



2024

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2024

广东三雄极光照明股份有限公司
GUANGDONG PAK CORPORATION CO.,LTD.

注册 地址 广州市番禺区石壁街石洲中路 240 号发现广场 1202
联系 地址 广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号
电 话 020-28660360
网 站 www.pak.com.cn
邮 箱 info@pak.com.cn

2024

目录/CONTENTS

- 01/ 关于本报告
- 03/ 董事长致辞
- 05/ 2024年可持续发展亮点
走进三雄极光
- 07/ 公司简介
- 08/ 股权架构
- 09/ 发展历程
- 11/ 业务概况
- 13/ 荣誉与认可

- 可持续发展治理
- 15/ 可持续发展管理
- 16/ 可持续发展治理目标
- 19/ 利益相关方沟通
- 21/ 重要性议题判定

02

夯实管治 实现稳健发展

- 25/ 健全公司治理
- 27/ 强化内控风控
- 31/ 保障股东权益
- 33/ 恪守商业道德
- 34/ 践行党的使命

02

践行低碳 推动绿色经济

- 39/ 应对气候变化
- 47/ 环境合规管理
- 55/ 资源管理与循环经济

03

精益求精 共创产业发展

- 61/ 研发与创新
- 67/ 产品与服务质量
- 75/ 供应链安全
- 78/ 数据安全与隐私保护
- 81/ 经销商管理

04

以人为本 共建和谐社会

- 85/ 保障员工权益
- 93/ 员工培养与发展
- 98/ 职业健康与安全生产
- 103/ 社会责任与贡献

05

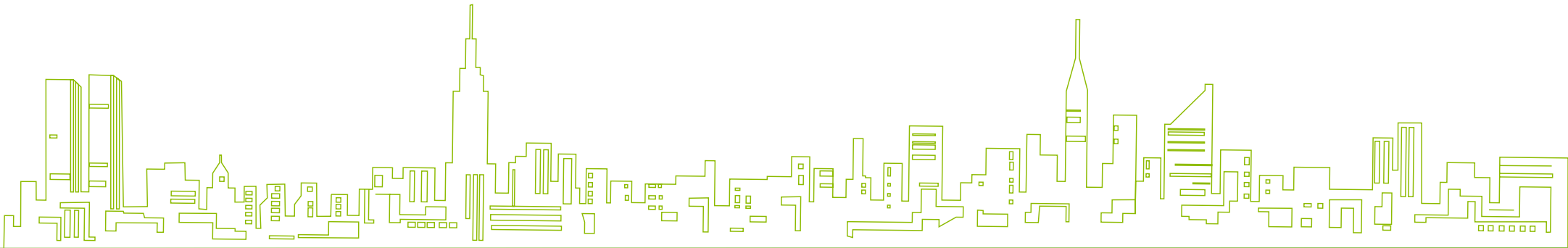
智慧发展 点亮未来之光

附录

- 107/ 关键绩效表
- 113/ 指标索引
- 114/ 意见反馈表

关于本报告

本报告是广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“三雄极光”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



● 报告范围

本报告以“三雄极光”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

● 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

● 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》(2024 年 12 月修订)
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》(2006 年)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 金融稳定委员会之气候财务相关财务信息披露工作组建议总结报告(TCFD)

● 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。定量绩效数据中，“南沙基地”数据为南沙蔡新路 293 号生产基地及南沙 LED 智能照明生产基地数据之和。

● 确认及批准

本报告于 2025 年 4 月 24 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

● 报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.pak.com.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

CHAIRMAN'S SPEECH

董事长致辞



广东三雄极光照明股份有限公司
董事长 张宇涛

尊敬的各位利益相关方：

在全球经济格局深刻调整、可持续发展理念深入人心的 2024 年，三雄极光积极响应时代号召，将 ESG 理念全方位融入企业发展战略，在环境、社会及公司治理方面取得了较好的成绩。作为公司董事长，我深感自豪与欣慰，在此，向一直以来支持三雄极光的各界朋友致以最诚挚的感谢与敬意！

环境维度

在环境维度，我们始终将绿色发展作为企业的核心使命。2024 年，公司持续投入研发绿色照明技术，不断优化产品设计，提升能源利用效率。从智能照明系统到高效节能灯具，我们的每一款产品都承载着降低能耗、减少碳排放的责任。同时，我们积极推动生产过程的绿色化转型，持续引入先进的环保设备与工艺，最大限度减少对环境的影响。我们深知，照明行业作为能源消耗的重要领域，我们的每一份努力，都将为全球应对气候变化贡献力量。

社会层面

在社会层面，三雄极光秉持以人为本的理念，致力于为员工创造良好的工作环境与发展空间。通过完善的培训体系与职业发展规划，助力员工不断提升专业技能与综合素质。2024 年，我们组织了多场专业培训与技能竞赛，员工参与度高，成效显著。此外，我们积极投身社会公益事业，关注教育发展与乡村振兴。以“光爱梦想”社会责任项目为依托，继续发起了乡村教室照明公益改造活动以及乡村振兴路灯改造项目，为偏远地区学校捐赠照明设备，改善教学环境；参与乡村振兴行动，为乡村基础设施建设提供照明解决方案，用实际行动传递温暖与希望。

公司治理

公司治理是企业稳健发展的基石。2024 年，三雄极光进一步完善公司治理结构，持续深入内部变革，加强内部控制与风险管理。严格遵循相关法律法规，提升信息披露的透明度与质量，保障投资者合法权益。我们强化商业道德建设，在供应链管理中推行可持续发展理念，与供应商携手打造绿色供应链，共同推动行业的健康发展。2024 年，公司荣获 2024 年度上市公司最佳治理建设奖，是对我们过去一年在 ESG 领域努力的高度认可，更是激励我们不断前行的动力。

三雄极光在 2023 年万得 ESG 评级中实现两级跃升至 A 级。未来，我们将继续深化 ESG 实践，以创新为驱动，以责任为引领，继续践行“让每一个人都感受到灯光的魅力”企业使命，为消费者打造更加舒适、健康、智能的光环境，为“成为中国照明企业领先者”的愿景目标而不懈努力。

再次感谢每一位关心和支持三雄极光的伙伴，让我们携手共进，共创美好未来！

2024年可持续发展亮点

经济绩效



环境绩效



公司治理绩效



研发绩效



社会绩效



走进三雄极光

公司简介

三雄品牌成立于1991年，专注于照明领域的发展。随后，为了满足日益增长的市场需求和提供更全面的照明解决方案，广东三雄极光照明股份有限公司于2010年正式成立，致力于推动照明科技的创新与发展，为客户提供行业领先的整体照明解决方案和专业服务，是中国极具综合竞争实力的照明品牌之一。公司于2017年3月17日在深圳证券交易所挂牌上市，股票简称“三雄极光”（股票代码：300625）。

公司总部位于广州市，在广州、肇庆、重庆等地拥有3大生产基地。多年来，公司产品线涵盖光源电器、商业照明、工程照明、户外照明、家居照明、智能照明、电工风暖等领域，产品广泛应用于商业、办公、酒店、教育、户外、医疗、家居、消防应急、市政交通等各个领域。



南沙蔡新路 293 号生产基地



南沙 LED 智能照明生产基地

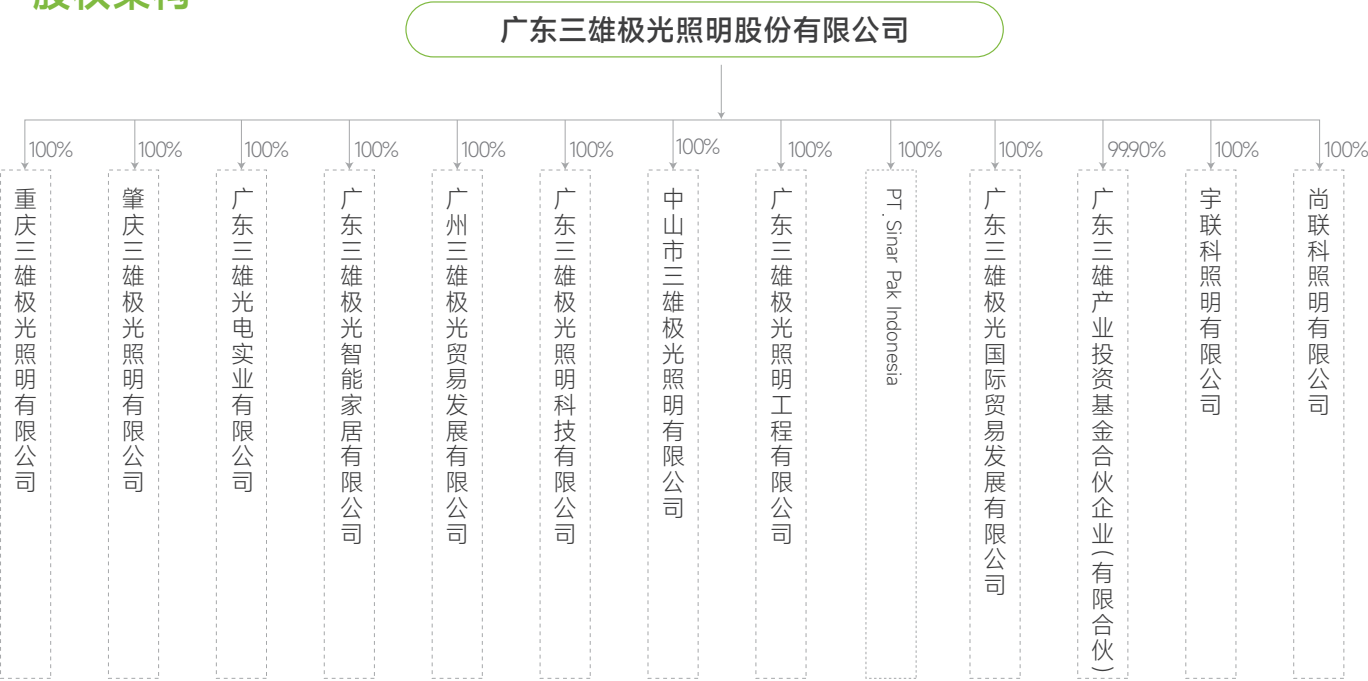


肇庆基地

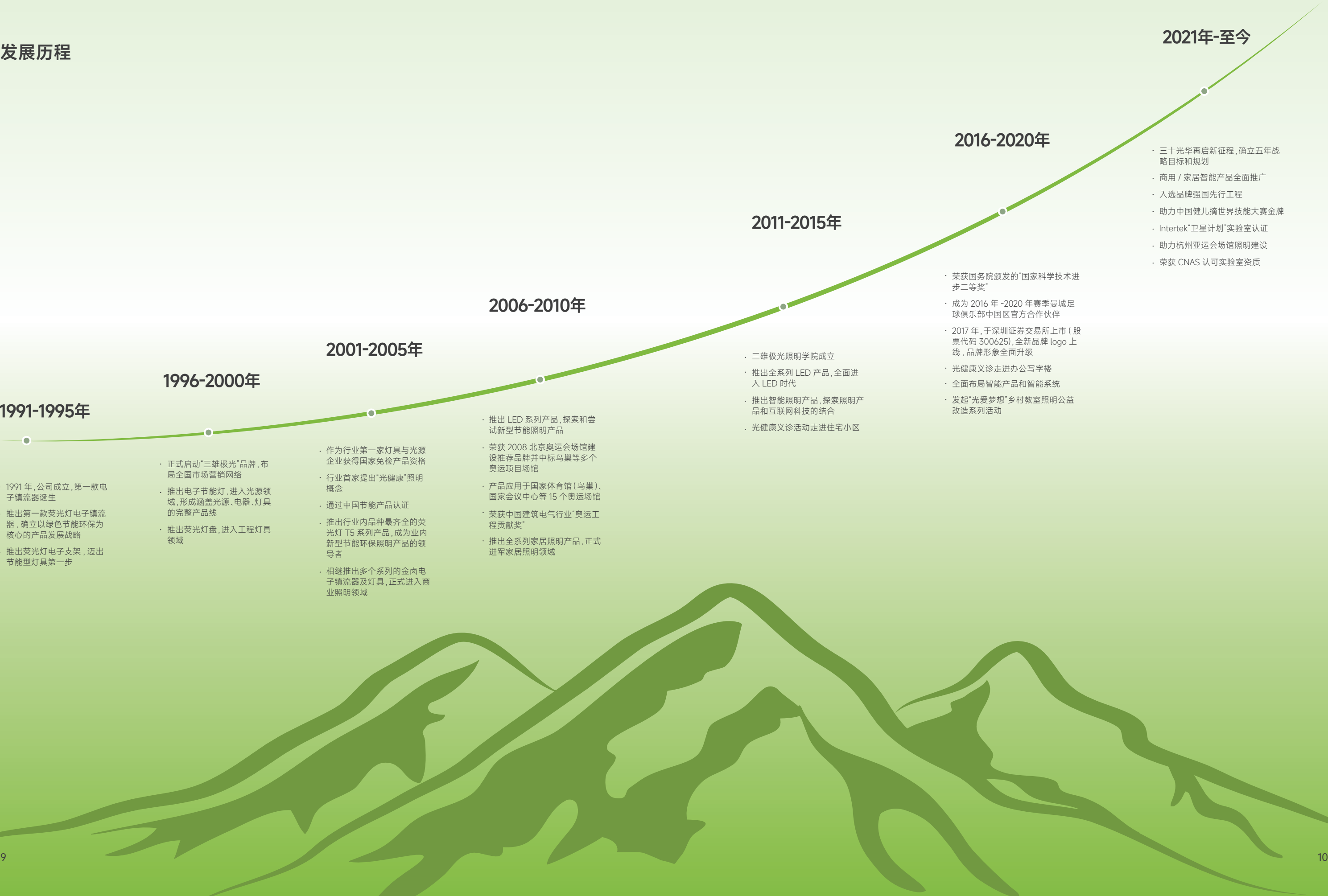


重庆基地

股权架构



发展历程



业务概况



01

经营业务

三雄极光主要从事 LED 照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售,为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务,为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等;具备户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商用照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势,具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力,是照明行业整体照明方案提供商。

02

业务布局

三雄极光拥有健全的销售网络和服务体系。截至期末,公司商用照明业务板块在全国设立了 43 个办事处,家居照明业务板块在全国设有 23 个办事处,各大办事处负责各区域的市场运作及销售管理工作。截至期末,公司在全国的销售终端总量已超过 30,000 家,其中专卖店、专卖区、专卖墙约 3,000 家。同时,公司积极拓展新兴电商业务。在产品选型、照明设计、技术咨询、安装维护、产品售后服务等方面,客户都能享受到专业的服务。

30,000+
销售终端总量

03

发展战略

公司以“让每一个人都感受到灯光的魅力”为使命,以“成为中国照明行业的领先者”为愿景,专注于大照明产业发展,坚持绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念,以遍布全国的营销网络为基础,向广大消费者提供高品质的照明产品,营造健康、舒适、愉悦的灯光环境。

2021 年,公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司未来五年(2021—2025 年)战略规划》,确定公司未来 5 年相关业务和领域的战略定位。

公司战略体系

文化理念

使命:让每一个人都感受到灯光的魅力
愿景:成为中国照明行业的领先者
价值观:诚信、专注、创新、共赢

三大变革



商业形态变革



智能化变革



020 变革

三大目标



国内综合实力一流



国内商用照明龙头



培育一批商用照明细分市场冠军

业务组合

四个核心业务



智能照明



公共空间



房地产



工业照明

四个战略发展业务



智能应急



酒店照明



市政交通



家居照明

四个培育业务



电工产品



商业连锁



户外景观



封装

六种战略发展渠道



项目



分销



零售



电商



海外



五金

十大战略支撑体系

董办工作

人力资源

财务管理

品牌管理

信息化管理

风险控制

供应链管理

生产及品质

产品及研发

营销管理

战略实施

荣誉与认可

报告期内,公司获得部分主要荣誉:

荣获奖项	授奖单位
2024 中国品牌 500 强	品牌联盟(北京)咨询股份公司
CNAS 认可实验室	中国合格评定国家认可委员会
广东知名品牌	广东省企业品牌建设促进会、广东知名品牌评价专业委员会
品牌强国先行工程“国货之光计划”	品牌强国先行工程组委会
2024 年度上市公司最佳治理建设奖	易董、价值在线
2024 年度沸腾质量金奖	沸腾质量数据
《2024 绿色低碳医建造材目录》入库企业	全国卫生产业企业管理协会绿色医疗建筑建材分会
《家用太阳能光伏照明产品——性能要求》参编单位	中国照明电器协会
入选全国产品质量合格企业展示活动	中国质量监管杂志社
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
全国产品质量合格企业	中国质量监管
阿拉丁神灯奖 - 全国最佳产品奖	广州国际照明展览会组委会、阿拉丁神灯奖组委会
阿拉丁神灯奖 - 全国优秀产品奖	广州国际照明展览会组委会、阿拉丁神灯奖组委会
“光 + 健康家”倡议联盟甄选品牌	广州国际照明展览会组委会
品牌·文化卓越创新案例	新华网文化产业研究院
品牌·文化好物甄选实践案例	新华网文化产业研究院
AAA 级质量服务诚信单位	东方华升(北京)信用评价有限公司
资信等级 AAA 级企业	东方华升(北京)信用评价有限公司
AAA 级信用企业	东方华升(北京)信用评价有限公司
AAA 级诚信经营示范单位	东方华升(北京)信用评价有限公司
AAA 级重合同守信用企业	东方华升(北京)信用评价有限公司
华彰奖·年度设计师推荐品牌	中国设计品牌(CDBP)智库工作委员会
亮点奖 2024 年度行业领袖品牌	古镇灯饰传媒、亮点奖评价委员会
中国照明灯饰行业 2024 年度影响力品牌	中国照明灯饰行业年度风云榜活动组委会
全光谱照明技术与应用推广工作组组长单位	全光谱照明技术与应用推广工作组

部分荣誉证书



可持续发展治理

可持续发展管理

可持续发展理念

可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。作为中国极具综合竞争实力的照明品牌之一，三雄极光以“成为中国照明行业的领先者”为愿景，不断优化企业可持续发展管理体系，努力提升内部可持续发展管理水平，加强外部可持续发展信息披露，致力为利益相关方创造长期共享价值。

三雄极光高度重视绿色低碳发展，将可持续发展治理理念深度融入企业战略与日常经营活动中，视为提升依法治企、发展质量和竞争力的关键。董事会作为最高决策机构，负责评估可持续发展治理对公司业务模式的潜在影响及风险，确保可持续策略纳入业务决策，并审议年度 ESG 报告。

照明行业的发展是一部技术的更迭史，从卤素灯到荧光灯，从 LED 灯到智能照明技术，公司每一步都坚定地迈向更为节能、环保、健康的新境界，彰显了公司在技术创新上的不懈努力，更凸显公司对可持续发展理念的深度认同与重视。三雄极光始终深耕照明行业，致力于推动照明行业的绿色变革，以实际行动为地球环境保护贡献力量，展现了公司在追求经济效益的同时，对社会责任和环保事业的坚定担当。

可持续发展风险管控

为提升公司可持续发展管理水平，增强公司可持续发展能力，建立全面的风险和机遇管理措施，公司制定了《风险和机遇管理程序》，全面识别和应对公司在生产和管理活动中存在的风险和机遇。公司建立了风险和机遇评估小组，每年定期组织实施风险和机遇分析和评估，制定风险和机遇应对措施并落实执行，编制风险管理计划，组织实施风险应对措施的实施效果验证。

可持续发展培训宣贯

报告期内，公司邀请了第三方机构面向公司各一级部门负责人及各部门 ESG 资料收集人开展了 ESG 报告项目启动会及专项培训，通过国内外最新 ESG 政策的解读与 ESG 核心议题的深入探讨，增强了各一级部门负责人对 ESG 理念的认知与理解，为提升公司 ESG 治理水平奠定坚实基础。



可持续发展治理目标

SDGs	2024 年具体行动	对应章节
	1. 参加广州市番禺区 2024 年“6·30”助力乡村振兴暨区慈善会换届筹款活动； 2. 参加广州市南沙区 2024 年“6·30”助力乡村振兴活动捐赠项目。	以人为本, 共建和谐社会
	为员工提供营养、健康的工作简餐	以人为本, 共建和谐社会
	1. 完善公司职业健康安全及生产安全管理体系； 2. 开展职业病危害检测, 配备合格的防护措施； 3. 定期开展培训与应急演练, 为员工提供安全的工作条件； 4. 向上海浦东新区民众敬老院捐赠护眼灯具，改善院区内照明条件, 为老年人营造舒适健康的生活环境； 5. 向广东省河源市江东新区古竹镇孔埔村捐赠一批太阳能路灯, 改善乡村道路照明环境, 便利村民夜间出行。	以人为本, 共建和谐社会
	1. 与百余所院校合作, 建设高校教学合作实践基地, 开展培训活动; 2. 不断创新设计、研发高品质的校园专用灯, 为全国百余所院校完成校园照明改造工程； 3. 发起“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目，为欠发达地区的乡村儿童捐赠护眼台灯, 进行乡村校园教室照明改善。	精益求精, 共创产业发展 以人为本, 共建和谐社会
	1. 在经营管理中对录用女职工，提拔女干部秉持公平、公正的原则, 确保每一位员工都能得到平等的机会和尊重； 2. 制定《女工(孕妇)保护管理程序》，减少和解决女职工在劳动和工作因生理特点造成的特殊困难； 3. 保障孕产期及哺乳期女职工享受产前检查假、产假、哺乳假等休假权利。	以人为本, 共建和谐社会

SDGs	2024 年具体行动	对应章节
6 清洁饮水和卫生设施 	1. 为员工提供清洁的饮用水； 2. 定期安排专业人员对卫生设施进行清洁消毒。	以人为本,共建和谐社会
7 经济适用的清洁能源 	安装光伏发电板,提高清洁能源使用比例	践行低碳,推动绿色经济
8 体面工作和经济增长 	为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利，建立覆盖全体生产基地员工的绩效考核体系	以人为本,共建和谐社会
9 产业创新和基础设施 	1. 率先进入绿色照明技术领域，创新开发智能互联 LED 照明和其他高效节能照明产品； 2. 公司开发出的产品获得全光谱光源及灯具认证，代表公司产品在光谱特性、性能质量、环保节能等多方面获得权威认可。	践行低碳,推动绿色经济 精益求精,共创产业发展
10 减少不平等 	1. 禁止一切形式的歧视行为，允许所有符合招聘条件的人员投递简历； 2. 给予残疾人以平等竞争就业的机会。	以人为本,共建和谐社会
11 可持续城市和社区 	创新应用绿色智能制造技术，推出全场景智能照明解决方案,助力各行各业打造智能化绿色工厂	践行低碳,推动绿色经济

SDGs	2024 年具体行动	对应章节
12 负责任消费和生产 	1. 将绿色思想融入产品设计中，全面落实产品全生命周期碳减排,引领绿色消费潮流； 2. 完善公司产品质量管理,为用户提供优质的产品与服务； 3. 健全公司供应商管理，从廉洁供应链、供应链质量等维度对上游供应商提出具体要求； 4. 完善经销商管理,维护市场秩序。	践行低碳,推动绿色经济 精益求精,共创产业发展
13 气候行动 	1. 通过更换节能设备、铺设光伏板措施降低公司生产运营过程中的碳排放量； 2. 绿色办公,节约办公耗材使用； 3. 研发节能产品,助力用户节能减排。	践行低碳,推动绿色经济
14 水下生物 	规范水资源保护及废水排放，保证水资源使用、废水处理符合国家及地区要求	践行低碳,推动绿色经济
15 陆地生物 	1. 合规处置工厂固体废弃、提高包材循环使用率，降低对陆生动物居住环境的影响； 2. 坚定执行“三同时”理念，定期对公司企业厂区边界周边范围内生态环境影响情况进行监测。	践行低碳,推动绿色经济
16 和平、正义与强大机构 	1. 将可持续发展理念融入公司治理； 2. 注重合规治理,提高公司风控内控能力； 3. 规范信息披露流程，拓宽投资者交流渠道，给予投资者持续、科学的利润分配； 4. 持续完善公司商业道德体系建设，定期开展反腐、反不正当竞争培训。	可持续发展治理 夯实管治,实现稳健发展
17 促进目标实现的伙伴关系 	1. 完善利益相关方沟通体系,积极吸纳各方意见,推动双向交流； 2. 建立完善的供应链管理体系,与供应商建立长期稳定的合作关系; 3. 以客户需求为导向，提升客户满意度，实现公司和客户的双边长期稳定发展； 4. 为员工的职业发展提供培训和进修机会。	可持续发展治理 精益求精,共创产业发展 以人为本,共建和谐社会

利益相关方沟通

三雄极光注重与各利益相关方的关系维护,秉持公平原则,积极吸纳各方意见与建议,推动双向交流,努力构建和谐的互动关系。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道	回应措施
 政府与 监管机构	经济绩效 商业道德 环境管理 能源管理 碳排放管理 水资源管理 循环经济 健康与安全	政府沟通及走访 信息披露与报送 日常沟通与汇报 上市公司活动	聚焦主业健康发展 恪守商业道德准则 优化环境管理体系 严格管控三废排放
 客户	产品质量管理 客户关系管理 循环经济 创新与研发	客户拜访 工厂参访 客户满意度调查 客户沟通热线	强化质量管理能力 保护好客户隐私 完善全流程服务 健全可持续发展体系 提高创新研发实力
 员工	员工培养与发展 合规雇佣 薪酬与福利 健康与安全	职工代表大会 员工座谈会 意见箱 员工满意度调查 企业文化活动 定期培训 公司内刊	完善培训赋能晋升机制 提供多元化沟通渠道 打造公平公正的职场环境 构建有竞争力的薪酬体系 定期安排员工体检 深化安全管理机制 丰富员工文娱活动
 社区	环境管理 能源管理 碳排放管理 水资源管理 健康与安全 社会公益	社会公益活动 社区监督与意见反馈 环境风险评估	优化环境管理体系 严格管控三废排放 深化安全管理机制 开展公益行动
 供应商	供应链管理 产品质量管理 健康与安全 数智化转型	供应商培训 供应商审核与监督 供应商交流会 技术交流与研发合作 邮件、电话	深化供应链管理体系 动态管理评价供应商 合作与交流 深化安全管理机制 推进数字化建设

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道	回应措施
 经销商	经销商管理 商业道德 产品质量管理 客户服务	经销商培训 经销商交流会 邮件、电话	完善经销商管理体系 恪守商业道德准则 强化质量管理能力 完善全流程服务
 股东与投资者	经济绩效 公司治理 风险与合规管理 商业道德 创新与研发	股东大会 定期报告和临时公告 重要项目进展公示 投资者热线 线上互动平台 邮件	聚焦主业稳健发展 科学治理规范运作 健全内控合规管理 提升投资者的回报 加强投资者关系管理
 行业协会 和专业组织	创新与研发 战略合作 行业共建	座谈会 市场推广会 其他各类会议	积极参与行业标准制定 与协会和同行企业规范 行业发展 共建行业生态圈
 媒体	治理架构 反腐败贪污 社会公益 信息披露	公司官网 微信公众号 交流会议	科学治理规范运作 践行商业行为准则 开展公益行动 加强投资者关系管理

重要性议题判定

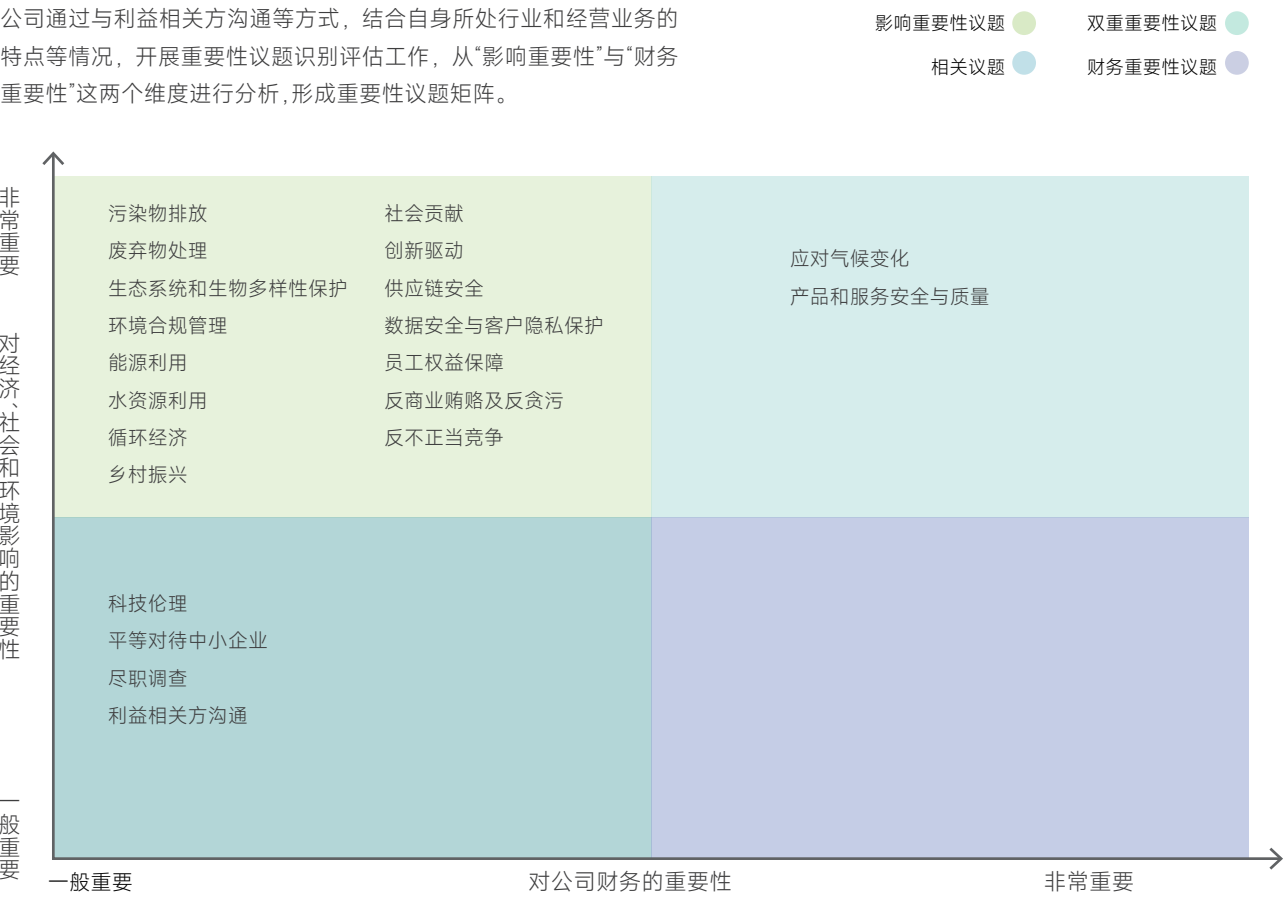
重要性议题分析步骤

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和 GRI Standards 等国内外披露标准的评估方法,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别和评估重要性议题,具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	基于全球趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析、基于行业分析、基于公司的商业模式分析等,识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
议题初步筛选	通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式，并参考国内同行业公司相关议题,识别出 21 项重要性议题形成议题库。
议题重要性评估	影响重要性评估： 围绕利益相关方关注重点并结合行业重点议题，根据《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》中公司在相应议题的表现是否对经济、社会和环境产生重大影响的办法,识别出具有较高重要程度的影响重要性议题。 财务重要性评估： 通过影响、依赖性和其他因素分析，以及公司各部门对相关议题下风险和机遇的识别和评估,基于议题是否对公司财务产生重大影响评估出具有财务重要性的议题。
议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

议题重要性评估结果

公司通过与利益相关方沟通等方式，结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，开展重要性议题识别评估工作，从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析,形成重要性议题矩阵。



三雄极光双重重要性议题矩阵图

01 环境议题

① 应对气候变化

② 污染物排放

③ 废弃物处理

④ 生态系统和生物多样性保护

⑤ 环境合规管理

⑥ 能源利用

⑦ 水资源利用

⑧ 循环经济

02 社会议题

① 乡村振兴

② 社会贡献

③ 创新驱动

④ 科技伦理

⑤ 供应链安全

⑥ 平等对待中小企业

⑦ 产品和服务安全与质量

⑧ 数据安全与客户隐私保护

⑨ 员工权益保障

03 治理议题

① 尽职调查

② 利益相关方沟通

③ 反商业贿赂及反贪污

④ 反不正当竞争

01

夯实管治 实现稳健发展

P25

健全
公司治理

P27

强化
内控风控

P31

保障
股东权益

P33

恪守
商业道德

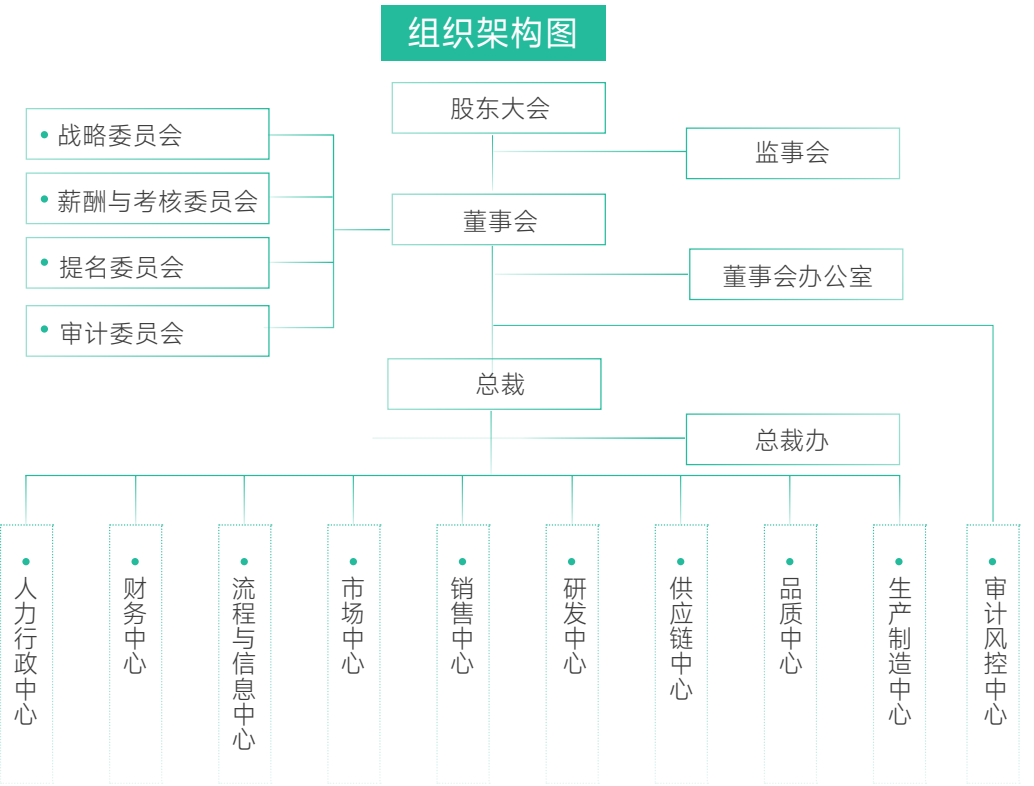
P34

践行
党的使命

健全公司治理

治理制度

三雄极光严格遵循相关法律法规和监管要求,本着加强经济合作和技术交流、促进国家经济的发展,并获取满意的回报的愿望,建立科学高效的公司治理机制,并不断完善治理架构,确保公司稳定健康发展。公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司章程》,明确股东大会、董事会、监事会、高级管理层组成的“三会一层”架构职责权限,规范决策机构运行机制,打造健全的治理责权体系,确保决策高效、沟通顺畅,为公司的持续发展和成功奠定坚实基础。



三会架构



董事会



董事会是公司的决策机构,对股东大会负责。三雄极光董事会由9名董事组成,其中独立董事3名,非独立董事6名。为规范公司董事会的议事方式和决策程序,促进董事和董事会有效地履行职责,公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司董事会议事规则》,确保董事会工作效率及科学决策。

公司对董事会成员的选聘充分考虑性别、年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素,旨在实现董事会的多元化构成,具备合理的专业结构,满足公司业务需求。

董事会成员		人数
董事类型	非独立董事	6
	独立董事	3
年龄	50-60	6
	40-50	3
性别	男	8
	女	1
学历学位	博士	1
	硕士	2
	本科	2
	大专	4



三雄极光重视独立董事在公司规范运作中的关键作用,强调其专业性和独立性,特制定《独立董事工作制度》,确保其为公司决策提供独立、客观的建议和意见,为公司的持续、稳健发展贡献力量。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会,对董事会负责,依照公司章程和董事会授权履行职责,提案提交董事会审议决定。

	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否 担任主任委员	委员会权责
战略委员会	1	2	否	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究
提名委员会	2	1	是	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准、程序及其任职资格进行遴选、审核
审计委员会	2	1	是	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制
薪酬与考核委员会	2	1	是	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核,制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案

监事会



监事会是公司最高监督机构,对股东大会负责。三雄极光严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事,为规范公司监事会的运作规程,完善监事会的监督职能,加强公司的规范化管理,特制定《广东三雄极光照明股份有限公司监事会议事规则》,敦促各监事认真履行自己的职责,对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

三雄极光监事会由 3 名监事组成,其中职工监事 1 名。

强化内控风控

内控管理

报告期内,公司审计部共对 7 个项目进行了内部专项审计,其中专项审计 4 项,财务审计 1 项,其他辅助审计 2 项,未发现公司有重大缺陷、重要缺陷。

三雄极光根据证券监管和《企业内部控制基本规范》等基本法律法规,结合公司实际业务需求,制定《广东三雄极光照明股份有限公司内部控制制度》《广东三雄极光照明股份有限公司内部审计内控制度》,明确内部控制的目标、原则、流程和关键控制点,构建一套完整、科学的内部控制体系。

同时,公司实行内部审计制度,设置内部审计机构,配备专职审计人员,明确“强化审计监督、拓展审计领域、突出内部控制管理、发挥审计评价职能”的主导思想,以突出重点,实现有效监督、服务生产经营为目的,对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。



三层合规管理体系	
岗位	职责
审计委员会	✓ 审核公司财务信息及其披露、监督及评估工作 ✓ 评估内外部审计工作和内部控制
审计部	✓ 评估内部控制制度的完整性、合理性和实施效果 ✓ 协助建立反舞弊机制 ✓ 定期对募集资金的存放和使用情况进行审计 ✓ 对审计问题整改情况进行跟踪回访 ✓ 定期向审计委员会汇报工作
专职审计人员	✓ 对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督

为保证公司内部控制的稳定性,三雄极光定期对自身及全部所属企业开展内部控制评价活动,围绕公司内部治理环境、发展战略与社会责任、内部审计、资产管理、资金活动、对控股子公司的管理等方面,对公司内部控制的设计与运行的有效性进行评价,并出具《广东三雄极光照明股份有限公司年度内部控制自我评价报告》。

提升合规意识



公司持续加强风险管理组织体系建设,将风险意识和风险管理思想深入日常经营管理体系活动中,由风险管理职责岗位人员对生产经营中的风险识别、风险评估、风险应对、风险监控进行规范管理,对员工开展内部风险控制培训,提升公司的风险管理能力,保证经营管理合法合规。

报告期内,公司法务部开展了《新公司法》一般合同审核要点风险及管控》《采购合同范本讲解》等 9 场法律相关知识培训,参与人数超 468 人次。



为培养和增强公司同事法律风险防范意识和实际操作能力,避免、减少对外业务合同签订和履行过程中法律风险,法务部于 2024 年 2 月开展了《一般合同审核要点风险及管控》培训。

本次线下参加培训人员为 56 人。该次培训通过对合同审核注意要点 & 重点、合同法律风险与防范等方面内容的讲解,增强业务同事对合同审核要点的了解,提高对风险防控的认识,掌握规避风险的技巧。



2024 年 5 月,公司对各部门后端经理级人员开展了管理能力提升训练营,法务部应邀对参训人员进行了法律知识培训。该次培训主要以民法典合同编为主题,从合同编概述、合同的订立及效力、合同的履行及权利义务终止、合同的违约责任等方面内容开展。通过本次培训,进一步提升了后端经理风险防控意识。



全面风险管理

公司根据既定的发展战略,通过日常管理和监督、外部审计等方式建立起有效的风险评估机制,并制定一系列风险管理程序,保证管理层能及时识别和充分评估所面临的各种风险,包括内部风险和外部风险,根据风险识别和风险分析的结果,结合风险承受能力,权衡风险与收益,采取相应的风险应对策略,以确保内部控制目标的实现。

风险来源	风险预估	风控制度	风险控制活动
供应商风险	1. 供应商选择不当导致采购成本增加、供应质量不稳定或供应中断等情况 2. 供应商之间通过串通投标、抬高价格等手段,对公司的采购活动进行价格操纵	《广东三雄极光照明股份有限公司采购与付款内控制度》	加强供应商筛查,保证供货品质与供应稳定
付款及合同风险	1. 供应商可能存在欺诈行为,如提供虚假发票或重复收款 2. 付款流程不规范 3. 采购合同存在模糊不清的条款或涉及法律风险		1. 严格审查资金支付,降低付款风险 2. 规范销售活动各业务流程与授权审批事宜 3. 开展培训,确保销售活动规范合规合法
采购腐败风险	1. 采购部门的员工可能利用职权之便,与供应商勾结,从中获取不正当的利益 2. 采购决策可能被个别领导或员工独揽,导致采购过程缺乏公平性和公正性。		1. 不相容职责分离 2. 明确的授权审批程序 3. 加强审计监督 4. 完善举报机制 5. 优化供应链管理中心组织架构,确保整个供应链环节清晰透明
销售与收款风险	1. 销售计划制定失误,导致销售预测结果不具有前瞻性或定价政策不科学,以致公司市场竞争力下降风险 2. 客户信用管理不当导致货款难以收回,产生坏账风险 3. 销售合同未经正确授权、存在模糊不清的条款或涉及法律风险 4. 应收账款和应收票据管理不规范,账龄分析不准确导致收入流失和法律诉讼 5. 销售发票开具差错引起涉税风险	《广东三雄极光照明股份有限公司销售与收款管理内控制度》	对公司销售计划的制定、客户管理、销售价格管理、销售合同审批与签订、订单管理、发货管理、应收账款管理、客户投诉处理等销售各个业务流程和授权审批事宜进行规范
固定资产管理风险	1. 新购置的固定资产可能存在验收程序不规范及入账不规范风险 2. 固定资产的使用和保管存在未按规定程序批准出售、没有使用特定资产和保管责任的风险,导致使用、保管不当造成资产损失的风险 3. 固定资产的折旧和减值存在未及时清查盘点、自行建造固定资产转固工作不及时等情况,使企业增加税负风险	《广东三雄极光照明股份有限公司固定资产及工程项目内控管理制度》	1. 明确规定对固定资产的采购、计价、折旧、盘点、处理及工程项目的管理等各个环节的流程及会计核算细则 2. 执行有效职责分工、明确授权审批程序,确保固定资产安全 3. 规范账务处理及强化对固定资产实物管理的会计监督,保证会计核算合规、账实相符

风险来源	风险预估	风控制度	风险控制活动
存货管理风险	1. 存货储存不当导致存货贬值、过期等风险 2. 存货积压,占用企业大量资金,增加仓储成本和资金成本的风险 3. 存货数量过少导致原料供应不及时,影响企业正常生产的风险 4. 存货会计处理不及时导致账实不符风险	《广东三雄极光照明股份有限公司存货内控制度》	1. 规范存货入库、出库、报废处置及存货盘点全生命周期环节管理 2. 明确规定存货管理流程及各相关人员的职责和权限及审批程序、会计处理方法
资金活动风险	资金管理不合格导致资金流动受限、资金成本上升、投资收益下降的风险	《广东三雄极光照明股份有限公司资金管理制度》 《对外投资管理制度》	规范公司资金管理各岗位职责、业务流程和授权权限
财务报告披露风险	1. 信息泄露导致内幕交易的风险 2. 财务报告中的数据不准确、不真实或遗漏重要信息误导投资者和利益相关者的风险 3. 财务报告的编制和披露不符合相关法律法规和会计准则的要求,导致公司面临法律诉讼和处罚等合规性风险	《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》 《广东三雄极光照明股份有限公司财务报告内控制度》	明确规定财务管理中心职责、重大财务事项的判断和处理、财务报表的编制和报送、财务分析等各个环节的流程
控股子公司管理风险	1. 子公司治理结构不完善、权责分配不合理导致管理风险 2. 子公司会计核算体系的制定和执行不正确,或者合并财务报表信息不准确、不全面,导致合并后的财务数据可能无法真实反映企业整体经营状况的风险	《广东三雄极光照明股份有限公司内部控制制度》	1. 公司派出董事及相应的经营管理人员,对控股子公司的运营、决策起控制作用 2. 向控股子公司委派财务负责人,对控股子公司财务状况的真实性、合法性进行监督 3. 控股子公司采用的会计核算方法及所采用的会计政策与公司保持一致,从而实现对控股子公司的有效管控
关联交易风险	1. 关联方之间不公平交易、关联交易定价不合理导致公司利润转移,损害公司及投资者利益的风险 2. 关联交易合同可能存在违法违规、条款不明确的风险 3. 关联交易可能引发监管机构处罚、诉讼风险	《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》 《广东三雄极光照明股份有限公司关联交易管理制度》	1. 明确规定对关联人及关联交易范围的界定、关联交易的基本原则、关联交易的决策授权程序等关联交易管理环节 2. 对发生的关联交易准确、完整登记并经适当审核及授权

税务管理



三雄极光高度关注税务治理，在《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》中明确公司纳税申报及发票管理流程，建立以财务管理中心为核心的三雄极光纳税管理部门，各子公司财务部门在财务管理中心的指导下自行负责本公司的纳税管理工作。

财务管理中心定期总结公司税务运营情况和纳税情况，盘点税务资源，通过月度例会、税务经验分享、税务知识培训等形式，及时向员工进行税法更新宣贯。

关联交易

为保证公司关联交易符合公平、公正、公开的原则，完善公司内控制度，保护全体股东合法权益，三雄极光遵从相关法律法规并结合公司经营实际情况，制定《广东三雄极光照明股份有限公司关联交易管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定，公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。

与此同时，公司通过《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》对关联方资金往来管理相关事项进行规定。

报告期内，公司发生的关联交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行了相应决策程序。

保障股东权益

股东权益保护

三雄极光高度重视对股东的回报，积极为股东提供理想的投资回报并创造价值。公司严格执行《公司章程》及《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》中规定的利润分配与股票回购政策，制定了《广东三雄极光照明股份有限公司未来三年股东回报规划（2023—2025年）》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。公司近三年分红方案实施情况如下：

关键绩效	2021年度	2022年度	2023年度
每股现金分红 (元/股)	0.7	0.6	0.6
派现总额 (万元)	19,593.77	16,759.86	16,759.86
占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	743.42%	176.00%	81.80%

规范信息披露



三雄极光时刻秉持真实、准确、完整、及时、有效的原则，特制定《广东三雄极光照明股份有限公司信息披露管理制度》以提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益，同时保证未公开信息的保密工作。

报告期内，公司共披露 6 份定期报告和 61 份临时公告，有效执行和维护信息披露的责任机制。

畅通投资者交流



三雄极光注重加强投资者关系管理，持续完善投资者沟通渠道，提升投资者关系管理能力，为加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，深化投资者对公司的了解和认同，三雄极光特制定《广东三雄极光照明股份有限公司投资者关系管理制度》以准确及时向资本市场传递公司投资价值，确保投资者关系管理工作真正成为公司传递价值、投资者发现价值的桥梁。

公司积极开展投资者沟通活动，与投资者保持良好关系，通过深交所互动易平台、业绩说明会、官方网站、投资者调研、电子邮箱、投资者热线等方式，开展系列交流活动与投资者进行沟通，认真听取投资者的意见和建议，打造高效、畅通的投资者交流渠道。

☑ 热线	020-28660360
☑ 传真	020-28660327
☑ 邮箱	info@pak.com.cn
☑ 邮寄地址	广东省广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路293号



2023年年度报告网上说明会

2024 年 5 月 9 日，公司在“价值在线”（www.ir-online.cn）举办了公司 2023 年年度报告网上说明会，公司董事长兼总经理、独立董事、董事会秘书和财务总监与投资者进行了线上沟通和交流。

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

三雄极光严格遵守《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和业务所在地适用的防止贿赂、勒索、欺诈及反洗钱的相关法律法规，秉持廉洁经营的核心价值观，坚决对贪污腐败行为采取零容忍态度。

报告期内,为进一步加强反舞弊建设,公司制定了《反舞弊与举报制度》,在全公司开展“廉洁在心、阳光三雄”的廉洁文化建设及宣传,并在营销系统开展舞弊违纪的稽查,树立廉洁自律、勤勉敬业的良好风气,不断提升合规管理水平与廉洁防控水平,保障公司持续稳定健康发展。

公司注重加强关键岗位廉洁教育,定期组织专题培训,贯彻落实廉洁从业要求,保证关键岗位如采购部门成员《廉洁承诺书》签订率达 100%。同时,公司积极倡导合作伙伴签署《廉洁诚信函》,全方位推进反贿赂和反腐败工作。

反舞弊海报宣贯

申诉与举报机制

公司审计风控中心是公司反舞弊工作的常设机构,负责公司舞弊案件的管理并设定相关举报渠道,相关人员可通过举报电话热线、电子信箱、信函等途径举报公司及其人员实际或疑似舞弊案件的信息。针对举报信息,审计风控中心负责记录并及时向管理层或董事会进行报告,确保相关情况得到及时、公正、透明地处理。

反舞弊举报渠道	
☑ 举报电话	13809209796
☑ 举报邮箱	jcbosp@pak.com.cn
☑ 邮寄地址	广州市南沙区榄核镇蔡新路 293 号三雄极光审计风控中心

反不正当竞争与反垄断

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》,坚决抵制不正当竞争及垄断行为。公司通过建立健全内部管理制度,强化员工培训,提高员工对不正当竞争行为和垄断行为的认识和防范意识。同时,公司积极倡导公平竞争,鼓励员工在合法合规的框架内开展业务活动,确保公司的商业行为符合市场规则和社会道德标准,维护市场公平竞争秩序。



销售精英训练营培训

2024年9月,法务部应邀参与《2024年9月销售精英训练营培训》,对公司营销精英进行了法律知识培训,围绕合同风险、营销人员商业道德&职业道德等内容,对营销人员可能涉及的商业秘密&职业道德等方面的廉洁、反不正当竞争内容进行宣导。

践行党的使命

党组织建设

三雄极光于 2003 年成立党支部,截至报告期末企业经营班子、运维班子、行政办公成员团员、党员占 40% 以上,能坚决贯彻执行党的路线、方针、政策和国家的有关法律法规。

重庆三雄极光照明有限公司(以下简称“重庆三雄”或“重庆生产基地”)、肇庆三雄极光照明有限公司及广东三雄光电实业有限公司(以下简称“三雄光电”)是广东三雄极光照明股份有限公司下属全资子公司,重庆三雄及肇庆三雄均于 2011 年成立党支部,三雄光电于 2016 年成立党支部。自成立以来,子公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真学习贯彻落实党的路线方针政策,努力将生产经营工作融入基层党建工作,充分发挥党员的先锋模范带头作用和党支部战斗堡垒作用。

报告期内,三雄极光党支部荣获中共广州市番禺区工商业联合会党组、中共广州市番禺区非公有制经济组织委员会授予的“2024 年度番禺区非公有制经济组织‘双强六好’党组织”称号,被中共广州市番禺区石壁街工作委员会评为“石壁街先进基层党组织”“共产党员示范岗”。

党建活动

加强理论学习

三雄极光通过“三会一课”和主题党日活动，加强党员教育培训，提升理论水平和政治觉悟，要求党员在业务精通的同时，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，发挥模范带头作用，观看共享课堂和红色电影《志愿军》等，坚定“两个确立”，做到“两个维护”。

报告期内，三雄极光及下属全资子公司共召开党员大会 10 次，讲党课 16 次，开展主题党日活动 23 次，参与党员志愿服务 5 次。

报告期内

10次

共召开党员大会

16次

讲党课

23次

开展主题党日活动



三雄极光党员大会



肇庆三雄党课学习



肇庆三雄学习会议精神



重庆三雄瞻仰红色纪念胜地

巩固思想教育

报告期内

5次

公司总部党员
参与志愿服务

三雄极光持续完善党支部制度，确保工作规范化、制度化，认真组织支部党员大会，强化思政教育，确保工作落到实处。同时，公司加强入党积极分子培养，选拔骨干人才，激发青年热情与进取心，增强社会责任感。

同时公司党支部积极发挥党员示范引领作用，参与居住地志愿服务，投身反诈教育、关爱孤寡老人等慈善活动。联合公司设立教育奖学金，鼓励优异学子。

报告期内，公司总部党员共参与了 5 次志愿服务，积极承担社会责任，彰显三雄极光党员担当。



三雄极光观看红色电影《志愿军》



重庆三雄开展手拉手活动

党建荣誉

2024 年度番禺区非公有制经济组织
“双强六好”党组织

共产党员
示范岗

石壁街先进基层
党组织



02

践行低碳 推动绿色经济

P39

应对
气候变化

P47

环境
合规管理

P55

资源管理
与循环经济

应对气候变化

治理

公司高度重视气候相关风险和机遇的应对工作，不断完善内部管理机制和方法，持续提高气候变化治理的有效性。公司将应对气候变化融入企业发展战略、日常运营管理中，逐步建立气候变化管理框架，积极应对气候变化。

气候风险与机遇战略

公司根据自身实际情况,对物理风险、转型风险以及潜在机遇这三个核心领域进行分析,初步识别公司可能面临的气候变化风险及潜在机遇,并进一步评估这些风险和机遇可能影响的时间范围以及它们可能带来的主要财务影响。基于评估结果，公司制定相应的应对策略，旨在有效应对气候变化带来的各种挑战，降低相关风险,把握机遇。

物理风险		
	急性风险	慢性风险
风险描述	突发性的极端天气事件，例如洪水、干旱、暴雨、台风等，可能对公司构成严重威胁。这些灾害可能导致生产停工、设备损坏，公司需要承担灾后重建和恢复生产的高昂费用。	持续性的高温、干旱、海平面上升等气候变化风险，可能对员工职业健康安全、能源供应稳定等有负面影响。
发生概率	中	中
影响大小	大	中
影响时间范围	短期	短期
影响价值链环节	运营	运营
优先级排序	高	中
潜在财务影响	运营成本增加	运营成本增加
应对措施	加强厂房等基础设施建设，增强抵抗自然灾害能力；建立健全灾害应急体系，确保公司快速恢复运营。	制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害与警示告知制度》等一系列相关制度，切实保障员工安全健康；不断完善能源管理，提高能源资源使用效率。

转型风险			
	政策和法律风险	市场及技术风险	声誉风险
风险描述	节能减排相关法律法规和政策要求持续出台，生产经营过程中可能会面临更多的合规风险。	客户对于健康、智能、节能照明产品的需求日益上升，健康、智能、节能产品相关技术要求也不断提高。	随着利益相关方对气候问题日益关注，公司未及时披露相关信息，可能对企业声誉造成不良影响。
发生概率	中	高	中
影响大小	大	大	高
影响时间范围	长期	中长期	中期
影响价值链环节	运营	运营	运营
优先级排序	高	高	高
潜在财务影响	运营成本增加	运营成本增加	负面声誉，可能导致客户需求下降，导致营业收入降低。
应对措施	在公司生产运营过程中，不断完善资源能源管理体系，实施清洁生产，积极开展环境相关风险管控和体系认证工作。	持续加大对健康、智能、节能照明产品的研发力度，努力将绿色环保理念贯穿产品全生命周期，打造更加绿色、智能、节能的照明产品及解决方案。	积极开展利益相关方沟通，主动披露环境相关数据监测情况，及时回应各利益相关方的诉求。

机遇		
	产品与服务	资源效率
机遇描述	开发更加健康、智能、节能照明产品，能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的市场份额。	通过提升能源资源使用效率，能够节约运营成本，为碳排放做出贡献。
发生概率	高	高
影响大小	大	中
影响时间范围	中期	中期
影响价值链环节	运营	运营
优先级排序	高	高
潜在财务影响	营业收入增加	运营成本降低
应对措施	加大对更加健康、智能、节能照明产品的研发投入；推进绿色低碳转型。	建立能源管理体系；推广节能设备与技术的应用；加强资源循环利用。

说明：

- 发生概率、影响大小、影响时间范围、影响价值链环节、优先级排序、潜在财务影响均为针对风险进行判断。
- 短期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

指标与目标

公司温室气体排放的主要来源包括生产和运营过程中的直接排放，以及外购电力等产生的间接排放。公司积极识别气候相关的指标，结合实际经营业务设置相关管理目标。

三雄极光温室气体排放情况		
指标	单位	2024
温室气体排放总量（范围1和范围2）	tCO ₂ e	14,201.69
温室气体（范围1）排放量	tCO ₂ e	2,921.85
温室气体（范围2）排放量	tCO ₂ e	11,279.84

应对极端天气

气候变化因其不确定性与复杂性而显得难以捉摸，其所引发的极端天气现象诸如台风、洪涝灾害等，都可能对工厂设施、设备及办公楼建筑造成破坏，进而引发公司资产的重大损失。

此外，极端天气事件引发一系列连锁反应,包括设备损坏、员工无法正常出勤以及运输线路的中断等，都将间接地对公司的稳定生产构成严重阻碍。为此，三雄极光将应对极端天气风险纳入公司风险管理体系，制定《气象自然灾害应急预案》，组建应急领导小组，明确应急处置程序、保障措施，以提升公司在面对灾害性气候时的应对能力与抵御能力。

极端天气应对职责	
职位	职责
组长	及时听取事态情况报告，立即召集小组成员研究、制定处置对策，组织开展应急工作。
副组长	在组长的统一部署下，及时向上级领导和相关管理部门报告，并按照研究制定的处置方案，指挥各有关部门开展应急和善后等相关工作。
成员	按照应急领导小组的指令，具体落实所负担的职责和任务，并及时报告完成情况。

日常防范	应急措施
1、随时跟当地气象部门、应急主管部门保持联系，随时收集各气象预警信息,并传达至公司内部。 2、对生产设施、设备进行定期检查和维护。 3、对重要的生产设施、建筑物进行结构加强,增强其抗风、抗洪等能力。 4、储备好沙袋、挡水板、对讲机、雨衣等应急物资。 5、定期检查和清理排水系统，确保其畅通,以防止积水和洪涝。 6、安排专人巡查，根据情况做好减产甚至停产准备。 7、建立紧急联络机制，设置公司应急值守岗位,保证联系渠道畅通。	1、如遇高温异常天气，密切关注公司配电房、区域内配电柜等电力设施，防止电力负荷过大而引发火灾。 2、遇暴雨洪涝自然灾害,及时巡查车间、仓库是否有泄漏,做好临时性接漏措施,密切关注厂区排水沟、泄洪渠水流情况,防止漫入厂区；车辆移动到高处安全地点停放,户外露天堆放的物资尽量转移到仓库室内存放,对于不能转移的必须做好遮盖工作。 3、对于上班期间发生的暴雨自然灾害，根据气象部门的信息，安排好下班班次和交通调度，对于班前发生的暴雨洪涝自然灾害,根据交通情况合理安排班次。 4、对于连续暴雨自然灾害,同时密切关注山体地质情况，防止山体滑坡或者产生泥石流等自然灾害，及时疏散厂区周边人员，停止生产和作业。



应对极端天气演练-在地下车库口安装挡板挡雨水



防范山体滑坡-后山加固



防止洪水漫灌-排水渠加高

碳管理



三雄极光高度重视从设计、生产到运营和生产设备维护全过程的碳排放管理，并致力于减少产品碳足迹。公司通过安装光伏发电板、替换柴油车辆为电能车等措施以减少碳排放。在日常生活中，公司也积极寻找节能潜力，通过改进灯光照明等措施，致力于实现绿色、低碳、高效的运营，为可持续发展做出贡献。

可再生能源

报告期内

477,867 kWh
南沙基地光伏发电量约

458,867 kWh
公司自用电

19,000 kWh
余电上网约

392 tCO₂e
清洁能源减排贡献约

公司致力于推动绿色能源转型，报告期内三雄极光投入近 120 万人民币，在南沙基地工厂屋顶建设 533.60 千瓦分布式光伏发电项目，占用屋顶面积 2,377 平方米，采用“自发自用，余电上网”模式，2024 年发电量约 48 万度，减少温室气体排放约 392tCO₂e。未来，公司将继续推动在肇庆基地、重庆基地进行可再生能源项目建设，旨在降低用电成本并改善当地社区的空气质量，为可持续发展道路注入新的活力。



南沙基地光伏设备



肇庆基地及重庆基地于2025年3月启动光伏发电项目



绿色运输

截至报告期末

20+ 辆
替换电动叉车



公司将厂内运输搬运用的燃油叉车逐步更换为电动叉车，消除场内运输环节的尾气排放，有效减少能源消耗，实现运输绿色化。截至报告期末，公司已替换电动叉车 20 余辆。

绿色照明

照明系统是减少能耗和碳排放、推动“双碳”目标落实的快速、潜力巨大的领域。作为国内最早进入绿色照明技术领域的企业之一，三雄极光积极响应国家“节能减排”号召，践行绿色发展理念，通过智能互联 LED 照明和其他高效节能照明产品创新，赋能城乡建设绿色低碳发展。



绿色设计

三雄极光秉持绿色设计的核心理念，始终坚持走高质量发展之路，将节能降耗等绿色特点融入产品设计中，通过全面落实产品全生命周期碳减排，为行业做绿色发展表率，引领绿色消费潮流。

	设计理念
资源属性	对产品可再生利用率、产品耐用率及产品包装等提出要求
能源属性	关注产品较之传统照明工具的节能属性
环境属性	不使用对环境及产品安全有影响的原材料

绿色产品

在“双碳”战略驱动下，智能照明正加速重构行业格局。作为中国极具综合竞争实力的照明品牌之一，三雄极光通过“智能控制 + 绿色节能技术”双引擎协同创新，构建起覆盖九大应用场景的智能照明系统矩阵。公司自主研发的三大智能照明解决方案体系，依托物联网技术实现对光环境参数的精准调控，通过自适应调光算法将综合节能效率提升至行业领先水平。数据显示，该系统通过智能场景模式切换与高效 LED 光源的协同应用，降低碳排放，最高可实现 80% 的能耗优化，为客户创造显著的节能收益，为助力国家双碳目标的实现提供了有力支撑。

技术创新方面，公司率先完成鸿蒙生态的深度融合，打造出包括智慧办公、智能家居、智慧停车等在内的全场景智能照明解决方案，以技术革新与生态共建引领行业升级。

报告期内，三雄极光作为照明行业唯一代表，成功入选《2024 绿色低碳医建选材目录入库企业》，还作为照明行业唯一代表入选由广东省发展和改革委员会指导、深圳市观复碳中和技术研究院执行策划编辑的《低碳湾区——经济社会发展全面绿色转型案例集》，充分展示了公司在绿色低碳建设方面的成果得到了政府机构的高度认可。



三雄极光入选
《2024绿色低碳医建选材目录入库企业》



三雄极光入选
低碳湾区案例集

公司积极响应绿色产业行动，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，已在社会影响力、创新力、推动力、前瞻性方面取得阶段性成果。截至报告期末，公司多个产品通过相关的绿色产品认证，三雄极光将继续秉持绿色理念，为客户提供更优质、更环保的照明产品与服务。

绿色产品认证证书

“利朗明明V”系列LED教室灯黑板灯
中国环境标志产品认证证书



“明朗V”系列LED灯盘
绿色建材三星认证



“途星”系列LED路灯
绿色建材三星认证



“星际”系列LED筒灯
绿色建材三星认证



绿色标准

三雄极光早在 2005 年率先业内提出“光健康”的概念,以“高效节能、环保、安全、舒适”4 项指标为着力点,持续推进相应绿色标准制定,致力于完善行业绿色标准做出贡献,推动行业共同进步。此外,三雄极光还多次深度参编行业绿色标准规范工作,先后完成《民用建筑电气绿色设计应用规范》《建筑装饰装修室内空间照明设计应用标准》《《健康的光》生活照明手册》等多项绿色健康照明标准构建,其中《Q/PAKJ001-2021 室内照明用 LED 产品要求》获评企业标准“领跑者”。



《Q/PAKJ001-2021室内照明用LED产品要求》
获评企业标准“领跑者”

绿色物料

报告期内

41,963[↑]

公司物流仓储部循环利用
纸箱包材

公司在生产活动中,以纸类包装为主要包装材料,为实现循环材料的可持续发展目标,公司积极推进纸箱等包装物的二次回收利用,持续完善材料回收制度,提高二次包装和内填充物的使用效率,显著减少物流包装的消耗。其余的包装类别为塑料、泡沫等。

此外,钢托盘作为可循环载具,相较于木质托盘和塑料托盘具有循环再利用、使用寿命长、易于修复等优势,公司采用钢托盘应用于公司智能立体仓库,促进公司构建“资源高效-低碳运营-循环再生”的可持续物流体系。



钢托盘应用于公司智能立体仓库

赋能绿色制造

工业照明用电约占整个照明用电量的七成,节能潜力巨大,运用 LED 和智能互联照明系统可以减少高达 80% 的电力消耗。因此,以推广绿色照明为己任的三雄极光,创新应用绿色智能制造技术,助力各行各业打造智能化绿色工厂。目前公司已推出全场景智能照明解决方案,并成功应用到吉利汽车、阿特斯、华瑞微、德邦快递、菜鸟物流、三一重工等客户,助力客户节能减排以及双碳目标的实现。



三雄极光&奇瑞汽车厂房智能照明解决方案



三雄极光&菜鸟物流智能照明解决方案

环境合规管理

报告期内



作为一家照明企业，三雄极光对于当前以及未来的环境保护一直保持负责任的态度。我们采取积极且有效的措施，努力减少因运营活动所带来的对环境的负面影响。同时，我们与所有利益相关者保持密切的联系，包括但不限于三雄极光运营地区的当地社区、公司雇员、当地政府以及各非营利组织。

环保承诺

三雄极光对于可持续发展的承诺是将以环境保护作为公司长期发展战略目标的基础。我们对于可持续发展的回应，也从这几个方面体现：

公司将尽可能的采取一切有效措施来减轻因生产运营活动而带来的对环境的负面影响	
环境管理	1、定期调整和完善公司的环境管理政策 2、对员工进行环境意识提高的培训 3、支持员工提出改进环境管理系统的方法
投资项目	1、在展开新的投资项目中，公司会将不利于环境的影响风险值降至最低 2、聘请第三方进行评价 3、保证投资项目不涉及高度敏感脆弱的自然环境和需要保护的环境保护区
能源管理	1、提高公司生产环节的能源效率，减少非必要的能源消耗 2、增加清洁能源使用，改善能源结构 3、采取相关措施减少温室气体排放
产品研发	公司产品技术研发方向与环保紧密相关，以“做到高功率低能耗的照明”为关键目标
排放物管理	1、公司的所有废弃物和排放物均合规处理 2、邀请有资质的第三方进行检测
环境数据	定期将向每一个利益相关者公开公司的环境数据

环境管理体系

三雄极光严格遵循“节能降耗 预防污染 技术创新 绿色照明 遵章守法 保护环境”环境方针，依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了包括《环境保护管理制度》《环境管理制度》《质量/环境/职业健康安全/能源管理手册》等一系列环境保护制度，确保环境保护工作的合规性。各生产基地均已建立起完善的环境管理体系，规范执行环境保护的各项程序，致力于营造良好的生产与工作环境，并不断提升员工的环保意识。

报告期内，公司已通过ISO 14001：2015环境管理体系认证，体系覆盖了公司总部、全资子公司广东三雄光电实业有限公司、广东三雄极光智能家居有限公司、重庆三雄极光照明有限公司、肇庆三雄极光照明有限公司。



为使环保管理更加贴近生产实际,提高管理效率,三雄极光在各生产基地设立环保委员会,根据所在地区的环境条件、法规要求以及社会期望统筹和指导各基地的环保工作,迅速响应和处理与环保相关的问题,减少信息传递和决策的时延。

重庆三雄极光照明有限公司环保委员会组织架构图



肇庆三雄极光照明有限公司环保委员会组织架构图



环境风险管理

风险评估

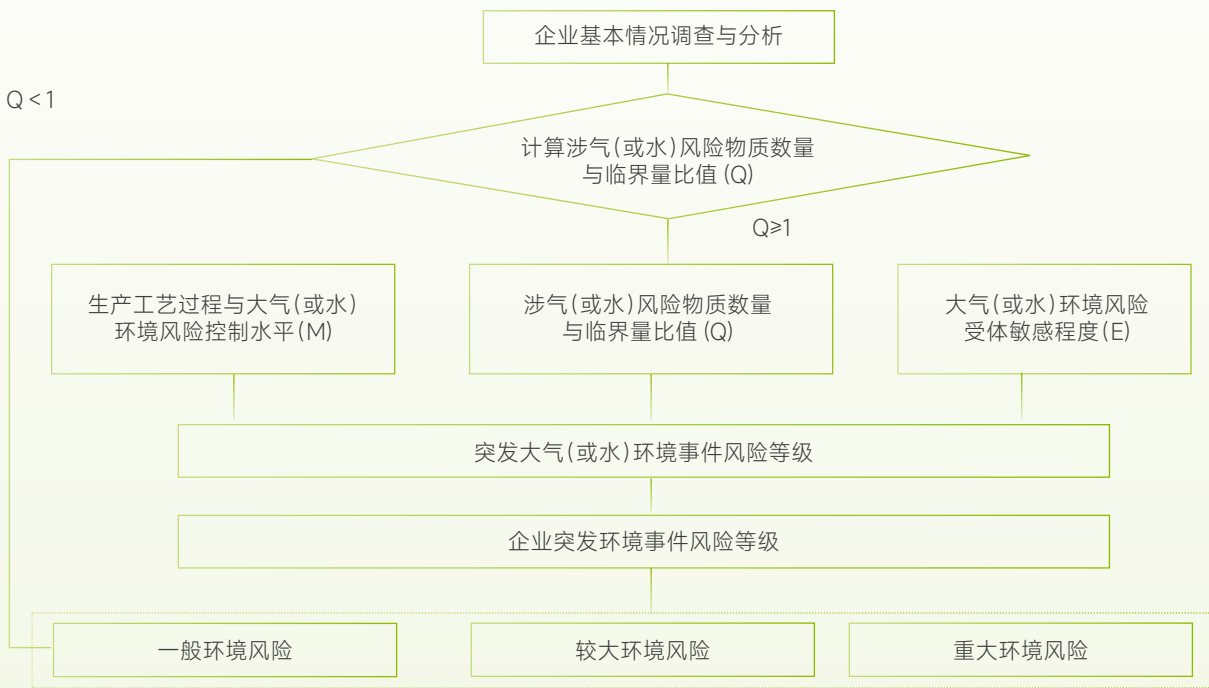
为确保各生产基地和生产设备周边环境安全,三雄极光制定了《风险和机遇管理程序》等制度,建立环境风险识别与评估机制,定期从风险类别、风险影响进行全面的环境风险评估,并制定相关应对措施,确保风险得到及时控制。风险评估的结果将在公司的风险评估报告中进行详细披露。

此外,公司定期进行环境影响应急演练,以确保一线员工在面对重大环境应急事件时能够迅速、有效地应对,保障环境安全。



环境风险应急演练

三雄极光突发环境事件风险分级流程



隐患排查

报告期内

27处

通过环境隐患排查
存在潜在环境隐患的问题点

100%

隐患整改率

基于“预防为先”原则,三雄极光始终致力于最小化对周边自然环境的潜在影响,对环保隐患进行定期排查,对设备以及员工的工作进展进行检查。



环保意识提升

三雄极光致力于在运营地区积极提升员工、合作伙伴、承包商以及当地社区的环保意识,通过各种渠道和方式,如环保培训、宣传活动和社区交流等,向他们传递环保理念,引导他们积极参与环保行动,共同为营造绿色、可持续的生态环境贡献力量。



环境管理目标

报告期内

0起

公司因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚的处罚事件

环境影响控制

报告期内

14次

废水与废气排放检测

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则开展环境管理工作,通过制定具体的环境目标和实施措施,确保环境管理策略的有效落地,同时激发全员参与环境保护的积极性。

指标	达成情况
“三废”排放符合国家排放标准和环保部门要求	报告期内,已全部达成
固废合规处置率100%	
固废合规处置率100%	

三雄极光深知环保责任之重大,不仅在生产过程中严格控制污染物的排放,更积极引进先进的环保技术,确保每一环节都符合环保标准.同时,公司严格遵循污染合规处理的要求,对产生的污染物进行科学、有效的处理,确保不对环境造成任何损害,以实现与环境的和谐共生,为公司可持续发展奠定坚实基础。

环境检测

三雄极光始终致力于保护环境、减少污染,并将其视为对广大相关利益方的庄重承诺.为确保这一承诺得到切实履行,公司确保所有排放均符合或超越既定标准.我们定期邀请第三方评估机构对废水、废气及噪声排放进行严格检测.这些第三方机构依据国家相关法律法规进行工作,确保评估标准的严格性和合规性。

报告期内,三雄极光共进行了 14 次废水与废气排放检测.根据第三方机构出具的评估报告,公司的各项排放指标均符合国家法定要求,充分展示公司在环境保护和污染控制方面的坚定决心与实际行动。

第三方机构检测报告

废水管理

废水排放

为减少污水排放,公司采用创新的废水处理技术和解决方案,实施工业和生活污水的分流,提高回收排水和废水再循环的效率,为构建绿色美好环境贡献力量。

废水来源	减少废水的措施
生活废水 生产废水	产线改用交替式生产 减少污泥含水率

废水检测

报告期内



三雄极光制定年度的检测和观察方案以便更好的组织和展开环境控制和检测。

为了能够更好的检测和评估公司生产活动对于周边环境的影响，公司定期聘请了第三方机构对公司废水排放情况，如样本中的 pH、化学需氧量、悬浮物、磷酸盐和石油类进行测定和分析，以评估公司设施对于环境的影响情况。这些研究和数据为公司对环境的性质、程度和规模提供了基础，研究的结果也会被用于改进管理三雄极光环境活动的措施。

废气管理

报告期内



空气污染物排放的管理是三雄极光对环境保护和气候战略的重要组成部分。

为了控制空气污染物的排放，三雄极光通过聘请第三方检测机构进行检测，使公司能够及时接收公司生产设施影响地区的环境状况的可靠信息，在开展经营活动时及时分析环境状况，规划环境保护措施，监测其实施情况，并做出知情的管理决策。

废弃物管理

在生产运营过程中，公司始终致力于减少废物产生，并加大回收利用力度。为此，公司制定长期危险物管理计划，并运用最新的创新技术和设备，以最大限度地减少废物产生并提高回收率。同时，公司全面实施危险废物分类制度，精准掌握各类废物的特性和处置要求从而采取更加科学、合理的管理措施，有助于降低废物处理的风险，也提高危险废物管理的整体效率。

在收集危险废物后，公司严格遵循规定，为每批废物贴上标签，清晰标注其名称、编号以及危险性等信息，确保每个环节都能准确识别和管理。在废物存放期限到达前，公司将严格按照危险废物转移联单程序，向当地环保局提交转移申请，确保每一步操作都合法合规。

此外，公司与专业的环保公司建立紧密的合作关系，将生产中产生的危险废物安全转移给他们进行专业处置，确保废物得到妥善处理，降低对环境的潜在风险。

三雄极光固体废物处理情况		
指标	单位	2024
一般废弃物		
一般工业固废处置量	吨	548.96
一般工业固废合规处置率	%	100
危险废弃物		
危险废弃物产生量	吨	7.09
产生的危险废弃物合规处置率	%	100

生物多样性保护

公司严格遵守国家环境法和标准，保护环境，防止对海洋和陆地生态系统造成破坏。公司保证所有资本投资项目均采取措施，以减少对环境的不利影响，在合理利用自然资源的同时，注重对生态环境的保护问题。

报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未对生物多样性造成重大影响。



资源管理
与循环经济

能源管理

能源管理体系

为提高能源使用效率，实施可持续发展，公司制定《质量 / 环境 / 职业健康安全 / 能源管理手册》《资源能源节约管理规定》《环境目标、指标管理方案》，旨在通过一系列措施和策略，促进资源的有效利用和能源的高效管理，为基地的可持续发展提供有力保障。

2022 年，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证

节能管理目标

为强化节能管理，公司制定《环境目标、指标管理方案》，对工业用天然气及生活用天然气等重点指标制定节能目标和考核规则，并定期分析指标的完成情况和节能项目进度，针对节能要点进行重点改进。

节能目标	✔ 工业用气≥3(m³/ 立方米)	✔ 生活用气≤0.2(m³/ 人 / 天)
节能行动	✔ 天然气节约使用及员工操作培训 ✔ 确保车间满负荷生产 ✔ 建立天然气防泄漏设施,配以应急处理	

三雄极光2024年各能源使用情况	
直接能源消耗	✔ 天然气 108.53 万立方米
间接能源消耗	✔ 外购电力 2,102.09 万千瓦时

注：以上能源消耗均为合并口径。

绿色运营

绿色办公

公司始终将绿色办公理念深度融入日常运营中,通过系统性节能降耗实践构建环境友好型管理模式。

报告期内，通过推行无纸化办公、张贴节水节电标识牌、回收利用废旧纸张等多项措施，打造出集高效协同与低碳运行于一体的智慧办公场景。同时，公司完成文印系统绿色升级，通过部署智能共享打印终端，集成访客权限管理、云端漫游打印及双面黑白自动优选功能，可实时追踪各部门打印碳排放数据，激发员工自主减排意识。这一数智化改造不仅降低行政成本，更塑造出全员参与的可持续发展文化。



绿色办公举措

花园工厂

公司各个生产基地在周边种植多种本地植物和树木，合理布局厂区生产、办公及生活环境。此举不仅美化环境、增加生物多样性，同时有助于吸收二氧化碳，释放氧气，减少空气污染，使得整个厂区绿意盎然、环境宜人，为员工创造一个舒适、和谐的工作场所，更为行业的绿色可持续发展树立崭新的典范。



三雄极光厂区绿化一角

水资源管理

三雄极光高度重视水资源管理，持续改进水资源管理实践，致力于实现高效用水、负责任排放废水。作为环境保护策略的一部分，公司致力于与当地社区、政府和投资者建立合作关系，共同推进水资源管理的改善。

同时，公司通过定期的水资源监测来确保水资源管理策略的有效实施，利用先进的技术手段来追踪和分析水资源的利用情况，以便及时发现并解决问题。此外，公司定期开展水资源保护培训，以提高员工对水资源管理重要性的认识，让每一个员工都能积极参与到水资源保护的行动中来。

水资源管理目标	✓ 工业用水目标值¹≥1,100（m³/吨） ✓ 生活用水目标值²≤0.2（吨/人/天）
节水行动	✓ 集中生产,适当控制溢流水;喷粉线前处理采用喷淋工艺,利用水资源循环使用。 ✓ 采用废水处理系统处理合格的废水浇花。

¹工业用水目标值的计算公式为喷粉面积（m²）/当月用水量（吨）

²生活用水目标值的计算公式为生活用水（吨）/在职总人数/出勤天数

三雄极光用水量



注：以上资源消耗均为合并口径

循环经济

公司制定了《环境目标、指标管理方案》，设定具体目标和量化指标，确保资源采购、使用及废弃处理各环节的规范性和高效性，强调资源的节约与循环利用，以降低环境影响。

在日常运营中，我们积极践行绿色低碳的高质量发展承诺，从优化包装材料管理着手，提升包材循环利用率，采用废水处理系统处理合格的废水浇花等，以实现经济与环境的和谐共生。



03

精益求精 共创产业发展

- P61

研发
与创新
- P67

产品与
服务质量
- P75

供应链
安全
- P78

数据安全
与隐私保护
- P81

经销商
管理

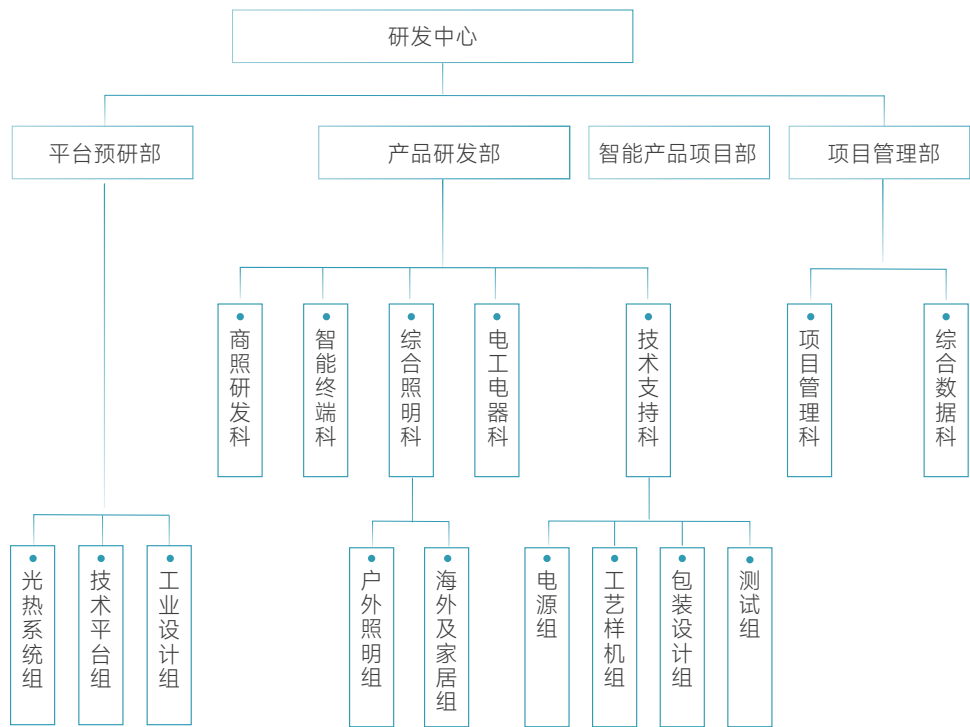
研发与创新

研发体系

为明确研发中心的新产品开发流程,规范研发中心各个岗位协同作业要求,三雄极光制定《产品开发设计管理程序》,确保新产品开发的特性、成本、质量、进度等满足市场、研发、品质的要求。自 2022 年起,公司推行 IPD 矩阵的研发管理模式,将研发流程分成六个阶段,各环节彼此相关联进行矩阵式管理,确保在满足客户需求的同时,有效运用设计资源,压缩产品开发周期,降低产品开发成本。

研发中心按功能区分下设四个部门,主要负责所有新产品的自主研发和设计工作。每个科室负责不同灯具的研发与设计,确保产品在功能、美观与实用性上达到标准。同时,各科室之间协同合作,通过不断地创新与优化,推动产品升级,以满足用户需求,提高市场竞争力。

研发中心组织架构



报告期内

6,300.59^{万元}

研发投入

3.03%

研发投入占营业收入比例

截至报告期末

261^人

公司研发团队总人数

科技创新

研发领域

报告期内,公司研发中心正全力投入热学、光学、电子控制技术以及IOT物联网等领域的研发工作。在热学领域,公司追求产品极致的稳定性和耐用性;在光学领域,公司不断探索创新,力求为用户带来卓越的照明体验;在电子控制技术方面,公司研发高效稳定的控制算法,实现智能照明的精准控制;同时,我们积极拥抱IOT物联网技术,推动智能照明的远程控制和智能调节功能的发展。通过在这些关键领域的持续创新和突破,公司致力于为用户提供更加优质、智能的照明解决方案,引领照明行业迈向新的高度。

创新成果

公司高度重视新技术、新产品的研发与创新,大力培育布局高价值核心专利,推动公司高质量发展不断迈上新台阶。报告期内,公司开发了异构双折射透镜光学矩阵技术、双折射+定向反射补偿光学融合技术、可拆卸式抗水垢液冷散热板与高效水冷散热系统、一种贴片分段式光源封装及应用技术等技术,在光学、热学等方面取得突破性创新,目前该等技术正在申请专利保护中。

三雄极光始终秉持对高品质健康光的执着追求。报告期内,公司成功获得全光谱光源及灯具认证,这一认证代表着产品在光谱特性、性能质量、环保节能等多方面获得权威认可。它不仅意味着公司产品的光谱接近自然太阳光的连续光谱,显色指数等关键指标表现优异,还表明在电气安全、光学性能、可靠性与耐久性等方面均达到高标准,同时满足环保与节能要求。

截至目前,公司已获得高新技术企业、广州市企业研究开发机构、广东省LED照明控制系统工程技术研发中心、广东省企业技术中心、2022年度创新科技行业标杆、国家知识产权优势企业、广州市高价值专利培育项目、广东省知识产权示范企业等相关荣誉,证明公司在LED照明领域的专业实力,更彰显公司在技术创新和研发能力上的卓越表现。



激励机制

报告期内，为进一步提升项目管理和优化研发部门的内部协作机制，激发员工发明创造的积极性，构筑公司自主专利体系，公司制定了《研发部专利事务管理规定》，设立了明确的专利奖励方案，充分提高员工的工作积极性,也为公司的持续创新和发展注入新的动力。

产学研合作

目前，三雄极光已与百余所院校合作，建设高校教学合作实践基地，开展培训活动，将行业内领先的技术理念带入校园中，为培养新生代力量赋能增效。未来也将永不止步，有效推进校企双方资源共享，为高质量发展注入新活力。

150+
学子研学

2024 年 5 月，广州市南沙区滨海实验学校约 150 名学子在教师团队的分批组织下，莅临三雄极光进行深度研学。在为期一天的实践活动中，学生们通过实地探访公司展厅、检测实验室及生产线，沉浸式体验了 LED 照明产品的研发制造全流程。研学活动不仅拓宽了青少年的科技视野，更在寓教于行的过程中播撒了创新发展的种子。



广州市南沙区滨海实验学校师生
莅临三雄极光进行深度研学

助力行业发展

公司不仅在研发和生产方面精益求精，同时也积极投身行业标准制定。通过深入参与这些活动，公司与行业内外的专家、学者和同行建立广泛的联系，及时了解行业的最新动态和发展趋势，有助于公司更好地把握市场需求。报告期内，公司主要参与制定的标准、技术规范如下：

主要参与制定的标准、技术规范	标准类别
《灯具 第2-4部分：特殊要求 可移式通用灯具》	团体标准
《灯具性能 第2-1部分：LED灯具特殊要求》	
《隧道照明用LED灯具性能要求》	
《家用太阳能光伏照明产品一性能要求》	

智能化管理

报告期内

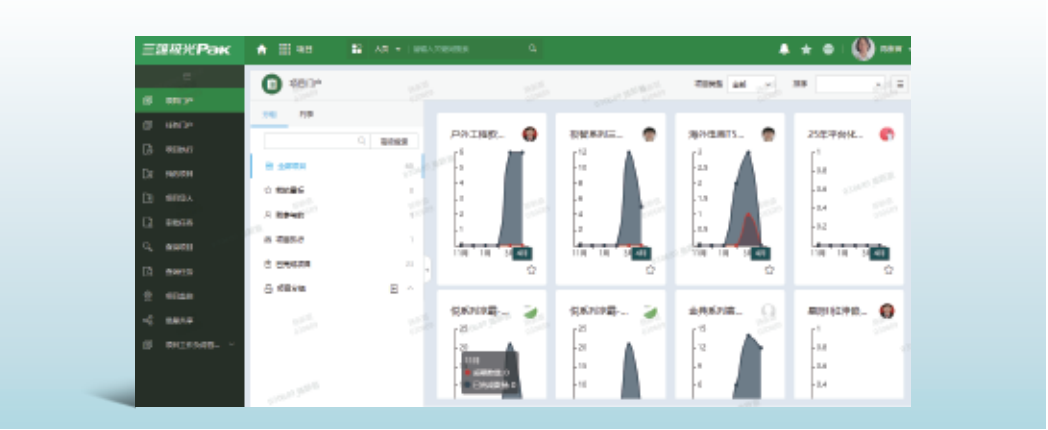
6条
优化流程

4条
新增流程

3个
新建上线
建模板块

公司积极推进智能化进程，以实现更高效的项目管理和研发协同，使用先进的OA项目管理模块，简化项目管理流程，提高工作效率，确保项目有序进行。OA项目管理模块的使用也加强部门间协同，实时共享信息，促进沟通协作，缩短项目周期，提升研发效率和质量，为公司发展注入新动力。

报告期内，为实现研发中心流程高效管理以及流程专精规范化，公司流程与信息中心启动研发管理流程优化项目，对研发中心现有流程进一步优化，提升研发流程专精规范化。历经3个月，流程优化项目组完成了6条流程优化、4条流程新增、3个建模板块新建上线，在定制与规范研发收货管理、提升研发项目管理效率、规范项目里程碑阶段评审等方面得到进一步优化及提升。



OA项目管理模块

知识产权管理

报告期内

7项
申请发明专利

1项
获得发明专利

40项
获得实用新型
专利

知识产权制度

公司高度重视对知识产权的保护，为规范研发部专利相关事务管理流程，制定《研发部专利事务管理规定》，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度。公司曾获国家科学技术进步奖二等奖、广东省科学技术进步奖一等奖、中国专利奖等奖项，是国家知识产权优势企业。

公司设立知识产权管理岗位，由技术经理统筹管理知识产权工作和人员，专利工程师负责技术文件的审核、检索评估及管理,专利专员则跟进申请费用并管理知识产权文件,确保知识产权工作的有序进行。

截至报告期末

549项
累计有效专利授权

208项
国内外有效注册商标

21项
累计软件著作权

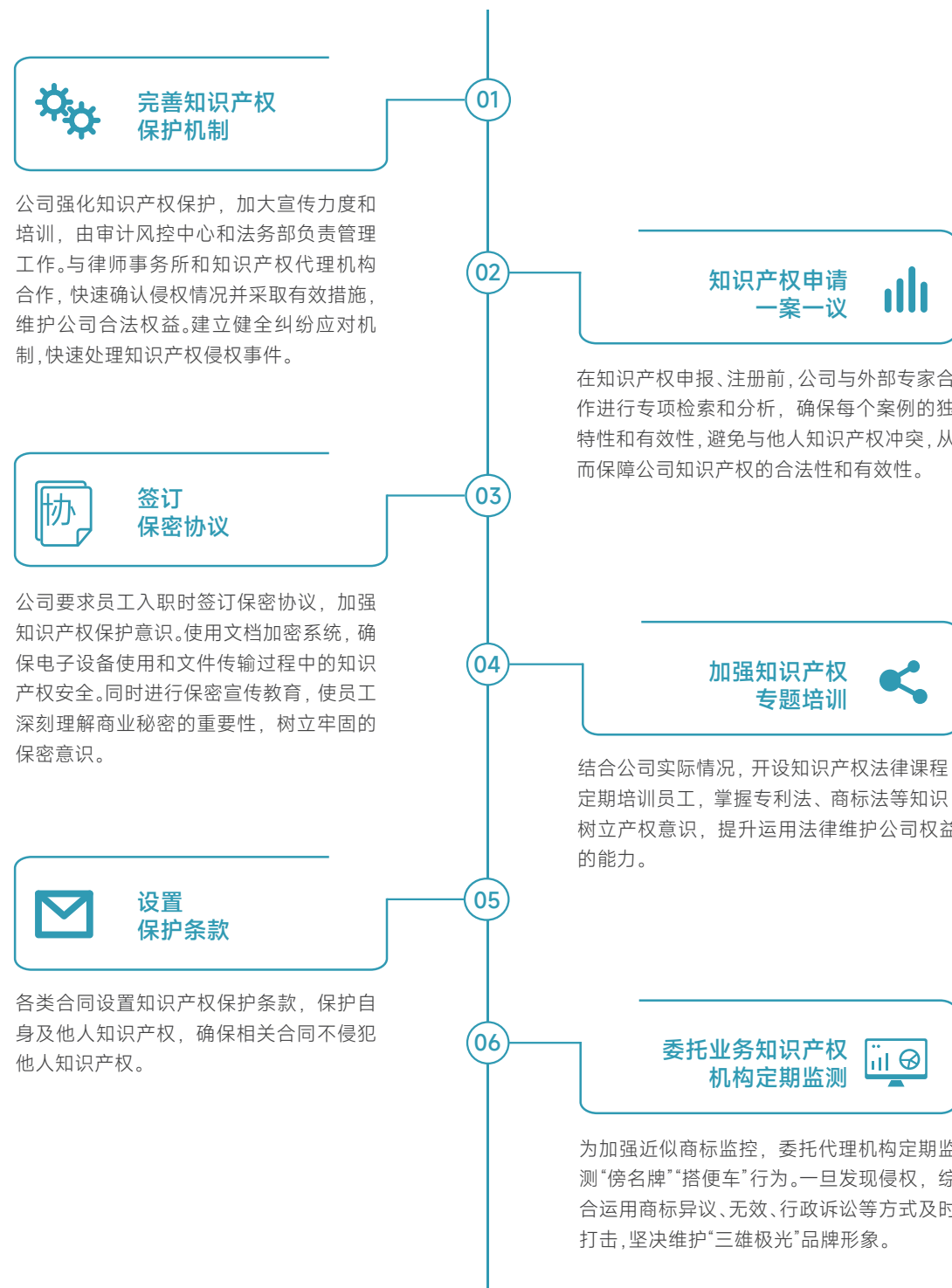


国家知识产权优势企业

知识产权全流程管理	
立项前	立项前做专利导航，以了解该项目在现有技术领域的技术发展方向是哪些，技术热点是哪些，为立项的具体事项提供参考，也可提供现有技术作为设计参考并激发设计灵感。
研发过程中	产生设计方案时，可对新方案进行风险评估，通过检索竞争对手或者同领域的专利，判断新方案的侵权风险，并及时有序地进行规避设计。
研发方案确认后	对研发方案及时地进行知识产权的保护。

知识产权保护

公司创建以来一直秉承开拓创新、锐意进取的精神,重视产品技术研发和人才培养,贯彻自主创新、自主品牌的道路,公司在保护自身及他人知识产权时采取举措主要有以下几点:



科技伦理

公司在创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。



产品与服务质量

质量管理体系

高质量的产品是企业持续发展的保证。在产品生产阶段，三雄极光以“倡科学管理，求质量效益，创卓越品牌，让客户满意”为质量方针，建立完善的质量管理体系，制定《电商产品管理规范》《销售供货交付管理程序》《纠正和预防措施管理程序》等制度，实施产品全过程严格把关，构筑产品质量与安全的防线。

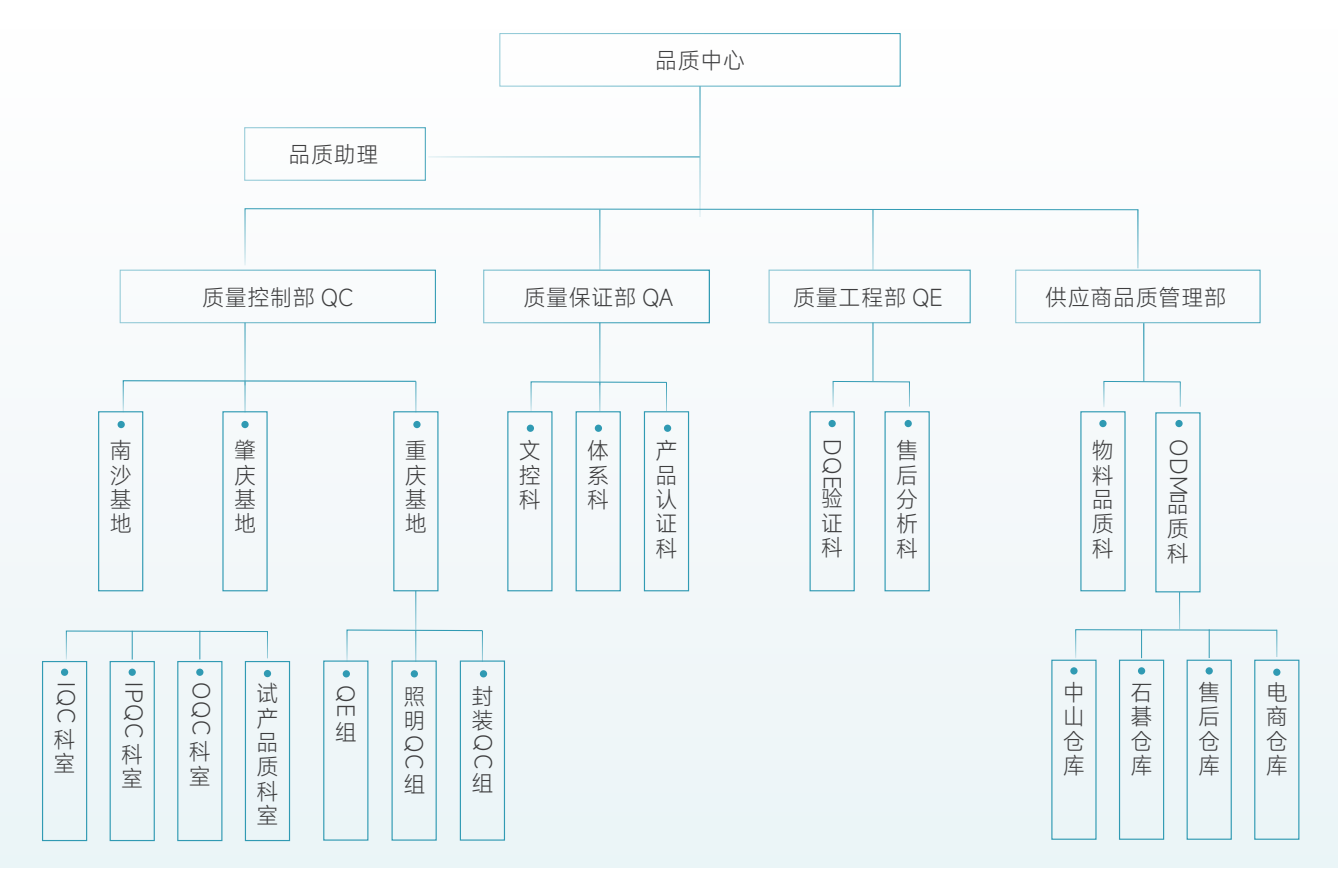
截至报告期末，公司已通过 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 标准质量管理体系认证。

公司设立品质中心作为公司质量管理和质量体系建设的组织机构，以品质中心总监为领导的组织架构，运行质量管理体系，明确公司各部门的质量责任和管理要求，将质量贯穿于产品的全生命周期活动中。



GB/T 19001-2016/ISO9001:2015
标准质量管理体系认证证书

品质中心组织架构



质量风险与机遇识别

为全面识别和应对公司在生产和管理活动中存在的风险和机遇，公司制定《风险和机遇管理程序》《应对风险和机遇的措施程序》，明确规定风险规避、风险降低和风险接受等应对措施的操作要求。

同时，公司对不同风险级别的风险项目编制《风险和机遇的评价、应对措施表》，明确风险点、潜在影响、等级及相应措施，以便清晰掌握风险状况，有效应对并促进稳健发展。

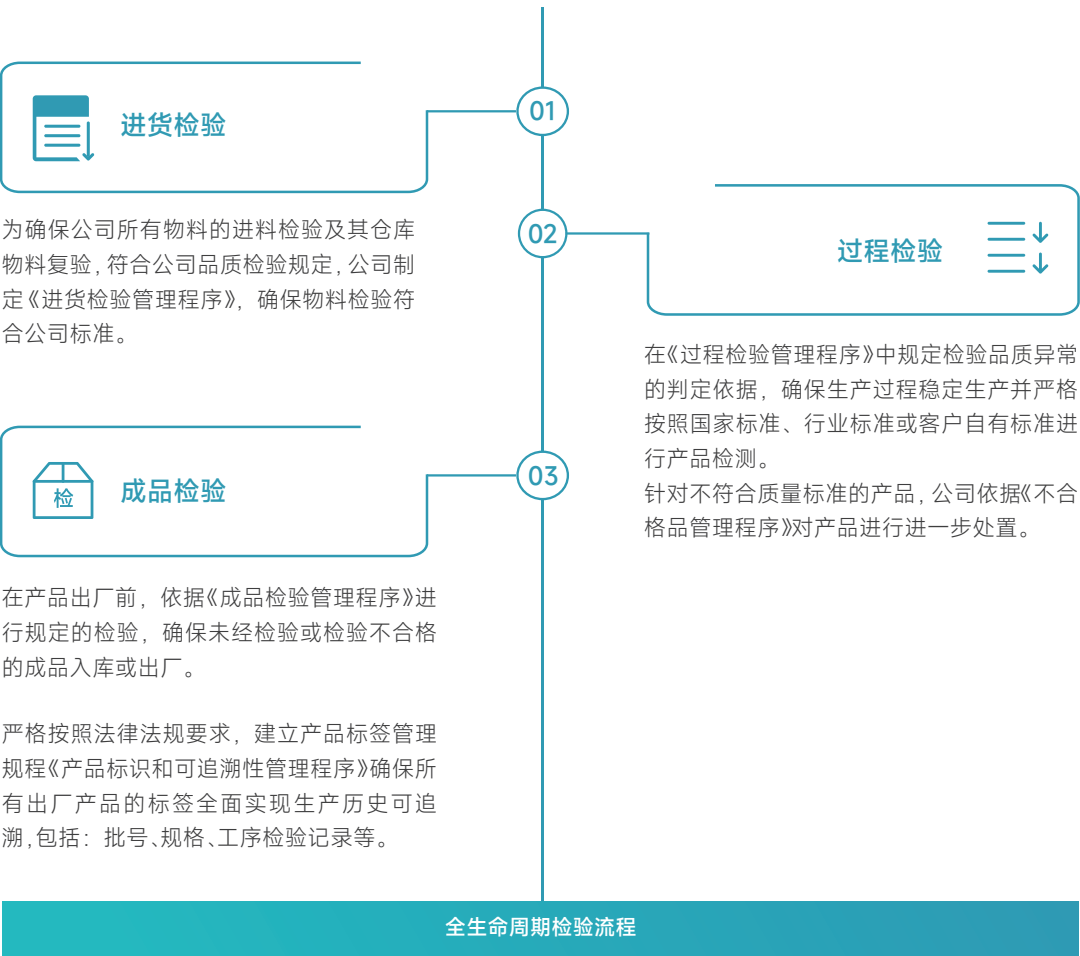
风险类型	风险内容	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	管理措施
设备维护不足	部分环境因素的员工对环境产生的影响、收集处理装置及车间通风装置运转维护不足。	低	小	短	运营	中	运营成本增加	完善现场警告标志，加强环保设施的日常维护及管理。
产品质量风险	在生产工艺经营活动中，因质量管理体系不健全、执行和检测不到位，导致产品质量不合格或存在质量问题致客户投诉或质监局抽查不合格。	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	完善质量管理体系；设计时考虑产品质量及生产易于管控；原料及生产环节加大检测力度；对顾客及相关政府职能部门投诉产品质量应及时处理。
生产过程风险	因生产过程中的各项生产控制标准制定不合理，造成妨碍生产计划完成或成本的增加。	低	中	短中期	运营	中	运营成本增加	根据产品生产实际，制定符合生产工艺的相关操作规程及参数指标。
合规义务	未履行合规义务可能损害公司的声誉或导致诉讼。	低	大	中长期	运营	高	合规成本增加，营业收入减少	确定、收集和更新法律法规、行业规范和标准；及时进行合规性评价。加强对法律法规的执行，遵守法规要求，更多地履行合规义务，能够提升公司的声誉。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	管理措施
高质量高服务产品需求增加	客户对产品和服务的质量要求日益提高。这种趋势提供了升级产品安全与质量、提升品牌形象和市场份额的机遇。	大	中	中	运营	中	提高售价、增加销量	加大资源投入用于产品研发升级，通过持续改进和优化流程，将质量管理融入日常运营，确保产品和服务的高质量，提升市场份额。
智能化与数字化转型	随着智能制造和数字化转型的推进，企业利用技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制效率，实现智能化管理。	大	中	中	运营	中	生产成本增加	加快智能化与数字化转型进程
供应链协同优化	与供应商等合作伙伴建立紧密的合作关系，共同推动产品质量的提升和成本的降低。	小	小	中	运营	中	降低生产成本	加强供应商质量管理

质量管理措施

全生命周期管理

公司建立覆盖全生命周期的质量管理流程,要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。

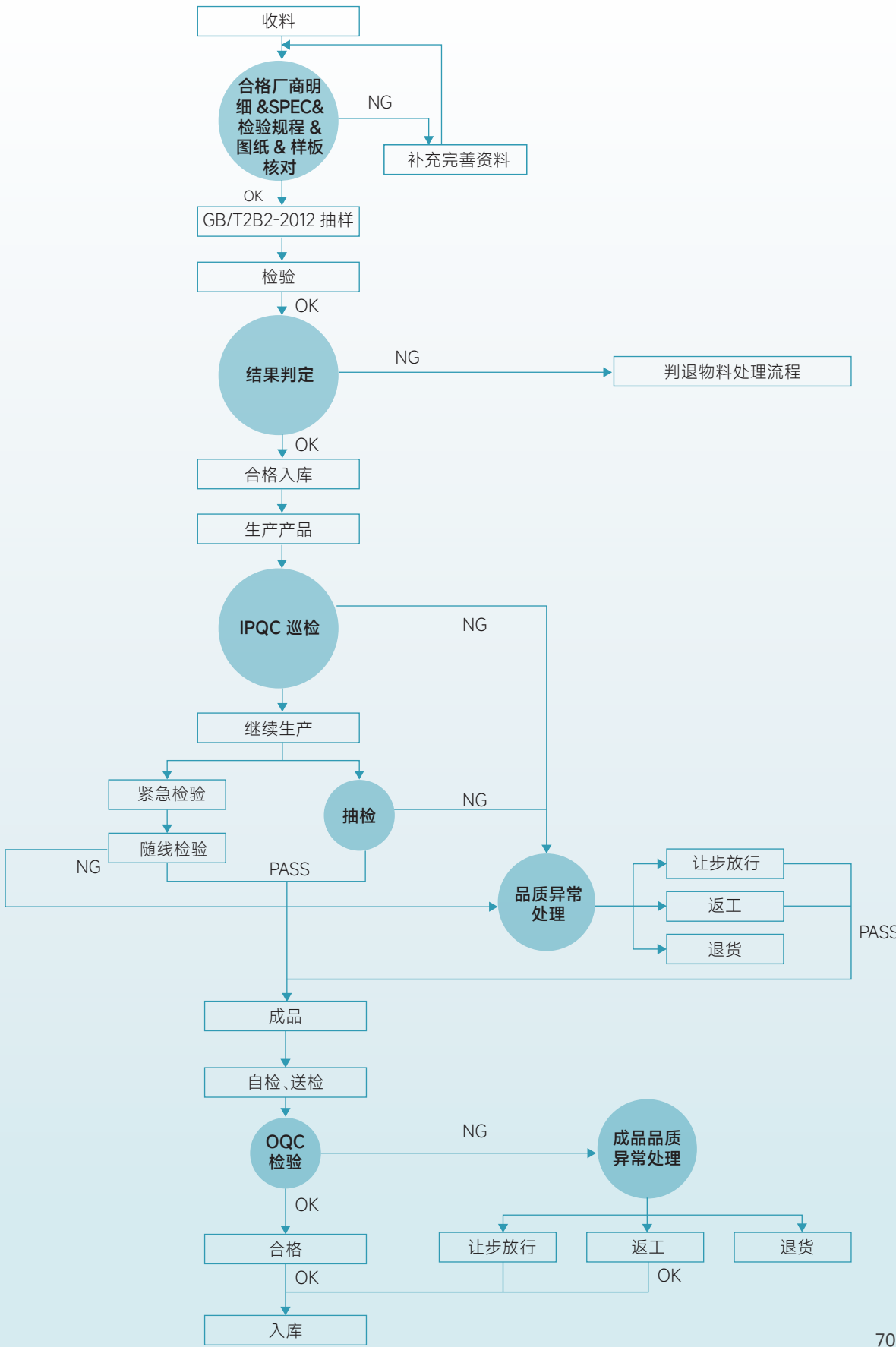


报告期内三雄极光检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会(简称“CNAS”)认可实验室资质,这标志着检测中心在产品质量检测能力、监督把控、检测规程体系等多方面获得国家权威认可,对提升产品质检能力、规范检测标准、助力产品提质增效提供坚实保障。



检测中心获 CNAS 认可资质证书

全生命周期流程图



生产设备维护

公司通过实施《设备管理程序》，力求以最经济的方式配置人力和成本，确保保养计划的有效执行，使生产设备始终保持优良的性能和精度，减少故障发生，延长设备使用寿命，从而全面提升生产能力。

产品召回

为保障人体健康和人身、财产安全，维护消费者合法权益，公司根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等规定，制定《三雄极光照明产品召回管理办法》。为提升召回工作的专业性和效率，公司建立全国统一的灯具产品召回技术专家库，并实施动态管理，以确保技术的前沿性和适用性。

此外，我们与政府部门保持紧密地沟通与合作，共同推动灯具产品召回合作机制的建立与完善。为增强公众对灯具产品召回工作的认识和重视程度，积极开展宣传培训活动，普及质量安全和风险防范知识。

报告期内，公司未发生产品召回及重大产品质量事故。

质量意识提升

公司重视员工质量意识的培养，营造追求卓越的质量文化氛围，不断强化质量工作人员的实操技能。品质中心制定 2024 年度培训计划，通过一系列精心设计的课程和活动，提升员工对质量管理的理解和实践能力，形成全员参与、持续改进的质量文化。同时，品质中心还将定期评估培训效果，以确保培训内容 with 员工实际需求紧密结合，为公司实现卓越质量管理奠定坚实基础。



质量检验的基本概念



当责



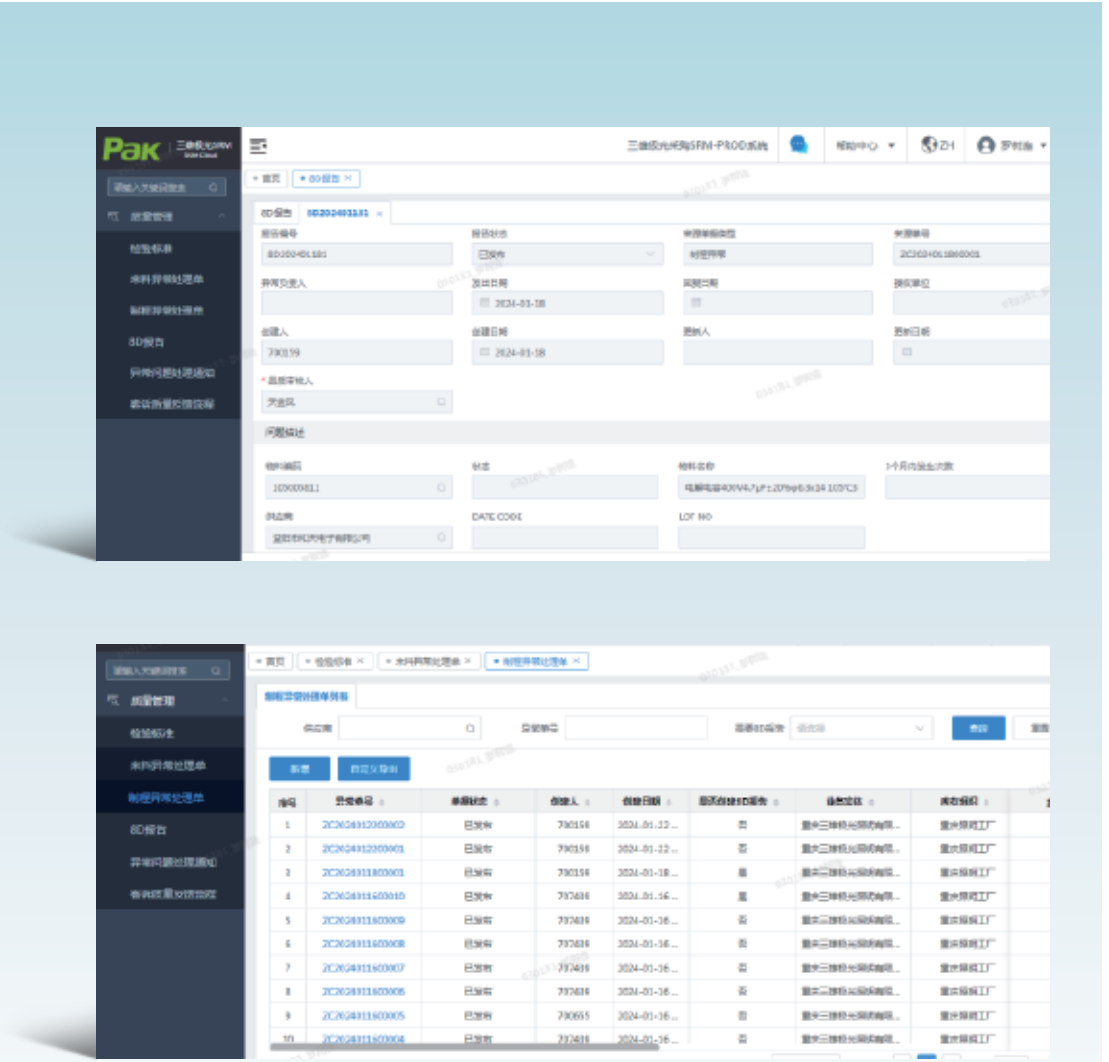
工序焊接知识培训



问题的分析与解决—5WHY分析法

数字化转型

SRM 系统的运用简化公司的质量管理流程，实现数据驱动的决策支持。通过实时收集和分析质量数据，公司能够快速识别潜在问题，采取预防措施，从而降低质量风险。系统的使用为改进和提升质量管理提供有力支持，助力公司稳健发展。



SRM系统使用

提升客户体验

客户服务管理

为确保产品售后服务过程的优先控制并使客户满意，我们秉承着“服务第一，给客户 提供热情贴心服务”的宗旨，制定《电商科客户服务科行为管理规范》《商用销售中心售后服务承诺》《售后服务管理程序》等内部管理制度，确保客户在与客户之间进行交流时，始终保持热情、耐心和专业性。我们致力于为客户提供卓越的售后服务体验，从而赢得客户的信任和忠诚，为公司赢得良好的口碑。

报告期内，公司荣获中国质量检验协会授予的“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号，被东方华升（北京）信用评价有限公司评为“AAA级质量服务诚信单位”。



荣誉证书

报告期内

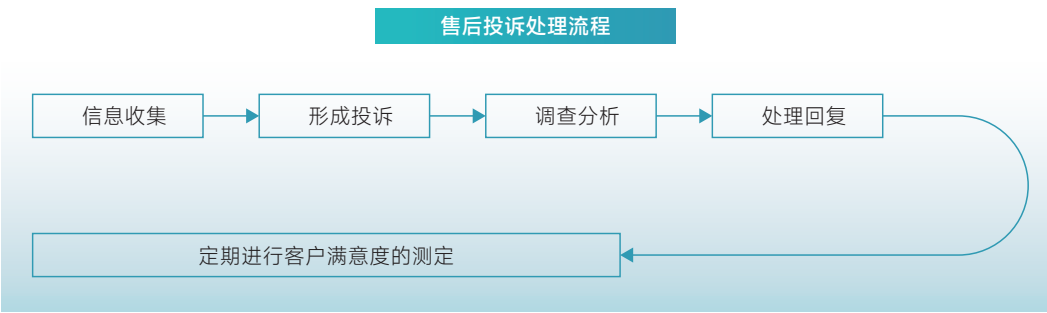
100%
客户投诉解决率

99.70%
产品合格率

客户投诉响应

为确保客户投诉得到及时处理，提升客户的满意度，公司制定《客户投诉管理程序》《售后质量异常处理规定》，明确处理流程、责任分工和时限要求。要求相关部门一旦接收到客户的投诉或质量异常报告，迅速启动相应程序，深入调查问题原因，及时采取有效的纠正措施，确保问题得到妥善解决。

同时，公司积极提供售后服务咨询渠道，主要包括服务热线400-618-2219、办事处售后服务专员、服务升级投诉电话等，保证与客户之间准确、及时地交流。



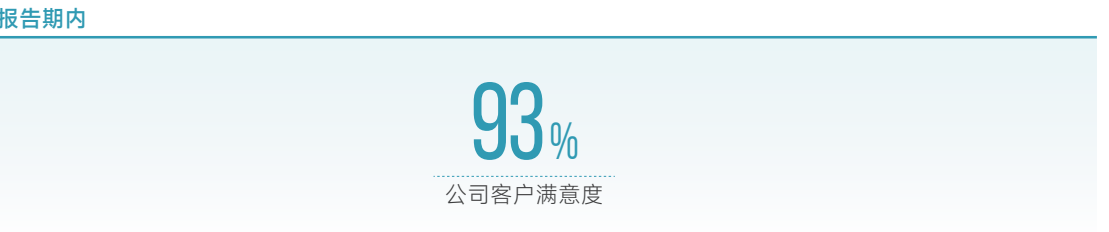
产品质保承诺

公司深知产品质量对于消费者的重要性，因此制定明确的产品质保时间与理赔承诺，以确保消费者在购买三雄极光照明产品后能够享受到全面而周到的保障。根据产品特性和使用场景，公司对不同类型的灯具产品设定合理的质保期限，并承诺在质保期内，如因产品质量问题导致的损坏或故障，公司将提供免费的维修或更换服务。

同时，公司设立高效的理赔机制，确保消费者在遇到问题时能够快速得到满意的解决方案，彰显公司对产品质量的自信，更体现公司对消费者和社会的高度责任感。

客户满意度

公司针对客户和经销商进行满意度回访，涉及产品外观造型、质量稳定性、服务人员的态度与专业性以及解决问题的及时性等多个方面，旨在确保产品品质和客户满意度的持续提升。报告期内，公司客户满意度为 93%。



客户服务培训

为不断改善服务质量、倾听客户的声音、提升客户满意度，三雄极光通过客户服务培训、建立客服工作规范等方式，提高相关人员客户服务技能，优化客户体验。



服务交流分享会

供应链安全

供应商管理

为加强供应商引入流程的标准化和规范化，确保供应商的服务与产品质量符合公司的严格标准，同时提升供应商的整体水平，保障公司产品的品质，公司制定《供应商开发管理程序》《采购管理程序》，明确供应商的职责，简化并规范公司的采购流程，确保合作的供应商不仅具备满足公司产品需求的能力，而且能够在竞争激烈的市场中持续提供卓越的服务与创新解决方案。

截至报告期末



注：以上供应商系指公司原材料供应商和外协供应商

供应商 全流程管理

三維极光重视供应商管理，针对供应商引入开发、评估、分级、退出环节，制定一系列管理措施和程序，以实现供应商全流程管理。

供应商管理是维持市场秩序和保障合作伙伴质量的核心环节。在准入阶段，公司采取严格的筛选标准，确保挑选出信誉良好且具备实力的供应商，为合作奠定坚实基础。对于违反公司市场管理制度的供应商，公司保留取消合作关系的权利，以确保整体合作生态的健康与稳定。

三維极光供应商全流程管理	
供应商引入	对供应商能力、资质进行现场审核，通过即为合格供应商。
供应商审核	采购人员依据填写的《供应商现场评审表》进行审核，选择合适供应商。
供应商品类管理	从品类维度进行管理，提升供应链管理效率，降低成本，优化资源，提升质量。
供应商绩效考核	定期对供应商进行考核，主要从供应商质量、交期、成本、服务等维度进行。依据结果，将供应商划分为ABCD四个等级。
供应商改善	收到《整改通知函》的供应商应及时进行改善措施，相关改善记录会发布并进行存档。
供应商退出	对于连续三次C级及以下供应商多次要求改善未果的，降为D级，取消供应商资格。
供应商申诉	供应商对三維品质、技术、交付、结算等需要申诉时，可在系统中发起申诉，相关负责人接收并及时处理。

责任供应链

智慧采购

为全面提升供应商管理效率，实现从引入到退出的全生命周期数字化管理，公司引入采购SRM-PROD系统，对供应商的绩效管理、订单确认、价格、配额、送货、合同、质量、模具等多个模块进行深度整合，力求实现信息的实时共享与更新，确保采购流程的透明度和准确性。同时，优化供应商与采购团队之间的沟通协作，还大大提高采购效率。



供应商管理平台SRM系统登录界面

截至报告期末



廉洁采购

报告期内，为进一步加强公司内部管理，防治舞弊，公司制定了《反舞弊与举报制度》，并在公司全范围内进行廉洁文化建设及宣传。一直以来，公司持续推进供应链廉洁建设，与供应商签署《供应商廉洁诚信函》，严格遵从反贪污反贿赂原则，并于采购合同中明确反商业贿赂约定，确保双方在合作过程中始终坚守诚信底线。截至报告期末，供应商廉洁协议签署率为89.60%。



商业诚信道德合作通知签署件

供应商质量提升

为强化供应商对产品质量管理的认知,公司对供应商进行品质管理方面的培训,期望供应商能够深入理解质量管理的重要性,掌握实用的质量控制技巧。培训后,供应商积极反馈,填写培训效果评估表,为公司提供宝贵的改进依据。



供应商品质管理培训

报告期内,公司召开 2024 年供应商质量管理大会,重申公司的质量目标与期望,回顾 2024 年的质量表现,深入剖析现存问题,明确后续预防重点,对供应商的质量要求进行全面宣贯,以推动持续改进,确保产品质量始终符合公司的高标准。



供应商质量管理大会

平等对待中小企业

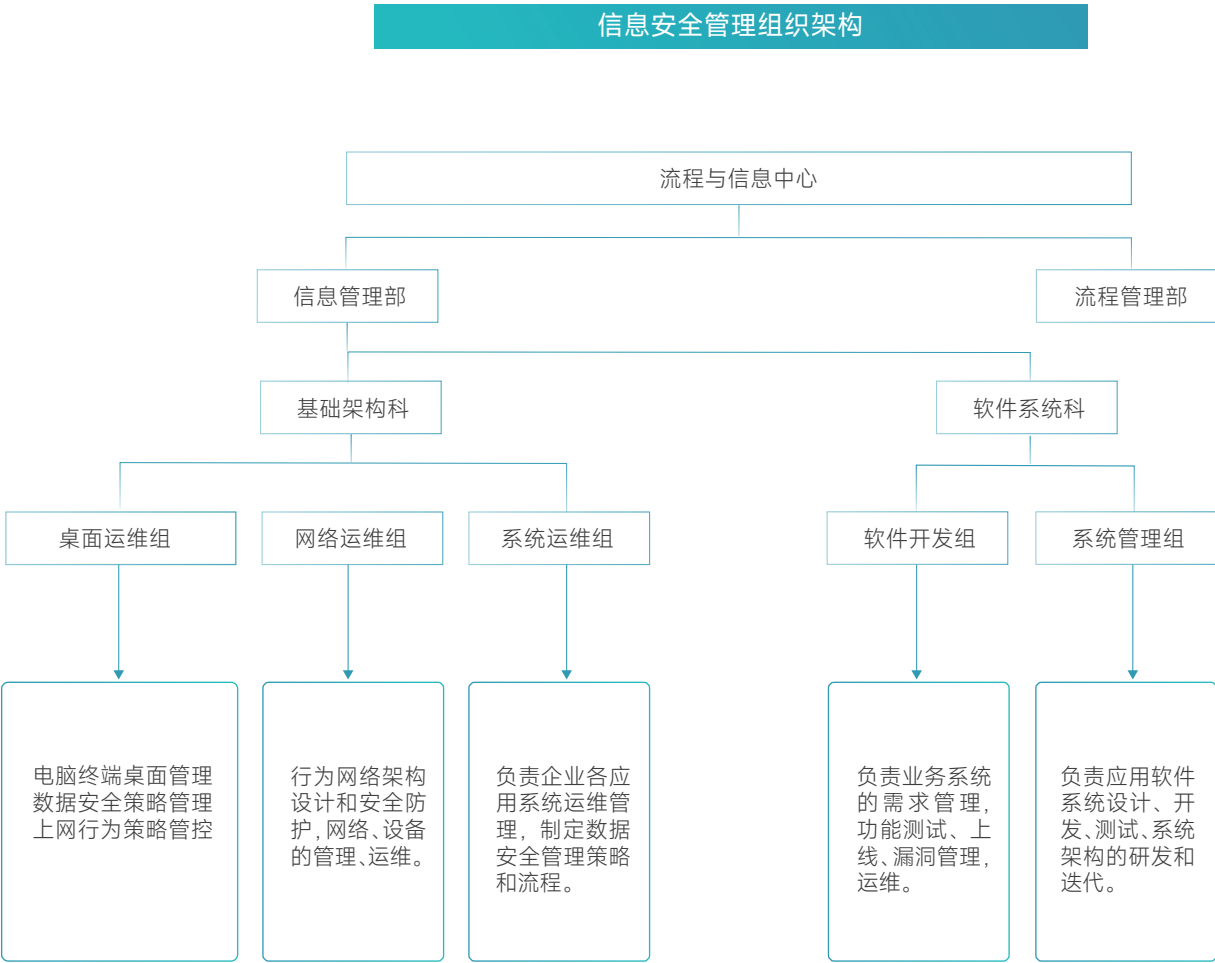
公司秉持公平公正的原则,平等对待中小企业合作伙伴,严格遵守法律法规要求,确保供应链合作的合规性。报告期内,公司未出现逾期支付中小企业款项的情形,充分体现了对中小企业的支持与责任担当。

数据安全与隐私保护

数据安全治理

信息安全管理体系建设

三雄极光严格遵守相关法律法规,配备专业的信息安全团队和完善的的信息安全管理体系,制定并发布一系列管理办法,全方位开展信息安全与隐私保护工作。



强化信息安全保障能力

公司采用以下管理措施,全方位保护员工及客户信息安全。

制度建设	1、制定《信息安全管理办法》《信息系统故障管理办法》《信息中心机房管理办法》《IT 终端设备管理办法》等制度； 2、建立专业的网络安全团队,加强网络安全防护,提供紧急响应能力； 3、倡导并加强信息安全教育和培训,培养信息安全专业人才,增强员工信息安全意识和能力。
运维管理	1、网络隔离与安全性：与外部部门联网时,采用专用网络设备和通信线路,实施物理或逻辑隔离,确保数据交换安全,并应用严格的通信控制和审计记录功能； 2、内部网络隔离：重要部门计算机与因特网物理隔离,同时确保安防监控、有线和无线网络相互独立,减少安全风险； 3、软硬件更新与维护：定期检查和更新软硬件版本,及时修复已知漏洞,强化安全性能,确保系统稳定可靠； 4、防病毒与软件合规：计算机设备配置正版防病毒软件,并禁止使用盗版软件。所有外来软件或盘片须经病毒检查后方可安装和使用； 5、数据安全与备份：建立数据备份和恢复机制,确保备份介质与主机系统物理分离,备份数据异地存放,以应对数据丢失风险； 6、设备与环境保障：确保采购的计算机设备具有高可靠性,并为机房提供必要的环境保障措施,包括不间断电源(UPS)、适宜温湿度、消防和静电防护措施。
技术管理	1、部署实施企业加密与桌面管理系统,并对不同的应用系统进行分权管理； 2、构建安全、简单的 VPN 网络,确保外出员工安全访问公司内网的应用系统； 3、设立安全防火墙,过滤流量和阻止外部人员未经授权访问内部网络； 4、与专业的企业级网络安全、云计算、IT 基础设施与物联网产品服务供应商合作,全面巡检公司信息管理体系,修复安全漏洞,加强威胁管理。

为进一步提高数据管理效率、保障数据安全性,将数据安全的把手紧握于自身手中,公司提出基于混合云模式来构建企业新一代 IT 基础架构: 将核心业务放置到企业数据中心(私有云),非核心业务迁移到云端(公有云),充分发挥两朵云各自的优势和特点,满足企业对重要数据安全自控的应用需求。



应急预案

三雄极光针对潜在信息安全风险积极采取措施以防范重大信息泄露,并有效应对网络信息系统遭受的蓄意攻击、破坏以及非法信息的传播和粘贴等紧急情况。公司特别制定《网络与信息安全应急处置预案》,预案的范围和内容均基于潜在安全事件的风险评估和信息安全威胁的风险识别进行精确界定。为确保预案的可行性和完整性,三雄极光定期开展信息安全应急演练,并根据演练结果不断修订和完善预案,确保公司在面临信息安全挑战时能够迅速、有效地做出响应。



数据安全与隐私保障

公司严格保护员工、客户和供应商的数据安全,结合人防与技防,强化网络安全防护、数据加密与备份,保障信息资产和业务安全。



经销商管理

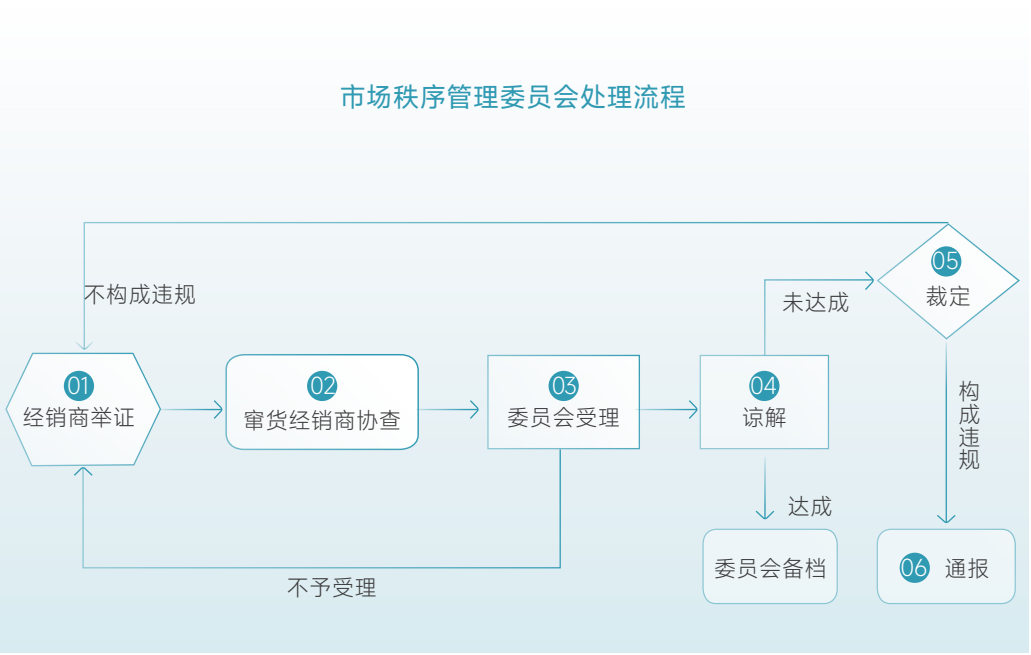
经销商管理体系

公司致力于实现公司与经销商的互利共赢，推动经销商间的合作与互助，共同开拓市场，减少内部消耗，避免不必要的精力分散。

为确保市场环境的公平、有序，保障公司与经销商的共同利益，公司制定《经销商管理制度》《市场秩序管理条例》等内部规范，采取“严惩恶性窜货、堵疏结合治理其他窜货”的策略，坚决维护市场秩序，确保公司与经销商的长远发展。

经销商沟通与反馈

公司成立市场秩序管理委员会，由审计风控中心与经销商代表共同组成，负责处理窜货投诉事件。委员会将通过受理邮箱(scxwyh@pak.com.cn)接收投诉，并依据证据资料客观、公正地裁定窜货性质及金额，按照规定进行处罚。



公司对经销商定期开展产品及品质相关的调查问卷，以全面了解经销商的综合评价、产品定价、产品需求以及品质问题等多个维度。通过收集和分析这些宝贵的数据，我们能够更精准地把握市场需求，优化产品定价策略，提升产品品质，从而进一步加强与经销商的合作关系，实现双方的共赢发展。

经销商培训赋能

公司高度重视经销商的成长与发展，因此提供多样化、个性化的培训项目，助力其业务能力和专业素养的不断提升。报告期内，为提高经销商营销能力，加快抢占市场份额，公司商用事业部开展了 14 期经销商赋能培训，包括《智能照明设计师培训班》《智能应急技术工程师培训班》《2024 年 H2 新产品》等内容，有效提高了经销商智能产品知识。

报告期内



04

以人为本 共建和谐社会

P85

保障
员工权益

P93

员工培养
与发展

P98

职业健康
与安全生产

P103

社会责任
与贡献

保障员工权益

合规雇佣

三雄极光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规,并结合实际经营情况制定《招聘选拔管理制度》《人事异动管理制度》,并编制《三雄极光员工手册》,旨在全方位保障员工在薪酬、解雇、晋升、工作时长、休假、多元化、平等机会、反歧视以及其他福利待遇方面的合法权益不受任何侵犯,促进公司人力资源和谐稳定发展。

截至报告期末



三雄极光合规雇佣体系	
禁止使用奴隶和贩卖人口	✔ 监督并落实禁止贩卖人口政策 ✔ 所有外籍劳工雇佣前,必须进行身份核实和背景调查 ✔ 各部门就禁止贩卖人口政策与员工进行沟通,共同促进用工安全 ✔ RBA 管理者代表对公司各项劳动用工政策定期评审,确保符合法律法规和客户要求
禁止使用童工	✔ 遵守法律法规和国际劳动公约的规定,绝对禁止以任何方式聘用年龄未满 16 周岁的未成年人作为雇员从事劳动工作 ✔ 对于误招童工,派专人负责安全护送童工返回居住地交给其父母或监护人,返回所有交通和食宿费用由公司全部承担 ✔ 将禁止使用童工和补救政策向员工及利益相关方有效传达
禁止强迫劳动与强迫抵押	✔ 严禁任何部门、任何人对员工进行体罚、殴打、搜身和侮辱,以及锁闭工作场所和员工集体宿舍限制员工人身自由 ✔ 禁止以任何强迫或欺骗手段招聘员工 ✔ 公司任何部门、任何人不得向进厂员工收取货币、实物等作为“入厂押金”,也不得扣留或者抵押员工身份证件 ✔ 员工入厂及离职不须缴纳任何押金或培训费用
禁止歧视	✔ 公司的政策和守则不存在歧视内容或行为 ✔ 实行男女平等,同工同酬 ✔ 所有在职员工,不分性别、级别、国籍表现突出者,经过考核合格,可以晋升到更高的职位进行工作 ✔ 公司员工宗教信仰自由,公司不强制也不歧视员工信仰宗教或不信仰宗教。当员工提出合理的宗教场所要求时,公司应依据法规和企业规章制度予以适当的满足,保护正常的宗教活动 ✔ 不得在任何情况下要求员工接受带有歧视性的医学检查。不得将体检、孕检或避孕作为雇佣的条件,不得要求做怀孕或童贞测试

多元化招聘渠道

报告期内



公司注重人才储备,以“公开招聘、平等竞争、择优录用”为原则,从校园招聘与社会招聘两大渠道入手开展人才引进工作。

在校园招聘方面,公司每年春、秋季分支机构人力行政负责人及人力行政中心根据岗位需求开展校园招聘,同时不时时通过建设高校教学实践基地合作、竞赛赞助、合作研学活动等方式参与院校学生培养,为公司人才储备添砖加瓦。

在社会招聘方面,公司与国内大型招聘平台和知名猎头公司合作,并且在大众媒体及专业刊物上刊登招聘广告,积极拓宽招聘渠道;此外,公司面向员工开放内部岗位市场,帮助员工探索更为广阔的成长路径。

同时,为充分利用资深员工的经验和智慧,公司开拓退休返聘渠道,表达公司对于资深员工专业能力的认可,并且向员工和外界传递一个积极信息,能够有效维护员工关系,促进公司稳健发展。报告期内,公司返聘退休人员 36 人。

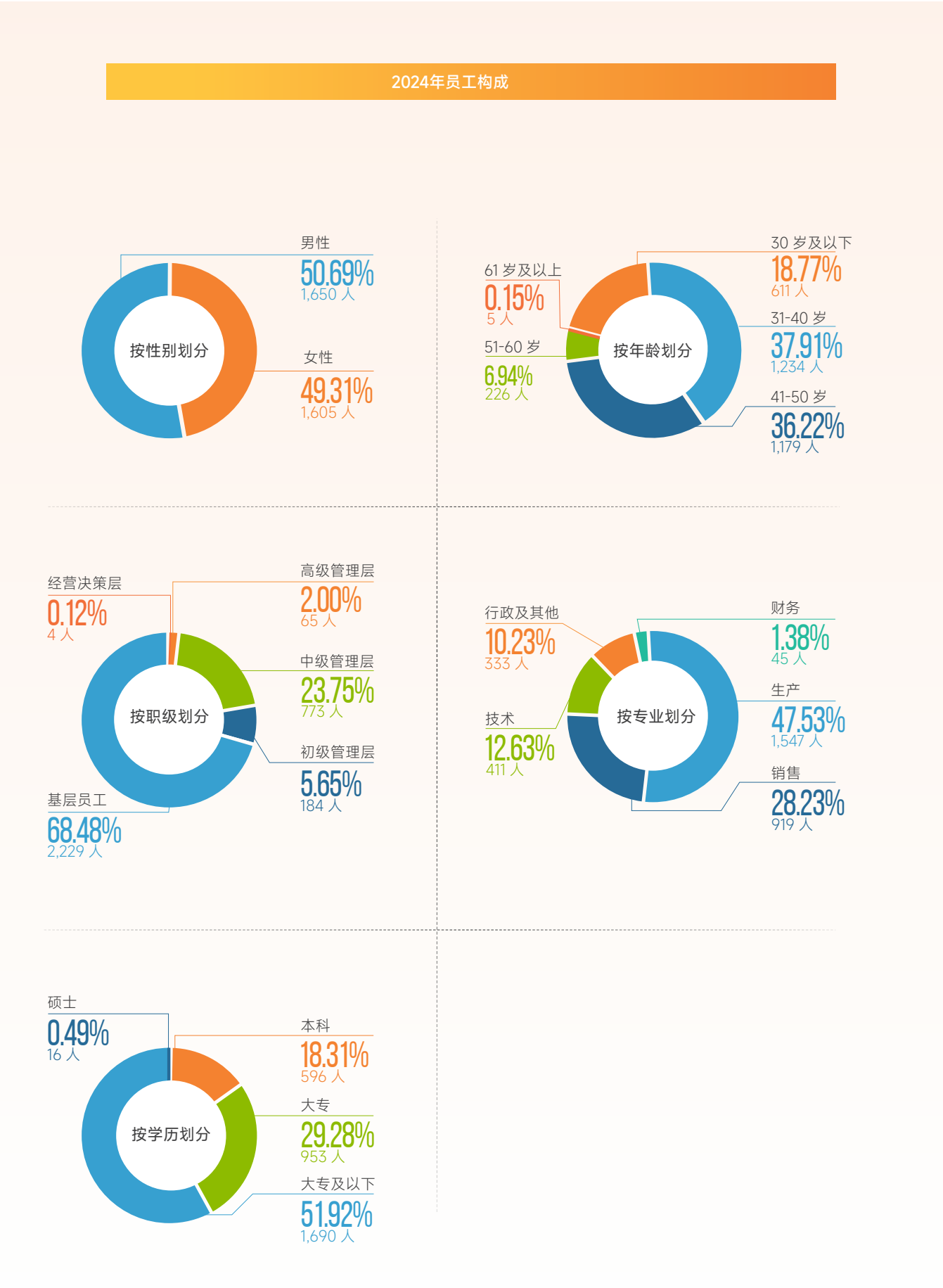
多元化与机会平等

报告期内



三雄极光尊重员工差异,鼓励多元,禁止一切形式的歧视行为,允许所有符合招聘条件的人员投递简历,不限民族、户口、性别、婚姻状况、宗教信仰等,给予求职者以平等竞争就业的机会。

2024年员工构成		
员工总数 (人)		3,255
✔ 按性别划分	男性(人)	1,650
	女性(人)	1,605
✔ 按年龄划分	30 岁及以下	611
	31-40 岁	1,234
	41-50 岁	1,179
	51-60 岁	226
	61 岁及以上	5
✔ 按职级划分	经营决策层	4
	高级管理层	65
	中级管理层	773
	初级管理层	184
	基层员工	2,229
✔ 按专业划分	生产	1,547
	销售	919
	技术	411
	财务	45
	行政及其他	333
✔ 按学历划分	硕士	16
	本科	596
	大专	953
	大专以下	1,690



薪酬与福利

薪酬结构

三雄极光为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利，制定《广东三雄极光照明股份有限公司薪酬管理制度》《广东三雄极光照明股份有限公司绩效考核管理制度》，将“薪酬体系构建”与“公司发展战略”进行有机结合，使薪酬管理在实现公司发展战略方面发挥重要作用。



三雄极光建立覆盖全体生产基地员工的绩效考核体系，通过客观评价员工的工作绩效、态度和能力，帮助员工提高自身工作水平，并依据绩效考核管理制度对所有员工进行绩效评估，年度绩效评价结果作为员工参与内部竞聘、晋升、岗位调动、优秀员工评定、人才培养、薪酬调整等职业发展重要参考之一。

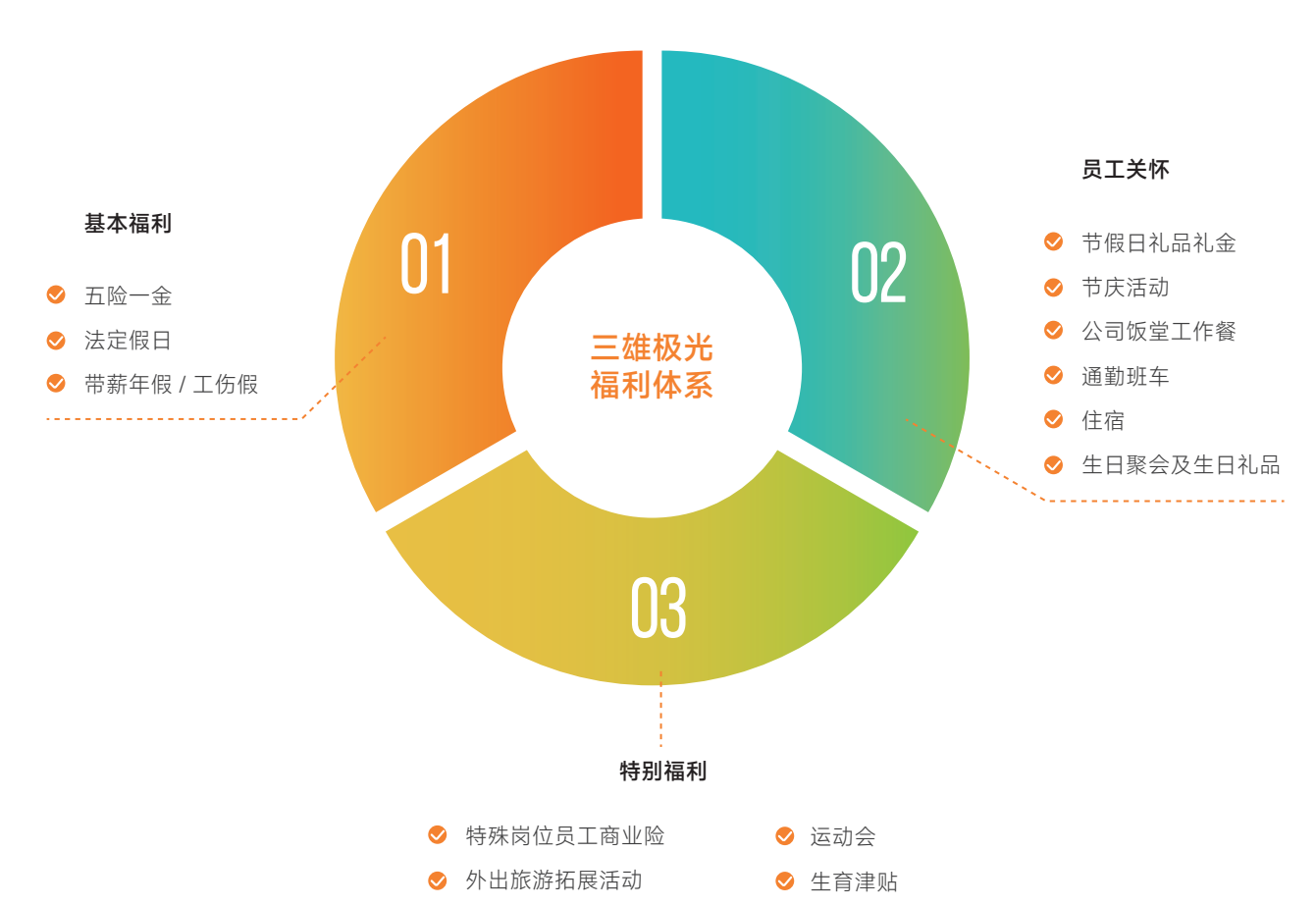
指标类型	考核维度	指标提取来源
✔ 战略绩效类	公司销售收入	财务中心 营销部门
	公司毛利率	
	公司净利润率	
✔ 组织绩效类	部门指标分解/职责	数据相关部门 工作计划指标
	个人绩效承诺项目	
	工作态度/配合/执行程度	

为促进上下级沟通和各部门间的相互协作，促进公司整体管理水平的提升，公司始终重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的各个环节，通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。

若员工对考核结果存在任何疑问或不解，有权就本周期的绩效评估结果及其异议原因，向薪酬绩效部提交书面申诉。公司建立的绩效申诉机制，为员工提供一个充分表达意见和提出疑虑的平台，确保考核的公正性和准确性得以维护，并促进考核体系的不断完善和优化。

员工福利

三雄极光致力于为员工提供高质量、高性价比的福利，除按照法律规定为员工缴纳五险一金之外，还为特殊岗位员工购买商业险，提供节假日礼品及贺金、工作餐补贴、免费住宿、通勤班车、生日礼品等各类福利措施，组织多样化的文体活动，构建优质的工作基础保障。



民主管理

民主管理制度

公司制定《工会组织管理程序》《自由加入工会管理程序》《结社自由及集体谈判管理程序》等制度，通过工会、座谈会与厂务公开等方式加强民主管理，依法保障员工权益。

员工代表

为维护和保障员工的合法权益，三雄极光设立工会作为员工代表组织，工会成员由公司员工选举产生，充当员工与公司沟通的桥梁，维护和争取员工之合法权益，不定期向管理层反映员工合理意见和日常需要。

结社自由

公司尊重员工意愿，保护员工依法自由结社和参加工会、参与集体谈判、和平集会的权力，尊重工会自主权。

员工申诉保障

员工如对公司的管理及其他方面有任何不满和建议，可直接向部门领导、人力资源部门等部门提出，亦可选择以书面方式投入建议箱，公司将及时受理并处置员工各类申诉问题，广泛采纳员工的意见，倾听员工心声，及时为员工排忧解难。

员工满意度调查

为更好地服务员工，精准捕捉公司员工在工作生活中的具体需求，公司定期针对行政管理部工作开展员工满意度调查，并出具《年度行政工作满意度报告》，通过分析不同层级、不同部门员工针对用餐、宿舍、清洁、前台、环境设施、安保及用车的满意情况针对性进行改进。

员工沟通

三雄极光致力于营造民主开放的沟通环境，加强公司与员工之间的互动与联系。公司拥有多样的沟通渠道，包括员工座谈会、员工微信群、员工线下交流会及公司内部刊物等，沟通内容包括但不限于生产流程改进、员工福利调整、考勤计划调整等。



总经理信箱



员工座谈会



公司内刊《三雄新视界》



线下交流会

劳动争议调解

为维护公司和员工双方的合法权益，促进劳动关系的和谐稳定，通过非诉讼的方式解决纠纷，公司制定《三雄极光劳动争议调解制度》，设立企业劳动争议调解委员会，避免劳动争议的升级和扩大，减少员工的诉累，同时也可以提高企业的自主预防解决争议的能力，减少劳企纠纷的发生，形成互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

员工培养
与发展

员工培训

三雄极光重视员工培养,为保证培训工作系统、持续、有效开展,公司制定《培训管理制度》《内部讲师管理制度》与《导师制管理制度》,以“三雄极光培训大学堂”为基础,打造一套“线上+线下”、“内部讲师+外部专家”相融合的培训体系,以“教+学+练+测+评”为整体链路,同时运用“积分制+学分制”充分调动学员的积极性,以确保各类培训的效果。根据员工不同岗位和职级的需求,通过入职培训、导师带教、管理者成长、专业能力提升、内训师培养等方向提供针对性的学习和发展方案。

为保证各类培训效果,公司对各项培训课程进行多元化评估和反馈,从员工对培训项目的评价、员工培训收获、员工受训收获转化和员工业绩改善程度四个层级对培训质量进行评估,以完善公司培训制度的系统性与全面性,员工也可以通过评估结果了解自身欠缺的能力,在实现自我价值的同时促进公司发展。

报告期内



三雄极光员工培养体系

类型	课程体系	培训项目
干部培训	总监级管理干部培养计划	领航计划
	经理级管理干部培养计划	远航计划
	主任级管理干部培养计划	起航计划
	班组长管理干部培养计划	青藤计划
干部培训	公司会针对不同专业群体,提供丰富的岗位技能、操作技能类培训课程	专项能力提升培训
	研发类培训 销售类培训 生产类培训 供应链类培训 品质类培训 产品类培训 HR类培训 财务类培训	
	公司为所有员工提供的通用能力、通用素质类培训	
新人培训	各部门根据“新员工入职成长指引”展开针对性的新人岗位培训	新员工座谈会
	社招新人培训 校招管培生培训 实习生培养项目	你好,新光芒
SAP-HR系统在线学习		

讲师体系

为进一步提供专业角度的知识讲解与教学,丰富课程内容并营造内部分享、交流、学习的良好氛围,公司制定讲师体系,由内部讲师与外部讲师共同组成,其中内部讲师由培训管理部门进行选拔、培养、认证、激励、评估,从领导力、通用管理、岗位技能、操作技能及通用素质几个维度开发内部讲师课程。

报告期内



导师带教体系

为助推公司业务发展,传播企业文化,推动岗位知识、技能和经验的有效分享和传承,建立高效的学习型团队,创造全员学习、乐于分享和共同发展的氛围,报告期内公司制定了《导师制管理制度》,实施导师辅导带教计划。辅导带教内容聚焦于学员所在岗位的专业知识、工作技能、业务操作等。学员按照辅导带教计划完成相应的工作目标,并由导师对其完成情况进行评估反馈。

报告期内,公司共开展了4期导师制项目,累计培养学员75人。在该项目模式下,新人借助导师的悉心带教,得以迅速适应新环境,个人能力成长态势良好。与此同时,导师在带教过程中也实现了自我提升,通过与学员的互动交流,拓宽知识视野,达成了教学相长的良好局面。

报告期内



报告期内

473^个
“三雄商学苑”更新课件

15^套
专题视频课程

541^人
参与线上学习员工

2,140^{分钟}
人均学时

线上学习平台

三雄极光持续深化线上线下混合式培训体系建设，通过结合线上学习平台“三雄商学苑”及线下核心人才培养项目,为公司的个人发展双向赋能。



线上学习平台【三雄商学苑】

报告期内,公司在“三雄商学苑”上共计更新了 473 个课件,录制了 15 套专题视频课程,参与线上学习员工达 541 人,人均学时 2,140 分钟。

职业技能培训

为加强企业技能人才队伍建设，完善企业技能人才评价体系，三雄极光肇庆生产基地组织针对高低压电器及成套设备装配工及冲压工两类工种开展企业职业技能等级评定，对员工的职业技能水平进行科学、客观、公正的考评和认定。



三雄极光企业职业技能等级评定

2024年公司重点培训项目

项目名称	受训人数（人）	课程时长（小时）
第一期青干班训练营	60	22
第二期青干班训练营	40	36
第三期青干班训练营	42	28
2024 年主任管理训练营 - 启航计划	40	48
2024 年经理管理训练营 - 远航计划	60	45
2024 年第一期销售精英训练营	21	58
2024 年第二期销售精英训练营	20	63
营销高级储备干部训练营	12	49
第二期营销系统经理训练营	49	56
导师带教	75	150
《现场质量管理方法工具培训》	130	7
《基于人才标准的人才盘点实战》	58	7
《绩效管理》	58	7



第一期青干班训练营



营销高级储备干部训练营



2024年第一期销售精英训练营



2024年经理管理训练营-远航计划

员工发展晋升人才是公司未来发展的重要资源。为帮助公司员工明确职业发展方向，公司制定了“管理 - 销售 - 技术 - 职能 - 操作”五大序列、14级别的职位体系。

三雄极光员工发展通道																												
体系	职级	职位类型	行政级别	职位序列																								
				管理（M）		销售（S）		技术（T）			职能（P）		操作（O）															
总部中心体系	14	经营决策层	总裁级	M14	总裁	/		/			/		/															
	13		副总裁级	M13	副总裁																							
	12	高级管理层	总经理级	M12	董事会秘书 / 总经理										T11 总工程师			/										
	11		副总经理级	M11	副总经理																							
	10		高级总监级	M10	高级总监															T10 资深专家								
	9		总监级	M9	总监 / 总裁办主任																							
8	副总监级		M8	副总监	资深工程师			P8 资深首席专员、资深会计师																				
营销事业部体系	7	中级管理层	经理级	M7						经理 / 副经理	S7	首席商务代表、销售性质经理	高级工程师		P7	首席专员、证券事务代表、高级法务师、高级会计师、首席 HRBP、高级储备干部、非销售性质经理												
	6		主任级	M6	主任	S6	高级资深商务代表、销售工程师、销售设计赋能主任、高级店长、销售性质主任	工程师设计师		P6	O6 资深技师																	
	5		副主任级	M5	副主任	S5	资深商务代表、资深专员、店长、销售性质副主任											助理工程师		P5	O5 高级技师							
	4		初级管理层	组长级	M4	组长 / 拉长	S4																高级商务代表	技术员		P4	O4 技师	
	3		执行层	专员级			S3																实习 / 商务代表、设计赋能专员、实习 / 电商主播、销售性质专员					
2	文员助理级	S2		电商(售前/售后)客服、电商副播					P2	O2 技工																		
1	员工级													O1 普通工人														

报告期内

768人

完成内部竞聘或内部转岗的员工

为顺应公司不断发展的需求，激发内部人才的潜力，优化人力资源配置，并鼓励员工持续自我提升，三雄极光特别开辟内部竞聘渠道。此举旨在为公司内部员工提供一个展示个人才华的广阔舞台，并创造更多良好的职业发展机会，对于空缺岗位面向公司全体在职员工实行公开竞聘上岗。

职业健康与安全生产

职业健康与安全管理

公司高度重视员工职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，健全职业健康制度体系，落实职业病防治责任管理，切实保障员工安全。肇庆生产基地制定《安全生产与职业卫生管理制度》等多项内部管理制度，规范安全生产管理，提升本质安全水平。

同时，重庆生产基地为明确各级人员在安全生产和职业卫生方面的责任，并提升员工的安全生产意识，制定《安全生产目标管理制度》《安全生产事故管理制度》等规章制度，并建立安全生产责任制考核机制，定期进行评估考核，以强化员工的安全意识，保障生产顺利进行。

报告期内，三雄极光通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系证书

安全生产与职业健康方针	
重庆生产基地	✔ 安全生产方针：安全第一、预防为主、综合治理。 ✔ 职业病防治方针：预防为主、防治结合
肇庆生产基地	✔ 以人为本,安全第一 ✔ 预防为主,持续改进 ✔ 安全至上,和谐发展

报告期内

2宗

南沙基地发生
工伤安全事故

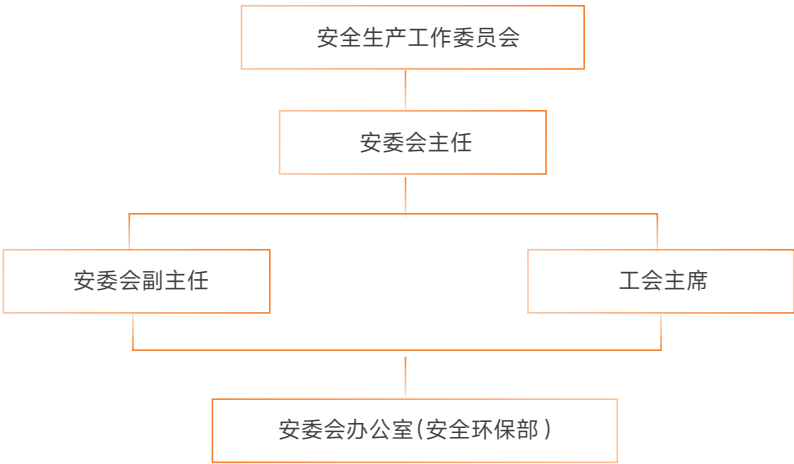
81.82%

对比 2023 年 11 宗
下降 9 宗, 降低

安全生产
风险管理

为进一步明确安全生产责任、加强安全生产管理,并全面保障员工的生命财产安全,肇庆生产基地成立了安全生产管理委员会,并下设安全办,以强化安全生产的组织领导和日常管理工作。同时,重庆生产基地也成立安全生产工作委员会,以推动安全生产工作的深入开展,确保各项安全措施得到有效执行。

重庆基地安全生产委员会组织架构图



风险识别与应对

公司通过识别、整理、分析、评价工作场所以及人员活动过程中存在的风险源以及对风险的控制,制定《危险源辨识与风险评价控制程序》,确保员工以及利益相关方的职业健康安全,避免员工以及利益相关方受到伤害和健康损害。

隐患排查

编制年度安全生产责任书,组织签订全员安全生产责任书,对各级管理人员、职能部门、技术人员和各岗位操作人员应负的安全责任予以明确,切实将企业安全生产主体责任细化到每个员工、每个岗位、每个环节。

公司通过安全检查和隐患排查治理并限期整改,提高安全生产保障能力,防范遏制生产安全事故,降低安全隐患。

报告期内



应急预案与演练

为提高对安全事故的快速反应能力,迅速有效地做好突发性安全事故的应急救援工作,结合公司实际,制定相应的应急演练预案,保障对事故进行安全、有效、迅速、有序地进行抢险救灾,最大限度地减轻可能产生的事故后果。

消防疏散灭火应急演练

报告期内,公司各生产基地多次组织消防疏散灭火应急演练,为让各岗位一线人员深入地了解消防应急常识,切实树立起“人讲安全、个个会应急”的安全意识,真正掌握好火灾事故现场应急扑救与救护的统筹作业流程,学会正确使用灭火器以及掌握逃生的方法。



液氨泄漏专项演练

7月,为有效加强对我公司液氨的安全监督管理,重庆基地根据应急预案进行演练,通过模拟液氨泄漏等紧急状况,演练应急响应、人员疏散、紧急处置等流程,提高员工在液氨事故中的应急处理能力和安全意识,确保在真实情况下能够迅速、准确地采取应对措施,最大限度地保障人员安全和环境安全。



安全管理措施

相关方安全管理

为认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，重庆生产基地制定《相关方安全管理制度》落实各级各类人员的安全生产责任制，加强对承包方、参观者等外来人员的安全管理，并严格执行公司安全奖惩制度，确保安全生产。肇庆生产基地通过《相关方管理制度》明确各方管理职责，旨在营造安全健康环境，降低外来协作项目的安全风险，确保公司生产经营的顺利进行。

报告期内，公司加强承包商安全管理，开展施工前安全培训工作。



危险化学品安全

为保障重庆生产基地危险化学品的安全管理，公司制定《危险化学品管理制度》等规章制度，加大对危险化学品的监管力度，确保危险化学品的储存和使用都符合相关法规和标准，对危险化学品的采购、储存、使用等环节进行严格的监控和管理。

危险化学品使用管理流程	
采购	✔ 计划部购买危险化学品时,必须向有相应经营或生产许可证的单位采购。 ✔ 计划部需向供货单位索要与危险化学品名相一致的安全技术说明书(MSDS)和安全标签。 ✔ 各生产部根据月需求用量和库容大小,提交月计划。
储存	✔ 按照危险特性隔离储存,并确保现场电气、消防、通风、温度等满足安全要求。 ✔ 储存或使用现场应配置相应的应急救援设施、物品及物资。 ✔ 对易制毒品实行“五双”管理,并严格执行领用审批规定。 ✔ 危化品库房应张贴 MSDS,标明物品名称、危险性质和应急处置方法。 ✔ 易制毒化学品仓库管理人员,须经公安部门批准备案审批。
使用	✔ 使用危险物品的人员需熟悉其技术说明书和安全标签,了解危险性质、储存、防护和应急措施。 ✔ 在使用过程中严格遵守安全操作规程,并穿戴符合要求的防护用品。
报废处理	✔ 危化品(含易制毒化学品)使用后的包装必须严格管理,统一回收,禁止随意倾倒。 ✔ 废弃包装物,可回收的由计划部联系供应商回收,不可回收的由使用部门报安全环保部暂存,再联系有资质单位销毁。

安全教育培训

为确保安全生产工作的顺利进行，公司制定了详细的 2024 年度培训计划。与此同时，各基地也积极响应，结合自身实际情况，开展一系列丰富多彩的安全生产培训教育活动，对新《安全生产法》《环境保护法》和相关安全、消防、禁毒等应知应会基本知识及隐患图片识别等方面进行培训，以确保每位员工都能深刻领会和熟练掌握安全生产的核心理念和操作要领，有效增强员工安全意识，为进一步落实安全生产责任制、有效预防和控制安全事故打下坚实的理论基础。

报告期内



职业健康防护

职业病危害监测

为确保员工健康与安全，公司与各基地定期委托第三方机构对工作场所存在职业病危害因素进行检测与评价，针对潜在风险及时落实改善措施,同时为存在职业病危害环境的员工提供专项体检。

防护措施

为保障涉及职业危害岗位员工的权益，公司在员工入职时明确告知其所在岗位的职业病危害因素。我们在相关岗位设置明显的职业病危害警示标志，并定期公布职业危害因素的检测结果。此外，公司还定期组织职业健康培训教育，提高员工对职业病危害的认识和防范意识。同时，我们为员工提供合格的职业病防护用品，并监督他们正确佩戴和使用，确保员工的健康和安



社会责任
与贡献

三雄极光秉承“与所在地社区共同成长”的理念，积极参与社会公益，将企业发展与社会发展紧密结合，共同促进社会的繁荣发展与民生改善。报告期内，公司获得智能照明公益爱心奖，这不仅提升公司的品牌形象，也激励公司为社会贡献更多的力量。



智能照明公益爱心奖

践行社会责任

投身社会公益

三雄极光始终秉持“取之社会，回报社会”的核心价值观，积极践行企业公民责任。报告期内，公司向上海浦东新区民众敬老院捐赠健康照明灯具一批，改善院内照明条件，为老年人营造舒适健康的生活环境，积极践行爱老、敬老、助老的中华美德。

2024年4月，三雄极光重庆生产基地向重庆市万州区应急管理局定向捐赠70套灯盘，有效提升其照明装备设施水平；同年9月高温执勤季，公司专项慰问组走访重庆市万州区公安局交通巡逻警察支队百安坝大队，向坚守岗位的一线干警致以诚挚慰问，并捐赠50件防暑降温矿泉水。这些公益实践不仅彰显公司回馈社会的担当精神，更体现了对公共安全事业和基层执法人员的深切关怀。



捐赠灯盘

慰问现场

助力乡村振兴

爱心捐赠

凝聚爱心力量，助力乡村振兴。公司积极参加广州市南沙区2024年“6·30”助力乡村振兴活动和广州市番禺区2024年“6·30”助力乡村振兴暨区慈善会换届筹款活动，积极参与捐赠活动，以实际行动表达对乡村振兴事业的支持与贡献。

乡村道路照明是改善农村基础设施的重要部分，是实现乡村振兴生态宜居的一环。报告期内，公司积极响应国家双碳政策，向广东省河源市江东新区古竹镇孔埔村捐赠一批太阳能路灯，改善乡村道路照明环境，便利村民夜间出行，为建设美丽中国贡献一份微薄之力。



三雄极光公益助力点亮河源乡村振兴路

助力乡村教育

为促进教育均衡发展，助力乡村教育脱贫，三雄极光积极发挥自身在教育照明方面的优势，勇担社会责任，发起“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目，为欠发达地区的乡村儿童青少年提供健康舒适的校园光环境，助力孩子健康成长。

报告期内，“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”行动持续进行中。公司走进湖南省邵阳市邵阳县五峰铺镇弄子小学、陕西省安康市旬阳县段家河初级中学及贵州省黔南布依族苗族自治州贵定县贵定二中，为其捐赠健康照明灯具，改善校园光环境，为乡村教育基础设施建设出一份贡献。



“光爱梦想”乡村教室照明公益改造项目

回首过往，三雄极光始终以“光科技”为纽带，将企业发展与人类福祉、环境友好、社会进步紧密相连。2024年，我们以“抓业绩、升价值、促管理、降成本”的经营方针，在绿色创新中探索低碳边界，在责任担当中传递温暖力量，在治理革新中筑牢信任基石。这份报告不仅是对阶段性成果的总结，更是对未来承诺的庄严宣告。

我们深知，照明行业不仅是光的传递者，更是可持续发展的践行者。在环境领域，从产品碳足迹的精益管理到绿色能源的规模化应用，三雄极光正以技术之力推动行业向“低碳光环境”迈进；在社会层面，从员工成长到社区赋能，我们坚信每一盏节能灯的亮起，都是对公平与福祉的无声承诺；在治理维度，从透明化运营到生态协同，我们始终以开放和责任为锚点，构建可持续的商业未来。

展望前路，碳中和目标的紧迫性、社会需求的多样性以及技术变革的颠覆性，既是我们面临的挑战，更是驱动创新的机遇。三雄极光将以“光”为媒，持续深化三大行动：

向绿而行，加速技术突破与循环经济布局，让每一束光都承载减碳使命；

向善而生，借助公益辐射圈层，让照明科技惠及更多弱势群体与生态场景；

向新而进，以数智化与创新双轮驱动，打造更包容、更韧性的价值链生态。

可持续发展是一场没有终点的马拉松，需要企业、伙伴与社会的同频共振。

05

智慧发展 点亮未来之光



三雄极光关键绩效表

指标	单位	2024
经济绩效		
营业收入	万元	207,801.76
归属于上市公司股东的净利润	万元	4,808.69
总资产	万元	314,684.41
股东净资产	万元	208,182.17
纳税总额(不含个人所得税)	万元	12,183.51

治理绩效		
召开股东大会	次	2
临时股东大会	次	1
年度股东大会	次	1
审阅议案	项	15
董事会成员	人	9
独立董事人数	人	3
女性董事人数	人	1
召开董事会	次	5
通过决议	项	27
召开独立董事专门会议	次	2
召开战略委员会	次	1
召开审计委员会	次	5
召开薪酬与考核委员会	次	1
召开监事会	次	4
审议议案	项	20
开展内部审计项目	项	7
专项审计	项	4
财务审计	项	1
辅助审计	项	2
开展法律相关知识培训	场	9

指标	单位	2024
治理绩效		
2023年度每股现金分红（含税）	元	0.6
2023年度派现总额（含税）	万元	16,759.86
占2023年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	81.80
对外披露定期报告	份	6
对外披露临时公告	份	61
举办业绩说明会及投资者开放交流会	次	2
接待机构调研	次	5
互动易平台线上交流	次	16
关键岗位《廉洁承诺书》签订率	%	100
重大违反商业道德事件	宗	0
信息安全管理投入	万元	34.91
开展信息安全主题培训	场	3
信息安全主题培训员工覆盖率	%	42
信息安全相关事故	宗	0
召开党员大会	次	10
党课学习	次	16
开展主题党日活动	次	23
参与党员志愿服务	次	5

环境绩效		
环境管理		
环保总支出	万元	121.25
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保"三同时"执行率	%	100
环保培训次数	次	2
重大环境违规事件	宗	0
对生物多样性造成重大影响事件	宗	0
环境隐患排查次数	次	37
环境隐患排查发现潜在隐患	项	27
隐患整改率	%	100

指标	单位	2024
资源管理		
综合能耗强度	吨标煤/万元	0.02
能源消耗总量	吨标煤	4,295.46
天然气耗用	万立方米	108.53
汽油耗用	吨	32.92
柴油耗用	吨	151.05
外购电力耗用	千瓦时	21,020,940
光伏发电	千瓦时	477,867
光伏发电自用	千瓦时	458,867
电力耗用合计	千瓦时	21,479,807
用水量	吨	122,454

温室气体排放管理		
清洁能源减排贡献	tCO ₂ e	392.33
温室气体排放总量(范围1和范围2)	tCO ₂ e	14,201.69
温室气体（范围1）排放量	tCO ₂ e	2,921.85
温室气体（范围2）排放量	tCO ₂ e	11,279.84

三废排放管理		
废水与废气排放检测	次	14
废水排放量（重庆三雄）	吨	2,721
废气排放量（重庆三雄）	吨	6,953.34
一般工业固废处置量	吨	548.96
一般工业固废合规处置率	%	100
危险废弃物产生量	吨	7.09
产生的危险废弃物合规处置率	%	100

指标	单位	2024
产业绩效		
科技创新&知识产权保护		
研发投入	万元	6,300.59
研发投入占营业收入比例	%	3.03
公司研发团队总人数	人	261
公司核心技术人员	人	1
新增申请发明专利	项	7
新增发明专利	项	1
新增实用新型专利	项	40
累计有效专利授权	项	549
国内外有效注册商标	项	208
累计软件著作权	项	21

产品质量		
产品合格率	%	99.7
发生产品召回及重大产品质量事故	宗	0

客户服务		
客户满意度	%	93
客户投诉解决率	%	100

供应商管理		
公司合作供应商	家	417
本地供应商	家	328
国内供应商	家	417
国外供应商	家	0
供应商廉洁协议签署率	%	89.60

经销商管理		
经销商培训投入	万元	109.19

指标	单位	2024
员工绩效		
员工权益		
吸纳新员工	人	951
吸纳新女性员工	人	443
返聘退休人员	人	36
劳动合同签署率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
公司员工总数	人	3,255
10年（含）以上工龄员工数	人	862
10年（含）以上工龄员工数占比	%	26.48
残疾员工	人	52
少数民族员工	人	161
女性员工占比	%	49.31
科学技术（STEM）相关职位女性占比	%	20.90
创收部门管理人员女性占比	%	2
享受产假员工	人	57
产假返岗率	%	100
享受育儿假员工	人	0
育儿假返岗率	%	0
违规雇佣事件	宗	0

员工培养		
开展员工培训	次	421
员工培训总时长	小时	1,576
员工培训总人数	人次	17,173
累计发展内部讲师	人	93
开发内训课程	项	115
内训项目效果评分均分		93.30
线上学习平台		
拓展课程	课	473
参与线上学习员工	人	541
人均学时	小时	35.67
完成内部竞聘或内部转岗的员工	人	768

指标	单位	2024
员工权益		
安全投入	万元	53.80
重大伤亡事故	宗	0
因工受伤	人	8
因工死亡	人	0
安全隐患排查发现潜在隐患		268
南沙基地	项	20
肇庆生产基地	项	145
重庆生产基地	项	103
隐患按期整改率		100
南沙基地	%	100
肇庆生产基地	%	100
重庆生产基地	%	100

指标	单位	2024
社会公益		
公益投入	万元	58.36
捐款	万元	14.25
捐物市价	万元	44.11

指标索引

意见反馈表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	践行低碳 推动绿色经济-应对气候变化
	2	污染物排放	践行低碳 推动绿色经济-环境合规管理
	3	废弃物处理	践行低碳 推动绿色经济-环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	践行低碳 推动绿色经济-环境合规管理
	5	环境合规管理	践行低碳 推动绿色经济-环境合规管理
	6	能源利用	践行低碳 推动绿色经济-资源管理与循环经济
	7	水资源利用	践行低碳 推动绿色经济-资源管理与循环经济
	8	循环经济	践行低碳 推动绿色经济-资源管理与循环经济
社会	9	乡村振兴	以人为本 共建和谐社会-社会责任与贡献
	10	社会贡献	以人为本 共建和谐社会-社会责任与贡献
	11	创新驱动	精益求精 共创产业发展-研发与创新
	12	科技伦理	精益求精 共创产业发展-研发与创新
	13	供应链安全	精益求精 共创产业发展-供应链安全
	14	平等对待中小企业	精益求精 共创产业发展-供应链安全
	15	产品和服务安全与质量	精益求精 共创产业发展-产品与服务质量
	16	数据安全与客户隐私保护	精益求精 共创产业发展-数据安全与隐私保护
可持续发展 相关治理	17	员工	以人为本 共建和谐社会-保障员工权益/员工培养与发展/职业健康与安全生产
	18	尽职调查	可持续发展治理 以人为本 共建和谐社会 - 保障员工权益 精益求精 共创产业发展 - 经销商管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	夯实管治 实现稳健发展 - 恪守商业道德
	21	反不正当竞争	夯实管治 实现稳健发展 - 恪守商业道德

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

邮 件：info@pak.com.cn
地 址：广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号

1、您属于以下哪类利益相关方

- ☐ 股东及投资者
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 员工
- ☐ 客户及合作伙伴
- ☐ 供应商
- ☐ 社区及公众
- ☐ 其他

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3、您认为本报告

- 信息披露：☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差
- 版式设计：☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差
- 可 读 性：☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- ☒ 治理议题

☐ ESG 治理

☐ 治理结构

☐ 投资者关系管理

☐ 商业道德与反腐败

☐ 合规经营
- ☒ 社会议题

☐ 数字化建设

☐ 研发创新

☐ 行业发展共赢

☐ 隐私与数据安全

☐ 产品与服务质量

☐ 客户服务

☐ 供应链管理

☐ 多元化与平等

☐ 人才引进与保留

☐ 员工权益与福利

☐ 员工培训与发展

☐ 职业健康与安全生产

☐ 知识产权保护

☐ 社会公益
- ☒ 环境议题

☐ 绿色产品

☐ 应对气候变化

☐ 环境管理

☐ 节能技术

☐ 资源利用

☐ 排放管理

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 否

（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？