

中公教育科技有限公司 2024年度社会责任报告



关于本报告

ABOUT
THE REPORT

● 报告简介

中公教育自 2018 年以来已连续发布 7 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中公教育 2024 年在经营、环境、社会等责任领域的实践及成效。

● 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

● 发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2024 年 4 月份发布。

● 报告范围

本报告组织范围为中公教育科技有限公司、中公教育在中华人民共和国的运营子公司、分公司的业务。

● 编制依据

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标（GRI Standard）

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

● 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中公教育内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。中公教育保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“中公教育科技有限公司”也以“中公教育”“公司”或“我们”表示。

● 报告获取

您可以在中公教育网站 www.offcn.com 下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@offcn.com，或可致电 010-83433677。

目录



公司概况

ABOUT COMPANY

- 公司致辞
 - 公司简介
 - 发展历程
 - 中公教育·2024
- 核心竞争力
 - 专题一：坚持党建引领
 - 专题二：促进高质量充分就业

02



公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

- 公司治理结构
 - 投资者关系管理
 - 风险管控
 - 廉洁建设
- 企业价值观
 - 责任管理
 - 利益相关方沟通

16



绿色中公

GREEN OFFCN

- 绿色中公

24



社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

- 学员服务
 - 员工利益
- 供应商利益
 - 中公公益

28

ABOUT COMPANY

公司概况

- 公司致辞
- 公司简介
- 发展历程
- 中公教育 · 2024
- 核心竞争力



公司 致辞

2024 年是中公教育大力实施“经营提振”计划的第三年，也是公司战略转型升级的第一年。纵观 2024 年职业教育行业有几个特点：一个是 AI 技术的进步，驱动着教育行业不断发展，大模型、学习机等技术和产品的应用给教育行业带来了新的可能性；二是随着就业政策催化、人口结构变化和新就业形态的出现，就业服务市场正迎来新的发展机遇；三是就公共人才招录培训行业而言，市场仍然在加速分散，竞争较为激烈。面对复杂多变的行业环境挑战，公司坚定信心和决心，在 2024 年全面实现扭亏为盈。

这一年，公司启动了组织架构的年轻化变革，对年轻人才“大胆用、积极试、主动淘”，从业务管理层，到教研、市场、销售等部门的储备干部都呈现出明显的年轻化趋势。过去的三年，公司团队在长期逆境中求生，历经环境冲击与退费风波的双重考验后，成长为一支兼具战略执行力与创新活力的精锐年轻团队，团队在极度分散的市场里勇往直前，竭力靠近最佳产出水平。

这一年，公司党委夯实思想根基视为重中之重，全力推动主题教育有序开展，并深耕自身建设，促进组织队伍效能进阶。公司党委优化 102 个业务线基层党支部，300 多个党小组的运行机制，加强党组织之间的沟通协作与工作联动，形成高效的党建工作网络。2024 年公司党委获评中关村科学城企业党委“先进基层党组织”称号，以破局之势开创发展新局面，为推动职业教育和国民经济高质量发展注入新活力。

这一年，公司敏锐捕捉就业服务市场的新机遇，顺应市场需求，确立了“就业与再就业服务提供商”的战略方向，凭借全渠道覆盖的服务网络体系以及行业领先的教研能力，以培训为切入口，致力于打造人工智能教育与就业服务平台，链接全国高校和县城网络渠道，为消费者提供精准化、系统化、一体化的就业产品服务体系，实现公司市占率提升，更好地支撑公司长期发展。

危机中育新机，变局中开新局，未来的道路依然漫长。我们必清醒地认识到，市场在变化，需求在变化，唯有顺应市场需求，抓住行业变革的机会，坚持可持续健康的发展战略，才能实现自身的恢复发展。

公司 简介

中公教育是国内领先的就业与再就业服务提供商，公司专注于为大学生、大学毕业生及各类职业专才等知识型就业人群提供个性化和专业化的就业培训服务，致力于满足他们在就业和职业技能提升方面的需求。公司于 2019 年在深交所上市，成为登陆 A 股市场的职业教育第一股。

公司主营业务横跨公共服务岗位招录考试培训、学历提升、职业资格和职业能力培训等板块，提供超过 100 个品类的综合就业培训服务。近年来，公司积极拓展业务版图，已进入产教融合、乡村振兴人才培养、人力资源服务等领域，更通过院校自建和并购、院校管理服务、专业共建等多种创新方式建立职业院校服务网络，打造集团式发展的职业教育成长飞轮。

2024 年，公司进一步明确战略定位，升级为“就业与再就业服务提供商”，围绕国家战略和社会需求，全力打造人工智能教育与就业服务平台，以 AI 技术赋能传统教育服务，为社会提供系统化、一体化的就业服务解决方案，推动就业服务从标准化向个性化转型，全面提升就业服务的质量和效率。



中公教育 2024 (关键绩效数据)

65.10 亿

总资产

26.27 亿

总营收

1.84 亿

归属于上市公司
股东的净利润

681 ↑

直营分支机构

7888 人

员工人数

3324 人

教师人数

610 人

研发人员人数

127.27 万

培训总人次

2.07 亿

研发费用

发展历程

创业中公：现代化职业教育发展之路

1999年

创始人团队尚未毕业即于北京大学成立素质教育公司，开始屡败屡战的创业历程，艰难求生存

2001年

启动北京大学公共管理硕士（MPA）考研培训项目；同年尝试进入公务员考试培训领域成为国内第一批专业公考培训机构，并研发和首推国内第一代公务员考试辅导课程

2002年

建立中国第一个公考门户网站（中公网）；中国第一套公考在线辅导课程上线

2024年

成立子品牌中公AI就业

2023年

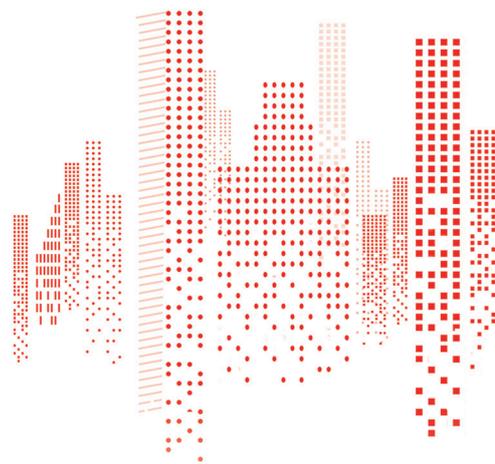
拓展就业与再就业服务领域的业务版图

2022年

实施一系列经营提振计划

2021年

成立职教事业部，打造生态资源整合、智慧服务、产教融合、平台科研、教育服务“五位一体”的中公职业教育运营体系



2005年

率先布局全国市场，区域渗透，形成更大的管理视野及更大量级的资源匹配

2009年

实行全面直营模式，集中优势力量加大课程研发投入

2011年

开创公职培训基地学习模式，由北京向多省辐射，为考生提供吃住学一体化解决方案

2014年

品类扩张，广泛涉足金融财会、IT 培训等领域，创建综合性职业教育企业

2020年

迈进职业教育 3.0 新阶段

2019年

深交所上市，晋升 A 股职业教育新龙头，成为塑造中国职业教育产业未来的中坚力量

2018年

正式成立党委，党建为教研和管理提供强大助力

2015年

全面直营分支机构突破 400 家



核心竞争力

研发驱动

创业之始，公司即率先开展专职专业研发，并以此为凭借开创了全新的市场。十多年来，通过一线教研磨炼和快速创造市场的迭代，累积形成了实战经验丰富的研发及研发管理专家梯队。在创始团队和他们的共同带领下，目前拥有 610 人的专职教研团队。伴随着品类的扩张和板块的跨越，公司的垂直化深度教研不仅实现了规模效应下的分工持续细化，更不断产生品类间不断协同的研发集群效应，大大提升了研发的效率，尤其是提升了存量研发资源对新品类新业务发展的嫁接效率。

渠道保证

庞大的教学网络是公司拓展业务的根基。截至 2024 年 12 月 31 日，公司在全国拥有 681 个直营分支机构，深度覆盖 300 多个地级市及 1,500 多家大中专院校。这种广泛的直营模式为教学质量和服务的标准化提供保障，能够实现课程产品的专业化生产和教师资源的集中管理，也为公司在极度分散的市场构筑了较高的竞争壁垒。尤其在新产品和服务的开发推广上有着显著的成本优势和渠道优势。

科技创新

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，科技创新成为提升教学内容、教学管理不可或缺的一环。2024 年，公司持续推动 AI、数字人等技术在就业服务培训领域的应用实践，在内容运营、教学辅助、数智人等方面进行投入布局，提升教学效率和学习工具智能化。同时，公司凭借多年的教学沉淀和研发积累，借助大数据技术深入分析学员的学习数据与需求，重构培训教学内容，使得产品和服务兼具标准化与个性化，满足了不同学员的学习需求。

党建引领

从 2018 年成立党委到 2019 年成立第一家非公企业党校，中公教育党委充分发挥企业自身的知识、理论与技术优势，面向企业员工和学员积极宣传贯彻党的路线方针政策。将党建工作写进公司章程，党的领导融入公司治理的各个环节，将政治优势、组织优势和群众工作优势全面转化为企业的市场竞争优势和创新优势。同时着力非公党建与企业文化建设融合，促进企业健康蓬勃发展。截至 2024 年 12 月 31 日，公司党员超 1,600 人，占员工总数超过五分之一。

企业价值观

作为一家知识员工高度密集的职业教育机构，公司在艰苦创业的漫长历程中建立了简洁有效的企业文化，以“做善良的人”为核心价值观，倡导无我而利他，不仅变成制度，更由创始团队率先垂范，逐级带动，在每一天的经营中毫不动摇地贯彻实施，使得中公价值观在企业内无处不在，生生不息。这种鲜明的、可触摸的企业文化可让公司保持强大的组织凝聚力。

专题一

坚持党建引领

2024 年，中公教育党建工作在各个方面进行持续推进。思想引领层面，常态化开展党的二十大精神专题研讨，组织党员赴红色教育基地实地学习，强化理论武装，筑牢信仰之基；组织建设方面，严格落实“三会一课”制度，创新党员活动形式，通过党建知识竞赛、主题演讲等活动，激发党员活力，增强党组织凝聚力；党建与业务融合层面，围绕“育人、育企、出人才、出文化、出生产力”定位，设立党员先锋岗，鼓励党员在课程研发、教学服务中勇挑重担，推动教学质量提升。同时，以党建引领企业文化建设，营造积极向上的工作氛围。

中公教育于 2017 年 10 月成立北京总部党支部，2018 年 4 月党支部升级为党委。北京总部下设两个党总支，4 个党支部，22 个党小组，公司在全国拥有党员 1600 余名，占员工比例约 20%。



夯实思想根基，驱动主题教育稳步推进

2024 年，中公教育党委将夯实思想根基视为重中之重，全力推动主题教育有序开展。

● 建立健全党建理论学习制度

报告期内，中公教育党委组织召开学习会议，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话，并结合中公教育实际业务，如围绕如何将党的教育方针更好地融入就业服务类、技能类培训课程体系等展开深入探讨，围绕教育服务理念深化等抓好贯彻落实。另外，公司党委通过线上会议和文件通知的形式，将学习制度传达至各业务线党组织。各级分管领域、部门等基层单位或所在党支部通过讲授专题党课，分享学习运用党的创新理论在优化教学管理、提升师资队伍思想政治素养等方面的收获体会。

案例：学习党建工作和业务工作深度融合

11月26日，中公教育受邀参会“两企三新”先锋学院启动仪式，学习《破解“两张皮”推动党建工作和业务工作深度融合》等内容，通过系统学习“双向融合”方法论，结合企业实际制定“三同步”实施方案，推动党建与教研、教学、服务深度融合。



丰富学习形式与载体

报告期内，公司党委积极落实“三会一课”、主题党日等制度，运用“学习强国”、共产党员网等平台，采取课堂讲授、政策解读、案例教学、现场体验等多元化方式开展学习。例如，组织党员干部到河北西柏坡革命纪念馆、圆明园遗址公园等红色教育基地参观学习，亲身感受革命先辈的奋斗精神，汲取奋进力量。举办“党章党规党纪知多少”党史知识竞赛，成功激发党员干部的学习热情，营造出浓厚热烈的学习氛围。同时，利用公司内部线上学习平台，及时推送党的思想、党建活动简讯，方便党员利用碎片时间进行学习分享，打造学习型党组织。

案例：开展“军民鱼水情 团结一家亲”庆祝八一建军节军民联谊会

为庆祝中国人民解放军建军97周年，扎实做好拥军优属工作，激发军民的民族精神和时代精神，7月31日，山东分公司党委联合姚家街道隆重举办“军民鱼水情 团结一家亲”庆祝八一建军节军民联谊会，加强军民之间的联系和沟通，营造了浓厚的拥军优属氛围。



深耕自身建设，促进组织队伍效能进阶

● 规范党组织建设

2024 年，公司党委积极完善党组织架构，加强党组织之间的沟通协作与工作联动，形成高效的党建工作网络。严格执行党内各项规章制度，对党员学习、组织生活、党费收缴等工作进行规范管理和有效监督。同时，召开民主生活会 1 次、组织生活会 1 次，严肃认真开展批评与自我批评，有效增强了党组织的凝聚力与战斗力。此外，在党员发展与教育管理上持续发力，2024 年新吸纳党员 2 名，为党组织增添新生力量。强化对党员的日常教育管理，通过开展谈心谈话活动，及时洞悉党员的思想动态与工作状况，帮助党员解决实际困难。

优化公司党委下辖的
102 个业务线基层党支部

102

完善 300 多个
党小组的运行机制

300+

排查并整改
问题 78 个

78

新吸纳
党员 2 名

2

加强党员队伍管理

报告期内，公司党委规范党员管理，确保每一位党员都纳入组织管理体系，不出现党员游离于组织之外的情况。实施“骨干党员培养计划”，协助公司人力资源部完善人才激励机制，为有奉献精神的党员提供广阔的发展舞台，使优秀党员在政治上不断进步，在业务上持续提升。例如，选拔优秀党员骨干参与公司重要培训项目的研发与教学工作，发挥其先锋模范作用；对表现突出的党员给予表彰和奖励，激励更多党员积极进取。

案例：中公教育党委获评中关村科学城企业党委“先进基层党组织”称号

2024 年 6 月，中公教育党委获评中关村科学城企业党委“先进基层党组织”称号，公司将珍惜荣誉，总结经验，以破局之势开创发展新局面，为推动职业教育和国民经济高质量发展注入新活力。



专题二

促进高质量充分就业

就业是民生之本，2024年9月，国务院出台了《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，这是新时代以来首次从中央层面出台的促就业指导性文件，强调要完善重点群体就业支持体系，拓展高校毕业生等青年就业成才渠道。

当前，我国高校毕业生规模持续攀升，从2022年起连续三年突破千万，已成为我国城镇新增就业绝对主体，而2025届高校毕业生规模预计达1222万人，同比增加43万人，这无疑凸显了高校毕业生等青年群体就业的重要性，必须将其作为就业工作的重中之重。

围绕促进高等教育人才供需适配，为经济社会高质量发展提供更有利人才支撑的这一目标，2024年，中公教育紧跟国家方针，重塑企业发展使命，将高质量充分就业融入企业发展基因，整合AI技术与民生需求，全面布局就业与再就业服务市场，满足社会对高质量人才的发展需求。

响应号召 构建“就业优先”导向的职教生态

2024年9月，中公教育正式宣布战略转型，战略定位由“大型的多品类职业教育机构”变为“就业与再就业服务提供商”，全面布局就业与再就业服务市场。公司通过多年积累的职业教育资源、技术研发能力及全国性服务网络，以培训为切入口，借助AI赋能，进行产业链、渠道、平台、数字化和组织五大升级，为社会提供精准化、系统化、一体化的就业产品服务体系。

案例：公司转型为“就业与再就业服务提供商”

2024年9月，公司宣布战略转型，李永新董事长提到将立足于企业25年发展的积累，建设线上和线下相结合的就业服务网络，在中公原有的基础之上，链接全国高校和县城网络渠道，布局公司轻资产的就业服务网点，提供就业的信息对接和就业产品服务。



案例：成立中公 AI 就业子品牌 织密覆盖城乡的就业服务网络



2024 年 10 月，中公在北京召开 AI 就业品牌发布暨就业促进发展大会，旗下子品牌“中公 AI 就业”正式亮相，定位为人工智能教育与就业服务平台，致力于通过创新型的“一站式 AI 就业服务”模式，为学员提供更加个性化和高效的学习体验。12 月，中公 AI 就业服务中心陆续在江苏、重庆，河南等正式落地，为区域就业均衡提供基础支撑，满足学生对就业培训服务的迫切需求。

AI 赋能 升级精准就业服务

近年来，AI 正推动教育体系从工业化模式向智慧化生态转型。2024 年，中公借助 AI 技术深度重构就业服务链条，建立“数据驱动—智能匹配—生态协同”的闭环，推出结合 AI 的全就业周期服务模式，支持构建多个细分岗位的精准画像，开展精准就业服务。

案例：“云信”大模型率先部署 DeepSeek

中公教育持续加码 AI 技术研发，2024 年推出的“云信”垂直大模型，已为百万学员人次提供智能选岗、申论批改等服务，积累了海量的就业场景数据。2025 年 2 月，“云信”垂直大模型在行业内率先完成 DeepSeek 系列模型部署，着重优化 AI 在内容研发、智能批改、个性答疑等场景的应用逻辑。



案例：推出 AI 就业学习机



中公升级就业服务产品与理念，计划推出 AI 就业学习机。该智能硬件集中了中公题库、就业资讯、任务规划、AI 助教、AI 测评、智能批改、AI 报岗等功能，构建“能力评估—岗位匹配—实战训练”的一站式服务，支持学员随时随地进行个性化学习，并提供学习进度跟踪和在线问答服务。

产教融合，打造人才培养高地

产教融合是实现教育链、产业链、供应链、人才链与价值链有机衔接的重要举措。2024年，中公教育在产教融合领域通过多维度布局，构建了覆盖专业共建、实训创新、校企协同的全链条服务体系，定向培养数智化转型人才，实现技能培训与市场需求动态适配。

案例：加入智能硬件技术行业产教融合共同体

中公教育加入了由小米集团牵头的新一代智能硬件技术行业产教融合共同体，聚焦人工智能、智能网联汽车等领域，推动教育链与产业链深度融合。2024年，公司被授予“联合执行秘书处单位”，助力国家级技术人才培养。



就业服务下沉 助力劳动力转型

2024年，人力资源社会保障部、财政部联合印发《关于推动公共就业服务下沉基层的意见》，意见指出服务力量要下沉基层开展就业服务。报告期内，中公教育积极响应，通过精准需求锚定、技能、资源协同下沉、服务闭环保障，助力劳动力转型、缩小就业质量差距。

案例：进社区开展社工知识公益培训

中公教育在山东开展社区工作者专业能力提升公益指导培训，就如何提升语言沟通、观察分析、服务管理等能力进行讲解，并进一步提升了参会人员的专业技能，为提高社区治理水平，打造和谐稳定的社区环境奠定基础。



案例：中公教育被赠与“践行社会责任 助力社区发展”的锦旗

1月18日，济南市历下区姚家街道卓越社区工作人员将一面写有“践行社会责任 助力社区发展”的锦旗送到中公教育山东分公司，感谢中公教育一年来在社区发展和各项活动中给予的大力支持。



新职业培育 拓展灵活就业新空间

随着互联网技术与大数据算法的迅速发展，以及新一代求职者就业观念的转变，新型灵活就业的供需规模在我国劳动力市场中的份额持续扩大。《中国统计年鉴 2024》数据显示，2023 年中国灵活就业人口达到 2 亿，占全国就业人口的 14.3%。为促进高质量充分就业，中公教育通过课程创新、生态合作等多维度举措，构建了覆盖新职业培训的完整服务体系。

案例：推出数字经济与新兴岗位的相关课程

针对直播电商、人工智能、数字营销等灵活就业热门领域，中公教育推出全域电商营销、直播带货、智能机器人软件开发等课程，覆盖用户运营增长运营师、人工智能训练师等新职业，为灵活就业提供更多选择。



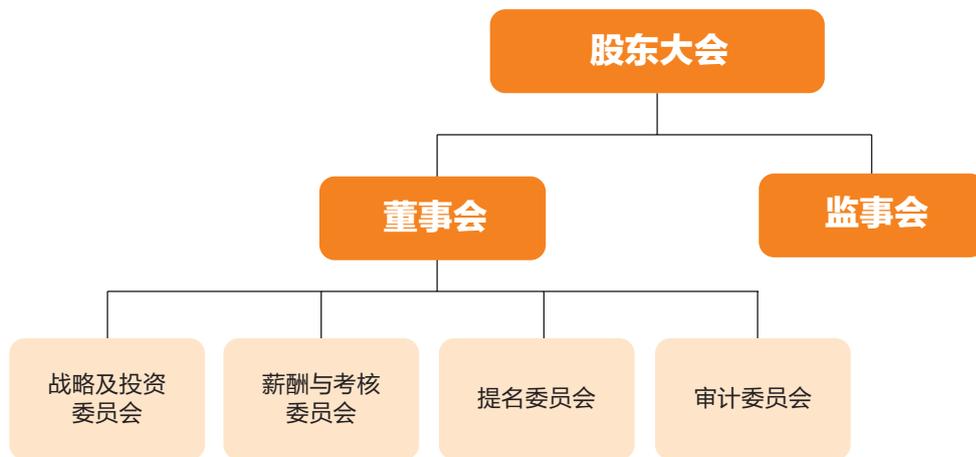
公司治理

- 公司治理结构
- 投资者关系管理
- 风险管控
- 廉洁建设
- 企业价值观
- 责任管理
- 利益相关方沟通



公司治理 结构

2024 年，中公教育严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及深圳证券交易所相关上市规则等相关法律法规的要求，制定《公司章程》及其他配套内控制度，完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会专业委员会为决策支持机构、监事会为监督机构、经营层及各子公司为执行机构的治理结构，股东大会、董事会、监事会和经营层责权分明、各司其职、科学决策、规范运营。



股东大会

公司严格按照相关法律法规的规定，召集和召开股东大会，聘请律师见证现场会议，并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，公司控股股东严格规范自身行为。2024 年度，中公教育共召开 2 次股东大会。

董事会

董事会作为确保公司高效运作和可持续发展的关键机构，负责对企业日常业务管理和决策。公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名。同时公司董事会下设战略及投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、选举、管理和考核等工作。

报告期内，公司召开了董事会会议 7 次，共召开审计委员会会议 5 次，薪酬与考核委员会会议 4 次、提名委员会会议及战略及投资委员会会议各 1 次。共计审议通过 26 项议案，董事出席率为 100%。

监事会

监事会是公司治理结构中的重要监督机构，负责对公司财务、公司董事、总经理及其他高级管理人员履行职责合规性的监督，对公司的重大事项进行监督和审议。报告期内，公司共召开了 6 次监事会会议。

投资者 关系管理



信息 披露

中公教育始终诚实履行信息披露义务，严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于信息披露的各项规定和要求，以及公司《信息披露事务管理制度》相关规定执行本年度信息披露工作。公司通过实施定期报告及临时公告，全年累计披露信息 113 份，实现合规披露与价值传递的双重目标。



投资者 沟通

报告期内，依托深交所互动易平台、业绩说明会、投资者电话等系统，同步建立与证券监管部门政策对接通道及财经媒体信息协同网络。数据显示，本年度在互动易平台完成 215 件问询回复，提升公司信息披露的穿透力与决策参考价值。

强化 风控管理

中公教育遵循《上市公司章程指引》等法律法规及交易所其他相关规定，每年按时披露《内部控制评价报告》，持续推动内部控制及合规体系的健全，补充完善了《股东大会议事规则》《公司章程》等多项工作制度，确保公司的透明度及规范化运作。

完善风险管理组织架构

2024 年，公司在“内审 + 监察 + 法务”三位一体风控防线基础上，确定了以董事会为核心的风险管理组织架构，审计委员会代表董事会行使对管理层的经营情况、内控制度和执行情况的监督检查职能、风险管理策略和解决方案的制定，做到对公司重大事件、重要业务流程的风险控制、管理、监督和评估，提高董事会的科学决策能力，确保对经营层的有效监督。

明确责任分工

报告期内，公司结合各部门的实际运作情况，建立和完善内部产品质量管理体系，从精密的研发管控课程质量，从严格的员工培训管控服务质量。同时，公司系统构建风险动态研判机制，通过多维信息交叉验证与系统化评估，有效规避决策偏差风险，实现战略选择精准度与执行效能的持续提升。

内部审计监督常态化

报告期内，公司定期聚焦销售体系、市场营销、资金管理等核心业务环节，实施内控体系效能动态评估机制，通过推行全流程合规巡查制度，系统筛查战略执行偏差与操作合规缺口，形成预防 - 纠偏 - 优化的治理闭环，为经营决策提供持续改进依据。

反腐倡廉教育

良好的商业道德是企业可持续发展的基石，也是赢得客户、合作伙伴和社会各界信任的关键。报告期内，公司将商业道德作为企业文化的核心组成部分，对腐败行动采取零容忍态度，严禁任何形式的贿赂、挪用公款等行为，同时鼓励员工举报腐败行为。此外，公司通过 MIS 系统推送“线上警示课堂”，将合规意识植入业务全链条。

案例：中公教育党委开展“廉洁守初心 清风扬正气”主题教育活动

中公教育党委开展“廉洁守初心 清风扬正气”主题教育活动。给全体党员干部上了一堂生动的警示教育课，也让全体党员干部深刻了解到我们党始终与腐败水火不容的鲜明立场、始终与腐败斗争到底的坚强意志。



守护信息安全

公司高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，全力做好信息安全管理与用户个人隐私保护工作。

报告期内，公司保障客户、员工和合作伙伴的信息安全，严格遵守隐私保护等法律法规，未经用户同意，不会收集、使用或泄露用户的个人信息。

企业 价值观



核心价值观

做善良的人，要求我们想问题、办事情的出发点一定要先考虑别人，后考虑自己，尤其是在利益发生冲突时，敢于吃亏，让利他人；做善良的人，要求我们做任何决策时，内心都能摒除“利己之心”而始终坚持“利他之心”，实现“无我而利他”，从而在帮助他人获得成功的同时实现自己人生和事业的幸福！如果我们每个人都能如此，世界必将更加美好！

基本价值观



学员

学员的事就是最重要的事



诚信

诚信是我们事业的基础



激情

积极向上并富有激情地对待工作



责任

责任比能力更重要



思考

学习力和思考力是第一能力



完美

不断追求完美并将事情做出结果



谦虚

始终保持谦虚的工作作风



团队

团队让平凡人做非凡事



感恩

永远保有感恩之心

ESG 管理

2024 年，中公教育始终在保持公司业务稳健发展的同时，建立完善 ESG 治理管理体系。报告期内，公司针对政策风险及危机管理、人力资源管理和客户关系管理等议题给予更多关注，持续提升合规治理与可持续发展的战略协同效应。

ESG 管理架构

中公教育严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、行政法规要求，注重 ESG 管理架构的搭建，确保 ESG 理念贯穿于公司治理和运营的各个环节。

ESG 愿景与目标

公司的 ESG 战略与整体战略部署和业务规划紧密相连，旨在推动经济、社会和环境的协同进步。公司通过利益相关方的深入沟通以及内部综合评估，确定了 22 个实质性议题，将其作为实现公司发展战略的重要支撑。

ESG 利益相关方识别与沟通

中公教育高度重视利益相关方的期望与诉求，积极倾听不同利益相关方的声音，构建有效的沟通机制，与利益相关方建立紧密联系。

利益相关方	理想与诉求		沟通渠道	
政府	遵纪守法 依法纳税	支持经济发展 与政府协同引领行业发展	合规管理 主动纳税	积极响应国家政策 积极参加政府项目
监管机构	规范公司治理	保障投资者权益	落实监管政策	日常审批与监管
股东与投资者	控制风险 公司治理	保障中小股东权益	定期报告与信息公告 投资者调研与沟通会议	召开股东大会
学员	提升职业能力和职业素养 保障学员权益		优化供给	学员满意度调查
员工	工资及福利保障 关心员工身心健康	公平晋升和发展机会	人才的可持续发展 员工激励与晋升制度	健康安全的办公环境
供应商	信守承诺	公平、公正、公开采购	采购流程合规透明	阳光采购
公众媒体	保持公开透明的信息披露 媒体交流		建立完善的信息披露机制 建立媒体沟通机制	
环境	践行绿色运营		落实节能减排政策	举办绿色公益活动
社区和非政府组织	教育扶贫 扶贫济困	公益慈善	教育扶贫 志愿者服务	社区服务活动

实质性议题分析

中公教育主要的利益相关方包括但不限于政府与监管机构、股东、客户、员工、供应商及社区与环境。为更好地回应和满足利益相关方的诉求与期望，公司遵循实质性议题分析流程，科学开展实质性议题排序，明确对公司和利益相关方具有重要性的议题，综合筛选出高度重要性议题。

实质性议题分析过程

议题识别

公司结合自身发展，通过政策研究、行业对标及参考国内外 ESG 相关标准，初步识别行业重要议题，形成包含 22 项议题的会议库。

议题排序

综合各方意见，从“对中公教育的重要性”及“对利益相关方的重要性”的两个维度出发，对实质性议题进行初步筛选，并进行重要性排序。

议题分析

根据议题排序结果，绘制出实质性议题矩阵，针对高度重要议题进行分析，并在报告中进行分析重要披露。

实质性议题矩阵

高度重要

1. 政策影响
2. 风险及危机管理
3. 人力资源管理
4. 员工健康与安全管理
5. 合规管理
6. 完善的企业管治
7. 产品服务与创新
8. 员工关爱
9. 员工培训及发展
10. 品牌管理
11. 客户关系管理
12. 知识产权保护和产品创新
13. 商业道德与反不正当竞争
14. 信息与网络安全

中度重要

15. 推行绿色办公
16. 履行社会责任
17. 员工的多元化和机会平等

一般重要

18. 温室气体排放
19. 废弃物管理与回收
20. 开展环保活动
21. 开展慈善与志愿服务
22. 帮助当地社区发展

ESG 监督与评估

为确保 ESG 管理体系的有效运行，公司定期对 ESG 管理工作进行检查，对 ESG 目标的完成进度、数据的真实性和经营管理流程的合规性等原则进行重点关注。

绿色中公

· 绿色中公

GREEN OFFICE



报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，并将环境保护纳入企业发展规划中，切实减少企业运作对环境造成的影响。

2024 年，公司根据环保相关要求，公司子公司、分公司积极推动制定年度环保管理工作计划，并组织召开环保专项会议等，同时公司致力于减少生产过程中的碳排放，通过采用清洁能源、提高能源效率等措施，降低温室气体排放。

倡导节能减排

2024 年，公司积极响应国家环保政策，严格遵守《节约能源法》等相关法律法规，将环保责任融入企业运营的每个环节，将节能减排目标细化分解到各部门，各子公司、分公司环保治理设施正常稳定运行，废气、废水、噪声排放均达标，固体废物得到规范处置。报告期内，公司通过加大节能技改、低能耗设备设施布局应用，有效减少水电及原材料的消耗，减少废弃物产生，提高资源利用率。报告期内，公司营业办公所消耗的电力为 13454231.75 千瓦时（度），同比减少 3.3%。

推动绿色办公

● 提倡无纸化办公

2024 年，公司积极提倡无纸化办公，建立了电子邮件、钉钉内部沟通平台、mis 系统等线上办公系统，公司重要发文、通知均采用 mis 内部平台、电子邮件和钉钉线上方式公告。会议室均装有投影设备，大大减少了纸质文件的使用量，且有效提高了办公效率。

● 提倡节约办公设备

报告期内，公司积极提倡节约办公设备，公司技术部门因业务需求配备高配置的办公设备，当其使用的设备无法满足工作需求后，将设备转移给后台部门使用；公司提倡员工节约用纸，鼓励员工双面打印，一面留白废纸当做草稿纸使用；提倡员工保管和使用好自己的办公用品，节俭使用。

● 对垃圾进行分类回收

公司积极响应《生活垃圾分类投放指引》的要求，面向全体员工发布了垃圾分类通知要求，在办公场所设置分类垃圾桶，提倡员工学习垃圾分类方法，为资源利用和生态环保作出贡献。

建设绿色学习基地

2024年,公司大力推行用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的生产要求倒逼管理升级,优先选用绿色原料、工艺、技术和设备,在基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效管理等方面均满足绿色学习基地的要求。

案例：打造“低碳”学习基地新范式

中公教育四川分校学习基地积极响应公司绿色发展战略,将环保理念深度融入本地化运营中,形成具有区域特色的低碳实践样本。



培养用户环保意识

2024年,中公教育在社会层面积积极传递绿色环保理念,通过开展形式多样、内容丰富的环保主题活动,将环保理念融入公众日常生活,引导社会各界共同践行绿色生活方式。

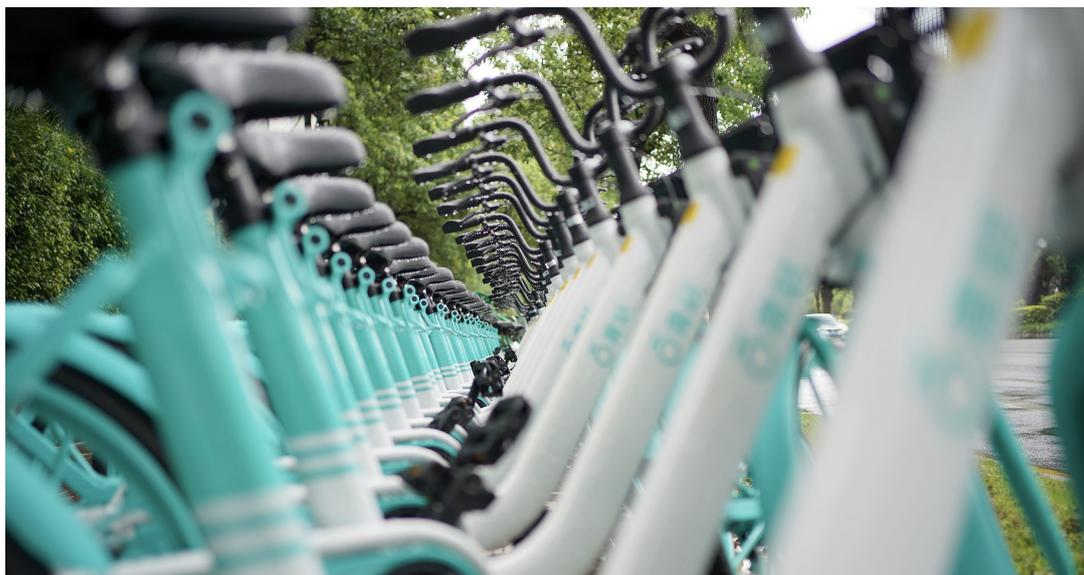
案例：“乐跑聚姚家 助企向未来”欢乐跑比赛

6月5日，中公教育作为优秀企业受邀参赛“乐跑聚姚家 助企向未来”欢乐跑比赛，大家挥洒汗水，尽享运动乐趣。



案例：启动“文明停放，共享美好”的自行车规范环保行动

2024年，中公教育始终将绿色环保理念融入日常运营，倡导员工及学员践行低碳生活、共建有序环境。在中公教育北京总部，我们发起了“文明停放，共享美好”的自行车规范管理行动，通过设立标识清晰的集中停放区、开展文明停车倡议宣传、组建志愿者引导队伍等系列举措，有效解决了自行车随意停放导致的道路拥堵、绿化带占用等问题。



社会责任

- 学员服务
- 员工利益
- 供应商利益
- 中公益

SOCIAL RESPONSIBILITY



学员服务

作为国内领先的就业与再就业培训服务提供商，中公教育始终将“学员服务”视为履行社会责任的核心抓手。报告期内，公司以专业研发为根基、技术赋能为引擎、产品升级为支撑、服务创新为突破，构建起覆盖学员全生命周期的服务体系，累计服务学员超 127.27 万人次。

夯实教研根基 应对行业新变化

强研发能力一直是中公的底层支持。2024 年，中公教育不断迭代研发内容、研发体系，针对学员对个性化学习路径和实战化训练的强烈需求，构建多维能力模型，将知识掌握、应试技巧、能力提升等核心能力融入课程设计框架，确保教学内容与学员实际需求深度契合。截至 2024 年 12 月 31 日，中公教育研发人员数量超过 600 人，有效保障了教学质量。

案例：2025 年国考大纲“突变”，中公教育推出创新班

2025 年，国考行测科目增设“政治理论”部分，重点测查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力；考察全面了解考生的德、能、勤、绩、廉，重点了解政治素质、道德品行、遵纪守法等方面情况。顺应国考重大变化，中公教育推出 2025 国考行测申论政治理论创新课，政治素养贯穿始终，多元训练，帮助学员提升政治核心能力。

国考大纲突变

政治理论 不是能力 是知识!

行业首发 | 2025国考

「行测申论政治理论」
创新班

前瞻预判
先机制胜

抖音直播 中公李永新

10月24日晚19:00 | 锁定25国考上岸船票

技术持续赋能 重塑学习体验

伴随着 DeepSeek 的破圈和 AI 应用的进一步普及，现阶段 AI 正成为众多年轻人工作及学习时的效率辅助工具。报告期内，中公教育深度融合前沿技术与教育服务，打造智能化就业平台，为学员提供精准、高效、沉浸式的就业服务支持。

案例：旗下“云信”大模型部署 DeepSeek 支持构建岗位精准画像

2024 年，中公教育推出“云信”垂直大模型，已为百万学员人次提供智能选岗、申论批改等服务，积累了海量的就业场景数据。2025 年初，“云信”大模型率先融合 DeepSeek 的多模态能力，针对就业服务场景需求进行定向优化，能支持构建多个细分岗位的精准画像，构建从“能力评估 - 岗位匹配 - 实战训练”的一站式服务，推动就业服务从标准化向个性化转型。



升级产品体系 拓宽人才培养新路径

当前全球就业格局正在重塑，新质生产力驱动的知识密集型、高技术含量行业快速崛起。在此大背景下，中公教育在促进就业方面的动作在加快，一方面通过与高校共建国际化人才培养基地等模式，为学生出国深造提供支持，另一方面，公司不断打磨产品，针对学生群体提供了就业能力提升的全景规划，多方面帮助学生就业，打通求职信息差。

案例：帕德伯恩大学国际预科学院与中公教育启动中国校区共建项目

6月25日，莱茵科斯特（北京）智能科技有限公司、中公教育及帕大（北京）国际教育科技有限公司的代表正式签署了合作协议，三方宣布将以帕德伯恩大学国际预科项目为起点，在培训校区建设、招生教学以及学生培养等方面实现合作。此外，三方还将联合推进“1+X德国大学直通车”项目，旨在打造一个无缝衔接中德教育体系的桥梁，提供从语言培训到专业课程的一站式教育服务，为学生铺设直通德国高等教育的快车道。



拓宽服务维度 传递教育温度

真正的教育服务不应局限于知识传授，更应成为助力学员实现人生价值的陪伴者。2024年，中公教育在标准化服务体系基础上，通过模式创新及场景延伸，构建起有温度、有深度、有力度的服务生态。

◆传递最新就业资讯：

报告期内，我们通过构建新媒体矩阵与创新传播形式，打造“精准触达、即时互动、深度服务”的就业信息传递体系，形成线上线下联动的就业服务新模式，有效提升就业信息传播效率与服务覆盖面。

◆提供就业指导服务：

报告期内，我们始终将学员的职业发展作为服务核心，凭借优秀的研发能力，构建了贯穿“职业规划 - 能力提升 - 就业对接 - 持续发展”的全链条就业支持体系，帮助学员实现从学习到就业的无缝衔接。

◆全面升级学管师服务：

报告期内，我们全面升级学管师为助教，新岗位职责将以六大率为核心指标，以七大助学模式为支撑，根据课程类型，制定相应的服务规范、督学方案及活动计划，更加积极地、全方位地加强督学服务。

◆完善投诉处理机制:

报告期内，我们积极改进管理流程，北京总部与各级分公司均成立了投诉处理专班，积极沟通学员诉求，尽力争取学员理解，确保学员投诉能得到回应解决。

案例：甘肃分校推出就业信息“新闻联播”，助当地学子了解最新就业资讯。



案例：中公教育党委受邀协办驻烟高校第二届大学生职业规划大赛

为加强学生生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，中公教育受邀组织参加驻烟高校第二届大学生职业规划大赛，大赛以“筑梦青春志在四方规划启航职引未来”为主题，吸引了全校超过 5 万名学生的热情参与。



员工利益

中公教育始终倡导开放、多元、共赢的人本文化，并坚持以人才驱动业务，支撑公司的转型发展和未来竞争。2024年，公司启动组织架构的年轻化变革，不断完善基于能力需求及业务发展需要的员工学习和培训体系，为员工提供多样化的职业发展通道，为员工营造健康、安全的工作环境职场氛围。

组织年轻化变革

2024年，随着核心用户群体逐渐向Z时代青年转变，中公教育启动了组织架构的年轻化变革。尤其在关键岗位上，公司制定了全方位、深层次的高级管理层与区域负责人继任者培养计划，通过科学选拔、定制化培养与实战历练相结合的方式，确保关键岗位人才储备充足、能力匹配，为公司长期稳定发展提供坚实的人才保障。

针对高级管理层继任者，公司建立内部人才资源池，设计定制化培养方案。全年共有超过30名继任者成功实现职位晋升，为公司战略决策层注入新鲜血液。

针对区域负责人继任者，公司通过内部竞聘与外部招聘相结合的方式，进一步扩充人才资源池，同时设置挑战性岗位轮岗历练，辅以导师辅导、阶段性评价、周边访谈等多维度评估方法，确保继任者能力与岗位需求高度匹配。2024年，公司共招揽超过20名业务区负责人候选人，为公司关键岗位储备优质人才。

案例：新一届新晋省级校长团队及集团后备力量选拔校长团队亮相

2025年3月，中公教育举行了一季度业绩分析会，会上，新一届董监高团队、新晋省级校长团队及集团后备力量选拔校长团队纷纷登台亮相，年轻化趋势较为明显，超过80%人数为90后。



绩效评估与人才激励

◆ 绩效评估

报告期内，公司升级员工绩效管理机制，按照经营管理需求对不同岗位的员工开展月度或季度绩效评价，构建多元化评价体系，进一步规范了员工绩效管理全流程。

◆ 人才激励

中公建立以价值创造为导向的薪酬管理体系。对于高价值贡献的员工，公司提供有市场竞争力的薪酬回报体系，确保公司可持续发展的内在动力。公司通过差异化、多元化长短期激励机制，吸引和保留公司核心人才，使核心人员更紧密地与股东、公司的利益保持一致。

◆ 晋升体系

中公教育通过定期举荐、不定期自荐、直接提名等方式选拔突出人才，经过考核后对提名员工进行晋升，并在内网进行公示，保障结果公正透明。2024年，为了给员工提供更多的晋级晋升机会，公司除了常态化、阶段性评定，还在营销、技术、运营、研发等领域构建任职资格体系，为员工打通管理岗位与专业岗位之间的转换通道，强调人才的内部流动，同时也让人才在工作中脱颖而出。

员工权益保护

报告期内，中公教育严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，坚持合法合规用工，对任何强迫劳动、雇佣童工、歧视与骚扰等行为零容忍，尊重并维护员工的各项合法权益。

◆ 平等雇佣

中公教育严格遵守平等就业的原则，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、宗教信仰等因素而有差别或歧视对待任何一位员工，依法合规保障雇佣公平性。杜绝雇佣童工，坚决抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

◆ 提供安全与健康保障

坚决贯彻“安全第一，预防为主，合法合规，全员履职，持续改进，健康发展”的安全生产管理方针。

◆ 休息休假权利

公司依据员工所在地法律法规，提供员工依法享有的年假、病假、婚假、产假等带薪假期。

◆ 女性权益保护

全面落实产假、产检假、流产假、哺乳假等女性员工专属假期。

◆ 隐私保护

在未经过公司及个人授权的情况下，不允许向他人提供任何员工的个人信息。

赋能员工成长

2024 年，公司高度关注员工的成长和发展，持续投入优质资源，建立了科学、系统的人才培养体系，通过定制化的培训项目与能力提升计划，全方位增强员工的专业素养与综合能力，为员工的职业发展提供知识支撑和多样化的学习选择，助力员工实现长期职业发展。

◆ 培训体系

2024 年，公司以支撑企业战略为导向，以解决业务问题为核心，继续实行管理培训与技能培训双线并举，将企业发展与员工成长紧密结合在一起，盘活内部人才库。

新员工 培训

针对客服、销售、市场、营销、职能部门等序列的新员工，开展雏鹰训练营，通过新员工培训项目、导师带培制度，系统化地进行新员工培训培养。

领导力 培训

针对中层管理人员开展卓越管理训练营，帮助其明确角色定位和技能要求，通过培训提高分析问题与解决问题的能力，为企业发展做出更大贡献。

专业人才 培训

围绕研发、师资等专业工作开展业务知识培训。研发是公司发展的根基，研发培训由总部研究院统一部署，定期进行，旨在提高研发人员的研发能力，助力教学质量提升；师资团队培训，主要为各研究院开展多种形式的授课培训，包括专题讲座、摹课、授课大赛等。

全员 培训

开展“北大学堂”系列培训活动，为全体员工提供学习职业能力和职业素养的专业平台。

◆ 教研生态建设

教研序列是公司传承与积淀的推动者。2024 年，公司延续《师资管理制度》，按照讲师课程开发与授课能力评估进行讲师认证，实行统一的阶梯式管理，分为初级讲师、中级讲师、高级讲师、特级讲师四个等级。每个等级的讲师每年均有基本的授课任务或课程开发任务。

案例：陕西分校推出扶摇计划之“赢面而上”集训计划

2025年，陕西分校针对教研团队推出扶摇计划之“赢面而上”集训计划，所有教研人员参与集训，并重点针对结构化面试进行培训、考核。



◆专业技能提升

2024年，中公鼓励所有员工参加技能培训，并顺应时代需求，引进了 deepseek 等人工智能课程，推动员工专业能力与行业竞争力持续提升。

增进员工福祉

2024年，中公教育持续完善多元的福利关爱体系，通过多维度的保障和关爱机制，了解员工真实需求，帮助员工解决实际问题，提升员工的归属感和幸福感。报告期内，公司通过开展形式多样、内涵丰富的企业文化活动，激发员工活力，促进员工之间的交流沟通，使员工进一步感受到公司的温暖，提升员工幸福指数。

案例：热辣春日 滚烫人生——中公教育庆祝“三八”国际劳动妇女节

为庆祝第 114 个“三八”国际劳动妇女，3 月 7 日下午，中公教育举办了“热辣春日，滚烫人生”主题活动，通过“猜谜得奖”“手绘布包”“装饰团扇”“DIY 手串”等活动环节，让公司的女性职工们度过了一个欢乐而有意义的下午，进一步增强了大家的幸福感、获得感。



案例：中公教育山东分公司开展“喜迎元旦”主题活动

12 月 31 日，中公教育组织开展了一场别开生面的“喜迎元旦”主题活动，活动以独特且趣味十足的形式，为员工们在紧张忙碌的工作之余提供了放松身心的契机，更成为了增进彼此沟通与交流的桥梁。



案例：中公教育开展“迎中秋·话发展”品茗交流活动

9 月 4 日下午，中公教育开展了品茗交流活动，与会代表在茶香中畅所欲言，共商合作发展大计。



供应商 利益

2024年，公司始终注重供应商的长期伙伴关系，建立了公平、可持续的采购供应体系。对潜在供应商进行深入调研，保持与供应商之间的及时互动，时刻关注供应商产品与公司需求的匹配度，保护供应商利益，同时不断提高公司在采购供应能力上的竞争力。

◆完善供应商遴选体系

为规范供应商引进机制，引进优质供应商，完善供应链，公司采购管理部主要负责供应商的寻源、引入及备案管理，公司及子公司严格按照《采购管理规定及实施细则》中的审核标准，对各类供应商所提交的资质文件和材料进行审核，在管理系统中进行完整规范的审批流程，与符合要求的优质供应商达成合作。

◆建立供应商评级体系

为了更好地对现有供应商进行有效监督，公司建立了供应商评价体系，从质量、价格、售后服务、交货时间等各方面对供货商进行评价分级，同时还设置了专门的采购监管员对整个采购流程进行监督，以确保采购活动符合公司的相关规定。

◆健全内部采购申报机制

报告期内，公司不断完善采购管理组织架构，修订《采购管理规定及实施细则》《固定资产采购申请审批流程》《办公用品采购申请审批流程》等内部控制制度，建立起完整规范的供应商管理体系。

◆推进信息化采购流程

2024年，公司持续优化在线采购系统，实现了业务无纸化、信息传递透明化、实时化，提高业务处理效率，并降低人为疏漏风险。员工需根据采购商品的种类、金额和数量进行线上报备，再由不同部门、不同权限负责人审批后方可进行。

◆反腐败和不正当竞争

在供应商的选择中，公司采购部、财务部、质量管理部和供应链部一起审核评定，在阳光下筛选供应商，从根本上防止腐败发生的可能；同时在日常运营管理过程中，与内审部门联合开展工作防范和打击腐败行为。

中公 公益

2024 年，中公教育在促进就业、志愿服务等领域持续开展多维度、可持续的公益行动，用实际行动向社会传递善意与爱心，助力社会公平与教育普惠。

就业帮扶

近年来，中公教育在促进就业方面加快了步伐，尤其结合主营业务优势，通过公益行动拓展了社会价值。2024 年，中公教育响应教育部“百日冲刺”促就业行动，为高校毕业生提供就业指导、职业规划咨询等就业志愿服务。

案例：中公教育持续为多所高校学子提供就业指导培训

为不断加强在校学生的就业创业指导、帮助学生更好地规划职业发展，破解当前就业难、择业难的困境，中公教育与多所高校联合开展系列就业指导规划课程。



志愿服务

“永葆感恩之心”已成为中公教育企业文化的一部分，深深扎根于中公教育志愿者的内心。自 2019 年以来，中公教育志愿服务队立足新时代、展现新作为，常态化开展各项志愿服务活动。

案例：开展“爱在重阳”主题活动 探望高龄老党员

青山依旧在，几度夕阳红。尊老、敬老是中华民族的传统美德。10月12日，中公教育山东分公司党委成员代表，走进社区开展“爱在重阳”主题活动，向社区老人们发放重阳慰问礼品4000余箱猕猴桃，并探望高龄老党员，送去一片温暖。



案例：开展“点亮星灯，温暖童行”学雷锋主题志愿服务活动

在第62个“学雷锋纪念日”到来之际，为弘扬雷锋精神，提升社会对孤独症群体的包容度，给予孤独症儿童更多的关怀与呵护。3月25日下午，中公教育职教事业部携手长沙南方职业学院动漫制作技术专业志愿者前往星希望特殊教育中心，开展“点亮星灯，温暖童行”学雷锋主题志愿服务活动。



指标索引

报告章节	GRI Standards 指标编号	页码	
关于本报告	102-46/102-50/102-53/102-54		
公司概况	公司致辞	102-14/102-15	P3
	公司简介	102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7	P4
	中公教育·2024	102-2/102-6	P5
	发展历程	102-1/102-4/102-6/102-7/102-13	P6-P7
	核心竞争力	102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7/102-14	P8
	专题一	102-1/102-7/102-8/102-18	P9-P11
	专题二	102-1/102-2/102-6	P12-P15
公司治理	公司治理结构	102-18/102-19/102-20/102-22/102-23/102-24/102-25/102-26/102-27/102-28	P16-P17
	投资者关系管理	102-18/102-19/102-22/102-28/102-33	P18
	风险管控	102-15/102-30	P19
	廉洁建设	205-1/205-2	P20
	企业价值观	102-16/102-29	P21
	责任管理		P22
	利益相关方沟通	102-16/102-33	P23
绿色中公	绿色中公	102-12/102-29/102-31/301-3/303-1/302-5/305-5	P24-P27
	学员服务	102-2/102-6/417-1	P28-P32
	员工利益	201-3/401-1/403-2/404-1/406-1	P33-P37
	供应商利益	201-1	P38
	中公公益	413-1/451-1/203-1/203-2	P39-P40
指标索引	102-55	P41	
意见反馈表	102-53	P42	

意见 反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您对于我们社会责任报告及社会责任工作的意见建议，以便我们更好地改进提升。

1、您对中公教育社会责任报告的总体评价是：

2、报告中哪些部分内容是您感兴趣的：

3、您认为报告中还需要补充的内容是：

4、您对中公教育社会责任工作有何建议：

感谢您对我们的关注和支持，期待并欢迎您的来信、来电。

电话：010-83433677

电子邮箱：ir@offcn.com

通讯地址：北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座 中公教育总部

002607

中公教育科技有限公司

网址：<http://www.offcn.com/investors>

电话：010-83433677

地址：北京市海淀区学清路23号汉华世纪大厦B座

邮箱：ir@offcn.com