，沿线噪声振动污染问题凸显，轨道减振产品需求大增。2022年1月18日，国务院发布《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，明确提出到2025年，综合交通运输基本实现一体化融合发展，智能化、绿色化取得实质性突破。规划还针对轨道交通装备领域制定了发展蓝图，助力我国交通运输向世界一流水平迈进。公司积极响应国家规划，坚持自主研发与引进吸收双措并举，成功掌握轨道结构噪声振动控制核心技术，研发出隔离式橡胶减振垫等减振产品。同时，为响应国家“3060”目标，公司积极探索新能源业务，聚焦锂电技术研究，全力推动能源转型，为实现可持续发展贡献力量。

### 轨道技术革新，推动行业前行

公司凭借在轨道技术创新领域的杰出成果，积极活跃于行业展会与论坛，通过构建产学研深度融合的创新生态，不断推进技术创新和产品升级，助力轨道交通行业的高质量发展，为中国式现代化建设添砖加瓦。

#### 案例

#### “装配式轨道技术研发及产业化”项目

“装配式轨道技术研发及产业化”项目由天铁科技、北京城建设计发展集团股份有限公司、北京交通大学等多家企业与院校历经10余年的技术攻关研发而成，在轨道技术领域首次提出“装配式”概念，实现重大创新突破。项目以预制装配建造理念为核心，依托机械化施工，形成新一代轨道结构体系、高效装配化施工技术体系及覆盖全过程的装备体系，攻克轨道板限位、变形控制与减振性能兼顾难题，摆脱传统有轨模式，形成具有自主知识产权的关键技术。项目的成功落地不仅体现了不同领域轨道人的创新精神和卓越追求，同时也为中国轨道交通高质量发展贡献科研力量。



安装现场

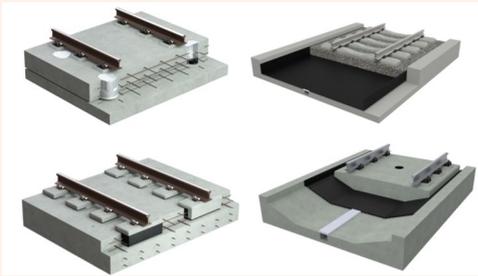


隧道内的装配式轨道

案例

“铁路无砟轨道动刚度调节技术”项目

2024年9月10日，公司联合西南交通大学、中铁二院工程集团有限责任公司、北京交通大学等顶尖科研机构，共同研发的“铁路无砟轨道动刚度调控技术”项目荣获“2023年度四川省技术发明一等奖”。该项目精准解决轨道交通领域无砟轨道动刚度调控难题，独创无砟轨道动刚度空间动态随机耦合分析技术、解耦调控技术及其实验室测评体系，构建完整理论与技术框架，实现理论到实践的突破，获国内外同行高度赞誉。

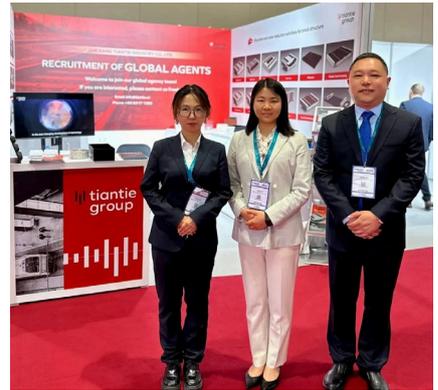


2023 年度四川省技术发明奖科学技术进步获奖项目			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	铁路无砟轨道动刚度调控技术	西南交通大学、浙江天铁实业股份有限公司、 中铁二院工程集团有限责任公司、北京交通大学	韦凯 王平 王博 马蒙 庞玲 周炯浩 周昌盛

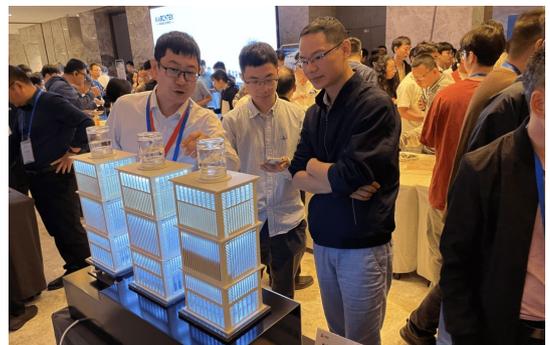
近年来，天铁科技致力于推动行业创新发展和国际技术合作，通过高端论坛和国际展会，展示了在智慧交通、低碳建造、抗震技术等领域的先进实践和创新成果，并积极参与国内外重大行业活动，深化技术交流与产业协同。



参与中国现代化国土交通高质量发展论坛暨  
国土交通TOD委员会年会



参与中东轨道展



参与第五届工程结构隔震减震技术交流会

## 锂电技术赋能，驱动未来动力

为践行国家“碳达峰碳中和”战略，拓展锂化物产品应用，天铁科技自2018年起布局锂化物业务，通过全资子公司昌吉利，推进锂盐加工、生产与销售，实现产业链一体化。锂化物产品的应用领域涉及众多行业和地域，广泛应用于新能源汽车、电子产品、玻璃陶瓷制品等领域。2024年10月，孙公司安徽天铁锂电新能源有限公司年产5.3万吨锂电池用化学品及配套产品项目（一期）试生产，标志着公司在新能源材料领域迈入新阶段，推动能源与环境和谐共生。



年产5.3万吨锂电池用化学品及配套产品项目（一期）试生产



# ESG治理

## ESG治理体系

公司秉持“品质为天，作风如铁”的企业精神，建立健全可持续发展治理体系，把ESG理念融入日常经营生产活动中，推动ESG工作有序开展。公司不断完善风险管控机制，确保运营的透明度和规范性；研发绿色高性能橡胶减振垫产品，为构建一个更加安全、稳定的减振/震环境提供有力支撑；积极承担社会责任，以数字化生产车间为平台，创新打造“青春共富工坊”，构建一企带多户的“青春共富单元”，为农村和青年人才提供了“企业助富”的新途径。

### 案例

### ESG培训

2024年12月25日，为更有效地落实ESG管理，公司邀请第三方专家老师，为ESG工作小组成员开展了一场专业培训。培训期间，专家深入解读了ESG领域的最新法规政策，并结合公司实际情况，对后续ESG工作进行了进一步系统规划。通过此次培训，员工们对ESG理念有了更为深刻的理解，为后续将ESG理念更好地融入管理实践、推动公司可持续发展筑牢了坚实基础。



培训现场

## 响应可持续发展目标

### ● 无贫穷

公司为困难职工提供临时救助，积极助力乡村基础设施建设，打造“青春共富工坊”，传递温暖，共筑美好未来。

### ● 良好健康与福祉

公司定期组织员工体检，并为员工配备安全防护手套、口罩等劳保用品，守护员工身体健康。

### ● 优质教育

公司设立内部讲师团队，为员工提供优质培训与发展机会；通过捐资支持乡村儿童教育事业。

### ● 性别平等

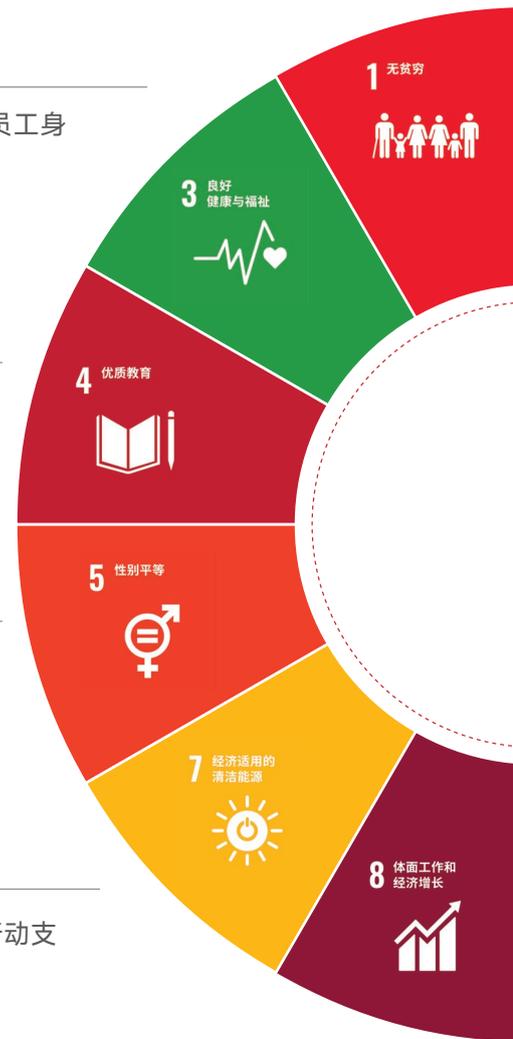
公司杜绝职场性别歧视，依法为女性职工提供产假、哺乳假等带薪休假，并在办公楼设立母婴室，保护女性职工的合法权益。

### ● 经济适用的清洁能源

公司积极响应国家对分布式光伏发电的鼓励政策，通过购买光伏用电，以实际行动支持清洁能源发展。

### ● 体面工作和经济增长

公司建立全面薪酬福利体系，构建中长期激励机制，有效激发员工积极性，助力人才留存与企业发展。



### ● 产业、创新和基础设施

公司专注减振降噪产品、锂化物业务及建筑减隔震领域的研发创新，携手客户长期合作。

### ● 减少不平等

公司建立公开、公平、竞争、择优的人才选拔任用制度，员工享有平等的职业晋升机会，充分激发人才活力。

### ● 可持续城市和社区

公司提供减振（震）降噪、建筑减隔震解决方案，助力打造安全、可持续的城市和社区。

### ● 负责任消费和生产

公司重视产品质量，对生产流程中的每个环节进行实时监控和质量把控，确保产品在生产过程中的稳定性和一致性。

### ● 气候行动

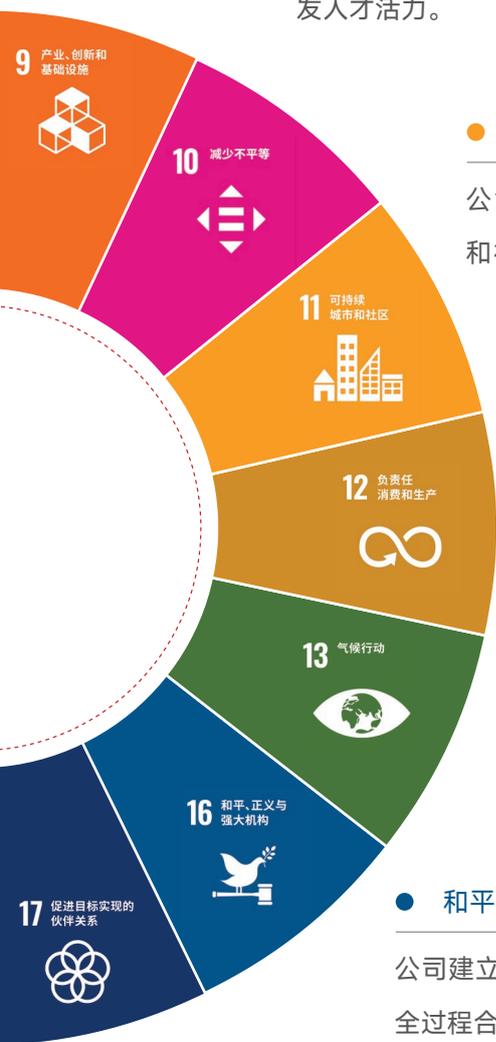
公司践行“双碳”目标，关注工厂所在地常见的台风、暴雨、高温等极端天气，积极应对气候变化带来的挑战。

### ● 和平、正义与强大机构

公司建立健全风险评估、监控与应对机制，加强合规培训，强化内部监督，确保企业运营全过程合规。

### ● 促进目标实现的伙伴关系

公司通过对供应商进行尽职调查等措施，确保采购过程的公平、公正、透明，并借助电子化采购平台，优化采购流程，实现阳光采购。



## 实质性议题分析

公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，对利益相关方开展问卷调查，从财务重要性和影响重要性两个维度对议题进行分析，系统梳理出25个议题，其中有7个财务重要性议题，并在本报告中对这些财务重要性议题进行重点回应。

### 议题评估流程

#### 背景分析与 议题识别

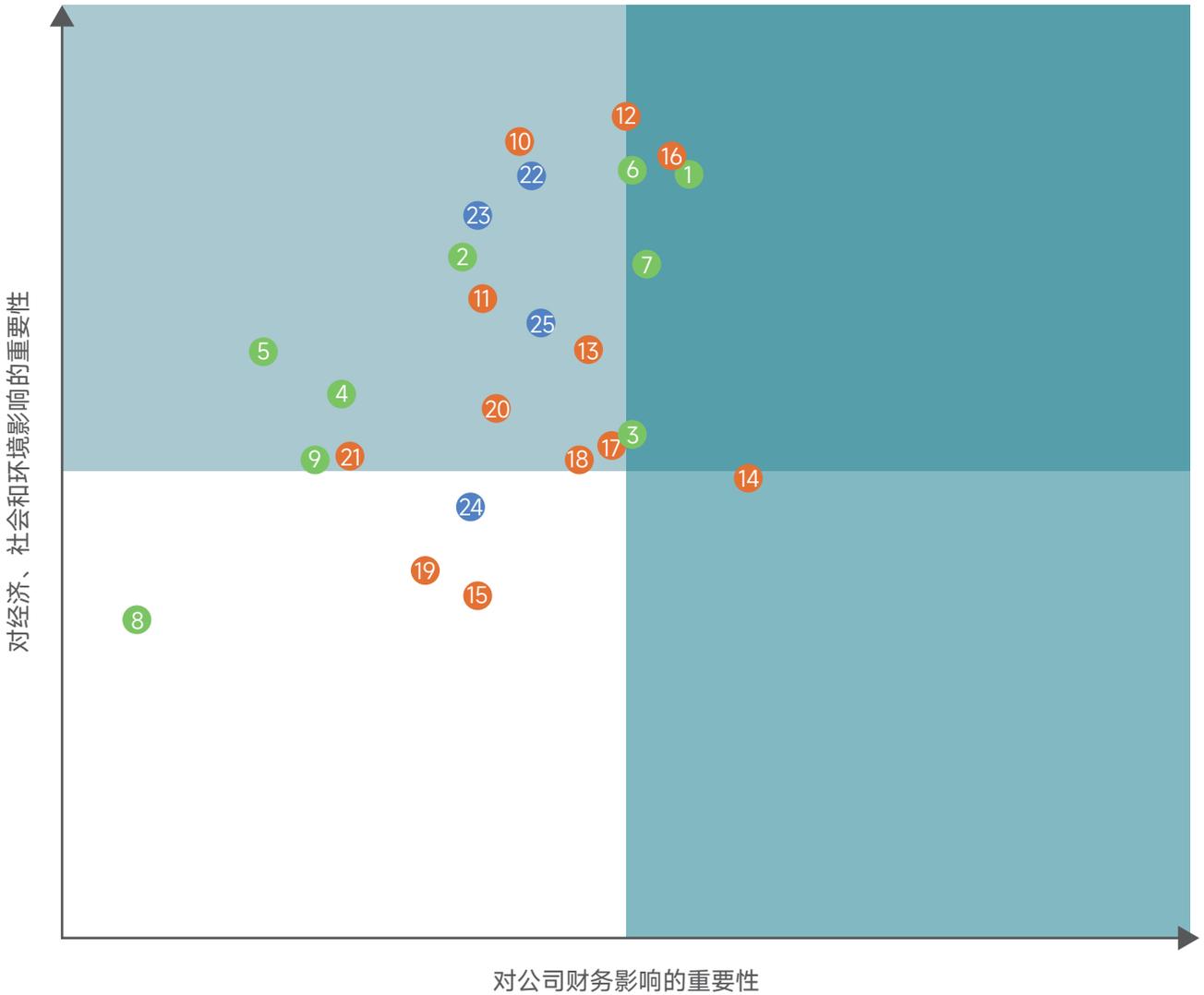
基于行业、公司的运营模式分析，梳理国内外ESG披露标准及同行业相关议题，结合利益相关方问卷调查识别出25个重要性议题。

#### 议题 重要性评估

- **影响重要性评估：**外部利益相关方调研、聘请外部ESG专家评估；
- **财务重要性评估：**公司识别的风险与机遇清单、内部利益相关方调研，做综合评估。

#### 议题确认 与披露

基于评估数据形成实质性议题矩阵，ESG专家和公司管理层对实质性议题进行审阅和确认。



双重重要性议题

- 1 环境合规管理 3 应对气候变化 6 污染物排放 7 废弃物处理 12 职业健康与安全
- 16 产品和服务安全与质量

财务重要性议题

- 14 创新驱动

影响重要性议题

- 2 能源利用 4 循环经济 5 水资源利用 9 绿色产品 10 员工权益保障
- 11 员工培训与发展 13 化学品安全 17 信息安全与隐私保护 18 供应链安全 20 社会贡献
- 21 乡村振兴 22 反商业贿赂及反贪污 23 反不正当竞争 25 利益相关方沟通

相关议题

- 8 生物多样性保护 15 科技伦理 19 平等对待中小企业 24 尽职调查

## 利益相关方分析

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道	回应与措施
 政府及监管机构	合规经营 商业道德及反腐败 环境保护	定期报告 公文往来 拜访	监督检查 加强环保管控
 供应商及合作伙伴	合作共赢 诚信交易	邮件、电话 不定期沟通交流	打造负责任供应链 公开、透明采购
 投资者及股东	保障股东权益 稳定业绩增长 风险管理 投资者关系管理	股东大会 业绩说明会 信息披露 投资者热线	股东大会 提升股东回报 提升内控水平 畅通投资者沟通渠道
 员工	薪酬福利 员工关怀 职业健康与安全 员工发展与培训	意见箱 电话 工会 职工代表大会	提升薪酬福利水平 定期组织文化活动 加强安全文化教育和定期体检 完善员工职业晋升机制
 客户	产品创新 保障产品质量 保障客户权益 售后服务	邮箱 日常电话沟通 客户满意度调查	创新研发设计 严控产品质量 保护客户隐私与信息安全 构建客户服务体系
 公益组织及 社区组织	乡村振兴 支持社会公益	慈善捐赠 开展志愿服务 社交媒体	带动青年就业 支持乡村教育事业 定向捐赠



## 合规领航 共筑企业基石

### 我们的理念

公司始终坚持将党建工作融入公司生产经营的方方面面，建有完善的公司治理架构，积极开展信息披露与投资者沟通，全力维护股东利益，坚守商业道德，并提高风险内控能力，为公司的稳健发展提供了坚实保障。

- 公司治理
- 党建引领

SDGs

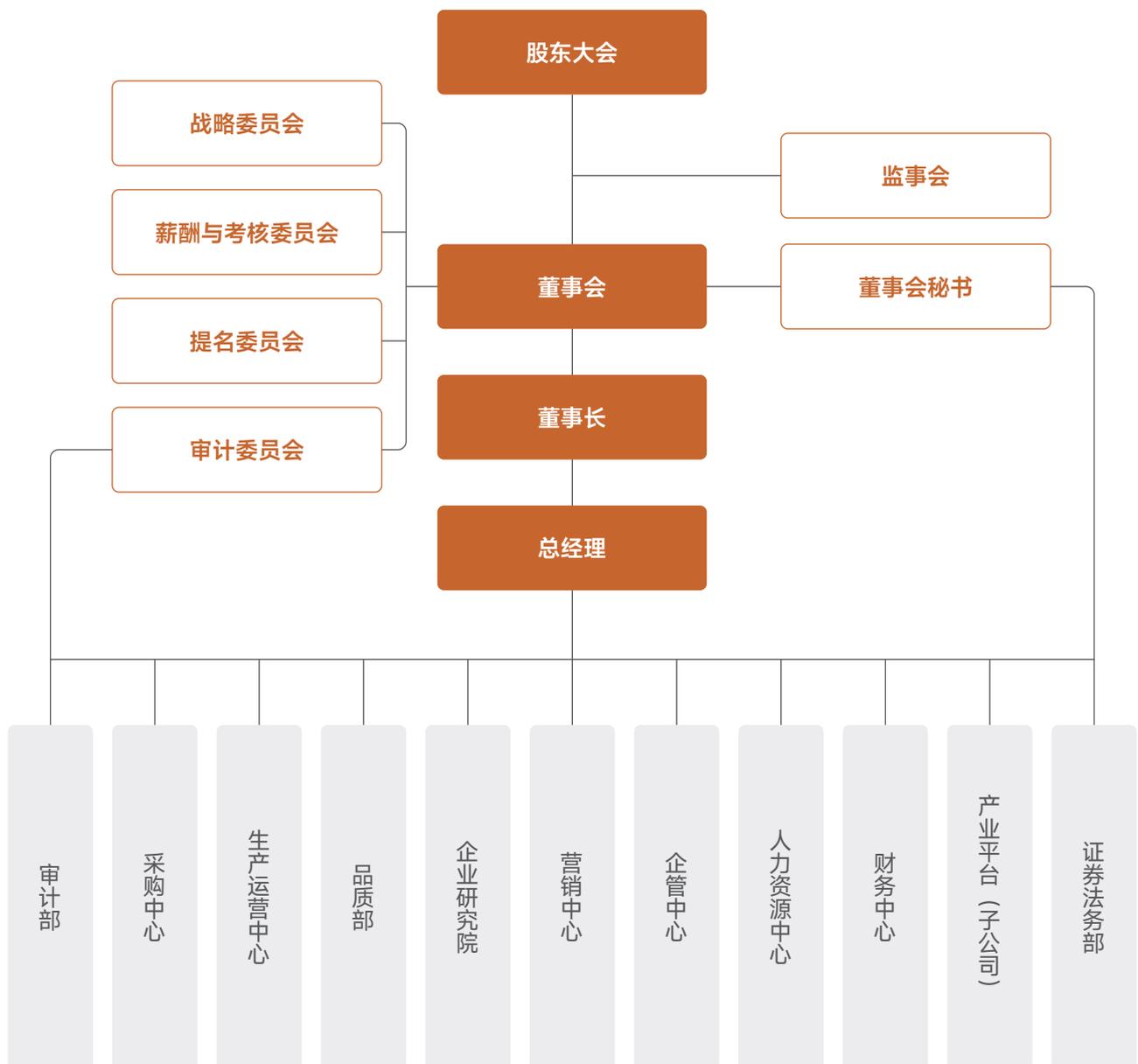


# 04

## 公司治理

### 三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》等内部控制制度，并建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和各管理层组成的各司其职、各负其责的治理架构，保障公司治理机制有序运行。



公司组织架构

### ■ 股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，公司严格依照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定，按时召开股东大会，保障所有股东，尤其是中小股东，享有平等地位并有效行使权利。为确保股东大会的合规性，公司会邀请律师对股东大会的召集、召开程序以及会议的表决程序等关键环节出具法律意见，并进行公告。

#### 关键绩效

报告期内，

股东大会召开次数**5**次，其中年度股东大会**1**次，召开临时股东大会**4**次；

审议合计通过议案数量**29**项。

### ■ 董事会

董事会是公司的决策机构，根据《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度，承担召集股东大会并执行股东大会决议的重要职责，同时对公司经营计划、投资方案等重大事项进行决策，为公司的稳健运营与持续发展保驾护航。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专业委员会，为公司董事会的决策提供专业、科学的意见。

#### 关键绩效

报告期内，

董事会召开次数  
**12**次

董事会平均出席率  
**100%**

通过董事会审议议案  
**60**项

审计委员会  
召开会议**7**次

提名委员会  
召开会议**2**次

薪酬考核委员会  
召开会议**6**次

战略委员会  
召开会议**2**次

### ■ 董事会多元化

董事会多元化建设是提升公司治理水平和战略决策能力的关键。在选举董事会成员时，公司综合考量候选人的文化背景、专业技能、性别、年龄和服务任期等因素，确保董事会能够汇聚多维度的视角和丰富的经验，为公司决策提供科学合理、全面前瞻的观点和建议。

按学历  
划分

本科  
**5**人

硕士及以上  
**2**人

按年龄  
划分

30-39岁  
**3**人

40-49岁  
**2**人

50岁及以上  
**2**人

### ■ 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，确保独立董事在公司决策过程中，能够充分且有效地独立行使职权。其中，独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中人数过半，并担任召集人，负责参与董事会决策并对公司经营发展提供专业、客观的意见，提升董事会决策水平。

#### 董事会专门委员会人员构成



**关键绩效** 报告期内，

公司董事会成员	其中	独立董事	占比为	非独立董事
<b>7人</b>		<b>3人</b>	<b>42.86%</b>	<b>4人</b>

### ■ 监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。依据《公司章程》《监事会议事规则》的规定，对公司财务运作以及公司董事及其他高级管理人员实施合法合规的检查监督，维护公司和股东的合法权益。

**关键绩效** 报告期内，

公司监事会成员**3**名，其中：职工监事**1**名；

---

监事会召开次数**10**次，监事会平均出席率**100%**，通过监事会审议议案**31**项。

## 风险内控

### ■ 合规风险管理

公司持续发力，不断健全和完善自身的风险管理体系。在安全生产、职业健康、环境治理等领域，公司通过制定相关制度、目标及计划，进行风险预防；并通过风险识别、评估以及采取针对性的应对措施，积极防范和控制各类风险。

#### 风险管理措施

- 公司实现了从风险识别、评估、应对与改善的全流程管理，确保风险管控的科学性和有效性。
- 公司注重风险意识的培养，通过定期培训提升员工的风险管理能力。
- 公司重点关注包括财务管理、关联交易、销售管理、对外担保、采购管理、募集资金、对外投资以及信息披露等风险领域。
- 为进一步完善风险管理制度体系，公司制定《对外投资管理制度》《信息披露管理制度》《对外担保管理制度》等相关制度。

### ■ 内控建设

公司高度重视企业的内部管理，根据《中华人民共和国审计法》《公司法》等法律法规，并结合自身实际情况，于2025年更新制定了《内部控制管理制度》《内部审计制度》等制度，完善了内部控制体系及内审机构。公司规定内审机构配备不少于三人的专职内审人员，内审机构和内审人员独立开展各项审计工作，依法对公司的规章制度、财务收支、财务预算、财务决算、经济责任、经营绩效以及其他有关的经济活动进行审计监督。公司通过专业化的审计监督，2024年，完成了包括公司及下属子公司的共计9项专项审计任务。

#### 内部控制机构

董事会	▶▶ 内部控制体系建立、健全和有效推行的领导与决策机构。
董事会下属审计委员会	▶▶ 负责审查企业内部控制体系运行和内部控制检查评价工作，并负责对内部控制和审计监督等工作进行协调和指导。
各级管理层	▶▶ 负责内部控制体系的建立、健全和有效运行工作。
企管中心	▶▶ 负责内部控制体系文件的维护管理和协调完善工作。
审计部	▶▶ 负责内部控制体系设计有效性和运行有效性的监督检查和评价工作。

## ■ 税务管理

公司严格遵守国家相关税务法律法规，积极配合政府的税收政策，依法向当地政府缴纳税收，并如实披露税务情况。

## 信息披露与投关管理

### ■ 投资者交流

公司制定了《投资者关系管理制度》，规范了与投资者的互动流程，确保信息披露的透明、及时和准确，同时保障投资者的知情权及其他合法权益。

董事会秘书是投资者关系管理的负责人，主要职责是在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动，帮助投资者准确把握公司价值与投资潜力。同时，公司积极拓宽与投资者的沟通渠道，加强与投资者的有效沟通。



#### 关键绩效

报告期内，

接待投资者  
现场调研次数  
**1**次

接听  
投资者电话  
**55**次

在互动易与投资者互动次数 **35**次  
回复率 **100%**

### ■ 信息披露管理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规的有关规定，并结合《公司章程》，制定了《信息披露管理制度》，规范了信息披露程序、档案管理、保密管理以及监督管理等关键环节，全方位保障公司信息披露工作的有效性。公司指定证券法务部为公司信息披露事务管理部门，确保公司相关信息披露的及时性和公平性，以及信息披露内容的真实、准确、完整。

#### 关键绩效

报告期内，

公司披露定期报告 **4**份，披露临时报告 **210**份；因信息披露方面违规而受到处罚次数 **0**次。

## ■ 股东权益保护

公司严格遵循《公司章程》所规定的利润分配政策，明确界定了利润分配的基本原则与具体细则。在满足现金分红条件时，优先采用现金分红的方式进行利润分配。每年以现金形式分配的利润金额，不低于当年实现的可分配利润的20%。此外，公司还着力确保利润分配程序公正、透明，全方位保障全体股东的合法权益，以此推动公司与股东之间形成良性互动，实现共同发展。

## 商业道德

公司始终坚守诚信为本、公平竞争、责任担当、合作共赢、持续改进的理念，严格遵守国家及地方的各项法律法规，对于任何形式的腐败行为，公司秉持零容忍态度，并通过签署保密协议、廉洁协议等措施，全力保障商业环境的廉洁与透明。

## ■ 反舞弊机制

公司建立反舞弊机制，坚持预防为主、惩防并举的原则，明确反舞弊工作的重点领域和关键环节，并明确相关机构在反舞弊工作中的职责权限，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告及补救程序。

## ■ 反不正当竞争

公司始终严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，秉持公平竞争的原则，坚决杜绝参与任何可能破坏市场公平竞争的活动，严禁任何形式的反不正当竞争行为。在报告期内，公司未出现因不正当竞争或垄断行为而受到处罚的情况。

## ■ 合规举报体系

公司设有意见箱，鼓励员工就任何潜在的违规行为、不当商业行为或违反公司政策的情况进行匿名或实名举报。公司对举报人信息严格保密，禁止任何形式的打击报复。



## 党建引领

### 党建体系

天铁党支部于2003年12月成立，发展至今，已有党员44名。支部架构完善，党员队伍涵盖了科研、管理、销售等一线员工。党支部贯彻落实《党支部工作条例》《企业基层党组织工作条例》，严格执行《发展党员工作教程》，严控党员发展教育，实施党员积分制管理和“星级评定”动态管理，提升党支部党建工作水平。



### 品牌建设

党支部致力于打造“一企一品”，以服务企业、服务党员、服务社会为出发点和落脚点，围绕工作圈、生活圈、社交圈，创新推出“3O”党建品牌，确保党建效能企业发展中发挥积极作用，全力实现“企业强、党建强”的“双强”目标。通过不懈努力，党支部荣获市示范两新党组织、市红领英才工作室、天台县“十佳两新党组织”和“先进基层党组织”等多项荣誉。

#### ★ 党建品牌特色 ★

##### 聚焦工作圈 提升党员素养

- ★ 通过实施“双向培养”、开展“导师帮带”、强化“竞赛赋能”来服务企业发展。
- ★ 按照“围绕中心抓党建、抓好党建促中心”的要求，强化天铁党员先进性，发挥党组织在经营中的基本职能，找准党建与科技研发、管理服务、团队建设等工作的结合点。
- ★ 开展多元的“党员争先、评建创优”主题教育实践活动，践行党的二十大精神。

##### 聚焦生活圈 激发支部活力

- ★ 激发支部活力，通过开展一系列活动，共创和谐氛围，服务党员成长。
- ★ 加强党员日常管理，每月15日固定开展组织活动，落实“两学一做”常态化制度化，增强党性修养。同时，配合公司开展员工业余活动，激发党员工作热情，助力企业高质量发展。

##### 聚焦社交圈 释放党建效能

- ★ 通过“村企结对”“企企联盟”“校企联合”开展帮扶活动，服务社会发展。以建设服务型党组织为目标，组建党员志愿服务队走村入户帮扶。
- ★ 设立村企共富基金，打造红色共富车间，采用“一帮一”“一帮多”“多帮一”的模式，及时了解困难员工生产、生活状况，帮助解决困难。
- ★ 牵头天台县橡塑产业党建联建活动，以“党建链”带动“产业链”“人才链”，传递人文关怀，构建起企业与员工之间和谐的劳资关系。

## 党建实践

2024年，公司党支部高度重视党建工作的创新与实践，坚持党建与人才培养融合发展。通过开展多项特色党建活动，提升了党员的服务意识和责任感，增强了党支部的凝聚力。

### ■ 党学活动

公司党支部紧密跟随党的步伐，坚持党建引领，通过定期组织专题学习，开展党课，以及主题党日活动等形式确保全体党员在思想上、行动上同党中央保持高度一致。

#### 案例

#### 赓续红色基因，弘扬廉洁文化

为弘扬廉洁文化，传承优良传统，引导党员干部发挥先锋模范作用，结合党纪学习教育的要求，2024年6月16日，公司党支部带领党员赴龙山岛廉政文化教育基地开展了“赓续红色基因，弘扬廉洁文化”主题党日活动。



党支部组织开展主题党日活动现场

### ■ 惠民服务

党支部积极开展形式多样的志愿服务活动，如新春走访慰问、社区志愿服务、红十字义诊活动等，激发党员队伍的活力，强化了党员的思想意识与政治素养。



公司红十字义诊活动现场





## 和谐共生 践行低碳发展

### 我们的理念

公司秉持和谐共生理念，在生产经营中，注重环境保护与资源节约，努力降低碳排放并推广绿色产品，减少环境负担。同时，公司积极倡导绿色办公、绿色运营，营造低碳企业文化。

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源利用
- 绿色运营

SDGs



# 05

## 应对气候变化

气候变化是当今全球面临的重大挑战，深刻影响着自然生态系统与人类社会的可持续发展。作为负责任的企业，我们高度重视应对气候变化工作，将其视为企业履行社会责任、实现高质量发展的关键环节。我们积极践行低碳发展理念，通过优化能源结构、提升能源利用效率、推进节能减排等举措，努力降低温室气体排放，为全球气候治理贡献力量。

### 治理

公司积极践行国家“双碳”战略，将双碳目标纳入长期发展建设的整体布局，并将低碳理念贯穿于产品设计、生产、制造的全过程。为此，公司设立了安环部，专门负责推进节能减碳方面的环保目标管理，并开展碳盘查相关工作，积极应对气候变化带来的挑战，确保实现企业的可持续发展目标。

### 战略

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 <sup>1</sup>	影响的时间范围 <sup>2</sup>	影响的价值链环节 <sup>3</sup>	优先级排序 <sup>4</sup>	潜在财务影响	应对措施
物理风险	台风	低	高	短中期	上游、运营、下游	中	运营成本增加，营业收入减少	1、开发备选供应商和物流渠道，降低供应链中断风险 2、生产运营中心在生产排期与交付管理中综合考虑极端天气因素可能带来的负面影响，灵活调整排期，以便按时交付 3、及时关注极端天气情况，提前制定详细的应急计划并实施
	洪水							
	暴雨							
慢性风险	持续性升温	低	中	长期	运营、下游	中	运营以及设备维护成本增加	1、优化用能结构并采用节能高效的设备 2、为员工定期组织健康体检，并发放高温防护用品

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 <sup>1</sup>	影响的时间范围 <sup>2</sup>	影响的价值链环节 <sup>3</sup>	优先级排序 <sup>4</sup>	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	持续关注并严格遵守相关的法律法规，积极响应运营地最新的环保要求等
	技术风险	中	高	短中期	运营、下游	中	运营成本增加	1、开展创新驱动培训，增强研发团队的创新能力 2、建立创新激励机制
	市场风险	中	高	短中期	运营、下游	中	运营成本增加	持续跟踪市场变化和消费者需求，尤其是低碳产品的市场潜力，及时调整业务模式和战略
	声誉风险	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	建立与政府、投资者、消费者、媒体等利益相关方的沟通渠道，及时解答气候变化相关问题，保护公司声誉

<sup>1</sup>低:如果风险发生,对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响,损失可以轻松承受。中:如果风险发生,会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响,可能需要采取措施来弥补损失。高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损,甚至影响到业务持续性,可能需要大量资源来恢复。

<sup>2</sup>短期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)。中期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年)。长期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

<sup>3</sup>上游:涉及原材料供应商、采购和物流等环节,影响供应链的稳定性和原材料成本。运营:涉及生产、制造和内部流程等环节,影响日常运营和生产效率。下游:涉及分销、销售和客户服务等环节,影响客户满意度、市场份额和品牌形象。

<sup>4</sup>高:风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果,需立即采取措施。中:风险对业务有一定影响,但可以在一定时间内处理或缓解。低:风险对业务的影响相对较小,可以在常规运营管理中处理。

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 <sup>5</sup>	潜在财务影响	应对措施
能源替代	采用光伏发电，降低碳排放，减少对传统化石能源的依赖	中	高	中长期	运营	高	运营成本降低	合作设立光伏发电站，积极使用新能源设备
产品与服务	创新研发绿色产品，增加行业竞争优势	中	高	中长期	运营	高	营业收入增加	采取创新激励措施，加大研发投入，开发更多低碳环保产品
市场	绿色新产品的不断出品，带来更强的市场竞争力和更多的市场机会	中	高	短中期	运营	高	营业收入增加	不断引入先进技术和生产工艺，宣传和推广公司的绿色产品和服务

<sup>5</sup>低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。

高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

## 影响、风险和机遇管理

### 管理流程

公司在应对气候变化风险时，实施了全面的风险识别、评估、检测及流程管理。特别关注工厂所在地常见的台风、暴雨、高温等极端天气，这些天气条件不仅影响员工健康，还可能对生产运营造成挑战。公司通过采取有效的管理措施，确保在极端天气条件下仍能维持正常的生产秩序。

### 管理措施

为积极应对气候变化，全面落实国家碳排放相关政策法规，公司根据国家发改委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算办法与报告指南（试行）》核算了公司所有生产设施的温室气体排放量，并形成了温室气体排放报告。该报告涵盖了温室气体排放情况、活动水平数据及来源说明、排放因子数据及来源说明等内容，为公司后续制定科学有效的减排策略提供坚实的数据支撑。



温室气体排放报告

## 指标目标

公司将可持续发展融入业务，优化用能结构，推广新能源使用，积极应对气候变化，减少碳排放，助力早日实现“双碳”目标。

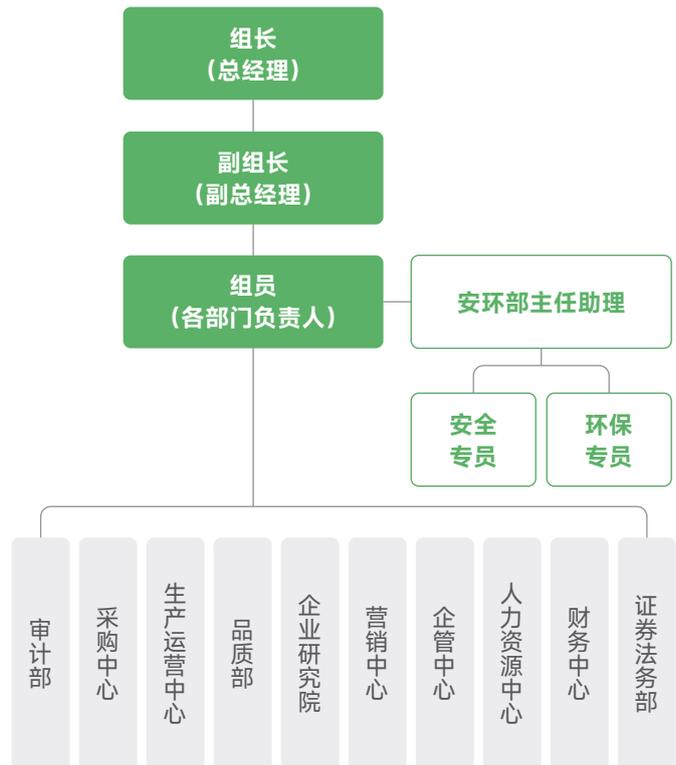
关键绩效指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,756.2958	<b>15,851.6601</b>
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.1244	<b>0.07</b>
直接温室气体排放总量（范围一）	吨二氧化碳当量	114.3074	<b>109.0486</b>
间接温室气体排放总量（范围二）	吨二氧化碳当量	18,641.9884	<b>15,742.6115</b>

## 环境管理

### 治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定了《环境保护责任制度》，明确了公司各级人员的环保职责。其中，总经理担任环保第一责任人，安环主管为第二责任人，贯彻“谁主管、谁负责；管生产，抓环保”的原则，强化环保管理，确保环保工作的有效实施。此外，公司还编制了《环境保护目标管理制度》《环保事故管理制度》《环保培训教育制度》等，进一步完善了环境管理体系。

子公司昌吉利为重点排污单位，制定了《废气管理制度》《废水排放管理制度》《其他污染物管理制度》《危废管理制度》等制度。这些制度针对污染物设立多项环节，包括管理要求、减排措施、监督考核、应急管理、人员培训等，以确保其生产活动符合严格的环保标准。



环保管理组织架构

公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。同时，公司在产品设计与制造过程中，深度践行节能与环保理念，凭借卓越的绿色技术创新，荣获多项“绿色建筑节能推荐产品证书”。这些证书涵盖了公司的核心产品，包括橡胶减振垫、橡胶弹簧和钢弹簧隔振器等。



环境管理体系认证



荣获多项绿色建筑节能推荐产品证书

战略

风险类型	风险说明	机遇描述	发生概率 <sup>6</sup>	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	危险化学品、化石燃料的意外泄漏或事故造成环境污染以及危害员工健康安全，可能会导致罚款或诉讼	增强企业的环境管理能力，合理地管控能提高生产效率	低	高	短期	运营	中	运营成本增加	1、确保环保装置正常运行，为员工配发防护用品并要求员工按规定佩戴 2、将危化品存入危化品仓库管控取用 3、储存时保证容器完好无破损
声誉风险	企业周边水体、大气、噪声和土壤污染导致的公众投诉，品牌声誉受损，可能导致客户流失	定期进行第三方检测并确保污染物排放符合国家标准，不仅有助于企业提升环境管理水平，更能在市场竞争中树立良好的企业形象，增强品牌声誉	低	中	短期	下游	中	营业收入减少	1、避免污水混入生活用水下水道 2、进行垃圾分类处理 3、定期进行第三方检测 4、加强与公众的沟通，及时、准确披露污染物与废弃物排放相关信息

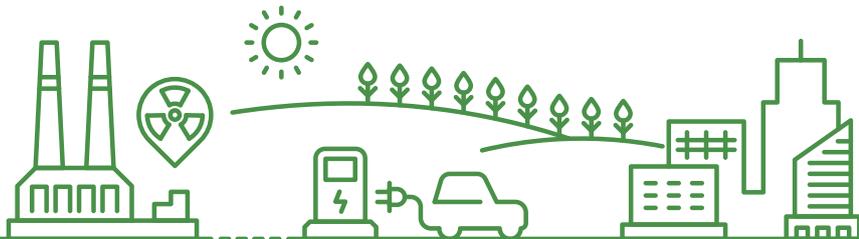
<sup>6</sup>发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序、潜在的财务影响均为针对风险进行判断。

## 影响、风险和机遇管理

### ■ 管理流程

公司通过内部制定的《环境因素识别及评价管理程序》，对公司环境管理体系范围内的活动、产品和服务中的环境因素进行系统性的识别分析与评价，并针对这些环境因素可能导致的风险制定控制措施。此外，公司为能够有效控制区域内的环境因素，定期开展环境因素评审与更新。

工作阶段	流程
环境因素识别与评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 各部门负责本部门的环境因素调查，填写《部门环境因素登记/评价表》；</li> <li>▶ 企管中心依《部门环境因素登记/评价表》评出重要环境因素，填写《重要环境因素清单》，经管理者代表审核批准后，发至相关管控部门；</li> <li>▶ 各部门年底依部门变化重填《部门环境因素登记/评价表》并上交安环部，由其进行重要环境因素的评价。</li> </ul>
重要环境因素的评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 在对重要环境因素进行评价时，首先运用是非判断法进行判定。若遇到无法通过是非判断法判定的情况，则采用打分法进一步的精准评估。</li> </ul>
环境因素定期评审	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 为有效控制本公司区域内的环境因素，公司需定期评审环境因素，有变化时予以更新并重识重要环境因素；</li> <li>▶ 当发生法律法规、产品、活动和服务、相关方有合理抱怨等情况时安环部应组织有关部门对环境因素进行重新识别和评价。</li> </ul>



## ■ 应急管理 与 隐患排查

公司为了提高对环境污染事件突发的应对能力，制定了《突发环境事件应急预案》，并落实日常的隐患排查，组织相关人员进行突发事件应急响应能力的培训和定期开展应急演练。报告期内，公司未发生重大环境影响事件。



应急管理培训

### 案例

#### 模拟危废库入库泄漏环境应急预案演练

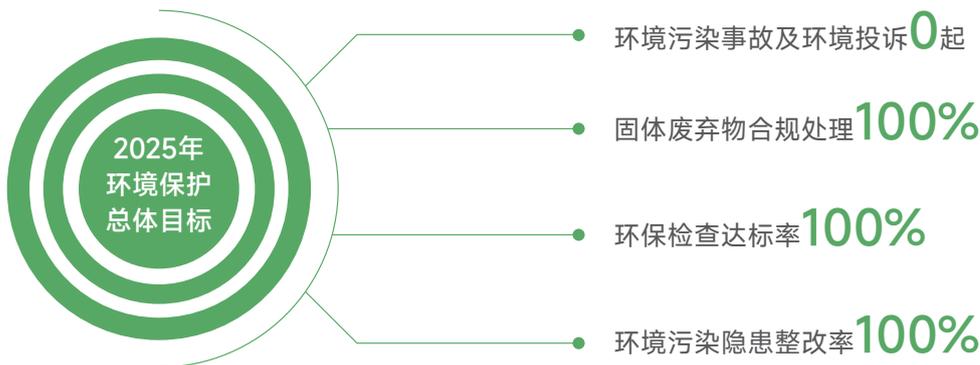
2024年9月20日，为加强环保管理，确保在环境事故发生时能迅速高效地开展救援工作，公司组织了一场模拟危废库入库泄漏环境应急预案演练，共有13人参与。此次演练有效增强了企业员工遭遇环境事件的安全意识，提高了企业遭遇环境应急事件时救援的综合能力。



危废库入库泄漏环境应急预案演练现场

### 指标目标

为深入贯彻《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，全面落实环境保护主体责任，显著提升生产环境质量，增强从业人员环保意识，降低环境事故风险，进一步提高环境管理水平，公司制定了安环部2025年度环保总体目标。



#### 关键绩效

报告期内，

公司环保投入总金额**661**万元，发生环保事故数量**0**起；

环境领域违法违规事件	污染物监测合格率	环保设施同步运转率
<b>0</b> 件	<b>100%</b>	<b>100%</b>
环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训总时长
<b>2</b> 次	<b>100</b> 人次	<b>1,600</b> 小时

#### 关键绩效

报告期内，

昌吉利环保投入总金额**100.56**万元，发生环保事故数量**0**起；

环境领域违法违规事件	污染物监测合格率	环保设施同步运转率
<b>0</b> 件	<b>100%</b>	<b>100%</b>
环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训总时长
<b>5</b> 次	<b>432</b> 人次	<b>1,720</b> 小时

## 环境合规管理措施

### 清洁生产审核

公司及子公司积极响应环保要求，其中子公司昌吉利尤为重视，开展清洁生产审核与验收，并严格遵循《清洁生产审核评估与验收指南》的要求，提交了清洁生产审核验收报告和清洁生产审核评估技术审查意见。报告涵盖企业基本情况、清洁生产无/低费方案及中/高费方案的完成情况等内容，为全面评估清洁生产成效提供了有力依据。



清洁生产培训

### 建设项目环保管理

报告期内，公司实施了多个技术改造项目并取得环评批复，包括轨道交通工程橡胶制品及新型消防风管生产线建设项目、轨道交通工程减振降噪产品生产基地建设项目等。报告期内，公司项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率达**100%**。

### 废水管理措施

公司及子公司高度重视重点排污单位的废水排放情况及其对周边环境和人群的潜在影响。子公司昌吉利严格遵循国家及地方的环保标准和法规，采用前沿的废水处理技术，并建设一体化污水处理系统、雨水收集池、车间内污水处理系统、厂区水处理车间等，对废水进行了有效的处理和控制在。

### 废水处理与排放管理

#### 源头控制

生产车间应优化工艺，尽量减少废水产生量，并采取有效措施对高浓度废水进行预处理，降低污染物浓度。

#### 分类收集

根据废水性质，如酸性废水、碱性废水等进行分类收集，通过专用管道输送至相应废水处理单元，严禁不同性质废水混合。

#### 处理工艺

废水处理站采用成熟可靠的处理工艺，处理过程中需严格控制加药量、反应时间、温度等参数，并做好记录。

#### 排放监测

安装在线监测设备，对废水流量、pH值、化学需氧量、氨氮等主要污染物指标进行实时监测。报告期内，昌吉利委托第三方机构定期对废水和地下水做全面检测，确保各项水质指标均符合国家和地方的排放标准，有效避免了对周边水源的污染，保障了当地居民的饮用水安全和水环境质量。

#### 达标排放

经处理后的废水必须稳定达标排放，严禁通过暗管、渗井、渗坑等方式偷排废水，如遇废水处理系统故障或其他紧急情况，应立即停止废水排放，并启动应急预案，采取有效措施防止污染扩大。



地下水检测报告

昌吉利不仅制定了完备的废水处理措施，还编制了完善的废水排放应急预案。昌吉利定期开展废水处理人员业务培训，提升其专业水平和操作技能。同时，废水排放管理被纳入绩效考核体系，对违规导致废水超标或环境污染的行为，昌吉利将依规严肃问责和处罚。

2024年  
昌吉利关键绩效指标

废水排放量

3,093.79吨

化学需氧量 (COD)

0.0680吨

五日生化需氧量 (BOD5)

0.0238吨

悬浮物

0.0365吨

氨氮 (NH3-N)

0.0030吨

总磷 (以P计)

0.0001吨

废气管理措施

公司将废气管理作为重要任务，报告期内，公司与第三方合作，推进二期橡胶项目的废水和废气处理工程。此次合作通过专业的技术和创新的解决方案，进一步提升项目的环保水平，确保废水和废气的排放符合严格的环保标准。



废气改造报告



废气处理设备

子公司昌吉利制定了废气污染事故应急预案，并建立了废气管理考核制度，按时对各部门进行考核。同时，昌吉利定期组织员工开展废气管理知识和操作技能培训，为废气管理工作的高效开展提供坚实保障。

废气处理措施

废气处理系统



废气收集



处理工艺选择



排放监测

采用吸附处理技术，各车间均配备了废气处理系统，包括VOCs处理系统、活性炭吸附装置、喷淋塔、碱洗脱酸装置、排气筒等。

根据废气产生源的特点，采用局部收集或整体收集方式，确保废气收集效率达到95%以上，防止废气无组织排放。

依据废气成分、浓度、风量等参数，选择合适的废气处理工艺，如吸附、燃烧、吸收等，确保处理后的废气达标排放。

定期对废气排放口进行第三方监测。报告期内，昌吉利通过废气自行监测与LDAR检测均未发现问题。



废气  
减排措施

- 优化生产工艺，采用低污染原料和先进生产技术，从源头减少废气产生量；
- 对废气进行分类收集和处理，提高处理效率，降低处理成本；
- 加强设备的密封性和管道的完整性检查，减少废气泄漏。

2024年  
昌吉利关键绩效指标

废气排放量

4,231.1280 万立方米

氮氧化物 (NOX)

0.1050 吨

二氧化硫

0.0003 吨

氯化氢

0.0017 吨

挥发性有机化合物 (VOC)

1,097.9570 吨

颗粒物 (PM)

0.0940 吨

废弃物管理措施

公司及子公司严格遵守国家《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，从废弃物的产生源头抓起，严格把控废弃物的收集、贮存、运输、利用及处置等各个环节，构建全流程的废弃物管理体系。

公司不定期开展危废管理、一般固废相关知识的培训，提升员工的环保意识和操作技能，确保废弃物管理工作的规范、有效。同时，子公司昌吉利制定了危险废物突发环境事件应急预案，定期组织员工开展应急演练活动，成立内部监督小组，对各部门危险废物管理情况进行检查和评估，确保危废管理的规范化与安全性。报告期内，昌吉利每半年进行一次土壤检测，避免因固体废物随意堆放或处置不当而引发的土壤污染等环境问题。

案例

危险废物知识培训

公司开展危险废物知识培训，培训内容涵盖了危险废物的基础知识、识别方法、管理规范、法律法规解读以及常见违规行为等。通过培训，提高了员工对危险废物管理工作的认识，进一步有效预防和控制危险废物对人和环境的危害，保障人身健康。



### 一般废弃物

金属废料、塑料、包装材料等

#### 主要处理措施

- 设置专门的存放区域，对生产过程中产生的一般固体废弃物进行分类收集并做好标识，防止不同类型废弃物混放。
- 建立一般固体废弃物回收利用制度，优先考虑对可回收物进行回收再利用，与有资质的回收单位签订回收协议，定期进行回收处理。
- 对不可回收的一般固体废弃物，按照环保要求运往指定的垃圾填埋场或其他合法处置场所进行处置，运输过程中应采取防止抛洒遗漏的措施，做好运输台账记录。
- 生活垃圾集中收集后由当地环卫部门统一清运。



### 危险废弃物

废胶渣、废油、废活性炭、废切削液、危废包装材料等

#### 主要处理措施

- 各生产车间在生产过程中优化生产工艺，采用清洁生产技术，从源头上控制危废的生成。
- 依据危废性质选择合适容器并张贴清晰标识，建设符合环保要求的暂存库，实施分区存放，确保危废安全、环保、无交叉污染。
- 废活性炭、实验室危废等交由有资质的第三方处置。



#### 报告期内废弃物回收利用情况

- 子公司昌吉利通过清洗打包等工序，将塑料包装材料加工成再生塑料颗粒，用于生产非关键包装部件，如塑料垫片、填充材料等。报告期内，昌吉利的塑料包装材料回收率达到**95%**，有效减少了塑料废弃物的填埋量。
- 子公司昌吉利在生产过程中，针对产生的废有机溶剂，采用蒸馏、萃取等先进的回收技术进行处理。报告期内，昌吉利的废有机溶剂回收率达到了**50%**。

关键绩效

报告期内，

公司危险废弃物处置量：**11.10**吨。

关键绩效

报告期内，

昌吉利一般废弃物产生量：**34.64**吨，一般废弃物处置量：**34.64**吨

昌吉利危险废弃物产生量：**68.86**吨，危险废弃物处置量：**68.86**吨

其他污染管理措施

公司高度重视粉尘、噪声以及其他污染物的治理，通过实施严格的环保措施，加强对污染源的监测与管理。子公司昌吉利定期组织员工参加关于其他污染防治知识的培训，内容涵盖噪声、粉尘等污染物的危害性、防治措施、操作规程以及个人防护等方面。同时，昌吉利将其他污染物管理工作纳入各部门和员工的绩效考核体系并采取了多项管理举措，确保其他污染物的排放符合国家和地方的环保标准。

噪声污染管理

- 优先选择低噪声设备，并合理布局生产设备，使高噪声源远离厂界和员工办公、休息区域，利用建筑物、绿化带等进行隔音降噪。
- 对高噪声设备如压缩机、风机、泵等采取减震、隔音、消声等措施，定期检查维护降噪设施，确保其正常运行。
- 定期在厂界和敏感区域设置噪声监测点。报告期内，昌吉利对工业企业厂界环境噪声进行第三方检测，确保厂界噪声符合国家排放标准。

粉尘污染管理

- 在产生粉尘的工序，如物料装卸、粉碎、筛分、输送等环节，配备完善的通风和收尘系统，采用布袋除尘器、旋风除尘器等有效除尘设备。
- 优化生产工艺，尽量采用密闭式生产设备和输送管道，减少粉尘的逸散，对粉状物料采用密封储存和运输方式，防止扬尘污染。
- 制定厂区道路和生产区域的清扫制度，定期进行清扫和洒水降尘，对积尘较多的区域（如原料堆放区、装卸区等）增加清扫频次并采用吸尘设备清理，避免人工清扫导致粉尘飞扬。

## 资源利用

### 能源管理

公司根据《中华人民共和国节约能源法》以及国家、省、集团能源工作方针政策和能源管理标准，并结合公司生产情况，制定了《能源管理制度》。该制度明确公司能源管理由生产运营中心负责，各车间或科室主管为能源管理责任人，负责本部门能源使用日常事务管理，还规定了能源管理作业内容，建立了检查与考核机制，进一步提升能源利用的效率。公司积极使用新能源，报告期内，公司购买了光伏能源**1,828,752**度。此外，昌吉利引入先进的自动化控制系统，精确控制生产参数，促使能源消耗降低了**3%**。



公司关键绩效指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	<b>4,091.10</b>
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	<b>0.02</b>
汽油	吨	<b>28.61</b>
柴油	吨	<b>7.03</b>
润滑油	吨	<b>166.16</b>
石蜡	吨	<b>51.72</b>
电力总量	万千瓦时	<b>1,504.90</b>
热力	百万千焦	<b>55,239</b>
光伏发电量	度	<b>2,993,396</b>
光伏发电自用量	度	<b>1,828,752</b>

2024年  
昌吉利关键绩效指标

能源消耗总量

2,776.52 吨标准煤

能源消耗强度

0.03 吨标准煤/万元营收

天然气

6.74 万立方米

汽油

12.30 吨

电力总量

3,351,000 千瓦时

热力

66,186 吉焦

水资源管理

公司高度重视水资源管理，制定了《用水计量管理实施办法》《节水管理定额奖惩制度》《计划用水和节约用水具体管理制度》等制度文件，并设立了节水工作领导小组组织协调水资源管理工作，确保各项节水措施落到实处，推动公司水资源管理向精细化、高效化迈进。

公司建设了中水回用系统，有效提升了水资源的循环利用率。在系统投入使用前，公司每天需补充约30吨自来水。中水回用系统运行后，通过过滤和循环利用，每天仅需补充5吨自来水，降低了废水产生的隐患。同时，子公司昌吉利投入大量资源建设了冷凝水系统，有效减少了水资源的浪费和污水的排放。

生产车间



市政供水



蒸汽

办公室



市政供水

仓储



市政供水

部分节水措施

- 公司配备了用水计量设备，定时进行用水数据的记录与分析工作；
- 安装节水型水龙头，确保用水后及时关闭，并引导员工降低水龙头出水量；
- 循环利用生活废水，可用于灌溉草地、冲洗厕所；
- 饮用瓶装水应确保喝完再丢弃，避免浪费；
- 通过节约用水宣传，增强员工节约用水的意识。



中水回用系统

关键绩效

报告期内，

公司总用水量为**78,601**吨，耗水强度为**0.37**吨/万元营收。

关键绩效

报告期内，

昌吉利总用水量为**5,667**吨，耗水强度为**0.06**吨/万元营收。

物料管理

公司制定《仓库管理规定》，规范了物料进出库、发货、搬运作业、库位管理、呆滞物料的规定以及处理、退库与退货、库存盘点等环节管理，有效提升了物料使用率，降低了材料损耗。此外，公司还积极聘请第三方机构对物料进行专业检测。报告期内，公司对多层板进行了铅、铬、汞等项目的检测，确保物料符合环保及质量标准，进一步保障了生产过程的绿色与高效。

绿色运营

■ 绿色办公

公司积极向员工倡导绿色办公的理念，鼓励员工在日常工作中减少资源浪费，提高能源利用效率，降低对环境的影响，营造一个环保、高效、可持续的工作环境。

公司鼓励员工在使用A4纸时，尽量利用纸张的反面进行打印或草稿书写，减少了纸张的使用量；

公司严格禁止员工私自接电源和超负荷用电，以防止电气火灾和设备损坏；

公司提倡员工在不使用设备时及时关闭电源，避免设备空转和长亮灯，减少不必要的能源浪费；



公司在办公区域和生产现场设置了垃圾分类回收点，鼓励员工将垃圾进行分类投放，有助于资源的回收利用；

公司要求员工在使用生活废水时，注意合理排放，避免下水道堵塞；

公司定期对设备冷却用水管路进行保养和维护，提高冷却效率，延长设备使用寿命。

## ■ 环保公益

报告期内，公司积极履行环保责任，定期举办环保培训和宣传活动，向员工普及环保知识，增强环保意识；组织植树造林活动，鼓励员工亲身参与环保实践。通过知识学习与行动参与双管齐下，让员工们从理论到实践，全方位投身环保事业。

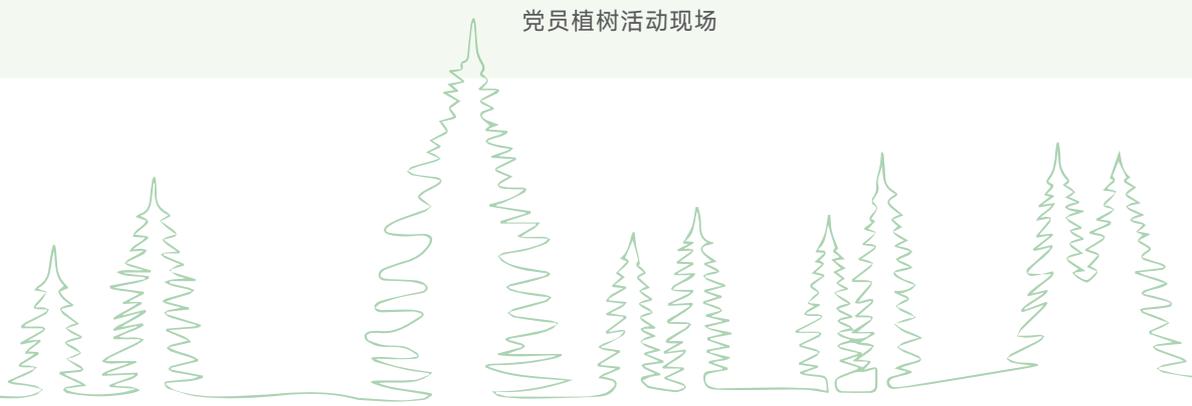
### 案例

#### 党员带头添新绿 义务植树我先行

2024年3月14日，公司党支部举办了一场主题为“党员带头添新绿，义务植树我先行”的植树活动。党员们热情参与，大家齐心协力在指定区域种下新树苗，共种植了茶树50棵，为城市增添了一片新绿。



党员植树活动现场





# 匠心品质 筑牢安全屏障

## 我们的理念

公司以创新驱动为核心，严守产品安全质量关，强化供应链管理，注重信息安全与隐私保护，全方位为客户提供卓越的服务和解决方案，保护客户权益。

- 创新驱动
- 产品安全质量
- 客户权益保护
- 信息安全与隐私保护
- 供应链管理

SDGs

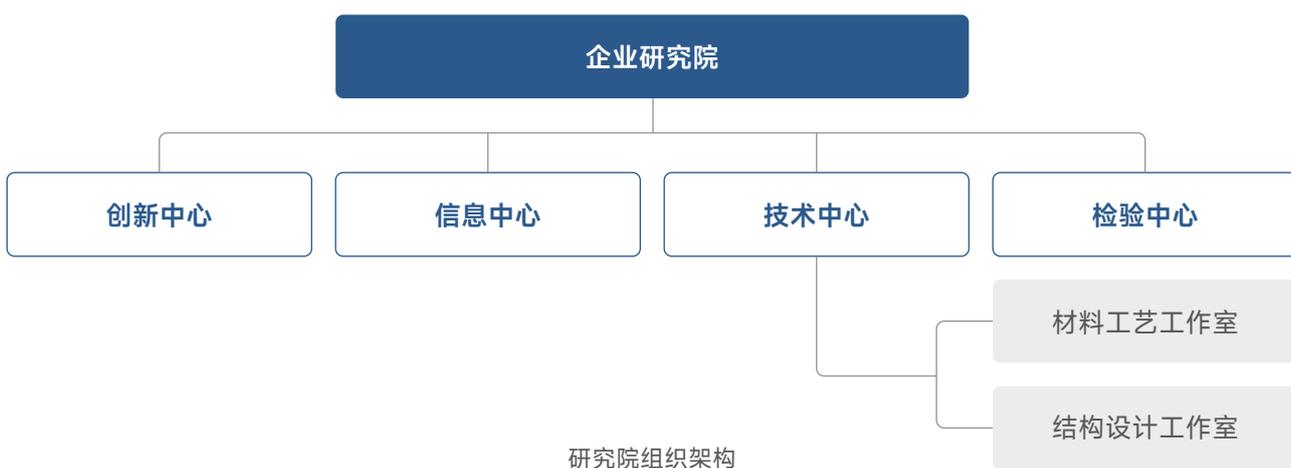


# 06

## 创新驱动

### 治理

公司深入实施“创新驱动”发展战略，为保障科技创新与技术研发顺利开展，建立了包括《企业研究开发项目管理制度》《创新创业技术管理办法》《企业研发准备金制度》在内的制度体系，持续优化研发管理架构。公司成立了企业研究院，下设创新中心、信息中心、技术中心、检验中心四大中心，各中心统筹管理对应科室，全面把控产品从市场调研到成果转换的全生命周期管理，助力企业创新发展。



### 研发项目过程管理

#### 市场调研

企业研究院、营销中心、总经理等相关人员进行市场调研，提出市场新需求，提交至企业研究院，企业研究院负责人组织研发人员对新需求进行可行性分析。

#### 可行性评估

管理层参加评审会，对项目的可行性进行评估。

#### 立项和评审

项目负责人组织编制《项目立项申请书》，评审小组根据申请书、商务条款进行立项评审。评审通过后，项目负责人组织项目团队分析技术要点、规划项目进程、制定执行方案。

#### 项目执行

项目团队按照计划分阶段做项目阶段性工作报告，形成《阶段性评审报告》由评审小组进行评审。

#### 项目验收与结项

完成既定目标后，由研发项目组编制项目总结报告，企业研究院负责人发起项目验收流程，相关部门对项目进行验收评审，财务中心核算项目费用。

公司贯彻科技人才战略，制定了《科技人员培养进修管理制度》《优秀科技人才引进制度》《职工技能培训制度》，鼓励科技人才提升知识与技能，加速专业技术人员及技术工人的培育与合理配置，充分激发人才活力。公司内部配备技术研发人员和培训讲师，定期开展培训课程，并搭建开放式创新创业平台，促进内部交流与协作，推动企业创新发展。



项目开发流程培训现场

### 研发团队构成

<p>按学历划分</p>	本科以下	42人	<p>按年龄划分</p>	30岁以下（不含30岁）	20人
	本科	65人		30-40岁（含30岁，不含40岁）	57人
	硕士	3人		40-50岁（含40岁，不含50岁）	29人
	博士	3人		50岁及以上	7人
<p>按性别划分</p>		男性		研发团队总人数	
		女性			

### 创新激励机制

为提升核心竞争力，激发员工创新活力，营造鼓励创新的氛围，加速新技术的产品化与成果化，公司制定《科技人才绩效评价奖励制度》，通过绩效考核，对研发人员的工作业绩、日常行为表现以及专业能力进行量化评估。

### 科技创新平台

公司完善科技创新平台建设，设有省级博士后工作站、省级企业研究院以及省级企业技术中心，并拥有CNAS国家级认证实验室。公司凭借在技术创新和专业领域的卓越表现，荣获高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业等荣誉，为公司持续发展和行业竞争力的提升提供了坚实支撑。



高新技术企业认定证书



CNAS国家级认证实验室



省级企业研究院



浙江省博士后工作站

## 战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	在新技术的研发过程中，公司可能会遇到技术难题，导致研发项目失败或延期	公司有机会进行深入研究和探索，从而实现技术突破，推动技术创新	中	中	中、长期	运营、下游	中	运营成本增加	增加资金和人力投入，提升技术标准，开发新产品，拓展新应用领域
失密风险	公司管理不善或核心技术人员流失，则可能导致技术泄密，从而给公司的发展带来不利影响	公司采用信息化平台，如PLM&ERP&实验室系统等进行研发资料全流程管控	中	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	对保密资料进行归档，各科研人员以自己的用户名和密码进入服务器

## 影响、风险和机遇管理

鉴于技术研发与创新过程中的不确定性和潜在风险，公司构建了涵盖前期项目评估、风险分析及控制措施的风险管理与项目复盘体系，有效降低风险，提升创新项目成功率。同时，公司由企业研究院负责人牵头，联合管理层与评审小组，定期对研发项目的风险进行综合评审，确保创新活动平稳推进。

## 指标目标

公司通过优化项目管理机制，强化资金使用效率，确保各项研发工作有序推进，持续提升企业的技术创新能力。2024年研发立项项目10个，新立项项目8个，延续到2025年项目2个；2023年延续到2024年的1个项目已完成。

## 关键绩效

报告期内，

公司研发投入**7,544.83**万元，占主营业务收入的**3.53%**。

## 创新驱动管理措施

公司致力于知识产权保护，积极开展产学研合作，推动创新成果应用，参与行业标准制定，推动技术进步和行业发展。

### 合作研发机制

公司与北京交通大学、同济大学、西南交通大学、青岛科技大学等众多科研机构及高校建立了长期紧密的合作研发关系，通过资源共享与优势互补，推动技术交流与创新突破，培养协作精神，实现互利共赢。

#### 案例

#### 与顶尖院校合作研发

9月10日，四川省科技奖励大会在成都召开，会上隆重表彰了2023年度四川省科学技术奖获奖代表--天铁科技携手西南交通大学、中铁二院、北京交通大学等顶尖科研力量，共同铸就的“铁路无砟轨道动刚度调控技术”项目，荣获“2023年度四川省技术发明一等奖”。



2023年度  
四川省技术发明一等奖

### 创新成果应用

为实现隔震支座硫化工艺的降本增效提质，公司创新性地 在胶片预成型环节引入振动裁切技术，取代传统开炼机，有效解决了尺寸与重量偏差大、劳动强度高、安全系数低以及预成型效率不足等问题。项目的关键突破在于，一方面采用压延工序替代开炼机下片，确保胶料性能稳定；另一方面，引入高频震动裁刀，取代刀具冲压裁切，实现胶片尺寸的精准可变控制，显著提升生产效率与安全性。预成型提升效率最高达**70%**，通过工艺优化，公司成功申报专利一项。

#### 振动裁刀-开炼机工序对比图

##### 振动裁切工序 状态分析

A 噪声小  
B 裁切环境舒适  
C 自动裁切无需使用  
刀具，安全性能大幅  
提升

VS

##### 开炼机工序 状态分析

A 开炼机噪声大  
B 环境炎热  
C 刀具易划伤  
D 工装存在砸伤风险  
E 开炼机存在夹伤风险  
F 底部胶料盘易砸伤腿部  
风险

### 知识产权保护

公司遵循国家标准GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》，建立知识产权管理体系，并制定《专利管理制度》《商标管理制度》《知识产权奖罚制度》《保密管理制度》等规章制度，明确工作流程，为知识产权管理工作的制度化、规范化、科学化筑牢基础。公司已通过知识产权管理体系认证。

为完善知识产权管理组织架构，公司设立知识产权管理办公室，全面负责专利申请和专利文档的管理工作。



公司获得知识产权管理体系认证证书

### ■ 保护自身及他人知识产权

为保护自身及他人知识产权，公司对项目研发中可能的风险进行深度分析，基于企业自主开发的知识产权管理系统中关键词实现一键获取分析报告的功能，可针对企业竞争对手、重点关注产品和技术领域，实现对技术成果、研发领域、创新力和知识产权的实时查询与分析，及时掌握行业最新技术信息，从而有效降低知识产权风险，维护企业及他人的合法权益。



专利密集型产品认定证书-橡胶弹簧隔振器



专利密集型产品认定证书-橡胶隔振垫



专利密集型产品认定证书-道口板

### 关键绩效

报告期内，公司已申请专利**263**件

截至报告期末，授权国家有效专利累计数

**107**项

其中授权发明专利累计数

**22**项

授权实用新型专利累计数

**75**项

授权外观设计专利累计数

**10**项

## 信息化建设

为提升知识产权管理的数字化与智能化水平，增强管理效率和保障信息的准确性与安全性。公司聘请软件开发人员，自主开发企业知识产权信息化管理系统。该系统涵盖内部知识产权信息管理、专利申请以及知识产权检索分析等功能，全面满足公司日常知识产权文件信息处理、申请审查、维护等需求。

## 参与标准制定

公司贯彻专利标准化融合作用，在专利技术成熟的基础上，将专利产品引入国标及行标的制定中，推动整个行业的技术进步和标准化发展。

### 部分标准展示

#### 国家标准

GB/T39705《轨道交道床隔振垫》

GB/T41492《城市轨道交通浮置板用橡胶隔振器》

#### 浙江制造标准

T/ZZB3016—2022《弹性支承块式无砟轨道用橡胶套靴》

T/ZZB3017—2022《轨道交通浮置板用橡胶弹簧隔振器》

#### 团体标准

T/CECS10281-2023《建筑用基础隔振垫板》

#### 行业标准

T/CRSP0902-2023《铁路减振道床用隔振元件》



中国铁道学会标准-铁路减振道床用隔振元件第1部分：通用技术条件



中国铁道学会标准-铁路减振道床用隔振元件第2部分：实芯橡胶隔振垫



团体标准-建筑用基础隔振垫板



团体标准-城市轨道交通无砟轨道用橡胶隔振垫

### 关键绩效

截至报告期末，

公司参与编制、修订实施**6**项国家标准，**5**项行业标准，**6**项团体标准。

## 产品安全质量

### 治理

公司一直秉承“品质为天，作风如铁”的企业精神，贯彻“技术领先，客户满意，共创卓越品质；以人为本，污染预防，营造和谐环境”的质量方针，制定了《质量/环境/职业健康安全/IATF16949/CRCC管理手册》《生产和服务过程控制程序》《不合格品控制程序》等程序文件，涵盖生产运行控制、产品质量管理、内部审核等环节，不断完善质量管理流程，确保产品高质量生产。

公司已通过GB/T19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证和IATF 16949:2016汽车行业质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证



IATF 16949汽车行业质量管理体系认证

为确保贯彻落实质量管理体系相关工作，公司建立了质量管理组织架构，特别任命质量分管副总为质量保证负责人，品质部、生产运营中心、采购中心等职能部门协同合作负责质量管理具体业务。同时，公司制定了《质量奖惩制度》，有效落实了质量管理工作激励机制，调动员工实现质量目标的积极性，助力公司高质量发展。

为了保证管理体系的有效性，公司制定了《内部审核管理程序》，由管理者代表成立审核组，编制《年度内审计划》，每年至少开展一次体系内审。报告期内，公司开展体系内部审计，发现2个一般不符合项，已完成整改。

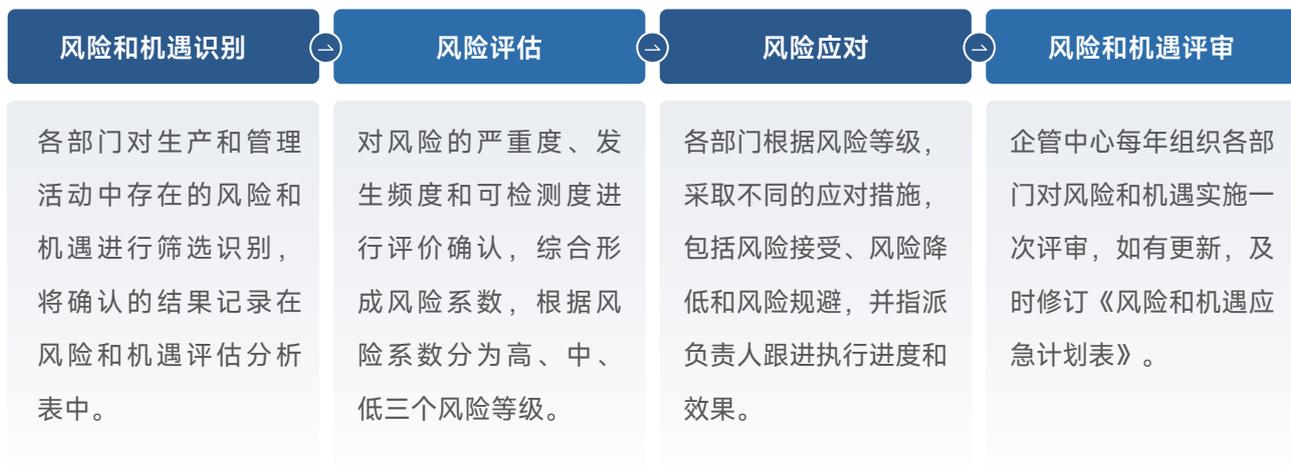
## 战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
生产过程风险	<p>1、生产异常，不能按时生产产品，造成顾客停线</p> <p>2、不良率过高，成本增加</p> <p>3、效率太低，计划产量完不成</p> <p>4、不合格品未隔离标识导致混料</p>	提高交付绩效，获得更多订单，让顾客满意	中	中	短期	运营	中	罚款，营业收入减少	<p>1、严格根据顾客订单、库存编制生产计划</p> <p>2、加强对设备和工装的管理</p> <p>3、生产过程中进行首检和巡检等</p> <p>4、产品标识按《标识和可追溯管理程序》执行</p>
供应链质量风险	<p>1、主要物资供应商停产整治或因内部原因停产影响生产和交付</p> <p>2、采购物料不符合要求</p> <p>3、供方开发不良，增加质量成本和采购成本</p>	准时到货，生产顺畅，降低库存成本，提高交付业绩	中	高	短期	运营	中	营业成本增加，营业收入减少	<p>1、加强对供方信息的收集，重点对资质情况（有效期、经营范围变更）的跟踪；加强与供方进行沟通，了解供方的动态</p> <p>2、定期对供应商进行评审，确定生产原辅料安全库存</p> <p>3、成本核算，实现共赢</p>
不合格品控制风险	<p>1、错检、漏检或未标识导致不合格品流入工序或客户端造成退货、索赔，增加不良成本</p> <p>2、未及时采取纠正预防措施，导致不合格品的增加或不合格品未及时处置，导致不合格品流出</p>	通过不合格品的控制，阻止不合格产品流入客户，降低成本，提升企业形象	高	中	短中期	运营	中	不良成本增加，潜在的品牌声誉损失	<p>1、品质部巡检人员加强对来料、过程产品、成品的巡检管理，质检员互检或领导抽检，不定期对标识进行检查，防止错发产品出库</p> <p>2、及时有效地采取纠正预防措施并处理不合格品，一旦错发，按《应急计划程序》《顾客抱怨管理程序》进行处理</p> <p>3、准备产品安全库存</p>

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
顾客反馈管理风险	1、顾客投诉未受理，直接影响顾客订单下达 2、顾客投诉未及时解决，影响顾客满意，订单减少 3、未对服务信息进行反馈，不符合顾客要求 4、顾客调查表不能真实反映顾客感受，满意度低，顾客丢失	减少客户抱怨，提升顾客满意度，获取更多订单	低	中	短期	下游	中	营业收入减少	1、按《顾客抱怨管理程序》内容在规定时间内及时受理、反馈 2、营销中心负责人要加强对顾客投诉及纠正措施实施情况进行跟踪检查，确保及时处理并进行回复 3、品质部负责人要加强对顾客投诉及时分析并采取纠正措施，对实施情况进行跟踪检查，确保顾客投诉得到妥善处置 4、对顾客要求反馈的信息及时作出反馈，满足顾客要求 5、征求客户意见，及时进行满意度调查改进

### 影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品质量风险的管控，制定了《风险与机遇控制程序》。各部门负责本部门的风险和机遇评估，并制定相应的措施；企管中心负责风险和机遇的评审以及跟进应对措施落实情况。



## 指标目标

报告期内，公司制定了公司级和部门级的质量目标，按月度进行考核。

公司/部门	质量管理目标	2024年度达成情况
 公司级	产品综合合格率 > 99.5%	99.70%
	顾客满意率 > 95%	97.39%
 品质部	检测设备送检率 100%	100%
	错检漏检率 0	0
	产品综合合格率 > 99.5%	100%
 营销中心	顾客满意率 > 95%	97.39%
	客户及相关方的投诉及时处理率 100%	100%

### 关键绩效

报告期内，

开展风险评估次数

1次

年度质量内审次数

1次

产品合格率

99.70%

质量培训人次

80人次

质量培训总时长

240小时

质量培训次数

8次

### 质量管理措施

#### ■ 产品生产过程重要节点管理

公司对产品质量高度负责，构建了全生命周期管理流程，覆盖原材料、半成品、成品等重要节点，确保公司产品质量满足客户要求。

##### 产品原材料 检验

对公司所用原材料进行化学分析，同厂家、同型号且一次性进场的每50吨一批（不足50吨也按一批计），随机抽样，至少满足三次重复测试，确保分析结果符合公司要求。

##### 产品半成品 检验

对公司生产过程中的半成品进行三项快检（硬度、密度、硫化曲线）、物理性能检测和过程工艺巡检，若有一项不符合技术要求，判定为不合格品。

##### 产品成品 检验

对成品进行外观质量、尺寸、物理性能、地基模量等指标进行检验，包括入库检验、出厂检验和型式检验（复产、工艺发生改变、客户要求等特殊情况）。

#### ■ 设备管理

为了规避因为设备因素出现的产品质量风险，公司制定了《设备管理控制程序》《监视和测量设备控制程序》，品质部负责公司所有监视和测量设备采购申请和相关管理、校准等工作，设备室负责设备选型、验收、编号和维护保养统筹管理工作，生产运营中心各车间负责设备的一级保养工作。为保证生产设备的定期维护与保养，设备室还每年制定了《生产设备年度保养计划》，报告期内，各车间均完成检修和保养。

公司高度重视产品中有害物质的监测，报告期内，委托第三方机构对汽车橡胶垫和双腔后簧下防尘罩进行汽车禁用物质测试，确保产品符合质量要求。



橡胶垫汽车  
禁用物质测试报告



防尘罩汽车  
禁用物质测试报告

## ■ 不合格品控制

为了防止不合格产品非预期使用或者流入客户端，公司制定了《不合格品控制程序》，对不合格的物料、在制品和成品进行识别的控制，由品质部进行统筹管理，生产运营中心、检验中心、采购中心配合开展不良品的处理工作。被判定为不合格的产品由仓管员隔离到不合格区，流入客户端的不合格品进行应急追回，品质部组织生产车间、企业研究院技术中心等部门对不合格品进行评审，根据实际情况采取返工、让步接受或报废等处理措施。报告期内，公司未发生产品召回事件。

## ■ 质量管理培训

公司各部门积极开展质量管理主题培训，每年制定年度培训计划，包括质量管理体系培训、全面质量管理培训等，不断增强员工的质量意识，提升操作技能。

### 案例

#### CRCC检验专题培训

2024年3月15日，公司对企业研究院检验中心开展了CRCC检验专题线下培训，详细介绍了TB/T3065-2020、TJ/GW152-2016、Q/CR510-2016这三项铁路产品标准的要求和相关产品的检验方法，通过沟通、实操等方式帮助员工掌握相关产品的检测过程和产品检验报告的编制。



CRCC检验专题培训

## 客户权益保护

### 客户服务管理

公司坚持“源于客户需求，超越客户期望，达到客户满意”的客户服务理念，并将其融入售前咨询、售中服务、售后支持环节，积极主动了解顾客的需求和期望，致力于构建全方位、高质量的客户服务体系。为此，公司制定了《顾客需求和合同评审控制程序》，由营销中心与客户洽谈，收集客户关于技术、质量、交期等方面的需求信息；生产运营中心、企业研究院等多部门协同合作，确保客户的需求和期望得到满足，提高服务质量和客户满意度。

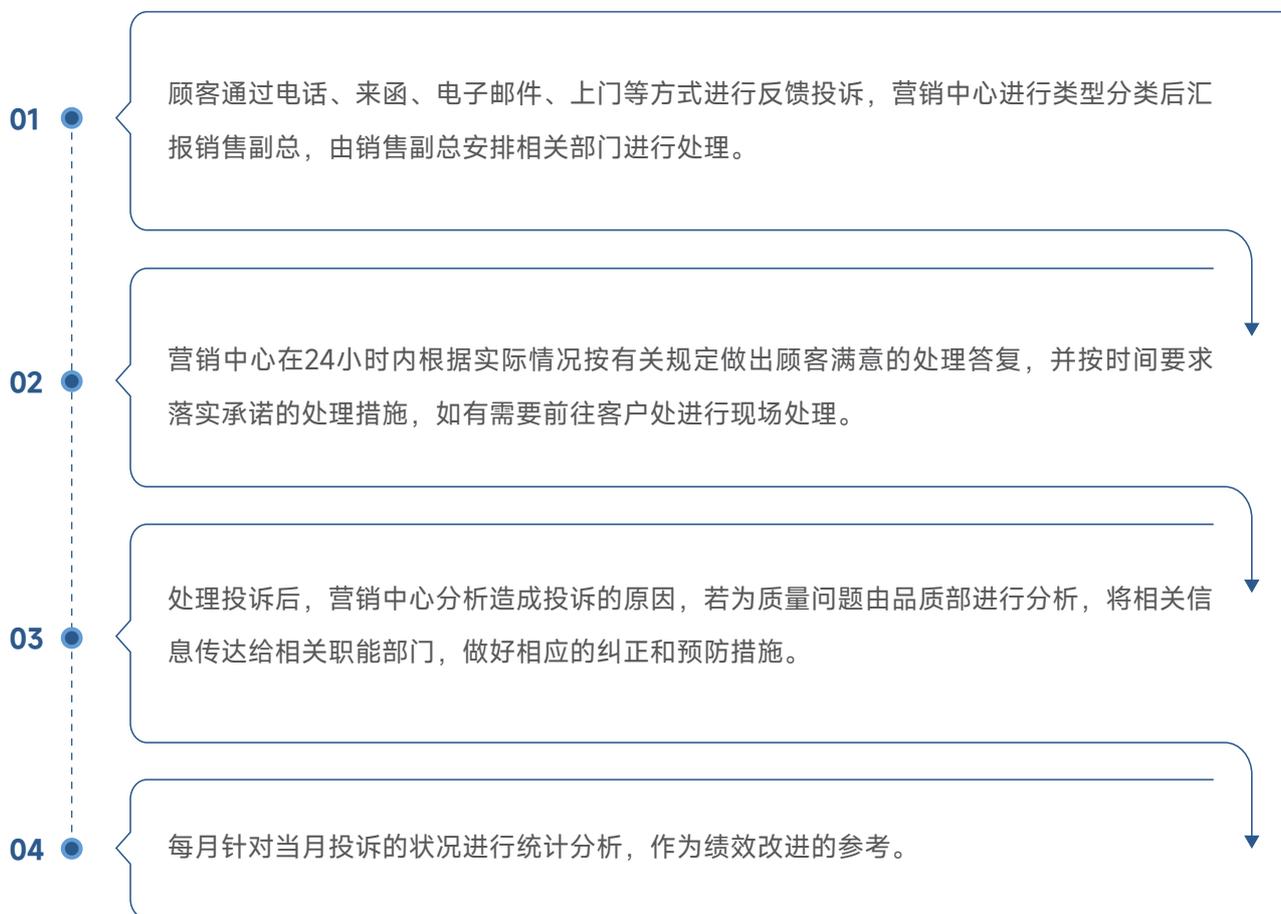


客户服务培训现场

## 应对客户投诉

为了有效及时处理客户投诉事件，公司制定了《客户投诉与顾客满意度控制程序》，由营销中心负责售后服务和顾客投诉接待工作，品质部负责对客户反馈的质量问题开展调查、分析和纠正。

### 客户投诉处理流程



### 关键绩效

报告期内，

客户投诉解决率

**100%**

客户投诉响应专项培训总时长

**8**小时

客户投诉响应专项培训次数

**4**次

应对客户投诉响应考核通过率

**100%**

### 客户满意度

公司高度重视客户满意度，每个项目安装结束或者发货一年内，由营销中心向顾客发放《顾客满意度调查表》，调查内容涵盖质量、交付时间、服务、包装等信息，调查表回收率要求达到80%以上；营销中心对调查结果进行统计，形成年度顾客满意度分析报告，并对顾客满意度低的项目组织相关部门进行持续改进。



建筑减震产品  
满意度调查

轨交产品  
满意度调查

### 关键绩效

报告期内，

轨交产品客户满意度：**96.24%**



### 负责任营销

公司对负责任营销予以高度重视，在市场开拓和客户销售等过程中坚持传递真实、透明且负责任的信息，对营销活动进行规范化管理，在维护消费者权益的同时积极塑造责任品牌形象。公司定期为销售人员开展负责任营销培训，加强营销人员的责任意识，确保营销活动的合规性。2024年5月，公司获得中铁三局集团线桥工程有限公司授予的2023年度“优秀供应商”称号。



### 信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了《信息安全管理程序》《公司保密管理制度》，由总经理负责审查、核准信息安全总体策略，企管中心信息化科负责明确信息安全分工和相关工作要求，并对公司所有办公使用的计算机及网络进行管理维护监控，公司各部门负责其他过程中公司内部和客户信息的保密。为了提高员工开展信息安全管理工作的积极性，公司将信息安全相关指标纳入企管中心信息化科的绩效考核。

## 案例

## 数据安全与防病毒培训

2024年3月9日，公司开展了为期两小时的数据安全与防病毒培训，培训参与人数31名，通过ppt讲解、案例剖析、互动问答等形式，有效增强了员工数据安全意识和对木马病毒的了解。



数据安全与防病毒培训

## ■ 信息安全风险管理

公司定期对运营过程中可能存在的信息安全风险进行识别，根据风险可能性及影响性采取相应的应对措施，并记录成信息风险评估表。

## 物理安全

- ⚙️ 非公司配备电脑、U盘、数码相机等存储设备未经许可一律不得带入公司，登记寄存在保安室储存柜内；
- ⚙️ 电脑专人专用，离开座位10分钟以上应关闭或锁定计算机；
- ⚙️ 企管中心信息化科对公司所有主机强制加锁，网络管理员列清单每半个月检查一次。



## 网络安全

- ⚙️ 网络管理员统一建立公司局域网，根据职务级别及部门特性设置不同权限；
- ⚙️ 可入网的计算机安装任何软件，需经机房审批同意，不得私自更改计算机的各项配置；
- ⚙️ 统一安装腾讯管家，由网络管理员每月统一定期杀毒，如发现病毒感染现象立即报告网络管理员。



## 系统安全

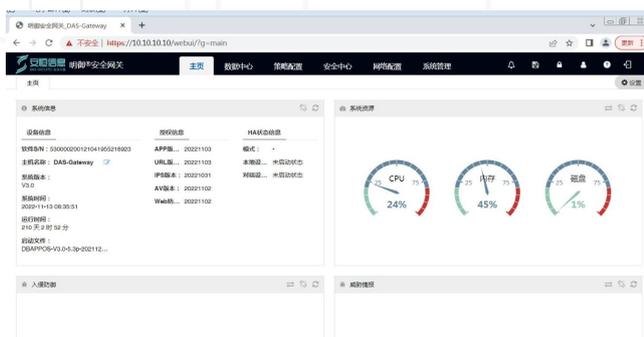
- ⚙️ 通过EIS信息安全管理系统，将公司内部电脑所建立或保存的文件自动进行加密，不影响局域网内部文件的传送、阅读、修改、保存等，未经解密对局域网以外的电脑发生文件会是乱码；
- ⚙️ 通过T6文档集中管理系统，将所有电脑文件信息存储在公司电脑服务器中，客户端电脑不存储任何信息。



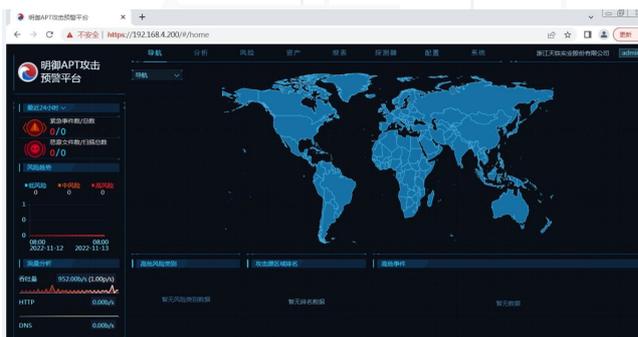
非法入侵防范



- 服务器上安装防火墙，网络光纤入口处安装硬件防火墙；
- 通过入侵检测系统，提供实时的入侵检测并采取相应防护手段；
- 日志审计分析系统的安全策略记录所有用户的操作并进行分析；
- 当安全策略发出报警信号，数据保护机制启动，通过限制访问、禁止修改、删除等禁止非法用户的破坏性操作，并通过电话、电子邮件、报警器向管理人员报警；
- 灾难恢复机制可以在灾难发生后尽可能短时间内恢复软件系统。



EIS安全网关防火墙系统



明御APT攻击预警平台

信息安全应急管理

公司秉承着“预防为主、分级负责、果断处置”的基本原则，制定了《网络与信息安全事件应急预案》，涵盖网站出现非法言论、黑客攻击或软件系统遭到破坏性攻击、数据库发生故障、设备安全出现故障、内部局域网中断等多种安全事件，并每年开展信息安全应急演练以验证处理措施的有效性，确保事件发生时公司能及时有效地采取措施应对并最大程度地降低影响。

关键绩效

报告期内，

开展数据安全保护相关培训次数

2次

培训参与人数

31人

数据安全总投入

19万元

信息安全与隐私保护违规事件发生次数

0次

## 供应链管理

公司编制了《采购控制程序》《供应商管理制度》《外购产品质量控制管理办法》《供方质量手册》等制度，建立了完善的采购及供应链管理体系，与供应商共同遵循平等合作、互利互惠等基本原则，并明确相关部门的职责，规范供应商的选择、评价、认证、批准和管理的全过程，确保供应商管理要求的清晰和有效执行。

公司平等对待中小企业，对中小企业都是按约定账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。

### 关键绩效

报告期内，

供应商总数

141个

拥有质量管理体系认证的供应商数目

107个

拥有环境管理体系认证的供应商数目

73个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目

73个

### ■ 供应商全生命周期管理

#### 供应商 遴选

采购中心通过多渠道广泛收集并筛选潜在供应商信息后，联合品质部、企业研究院等相关部门，依据供应商信息筛选出至少三家优质候选供应商。随后，针对候选供应商的产品产能、管理与技术研发能力、质量保证能力以及交货期等方面开展全面的资格初审。

#### 供应商 审核

审核小组依据《供应商现场审核表》现场审核供应商，评估质量保证能力并打分记录。审核组长汇总结果，形成《供应商审核报告》，评核得分<70分的供应商，取消合作。审核通过后，采购中心进行初始样品验证，通过者列入服务性供应商。

#### 供应商 批准

供应商准入时签署《保密协议》《质量保证协议》和《阳光协议》，明确权利义务。供应商稳定供货三个月后，审批合格列入《合格供应商名录》，按《供应商管理目录》管理。

#### 供应商 分级管理

将现有供应商按照组成产品的关键性及年度采购额进行区分管理。

#### 供应商 评价与 退出机制

依据《供应商管理目录》对供应商进行实地考察，每月月度评价，每年年底一次年度考核。按照现场及实绩评价得分将供应商分为S、A、B、C、D五级，S级首选参加公司的新品计划以及增加订单，A级为备选。连续3次C级或2次D级供应商，取消登记资格，终止合作。

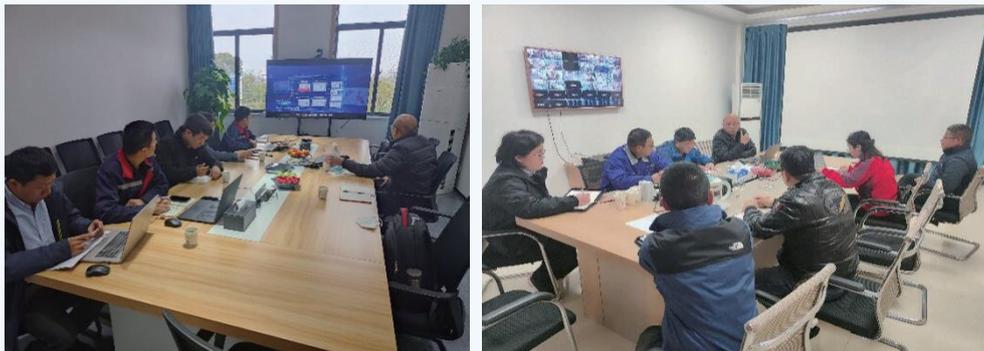
## ■ 供应链可持续管理

公司在开发规则上，优先选择通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949认证的供应商，保障了产品质量和交付可靠性。在产品选用上，公司优先选择能提供化学品安全说明书（MSDS）、《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（ROSH标准）、多环芳香烃及环芳香烃化合物检测（PAHs检测）、欧盟化学品注册评估许可和限制认证（REACH认证）的原材料，确保产品的环保和安全性。在采购过程中，公司通过法律条款明确知识产权归属，避免侵权和纠纷，提升供应链的可持续性。

### 案例

#### 供应链可持续培训

公司积极开展对供应链内部人员的供应链可持续性培训，截至2024年底，公司内部通过可持续培训的覆盖率达到**100%**。



供应链可持续性培训现场

## ■ 阳光采购

公司始终致力于供应链阳光采购建设，通过设立采购原则、划分科学的组织架构和职能、固定采购制度、信息化采购流程、签订廉洁协议、建立监督机制以及定期高层互访等六项举措，实现了阳光采购的目标。

在与供应商合作前，公司必须与供应商签订《阳光协议》。该协议明确了违规罚则、举报邮箱和举报电话。对于供应商实事求是的举报行为，公司在新项目合作、配套比例、付款等方面给予优先考虑，激励供应商对公司的供应链管理工作进行监督，确保采购过程的透明和公正。

### 关键绩效

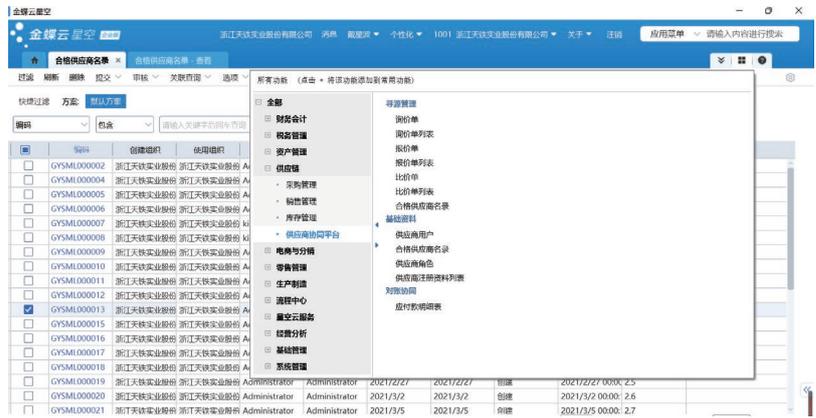
报告期内，

供应商廉洁协议签署率**100%**。



## ■ 供应链数字化建设

公司建立了一套高效协同的供应商平台，实现了供需双方在线业务协同，有效整合了供应链资源，提升企业内部物流效率，使采购物流系统更加流畅，助力供需双方及时高效地协同工作，持续增强了供应链竞争力。



供应商协同平台

## 数字化质量管理举措

- MES系统通过高度自主化、信息化、智能化、数字化的生产管理模式，有效管控制造数据管理、计划管理、生产调度管理等模块，实现数字化智能制造。
- 公司搭建的大数据质量管理平台，实现对供应商、原材料、半成品、产成品等的在线监测管理，并具备快速诊断不合格产品的能力。
- MES系统在制造过程中执行任务分配时，智能设备联网率超70%，关键工序自动化率高达85%以上。制造过程参数实时采集上传云端，系统实时处理分析并与标准数据库对比，实现自动巡检和在线预警。丰富的大数据和严格的监控为工艺设计提供了支持，保障生产高效与质量稳定。
- 将问题报警与信息化相结合，实现线上“按灯”功能以实时预警，并形成“发现问题-解决问题-横向扩展-经验沉淀”的闭环管理方法。
- 为解决信息孤岛问题，公司通过设计开发各信息系统之间的数据接口，打通了各系统数据链。同时，将PLM、MES、ERP、SAP等系统有机结合，实现了全平台数据资源的整合与共享，为产品的质量、追溯和服务提供了有力保障。



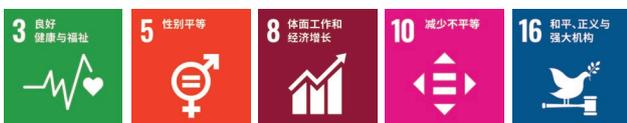
## 健康关怀 共创美好未来

### 我们的理念

公司高度重视维护员工的合法权益，建立了完善的人才培养体系并提供广阔的职业发展空间，不断健全职业健康与安全管理体系，为员工营造和谐、健康公正的工作环境。

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

SDGs



# 07

## 员工权益保障

### 多元化雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，制定了《员工招聘录用管理制度》《员工离职管理制度》，由人力资源中心负责员工的招聘、面试、试用期考核等，其他各部门负责辅助，确保招聘和入职流程的规范性。在招聘时，公司遵循“最合适”的原则，禁止雇佣童工或强制劳动，反对因种族、宗教、性别、年龄及残疾等进行区别对待，营造公平公正的招聘环境。

#### 关键绩效

报告期内，

劳动合同签订率

100%

员工总人数

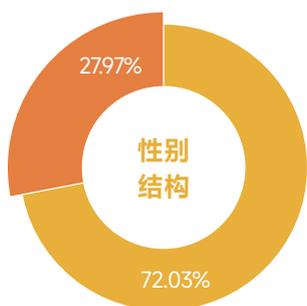
597人

新进员工数

210人

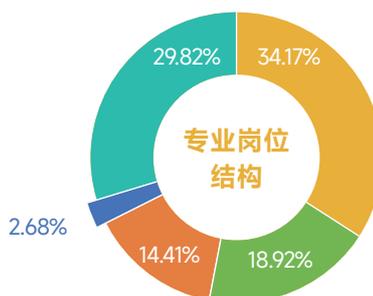
员工流失率

22.67%



● 男 430人

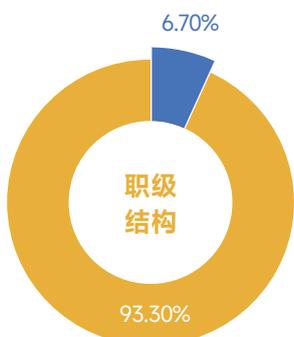
● 女 167人



● 生产 204人 ● 财务 16人

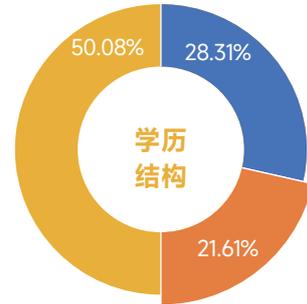
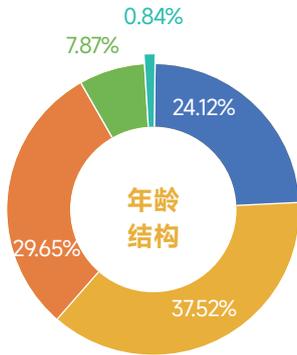
● 销售 113人 ● 行政 178人

● 技术 86人



● 管理层 40人

● 基层员工 557人



- 30岁及以下 **144**人
- 31-40岁 **224**人
- 41-50岁 **177**人
- 51-60岁 **47**人
- 60岁以上 **5**人

- 本科及以上 **169**人
- 大专 **129**人
- 大专以下 **299**人

### 多元招聘

公司对人才招聘予以高度重视，每年制定《年度人力资源招聘计划》，通过校园招聘会、社会招聘、内部推荐、第三方机构等多种渠道招募人才，助力公司可持续发展。报告期内，公司参与招聘会共15场，其中校园招聘12场，社会招聘3场。此外，公司秉承着社会责任感，全力支持退伍军人就业，并积极响应残疾人事业发展，参与了当地人社局组织的退伍军人和残疾人专场招聘会，主动招聘退伍军人和残疾人从事合适岗位。



校园招聘

关键绩效		报告期内，	
公司校园招聘	社会招聘	在职残疾员工	在职退伍军人员工
<b>5</b> 人	<b>142</b> 人	<b>2</b> 人	<b>10</b> 人

关键绩效 报告期内，  
 子公司昌吉利社会招聘**16**人；在职残疾员工**44**人，在职退伍军人员工**3**人。

## 员工薪酬福利

### 薪酬组成

公司秉承着竞争、公平、激励三大原则，制定了《薪酬与激励管理制度》《绩效考核管理制度》，将员工的工作绩效与企业经济效益进行有机结合，充分调动员工积极性与创造性，推动公司整体业绩的提升。公司采用统一的薪酬结构，分为固定薪酬和浮动薪酬两部分，其中固定薪酬为体现职位价值功能的部分，浮动薪酬为体现员工绩效价值的部分（主要为各类奖金）。



### 绩效考核机制

公司实行“分层级，分系统”的绩效考核体系，考核周期涵盖月度、季度、年度。根据部门特性，基层员工每月或每季度由部门负责人进行绩效打分，中层管理人员每半年或每年组织一次360度评价，根据评价主体的不同采用不同的评价量表，人力资源中心形成反馈报告后由人力副总对评价主体进行面谈，360度评价得分低于80分即为有待改进，需及时采取改进措施。员工可在考核结果知悉后的7日内提出申诉，人力资源中心展开调查，并在15个工作日内反馈结果。

### 福利体系

为了提升员工的归属感，公司打造了全方位的福利体系，涵盖健康保障、生活关怀、职业发展等多个维度。此外，公司于2024年2月通过了2024年限制性股票激励计划相关议案，激励对象为董事、高级管理人员、核心管理人员及核心技术（业务）骨干总计68人，以1.95元/股的价格共授予7,932.04万股，已全部完成登记。



高温慰问活动



#### 基础福利

社会保险、住房公积金、劳保用品等

#### 专有福利

绩效奖金、节日福利物资、带薪休假、生日蛋糕卡、高温费、团队建设经费、商业保险（针对高风险岗位）、春节回家探亲路费、定期健康检查、外来人才购房补贴、员工持股计划等

### 关键绩效

报告期内，

员工社会保险覆盖率**100%**；人均带薪年假天数**4**天。

## 民主管理

公司积极捍卫员工在信息获取权、监督参与权和决策参与权等方面的合法权益，建立了以工会和职工代表大会为基本形式的民主管理机制。报告期内，职工代表大会顺利召开并审议通过了职工监事的换届选举。同时，为了畅通与员工的沟通渠道，公司开通了线上线下相结合的反馈渠道，包括意见反馈二维码、意见反馈邮箱、意见箱等，并定期对收集到的反馈信息进行客观、公正、全面的整理分析，及时给予员工明确的答复，让员工切实感受到公司对其意见的重视。



员工意见箱

### 关键绩效

报告期内，

职工代表大会召开

2次

职代会审议通过项目数

2项

加入工会委员会的员工占员工总数

100%

## 员工关怀

### ■ 困难员工帮扶

在践行企业社会责任的道路上，公司始终密切关注每一位身处困境的员工的生活状况。公司深刻认识到，员工不仅是推动企业发展的核心力量，更是需要悉心呵护的宝贵财富。为此，公司建立了常态化、精准化的帮扶机制，对困难员工发放慰问金，并依据其生活需求，定期为他们送去一系列涵盖基本生活各方面的必要物资，包括米面粮油、日常用品等。通过这一持续性的举措，公司旨在确保困难员工能维持一个稳定的、基本的生活条件，让他们在全身心投入工作的同时，无生活的后顾之忧，真切感受到来自公司大家庭的温暖与支持。



困难员工临时救助

### 关键绩效

报告期内，

困难员工帮扶人数：**12**人，困难员工帮扶金额：**1.20**万元。

### ■ 女性权益保护

公司严格遵循国家及地方关于女性权益保护的法律法规，在休假权益方面，公司全力保障女性员工能够依法享受产假、哺乳假等专属假期。其中，产假时长按照高标准设定，达128天，让女性员工在生育期间能够获得充足的休息，以更好地恢复身体机能，实现工作与生活的平衡过渡。公司还特别设立了母婴室为哺乳期女性员工提供便利。在三八妇女节期间，公司为女性员工提供半天休假，并策划了“赴春之约，手作美好”主题手作活动，为女性职工准备了鲜花和蛋糕，让每一位女性员工真切感受到公司的关怀与重视。



“赴春之约，手作美好”主题手作活动

#### 关键绩效

报告期内，

管理人员中女性人数比例

**20%**

享受产假员工数

**4人**

享受产假返岗率

**100%**

### ■ 文体活动

为了营造积极向上、和谐共进的企业文化氛围，公司定期举办多项丰富多彩的文体活动，包括节日活动、趣味运动会、体育赛事等，为员工提供放松身心的机会，进一步增强部门间交流合作和团队凝聚力。

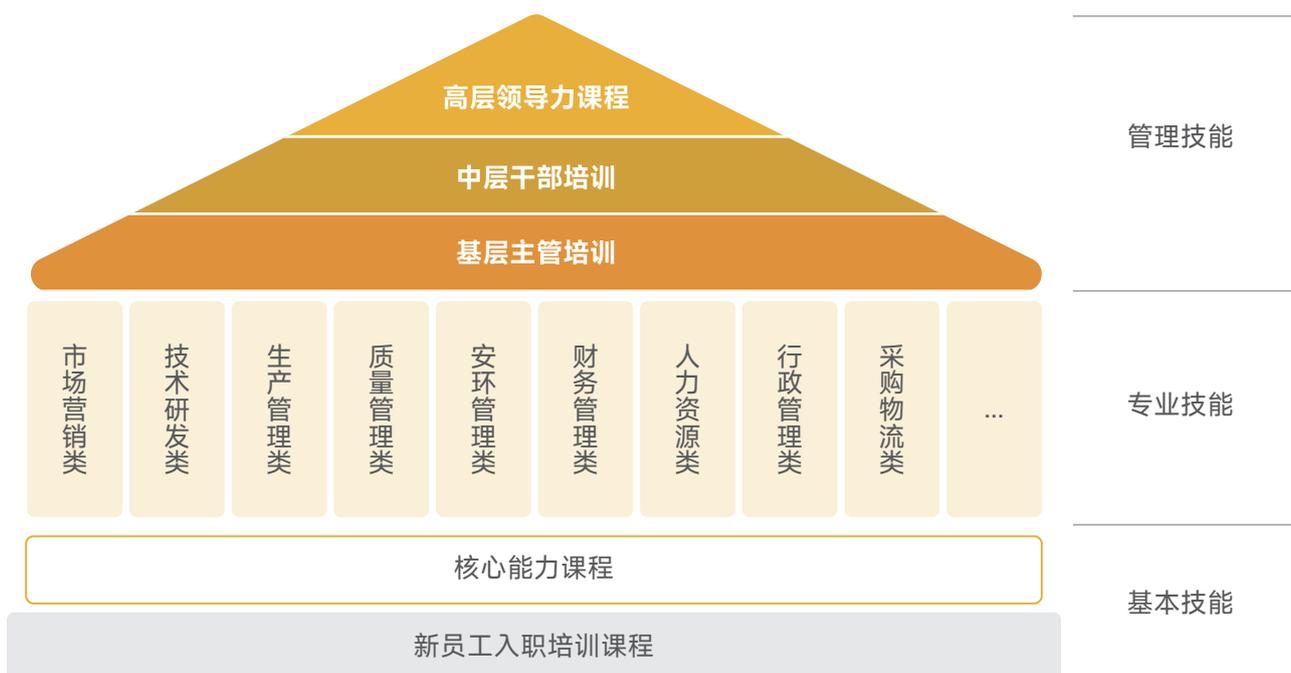


趣味运动会

## 员工培训与发展

### 员工培训

公司秉承着“育人、留人、信任、重任”的用人理念，制定了《员工培训管理制度》，由各部门负责业务范围内的培训，人力资源中心负责培训的汇总并建立员工培训档案，建立了“以组织能力发展为目标，以岗位技能提升为核心，以员工素质培养为基础”的人才培养体系。公司每年12月制定公司级和部门级的年度培训计划，涵盖管理提升、后备人才、基础培训、特种工种等多方面内容。



### ■ 讲师队伍建设

公司组建了以内部讲师为主，外部讲师为辅的讲师队伍，制定了《内部讲师管理办法》，由人力资源中心根据年度培训计划组织合适的讲师授课。截至2024年12月，公司拥有21位内部讲师，包括3位高级讲师、8位中级讲师和9位初级讲师。讲师授课内容广泛，覆盖生产、财务、技术等多个关键领域。公司还不定期组织内部讲师提升培训，确保讲师团队的专业水平始终保持在行业前沿。

#### 关键绩效

报告期内，

员工培训投入	培训总时长	参训总人次	培训场次	人均培训时长
<b>12.50</b> 万元	<b>3,255</b> 小时	<b>796</b> 人次	<b>27</b> 场	<b>5.45</b> 小时/人

案例

车间硫化工自主评定培训

2024年，为了提升员工专业素养并充分激发一线技能工人积极性，公司人力资源中心和生产运营中心合作组织开展车间技能工（硫化工）的自主评定工作，共有35名初级工和12名中级工成功考取了相应的技能证书。



车间硫化工自主评定

晋升发展

为了进一步完善人才的选用育留机制、打造高素质人才队伍，公司制定了《人才规划与晋升管理制度》，搭建了员工多通道职业发展平台，引导员工不断自我提升，实现职业目标。公司特别设立了晋升评估委员会，统筹管理员工职业发展层级评定。公司职位体系主要分为管理、技术、专业三大序列，每个序列中岗位又划分为高层、中层、骨干层、基层四个层次。

■ 单向晋升通道

公司为员工提供了纵向的岗位层级晋升和横向的跨职位序列拓展，倡导员工提高专业能力从而得到职级上的晋升，同时也鼓励员工根据发展意愿的不同通过内部调配或招聘等形式实现跨序列拓展，保障员工拥有广阔的职业发展空间。



### ■ 双向晋升通道

针对某些存在明显的管理、技术及专业序列划分的特殊岗位，公司构建了“双通道”晋升体系，提供了更多元化的职业发展路径，满足不同员工的职业规划和成长需求。



“双通道”晋升体系

## 职业健康与安全

### 治理

秉承着“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，公司制定了《安全生产责任管理制度》《安全文明生产管理程序》，由总经理负责安全生产管理机构的设置和安全管理人员的配备，设置安全生产领导小组全面统筹、协调公司的安全管理，安环部负责公司日常安全工作。公司实施安全生产责任制，安环部长对公司安全负责，车间主任对本车间负责，班组长对本班组负责，员工对自己负责，共签订**309**份安全责任书。此外，公司将安全生产相关目标纳入考核，根据达成情况进行奖惩。



职业健康安全管理体系认证证书

公司高度重视员工的职业健康与安全，制定了《职业健康管理制度》，特别成立健康企业工作领导小组负责统筹开展职业健康与安全管理相关工作，任命工会主席为公司职业健康安全事务代表，各部门安全员为部门职业健康安全事务代表。

公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，并定期进行内部审核和管理评审。

战略

风险类型	风险说明	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
化学风险	公司生产经营中涉及有害物质的存储、运输和使用，长期接触可能引发职业病	健全职业健康管理体系，树立良好的形象，提升企业价值	中	高	中、长期	运营	中	医疗费用赔偿	加强有害物质管理，做好职业病相关防护措施，制定应急预案等
安全事故风险	生产活动中存在的重型机械作业风险、高空作业风险等		中	高	中、长期	运营	中	生产中断损失，诉讼及罚款费用增加	1、加强安全培训，提升员工技能与意识，预防事故 2、完善安全风险分级管控，明确安全规范流程，确保生产安全

影响、风险和机遇管理

■ 管理流程



危险源识别

各部门负责本部门的危险源调查，填写《危险源识别及风险评价表》，汇总至安环部。危险源识别涵盖物理、化学、生物、生理、心理、行为、其他危害因素这七类危害类型。



采用LEC定性评价方法对识别出的危险源进行风险评价，根据最终得出的危险分值确定风险等级，三级或以上为不可接受风险。

风险评价



风险控制

安环部对不可接受风险首先考虑消除，其次考虑整改，通过采取工程技术措施、加强培训教育、制定应急预案、定期巡检等措施最大程度上降低风险带来的影响。



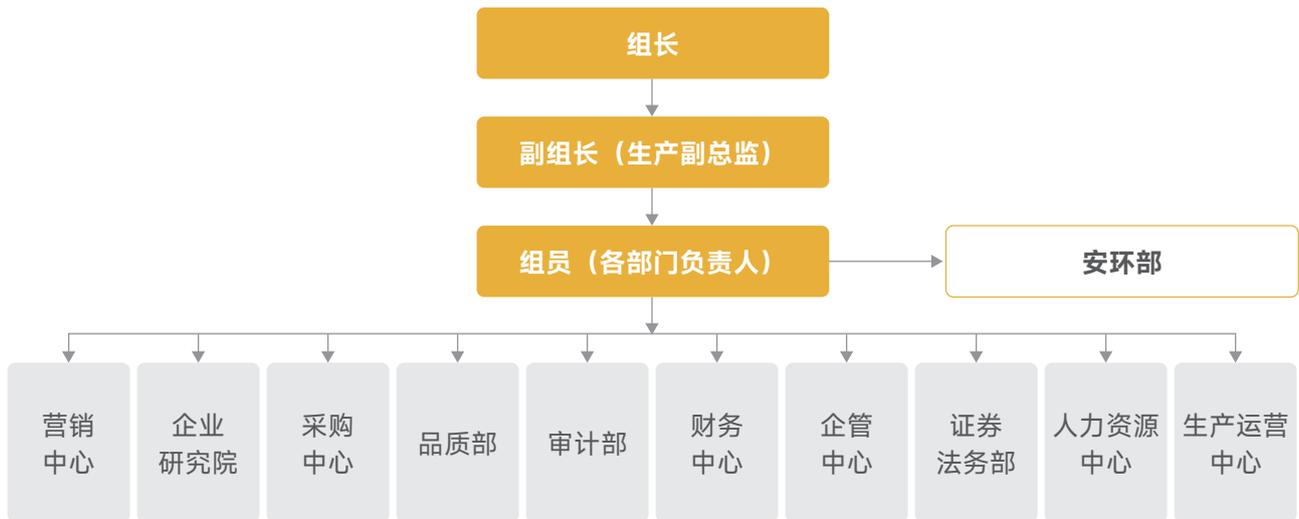
### ■ 隐患排查

公司建立了常态化的安全隐患排查机制，由安环环保专员开展具体工作，通过自查、巡查、专查，发现隐患后上报至系统并通知相关部门进行整改，最大程度上减少公司潜在的安全隐患。报告期内，公司共排查出**591**项隐患排查，整改率达到**99%**。

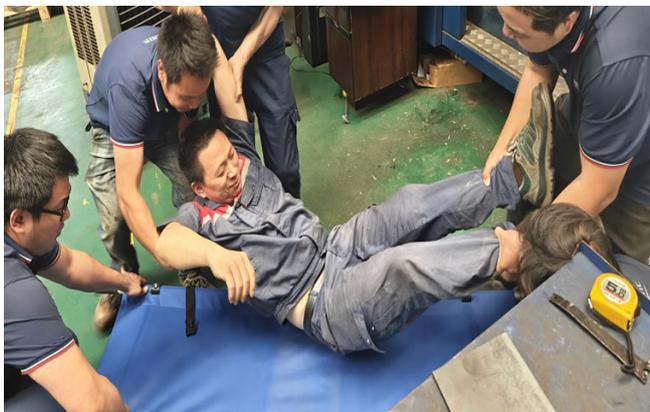
### ■ 应急管理

为提高公司应对安全生产风险和防范事故的能力，公司制定了《综合应急预案》《应急救援制度》《专项应急预案及现场处置方案》，形成了综合应急预案-专项应急预案-现场处置方案三级级应急预案体系，保障公司员工安全健康和公众生命安全，最大限度减少财产损失、环境损害和社会影响。

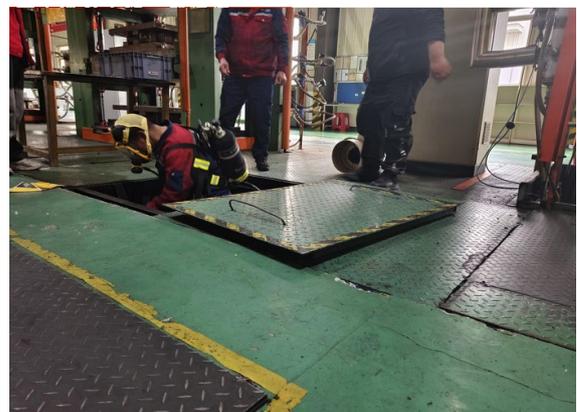
公司成立了应急管理领导小组统筹管理日常应急管理工作，总经理任组长，分管安全的生产总监为副组长，生产运营中心安全科负责日常应急管理协调工作。公司每年定期举行应急知识培训和事故应急演练，确保应急预案的有效性。



应急管理领导小组架构



应急救援演练



应急疏散演练

## 指标目标

报告期内，公司设立了安全生产目标，包括事故目标和管理目标。

### 事故目标

安全生产目标	2024年达成情况
重伤（含职业病）及以上事故为 <b>0</b>	达成 
重大火灾事故为 <b>0</b>	达成 
年度轻伤事故（损失工作日30天）不超过 <b>3</b> 人次	达成 
年度轻微伤事故不超过 <b>4</b> 人次	达成 
直接一次性经济损失超过1万元的其他事故为 <b>0</b>	达成 

### 管理目标

安全生产目标	2024年达成情况
企业负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员持证率为 <b>100%</b>	达成 
员工“三级”“四新”安全生产教育、转岗、变岗、复工教育率 <b>100%</b>	达成 
职业危害场所检测合格率、特种设备检验合格率 <b>100%</b>	达成 
事故隐患整改率为 <b>98%</b> 以上，防止事故发生的替代措施采取率为 <b>100%</b>	达成 

### 关键绩效

报告期内，

因工作关系死亡人数 <b>0</b> 人	发生安全生产事故 <b>0</b> 起	安全教育培训场次 <b>11</b> 场	参与安全培训员工人次 <b>558</b> 人次
开展应急演练场次 <b>7</b> 场	工伤保险投入金额 <b>33.65</b> 万元	员工体检覆盖率 <b>100%</b>	

## 安全管理措施

### ■ 安全文化建设

为增强全体员工安全意识，掌握安全生产常识，公司制定了《安全教育培训管理制度》，由安环部负责安全教育培训管理，各职能部门协助开展工作。公司定期组织安全教育培训，涵盖高温防暑、受限空间、危化品泄漏、生产操作安全、职业健康等多方面，新入厂人员在上岗前必须经过公司、部门、班组三级安全教育培训，总培训时长不得小于24学时，考试合格后方可上岗。此外，公司还积极开展安全生产月、消防119等安全文化活动，引导全体从业人员的安全态度和安全行为，逐步形成全体员工所认同、共同遵守、带有公司特点的安全价值观。



电焊安全操作规程培训



消防安全知识培训

### ■ 职业健康防护

为确保员工健康、防范职业病的发生，公司定期组织不同岗位的员工进行职业健康体检。针对职业健康高风险的岗位，公司不仅配备了高效防颗粒物呼吸器、防静电手套等职业病防护工具，还扎实做好职业病危害告知工作，让员工充分了解潜在风险。同时，公司实施轮岗、换岗机制，并为高风险人员建立健康档案，全方位守护员工的职业健康。

报告期内，公司聘请第三方机构对炼胶车间、硫化车间、密封件车间进行工作场所职业病危害因素检测并出具报告，检测结果均符合相关标准要求。



员工健康体检

车间	职业病危害因素识别	个人防护用品	防护设施
炼胶车间	炭黑粉尘、石灰石粉尘、聚乙烯粉尘、混合性原料粉尘；氧化锌、二氧化硫、1,3-丁二烯、β-氯丁二烯、丙烯腈、苯乙烯、高温、噪声等	防噪耳塞、 防尘口罩、 防毒面具	除尘器、 上吸式吸风罩
硫化车间	二氧化硫、1,3-丁二烯、β-氯丁二烯、丙烯腈、苯乙烯、高温、噪声等	防噪耳塞、 防毒面具	冷风机、 工业吊扇、 上吸式吸风罩、 无动力排风扇
密封件车间	炭黑粉尘、混合性原料粉尘；氧化锌、二氧化硫、1,3-丁二烯、β-氯丁二烯、丙烯腈、苯乙烯、高温、噪声等	防噪耳塞、 防尘口罩、 防毒面具	除尘器、 吸风设施





## 爱心奉献 履行责任担当

### 我们的理念

公司在追求经济效益的同时，积极开展社会公益活动，进行慈善捐助，主动承担促进共同富裕的社会责任，致力于运用企业能量为构建和谐社会贡献力量。

● 社会公益

● 乡村振兴

SDGs



# 08

## 社会公益

公司始终秉持着回馈社会的崇高宗旨，将履行社会责任视为企业发展的重要使命，以实际行动传递爱心与力量。一方面，公司精心策划并定期组织志愿者团队积极投身形式多样的公益活动，为需要帮助的人们送去关怀。另一方面，公司慷慨解囊，积极开展慈善捐助活动，为桥梁建设等基础设施项目贡献力量，改善交通条件，促进地区发展，为社会带来福利与希望。此外，公司定期组织工会上门看望老党员，并送去米面粮油等生活用品。



慰问老党员

### 关键绩效

报告期内，

社会公益总投入

**23**万元

开展志愿活动次数

**6**次

志愿服务活动总时长

**286**小时

参与志愿活动总人次

**87**人次

案例

“圆梦微心愿，同心护未来”六一公益行

2024年5月29日，工会组织公司志愿者前往三合镇小学开展“圆梦微心愿，同心护未来”公益行活动，与孩子们一同参与互动游戏并送上爱心物资和温馨祝福，以实际行动践行企业的社会责任，传递社会正能量。



六一公益行

案例

弘扬雷锋精神，党员志愿在行动

2024年3月，公司党支部精心组织党员开展了一场独具特色的学雷锋活动，活动内容广泛，涵盖社区服务、环保行动等多个公益项目。此次活动以实际行动为载体，旨在大力弘扬雷锋精神，促使党员的服务意识与责任感得到显著增强，进而为社区建设与环境保护贡献积极力量。



党支部组织党员开展学雷锋活动现场

## 乡村振兴

公司积极响应国家政策号召，主动承担促进共同富裕的民企责任，发挥“实力强、劳动力需求大”特点，以数字化生产车间为平台，创新打造“青春共富工坊”，构建一企带多户的“青春共富单元”，切实推动乡村振兴。公司还打造了“共富导师库”，建立结对帮带、实践指导、考核评价三项机制，全力助推青年技术工人提能增薪。

此外，在镇共富大团委牵头下，天铁团支部与宝山村团支部结对，组建了共富帮帮团。为切实助力宝山村发展，帮帮团成立村企共富基金，用于宝山村的建设。目前帮帮团正在谋划宝山露营基地等村内文旅业态，项目建成后预计每年将为村集体、村民带来可观的经济收益。

### 案例

### “联盟引领+龙头企业+共富工坊”助富模式

公司创新“联盟引领+龙头企业+共富工坊”助富模式，在三合镇青年共益联盟的统筹下，主动结对峇嵴村，形成企业与结对村的“双向选择”帮扶机制，提供合适的岗位，推动青年劳动力在家门口就业。



青春共富工坊



# 未来展望

展望未来，天铁科技将秉承ESG理念，将可持续发展的理念深深融入企业的血脉之中。我们将加快绿色技术的研发步伐，深入探索智能减振系统与锂化物材料的研发，并深化国际技术合作以及探索社区减振普惠工程，以行动传递温度，赋能共同富裕。**我们期待与各界同仁携手同行，以技术革新守护绿色产业，以责任担当赋能社会进步，以高效治理护航基业长青，共同探索可持续发展的新路径，为全球绿色转型贡献天铁的智慧与力量，绘制一幅和谐共生的美好蓝图。**



# 附录

## ESG绩效表<sup>7</sup>

### ■ 经济绩效

绩效指标	单位	2024年
总资产	万元	577,188.63
营业收入	万元	213,566.11
利润总额	万元	284.67
基本每股收益	元/股	0.01
归属于上市公司股东的净利润	万元	1,520.42

### ■ 环境绩效

绩效指标	单位	2024年
环保投入总金额	万元	661
发生环保事故数量	起	0
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	100
环保培训时长	小时	1,600

#### 温室气体排放

温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	15,851.6601
直接温室气体排放总量（范围一）	tCO <sub>2</sub> e	109.0486
间接温室气体排放总量（范围一）	tCO <sub>2</sub> e	15,742.6115
温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/万元营收	0.07

<sup>7</sup>ESG绩效表中环境、社会及治理绩效统计范围为天铁科技，社会绩效中研发创新指标与经济绩效统计范围与年报一致。

## 资源消耗绩效

能源消耗总量	吨标准煤	4,091.10
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.02
汽油	吨	28.61
柴油	吨	7.03
润滑油	吨	166.16
石蜡	吨	51.72
电力总量	万千瓦时	1,504.90
光伏发电量	度	2,993,396
光伏发电自用量	度	1,828,752
总用水量	吨	78,601
耗水强度	吨/万元营收	0.37

## 废弃物

危险废弃物处置量	吨	11.10
----------	---	-------

## ■ 社会绩效

绩效指标	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
员工绩效		
员工总人数	人	597
新进员工数	人	210
在职残疾员工人数	人	2
在职少数民族员工数	人	10
员工流失率	%	22.67
按性别划分员工数		
女性	人	167
男性	人	430

## 按职级划分员工数

管理层	人	40
基层员工	人	557

## 按专业划分员工数

生产	人	204
销售	人	113
技术	人	86
财务	人	16
行政	人	178

## 按年龄划分员工数

30岁及以下	人	144
31-40岁	人	224
41-50岁	人	177
51-60岁	人	47
60岁以上	人	5

## 按学历划分员工数

本科及以上	人	169
大专	人	129
大专以下	人	299

## 女性权益保护

管理人员中女性人数比例	%	20
享受产假员工数	人	4
享受产假返岗率	%	100

## 员工福利与薪酬

社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	4
困难员工帮扶人数	人	12
困难员工帮扶金额	万元	1.20

## 员工培训与发展

员工培训投入	万元	12.50
培训场次	场	27
参训总人次	人次	796
培训总时长	小时	3,255
人均培训时长	小时/人	5.45

## 安全生产

发生安全生产事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
安全教育培训场次	场	11
参与安全培训员工人次	人次	558
开展应急演练场次	场	7
工伤保险投入金额	万元	33.65
员工体检覆盖率	%	100

## 研发创新

研发投入	万元	7,544.83
研发投入占营业收入占比	%	3.53

### 产品质量

开展风险评估次数	次	1
年度质量内审次数	次	1
产品合格率	%	99.70
质量培训人次	人次	80
质量培训总时长	小时	240
质量培训次数	次	8

### 客户权益保障

客户投诉解决率	%	100
客户投诉响应专项培训总时长	小时	8
客户投诉响应专项培训次数	次	4
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
轨交产品客户满意度	%	96.24

### 信息安全与隐私保护

开展数据安全保护相关培训次数	次	2
培训参与人数	人	31
数据安全总投入	万元	19
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0

### 社会公益

社会公益总投入	万元	23
开展志愿活动次数	次	6
志愿服务活动总时长	小时	286
参与志愿活动总人次	人次	87

## ■ 治理绩效

绩效指标	单位	2024年
股东大会召开次数	次	5
董事会召开次数	次	12
监事会召开次数	次	10

## 指标索引

### ■ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	和谐共生 践行低碳发展
	2	污染物排放	和谐共生 践行低碳发展
	3	废弃物处理	和谐共生 践行低碳发展
	4	生态系统和生物多样性保护	/（公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响程度较小。）
	5	环境合规管理	和谐共生 践行低碳发展
	6	能源利用	和谐共生 践行低碳发展
	7	水资源利用	和谐共生 践行低碳发展
	8	循环经济	和谐共生 践行低碳发展
社会	9	乡村振兴	爱心奉献 履行责任担当
	10	社会贡献	爱心奉献 履行责任担当
	11	创新驱动	匠心品质 筑牢安全屏障
	12	科技伦理	/（公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。）
	13	供应链安全	匠心品质 筑牢安全屏障
	14	平等对待中小企业	/（公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合同约定账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。）
	15	产品和服务安全与质量	匠心品质 筑牢安全屏障
	16	数据安全与客户隐私保护	匠心品质 筑牢安全屏障
	17	员工 注：包含员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全三个议题	健康关怀 共创美好未来
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG 治理
	19	利益相关方沟通	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规领航 共筑企业基石
	21	反不正当竞争	合规领航 共筑企业基石
自主披露	22	绿色产品	和谐共生 践行低碳发展
	23	化学品安全	健康关怀 共创美好未来

## ■ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）议题索引表

报告章节		《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
关于本报告		2-2/2-3/2-4
董事长致辞		2-22
2024 年可持续发展亮点		201-1/302-1/302-3/303-5/305-4/305-5
走进天铁科技	公司概况	2-1
	企业文化	2-1
	产品矩阵	2-1
	2024 年大事记	2-1
	企业重要荣誉	2-1
责任聚焦 - 专题	创新轨道技术，开启绿能新篇	2-6
ESG 治理	ESG 治理体系	2-14/2-17
	响应可持续发展目标	2-22
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
	利益相关方分析	2-29
合规领航 共筑企业基石	党建引领	/
	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/2-17/2-26/2-27/2-29/201-1/205-2/207-1
和谐共生 践行低碳发展	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4
	环境管理	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3
	资源利用	302-1/302-3/302-4/303-4/303-5
	绿色运营	/
匠心品质 筑牢安全屏障	创新驱动	/
	产品安全质量	416-1/416-2
	客户权益保护	417-1
	信息安全与隐私保护	418-1
	供应链管理	2-6/308-1/308-2
携健康关怀 共创美好未来	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1
	员工培训与发展	404-2
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
爱心奉献 履行责任担当	社会公益	415-1/413-1
	乡村振兴	413-1
未来展望	-	/
附录	ESG 绩效表	201-1/302-1/302-3/303-5/305-4/404-1
	指标索引	/
	意见反馈表	/

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是天铁科技发布的2024年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善ESG管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1.相对于天铁科技，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者  客户  供应商  员工  社会组织  行业伙伴  政府  媒体

2.您对本报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3.您对本报告的版面设计评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高  较高  一般  较低  很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计  报告篇幅  议题覆盖  发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理  供应链管理  客户权益保障  安全生产  环境保护  员工关怀

社会公益  其他

7.您对本报告还有哪些方面的建议？

---

联系方式

电 话：0576-83171219

邮 箱：tiantie@tiantie.cn

再次感谢您对我们工作的理解与支持！



**浙江天铁科技股份有限公司**

公司官网: <https://www.tiantie.cn>

联系电话: 0576-83171219

联系邮箱: [tiantie@tiantie.cn](mailto:tiantie@tiantie.cn)

通讯地址: 浙江省台州市天台县人民东路928号