

# 广东德生科技股份有限公司

## 2025 年度财务预算报告

### 一、预算编制说明

本预算报告是以经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计的广东德生科技股份有限公司（以下简称“公司”）《2024 年度财务报告》为基础，综合分析公司所涉及行业的发展趋势、市场需求、竞争格局及国内外经济发展形势对公司所处行业的影响等因素，结合公司近几年的经营业绩及现时的经营能力，根据企业会计准则等相关规定，秉着稳健、谨慎的原则，编制了公司《2025 年度财务预算报告》。

### 二、基本假设

- 1、预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化；
- 2、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- 3、公司所处行业形势、市场行情无重大变化；
- 4、公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- 6、公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入运营；
- 7、无其他人力不可抗拒、不可预测因素造成的重大不利影响。

### 三、2025 年度主要预算指标

公司专注社保民生服务 20 余年，以“服务民生促消费”为核心，运用 AI 技术优化“就业”“就医”“政务”等核心场景服务，提升效率，降低成本。公司搭建“政务与民生的数字桥梁”，通过“AI+大数据”助力政府数字化，服务 C 端需求，联合 B 端构建智能生态，推动民生服务与消费升级协同发展。

2025 年，公司将在“搭建政务与民生的桥梁”的愿景下，以提升政务服务效能为核心，持续推动民生领域的数字化创新，努力实现营业收入和净利润稳定增长。

#### 四、确保预算完成的主要措施

1、**强化 AI 与算力的投入力度。**目前国家正在加快发展新质生产力，公司在“基于业务产生数据”“基于数据产生新的应用场景”“基于用户推广 AI 应用”等方面具备天然的优势。未来，公司将持续以 AI Agent 渗透至公司业务覆盖的各大场景，推动垂直领域 AI 应用的跨越式发展，打造行业领先的 AI 应用能力，构建技术竞争壁垒。

2、**提升 AI 应用变现能力，夯实经营基础。**凭借在民生场景领域积累的丰富经验，公司将以 AI 大模型技术，融合政务、就业、就医等多维数据资源，构建数字化民生服务生态，加速 AI 技术从“工具应用”向“价值创造”转型，巩固公司在民生服务领域的领先地位，夯实经营基础。

3、**构建人才发展体系，创立合伙人平台。**公司将设立健全“目标管理+过程管控”的人才管理机制，创建“以 AI 能力为底座、以服务为内核、聚焦民生服务领域”的合伙人平台，持续提升科技创新能力和城市运营服务能力，为公司可持续发展提供强有力的人才保障。

4、**以 AI 赋能内部经营管理效率。**公司正紧密围绕战略目标，推动从单一销售驱动向“销售+产品”双轮驱动转型，实现产品与市场需求的高效协同。通过 AI 平台与互联网运营能力的深度应用，全面优化内部管理流程，强化组织能力建设，提升经营效率，确保公司在快速变化的市场中保持竞争力。

5、**积极开展资本外延式成长。**公司在过去的战略性并购中已形成符合公司特点的资本管理体系，未来将进一步发挥上市公司的平台优势，以“内生+外延”的方式相结合，赋能业务能力与资源的持续扩张，巩固公司的行业领先地位。

#### 五、重要提示

本预算报告为公司 2025 年度经营计划的内部管理指标，不代表公司 2025 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境、市场需求、行业发展状况等多种因素，存在较大不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

广东德生科技股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十五日