

证券代码：000525

证券简称：ST 红太阳

公告编号：2025-012

南京红太阳股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 红太阳	股票代码	000525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 红阳		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈继珍		
办公地址	南京市高淳经济开发区古檀大道 18 号		
传真	/		
电话	025-57883588		
电子信箱	redsuir@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司简介

红太阳股份是一家专注绿色环保农药和上下游一体的“三药”中间体为主业的，集科研、制造、国内外市场为支撑的全球化、全产业链的农业生命科学高新技术上市公司。历经三十多年的匠心奋斗，已发展成全球绿色农业领域“不可或缺”的资源类企业，连续多次被 Agrow Awards 评为新兴地区最佳企业奖、最佳供应商奖（农药行业奥斯卡金奖）等。尤其

近年来，公司通过“围绕主业、延链强主、变废为宝、绿色循环”综合施策，加强对符合新质生产力发展要求的绿色农药产业链深入挖掘，建立了由木薯、乙醇、吡啶碱、化工中间体、绿色农药的链式孪生共荣的产业链生态圈。公司利用主业农药颠覆性前沿技术与生态叠加优势，全面建成“世界领先、自主可控”的从可再生资源到占全球相关市场 50% 以上的第五代绿色农药核心产业链，形成了以第五代绿色农药为主体的，从“基础原材料+中间体+原药+制剂+国内外市场”的排它性核心竞争力优势，产品畅销全球。

（二）公司主要产品及其用途

产品分类	产品种类	用途	竞争优势	市场占有率
中间体	吡啶	“三药”核芯原料，下游产品广泛应用于农药，医药，兽药	产能优势明显，上下游产业链健全	40%-50%
	3-甲基吡啶	主要化学原料，“三药”中间体，应用广泛	产能优势明显，下游产业链健全	40%-50%
	2,2'-联吡啶	主要用于敌草快生产、医药中间体等	专利技术，成本优势明显	45%-50%
	2,3-二氯吡啶	主要用于氯虫苯甲酰胺以及其它酰胺类农药合成重要中间体	吡啶氯化技术先进、三废、产品质量高、成本低	50%-60%
	三氯吡啶醇钠	主要用于毒死蜱、绿草定生产、中间体	全流程产业链	30%-35%
	乙基氯化物	有机磷农药主要中间体，应用广泛	配套下游产业链，全流程生产	15%-20%
除草剂	百草枯	非选择性除草剂	全流程产业链，国内首家独创氰法全自动合成工艺	45%-55%
	敌草快二溴盐	非选择性除草剂	全流程产业链，核心原料具有明显竞争优势	50%-60%
	敌草快二氯盐	非选择性除草剂	独家专利产品，成本低、三废少	100%
	L-草铵膦	非选择性除草剂	技术先进，成本低	在建
杀虫剂	氯虫苯甲酰胺	邻甲酰氨基苯甲酰胺类杀虫剂	上游配套齐全产业链，工艺先进，成本低	约 35%
	毒死蜱	有机磷杀虫剂，主要用于水稻、果园等，对地下害虫效果好	上游配套齐全产业链，产品质量高	30%-40%
	吡虫啉	烟碱类杀虫剂，主要用于稻飞虱、蚜虫、红蜘蛛、蚧壳虫、粉虱的防治	以 3-甲基吡啶起始路线，原料自产、三废少	约 5%
	菊酯类	拟除虫菊酯杀虫剂	产品丰富，登记齐全	约 5%
杀菌剂	咪鲜胺	水果保鲜剂，作物保护杀菌剂	剂型丰富，登记作物多	约 5%

（三）2024 年经营分析

2024 年，公司虽遭遇主要市场南美气候异常持续、主要国家经济增长乏力、东欧中东地缘政治博弈加剧以及上年全球农药市场竞争激烈后效应的“多重夹击”，但公司坚持“以重整稳定发展，以发展促进重整”，通过一手抓抗击现金流危机“积极自救”，一手抓利用“合成生物技术+数字化”改造传统产业，取得了经营企稳向好、产业转型升级加快、司法重整顺利收官的重大成果。突出表现在以下七个方面：

1、经营质量企稳向好，重点经济指标大幅增长。

面对报告期农药行业不利的市场环境和挑战，公司积极调整优化经营策略，通过产业升级、市场创新和差异化经营等多措并举不断为生产经营注入新活力，实现了氯虫、K 酸等核心产品价格企稳回升，主链产品收率和质量稳步提升。同时，得益于司法重整工作强力推进和圆满完成，助推本报告期公司实现归母净利润 38,805.86 万元，同比增长 199.73%；净资产 295,281.18 万元，同比增长 196.02%；资产负债率由 89.89% 下降至 59.35%，公司资产质地和经营质量得到根本性改变。

2、科技创新成果显著，产业链“链主”地位突出。

科技创新是公司高质量发展的核心要素。报告期通过实施“链长制”、激励技术进步及项目建设有功人员以及全局全员降本增效活动，科创团队争先创优氛围和干劲更加浓厚。不仅成功攻克了合成生物产业链“卡脖子”技术难题，实现首期“双万吨级”生物酶及延伸物产业链项目在柃溪生产基地顺利投产，而且推动了“吡啶碱、2-氯吡啶、2,3-二氯吡啶、联吡啶”等产品技术取得了重要突破。不仅实现了主业产品三废少、成本低、投资省、质量好，而且巩固了公司绿色农药在全球的“链主”地位，更为助力国家粮食安全和农药减量增效提供了新的实施“新路径”。

3、营销创新国际国内联动，夯实了市场基本盘。

面对报告期农药行业产能释放、低价血拼和内卷式竞争严重的现状，公司践行“强强联合、共创共赢”理念，深度经

营战略客户，扩大国际国内市场。一是，利用产业链供应链优势，综合重点客户的“营销模式、营销能力、销售渠道、市场份额、发展潜力和诚信度”等遴选战略合作伙伴，通过实施“一司一策、一品一策”深度合作，目前已拥有中农立华、中化农化等数十家国际国内知名的合作伙伴。通过共同管控渠道，共同应对市场变化，共同分享渠道红利，推动行业逐步走出低价竞争怪圈。二是，双模式推进，大力进军国内终端市场。目前已在江苏、新疆等地试点推行“工厂+电、微商+直播直销”一站式数字绿色农药技术服务、营销新模式；在河北、江西试点实施鑫社惠新模式，以做大做强国内终端品牌市场。

4、数字化变革多点发力，赋能经营管理提质增效。

报告期公司深入贯彻落实“产业数字化、数字平台化、平台国际化”战略，扩大数字化转型成果版图。一是，高淳桡溪基地智慧仓储管理系统上线运行，明显提升了公司供应链协同与仓库管理效率。同时业财一体化运行更顺畅，数据价值挖掘更深入。二是，全球绿色农药私人定制中心建设成效初现。全流程各环节紧扣成本领先战略全面发力，通过找差距补短板，动真格抓落实，目前接单量明显增多，与市场的粘性不断增强。三是，完善公司组织和经营管理规章制度百余项，并试点推行全新的绩效管理，凭数据与效能说话，传递压力，鞭策后进，激励能人。

5、内培外引联动，人力资本厚积薄发优势显现。

报告期公司按照“德、勤、能、绩、潜”的选拔标准，利用公司品牌引才“强磁场”，五湖四海广纳英才，为公司高质量发展提供坚强人才保证和智力支持。一是，全年从各大重点院校和优秀大型企业，引进本科生 100 余名，硕士以上研究生 20 余名。二是，全年开展各类专业培训 120 次，累计培训 4000 多人次，内部选拔晋升各类人才 60 余名，人才内部调动 180 人次，形成“60 后主控、70 后主战、80 后主锋、90 后主攻”的红太阳人才梯队使用新模式，大批 80 后、90 后走上各级领导岗位，从而让人才优势持续转化为创新优势、竞争优势与发展优势。

6、司法重整圆满完成，公司重回良性发展轨道。

报告期在各级政府部门帮助支持下，在公司重整团队的不懈努力下，公司司法重整圆满收官，12 月 6 日，南京市中级人民法院裁定确认公司重整计划执行完毕。通过成功司法重整，公司彻底解决了资金占用和业绩补偿等历史遗留问题，卸下了历史包袱，轻装上阵再出发。公司司法重整完成后，随着曲靖国资站台实控及财务投资人“真金白银”注入，公司资产负债结构得以极大优化、流动性得以极大改善、融资功能将得以修复。尤其，随着公司产业经营创新成果落地和逐步释放，“自我造血”功能迈入健康轨道，将推动公司未来高质量发展打开全新局面。

7、安全环保底线压实，彰显行业标杆风范。

发展与安全环保是一体两翼。报告期公司把安全环保生产抓在手上、放在心上、落在行动上，以危险化学品管理为主线、以安全环保标准化管理为手段、以加大安全环保投入提高装置安全度为基础、以安全环保文化建设为引领，通过“十大”安全环保生产保障举措的有效实现，从而坚决守住了安全生产和环境保护的底线、红线和生命线。做到了安全生产无事故、环保生产无污染。同时，重庆中邦成功通过国家级绿色工厂评价认证；安徽国星自 2014 年以来 9 次荣获省级“环保诚信企业”称号。

（四）公司未来发展战略

未来公司将以能体现新质生产力的合成生物产业链为中心，以“世界领先、自主可控”的生物 L-草铵膦、生物新吡啶碱和生化双酰胺类新杀虫剂和杂环类除草剂（敌草快）为“二大”基本点的“一个中心二个基本点”为平台。坚定“聚焦主业、延链强链、产业升级、创新发展”公司战略不动摇，坚守以拥有自主知识产权的技术成熟、产品竞争力强、市场潜力大的占全球 50% 市场份额的颠覆性生化绿色零碳产品（生物酶工程技术、生物 L-草铵膦、生物新吡啶碱、生化双酰胺类杀虫剂和敌草快除草剂等）产业链为“加速器”，争创成为具有排他性核心竞争力的中国“民族自尊自强”的世界一流企业。

（五）2025 年经营计划

2025 年，公司将在党委和董事会正确领导下，以高度的政治自觉、强烈的责任担当和昂扬的奋斗姿态，把经济发展作为首要任务，把项目建设作为必胜任务，把人才培养作为硬核任务，紧扣“人才、技术、市场、资金、管理”等“五大”要素，持续主抓“营销创新、技术创新、管理创新、项目建设、团队建设、安全环保生产”六大重点工作，按下“快进键”，跑出“加速度”，以务实得力的举措在新起点上创造出新的佳绩。

1、依靠“世界首创，自主可控”的产业链“链主”优势，通过“产融结合、自我造血”等举措，确保四地“七大”刚需项目顺利建成，从而将科技成果优势转化为竞争优势与盈利能力。

一是，在第二故乡曲靖总部基地推动建成年产 5 万吨新吡啶碱循环经济产业链项目、年产 10 万吨木薯生物乙醇项目、年产 1000 吨氯虫苯甲酰胺循环经济产业链项目；并加快建成全球农药行业首家“零碳工厂”。二是，在东至基地推进建成年产 1 万吨生物 L-草铵膦项目。三是，在当涂基地分步完成吡啶碱技改，技术、成本做到行业领先。四是，在万州基地

完成 2,3-二氯吡啶产业链技改，并适时推进氯虫苯甲酰胺扩产和毒死蜱产业链技改工作。

2、依靠具有的颠覆性合成生物产业链、技术链，创造全球供应链、人才链和市场链，搭建两大营销平台，抢占市场制高点。

一是，确保“绿色农药私人订制中心”定制能力达到年产 5 万吨，并对加工、分装进行智能化改造升级，为销售赋能。二是，构筑国际国内“二大”市场终端营销平台，设立靠近用户的“双绿双服”（绿色农药进厂入户、绿色农产品进城入区；服务到田头、服务到农户）终端等场景体验与技术营销平台。三是，完成创造并推广“工厂+电、微商+直播直销”一站式数字绿色农药技术服务、营销新模式，大力拓展国内终端市场，快速提升公司在国内的美誉度和市场占有率。

3、全面开启“先富带后富、能人优先富、好人共同富”的新征程，实施“与能人合伙、好人跟投、新人共享”新体制、机制。

遵循“先富带后富，能人优先富，好人共同富”机制变革精神，全面推行全新的实质性激励机制。一是，全面完成“定岗、定职责、定编、定员、定薪、定目标和与业绩挂钩考核”“六定一挂”工作，全面落地形成“人人有目标、件件有考核，人人头上有指标、个个肩上有责任，人人挣钱有目标、个个花钱有预算，人人争创新、个个有成果，干部能上能下、人员能进能退”的绩效管理新氛围。二是，试点实施“技术研发、经营管理、市场营销”等“三大”团队合伙制。从而彻底解放能人生产力和激发员工工作源动力，助推员工永葆干事创业激情，并让红太阳“能干事的人有舞台、会干事的人有价值、干成事的人有地位”。

4、强基堵漏，强力精细化推进“设备管理、质量管理、采购管理、数字转型”四大基础管理，同时确保安全环保生产，夯实绿色发展基石。

一是，综合治理，确保全年安全生产。安全生产是企业之本。我们要深入贯彻落实《安全生产法》等法律法规，持续完善公司安全管理体系，保证安全生产投入，强化安全责任意识，强化安全服务与监督职能，强化员工安全培训和应急演练，排查杜绝安全隐患，确保生产过程安全、稳定运行和全年安全生产无事故。

二是，转型升级，确保全年环保生产。环保绿色生产是公司可持续发展的必由之路。我们要严格遵守环保法规，主动推进环境影响评估与治理，力求在生产过程中实现零排放或最小排放，最大限度地减少对环境的负面影响。加大投入，重点推进节能减排、三废处理等绿色降本增效项目；围绕创建“无废工厂、零碳工厂”，不断优化生产工艺，降低能源消耗，提高资源利用效率，推动形成绿色、低碳、循环的发展方式。

三是，全生命周期管理，提高设备效能。生产设备是公司最大的固定资产。我们要实施从设备采购到报废全生命周期管理。集中统一管控，重点做好设备选型、设备加密采购、设备巡检、分类维护保养、废旧利用、内部调配、库存管理、定期盘点、智能设备应用等管理工作，保障生产安全，提高生产效率与效益。

四是，加强质量管控，制造零缺陷精品。质量是企业的生命。我们要视质量为本，持续完善科学严密高效的质量体系，通过加强质量策划、质量控制、质量保证和质量改进，更加严格质量要求，把“诚信为本、一次做对、预防为主，追根求源，继承积累”的质量方针深入到每位员工心中，确保公司产品的内在质量、外观质量与包装质量完全满足用户需要，确保红太阳以质取胜的法宝和优质产品的金字招牌在我们手里不能丢掉。

五是，采、购逐步分离，守住物资进入关。明确采、购职责，逐步分离；选择合适的供应商，并有条件地实施战略采购；完善采购情报系统和有效的监督机制，克服熟人关、人情关、诱惑关；加强法制思想教育和过程管控，防止腐败行为的发生。

六是，加速数字转型，培植新核心竞争优势。全面推广应用智慧仓储管理系统和 1+6+N 战略驾驶舱；全新打造与运行人力资源管理系统、DED 数字营销平台、预算系统、费控系统和资金管理系统，适时试点推进智能工厂建设。

5、自我革命、纵深推进管理创新，深入开展全局、全面、全员“动真格、下真功夫、见真效”降本增效和管理升级工作。

自我革命只有进行时没有完成时，公司将由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变。持续实干巧干，攻克障碍，对标找差，整合资源，填平补齐。一是，在可比情况下，公司产品制造成本下降 15% 以上；二是，“六统一分”集约管控能力再加强，实现管理费用、销售费用、财务费用“三费”下降 5% 以上；三是，数字化管理再深入，流程制度管控更加到位，推动公司实现管理体系和管理能力的现代化。

6、内培外引，加大人才结构、能力结构、知识结构的优化升级，为公司高质量发展提供坚强人才保证和智力支持。

一是，初步规划 2025 年引进不少于 300 名以上大专以上学历的专业对口人才，其中本科以上学历占 50% 以上，硕士以上占 10%，成熟的教练型人才占 3%。二是，对现有员工进行分批全面升级培训，力争每人每年不少于 7 天。三是，建立以创新价值、能力与贡献为导向的人才评价体系。不断培养与选拔优秀员工充实关键岗位。

(六) 公司可能面对的风险和应对措施

当前，全球农化行业面临多重挑战，公司在经营过程中面临的可能风险复杂多样，涵盖市场、国际贸易、安全环保、技术、供应链和法规等方面。具体分析如下：

1、市场风险：农药市场需求受农业种植结构、气候条件、病虫害发生频率等因素影响，波动较大。行业竞争激烈，价格战可能导致利润下降。新兴生物农药和绿色农业的兴起，可能对传统化学农药市场造成冲击。

公司应对措施：建立市场监测机制，及时了解农业种植趋势、病虫害发生情况及政策导向。加快开发低毒、高效、环保的新型农药，同时拓展生物农药和植物健康产品。积极通过技术创新、行业协同和品牌建设，提升产品附加值，避免陷入价格战和内卷式竞争。

2、国际贸易风险：国际市场需求波动和汇率风险增加经营不确定性。关税壁垒、贸易摩擦可能影响出口业务。

公司应对措施：注重国际市场开拓和多元化建设，降低单一市场依赖。强化贸易政策跟踪，及时了解目标市场的贸易政策变化。积极探索在目标市场设立直接渠道或基地，规避关税壁垒。积极适时使用金融工具对冲汇率波动风险。

3、安全环保风险：农药生产过程中涉及高温、高压和特种设备，会产生废水、废气、废渣等污染物，处理不当会引发安全事故和环境问题。农药使用后可能对土壤、水源和生态系统造成长期影响。安全和环保法规趋严，公司可能面临被处罚或停产整顿风险。

公司应对措施：强化清洁生产技术创新，采用绿色生产工艺，减少污染物排放。加强环保设施投入，建设完善的废水、废气处理设施，确保达标排放。建立完善环境、安全、健康管理体系。积极探索和开发农药废弃物的资源化利用，如废渣制肥等。

4、技术风险：农药研发周期长、投入大，且可能面临技术失败风险。技术更新换代快，企业可能因技术落后被市场淘汰。知识产权纠纷可能影响企业技术创新和市场竞争能力。

公司应对措施：加大研发投入，强化资金支持，支持新农药品种和剂型的开发。加强与科研院所、高校合作，引进消化吸收先进技术。注重通过申请专利、商标等强化知识产权和核心技术保护。积极建立技术储备库，确保公司在技术更新中保持强有力的竞争力。

5、供应链风险：农药生产依赖化工原材料，供应链不稳定可能影响生产。物流中断可能导致产品无法及时交付。供应链上下游企业出现问题可能波及自身。

公司应对措施：积极与上下游企业建立战略合作关系，建立多个供应商渠道，降低单一供应商依赖，确保供应链稳定。保持合理库存水平，应对供应中断。优化物流管理，选择可靠的物流合作伙伴，确保运输安全及时。

6、法规风险：农药登记、生产许可、标签管理等法规要求严格，且可能随时调整。国际市场上，各国农药法规差异较大，出口企业面临合规挑战。违规行为可能导致产品下架、罚款甚至吊销生产许可证。

公司应对措施：积极做好法规跟踪与合规管理，专门团队跟踪国内外农药法规动态，确保合规。加强产品登记支持，提前准备农药登记资料，确保产品合法上市。严格按照法规要求设计产品标签和包装，避免误导消费者。积极参与行业协会，与监管部门保持良好沟通。

3、主要会计数据和财务指标**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	7,264,038,014.15	9,862,963,239.83	-26.35%	10,280,802,563.89
归属于上市公司股东的净资产	2,863,502,201.39	878,819,135.76	225.84%	1,271,377,813.90
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,007,032,836.24	3,232,236,356.18	-6.97%	6,439,912,658.86

归属于上市公司股东的净利润	388,058,577.70	-389,116,496.12	199.73%	732,389,881.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,085,192,161.72	-876,995,225.27	-23.74%	747,889,602.28
经营活动产生的现金流量净额	346,959,141.80	532,909,196.58	-34.89%	1,142,420,374.26
基本每股收益（元/股）	0.30	-0.67	144.78%	1.2600
稀释每股收益（元/股）	0.30	-0.67	144.78%	1.2600
加权平均净资产收益率	27.65%	-0.36%	28.01%	44.72%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	845,695,858.31	796,690,555.47	1,060,151,710.77	304,494,711.69
归属于上市公司股东的净利润	20,076,891.00	1,155,114.00	5,515,540.77	361,311,031.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,653,343.06	6,328,221.27	-940,502.34	-1,103,233,223.71
经营活动产生的现金流量净额	36,722,129.03	80,119,400.90	138,158,575.46	91,959,036.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,651	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,100	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南合奥产业合伙企业（有限合伙）	国有法人	14.33%	186,046,512.00	186,046,512.00	不适用	0	
南京第一农药集团有限公司	境内非国有法人	14.09%	182,924,731.00	0	质押	145,440,000	
南京红太阳股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	8.70%	112,922,500.00	0	不适用	0	
重庆国际信托股份有限公司—重庆信托 煜泰 7 号集合资金信托计划	其他	2.91%	37,759,259.00	37,759,259.00	不适用	0	
北京雅义春芽科技发展中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.28%	16,666,668.00	16,666,668.00	不适用	0	
芜湖跃益企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.17%	15,185,185.00	15,185,185.00	不适用	0	

上海浦东发展银行股份有限公司南京分行	境内非国有法人	1.15%	14,950,367.00	0	不适用	0
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	1.06%	13,799,363.00	0	不适用	0
南京银行股份有限公司南京分行	境内非国有法人	0.82%	10,620,341.00	0	不适用	0
红太阳集团有限公司	国有法人	0.73%	9,533,463.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京第一农药集团有限公司为公司的第二大股东，红太阳集团有限公司为公司的第十大股东，南京第一农药集团有限公司持有红太阳集团有限公司 49% 股份；南京第一农药集团有限公司、红太阳集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，南京第一农药集团有限公司通过信用担保证券账户持有本公司股票 500700 股，通过普通证券账户持有本公司 182424031 股，合计持有本公司股票 182924731 股。红太阳集团有限公司通过信用担保证券账户持有本公司股票 9533463 股，通过普通证券账户持有本公司股票 0 股，合计持有公司股票 9533463 股。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

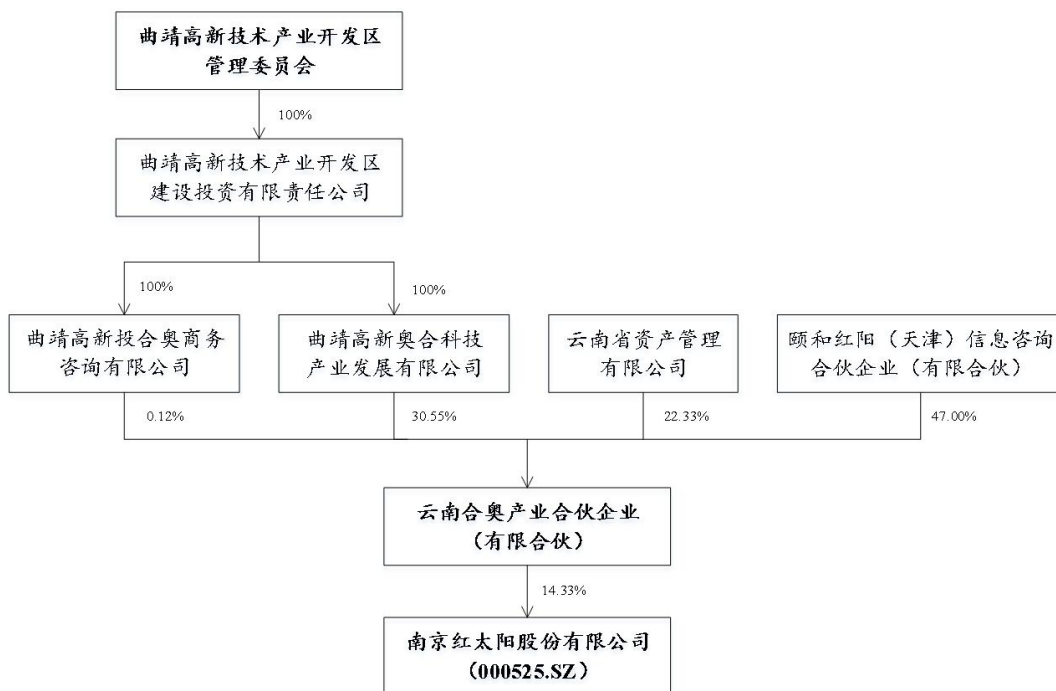
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

- 1、本报告期内关于公司重整相关情况、资金占用整改和完成情况、业绩补偿完成情况、撤销退市风险警示和部分其他风险警示情况等请详见前期公司在巨潮资讯网等法定信息披露媒体上发布的相关公告。
- 2、本报告披露后，关于公司申请撤销股票交易其他风险警示的情况及进展等请关注公司在巨潮资讯网等法定信息披露媒体上发布的相关公告。

【此页无正文,为南京红太阳股份有限公司 2024 年年度报告摘要之签字盖章页】

南京红太阳股份有限公司董事会



签 署 人： _____ 董 事 长

签署时间： 2025 年 4 月 25 日