

深圳市华宝新能源股份有限公司
关于变更部分募投项目资金用途及使用部分超募资金
投资建设新项目的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市华宝新能源股份有限公司（以下简称为“公司”或“华宝新能”）于2025年4月24日召开了第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目资金用途及使用部分超募资金投资建设新项目的议案》，为契合公司未来战略发展规划，进一步提升募集资金使用效率，公司拟对募投项目“品牌数字化建设项目”的部分资金用途进行调整，并结合部分超募资金，投资建设“华宝新能数字零碳产业园项目”（暂定名，项目名称以实际建成后命名为准）。本事项尚需提交公司股东会审议。具体情况如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意深圳市华宝新能源股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕1175号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票24,541,666股，发行价格为人民币237.50元/股，募集资金总额为人民币5,828,645,675元，扣除发行费用（不含增值税）人民币234,049,270.55元后，募集资金净额为人民币5,594,596,404.45元，其中超募资金为4,918,396,404.45元。上述募集资金已于2022年9月13日全部到位，由天健会计师事务所（特殊普通合伙）进行审验，并出具了《深圳市华宝新能源股份有限公司验资报告》（天健验字[2022]第3-90号）。

公司已对上述募集资金进行了专户存储，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了三方监管协议，对募集资金的存放和使用进行专户管理。

二、募集资金使用情况

（一）募集资金投资项目情况

根据公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，公司募集资金投资

项目及募集资金使用计划具体如下：

单位：万元

序号	募集资金投资项目	项目投资总额	拟使用募集资金投入金额
1	便携储能产品扩产项目	19,843.12	19,843.12
2	研发中心建设项目	9,931.05	9,931.05
3	品牌数字化建设项目	25,164.34	25,164.34
4	补充流动资金	12,681.49	12,681.49
合计		67,620.00	67,620.00

（二）超募资金使用情况

2023年11月1日，公司召开了第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用部分超募资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，用于后期实施员工持股计划或股权激励。截至2024年10月31日回购期限届满，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份846,609股，成交总金额为50,296,903.87元（不含交易费用），回购方案实施完毕。本次回购股份符合公司既定的回购方案及相关法律法规的要求。

2024年3月22日，公司召开了第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司使用部分首次公开发行股票募集的超募资金29,719.03万元用于全场景智能家庭光储绿电系统研发项目。

公司分别召开了第三届董事会第六次会议和2024年第二次临时股东大会、第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议、第三届董事会第八次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金及归还银行贷款的议案》，同意公司使用暂未确定用途的部分超募资金合计人民币14.75亿元永久补充流动资金及归还银行贷款。

截至2024年12月31日，公司未使用的超募资金余额为337,702.74万元（含未投入项目的资金、利息收入、理财收益等）。

截至2024年12月31日，公司募投项目及募集资金使用情况详见公司同日在巨潮资

讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《深圳市华宝新能源股份有限公司2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

三、本次变更部分募投项目资金用途的相关情况

（一）拟变更募投项目情况

公司募投项目“品牌数字化建设项目”原计划投资总额为25,164.34万元，截至2025年4月20日，该项目已累计投入募集资金5,550.64万元，具体投入进度情况如下：

单位：万元

项目类别	原投资金额	调整后投资金额 (经第三届董事会第十 次会议审议)	截止2025年4月20日 已投入金额
场地购买费用	13,800.00	13,800.00	0.00
场地装修费用	445.80	445.80	0.00
设备购置费用	390.00	1,073.95	364.25
软件购置费用	5,520.00	2,605.84	1,246.39
开发人员薪酬	3,940.00	6,538.75	3,940.00
项目预备费	1,068.54	700.00	0.00
项目投资总额	25,164.34	25,164.34	5,550.64

为提高募集资金使用效率，公司拟变更募投项目“品牌数字化建设项目”中的“场地购买费用”及“场地装修费用”合计14,245.80万元用于投资建设“华宝新能数字零碳产业园项目”，以自有资金租赁办公场所的方式继续实施募投项目“品牌数字化建设项目”。本次变更后，募投项目“品牌数字化建设项目”的投资总额为10,918.54万元，具体投入情况如下：

单位：万元

项目类别	拟投资金额	拟使用募集资金金额
设备购置费用	1,073.95	1,073.95
软件购置费用	2,605.84	2,605.84
开发人员薪酬	6,538.75	6,538.75
项目预备费	700	700.00
项目投资总额	10,918.54	10,918.54

（二）变更部分募投项目资金用途的原因

公司原规划将购置办公场所作为“品牌数字化建设项目”的实施场地。为确保项目顺利推进，不延误实施进度，公司遵循合理、节约、高效的资金使用原则，先期以自有资金租赁场地开展项目建设，并持续寻找契合要求的办公物业。但受近年来国内商业地产市场价格大幅波动影响，公司始终未能寻得符合购置条件的合适标的。

基于公司长远战略规划与业务拓展需求，同时为进一步提升募集资金使用效率，公司拟对“品牌数字化建设项目”资金用途进行调整。具体将原计划用于“场地购买费用”及“场地装修费用”的募集资金，转投至“华宝新能数字零碳产业园项目”。后续，公司将继续以自有资金租赁办公场所的方式，保障“品牌数字化建设项目”的正常实施。

（三）变更部分募投项目资金用途对公司的影响

本次部分募投项目资金用途变更是公司综合考虑战略规划、业务发展需要以及募集资金使用情况而作出的审慎决定，不会对公司的生产经营产生重大不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。从长远规划来看，本次变更有利于公司更好地使用募集资金，提升公司综合竞争力。

四、投资建设新项目的的基本情况

（一）项目基本情况

1、项目名称：深圳市华宝新能源股份有限公司数字零碳产业园项目（暂定名，项目名称以实际建成后命名为准，以下简称“本项目或项目”）

2、项目实施主体：深圳市华宝新能源股份有限公司

3、项目投资及资金来源情况：本项目计划投资总额为66,907.00万元，拟使用上述募投项目“品牌数字化建设项目”变更的募集资金14,245.80万元，超募资金52,661.20万元。具体投资明细情况如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占总投资比例
1	建设性投资	63,482.00	94.88%
1.1	工程建筑及其他费用	56,682.00	84.72%
1.2	设备购置费及安装费用	6,800.00	10.16%
2	铺底流动资金	1,203.00	1.80%
3	基本预备费	2,222.00	3.32%

合计	66,907.00	100.00%
----	-----------	---------

4、项目建设内容及建设期：

公司通过本项目拟在深圳市龙华区福城街道观兴北路、观兴东路交叉口东南侧投资建设“华宝新能数字零碳产业园项目”，项目总用地面积约15,843.43m²，项目将依托公司现有成熟的生产工艺与检测标准，引进高度自动化、智能化的先进生产设备，扩大公司产能规模，全面提升智能生产水平。

本项目整体规划拟分为建设期和运营期，建设期规划为3年。建设期的主要内容包项目立项及审批、土建工程、设备采购及运输、人员招聘及培训等内容。建设便携储能、家庭储能及光伏产品生产基地与配套设施于一体的产业园区，着力打造对标国际、全国领先的零碳产业园，发挥示范引领效应。

公司在进行项目建设时将严格把控建设环节中的各项成本开支，具体以未来实际结算为准，不足部分由公司以自有资金或自筹资金补足。

5、项目备案、环评和效益分析

本项目尚未完成项目备案，公司后续将及时根据相关规定完成备案手续。根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021版）》和《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》等相关规定，本项目将根据规定及时办理环境影响评价审批手续。

项目顺利投产运营后，经过财务分析评价，主要经济效益指标如下：

序号	项目	单位	指标
1	税后净现值	万元	4,446.81
2	税后内部收益率	%	13.76%
3	税后静态投资回收期（含建设期）	年	8.46

（二）项目建设背景和概况

1、政策背景

本次项目深度契合国家“双碳”战略与全球绿色能源转型趋势，政策适配性覆盖国家战略支持、零碳政策体系、BIPV专项政策及技术标准认证等多维度，形成多层次政策红利支撑。

（1）国家战略与零碳政策支撑

在宏观国家“双碳”战略与能源转型政策上，《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出推动能源清洁低碳利用，鼓励发展绿色清洁能源技术。本项目包括

入门级光充储能、家庭核心备电、高端曲面光伏瓦系统等全场景家庭绿电解决方案，完美契合“推广可再生能源应用”目标，可直接助力家庭及户外场景的碳中和实践，符合国家能源结构转型需求。同时通过构建“光储充一体化”零碳园区，实现100%绿电自给与年减排197.4吨CO₂，直接响应国家能源结构转型需求。此外，对标《城乡建设领域碳达峰实施方案》对绿色建筑三星级标准的强制要求，园区通过智慧能源管理系统（EMS）和“光储直柔”技术，入选深圳市近零碳排放区试点，可获500万元补贴及碳市场交易资格（当前碳价约60元/吨）。并且依托《新型储能产业发展行动计划（2024—2027年）》中“风光配储15%”的强制性政策，项目储能系统与光伏瓦形成协同，抢占储能与新能源协同发展先机。

（2）建筑光伏一体化（BIPV）政策与国际化认证突破

依托《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》中“新建建筑光伏覆盖率超50%”，以及《城乡建设领域碳达峰实施方案》中“明确2025年新建公共建筑、厂房房屋项光伏覆盖率须达50%”的政策要求，BIPV市场将广阔的发展空间。项目产品XBC美学曲面光伏瓦凭借模块化设计（施工效率提升50%）和适配城市更新场景的能力，可实现快速抢占工商业屋顶及高端户用BIPV市场，并且产品已纳入《绿色建材评价标准》，获LEED/WELL认证后可提升建筑项目评分，助力房企获取绿色金融支持。此外XBC美学曲面光伏瓦已经通过UL 61730（美国安全认证）、CQC（中国质量认证）及IEC全序列认证，满足欧盟《建筑能源绩效指令》（EPBD）对建筑光伏组件抗极端气候（-40℃~85℃）、防冰雹冲击的性能要求，无缝对接欧美户用市场需求。

（3）技术标准与市场机遇共振

在储能产业专项政策支持上，《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》等文件从技术研发、标准制定、市场机制等多维度推动储能产业规范化发展。华宝新能作为行业龙头，参与多项行业标准制定，其智能化产线升级与高能量密度产品研发，将直接受益于政策引导下的技术攻关补贴和行业标准制定参与权。项目依托光电转换效率XBC电池技术以及“零碳园区+全场景绿电生态”定位，参与制定粤港澳大湾区分布式光伏技术规程，掌握行业话语权。政策红利与技术优势叠加下，成本端通过绿色建筑补贴、碳交易收益及绿电溢价有助于缩短项目投资回收期；市场端则凭借国际认证有助于突破贸易壁垒，借助“一带一路”政策机遇布局海外零碳园区网络。

综上，本项目不仅深度融入国家战略性新兴产业发展蓝图，更通过技术升级与绿色制造实践，成为政策支持的“关键发力点”。在“双碳”目标驱动下，储能行业政

策环境将持续优化，为公司产能消纳、技术迭代及全球化布局提供长期战略支撑。

2、市场需求情况

(1) 移动储能市场总体发展状况概述

移动储能电源是一种内置锂离子电池的小型储能设备，具有大容量、大功率和安全便携的特点。其电池容量范围在100Wh到3,000Wh之间，适用于户外出游、家庭备电、行车备电、自驾用电、应急救援、医疗抢险、户外作业等多个场景。

欧美发达国家户外活动普及率较高，便携储能产品向户外活动领域的不断渗透推动便携储能产品市场需求的快速提升。以美国为例，全美积极参与户外运动的居民人数已由2017年的1.45亿人提升至2023年的1.76亿人，户外运动参与率也由2017年的49%提升至2023年的57%；根据KOA发布的《2024年北美露营报告》显示，总体露营家庭数量增长了23%，而活跃露营家庭数量更是大幅增加了68%。与美国相似，欧洲也拥有丰富的户外活动资源，欧美国家居民积极参与户外活动，也比较热衷于对户外相关器材及用品的消费。根据Statista公布的数据，预计2025年全球户外运动用品市场规模将达到2363亿美元，而其中欧美地区市场规模为1229亿美元，占比高达52%。

自然灾害、极端天气频发使得各国居民的应急备灾意识明显提升。综合国际能源署（IEA）、中国化学与物理电源行业协会（CIAPS）等机构的数据分析，全球便携储能产品在应急用电领域的市场渗透率正加速提升，受欧美政策补贴（如美国IRA法案）和极端天气事件驱动，2024年全球应急储能出货量达650万台，同比增长34%，渗透率达6.5%，较2021年增长超一倍。预计2030年全球应急领域总体渗透率有望突破30%，市场规模达120亿美元，其中：欧洲市场的渗透率预计超过30%，北美市场渗透率超过25%，东南亚和非洲等新兴市场因电网薄弱和自然灾害频发，在较低的渗透率水平下增速领跑。

根据Frost & Sullivan发布的2024年全球移动储能电源行业研究报告显示，全球移动储能市场在过去五年中发展迅速，2024年全球移动储能电源出货量与销售额分别达到920万台与38亿美元，近五年的年复合增长率分别约为44.7%与52.6%。预计到2029年，出货量与销售额分别将达到2,040万台与97亿美元，预计复合增长率分别为17.3%与20.6%。

(2) 家庭储能市场总体发展状况概述

随着全球能源转型战略的深入实施，家庭储能市场正迎来巨大的市场机会。用电供需时空错配、电网老化、极端天气频发及能源价格波动等多重因素，共同推动了家

庭储能需求的激增。特别是在欧洲，电价飙升和对化石能源的过度依赖，促使欧盟加速推进可再生能源计划，将2030年可再生能源占比目标提升至45%。同时，美国老旧电网的脆弱性在极端天气下暴露无遗，频繁的停电事件使得家庭用户更加依赖光伏和储能设备作为备用电源。

全球范围内，户用光伏发展较为成熟的先发市场都出现配储比率持续上升的趋势。主要受储能电池成本持续下降、光伏补贴退坡、储能税收减免及补贴等多重因素影响推动。典型如美国加州的“净计量3.0”政策和“自发电激励项目”，在净计量新政出台后，加州户用储能安装量开启大幅增长。根据Wood Mackenzie 2024年Q3数据显示，加州占据了全美国户用储能安装量的62%，预期2025年配储率提升这一趋势将继续在美国、欧洲、日本等市场扩大。

家庭储能行业的发展趋势预期将持续向好。随着技术的不断进步和成本的逐步降低，家庭储能系统将更加智能化、高效化，为用户提供更加便捷、安全的电力解决方案。此外，新兴市场如南非、东南亚等地也展现出强劲的增长潜力，为全球家庭储能行业提供新的增长动力。据权威机构预测，到2030年，全球家庭储能新增装机量有望达到172.7GWh，累计装机量将达到748.9GWh，展现出巨大的市场潜力。

（三）项目建设的必要性

1、整合集约化运营，持续降本增效

目前，公司研发、生产及营销团队分散于多地办公，年租金成本已接近3,000万元，存在信息传递滞后、职能重复投入等问题。自建数字零碳产业园实现一体化办公，一方面可直接削减高昂租金，锁定固定资产成本，规避租金上涨风险；另一方面，集中化管理有助于统一供应链与质检标准，减少重复团队配置，降低沟通成本与合规风险，实现运营成本的系统性优化。

集约化运营将有效提升经营效率进而增强企业核心竞争力，跨区域职能整合不仅是物理空间的集中，更是通过园区化运营重构企业核心竞争力。研发、生产与营销团队的地理协同，可加速技术迭代与市场需求反馈的闭环，例如通过现场测试快速优化储能系统适配性，缩短产品上市周期。此外，一体化管理平台将打破部门壁垒，实现订单、库存与产能的实时可视化调度，支撑柔性生产与个性化定制需求，提升供应链弹性。项目不仅能通过资源集约化降低综合运营成本，更以“研产销一体化”能力构建竞争优势，为企业在全球储能市场中占据技术主导地位提供系统性支撑。

总之，本项目建成后，成本与效率的协同效应将能有效强化企业竞争力。租金成

本压缩与运营集约化释放现金流，叠加研产销闭环提速，使企业既能以规模化生产控制成本，又能快速响应市场变化，构建“空间集约+敏捷响应”的双重护城河。本项目不仅能有效缓解分散运营的长期财务压力，更以技术迭代和效率优势为全球储能市场竞争提供系统性支撑，支撑企业在逆全球化与需求波动中实现可持续增长。

2、智能化赋能，加强核心竞争力

在逆全球化与全球供应链竞争升级的背景下，本次建设项目将通过智能化与自动化升级构建核心竞争优势，具有显著的必要性。首先，项目引入自动化产线及智能检测系统，可有效解决传统生产中人力依赖度高、产品一致性不足的问题，机器人替代人工操作可进一步提升良品率，并降低因人为误差导致的返工成本。同时，新建的复核LEED认证、ISO 45001认证等各类欧美认证标准的高水平产线，能增强对欧美市场各类标准的合规适配性。其次，智能化管理将打通研发、生产与供应链数据链路，实现全流程信息透明化与动态协同，有效降低跨部门协作成本，缩短订单响应周期，为灵活应对国际贸易政策波动提供柔性产能支撑。

智能化布局是突破企业现有发展瓶颈的关键路径。通过部署模块化研发平台与智能测试设备，公司家庭储能、便携储能、光伏等全场景家庭绿电解决方案的协同开发效率将大幅提升，加速高附加值产品的迭代周期，强化技术壁垒。集中化园区的智能仓储与物流系统可优化资源调度效率，缩短研发、生产与市场需求间的反馈链路，推动产品快速迭代与精准优化。更重要的是，智能化升级能够系统性降低生产过程中的人力依赖与质量波动风险，支撑企业在规避贸易壁垒的同时，夯实规模化交付能力与成本控制优势，为参与全球高端市场竞争提供可持续的技术护城河。

本次建设项目以智能化为核心抓手，通过自动化产线、智能管理系统及模块化研发平台的部署，系统性提升生产稳定性与运营效率，通过柔性制造能力应对国际贸易环境变化，更以技术壁垒提升产品性能与迭代速度，增强全球市场竞争力，最终实现从产能扩张向智能制造驱动型竞争力的战略跃升，项目具有充分的必要性。

3、形象升级促使品牌价值跃升

在储能行业全球化竞争白热化的当下，企业品牌形象已从单一的产品功能输出转向价值观传递与社会责任绑定。本次数字零碳产业园建设项目通过将“零碳”理念深度植入品牌基因，构建“技术可视化的绿色智造者”形象，实现从“产品供应商”到“全球零碳生态引领者”的品牌质变。

首先，本次建设项目整合“光储充一体化”技术，构建100%绿电自循环体系，年

减排197.4吨CO₂，成为国内首个对标LEED/WELL金级标准的零碳建筑群。光伏瓦曲面造型与储能系统模块化设计，以“建筑美学+绿色科技”传递可持续发展理念，碳足迹可视化大屏实时展示绿电数据，强化“中国智造”标签。

其次，项目以零碳园区为载体，将ESG实践转化为可量化的社会价值。项目通过绿电消纳减少16万吨年碳排放，相当于种植86万棵树，具体的数据被纳入品牌传播，强化“绿色创新带来实际环境效益”的认知；同时，园区开放“零碳实训基地”，联合高校培养绿色技术人才，将企业责任与公共价值绑定，吸引注重可持续发展的国际合作伙伴，使公司从单纯追求商业利益的企业，转型为参与全球绿色治理的解决方案提供者，显著提升品牌美誉度与公众信任度。

最后，项目通过可视化的技术实力与全链条管理能力，增强客户与合作伙伴的信任度。全场景家庭绿电产品的品质一致性是品牌口碑的核心，而自动化生产与智能检测系统的引入可减少人为误差，稳定产品性能，支撑高端市场拓展。同时，园区内研产销团队的地理协同，能够快速响应国际市场需求变化，例如通过本地化技术适配提升产品兼容性，有助于华宝新能在国际高端市场强化“可信赖的全球专家级品牌”标签，突破低价竞争陷阱，实现品牌溢价提升，促使公司向价值驱动转型，使公司产品在海外市场获得更高的品牌溢价与客户黏性。

综上，本次数字零碳产业园建设项目不仅是技术升级的载体，更是品牌战略转型的核心抓手。通过零碳理念植入、技术可视化呈现及全球化责任叙事，推动公司从具体产品输出跃升至品牌价值输出，项目建设是有效提升公司品牌价值实现持续稳定发展的必要举措。

（四）项目建设的可行性

1、公司多维竞争优势为项目实施提供了坚实保障

首先，公司长期深耕全球市场，已构建起成熟的数字化全价值链M2C经营模式。该模式与数字零碳产业园的研产销一体化运营理念高度契合。通过园区整合生产、研发与营销职能，产品可直接触达全球用户，即时获取市场反馈数据，驱动营销、研发、制造环节协同优化产品设计与迭代升级，精准匹配用户需求，持续提升市场竞争力。在生产制造环节，项目引入的自动化产线与智能仓储系统，能够显著降低单位制造成本、物流成本及沟通成本，为M2C模式下大规模定制化交付提供有力支撑，有效增强公司抵御贸易摩擦引发价格竞争风险的能力。

其次，公司始终将研发创新置于核心战略地位。自成立以来，专注消费级锂电池

储能领域，构建了完善的研发体系与高效的技术创新机制。凭借深厚的技术研发实力，能够快速完成新项目的技术验证与量产导入，大幅缩短技术商业化周期，加速科研成果向产品转化，为数字零碳产业园的技术落地与产能提升提供可靠保障。

再者，公司已在国际市场成功树立品牌影响力。数字零碳产业园的智能化与零碳属性，将进一步强化品牌营销优势。园区内可视化智能生产线、绿电供应体系及碳足迹管理系统，能够向渠道商与终端消费者直观传递“技术领先、绿色可靠”的品牌价值。同时，集中化园区便于打造品牌体验中心与客户互动平台，通过储能系统实景模拟等沉浸式技术展示，增强用户粘性。此外，依托园区统一全球市场品牌传播策略，可灵活应对贸易壁垒导致的区域市场波动，持续提升品牌全球影响力。

综上所述，公司凭借多年积累的经营模式优势、强大的技术研发创新能力以及成熟的品牌营销体系，构建起多维竞争优势，为数字零碳产业园项目提供了低风险、高回报的实施可行性。

2、庞大的市场需求确保项目持续成功运营

全球储能市场正迎来爆发式增长，为本项目提供了强劲的需求支撑。据弗若斯特沙利文预测，2024年全球移动储能电源出货量达920万台，预计2029年突破2,040万台，市场规模突破1,200亿元，年复合增长率达17.3%。便携式储能与家庭储能作为核心赛道，合计贡献超80%的市场需求。

首先，便携式储能产品场景扩张驱动刚性需求，户外活动普及与应急备电升级构成双轮驱动。北美、欧洲等发达市场依托成熟的户外文化（如美国年均超1.5亿人参与露营）和高电价（德国居民电价超0.4欧元/kWh），推动便携式储能成为“露营标配”与家庭应急首选。新兴市场（东南亚、非洲）因电力基础设施薄弱，叠加旅游业与探险活动增长，催生区域性增量需求。技术进步进一步加速渗透：主流产品容量覆盖100-3,000Wh，快充技术（如56分钟充满1度电）拓展至摄影、医疗救援等精细化场景。预计2029年便携式储能出货量将达1,500万台，对应年产能需求15GWh。

其次，能源转型与政策红利共振驱动家庭储能市场快速增长。欧洲市场上，家庭储能装机量预计2029年增至35GWh，德国、意大利等国家凭借补贴政策与光伏高渗透率（30%+），推动“光储一体”普及；日本、澳大利亚因自然灾害频发，应急备电需求年增速超20%。新兴市场依托离网光伏与政策支持（如美国IRA法案税收抵免30%），加速替代柴油发电机。技术升级推动场景扩展，双向逆变器与虚拟电厂技术将家庭储能升级为“智能微电网节点”，进一步扩大市场空间。预计2029年全球家庭

储能出货量达540万台，对应年产能需求25GWh。

综上，本次建设项目有望在千亿级赛道中占据领先份额，实现“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环。

（五）项目建设风险及控制措施

1、政策风险

项目产品因出口占比较高而面临多重风险，如：逆全球化带来的成本增加，IRA法案导致原材料本土化限制，技术认证壁垒升级等，核心矛盾集中于供应链合规性与成本竞争力弱化。若国际贸易摩擦加剧，储能系统可能被列入出口管制清单，对本项目的未来运营产生更为严重的不利影响。

针对以上政策风险，公司将通过拓展新兴市场促使市场多元化，并加强技术迭代升级，突破技术认证壁垒并加强产品竞争力，多策略系统性化解风险，增强全球化运营韧性。

2、人才流失风险

作为技术创新驱动型企业，核心技术人员是生存发展的根本，也是技术创新能力的核心支撑。当前消费电子行业人才争夺白热化，在本项目的建设运营过程中，若核心技术人员流失且无法及时补充，将导致研发连续性中断、产品竞争力下滑，直接对项目产生长远不利影响。

针对人才流失风险，公司将通过优化薪酬股权激励体系强化技术骨干归属感，推行人才梯队建设储备关键技术岗位接班人，并借助竞业协议与知识产权条款等法律约束降低核心人才流失概率，同时以技术创新导向的企业文化提升人才认同感，构建“物质激励+人才培养+制度约束+文化赋能”四位一体的留人机制。

3、市场及原材料供应风险

公司生产高度依赖电芯、逆变器、电子元器件及结构件等核心原材料，材料成本占主营业务成本比例较高。尽管当前供应商资源相对充足且已建立稳定合作，但若未来因市场短缺、供应商产能受限或价格剧烈波动导致供应中断，将加剧生产成本控制的不确定性，直接影响项目运营效率与盈利能力。

针对原材料供应风险，公司将采取拓展全球优质供应商实现供应链多元化、关键材料安全库存的储备机制、与核心供应商签订长期协议等多个策略保障供应稳定性，并推进技术升级优化材料使用效率，研发替代方案降低单一材料依赖，并通过供应链数字化管理实时监控价格波动，动态调整采购策略，最大限度控制成本风险。

综上所述，针对上述潜在风险，公司制定了具体且有效的控制措施与应对策略，旨在保障项目的稳健推进和公司的长远发展。这些措施和策略紧密结合公司现状与市场动态，具备高度的可操作性和实效性，为项目的成功实施提供坚实支撑。公司将持续监测风险变化，不断优化调整措施，确保项目顺利进行，实现公司稳定与可持续发展。

五、新增募集资金专户和授权事宜

公司董事会提请股东会授权公司董事长或其指定的授权对象具体办理与项目变更和实施有关的所有事项，包括但不限于签订相关协议、申报监管部门审批程序、组织实施等。授权期限自公司股东会审议通过之日起至项目完成之日止。

公司将新增开立募集资金专户，用于数字零碳产业园项目的募集资金存储、使用与管理。提请股东会授权公司董事长或其指定授权对象具体办理开立募集资金专户、签署募集资金多方监管协议等相关事宜。

六、履行的审议程序及相关意见

（一）董事会审议情况

基于公司未来发展战略和业务发展的需要，为提高募集资金使用效率，同意公司变更部分募投项目资金用途及使用部分超募资金投资建设“华宝新能数字零碳产业园项目”（暂定名，项目名称以实际建成后命名为准），并新增开立募集资金专用账户用于数字零碳产业园项目的募集资金存储、使用与管理。提请股东会授权公司董事长或其指定的授权对象办理与上述项目变更和实施有关的所有事项，以及开立募集资金专户、签署募集资金多方监管协议等相关事宜。

（二）监事会审议情况

经审核，监事会认为：公司变更部分募投项目资金用途及使用部分超募资金投资建设“华宝新能数字零碳产业园项目”（暂定名，项目名称以实际建成后命名为准）的事项，符合公司发展战略规划和业务发展需要，可以提高募集资金使用效率，审议和决策程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。同意公司本次变更部分募投项目资金用途及使用部分超募资金投资建设新项目的事项。

（三）保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：公司本次变更部分募投项目资金用途及使用部分超募资金投资建设新项目事项已经公司董事会、监事会审议通过，还需要提交股东会审

议，履行了必要的审批程序。公司本次变更部分募投项目的资金用途及使用部分超募资金投资建设数字零碳产业园项目，不影响募集资金投资计划的正常进行，不存在损害公司和股东利益的情形，符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件的有关规定。

综上，保荐机构对公司本次变更部分募投项目资金用途及使用部分超募资金投资建设新项目事项无异议。

七、备查文件

- 1、第三届董事会第十一次会议决议；
- 2、第三届监事会第十一次会议决议；
- 3、华泰联合证券有限责任公司《关于深圳市华宝新能源股份有限公司变更部分募投项目的资金用途及使用部分超募资金投资建设新项目的核查意见》；
- 4、华宝新能数字零碳产业园项目可行性研究报告。

特此公告。

深圳市华宝新能源股份有限公司

董事会

2025年4月26日