

广东电声市场营销股份有限公司

2024 年度财务决算报告

广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“公司”）2024年12月31日的合并及母公司资产负债表、2024年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注已经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，现将2024年度财务决算情况报告如下：

一、主要会计数据及财务指标变动情况

	2024 年	2023 年	本年比上年 增减	2022 年
营业收入（万元）	228,663.05	225,116.11	1.58%	217,483.28
归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,404.05	3,290.43	-57.33%	-14,762.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（万元）	363.08	2,198.55	-83.49%	-15,764.52
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-1,261.73	4,802.86	-126.27%	6,364.10
基本每股收益（元/股）	0.03	0.08	-62.50%	-0.35
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.08	-62.50%	-0.35
加权平均净资产收益率	0.92%	2.19%	-1.27%	-9.47%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上 年末增减	2022 年末
资产总额（万元）	202,001.70	203,533.96	-0.75%	222,082.04
归属于上市公司股东的净资产（万元）	152,729.71	152,259.10	0.31%	148,647.17

二、财务状况、经营成果和现金流量分析

1、资产情况

单位：万元

项目	2024年12月31日	2023年12月31日	同比增减
货币资金	84,770.91	87,659.57	-3.30%
交易性金融资产	2,500.00		100%
应收票据	13.51	65.99	-79.53%
应收账款	57,498.64	53,049.03	8.39%
应收款项融资	397.98	200.01	98.98%
预付款项	8,660.34	7,017.43	23.41%
其他应收款	6,373.80	7,419.76	-14.10%
存货	5,209.49	7,223.07	-27.88%
合同资产	3,129.53	3,246.00	-3.59%
其他流动资产	1,929.35	1,734.08	11.26%
长期股权投资	11,245.45	11,605.17	-3.10%
其他权益工具投资	3,698.13	3,232.59	14.40%
其他非流动金融资产	3,302.84	2,646.53	24.80%
投资性房地产	1,932.97	2,019.40	-4.28%
固定资产	7,248.42	9,123.67	-20.55%
在建工程	-	170.22	-100.00%
使用权资产	422.15	2,078.66	-79.69%
无形资产	1,535.85	2,245.64	-31.61%
商誉	116.62	216.30	-46.08%
长期待摊费用	377.84	759.94	-50.28%
递延所得税资产	1,637.89	1,747.69	-6.28%
其他非流动资产	-	73.21	-100.00%
资产总计	202,001.70	203,533.96	-0.75%

2024年公司总资产下降0.75%，具体情况如下：

(1) 交易性金融资产本报告期末余额2,500.00万元，主要是本报告期购买的理财产品未到期所致。

(2) 应收票据期末余额为13.51万元，较上年末下降79.53%，主要是本报告期票据到期兑现所致。

(3) 应收款项融资期末余额较上年末增加197.97万元，增长98.98%，主要是本报告期收到“6+10”银行的票据增加所致。

(4) 在建工程期末余额为0.00万元，主要是上年末的新能源试驾车在本期转固所致。

(5) 使用权资产，本报告期期末余额为422.15万元，较上年末减少1,656.51万元，下降79.69%，主要是本报告期部分新能源车体验中心提前终止租赁所致。

(6) 无形资产，本报告期期末余额为1,535.85万元，较上年末减少709.79万元，下降31.61%，主要是本报告期商标权减值341.77万元，以及资产正常折旧摊销所致。

(7) 商誉期末余额为116.62万元，较上年末减少99.68万元，下降46.08%，主要是本报告期非同一控制下合并的子公司深圳市荣智汽车服务有限公司产生的商誉减值所致。

(8) 长期待摊费用期末余额为377.84万元，较上年末减少382.10万元，下降50.28%，主要是本报告期部分新能源车体验中心终止运营，其装修费一次性计入费用所致。

(9) 其他非流动资产，本报告期期末余额为0.00万元，主要是本报告期处置原预付的购置非流动资产款所致。

2、负债情况

单位：万元

项目	2024年12月31日	2023年12月31日	同比增减
短期借款	10,679.02		100.00%
应付票据	3,238.84	10,523.50	-69.22%
应付账款	15,991.01	20,089.31	-20.40%
合同负债	208.76	1,314.73	-84.12%
应付职工薪酬	8,562.04	9,766.99	-12.34%
应交税费	1,394.75	1,212.02	15.08%
其他应付款	5,373.21	3,057.61	75.73%
一年内到期的非流动负债	220.97	659.07	-66.47%
其他流动负债	2,216.66	1,603.96	38.20%

项目	2024年12月31日	2023年12月31日	同比增减
租赁负债	229.22	1,521.16	-84.93%
递延收益	167.95	171.67	-2.17%
递延所得税负债	56.77	198.76	-71.44%
其他非流动负债	318.17	312.67	1.76%
负债合计	48,657.38	50,431.45	-3.52%

2024年公司总负债同比下降3.52%，具体情况如下：

(1) 短期借款期末余额为10,679.02万元，主要是本报告期内子公司交易通过银行承兑汇票结算，且接收方已进行票据贴现，在合并层面按短期借款列示。

(2) 应付票据期末余额为3,238.84万元，较上年同期减少7,284.66万元，下降69.22%，主要是上年期末的应付票据在本期到期支付，以及本期以票据方式支付供应商货款的情况减少所致。

(3) 合同负债期末余额为208.76万元，较上年末减少1,105.97万元，下降84.12%，主要是期初的合同负债在本期确认收入所致。

(4) 其他应付款期末余额为5,373.21万元，较上年末增加2,315.60万元，增长75.73%，主要是本报告期数字零售业务收到的品牌方百事、嘉士伯预付核销款增长，以及增加股权激励出资款导致。

(5) 一年内到期的非流动负债期末余额为220.97万元，较上年末减少438.10万元，下降66.47%，主要是本报告期部分新能源车体验中心提前终止租赁所致。

(6) 其他流动负债期末余额为2,216.66万元，较上年末增加612.70万元，增长38.20%，主要是本报告期待转销项税额增加所致。

(7) 租赁负债期末余额为229.22万元，较上年末减少1,291.94万元，下降84.93%，主要是本报告期部分新能源车体验中心提前终止租赁所致。

(8) 递延所得税负债期末余额为56.77万元，较上年末减少141.99万元，下降71.44%，主要是本报告期使用权资产减少，确认的递延所得税负债相应减少所

致。

3、股东权益情况

单位：万元

项目	2024年12月31日	2023年12月31日	同比增减
股本	42,323.00	42,323.00	0.00%
资本公积	51,896.87	51,486.54	0.80%
其他综合收益	2,597.21	2,248.05	15.53%
盈余公积	6,267.59	6,267.59	0.00%
未分配利润	49,645.04	49,933.91	-0.58%
归属于母公司所有者权益合计	152,729.71	152,259.10	0.31%

主要变动原因：无

4、经营情况

单位：万元

项目	2024年度	2023年度	同比增减
营业总收入	228,663.05	225,116.11	1.58%
营业成本	204,513.40	198,140.11	3.22%
税金及附加	861.85	954.66	-9.72%
销售费用	13,726.16	15,890.44	-13.62%
管理费用	8,730.63	8,511.13	2.58%
研发费用	368.08	1,117.27	-67.06%
财务费用	-644.26	-1,397.87	53.91%
其他收益	778.72	544.96	42.89%
投资收益（损失以“-”号填列）	-70.97	-263.00	73.02%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	16.31	544.96	-97.01%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	142.22	1,417.13	-89.96%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-752.21	-570.32	-31.89%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-82.37	-99.14	16.92%

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减
营业利润	1,138.89	3,474.96	-67.23%
营业外收入	194.78	136.47	42.73%
营业外支出	94.31	95.00	-0.73%
利润总额	1,239.36	3,516.44	-64.76%
所得税费用	75.28	460.73	-83.66%
净利润	1,164.08	3,055.71	-61.90%

主要变动原因：

(1) 研发费用，本期发生额为368.08万元，较上年同期减少749.19万元，下降67.06%，主要是本报告期因公司战略调整，研发投入及研发人员减少所致。

(2) 财务费用，本期发生额为-644.26万元，较上年同期增加753.61万元，增长53.91%，主要是本报告期银行存款利率下调，以及部分资金用于购买理财产品，银行利息收入减少所致。

(3) 其他收益，本期发生额为778.72万元，较上年同期增加233.76万元，增长42.89%，主要是本报告期政府补助收入增加所致。

(4) 投资收益(损失以“-”号填列)，本期发生额为-70.97万元，较上年同期增加收益192.03万元，增长73.02%，主要是本报告期理财产品收益增加所致。

(5) 公允价值变动收益(损失以“-”号填列)本期发生额为16.31万元，较上年同期减少收益528.65万元，下降97.01%，主要是本期其他非流动金融资产公允价值变动减少所致。

(6) 信用减值损失(损失以“-”号填列)，本期发生额为142.22万元，较上年同期减少1,274.91万元，下降89.96%，主要是本期应收账款坏账准备转回减少所致。

(7) 资产减值损失(损失以“-”号填列)，本期发生额-752.21万元，较上年同期增加损失181.89万元，主要是本期计提的无形资产商标权的减值准备增加，以及商誉减值损失增加所致。

(8) 营业利润，本报告期较上年同期减少2,336.07万元，下降67.23%，主要

原因包括：1) 市场竞争激烈，业务的毛利空间进一步压缩，毛利额较上年同期减少2,826.34万元；2) 公司有持续加强预算管理，管控期间费用，采取开源节流，降本增效的措施，期间费用整体减少1,940.35万元；3) 信用减值损失，主要是本期应收账款转回减少，导致其发生额较上年同期增加1,274.91万元。(9) 营业外收入本报告期较上年同期增加58.31万元，增长42.73%，主要是本期新能源车辆运营收到的车损以及违约金收入增加所致。

(10) 利润总额本报告期较上年同期减少2,277.08万元，下降64.76%，主要是营业利润减少所致。

(11) 所得税费用本报告期较上年同期减少385.45万元，下降83.66%，主要是本期递延所得税费用减少所致。

(12) 净利润本报告期较上年同期减少1,891.63万元，下降61.90%，主要是利润总额减少所致。

5、现金流量情况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减
经营活动现金流入小计	251,616.13	275,350.55	-8.62%
经营活动现金流出小计	252,877.86	270,547.69	-6.53%
经营活动产生的现金流量净额	-1,261.73	4,802.86	-126.27%
投资活动现金流入小计	105,076.14	2,098.68	4906.77%
投资活动现金流出小计	114,653.78	12,513.40	816.25%
投资活动产生的现金流量净额	-9,577.64	-10,414.71	8.04%
筹资活动现金流入小计	13,746.61	720.18	1808.77%
筹资活动现金流出小计	4,816.70	1,346.88	257.62%
筹资活动产生的现金流量净额	8,929.91	-626.70	1524.91%
现金及现金等价物净增加额	-1,904.86	-6,232.90	69.44%

主要变动说明：

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少6,064.59万元，下降

126.27%，主要是本报告期销售商品、提供劳务收到的现金流入减少所致。

(2) 投资活动现金流入小计较上年同期增加102,977.46万元，增长4906.77%，主要是本报告期增加对理财产品的投资，导致收回投资所收到的现金增加。

(3) 投资活动现金流出较上年同期增加102,140.38万元，增长816.25%，主要是本报告期增加对理财产品的投资，导致投资支付的现金增加。

(4) 筹资活动现金流入小计较上年同期增加13,026.43万元，增长1808.77%，主要是本报告期票据提前贴现收到的现金增加所致。(本公司和子公司广州市天诺营销策划有限公司向作为营销服务供应商的其他子公司开具银行承兑汇票以结算应付账款，相关子公司将该等票据进行了贴现，贴现收到的现金及偿付到期票据的现金列报于其他与筹资活动有关的现金。)

(5) 筹资活动现金流出小计较上年同期增加3,469.82万元，增长257.62%，主要是本报告期进行了利润分配以及公司偿付到期已贴现票据金额增加所致。

(6) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加9,556.61万元，增长1524.91%，主要是本报告期内部交易开具银行承兑汇票进行贴现所产生的筹资活动现金流入增加所致。

(7) 现金及现金等价物净增加额较上年同期增加4,328.04万元，增长69.44%，主要是本报告期筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

本报告与《公司2024年年度报告》数据差异系由单位为万元与元计算差异所致。

广东电声市场营销股份有限公司董事会

2025年04月26日