

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2025-05

湖南电广传媒股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1417556338 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码 000917）成立于 1998 年，于 1999 年 3 月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目

前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。公司九次荣膺“全国文化企业 30 强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

(1) 文旅业务。公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和中国旅游企业 20 强的目标，全面推进“新文旅”战略落地。充分发挥“传媒+文旅”独特的产业优势，强化“文旅+科技”的创新发展理念，坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，以芒果 IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，并形成可复制模式进行快速拓展，将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续九年实现盈利，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、省饭店业协会“旅游饭店业高质量发展至尊奖”“携程 2023 最受欢迎酒店”等奖项。长沙世界之窗主题乐园，实现了连续二十一年稳健发展，入园人数突破 160 万人次，“芒果水枪节”被中国主题公园研究院评为“中国主题公园最佳营销案例”。荣获抖音生活服务景区年度人气品牌奖、长沙市“十佳智慧文旅典型应用场景”“夜间消费示范名片”等奖项。入选 2024 年度国家 AAAA 级旅游景区 MBI 品牌榜，为湖南省唯一一个入选的主题乐园。2024 年公司旗下芒果文旅各项业务发展迅速，通过着力实施文旅“三湘星光行动”，已经在省内 6 个市州落地 8 个项目，“芒果文旅”脱颖而出成为湖南文旅行业“主力军”。

(2) 投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构。2001 至 2024 年，公司连续 24 年被行业权威评比机构清科集团评为“中国最佳创业投资机构 50 强”，2012 年度、2015 年度全国排名第一，近 10 年稳居本土创投前三，并荣获“2012 年中国最佳创业投资机构”“2015 年中国最佳创业投资机构”“2009 年中国最佳退出创业投资机构”“2012 年中国最佳退出创业投资机构”“2015 年中国最佳退出创业投资机构”，在中国保险资产管理业协会 2020—2024 年保险资金投资的私募股权投资基金管理人评价中，达晨财智连续五年以高分获评最优异（A 类）机构。目前，达晨财智管理基金总规模近 600 亿元，共投资企业 780 余家，成功退出 301 家，其中 143 家企业上市，累计 104 家企业在新三板挂牌。主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科技、国防军工等。

(3) 广告业务。公司控股子公司韵洪传播聚焦文化传媒行业，完成从广告运营商向综合性文化传媒公司的升级，抓住文化、科技、旅游深度融合的时代机遇，在稳固广告代理业务的基础上，旗下韵洪天机从无人机空域造景向内容创意公司转型，进行商业模式创新，实行效果营销，实现差异化竞争。电广文新通过“设计+传播+运营”的模式，实现文化艺术与旅游、营销及运营的深度融合，打造新的绩效增长极。韵洪互动以“KA 信息流+品牌运营+电商”的方式抢占赛道，打通广告客户资源，相互赋能，加快业务拓展。

(4) 游戏业务。公司游戏业务以上海久之润为运营主体。上海久之润是中国第一代网络游戏运营商，其对外运营品牌为久游网，公司拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源，成立至今已经运营、开发过百个不同类型的游戏产品。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品。《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏，列入国家文化部首批适合未成年人网络游戏产品。

公司所处行业情况

(1) 文旅行业情况

2024 年，国家持续释放利好信号，“推进文化和旅游深度融合发展，把文化旅游业培育成为支柱产业”成为国家重要政策导向，通过“大力提振消费、全方位扩大国内需求”等战略部署，为文旅行业注入了强劲的政策动能。中央经济工作会议进一步强调创新多元化消费场景，推动文旅与科技、农业、工业等产业深度融合，并积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济等新业态，为文旅产业开辟了广阔的发展空间。2024 年我国人均 GDP 达到 1.34 万美元，居民旅游消费意愿进一步提升，全年国内出游人次 56.15 亿，同比增长 14.8%，较上年同期增加 7.24 亿人次；国内游客出游总花费 5.75 万亿元，比上年增加 0.84 万亿元，同比增长 17.1%。

从供给端来看，一是文旅景区数量的快速增长，为游客提供了更多选择，对文旅企业的产品策划、产品品质、运营、宣推等综合能力提出了更高要求。二是文化和旅游融合，文旅和科技融合，以及旅游和相关产业的融合走深提速，进一步推动产品创新和服务升级。三是特色化和国际化旅游双向发力进一步推动行业健康繁荣发展。

从消费端来看，整个文旅行业呈现出市场下沉、需求升级、个性化需求凸显的走势，休闲游、体验游需求旺盛，近程游仍然是国内旅游发展的基础支撑。

（2）创投行业情况

2024 年是创投市场周期筑底的转折点和结构性转型的深化期，创投行业在变革中孕育新一轮大发展。国家支持创投行业发展的政策力度进一步加大。《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》等政策相继出台，2024 年 12 月召开的中央经济工作会议明确“健全多层次金融服务体系，壮大耐心资本，更大力度吸引社会资本参与创业投资，梯度培育创新型企业”。创业投资作为推动科技创新和产业升级的重要资本力量，受重视程度提升到前所未有的高度。设立“国家创业投资引导基金”，吸引带动地方、社会资本近 1 万亿元的计划，更是为行业发展注入了强劲动能。

2024 年下半年以来，中央密集发布经济金融及资本市场方面的重大改革举措，在一系列政策利好刺激下，资本市场迎来一轮爆发式上涨，市场信心显著回升。行业募资方面，人民币基金主导地位不断凸显，政府投资基金参与度不断提升。行业优胜劣汰加剧，头部聚集效应显著，头部机构在募资、投资方面显现出更大的优势。科技投资成为创投行业投资主流方向。从挑战方面来看，VC/PE 行业总体募资难的问题暂时还没有得到根本缓解。与此同时，IPO 节奏阶段性收紧，对创投企业的项目退出造成较大障碍。

（3）广告行业情况

2024 年，全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破 1.5 万亿元，达 15464.1 亿元，比上年增长 17.9%。户外广告在场景化营销与数字化技术融合驱动下加速复苏，传统电视、报纸媒体降幅收窄但转型压力仍存。随着生成式 AI、元宇宙营销及全域智能投放技术的深度渗透，短视频广告、场景化电商导流广告等创新模式持续涌现。基于用户行为数据实时分析的动态创意优化（DCO）与跨屏协同营销成为行业标配。数字媒体与物联网终端的深度融合，推动智能硬件广告（如车机系统、智能家居屏）市场扩容，广告产业正加速向“技术驱动+场景渗透”的生态化阶段演进。

（4）游戏行业情况

2024 年中国游戏市场在政策规范与技术创新驱动下保持稳健增长，尽管面临竞争加剧与成本压力，但通过 AIGC 赋能、精品化策略及全球化布局，行业展现出较强韧性。2024 年国内游戏市场实际销售收入达 3257.83 亿元，同比增长 7.53%，连续两年突破 3000 亿大关。游戏用户规模增至 6.74 亿人，同比增长 0.94%，创历史新高。2024 年游戏版号发放延续稳定趋势，全年共下发 1281 款新游戏版号，较 2023 年进一步增长。《未成年人网络保护条例》持续落实，企业通过 AI 强化实名认证与行为监测，防沉迷系统进一步优化。国家鼓励精品化发展，推动游戏与传统文化结合，并通过《提振消费专项行动方案》支持数字文化消费。AI 技术加速渗透游戏开发，如 NPC 智能交互、自动生成内容（如美术素材、剧情设计），企业研发成本降低。跨平台同步发行成主流，云游戏用户渗透率提升，推动消费场景多元化。游戏与传统文化结合更紧密，如《黑神话：悟空》获 TGA 奖项，成为文化输出标杆。未来，技术迭代与内容创新将继续推动产业升级，游戏作为数字经济与文化载体的双重价值将进一步凸显。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减 调整后	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	16,786,440,273.65	17,195,427,674.58	17,195,427,674.58	-2.38%	17,661,191,540.66	17,684,922,590.39
归属于上市公司股东的净资产	10,299,577,700.63	10,301,285,903.38	10,301,285,903.38	-0.02%	10,192,338,679.63	10,192,672,785.25
	2024 年	2023 年		本年比上年增减 调整后	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	3,901,653,628.65	3,920,017,261.00	3,920,017,261.00	-0.47%	3,725,685,132.96	3,725,685,132.96
归属于上市公司股东的净利润	95,937,511.41	175,572,516.41	175,572,516.41	-45.36%	208,274,898.60	209,028,571.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,274,946.44	142,950,387.49	142,950,387.49	-51.54%	166,955,453.09	167,709,126.03
经营活动产生的现金流量净额	485,974,279.33	287,771,726.44	287,771,726.44	68.87%	156,035,504.55	156,035,504.55
基本每股收益（元/股）	0.07	0.12	0.12	-41.67%	0.15	0.15
稀释每股收益	0.07	0.12	0.12	-41.67%	0.15	0.15

(元/股)						
加权平均净资产收益率	0.93%	1.71%	1.71%	-0.78%	2.03%	2.03%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

企业会计准则变化引起的会计政策变更

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	898,256,939.36	899,670,930.93	944,543,458.57	1,159,182,299.79
归属于上市公司股东的净利润	27,673,638.27	42,306,966.31	-8,991,256.54	34,948,163.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,965,712.58	33,592,715.15	-14,052,293.07	24,768,811.78
经营活动产生的现金流量净额	43,249,751.01	-158,270,422.59	212,131,849.32	388,863,101.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	101,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	92,772	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
芒果传媒	国有法人	16.66%	236,141,980	0	不适用	0	

有限公司						
香港中央 结算有限 公司	境外法人	2.02%	28,679,475	0	不适用	0
程燕	境内自然 人	1.88%	26,676,000	0	不适用	0
赵芝虹	境内自然 人	0.95%	13,463,700	0	质押	6,000,000
衡阳市广 播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651	0	不适用	0
招商银行 股份有限 公司-南 方中证 1000 交易 型开放式 指数证券 投资基金	其他	0.83%	11,723,300	0	不适用	0
李桑	境内自然 人	0.70%	9,974,800	0	不适用	0
赵芝伟	境内自然 人	0.54%	7,635,148	0	不适用	0
北京鼎新 隆文化发 展有限公 司	境内非国 有法人	0.48%	6,843,200	0	不适用	0
招商银行 股份有限 公司-华 夏中证 1000 交易 型开放式 指数证券 投资基金	其他	0.44%	6,278,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	芒果传媒有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 26,510,000 股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,418,800 股。 3、境内自然人股东李桑通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 9,974,800 股。 4、境内自然人股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,561,448 股。 5、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 6,628,300 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

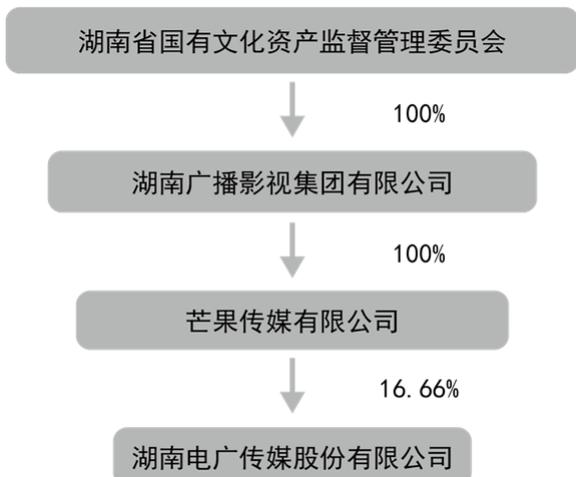
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
中期票据	22 湖南电广 MTN001	102280491	2022 年 03 月 09 日	2025 年 03 月 11 日	30,000	3.99%
中期票据	23 湖南电广 MTN001	102381088	2023 年 04 月 25 日	2025 年 04 月 27 日	60,000	3.50%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

不适用

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	32.67%	33.70%	-1.03%
扣除非经常性损益后净利润	6,967.83	14,295.04	-51.26%
EBITDA 全部债务比	11.51%	13.95%	-2.44%
利息保障倍数	4.550000	5.450000	-16.51%

三、重要事项

2024 年是全面实现国家“十四五”规划目标任务的关键一年，是电广传媒“新文旅、大资管”战略的奋进之年，公司以“持戈试马、奋勇向前”的决心，全力以赴，在复杂多变的环境中保持敏锐、保持冲劲，迎难而上、乘势而上，全力以赴推动上市公司战略落地、实现高质量发展。2024 年公司实现营业收入 390,165.36 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 9,593.75 万元。

1. 践行“文化+科技+旅游”“新文旅”战略纵深推进

在湖南广电建设“文化与科技融合、两个效益俱佳”的主流新媒体集团三大战略布局中，公司承担着文化与旅游融合的战略重任。2024 年虽然湖南省多轮持续性强降雨天气对项目运营带来不利影响，但公司文旅业务总体运营情况保持稳健，新业务持续拓展，品牌影响力显著提升，发展优势进一步突显，对优质资源和优秀人才的聚集效应进一步增强，优质文旅项目资源储备更加丰富。2022 年以来芒果文旅实施“三湘星光行动”，以芒果基因、芒果 IP 创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，积极参与全省文旅项目的整合、运营和产品升级，“新文旅”战略落地成效显著。2024 年 5 月，公司落地衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛项目，截至目前，公司已经在省内 6 个州市落地 8 个项目，实现了“八星闪耀”，脱颖而出成为湖南文旅行业“主力军”。公司与湖南经视实现“双声道”优势互补，探索打造“媒体+旅游”的芒果样本，进一步强化公司核心竞争力。2025 年 1 月，公司与张家界旅游集团股份有限公司签署《战略合作框架协议》，积极参与张旅集团重整，共同推动张家界文化旅游产业创新融合发展。“新文旅”战略落地有望进一步提速。

存量项目方面：

主题乐园长沙世界之窗全年打造“九龙聚首，天下庙会”“火人节”“国际街头艺术节”“中国神话狂欢节之悟空重出江湖”“万神 PK 节”等 19 大主题活动，抢占创意制高点，并通过多元化产品和活动升级，打造新的营收增长点。报告期内，长沙世界之窗入选 2024 年度国家 AAAA 级旅游景区 MBI 品牌榜，为湖南省唯一一个入选的主题乐园。2024 年长沙世界之窗实现营业收入 17,760.88 万元，净利润 2,479.00 万元。

圣爵菲斯大酒店通过加强线上线下营销策划，推出“马栏山嗦粉节”“金盆五星龙虾节”“精酿啤酒节”等一系列创新营销活动，激活酒店消费，并积极策划拓展芒果系客栈，实现酒店品牌连锁化扩张。2024 年圣爵菲斯大酒店实现收入 14,065.98 万元，实现净利润 279.53 万元，连续九年实现盈利。

新项目方面：

2024 年全年，芒果文旅各景区累计接待游客 620 多万人次，同比增长 51%。

衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛项目通过现代科技手段结合芒果 IP，运用旅游逻辑展现以船山文化、平沙落雁为核心的衡阳千年文化和独特盛景，创新打造了苏州湾老街、数字船山书院、环岛喷泉、芒果快乐森林四大核心产品。项目于 2024 年 9 月 20 日试运营，报告期内累计接待游客量超 200 万人次。

湘潭万楼芒果青年码头项目人气持续，五一期间，5 天吸引 12.43 万人次游客打卡。在“湘潭眼”摩天轮、主题乐园产品——“快乐大本营”等产品开业运营的基础上，芒果海洋馆于 2024 年 7 月试运营，市场反应良好，在项目品质和吸引力不断提升的同时，加快实现人流量向创收的转化。2024 年全年，湘潭万楼芒果青年码头累计接待游客 300 万人次。

郴州 711 时光小镇，项目 2023 年 9 月开始运营，五一期间举行“跟着芒果跑江湖——711 工矿老游戏大会”，日游客最高人次超万人。

安化茶马古道景区的芒果山乡客栈 2024 年初开业运营。暑假期间，景区开发推出水陆两栖越野、鹿野仙踪喂鹿、溯溪徒步寻宝、芒果田园漫步等项目，成为湖南新晋避暑胜地，目前景区各类创新文旅产品正在加快建设。

汨罗屈子文化园项目克服洪灾影响，挖掘屈子、端午、龙舟、诗歌等文化元素，在景区推出更多沉浸式、体验式文旅项目，常态化开展固定性文旅活动，获评全省“十佳”研学路线，收入规模稳步增长。

芒果未来艺术中心以艺术为底座、以科技为支撑，依托湖南广电品牌、芒果 IP 打造超级艺术中心，不断强化活动策划，创新赋予传统艺术文化新的内涵和表达方式，强化长沙“世界媒体艺术之都”品牌。联动芒果美术馆，着力打造长沙东部艺术高地。

南岳芒果晨曦客栈积极开发客户需求，收入规模同比大幅增长并实现盈利。

芒果研习以打造“我在芒果城”音视频精品旅游产品为突破口，以马栏山、韶山优势资源为驱动，聚焦研学业务，致力于打造“传媒+文旅+教育+科技”的全新芒系研学品牌。报告期内，研学业务开始贡献收入，市场品牌逐步打响。

文化科技融合产品不断丰富：

《千里江山奇幻秀》芒果城数字化沉浸体验项目被列入“数字湖南 2023 年十大应用场景”。湘潭万楼·芒果青年码头运用数字化技术、推动文化和科技融合，已布局“千年十八总”“水墨白石”“六画潭城光影雕刻秀”“齐白石光影秀”四款“文化+科技”产品。数字船山书院打破传统书院静态展陈的表现方式，创造性运用旅游逻辑、创新科技规划设计，大量融合 AR、VR、AI 等前沿数字技术，形成了中国独一无二的、全部用数字技术包装、打造和运营的书院，成为了“文化+科技+旅游”融合的新样板。

2. 投资板块“大资管”布局持续深化

达晨财智把握行业规律，踏准募资、投资和退出节奏，穿越经济周期。在重点聚焦保险 LP 与地方国资 LP 的指导策略下，积极开展募资工作，80 亿元达晨创程综合基金基本完成募集，规模 30 亿元中小企业科技基金二期完成签约金额超 30 亿元，与江西国控发起设立 30 亿规模产业基金（首期 15 亿元）已认缴近 12 亿元，受托管理 100 亿元规模的北京商业航天与低空经济基金，实现专户基金管理的突破，有效拓展现有基金矩阵。目前，达晨已经形成“综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台+专户基金”的大资管布局。

2024 年全年，达晨财智聚焦先进制造，信息技术、人工智能及军工行业等投资方向，投资项目 49 个，投资金额超 31 亿元；同时达晨财智加大非 IPO 退出、清收清欠、风险项目处置力度，取得较大成果；利用行业调整洗牌契机，大力引进优秀人才，人员规模创历史新高，专业投资管理能力进一步提升；达晨上市公司联盟启动运营，具有达晨特色的生态赋能体系不断完善。荣获清科 2024 中国创业投资机构榜第八名，较去年排名上升 1 位。荣获融中中国最受 LP 关注投资机构、中国新材料领域最佳投资机构、中国人工智能领域最佳投资机构、中国集成电路与半导体领域最佳投资机构等奖项。

2024 年，达晨财智实现营业收入 50,476.88 万元，实现净利润 30,239.15 万元。

达晨创投积极拓展文旅并购项目，已经储备了多个优质并购项目资源，有望加快实现落地。

3. 广告、游戏等重要业务积极突破，寻找新的增长点

韵洪传播积极应对行业困局，大力推进基地化改革，着力各基地与各业务板块的融合打通，相互赋能充分发挥资源、客户和渠道优势，户外广告业务增长较快，无人机业务实现首度盈利。

上海久之润直播互动娱乐产品“弹幕游戏”共上线三款，手游《拂晓：胜利之刻》因实现业绩大幅反弹，全年表现超过预期；未来游戏业务将持续做好运营和 IP 拓展，深耕弹幕游戏，进一步加快布局

小游戏，持续探索和文旅业务的融合。2024 年，上海久之润实现营业收入 45,252.11 万元，净利润 13,281.30 万元，连续 12 年保持高盈利。

湖南电广传媒股份有限公司

2025 年 4 月 25 日