

深圳市华宝新能源股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市华宝新能源股份有限公司（以下简称“公司”或“华宝新能”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，结合自身的战略规划、经营现状和财务状况，制定了“质量回报双提升”的行动方案，具体内容详见公司于2024年12月28日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。自制定和披露行动方案以来，公司积极落实方案内容，现将进展情况公告如下：

一、聚焦核心业务，推动高质量可持续发展

2024年，公司通过全球M2C直销品牌竞争力的持续提升及降本控费策略深化，实现营业收入和净利润的快速增长。2024年公司营业收入36.06亿元，同比增长55.82%，归母净利润2.40亿元，同比增长237.89%。随着原材料采购成本的有效控制，以及公司产品的迭代升级，报告期内公司毛利率为44.05%，同比上升5.07个百分点。

公司持续深化全球M2C直销品牌战略，2024年北美市场营业收入同比增长60.75%，亚洲市场（不含中国）实现营业收入同比增长100.24%。为强化全球市场渗透，公司构建起“官网独立站+第三方电商平台+线下零售”三位一体的全渠道体系，产品累计销量突破500万台，稳居行业前列。截至报告期末，公司已在全球50多个国家和地区运营23个官网独立站，2024年品牌官网独立站销售收入创历史新高；同时，公司与Costco、Walmart、Home Depot、Target、Best Buy、Lowe's、CTC、Bic Camera、Edion、Yodobashi Camera等全球知名零售渠道达成

深度战略合作，产品已成功入驻近 10,000 家零售终端，进一步提升了品牌影响力和市场占有率。

近年来，公司在产品创新领域成果斐然，开创性定义 Solar Generator 光充户外电源品类，并通过持续升级与品牌推广实现市场突破。2024 年该品类营收同比增长近 140%，占比超 50%。公司不断推出基于 CTB 模组创新的旗舰产品，如 1000 Pro 2、2000 Pro 2 等，并在北美市场推出 Jackery Solar Generator 5000 Plus 新型家储产品，实现同类产品体积最小、重量最轻的用户体验。在光伏技术领域，公司创新研发悬浮集成框架笼式封装、双面发电封装等技术，使太阳能板重量降低 30%、折叠寿命提升至 4000 次以上，发电量最高提升 20%，极大拓展产品应用场景。

此外，公司推出全球首创 DIY 小型家庭绿电系统、华宝新能美学曲面光伏瓦家庭绿电系统及全栈式六合一家庭储能系统，开创行业新品类。依托独家晶硅多曲率封装技术，XBC 曲面光伏瓦实现行业首次晶硅电池多曲率封装量产，公司因此荣获沙利文“全球 XBC 曲面光伏瓦首创者”认证。通过持续创新，公司已构建覆盖入门级光充储能、家庭核心备电、高端曲面光伏瓦系统的全场景家庭绿电解决方案，切实满足全球用户对绿色能源的多元需求，践行“让绿色能源无处不在”的企业使命。

二、规范运作，提升公司治理水平

2024 年，公司持续完善“三会一层”机制，确保股东会、董事会、监事会和管理层各司其职、权责分明，不断健全内控建设及风险防范能力，加强规范运作水平。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，持续修订和完善内部相关管理制度。

2024 年，公司相继修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等 23 项管理制度，制定《会计师事务所选聘制度》《独立董事专门会议工作细则》《委托理财管理制度》《舆情管理制度》《市值管理制度》共 5 项管理制度。

三、强化信息披露，加强投资者关系管理，有效传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，规范信息披露流程，遵守真实、准确、完整、及时、公平、合法合规等信息披露原则，履行各项信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性，不断提高信息披露的有效性和透明度。2024 年，公司共披露文件 178 份，其中公告 93 份。

2024 年，公司通过召开投资者见面会、年度业绩说明会、特定对象调研等活动，充分利用互动易平台、股东会、现场调研、策略会、邮件、投资者热线等方式，不断加强投资者关系管理工作，广泛听取市场意见，与投资者充分沟通交流，积极传递公司价值。

2024 年，公司编制《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，是自公司上市以来连续第三年发布 ESG 报告，展现了公司在可持续发展和社会责任方面的实践和成效。同时，公司将董事会战略委员会更名为董事会战略与可持续发展委员会并同步修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，不断提升公司可持续发展管理水平。2024 年，公司荣获“光储绿色融合金工奖”，荣获香港品质保证局颁发的“杰出碳中和贡献管理大奖”和“ESG 披露贡献先锋大奖”，荣获钛媒体 2024 CES 创新榜单的“科技绿色发展企业”称号，荣获证券之星“ESG 新标杆企业奖”。

四、重视股东回报，履行稳健分红策略

2024 年，公司实施中期现金分红，以公司总股本 124,800,000 股扣除公司回购专用证券账户中的 846,609 股后的 123,953,391 为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 2.83 元（含税），共计派发现金红利 35,078,809.6530 元（含税），于 2024 年 10 月实施完成。

同时，公司拟定了 2024 年度利润分配方案：拟以 2024 年年末公司总股本 124,800,000 股扣除回购专用证券账户持有股份 846,609 股后的 123,953,391 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 11.50 元（含税），合计派发 142,546,399.65 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，预计共转增 49,581,356 股（转增股数以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司核算的结果为准，如有尾差，系取整数所致），不送红股。合并 2024 年中期分红，2024 年全年公司将向股东派发 177,625,209.3030 元，占归属于上市公司股东的净利润的

比例为 74.15%。

2024 年 12 月，公司制定了《市值管理制度》，进一步加强和规范公司市值管理工作，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，通过落实该制度，将不断提升公司价值和股东回报能力，切实与投资者分享公司成长和发展成果。

五、实施回购，提振市场信心

公司于 2023 年 11 月 1 日召开的第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用部分超募资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，用于后期实施员工持股计划或股权激励。截至 2024 年 10 月 31 日回购期限届满，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 846,609 股，成交总金额为 50,296,903.87 元（不含交易费用），回购方案实施完毕。本次回购股份符合公司既定的回购方案及相关法律法规的要求。

未来，公司将继续积极推动落实“质量回报双提升”行动方案，不断增强公司的核心竞争力和可持续发展能力，积极与股东分享经营业绩成果，为增强市场信心、促进市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

深圳市华宝新能源股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 26 日