



D&O 帝欧家居

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2024年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

关于本报告

报告简介

本报告是帝欧家居集团股份有限公司(以下简称“帝欧家居”“公司”或“我们”)发布的首份环境、社会和公司治理报告,本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露帝欧家居2024年度积极采取ESG方面的具体举措、重点实践和关键绩效,旨在回应利益相关方的期望。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、联合国可持续发展目标(SDGs),并结合公司的实际情况编写而成。

报告范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日,部分内容根据需要做适当延伸,超出此范围。

称谓说明

为便于表述,本报告中的“帝欧家居”“公司”“集团”“我们”均指代“帝欧家居集团股份有限公司”。

数据来源

报告披露的财务数据来源于经过审计的公司财务报告,其他数据来源于公司内部文件、统计信息等。
本报告中所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以网络电子版形式发布,可在公司官网查阅获取。



联系方式

地址:四川省成都市高新区天府大道中段天府三街19号新希望国际大厦A座15层

电话:028-67996199

公司致辞

过去三十年，帝欧家居历经行业多个发展阶段，从改革开放带来的机遇中起步，经历过行业领跑与整合并购的快速扩张，也面临行业变革的激烈竞争。

三十年的成果得益于时代机遇，更离不开员工、经销商、战略客户和供应商的坚守付出。在面临行业下行周期，帝欧家居凭借前瞻性战略布局、强大创新实力与高效运营体系，积累了极为宝贵的经验，铸就抗风险能力，为未来的持续发展奠定了稳固基础。

2024 年，公司坚守着“做大、做强、更要做久” 的信念，带着创业初心和必胜决心回归发展快车道。卫浴和瓷砖是公司业务的重要板块，公司将依托两大传统行业实力品牌、上市平台和坚强团队，抓住危机后的转折点，以“顺势防风险，逆势求增长” 为战略指引，寻找差异化发展路径。同时围绕“品牌力、产品力、渠道力” 新战略，通过“零售、家装、工程” 三驾马车并行，深度布局全渠道发展，抢占市场份额、寻求增长空间。

站在三十周年的新起点上，帝欧家居怀揣 “百年企业梦” 继续前行。尽管未来充满挑战，但公司凭借深厚的品牌积淀、强大的产品研发能力、完善的战略布局和团结的团队，有望在激烈的市场竞争中找准方向，实现可持续发展，在民族家居卫浴行业书写更加辉煌的篇章，以时间为证，逐步实现百年企业的宏伟愿景。



目录

关于本报告

公司致辞

走进帝欧家居



可持续发展管理



产品体系	09
股权结构	11
企业文化	12
生产基地	13
2024年大事记	15

可持续发展治理架构	21
年度可持续发展关键绩效	21
可持续发展报告信息披露及监督考核	23
议题选择	23
议题筛选流程	24
ESG议题管理	25
利益相关方沟通	25

公司治理



完善治理架构	29
强化合规运营	31
信息披露及投资者关系管理	37

环境管理



应对气候变化	41
强化环境管理	43
推进绿色办公	45
落实绿色生产	46
污染物及温室气体排放	49

社会责任



营造和谐职场环境	59
完善薪酬福利	62
展现员工关怀	63
传递企业温暖	67

产品质量与创新

展望

01

走进帝欧家居



帝欧家居是国内领先的卫浴、建筑陶瓷产品的研发生产制造企业之一，旗下拥有“帝王”洁具、“欧神诺”陶瓷两大品牌，经过30多年的持续经营和发展，产品线已覆盖瓷砖和卫浴全系品类。公司秉持高品质产品理念，以匠心精神制造产品和消费者体验至上为宗旨，致力于成为国内一流的整体家居装修产品解决方案的供应商和服务商。

公司在成都、重庆、佛山、广西、景德镇地区拥有六大生产基地，掌握具有自主知识产权的研发及核心制造技术，依托瓷砖领域自建的“中央研究院”和卫浴领域的“国家级工业设计中心”持续研究和探索新技术、新工艺、新功能和 designs，从感官设计、功能美学、工艺品质等多维度升级迭代公司产品系列，通过一体化的“产品+服务供应链赋能体系”以及一站式购物体验，持续为客户提供优质的产品与服务。



产品体系

瓷砖产品

OCEANO
欧神诺瓷砖

公司瓷砖事业部主要经营国内高端瓷砖品牌“欧神诺”。欧神诺诞生于1998年，是国内高端瓷砖品牌。欧神诺注重品牌的长期发展，坚持生产最优质的瓷砖，凭借雄厚的研发设计和创新创意的实力，始终定位于建立瓷砖的中高端市场。欧神诺在2024年获得多项殊荣。2024年6月，在2024中国泛家居行业高质量发展思想大会暨年度“建筑卫生陶瓷十大品牌榜”中荣获“瓷砖十大品牌”荣誉奖项。2024年10月，在第12届中国意大利陶瓷大奖赛中揽获“全球瓷砖30强”“全球瓷砖产量30强”“先进技术奖”“岩板优秀产品”“优秀创意产品”五大荣誉。2024年12月，欧神诺在第十四届陶瓷人大会暨2024陶瓷品牌大会上，从众多企业中脱颖而出蝉联年度“领军品牌”和“智造十强”两项殊荣。

经过近三十年的韧道经营、守正创新，欧神诺已发展成为行业头部品牌。欧神诺生产包括中国玉、岩板、瓷砖、轻质幕墙陶瓷板、景观厚砖、人造石、马赛克、实验室陶瓷台面以及铺贴辅助材料等全品类产品。欧神诺以创新为核心驱动力，先后推出自主研发的雨花石、七星玉岩、微晶玉、析晶玉、普拉提、晶立方、铂金、宝玉、卡萨罗、蛋壳面水泥、中国玉等代表性产品。作为“精于细节工艺”的技术创新型品牌，欧神诺首创品类中国玉惊艳亮相，以东方美学，引领国际人居潮流，打造差异化、独特性，具有文化内涵的IP产品，建构强大的内在生存力，引领行业潮流新趋势。

卫浴产品

帝王洁具
— MONARCH —

公司卫浴事业部主要经营国内高端卫浴品牌“帝王洁具”，帝王洁具创立于1994年，为国内知名卫浴品牌。公司成立之初，公司创始股东立志将公司发展成为国内一线卫浴品牌，成为民族品牌的优秀代表之一。多年来公司一直坚持走自主品牌建设之路，公司平面广告“小马可”形象已深入人心，被普通大众所熟知，品牌知名度和美誉度逐步提升。2023年11月，“帝王洁具”多款产品荣获“沸腾质量奖”。2024世界卫浴大会上，帝王洁具被授予“2024年度影响力品牌”“2024年度高质量发展绿色健康家居奖”“2024年度创新先锋奖”“2024年度创意设计奖”和“2024年度设计师喜爱品牌”。

帝王洁具专注生产、研发和销售高品质卫生洁具，产品涵盖浴室柜、坐便器、浴缸、淋浴房、五金等全卫（智能）精品。以“精于设计，享于科技”为品牌理念，坚守“以人为本”的初心，坚持“设计+科技”的创新，坚定“打造高品质卫浴”的决心，致力于做最懂消费者的卫浴专家，为消费者提供卫浴整体空间解决方案，为用户打造更加整洁、舒适、美观、享受的智能化卫浴空间。

股权结构



注：

1.四川帝欧家居有限公司、佛山欧神诺陶瓷有限公司、成都亚克力板业有限公司、四川爱帝唯网络科技有限公司、重庆帝王洁具有限公司均为帝欧家居集团股份有限公司的全资子公司；

2.景德镇欧神诺陶瓷有限公司、广西欧神诺陶瓷有限公司、佛山欧神诺云商科技有限公司、杭州欧神诺云商科技有限公司、上海碧浦置业发展有限公司均为佛山欧神诺陶瓷有限公司的全资子公司；

3.四川帝亚尔特建设工程有限公司为成都亚克力板业有限公司的全资子公司。

企业文化

企业使命

帝王洁具
成就员工以成就企业、成就企业以回报社会

欧神诺
美化人居环境，倡导时尚生活

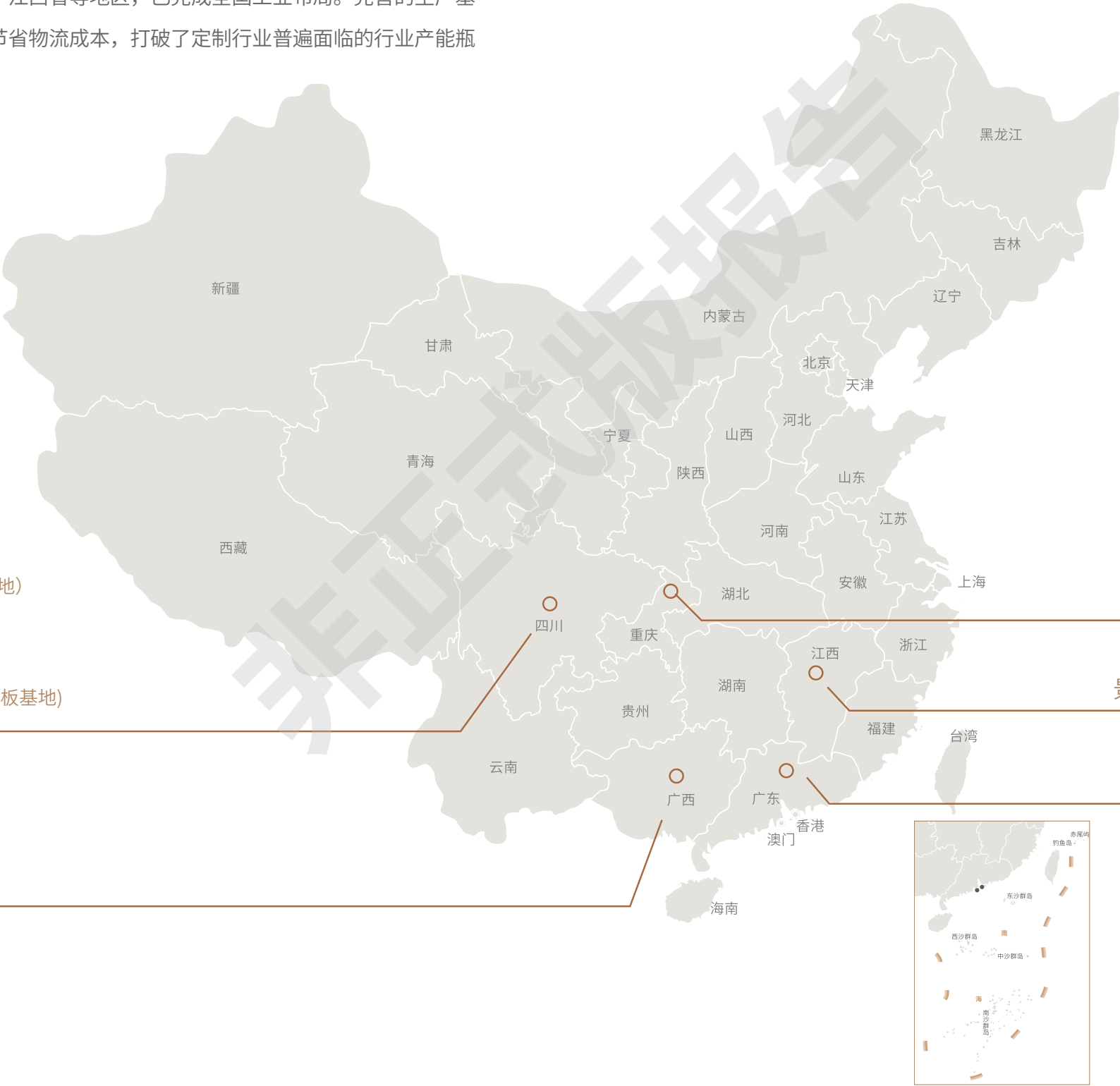
企业愿景

帝王洁具
成为中国最具影响力的卫浴企业

欧神诺
缔造百年欧神诺，成就伟大事业

生产基地

公司生产基地分布川渝地区、广东省、广西省、江西省等地区，已完成全国工业布局。完善的生产基地布局极大提高效率和产能，缩短交货周期，节省物流成本，打破了定制行业普遍面临的行业产能瓶颈，为客户服务提供稳固的供应链保障。



四川省成都市东部新区

帝欧家居集团股份有限公司（成都基地）

四川省成都市

成都亚克力板业有限公司(成都亚克力板基地)

重庆市永川区

重庆帝王洁具有限公司（重庆基地）

江西省景德镇市

景德镇欧神诺陶瓷有限公司（景德镇基地）

广东省佛山市

佛山欧神诺陶瓷有限公司（佛山基地）

广西省梧州市

广西欧神诺陶瓷有限公司(梧州基地)

2024年大事记

2024年1月

荣获由中国质量检验协会颁发的
“全国产品和服务质量诚信品牌”



2024年7月

重庆帝王洁具有限公司获得
重庆市绿色工厂认定”



2024年6月

荣获由全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网、
中国建筑卫生陶瓷高质量发展大会组委会颁发的
“年度智能马桶推荐品牌”



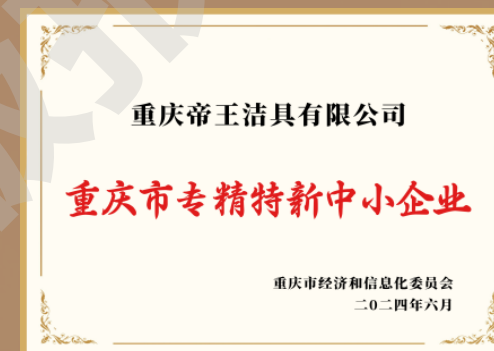
2024年10月

荣获由四川省工商业联合会
颁发的“2024四川制造业民营企业100强”



2024年6月

重庆帝王洁具有限公司获得
“重庆市专精特新中小企业认定”



2024年12月

荣获由卫浴新闻评定的
“2024年度影响力品牌”



OCEANO 欧神诺瓷砖

2024年1月

佛山欧神诺陶瓷有限公司荣获
高新技术企业认证



2024年5月

欧神诺瓷砖荣获优秀技术工艺
领先产品



2024年5月

欧神诺瓷砖2024绿色环保创新
产品金奖



2024年6月

荣获由中国陶瓷网颁发的
“瓷砖十大品牌”



2024年7月

荣获绿色低碳陶瓷砖（板）认证



2024年10月

佛山欧神诺陶瓷有限公司的“啡玉石”
荣获第十二届中国意大利陶瓷大奖赛
“先进技术奖”、“优秀岩板产品”



2024年12月

欧神诺瓷砖荣获由陶瓷行业发展
论坛颁发的“陶瓷十大品牌”



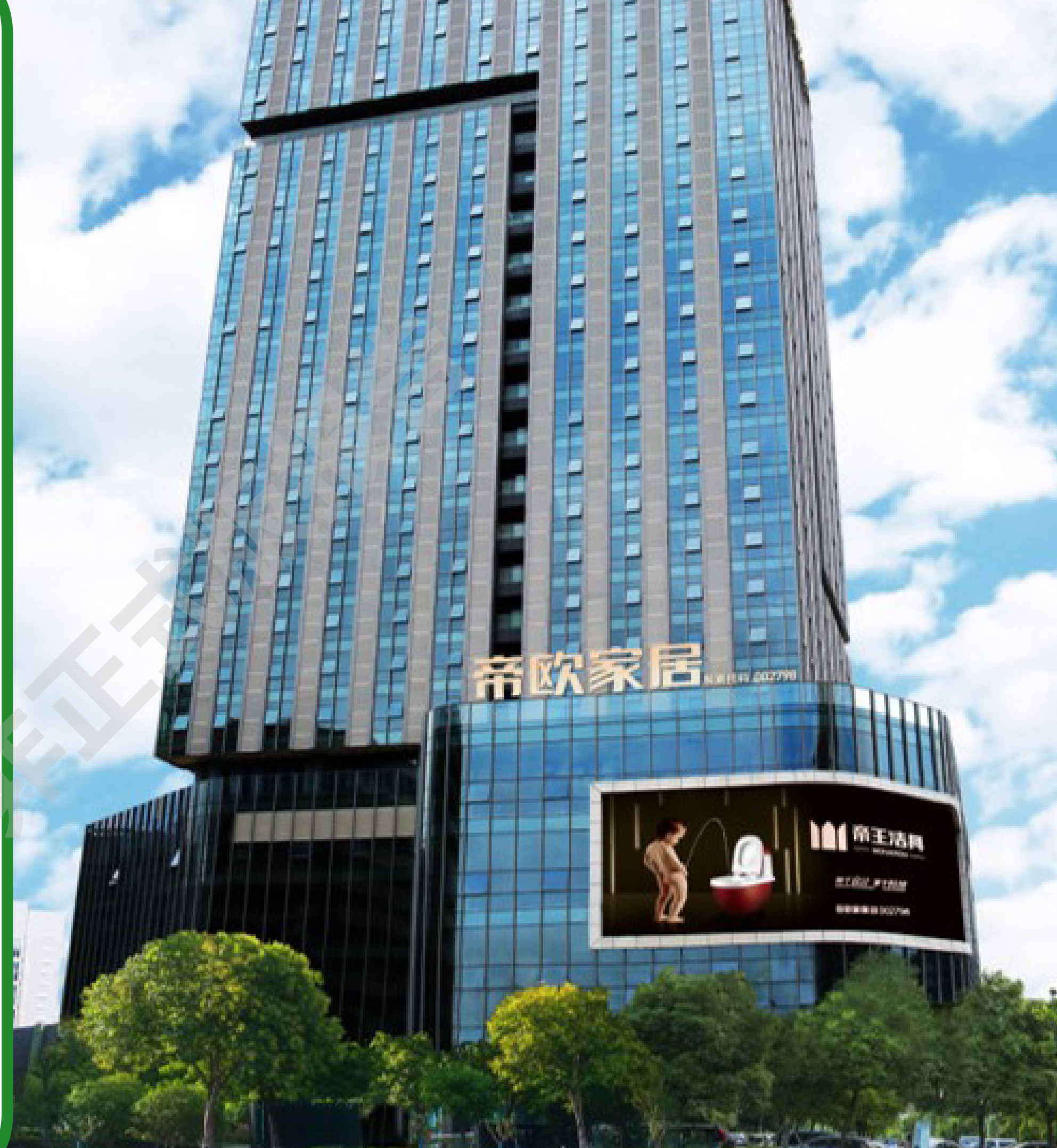
2024年12月

荣获第十四届陶瓷人大会暨2024陶瓷品牌
大会组委会颁发的“2024年度领军品牌”



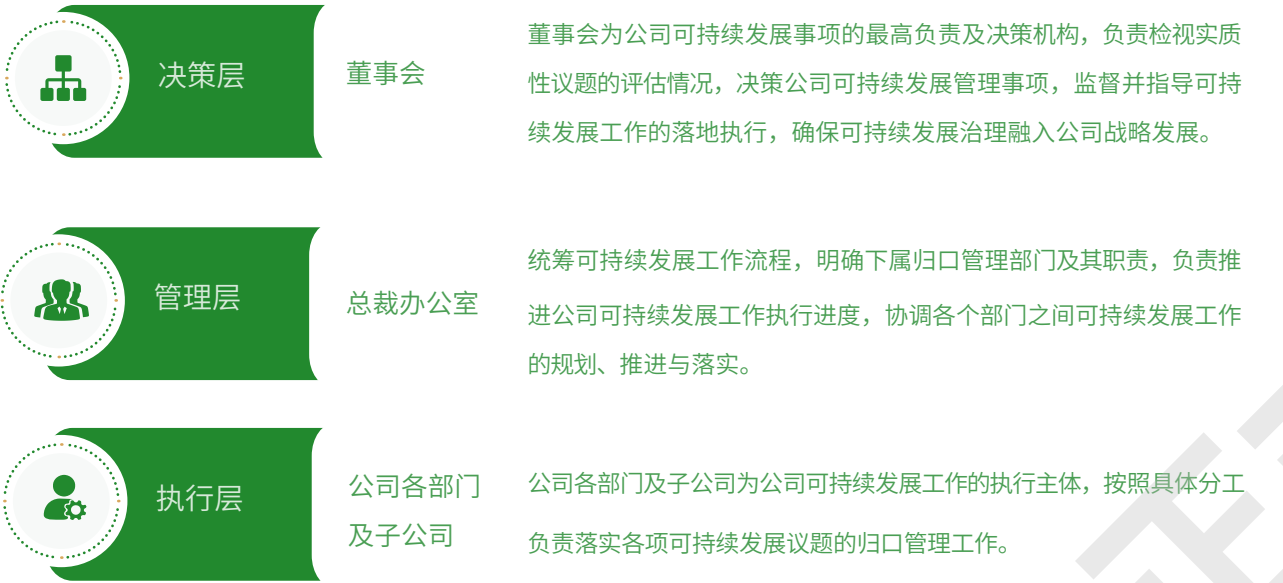
02

可持续发展管理



可持续发展治理架构

公司积极将可持续发展理念融入日常经营管理活动中，持续健全可持续发展治理架构，按照“决策—管理—执行”架构层层深入，力求做到目标一致，行动一致，为可持续发展目标制定、评估、执行绩效、信息披露等工作的管理奠定稳固基础。



年度可持续发展关键绩效

类别	指标	单位	2024年
经济绩效	营业收入	亿元	27.41
	净利润	亿元	-5.69
	纳税总额	亿元	1.7
	研发投入	亿元	1.3

类别	指标	单位	2024年
公司治理绩效	召开股东大会会议场次	次	5
	召开董事会会议场次	次	16
	董事会审议通过事项数量	项	61
	召开监事会会议场次	次	8
	监事会审议通过事项数量	项	27
	组织内控合规培训次数	次	12
	内控合规培训参与人次	人次	561
	公司定期报告发布数量	份	4
	公司临时报告发布数量	份	139
环境绩效	接待投资者调研次数	次	7
	危险废弃物	吨	4,395.38
	一般固体废弃物	万吨	8.08
	使用分布式光伏二氧化碳减排量	吨二氧化碳当量	36,792.49
	范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量/	29,543.85
	范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	112,730.99
	温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	142,274.83
	万元产值温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.52
社会绩效	员工总数	人	3,942
	硕士研究生	人	31
	本科	人	688
	专科及以下	人	2,983
	少数民族员工数量	人	109
	员工流失率	%	27.0
	提供残障人士就业岗位	个	244
	员工平均带薪休假天数	天	25.2
	培训课程总时长	小时	9,899
	人均培训时长	小时	2.7
	由专职医生开展职业健康培训活动次数	次	17

可持续发展报告信息披露及监督考核

根据公司董事会关于公司环境、社会和公司治理报告工作的安排，由公司证券部统筹规划、实施本年度及未来的ESG信息披露工作，公司各职能部门及子公司负责数据的统计及整理工作。公司将以独立报告的形式公开披露公司环境、社会及公司治理相关信息，旨在回复利益相关方对公司可持续发展的关注与期望。公司董事会负责环境、社会和公司治理报告的审阅。

议题选择

报告期内，帝欧家居参考国内《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等标准准则及国际GRI标准要求，研究国内外行业发展趋势，分析公司全年工作重点，对标同行业发展状况，广泛咨询利益相关方并选取重要议题，从而界定本报告的内容。经公司评估多项潜在议题，最终归纳整理了16个重要议题进行重要性分析。

本年度公司面向政府、公司董事会、员工、合作伙伴、供应商等内、外部利益相关方进行沟通。从多个维度了解利益相关方对公司可持续发展的关注与期望，最终形成帝欧家居2024年议题重要性清单。



议题筛选流程



ESG议题管理

公司将ESG管理提升至公司治理的重要位置，遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等标准准则及国际GRI标准的要求，围绕公司ESG关键议题，不断开展相关工作，提升公司ESG治理水平，积极回应利益相关方期待，并编制并公开披露公司ESG报告，切实履行社会主义责任，携手各方共创价值。

利益相关方沟通

我们积极保持与政府、客户、员工、供应商及社区等利益相关方的沟通，倾听并积极回应各利益相关方群体的期望与要求，持续为各方创造价值。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	守法合规 依法纳税	信息报送、政策执行等
客户	维护客户关系 强化客户信任	电话、邮件、现场拜访
供应商	保持沟通顺畅 互利共赢	日常沟通、签订合同协议
员工	保障员工基本权益 帮助员工搭建职业发展路径 优化工作环境	签订劳动合同 制定员工管理制度 打造舒适办公环境
社区与公众	回馈社会 树立公司形象	走访、公益活动



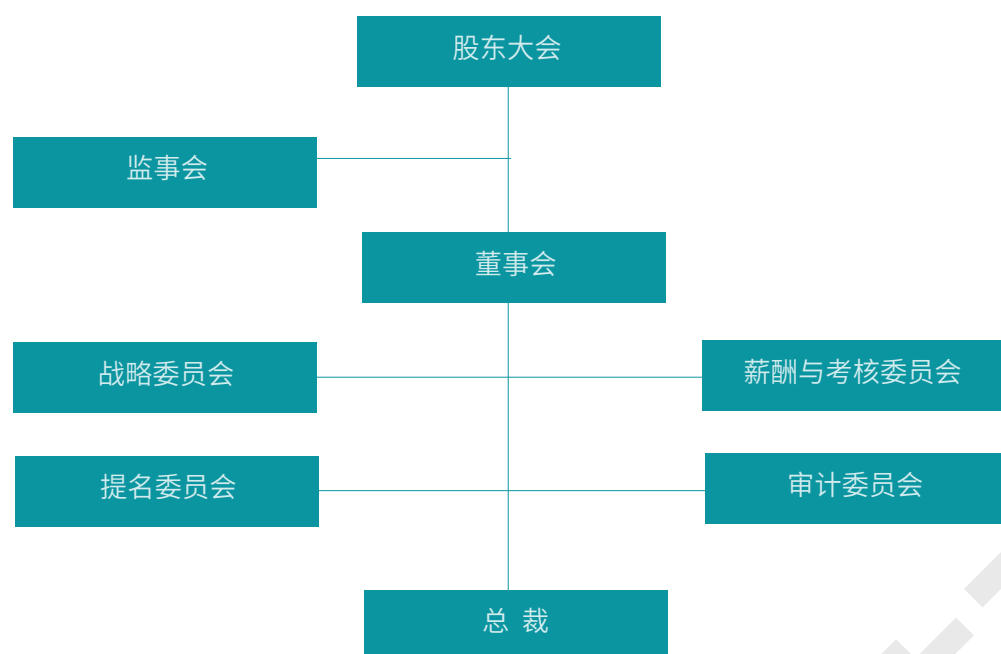
03

公司治理



完善治理架构

帝欧家居严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，公司建立了股东大会、董事会、监事会和管理层组成的现代公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规则与制度，形成了职责分明、相互协调、运作高效的公司治理体系。公司董事会通过完善的制度、工作机制等促进董事会成员勤勉尽责，维护公司及全体股东，特别是中小股东等利益相关方的利益。



股东与股东大会

报告期内，公司召开股东大会5次，股东大会的召集、召开程序，股东大会的会议通知、授权委托、提案、审议和公告均严格遵守《公司法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规之规定。能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。股东大会的会议记录完整，保存安全，股东大会决议均得到及时、充分的披露。

报告期内，公司共召开股东大会

5次

董事与董事会

报告期内，公司共召开16次董事会会议，全体董事能够按照《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》等相关规则开展工作，按时参加董事会会议，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法权益不受侵害，对重大及重要事项发表事前认可意见及独立意见。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，除战略委员会外，主任委员全部由独立董事担任，各委员会为董事会的决策提供了科学和专业的意见，促进了公司规范运作、健康持续发展。

报告期内，公司召开董事会

16次

审议通过议案

61项

监事与监事会

公司监事会成员3人，监事任职资格、选聘程序、构成均符合有关法律、法规的要求。

报告期内，公司共召开8次监事会会议。公司全体监事严格按照《公司法》《监事会议事规则》以及《公司章程》的相关规定，规范监事会的召集、召开和表决。在日常工作中，监事会勤勉尽责，通过列席董事会、股东大会，召开监事会会议，对公司董事、董事会秘书及其他高级管理人员的行为进行监督，对公司重大投资、重大财务决策事项进行监督。

报告期内，公司召开监事会

8次

审议通过议案

27项

强化合规运营

合规文化建设



在合规管理文化建设方面，公司法务部定期开展合规培训，定期更新合规管理宣传栏，针对本年度合规风控工作重点组织开展专项培训活动，对于日常业务合同更新组织员工进行合同使用培训，围绕合同更新的要点、签订细节进行培训、答疑。此外，公司集中开展“合规管理宣传月”等专题活动，督促每位员工形成良好合规意识，在工作开展的同时主动关注和发现相关合规问题。

报告期内

公司识别重大风险因素	涉及合同及往来款纠纷案件
4项	73件
组织内控合规培训次数	内控合规培训参与人次
12次	561人次

商业道德与反腐败

公司持续加强商业道德建设、廉洁从业管理及监督工作，通过培训教育、签订阳光合作协议、建立投诉反馈渠道等管理方式，持续完善员工廉洁从业管理及商业道德的监督。

员工廉洁行为规范培训

报告期内，公司廉洁教育培训活动7次，并要求全体员工签署《爱岗敬业廉洁守法承诺书》。

阳光合作协议

公司针对瓷砖业务和卫浴业务板块分别设立了阳光合作协议，共同制止商业腐败行为。

投诉反馈渠道

公司针对瓷砖业务和卫浴业务板块分别设立投诉电话热线、举报检举邮箱和投诉网站。

对于投诉举报机制，报告期内，公司从制度端新修订了《投诉举报管理办法》，在执行端强化日常监督，拥有清晰的举报投诉沟通渠道，具体包括举报热线及邮箱。所有涉及举报人的信息被严格保密，向举报人的报复、威胁、惩罚或反击被严格禁止。通过所有沟通渠道的投诉案件将由公司审计监察部受理审查。

投诉举报事件处理流程

审计监察部门是投诉举报受理的直属机构，负责对举报进行独立调查，不受其他部门的影响和制约；

审计监察部门在收到投诉并受理后，15-20个工作日内对投诉举报事宜调查清楚；如因情况特殊需延期的，需向总裁报备；

对于调查属实的投诉举报，将严格根据公司相关规定进行处理；若涉嫌违法犯罪，移交司法机关处理；审计监察部门对相关部门或人员进行调查时，相关部门或人员需全力配合，如实反馈情况，并对相关调查内容保密；

公司保护举报人的隐私以免正当权益受到侵害，但举报人须对所举报事项真实性负责，严禁诬告陷害，一经查实对举报人从严处理。

公司建立了投诉举报的奖惩机制，对于举报人员，无论是内部员工还是外部人员，一经查实，根据事件的性质、影响程度及举报者配合情况，对举报者给予物质奖励并严格保密。公司根据揭发、举报线索进行调查取证，由此使公司免受或挽回公司损失的，按照相关规定的比例给予奖励。同时，举报人须对所举报事项真实性负责，严禁诬告陷害，一经查实对举报人从严处理。

报告期内

公司收到检举举报案件

4件

完成处理并反馈案件

1件



知识产权保护

公司尊重并重视知识产权的管理和维护，聚焦于高价值专利的保护和运用，于生产经营活动中严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关知识产权法律，并通过有效执行知识产权管理体系文件实现对知识产权的创造、保护、运用、管理及风险防控等全方位管理。

公司对知识产权保护具体措施

商标注册：确保使用商标具有独有性和合法性。

监测和监控：定期监测市场，利用专业的监控工具和服务，及时发现潜在的侵权行为。

专业团队合作：与专业的知识产权律师团队有长期固定合作，为公司制定合适的保护策略，在面临侵权行为时提供专业的法律援助和建议。

商标驰名认定：在诉讼过程中积极主动申请商标驰名认定，以加强对商标的保护，提高维权的成功率。

行政投诉维权：向相关行政管理部门提交投诉，要求采取行政处罚措施，制止侵权行为。

商标民事诉讼维权：通过民事诉讼途径，向法院提起诉讼，要求侵权方停止侵权行为，并索赔损失和赔偿。

刑事维权：针对严重的商标侵权行为，向公安机关报案，协助警方进行侦查，打击假冒注册商标行为。

报告期内，公司针对专利及商标权采取了针对性的保护措施，具体如下：



反不正当竞争

帝欧家居积极营造公平公正的企业环境，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等相关法律法规，规范各类经营行为，着力营造放心消费环境，保障消费者及合作伙伴的各项合法权益，维护市场公平竞争秩序。

公司为防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等），积极与外部律师事务所合作，获取专业法律意见和行业信息，并通过诉讼手段追究对方不正当竞争责任。报告期内，公司成立打击假冒伪劣产品工作小组，关注知识产权及店铺打假情况，重点关注网络侵权情况、对店面及经销商进行打假。

报告期内

公司因不正当竞争行为导致诉讼案件

2件

注：上述案件均为原告

信息披露及投资者关系管理

信息披露

公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《上市公司信息披露管理办法》等规定，切实履行信息披露义务。报告期内，公司披露临时公告139个和定期报告4个，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保公司所有股东公平的获得公司相关信息。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的报纸和网站，并通过回答咨询、互动问答及业绩说明会等方式，与投资者保持良好沟通，增强投资者对公司的了解和认可。

投资者关系管理

公司在进行投资者关系管理的工作中以平等对待所有投资者为原则，合规信息披露为要求，诚实守信、互动沟通为准绳，多渠道与资本市场沟通公司经营管理状况、财务状况、产品技术、重大事项等信息，并且主动披露投资者关心的与公司相关的信息，充分保护投资者合法权益。公司与投资者进行沟通交流的方式包括公司公告、股东大会、业绩说明会、投资者热线和邮箱、公司官网、媒体采访等。同时，公司通过网上业绩说明会、上市公司投资者网上集体接待日、互动易等形式与广大投资者进行在线交流，报告期内，共回答问题266条；接待机构投资者现场调研，接待各类投资者6次。

04

环境管理



随着我国持续推进“双碳”战略，我国工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部四部门联合发布《建材行业碳达峰实施方案》，指导行业科学有序开展碳达峰工作：提出“十四五”期间，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降。“十五五”期间，建材行业绿色低碳关键技术产

应对气候变化

产品创新

随着我国持续推进“双碳”战略，欧神诺联合佛山市仙湖实验室、佛山市德力泰科技有限公司共同开发先进零碳燃烧技术项目。公司成功研发的零碳纯氨燃料烧制“零碳瓷砖”为我国陶瓷工业乃至整个建材行业实现双碳达标探索出一条新路径。2024年9月，由欧神诺深度参与的全球首条陶瓷工业氨氢零碳燃烧技术示范量产线投产仪式在广东佛山举办，标志着“氨氢零碳燃烧”技术成功从中试应用迈向产业化示范线应用。

能源结构升级

随着高位的能源价格，公司对具备条件的生产基地进行了生产供能结构升级，在生产基地使用可再生能源供能——利用屋顶分布式光伏，利用新能源替代传统能源，在提供能源的同时，不排放烟尘、二氧化硫、氮氧化物和其他有害物质。通过替代相应火力发电规模，实现化石能源节约和污染物减排效益。

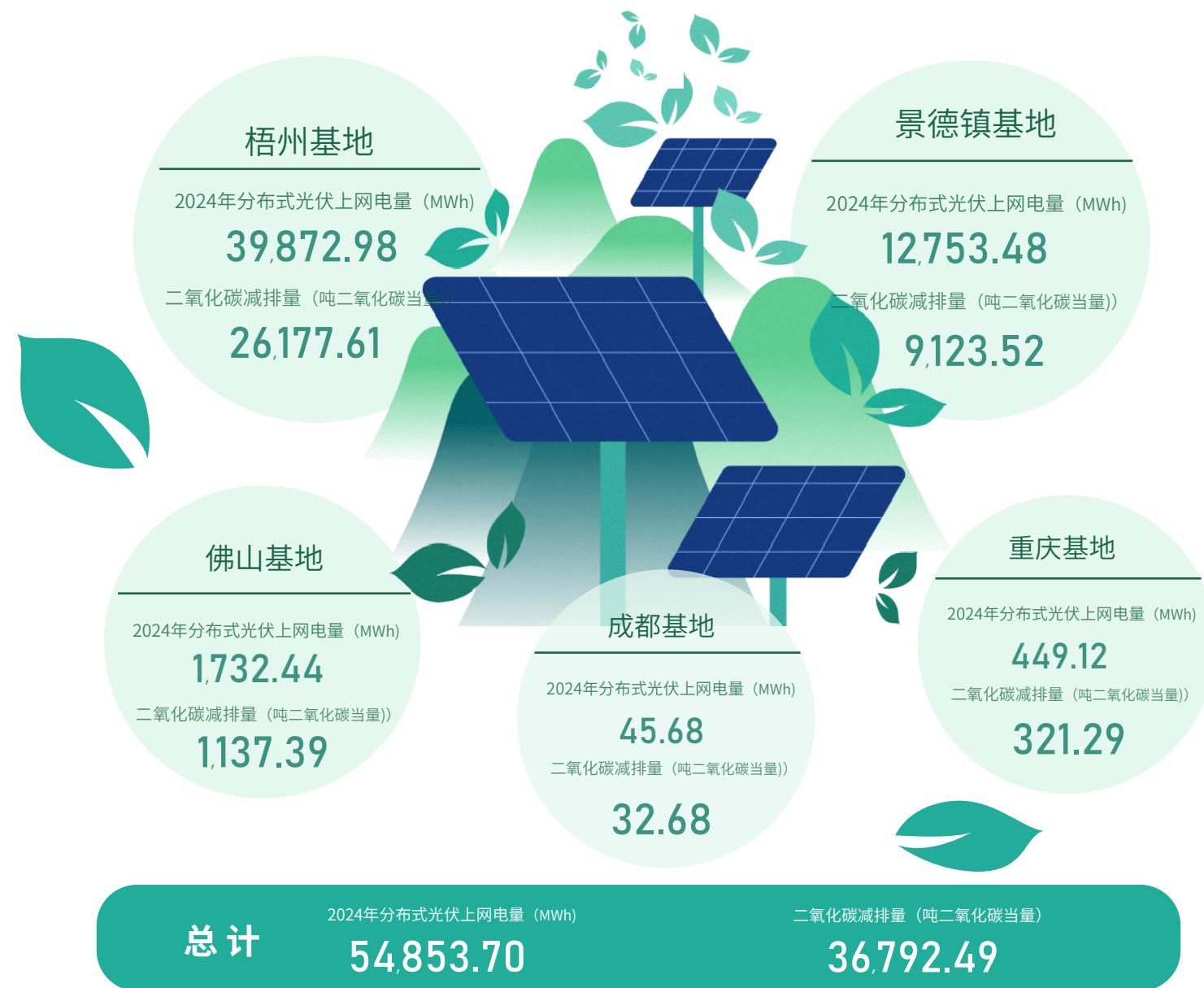


重庆基地屋顶分布式光伏



景德镇基地屋顶分布式光伏

业化实现重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。实施方案明确了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造五方面重点任务。对建筑陶瓷、卫生陶瓷行业高质量发展提出了具体要求，推动行业从原材料、能源替代到工艺技术、节能减排等方面的绿色低碳发展。



帝欧家居生产基地通过使用分布式光伏发电将替代以化石燃料为主导的电网电量，减少火力发电过程中温室气体及污染物的排放，减缓全球变暖趋势。使用分布式光伏的生产基地2024年约可替代标准煤1.65万吨，分别减排二氧化碳排放3.68万吨，二氧化硫5.71吨、氮氧化物7.98吨、烟尘1.16吨。

强化环境管理

帝欧家居严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《节约能源法》等法律法规，并制定了一系列管理制度，包括《环保管理制度》《能源管理制度》《能源定额考核办法》《安全环保约谈制度》等。为了加强环境管理，公司制定绿色管理理念与战略，设立安全环保监管部门，对各生产基地进行统一管理，并在各

基地设立相应的管理机构，以综合考虑制定和实施环境方针、严格执行环保行政审批，定期组织环保隐患排查、扎实环保教育工作推进、严格落实三废处理达标排放等工作。公司强化环保管理主体责任的落实，规范环保行为，提高全员环保意识，确保环境绿色管理体系全方位地落实。

环保行政审批

公司各生产基地项目均按照国际环境保护行政审批流程办理环境保护行政许可，包括环境影响评价、环境保护验收、排污许可证等批复文件。确保项目在环保行政审批程序合法合规。

污染物达标排放

公司针对各基地生产经营活动中产生的废水、废气、固体废物设置污染物处理设施，确保污染物达标排放。同时，公司按照要求编制并落实了环境自行检测方案，实时在线监测排放的污染物浓度。

环保培训

公司覆盖各生产基地的环境培训体系，组织开展生态环境保护培训、与生产相关的环境标准培训，增强全员生态环境保护意识。

绿色办公

加强办公区域用水、用电、用纸等管理。坚持“人走水停”、“人走灯灭”，坚持纸张双面使用，广泛使用视频会议系统，严格控制空调运行温度节能减排，全力建设节能环保企业。

推进绿色办公

公司加强办公区域用水、用电、用纸等管理。坚持“人走水停”、“人走灯灭”，坚持纸张双面使用，广泛使用视频会议系统，严格控制空调运行温度节能减排，全力建设节能环保企业。

办公区域温度控制

由公司行政办公室负责，由各部门生活委员督促执行，加强每日办公区域节能巡查，及时关闭会议室照明和空调，办公区域夏天办公室空调温度不低于26度。

纸张循环利用

对于纸质文件材料，非特殊要求，一律采用双面打印。同时针对打印废纸，公司在打印旁设立了废纸回收箱，定期统一收集处理，同时鼓励员工循环使用打印废纸，如粘贴发票等。

行为规范检查

由行政办公室负责，进行每周办公区域行为规范检查，针对员工节约用水、用电行为情况，进行月度通报。

线上会议及绿色差旅

通过制定差旅管理办法细化差旅要求，明确差旅政策，杜绝不必要的公务出行，增加视频、电话会议设备，提倡线上会议，提倡绿色差旅出行。

落实绿色生产

绿色工厂认证

公司将“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念融入生产制造中，不断把握绿色发展机遇，积极面对绿色生产制造转型。景德镇欧神诺陶瓷有限公司已入选江西省2022年度绿色制造名单，广西欧神诺陶瓷有限公司和佛山欧神诺陶瓷有限公司两大生产基地均已完成了绿色工厂认证工作。绿色制造水平和可持续发展理念获得国家权威认可，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化及能源低碳化的工厂。



景德镇基地、梧州基地、佛山基地及重庆基地均已通过环境管理体系认证，全面落实绿色生产与环境的可持续发展。



强化能耗管理

各基地每年针对生产用能设立目标,对大型耗能设备，根据生产的实际情况，进行错峰用电。以降低电力消耗。景德镇基地、梧州基地、佛山基地及重庆基地均已通过能源管理体系认证。



健全用能管理体系

公司生产基地从用能目标、用能制度管理、能源管理小组管理执行、能源检查通报等进行全流程的管理。其中用能目标包含错峰用电降低用电成本、淘汰耗能设备，对生产设备进行技术改造；公司能源管理制度包含《设备能耗定额管理规定》《节能奖惩管理制度》等；成立能源管理小组，定期对用能进行检查，定期通报，杜绝用能浪费。

制度名称	制度编号
能源计量管理规定	G33000.309-2016
能源应急预案	G33000.308-2016
能源使用管理规定	G33000.307-2016
能效对标工作方案	G33000.306-2016
能源利用状况报告制度	G33000.305-2016
车间年度节能目标考评方案	G33000.304-2016
能源抄表、统计管理制度	G33000.303-2016
节能奖惩管理制度	G33000.302-2016
设备能耗定额管理规定	G33000.301-2016

光伏系统用电调配及运维管理

梧州基地为规范光伏发电与市电的用电管理、提高电能使用效率、降低用电损耗、配合车间完成各项年度节能目标，制定了《光伏系统用电调配及运维管理规定》。制度明确规定了各生产车间的错峰用电管控方案，并由设备动力部负责全厂用电情况进行监督检查，光伏运维单位负责光伏系统的日常维护、保养、故障检修等运维工作。



节能机械设备利用

为了减少生产过程中物料运输环节的碳排放，公司在各生产基地改用电叉车替代柴油叉车，有效减少碳排放量14.44吨二氧化碳当量。在大力推广车队电气化的同时，持续推进叉车电池更换项目，利用环境友好的锂离子电池取代传统铅酸电池。

绿色产品研发

公司控股子公司欧神诺联合佛山市仙湖实验室、佛山市德力泰科技有限公司，瞄准窑炉零碳燃烧颠覆性关键技术，共同打造国内首家开展氨氢高温窑炉零碳燃烧技术研发的绿色能源产业创新平台——先进零碳燃烧技术联合创新中心，发挥各自优势，充分合作、共同开发、共享知识产权。共同开发先进零碳燃烧技术，助推工业窑炉和建筑陶瓷领域实现减碳、降碳甚至零碳目标，致力于为我国陶瓷工业乃至整个建材行业实现双碳达标探索出一条新路径。

污染物及温室气体排放

公司严格执行国家关于污染排放的相关要求，全面推行清洁生产，加强污染源源头控制，实施环保精细化管理，升级环保技术，强化生产过程环境管控，减少项目全生命周期的污染物排放，降低生产对环境产生的负担。

污水处理

公司制定污水排放管理制度严格管控生活污水及生产废水，定期监控污水处理设施的运行和维护，积极应用新型污水处理设备及水质在线检测技术，确保污染物排放浓度及总量符合国家和地方标准。

成都基地废水处理及污染物排放情况

污染物种类	主要污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度强度	执行的污染物排放标准
水污染物	PH（无量纲）	有组织	1	污水站 生活污水排放口	7	污水排入城镇下水道水质标准 (GBT31962-2015)
	悬浮物				7mg/L	
	化学需氧量				42mg/L	
	氨氮				11mg/L	
	五日生化需氧量				11.9mg/L	

梧州基地雨水蓄水池

梧州基地排水系统采用雨污分流制，雨水经雨水回收系统收集至公司有效容积8万立方米的蓄水池，收集的雨水还可供车间生产使用，减少常规水资源的消耗。



固废处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，及时修订公司相关管理制度，以确保持续符合最新要求。从源头减少废弃物，对固废的收集、贮存、运输和利用全过程进行监督管理，并按照《危险废物收集、贮存、运输技术规范》，进行合规转运处理。

废气处理

公司生产经营中主要排放的大气污染物包括粉尘、二氧化硫、氮氧化物等，针对不同污染物，各生产基地利用相应的污染物处理设施。其中针对二氧化硫处理，采用了湿法除尘脱硫处理工艺；针对氮氧化物处理，采用了SNCR（选择性非催化还原）脱硝处理工艺。大气污染物均通过处理单元达标排放。

生产基地名称	主要污染物及污染物种类	主要污染物名称	排放方式	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量
梧州基地	废气	颗粒物 二氧化硫 氮氧化物	达标排放	《陶瓷工业污染物排放标准》 GB25464-2010“及其2014年 修改单中的排放浓度限值”	颗粒物：30.11吨 二氧化硫：101.46吨 氮氧化物：446.02吨	颗粒物：158.77吨 二氧化硫：225.53吨 氮氧化物：706.88吨
景德镇基地	废气	颗粒物 二氧化硫 氮氧化物	达标排放	《陶瓷工业污染物排放标准》 GB25464-2010及其2014年 修改单中的排放浓度限值	颗粒物：20.78吨 二氧化硫：35.91吨 氮氧化物：151.76吨	颗粒物：69.3吨 二氧化硫：75吨 氮氧化物：333.912吨
佛山基地	废气	颗粒物 二氧化硫 氮氧化物	达标排放	《陶瓷工业污染物排放标准》 (GB25464-2010) 及广东省 《陶瓷工业大气污染物排放 标准》（DB 44/2160-2019）	颗粒物：3.90吨 二氧化硫：1.17吨 氮氧化物：17.51吨	颗粒物：55.39吨 二氧化硫：55.39吨 氮氧化物：221.55吨



生产基地名称	主要污染物及污染物种类	主要污染物名称	排放方式	排放口	排放浓度	执行的污染物排放标准
成都基地	废气	挥发性有机物 非甲烷总烃 苯 甲苯 二甲苯 甲醛 颗粒物	有组织排放	DA001-1#东乐油漆VOCS排放口	非甲烷总烃： 3.36 mg/m3 苯： 0.0805 mg/m3 甲苯： 0.0701 mg/m3 二甲苯： 0.356 mg/m3	四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准(DB51/2377-2017) 大气污染物综合排放标准(GB16297-1996)
				DA002-2#东乐油漆VOCS排放口	非甲烷总烃： 3.62 mg/m3 苯： 0.119 mg/m3 甲苯： 0.105 mg/m3 二甲苯： 0.176 mg/m3 甲醛： 4 mg/m3	
				DA003-实木中央除尘系统排放口	颗粒物： 22.6 mg/m3	
				DA004-PVC中央除尘系统排放口	颗粒物： 23.2 mg/m3	
				DA005-科霖中央除尘废气排放口	颗粒物： 23.9 mg/m3	
				DA006-瓦楞纸箱加工废气排放口	非甲烷总烃： 3.58 mg/m3	
重庆基地	废气	颗粒物 二氧化硫 氮氧化物 氟化物	有组织排放	FQ1-石膏、球磨投料废气排放（6#厂房）	颗粒物： 2.4 mg/m3	
				FQ2-打磨、修坯废气排放口（8#厂房）	颗粒物： 3.0 mg/m3	
				FQ3-施釉车间废气排放口（8#车间）	颗粒物： 2.6 mg/m3	
				FQ4-窑炉废气排放口（8#车间）	颗粒物： 3.5 mg/m3 二氧化硫： 检出线以下或未检出 氮氧化物： 65 mg/m3 氟化物： 2.7mg/m3	

此外根据国家排污许可证管理要求，公司编制并落实了环境自行监测方案，实时在线监测废气排放口的污染物浓度、烟气流速、温度等参数。在线监测数据已与全国或地方污染源监测信息管理与共享平台如实填报并公开。

温室气体排放

公司主要的温室气体排放包括由于天然气燃烧、汽油使用而产生的直接温室气体排放（范围一）和由于电力使用导致的间接温室气体排放（范围二）。



指标	单位	2024年
温室气体排放量（范围一）1	吨二氧化碳当量	29,543.85
温室气体排放量（范围二）2	吨二氧化碳当量	112,730.99
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	142,274.83
万元产值温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.52

生态系统与生物多样性保护

公司通过优化生产流程，减少了废弃物和污染物的产生。同时推行循环利用和采用环保技术，进一步降低了对环境的负面影响；在生产和建设过程中，注意保护周边的生物多样性，避免破坏生态平衡；实施植树造林和草地恢复项目，提高生态系统的稳定性和多样性。

土壤污染防治

公司加强了对生产过程中废水、废气、废渣的管理和处理，防止污染物渗漏对土壤造成污染。

草地与森林保护

草地保护与修复：对企业内及周边的草地进行定期巡查，对于受损的草地，采取种草、施肥等措施进行修复，提高草地的生态功能。

植树造林：在企业厂区内及周边空地开展了植树造林活动，增加森林植被覆盖率，改善生态环境。

注：

1.温室气体排放（范围一）的计算包含车辆燃料使用及天然气使用排放量。车辆燃料使用排放的计算方法及相关排放系数计算参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》和《Greenhouse Gas Inventory Guidance — Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》，天然气使用排放计算方法参考《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》、《中国能源统计年鉴2020》和《IPCC国家温室气体清单指南》（2019修订版）。

2.温室气体排放（范围二）的计算包含外购电力和外购热力：公司外购电力用量乘以对应排放因子，排放因子参考生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。公司外购热力使用排放的计算方法及相关排放系数计算参考《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》。

05

社会责任



“成就员工以成就企业，成就企业以回报社会”是公司多年以来的企业使命，注重企业社会价值的实现。公司在追求企业自身发展与保护股东权益的同时，关心与爱护员工，诚信对待其他各方利益相关者，将绿色、环保的经营理念扎根于生产经营日常，积极参与社会公益及慈善事业，以自身的发展影响和带动地方经济。

营造和谐职场环境

帝欧家居始终严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》《住房公积金管理条例》《女职工劳动保护特别规定》《职业病防治法》等法律法规，维护劳动者合法权益。公司关注职工业余生活，帮助解决生活困难，开展丰富的兴趣活动，致力于构建和谐劳动关系。

报告期内，公司对人力资源管理制度进行全部更新修订，涉及招聘、培训、基础人事管理、薪酬、奖惩、事故评级、工伤、组织架构、考勤方面，共计更新12个制度。

优化雇佣机制

公司在合规雇佣的基础上，倡导平等与多元，反对用工歧视。在雇佣过程中，充分尊重职工的国籍、户籍、民族、政治面貌、性别等。

保护 儿童

遵守国务院《禁止使用童工规定》在招录人员时严格核查年龄信息，不予录用未满16周岁的未成年人。

反对 歧视

严格遵守《劳动法》《妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，在招聘、晋升、薪酬等方面不因国籍、户籍、民族、政治面貌、性别、宗教信仰等差异而给予差异化的歧视对待。

多元 用工

多元用工机制：建立以劳动合同制用工为主、劳务派遣制用工为辅的多元化雇佣形式。

多元员工类型：为不同性别、年龄、学历人员提供相应的工作机会、同样的工作条件、同工同酬。

多元招聘渠道：以校园招聘和社会公开招聘为主，人才引进、内部招聘为辅。

2024年

公司新入职员工

660人

保障残障人士

帝欧家居在残障人士的保障和关怀方面主要通过以下举措组织和实施：

创建适合残障人士的工作岗位，保洁、分拣、园艺、宿舍管理以及轻微安全的产线工作提供给合适的工作人员，帮助残障人士获取适配岗位，展现个人价值。

配置全科医生，建立残障人士健康寻访通道和健康档案，定期进行健康寻访、诊疗和心理安抚。

针对特别困难的残障人士群体，定期进行家庭访问，给予公司力所能及的物质帮助，给其家庭助力加油。

设置残疾人关爱基金，用于残疾人家庭子女教育、重大医疗的定向帮扶。

组织残障人士关爱活动，通过活动加强员工互助互爱的“家庭”氛围。

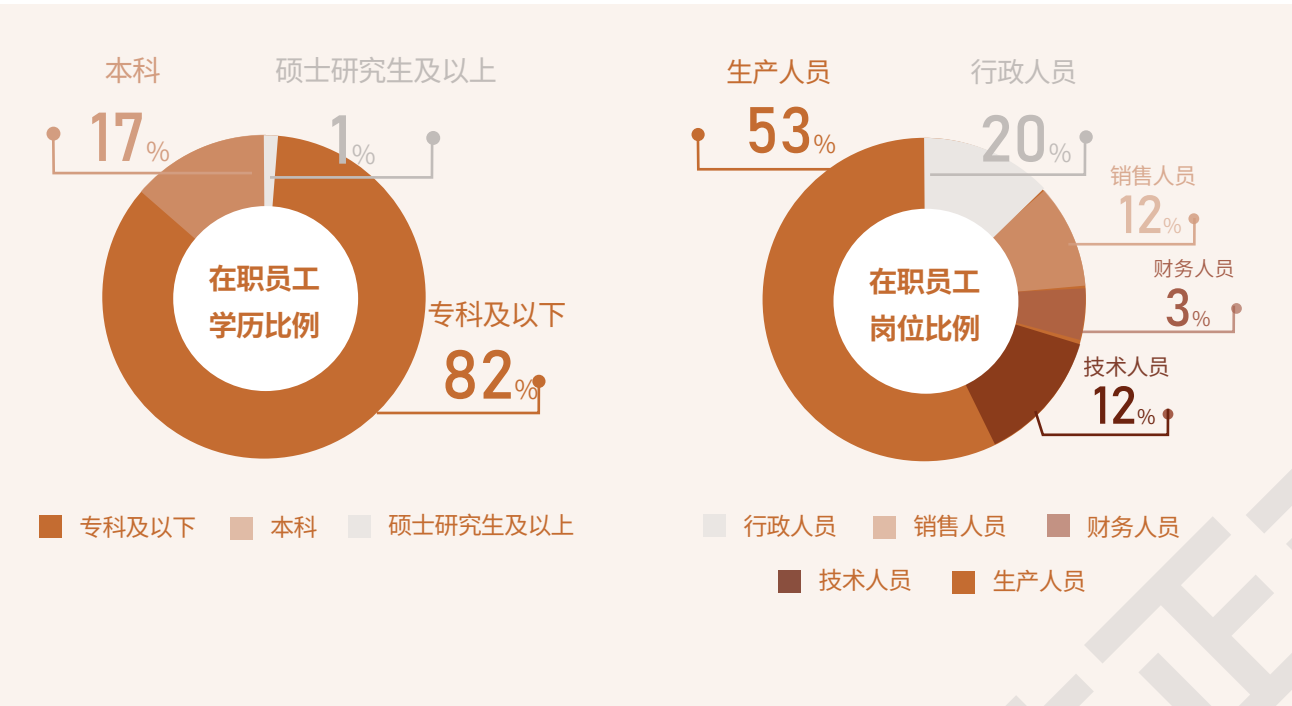


人才概况

截至报告期末

公司共有员工

3942人



完善薪酬福利

为充分发挥薪酬的激励保障作用，充分调动员工工作积极性，促进公司持续健康快速发展，公司将岗位价值贡献、工作业绩贡献、个人工作能力作为薪酬分配的主要依据因素，同时充分将市场竞争力与公司经营情况相结合，薪酬密切结合岗位职责及工作业绩，强调整体薪酬、全面薪酬、宽带薪酬，为绩效付薪、为能力付薪、为岗位付薪，实行能力绩效工资制，促进公司和员工共同发展。

公司建立完善的福利保障制度，根据国家有关法律、法规及当地政策为所有在职员工缴纳社会保险及住房公积金等。

截至报告期末

劳动合同签订率¹

99.7%

员工平均带薪休假天数

25.2天

社会保险覆盖率²

99.7%

享受产假及陪产假员工数量

120人

注：1.退休返聘人员签订劳务合同 2.退休返聘人员未购买五险一金

同时公司还为员工提供：



展现员工关怀

组织员工培训

公司的人才培养计划是基于集团发展战略目标、业务推动需求及人才梯队建设需求所制定的整体培训计划方案。首先，基于集团业务战略和人才战略，制定文化建设及推广专案，塑造文化标杆，打造文化典范，对内统一价值观，达成认知共识；对外与合作商建立文化互通，形成合作共识。

第二，聚焦核心业务，制定专业线的业务技能培训计划，通过内部商学院、外部培训引进、内部兼职讲师等多种方式进行业务通识培训，针对营销、计划、品质、设计、生产、工艺等业务线开展专项培训。

第三，聚焦核心岗位，制定中高层管理能力提升培训计划，通过外部培训引进、经营分析会、总裁会等方式进行管理能力提升培训，针对目标管理、向上管理、向下管理、团队建设以及经营思维等内容进行人才梯队建设培训。

第四，公司作为人才见习基地，公司与国内大专及本科类院校展开积极合作，为见习生提供定制设计、审单、系统操作、生产、设备管理等业务岗位实操学习，同时也引进知名院校老师对企业生产线操作工种，如电工、叉车、安全生产、环保、急救等方面进行专项指导训练。



员工培训绩效

获得培训员工总人次

17759 人次

人均培训时长

2.7 小时

获得培训的员工占比

100%

培训活动费用

11.48 万元

培训课程总时长

9899 小时

由专职医生开展职业健康培训活动次数

17 次

保障员工职业健康

帝欧家居高度重视员工职业健康和安全，公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等多部职业健康与安全相关法律、法规。报告期内，公司围绕特种设备、设施设备、天然气使用、交通安全等多方面的修订了安全管理制度，同时制定了安全生产委员会组织及职责，明确了安全管理的组织架构和各部门、人员的职责。公司明确了2024年安全生产工作目标，并制定了安全生产责任制度和安全工作考核办法，有利于安全生产工作的落实和监督。

加强安全标准化管理

公司加强安全生产标准化建设，落实子企业及生产基地标准化自查评审，自查抽检。

落实安全问题排查整改

各生产基地由安全环境部组织开展日常安全巡检及安全隐患排查整治专项行动，将“一体化，常态化”监督检查深度融入日常安全生产中。2024年公司安全生产投入达184.1万元，全年未发生重大及以上安全事故。

员工职业安全绩效

组织安全生产培训次数

703次

员工因公死亡发生数量

0起

培育安全意识

公司常态化开展安全理论学习活动，开展安全事故警示教育、“安全生产月”活动，全方面营造企业安全文化氛围，安全生产培训覆盖率达100%。



员工职业健康培训

配置职工专职医生

公司为保障员工身心健康，除落实员工年度体检外，配置公司员工专职医生，定期做交流问诊。同时，定期做健康培训活动。

慰问困难员工家庭

关注公司特殊群体，全力解决员工“急救难”等问题。设置困难职工慰问金等为员工提供困难救助，开展困难员工子女助学活动，助力困难职工子女教育。

丰富员工生活

公司设有工会，定期组织多样化的员工活动，丰富员工文体生活，满足职工不断增长的精神和文化需求。



倾听员工声音

公司积极倾听员工心声，发现、识别和解决问题，不断提升公司对员工的服务保障能力。报告期内为持续优化公司运营机制，强化内部管理效能，公司已正式启动“合理化建议征集活动”，征集范围包括但不限于工作流程优化、团队协作强化、创新思路激发、公司文化建设、及其他对公司发现有积极作用的意见或者建议。由人力资源部不定期整理收到的意见建议提报至总裁办。

传递企业温暖

帝欧家居始终坚持用爱回馈社会，持续开展教育助学、救灾捐赠等公益活动。积极投身于社会公益事业，持续践行社会责任。公司积极承担社会责任，积极参与所在区域帮扶贫困群众工作，多次实地考察所在地贫困群众生活状态，做好详细记录，并向所在地扶贫主管机关申请并挂牌“就业扶贫车间”，优先招聘贫困户就业。

同时，公司瓷砖业务线不仅建立爱心基金，并设立梧州基地公益支出，用于捐助助学（如贫困大学生学业资助）和慈善扶贫（如贫困村镇贫困户的慰问）。按期走进敬老院探访慰问孤寡老人，为他们送去爱心物资。



公益志愿活动绩效

参与或举办公益志愿活动

12次

员工参与公益志愿活动数量

17次

员工参与公益志愿活动时长

12小时

报告期内，公司参加了“关爱老年人、残障儿童健康”公益慈善活动，并向四川省慈善联合总会捐赠，并通过四川省扶贫开发协会资助困难学生上大学学费。

公司在得到快速发展的同时，还不忘回馈社会，公司将慈善和扶贫、教育文化、卫生等作为公司重点关注的领域。公司积极参与社会公益事业，谱写企业与社会同发展共进步的和谐之声。公司至成立之日起，在精准扶贫工作上，一直本着“主动参与、积极作为，尽力而为、量力而行”的原则，力求为当地扶贫的工作贡献自己的力量。



06

产品质量与创新



帝欧家居始终坚持“精于设计，享于科技”的品牌理念，担起品牌的责任义务，一直致力于为用户提供优质、时尚且功能齐全的产品。公司通过持续研发和技术突破，不断推出符合市场需求和满足消费者期待的创新产品，积极推动着行业的向前发展。

产品质量保障

公司坚持以“顺势防风险，逆市求增长”的发展逻辑，推动公司全渠道运营。

工程渠道方面，以风险控制为核心，一方面持续与经营情况良好、项目回款优良的房地产客户保持友好的业务合作模式，另一方面持续开拓政府平台、市政建设等工程业务。

零售渠道建设方面，公司通过全系产品布局、营销资源赋能、终端门店打造持续为零售经销商赋能，同时引导经销商围绕“终端门店、家装、整装、工程、电商”为核心，打造零售全渠道营销体系；并全面利用品牌公众号、小红书、抖音、快手等新媒体营销风口，探索打造线上+线下的“新零售”营销模式。

帝欧家居旗下梧州基地、景德镇基地等瓷砖生产基地与帝欧家居集团股份有限公司均已获得质量管理体系认证。

梧州基地、景德镇基地等基地针对产品分别制定了管理手册，明确了质量、环境、职业健康安全、能源管理的组织架构、具体要求和措施等内容。其中针对产品与服务的质量运行策划和控制方面，为公司对生产和服务提供必要的运行过程管理及相关实施控制。



不合格产品管理

帝欧家居各生产基地针对不合格品的管理分别制定了《不合格品处理控制程序》，其中针对适用范围、管理职责、作业程序等进行了明确的要求。

不合格产品的范围

进货原材料不合格品 生产过程中的不合格品 成品不合格品 退货产品不合格品

品保部

对进货检验、最终检验和试验所发现的不合格品有评价责任。
处理顾客对不合格品的投诉。
汇集进货检验、最终检验和试验不合格品的记录。

技术部

按要求通知原料车间标识或隔离部分（泥砂石类原料）进货检验的不合格品。

采购部

按品保部提供的《原材料进厂检验报告单》退回进货中的原材料；对于生产过程中的残次品（半成品、成品）等有处置责任。

物管部

按要求标识或隔离进货（除泥砂石类原料外）检验和最终检验中的不合格品。

营销中心

需要时，向需方提出让步要求和协商处理不合格品。

各车间

制定生产过程中不合格品（不包括残次品）的评价和处置方法并按要求标识或隔离。
组织实施处置生产过程中的不合格品。

进货原材料不合格品控制程序

标识、隔离

评价与处置

开具退货单、退货

生产过程中不合格品控制程序

标识、隔离

评价与处置

成品不合格品控制程序

抽样检验

理化性能测试

标识、隔离

评价与处置

退货产品不合格品控制程序

标识、隔离

重新检验

评价与处置

服务消费者

投诉处理

投诉渠道多元化与便捷化：我们搭建了涵盖电话热线、公众号在线客服等入口的全方位投诉渠道，确保消费者能随时随地反馈问题。

高效投诉处理机制：建立了严格的投诉处理时效标准，一般投诉在24小时内响应，复杂投诉在48小时内给出初步解决方案。截至报告期末，投诉平均处理时长从之前的90天缩短至30天，处理效率提升了66.7%，极大地减少了消费者等待时间。

投诉分类与分析优化：对投诉内容进行细致分类，包括产品质量、安装服务、售后服务等类别，并定期进行数据分析。

售后管理

售后服务网络覆盖扩展：在全国范围内新增了空白售后服务网点，售后服务网络覆盖率大幅提升，能够更快速地响应消费者的售后需求。

售后人员专业培训与技能提升：定期组织售后人员参加专业技能培训，培训内容涵盖产品维修技术、客户沟通技巧、服务能力提升等方面外，还包括最新卫浴产品知识，帮助售后人员熟悉各类新产品特性与功能；故障诊断方法培训，提升售后人员快速定位和解决问题的能力；应急处理培训，应对如客户突发不满、特殊维修状况等紧急情况。

客户满意度显著提升：通过持续优化售后管理流程和服务质量，在售后回访中，为公司树立了良好的品牌形象，促进了产品的二次销售和口碑传播。



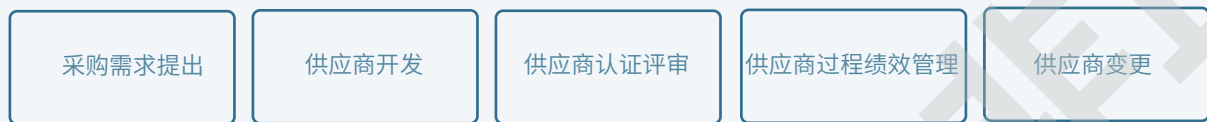
供应链管理

帝欧家居按照采购管理流程相应制定了《物料采购控制程序》《供应商管理控制程序》《设备及维修技改供应商管理控制程序》《供应商开发规定》《供应商认证评审规定》《供应商过程绩效管理规定》等程序制度。

采购管理具体要求

- 对公司外协采购物品作管理规定，确保采购物品符合要求，保证送货情况与需求部门所提请购物资一致，同时要求价格合适、保质、保量、准时供应。
- 规范采购需求提出、供应商选择、认证评审、过程考核和变更流程，保证供应商能够长期、稳定的提供高质量的原材料及设备和设备维修技改服务等。
- 规范供应商选择过程，确保供应商货源供应和物料质量的稳定，选择可靠的供应商合作伙伴。
- 确保供应商评审过程，使其能真实、准确、全面的反映供应商经营情况（指供应物料的质量水平、准时交货能力和售后服务能力），为公司选择合格的供应商。
- 供应商过程管理，每月/季/年度汇总供应商供货情况，对其进行评分及评估，并把结果反馈给供应商，促使供应商稳定提供高品质的产品和服务。
- 建立公开公正透明的采购机制，与合作供应商签订阳光协议。

供应商变更程序



帝欧家居30周年庆典暨帝王洁具2024经销商大会成功举行

2024年3月11日-12日，以“三十与共·筑梦百年”为主题的帝欧家居集团30周年庆典暨帝王洁具2024年全国经销商大会在成都隆重召开。帝欧家居集团创始人、高管，帝王洁具各部门领导、行业嘉宾及全国500多位优秀经销商代表齐聚天府蓉城，共同见证了帝欧30周年的重要时刻。三十持正，凤凰涅槃庆典上，过去30年，公司经历了改革开放、领跑行业到整合并购的快速扩张时期，也经历了经济周期、行业变化带来的激烈竞争与考验，30年丰硕成果离不开时代的赋予，感谢每一位员工、经销商伙伴的坚守与付出，未来将带着创业初心、必胜决心，坚守“做大，做强，更要做久”的信念持续发力，回归蓬勃发展快车道，为百年帝欧奠定更为坚实的基础。

供应商过程绩效管理

绩效数据收集

来料合格率数据提交给采购部。

采购部在下采购订单时明确物料的到货时间，物管部把该物料的实际到货时间记录到系统。

需求部门在使用过程中如发现物料存在质量问题，填写《供应商投诉/服务记录表》《机物料质量反馈表》，由采购部联系供应商进行售后服务支持。供应商提供支持服务后，需求部门将供应商的服务态度和服务质量情况详细记录到《供应商投诉/服务记录表》并反馈给采购部。

供应商月度绩效考核

采购部汇总物料上个月度的合格率、准时交货率、服务态度和质量。

采购部针对上个月度绩效考核中存在指标不达标的供应商，及时将结果反馈给供应商，并要求供应商进行改善。

对于连续性绩效指标不达标的供应商，采购部向其发送《供应商限期整改通知单》，并明确要求供应商在规定的期限内进行整改。供应商在承诺整改期限结束后第一个月正常供货能够达到绩效指标的目标时，仍为合格供应商；如果仍不达标则取消其供应关联物料的资质，由采购部填写《供应商变更表》并报相关权限领导审批，采购部重新寻找供应商。

供应商年度绩效考核

采购部每年对合格供应商进行年度评审，并参照年度评审绩效标准将供应商进行分类。

年度评审中供应商分为优秀、良好、合格和不合格四类，其中优秀、良好和合格的供应商维持其合格供应商资质；不合格的供应商取消其合格供应商资质并启动复评程序。

供应商复评参照《供应商认证评审规定》，由采购部组织对此供应商重新进行转合格供应商的认证评审程序。

供应商年度评审结束，采购部汇总所有供应商的评审结果，完成本年度《供应商综合评审报告》报采购权限领导审批。

供应商年度数据

合格供应商数量

919家

本年度新增供应商数量

76家

因不合规被中止合作的供应商数量

19家

供应商培训时长

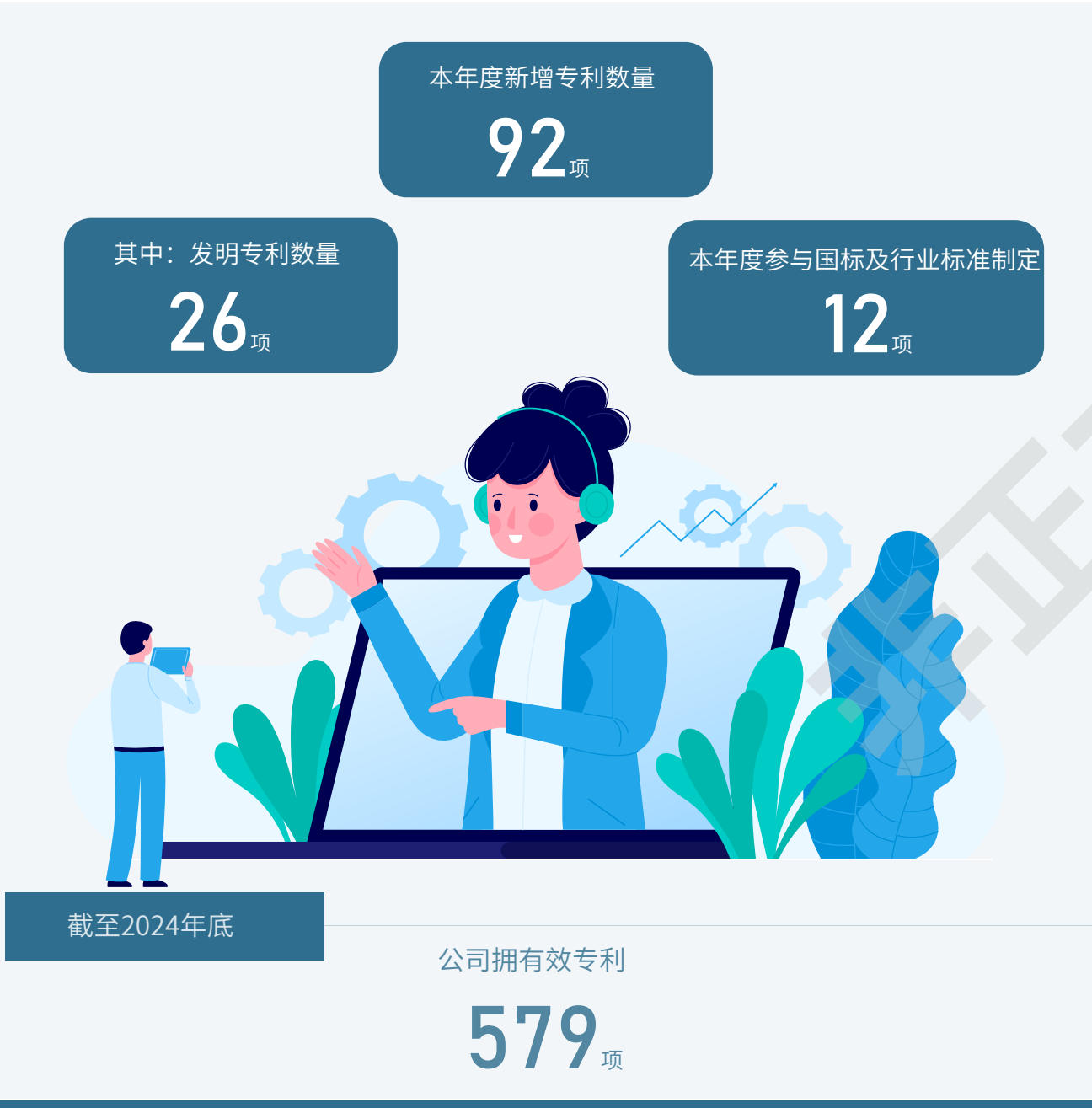
429小时

供应商培训次数

803家

产品研发创新

帝欧家居始终坚持以高品质产品为核心，以匠心精神制造产品和消费者体验至上为宗旨，依托在瓷砖领域自建的“中央研究院”和卫浴领域的“国家级工业设计中心”并积极与国内外科研院所开展合作，持续研究探索新工艺、新功能、新技术、新设计。



欧神诺瓷砖产品荣获绿色低碳陶瓷砖（板）认证

报告期，欧神诺瓷砖生产的陶瓷砖（E≤0.5%）成功通过了绿色低碳陶瓷砖（板）认证，成为陶瓷行业中首批获此殊荣的企业之一。此次认证不仅是对欧神诺瓷砖践行绿色生产智造理念的认可，还可满足陶瓷砖（板）生产企业实现差异化发展的需求，进一步提升市场竞争力和可持续发展能力。



报告期内，公司不断打磨技术工艺，丰富公司产品体系，积极组织开展研发项目，不断突破技术限制，利用可回收材料制作推出的新品，其中包括可回收金属材料产品CB195乐尚系列、可回收亚克力材料产品TB014幻沐系列、可定制亚克力盆系列、免油漆产品CB227泊雅系列、CB176派乐系列等。





07 展望

新征程书写新使命，新担当呼唤新作为。帝欧家居将坚持稳中求进工作总基调，突出高质量发展主题不动摇，锚定转型发展不放松，做高质量发展的践行者。公司将聚焦卫浴与瓷砖两大业务板块，狠抓提质增效和转型升级，坚持创新驱动，制造优质建材，做行业的引领者。聚力碳达峰碳中和目标，坚持绿色发展，严控污染排放，做生态环境的保护者。公司坚持提供优质产品与服务，携手各利益相关方，助力乡村振兴，风险社会公益，做美好生活的助推者。

未来，帝欧家居持续以“精于设计，享于科技”的品牌理念，坚持“以人为本，设计+科技，打造品质卫浴”的产品研发理念，为国内外消费者提供更高品质的产品和服务，倾力打造深受消费者喜爱和推崇的民族品牌。

附 录

关键绩效

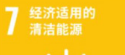
序号	指标	单位	2024年
1	营业收入	亿元	27.41
2	利润总额	亿元	-5.69
3	缴纳税金	亿元	1.7
4	研发投入	亿元	1.3
5	研发投入占比	%	4.7
6	研发人员数量	人	447
7	研发人员占比	%	11.34
8	本年度新增专利数量	项	92
9	其中：新增发明专利数量	项	26
10	本年度参与国标及行业标准制定	项	12
11	截至报告期末有效专利数量	项	579
12	董事会成员人数	人	7
13	董事会成员（男性）	人	5
14	董事会成员（女性）	人	2
15	独立董事人数	人	3
16	女性董事人数	人	2
17	年度召开股东大会次数	次	5
18	年度召开董事会次数	次	16
19	年度董事会审议通过决议	项	61
20	年度召开监事会次数	次	8
21	年度监事会审议通过决议	项	27
22	组织内控合规培训次数	次	12
23	内控合规培训参与人次	人次	561
24	公司识别重大风险因素	项	4
25	涉及合同及往来款纠纷案件	件	73
26	商业道德及反腐败廉洁教育培训活动	次	7
27	发生违反商业道德及腐败案件投诉数量	件	4
28	完成查办违反商业道德及腐败案件投诉数量	件	1

序号	指标	单位	2024年
29	公司涉及不正当竞争行为诉讼案件数量	件	2
30	公司涉及知识产权及商标侵权案件数量	件	60
31	累计披露公告	份	143
32	定期报告	份	4
33	季度报告	份	139
34	共接待投资者调研次数	次	7
35	回复“互动易”投资者提问数量	条	266
36	危险废弃物	吨	4,395.38
37	一般固体废弃物	万吨	8.08
38	温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	29,543.85
39	汽油、柴油排放	吨二氧化碳当量	2,835.97
40	天然气使用排放	吨二氧化碳当量	26,707.88
41	温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	112,730.99
42	外购电力	吨二氧化碳当量	112,730.99
43	外购热力	吨二氧化碳当量	0.00
44	温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	142,274.83
45	万元产值温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.52
46	年内发生质量事故数量	起	2
47	客户投诉数量	起	259
48	客户投诉解决率	%	99.3
49	合格供应商数量	家	919
50	本年度新增供应商数量	家	76
51	因不合规被中止合作的供应商数量	家	19
52	供应商培训时长	小时	429
53	供应商培训次数	次	803
54	员工总数	人	3,942

序号	指标	单位	2024年
55	学历	硕士研究生	27
		本科	662
		专科及以下	2,983
56	岗位	生产技术人员	2,092
		销售人员	461
		技术人员	477
		财务人员	130
		行政人员	782
57	少数民族员工数量	人	109
58	员工流失率	%	27.0
59	年度新入职员工	人	660
60	员工因工死亡发生数量	起	0
61	组织安全生产培训场次	次	703
62	参加安全生产培训员工总人次	人次	7,717
63	劳动合同签订率	%	99.7
64	社会保险覆盖率	%	99.7
65	员工平均带薪休假天数	天	25.2
66	享受产假及陪产假员工数量	%	120
67	获得培训员工总人次	人	17,759
68	获得培训的员工占比	人次	100
69	培训课程总时长	%	9,899
70	人均培训时长	小时	2.7
71	培训活动费用	小时	11.48
72	由专职医生开展职业健康培训活动次数	万元	17
73	参与或办公益志愿活动	次	12
74	员工参与公益志愿活动数量	次	17
75	员工参与公益志愿活动时长	人次	12



回应联合国可持续发展目标（SDGs）

联合国可持续发展目标	帝欧家居行动
1 无贫穷  目标1 在全世界消除一切形式的贫困 设置困难职工慰问金，为员工提供困难救助。	
2 零饥饿  目标2 消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业 走进敬老院探访慰问孤寡老人，为他们送去爱心物资。	
3 良好健康与福祉  目标3 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉 持续研究探索新工艺、新功能、新技术、新设计，研发安全环保产品。	
4 优质教育  目标4 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会 开展困难员工子女助学活动，助力困难职工子女教育。	
5 性别平等  目标5 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能 公司鼓励和尊重人才的多元化，禁止因员工性别、年龄、籍贯等因素而出现歧视行为、差别化对待。	
6 清洁饮水和卫生设施  目标6 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理 绿色制造水平和可持续发展理念获得国家权威认可，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化及能源低碳化的工厂。	
7 经济适用的清洁能源  目标7 确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源 在生产基地使用可再生能源供能——利用屋顶分布式光伏。	
8 体面工作和经济增长  目标8 促进持久、包容和可持续的经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作 公司将岗位价值贡献、工作业绩贡献、个人工作能力作为薪酬分配的主要依据因素。	
9 产业、创新和基础设施  目标9 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新 制定严格的质量管理体系并贯彻实施，加强与高校及科研机构的合作。	

联合国可持续发展目标	帝欧家居行动
10 减少不平等  目标10 减少国家内部和国家之间的不平等 公司组织开展慈善扶贫活动（如贫困村镇贫困户的慰问）。	
11 可持续城市和社区  目标11 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类居住区 生产基地通过能源管理体系认证和环境管理体系认证，提升当地可持续发展的能力。	
12 负责任消费和生产  目标12 采用可持续的消费和生产模式 提升服务水平，保证服务的质量维护消费者合法权益。	
13 气候行动  目标13 采取紧急行动应对气候变化及其影响 使用新能源替代传统能源进行生产活动，降低温室气体排放强度。	
14 水下生物  目标14 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展 针对生产过程中三废（废水、废气、固体废弃物），实现达标排放，保护生态环境。	
15 陆地生物  目标15 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失 公司各生产基地项目均按照国家环境保护行政审批流程办理环境保护行政许可。确保项目在环保行政审批程序合法合规。	
16 和平、正义与强大机构  目标16 创建和平、包容的社会，以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构 公司禁止雇佣童工及强制劳动。新员工入职将接受相应廉洁从业教育及培训，签署员工廉洁行为规范。	
17 促进目标实现的伙伴关系  目标17 全球加强合作实现可持续发展 开展利益相关方沟通和调研，确定关注的议题并开展相应的行动。	

指标索引

报告目录		深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 ——可持续发展报告（试行）	GRI标准
关于本报告		——	G2-2/G2-3/G2-4
董事长致辞		——	G2-1
走进帝欧家居	产品体系	——	G2-1/G2-6
	股权结构		
	企业文化		
	生产基地		
	2024年大事记		
可持续发展管理	可持续发展治理架构	第五十条	G2-9/G2-12/G2-14
	年度可持续发展关键绩效		——
	可持续发展报告信息披露及监督考核		G2-17
	议题选择		G3-2
	议题筛选流程		G3-1
	ESG议题管理		G3-3
	利益相关方沟通		G2-6/G2-8/G2-16/G2-29
公司治理	完善治理架构	第五十条	G2-9
	强化合规运营	第五十一条、第五十二条、第五十三条	G2-24/G2-27
	信息披露及投资者关系管理	第九条	G2-26
环境管理	应对气候变化	第二十条	G302-4
	强化环境管理	第二十九条、第三十一条、第三十六条、第三十七条	G2-23/G203-1/G301-1/G302-1/G302-2/G303-5
	推进绿色办公	第三十四条	G301-2
	落实绿色生产	第二十条、第二十八条、三十五条	G302-4/G302-5
	污染物与温室气体排放	第二十四条、第二十五条、第二十六条、第三十条	G305-1/G305-2/G305-4/G305-7
社会责任	生态系统与生物多样性保护	第二十九条、第三十二条	G304-1
	营造和谐职场环境	第四十八条	G2-7/G203-3/G401-1/G401-2
	完善薪酬福利	第四十九条	G2-7/G403-1/G403-3/G403-5
	展现员工关怀	第四十九条	G2-7/G403-6/G404-1/G404-2
产品质量与创新篇		第三十八条、第三十九条、第四十条	G203-3
产品质量与创新篇		第四十一条、第四十二条、第四十四条、第四十六条	G2-8/G2-25
附录	关键绩效	第五十四条	——
	回应联合国可持续发展目标（SDGs）		
	指标索引		
	意见反馈		

意见反馈

非常感谢您关注《2024年度帝欧家居集团股份有限公司环境、社会和公司治理报告》。为持续改善公司ESG报告管理工作，我们真诚期待您对本报告提出宝贵意见和建议。

选择性问题：

- 1.您对本报告满意吗？

☐ 是

☐ 否

☐ 一般
- 2.您认为本报告是否客观反映了帝欧家居在ESG各方面的表现？

☐ 是

☐ 否

☐ 一般
- 3.您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？

☐ 是

☐ 否

☐ 一般
- 4.您认为报告的展现形式是否便于阅读？

☐ 是

☐ 否

☐ 一般

开放性问题：

5. 您对本报告哪一章节最满意？
6. 您还想进一步了解哪些信息？
7. 您对我们ESG工作及ESG报告有何意见建议？

联系我们

地址：四川省成都市高新区天府大道中段天府三街19号新希望国际大厦A座15层
电话：028-67996199